

● ΚΑΦΕΣ

## Η μάχη της κάψουλας: Starbucks vs George Clooney



Σε μία προσπάθεια να ξεπεράσει τον παράγοντα "George Clooney" έχει επιδοθεί το τελευταίο διάστημα η Starbucks, παρουσιάζοντας τις δικές της κάψουλες καφέ.

Ο αμερικανικός κολοσσός φέρνει στην αγορά κάψουλες, οι οποίες θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οικιακές καφετιέρες με τον ίδιο τρόπο που χρησιμοποιούνται οι διάσημες κάψουλες της Nespresso με πρωταγωνιστή τον αστέρα του Χόλιγουντ.

Μέχρι στιγμής, οι κάψουλες κυκλοφορούν σε διάφορα μεγέθη και σχήματα, και εφαρμόζουν σε πολλές διαφορετικές καφετιέρες. Ωστόσο οι κάψουλες Starbucks θα προορίζονται αποκλειστικά για τις μηχανές Nespresso.

Το νέο προϊόν αναμένεται να κυκλοφορήσει το καλοκαίρι, ωστόσο η τιμή τους δεν έχει γίνει ακόμα γνωστή.

Γεγονός πάντως είναι ότι η Nespresso αποτελεί τη δημοφιλέστερη ετικέτα σε Ηνωμένο Βασίλειο και Γαλλία. Ωστόσο οι καταναλωτές τη θεωρούν ακριβή.

Συγκεκριμένα, μία καφετιέρα Nespresso Inissia κοστίζει περί τα 90 ευρώ στο Amazon, ενώ 100 κάψουλες σε διάφορες γεύσεις πωλούνται 50 ευρώ.

Η Starbucks διαθέτει ήδη τη δική της καφετιέρα με την ονομασία Verismo η οποία τιμάται στα 65 ευρώ, και τροφοδοτείται με τις δικές της κάψουλες, οι οποίες όμως δεν ταιριάζουν στις μηχανές της Nespresso.

Πολιτική της Starbucks είναι να διαθέτει περισσότερα προϊόντα για το σπίτι παρά στα καταστήματά της. Γι' αυτό άλλωστε στις Ηνωμένες Πολιτείες δοκιμάζει τη διανομή των προϊόντων της μέσω delivery έτσι ώστε τα ροφήματα να φτάνουν στο γραφείο των εργαζομένων την ώρα της δουλειάς τους.

### DATA - ΚΑΨΟΥΛΕΣ 2015

- Πωλήσεις αξίας 150.300.601 ευρώ στη Μ. Βρετανία
- 301 εκατομμύρια φλιτζάνια καφέ στη Μ. Βρετανία
- Οι πιο δημοφιλείς καφετιέρες είναι οι Tassimo της Bosch και ακολουθούν οι Nescafe Dolce Gusto

### DATA STARBUCKS

- Περισσότεροι από 300.000 εργαζόμενοι
- 23.768 καταστήματα
- Τζίρος 463 ευρώ/δευτερόλεπτο

### Editorial

Το Brexit είναι μια πραγματική πιθανότητα, δήλωσε ο επικεφαλής οικονομολόγος του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου. Όλη η Δύση, από αμφότερες τις πλευρές του Ατλαντικού, ασχολείται με το επικείμενο δημοψήφισμα στη Βρετανία. Και, όσο περνάει ο καιρός και από τη μια αυτό πλησιάζει και από την άλλη η αξιολόγηση δεν κλείνει, τόσο δυσκολότερα γίνονται τα πράγματα για την Ελλάδα. Για δύο λόγους: Πρώτον, επειδή επιδεινώνονται τα νούμερα και απαιτούνται όλο και σκληρότερα μέτρα. Δεύτερον, γιατί το μεγάλο θέμα είναι η Βρετανία. Αν, μάλιστα, υπερψηφιστεί το Brexit, τότε, μετά... #ΡοίαΕλλάδα. Γι αυτό και ουδείς στην αγορά καταλαβαίνει τη χρησιμότητα των διαρκών καθυστερήσεων και της τακτικής του αιφνιδιασμού, όπως χθες, με τη - μονομερή στην ουσία - ενέργεια περί κατάθεσης ασφαλιστικού και φορολογικού προ συμφωνίας. Ουδείς.

