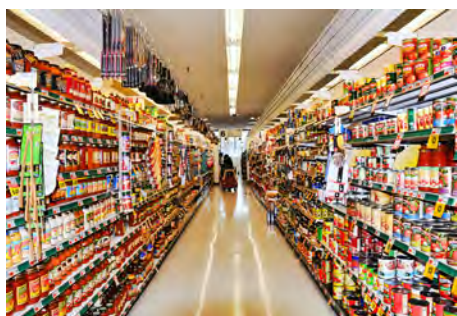


● SUPERMARKET

## Τι ψάχνει η Bain Capital στο Μαρινόπουλο και ο ρόλος Σκλαβενίτη



"Η λύση για το Μαρινόπουλο πρέπει να δοθεί άμεσα και εκ των έσω της ελληνικής αγοράς, ώστε να μην έρθει σφήνα κάποιος ξένος παίκτης και ανακατευτεί η τράπουλα". Αυτό είναι εκ των βασικών σχολίων, που ακούγεται από πολλούς, σε ό,τι αφορά το μέλλον της αλυσίδας.

Λίγα εικοσιτετράωρα μετά το "Ναι" στα προσωρινά μέτρα, που

ζήτησε η αλυσίδα από το δικαστήριο, το παρασκήνιο εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα έντονο, με όλους τους ενδιαφερόμενους να συζητούν πάνω στη δική τους πρόταση, με ένα βασικό κοινό σημείο: την πλήρη μετάβαση σε νέο ιδιοκτησιακό καθεστώς.

Κι αυτό, διότι θεωρείται - και αποτελεί, επί της ουσίας - το μόνο μέσο για να αποκατασταθεί η αξιοπιστία του brand, και να αρχίσει η σταδιακή επανάκαμψη της εμπιστοσύνης τόσο των προμηθευτών (για να γεμίσουν ξανά τα ράφια), όσο και των καταναλωτών (για να αδειάζουν από αγορές).

### ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ BAIN CAPITAL

Με βασικό χαρακτηριστικό τη μη ύπαρξη κουρέματος στις υποχρεώσεις της αλυσίδας προς τους προμηθευτές, οι αναλυτές της Bain Capital ετοιμάζουν τη δική τους πρόταση, η οποία βασίζεται και στις εξής επιπλέον παραμέτρους:

- Αποπληρωμή του συνόλου των χρεών σε προμηθευτές, τράπεζες, Δημόσιο, leasing, κλπ. σε ορίζοντα πενταετίας
- Ένεση ρευστότητας από το fund (έως και 200 εκ. ευρώ) για την αντιμετώπιση των πρώτων τρεχουσών αναγκών

Σε κάθε περίπτωση, η Bain φαίνεται ότι επιθυμεί να επενδύσει (αν τελικά καταθέσει την πρόταση) στο μέγεθος και το εύρος του δικτύου του Μαρινόπουλου, τα οποία αποτελούν και τα βασικά asset του. Άλλωστε, σε άλλο επίπεδο, υπάρχει ήδη συνδυαστικός κρίκος μεταξύ των δύο εταιρειών.

### ΤΑ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ

Στο μεταξύ, η πλευρά Σκλαβενίτη εξακολουθεί να κινείται με πολύ προσεκτικά βήματα σε ό,τι αφορά την εμπλοκή της στο συγκεκριμένο case. Θυμίζουμε, άλλωστε, ότι και η επιστολή, που έστειλε προς το Μαρινόπουλο, είναι καθαρά διερευνητική και τίποτα περισσότερο, καθώς το τελευταίο, που επιθυμούν, είναι να σηκώσουν ένα βάρος, το οποίο μπορεί να δημιουργήσει και στην ίδια την εταιρεία προβλήματα.

Σε όλο αυτό το σκηνικό, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι τόσο αυτές οι δύο προτάσεις, όσο και οποιαδήποτε άλλη πιθανότητα προκύψει, δεν αποκλείουν - εξ ανάγκης - τις ευρύτερες δυνατές συνεργασίες και με άλλους παίκτες της αγοράς.

