

# Μάθε τώρα πως μπορείς να κερδίζεις ακόμη περισσότερο με την κάρτα προνομίων **mascard! μασούτης**

1. ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΤΕ ΑΜΕΣΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ!
2. ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΣΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ ΠΛΟΥΣΙΑ ΔΩΡΑ!
3. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΝΕΤΕ ΠΟΝΤΟΥΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΑΣ!
4. ΕΞΑΡΓΥΡΩΝΕΤΕ ΑΜΕΣΩΣ ΤΟΥΣ 200 ΠΟΝΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ **ΚΑΙ ΟΧΙ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ,** ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΑΜΕΣΩΣ ΤΗΝ ΕΚΠΤΩΣΗ ΤΩΝ 6€!



● UBS

## Ευκαιρίες \$700 δισ. κρύβονται για τον τομέα των τροφίμων



Ali Janoudi,  
Επικεφαλής EMEA,  
UBS Global Wealth  
Management.

Η μη βιώσιμη χρήση των βασικών αγαθών και εμπορευμάτων, παρουσιάζει ευκαιρίες της τάξεως των \$700 δισ. διεθνώς, κυρίως για τον κλάδο των τροφίμων, σύμφωνα με έκθεση της UBS. Η έκθεση προειδοποιεί πως η μετατόπιση της παραγωγής τροφίμων, με βιολογικούς τρόπους, βιώσιμους πόρους, φυτικές πρωτεΐνες και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, θέτει πλέον σε κίνδυνο την παραδοσιακή παραγωγή προϊόντων.

Οι εταιρείες που θα ακολουθήσουν τις αλλαγές που προκαλούνται σε επίπεδο τεχνολογίας, αλλά και σε φιλικούς, προς το περιβάλλον, τρόπους παραγωγής προϊόντων, θα μπορέσουν συνολικά να έχουν μεγάλη ανάπτυξη και πρόσβαση σε κεφάλαια, επισημαίνεται στην έκθεση της τράπεζας.

### ΠΡΑΣΙΝΑ ΟΜΟΛΟΓΑ

Τα λεγόμενα πράσινα ομόλογα, τα οποία επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να αντλήσουν κεφάλαια για την αλλαγή του τρόπου παραγωγής των προϊόντων τους, δύνανται να βοηθήσουν τους επενδυτές, καθώς επίσης και τους παραγωγούς τροφίμων, μεταλλευμάτων, γεωργικών προϊόντων και ορυκτών καυσίμων. Με αυτό τον τρόπο, θα μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της εισόδου της τεχνολογίας στην εφοδιαστική αλυσίδα και την κλιματική αλλαγή. Τα πράσινα ομόλογα μπορούν πιθανώς να διαδραματίσουν έναν εξίσου σημαντικό ρόλο, στη χρηματοδότηση σχεδίων και έργων, τα οποία αποσκοπούν στην επίτευξη ορισμένων, έστω, από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, με βάση την Ατζέντα του ΟΗΕ.

"Ο αυξανόμενος πληθυσμός, ιδιαίτερα στις αναδυόμενες αγορές, απαιτεί ριζικά διαφορετικές προσεγγίσεις, για παράδειγμα στην παραγωγή τροφίμων, και πιστεύουμε ότι και μόνο αυτή μπορεί να αποτελέσει μια ευκαιρία 700 δισεκατομμυρίων δολαρίων", δήλωσε σχετικά με την έρευνα ο Ali Janoudi, επικεφαλής για την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική στη UBS.

### Editorial

Το ενδιαφέρον της Emma Capital για τη Vivartia δείχνει ότι ο φετινός χειμώνας θα είναι το λιγότερο ενδιαφέρον. Είναι δεδομένη η βούληση ορισμένων ολίγων επενδυτικών σχημάτων να βάλουν τα χρήματά τους στα τρόφιμα και ποτά, επιδιώκοντας να εκμεταλλευθούν την ευνοϊκή συγκυρία για πολλές επιχειρήσεις του κλάδου. Σε κάθε περίπτωση, απαιτείται η υποστήριξη όλων αυτών, που έχουν τη δυνατότητα να κάνουν ένα καλό deal με ξένο παίκτη, υπό την προϋπόθεση, όμως, ότι οι ίδιοι θα αντιμετωπίσουν τον επενδυτή στρατηγικά και όχι ως ευκαιρία για αρπαχτή. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νότης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

### SECRET RECIPE

## Το κενό της τράπεζας δεν θα κρατήσει για πολύ...

Αλγεινή εντύπωση προκαλεί σε πολλά τραπεζικά στελέχη το γεγονός ότι, παρά τα δέκα χρόνια κρίσης, ορισμένοι επιχειρηματίες φαίνεται πως ξεχνούν το τι πέρασε η αγορά, αλλά κυρίως η επιχείρησή τους, και συμπεριφέρονται σαν να μην έχει συμβεί τίποτα. Πρόκειται, κυρίως, για ιδιοκτήτες υπερχρεωμένων επιχειρήσεων, οι οποίοι θεωρούν ότι μπορούν να αγνοούν τις δεσμεύσεις τους απέναντι στα πιστωτικά ιδρύματα. Όπως, για παράδειγμα, ένας εκ των γνωστών μεγαλοφειλετών από τον κλάδο τροφίμων και ποτών, που εξακολουθεί να θέλει να διατηρήσει όλα τα περιουσιακά του στοιχεία, αλλά και τον έλεγχο της εταιρείας του, μαζί με τη ρύθμιση των δανείων του, που έχει συμφωνηθεί. Εκμεταλλεύεται το κενό στην τοποθέτηση ενός προσώπου στην τράπεζα, που τον ελέγχει. Όχι, όμως, για πολύ ακόμα...



## ● ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

# Στο +1,5% ο όγκος πωλήσεων, με +17% έτρεξαν οι εξαγωγές



Dejan Beko, CEO,  
Ολυμπιακή Ζυθοποιία

### DATA

#### Όγκος πωλήσεων

2018: 1.126 χιλ. εκατόλιτρα

2017: 1.108 χιλ. εκατόλιτρα

#### Καθαρά έσοδα πωλήσεων:

2018: 147,8 εκατ. ευρώ

2017: 148,4 εκατ. ευρώ

#### Λειτουργικά κέρδη:

2018: 7,32 εκατ. ευρώ

2017: 14,16 εκατ. ευρώ

#### Τελικά αποτελέσματα:

2018: (0,95) εκατ. ευρώ

2017: 2,29 εκατ. ευρώ

Οι νέες επενδύσεις ύψους 7,32 εκατ. ευρώ για την περαιτέρω ανάπτυξη των εγχωρίως παραγομένων σημάτων της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας και ο εμπλουτισμός του χαρτοφυλακίου των προϊόντων της – τόσο στην κατηγορία της μπίρας, όσο και στην αναπτυσσόμενη αγορά του μηλίτη – ισχυροποίησαν τη θέση της εταιρείας στην αγορά το 2018. Είναι χαρακτηριστικό ότι ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1,5%, ενώ τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ζύθου παρέμειναν σχετικά σταθερά.

### ΩΘΗΣΗ ΑΠΟ ΦΙΕ ΚΑΙ ΜΥΘΟ

Σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας την περασμένη χρονιά ήταν οι εξαγωγές, οι οποίες ανήλθαν στο 7% της συνολι-

κής παραγωγής, με τα ελληνικά σήματα Fix Hellas και Μύθος να οδηγούν σε αύξηση της τάξης του 17% συγκριτικά με τις εξαγωγές του 2017.

### Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ DRAUGHT MASTER

Η επένδυση, από την εταιρεία, στην εγκατάσταση νέας γραμμής παραγωγής για την καινοτόμο τεχνολογία DraughtMaster, οδήγησε στη βελτίωση των υπηρεσιών της εταιρείας προς την αγορά, με την παροχή ενός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τους συνεργάτες της εταιρείας και την προσφορά υψηλότερης ποιότητας στους καταναλωτές, μειώνοντας παράλληλα το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας. Αναφορικά με την κερδοφορία του 2018, η μείωση των λειτουργικών κερδών κατά 50% περίπου, αλλά και το τελικό αρνητικό αποτέλεσμα, αποδίδεται στη δημιουργία προβλέψεων για απομείωση παγίων, ύψους 5,6 εκατ. ευρώ.

### ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Κατά τη φετινή χρονιά, η εταιρεία υλοποιεί κινήσεις περαιτέρω διεύρυνσης του προϊοντικού της χαρτοφυλακίου, μέσω νέων λανσαρισμάτων, τόσο στην μπίρα, όσο και στον μηλίτη. Ο λόγος για τη διάσημη γαλλική μπίρα Kronenbourg 1664 Blanc που ανήκει στην κατηγορία Wheat, την ιταλική μπίρα Angelo Poretti σε δύο τύπους (premium lager και bock), καθώς και τη νέα γεύση μηλίτη Somersby.

Παράλληλα, η εταιρεία έχει επενδύσει σημαντικά κεφάλαια σε νέα υλικά συσκευασίας των προϊόντων της, όπως είναι χαρακτηριστικά το λανσάρισμα νέας ρετρό φιάλης για το σήμα της FIX (σε 500ml και 300ml) και νέων συσκευασιών κουτιού 330 ml για τα σήματα Tuborg και Mythos Radler.

