

● FnB SPECIAL

Πράσινο φως για την εξυγίανση της Μαλαματίνας



Σε συμφωνία ήρθαν οι τέσσερις πιστώτριες τράπεζες, Εθνική, Πειραιώς, Attica και Eurobank, για την εξυγίανση της Οινοποιίας Μαλαματίνα, όπως λέει στο FnB Daily, ο γενικός διευθυντής της εταιρείας, Νότης Καλβουρτζής.

Η διοίκηση της εταιρείας είχε καταθέσει εκ νέου πρόταση για ρύθμιση των δανειακών υποχρεώσεων της προς τις τράπεζες, το Μάιο του 2016, με

ορίζοντα αποπληρωμής έως και το 2026, σε συνεργασία με την ΕΥ.

ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Ωστόσο, πριν η διαδικασία οδηγηθεί σε αίσια έκβαση, προηγήθηκαν χρονίζουσες διαπραγματεύσεις με τις δανειστριες τράπεζες.

Έως και τις 31 Δεκεμβρίου του 2016, οι δανειακές υποχρεώσεις της Μαλαματίνας ΑΕΒΕ ανέρχονταν συνολικά σε 34,31 εκατ. ευρώ, από τα οποία τα 11,5 εκατ. ευρώ αφορούν σε μακροπρόθεσμο δανεισμό, σε σχέση με τους όρους του οποίου η επιχείρηση εμφανιζόταν ασυνεπής, με αποτέλεσμα στο τέλος της χρήσης του 2016, να καταστούν βραχυπρόθεσμες.

Θυμίζουμε ότι το Σεπτέμβριο του 2014 η εταιρεία υπέβαλε στις πιστώτριες τράπεζες σχέδιο αναδιάρθρωσης του υφιστάμενου δανεισμού, με χρονικό ορίζοντα πλήρους αποπληρωμής το 2022 και σκοπό τη συνέχιση της λειτουργίας της, το οποίο τελικά δεν εγκρίθηκε και χρειάστηκε η αναθεώρησή του. Τον Ιούνιο του 2015, η εταιρεία κατέθεσε νέο αίτημα αναδιάρθρωσης. Το αίτημα συζητήθηκε εκ νέου, χωρίς και πάλι να υπάρξει συμφωνία αναδιάρθρωσης. Τον Οκτώβριο του 2015, η δικαστικά διορισμένη διοίκηση της εταιρείας ανέθεσε μετά από προτροπή των τραπεζών, την εκπόνηση νέου βραχυπρόθεσμου επιχειρηματικού σχεδίου. Οι τράπεζες επεξεργάστηκαν περαιτέρω το σχέδιο και ζήτησαν επιπλέον στοιχεία από την εταιρεία. Ένα ακόμα σχέδιο εξυγίανσης κατατέθηκε το Φεβρουάριο του 2016 από την εκλεγμένη διοίκηση της εταιρείας, επικαιροποιημένο, λαμβάνοντας υπόψη του όλα τα νέα δεδομένα.

"ΣΤΡΟΦΗ ΜΕΡΙΔΑΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗ ΜΑΥΡΗ ΑΓΟΡΑ"

Ο κύριος Καλβουρτζής, στην επόμενη μέρα της συμφωνίας, στέκεται μεταξύ άλλων στο ζήτημα του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στα οινοπνευματώδη. "Ο κλάδος αντιμετωπίζει ένα σημαντικό πρόβλημα, που σχετίζεται με τον ΕΦΚ και ιδίως το κρασί. Είναι δεδομένη η στροφή αρκετών παραγωγών προς τη μαύρη αγορά", τονίζει.

"Όταν γνωρίζουμε ότι η κατανάλωση στην Ελλάδα βρίσκεται στα 2,5- 3 εκατ. εκατόλιτρα και ο φόρος που αναλογεί, θα έπρεπε να είναι 50 έως 60 εκατ. ευρώ, ενώ το κράτος εισέπραξε μόλις 16 εκατ. ευρώ, αντιλαμβάνεστε ότι τα ανεισπρακτα έσοδα προκύπτουν από το κρασί, που διακινήθηκε παράνομα. Ας σημειωθεί μάλιστα ότι από το ποσό των εισπραχθέντων, η Μαλαματίνα

(Συνέχεια στην επόμενη σελίδα)

