

WPS

WEST POSTAL SERVICES

Υπηρεσίες Επιστολικού Ταχυδρομείου

Επίδοση λογαριασμών, επιστολών, περιοδικών και λοιπής αλληλογραφίας με διεύθυνση παραλήπτη

Ταχύτητα - Αξιοπιστία – Ακεραιότητα

Τεχνολογία Αιχμής:



Πλατφόρμα παρακολούθησης υλοποίησης έργων (track & trace)



Επιβεβαίωση επίδοσης κάθε μοναδικού αντικειμένου



Tailor made reporting



EN 14534:2007



● BIOSOLIDS

Πιστοποιεί επιχειρήσεις με το Sustainability Certificate



Τη δυνατότητα να πιστοποιεί επιχειρήσεις με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, με το Sustainability Certificate, που είναι εναρμονισμένο με τα συστήματα ISO, απέκτησε πρόσφατα η BioSolids. Πρόκειται για την εταιρεία, που δραστηριοποιείται στις αρχές της κυκλικής οικονομίας και διαχειρί-

σης οργανικών αποβλήτων στη χώρα, απευθυνόμενη κυρίως στη βιομηχανία τροφίμων. Προκειμένου μια εταιρεία να πιστοποιηθεί, θα πρέπει να λειτουργεί με βάση την ορθολογική διαχείριση των οργανικών υπολειμμάτων της παραγωγικής της διαδικασίας.

INFO-ΠΙΣΤΟΠΟΙΗ- ΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Κρόνος Α.Ε.
Tottis Foods International
Sun Fruits
Καλογιάννης -Κουτσίκος
Α.Β.Ε.

"Μέχρι σήμερα, παρέχεται η δυνατότητα πιστοποίησης σε εταιρείες, που ήδη συνεργαζόμαστε", δηλώνει στο FNB Daily ο Αλέξανδρος Παπαγεωργίου, Διευθυντής Παραγωγής της Biosolids.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η BioSolids εφαρμόζει το σύστημα μείωσης υπολειμμάτων και με αυτό τον τρόπο μειώνεται ο όγκος των αποβλήτων κατά 40% και οι εκπομπές επιβλαβών για

το περιβάλλον αερίων κατά 99%. Ιδρύθηκε το 2012 και άρχισε να δραστηριοποιείται στο χώρο από το 2013. Εκτός της διαχείρισης οργανικών αποβλήτων, η εταιρεία δραστηριοποιείται και στη διαχείριση μη στέρεων αποβλήτων, μέσω της επεξεργασίας και της κομποστοποίησης. Το τελικό προϊόν το πουλάει σε:

- Γεωργούς
- Φυτώρια
- Θερμοκήπια
- Καλλιεργητές

DATA-ΠΩΛΗΣΕΙΣ

(Τόνοι)
2018: 15.000
2019 εξάμηνο: 8.000
Εκτιμώμενη ετήσια
μεταβολή: 8%

Σχετικά με το δεύτερο τομέα δραστηριότητας της εταιρείας, η διαχείριση οργανικών αποβλήτων αφορά κυρίως σε βιομηχανίες τροφίμων και επεξεργασίας φρούτων.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, στην Βουλγαρία και στους άμεσους στόχους της είναι η επέκταση των δραστηριοτήτων της στα Βαλκάνια.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Editorial

Η καταδίκη της χώρας μας για το θέμα του χύμα τσίπουρου αποτελεί μια πρώτης τάξης ευκαιρία για να ξεκαθαρίσει το τοπίο από όλα τα επικίνδυνα προϊόντα, που κυκλοφορούν στην αγορά και είναι βλαβερά τόσο για την υγεία των καταναλωτών, όσο και για τα οικονομικά των επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στη χώρα μας. Και είναι πρώτης τάξης ευκαιρία για όλα τα προϊόντα, όχι μόνο για το τσίπουρο. Πρέπει, όμως, να βοηθήσουν και οι επιχειρήσεις (παραγωγοί, χονδρέμποροι και εστιάτορες), μέσω της εκπαίδευσης και ενημέρωσης του καταναλωτή και της εκλογίκευσης των τιμών. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

🔒 SECRET RECIPE

Νένδος vs Καραμολέγκου για τις αμοιβές... ημετέρων

Την ώρα, που ο επικεφαλής της Καραμολέγκου, Μανώλης, πανηγύριζε στη γενική συνέλευση της Παρασκευής για την - εκτιμώμενη κατά τον ίδιο - επιστροφή στην κερδοφορία φέτος, κάποιοι μέτοχοι φαίνεται ότι έφτασαν στα όριά τους με την πολιτική, που εφαρμόζει η διοίκηση της εταιρείας για τις αμοιβές... ημετέρων. Συγκεκριμένα, δύο μέτοχοι της εταιρείας, από την Νένδος-Select - οι οποίοι κατέχουν λίγο κάτω από το 10% -, δεν ενέκριναν τις αμοιβές της αντιπροέδρου της εταιρείας, Μαρίας Καραμολέγκου, τόσο για το 2018, όσο και για το 2019. Για ποιο λόγο; Διότι αυτές φτάνουν στα 200 χιλιάδες ευρώ ετησίως και, όπως δήλωσαν οι ίδιοι, την ίδια ώρα φεύγουν για άλλη μια χρονιά από τη γενική συνέλευση με...άδεια χέρια, δηλαδή χωρίς μέρισμα. Το αυτί, πάντως, του Μανώλη Καραμολέγκου δε φαίνεται να ιδρώσει, δεδομένου ότι τους συνέστησε υπομονή και τους διαβεβαίωσε ότι από φέτος η εταιρεία εισέρχεται σε κερδοφόρα περίοδο.

