

● FNB EXCLUSIVE

## Νέος CEO στην Αθ. Ζυθοποιία - Ποιος αντικαθιστά το Ζ. Μηνά



Αλέξανδρος Δανιηλίδης  
Managing Director  
Heineken Serbia

Σχεδόν έξι χρόνια μετά την αποχώρησή του από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, για να αναλάβει νέα καθήκοντα στη Heineken Σερβίας ως γενικός διευθυντής, ο Αλέξανδρος Δανιηλίδης επιστρέφει στην Ελλάδα. Σύμφωνα με αποκλειστικές πληροφορίες του FNB Daily, ο Έλληνας manager θα διαδεχθεί το Ζωύλλη Μηνά, στη θέση του διευθύνοντος συμβούλου της ελληνικής θυγατρικής.

### ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΑΠΟ 1η ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Ο κύριος Δανιηλίδης θα αναλάβει και επίσημα τα νέα του καθήκοντα από την 1η Φεβρουαρίου του 2018. Το Δανιηλίδη στη θέση του γενικού διευθυντή Heineken Σερβίας, θα διαδεχθεί ο Viktor Gillhofer, ο οποίος διατηρούσε μέχρι πρότινος καθήκοντα διευθυντή στο τμήμα πωλήσεων ζεστής αγοράς της Brau Union Österreich AG, και θα αναλάβει επίσης καθήκοντα το Φεβρουάριο.

Υπενθυμίζουμε ότι ο Αλέξανδρος Δανιηλίδης κατείχε, έως και τις αρχές του 2012, τη θέση του εμπορικού διευθυντή στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με θητεία σε διάφορα πόστα στην εμπορική διεύθυνση της Heineken από το 1992.

Κατά την παραμονή του στη Σερβία τα τελευταία έξι χρόνια, βρέθηκε επικεφαλής της θυγατρικής εταιρείας, η οποία διαθέτει δύο εργοστάσια παραγωγής στις περιοχές Zajecar και Novi Sad, απασχολώντας περισσότερους από 270 εργαζόμενους. Τα brands, τα οποία διακινεί η σερβική εταιρεία, είναι τα εξής: Heineken, Amstel Premium Pilsener, Karuziner Weissbier, Krusovice Imperial, New Castle Brown Ale, Sol, Lasko Zlatorog, καθώς και εμπορικά σήματα τα οποία παράγονται αποκλειστικά στη Σερβία, όπως τα Zajecarsko, Zajecarsko Dark, Pils Plus και Master beer.

Σε επίπεδο διανομής, η σερβική θυγατρική διατηρεί συνεργασία με την Coca-Cola HBC.

### ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ Ο ΖΩΟΥΛΛΗΣ ΜΗΝΑ

Σε ό,τι αφορά τον επόμενο επαγγελματικό σταθμό του Ζωούλλη Μηνά, δεν έχει γίνει ακόμα γνωστός, σε κάθε περίπτωση, όμως, θα διατηρήσει ενεργό ρόλο στους κόλπους της Heineken, με την ανάθεση σε αυτόν νέων καθηκόντων.

Γιώργος Λαμπίρης  
[giorgos.lampiris@fnbdaily.com](mailto:giorgos.lampiris@fnbdaily.com)

### Editorial

Έχω την εντύπωση ότι, σε αυτή τη χώρα, παρά τη σημαντική πρόοδο, που έχει επιτευχθεί τα τελευταία χρόνια στον τομέα της προσέγγισης αυτού, που επιχειρηματικά ονομάζουμε "εστίαση", έχουμε ακόμα πολύ δρόμο να διανύσουμε. Κάποια στερεότυπα δεν αλλάζουν, το ίδιο και οι συμπεριφορές. Η χθεσινή μου επίσκεψη σε νεόκοπο εστιατόριο στο κέντρο της Αθήνας, που θέλει να κλέψει τη δόξα από άλλα στην Αττική, με απογοήτευσε: Κάποια στιγμή, πρέπει να μάθουμε να εφαρμόζουμε τους τρόπους ψησίματος του κρέατος σωστά και όχι αλά ελληνικά. Επίσης, το θέμα της καλής τηγανητής πατάτας είναι πολύ σοβαρό για να το ξεπετάμε με προτηγανισμένη πρώτη ύλη, και μάλιστα όχι σωστά τηγανισμένη. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios.notis@fnbdaily.com](mailto:nectarios.notis@fnbdaily.com)