Νεκτάριος Β. Νότης

[nectarios.notis@fnbdaily.com](mailto:nectarios.notis@fnbdaily.com)

### ● SECRET RECIPE

#### Μαρινόπουλος: Δημιουργεί προμηθευτές τριών ταχυτήτων

Κι ενώ, μετά το deal με το Σκλαβενίτη και την ανάληψη των ηνίων της εταιρείας από την οικογένεια Μαρινόπουλου, υπάρχει διαρκώς η κατηγορηματική διαβεβαίωση ότι και έχει αρχίσει η αποπληρωμή των προμηθευτών, και δε θα υπάρξει κούρεμα στα χρέη της αλυσίδας, η πραγματικότητα δείχνει ότι δεν ισχύουν τα ίδια μέτρα και σταθμά για όλους. Σε κάποιους έχει ήδη καταβληθεί μέρος των χρεών. Σε άλλους έχουν δοθεί επιταγές και έχει συμφωνηθεί δικανονισμός έως το τέλος του 2017. Στους μεσαίους και μικρούς, όμως, τα πράγματα είναι διαφορετικά. Όπως πληροφορούμαστε, η τακτοποίηση των θεμάτων πηγαίνει από εβδομάδα σε εβδομάδα. Και, μέχρι στιγμής, χωρίς αποτέλεσμα.

## STAYA FARM: Επέκταση σε AB Βασιλόπουλος και Χονγκ Κονγκ



Γιάννης Καρυπίδης, Στέβη Θεοδώρου, συνιδρυτές STAYA FARM

Ένα ακόμα βήμα επιχειρηματικής επέκτασης υλοποιεί εντός της εβδομάδας η εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μελιού και των παραγώγων του, Staya Farm.

Η αναπτυσσόμενη εταιρεία από την Εύβοια, έως το τέλος της εβδομάδας, θα φέρει στα ράφια της AB Βασιλόπουλος τρεις νέους κωδικούς προϊόντων. Πρόκειται για το βασιλικό πολτό, το παραδοσιακό παστέλι και το παραδοσιακό παστέλι χωρίς ζάχαρη. Τα νέα προϊόντα θα διατίθενται σε 250 καταστήματα της αλυσίδας super market πανελλαδικά.

Όπως ανέφερε στο FnB Daily ο ιδρυτής και ιδιοκτήτης της εταιρείας, Γιάννης Καρυπίδης, η δραστηριότητα της επιχείρησής του δεν περιορίζεται στην εγχώρια αγορά, καθώς - όπως σημειώνει - πριν από 15 ημέρες ξεκίνησε η διάθεση προϊόντων του και στα πολυκαταστήματα Lane Crawford του Χονγκ Κονγκ, όπου ήδη η εταιρεία είχε παρουσία κατά το τελευταίο χρονικό διάστημα.

Μεταξύ άλλων, ο κύριος Καρυπίδης σημειώνει ότι τον προσεχή Σεπτέμβριο αναμένεται νέα συμφωνία για τοποθέτηση επιπλέον προϊόντων στα ράφια της AB, τα οποία θα αφορούν σε δύο νέους κωδικούς μελιού με καινοτόμες προσμίξεις υπερτροφών. Έως και αυτή τη στιγμή, οι κωδικοί μελιού της εταιρείας διατίθενται σε 8 σημεία πώλησης της αλυσίδας AB, ενώ προσεχώς πρόκειται να αυξηθούν σε 20.

Συγκεκριμένα, οι ετικέτες μελιού, που πωλούνται στα καταστήματα AB μέχρι στιγμής, είναι 6: μέλι με κομμάτια κανέλας, μαστίχα, λεβάντα, κομμάτια ελληνικής τρούφας, κόκκινη καυτερή πιπεριά και γκότζι μπέρι.