● **ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ**

Ετοιμάζει καζάνια για τσίπουρο - Βλέπει άνοδο τζίρου φέτος



Τίτος Φραντζής, Εμπορικός Διευθυντής, ΕΟΣ Σάμου

Την είσοδό του στα αποστάγματα και πιο συγκεκριμένα στο τσίπουρο, σχεδιάζει μέσα στο επόμενο διάστημα ο ΕΟΣ Σάμου. Συγκεκριμένα, στην παρούσα φάση βρίσκεται υπό μελέτη η συγκεκριμένη επένδυση, ενώ αναμένεται μέσα στην επόμενη χρονιά να ξεκινήσει η δημιουργία της αποσταγματοποιίας. Εφόσον τηρηθεί το χρονοδιάγραμμα, το τσίπουρο του ΕΟΣ Σάμου θα κυκλοφορήσει και επίσημα στην ελληνική αγορά το 2021. "Βλέπουμε ότι υπάρχει ανάγκη για ακόμη μεγαλύτε-

ρες ποσότητες τσίπουρου και για αυτό το λόγο αποφασίσαμε να διευρύνουμε τη δραστηριότητά μας και στα αποστάγματα", σχολίασε στο Fnb Daily ο εμπορικός διευθυντής του ΕΟΣ Σάμου, Τίτος Φραντζής, προσθέτοντας παράλληλα ότι "η αύξηση του φόρου αποτελεί αναμφίβολα μια αρνητική εξέλιξη".

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Την περασμένη άνοιξη ο συνεταιρισμός κρασιού έκανε άνοιγμα στην κυπριακή αγορά, σε πρώτη φάση με τέσσερις κωδικούς και υπεύθυνο διανομής την ΚΕΟ. Σύμφωνα με τον κ. Φραντζή, έχουν ξεκινήσει ήδη οι πρώτες παραγγελίες, ενώ έχουν πραγματοποιηθεί και οι πρώτες τοποθετήσεις των κρασιών στις τοπικές αλυσίδες supermarket, καθώς και σε μια σειρά από εστιατόρια, ενώ στοχεύει σταδιακά να ενισχύσει την παρουσία του και μέσα στον επόμενο χρόνο να έχει ολοκληρώσει την είσοδό του σε όλα τα κανάλια πώλησης.

"Ακόμη μαθαίνουμε τη συγκεκριμένη αγορά, αλλά πιστεύουμε ότι θα έχουν ανταπόκριση τα προϊόντα μας, γιατί οι Κύπριοι καταναλωτές είναι εξοικειωμένοι με τη φρουτώδη γεύση των κρασιών μας, καθώς έχουν μια παρόμοια ποικιλία", επισημαίνει ο κ. Φραντζής.

ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟ 2019

Αναφορικά με την εγχώρια αγορά, η πτώση της τάξεως περίπου του 4%, που κατέγραψαν οι πωλήσεις κατά το πρώτο μισό του έτους, εκτιμάται ότι θα αντισταθμιστεί από τις επιδόσεις κατά την καλοκαιρινή περίοδο, κλείνοντας, εν τέλει, με θετικό πρόσημο για το σύνολο της χρήσης. Ανοδική πορεία καταγράφουν και οι εξαγωγές, με κύρια αγορά την παραδοσιακά οινοπαραγωγό Γαλλία, ενώ στοχεύει σε περαιτέρω διεύρυνση στη Νορβηγία, τη Δανία και την Ολλανδία.

DATA-ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ

Εξαγωγές: 25 χώρες
Κύριες αγορές:
• Γαλλία
• ΗΠΑ
• Καναδάς
• Ηνωμένο Βασίλειο
Εξαγωγές σε Γαλλία: το 50% της παραγωγής



Ματίνα Χαρκοφτάκη

● **ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

Πάνω από 370.000 στρέμματα καταστράφηκαν από την κακοκαιρία



Στα 378.000 στρέμματα υπολογίζονται οι ζημιές στις αγροτικές καλλιέργειες από την πρόσφατη θεομηνία, που έπληξε την χώρα. Ο υπουργός αγροτικής ανάπτυξης δήλωσε μάλιστα, ότι: "Θα ξεκινήσει η διαδικασία για τις αποζημιώσεις, με τις δηλώσεις των πληγέντων, ώστε να προχωρήσει ο καθορισμός των αποζημιώσεων και της πληρωμής". Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία των εκτιμητών του ΕΛΓΑ, ζημιές υπάρχουν σε αρκετές περιοχές της Ελλάδας.