### ● SECRET RECIPE

#### Οκτώ μη δεσμευτικές προσφορές για Νηρέα - Σελόντα

Οκτώ είναι συνολικά οι μη δεσμευτικές προσφορές, που έγιναν αποδεκτές από τους συμβούλους του διαγωνισμού για την πώληση των Νηρέα - Σελόντα, Lazard Frères, PwC και Alvarez & Marsal, καθώς και από τη δικηγορική Εταιρεία Κουταλίδη. Τα επενδυτικά σχήματα, που έχουν καταθέσει τις μη δεσμευτικές προσφορές για τις δύο εταιρείες ιχθυοκαλλιεργειών, είναι οι Amerra Capital Management, Pillarstone (KKR), Harvard Investment Group (HIG), Diorasis International, Rhone Capital, η Cooke Group, η Oaktree και Astorg Partners. Υπενθυμίζουμε ότι ήδη η Amerra βρίσκεται στον κλάδο, έχοντας εξαγοράσει την Ανδρομέδα, όπως και η Diorasis, με την Bitsakos Aquaculture, ενώ λεπτομέρειες απομένουν για την ολοκλήρωση της συμφωνίας της Pillarstone με την Καλλιμάνης.



Ζωούλλη Μηνά, Δ/νων  
Σύμβουλος, Αθηναϊκή Ζυθοποιία

## Πώς η PureCircle μεγιστοποιεί τη δύναμη της στέβια



Η αμερικανική εταιρεία παραγωγής στέβια, PureCircle, δρομολογεί ένα νέο εργαλείο ανάπτυξης προϊόντων, που βοηθά στη δημιουργία προσαρμοσμένων συνδυασμών με το συγκεκριμένο φυτό. Το νέο σύστημα ονομάζεται Sigma-XceleratorSM, και αναμένεται ότι θα μεγιστοποιήσει τη γεύση του προϊόντος και τη μείωση της ζάχαρης, θα ελαττώσει το κόστος παραγωγής και θα αυξήσει τη διαλυτότητα.

Σημειώνεται ότι το φύλλο στέβια περιέχει περισσότερες από 40 γλυκοσίδες, οι οποίες διατηρούν διαφορετικά επίπεδα γλυκύτητας και ποικίλα επίπεδα κόστους κατά την παραγωγή. Το Sigma-XceleratorSM θα συντομεύσει το χρόνο, που χρειάζεται για να πάρουν γεύση συγκεκριμένα προϊόντα.

"Αυτό το εργαλείο θα απλοποιήσει το έργο της διαμόρφωσης προϊόντων, μειώνοντας το χρόνο ανάπτυξης, επιτρέποντας στα προϊόντα να φτάνουν στην αγορά πιο γρήγορα και αποτελεσματικά", δήλωσε ο υπεύθυνος marketing και καινοτομίας της PureCircle, Faith Son.

### ΜΕ ΤΖΙΠΟ \$565 ΕΚΑΤ. ΕΩΣ ΤΟ 2020

Η στέβια είναι ένα φυσικό εναλλακτικό γλυκαντικό της ζάχαρης, και συνεχίζει να κερδίζει έδαφος για διάφορους λόγους. Το φυτό stevia, το οποίο είναι εγγενές στη Νότια Αμερική, είναι εύκολο να αναπτυχθεί σχεδόν οπουδήποτε. Σύμφωνα με εκτιμήσεις σχετικής έρευνας, η παγκόσμια αγορά στέβια είχε αξία 347 εκατομμύρια δολάρια το 2014 και θα αυξηθεί στα 565,2 εκατομμύρια δολάρια μέχρι το 2020. Τη στιγμή, λοιπόν, που τα προϊόντα CPG (Consumer Packaged Goods) αρχίζουν να παραμερίζουν τη ζάχαρη, η PureCircle θα κάνει ό, τι είναι δυνατό για να καταστήσει τη στέβια όσο το δυνατόν πιο προσιτή.

### ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΣΤΕΒΙΑ ΣΕ CPG

Η χρήση της στέβια σε CPG αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά στην Αμερική, εν αναμονή της επικείμενης ανανέωσης στη σήμανση των διατροφικών στοιχείων, η οποία θα απαιτήσει από όλα τα προϊόντα διατροφής να αναφέρουν ρητά τα πρόσθετα σάκχαρα.