### Editorial

Τα ψέμματα τελείωσαν. Περιθώρια για άλλη αδράνεια δεν υπάρχουν. Το διάστημα μέχρι το Σεπτέμβριο - οπότε και θα συζητηθεί η υπαγωγή του Μαρινόπουλου στο 99 - φαντάζει αιώνας για τους προμηθευτές του. Και έτσι είναι. Η λύση πρέπει να βρεθεί μέσα στις επόμενες ημέρες. Και πρέπει να είναι κοινά αποδεκτή. Από όλους τους υπόλοιπους παίκτες του λιανεμπορίου. Μόνο έτσι θα έχει τη σχεδόν απόλυτη αποδοχή από την αγορά. Και μόνο έτσι θα είναι για το καλό όλων των retailers. Διότι δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι πιθανές αρνητικές εξελίξεις σε προμηθευτές του Μαρινόπουλου θα επηρεάσουν το σύνολο του κλάδου των supermarket, παρασύροντας και απόλυτα υγιείς ομίλους. Τόσο απλά.

**Νεκτάριος Β. Νώτης**

[nectarios.notis@fnbdaily.com](mailto:nectarios.notis@fnbdaily.com)

● SECRET RECIPE

### Η εταιρεία μπορεί να σωθεί - Οι μέτοχοι θέλουν;

Τα προβλήματα έχουν αρχίσει εδώ και καιρό στην παραδοσιακή επιχείρηση, στη Βόρεια Ελλάδα. Τα οικονομικά στοιχεία επιδεινώνονται, καθώς ο ανταγωνισμός στο συγκεκριμένο κλάδο είναι μεγάλος, οι υπόλοιποι παίκτες είναι μεγαθήρια, και η εταιρεία έχει χάσει το τρένο του σωστού placement στην αγορά. Τα δάνεια τρέχουν και η πίεση αυξάνεται όλο και περισσότερο. Η παρτίδα μπορεί να γυρίσει, από ό,τι μαθαίνουμε. Πλάνο από τις τράπεζες υπάρχει, άλλοι παίκτες του κλάδου ενδιαφέρονται, καθώς το brand name παραμένει καλό, όμως οι βασικοί μέτοχοι επιμένουν να θέλουν και την πίτα ολόκληρη και το σκύλο χορτάτο: πολύ απλά, θέλουν να μπουκωθούν στο μαγαζί και οι ίδιοι να κρατήσουν τον έλεγχό του. Νεότερα, τις επόμενες μέρες.

## Καρυπίδης: Και επίσημα λουκέτο σε 15 καταστήματα



Θεόδωρος Καρυπίδης  
Πρόεδρος, Αφοί Καρυπίδη

Μία υπόθεση με διαρκείς εξελίξεις, η οποία είναι άμεσα συνδεδεμένη με την πορεία της υπόθεσης Μαρινόπουλου – και όχι μόνο –, είναι αυτή της αλυσίδας supermarket, Αφοί Καρυπίδη, στη Βόρεια Ελλάδα.

Η νεότερη εξέλιξη σχετίζεται με την παράδοση των κλειδιών 15 καταστημάτων στους νομούς Πέλλας, Καβάλας και Θεσσαλονίκης, την περασμένη Παρασκευή, μετά από αίτημα τις ιδιοκτήτριας εταιρείας, το οποίο είχε εκφραστεί και παλαιότερα.

Όπως υποστηρίζει η πλευρά των εργαζομένων, δια της εκπροσώπου τους, Νόπης Μουστακίδου, "μας είχε ζητηθεί και νωρίτερα να παραδώσουμε τα κλειδιά, χωρίς να υπογράψουμε πρωτόκολλο παράδοσης παραλαβής, και ενώ υπήρχαν χρήματα ή άλλα πάγια στοιχεία μέσα στα καταστήματα κάτι που αρχικά είχαμε αρνηθεί".

Την Παρασκευή, τελικά, οι εκπρόσωποι της Αφοί Καρυπίδη παρέλαβαν τα κλειδιά 15 καταστημάτων, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται από τη νομοθεσία, ενώ υπογράφηκαν από αμφότερους τα σχετικά έγγραφα παράδοσης και παραλαβής των συγκεκριμένων καταστημάτων.

