

● SUPERMARKET

My Market Easy: Ανοίγει την επόμενη εβδομάδα το νέο concept



Εντός της επόμενης εβδομάδας θα ξεκινήσει να λειτουργεί **το πρώτο κατάστημα γειτονιάς της αλυσίδας My Market**, ανοίγοντας το δρόμο για την είσοδο της επιχείρησης στη μεσαία λιανική. Το συγκεκριμένο κατάστημα έχει ως βασικό στόχο να λειτουργήσει με μειωμένα λειτουργικά έξοδα, εξυπηρετώντας τις ανάγκες της γειτονιάς και θα παρουσιάζει ευδιάκριτες διαφορές ως προς τη λειτουργική του υπόσταση, καθώς και αισθητικά. Το νέο εγχείρημα της οικογένειας Παντελιάδη θα φέρει την ονομασία, **My Market Easy**.

ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ

Το κατάστημα καταλαμβάνει επιφάνεια περί τα 300 τετραγωνικά μέτρα, και βρίσκεται στη συμβολή των οδών Πόντου και Κασσαρέας - στο ύψος της λεωφόρου Μιχαλακοπούλου 120, στην Αθήνα -, στο σημείο, που στεγαζόταν παλαιότερα ένα από τα καταστήματα Βερόπουλος, το οποίο πλέον έχει ανακαινιστεί πλήρως.

ΔΕΝ ΘΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΠΑΓΚΟ ΚΡΕΑΤΙΚΩΝ

Εκτός από τον ισόγειο χώρο, διαθέτει και ένα μικρότερο ημιόροφο, στον οποίο θα φιλοξενοούνται τα είδη προσωπικής υγιεινής και φροντίδας σπιτιού. Αντίστοιχα, στο ισόγειο θα βρίσκονται τα ψυγεία και τα ταμεία του καταστήματος, καθώς και ο πάγκος μαναβικής.

Ας σημειωθεί ότι το εγχείρημα αυτό θα αποτελέσει οδηγό για τη συνέχεια, με την εταιρεία να σχεδιάζει το άνοιγμα και μερικών ακόμη καταστημάτων έως και το τέλος του 2018 και εφόσον το πείραμα των Ιλισίων αποδειχτεί αποδοτικό.

Το κατάστημα γειτονιάς της My Market δεν θα διαθέτει βιτρίνα κρεοπωλείου, καθώς τα συγκεκριμένα ήδη θα διατίθενται μόνο συσκευασμένα.

Γιώργος Λαμπήρης
george@notice.gr

Editorial

"Είναι πολύ δύσκολο να προβλέψουμε ισχυρή και βιώσιμη ανάπτυξη για την ελληνική οικονομία χωρίς την ύπαρξη πιστωτικής επέκτασης. Με άλλα λόγια, είναι απίθανο να υπάρξει ανάπτυξη χωρίς πιστοδοτική δραστηριότητα", δήλωσε ο μεταβατικός CEO της Εθνικής Τράπεζας, Παύλος Μυλωνάς.

Με δικά μου λόγια, αν δεν αφήσουν τις τράπεζες ελεύθερες για πλειστηριασμούς, πωλήσεις χαρτοφυλακίων και αναδιαρθρώσεις δανείων, δεν θα απελευθερωθούν να αρχίσουν να δανειοδοτούν, ώστε να μονιμοποιηθεί η ανάπτυξη στη χώρα.

Για την ιστορία, στη συζήτηση συμμετείχαν οι Klaus Regling και Γιώργος Χουλιαράκης. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

🔒 SECRET RECIPE

350.000 ευρώ για μια θέση σε Δ.Σ.: Ούτε στην Ελβετία

Πρόκειται για ένα πολύ έμπειρο στέλεχος στο ελληνικό επιχειρείν. Έχει ηγεύσει σε σημαντικές θέσεις ευθύνης, και μάλιστα, και στην κρίσιμη περίοδο για τη χώρα, όπου παιζόταν η συμμετοχή μας στο ευρώ. Γενικά, είναι low profile άνθρωπος, ο οποίος, όμως, φροντίζει να κρατάει - όπως είναι φυσικό - την εικόνα του όσο πιο καθαρή γίνεται. Η πρόταση, που του έγινε, για να συμμετάσχει ως μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο, δείχνει ότι ο επιχειρηματίας τον εμπιστεύεται. Ο ίδιος δεν είπε "Όχι", ζήτησε, όμως, το κάπitis του. Συγκεκριμένα, το ποσό των... 350.000 ευρώ ετησίως. Και, όπως μαθαίνουμε, όταν ο ίδιος ο επιχειρηματίας μίλησε με άλλους ανθρώπους της πιάτσας σχετικά με το συγκεκριμένο ποσό, πήρε την απάντηση: "Ούτε στην Ελβετία δε δίνουν τόσα"...

