

● FNB EXCLUSIVE

Σουρωτή: Ο συνεταιρισμός φεύγει και κοιτάζει προς λάδι και τσίπουρο



Στη μείωση της προσφερόμενης τιμής των μετοχών του προχώρησε ο συνεταιρισμός Σουρωτής, ο οποίος διαθέτει ποσοστό της τάξεως του 4,5%, ήτοι 702.471 μετοχές, υπό το φόβο να καταπέσει σημαντικά η αξία των μετοχών σε περίπτωση Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου.

Η ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ ΣΑΒΒΙΔΗ

Σημιώνεται ότι, επί του θέματος της τιμής των μετοχών, ήταν χαρακτηριστική η τοποθέτηση Σαββίδη τον περασμένο Νοέμβριο, όταν η τιμή που έδιναν οι μέτοχοι ήταν στο 1,20. Ο επικεφαλής του ομίλου Dimera ανέφερε: "Πουλήστε τώρα, που σας προσφέρω τίμημα τρεις φορές πάνω από την αξία της μετοχής. Διότι, εάν μπορέσω να κάνω αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, σας το λέω ειλικρινά, τότε θα είναι αργά για εσάς, οι μετοχές σας θα είναι σε πιο χαμηλά επίπεδα".

Ο ίδιος, το Δεκέμβριο, στη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε., στο ξενοδοχείο Πόλις της Θεσσαλονίκης, διαβεβαίωσε μερίδα των μετόχων ότι σκόπευε να αγοράσει τις μετοχές των θεσμικών φορέων προς 1,05 έκαστη.

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Όπως πληροφορείται το FNB Daily, ο συνεταιρισμός, ο οποίος έχει στόχο να φύγει από την εταιρεία, έχει καταρτίσει επιχειρηματικό πλάνο, που περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων, οι οποίες αφορούν στην τυποποίηση λαδιού, ελιάς και τσίπουρου. Οι συγκεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες, τις οποίες θα αναπτύξει ο Συνεταιρισμός, θα υλοποιηθούν με τη μέθοδο του φασόν, αγοράζοντας τα προϊόντα από παραγωγούς σε όλη την Ελλάδα. Στη συνέχεια, ο συνεταιρισμός θα τα εμφιαλώνει και θα τα συσκευάζει, προχωρώντας στη διάθεσή τους στην αγορά.

ΤΑ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ BRANDS ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΩΝ

Αυτή τη στιγμή, ο α.σ. Σουρωτής δεν παρουσιάζει καμία εμπορική δραστηριότητα, την οποία θα αναπτύξει εκ του μηδενός. Όπως πληροφορούμαστε, το τσίπουρο θα κυκλοφορήσει με την ονομασία, Τσίπουρο Σουρωτικό, και το ελαιόλαδο με την ονομασία, Ελαίους Νάμα.

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΑΓΡΟΤΕΜΑΧΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Στόχος των συνεταιριστών είναι, μεταξύ άλλων - όπως αναφέρει πηγή η οποία γνωρίζει με ακρίβεια τις εξελίξεις -, να ενταχθούν τόσο σε ευρωπαϊκά προγράμματα, όσο και στο νέο αναπτυξιακό νόμο.

(Συνέχεια στην επόμενη σελίδα)

Editorial

Η χρονιά ξεκίνησε για τον κλάδο τροφίμων και ποτών με πολύ αυξημένη κινητικότητα στους περισσότερους από τους επιμέρους τομείς. Συναντήσεις, συζητήσεις, διαπραγματεύσεις, που σε κάποιες περιπτώσεις καταλήγουν σε συμφωνίες. Η συγκεκριμένη αγορά είναι κάτι παραπάνω από δυναμική. Χρειάζεται, όμως, στήριξη. Στήριξη ρευστότητας και διευκόλυνσης της λειτουργίας της. Για να συνεχίσει να στέκεται στα πόδια της και να αναπτυχθεί περαιτέρω και ουσιαστικά, σε στέρεες και όχι στρεβλές βάσεις. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios.notis@fnbdaily.com