### DATA

Η STAYA FARM ιδρύθηκε το 2012  
Διπλασιασμός τζίρου ανά έτος από το 2014 έως και το 2016  
Εξαγωγές σε περισσότερες από 14 χώρες

Γιώργος Λαμπίρης

[giorgos.lampiris@fnbdaily.com](mailto:giorgos.lampiris@fnbdaily.com)

## Tesco: Συμφωνία με Alibaba για Lazada

Στα 129 εκατ. δολάρια έκλεισε το deal, με το οποίο η Tesco πούλησε το 8,6% της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου, Lazada, στην Alibaba. Η κίνηση αυτή έρχεται μετά την απόκτηση πλειοψηφικού ποσοστού στη Lazada από την Alibaba.

Η συμφωνία προβλέπει την επένδυση από μέρους της Alibaba 500 εκατ. δολαρίων και την απόκτηση μετοχών, με τη συνολική επένδυση να φτάνει το 1 δισ. δολάρια.

### DATA - Η TESCO ΣΤΗ LAZADA

ΠΡΩΤΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ: ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2013  
ΑΡΧΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ: 19,6%  
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: 200 ΕΚ. ΔΟΛΑΡΙΑ  
ΕΝΑΠΟΜΕΙΝΑΝ ΠΟΣΟΣΤΟ: 8,3%

## Καινούργια γεύση Nestea Λευκό ροδάκινο με μαύρο τσάι

Τη νέα γεύση λευκό ροδάκινο με εκχύλισμα από μαύρο τσάι παρουσίασε η Nestea.

Η συγκεκριμένη γεύση ήρθε να προστεθεί στα Nestea Free - Ice Green Tea λεμόνι και Ice Green Tea passionfruit - με εκχύλισμα πράσινου τσαγιού.



Αποτελεί την πρόταση της εταιρείας για εκείνους, που φροντίζουν τη διατροφή τους, ακολουθώντας έναν ισορροπημένο και ενεργό τρόπο ζωής.

Συνδυάζει εκχύλισμα μαύρου τσαγιού με τη γεύση του λευκόσαρκου ροδάκινου, χωρίς θερμίδες.



Η προώθησή του νέου προϊόντος περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας, ενώ θα προβάλλεται τηλεοπτικά spot με πρωταγωνίστρια την ηθοποιό και πρόσωπο του Nestea Free για 2η συνεχόμενη χρονιά, Ιωάννα Τριανταφυλλίδου.

**SUPPLY.gr**

Ο 1ος Online Οδηγός για τον κλάδο της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης

Γνωρίστε τον!



# ... ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΔΕΧΟΜΑΙ

\* αφορά κάρτες χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες με το σήμα MasterCard, VISA, Maestro & JCB.



## Εσείς... τότε θα βάλετε i-bank POS;

Αν είστε επαγγελματίας, η Εθνική Τράπεζα σας δίνει τη δυνατότητα να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητά σας και να βελτιώσετε το επίπεδο εξυπηρέτησης της πελατείας σας, αξιοποιώντας το σύγχρονο τρόπο πληρωμής i-bank POS.

Το τερματικό της Εθνικής Τράπεζας που δέχεται κάρτες όλων των τραπεζών\*.

Υποβάλετε την αίτησή σας στην Εθνική Τράπεζα και σε λίγες μέρες το τερματικό i-bank POS θα είναι δικό σας, έτοιμο να δεχθεί τις συναλλαγές σας. Για εύκολες, απλές και ασφαλείς πληρωμές!

Πληροφορίες στα Καταστήματα της Εθνικής Τράπεζας και στο [www.nbg.gr](http://www.nbg.gr)



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

## Μη συνεργάσιμα κράτη και έκπτωση δαπανών



Ο φορολογικός νόμος (Ν. 4172/2013), και συγκεκριμένα το άρθρο 65, αναφέρεται στα μη συνεργάσιμα κράτη και στα κράτη με προνομιακό φορολογικό καθεστώς.

Σύμφωνα με τις οικείες διατάξεις, μη συνεργάσιμα είναι εκείνα τα κράτη, που δεν είναι μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η κατάσταση τους σχετικά

με τη διαφάνεια και την ανταλλαγή πληροφοριών σε φορολογικά θέματα έχει εξεταστεί από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης και τα οποία δεν έχουν συνάψει και δεν εφαρμόζουν με την Ελλάδα σύμβαση διοικητικής συνδρομής στο φορολογικό τομέα και δεν έχουν υπογράψει τέτοια σύμβαση με τουλάχιστον δώδεκα άλλα κράτη (οι δύο αυτές προϋποθέσεις πρέπει να ισχύουν σωρευτικά).

Τα μη συνεργάσιμα κράτη καθορίζονται με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, ύστερα από τη διαπίστωση των ανωτέρω προϋποθέσεων και περιλαμβάνονται σε κατάλογο, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως κάθε Ιανουάριο. Με την ΠΟΛ 1279/2015 δημοσιεύθηκαν τα μη συνεργάσιμα κράτη για το φορολογικό έτος 2015. Στον κατάλογο ενδεικτικά περιλαμβάνονται η Ανδόρα, ο Μαυρίκιος, το Λιχτενστάιν, το Μπαχρέιν, οι Νήσοι Μάρσαλ, ο Παναμάς, η Σιγκαπούρη και το Χονγκ-Κονγκ.

Επίσης, ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο θεωρείται ότι υπόκειται σε προνομιακό φορολογικό καθεστώς σε κράτος εκτός Ελλάδας, όταν η φορολογική κατοικία του βρίσκεται σε οποιοδήποτε κράτος, του οποίου ο συντελεστής είναι ίσος ή κατώτερος από το 50% του συντελεστή φορολογίας νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας. Ενδεικτικά, στον κατάλογο των κρατών με προνομιακό καθεστώς για το 2015 περιλαμβάνονται η Αλβανία, Βουλγαρία, Ιρλανδία, η Σαουδική Αραβία, η Κύπρος, το Κατάρ κ.α.

Με βάση τις διατάξεις αυτές, το σύνολο των δαπανών, που καταβάλλονται προς φυσικό ή νομικό πρόσωπο και νομική οντότητα, η οποία είναι φορολογικός κάτοικος σε κράτος μη συνεργάσιμο, ή που υπόκειται σε προνομιακό καθεστώς, όπως αναφέρονται ανωτέρω, εκπίπτει, με την προϋπόθεση ότι ο φορολογούμενος θα είναι σε θέση ν' αποδείξει ότι οι δαπάνες αυτές αφορούν σε πραγματικές και συνήθεις συναλλαγές και δεν έχουν ως αποτέλεσμα τη μεταφορά κερδών ή εισοδημάτων με σκοπό τη φοροαποφυγή ή φοροδιαφυγή.

Σε κάθε περίπτωση, η έκπτωση των δαπανών, που καταβάλλονται προς φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα, η οποία είναι φορολογικός κάτοικος σε κράτος-μέλος της Ε.Ε. ή του Ε.Ο.Χ., είναι δυνατή στην περίπτωση, που υπάρχει η νομική βάση για την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ της Ελλάδας και αυτού του Κράτους- Μέλους.

Με τη συμφωνία του Βερολίνου, τον Οκτώβριο του 2014, 51 χώρες υπέγραψαν για την αυτόματη ανταλλαγή οικονομικών και φορολογικών πληροφοριών (η Ελλάδα και η Κύπρος συμπεριλαμβάνονται σε αυτές), οι οποίες δεσμεύτηκαν ν' ανταλλάσσουν εκτενείς πληροφορίες και στοιχεία μεταξύ τους από 1.1.2016 μόνιμα και αυτοματοποιημένα ετήσια.

Σε αυτή λοιπόν τη βάση, η έκπτωση των δαπανών καθίσταται πλέον ευκολότερη και δεν χρειάζεται η απόδειξη περί μη φοροαποφυγής ή φοροδιαφυγής.

**Νίκος Σιακαντάρης - Managing Partner**



## "Όχι" στην αναπροσαρμογή στην τιμή μετατροπής της Νηρεύς



Αρνητική ήταν η θέση των ομολογιούχων δανειστών της Νηρεύς, οι οποίοι αποφάσισαν τη μη αναπροσαρμογή του λόγου και της τιμής μετατροπής των ομολογιών του Μετατρέψιμου Ομολογιακού Δανείου, αρχικού ύψους σχεδόν 20 εκατομμυρίων ευρώ.

Όπως ανακοίνωσε η Eurobank, εκπρόσωπος των ομολογιούχων του μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου, αρχικού ύψους 19.995.575,10 ευρώ εκδόσεως της Νηρεύς "στη συνέλευση των ομολογιούχων δανειστών που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα το μεσημέρι στα γραφεία της εισηγμένης στο Κορωπί Αττικής, παρέστησαν αυτοπροσώπως ή δι' αντιπροσώπου 6 ομολογιούχοι, εκπροσωπώντας 1.350.846 ομολογίες, σε σύνολο 1.794.284 ομολογιών, ήτοι ποσοστό συμμετοχής 75,2861% επί του ανεξόφλητου κεφαλαίου-υπολοίπου του ανωτέρω δανείου.

Συγκεκριμένα, επί συνόλου 1.350.846 έγκυρων ψήφων οι ψήφοι υπέρ της αναπροσαρμογής ήταν 2.723, ενώ οι ψήφοι κατά ανήλθαν σε 1.348.123, με το ποσοστό των ψήφων υπέρ να διαμορφώνεται σε 0,1518% και το αντίστοιχο ποσοστό των ψήφων κατά σε 75,1343%".



Ο πρόεδρος της Νηρεύς Αριστείδης Μπελλές.

## Στην τελική ευθεία το σχέδιο κλωνικής επιλογής



Στην τελική ευθεία βρίσκεται το σχέδιο της κλωνικής επιλογής, το οποίο οδεύει προς υπογραφή και αυτή τη στιγμή βρίσκεται στο γραφείο του υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης, Μάρκου Μπόλαρη.

Η συγκεκριμένη απόφαση αναμένεται να ανοίξει το δρόμο για την δημιουργία πιστοποιημένου πολλαπλασιαστικού

υλικού στη Ελλάδα, ενώ αποτελεί υποχρέωση της χώρας μας προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και το μέλλον του αμπελώνα.

Η ανίχνευση των ποικιλιών και των χαρακτηριστικών τους, η αποτύπωση του δυναμικού τους και η ενδεχόμενη επισήμανση κλώνων με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που θα αξιοποιούνται κατά περίπτωση από τον Έλληνα αμπελοργό και οινοποιό, αναμένεται να δώσουν νέα ώθηση στον αμπελοοινικό τομέα, όπως αναφέρει η Κεντρική Συνεταιριστική Ένωση Αμπελοοινικών Προϊόντων.

## ● FNB IN CYPRUS

### ECR: Στόχος η μείωση των οργανικών τροφίμων και της ανεργίας



Θέματα, όπως η μείωση των οργανικών τροφίμων (FoodWaste) και η μείωση της ανεργίας, θα αναπτύξει με διάφορες δράσεις του το νέο διοικητικό συμβούλιο του ECR Cyprus.

Στην ετήσια Γενική Συνέλευση των μελών του, που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Hilton Cyprus, τονίστηκαν οι ενέργειες που θα

αναλάβει το νέο Δ.Σ. μετά την εκλογή του και που αφορούν σε συνεργασία με το ECR Europe και το Consumer Goods Forum σε θέματα μεγάλης προτεραιότητας.

Παραδείγματα αποτελούν η μείωση των οργανικών τροφίμων (FoodWaste), η υλοποίηση του επιτυχημένου ευρωπαϊκού προγράμματος με την ονομασία «Feeding Cyprus Future». Το πρόγραμμα συμπεριλαμβάνει την υλοποίηση διάφορων ενεργειών με στόχο την εκπαίδευση και απασχόληση των νέων στο λιανεμπόριο και τη βιομηχανία με σκοπό τη μείωση της ανεργίας. Επίσης, υλοποίηση ομάδας εργασίας με σκοπό την περαιτέρω συγγραφή «white papers» πρακτικών συμβουλών και μεταφορά εμπειριών σε θέματα Logistics (οδηγός παραλαβών και άλλα) και υλοποίηση του πρώτου Συνεδρίου του ECR Cyprus, με σκοπό την παρουσίαση καινοτόμων βέλτιστων πρακτικών στον τομέα του λιανεμπορίου.

Οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν για όλες τις εξελίξεις στα θέματα, που απασχολούν τους λιανέμπορους, τους προμηθευτές και το λιανεμπόριο γενικότερα.

Συγκεκριμένα, οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν για τη συγκρότηση, σύνθεση και λειτουργία του διοικητικού συμβουλίου, τη διοικητική λειτουργία του συνδέσμου, τις μεταβολές στο μητρώο μελών και τα οικονομικά του Συνδέσμου.

Με τη συνεργασία του [inbusinessnews.com](http://inbusinessnews.com)

## ● ΨΑΡΙΑ

### Σελόντα: Ναι στο ομολογιακό €30 εκατ.

Το πράσινο φως για την έκδοση ομολογιακού δανείου έως



30 εκατ. ευρώ έδωσε η έκτακτη γενική συνέλευση των μετόχων της Σελόντα.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της εταιρείας, "η Γενική Συνέλευση ομόφωνα και παμψηφεί αποφάσισε την έκδοση κοινού, εμπραγμάτως εξασφαλισμένου, ομολογιακού δανείου μέχρι του ποσού των 30.000.000 Ευρώ, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3156/2003 και παρείχε εξουσιοδότηση προς το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας να προβεί

α) αφενός σε όλες τις απαιτούμενες κατά την κρίση του ενέργειες για την υλοποίηση αυτής της απόφασης, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, της εξειδίκευσης των όρων του κοινού ομολογιακού δανείου (εκτός των όρων που αφορούν το ύψος και το είδος του) και υπογραφής στο όνομα και για λογαριασμό της Εταιρείας προγράμματος που θα περιλαμβάνει τους όρους του δανείου και τους όρους κάλυψης αυτού, της οριστικοποίησης και της υπογραφής των εξασφαλιστικών εγγράφων και εν γένει της σύναψης κάθε σύμβασης, εγγράφου ή δήλωσης για την εκπλήρωση κάθε προϋπόθεσης έκδοσης και υπογραφής κάθε εγγράφου, αίτησης ή σύμβασης που απαιτηθεί ή κριθεί σκόπιμη για την έκδοση και διάθεση του ομολογιακού δανείου, τις σχετικές εξασφαλίσεις, την τυχόν πληρωμή ή προπληρωμή του δανείου στο μέλλον περιλαμβανομένης και της έκδοσης και διάθεσης των ομολογιών που θα εκδοθούν και

β) αφετέρου σε οποιαδήποτε μελλοντική πρόσθετη πράξη, αίτημα παρέκκλισης ή τροποποίηση των όρων του δανείου και των εγγράφων αυτού, εκτός των όρων οι οποίοι αφορούν το ύψος και το είδος του, με οποιουδήποτε τυχόν περαιτέρω όρους κρίνει συμφέροντες για την Εταιρεία στο μέλλον χωρίς να απαιτείται εκ νέου απόφαση της Συνέλευσης των μετόχων".

## Nes-tax: Οι Γερμανοί ζητούν τέλος στις αντι-οικολογικές κάψουλες



Την επιβολή τέλους ανακύκλωσης ζητάει η πλειονότητα των Γερμανών σε δημοσκόπηση. Αφορμή για τη συγκεκριμένη θέση αποτελεί το γεγονός ότι οι κάψουλες για τις μηχανές καφέ δεν είναι καθόλου φιλικές προς το περιβάλλον.

Το αποτέλεσμα είναι ότι έχουν εξελιχθεί σε μήλον της έριδος για τις περιβαλλοντικές οργανώσεις, χωρίς να μένουν αμέτοχοι στη συγκεκριμένη υπόθεση και οι Γερμανοί πολίτες.

### ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΙΣΟΥΣ ΓΕΡΜΑΝΟΥΣ ΥΠΕΡ ΤΟΥ ΤΕΛΟΥΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Δημοσκόπηση του Ινστιτούτου YouGon δείχνει - σύμφωνα με την DW - ότι το 53% των Γερμανών επικροτούν την ιδέα να επιβληθεί ανά κάψουλα ένα πρόσθετο τέλος, το οποίο θα επιστρέφεται στους αγοραστές με την επιστροφή των χρησιμοποιημένων καψουλών με σκοπό την ανακύκλωση.

Το γερμανικό ίδρυμα προστασίας καταναλωτών Stiftung Warentest εκτίμησε ότι μόνο το 2013 παρήχθησαν στη Γερμανία 13.000 τόνοι απορριμμάτων από αλουμίνιο και πλαστικό, αλλά και οργανικά απόβλητα από κάψουλες καφέ.

### ΑΝΤΙΔΡΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Οι εταιρείες, με πρώτη και καλύτερη τη Nestle, η οποία παράγει και εμπορεύεται τις κάψουλες Nespresso, μόνο ευχαριστημένες δεν εμφανίζονται με τις συγκεκριμένες εξελίξεις.

"Η συγκεκριμένη λύση θα οδηγούσε σε επιπλέον οικονομική επιβάρυνση των καταναλωτών. Γι' αυτό θα πρέπει να διατηρήσουμε το υπάρχον σύστημα", υποστήριξε ο Άχιμ Ντρέβες, εκπρόσωπος της πολυεθνικής, στον γερμανικό σταθμό MDR.

Από την πλευρά του, το στέλεχος της περιβαλλοντικής οργάνωσης Deutsche Umwelthilfe, Φίλιπ Ζομέρκ, δήλωσε ότι κάτι τέτοιο δεν είναι αρκετό: "Αν θέλει κανείς να αξιοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις κάψουλες, θα πρέπει να ρίχνει το περιεχόμενο, δηλαδή τον καφέ, στον κάδο με τα οργανικά απόβλητα ώστε να γίνεται κομποστοποίηση", σημείωσε.

Θεωρεί μάλιστα ιδιαίτερα χρονοβόρα και σύνθετη για τους καταναλωτές την ιδέα του αντιτίμου επιστροφής. Γι' αυτό το λόγο, προτάσσει τη λύση της επιβολής εισφοράς στις κάψουλες, υποστηρίζοντας ότι έτσι θα μειωνόταν αισθητά η κατανάλωσή τους.

Πηγή: dw.com

### ● SUPER MARKET

Η My Market εγκαινίασε ένα ακόμη κατάστημα το 2016



Το δεύτερο κατάστημά της εντός του 2016 εγκαινίασε το Σάββατο 9 Απριλίου στην Ανάβυσσο η αλυσίδα My Market.

Το νέο κατάστημα της αλυσίδας βρίσκεται στη θέση "Παλαιό Άμπελοι" στην κοινότητα Αναβύσσου και διαθέτει χώρους πώλησης συνολικής έκτασης 800 τ.μ.,

Όπως αναφέρει η εταιρεία, το νέο κατάστημα My market δεσμεύεται να προσφέρει μία μοναδική αγοραστική εμπειρία στους πελάτες του, μέσα από τη φιλική εξυπηρέτηση, τη φρεσκάδα και την άριστη ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και τις ανταγωνιστικές τιμές και προσφορές.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ			
Σιτάρι	Μαι. 16	452,4	+5,20
Καλαμπόκι	Μαι. 16	362,6	+6,00
Σόγια	Μαι. 16	936,2	+8,00
Σογιάλευρο	Μαι. 16	285,1	+5,00
Σογιέλαιο	Μαι. 16	33,69	-0,21
Βρώμη	Μαι. 16	187,4	+2,60
Rough Rice	Μαι. 16	9,785	-0,060
Spring Wheat	Μαι. 16	516,4	+6,20
Canola	Μαι. 16	473,90	-5,70
Live Cat le	Απρ. 16	133,400	-0,675
Feeder Cat le	Απρ. 16	155,100	-0,450
Lean Hogs	Μαι. 16	75,075	-0,325
Γάλα	Απρ. 16	13,81	+0,05
Βαμβάκι	Μαι. 16	61,51	+0,80
Χυμός πορτοκ.	Μαι. 16	135,95	-1,10
Καφές	Μαι. 16	124,60	+1,25
Ζάχαρη	Μαι. 16	14,07	-0,08
Κακάο	Μαι. 16	2,932	+26,00
Ξυλεία	Μαι. 16	295,50	+4,30



**FnbDaily - Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών**  
 Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Νώτης  
 Θεμιστοκλέους 49B, 16674, Γλυφάδα  
 e-mail: [press@fnbdaily.com](mailto:press@fnbdaily.com)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

Πληροφορίες: 210-3634061

[sales@fnbdaily.com](mailto:sales@fnbdaily.com)