● ΜΠΥΡΑ

Πράσινο φως για παραγωγή μηλίτη στην Ελλάδα



Άνοιξε ο δρόμος στις ζυθοποιίες, που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, να παράγουν μηλίτη. Δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως - ένα χρόνο μετά την ψήφιση του νόμου - η υπουργική απόφαση, με την οποία καθορίζονται οι προδιαγραφές για την παραγωγή και διάθεση ποτών από ζύμωση φρούτων.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΑΠΟΦΑΣΗ

"Το δικαίωμα παραγωγής και εμφιάλωσης ποτών, που προέρχονται από την αλκαλική ζύμωση φρούτων, καρπών και γενικά γεωργικών πρώτων υλών, έχουν μόνο τα εργοστάσια παραγωγής

ποτών από ζύμωση, δηλαδή τα ζυθοποιεία".

Εκτός από μηλίτη, επιτρέπεται ακόμα η παραγωγή απίτη (ποτό που παράγεται με αλκοολική ζύμωση γλεύκους ή χυμού αχλαδιών), ποτού από ζύμωση ροδιού, δημητριακών, υδρομέλι, αφρώδους ποτού από ζύμωση και αεριούχων ποτών από ζύμωση.

ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η απόφαση επιτρέπει, επίσης, την εμφιάλωση στην Ελλάδα ποτών από ζύμωση, που έχουν παραχθεί σε άλλα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και σε τρίτες χώρες και αποστέλλονται χύμα στην Ελλάδα. Η εμφιάλωση μπορεί να γίνεται και για λογαριασμό τρίτου, αλλά - σε κάθε περίπτωση - μόνο από ζυθοποιεία.

Θυμίζουμε ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει δηλώσει από την πρώτη στιγμή το ενδιαφέρον της για παραγωγή μηλίτη στην Ελλάδα.

● ΤΡΟΦΙΜΑ

Μύλοι Λούλη: Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους



Ο Νίκος Λούλης

Εγκρίθηκε ομόφωνα από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της **Μύλοι Λούλη Α.Ε.** η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά 1,03 εκ. ευρώ, με αύξηση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής κατά 0,06 ευρώ, με κεφαλαιοποίηση αποθεματικών "διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο", καθώς και η ισόποση μείωση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 1,03 εκ. ευρώ, με μείωση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής κατά 0,06 ευρώ, με σκοπό την επιστροφή κεφαλαίου με μετρητά στους μετόχους.



Η εταιρία **Synemporio** συνεχίζει να αναπτύσσει το νέο της brand «**Γρήγορα καθημερινά κοντά σας**». Ένα νέο ακόμη καφεπαντοπωλείο Γρήγορα καθημερινά κοντά σας εγκαινιάστηκε σε έναν από τους **κεντρικότερους** δρόμους της Θεσσαλονίκης, **Μητροπόλεως 29**, ενώ παράλληλα ένα ακόμη κατάστημα ανοίγει τις πόρτες του πάλι σε κεντρικότατο σημείο της Θεσσαλονίκης **Αλεξάνδρου Σβώλου 2**.

Πρόκειται για ένα νέο μοντέλο καταστημάτων, ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτή, που στόχο έχει να μετατρέψει τις ανάγκες του σε γρήγορη και εύκολη εξυπηρέτηση.

Η ιδέα του νέου τύπου καταστημάτων ανήκει αποκλειστικά στον Γεν. Διευθυντή της εταιρίας κ. Ιωάννη Πηλίδη. Τα «Γρήγορα καθημερινά κοντά σας» είναι καταστήματα 80-120 τετραγωνικών, τα οποία λειτουργούν από τις **06:00 μέχρι τις 24:00 και τις επτά ημέρες της εβδομάδας**, προσφέροντας στον καταναλωτή όλα τα είδη προϊόντων μπακαλικής, επιλεγμένα προϊόντα μαναβικής, καφέ, κάβας και είδη καπνιστού.