### ΟΙ ΟΦΕΙΛΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟ ΚΑΙ Η ΣΧΕΔΙΑΖΟΜΕΝΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ

Σημιώνεται, πάντως, πως - σε ό,τι αφορά τις οφειλές της Καρυπίδη προς το Μαρινόπουλο - περιλαμβάνεται στο σχέδιο εξυγίανσης του δεύτερου η αναφορά για διαγραφή χρεών, ύψους 77 εκατ. ευρώ, από το σύνολο των οφειλών 102 εκατ. ευρώ.

### ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ

Σε αυτό το πλαίσιο, η πλευρά Καρυπίδη είχε προχωρήσει στην εξόφληση οφειλών προς ορισμένους εργαζόμενους, στα μέσα Ιουνίου, και πριν καταθέσει το σχέδιο εξυγίανσης για την υπαγωγή του στο άρθρο 106β. Η πληρωμή αφορούσε στην καταβολή της μισθοδοσίας Ιανουαρίου, η οποία ωστόσο δεν καταβλήθηκε - όπως πληροφορούμαστε - στο σύνολο των εργαζομένων, ενώ, πριν από μερικές ημέρες, η εταιρεία προχώρησε στην καταβολή μέρους της μισθοδοσίας του Μαΐου σε κάποιους άλλους από τους εργαζόμενους.

### ΕΝ ΑΝΑΜΟΝΗ ΤΗΣ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ

Όπως χαρακτηριστικά αναφερόταν στη σχετική αίτηση της εταιρείας, η οποία κατατέθηκε στο Πολυμελές Πρωτοδικείο Αθηνών, ενώ η Καρυπίδης παρουσίαζε κύκλο εργασιών, που ξεπερνούσε τα 220 εκατ. ευρώ το 2011, το 2015 ο τζίρος υποχώρησε στα 92,5 εκατ. ευρώ, ενώ τα έσοδα επιδεινώθηκαν σταδιακά ακόμα περισσότερο.

Η Καρυπίδης, έχοντας αποσύρει το αρχικό σχέδιο, που είχε καταθέσει για υπαγωγή στο άρθρο 99, κατέθεσε στη συνέχεια νέο για υπαγωγή στις διατάξεις του άρθρου 106β, στα μέσα Ιουνίου, απόφαση η οποία αναμένεται να εγκριθεί ή να απορριφθεί προσεχώς από το Πρωτοδικείο Αθηνών, το οποίο ανέλαβε την εκδίκασή της, καθορίζοντας εν πολλοίς τόσο το μέλλον της επιχείρησης, όσο και των εργαζομένων και πιστωτών.

Γιώργος Λαμπίρης  
[giorgos.lampiris@fnbdaily.com](mailto:giorgos.lampiris@fnbdaily.com)

### ● ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ

## Νέα καμπάνια Τρικαλινό με τη σφραγίδα της ΒΒΔΟ



Νέα καμπάνια δημιούργησαν και παρουσίασαν η ΦΑΓΕ και η ΒΒΔΟ για το Τρικαλινό. Στα σποτ επικοινωνιακής προώθησης περιλαμβάνονται τέσσερις μικρές ιστορίες με έμπνευση τη γεύση του Τρικαλινού και ήρωες καθημερινούς ανθρώπους, που βρίσκουν αφορμές εκεί, που δεν υπάρχουν, για να το απολαύσουν.

"Ο αφηγητής παίζει με την ανυπομονησία, μεταφέροντας στους τηλεθεατές μερικές μόνο γευστικές προτάσεις, που μπορεί κάποιος να απολαύσει με το Τρικαλινό. Το μήνυμα, "Κάθε μέρα γιορτή, κάθε μέρα τυρί", επισφραγίζει την αδιάκοπη γευστική εμπειρία, που προσφέρει το Τρικαλινό κάθε φορά", αναφέρεται σχετικά.

### ● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

## Ice tea... βουνίσιο από την Όλυμπος

Το νέο της προϊόν στην κατηγορία του κρύου τσαγιού παρουσίασε η εταιρεία Όλυμπος. Πρόκειται για τσάι του βουνού με την επωνυμία, Τσάι Vounisio, το οποίο παράγεται από ελληνικό τσάι του βουνού



Σιδερίτης. Το λανσάρισμα γίνεται με καμπάνια τριών ταινιών, την οποία δημιούργησε, αλλά και επιμελήθηκε σε επίπεδο παραγωγής η McVictor & Hamilton.

Ο Θαλής Πιτούλης, Creative Chairman της McVictor & Hamilton, δήλωσε σχετικά: "Το τσάι του Βουνού Όλυμπος δημιουργεί

μία νέα κατηγορία με ελληνικό τσάι του βουνού Σιδερίτη. Πάντα με τις αξίες Όλυμπος. Σας προσκαλούμε να τα δοκιμάσετε". Το brand περιλαμβάνει 3 γεύσεις: κλασική, με λεμόνι και με αρώνια.



# ΤΩΡΑ, POS ECONOMY ΑΠΟ €9,90 ΤΟ ΜΗΝΑ

## Ιδανικό για μικρότερους τζίρους

Το i-bank POS Economy είναι ιδανικό για τους επαγγελματίες που αναζητούν μία οικονομική λύση POS για την εξυπηρέτηση της πελατείας τους και προσφέρεται:

- με μηνιαίο πάγιο από € 9,90 το μήνα\*
- χωρίς καμία άλλη χρέωση
- έγκριση σε μία μόνο ημέρα
- και δέχεται κάρτες όλων των τραπεζών\*\*

Το i-bank POS Economy, αποτελεί την πιο γρήγορη και εύκολη λύση για εγκατάσταση ενός τερματικού και προσφέρεται μόνο από την Εθνική Τράπεζα.

\* Αντιστοιχεί σε μηνιαίο τζίρο συναλλαγών τερματικού έως και € 500.

\*\* Αφορά κάρτες χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες με το σήμα MasterCard, VISA, Maestro & JCB.



☎ 18 18 18 / [www.nbg.gr](http://www.nbg.gr)



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

● E.K.E.

## Kinder + Sport Amaroussion Athletic Camp 2016



Το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Kinder+SPORT της εταιρείας Ferrero, σε συνεργασία με το Δήμο Αμαρουσίου, συνεχίζει για τρίτο συνεχόμενο καλοκαίρι τη δράση του σε συνεργασία με το 14ο Αθλητικό Camp, μαζί με τους Ολυμπιονίκες Κλέλια Πανταζή και Μιχάλη Μουρούτσο.

Οι δύο πρωταθλητές μίλησαν στα παιδιά του καλοκαιρινού camp για τα οφέλη, τις χαρές και εμπειρίες, που έχουν αποκομίσει από τον αθλητισμό και έδειξαν πως ο αθλητισμός είναι τρόπος ζωής.

Τα παιδιά, από την πλευρά τους, προμηθεύτηκαν για μια ακόμα χρονιά το "Σακίδιο του Μικρού Αθλητή" με τα απαραίτητα για τις προπονήσεις τους και μέσα από μια σειρά ερωτήσεων εξέφρασαν την αγάπη τους για τον αθλητισμό, πως τους βοηθάει να βάζουν στόχους, να αναπτύσσουν το ομαδικό τους πνεύμα και να διασκεδάζουν, όπως σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση της εταιρείας.

Το Αθλητικό Camp του Δήμου Αμαρουσίου οργανώνεται κάθε καλοκαίρι, διαθέτει τέσσερις περιόδους - από τον Ιούνιο μέχρι και τις αρχές Σεπτεμβρίου - και φέρνει περισσότερα από 900 παιδιά κάθε χρόνο σε επαφή με μία σειρά αθλημάτων, όπως κολύμβηση, μπάσκετ, βόλεϊ, ποδόσφαιρο κ.α.

● ΠΟΤΑ

## Οι τρεις νικητές του διαγωνισμού Skinos Mediterranean Cocktails



Νίκος Ταχματζής και William Hetzel  
Bar Termini, London

Εννιά ζευγάρια bartenders από την Ελλάδα και τέσσερις ακόμα χώρες - Κύπρος, Ολλανδία, Αγγλία και Βουλγαρία - συμμετείχαν στον τελικό του διαγωνισμού, Skinos Mediterranean Cocktails Challenge 2016, με θέμα τη Μεσόγειο. Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο Hytra. Την 1η θέση, για πρώτη φορά στην 6χρονη ιστορία του Skinos Mediterranean Cocktails Challenge, την κέρδισε ένα μαρ εκτός Ελλάδας.