Editorial

Διάβαζα σε κείμενο της Wall Street Journal για το έντονο ενδιαφέρον, που εκδηλώνουν hedge fund σχετικά με το ενδεχόμενο επένδυσης στην Ελλάδα. Κάνουν λόγο για στρεβλώσεις, που πλέον δεν υφίστανται, καθώς και για αποτιμήσεις, οι οποίες αποτελούν ευκαιρίες, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά συγκεκριμένες κατηγορίες επιχειρήσεων. Αυτές, που - όπως λένε - είναι κάτω από το ραντάρ. Επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους, που και άντεξαν και ανατιμήθηκαν μέσα στην κρίση, αλλά αποτιμώνται χαμηλά, λόγω του ευρύτερου οικονομικού περιβάλλοντος στη χώρα. Αυτές είναι, που χρειάζονται στήριξη και όχι κάθε είδους... τιμωρία από το ελληνικό κράτος. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

● SECRET RECIPE

Έμπλεξε σε ξένα χωράφια, αλλά μαζεύτηκε...

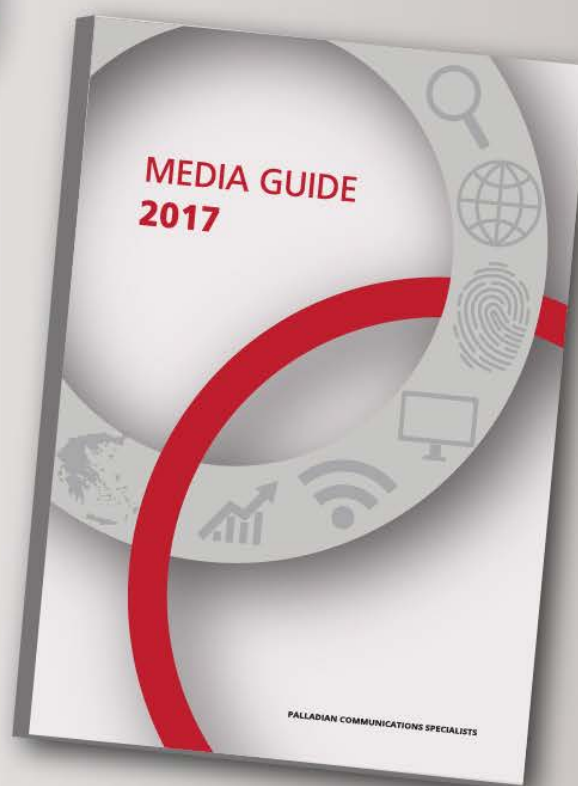
Έκαστος στο είδος του, λένε σε αυτή τη χώρα, αλλά φαίνεται ότι ο συγκεκριμένος επιχειρηματίας φαίνεται ότι δεν ήθελε να το σκεφτεί. Έτσι, παρά το γεγονός ότι φημίζεται για τις προσεκτικές και συντηρητικές του κινήσεις σε όλη την επιχειρηματική σταδιοδρομία του μέχρι σήμερα, η προοπτική της δημοσιότητας τον οδήγησε να ασχοληθεί με έναν τομέα, τον οποίο και δεν τον γνωρίζει, και πολλοί άλλοι επιχειρηματίες έχουν εμπλακεί κατά καιρούς, οι περισσότεροι χάνοντας μεγάλο μέρος των χρημάτων τους. Τελικά, μόλις κατάλαβε πού πάει να μπλέξει, μαζεύτηκε. Οι πληροφορίες μας αναφέρουν ότι ένα... πουλάκι τον ενημέρωσε για την πραγματική κατάσταση των πραγμάτων εκεί. Γι' αυτό και ο συγκεκριμένος ανέκρουσε πρύμνα και αποφάσισε τελικά να επικεντρωθεί μόνο στο core business του.



Μία πλήρης και αναλυτική χαρτογράφηση των Ελληνικών Media, digital και έντυπων, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών για να μην «χάνεστε» στα αχαρτογράφητα νερά των ραγδαίων αλλαγών που προήλθαν από την οικονομική κρίση, τις κρατικές νομοθετικές πρωτοβουλίες και την επέλαση του διαδικτύου.

Αναλυτική παρουσίαση των ισχυρότερων Ομίλων στα Media, κυκλοφορίες, στοιχεία για, την τηλεθέαση, την ακροαματικότητα, την επισκεψιμότητα και τη διαφημιστική δαπάνη με την πολύτιμη συνδρομή του AdReport και λεπτομερής καταγραφή των Περιφερειακών Μέσων, για να έχετε το κλειδί για κάθε πόρτα στα Media!!!