● SUPERMARKET

Μασούτης: Ανοίγει πόρτα στην αγροτική παραγωγή



Σε ένα νέο τομέα εισέρχεται η **Μασούτης**, καθώς - με πρόσφατη τροποποίηση του καταστατικού - ανοίγει ο δρόμος για την καλλιέργεια, την παραγωγή, την εκμετάλλευση και την τυποποίηση αγροτικών προϊόντων.

Σύμφωνα με το τροποποιημένο καταστατικό, η Μασούτης θα έχει επίσης τη δυνατότητα να αναλαμβάνει και τη συσκευασία, καθώς και τη διακίνηση κάθε τύπου αγροτικών προϊόντων.

ΚΑΘΕΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Θα πρόκειται επί της ουσίας για μία καθετοποιημένη διαδικασία, βάσει της οποίας η επιχείρηση θα έχει τη δυνατότητα να καλύπτει το σύνολο της παραγωγικής, μεταποιητικής και εμπορικής διαδικασίας, που σχετίζεται με τα αγροτικά προϊόντα και την προμήθεια και εμπορία γεωργικών εφοδίων.

Σύμφωνα, πάντως, με τα όσα αναφέρονται από την εταιρεία στη σχετική προσθήκη, "για την επιδίωξη και επίτευξη των παραπάνω σκοπών η εταιρεία μπορεί να συμμετέχει σε οποιαδήποτε επιχείρηση με παρόμοιους σκοπούς, που υπάρχει ή θα λειτουργήσει με οποιονδήποτε εταιρικό τύπο και να συνεργάζεται με οποιονδήποτε τρόπο με άλλα νομικά ή φυσικά πρόσωπα. Επίσης, δύναται να ιδρύει υποκαταστήματα σε κάθε πόλη του εσωτερικού ή εξωτερικού και, γενικά, δικαιούται να αναπτύσσει οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα, που έχει σχέση με τον παραπάνω σκοπό".

Γιώργος Λαμπίρης
george@notice.gr

● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Nestea: Με τρίκυκλο στους δρόμους της πόλης

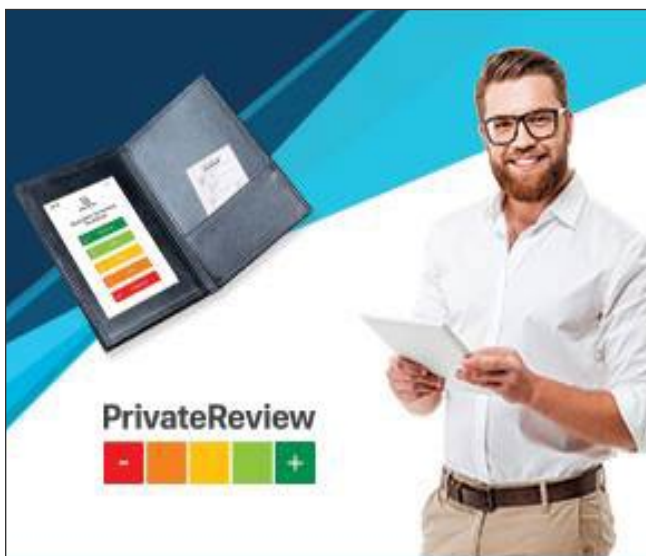


Το τσάι **Nestea** λανσάρει τις δύο γεύσεις του, λεμόνι για τους πιο κλασικούς και ροδάκινο για όσους επιθυμούν μια ζουμερή γλυκύτητα στη γεύση.

Τρίκυκλα Nestea θα βρίσκονται στην πόλη, προτρέποντάς μας να αφήσουμε στην άκρη τους ρυθμούς της καθημερινότητας.

Με φρέσκια εμφάνιση και νέα συσκευασία, το Nestea μάς δροσίζει κάθε στιγμή της ημέρας με φυσικό τρόπο, χωρίς τεχνητές χρωστικές και συντηρητικά, με φυσικά αρώματα, στέβια και λιγότερη ζάχαρη.

Τα τρίκυκλα Nestea, με τις δύο νέες γεύσεις, θα βρίσκονται την Πέμπτη, 14 Ιουνίου, στην πλατεία Βριλησίων, την Παρασκευή, 15 Ιουνίου, στους εμπορικούς δρόμους της Γλυφάδας, καθώς και το Σαββατοκύριακο, 16-17 Ιουνίου, στο **Summer Bike Festival**.