● SECRET RECIPE

Το δίλημμα "τιμή vs ποιότητα" και το στοίχημα επιβίωσης

Όταν το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών συρρικνώνεται διαρκώς, τότε, αντίστοιχα, πρέπει να περιμένεις ότι η αγορά, στην οποία δραστηριοποιείσαι - και εξαρτάται άμεσα από την κατανάλωση -, θα βλέπει τον τζίρο να υποχωρεί διαρκώς. Αυτό καταγράφουν και υποκλάδοι στην εστίαση, ακόμα και όταν έχουν να κάνουν και με φαγητό στο σπίτι. Η διψήφια κάμψη των πωλήσεων έχει προκαλέσει προβληματισμό στην πεντάδα των βασικών παικτών του κλάδου, καθότι δραστηριοποιούνται σε μια αγορά με πολύ έντονο ανταγωνισμό και μάχη τιμών. Το ερώτημα, που απασχολεί κάποιους - όχι όλους - εξ αυτών, είναι: "Ρίχνω ποιότητα και τιμές, ή κρατάω ψηλά την ποιότητα και παραμένω με ακριβότερο τιμοκατάλογο σε σχέση με τον ανταγωνισμό;". Δεδομένης της πολιτικής, που έχουν χαράξει οι υπόλοιποι των πέντε, το δίλημμα είναι πολύ σοβαρό. Και θα κρίνει την ίδια την επιβίωση αλυσίδων.

Συν τοις άλλοις, όμως, ο συνεταιρισμός Σουρωτής διαθέτει και αγροτεμάχιο εκτάσης 11 στρεμμάτων, το οποίο συνορεύει με τις εγκαταστάσεις του εργοστασίου. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, έχουν πραγματοποιηθεί εκτεταμένες συζητήσεις για την εξαγορά του με την πλευρά Σαββίδη, και στόχο την επέκταση των εγκαταστάσεων του εργοστασίου.

ΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΠΛΕΙΟΔΟΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

1. Εγγυητική επιστολή διάρκειας ενός μηνός ή τραπεζική επιταγή, ποσού 100.000 ευρώ.
2. Με την υποβολή των δεσμευτικών προσφορών σε κλειστό φάκελο, να κατατεθούν νομιμοποιητικά έγγραφα των ενδιαφερομένων. Στην περίπτωση συμμετοχής διά αντιπροσώπου, απαιτείται και συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο.
3. Ο τύπος διενέργειας είναι τα γραφεία του αγροτικού συνεταιρισμού Σουρωτής, οδός Μαυρομάτη Γ, αρ. 2, στη Σουρωτή Θεσσαλονίκης.
4. Ο χρόνος υποβολής των προσφορών είναι 16:00-17:00, με τιμή εκκίνησης 1,05 ευρώ.
5. Ημερομηνία διεξαγωγής η Τετάρτη, 22-02-2017.
6. Το άνοιγμα των προσφορών θα γίνει δημοσίως μετά τις 17:00 ενώπιον της Επιτροπής, όπου θα ανακοινωθούν οι προσφερόμενες τιμές. Στη συνέχεια, σε περίπτωση, που θα υπάρξουν άνω της μίας προσφοράς, βάσει των διατάξεων του κώδικα πολιτικής δικονομίας, θα ακολουθήσει ανοιχτή δημόσια πλειοδοτική διαδικασία μεταξύ των δύο καλύτερων προσφορών.

Γιώργος Λαμπίρης

giorgos.lampiris@fnbdaily.com

● ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ

Longevity Diet Foods: Παγκόσμιο βραβείο καινοτομίας



Το Παγκόσμιο Βραβείο Καινοτομίας στο διεθνή διαγωνισμό World Dairy Innovation Awards 2016, που πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Ιούλιο στο Λονδίνο, απέσπασε η startup εταιρεία, Longevity Diet Foods.

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, με το προϊόν της, YoguDiet

2%, ξεχωρίσε στην ελληνική και παγκόσμια αγορά.

"Η Longevity Diet Foods, θέλοντας να καλύψει όλες τις ανάγκες του ανθρώπινου οργανισμού, περιλαμβάνει μια σειρά από υψηλής διατροφικής αξίας, γευστικά γαλακτοκομικά προϊόντα.

Ειδικότερα:

YoguDiet 2%: Πρόκειται για ένα high protein αυθεντικό ελληνικό στραγγιστό γιαούρτι, με 2% λιπαρά, με φρέσκο γάλα ημέρας, που προέρχεται από τις τοπικές φάρμες και εμπλουτίζεται μέσω φυσικών διαδικασιών με εκχύλισμα σταφυλιού, πλούσιο σε πολυφαινόλες, που προσφέρει πολλαπλά οφέλη στην υγεία.