DATA

Σε χιλ. στρέμματα

- Έβρος: 17 (ελιές, βαμβάκι, σπυροφόρα, κηπευτικά, καπνά)
- Ροδόπη: 100 (βαμβάκι, καπνά, κηπευτικά, ακτινίδια)
- Καβάλα: 15 (αμπέλια, ελιές, ακτινίδια, κηπευτικά)
- Χαλκιδική: 80 (ελιές, αμπέλια, κηπευτικά (υπαίθρια και θερμοκηπίου), σπυροφόρα)
- Θεσσαλονίκη: 5 (κηπευτικά, αμπέλια, ρίγανη)
- Πιερία: 15 (καπνά, ακτινίδια, κηπευτικά)
- Φλώρινα: 20 (φασόλια, αμπέλια, ροδάκινα, σιτηρά, ηλιάνθοι)
- Καστοριά: 2 (φασόλια)
- Λάρισα: 4,5 (αχλάδια, ροδάκινα, νεκταρίνια, βαμβάκι, καλαμπόκι)
- Μαγνησία: 1 (μήλα, αχλάδια, ελιές)
- Καρδίτσα: 5 (μηδική, καπνά, βαμβάκι)
- Βοιωτία: 9 (πεπόνια, καρπούζια, κρεμμύδια, τομάτες, καρότα, βαμβάκι)
- Πέλλα: 25 (ροδάκινα, κεράσια, μήλα, αχλάδια)
- Ημαθία: 80 (ροδάκινα, κεράσια, μήλα, αχλάδια)

● WPS

Οι αξιόπιστες ταχυδρομικές υπηρεσίες



Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα, με τεχνολογίες αιχμής, εξειδικευμένο προσωπικό και τηλεφωνικό κέντρο εξυπηρέτησης πελατών, το οποίο απαντά σε όλα τα αιτήματα, η WPS, μέλος του ομίλου WEST S.A., παρέχει ταχυδρομικές υπηρεσίες πανελλαδικής κάλυψης, που είναι απόλυτα εναρμονισμένες με την εταιρική κουλτούρα μιας μεγάλης επιχείρησης.

ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ

Η WPS πιστεύει ότι ο κάθε πελάτης είναι μοναδικός και για αυτό το λόγο χρησιμοποιεί ένα νέο σχήμα πιστότητας χτισμένο στις ιδιαιτερότητες του κάθε πελάτη ξεχωριστά, έτσι ώστε να καλύπτονται όλες οι ανάγκες του.

Τηλεφωνικό κέντρο εξυπηρέτησης πελατών

Απαντά σε όλα τα αιτήματα παραληπτών αναφορικά με τη ασφαλή παράδοση αλληλογραφίας τους.

Εξειδίκευση

Το προσωπικό αποτελείται από έμπειρους και εκπαιδευμένους ταχυδρόμους. Σκοπός είναι η διασφάλιση των παραδόσεων και η ελαχιστοποίηση των επιστροφών.

Back Office Υποστήριξη

Εξειδικευμένο διοικητικό προσωπικό ελέγχει την υλοποίηση των έργων και διασφαλίζει την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, βάσει των συμφωνηθέντων προδιαγραφών.

GDPR – Διασφάλιση Απορρήτου

Η WPS είναι σύμφωνη με όλες τις διατάξεις του νόμου με σκοπό τη διασφάλιση προσωπικών δεδομένων – GDPR, καθώς και με την πολιτική διασφάλισης απορρήτου ταχυδρομικών υπηρεσιών βάσει των προβλεπόμενων της Α.Δ.Α.Ε.

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Business Direct Mail: Αμφίδρομη επικοινωνία

Η εταιρεία παραδίδει προσωποποιημένη (addressed) αλληλογραφία (επιστολές, λογαριασμούς, περιοδικά, καταλόγους κλπ), σε πελάτες, προμηθευτές ή συνεργάτες της επιχείρησής σας.

Κάθε επίδοση επιβεβαιώνεται με scanning μοναδικού barcode, παρέχοντας πληροφορίες για την κατάσταση στην οποία βρίσκεται το εκάστοτε προς επίδοση αντικείμενο. Η προσωποποιημένη αλληλογραφία δημιουργεί μια αμφίδρομη επικοινωνία και αναπτύσσει μια ιδιαίτερη προσωπική σχέση μεταξύ πελάτη και εταιρείας.



Mail Box: Διανομή Εντύπων σε γραμματοκιβώτιο

Η υπηρεσία Mail Box διανομής αφορά στην εναπόθεση των ανώνυμων (non addressed) εντύπων (προωθητικών κλπ) της επιχείρησής σας στην είσοδο των κτιρίων ενδιαφέροντος (οικιών, επιχειρήσεων), τοποθετώντας τα έντυπα είτε στο ειδικό κουτί (mailbox), είτε στο βέλτιστο δυνατό σημείο επίδοσης.

Η συγκεκριμένη υπηρεσία υλοποιείται βάσει "σάρωσης" του ταχυδρομικού κώδικα της εκάστοτε περιοχής ενδιαφέροντος.