Η στέβια είναι φυσικά πιο γλυκιά από τη ζάχαρη, οπότε απαιτείται μικρότερη ποσότητα. Ορισμένες ποικιλίες είναι σταθερές και μπορούν να θερμανθούν έως και τους 200 βαθμούς Κελσίου. Το φυσικό συστατικό μπορεί, επίσης, να αναμειχθεί με άλλα γλυκαντικά και να χρησιμοποιηθεί σχεδόν σε οποιαδήποτε συνταγή τροφίμων ή ποτών.

Με την κατάργηση της ζάχαρης και την προσθήκη εναλλακτικού συστατικού, οι νέες συνταγές μπορεί να χρειαστούν χρόνο για να αναπτυχθούν. Δεν υπάρχει στέβια "one size", που να ταιριάζει σε όλες τις ανάγκες. Ωστόσο, αυτό το νέο εργαλείο θα μπορούσε να αποτελέσει ένα μεγάλο πλεονέκτημα, καθώς τα CPG από όλες τις κατηγορίες προϊόντων εξελίσσονται διαρκώς, υιοθετώντας εναλλακτικές λύσεις ζάχαρης.

### ● SUPERMARKET

**Βερόπουλος: Στο πλάνο έως και τέσσερα νέα καταστήματα εντός 2017**



Νίκος Βερόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Vero S.A.

Το όγδοο υπερμάρκετ του λειτουργήσει πρόσφατα στα Σκόπια ο Νίκος Βερόπουλος, με το διακριτικό τίτλο Vero. Το νέο κατάστημα βρίσκεται στο Τέτοβο, ενώ ταυτόχρονα ξεκίνησε να λειτουργεί και το τρίτο κατάστημα Jumbo στη χώρα.

Η συνολική επένδυση για τα δύο νέα καταστήματα, συνολικής έκτασης 2.600 τ.μ., ξεπερνάει σε αξία τα 2 εκατ. ευρώ.

Το κατάστημα προσφέρει περισσότερα από 800 προϊόντα Σκοπιανών παραγωγών, με τους οποίους συνεργάζεται στενά ο Βερόπουλος την τελευταία 20ετία, κατά την παρουσία του στη βαλκανική χώρα.

### ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 60 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Σημειώνεται ότι, στις δύο δεκαετίες παρουσίας στα Σκόπια, η ελληνικών συμφερόντων επιχείρηση έχει επενδύσει περισσότερα από 60 εκατ. ευρώ, ενώ τον τελευταίο χρόνο εγκαινίασε ένα νέο πρόγραμμα ανταμοιβής, μέσω του οποίου οι καταναλωτές επωφελούνται από εκπτώσεις και χαμηλότερους λογαριασμούς, όταν αγοράζουν από τα καταστήματα.

Σύμφωνα με το γενικό διευθυντή των Vero, Lucas Bivasas, η εταιρεία πρόκειται να ανοίξει έως και τέσσερα νέα καταστήματα εντός του έτους.

# AdReport

*Know your competition!*

## AB InBev: Εξαγόρασε την αυστραλιανή 4 Pines



Στην εξαγορά της αυστραλιανής ζυθοποιίας, 4 Pines, προχώρησε η AB InBev, με στόχο να διευρύνει την εξάπλωσή της παγκοσμίως.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, οι εγκαταστάσεις της 4 Pines στο Brookvale, βόρεια του Σίδνεϊ, θα αυξήσουν την παραγωγική τους δυναμική, καθώς ήδη έχουν δρομολογηθεί σχέδια για την επέκταση των προϊόντων της σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

### Η AB INBEV ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Η εξαγορά θα συμπληρώσει τη δραστηριότητα της AB InBev στην Carlton & United Breweries στην Αυστραλία, η οποία περιλαμβάνει εμπορικά σήματα, όπως οι Victoria Bitter και Carlton Draft.

Η ομάδα της 4 Pines θα παραμείνει αμετάβλητη, ενώ η διοίκηση θα συνεχίσει ως έχει, για να βοηθήσει στην ανάπτυξη της επιχείρησης.

Ο πρόεδρος της AB InBev Νότιας Ασίας-Ειρηνικού, Jan Craps, δήλωσε ότι η 4 Pines παράγει μία από τις καλύτερες μπύρες στον κόσμο με καινοτόμο τρόπο.

