

● ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ

## Coca-Cola HBC: Σαρωτικές αλλαγές σε πρόσωπα και μοντέλο διοίκησης



Η Νάγια Καλογεράκη

Ραγδαίες αλλαγές στην ιεραρχία της Coca-Cola HBC, που σηματοδοτούν τη μεταβολή του μοντέλου λειτουργίας του Ομίλου, αναμένεται να ανακοινωθούν σύντομα στο πλαίσιο πενταετούς πλάνου.

Σύμφωνα με απόλυτα διασταυρωμένες πληροφορίες του Fnb Daily, προωθείται ένα νέο οργανόγραμμα με



Ο John Brady

εμπορική διεύθυνση ανά χώρα και παραγωγή σε όχι παραπάνω από 4-5 σημεία στην Ευρώπη.

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι η **Νάγια Καλογεράκη**, σημερινή Γεν. Διευθύντρια Ελλάδος, αναλαμβάνει Εμπορική Διευθύντρια του Ομίλου, παίρνοντας στον τομέα ευθύνης της και το κομμάτι των χυμών και νερού, που μέχρι σήμερα ανήκει στον **Alain Brouhard**.

Ο τελευταίος μετακινείται πιθανότατα σε διεύθυνση με διαφορετικό αντικείμενο.

Ο Αμερικανός Εμπορικός Διευθυντής του Ομίλου, **John Brady**, αποχωρεί ενώ τη Γενική Διεύθυνση αναλαμβάνει - μέχρι νεωτέρας - ο προερχόμενος από την Coca Cola Ρωσίας (και παλαιότερα στέλεχος της L'Oréal) Γιάννης Παπαχρήστου.



Ο Alain Brouhard

Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι οι αποφάσεις αυτές αποτελούν την απαρχή της νέας δομής του Ομίλου, όπου οι τυπικά Γενικοί Διευθυντές καθίστανται ουσιαστικά επικεφαλής της Εμπορικής Διεύθυνσης ανά χώρα, ειδικά όπου δεν υπάρχει παραγωγή.

Οι ίδιοι κύκλοι προσθέτουν ότι η στροφή αυτή θα επηρεάσει και την εφοδιαστική αλυσίδα του Ομίλου, με διατήρηση των παραγωγικών μονάδων, όπου αυτό κρίνεται συμφέρον.