Τιμή Λιανικής 300€



- Για τους συνδρομητές του FNB DAILY έκπτωση 30%
- Για παραγγελίες επικοινωνήστε με την κα Κλαίρη Στυλιαρά στο 210 3634061 ή στο sales@notice.gr

Έκδοση:  PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS

κατέβαλε περίπου 2 εκατ. ευρώ φόρο για το 2016".

ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Σε ό,τι αφορά το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας, η Μαλαματίνα ενισχύεται με δύο νέες ετικέτες. Πρόκειται για ένα λευκό και ένα ερυθρό ημίγλυκο κρασί σε φιάλη των 500 ml με την ονομασία Κορυφή και Σημείο αντίστοιχα.

Αναφορικά με τον τομέα των εξαγωγών, η εταιρεία βασίζεται σε μεγάλο ποσοστό στη γερμανική αγορά, την οποία ο γενικός διευθυντής της επιχείρησης χαρακτηρίζει "βασικό παίκτη" των εξαγωγών της. "Στην Ευρώπη διαθέτουμε τα προϊόντα μας σχεδόν στο σύνολο των χωρών, ενώ πουλάμε τόσο στην Αμερική, όσο και στην Αυστραλία, και στον Καναδά έχουμε συνεχή παρουσία από το 1992".

"Στόχος μας είναι η αύξηση των εξαγωγών, καθώς αποτελούν ένα μεγάλο στοιχείο για εμάς", επισημαίνει ο κύριος Καλβουρτζής.

Γιώργος Λαμπίρης
george@notice.gr

DATA

Κύκλος εργασιών

2016: 17,2 εκατ. ευρώ

2017: 15 εκατ. ευρώ

(εκτίμηση)

● FnB IN THE WORLD

Η McDonald's φτιάχνει burger μόνο για vegan



Η McDonald's σχεδιάζει να ξεκινήσει την πώληση ενός burger με ειδικά διατροφικά χαρακτηριστικά. Το McVegan θα είναι διαθέσιμο αρχικά σε εκατοντάδες εστιατόρια σε όλη τη Σουηδία και τη Φινλανδία, αρχής γενομένης από τις 28 Δεκεμβρίου.

Το προϊόν έχει δοκιμαστεί σε αρκετά καταστήματα της McDonald's στη Φινλανδία, και αποτελείται από σάλτσα σόγιας, κουλούρι, ντομάτα, μαρούλι, τουρσιά, κρεμμύδι, κέτσαπ, μουστάρδα, λάδι και sauce χωρίς αυγό.

"Όπως και τα υπόλοιπα burger μας, το McVegan είναι νόστιμο και έχει ωραία υφή", δήλωσε ο εκπρόσωπος της McDonald's, Henrik Nerell.

Το burger, το οποίο αναπτύχθηκε σε συνεργασία με τη νορβηγική εταιρεία ειδικών τροφίμων, Orkla, θα μπορούσε να βοηθήσει την αμερικανική αλυσίδα να αξιοποιήσει την αυξημένη ζήτηση χορτοφαγικών και vegan τροφίμων.

Η McDonald's δήλωσε ότι το προϊόν θα βρίσκεται στο τακτικό μενού της και στις δύο χώρες.

"Καθώς το βασικό συστατικό είναι φυτικό, το McVegan θεωρείται ότι έχει μικρότερο αντίκτυπο στο κλίμα", δήλωσε η McDonald's. "Η κτηνοτροφία είναι υπεύθυνη για το 14,5% περίπου των παγκόσμιων εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, σύμφωνα με τον ΟΗΕ".

Σχεδόν το 10% των νέων τροφίμων, που κυκλοφόρησαν φέτος στη Σουηδία, ήταν προϊόντα vegan, σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών, Mintel. Το ποσοστό είναι οκταπλάσιο σε σχέση με το αντίστοιχο του 2012.

ΣΕ VEGAN ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΚΑΙ Η NESTLE

Στην ίδια κατεύθυνση, θυμίζουμε ότι η Nestle ανακοίνωσε το Σεπτέμβριο ότι εξαγοράζει την εταιρεία ειδικών τροφίμων, Sweet Earth, η οποία παράγει vegan burritos και μπιφτέκια για χορτοφάγους.

"Το 50% των καταναλωτών αναζητούν πλέον φυτικά τρόφιμα στη διατροφή τους και το 40% είναι ανοικτό στη μείωση της παραδοσιακής κατανάλωσης κρέατος", δήλωσε ο Paul Grimwood, Διευθύνων Σύμβουλος της Nestle USA.