Omega 3 (Ω3) Cheese Dip: Αλειφόμενη Φέτα Π.Ο.Π. αναμειγμένο με ελληνικό γιαούρτι και πάστα ελιάς. Πλούσιο σε vegan Ωμέγα 3 λιπαρά οξέα, που συμβάλλουν στη διατήρηση των φυσιολογικών επιπέδων χοληστερόλης στο αίμα.

Τα προϊόντα της Longevity Diet Foods βρίσκονται ήδη στην αγορά της Ελλάδας, σε βιολογικά και υγιεινά καταστήματα, καθώς και σε Premium Γυμναστήρια", όπως μας ενημερώνει η εταιρεία.

● ΚΡΑΣΙ

Epitome: Βραβευμένο με Grand Medal Award 2016



Το Epitome της σιαμιακής οινοποιίας NOPERA αποτελεί την εξέλιξη του γλυκού μοσχάτου. Βραβεύτηκε με Grand Gold Medal Award στα βραβεία Mondial des Vins Extreme 2016.

Όπως μας ενημερώνει η εταιρεία παραγωγής, πρόκειται για το blend των πιο ιδιαίτερων βαρελιών, από διαφορετικές χρονιές, προϊόν της σύνθεσης μοσχάτων με άλλο βαθμό ωρίμανσης, σε βαρέλι.

"Οι οινολόγοι της NOPERA επιλέγουν μεταξύ γλυκών κρασιών διαφορετικής εσοδείας και terroir, τις χρονιές που αυτό είναι εφικτό, με γνώμονα την πολυπλοκότητα και την υπέρτατη σύνθεση γλυκού μοσχάτου", σημειώνεται μεταξύ άλλων.

Σε ό,τι αφορά τα χαρακτηριστικά του, είναι σκουρόχρωμο, με κεχριμπαρένιο χρώμα, εξαιρετικά σύνθετο αρωματικά, με τόνους δαμάσκηνου, καφέ και καραμέλας.

Στο στόμα κυριαρχεί το έντονο σώμα του συγκεκριμένου κρασιού, με αρώματα βερίκοκου, μελιού, κερασιού, με μια αισθητή αλλά ντελικάτη οξύτητα, έτσι ώστε να παραμένει ισορροπημένο και να μπορεί να αναδείξει τη φινέτσα των τριών διαφορετικών terroir, μέσα από μια ιδιαίτερα μακρά επίγευση.

Το συγκεκριμένο κρασί παράγεται σε περιορισμένο αριθμό φιαλών.

Αυστραλία: Οι μεγάλες αλυσίδες έριξαν τις τιμές στο κρέας



Σημαντική πτώση εμφανίζουν οι τιμές του βοδινού στα supermarket της Αυστραλίας. Μεγάλες αλυσίδες λιανικής, όπως οι Woolworths και Coles, μείωσαν τις τιμές του κρέατος έως και 22% σε σύγκριση με την περασμένη χρονιά, όταν τα κόστη σημείωσαν ρεκόρ.

Προς το παρόν, πάντως, οι κρεοπώλες δεν έχουν προχωρήσει σε μείωση των δικών τους τιμών. Σε κάθε περίπτωση, βάσει υπολογισμών, οι καταναλωτές θα κληθούν να πληρώσουν από 1 έως και 4 δολάρια φθηνότερα για το βοδινό κρέας, σε αντίθεση με το 2016.

ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΒΟΟΕΙΔΩΝ

Σύμφωνα με το δείκτη, Eastern Young Cattle Indicator, αναμένεται ταυτόχρονα η αύξηση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης βοείου κρέατος στην Αυστραλία το 2017, αγγίζοντας τα 26 κιλά κατ' άτομο.

Ταυτόχρονα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των συμβούλων αγροτικής οικονομίας, για πρώτη φορά από το 2006 οι παραγωγοί βοδινού κρέατος αναμένεται να έχουν κερδοφόρα χρονιά.

Οι δύο μεγάλες αλυσίδες δεν αποκάλυψαν τους λόγους, για τους οποίους μείωσαν τις τιμές στο κρέας, σε μία εποχή κατά την οποία πολλά κρεοπωλεία διαθέτουν το βοδινό σε υψηλότερες τιμές σε σχέση με το 2016. Τα Coles προέβησαν σε μειώσεις τους τελευταίους επτά μήνες, ενώ η Woolworths υλοποίησε τη συγκεκριμένη εκπτωτική πολιτική από τα μέσα του 2016.

