



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Πέμπτη 03 Μαΐου 2018

ΤΕΥΧΟΣ #550

● FNB IN THE WORLD

Do it like a craft: Το στοίχημα των μεγάλων της μπίρας για τα μερίδια

Η AB InBev και η MillerCoors στρέφονται προς προϊόντα υψηλής ποιότητας, καινοτομία και εξεύρεση νέων προτάσεων για τους καταναλωτές, σε μια προσπάθεια να αντιστρέψουν την πολυετή πτώση τους σε μερίδια αγοράς.



Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ

Στόχος είναι να ενεργοποιήσουν εκ νέου τη ζυθοποιία, δεδομένου ότι δεν κατάφεραν να συμβαδίσουν με τις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και τάσεις των καταναλωτών.

Οι μεγάλοι παραγωγοί μπίρας αντιμετωπίζουν απειλές σε πολλά μέτωπα, καθώς οι Αμερικανοί απομακρύνονται από τις εγχώριες μπίρες, υπέρ των εισαγωγών του Μεξικού, της μπίρας μικρής παραγωγής, του κρασιού και των οινοπνευματωδών ποτών. Ένας αυξανόμενος αριθμός καταναλωτών στρέφεται επίσης σε παρασκευάσματα χαμηλών θερμίδων και χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ, ως μέρος μιας ευρύτερης τάσης υγείας και ευεξίας, που σαρώνει τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών.

Παρά τα νέα προϊόντα, που συνδέονται με αυτές τις προτιμήσεις και τις τάσεις, οι μεγάλοι παίκτες στην μπίρα των Η.Π.Α. συνεχίζουν να αγωνίζονται να περιορίσουν την πτώση των πωλήσεων και του μεριδίου αγοράς.

DATA ΗΠΑ 2017

Συνολική διακίνηση μπίρας: -1,3%
Budweiser: -6,8%
Coors Light: -4,1%
Miller Lite: -2,8%
Bud Light: -5,7%

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΣΚΑΚΙΕΡΑ

Οι μεγάλες ζυθοποιίες επέκτειναν την παρουσία τους σε πολλές από τις τάσεις, που επηρεάζουν τη βιομηχανία μέσω εξαγορών και εφαρμογής μεθόδων εσωτερικής καινοτομίας.

Τα στελέχη της AB InBev, του μεγαλύτερου ζυθοποιού στον κόσμο, έχουν εξαγοράσει πολλά από τα μικροζυθοποιεία των ΗΠΑ τα τελευταία χρόνια - όπως το Wicked Weed, το Devils Backbone και το Karbach Brewing. Έχουν προσπαθήσει να ενισχύσουν τη Stella Artois ως κορυφαίο εμπορικό σήμα, εισήγαγαν την Bud Light Orange με αρώματα πορτοκαλιού και συνεργάστηκαν με το Jim Beam για να δημιουργήσουν ένα παλαιωμένο ποτό περιορισμένης παραγωγής, που ωριμάζει σε βαρέλια και ονομάζεται Budweiser Reserve Copper Lager.

ΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ MILLERCOORS

Από την πλευρά της, η MillerCoors εισήγαγε μια νέα μπίρα light, που ονομάζεται Two Hats, με γεύσεις lime και ανανά. Έχει moto το "Good, Cheap Beer", και ασυνήθιστες διαφημίσεις για να προσελκύσει τους millennials. Η Molson Coors, η οποία είναι ιδιοκτήτρια της MillerCoors, έχει επίσης εξαγοράσει μικροζυθοποιίες, επεκτείνοντας την παρουσία της και σε άλλα ποτά, μετά την αγορά του Aspell Cider, ενός κατασκευαστή premium μιλίτη με ιστορία σχεδόν 300 ετών, με ειδικότητα και στο ξύδι.