DATA 2016

Πωλήσεις vegan παγκοσμίως:

12,8 δισ. δολάρια

Μεταβολή: +8%

● ΤΡΟΦΙΜΑ

ΣΕΒΙΤΕΛ: Οδηγίες για τις συσκευασίες λαδιού μίας χρήσεως



Οδηγίες σχετικά με τη χρήση των μικρών φιαλών μίας χρήσεως εξέδωσε προς τους επαγγελματίες ο ΣΕΒΙΤΕΛ, ενόψει της εφαρμογής της σχετικής νομοθεσίας από την 1η Ιανουαρίου του 2018.

Όπως αναφέρεται, μεταξύ άλλων, οι επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, καθώς και τα μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου, βρίσκονται σε ετοιμότητα για να αντιμετωπίσουν την αναμενόμενη αυξημένη ζήτηση για μη επαναγεμιζόμενες μικρές συσκευασίες ελαιολάδου. Σημειώνεται, επίσης, ότι σε ετοιμότητα βρίσκονται και περισσότερες από 600 αναγνωρισμένες από το ΥΠΑΑΤ επιχειρήσεις τυποποίησης ελαιολάδου.

Όπως αναφέρει ο ΣΕΒΙΤΕΛ, μία συσκευασία - εφόσον ανοιχθεί - θα πρέπει:

- να χρησιμοποιηθεί στο σύνολό της,
- ή να την πάρει μαζί του ο καταναλωτής,
- ή να επιστρέψει για χρήση στην κουζίνα, σε περίπτωση που δεν χρησιμοποιηθεί πλήρως και δεν την πάρει μαζί του ο καταναλωτής.

Στην AMBYΞ η διανομή του κτήματος SEMELI



Γιάννης Αρτινός,
Γενικός Διευθυντής, AMBYΞ

Σε αποκλειστική συνεργασία προχωράει η AMBYΞ με τη ΣΕΜΕΛΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ. Η συμφωνία αφορά στη διανομή, την εμπορία και την προώθηση των κρασιών του Κτήματος SEMELI.

Η SEMELI διαθέτει ιδιόκτητους αμπελώνες και οινοποιείο στο Κούτσι Νεμέας. Παράγει τις ποικιλίες Αγιωργίτικου και Μοσχοφίλερου, προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ).

"Οι ποικιλίες σταφυλιών, το Αγιωργίτικο, το Μοσχοφίλερο, ο Ροδίτης και η Μαλαγουζιά, συνδυάζονται συχνά από το κτήμα με καταξιωμένες διεθνείς, που καλλιεργούνται τοπικά, όπως το

Cabernet Sauvignon, το Merlot, το Syrah, το Chardonnay, το Sauvignon Blanc και το Gewürztraminer", αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση.

Ο γενικός διευθυντής της AMBYΞ, Γιάννης Αρτινός, ανέφερε: "Με μεγάλη μας χαρά καλωσορίζουμε τα κρασιά του Κτήματος SEMELI στο χαρτοφυλάκιο της AMBYΞ. Από το 1979, η SEMELI αποτελεί μια από τις κορυφαίες ελληνικές οινοποιητικές μονάδες και μια από τις σπουδαιότερες αναπτυξιακές επενδύσεις στον τομέα του κρασιού στην Ελλάδα. Αυτή η στρατηγικής σημασίας συνεργασία σηματοδοτεί μια νέα εποχή, τόσο για την AMBYΞ, όσο και για το Κτήμα SEMELI".

Ο διευθύνων σύμβουλος της SEMELI, Κώστας Γιαννακόπουλος, σημείωσε σχετικά με τη συνεργασία: "Πρόκειται για μια σημαντική απόφαση στην ιστορία του Οινοποιείου, η οποία ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο για την πορεία της Εταιρείας. Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι, καθώς αποκτούμε ένα σημαντικό εμπορικό εταίρο. Η συνεργασία αυτή θα προσδώσει και στις δύο πλευρές, αλλά κυρίως στους πελάτες μας, αμοιβαία οφέλη και θα συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη του κύκλου εργασιών και την αύξηση πωλήσεων στην εγχώρια αγορά".

● FMCG's

ADUS: Τρεις νέες συνεργασίες με ELVIDA, EBGA και ΜΠΕΛΑΣ



Τρεις νέες συνεργασίες υπέγραψε η ADUS με τις ELVIDA, EBGA και ΜΠΕΛΑΣ, στις οποίες παρέχει outsourcing υπηρεσίες πωλήσεων, merchandising και παραγγελιοληψίας, ενώ παράλληλα υλοποιεί και προωθητικές ενέργειες (in-store promo) - σύμφωνα

με τις προδιαγραφές του κάθε συνεργάτη -εντός των καταστημάτων στις αλυσίδες supermarkets.