Το κοτόπουλο, πάντως, εξακολουθεί να είναι το αγαπημένο κρέας των Αυστραλών και ακολουθεί το χοιρινό.

Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών, Meat and Livestock Australia (MLA), ο αριθμός των βοοειδών στη χώρα αναμένεται να αυξηθεί σε 26,9 εκατομμύρια, μεταβολή της τάξεως του 3%, αγγίζοντας υψηλά τριετίας.

DATA COLES

Διακύμανση τιμών

Ψαρονέφρι

2016: 34 δολάρια/kg

2017: 30 δολάρια/kg

Φιλέτο

2016: 37 δολάρια/kg

2017: 33 δολάρια/kg

Κιμάς βοδινός

2016: 5-9 δολάρια/kg

2017: 7 δολάρια/kg

Κιλότο

2016: 23,99 δολάρια/kg

2017: 20 δολάρια/kg

● E.K.E.

Jack Daniel's: Safe Ride Home μαζί με το Αύρα

Στο πλαίσιο της κοινωνικής ευαισθητοποίησης για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ, το Jack Daniel's πραγματοποιεί, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, την ενέργεια, Safe Ride Home, με τη στήριξη του Φυσικού Μεταλλικού Νερού, Αύρα.



Στο πλαίσιο της ενέργειας, η οποία θα πραγματοποιηθεί καθ' όλη τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, η ομάδα Jack Daniel's θα βρεθεί σε bar και κεντρικά σημεία της πόλης, με στόχο να ενημερώσει το κοινό σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση.

Η ενημέρωση του κοινού θα γίνεται μέσω ενός quiz με εκπαιδευτικό χαρακτήρα, στο οποίο οι καταναλωτές θα καλούνται να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ, έχοντας την ευκαιρία να κερδίσουν το αναμνηστικό βραχιόλι με το κεντρικό μήνυμα της ενέργειας, "οι καλύτερες στιγμές είναι αυτές που θυμάσαι".

Η ομάδα Jack Daniel's θα ενημερώνει, επίσης, τους καταναλωτές με πληροφορίες και tips υπεύθυνης κατανάλωσης, προσφέροντας παράλληλα και ατομικά μπουκάλια με φυσικό μεταλλικό νερό Αύρα, θέλοντας με αυτό τον τρόπο να τονίσει πόσο σημαντική είναι η σωστή ενυδάτωση του οργανισμού μετά την κατανάλωση αλκοόλ.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης κοινωνικής ευαισθητοποίησης, η Brown-Forman με το Jack Daniel's πραγματοποιούν σε παγκόσμιο επίπεδο δημιουργικές ενέργειες, που στόχο έχουν να ενημερώσουν το καταναλωτικό κοινό για την επικινδυνότητα της κατανάλωσης αλκοόλ χωρίς μέτρο και να προβάλουν τους τρόπους, με τους οποίους μπορούν οι οδηγοί να παραμείνουν ασφαλείς στο δρόμο.

Η ενέργεια, Safe Ride Home, θα διαρκέσει ένα μήνα, ξεκινώντας στις 3 Φεβρουαρίου, με την ομάδα Jack Daniel's να βρίσκεται κάθε Παρασκευή και Σάββατο σε ένα διαφορετικό μέρος της πόλης. Ορισμένα από τα σημεία, που θα επισκεφθεί, είναι - μεταξύ άλλων - το κέντρο της Αθήνας, η Γλυφάδα, το Χαλάνδρι και η Κηφισιά.

Έκδοση ακάλυπτης επιταγής από Νομικό Πρόσωπο



Όπως είναι γνωστό, για την έκδοση ακάλυπτης επιταγής απαιτείται η έκδοση τυπικά έγκυρης επιταγής, η υπογραφή του εκδότη, αδιάφορα αν η επιταγή εκδίδεται για ατομικό του χρέος και σύρεται επί προσωπικού του λογαριασμού ή για χρέος άλλου ή εταιρείας, που εκπροσωπείται από αυτόν, η εμπρόθεσμη εμφάνιση της επιταγής προς πληρωμή και η έλλειψη αντίστοιχων διαθεσίμων κεφαλαίων στον πληρωτή, οπωσδήποτε κατά το χρόνο εμφάνισης της επιταγής προς πληρωμή, ενώ δεν απαιτείται ο εκδότης να τελεί εν γνώσει της ανυπαρξίας διαθεσίμων κεφαλαίων, αλλά αρκεί να θεωρεί την έλλειψη πιθανή και να την αποδέχεται.