"Όποιος γνωρίζει τον Jaron και την ομάδα της 4 Pines, ξέρει ότι κάνουν τα πράγματα διαφορετικά, γι' αυτό και μας ενδιέφερε να συνεργαστούμε μαζί τους", δήλωσε.

"Η 4 Pines είναι μια πραγματικά καινοτόμος επιχείρηση με μεγάλη ποικιλία σε μπύρες, ταλαντούχους ανθρώπους και μια γνήσια κουλτούρα, που βασίζεται στις αξίες, κάτι που είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς", πρόσθεσε.

"Θα υποστηρίξουμε φιλόδοξα σχέδια για το μέλλον, χρησιμοποιώντας την τεχνογνωσία μας και την ικανότητά μας, για να τους βοηθήσουμε να διανείμουν την εξαιρετική τους μπύρα σε περισσότερους ανθρώπους στην Αυστραλία, αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο".

### ΑΠΟ ΤΟ... ΣΚΕΠΤΙΚΙΣΜΟ ΣΤΟ "I DO"

Ο συνιδρυτής της Pines, Jaron Mitchell, πρόσθεσε: "Όταν η AB InBev μας προσέγγισε για πρώτη φορά, ήμουν σκεπτικός. Έχουμε περάσει τα τελευταία 10 χρόνια στην οικοδόμηση μιας επιχείρησης με ιδανικά, που έχουν ανταποδώσει την προσήλωση στο όραμά μας, και δεν ήμαστε πρόθυμοι να συμβιβαστούμε σε τίποτα. Γι' αυτό και δεν το κάναμε".

"Σκοπός μας ήταν πάντα να αποκαταστήσουμε τη χαμένη διασκέδαση στις ζωές των ανθρώπων και να προκαλέσουμε τη φαντασία του κόσμου σχετικά με το τι μπορεί να σημαίνει επιχειρείν. Συνεπώς, θα συνεχίσουμε να κινούμαστε με τον ίδιο τρόπο, που το κάναμε έως τώρα, ενώ θα είμαστε σε θέση να υλοποιήσουμε τους μακροπρόθεσμους στόχους μας ακόμη πιο γρήγορα, καθώς και να αναπτύξουμε μεγαλόπνοα σχέδια".

## Ο Σιακόλας εξαγοράζει τη Chrikar και μπαίνει στο Horeca



Κοντά σε συμφωνία εξαγοράς της Chrikar Trading Group βρίσκεται ο Όμιλος Σιακόλα, μέσω της Cyprus Trading Corporation (CTC). Με την εξαγορά της Chrikar, η CTC μπαίνει δυναμικά στην ξενοδοχειακή βιομηχανία και τον επισιτιστικό κλάδο με τη διανομή προϊόντων του τομέα ζαχαροπλαστικής και μαγειρικής και όχι μόνο.

Η συνδεδεμένη εταιρεία της CTC, Argosy, είναι ηγέτιδα στον τομέα διανομής προϊόντων ευρείας κατανάλωσης - μεταξύ άλλων, Activia, Airwick, Dettol, Elite, Galaxy, Jacobs, Mars, Melissa, Oreo, Pedigree και 7Days.

Η Chrikar Trading Group είναι πρωτοπόρα στον τομέα HORECA (Hotel/Restaurant/Café), με σχεδόν 20 εκατ. ευρώ κύκλο εργασιών. Μέτοχοι της εταιρείας είναι κατά 70% η SFS Group και κατά 30% ο Γιώργος Κάρουλας, που είναι και ο CEO της εταιρείας.

Η εξαγορά θεωρείται μία καλή στρατηγική κίνηση για τον Όμιλο Σιακόλα, δεδομένης της συνεχούς αύξησης του τουριστικού ρεύματος προς το νησί. Την ίδια ώρα, νέα καφεστιατόρια ανοίγουν σε κάθε γωνιά του νησιού, ενώ καινούρια οικιστικά έργα κάνουν την εμφάνισή τους. Παράλληλα, καθώς η οικονομία αναπτύσσεται και η ανεργία μειώνεται, αυξάνεται και η κατανάλωση φαγητού των νοικοκυριών.