Editorial

«Το θέμα τώρα είναι να γίνει η τέταρτη αξιολόγηση του προγράμματος. Σε αυτό υπάρχουν ακόμη κάποια πράγματα να ολοκληρωθούν. Ταυτόχρονα, το θέμα είναι πώς θα προχωρήσουμε μετά το τέλος του προγράμματος, εάν πιθανόν είναι απαραίτητα μέτρα για το χρέος», δήλωσε ο εκπρόσωπος του γερμανικού υπουργείου Οικονομικών, πρόσθεσε και τόνισε ότι δεν υπάρχουν αυτή τη στιγμή "προ-δεσμεύσεις ή αποφάσεις", αλλά υπάρχει σε εξέλιξη η σχετική διαβούλευση. «Η Γερμανία βρίσκεται σε συζητήσεις με τους εταίρους της, με το Eurogroup και τους άλλους διεθνείς θεσμούς και οι αποφάσεις θα ληφθούν εγκαίρως πριν από το τέλος του προγράμματος». Αυτό είναι το πλαίσιο, κυρίες και κύριοι, περί του οποίου θα κινηθούν οι δανειστές απέναντι στην Ελλάδα στους επόμενους μήνες. Με πίεση γύρω από το θέμα του χρέους, ώστε να εξασφαλίσουν τη μέγιστη δυνατή εποπτεία για τη συνέχειά. Η μορφή της μένει να αποσαφηνιστεί. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Η πτωτική αγορά εντείνει τις διεργασίες

Η κατάσταση, που επικρατεί αυτή τη στιγμή στην αγορά, και η οποία αναγκάζει τους εμπλεκόμενους να διεκδικούν μερίδιο από μια διαρκώς συρρικνούμενη πίτα, και μάλιστα με ολοένα και μικρότερα περιθώρια κέρδους, οδηγεί σε ένταση των διεργασιών και των συζητήσεων για συνεργασίες και συγχωνεύσεις, ειδικά στον ευρύτερο κλάδο των ποτών. Πρόκειται, άλλωστε, για συζητήσεις, οι οποίες χρονολογούνται εδώ και μήνες, και φαίνεται πως ωριμάζουν όλο και περισσότερο...



● LARIPLAST

Η διεθνοποίηση, το χαρτί και η επικείμενη εξαγορά στην Αμερική



Γιάννης Τσερέπας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Lariplast

Σε εξαγορές και είσοδο σε νέες κατηγορίες προϊόντων κοιτάζει η **Lariplast**, μετά την απόκτηση στρατηγικής μειοψηφικής συμμετοχής στο μετοχικό της κεφάλαιο από την Deca Investments, αποκλειστική διαχειρίστρια του fund Diorama Investments Sicar.

Η Lariplast ειδικεύεται στην παραγωγή πλαστικών ποτηριών και πωμάτων, τα οποία χρησιμοποιούνται κατά την κατανάλωση κρύων και ζεστών ροφημάτων.

Η απόκτηση από το fund μετοχικού ποσοστού στη Lariplast, η οποία διαθέτει παραγωγικές μονάδες, τόσο στη Λάρισα, όσο και στη Γαλλία, δίνει στην επιχείρηση την απαιτούμενη ρευστότητα για να προχωρήσει στην περαιτέρω διεθνοποίησή της.

ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΕΞΑΓΟΡΑ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ 2018

Αναφορικά με τα επόμενα βήματα της εταιρείας μετά τη συγκεκριμένη κίνηση, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Lariplast, Γιάννης Τσερέπας, επισήμανε στο FNB Daily ότι: "Κατά τους τελευταίους οκτώ μήνες, διαπραγματευόμαστε μία μεγάλη εξαγορά στην Αμερική, στον κλάδο του πλαστικού. Εκτιμούμε ότι θα ολοκληρωθεί εντός του 2018.

Στόχος, μέσω της συμφωνίας με τη Deca, είναι να θωρακίσουμε την εταιρεία για την επόμενη μέρα, και να προχωρήσουμε σε νέες εξαγορές, αναπτύσσοντας την επιχείρησή μας σε διεθνές επίπεδο".

"ΕΞΕΤΑΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΜΑΣ ΣΤΗ ΧΑΡΤΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ"

Όπως επισημαίνει, στα πλάνα της εταιρείας εντάσσεται και η παραγωγική επέκταση στον τομέα των χαρτινών συσκευασιών, όπως χαρτίνα ποτήρια ή άλλα είδη με ανάλογη χρηστικότητα. "Πρόκειται για κάτι, που εξετάζουμε πολύ σοβαρά τον τελευταίο ένα χρόνο, για το οποίο αναμένονται σύντομα οι τελικές μας αποφάσεις", τονίζει ο κύριος Τσερέπας. Εξαγωγικά, η Lariplast προσβλέπει κυρίως στη διεύρυνση της δραστηριοποίησής της σε ήδη υπάρχουσες αγορές και όχι στην επέκτασή της σε νέες, κατά την παρούσα χρονική στιγμή, όπως ο ίδιος διευκρινίζει.

Αναφορικά με την πορεία της στη διάρκεια της χρήσης του 2017, τα μεγέθη της εμφανίζονται να κινούνται ανοδικά στην Ελλάδα και σταθερά στη Γαλλία.

DATA LARIPLAST ΕΛΛΑΔΑ

Κύκλος εργασιών

2017: 19,5 εκατ. ευρώ

2016: 18,8 εκατ. ευρώ

EBITDA

2017: 3,9 εκατ. ευρώ

DATA LARIPLAST FRANCE

Κύκλος εργασιών

2017: 8,5 εκατ. ευρώ

2016: 8,5 εκατ. ευρώ

EBITDA

2017: 1,2 εκατ. ευρώ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Ενδεικτικά: Μέση Ανατολή, Νότια Αφρική, Ισραήλ, ΗΠΑ, σχεδόν σε όλες τις χώρες της Ε.Ε.

INFO ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ DECA

Ποσό: 5,4 εκατ. ευρώ

Άλλες συμμετοχές: Atlas Tapes, Damavand, Akazoo, Minimob, Adam Pack, Axel Accessories, Viva Wallet Holdings

Γιώργος Λαμπίρης
george@notice.gr

● F&WINE

Πέντε κρασιά από το Rijksmuseum στις πτήσεις της KLM



Πέντε νέες προτάσεις κρασιού προφέρονται στους επιβάτες της World Busines Class της **KLM**, φέτος την άνοιξη.

Οι φιάλες φέρουν ετικέτες, που απεικονίζουν πίνακες από το μουσείο Rijksmuseum της Ολλανδίας. Αντικατοπτρίζοντας το θέμα **"Άνοιξη"**, οι πέντε πίνακες είναι έργα διάσημων Ολλανδών ζωγράφων της Χρυσής Εποχής.

Οι πέντε πίνακες στις ετικέτες των εξαιρετικών κρασιών της λίστας περιλαμβάνουν - μεταξύ άλλων - τα έργα, **"Ο Μικρός Δρόμος"** του **Johannes Vermeer** και **"Το Κορίτσι με το Μεγάλο Καπέλο"** του **Caesar Boëtius van Everdingen**. Ο πίνακας στην κάθε ετικέτα υποδεικνύει με κάποιο τρόπο τα αρώματα και τις γεύσεις του κρασιού. Για παράδειγμα, το **"Κορίτσι με το Μεγάλο Καπέλο"** αντιπροσωπεύει ένα φρέσκο **Esterházy Grüner Veltliner**.

Εδώ μπορείτε να δείτε την ειδική αυτή λίστα κρασιού.

● ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Ktima Louiza: Χρυσό μετάλλιο στη Νέα Υόρκη



Η **Olympian Green** κέρδισε ένα ακόμα χρυσό μετάλλιο, στον διεθνή καταξιωμένο και μεγαλύτερο, από άποψη συμμετοχών, διαγωνισμό ελαιολαδού της Νέας Υόρκης. Πρόκειται για το **Limited Edition Single Estate** - 1.200 δέντρα - βιολογικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, Ktima Louiza. Διακρίθηκε για τη χαμηλή του οξύτητα, την ανώτερη ποιότητα, την υψηλή περιεκτικότητα σε πολυφαινόλες, τη φρουτώδη και έντονη γεύση.