Η έκδοση ακάλυπτης τραπεζικής επιταγής αποτελεί για τον εκδότη της αδικοπραξία, που τον υποχρεώνει σε ισόποση, κατ' αρχήν, με το ποσό της επιταγής αποζημίωση και εύλογη, λόγω ηθικής βλάβης, χρηματική ικανοποίηση του νόμιμου κομιστή της, ο οποίος, μάλιστα, δεν είναι αναγκαίο να είναι αυτός, που την εμφάνισε στην πληρώτρια τράπεζα, αλλά μπορεί να είναι και προηγούμενος οπισθογράφος, που πλήρωσε την επιταγή και έγινε κομιστής με δικαίωμα αναγωγής.

Ο εκδότης ακάλυπτης επιταγής είναι υποχρεωμένος να αποζημιώσει τον κομιστή της, ακόμη και αν αυτή είναι μεταχρονολογημένη, στην περίπτωση αυτή, μάλιστα, είναι ευρύτερα τα χρονικά όρια, μέσα στα οποία μπορεί να υπάρξει ως ακάλυπτη, αφού η μεταχρονολογημένη επιταγή είναι ακάλυπτη, όταν εμφανιστεί και δεν πληρωθεί, ελλείψει διαθεσίμων κεφαλαίων, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο του διαστήματος από την ημέρα της πραγματικής έκδοσης, από την οποία αρχίζει το χρονικό τούτο διάστημα μέχρι την πάροδο της προθεσμίας, προς εμφάνιση, υπολογιζόμενη από την ημέρα, που αναφέρεται στην επιταγή, ως χρονολογία έκδοσης.

Σε περίπτωση έκδοσης επιταγής από Νομικό Πρόσωπο, η ευθύνη του είναι αντικειμενική, αν δε η πράξη ή η παράλειψη του αρμόδιου οργάνου είναι υπαίτια και παράγει υποχρέωση αποζημίωσης, ευθύνεται και αυτό εις ολόκληρον με το νομικό πρόσωπο.

Με άλλα λόγια, ο ζημιωθείς μπορεί να εναγάγει, παραλλήλως προς το νομικό πρόσωπο, και το υπαίτιο όργανο. Έτσι, την αδικοπρακτική ευθύνη του εκδότη ακάλυπτης επιταγής, δεν αποκλείει το γεγονός ότι την υπέγραψε, ως νόμιμος εκπρόσωπος εταιρίας και απλώς στην περίπτωση αυτή ευθύνεται, εις ολόκληρον με το νομικό πρόσωπο και μάλιστα ανεξάρτητα από τη μορφή αυτού, ως προσωπικής ή κεφαλαιουχικής εταιρείας, αφού και στην περίπτωση των κεφαλαιουχικών εταιριών ο νόμιμος εκπρόσωπός τους, ναι μεν, δεν ευθύνεται ατομικά για τα εταιρικά χρέη, ευθύνεται όμως, κατά τις γενικές διατάξεις, για τις αδικοπραξίες του κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του, επομένως και για την έκδοση ακάλυπτης επιταγής.

Τάσος Μάνος - Δικηγόρος



Βραβείο franchise για το Γρηγόρη



Διάκριση, ως το δίκτυο franchise με τα πιο πιστά, σταθερά και αφοσιωμένα μέλη, έλαβε ο Γρηγόρης, στο πλαίσιο των Βραβείων Franchise, που πραγματοποιήθηκαν την Τετάρτη, 1η Φεβρουαρίου, υπό την αιγίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΕΒΕΑ) και της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ), με διοργανωτή το περιοδικό Franchise Business.

Το βραβείο παρέλαβε ο Εμπορικός Διευθυντής του Γρηγόρη, Δημήτρης Μήτος, ο οποίος δήλωσε χαρακτηριστικά ότι "Ο Γρηγόρης είναι στην αγορά 45 χρόνια και έχει καταφέρει να έχει 310 ικανοποιημένους συνεργάτες, που νιώθουν ότι ανήκουν σε μια μεγάλη οικογένεια.

Στα καταστήματά μας, εργάζονται 3.000 εργαζόμενοι, οι οποίοι προσφέρουν απλόχερα τα χαμόγελά τους στους ανθρώπους, που καθημερινά τα επισκέπτονται. Τους ευχαριστούμε για την αφοσίωσή τους".

