



# ΝΕΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΙΔΙΑ ΑΝΑΖΩΓΟΝΗΤΙΚΗ ΓΕΥΣΗ!



**CLUB SODA**



**TONIC WATER**



**LEMON SODA**



**LIME-GREEN TEA  
SODA**



**ORANGE-CINNAMON  
SODA**

## ● ΤΡΟΦΙΜΑ

# Καπάκι: Το λουκέτο με αστερίσκους από τον ΕΦΕΤ και οι ευθύνες



Στην ιδιαιτερότητα της αγοράς Βλάλη, γνωστή ως Καπάκι, που πυροδότησε και τη συζήτηση περί λουκέτου, με αφορμή τις "ατυχή-στατες" δηλώσεις από την πλευρά του ΕΦΕΤ, αναφέρθηκε - μέσω του Fnb Daily - ο εκπρόσωπος του Επαγγελματικού Επιμελητη-

ρίου Θεσσαλονίκης, Χρήστος Νικολαΐδης.

### ΕΦΕΤ: ΑΠΟΣΥΡΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΚΑΠΑΚΙ

Ο ΕΦΕΤ, δια στόματος του προέδρου του οργανισμού, Πολυχρόνη Πολυχρονίου, έστειλε αυστηρό μήνυμα κατά παντός υπευθύνου: "Ο ΕΦΕΤ δυσκολεύεται πάρα πολύ να εγγυηθεί για την ποιότητα των τροφίμων στο Καπάκι, λόγω του επιβαρυσμένου περιβάλλοντος στα τρόφιμα. Αποσύρουμε, κυριολεκτικά με μία δήλωση, την εμπιστοσύνη μας", ανέφερε ο κ. Πολυχρονίου, κάνοντας ορατό τον κίνδυνο λουκέτου στην αγορά του Ιστορικού Κέντρου της Θεσσαλονίκης.

Λίγες ώρες αργότερα, ανακάλεσε, διευκρινίζοντας ότι το Καπάκι θα κλείσει, εκτός εάν, πέρα από την παρουσία των ελεγκτικών υπηρεσιών, εξασφαλιστούν συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας.

### ΟΙ ΕΥΘΥΝΕΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

Η ιδιαιτερότητα της δημοτικής αγοράς έγκειται στο ότι οι κοινόχρηστοι χώροι ανήκουν στο Δήμο μεν, αλλά τα καταστήματα σε επαγγελματίες.

"Ο ΕΦΕΤ, έχοντας κάνει παρεμβάσεις κατ' επανάληψη, ζητά από όλους τους αρμόδιους να λύσουν τα προβλήματα, χωρίς να διευκρινίζει ποιοι είναι οι όλοι", εξηγεί ο εκπρόσωπος του ΕΕΘ, προσθέτοντας ότι και οι καταστηματάρχες από την πλευρά τους ζητούν, μέσω του ΕΕΘ και του Συλλόγου Επαγγελματιών Ιστορικού Κέντρου, την αποκατάσταση των προβλημάτων, που αφορούν κυρίως σε

- Υποδομές
- Διαχείριση απορριμμάτων
- Καθαριότητα

Σύμφωνα με το Επιμελητήριο, ο Δήμος Θεσσαλονίκης επικαλείται τη γραφειοκρατία στις οχλήσεις των επαγγελματιών, ενώ θα πρέπει ουσιαστικά να αναλάβει δράση μαζί με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

### ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ: ΤΟ ΚΑΠΑΚΙ ΔΕΝ ΚΛΕΙΝΕΙ

"Η κατάσταση στο Καπάκι δεν είναι άγνωστη και ξέραμε ότι πρέπει να γίνουν βαριά έργα", έσπευσε να δηλώσει, μία μέρα μετά τις δηλώσεις του προέδρου του ΕΦΕΤ, ο Γιάννης Μπουτάρης, τονίζοντας ότι η αγορά δεν πρόκειται να κλείσει. Από την πλευρά του Δήμου Θεσσαλονίκης διευκρινίζεται ότι, στην οδό Ερμού, υπάρχει μόνιμος συμπίεσθής για τη μεταφορά των απορριμμάτων, ενώ στα προσεχή έργα είναι η υπογειοποίηση των κάδων.