Ανακαλύψτε τη γνώμη των πελατών σας & βελτιώστε την επιχείρησή σας

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΑΣ

PrivateReview

MAΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

● **FnB IN THE WORLD****Alibaba: Υποστηρίζει την ανάπτυξη του υβριδικού ρυζιού**

Το κοινωνικό της πρόσωπο επιχειρεί να ενισχύσει η **Alibaba**, η οποία δεσμεύθηκε να συνεργαστεί με μία επιστημονική και ερευνητική ομάδα, που ασχολείται με την καλλιέργεια ρυζιού σε αλατούχο έδαφος, σε μία προσπάθεια να αυξηθούν η παραγωγή και το εισόδημα των αγροτών.

Η επιστημονική ομάδα, που είναι γνωστή για την έρευνά της στο υβριδικό ρύζι, θα έχει την υποστήριξη της Alibaba για τη λιανική πώληση του συγκεκριμένου προϊόντος.

DATA - ΚΙΝΑ

Πάνω από 990 εκ. στρέμματα
αλκαλικής γης

(10% του συνόλου παγκοσμίως)

Τα 670 εκ. στρέμματα -->

30 δισ. κιλά ρυζιού -->

Τροφή για 80 εκ. ανθρώπους/χρόνο

Με βάση αυτά τα δεδομένα, εκτιμάται ότι η καλλιέργεια ρυζιού σε αλατούχο έδαφος θα μπορούσε να αυξήσει την απόδοση των σιτηρών στην Κίνα, αλλά και να βοηθήσει τους αγρότες να ξεφύγουν από την φτώχεια.

Μόνο πέρυσι, στη βόρεια επαρχία Χεμπέι, οι πειραματικές καλλιέργειες ρυζιού πέτυχαν απόδοση 17,2 τόνων ανά στρέμμα.



AdReport
Know your competition!

**Για πρώτη φορά στην Ελλάδα
εκτίμηση δαπάνης στο διαδίκτυο**

Know your competition!

Τηλ.: 2114100551

● **SUPERMARKET****AB: Τέσσερα
βραβεία ψηφιακής
καινοτομίας**

Νίκος Καβαλιεράτος, Commercial Director Impact -
Αλέξανδρος Δοδόπουλος Business & Loyalty
Insights Manager AB - Μανώλης Παναγίδης,
Retail Digital Domain Architect Manager AB

Η **AB Βασιλόπουλος** απέσπασε τρία νέα βραβεία στα **Digital Media Awards** και διακρίθηκε στα Impact Business IT Excellence Awards 2018, για τις πρωτοβουλίες της στο digital περιβάλλον. Στην τελετή απονομής των Digital Media Awards, που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη, 12 Ιουνίου, η εταιρεία διακρίθηκε για το χριστουγεννιάτικο microsite, "Είναι μαγικό να προσφέρεις αγάπη", το οποίο δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τις εταιρείες Lighthouse και Valuecom.

Πιο συγκεκριμένα, η AB απέσπασε για καθεμία από τις παρακάτω κατηγορίες:

Best New Entry -Silver βραβείο
Best Vertical -Thematic Sites /

Retail -Silver βραβείο

Non Publisher Media Site

Silver βραβείο

Στην τελετή απονομής των Impact Business IT Excellence Awards 2018, που πραγματοποιήθηκε, την Τετάρτη 13 Ιουνίου, η AB Βασιλόπουλος, απέσπασε ένα ακόμα Silver βραβείο στην κατηγορία Λειτουργικές & Επιχειρησιακές Εφαρμογές- Επιχειρηματική Ευφυΐα & Αναλυτική, για τα AB Fast Analytics, την ενοποιημένη βάση δεδομένων πληροφορικής, που ενισχύει το Business intelligence και τη διαχείριση αναλυτικών στοιχείων.

Διαβάστε σήμερα
στο

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

BRIGHT
ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΙΟΥΝΙΟΥ 2018 Τεύχος #91



• LAMDA DEVELOPMENT

Θέμα χρόνου οι εργασίες στο Golden - Επαναφορά του δικτύου Λεμονή



• ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Κοντά σε συμφωνία με Κομισιόν
με αυξημένο τίμημα



• BnREAL ESTATE

Νέο ξενοδοχείο από τη
Vitruvius Athens



• BnCONSTRUCTIONS

Ελλάκτωρ: Η απάντηση Μπόμπολα
και το Δ.Σ. του Σαββάτου

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● ΠΟΤΑ

Νέα καμπάνια για το Ούζο 12



Το **Ούζο 12**, το οποίο προέρχεται από 100% απόσταξη, παρουσίασε τη νέα του τηλεοπτική καμπάνια.