Παράλληλα, στον κ. Μήτο, απονεμήθηκε και το βραβείο, Manager of the Year, στο χώρο του Franchise.





SHORT COURSE IN DISTILLERY BUSINESS

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ



Το MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με 30 χρόνια παρουσίας στην παροχή πρωτοπόρων ακαδημαϊκών προγραμμάτων, σε συνεργασία με την Εταιρία Στρατηγικού Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Ally σχεδίασαν και υλοποιούν, μέσω του ΚΕΚ/ΟΠΑ, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα σύντομης διάρκειας για τον τομέα του Distillery Business.

Το πρόγραμμα αποτελεί ένα συνδυασμό διδασκαλίας και παρουσίασης πραγματικών case studies από εκπροσώπους των πλέον επιτυχημένων επιχειρήσεων του χώρου. Στο πλαίσιο του προγράμματος θα καλυφθούν θέματα όπως το marketing και το management στην Ποτοποιία, η δημιουργία ενός brand, η εύρεση πελατών, η προσέγγιση των media και οι εξαγωγές.

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο καθηγητής Γιώργος Κουρέτας, Διευθυντής του MBA.

Σκοπός

Το πρόγραμμα έχει σκοπό να παρέχει στους συμμετέχοντες τις βασικές απαραίτητες γνώσεις μαζί με μια σύγχρονη, σφαιρική ματιά του επιχειρείν στον τομέα του Distillery Business, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα θεωρίας και πρακτικών εφαρμογών.

Ποιος πρέπει να το παρακολουθήσει

Στελέχη επιχειρήσεων Ποτοποιίας - Αποσταγματοποιίας
Στελέχη διαφημιστικών εταιριών με πελάτες από τον κλάδο Ποτοποιοί
Μελλοντικοί Ποτοποιοί
Wine bloggers/vloggers & δημοσιογράφοι
Επιχειρηματίες στην Ποτοποιία - Αποσταγματοποιία
Μελλοντικοί επιχειρηματίες στην Ποτοποιία
Άνθρωποι που ενδιαφέρονται για την Ποτοποιία

Δομή Μαθημάτων

Αλκοόλ & Ιδιαιτερότητες
Πωλήσεις, Τάσεις & Παραγωγική Διαδικασία
Marketing στην Ποτοποιία - Αποσταγματοποιία
Management στην Ποτοποιία
Online - Offline Προώθηση & Τουρισμός Αποσταγμάτων
Εξαγωγές & Τρόποι Προώθησης στο Εξωτερικό

Επικοινωνία

Ally 211 2269847 & info@thisisally.com

Πέτρος Καλκάνης, Υπεύθυνος ΚΕΚ/ΟΠΑ

210 8203914 & petrosk@aueb.gr

<http://kek.aueb.gr>

ΕΝΑΡΞΗ ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
17-02-2017

*Οι αιτήσεις συμμετοχής εξετάζονται από Επιτροπή του Πανεπιστημίου
**Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

Διάρκεια : 6 εβδομάδες
Τα μαθήματα παραδίδονται
κάθε Πέμπτη, Παρασκευή & Σάββατο
σε χώρους του Πανεπιστημίου

Το My Market μπαίνει στο online με στρατηγικό εταίρο



Σε στρατηγική συνεργασία με το ελληνικό online supermarket, welovesupermarket.gr, προχωρά το My Market.

Όπως δηλώνει η εταιρεία, πρόκειται για "το πρώτο, σημαντικό βήμα της Metro στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ολοκληρώνοντας με αυτόν τον τρόπο την άρτια και υψηλού επιπέδου παροχή υπηρεσιών

προς τους πελάτες της". Σκοπός της Metro είναι να επενδύσει στρατηγικά σε αυτήν τη νέα προσπάθεια σε βάθος χρόνου, και μάλιστα διερευνώντας όλες τις δυνατές προοπτικές για μελλοντική επέκταση συνεργασίας.

ΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ DEAL

Στην ουσία, το deal είναι μία επιχειρηματική συνεργασία, με μετοχική σχέση (με την πλευρά του My Market να έχει μειοψηφικό ποσοστό), και στόχο έχει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών των δύο εταιρειών, που θα διατηρούν ωστόσο την αυτονομία τους.