Door to Door: Διανομή Εντύπων Πόρτα - Πόρτα

Η υπηρεσία διανομής ανώνυμων (non addressed) εντύπων "Πόρτα- Πόρτα" αποτελεί έναν ισχυρό τρόπο επικοινωνίας με τον εν δυνάμει πελατολόγιο μιας επιχείρησης. Τα έντυπα τοποθετούνται στην πόρτα κάθε οικίας ή επιχείρησης ξεχωριστά (εντός πολυκατοικιών), ώστε η επικοινωνία να είναι πιο προσωποποιημένη και άμεση, ενώ ταυτόχρονα να αναδεικνύουν με τον καλύτερο και πιο ενδεδειγμένο τρόπο το Brand Name του πελάτη.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ UINTRAX

Όλα τα έργα υποστηρίζονται τεχνολογικά μέσω της ιδιόκτητης πλατφόρμας UINTRAX. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα δίνει τις εξής δυνατότητες:

- Παρακολούθηση υλοποίησης όλων των έργων σε πραγματικό χρόνο (track & trace)
- Report παραδόσεων επιστολικού ταχυδρομείου
- Επιβεβαίωση παράδοσης επιδόσεων
- Πληροφορίες επιδόσεων (ημέρα, ώρα, μέρος, γεωγραφικό στίγμα)
- Καταχώρηση επιστροφών με σχετική αιτιολογία
- Χάρτη κάλυψης περιοχής διανομής, συνολικά και ανά ταχυδρόμο

Αναλυτικές πληροφορίες για την WPS μπορείτε να δείτε [εδώ](#), ενώ μπορείτε να δείτε [εδώ τα στοιχεία επικοινωνίας](#).

● **ΤΟ ΦΙΛΕΜΑ ΤΗΣ ΛΕΛΑΣ**

Νέα προϊόντα χωρίς ζάχαρη στην αγορά



Γιώργος Τασινόπουλος και Σοφία Δημητρίου, Ιδρυτές, Το Φίλεμα της Λέλας

Οι παραδοσιακές συνταγές της Ελληνίδας μάνας, για σπιτική μαρμελάδα, στάθηκαν η αφορμή για να δημιουργηθεί, πριν από έξι χρόνια, Το Φίλεμα της Λέλας, με τα βαζάκια της, σήμερα, να βαδίζουν σταθερά στο δρόμο των εξαγωγών για τους ιδρυτές της, Σοφία Δημητρίου και Γιώργο Τασινόπουλο.

Η ΠΡΩΤΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗ

"Πριν λίγες ημέρες, βραβεύτηκαν τρεις μαρμελάδες της νέας μας σειράς χωρίς ζάχαρη, από τα Taste Olymp Awards. Συγκεκριμένα, αποσπάσαμε το χρυσό βραβείο για τη μαρμελάδα σύκο, και δύο ασημένια, για τις μαρμελάδες φράουλα και πορτοκάλι. Πρόκειται για μία νέα καινοτόμα σειρά προϊόντων, η οποία περιλαμβάνει



μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού. Ήταν απαίτηση του καταναλωτικού μας κοινού να επεκταθούμε και σε προϊόντα, που δεν θα περιέχουν ζάχαρη", δηλώνει στο FnB Daily η μία εκ των ιδρυτών, Σοφία Δημητρίου.

ΠΡΩΤΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Η ΑΥΣΤΡΙΑ

Οι εξαγωγές της εταιρείας ξεκίνησαν πριν από πέντε χρόνια. "Πρώτος σταθμός ήταν η Αυστρία, όπου καταφέραμε με την βοήθεια ενός φίλου διπλωμάτη ναβάλουμε τα προϊόντα στο supermarket του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Ακολούθησαν συμμετοχές σε πολλές εκθέσεις, με αποτέλεσμα σήμερα τα προϊόντα να βρίσκονται σε εστιατόρια της Βαλτιμόρης, αλλά και σε ντελικατέσεν καταστήματα της Ευρώπης".

ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το ζευγάρι από το Κιάτο, παράλληλα με την επιχειρησή τους, αποφάσισαν ότι θα μπορούσαν να φτιάχνουν συνταγές και για τρίτους. "Άρχισαν να έρχονται παραγγελίες από όλη την Ελλάδα και από το εξωτερικό, ζητώντας μας να φτιάξουμε ιδιαίτερες συνταγές με το φρούτο, που επιθυμούσαν, καθώς οι ίδιοι ναι μεν είχαν την ιδέα, αλλά δεν διέθεταν την τεχνογνωσία. Έχουν δημιουργηθεί τουλάχιστον δέκα εταιρείες με προϊόντα από δικές μας συνταγές", καταλήγει η επιχειρηματίας.

Κωνσταντίνα Χελιδώνη

● **TUV AUSTRIA HELLAS**
Ο επίσημος περιφερειακός συνεργάτης της IATA στην Ελλάδα



Η TUV Austria Academy, ο εκπαιδευτικός οργανισμός, που διαχειρίζεται η TUV Austria Hellas, έγινε Περιφερειακός Εκπαιδευτικός Συνεργάτης της Διεθνούς Ένωσης Αεροπορικών Μεταφορών, IATA.