Μάκης Αποστόλου  
makis@notice.gr

## ● ΚΑΦΕΣ

### RTD Wars: Μάχη στην Ελλάδα με φόντο καιρό και τουρισμό



Πριν περίπου από δύο μήνες, η Coca Cola HBC ανακοίνωσε ότι η Ελλάδα θα βρίσκεται ανάμεσα στις χώρες, όπου εντός του 2020 θα φέρει το brand Costa Coffee και κατά συνέπεια τα ομώνυμα RTD παγωμένου καφέ. Ο ιαπωνικός καφές Rokka γνωστοποίησε χθες, μέσω του FnB Daily, την πρόθεσή του να εισέλθει στην εγχώρια αγορά μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, ενώ ήδη έχει παρουσία στην Κύπρο. Και φυσικά, δεν μπορούμε να παραλείψουμε τα RTD της Starbucks, τα οποία είναι διαθέσιμα εδώ και αρκετό καιρό στα ψυγεία των supermarket. Την ίδια στιγμή, και η Pepsi Co μπαίνει στη μάχη, μέσα από τη συνεργασία της με την ιταλική βιομηχανία καφέ Lavazza, καθώς κυκλοφόρησε, σε πρώτο στάδιο στη Μεγάλη Βρετανία, τα πρώτα RTD. Με σύμμαχο τον καλό καιρό και την τουριστική κίνηση, οι μεγάλες εταιρείες βρίσκουν πρόσφορο έδαφος στη χώρα μας, ποντάροντας σε μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης.

### DATA-RTD

Σύνολο Πωλήσεων  
σε Ηπειρωτική Ελλάδα  
και Κρήτη\*

Πωλήσεις σε αξία (€)

RTD.COFFEE: 3.933.238

Μεταβολή: +5,9%

Πωλήσεις σε όγκο (kg)

RTD.COFFEE: 527.533

Μεταβολή: +12,1%

Πηγή: Nielsen

\*Οργανωμένο και παραδοσιακό λιανεμπόριο για τους 12 μήνες μέχρι τον Απρίλιο

## ● ΣΕΕ ΠΡΟΣ COCA-COLA

# Προθεσμία 30 εργάσιμων για να αποσύρει τα επίμαχα μπουκάλια



Περιθώριο 30 εργάσιμων ημερών έχει η Coca-Cola Hellas να αποσύρει τα μπουκάλια από την αγορά, τα οποία σχετίζονται με τη διαφημιστική επικοινωνία για τη συλλεκτική συσκευασία Coca Cola με θέμα την Αθήνα, και απεικονίζουν τον Παρθενώνα και τη Βουλή των Ελλήνων. Στην απόφαση αυτή κατέληξε χθες η δευτεροβάθμια επιτροπή του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας. Θυμίζουμε ότι η σχετική προσφυγή στην πρωτοβάθμια επιτροπή είχε γίνει από τις εταιρείες Βίκος, Έψα και Λουξ.

Διευκρινίζεται ότι το συγκεκριμένο περιθώριο ισχύει "για όσα υλικά δεν έχει ακόμη λήξει η προθεσμία της πρωτοβάθμιας επιτροπής". Στην ουσία, οι υπόλοιπες σχετικές προθεσμίες για κάθε είδους προβολή και διαφήμιση έχουν παρέλθει (με εξαίρεση το θέμα της συσκευασίας).

## ΧΡΕΙΑΖΟΤΑΝ ΑΔΕΙΑ ΜΕΤΑ ΤΙΣ 4 ΙΟΥΛΙΟΥ

Η επιτροπή αναγνώρισε ότι η διαφημιστική εκστρατεία της Coca-Cola, κατά την έναρξή της, πληρούσε όλες τις απαιτήσεις της νομιμότητας. Διαπίστωσε, όμως, ότι, μετά τις 4/7/2019, υπάρχει η υποχρέωση λήψης αδειάς, για χρήση αναπαραστάσεων με οποιοδήποτε μέσο και τρόπο (άρα και των ελεύθερων σχεδίων) των μνημείων, που ανήκουν στο Δημόσιο και, κατά πλειοψηφία, αποφάσισε ότι, από 4/7/2019 και εφεξής, η διαφημιστική εκστρατεία έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 1 του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε).

## COCA-COLA HELLAS: ΘΑ ΣΥΜΜΟΡΦΩΘΟΥΜΕ, ΑΝ ΚΑΙ ΔΙΑΦΩΝΟΥΜΕ

Πηγές της Coca-Cola Hellas σχολίαζαν στο FnB Daily ότι "η εταιρεία, καλή τη πίστη, θα συμμορφωθεί με την απόφαση, παρόλο, που δεν συμφωνεί με το περιεχόμενό της".

## ΑΛΛΑΖΕΙ Η ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ

Σύμφωνα με πληροφορίες, το υπουργείο Πολιτισμού εξετάζει άμεσα την αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου σε ό,τι αφορά το συγκεκριμένο θέμα.

# Η ΡΕΝΑΤΕ ΤΣΙΜΕΡ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

## ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΨΥΧΟΚΙΝΗΤΙΚΗΣ: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ

Μη χάσετε το πρώτο σεμινάριο Ψυχοκινητικής Αγωγής στην Ελλάδα από την παγκοσμίου φήμης ομότιμη καθηγήτρια Αθλητικής Επιστήμης με έμφαση στην πρώιμη παιδική ηλικία **RENA TE ZIMMER**.

Το σεμινάριο αφορά σε: Δασκάλους, Εργοθεραπευτές, Γυμναστές, Νηπιαγωγούς, Βρεφονηπιοκόμους, & Φοιτητές.

ΣΑΒΒΑΤΟ  
**9**  
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ  
2019

Κλείστε θέση **ΕΔΩ**  
Για χορηγίες καλέστε: 210 3634061 (Κλαίρη Στυλιάρá)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:  
  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ  
ΨΥΧΟΚΙΝΗΤΙΚΗΣ



● **ANUGA 2019**

# Οι βασικοί τομείς της φετινής διοργάνωσης



**DATA-ANUGA 2019**

Σύνολο εκθετών:  
7.500 από 100 χώρες

Συμπληρώνοντας 100 χρόνια από τότε που άνοιξε τις πύλες της, η φετινή Anuga, εκτός από επετειακό χαρακτήρα, αναμένεται να σπάσει το ρεκόρ συμμετοχών, που είχε τεθεί το 2017. Η Boulevard of Inspiration αναμένεται να κλέψει τις εντυπώσεις με θεματικές ζώνες και εθνικά

προϊόντα, ενώ θα αποτελέσει πόλο έλξης για τους επισκέπτες, που ενδιαφέρονται για καινοτόμα προϊόντα. Οι σημαντικότεροι τομείς, στις οποίες θα είναι χωρισμένη η φετινή διοργάνωση, είναι οι παρακάτω:

- Anuga Fine Food-προϊόντα delicatessen
- Anuga Frozen Food-κατεψυγμένα τρόφιμα όλων των ειδών
- Anuga Meat-κρέας, κοτόπουλο, αλλαντικά καθώς και vegan επιλογές
- Anuga Chilled & Fresh Food- φρέσκα τρόφιμα
- Anuga Dairy-γαλακτοκομικά προϊόντα
- Anuga Bread & Bakery-αρτοποιήματα και σφολιάτες
- Anuga Drinks-Beverages-αναψυκτικά και ροφήματα
- Anuga Organic-με βιολογικά και οργανικά προϊόντα
- Anuga Hot Beverages-ζεστά ροφήματα

● **ΣΟΥΠΕΡ MARKET**

## Dia: Αυξήθηκαν οι ζημιές στο εξάμηνο



**DATA-A' ΕΞΑΜΗΝΟ**

\*σε € εκατ.

Ζημιές  
2019: 418  
2018: 29,5

Υψηλότερες των εκτιμήσεων ήταν οι ζημιές που εμφάνισε η ισπανική εταιρεία λιανικής, DIA στο α' εξάμηνο, λόγω της μείωσης των πωλήσεων και του έκτα-

κτου κόστους που συνδέεται με το κλείσιμο καταστημάτων.

Η εταιρεία, απέδωσε τις ζημιές σε έκτακτους παράγοντες, όπως είναι οι απολύσεις σε Ισπανία και Βραζιλία, αλλά και το κλείσιμο 663 καταστημάτων της αλυσίδας.

● **ΚΡΑΣΙ-ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ**  
**M. Βρετανία: Ανησυχία για επιστροφή των duty free**



Η επιστροφή των αφορολόγητων καταστημάτων (duty free), για τους ταξιδιώτες που έρχονται και πηγαίνουν στην Ευρώπη, προκαλεί ανησυχίας στους εκπροσώπους της βιομηχανίας οίνου και αλκοολούχων ποτών της Μεγάλης Βρετανίας. Αυτό που φοβούνται είναι η αύξηση των τελωνειακών δασμών. Η αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ευρωπαϊκή Ένωση, χωρίς την επίτευξη συμφωνίας στις 31 Οκτωβρίου ("No-deal Brexit"), θα έχει επιπτώσεις. "Αν μείνουμε χωρίς συμφωνία, το καθεστώς των duty-free με την Ευρωπαϊκή Ένωση, θα σηματοδοτήσει μια οπισθοχώρηση για όσους ταξιδεύουν στην Ευρώπη, αγοράζοντας μπύρες, κρασιά, οινοπνευματώδη και τσιγάρα" ανακοίνωσε το Βρετανικό Υπουργείο Οικονομικών στο Twitter.

**ΒΑΣΙΚΟ ΘΕΜΑ  
Ο ΥΨΗΛΟΣ ΕΦΚ**

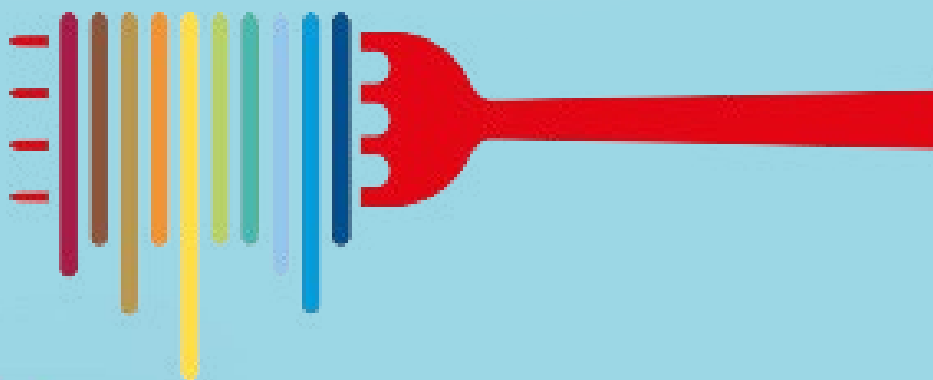
“Το βασικό θέμα είναι οι υψηλοί συντελεστές των ειδικών φόρων κατανάλωσης που εφαρμόζονται”, δήλωσε ο Miles Beale, γενικός διευθυντής της Βρετανικής Ένωσης Εμπορίου Οίνων και Οινοπνευματωδών (WSTA) και συνέχισε λέγοντας ότι, “υπάρχουν πολλά ακόμα πιο σημαντικά ζητήματα, που θα μπορούσαν να βλάψουν τη βιομηχανία μας, στην κατεύθυνση του No-deal, όπως είναι η εισαγωγή τελωνειακών δασμών”. Παράλληλα, ζήτησε από την κυβέρνηση, μια ουσιαστική υποστήριξη για τις δραστηριότητες στον κλάδο του οίνου.



# TASTE THE FUTURE

**Cologne, 05 - 09 October 2019**

Η Anuga αποτελεί τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση και το σημαντικότερο σημείο συνάντησης στον κλάδο «Τρόφιμα και Ποτά». Με 7.405 εκθέτες και 165.000 επισκέπτες, ανοίγει νέους ορίζοντες για την ανάπτυξη όλης της κατηγορίας.



**FNB**  
Το **DAILY.**

θα βρίσκεται εκεί  
για να σας μεταφέρει  
όλο τα νέα και  
τις εξελίξεις  
της διεθνούς αγοράς

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Κλαίρη Στυλιάρá, 210.3634061, [claire@notice.gr](mailto:claire@notice.gr)

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ

 **PROMO**  
**SOLUTION**  
EXHIBIT. CREATE.

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES



## ● ALDI UK

## Ανοίγει ένα νέο κατάστημα κάθε εβδομάδα



Giles Hurley, CEO, Aldi UK

Η Aldi σχεδιάζει να ανοίγει κατά μέσο όρο, ένα νέο κατάστημα κάθε εβδομάδα στη Μεγάλη Βρετανία, μέσα στα επόμενα δύο χρόνια. Η εκπαιδευτική αλυσίδα supermarket, αναμένεται να επενδύσει περίπου £1 δισ. για να πετύχει το στόχο της. "Τα στοιχεία δείχνουν ότι σχεδόν το 50% των Βρετανών, δεν κάνει τα ψώνια του σε εμάς και ο κύριος λόγος είναι ότι, δεν υπάρχει κάποιο κατάστημα κοντά στη γειτονιά του", επισημαίνει ο CEO της Aldi UK, Giles Hurley. Το συγκεκριμένο πλάνο έρχεται σε συνέχεια της περυσινής αύξησης των πωλήσεων, η οποία όμως συνοδεύτηκε από σημαντική μείωση στα κέρδη. Κατά το 2018, η Aldi πρόσθεσε 800.000 νέους πελάτες, ενώ είδε τον τζίρο της να ενισχύεται κατά 11%, μια αύξηση που προήλθε κατά κύριο λόγο, από τα νέα καταστήματα.

### ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΖΙΡΟ-ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΛΟΝΔΙΝΟ

Την ίδια χρονιά, τα κέρδη της μειώθηκαν κατά 18%, καθώς έριξε τις τιμές σε αρκετά προϊόντα, προκειμένου να ανταγωνιστεί τις αντίπαλες αλυσίδες supermarket. Την ίδια στιγμή, που οι εδραιωμένες αλυσίδες δεν προχωρούν στο άνοιγμα νέων σημείων, η Aldi επιταχύνει την επέκτασή της, "κλέβοντας" πελάτες και αγοράζοντας τζίρο, μέσω των καινούργιων καταστημάτων. Μέχρι τα τέλη του 2025, επιδιώκει να αυξήσει από 45 σε 100 τα supermarket που διαθέτει στην ευρύτερη περιοχή του Λονδίνου, η οποία αντιπροσωπεύει το 50% των δραστηριοτήτων της. Η μόνη δυσκολία είναι να βρει τα κατάλληλα ακίνητα, καθώς ούσα εκπαιδευτική αλυσίδα, αναζητά συγκεκριμένες προδιαγραφές, που ανταποκρίνονται στο business plan της.

#### DATA-ALDI UK

Συνολικό δίκτυο:

840 καταστήματα

Μικρά τύπου convenient:

8 καταστήματα

## ● ΕΣΤΙΑΣΗ

## Λ' Artigiano: Νέα πίτσα Tartufo



Η Λ' Artigiano παρουσίασε τη νέα πίτσα Tartufo, η οποία δημιουργήθηκε για το κοινό, που αναζητά ιδιαίτερες συνταγές. Έτσι, μπορεί να απολαμβάνει premium γεύση σε μια πίτσα, στην οποία κυριαρχεί η πάστα τρούφας, η κρέμα γάλακτος και τα φρέσκα μανιτάρια. Η πίτσα Tartufo μπορεί να συνδυαστεί με τη μεγάλη ποικιλία από ζύμες, λεπτές, τραγανές, τετράγωνες και classic.

## ● ZARO'S

## Τον Οκτώβριο ξεκινά η παραγωγή ανθρακούχου



Χριστόφορος Παπαδημητράκης,  
Γενικός Διευθυντής, Zaro's

Με ελαφριά άνοδο της τάξεως του 3%-4%, αναμένεται να κλείσει το 2019 για το κρητικό νερό Zaro's, σύμφωνα με τα όσα ανέφερε στο FNB Daily, ο γενικός διευθυντής της εταιρείας παραγωγής και εμφιάλωσης νερού με έδρα τον Ζαρό στο Νότιο Ηράκλειο, Χριστόφορος Παπαδημητράκης. Αν και η φετινή καλοκαιρινή σεζόν παρουσίασε σημάδια αδυναμίας σε σύγκριση με πέρυσι, η μειωμένη τουριστική κίνηση δεν φαίνεται να επηρέασε τα αποτελέσματα του Zaro's, το οποίο, μεταξύ άλλων, κινείται με το βλέμμα στραμμένο στην ενίσχυση των αγορών του εξωτερικού. Συγκεκριμένα, έχει συνάψει νέες συμφωνίες και αναμένεται να ξεκινήσει η πρώτη αποστολή φορτίου σε ασιατικές χώρες.

### ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΟΥ ΝΕΡΟΥ

Μέσα στον Οκτώβριο, βάσει χρονοδιαγράμματος, έχει προγραμματιστεί να ξεκινήσει και η λειτουργία της νέας μονάδας στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, η οποία, σε πρώτο στάδιο, αφορά στην παραγωγή και εμφιάλωση ανθρακούχου νερού από τον Ζαρό, ενώ παράλληλα, υπάρχει η δυνατότητα παραγωγής και άλλων προϊόντων.

#### DATA-2018

\* σε εκατ. €

Κύκλος εργασιών: 13,57

Μεταβολή: +15,42%

Λειτουργικά κέρδη: 0,84

Μεταβολή: -23,44%

Κέρδη προ φόρων: 0,79

Μεταβολή: +5039,15%

EBITDA : 2,32

Μεταβολή: -1,32%

Ματίνα Χαροκοφάκη  
matina@notice.gr

## ● ΤΡΟΦΙΜΑ

# Vivartia: Η σφήνα της Emma Capital και το "Όχι" της MIG



Σφήνα στη διαδικασία αναδιάρθρωσης του δανεισμού της MIG μπήκε η Emma Capital, η οποία κατέθεσε πρόταση εξαγοράς για την εξαγορά της Vivartia, έναντι τιμήματος 600 εκατ. ευρώ περίπου. Η Marfin Investment Group επιβεβαίωσε, με σχετική ανακοίνωση, που εξέδωσε, το ενδιαφέρον της Emma Capital για εξαγορά της Vivartia, ωστόσο υπογράμμισε ότι δεν προχώρησαν οι σχετικές συζητήσεις, καθώς βρίσκεται σε αποκλειστικές συζητήσεις με funds για αναχρηματοδότηση του δανεισμού της.

### ΔΕΝ ΣΥΖΗΤΑΕΙ ΤΗ ΔΕΔΟΜΕΝΗ ΣΤΙΓΜΗ

Τόνισε χαρακτηριστικά ότι υπήρξε αποδέκτης πρότασης της "Emma Capital Ltd" για την εξαγορά έως και του συνόλου του ποσοστού συμμετοχής της (92,1%) στη Vivartia Συμμετοχών, η οποία όμως ήταν... μη δεσμευτική και υπό όρους, με ό,τι αυτό συνεπάγεται. Όπως εξήγησε η εταιρεία, κατά το τρέχον διάστημα, δεν είναι σε θέση να εισέλθει σε περαιτέρω συζητήσεις για τη συγκεκριμένη πρόταση, καθώς ήδη βρίσκεται σε αποκλειστικές συζητήσεις για την αναχρηματοδότηση του εταιρικού δανεισμού της με επενδυτικά κεφάλαια, στο πλαίσιο των οποίων παρέχονται οι συνθήκες στις περιπτώσεις αυτές πληροφορίες, για τη διενέργεια οικονομικού και νομικού ελέγχου.

### Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΜΜΑ

Η πρόταση, όπως αυτή περιγράφεται στο capital.gr, είναι ύψους 600 εκατ. ευρώ περίπου, εκ των οποίων τα 400 εκατ. αφορούν στα δάνεια της Vivartia και τα υπόλοιπα 200 εκατ. σε μετρητά προς τους δύο μετόχους στον όμιλο τροφίμων. Σημειώνεται ότι η Πειραιώς κατέχει το 7,9% της Vivartia και η MIG το υπόλοιπο 92,1%, κατά συνέπεια η ΕΜΜΑ προσφέρει απευθείας περί τα 185 εκατ. ευρώ στη MIG και 15 εκατ. ευρώ στην τράπεζα. Σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, το διεθνές επενδυτικό γκρουπ, ιδιοκτησίας του Jiri Smejz, παρέχει εναλλακτικά τη δυνατότητα σε MIG και Τράπεζα Πειραιώς να διατηρήσουν μειοψηφικό μερίδιο, σε περίπτωση, που επιθυμούν να συμμετάσχουν στις υπεραξίες από τη μεγέθυνση του ομίλου υπό το management της ΕΜΜΑ.

### ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΤΑ FUNDS

Πηγές του ελληνικού ομίλου σχολίαζαν στο F+B Daily ότι, τις τελευταίες εβδομάδες, υπάρχουν καθημερινές επαφές με εκπροσώπους των funds Farallon και Oak Hill Advisors, με στόχο την αναχρηματοδότηση των υφιστάμενων δανείων της Marfin Investment Group.

Σύμφωνα με πληροφορίες, προς τα τέλη Σεπτεμβρίου με αρχές Οκτωβρίου, τα δύο funds αναμένεται να έχουν ολοκληρώσει το due diligence και θα οριστικοποιήσουν τους όρους και το ύψος του δανεισμού.

### DATA - MIG

#### Δανεισμός 2018

(σε εκατ. ευρώ)

Vivartia: 431

Attica Group: 346

Singular Logic: 57

Κλάδος Ιδ. Κεφαλαίων: 75

Χρημ. Υπηρεσίες

(μητρική MIG): 546

ΣΥΝΟΛΟ: 1.455

### ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗ ΣΕ FORTRESS ΚΑΙ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Στόχος της εταιρείας, με τα 300 εκατ. ευρώ που ελπίζει να είναι η χρηματοδότηση από τα δύο funds, είναι να αποπληρώσει στις 23 Οκτωβρίου δύο ομολογιακά δάνεια, ύψους 228 εκατ. ευρώ. Το πρώτο αφορά σε 142 εκατ. ευρώ προς το fund του Fortress, ενώ 86 εκατ. ευρώ είναι η οφειλή προς την τράπεζα Πειραιώς. Η επιπλέον χρηματοδότηση θα χρησιμοποιηθεί για κεφάλαια κίνησης.

Μάκης Αποστόλου  
makis@notice.gr

## ● ΔΩΔΩΝΗ

### Στηρίζει τον Γύρο της Λίμνης των Ιωαννίνων



Η Δωδώνη θα δώσει και φέτος το παρών στον 13ο Γύρο της Λίμνης των Ιωαννίνων, καθώς για 4η συνεχόμενη χρονιά θα χορηγήσει τον Παραλίμνιο Δρόμο 1χλμ. "Μαμά-Καρτόσι" και θα προσφέρει προϊόντα της για το καθιερωμένο Pasta Party των αθλητών, μεταφέροντας την Γεύση του Καλού. Το Σάββατο 21 Σεπτεμβρίου, δεκάδες μαμάδες με τα μωρά και τα λίγο μεγαλύτερης ηλικίας παιδιά τους, θα βρεθούν στις 6 το απόγευμα στο καθιερωμένο σημείο συνάντησης στην πλατεία Μαβίλη, στην παραλίμνια περιοχή των Ιωαννίνων, για να τρέξουν, ενώ στο τέλος της διαδρομής θα τις περιμένει μία γευστική έκπληξη, καθώς όλες οι συμμετέχουσες, θα λάβουν cooler bags με προϊόντα Δωδώνη.

## ● ΚΡΑΣΙ

### Επανεκδίδεται το βιβλίο "Τα Κρασιά της Ελλάδας"



Στην επανέκδοση του βιβλίου "Τα κρασιά της Ελλάδας" προχωρά η Ιανός. Η νέα έκδοση θα είναι επικαιροποιημένη, με εμπλουτισμένο περιεχόμενο και σύγχρονη παρουσίαση. Θα εκδοθεί και στα Αγγλικά, και θα αποτελεί έναν πλήρη οδηγό του οινοτουρισμού και των διαφορετικών εκφράσεών του. "Καρπός των περιηγήσεων σε διάφορα μέρη και οινοποιεία είναι αυτό το βιβλίο" αναφέρει χαρακτηριστικά η συγγραφέας, Μαρία Νέτσικα.



# Διαβάστε σήμερα στο

# BNB DAILY



BUSINESS IN BRIEF

**BNB**  
DAILY



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ  
NEWSLETTER

ΤΡΙΤΗ 17 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2019 Τεύχος #356

BUSINESS IN BRIEF




• ΤΡΑΠΕΖΕΣ  
**Optima Bank: Ανοίγουν τα πρώτα 15 καταστήματα**



• ΑΚΤΩΡ-ΙΝΤΡΑΚΑΤ  
**Στον αέρα η σύμβαση για τα δορυφορικά δρόμια**

• BnRETAIL  
**Ojo Sunglasses: Το νέο σημείο στο Χαλάνδρι και η Σ. Αραβία**



• BnSERCET  
**Αγωγή από Β. Πιζάντε κατά συμφερόντων Γ. Λογοθέτη**

2

Για πληροφορίες/συνδρομές  
[www.bnbdaily.gr](http://www.bnbdaily.gr)

● **MOZAMBIKH**

# Πώς η επεξεργασία κάσιους άνηψε σε βάρος των γεωργών



**DATA-MOZAMBIKH**

Σύνολο εταιρειών επεξεργασίας κάσιους: 16 εργοστάσια  
 Απασχολούνται: 17.000 εργαζόμενοι  
 Επεξεργάζονται: το 50% της παραγωγής κάσιους

Η Μοζαμβίκη αποτελεί μια από τις αφρικανικές χώρες, οι οποίες έχουν ωφεληθεί από τη βιομηχανία επεξεργασίας ξηρών καρπών και πιο συγκεκριμένα των κάσιους. Αυτό το κατάφερε, καθώς από το 2001 και μετά, επιβλήθηκε φόρος 18%-22% στις εξαγωγές ωμών ξηρών καρπών και μηδενική φορολογία στις εξαγωγές των επεξεργασμένων. Παράλληλα, απαγορεύτηκε το σύνολο των εξαγωγών κατά

τους πρώτους μήνες της συγκομιδής. Από τη μια πλευρά, το συγκεκριμένο πλαίσιο βοήθησε στην ανάπτυξη της βιομηχανίας επεξεργασίας κάσιους στη χώρα, από την άλλη, ωστόσο, "γονάτισε" τους καλλιεργητές, καθώς ο περιορισμένος ανταγωνισμός από το εξωτερικό, έδωσε τη δυνατότητα στις εταιρείες επεξεργασίας, να ζητούν ολοένα και χαμηλότερες τιμές.

**ΑΝΤΙΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΕΣ**

Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής των κάσιους καλλιεργείται από μικρούς γεωργούς, με το συγκεκριμένο τομέα να στηρίζει περίπου 1,7 εκατ. οικογένειες της Μοζαμβίκης. Ωστόσο, η πίεση που ασκείται στις τιμές, λειτουργεί σαν αντικίνητρο για τους γεωργούς, οι οποίοι δεν προχωρούν σε αναβάθμιση των καλλιεργειών, με την αντικατάσταση των γέρικων δέντρων, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά την ποιότητα του καρπού. Αυτή η κατάσταση, είναι απόρροια της κυβερνητικής πολιτικής, η οποία, από τη μια θέλησε να προστατέψει τη βιομηχανία της επεξεργασίας των ξηρών καρπών, αφήνοντας, ωστόσο από την άλλη πλευρά, στην τύχη τους τους παραγωγούς.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**  
 Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου**  
 Σύμβουλος Έκδοσης: **Γιώργος Αλοϊμόνος**  
 Εμπορική Διεύθυνση: **Κλαίρη Στυλιάρη**

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

**NOTICE**  
 CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι  
 Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: [sales@notice.gr](mailto:sales@notice.gr)  
 Δελτία τύπου: [media@notice.gr](mailto:media@notice.gr)

● **WORLD CLASS BARTENDER**

## Σε τρεις διαφορετικές τοποθεσίες ο φετινός διαγωνισμός



Ο Έλληνας φιναλίστ Νίκος Σουρμπάτης

Έχοντας επικρατήσει στον ελληνικό τελικό, ο Νίκος Σουρμπάτης, θα έρθει αντιμέτωπος με άλλους 54 bartender από όλο τον κόσμο, διεκδικώντας τον τίτλο του World Class Bartender of the Year 2019. Από τις 21 έως και τις 26 Σεπτεμβρίου, οι φιναλίστ, θα διαγωνιστούν σε 5 απαιτητικές δοκιμασίες ενώ για πρώτη φορά φέτος το World Class θα διεξαχθεί σε τρία διαδοχικά locations: Το αποστακτήριο της Ketel One Vodka στο Schiedam της Ολλανδίας, το αποστακτήριο του Talisker Single Malt Whisky στο νησί του Skye στη Σκωτία και στο Boturich Castle στη Γλασκόβη. Οι διαγωνιζόμενοι καλούνται να δημιουργήσουν μπροστά στην κριτική επιτροπή τη δική τους εκδοχή των Bloody Mary, Espresso Martini και Dutch Mule, αναδεικνύοντας τον τρόπο, με τον οποίον το σερβίρισμά τους, συμβάλλει στη βιωσιμότητα.

# Sò Posh!

THE TRENDLETTER

Business is Business!  
 Pleasure is Pleasure!  
 Ενημερωθείτε για όλες τις leisure τάσεις.

Με την υπογραφή της **Γιώτας Παναγιώτου**

Καθημερινά, μαζί με το







# BN GREECE

BUSINESS IN GREECE PRODUCTS • EXPORTS • TRADE

## Coming soon...



Powered by

FNB<sup>SERVED</sup> DAILY. & BNB DAILY

NOTICE

CONTENT & SERVICES