ΤΟ WHO IS WHO ΤΟΥ Welovesupermarket.gr

Το Welovesupermarket.gr ήταν το πρώτο ηλεκτρονικό super market, που δημιουργήθηκε τον Ιούνιο του 2013 και ανήκει στην εταιρεία Net Spirit A.E. Στόχος της επιχείρησης είναι η αποστολή προϊόντων συσκευασμένων τροφίμων και καθημερινής χρήσεως, εύκολα, γρήγορα και οικονομικά σε ολόκληρη την Ελλάδα, δίνοντας τη δυνατότητα στον πελάτη να επιλέξει τα ψώνια του ανάμεσα από 10.000 ετοιμοπαράδοτους κωδικούς.

Στη Metro εκφράζουν την αισιοδοξία τους για την επιτυχία αυτής της σύμπραξης και συνεργασίας - όπως τη χαρακτηρίζουν -, που στοχεύει, όπως αναφέρουν, στην περαιτέρω αναβάθμιση της αγοραστικής εμπειρίας των πελατών αμφότερων των εταιρειών.

DATA NET SPIRIT A.E.

Κύκλος εργασιών

2015: 4, 561 εκατ. ευρώ

2013: 3, 59 εκατ. ευρώ

Ζημίες

2015: 116 χιλ. ευρώ

Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (31.12.2015): 763 χιλ. ευρώ

● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Ο Κ. Κατσουράνης στις εγκαταστάσεις του Θεόνη



Στις εγκαταστάσεις του φυσικού μεταλλικού νερού Θεόνη, στη Βατσουινιά Καρδίτσας, βρέθηκε την προηγούμενη Πέμπτη ο παλαίμαχος ποδοσφαιριστής και Πρόεδρος της Παναχαϊκής, Κώστας Κατσουράνης, με αφορμή τη στήριξη του νερού προς την ομάδα της Αχαΐας.

Ο Κώστας Κατσουράνης ευχαρίστησε τη Διοίκηση της εταιρίας για την άψογη έως τώρα συνεργασία, ξεναγήθηκε στο εργοστάσιο του νερού Θεόνη, ενώ με πολύ χαλαρή διάθεση παρακολούθησε κάποιες από τις καθημερινές διαδικασίες παραγωγής και συνομίλησε με το προσωπικό της εταιρίας.

Το νερό Θεόνη είναι υπερήφανος χορηγός της Παναχαϊκής για την αγωνιστική περίοδο 2016/17, και φιλοδοξεί, μέσα από αυτή τη συνεργασία, να σταθεί αρωγός στις προσπάθειες της ομάδας για δυναμική παρουσία στο ελληνικό πρωτάθλημα, αλλά και στη διάδοση του αθλητικού πνεύματος στην Ελλάδα γενικότερα.

SUPPLY.gr

Ο 1ος Online Οδηγός για τον κλάδο της Φιλοξενίας και της Μαζικής Εστίασης

Γνωρίστε τον!

Tyson Foods: Ποδαρικό με αύξηση κερδών - ρεκόρ 38%



Με το καλύτερο δυνατό τρόπο ξεκίνησε το οικονομικό έτος για την Tyson Foods, καθώς το πρώτο τρίμηνο, που ολοκληρώθηκε στο τέλος Δεκεμβρίου, έκλεισε με την καλύτερη επίδοση όλων των εποχών για την εταιρεία.

Ο κολοσσός στον παγκόσμιο κλάδο των τροφίμων, με brands όπως Tyson®, Jimmy Dean®, Hillshire Farm®, Sara Lee®, Ball Park®, Wright®, Aidells®

and State Fair®, είδε τα κέρδη της να αυξάνονται κατά 38%.

"Η χρονιά κάνει το καλύτερο ξεκίνημα στην ιστορία μας, κε κέρδη ρεκόρ, λειτουργικά έσοδα ρεκόρ και χρηματοροές ρεκόρ", δήλωσε ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Tyson Foods, Tom Hayes. "To return on sales ήταν πάνω από τα κανονικά επίπεδα σε κάθε κλάδο της εταιρείας. Τα σημαντικά κέρδη στο μοσχάρι και στο χοιρινό μας παρέχουν τη βάση για την ανάπτυξη στους προστιθέμενης αξίας κλάδους μας του κοτόπουλου και των έτοιμων γευμάτων. Σύμφωνα με την IRI, όχι μόνο είμαστε πρώτη σε όγκο πωλήσεων. αλλά είμαστε η μοναδική εταιρεία με αύξηση όγκου μεταξύ των 10 πιο γνωστών επιχειρήσεων τροφίμων".