Με τη συνεργασία του [inbusinessnews.com](http://inbusinessnews.com)

**SUPPLY.gr**

Ο 1ος Online Οδηγός για τον κλάδο της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης

Γνωρίστε τον!

# Αυξημένος τζίρος - κέρδη και περαιτέρω ανάπτυξη για την Alfa



Σημαντικά αυξημένος ήταν ο κύκλος εργασιών της Alfa Κουκουτάρης Α.Ε.Β.Ε. για το 2016, σύμφωνα με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, που δημοσίευσε η εταιρεία. Την ίδια στιγμή, αυξημένη ήταν και η καθαρή κερδοφορία της επιχείρησης.

Στόχος της εταιρείας για το 2017 είναι η αναζήτηση νέων αγορών με απώτερο σκοπό την αύξηση των εξαγωγών. Εκτιμάται μάλιστα η συνέχιση της αναπτυξιακής πορείας του 2016.

Η εταιρεία, εντός της χρήσης 2016, προχώρησε σε δανεισμό 1,85 εκατ. ευρώ, στο πλαίσιο του επενδυτικού προγράμματος Jeremie, με σκοπό την άντληση κεφαλαίου

κίνησης. Το πρόγραμμα επιδοτεί το 50% του ετήσιου κυμαινόμενου επιτοκίου, το οποίο ανέρχεται σε 2,95%. Το δάνειο θα εξοφληθεί σε 14 τριμηνιαίες ισόποσες χρεολυτικές δόσεις, αρχής γενομένης την 30ή Νοεμβρίου 2016 και λήξη την 29η Φεβρουαρίου 2020. Θυμίζουμε ότι για την ελληνική εταιρεία, με έδρα την Κοζάνη, από το Φεβρουάριο του 2017 έχει εγκριθεί η εισαγωγή των μετοχών της στο Χρηματιστήριο Αξιών της Κύπρου, ενώ η έναρξη της διαπραγματεύσεως ξεκίνησε τον Ιούνιο.

DATA	
Κύκλος εργασιών (σε εκατ. ευρώ)	
2016:	29
2015:	26,7
Κέρδη προ φόρων	
2016:	3,5
2015:	3,2
Καθαρά κέρδη μετά από φόρους	
2016:	2,25
2015:	2,12

## ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ F&B ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

Διαφημιζόμενος	Προϊόν / Μηνύματα / Κατηγορίες	Banners	Websites
	<b>Hemo</b> Όλη η δύναμη σε μια κουταλιά! Κατηγορίες: Ροφήματα Δίκτυα: CPM (12)   Programmatic	Advertorial 300x450 Billboard ...	<b>Έναρξη:</b> 18/09/2017 zougla.gr   gossip-tv.gr   mothersblog.gr   Newpost.gr   reader.gr   EPT   JOY   Pathfinder   EnterTV   astrology.gr +2 ακόμα sites
	<b>Knorr Pasta Snack Pot</b> Νέο hot snack, έτοιμο σε 5 λεπτά Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (6)   Programmatic	300x250 Billboard In article video ...	<b>Έναρξη:</b> 20/09/2017 nooz.gr   avopolis.gr   Dikaiologitika.gr   neopolis.gr   msn   LUBEN
	<b>Bushmills</b> Nuo Seno Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (6)   Programmatic	300x250 300x600	<b>Έναρξη:</b> 18/09/2017 AlfaVita   e-radio.gr   followme.gr   JOY   spirossoulis.com   ellines.com
	<b>Ruffles www.rufflesgaming.gr</b> www.rufflesgaming.gr - Κέρδισε κάθε μέρα παιχνίδια από την electronic arts Κατηγορίες: Τρόφιμα > Snacks Δίκτυα: CPM (3)   YouTube	300x250 YouTube	<b>Έναρξη:</b> 21/09/2017 Youtube   boro.gr   athenstimeout.gr   manslife.gr
	<b>Quaker Crunchy Muesli</b> Σε 2 γεύσεις, Καρόδια Πεκάν & Καρόδια Βραζιλίας - Γκότζι μπερί & Μύρτιλλα Κατηγορίες: Τρόφιμα > Δημητριακά Δίκτυα: CPM (2)   Programmatic	Billboard	<b>Έναρξη:</b> 22/09/2017 boro.gr   e-radio.gr
	<b>Λογάδι</b> Μπορεί ένα παραδοσιακό τυρί να είναι και νόστιμο και ελαφρύ; Ναι, μπορεί Κατηγορίες: Τρόφιμα > Γαλακτοκομικά Δίκτυα: CPM (2)	300x600 Billboard	<b>Έναρξη:</b> 21/09/2017 athinorama.gr   gastronomos.gr
	<b>Aperol Spritz</b> Afternoon Festival - Thessaloniki 22/09 - 05/10 Κατηγορίες: Ποτά Δίκτυα: CPM (2)	300x600 Skin	<b>Έναρξη:</b> 18/09/2017 e-radio.gr   biscotto.gr
	<b>Χορηγία ενότητας "Τι να του ετοιμάσω σήμερα;" στο mama365.gr</b> Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (1)	300x250	<b>Έναρξη:</b> 22/09/2017 mama365
	<b>Γιατί μαζί δημιουργούμε ζωή</b> Κατηγορίες: Συμπληρώματα Διατροφής Δίκτυα: CPM (1)	300x250	<b>Έναρξη:</b> 21/09/2017 infokids.gr
	<b>Ελληνικός, φίλτρο ή espresso;</b> Ο καλύτερος καφές της Αθήνας από το 1901 Κατηγορίες: e-shop   Τρόφιμα Δίκτυα: CPM (1)	300x250	<b>Έναρξη:</b> 19/09/2017 MamaPeinao.gr
	<b>Fitness</b> Τώρα και βρώμη στις ανανεωμένες μπάρες δημητριακών Fitness! Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: YouTube	YouTube	<b>Έναρξη:</b> 22/09/2017 Youtube
	<b>Alpro</b> Ανακαλύψτε τα οφέλη της σόγια Alpro στο δικό σας οργανισμό Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: YouTube	YouTube	<b>Έναρξη:</b> 21/09/2017 Youtube
	<b>Flora με βούτυρο</b> Μηλόπιτα με καραμέλα γάλακτος Κατηγορίες: Τρόφιμα > Γαλακτοκομικά Δίκτυα: YouTube	YouTube	<b>Έναρξη:</b> 21/09/2017 Youtube
	<b>Junior</b> Τώρα junior! Κατηγορίες: Τρόφιμα > Γαλακτοκομικά Δίκτυα: YouTube	YouTube	<b>Έναρξη:</b> 21/09/2017 Youtube
	<b>Maggi</b> Σαλάτα σε βάζο και Dressing με Maggi Νοστιμιά Κατηγορίες: Τρόφιμα Δίκτυα: YouTube	YouTube	<b>Έναρξη:</b> 20/09/2017 Youtube
	<b>Perrier Lime Detox</b> Cocktail time! Κάν' το με τον #Perrier τρόπο. Κατηγορίες: Αναψυκτικά - Χυμοί - Εμφιαλωμένα Δίκτυα: Facebook	Fb post Fb Video	<b>Έναρξη:</b> 19/09/2017 facebook

## ΣΕΒΓΑΠ: Θα εξοφλούμε σε 60 ημέρες, θα εισπράτουμε σε 9 μήνες



Δριμεία κριτική, αναφορικά με τη θέσπιση της υποχρεωτικής αναγραφής της χώρας προέλευσης στα γαλακτοκομικά προϊόντα, εξέδωσε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων. Ο ΣΕΒΓΑΠ εκτιμά ότι τα συγκεκριμένα μέτρα θα είναι "όχι μόνο αναποτελεσματικά, αλλά και επικίνδυνα για την εγχώρια ανάπτυξη με τον τρόπο, που προτείνεται να εφαρμοστούν".

"Το νομοσχέδιο της εμπορίας των νωπών και ευαλλοίωτων προϊόντων, ενώ έχει ένα θετικό στοιχείο και θα μπορούσε να έβαζε τέλος στην ασυδοσία των μακροχρόνιων εμπορικών πιστώσεων προς κάθε κατεύθυνση, ο μεροληπτικός τρόπος, με βάση τον οποίο εφαρμόζεται, είναι αθέμιτος και δημιουργεί τεράστιες διακρίσεις και στρεβλώσεις στο εμπόριο.