Διαβάστε σήμερα στο

BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF

BNB
DAILY

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ NEWSLETTER

ΠΕΜΠΤΗ 3 ΜΑΪΟΥ 2018

Τεύχος #61

BUSINESS IN BRIEF



• BnBUILDINGS

Ποια νέα έργα διεκδικεί ο όμιλος AGT



• ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

**Νέος CEO ο Βασιλάκος,
στο Λονδίνο ο Αθανασόπουλος**



• BnTECH

**IBM Ελλάδος: Έσοδων +30%
στην τετραετία 2015-2018**



• BnB IN THE WORLD

**Gibson: Από τα χέρια του Elvis
στο κατώφλι της πτώχευσης**

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● ΤΡΟΦΙΜΑ

Creta Farm: Αύξηση τζίρου και αντιστροφή ζημιών σε κέρδη



Κώστας και Μανώλης Δομαζάκης, Επικεφαλής Creta Farm

Ανοδικά κινήθηκαν οι πωλήσεις για την **Creta Farm** το 2017, σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που δημοσίευσε η εταιρεία. Θυμίζουμε ότι, στις 14 Μαρτίου, ολοκληρώθηκε η υπογραφή των συμφωνιών, που αφορούν στην αναδιοργάνωση του τραπεζικού δανεισμού του ομίλου με το σύνολο των δανειστριών τραπεζών, συμφωνία η οποία έχει αναδρομική ισχύ από 29 Δεκεμβρίου του 2017.

ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΚΑΙ ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΣΕΙΡΕΣ ΑΛΛΑΝΤΙΚΩΝ

Όπως αναφέρει η επιχείρηση, το 2018 βρίσκει την εταιρεία ηγέτη στην κατηγορία αλλαντικών, κατέχοντας μερίδιο το οποίο ανέρχεται σε ποσοστό 29% σε πανελλαδικό επίπεδο πωλήσεων αλλαντικών στις αλυσίδες λιανεμπορίου, που αυτή συμμετέχει, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο ανέρχεται σε ποσοστό 19% πανελλαδικά για το brand name "Εν Ελλάδα".

Η ίδια εκτιμά, επίσης, ότι το μερίδιό της στη διάρκεια του 2018, στην κατηγορία των αλλαντικών, αναμένεται να αυξηθεί καθώς η εταιρεία ήδη προχωρά στην ολοκλήρωση της παρουσίασης 2 νέων σειρών καινοτόμων προϊόντων, Εν Ελλάδα dry sticks και Creta Farms-Χωρίς.

DATA ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΑ

Κύκλος εργασιών

2017: 108,1 εκατ. ευρώ

Μεταβολή: +10,2%

EBITDA

2017: 13 εκατ. ευρώ

2016: 9,96 εκατ. ευρώ

Μεταβολή: +31%

Καθαρά αποτελέσματα

2017: 300 χιλ. ευρώ

2016: (5,05 εκατ. ευρώ)

● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Your Refreshing Touch: Πλατφόρμα προπονήσεων από την Tuborg



Τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία, που θα διαρκέσει έως τις 27/05, συνοδεύουν οι τρεις γεύσεις αναψυκτικών της Tuborg, χωρίς προσθήκη ζάχαρης: Tuborg Lemon Soda, Tuborg Lime - Green Tea Soda και Tuborg Orange - Cinnamon Soda.

Η Tuborg, σε συνεργασία με την Pilates instructor, Ειρήνη Μαρσέλου, καλεί τους καταναλωτές στο [site της](#). Εκεί θα βρουν μια σειρά από video, με ειδικά training sessions.

Η **Tuborg**, μέσα από τις 3 γευστικές επιλογές της στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, γίνεται φέτος πρεσβευτής του wellness, παρουσιάζοντας την πλατφόρμα, Your Refreshing Touch. Στόχος της ενέργειας είναι να παρακινήσει το κοινό, ώστε να υιοθετήσει έναν πιο ισορροπημένο τρόπο ζωής στην καθημερινότητά του.