(in millions, except per share data)

	First Quarter	
	2017	2016
Sales	\$ 9,182	\$ 9,152
Operating Income	982	776
Net Income	594	461
Less: Net Income (Loss) Attributable to Noncontrolling Interests	1	—
Net Income Attributable to Tyson	\$ 593	\$ 461
Net Income Per Share Attributable to Tyson	\$ 1.59	\$ 1.15

● FNB IN CYPRUS

Η Savero Trading διανέμει τα λικέρ Heering



Η Savero Trading Ltd., μέλος της Ερωτόκριτος Λ. Αντωνιάδης, έχει νέα συμφωνία και διανέμει τα λικέρ Heering. Το Cherry Heering είναι λικέρ από κεράσι, με ιστορία 2 αιώνων. Το δημιούργησε ο Δανός, Peter Heering, το 1818, με μια μυστική συνταγή, που παραμένει η ίδια και αναλλοίωτη μέχρι σήμερα.

Σε δελτίο Τύπου, αναφέρεται ότι το λικέρ καφέ είναι ένα σπάνιο μείγμα από ρούμι από τη Μαρτινίκα, καφέ και μαύρη σοκολάτα με μόνο φυσικά συστατικά, χωρίς πρόσθετα ή τεχνητά χρωστικά. Έχει πλούσιο άρωμα Espresso, με νότες βανίλιας και φρέσκα ρούμι.

Διατίθεται σε 70cl μπουκάλι Cherry Liqueur και 50cl μπουκάλι Coffee Liqueur.

Πηγή: inbusinessnews.gr

● ΜΠΥΡΑ

Η ΕΖΑ παρούσα στη 12η HORECA



Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης συμμετέχει στη 12η Έκθεση HO.RE.CA, η οποία θα πραγματοποιηθεί 10-13 Φεβρουαρίου στο Metropolitan Expo. Η εταιρεία θα συμμετάσχει για 6η συνεχή χρονιά στην έκθεση, που αποτελεί θεσμό στον κλάδο των Ξενοδοχείων και των επιχειρήσεων Μαζικής Εστίασης, στοχεύει στην ανάπτυξη του δικτύου πωλήσεων.

"Η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης θα είναι παρούσα στην αίθουσα 1, στη θέση Α15/Β15, με ένα πολύ ιδιαίτερο περίπτερο, βασισμένο στην εταιρική της ταυτότητα και τα φυσικά συστατικά των προϊόντων της.

Επιπλέον, θα υπάρχει μία ειδική κατασκευή προβολής της διαδικασίας παραγωγής, ενώ όλοι οι παρευρισκόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τα ελληνικά προϊόντα ζύθου! Με αυτό τον τρόπο, αναδεικνύεται η εταιρεία στον επιχειρηματικό κλάδο και προβάλλονται τα προϊόντα της".

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ				
Σιτάρι	Μαρ. 17	422,4	-7,60	
Καλαμπόκι	Μαρ. 17	363,6	-1,40	
Σόγια	Μαρ. 17	1036,0	+9,00	
Σογιάλευρο	Μαρ. 17	332,8	+1,20	
Σογιέλαιο	Μαρ. 17	34,44	+0,58	
Βρώμη	Μαρ. 17	261,2	+2,40	
Rough Rice	Μαρ. 17	9,485	-0,060	
Spring Wheat	Μαρ. 17	555,2	-3,00	
Canola	Μαρ. 17	516,80	+3,50	
Live Cat le	Φεβ. 17	116,425	-0,475	
Feeder Cat le	Μαρ. 17	123,525	-0,050	
Lean Hogs	Απρ. 17	71,225	+0,975	
Γάλα	Φεβ. 17	16,79	-0,08	
Βαμβάκι	Μαρ. 17	75,63	-0,78	
Χυμός πορτοκ.	Μαρ. 17	165,50	-1,50	
Καφές	Μαρ. 17	144,20	-2,05	
Ζάχαρη	Μαρ. 17	21,18	+0,07	
Ξυλεία	Μαρ. 17	360,60	+10,00	



FNBdaily - Καθημερινό newsletter για τον κλάδο τροφίμων και ποτών
 Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Νώτης
 Θεμιστοκλέους 49B, 16674, Γλυφάδα
 e-mail: press@fnbdaily.com

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

Πληροφορίες: 210-3634061

sales@fnbdaily.com