"Η ADUS, διαγράφοντας από το 2009 συνεχή ανάπτυξη, παρέχει στις FMCG επιχειρήσεις εξειδικευμένες και αποτελεσματικές Outsourcing υπηρεσίες σε θέματα που αφορούν στην προώθηση των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης στον κλάδο της λιανικής τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά", σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.

● ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Η SANITAS ενισχύει τους Φίλους του Παιδιού



Η SANITAS χαρίζει δώρα και ενισχύει το έργο του φίλανθρωπικού σωματείου "Οι Φίλοι του Παιδιού".

"Κάθε Χριστούγεννα όλες οι νοικοκυρές ψάχνουν τις καλύτερες συνταγές για να εντυπωσιάσουν την οικογένεια και τους καλεσμένους τους στο γιορτινό τραπέζι. Γι' αυτόν τον λόγο φέτος, η SANITAS θέλοντας να τις βοηθήσει, τους παρουσιάζει εύκολες και εντυπωσιακές γιορτινές συνταγές από καταξιωμένο chef, ενώ ταυτόχρονα βοηθάει έμπρακτα το Φιλανθρωπικό Σωματείο, Οι Φίλοι του Παιδιού".

Στη σελίδα της στο Facebook, με πρωταγωνιστή το δικό της SANITAS Claus, η SANITAS δημιουργεί τέσσερα βίντεο, με χριστουγεννιάτικες συνταγές γλυκών και αλμυρών πιάτων. Στην ενέργεια, η οποία ονομάζεται "Γευστικά & Αγαπημένα... με τον SANITAS Claus", πρωταγωνιστεί ο SANITAS Claus. Οι χρήστες παρακολουθώντας τα βίντεο με τις συνταγές, μπορούν να φτιάξουν χριστουγεννιάτικα πιάτα, ενώ παράλληλα κάνοντας share τα βίντεο, μπαίνουν σε κλήρωση για 1 δωροεπιταγή αξίας 500 ευρώ για ταξίδι της επιλογής τους, καθώς και δώρα SANITAS. Επίσης, ο SANITAS Claus προσφέρει προϊόντα SANITAS στο Φιλανθρωπικό Σωματείο για την κάλυψη των αναγκών του.

Η ενέργεια θα διαρκέσει μέχρι 30 Δεκεμβρίου 2017 και με τη λήξη της μετά από κλήρωση, θα αναδειχθούν οι νικητές που θα κερδίσουν μία δωροεπιταγή αξίας 500 ευρώ για ταξίδι της επιλογής τους καθώς και δώρα SANITAS.

Cooke: Εξαγορά \$500 εκατ. με το βλέμμα στο σολωμό



Glenn Cooke, CEO, Cooke Fisheries

Στην εξαγορά της Omega Protein προχώρησε η εταιρεία ιχθυοκαλλιέργειών, Cooke Inc, έναντι 500 εκατ. δολαρίων

Το κόστος της συμφωνίας ανέρχεται σε 22 δολάρια ανά μετοχή, ποσό το οποίο η Cooke κατέβαλε σε μετρητά. Η εξαγορά είναι η μεγαλύτερη μέχρι στιγμής στην 32χρονη ιστορία της εταιρείας, η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή σολωμού.

Ως αποτέλεσμα της συμφωνίας, η Cooke θα αποκτήσει τις επτά εγκαταστάσεις παραγωγής της Omega, οι οποίες βρίσκονται στις Ηνωμένες Πολιτείες, τον Καναδά και τις Κάτω Χώρες.

Ο Glenn Cooke, διευθύνων σύμβουλος της Cooke Inc, δήλωσε: "Η εξαγορά της Omega Protein θα βοηθήσει στην περαιτέρω διαφοροποίηση των προϊόντων της επιχείρησής, στηρίζοντας τη στρατηγική υπεύθυνης ανάπτυξης ως ηγέτιδας δύναμης στην παραγωγή θαλασσινών".