DATA-IATA

Αντιπροσωπεύει: 290 αερομεταφορείς
Εναέρια κυκλοφορία: Το 82%

Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας, τα προγράμματα της ακαδημίας στοχεύουν στη διεθνή αγορά και ως εκ τούτου η συνεργασία με την IATA αναμένεται να συμβάλει στην προώθηση της χώρας μας ως διεθνές εκπαιδευτικό κέντρο. "Είναι μεγάλη τιμή για την TUV Austria Academy να είναι συνεργάτης της IATA. Πιστεύουμε ακράδαντα πως μέσω αυτής της σχέσης η Ελλάδα θα αναδειχθεί σε κορυφαίο εκπαιδευτικό κέντρο δια βίου μάθησης και εκπαίδευσης", δήλωσε ο Στέλιος Μαρτζέτης, υπεύθυνος για την Ακαδημία.

IN BRIEF-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Λογιστική των συμβάσεων μίσθωσης στον κλάδο αερομεταφορών
Η ψηφιακή αεροπορική γραμμή και η αλλαγή στρατηγικής των αερομεταφορέων

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η TUV Austria Hellas, είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός που παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες ελέγχου, εκπαίδευσης, επιθεώρησης και πιστοποίησης για την ασφάλεια, την ποιότητα, το περιβάλλον και τη διαχείριση των πόρων. Το χαρτοφυλάκιο των υπηρεσιών της επικεντρώνεται στην εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών της σχετικά με την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων τους.

DATA - ΤΟ ΦΙΛΕΜΑ ΤΗΣ ΛΕΛΑΣ

Τζίρος: +50%
Εξαγωγές: Βαλτιμόρη, Ντουμπάι, Μπαχρέιν, σε πάνω από 20 ευρωπαϊκές χώρες
Προϊόντα: Γλυκά του κουταλιού, μαρμελάδες, chutney
Σημεία πώλησης
Εξωτερικό: Amazon (Γαλλία, Αγγλία και Γερμανία)
Ελλάδα
Wise Greece
Μπακάλικο Η Κάπαρη Αθήνα
Deli Thesavro Σύμη
Deli Tamarillo Βάρη
Γαλακτοπωλείο Γαϊτανίδης, Άλιμος και Νέα Σμύρνη
Tokelari, Περιστέρι και Χαλάνδρι
Έδρα: Κιάτο Κορινθίας

● LUFTHANSA

Παιδικό μενού από τον chef Alexander Hermann



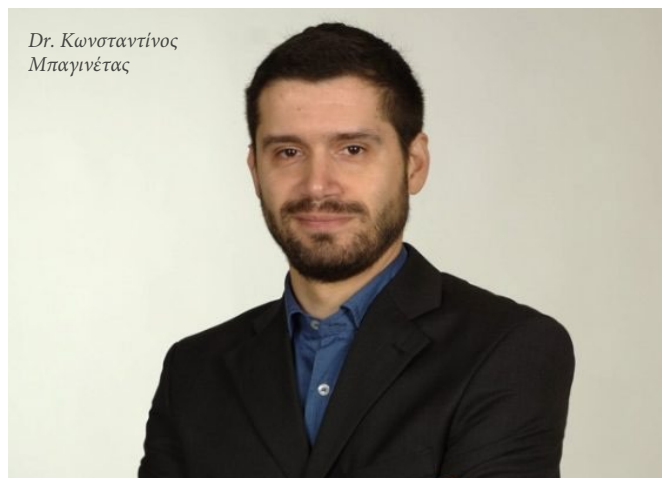
Alexander Hermann, Chef

Μους πουτίγκας ρυζιού, "πόδια δράκου" και "κοτέτσι" - αυτά αποτελούν ορισμένα μόνο από τα πιάτα που προσφέρονται στους νεαρούς επιβάτες της Lufthansa από την 1η Ιουλίου σε όλες τις πτήσεις μεγάλων αποστάσεων της εταιρίας, καθώς και στις ευρωπαϊκές πτήσεις μεγάλης διάρκειας, που αναχωρούν από τη Γερμανία.

Το μενού δημιουργήθηκε από τον βραβευμένο με 2 αστέρια σεφ, Alexander Herrmann, ο οποίος είχε προηγουμένως παρουσιάσει τα πιάτα του σε διεθνή κριτική επιτροπή, αποτελούμενη από 13 παιδιά τον περασμένο Μάρτιο.

● ΥΠ. ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ο Κωνσταντίνος Μπαγινέτας γενικός γραμματέας Κοινοτικών Πόρων



Dr. Κωνσταντίνος Μπαγινέτας

Ο Dr Κωνσταντίνος Μπαγινέτας, αναλαμβάνει τη θέση του γενικού γραμματέα Κοινοτικών Πόρων στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες του FNB Daily.

BIO

Ο Δρ. Κ. Μπαγινέτας, γεωπόνος – αγροτικός γεωγράφος, κατάγεται από τη Λαμία. Σπούδασε

σε γεωπόνος στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και είναι κάτοχος διδακτορικού από Πανεπιστήμιο της Αγγλίας σε ζητήματα αγροτικής ανάπτυξης.