Συγκεκριμένα:

1η θέση: Bar Termini, με τους Νίκο Ταχμάζη και William Hetzel και το cocktail "Untitled".

2η θέση: Χάλαβρο Open Bar, Ηράκλειο Κρήτης. Γιώργος Δενδράκης, Δημήτρης Φιλίππου με το cocktail "Et Latera".

3η θέση: Lost + Found Drinkery, Κύπρος. Κωνσταντίνος Ιωάννου, Κωνσταντίνος Καζέλης με το cocktail "Nautilus".

Οι νικητές του Mediterranean Cocktails Challenge 2016 θα ταξιδέψουν στο Βερολίνο και το BCB (Bar Convent Berlin) για να εκπροσωπήσουν το νικητήριο, signature cocktail τους στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο που θα έχει ετοιμάσει ο Skinos.

● FNB IN CYPRUS

## Στις αρχές του 2017 το νέο McDonald's



Στις αρχές του 2017 θα είναι έτοιμο το νέο κατάστημα McDonald's, που ετοιμάζει η εταιρεία Family Restaurants Andreou.

Το νέο κατάστημα θα λειτουργήσει στο χώρο, όπου στεγαζόταν μέχρι το 2013 η Υπεραγορά Ορφανίδης, και υπολογίζεται ότι θα ανοίξει τις πύλες του για το κοινό εντός του πρώτου τριμήνου του 2017.

Στην εταιρεία, πάντως, εξετάζουν και το ενδεχόμενο να επεκταθούν και σε άλλες πόλεις το επόμενο διάστημα και - σύμφωνα με αρμόδιες πηγές - σύντομα θα προκύψουν ανακοινώσεις.

Η εταιρεία υπολογίζεται ότι εξυπηρετεί σε καθημερινή βάση περισσότερα από 17.000 άτομα.

● ΤΡΟΦΙΜΑ

## Στην αλυσίδα ΕΛΟΜΑΣ τα προϊόντα ΑΣΟΠ-Αγίου Αθανασίου








Στην αλυσίδα ΕΛΟΜΑΣ - 744 καταστήματα πανελλαδικά, κυρίως στην περιφέρεια - θα βρίσκονται στο εξής τα προϊόντα του ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου.

Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, πρόκειται για τα εξής σούπερ μάρκετ:

ΙΝΚΑ - ΒΑΖΑΑΡ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ, ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ, ΒΙΔΑΛΗΣ, ΑΦΟΙ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ, ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ, ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, ΓΕΓΟΣ, ΤΕΡΖΗΣ, ΜΟΥΡΓΗ-, ΧΑΡΑ, ΠΤΟΛΕΜΑΪΣ, ΒΕΡΓΙΝΗΣ, ΠΡΙΤΣΟΥΛΗΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ, ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ.

**ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ F&B ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ**

Διαφημιζόμενος	Προϊόν / Μηνύματα / Κατηγορίες	Banners	Websites
 Pernod Ricard	<b>Havana Club 3</b> Welcome to Mission Mojito: Φτιάξε το τέλει mojito και κέρδισε... Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (24)   Mobile (2)	300x250 300x600 Billboard ...	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 LiFO   athinorama.gr   in.gr   alphasv.gr   JOY   autotriti.gr   avopolis.gr popaganda.gr   oneman.gr   imommy +14 ακόμα sites
 Pernod Ricard	<b>Beefeater</b> Discover the spirit of London Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (21)   Mobile (1)	300x250 300x600 Billboard ...	<b>Έναρξη:</b> 30/06/2016 gazzetta.gr   zougla.gr   kathimerini.gr   in.gr   jenny.gr   ToVima.gr   JOY autotriti.gr   popaganda.gr   oneman.gr +11 ακόμα sites
 Mondelēz International	<b>Philadelphia</b> "Ασκήσεις Γυμναστικής" - Μοιράσου γεύση από παράδεισο Κατηγορίες: Δίκτυα: CPM (11)   Programmatic	Prestitial	<b>Έναρξη:</b> 29/06/2016 sport24.gr   popaganda.gr   e-radio.gr   ladylike.gr   neolaia.gr   Andro.gr manslife.gr   e-daily.gr   techfrog.gr   arionradio.com   athenstimeout.gr
 ELBISCO	<b>Soft Kings</b> Ejekt Festival: β(γ)άλε κορώνα και κέρδισε Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (8)   GDN (2)	300x250 728x90	<b>Έναρξη:</b> 29/06/2016 nooz.gr   boro.gr   e-radio.gr   neolaia.gr   MyLady.gr   Dikaiologitika.gr cookbox.gr   paso.gr
 Nestlé	<b>Nirvana waves of pleasure</b> Η απόλαυση δεν περιγράφεται Κατηγορίες: Τρόφιμα > Παγωτά Δίκτυα: CPM (7)	300x600 Billboard Prestitial ...	<b>Έναρξη:</b> 29/06/2016 gazzetta.gr   LiFO   athinorama.gr   Live24.gr   insider.gr Provocateur   Didee
 IFANTIS	<b>Θράκη</b> Η Θράκη επιστρέφει! Αλλαντικά από τον τόπο που τα ξέρει καλύτερα Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (5)	300x250 Billboard	<b>Έναρξη:</b> 28/06/2016 newsbeast.gr   Capital.gr   naftemporiki.gr   ToVima.gr   Ethnos.gr
 ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ	<b>Fischer</b> 6th Athens open air film festival. Η Fischer θα είναι εκεί Κατηγορίες: Ποτά   Ψυχαγωγία > Κινηματογράφος Δίκτυα: CPM (5)   Mobile (2)	300x100 300x250 300x600	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 LiFO   popaganda.gr   flix.gr   Andro.gr   cinemag.gr
 interkiosk	<b>Jake vitamin candy</b> Καθημερινή απόλαυση γεμάτη οφέλη! Κατηγορίες: Δίκτυα: CPM (3)	300x250 728x90	<b>Έναρξη:</b> 28/06/2016 in.gr   vita.gr   marieclaire.gr
 ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ	<b>Beer Happy</b> Παράγγειλε τη μύρα της επιλογής σου και απόλαυσε τη δεύτερη κερρασμένη Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (3)	300x600	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 newsbeast.gr   athensvoice.gr   sport-fm.gr
 OgilvyOne worldwide	<b>Lacta με λιοντάρι</b> Η γλυκιά γεύση της μεγάλης επιτυχίας Κατηγορίες: Τρόφιμα   Επιχειρήσεις > Marketing > Διαφημιστική Δίκτυα: CPM (2)	Pdf Ad	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 Daily Fax   BusinessToday
 Unilever	<b>Knorr Asia</b> Μια συνταγή για να κερδίσεις τις εντυπώσεις, με κινέζικη χάρη Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (1)	300x583 470x30	<b>Έναρξη:</b> 01/07/2016 LiFO
 HQF	<b>Κανάκι</b> Δημιουργήστε με φύλλο κρούστας Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (1)	300x250	<b>Έναρξη:</b> 29/06/2016 DimitrisSkarmoutsos.gr
 HQF	<b>Mimikos κοτολιγουδιές</b> Βρείτε τις σε 6 λαχταριστές γεύσεις! Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (1)	728x90	<b>Έναρξη:</b> 29/06/2016 DimitrisSkarmoutsos.gr
 Coca-Cola	<b>Aperol Spritz</b> Χορηγία ενότητας "Fun Living Guide" στο lifo.gr Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (1)	Billboard	<b>Έναρξη:</b> 29/06/2016 LiFO
 ΡΟΔΟΠΗ	<b>Ροδοπάκι</b> Γάλα με κακάο. Είναι στη φύση σου Κατηγορίες: Ροφήματα Δίκτυα: CPM (1)	Pre-Roll	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 antenna.gr
 Coca-Cola	<b>Famous Grouse</b> Famous for a Reason: Μάθε κι άλλες ιστορίες ανθρώπων... Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (1)	Skin	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 The Huffington Post
 SARANTIS	<b>Lanes ProbioAde</b> Για την ομαλή γαστρεντερική λειτουργία Κατηγορίες: Συμπληρώματα Διατροφής Δίκτυα: CPM (1)	728x90	<b>Έναρξη:</b> 27/06/2016 iatronet
 Coca-Cola	<b>Αύρα</b> "Κάθε μέρα για σένα" Αύριο θα πας ακόμα πιο μακριά... Κατηγορίες: Αναψυκτικά - Χυμοί - Εμφιαλωμένα Δίκτυα: YouTube	YouTube	<b>Έναρξη:</b> 01/07/2016 Youtube