"Φέρνουμε κοντά δύο καινοτόμες ομάδες ιχθυοκαλλιέργειας με πάθος για την παροχή καλύτερων προϊόντων, υπηρεσιών και προστιθέμενης αξίας στους πελάτες μας με ασφαλή και περιβαλλοντικά βιώσιμο τρόπο. Ξεκινήσαμε την οικογενειακή επιχείρησή μας το 1985 και με τη σκληρή δουλειά των εργαζομένων μας έχουμε γίνει ηγέτες στον τομέα των θαλασσινών παγκοσμίως, προσφέροντας στους καταναλωτές σε ολόκληρο τον κόσμο ένα ευρύ φάσμα προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας καθώς και ψάρια αλιείας".

Η Omega Protein παρέχει στη βιομηχανία τροφίμων και συμπληρώνει μερικά από τα πιο αξιόπιστα, επιστημονικά αναγνωρισμένα και καινοτόμα συστατικά στην αγορά. Οι πρωτεΐνες, τα ειδικά λάδια και τα απαραίτητα λιπαρά οξέα μπορούν να προστεθούν στα λειτουργικά τρόφιμα για να βελτιώσουν τη θρεπτική ακεραιότητα των προϊόντων, όπως τα αρτοσκευάσματα ή τα γαλακτοκομικά προϊόντα. Αυτά τα συστατικά προστίθενται επίσης σε συμπληρώματα για να παρέχουν στους καταναλωτές πρόσθετα θρεπτικά συστατικά.

Θεωρείται η κορυφαία κάθετη παραγωγός στις Ηνωμένες Πολιτείες για ιχθυέλαια Ω3, πλούσια σε πρωτεΐνες, ιχθυάλευρα και οργανικά διαλύματα ψαριών για παραγωγούς ζωοτροφών και υδατοκαλλιέργειες. Αυτές οι θρεπτικές ουσίες διοχετεύονται στον καταναλωτή με τη μορφή βιώσιμων θαλασσινών και χοιρινού κρέατος, που εκτρέφονται σε ειδικά διαμορφωμένα αγροκτήματα.

Το πρώτο κατάστημα Starbucks στο Ελευθέριος Βενιζέλος



Εγκαινιάστηκε το πρώτο κατάστημα Starbucks στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, Ελευθέριος Βενιζέλος. Το συγκεκριμένο κατάστημα αποτελεί συνεργασία του SSP Group PLC, με ειδίκευση στη διαχείριση καταστημάτων εστίασης σε ταξιδιωτικές τοποθεσίες διεθνώς, με την Μαρινόπουλος Εταιρεία Καφέ ΑΕΕ – Starbucks.

Συνολικά, η εταιρεία καφέ διαθέτει αυτή τη στιγμή 29 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα σε κεντρικά σημεία αστικών πόλεων, καθώς και σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς.

Το νέο κατάστημα έχει έκταση 80 τμ. και διαθέτει θέα προς τους διαδρόμους απογείωσης του Αερολιμένα από το επίπεδο των αναχωρήσεων, όπου βρίσκεται, στην περιοχή ελεύθερης πρόσβασης ταξιδιωτών και επισκεπτών.

Οι επισκέπτες του Αερολιμένα θα μπορούν να δοκιμάζουν περισσότερα από 11 χαρμάνια και καφέδες, ποικιλία ζεστών και κρύων ροφημάτων, τσάι Teavana, καθώς και προϊόντα συνοδευτικά του καφέ.

Ο Mark Angela, CCO του SSP Group και διευθύνων σύμβουλος της SSSP EEME δήλωσε: "Τα Starbucks αποτελούν μία αγαπημένη εταιρεία και εμπορικό σήμα, τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε όλο τον κόσμο. Το κατάστημα θα αποτελέσει μια εκπληκτική νέα επιλογή στις ήδη υπάρχουσες του Αεροδρομίου. Το άνοιγμα του καταστήματος αυτού αποδεικνύει τη δέσμευσή μας να συμβάλλουμε, ώστε ολόένα και περισσότεροι πελάτες σε όλον τον κόσμο να απολαμβάνουν την εμπειρία Starbucks".

Ο Στέφανος Αραβανής, εμπορικός διευθυντής της Starbucks, δήλωσε: "Χαιρόμαστε ιδιαίτερα, που η οικογένεια Starbucks συνεχίζει να μεγαλώνει στη χώρα μας και είμαστε πραγματικά ενθουσιασμένοι με το άνοιγμα του νέου καταστήματος στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών".