● FNB IN CYPRUS

Aphrodite Delights: Λουκούμια Γεροσκήπου σε κύβο



Η **Aphrodite Delights** κυκλοφορεί πλέον τα λουκούμια Γεροσκήπου και σε συσκευασίες κύβου. Προηγήθηκαν τα μακρόστενα κουτιά, τα λουκούμια με επικάλυψη σοκολάτας, το λουκούμι σουβλάκι, καθώς και τα λουκούμια χωρίς ζάχαρη.

"Ως η αρχαιότερη και πρωτοπόρος επιχείρηση του τομέα, θεωρούμε υποχρέωσή μας να καινοτομούμε, αφού από τη μια πρόκειται για βασική αρχή κάθε επιχείρησης και από την άλλη προσπαθούμε συνεχώς να διαφοροποιούμαστε από τον ανταγωνισμό, ο οποίος συνήθως προσπαθεί να μας αντιγράψει. Έτσι, επιλέγουμε ιδιαίτερες λύσεις, που δεν είναι εύκολη ακόμη και η προσπάθεια για αντιγραφή.

Ο σχεδιασμός των συσκευασιών έγινε από το Κέντρο Σχεδιασμού Προϊόντων και Συσκευασιών που εδρεύει στο ΤΕΙ Κοζάνης και με το οποίο η εταιρεία συνεργάζεται τα τελευταία δύο χρόνια" δήλωσε ο διευθυντής της εταιρείας, Γιώργος Γαβριήλ.

Με τη συνεργασία του inbusinessnews.com

PrivateReview

Ανακαλύψτε τη γνώμη των πελατών για την επιχείρησή σας

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ



Παρουσίαση του Πεκίνου ως δημοφιλούς τουριστικού προορισμού

H Multipath Travel Services

έχει την χαρά και την τιμή να σας προσκαλέσει
στην εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί
υπό την αιγίδα του

Κινεζικού Γραφείου Τουρισμού -
Beijing Municipal Commission of Tourism Development
στο περιστύλιο του Ζαπείου Μεγάρου
την Τρίτη 8 Μαΐου 2018 και ώρα 15:30 - 17:30
με θέμα την

«Παρουσίαση του Πεκίνου
ως δημοφιλούς τουριστικού προορισμού»

Για τον σκοπό της εκδήλωσης αυτής θα παρευρεθούν ως
επίσημοι καλεσμένοι υψηλόβαθμα στελέχη της Κινεζικής
Κυβέρνησης καθώς επίσης και μέλη της Πρεσβείας της
Κίνας στην Ελλάδα.

Στην εκδήλωση θα υπάρχει έκθεση με φωτογραφική υλικό
και αναδρομή στην πόλη του Πεκίνου από την αρχαιότητα
έως σήμερα καθώς και παρουσίαση από τοπικούς
καλλιτέχνες του παραδοσιακού τρόπου ζωγραφικής.



MULTIPATH TRAVEL SERVICES
LEISURE, RECREATION & CONFERENCE

● ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Χρυσό μετάλλιο για το Green Fresh Elawon

Χρυσό μετάλλιο **Gold Award** στο διαγωνισμό της Νέας Υόρκης, NYIOOC 2018, απέσπασε το **Green Fresh Elawon**, μεταξύ 1000 δειγμάτων από 27 χώρες. Το αγουρόλαδο -ποικιλίας αθηνολιά - διακρίθηκε για τη χαμηλή του οξύτητα, τα φρουτώδη αρώματά του, το ισορροπημένο πικρό και πικάντικο και τις υψηλές πολυφαινόλες.



Στη γη του ανατέλλοντος ηλίου απέσπασε αργυρό μετάλλιο για το ίδιο ελαιόλαδο η εταιρεία Elawon, πιστοποιώντας την ανώτερη ποιότητα μεταξύ 727 δειγμάτων απ' όλο τον κόσμο.

Η εταιρεία, εκτός από την παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, δραστηριοποιείται και στον τομέα του μελιού, αλλά και στην παραγωγή resto. Τα προϊόντα της εξαγονται σε 18 χώρες.