Δηλαδή, ενώ θα έπρεπε όλοι ανεξαιρέτως οι κρίκοι στην αλυσίδα της παραγωγής, μεταποίησης, διακίνησης και λιανικής πώλησης να πληρώνουν στο 60ήμερο, που θεσπίζεται, εξαιρείται σκανδαλωδώς η εμπορική συνδιαλλαγή των παραγωγικών επιχειρήσεων με τις επιχειρήσεις λιανικής πώλησης. Εκεί, δηλαδή, που υπάρχει το μεγαλύτερο πιστωτικό πρόβλημα σήμερα. Με λίγα λόγια, μετατρέπονται έτσι οι παραγωγικές επιχειρήσεις σε πιστωτικά ιδρύματα και μάλιστα του χειριστού είδους, χωρίς δηλαδή να εισπράτουν κανένα επιτόκιο δανεισμού.

"Έτσι, θα είναι υποχρεωμένες να πληρώνουν τον παραγωγό σε λιγότερο από 60 μέρες και θα εισπράτουν από τη λιανική πώληση την αξία των πωληθέντων προϊόντων σε 9 μήνες!", τονίζεται χαρακτηριστικά.

Μεταξύ άλλων, επισημαίνεται ότι το πείραμα της υποχρεωτικής αναγραφής της χώρας προέλευσης στα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι προς τη σωστή κατεύθυνση, όταν όμως εξαιρεί όλα τα εισαγόμενα προϊόντα, τότε γίνεται τουλάχιστον επικίνδυνο και καταστροφικό για τα προϊόντα, που παράγονται στην Ελλάδα, αφού τους προσθέτει κόστος, περιπλοκότητα και αθέμιτο ανταγωνισμό σε σχέση με τα εισαγόμενα, που δεν είναι υποχρεωμένα να αναγράφουν απολύτως τίποτα, αναφέρεται χαρακτηριστικά.

## Περισσότεροι από 60 οδηγοί στο PICK-Λουξ Cola Plus 'n Light



Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το 9ο PICK-Λουξ Cola Plus 'n Light, το οποίο διεξήχθη στην Πάτρα, όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της η βιομηχανία αναψυκτικών, η οποία ήταν ο μεγάλος χορηγός της διοργάνωσης.

Ο αριθμός των θεατών άγγιξε τους 50.000, το διήμερο 16-17 Σεπτεμβρίου.

Στο PICK συμμετείχαν συνολικά 63 οδηγοί, αριθμός ρεκόρ για φετινό αγώνα καρτ στην Ελλάδα. Μαζί τους και ο Τάκης Παρασκευόπουλος, ο οποίος αντιμετωπίζει σοβαρά κινητικά προβλήματα.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ			
Σιτάρι	Δεκ. 17	449,4	-3,00
Καλαμπόκι	Δεκ. 17	353,4	+3,20
Σόγια	Νοε. 17	984,2	+13,40
Σογιάλευρο	Οκτ. 17	315,0	+6,00
Σογιέλαιο	Οκτ. 17	33,99	-0,11
Βρώμη	Δεκ. 17	248,0	-2,00
Rough Rice	Νοε. 17	12,365	-0,345
Spring Wheat	Δεκ. 17	634,6	+10,40
Canola	Νοε. 17	494,80	+2,70
Live Cat le	Οκτ. 17	111,575	+1,475
Feeder Cat le	Οκτ. 17	156,100	+0,225
Lean Hogs	Οκτ. 17	55,700	-1,625
Γάλα	Οκτ. 17	16,17	+0,15
Βαμβάκι	Δεκ. 17	68,46	+0,21
Χυμός πορτοκ.	Νοε. 17	146,80	-5,45
Καφές	Δεκ. 17	134,45	-0,55
Ζάχαρη	Οκτ. 17	13,98	-0,07
Ξυλεία	Νοε. 17	393,10	+4,70



**FnB Daily - Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών**  
 Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Νώτης](#)  
 Υπεύθυνος Περιεχομένου: [Γιώργος Λαμπίρης](#)  
 Εμπορική Διεύθυνση: [Μαρία Καλαϊτζάκη](#)  
 Υπεύθυνη Συνδρομών: [Κλαίρη Στυλιάρη](#)

**Τιμή συνδρομής:** 300€ + ΦΠΑ/έτος  
 Κανάρη 19, 10673, Κολωνάκι  
 Τηλ. 210-3634061  
**Πληροφορίες:** [sales@fnbdaily.com](mailto:sales@fnbdaily.com)  
**Δελτία τύπου:** [press@fnbdaily.com](mailto:press@fnbdaily.com)