Χριστίνα Παπαγιάννη  
[christine@notice.gr](mailto:christine@notice.gr)

## Editorial

Η προεκλογική περίοδος των φετινών ευρωεκλογών στην Ελλάδα θυμίζει - δυστυχώς - σε μεγάλο βαθμό τα όσα συμβαίνουν τα τελευταία χρόνια στο ελληνικό επιχειρείν. Αλήθεια, πότε θα ανοίξει επί της ουσίας η συζήτηση για την εταιρική διακυβέρνηση, μετά και τα όσα έχουμε δει να συμβαίνουν σε εισηγμένες; Φοβάμαι πως θα αργήσει. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νάτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

## SECRET RECIPE

### Creta Farms: Κλειδί οι γραμμές πίστωσης και οι προμηθευτές

Με τις τρεις από τις τέσσερις συστημικές τράπεζες να έχουν περάσει τα δάνεια της Creta Farms στα NPEs - αναμένεται οσονούπω να το κάνει και η τέταρτη -, το ζητούμενο για την κρητική αλλαντοβιομηχανία είναι να διατηρηθούν οι εύρυθμες σχέσεις με προμηθευτές και τράπεζες. Διότι, όπως σχολίαζαν στο Fnb Daily τραπεζικές πηγές και παράγοντες της αγοράς, η διατήρηση της έντασης μεταξύ των δύο μεγαλομετόχων, όπως αυτή επιδιώκεται από τη μία πλευρά, εγείρει σημαντικές αμφιβολίες για το κατά πόσο τα πιστωτικά ιδρύματα θα διατηρήσουν τις γραμμές πίστωσης προς την εισηγμένη, από τη μία πλευρά, και οι προμηθευτές θα συνεχίσουν να τροφοδοτούν την εταιρεία, από την άλλη, υπό το φόβο μη είσπραξης των χρεωστούμενων από αυτή.

Σε κάθε περίπτωση, η διοίκηση της εταιρείας επιχειρεί να στείλει το δικό της μήνυμα, σε ότι αφορά την αποκατάσταση του κλίματος ομαλότητας, τόσο προς την αγορά και τις τράπεζες, όσο και προς το προσωπικό.

Le meilleur salon  
en MDD

Una experiencia  
maravillosa

All the  
important  
retailers

La migliore fiera  
per il marchio del  
distributore

Effizient  
und  
produktiv

Tutti i  
distributori  
importanti

So many  
exhibitors

Alle wichtigen  
Einzelhändler

Così tanti  
espositori

Contactos  
excelentes

The best  
show for  
private label

Une formidable  
expérience

Die beste Messe  
für Handelsmarken

Eficiente y  
productivo

Excellent  
contacts

# LISTEN TO THE BUZZ

Η **PLMA** διοργανώνεται υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ένωσης Κατασκευαστών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας, φέρνοντας σε επαφή κατασκευαστές από όλο τον κόσμο με αγοραστές από τις σημαντικότερες λιανεμπορικές επιχειρήσεις του πλανήτη

Το  και το  θα βρίσκονται εκεί για να σας μεταφέρουν όλα τα νέα και τις εξελίξεις της διεθνούς αγοράς

21-22 ΜΑΪΟΥ 2019  
**ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ**



**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:** Κλαίρη Στυλιαρά, 210.3634061, [claire@notice.gr](mailto:claire@notice.gr)

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

● **FNB IN THE WORLD**

# The Bootleg Series: Whiskey με υπογραφή Bob Dylan



Το δικό του αποτύπωμα, εκτός από τη βιομηχανία της ροκ μουσικής σκηνής, ετοιμάζεται να αφήσει ο Bob Dylan στον κλάδο των ποτών. Ο Αμερικανός τραγουδοποιός αναμένεται να λανσάρει στην αγορά ένα whiskey 25 ετών, που παλαιώνεται σε βαρέλια βελανιδιάς Mizunara.

**Η ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ WHISKEY**

Πρόκειται για μια νέα σειρά σπάνιων whiskey, που κυκλοφορεί η αμερικανική εταιρεία Heaven's Door, με την ονομασία The Bootleg Series. Η έναρξη γίνεται με το λανσάρισμα του whiskey, το οποίο φέρει την υπογραφή του διάσημου τραγουδοποιού σε περιορισμένο αριθμό φιαλών.