 Πηγή: [AdReport.com](http://AdReport.com)
**ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ADREPORT**

Το AdReport είναι η καινοτόμα υπηρεσία που καταγράφει το σύνολο της διαφημιστικής δραστηριότητας στο διαδίκτυο. Λειτουργεί σε τέσσερις χώρες (Ελλάδα, Ιταλία, Ολλανδία, Τουρκία) και οι συνδρομητές του γνωρίζουν, σε πραγματικό χρόνο, ποιος διαφημίζεται, από πότε μέχρι πότε, με ποια δημιουργικά και μηνύματα, πως κινείται ο κάθε κλάδος, πως κατατάσσονται τα websites με βάση τον αριθμό διαφημιζομένων και πολλά άλλα.

Η υπηρεσία παρέχει στους διαφημιζομένους ένα σημαντικό πλεονέκτημα, καθώς τους δίνει τη δυνατότητα να παρακολουθούν τον ανταγωνισμό τους σε πραγματικό χρόνο και να ενημερώνονται για τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που λανσάρουν εταιρείες του κλάδου τους. Ενημερωθείτε σήμερα στο <http://www.adreport.com> και στο **211-8009654**.

## Hershey: Φιλανθρωπία και Δικαιοσύνη τα εμπόδια στο deal



Σε πολύ συγκεκριμένα εμπόδια προσκρούει τόσο η πρόταση της Mondelez, όσο και οποιουδήποτε άλλου υποψήφιου αγοραστή της Hershey.

Αφενός διότι υπάρχει η πλευρά, που δεν επιθυμεί την πώληση της εταιρείας, συν τοις άλλοις όμως υπάρχει και ένας μέτοχος, ο οποίος δεν έχει γίνει μέχρι στιγμής γνωστός και φέρεται να κινείται προς την αντίθετη κατεύθυνση.

Η Mondelez, η οποία κατέθεσε πρόταση ύψους 23 δισ. δολαρίων την περασμένη εβδομάδα - και η οποία απορρίφθηκε πολύ γρήγορα - θα συνεχίσει να παλεύει για μία πιθανή συγχώνευση. Όπως ανέφεραν πηγές της εταιρείας, την Παρασκευή, βρίσκονται σε εξέλιξη κατ' ιδίαν συνομιλίες στελεχών των δύο εταιρειών.

Σε κάθε περίπτωση, εάν οι Ελβετοι συνεχίσουν να επιδιώκουν την εξαγορά της Hershey, θα πρέπει να βρεθούν αντιμέτωποι με σειρά πρόσθετων νομικών και πολιτικών εμποδίων.

Καμία συμφωνία δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς την ευλογία του Hershey Trust, το οποίο ελέγχει το 81% των δικαιωμάτων ψήφου και το 8,4% των κοινών μετοχών.

### ΜΕ ΕΜΠΟΔΙΟ ΤΗ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ

Η Hershey, η οποία συστάθηκε το 1905 από τον Milton Hershey, δεσμεύεται να λαμβάνει αποφάσεις με βάση τις πιθανές επιπτώσεις στο Milton Hershey School, το οποίο υποστηρίζει αναξιοπαθούσα παιδιά, αλλά και επιπτώσεις, που ενδεχομένως να επηρεάσουν το Hershey Pa, το οποίο είχε διαμαρτυρηθεί κατά το παρελθόν μπροστά στο ενδεχόμενο πώλησης.

### ΠΩΛΗΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

Κάθε πώληση θα πρέπει επίσης να διαθέτει την τελική έγκριση του Γενικού Εισαγγελέα της Πενσυλβανίας, ο οποίος, σύμφωνα με έναν ασυνήθιστο νόμο του κράτους, του 2002, έχει δικαίωμα να αμφισβητεί την εμπιστοσύνη κάθε πιθανού επενδυτή... κάτι, που έχει πράξει και κατά το παρελθόν.

Μία ακόμα πρόκληση, ωστόσο, είναι και η τρέχουσα πολιτική αναταραχή, καθώς η Γενική Εισαγγελέας, Kathleen Kane, βρίσκεται στο περιθώριο τους τελευταίους μήνες. Η εισαγγελέας κατηγορήθηκε για διαρροή εμπιστευτικών πληροφοριών.

Ωστόσο, η ίδια υποστηρίζει ότι οι κατηγορίες εναντίον της είναι μέρος μιας σκευωρίας, στην οποία εμπλέκονται πρώην εισαγγελείς, για τους οποίους βρισκόταν σε εξέλιξη έρευνα της Δικαιοσύνης.

Το πιο σημαντικό απ' όλα, όμως, είναι ότι η Hershey υπόκειται - εκτός των άλλων - και σε ειδικό νόμο του κράτους, στην περίπτωση κάθε εταιρείας, που ελέγχεται από φιλανθρωπικό ίδρυμα.

## Στον αέρα το ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ e-fresh.gr



Στο διαδικτυακό αέρα βρίσκεται το νέο online super market που ξεκίνησε πρόσφατα τη λειτουργία του, απευθυνόμενο στους καταναλωτές της Αττικής. Το [e-fresh.gr](http://e-fresh.gr) διαθέτει εύχρηστη ιστοσελίδα, την οποία όπως επισημαίνεται έχει συνδυάσει με πρωτοποριακή λύση αποθήκευσης και μεταφοράς των αγορών.

Περιλαμβάνει κατηγορίες προϊόντων, ενώ οι επισκέπτες μπορούν να υποβάλουν παραγγελία όλο το εικοσιτετράωρο, επτά ημέρες την εβδομάδα, επιλέγοντας ημέρα, ώρα και τόπο παράδοσης. Η εξόφληση γίνεται είτε με μέτρητά, είτε με κάρτα, είτε μέσω Paypal.

Το ηλεκτρονικό σούπερ μάρκετ περιλαμβάνει - μεταξύ άλλων - προσφορές και προγράμματα επιβράβευσης.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ			
Σιτάρι	Σεπ. 16	430,2	-15,20
Καλαμπόκι	Σεπ. 16	360,0	-5,40
Σόγια	Αυγ. 16	1164,2	-10,00
Σογιάλευρο	Αυγ. 16	404,2	-1,60
Σογιέλαιο	Αυγ. 16	31,18	-0,35
Βρώμη	Σεπ. 16	191,2	-11,20
Rough Rice	Σεπ. 16	10,450	-0,195
Spring Wheat	Σεπ. 16	500,0	-8,20
Canola	Ιουλ. 16	485,50	+7,00
Live Cat le	Αυγ. 16	112,975	-1,850
Feeder Cat le	Αυγ. 16	142,450	-1,850
Lean Hogs	Ιουλ. 16	82,675	-0,175
Γάλα	Ιουλ. 16	15,07	-0,18
Βαμβάκι	Δεκ. 16	64,99	+0,82
Χυμός πορτοκ.	Σεπ. 16	178,25	+1,05
Καφές	Σεπ. 16	146,40	+0,75
Ζάχαρη	Οκτ. 16	20,78	+0,45
Κακάο	Σεπ. 16	2,995	+32,00
Ξυλεία	Ιουλ. 16	309,30	+5,40



**FnbDaily - Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών**  
 Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Νώτης  
 Θεμιστοκλέους 49B, 16674, Γλυφάδα  
 e-mail: [press@fnbdaily.com](mailto:press@fnbdaily.com)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

Πληροφορίες: 210-3634061

[sales@fnbdaily.com](mailto:sales@fnbdaily.com)