Μεταξύ άλλων, έχει διατελέσει συνεργάτης του υφυπουργού ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας, Αθ. Σκορδά, καθώς και του τότε αναπληρωτή υπουργού οικονομικών, Χρ. Σταϊκούρα (νυν υπουργός οικονομικών).

Κωνσταντίνα Χελιδώνη

● FNB IN THE WORLD
Smoothies: Στα \$84 δισ. η παγκόσμια αγορά το 2026



Ταχύτητα αναμένεται να ανεβάσει μέσα στην επόμενη πενταετία η παγκόσμια αγορά των ροφημάτων για πρωινό, όπως είναι τα smoothies, σύμφωνα με έρευνα της Zion Market Research.

Η ολοένα και μεγαλύτερη ζήτηση για περισσότερες βιταμίνες, καθώς και η στροφή σε έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, θα αποτελέσουν τους βασικούς παράγοντες ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο.

Ωστόσο, η προτίμηση των καταναλωτών για φρέσκα ροφήματα, έναντι των συσκευασμένων, καθώς και η αυξημένη ζήτηση για προϊόντα περιορισμένης διαθεσιμότητας, πιθανώς να λειτουργήσουν ανασταλτικά για τη συγκεκριμένη αγορά.

ΓΙΑΤΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΟΙ ΗΠΑ

Η Αμερική αναμένεται να κυριαρχήσει στην παγκόσμια αγορά πρωινών ροφημάτων, κυρίως λόγω του υψηλού κατά κεφαλήν εισοδήματος του πληθυσμού της, την ίδια στιγμή, που στην Ευρώπη εκτιμάται ότι θα αναπτυχθεί με μέτριους ρυθμούς. Σημαντική ανάπτυξη θα σημειώσει και η περιοχή της Ασίας και του Ειρηνικού, καθώς τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν μια εύκολη λύση, στο πλαίσιο ενός γρήγορου lifestyle.

ΔΑΤΑ-ΠΡΩΙΝΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ

Παγκόσμια αγορά (σε \$δισ.)
Αξία 2018: 57,17
Εκτίμηση 2026: 83,83

● **FNB IN THE WORLD**

Conagra: Ρίχνει νέα snack στην αγορά



Thomas M. McGough,
Αντιπρόεδρος, Conagra Brands



Η Conagra ετοιμάζεται να ρίξει στην αγορά δεκάδες νέα προϊόντα σε διάφορες κατηγορίες, όπως κατεψυγμένα γεύματα, snack και γλυκά.

"Έχουμε ένα χαρτοφυλάκιο \$2 δισ. στα snack, το οποίο είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ευκαιρία για το φαγητό", δήλωσε ο Thomas M. McGough, εκτελεστικός αντιπρόεδρος της Conagra Brands.

"Έχουμε επίσης ένα αρκετά μεγάλο χαρτοφυλάκιο με \$1 δισ. σε καρυκεύματα και σάλτσες. Η καινοτομία μας θα προσφέρει στους ανθρώπους τις σύγχρονες επιλογές, που υποστηρίζονται από τις έντονες καταναλωτικές τάσεις."

Το πρώτο κύμα βγαίνει άμεσα στην αγορά.

Οι κατεψυγμένες νέες επιλογές της εταιρείας συγκεντρώνονται σε τρεις κατηγορίες:

- Αμερικάνικο φαγητό
- Σύγχρονη ευεξία
- Διεθνή κουζίνα

● **LIDL HELLAS**

Ενισχύεται η συνεργασία με την Σελόντα



Χρόνο με τον χρόνο ενισχύεται η συνεργασία της Σελόντα με τη Lidl Hellas. Το τρέχον έτος η Σελόντα θα τροφοδοτήσει την Lidl με περίπου 1.500 τόνους τσιπούρας και λαβρακιού. Ο Διευθυντής Πωλήσεων της Σελόντα, Γιώργος Μπάσιος, ανέφερε ότι το 2018 η αντίστοιχη ποσότητα ήταν περίπου 930 τόνοι. Ο ίδιος συνέχισε υπογραμμίζοντας πως ο όγκος ψαριών, με τα οποία προμηθεύει η Σελόντα τη Lidl Hellas τα τελευταία πέντε

χρόνια, παρουσιάζει αύξηση 650%.

Τέλος, οι απαιτήσεις της Lidl Hellas οδήγησαν σε νέα συσκευασία προστατευτικής ατμόσφαιρας, η οποία δίνει την τσιπούρα και το λαβράκι καθαρισμένα και έτοιμα για μαγείρεμα. Η συσκευασία προστατευτικής ατμόσφαιρας διατηρεί το ψάρι φρέσκο για 7 με 8 ημέρες.