● ΚΑΦΕΣ

Εγκαίνια για τη νέα boutique Nespresso στον Πειραιά



Αντώνης Αυγερόπουλος Διευθύνων Σύμβουλος, Nespresso Hellas, Κωνσταντίνος Μαρκουλάκης, Ελεονώρα Μελέτη

Στην οδό Βασιλέως Γεωργίου Α' 24 βρίσκεται η νέα Boutique της Nespresso και όγδοη στην Ελλάδα, η οποία εγκαινιάστηκε την Τρίτη το βράδυ.

Στον ειδικά σχεδιασμένο χώρο της νέας Boutique, οι λάτρεις του καφέ του Πειραιά θα έχουν τη δυνατότητα να απολαμβάνουν την εμπειρία του καφέ της Nespresso και την εξυπηρέτηση από εξειδικευμένους Coffee Specialists, όπως σημειώνει σε ανακοίνωσή της η εταιρεία.

Μετά την παρουσίαση, ακολούθησε cocktail party με μοριακά cocktails Nespresso, που έφεραν την υπογραφή της ομάδας του MoMix, ενώ ο chef, Βαγγέλης Δρίσκας, και ο pastry chef, Δημήτρης Χρονόπουλος, επιμελήθηκαν γεύσεις, που είχαν ως βασικό συστατικό και ήταν εμπνευσμένες από τα αρώματα των ποικιλιών Ristretto, Rosabaya de Colombia, Arpeggio, Fortissimo Lungo και Volluto της Nespresso.

Οικοδεσπότης της βραδιάς ήταν ο ηθοποιός, Κωνσταντίνος Μαρκουλάκης.

● ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ενισχύονται με 1.000 ευρώ οι εργαζόμενοι της πρώην ΕΑΣ Ροδόπης



Τη χορήγηση εφάπαξ οικονομικής ενίσχυσης ύψους χιλίων ευρώ ανά άνεργο πρώην εργαζόμενο της συνεταιριστικής οργάνωσης με την επωνυμία "ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ Ν. ΡΟΔΟΠΗΣ" αποφάσισαν με κοινή υπουργική απόφαση οι υπουργοί Εσωτερικών, Εργασίας και Οικονομικών.

Το σκεπτικό της απόφασης βασίστηκε στο γεγονός ότι οι εργαζόμενοι πλήττονται έντονα από το κλείσιμο της επιχείρησης και τη μη καταβολή δεδουλευμένων αποδοχών, με αποτέλεσμα να αδυνατούν να αντιμετωπίσουν άμεσα βιοποριστικές προσωπικές και οικογενειακές τους ανάγκες.

Σημειώνεται ότι από τη συγκεκριμένη απόφαση προκαλείται δαπάνη ύψους 38 χιλ. ευρώ σε βάρος του προϋπολογισμού του ΟΑΕΔ. Η απόφαση δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

● Ε.Κ.Ε.

Η Βίκος ενισχύει τον Κόμβο Αλληλοβοήθειας του δήμου Αθηναίων



Κωνσταντίνος Σεπετάς, Διευθυντής Πωλήσεων και Μάρκετινγκ, ΒΙΚΟΣ Α.Ε.

Τριακόσιες οικογένειες, που ενισχύονται από τον Κόμβο Αλληλοβοήθειας Πολιτών του δήμου Αθηναίων, στηρίζει στις γιορτές η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων Α.Ε. – Βίκος Α.Ε., προσφέροντας εορταστικά πακέτα με γαλοπούλα και εμφιαλωμένα προϊόντα της εταιρείας.

Τις θερμές ευχαριστίες της για τη συνεχή και έμπρακτη συνδρομή της εταιρείας στο κοινωνικό έργο του δήμου Αθηναίων εξέφρασε η πρόεδρος του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης, Ελένη Κατσούλη.

Από την πλευρά της εταιρείας, ο διευθυντής πωλήσεων και marketing, Κωνσταντίνος Σεπετάς, σημείωσε: "Για άλλη μια χρονιά, κάνουμε το αυτονόητο απέναντι σε συμπολίτες μας, που το έχουν πραγματικά ανάγκη. Γιατί, για όλους μας, στη μεγάλη οικογένεια της Βίκος ΑΕ, τα Χριστούγεννα είναι η αγάπη στην πράξη".

Ο Κόμβος Αλληλοβοήθειας Πολιτών του δήμου Αθηναίων ενισχύει περισσότερους από 26.000 συμπολίτες μας, που έχουν ανάγκη.

SUPPLY.gr

Ο 1ος Online Οδηγός για τον κλάδο της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης

Γνωρίστε τον!

● SUPERMARKET

OK! Anytime Markets: Εγκαίνια για το No 101 στο Μαρούσι



Το κατάστημα της OK! Anytime Markets στο Μαρούσι

Εγκαινιάζουν σήμερα τα OK! Anytime Markets το νέο κατάστημα τους στο Μαρούσι, εντός του εμπορικού συγκροτήματος Green Plaza.

Θα υπάρξει χριστουγεννιάτικο party με πολύ μουσική και μοναδικά κεράσματα.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία διαθέτει δίκτυο 101 - μαζί με το νέο σημείο - καταστημάτων στον πυρήνα του λεκανοπεδίου Αττικής και μόλις ένα εκτός του νομού, το οποίο βρίσκεται στην Τζια.

Σχέδια για το 2018

Οκτώ νέα καταστήματα θα λειτουργήσει η OK! Anytime Markets στη διάρκεια του 2018, ενώ προωθεί σχέδιο ανακαίνισης των παλαιότερων καταστημάτων της, στο πλαίσιο της προσπάθειας ανάπτυξης του δικτύου και της

διεύρυνσης των δραστηριοτήτων της, μετά την πλήρη εξαγορά των μετοχών της εταιρείας από τη Δέσποινα Ξυνού.

Πέντε νέα καταστήματα το 2017

Σημειώνεται ότι η εταιρεία εγκαινίασε πέντε νέα καταστήματα στη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου του 2017. Τα καταστήματα βρίσκονται στο Χολαργό, στα Πετράλωνα, στην Ηλιούπολη, στην Αγ. Παρασκευή και στο Μαρούσι, εντός του εμπορικού κέντρου Green Plaza.

Σημειώνεται ότι το δυναμικό του δικτύου είναι ανεπτυγμένο κυρίως στις γειτονιές της Αθήνας και του Πειραιά, ενώ τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται και σε περιοχές των βορείων και νοτίων προαστίων.

● E.K.E.

Μακεδονικός Χαλβάς: 3.000 μερίδες στο Χατζηκυριάκειο



Ο Μακεδονικός Χαλβάς στηρίζει τα παιδιά, προσφέροντας 3.000 μερίδες από "το γλυκό που κάνει καλό" στο Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας.

Στο πλαίσιο χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης, που διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις του Ιδρύματος, τα παιδιά συμμετείχαν σε

δημιουργικό εργαστήριο ζαχαροπλαστικής μαζί με τη food blogger, Εύα Μονοχάρη (FunkyCook.gr). Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της εταιρείας, καθώς και η παρουσιάστρια Μαρία Ηλιάκη, που είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τα παιδιά, αλλά και με εκπροσώπους του Ιδρύματος και να ενημερωθούν για το έργο του.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ			
Σιτάρι	Μαρ. 18	423,4	+4,00
Καλαμπόκι	Μαρ. 18	349,2	+1,60
Σόγια	Ιαν. 18	954,0	-2,00
Σογιάλευρο	Ιαν. 18	315,7	+0,50
Σογιέλαιο	Ιαν. 18	32,96	-0,26
Βρώμη	Μαρ. 18	245,0	-1,40
Rough Rice	Ιαν. 18	11,840	+0,125
Spring Wheat	Μαρ. 18	617,4	-0,60
Canola	Ιαν. 18	494,80	+1,00
Live Cattle	Φεβ. 18	118,950	-1,500
Feeder Cattle	Ιαν. 18	141,775	-3,425
Lean Hogs	Φεβ. 18	68,375	+1,475
Γάλα	Ιαν. 18	13,84	-0,09
Βαμβάκι	Μαρ. 18	75,72	+0,69
Χυμός πορτοκ.	Ιαν. 18	138,95	-1,85
Καφές	Μαρ. 18	123,15	+1,40
Ζάχαρη	Μαρ. 18	14,57	+0,16
Ξυλεία	Ιαν. 18	431,50	+0,30




AdReport

Know your competition!

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα εκτίμηση δαπάνης στο διαδίκτυο

Know your competition!

Τηλ. 2114100551



FNB Daily

Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών

Εκδότης - Διευθυντής:
[Νεκτάριος Νώτης](#)

Υπεύθυνος Περιεχομένου:
[Γιώργος Λαμπίρης](#)

Εμπορική Διεύθυνση:
[Πέτρος Τσάτσης](#)

Διεύθυνση Λειτουργίας:
[Κλαίρη Στυλιάρη](#)

Digital Art Director
[Θωμάς Βελιτισίας](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Κανάρη 19, 10673, Κολωνάκι
Τηλ. 210-3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: fnbdaily@notice.gr