**INFO**The Bootleg Series

Φιάλη: 750 ml

Τιμή: \$499,99 ανά φιάλη

10 Year Tennessee StraightBourbon

Φιάλη: 750 ml

Τιμή: \$130

Na σημειωθεί ότι η ιαπωνική Mizunara αποτελεί ένα από τα πιο σπάνια και πιο ακριβά είδη ξύλου στον κόσμο. Την ίδια στιγμή, η Heaven's Door έβγαλε στην αγορά και τις τελευταίες φιάλες της περιορισμένης έκδοσης του 10 Year Tennessee Straight Bourbon, το λανσάρισμα του οποίου είχε γίνει τον περασμένο Νοέμβριο.

● **ENTERPRISE GREECE**

**Εισαγωγείς τροφίμων από τον Καναδά σε Αθήνα και Λάρισα**



Γρηγόρης Στεργιούλης,  
Πρόεδρος, Enterprise Greece

Εισαγωγείς τροφίμων από τον Καναδά αναμένεται να επισκεφθούν, τον Ιούνιο, την Ελλάδα (Αθήνα και Λάρισα, 10-14/6/2019). Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Οπάβας απηύθυνε σε канаδικές εισαγωγικές επιχειρήσεις με ευρύ δίκτυο διανομής στον Καναδά πρόσκληση συμμετοχής στο τέταρτο, κατά σειρά, πρόγραμμα επιχειρηματικών συναντήσεων του κλάδου τροφίμων, χυμών και αναψυκτικών, το οποίο, φέτος, αφορά σε τυροκομικά προϊόντα και θα διεξαχθεί στην Αθήνα και τη Λάρισα, από 10 έως 14 Ιουνίου. Να σημειωθεί ότι το εν λόγω πρόγραμμα υλοποιείται υπό την αιγίδα του Enterprise Greece.

**Kbusiness**

Αποκλειστικά  
για επιχειρήσεις

Καταστροφείς εγγράφων και ανιχνευτές χαρτονομισμάτων με έκπτωση έως 30%!



Η προσφορά ισχύει έως και την Τετάρτη 15/05

● **FNB IN THE WORLD**

# PepsiCo: Γιατί κάνει επένδυση \$4 δισ. στο Μεξικό



Ramon Laguarta, Πρόεδρος - Διευθύνων Σύμβουλος, PepsiCo

Το συγκεκριμένο θα είναι το πρώτο εργοστάσιο της PepsiCo, που κατασκευάζεται την τελευταία εικοσαετία στη χώρα και θα είναι πλήρως λειτουργικό στα τέλη του 2025.

Το εργοστάσιο θα παράγει μεταξύ άλλων

- Doritos
- Sabritas
- Cheetos

Το επενδυτικό πρόγραμμα προβλέπει ότι θα χρηματοδοτηθεί το πρόγραμμα βελτίωσης της αγροτικής παραγωγής πρώτων υλών, που θα πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με το Grupo Gepp.

Θα χρηματοδοτηθεί η παραγωγή για

- Πατάτες
- Καλαμπόκι
- Ζάχαρη

## "ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ"

Σημαντικά ποσά θα δοθούν για την αειφορία, καθώς για τα προγράμματα ανάπτυξης για τις τοπικές κοινότητες.

### INFO

Συνολική επένδυση: \$4 δισεκ.

Εργοστάσιο: 1

Θέσεις εργασίας: 1.000

Αγροτική παραγωγή: \$1 δισεκ.

"Είμαστε υπερήφανοι για την ιστορία 110 ετών στο Μεξικό και είμαστε ενθουσιασμένοι για τα επόμενα 100", δήλωσε ο Ramon Laguarta, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της PepsiCo.

"Το Μεξικό είναι η μεγαλύτερή μας επιχείρηση στη Λατινική Αμερική και η δεύτερη σε όλο τον κόσμο", ανέφερε.

● **NEPO**

# Θεόνη: Συνεργασία με τα ζαχαροπλαστεία Fresh



Το Θεόνη Φυσικό Μεταλλικό Νερό και τα ζαχαροπλαστεία Fresh Patisserie ανακοίνωσαν τη συνεργασία τους. Συγκεκριμένα, η συσκευασία των 330 ml του φυσικού μεταλλικού νερό Θεόνη θα βρίσκεται στα ράφια των Fresh, ενώ η αλυσίδα κυκλοφορεί επιπλέον τα Fresh sorbet, με βασικό συστατικό το Θεόνη και φρούτα.

FACILITY  
MANAGEMENT

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

DESIGN

Office  
WEEKLY

ΤΑΣΕΙΣ

ΛΥΣΕΙΣ

ΑΠΟΨΕΙΣ

ΤΑ ΠΑΝΤΑ  
ΓΙΑ ΤΟΥΣ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ  
ΧΩΡΟΥΣΚάθε Τετάρτη,  
με το BnB DailyNOTICE  
CONTENT & SERVICES

## ● ΚΡΑΣΙ

# Λαφαζάνης: Λανσάρει παλαιωμένο τσίπουρο

Αθηνά Λαφαζάνη,  
Εμπορική Διευθύντρια,  
Οινοποιία Λαφαζάνη



Την κυκλοφορία μίας νέας επιπέδου τσίπουρου, στην κατηγορία του παλαιωμένου, ετοιμάζει το Οινοποιείο Λαφαζάνη. Το προϊόν είναι πιθανότερο να κυκλοφορήσει το 2020, όπως λέει στο FNB Daily η Αθηνά Λαφαζάνη, εμπορική διευθύντρια της εταιρείας. "Το τσίπουρο είναι μια υπόθεση, που ανεβαίνει στην Ελλάδα, προσπαθεί να πάρει μερίδιο από το χύδην και κάποια στιγμή θα τα καταφέρει. Από την άλλη, το ούζο προτιμάται κυρίως από ξένους αγοραστές, είναι συνδεδεμένο με την ελληνική κουλτούρα", προσθέτει.

Το οινοποιείο έχει ήδη λανσάρει, τον Απρίλιο, πέντε νέους κωδικούς, δύο κρασιά φιλέρη, λευκής και ροζέ οινοποίησης, και τρία πεπαλαιωμένα

- Chardonnay
- Cabernet
- Merlot

Τα κρασιά κυκλοφορούν με την ετικέτα Pylos, δίνοντας έμφαση στο οινοποιείο Νέστωρ της Νεμέας.

### "ΕΙΚΟΝΙΚΗ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 2019"

Το οινοποιείο κινήθηκε ανοδικά σε επίπεδο τριμήνου, σημειώνοντας ικανοποιητική ανάπτυξη. Η Αθηνά Λαφαζάνη τονίζει, πάντως, ότι η αύξηση αυτή, που παρατηρήθηκε γενικότερα στον κλάδο το α' τρίμηνο, προέρχεται κυρίως από τη μείωση των παραγγελιών στο τέλος του 2018, ως επακόλουθο της στάσης αναμονής για τις αποφάσεις, που αναμενόταν να ληφθούν για τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης.

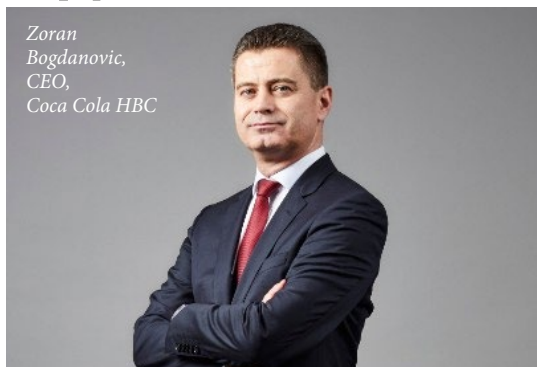
"Συνολικά, ο κλάδος κινήθηκε με χαμηλότερες πωλήσεις το Δεκέμβριο, όλοι περίμεναν την κατάργηση του φόρου. Επομένως, μιλάμε για εικονική αύξηση και η εικόνα θα ξεκαθαρίσει, όταν περάσουν σχεδόν δύο χρόνια σταθερότητας σε ό,τι αφορά τη φορολογία", τονίζει.

Χριστίνα Παπαγιάννη  
[christine@notice.gr](mailto:christine@notice.gr)

## ● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

# Τιμολογήθηκαν τα ομόλογα της Coca Cola HBC

Zoran  
Bogdanovic,  
CEO,  
Coca Cola HBC



Την τιμολόγηση των ομολόγων 8 και 12 ετών, σταθερού επιτοκίου, ανακοίνωσε η Coca-Cola HBC. Συγκεκριμένα, πρόκειται για ομολογίες συνολικού ποσού 700 εκατ. ευρώ, λήξης το 2027, με 1,000% και 600 εκατ. ευρώ, λήξης το 2031, με 1,625%. Τα ομόλογα εκδίδονται στο πλαίσιο του προγράμματος έκδοσης μεσοπρόθεσμων ομολογιών ύψους 5 δισ. ευρώ.

## ● ΤΡΟΦΙΜΑ

### Nestlé: Κυκλοφορεί βιολογικό βρεφικό γάλα



Νίκος Εμμανουηλίδης,  
πρόεδρος & CEO, Nestlé Ελλάς

Νέο βιολογικό γάλα, δεύτερης βρεφικής ηλικίας σε σκόνη, δημιουργεί η Nestlé. Το NAN Bio παρασκευάζεται από γάλα, που παράγεται σε φάρμες βιολογικής κτηνοτροφίας και παράγεται στην Ελβετία, στο πιστοποιημένο για παραγωγή βιολογικών προϊόντων εργοστάσιο της Nestlé, Konolfingen.

"Το νέο μας προϊόν ανταποκρίνεται και στη δέσμευσή μας να συνεισφέρουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη και την αειφόρο διαχείριση των φυσικών πόρων, ώστε να συνεχίσουμε να παράγουμε και να προσφέρουμε τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας, ασφαλή, με μέριμνα για την προστασία του περιβάλλοντος και των ζώων", δήλωσε ο Νίκος Εμμανουηλίδης, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος της Nestlé Ελλάς.



# Διαβάστε σήμερα στο

# BNB DAILY


BUSINESS IN BRIEF

**BNB**  
DAILY


ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ  
NEWSLETTER

ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΜΑΪΟΥ 2019 Τεύχος #288


BUSINESS IN BRIEF



- GLOBALWORTH  
**Πλήρη για το LSE βάζει ο Παπαλέκας - Η είσοδος της Aaroundtown**




- Η VOLOTEA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
**Τρία νέα δρομολόγια και στόχος 1 εκατ. επιβάτες**



- ΤΡΑΠΕΖΕΣ  
**Εθνική: Νέο πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου**

**Kbusiness**  
Αποκλειστικά για επιχειρήσεις

Καταστροφείς εγγράφων και ανιχνευτές χαρτονομισμάτων με έκπτωση έως 30%!



Έκπτωση έως 30%

Η προσφορά ισχύει έως και την Τετάρτη 15/05

Για πληροφορίες/συνδρομές  
[www.bnbdaily.gr](http://www.bnbdaily.gr)

## ● ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

# My520: Ανοίγει και για το κοινό η πλατφόρμα καταχώρησης προϊόντων



Σοφία Σταματιάδη,  
Business Development Director,  
520 Barcode Ελλάς

Άμεσα αναμένεται να "ανοίξει" η πρόσβαση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα my520 για το κοινό, σύμφωνα με τα όσα ανέφερε στο FnB Daily, η Business Development Director της 520 Barcode Ελλάς, Σοφία Σταματιάδη.

Πρόκειται για μια εφαρμογή, που δημιούργησε πρόσφατα η 520 Barcode, η εταιρεία που διαχειρίζεται το σύστημα μοναδικών κωδικών αριθμών barcode, που ξεκινούν από 520 και η οποία δίνει τη δυνατότητα στους παραγωγούς να

καταχωρούν τα προϊόντα τους και να λαμβάνουν τα barcodes ψηφιακά, έχοντας τον απόλυτο έλεγχο σε κάθε επίπεδο της καθημερινής λειτουργίας της επιχείρησής τους.

## ΕΚΜΗΔΕΝΙΖΕΤΑΙ ΚΑΘΕ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΛΑΘΟΥΣ

Με αυτό τον τρόπο, εξοικονομούν χρόνο, ενώ παράλληλα εκμηδενίζει την πιθανότητα να γίνει κάποιος λάθος, καθώς δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί ο ίδιος κωδικός για διαφορετικά προϊόντα. Παράλληλα, με το άνοιγμα της πρόσβασης, ο αγοραστής-retailer θα μπορεί να αναζητήσει ποια είναι τα νέα προϊόντα, που αφορούν για παράδειγμα την κάπαρη ή τις βρώσιμες ελιές, παραμένοντας ενημερωμένος για κάθε καινούργιο κωδικό που τον ενδιαφέρει.

## ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΝΑ ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ ΤΟ BARCODE ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Μια σημαντική παράμετρος για τους Έλληνες παραγωγούς, που θέλουν να διοχετεύσουν τα προϊόντα τους εκτός συνόρων, είναι ότι θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να προσέχουν την ορθότητα των συμβόλων, που αναγράφονται στις συσκευασίες. Και αυτό προκειμένου να αποφύγουν δυσάρεστες εκπλήξεις, καθώς υπάρχουν παραδείγματα επιχειρήσεων στο παρελθόν όπου επιστράφηκαν ολόκληρες παρτίδες ή κλήθηκαν να πληρώσουν πρόστιμα, επειδή δε διαβαζόταν το barcode.

Σε αυτή την κατεύθυνση, της υποστήριξης δηλαδή των επιχειρήσεων, η εταιρεία διοργάνωσε την Παρασκευή ειδικό σεμινάριο, με γενική παρουσίαση του Συστήματος Κωδικοποίησης, καθώς και όλων των υπηρεσιών, που παρέχονται στις επιχειρήσεις, προκειμένου να εφαρμόζουν αποτελεσματικότερα τα πρότυπα και τις τεχνολογίες barcode.



**IT TAKES  
20 YEARS  
TO BUILD  
A  
REPUTATION  
AND  
FIVE  
MINUTES  
TO  
RUIN IT.**  
W Buffett

Η Infobank Hellastat AE  
(IB.HS)

με 30ετή παρουσία στην ελληνική αγορά αποτελεί σήμερα έναν από τους σημαντικότερους παρόχους οικονομικής και εμπορικής πληροφόρησης με ειδικευση στην Πιστοληπτική Αξιολόγηση (Credit Risk).



➤ [www.ibhs.gr](http://www.ibhs.gr)

Infobank Hellastat A.E.

Λεωφ. Βουλιαγμένης 18, 166 75 Γλυφάδα  
T 210 89 39 000 Φ 210 89 39 098 - 099 E info@ibhs.gr

### INFO

520 Barcode Ελλάς  
Σύνολο πελατών: 5.000  
Λειτουργεί: 34 χρόνια



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Νώτης](#)  
Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλοϊμόνος](#)  
Commercial Director: [Κλαίρη Στυλιανιά](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

## NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι  
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: [sales@notice.gr](mailto:sales@notice.gr)  
Δελτία τύπου: [media@notice.gr](mailto:media@notice.gr)





To  
**FNB  
DAILY.**  
στην

**TUTTOFOOD**  
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

**MILANO**  
6 - 9 ΜΑΪΟΥ  
2019

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ  
ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

● **FnEXPORTS**

## Ψάρια και σκόρδα στο... ελληνικό menu



Θυμίζουμε ότι η Ελλάδα είναι η πρώτη παραγωγός μεσογειακών ψαριών στον κόσμο, καθώς η παραγωγή ανέρχεται περίπου στους 200.000 τόνους. Ωστόσο όπως αναφέρει ο κ. Χαραλαμπάκης, «οι Τούρκοι μας έχουν φθάσει στην παραγωγή. Πουλάνε 1 ευρώ πιο φθηνά αλλά η ποιότητά τους είναι σαφώς χαμηλότερη από την ελληνική. Ωστόσο οι περισσότεροι ξένοι δεν φαίνεται να ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για την ποιότητα.»

Προσθέτει παράλληλα ότι, «οι Ιταλοί αγοράζουν τα δικά μας προϊόντα (όπως και από την Τουρκία) αλλά τα μεταπωλούν σε υψηλότερες τιμές σε διεθνείς αγορές αφού είναι πολύ καλύτεροι στο εμπορικό κομμάτι. Εμείς υστερούμε στα εμπορικά δίκτυα αλλά και στο γεγονός ότι δεν είμαστε ενωμένοι για να διεκδικήσουμε υψηλότερες πωλήσεις με καλύτερους όρους.»

### ΣΚΟΡΔΑ... ΨΙΛΟΚΟΜΜΕΝΑ

Μία ακόμη «φιλοξενούμενη» της Περιφέρειας Κεντρικής Ελλάδας ήταν η Hellas Quality Foods η οποία ειδικεύεται στην επεξεργασία και δημιουργία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας με βάση το φρέσκο σκόρδο.

Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας Γιάννης Γκώνιας - ο οποίος είναι ιδιοκτήτης δύο εστιατορίων, ένα στη Λειβαδιά και ένα στη Φιλοθέη (Sablo), ενώ πρόσφατα ανέλαβε και τη διαχείριση του Πρυτανείου στο Golden Hall - δήλωσε στο FNB Daily ότι «το σκόρδο είναι ένα προϊόν το οποίο ταλαιπωρεί πολλές νοικοκυρές. Εμείς με τα προϊόντα μας δίνουμε λύση προσφέροντας σκόρδα είτε σε σκελίδες, είτε ψιλοκομμένο. Ειδικότερα το ψιλοκομμένο σκόρδο απαλλάσσει τον καταναλωτή από οποιαδήποτε περαιτέρω επεξεργασία και αποτελεί την πιο διαδεδομένη μορφή που χρησιμοποιείται ως καθαρό προϊόν σε αντίθεση με άλλα σκευάσματα που κυκλοφορούν αυτή τη στιγμή στην αγορά.» Στην αγορά υπάρχουν τέσσερις κωδικοί: Βαζάκι Σκόρδο Σκελίδες και Ψιλοκομμένο, Κουβάς Σκόρδο Σκελίδες και Ψιλοκομμένο.

### DATA

Όγκος παραγωγής: 50 τόνοι πέστροφας ετησίως  
Ελληνική αγορά  
Περιοχές: Καρπενήσι, Αθήνα, Θεσσαλονίκη  
Καταστήματα: Delicatessen, εστιατόρια, και σε σαλάτες στην business class της Aegean

Σημαντική ήταν η παρουσία και της Περιφέρειας Κεντρικής Ελλάδας στην Tuttofood. Το FNB Daily μίλησε με τους εκπροσώπους τριών εκθετών, που φιλοξενήθηκαν στο περίπτερό της.

Η μία από αυτές είναι η ιχθυοκαλλιεργητική μονάδα πέστροφας Fresko, η οποία έχει την έδρα της στο Καρπενήσι. Η εταιρεία, η οποία δημιουργήθηκε με ίδια κεφάλαια, εκτρέφει -με δικό της γόνο-, συσκευάζει και διανέμει φρέσκα ψάρια με νερό από φυσική πηγή.

### ΣΤΗΝ BUSINESS CLASS ΤΗΣ AEGEAN

Όπως ανέφερε στο FNB Daily ο εκπρόσωπος της εταιρείας, Γιάννης Μπακατσιάς, «η προϊοντική μας γκάμα περιλαμβάνει 4 είδη πέστροφας, με βασικό χαρακτηριστικό το φυσικό κάπνισμά τους σε ξύλο οξιάς. Η ποικιλία αποτελείται από το μαριναρισμένο φιλέτο καπνιστής πέστροφας, το απλό φιλέτο, την ολόκληρη καπνιστή πέστροφα και τη διάθεση νωπής πέστροφας απευθείας από τις δεξαμενές εκτροφής».

### ΒΑΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ Η ΙΤΑΛΙΚΗ

Σε ό,τι αφορά τη Stratos S.A., η οποία παράγει τσιπούρα, λαβράκι και μυλοκόπι, ο διευθυντής πωλήσεων της εταιρείας, Γιώργος Χαραλαμπάκης, τόνισε ότι «έχουμε μία μονάδα στη Βόρεια Εύβοια, έξω από την Αιδηψό, και άλλη μία στη Νότια Εύβοια, πριν από το Αλιβέρι».

Πρόκειται για ιδιαίτερα εξωστρεφή εταιρεία. Η Stratos S.A. πραγματοποιεί τζιρο της τάξης των 6 εκατ. ευρώ ετησίως, ωστόσο δραστηριοποιείται σε έναν κλάδο ο οποίος έχει σηματοθευτεί από τα οικονομικά (δανειακά) προβλήματα των μεγάλων «παικτών».



● DRYFO

# Η αγαπημένη των βορειοευρωπαίων βλέπει Ν. Αφρική



Ούτε ο... leader της ελληνικής αγοράς ξηρών καρπών έλειπε από τη φετινή Tuttofood. Ο λόγος για την Dryfo Menexopoulos Bros, μια εταιρεία με σχεδόν 70 χρόνια ιστορίας, την οποία πλέον τρέχει η τρίτη γενιά της οικογένειας (Αλέξανδρος και Δημήτρης Μενεξόπουλος). Η εταιρεία δραστηριοποιείται στο εμπόριο, την επεξεργασία, την εισαγωγή και εξαγωγή ξηρών καρπών, αποξηραμένων φρούτων, μπαχαρικών, οσπρίων, δημητριακών και snacks.

## ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΣΤΗΝ ΞΗΡΗ ΤΡΟΦΗ

Ο Αλέξανδρος Μενεξόπουλος τονίζει στο FNB Daily πως «η βάση μας είναι οι ξηροί καρποί, αλλά έχουμε και όσπρια, μπαχαρικά, δημητριακά, προσπαθούμε να έχουμε ο,τιδήποτε σε ξηρή τροφή. Εξ' ου και το όνομα της εταιρείας, Dry Fo(ad)».

Η μονάδα της εταιρείας βρίσκεται στη βιομηχανική περιοχή του Καλοχωρίου Θεσσαλονίκης, σε ιδιόκτητους στεγασμένους χώρους 7000 τ.μ., όπου βρίσκονται οι εργοστασιακές και αποθηκευτικές εγκαταστάσεις της επιχείρησης. Αυτές περιλαμβάνουν ένα σύγχρονο κέντρο αποθήκευσης, διαλογής, επεξεργασίας και τυποποίησης ξηρών καρπών. Παράλληλα, η επιχείρηση διατηρεί κατάστημα λιανικής πώλησης στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Στα ράφια των supermarket, η Dryfo με το δικό της σήμα έχει παρουσία μόνο στο My market, ωστόσο τροφοδοτεί με χύμα προϊόντα και άλλες αλυσίδες (όπως Σκλαβενίτη και Μασούτη).

## ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΣΤΑ...ΑΚΡΙΒΑ

Αναφορικά με το τι προϊόντα αρέσουν στους καταναλωτές των χωρών, που η Dryfood εξαγει, σημειώνει χαρακτηριστικά: «τα ακριβά, τα πιο σπέσιαλ!». Παράλληλα, η διοίκηση έχει ανοιχτεί και στην αγορά της Νοτίου Αφρικής. Θυμίζουμε, εξάλλου, ότι η εταιρεία είχε κάνει αισθητή την παρουσία της και στην Gulfood, σε μεγάλο περίπτερο, μαζί με το Σύνδεσμο των...παγκόσμιων ξηροκαρπάρδων, τον International Nut & Dried Food Council (INC).

## DATA

### Τζίρος

2018: 40 εκ. ευρώ

2017: 35 εκ. ευρώ

Μεταβολή: +14,3%

Μερίδιο αγοράς: 37%

Εργαζόμενοι: 85

### Εξαγωγές

%τζίρου: 35%

Βασικές αγορές: Σουηδία, Νορβηγία, Ισλανδία

## ● ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΕΒΓΑ: Εστίαση στο food service μέσω ιταλικής θυγατρικής



Στο κανάλι του food service επικεντρώνεται η Gelati Menne, η εταιρεία μέσω της οποίας δραστηριοποιείται η ΕΒΓΑ στην ιταλική αγορά. Σύμφωνα με κύκλους της ιταλικής θυγατρικής - που διαθέτει μία παραγωγική μονάδα σε επαρχία της Φλωρεντίας -, τα προϊόντα της Gelati Menne κυκλοφορούν στην Ελλάδα ανώνυμα, σε χώρους εστίασης και ζαχαροπλαστεία. Η δραστηριοποίηση στην Ελλάδα ξεκίνησε το 2015, τόσο με τις κλασικές γεύσεις παγωτού, όσο και με πρωτότυπες ιταλικές γεύσεις.

## ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΝΟΣ ΙΣΧΥΡΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Η Gelati Menne είναι ένα από τα πιο γνωστά και παλαιότερα brands παγωτού στην Ιταλία, καθώς η εταιρεία ξεκίνησε να λειτουργεί από Ιταλό επιχειρηματία το 1927. Στόχος της θυγατρικής της ΕΒΓΑ, αν και όχι άμεσος, είναι να φέρει κάποια στιγμή το σήμα και στην Ελλάδα. Αναφορικά με την αγορά της Ιταλίας, οι ίδιες πηγές από την Gelati Menne σημειώνουν ότι ο ανταγωνισμός στην Ιταλία είναι μεγαλύτερος από της ελληνικής αγοράς στον κλάδο του παγωτού, καθώς δραστηριοποιούνται πολλοί μικροί παραγωγοί. Για την ώρα, η εταιρεία δεν στοχεύει στο κανάλι των super market, τουλάχιστον με την ίδια γκάμα.

## INFO

Ανάπτυξη τζίρου: +40%/χρόνο