● **FNB IN THE WORLD**

Τουρκία: Βασικός προμηθευτής των ΗΠΑ σε αποξηραμένα φρούτα



Η Τουρκία βρίσκεται σε καλό δρόμο για να γίνει ένας από τους κορυφαίους εξαγωγείς αποξηραμένων φρούτων στις Ηνωμένες Πολιτείες, όπως αναφέρει ο οργανισμός Turkey Promotion Group. Σχεδόν τα δύο τρίτα των αποξηραμένων σύκων, που εξάγονται σε όλο τον κόσμο, είναι από την Τουρκία και καταλήγουν σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις Ηνωμένες Πολιτείες και στη Ρωσία. Λόγω της αυξημένης παραγωγής φέτος, η Τουρκία είναι έτοιμη να κυριαρχήσει και πάλι στην παγκόσμια αγορά, σε αυτόν τον τομέα.

DATA ΕΞΑΓΩΓΕΣ

ΤΟΥΡΚΙΑ ΠΡΟΣ ΗΠΑ

Αποξηραμένα σύκα

Τόνοι: 8.640

Ποσοστό: 75% συνόλου

Αξία: Περίπου \$40 εκατ.

Βερίκοκα

Τόνοι: 12.755

Ποσοστό: 90%

Αξία: \$41,5 εκατ.

Σταφίδα

Τόνοι: 11.172

Αξία: \$2,8 εκατ.

● NESTLE

Η ιαπωνική KitKat Green Tea Matcha στο Ην. Βασίλειο



Τις γεύσεις της Ιαπωνίας φέρνει η Nestlé στο Ηνωμένο Βασίλειο, με το λανσάρισμα της KitKat Green Tea Matcha στη βρετανική αγορά.

Η συγκεκριμένη γεύση συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πιο δημοφιλείς, από τις 350 και πλέον εκδοχές της KitKat. Στην Ιαπωνία κυκλοφορεί εδώ και αρκετά χρόνια, ενώ υπήρξε έντονη πίεση από τους καταναλωτές να διατίθεται και σε άλλες αγορές.

Η συγκεκριμένη πράσινη KitKat παρασκευάζεται χωρίς χρωστικές ουσίες και οφείλει το χαρακτηριστικό της χρώμα στο τσάι, που περιέχει, ενώ συνδυάζεται με λευκή σοκολάτα, η οποία της δίνει μια πιο γλυκιά γεύση. Να σημειωθεί ότι στη βρετανική αγορά διατίθεται, από αυτή την εβδομάδα, αποκλειστικά στις αλυσίδες Tesco, One Stop και Booker Retail Partners, ενώ πριν από λίγο καιρό έκανε την είσοδό της και σε άλλα ευρωπαϊκά κράτη.

● ΜΠΥΡΑ

Ασημένιο για τη Septem Κλέος



στο φετινό διαγωνισμό Meiningers International Craft Beer Award 2019 στη Γερμανία. Η Κλέος της Μικροζυθοποιίας Septem, που ωριμάζει για εννέα μήνες σε βαρέλια αμερικανικής δρυός και σε βαρέλια από ρούμι και ούισκι, χαρακτηρίζεται από αρώματα βανίλιας, γλυκόριζας, πικρής σοκολάτας, καφέ και αγκιοκέρασου.

INFO

Συμμετοχές:

1.230

Χώρες: 31

Κριτές: 90

Η Septem Κλέος, που κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2018, βραβεύτηκε με ασημένιο μετάλλιο, στην κατηγορία Barrel Aged Imperial Stout,

● FnB IN THE WORLD

Brinker:

Buy back για 116
Chili's Grill & Bar



Η Brinker International ετοιμάζεται να αγοράσει περισσότερα από 100 εστιατόρια Chili's Grill & Bar από την ERJ Dining.

Η εταιρία ERJ Dining είναι franchisee της Brinker τα τελευταία 14 χρόνια.

"Αυτή η εξαγορά αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για περαιτέρω επενδύσεις, αλλά και για να δημιουργήσουμε αύξηση των κερδών και αύξηση των ταμειακών ροών", δήλωσε ο Joseph G. Taylor, επικεφαλής οικονομικών και εκτελεστικός αντιπρόεδρος της Brinker. "Εκτιμούμε τη σχέση, που αναπτύξαμε με την ERJ με τα χρόνια και βλέπουμε αυτά τα καλά εδραιωμένα εστιατόρια ως στέρεο υπόβαθρο για περαιτέρω ανάπτυξη σε αυτές τις αγορές", πρόσθεσε. Η εξαγορά αναμένεται να είναι κερδοφόρα και να δημιουργήσει πρόσθετες ταμειακές ροές το 2020, ανέφερε η εταιρεία.

INFO

Chili's Grill & Bar

Καταστήματα: 1.600

Χώρες: Πάνω από 31

Εξαγορά

Καταστήματα: 116

Ετήσια έσοδα: \$300 εκατ.

Διαβάστε σήμερα
στο

BNB
DAILY


BUSINESS IN BRIEF

BNB
DAILY



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΙΟΥΛΙΟΥ 2019 Τεύχος #332

BUSINESS IN BRIEF




• BnREAL ESTATE
Η επόμενη μέρα του ex Academy Gardens και η Leroy Merlin



• BnSHIPPING
Ουραγός η Ελλάδα μεταξύ των ναυτιλιακών κέντρων του κόσμου

• ΕΝΕΡΓΕΙΑ
Ελληνικοί όμιλοι για το FSRU στην Κύπρο



• BnREAL ESTATE
Παίρνει μπρος η διπλή ανάπλαση - Το πλήρες σχέδιο

1

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

Επενδύσεις 15-20 εκατ. ευρώ, προς Βρετανία το Απολλώνιο



Ο Μανώλης Καραμολέγκος

Επενδυτικό πρόγραμμα 15-20 εκ. ευρώ αναμένεται να ξεκινήσει η Καραμολέγκος στο τελευταίο τρίμηνο του 2019, με στόχο αυτό να ολοκληρωθεί στα μέσα του 2021.

Όπως ανέφερε, στο πλαίσιο της ετήσιας γενικής συνέλευσης, ο επικεφαλής της εταιρείας, Μανώλης Καραμολέγκος, αυτή η επένδυση αφορά:

- Στη δημιουργία νέων logistics 8.000 τ.μ. (σε έκταση απέναντι από τις εγκαταστάσεις, που σε μεγάλο μέρος ανήκε στην ΑΓΝΟ)
- Στη δημιουργία δύο νέων γραμμών παραγωγής

Σύμφωνα με τον κ. Καραμολέγκο, κομβικό ρόλο για την έναρξη της επένδυσης παίζει το κόστος δανεισμού - καθώς αυτός θα καλύψει το 60-70% της επένδυσης - αν και παραδέχτηκε ότι υπάρχει καλή πρόθεση εκ μέρους των τραπεζών.

DATA-ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

(σε εκ. ευρώ)

Τζίρος

2018: 58,9

2019 (εκτ.): 65

Μεταβολή: +10,4%

Εξάμηνο: 32

Μεταβολή: +12,7%

EBITDA

Σύνολο έτους (εκτ.): +15,4%

Κέρδη προ φόρων

2018: (0,375)

2019 (εκτ.): 1,5

ΣΤΑ 88 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Σχετικά με τα οικονομικά μεγέθη, μετά από μία πολύ άσχημη χρόνια, που ήταν το 2018 για την εταιρεία, το 2019 θεωρείται, σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο, χρόνια ορόσημο.

Και σε επίπεδο ομίλου αναμένεται σχεδόν διψήφια αύξηση του τζίρου (88 εκατ. από 80,2 εκατ. το 2018) με ελαφρώς μικρότερη αύξηση των λειτουργικών κερδών.

ΠΑΞΙΜΑΔΙΑ ΚΑΙ 3 ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Στην εικόνα αυτή βοήθησε πολύ το λανσάρισμα του παξιμά (με 11 κωδικούς έναντι 25-26 που έχουν οι

ανταγωνιστές), ο οποίος στα τέλη του 2018 είχε μερίδιο 8%, με τις προβλέψεις, για φέτος, να κάνουν λόγο για άνοδο στα επίπεδα του 10-12%.

Ο κ. Καραμολέγκος στάθηκε και στο λανσάρισμα 3 καινοτόμων προϊόντων τον περασμένο Μάρτιο, τα οποία ανταποκρίνονται στις σύγχρονες καταναλωτικές τάσεις για υγιεινή διατροφή και τα οποία κέρδισαν 6% μερίδιο της συνολικής αγοράς.

Ο λόγος για το ψωμί για τoστ χωρίς αλάτι και ζάχαρη, το low carb (το οποίο παραδέχτηκε ότι χρειάζεται περισσότερο σπρώξιμο) και το slim toast, ιδανικό βοήθημα για προγράμματα διαίτης.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΛΛΩΝΙΟΝ

Σε ό,τι αφορά στην αλυσίδα Απολλώνιον -η οποία αριθμεί σε 30 καταστήματα- ο κ. Καραμολέγκος εκτιμά ότι θα πετύχει καλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης φέτος και ακόμη υψηλότερους το 2020.

Μάλιστα, για την επόμενη χρονιά δρομολογεί και το άνοιγμα νέων καταστημάτων στην πρωτεύουσα, καθώς υπάρχουν αρκετές περιοχές (πχ στο Αιγάλεω, τον Πειραιά, την Αγία Βαρβάρα κ), όπου η αλυσίδα δεν έχει παρουσία, μολονότι πρόκειται για δήμους με πολύ κόσμο.

Στις σκέψεις της διοίκησης βρίσκεται και το άνοιγμα καταστήματος στη Μεγάλη Βρετανία, αφού η αμερικανική αγορά βγήκε -για την ώρα- από το μικροσκόπιο της διοίκησης.

Τέλος, βρίσκονται σε αναζήτησή του κατάλληλου προϊόντος, προκειμένου να ξεκινήσει τις εξαγωγές. Σε κάθε περίπτωση θα αφορά σε προϊόν, που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες τάσεις και έχει μακρά διάρκεια ζωής.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Νώτης](#)
Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλοϊμόνος](#)
Commercial Director: [Κλαίρη Στυλιανιά](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr

IBHS | Credit Risk Inspiration
Infobank Hellastat

www.ibhs.gr