Η εταιρεία, εκτός από την παραγωγή, τυποποίηση και διακίνηση εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, δραστηριοποιείται και στον τομέα του μελιού, αλλά και στην παραγωγή resto. Τα προϊόντα της εξαγονται σε 18 χώρες.

● ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Ο Χρήστος Καραϊσαρίδης logistics manager 2018



Στο Χρήστο Καραϊσαρίδη, υπεύθυνο logistics της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., απονεμήθηκε το βραβείο, Μέγας Αλέξανδρος, Professional of the Year 2018 - Logistics Manager of the Year 2018 -, στην εκδήλωση του Ινστιτούτου Logistics Management Ελλάδος για την Παγκόσμια Ημέρα Εφοδιαστικής.

Ο Χρήστος Καραϊσαρίδης θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον ετήσιο πανευρωπαϊκό διαγωνισμό των ELA Awards, που διοργανώνει ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Logistics (European Logistics Association - ELA), με συμμετοχές από 34 χώρες μέλη του.

● FnREAL ESTATE

Στην Intercontinental το κτίριο της Friesland Campina



Η **Intercontinental International A.E.E.A.Π.** απέκτησε το 100% των μετοχών της εταιρείας, Ιδιοκτήτρια Ζεκάκου 18 ΙΚΕ. Στην Ιδιοκτήτρια Ζεκάκου, ανήκει το πολυτελές κτίριο γραφείων - επιφάνειας 3.589 τ.μ. - στο Μαρούσι, στο οποίο στεγάζεται η Friesland Campina, στη συμβολή των οδών Νικολάου Ζεκάκου 18 και Κωνσταντίνου Καραμανλή. Το τίμημα για την απόκτηση χρηματοδοτήθηκε από τα ίδια κεφάλαια του ομίλου.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Intercontinental International, Μάριος Αποστολινάς, δήλωσε σχετικά: "Είναι ένα απόκτημα, που πληροί μια σειρά κριτηρίων: εύκολη πρόσβαση, κορυφαία ποιότητα κατασκευής, υψηλή αξιοπιστία μισθωτή και μακροχρόνιο μισθωτήριο συμβόλαιο".

INFO

Επιφάνεια κτιρίου: 3.589 τ.μ.
Τίμημα για την απόκτηση της Ιδιοκτήτρια Ζεκάκου: 7,5 εκ. ευρώ

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Σιτάρι	Ιουλ. 18	530,0	+0,60
Καλαμπόκι	Ιουλ. 18	405,2	-0,40
Σόγια	Ιουλ. 18	1044,2	-9,00
Σογιάλευρο	Ιουλ. 18	401,2	-3,20
Σογιέλαιο	Ιουλ. 18	30,69	+0,36
Βρώμη	Ιουλ. 18	236,0	-1,60
Rough Rice	Ιουλ. 18	13,055	+0,170
Spring Wheat	Μαι. 18	631,0	+3,60
Canola	Μαι. 18	529,60	-1,70
Live Cat le	Ιουν. 18	104,975	-0,850
Feeder Cat le	Μαι. 18	138,175	+0,275
Lean Hogs	Μαι. 18	67,175	-0,275
Γάλα	Μαι. 18	15,24	+0,01
Βαμβάκι	Ιουλ. 18	84,76	+0,28
Χυμός πορτοκ.	Ιουλ. 18	160,35	+2,35
Καφές	Ιουλ. 18	123,85	-0,95
Ζάχαρη	Ιουλ. 18	11,75	+0,06
Ξυλεία	Μαι. 18	594,90	+3,10
Sugar #16	Ιουλ. 18	24,81	+0,01



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής:
[Νεκτάριος Νώτης](#)

Υπεύθυνος Περιεχομένου:
[Γιώργος Λαμπίρης](#)

Εμπορική Διεύθυνση:
[Πέτρος Τσάτσος](#)

Διεύθυνση Λειτουργίας:
[Κλαίρη Στυλιανρά](#)

Digital Art Director:
[Χριστίνα Κολοκοτρώνη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

N O T I C E

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr