

● ΤΡΟΦΙΜΑ

ΒΙ.ΚΗ: Η πτώχευση, το deal που δεν έγινε και ο ρόλος των τραπεζών



Νίκος Παπαγιάννης,
Πρόεδρος,
Όμιλος ΒΙ.ΚΗ

Ως το... χρονικό ενός προαναγγελθέντος θανάτου μπορεί να χαρακτηριστεί η είδηση της πτώχευσης της αλλαντοβιομηχανίας ΒΙ.ΚΗ, καθώς τα οικονομικά προβλήματα, που αντιμετώπιζε η ηπειρώτικη εταιρεία, ήταν γνωστά εδώ και αρκετά χρόνια. Την Παρασκευή, 1η Μαρτίου, εκδόθηκε η απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Άρτας για την πτώχευση της εταιρείας, μετά από αίτηση των απλήρωτων εργαζομένων,

που πλέον είναι απολυμένοι και μέλη του μητρώου ανέργων του ΟΑΕΔ. Παράλληλα, το Πρωτοδικείο διόρισε σύνδικο πτώχευσης, ενώ διέταξε και τη σφράγιση της περιουσίας της εταιρείας.

ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ CHIPITA ΚΑΙ IMPALA...

Θυμίζουμε ότι, τον περυσινό Μάιο, η ΒΙ.ΚΗ είχε καταθέσει την τελευταία αίτηση πτώχευσης, καθώς δεν είχαν τελεσφορήσει οι διαπραγματεύσεις με τους πιστωτές της για την υπογραφή συμφωνίας εξυγίανσης.

Στη διάρκεια των τελευταίων ετών έγιναν επαφές με διάφορους υποψήφιους επενδυτές – μεταξύ των οποίων το Σπίρο Θεοδωρόπουλο της Chipita, αλλά και το Δημήτρη Βιντζηλαίο του Impala Invest -, οι οποίες όμως δεν κατέληξαν σε συμφωνία.

Σύμφωνα με πληροφορίες, το **μεγαλύτερο εμπόδιο** λέγεται πως ήταν **η άρνηση των τραπεζών** να συναίνεσουν σε γενναία ρύθμιση των υπέρογκων δανείων, που βάραιναν την επιχείρηση.

ΔΕΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ 1,2 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Η νομοθεσία περί πτωχεύσεων προβλέπει ότι τους επόμενους μήνες θα ξεκινήσουν οι πλειστηριασμοί της περιουσίας της εταιρείας, από τους οποίους οι εργαζόμενοι ελπίζουν - εφόσον υπάρξει ενδιαφερόμενος αγοραστής - ότι θα καταφέρουν να πληρωθούν ένα μέρος των δεδουλευμένων τους, τα οποία υπολογίζονται σε άνω των 1,2 εκατ. ευρώ. Παράλληλα, θα καταθέσουν τα δικαιολογητικά τους για το επίδομα αφερεγγυότητας του ΟΑΕΔ για τους 3 μηνιαίους μισθούς, όπως ορίζει ο νόμος.

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Με βάση τη διαδικασία, στις 12 Ιουνίου, οι πιστωτές θα πρέπει να αναγγείλουν τις απαιτήσεις τους και ακολούθως να γίνει η επαλήθευσή τους, ενώ στη συνέχεια θα προχωρήσει η εκποίηση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, για να ικανοποιηθούν οι πιστωτές, μεταξύ των οποίων οι εργαζόμενοι, τα ασφαλιστικά ταμεία και οι τράπεζες.

ΟΦΕΙΛΕΣ ΥΨΟΥΣ 44 ΕΚΑΤ.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι, σύμφωνα με πληροφορίες, τα ποσά που οφείλει η ΒΙ.ΚΗ ανέρχονται σε περίπου 44 εκατ. ευρώ, ενώ, από την άλλη πλευρά, οι απαιτήσεις της υπολογίζονται ότι έφθασαν στα 9,9 εκατ. ευρώ, στα τέλη του 2017. Όπως ανέφερε στο Fnb Daily ο εκπρόσωπος των εργαζομένων, Απόστολος Λάκκας, "δυστυχώς, οι εργαζόμενοι πληρώνουν τις αστοχίες και τους λάθος χειρισμούς της διοίκησης, αφού πάντα υπήρχε ζήτηση για τα προϊόντα της εταιρείας μας".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

Editorial

Το έχουμε δει πολλές φορές τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, οπότε και έχουν αρχίσει να σκάνε πολλές εταιρείες, σε ό,τι αφορά το δανεισμό τους.

Οι τράπεζες δεν αντιμετωπίζουν με τα ίδια κριτήρια όλες τις υπερχρεωμένες επιχειρήσεις. Λογικό από τη μία πλευρά, καθώς όλες οι περιπτώσεις δεν είναι ίδιες.

Παράλογο από την άλλη, όταν υπάρχουν ενδιαφερόμενοι επενδυτές, οι οποίοι - για να βάλουν τα χρήματά τους - ζητούν σημαντικό κούρεμα οφειλών.

Εκεί, τα τραπεζικά στελέχη στυλώνουν τα πόδια κάποιες φορές, όπως στην περίπτωση της ΒΙ.ΚΗ.

Προτιμούν, φαίνεται, να πάρουν ακίνητα εργοστασίων, κάποια εκ των οποίων είναι σε κακή κατάσταση, και σίγουρα, από την πώλησή τους θα πάρουν λιγότερα, από το να εισπράξουν - έστω και κουρεμένα - τα δανειακά οφειλόμενα.

Σε κάθε περίπτωση, δεν επιδιώκω να απαλλάξω από τις ευθύνες τους, τους επιχειρηματίες. Ούτε, όμως, και τα τραπεζικά στελέχη. Ειδικά, στις περιπτώσεις, που έχουν δώσει δάνεια χωρίς να πρέπει - και να ζητούν ασυλία μετά - και στη συνέχεια να μη βοηθούν την επιχείρησή να σωθεί.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Σώζεται η Laky - Μάχη για το Thesauri

Αντίθετη τύχη με τη ΒΙ.ΚΗ φαίνεται ότι έχει η βιομηχανία παραγωγής ζωοτροφών, Laky, τα ηνία της οποίας έχει ο Νίκος Παπαγιάννης. Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, οι τράπεζες έχουν μείνει ικανοποιημένες από το business plan, που τους παρουσιάστηκε, και έδωσαν ανάσα ζωής στην επιχείρηση. Υπενθυμίζεται ότι, τον Απρίλιο του 2017, οι παραγωγικές εγκαταστάσεις της εταιρείας είχαν υποστεί σημαντικές καταστροφές από πυρκαγιά.

Σε ό,τι αφορά το τρίτο brand, το Thesauri, με κωδικούς χαβιαριού, επιχειρείται προσπάθεια να διασωθεί, δεδομένου ότι ο Ν. Παπαγιάννης εκτιμά ότι έχει σημαντικές προοπτικές υγιούς ανάπτυξης.

● ΚΡΑΣΙ 2018

Η μειωμένη παραγωγή και η άνοδος των ποικιλιακών



DATA

Συνολική παραγωγή (σε HL)

2017: 2,410 εκατ.

2018: 2,235 εκατ.

*α' εκτίμηση: 2,157 εκατ.

Μεταβολή: -7,26%

Μεταβολή/κατηγορία

ΠΟΠ: -14,3%

ΠΓΕ: -10,75%

ΓΕ: -12%

Ποικιλιακοί οίνοι: +18,04%

Ποσοστό ποικιλίας επί συνολικής παραγωγής

Ερυθροί - ερυθρωποί οίνοι: 33,42%

Λευκοί οίνοι: 66,58%

Ποσοστό κατηγορίας επί συνολικής παραγωγής

ΠΟΠ: 8,97%

ΠΓΕ: 17,56%

Ποικιλιακοί οίνοι: 5,86%

Αυξημένη καταγράφηκε η περυσινή παραγωγή οίνου, σε σχέση με την πρώτη εκτίμηση, παραμένοντας ωστόσο χαμηλά, τόσο σε σύγκριση με το 2017, όσο και σε επίπεδα πενταετίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία, που απέστειλε το τμήμα Αμπέλου, Οίνου και Αλκοολούχων ποτών στην Κομισιόν, παρατηρείται πτώση παραγωγής σε όλες τις κατηγορίες, πλην των ποικιλιακών οίνων, δηλαδή τα επιτραπέζια κρασιά, που αποκτούν το δικαίωμα αναγραφής της χρονιάς εσοδείας και της ποικιλιακής τους σύνθεσης, αλλά όχι της γεωγραφικής τους ένδειξης. Η ΚΕΟΣΟΕ, από την πλευρά της, θεωρεί απαραίτητη την αύξηση των ποσοστών ΠΟΠ και ΠΓΕ, καθώς οι οίνοι αυτοί έχουν υψηλή προστιθέμενη αξία.

ΣΩΖΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΤΙΔΑ ΤΑ ΠΟΙΚΙΛΙΑΚΑ

Όπως εξηγεί στο FnB Daily ο Θοδωρής Γεωργόπουλος, γενικός διευθυντής του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, η τάση ανόδου στη ζήτηση - και κατ' επέκταση στην παραγωγή - των ποικιλιακών οίνων στηρίζεται εν μέρει στο γεγονός, ότι αυτή η κατηγορία είναι κατά κανόνα πιο εύκολη στην ταξινόμηση. "Αν και δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία κατανάλωσης εντός της χώρας, είναι

γεγονός ότι κατά μέσο όρο η τιμή τους είναι πιο χαμηλή από τις κατηγορίες των ΠΟΠ και ΠΓΕ, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν υπάρχουν εξαιρέσεις", οι οποίες συνίστανται, σύμφωνα με τον ίδιο, σε οινοποιεία, που επιλέγουν να δραστηριοποιηθούν σε αυτή την κατηγορία, χωρίς να παράγουν κρασιά κριτικά χαμηλότερα από τις υπόλοιπα.

ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΙ Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΝ ΤΑΣΗ ΑΝΟΔΟΥ ΤΩΝ ΠΟΙΚΙΛΙΑΚΩΝ

Υπάρχουν, ωστόσο, και δύο ακόμη λόγοι για τους οποίους η αύξηση αυτή μπορεί να θεωρηθεί συγκυριακή. Σύμφωνα με τον κ. Γεωργόπουλο, οι ποικιλιακοί οίνοι αποτελούν ένα καινούριο φαινόμενο, καθώς η παραγωγή τους προβλέπεται από το 2009 και από τότε κατευθύνεται στην αγορά. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί πως το άνοιγμα νέων ξένων αγορών για αυτή την κατηγορία εκτιμάται ότι οφείλεται σε λόγους νομικούς και marketing.

Χριστίνα Παπαγιάννη
christine@notice.gr

● FnB IN THE WORLD Έρχεται η Coca-Cola Energy στην Ευρώπη



Την κυκλοφορία του πρώτου ενεργειακού της ποτού ανακοίνωσε η Coca-Cola, το οποίο θα λανσαριστεί μέσα στον Απρίλιο στην Ευρώπη και, πιο συγκεκριμένα, στην Ισπανία και την Ουγγαρία. Το νέο προϊόν περιέχει 80 mg καφεΐνη φυσικής προέλευσης στη συσκευασία των 250 ml, αρκετά ενισχυμένο σε σύγκριση με τα 24 mg, που περιέχει η κανονική Coca-Cola. Το ενεργειακό ποτό, που θα είναι διαθέσιμο και στην εκδοχή χωρίς ζάχαρη και θερμίδες, απευθύνεται κυρίως στους νέους, ηλικίας 18 με 35 ετών.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

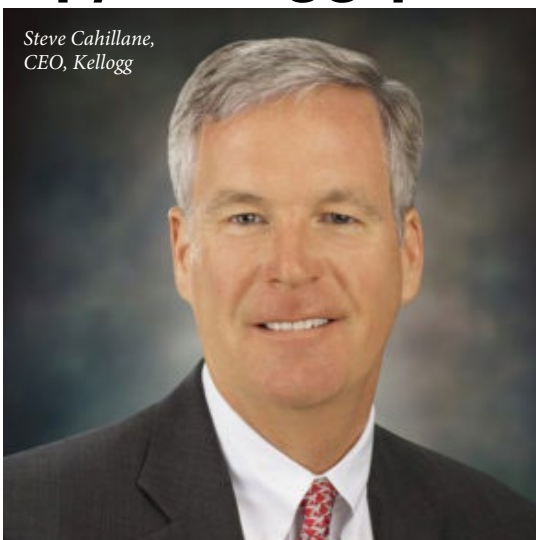
"Σχεδιάζουμε να φέρουμε την Coca-Cola Energy και σε άλλες χώρες, μέχρι το 2019 και το 2020", ανέφερε ο διευθυντής Marketing του ομίλου, Javier Meza, προσθέτοντας ότι σύντομα θα ανακοινωθούν οι νέες αγορές.

Ο "ΠΟΝΟΚΕΦΑΛΟΣ" ΤΗΣ MONSTER

Αυτοί, που σίγουρα δε βλέπουν με καλό μάτι το καινούργιο ποτό, είναι τα ανταγωνιστικά προϊόντα Monster και Red Bull. Μάλιστα, το 2015, η Coke είχε αποκτήσει μερίδιο 16,7% στη Monster έναντι του ποσού των 2,15 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Με το λανσάρισμα του δικού της ενεργειακού ποτού, η Monster αναμένεται να αντιδράσει, υποστηρίζοντας ότι η Coca-Cola παραβιάζει τη συμφωνία μεταξύ των δύο εταιρειών.

● **FnB IN THE WORLD**

Στη Ferrero τα μπισκότα της Kellogg για \$1,3 δισ.



Steve Cahillane, CEO, Kellogg

Την πρόθεσή της να πουλήσει τα brands των Keebler και Famous Amos, αλλά και τις δραστηριότητες των snacks με φρούτα, έκανε γνωστή η Kellogg. Τα σήματα της εταιρείας φέρεται να περνούν στα χέρια της Ferrero, η οποία ανταγωνίστηκε τη Hostess Brands, τουλάχιστον για την κατηγορία των μπισκότων. Η συμφωνία των Kellogg και Ferrero, που αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος Ιουλίου, φέρνει στην κατοχή της ιταλικής εταιρείας έξι παραγωγικές εγκαταστάσεις στις Ηνωμένες Πολιτείες.

INFO

Αξία συναλλαγής: 1,3 δισ. δολάρια
Πωλήσεις μεταβιβαζόμενων assets: 900 εκατ. δολάρια (2018)

FERRERO: ΣΤΟΧΟΣ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η εξαγορά των assets της Kellogg εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής της ιταλικής βιομηχανίας να εξαπλωθεί στο χώρο των αμερικανικών brands, μια δραστηριότητα, που ξεκίνησε το 1969, όταν εισήλθε στις ΗΠΑ με τα Tic Tac. Συμπεριλαμβάνοντας ήδη στο χαρτοφυλάκιο της, μεταξύ άλλων, τα Butterfinger, SweeTarts και Crunc, η Ferrero

σχεδιάζει να διαθέσει τους πόρους της για την επανεπένδυση και τον εκουγχρονισμό αυτών των σημάτων.

KELLOGG: ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΝΕΤΑΙ ΣΕ ΚΛΑΣΣΙΚΑ BRANDS

Την ίδια ώρα, η Kellogg αποεπενδύει από συγκεκριμένα σήματα, για να επικεντρωθεί σε brands, που μπορεί να αναβιώσει, όπως το Pringles, το Cheez-Its και το Rice Krispies Treats. "Η κατάργηση αυτών των μεγάλων εμπορικών σημάτων δεν ήταν μια εύκολη απόφαση, αλλά είμαστε ικανοποιημένοι, που μεταβαίνουν σε μια εξαιρετική εταιρεία με ένα χαρτοφυλάκιο, από το οποίο θα λάβουν τους πόρους για να αναπτυχθούν", σχολίασε ο CEO, Steve Cahillane.

● **ΤΡΟΦΙΜΑ**

Τέσσερις διακρίσεις για το ελαιόλαδο της Terra Creta



Με τέσσερα βραβεία διακρίθηκε η Terra Creta στους φετινούς διαγωνισμούς για την κατηγορία του ελαιολάδου. Συγκεκριμένα, η εταιρεία έλαβε:

- Χρυσό βραβείο για το Terra Creta Grand Cru EVOO στο CretanOOC
- Χρυσό βραβείο για το Terra Creta Organic EVOO στο CretanOOC
- Ασημένιο βραβείο για το Terra Creta Organic στα KOTINOS-IOOC

• Χάλκινο βραβείο για το Terra Creta Extra Virgin Olive Oil στο CretanOOC

● **FnB IN THE WORLD**

Starbucks: Γιατί κινδυνεύει να χάσει πιστούς πελάτες



Μπελάδες ενδέχεται να προκαλέσει το νέο πρόγραμμα ανταμοιβών της Starbucks. Η εταιρεία ανακοίνωσε αλλαγές, που έρχονται στο πρόγραμμα ανταμοιβών της, συμπεριλαμβανομένης μεγαλύτερης σειράς επιλογών εξαργύρωσης, την περασμένη εβδομάδα. Ωστόσο, η επέκταση του προγράμματος ισχύει για τα νέα μέλη, γεγονός που μπορεί να δυσαρεστήσει τα παλιά.

ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΑΛΙΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ

"Πιστεύουμε ότι το νέο σχέδιο ανταμοιβής κινδυνεύει να αποξενώσει τους βασικούς πελάτες", ανέφερε η Sara Senatore, αναλυτής της Bernstein. Όπως είναι γνωστό, εν μέσω ισχυρού ανταγωνισμού, η Starbucks ψάχνει τρόπους να κρατήσει τους πελάτες, ώστε αυτοί να επιστρέφουν καθημερινά.

"Θέλουμε να κάνουμε το πρόγραμμα πιο ελκυστικό για περισσότερους ανθρώπους", δήλωσε ο Matthew Ryan, επικεφαλής marketing των Starbucks, όταν ανακοινώθηκαν οι αλλαγές. Οι νέες αλλαγές αναμένονται από τις 16 Απριλίου και τότε η εταιρεία θα είναι σε θέση να καταγράψει τις όποιες αντιδράσεις.



● **FNB IN THE WORLD****Marks & Spencer: Κυκλοφορεί πασχαλινό αυγό με... prosecco**

Τα πασχαλινά αυγά παύουν να είναι απόλαυση μόνο για τα παιδιά. Σε αυτό φαίνεται να στηρίζεται η Marks & Spencer για το λανσάρισμα του πρώτου της πασχαλινού αυγού με αλκοόλ. Το Proseggo, που θα κυκλοφορήσει από την εταιρεία, θα είναι αρωματισμένο με prosecco, όπως μαρτυρά και το όνομά του, θα έχει γεύση raspberry και φραγκοστάφυλου, ενώ ιδιαίτερο ρόλο στη γεύση του θα παίξει και η περιεκτικότητά του σε αλάτι.

ΠΑΣΧΑΛΙΝΑ ΑΥΓΑ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ

Ιδιαίτερη είναι και η εμφάνιση του Proseggo, το λανσάρισμα του οποίου σχεδίαζε η Marks & Spencer για περισσότερο από ένα χρόνο, καθώς είναι φτιαγμένο από γυαλισμένο ροζ κακάο και κοστίζει 5 ευρώ. Η Marks & Spencer δεν είναι, πάντως, η εταιρεία που εφηύρε τα πασχαλινά αυγά με αλκοόλ. Η Prestat έχει επίσης διαθέσιμο πασχαλινό αυγό με αφρώδες κρασί, από σοκολάτα γάλακτος, Prosecco, ροζ ζαχαρωτά και πυρήνα από σκούρα γκανάζ.

● **ΤΡΟΦΙΜΑ****Ζαφειρόπουλος: Λανσάρει τρεις νέους κωδικούς βαλσαμικού**

Με στόχο να ενισχύσει τη γκάμα των προϊόντων της, η Οξοποιία Ζαφειρόπουλος αναμένεται να κυκλοφορήσει τρεις νέους κωδικούς, το βαλσαμικό ξίδι ΠΑΝ με μάνγκο, με πορτοκάλι και με φράουλα. Επιπλέον, σχεδιάζει να λανσάρει βαλσαμικό ξίδι από μήλο, το οποίο προορίζεται κυρίως για εξαγωγές σε αγορές της Μέσης Ανατολής, όπου υπάρχει μεγαλύτερη προτίμηση σε προϊόντα ξιδιού, που δεν περιέχουν αλκοόλ. Σημειώνεται ότι στη φωτογραφία απεικονίζονται τα προϊόντα σε στάδιο δοκιμής, χωρίς ετικέτα.

● **ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ**
ΕΒΖ: Τέλη του 2019 η επαναλειτουργία και... βλέπουμε

Το νωρίτερο μέχρι το τέλος του 2019 αναμένεται να ξεκινήσει η επαναλειτουργία των παραγωγικών μονάδων της Ελληνικής Βιομηχανίας Ζάχαρης, σύμφωνα με το χρονικό ορίζοντα, στον οποίο προσδιορίζεται η έκδοση της δικαστικής απόφασης για την εξυγίανση της εταιρείας. Η αίτηση πτώχευσης κατατέθηκε στις 28 Μαρτίου στο Πρωτοδικείο Θεσσαλονίκης - με βάση την οποία η Τράπεζα Πειραιώς αναλαμβάνει ως στρατηγικός επενδυτής την εξυγίανσή της -, ενώ δικάσιμος για την υπόθεση ορίστηκε στις 10 Ιουνίου. Στα σχέδια των επενδυτών είναι προς το παρόν η χρηματοδότηση των αγροτών για τη συμβολαϊκή καλλιέργεια των ζαχαρότευτλων, στην οποία φέρεται ότι θα προχωρήσει "άμεσα".

ΟΙ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ
ΠΙΤΣΙΟΡΛΑ ΑΠΟ
ΤΗ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ

Υπενθυμίζεται ότι, το πρωί της Κυριακής, ο Στέργιος Πιτσιόρλας, από τα γραφεία διοίκησης της ΕΒΖ στη Θεσσαλονίκη, ανακοίνωσε από κοινού με το Lucas Fecker και τον πρόεδρο των τευτοπαραγωγών Κεντρικής Μακεδονίας, Σάκη Πίππα, την έναρξη της παραγωγής ζάχαρης. Ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομίας επεσήμανε ότι η διαδικασία θα κινηθεί με αμερικανικά κεφάλαια, υπογραμμίζοντας ότι υπάρχει "μία σοβαρή επενδυτική πρόταση, που αποδέχεται και η Τράπεζα Πειραιώς". Από την πλευρά του, ο Fecker ευχαρίστησε τον υπουργό "για την υποστήριξη και για την ολοκλήρωση του εγχειρήματος".

Χριστίνα Παπαγιάννη
christine@notice.gr

Διαβάστε σήμερα
στο

BNB
DAILY


BUSINESS IN BRIEF

BNB
DAILY


ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΤΡΙΤΗ 2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2019 Τεύχος #266


BUSINESS IN BRIEF




• BnHEALTH
Ισάω όπως Υγεία: Κλειδώνει στα 1,5 ευρώ/μετοχή η δημόσια πρόταση



• BnEXECUTIVES
Ζανιάς στη Eurobank - Καραμούζης στην Grant Thornton



• BnREAL ESTATE
Το Μάιο ο διαγωνισμός για το κτίριο του πρώην ΔΟΛ



• BnARTS
Σε συμβιβασμό \$4,2 εκ. Weiss - Sotheby's για πλάστο έργο τέχνης

2

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● **GLOBEFISH**

Στο βυθό οι τιμές για ελληνικά ψάρια - Ο ρόλος της Τουρκίας

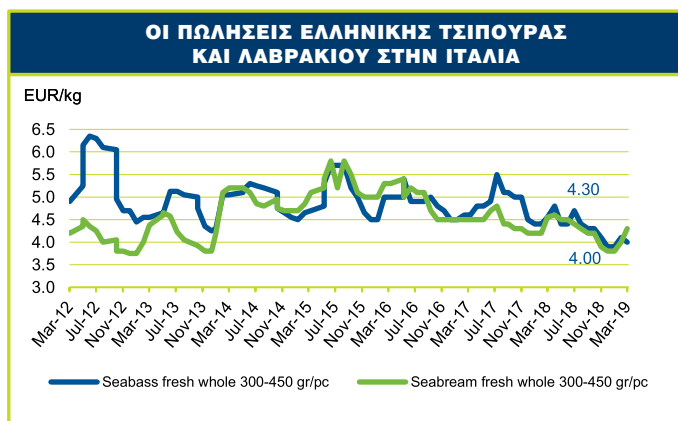


Αρνητικές χαρακτηρίζει τις προοπτικές για την τσιπούρα και το λαβράκι η Globefish, το παράρτημα του Οργανισμού Γεωργίας και Τροφίμων του ΟΗΕ, που ασχολείται με την αλιεία. Σύμφωνα με το τεύχος του Μαρτίου, οι τιμές για το λαβράκι και την τσιπούρα εξακολουθούν να βρίσκονται σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα, λαμβάνοντας υπόψιν και τις εποχικές διακυμάνσεις.

Συγκεκριμένα, αναφέρει για τα ελληνικά ψάρια, που πωλούνται στη γειτονική Ιταλία, ότι αυξήθηκε ελαφρώς η τιμή για τα μικρότερα αλιεύματα σε σύγκριση με τον περασμένο Φεβρουάριο, η άνοδος, ωστόσο, ήταν πολύ μικρή σε σχέση με αλιεύματα από άλλες χώρες. Τέτοια είναι το καβούρι, ο αστακός και ο σολωμός, για τα οποία αναφέρεται ότι οι προοπτικές είναι καλές.

ΒΟΥΤΙΑ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΗΣ ΤΣΙΠΟΥΡΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΛΑΒΡΑΚΙΟΥ

Είναι ενδεικτικό ότι η τιμή μιας τσιπούρας, μεγέθους 300-450 gr., υποχώρησε 5,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ η τιμή στο λαβράκι σημείωσε πτώση 12%. Αυτή η καθοδική πορεία οφείλεται κυρίως στην απότομη αύξηση της παραγωγής



στην Τουρκία και σε μικρότερο βαθμό στην Ελλάδα. Εκτιμάται ότι θα υπάρξει περαιτέρω ανάπτυξη της παραγωγής μέσα στο 2019, ενώ θεωρείται δύσκολο να ανακάμψουν οι τιμές, εκτός εάν σημειωθεί κάποια μικρή αύξηση στην αρχή της καλοκαιρινής περιόδου.

● **FnB IN THE WORLD**
H... πικρή αλήθεια για τη στέβια



Μία εταιρεία ακόμη βρίσκει τη στέβια αρκετά... πικρή και αναγκάζεται να την αντικαταστήσει. Η Petal, που φτιάχνει αφρώδη φυτικά ποτά, εγκατέλειψε τη στέβια, μετά από τα παράπονα των καταναλωτών. Είναι γεγονός ότι οι καταναλωτές δεν θέλουν τη ζάχαρη και οι εταιρείες έχουν στραφεί σε εναλλακτικές λύσεις.

INFO

Διαβάζουν την περιεκτικότητα ζάχαρης στις ετικέτες: 71%
 Θέλουν να μειώσουν την κατανάλωση ζάχαρης: 46%

Ο Thom King, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Icon Foods, δήλωσε ότι "πολλές εταιρείες δε χρησιμοποιούσαν τη στέβια σωστά". Άλλα μεγάλα εμπορικά σήματα, όπως η Kraft Heinz, η Nestlé και η Unilever, εργάστηκαν πάνω στη στέβια για να μειώσουν τη ζάχαρη. Η Petal, πάντως, αντικατέστησε τη στέβια με αγαύη.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Νώτης](#)
 Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλοϊμόνος](#)
 Commercial Director: [Κλαίρη Στυλιανιά](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
 Τηλ: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
 Δελτία τύπου: media@notice.gr