"Η ουσία βρίσκεται στις απλές, όμορφες στιγμές που αφιερώνουμε στους φίλους και την οικογένειά μας, σε αυτούς που το αξίζουν περισσότερο. Αυτό το καλοκαίρι..... κρατάμε μόνο την ουσία... σαν το αυθεντικό, διαχρονικό, μοναδικό Ούζο 12", αναφέρει σε ανακοίνωσή της η εταιρεία.

[Δείτε το βίντεο εδώ.](#)

Η διανομή του Ούζο 12 γίνεται από τη Β.Σ.Καρούλιας.

● ΤΡΟΦΙΜΑ

3αλφα: Γιόρτασε τα 50 χρόνια λειτουργίας



Κώστας Καραγεωργίου, Γενικός Διευθυντής - Άγις Καραγεωργίου, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, 3αλφα

Το βράδυ της Τρίτης, 12 Ιουνίου, σε σκηνικό, που θύμιζε αθηναϊκή αυλή της δεκαετίας του 1960, στο προαύλιο του Μηχανουργείου της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, η **3αλφα - Α/φοί Κ. Καραγεωργίου ΑΕΒΕ** υποδέχτηκε φίλους και συνεργάτες για να γιορτάσουν μαζί τη συμπλήρωση των 50 χρόνων λειτουργίας της εταιρείας.

Η 3αλφα - Α/φοί Κ. Καραγεωργίου ΑΕΒΕ δημιουργήθηκε το 1968, όταν μία παρέα νέων αν-

θρώπων είχαν μία ιδέα: Να επεξεργαστούν, να συσκευάσουν και να τοποθετήσουν στα ράφια των πρωτοεμφανιζόμενων τότε supermarket προϊόντα, που μέχρι εκείνη την στιγμή οι καταναλωτές μπορούσαν να τα προμηθευτούν μη συσκευασμένα από τα παντοπωλεία. Αυτή η δραστηριότητα δημιούργησε μία νέα κατηγορία προϊόντων, διασφαλίζοντας παράλληλα την ποιότητα του προϊόντος, που προμηθεύεται μέχρι και σήμερα ο καταναλωτής.

● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Coca-Cola 3E:

Δύο βραβεία

επιχειρηματικότητας



Η Αγγελική Πατρούμπα, της Coca-Cola 3E παραλαμβάνει το βραβείο από το Μιχάλη Μασουράκη του ΣΕΒ

Δύο νέες διακρίσεις έλαβε η **Coca-Cola Τρία Έψιλον**, ως επιβράβευση για τη συνολική της δραστηριότητα στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, οι δύο διακρίσεις για την εταιρεία ήρθαν από τα Supply Chain Awards 2018, στα οποία η εταιρεία διακρίθηκε με Exceptional Award και από τον Θεσμό, Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας, στην κατηγορία Ανάπτυξη και Επενδύσεις.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ

Σιτάρι	Ιουλ. 18	501,4	-15,00
Καλαμπόκι	Ιουλ. 18	363,0	-13,00
Σόγια	Ιουλ. 18	927,2	-8,60
Σογιάλευρο	Ιουλ. 18	343,2	-4,50
Σογιέλαιο	Ιουλ. 18	30,14	+0,06
Βρώμη	Ιουλ. 18	230,0	-3,00
Rough Rice	Ιουλ. 18	12,305	+0,215
Spring Wheat	Ιουλ. 18	577,4	-7,00
Canola	Ιουλ. 18	517,30	+2,80
Live Cat le	Ιουν. 18	106,250	-1,675
Feeder Cat le	Αυγ. 18	143,675	-1,975
Lean Hogs	Ιουλ. 18	81,625	-1,150
Γάλα	Ιουν. 18	15,37	0,00
Βαμβάκι	Ιουλ. 18	93,41	-0,40
Χυμός πορτοκ.	Ιουλ. 18	155,50	+2,25
Καφές	Ιουλ. 18	115,70	-0,65
Ζάχαρη	Ιουλ. 18	12,23	-0,28
Ξυλεία	Ιουλ. 18	558,70	+4,10
Sugar #16	Σεπ. 18	25,59	+0,07



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής:
[Νεκτάριος Νώτης](#)

Υπεύθυνος Περιεχομένου:
[Γιώργος Λαμπίρης](#)

Εμπορική Διεύθυνση:
[Πέτρος Τσάτσος](#)

Διεύθυνση Λειτουργίας:
[Κλαίρη Στυλιανιά](#)

Digital Art Director:
[Χριστίνα Κολοκοτρώνη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

N O T I C E

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr