



# ΜΙΑ ΘΑΛΑΣΣΑ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ ΣΟΥ



Η **PESCANOVA HELLAS** φέρνει πρώτη μια νέα εμπειρία για τους επαγγελματίες του **Food Service**: την πρωτοποριακή εφαρμογή **PESCANOVA FISH SOLUTIONS**!

Μέσα από μια καινοτόμα και φιλική πλατφόρμα, μπορείτε να **οργανώνετε τις παραγγελίες σας εύκολα και γρήγορα, όποτε θέλετε και όπου κι αν βρίσκεστε.**

Δείτε όλα τα προϊόντα της **PESCANOVA**, ζητήστε προδιαγραφές, πιστοποιητικά & αναλύσεις, ενημερωθείτε για τα αποθέματα, ανατρέξτε στο ιστορικό σας και ολοκληρώστε τις παραγγελίες σας με ένα μόνο κλικ.

**Μια θάλασσα επιλογών, στην οθόνη του κινητού ή του υπολογιστή σας.**



Επικοινωνήστε με τον  
πωλητή σας για να  
αποκτήσετε πρόσβαση





# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του  
 **TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 20 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026  
ΤΕΥΧΟΣ 2307



#### • JOE AND THE JUICE

Είσοδος στην ελληνική αγορά με δύο καταστήματα  
- Στο πλάνο ακόμη 15 σημεία



#### • ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ

Ολοκλήρωσε επενδύσεις €7,2 εκατ. στο α' τρίμηνο  
- Άγγιξαν τα €50 εκατ. οι πωλήσεις το 2025



#### • PEPSICO

Μειώσεις τιμών, περικοπές κόστους  
και αναδιοργάνωση του supply chain  
για επιστροφή στην ανάπτυξη



#### • LA VITA

Νέες επενδύσεις στο εργοστάσιο  
της Πάτρας με στόχο τις εξαγωγές

### Editorial

Μετάβαση συμπερόντων

### Debrief

Η οικονομία θα πει "ως εδώ"

### Business Maker

- Η μάχη των retailers στο νησί των Ιπποτών
- Το κρυφό μήνυμα του deal Κουλουράδων–Bread Factory

### SecretRecipe

Νέο Roka στην Μύκονο

### Business Insight

Το alert για τον ευρωπαϊκό αεροπορικό κλάδο και οι ελληνικές αντοχές



# Χρυσό

στη γεύση!



Τα **Cottage Cheese** της **Alpiland** προσφέρονται σε τέσσερις απολαυστικές γεύσεις: **Κλασικό**, **Sweet Chili**, **Σχινόπρασο** και **Protein** επιλογή με περισσότερη πρωτεΐνη και χωρίς λιπαρά. Με πλούσια γεύση, εξαιρετική υφή και τη θρεπτική αξία του γάλακτός μας από τις Άλπεις, ανεβάζουν τον πήχη της απόλαυσης και κατακτούν το χρυσό!

γάλα από τις  
με παραδοσιακές  
Αυστριακές  
φάρμες  
μας



\*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

• ΠΑΝΑΙΓΙΑΛΕΙΟΣ ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ

# ΣΤΟΙΧΗΜΑ Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ - ΕΠΕΝΔΥΣΗ €3 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Το στοίχημα για την ανάκαμψη της καλλιέργειας της κορινθιακής σταφίδας φιλοδοξεί να κερδίσει η Παναιγιάλειος Ένωση Συνεταιρισμών, συνεχίζοντας παράλληλα να ενισχύει την παρουσία της και στον αγορά του ελαιολάδου.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο Γενικός Διευθυντής της αγροτικής εταιρικής σύμπραξης, Μίλτος Σταυρόπουλος, η πανδημία αποτέλεσε το σημείο καμπής για ένα προϊόν που στο παρελθόν υπήρξε ένας από τους σημαντικότερους πρεσβευτές της Ελλάδας στο εξωτερικό: "Ήταν η περίοδος που έκλεισαν οι αγορές, με αποτέλεσμα να μείνουν πίσω σημαντικά αποθέματα, κάτι το οποίο διαπιστώθηκε και από τους σχετικούς ελέγχους. Σε αντίθεση, όμως, με ό,τι συνέβη με άλλα αγροτικά προϊόντα, όπως πχ το κρασί, το μέτρο της απόσυρσης δεν εφαρμόστηκε ποτέ στη σταφίδα. Κάποιοι φρόντισαν και πίεσαν γι' αυτό, για λόγους κακώς εννοούμενου ανταγωνισμού... Σε κάθε περίπτωση, το αποτέλεσμα ήταν οι τιμές να υποχωρήσουν σε πολύ χαμηλά επίπεδα και ένας μεγάλος αριθμός παραγωγών να εγκαταλείψουν την καλλιέργεια".

## ΑΝΕΚΑΜΨΕ Η ΤΙΜΗ

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του, αυτή τη στιγμή οι καλλιεργούμενες με κορινθιακή σταφίδα εκτάσεις δεν ξεπερνούν τα 90.000 στρέμματα όταν πριν την πανδημία κινούνταν μεταξύ 120.00 και 130.000 στρεμμάτων. "Το διαπιστώνει κανείς εύκολα με μια επίσκεψη στις σταφιδοπαραγωγικές περιοχές όπου σε πολλά κτήματα τη θέση της έχει πάρει πχ η ελιά", υπογραμμίζει ο κ. Σταυρόπουλος. Ο ίδιος εκτιμά ότι υπάρχουν περιθώρια τα στρέμματα να αυξηθούν, με βασικό επιχείρημα τις βελτιωμένες πλέον τιμές του προϊόντος που, ενδεικτικά, το τελευταίο διάστημα κυμαίνονταν περίξ των €2,70 το κιλό. "Διεκδικήσαμε και πήραμε από τους πελάτες μας αυτή την τιμή και προσπαθούμε, τρόπον τινά, να στήσουμε ξανά αυτή την αγορά. Χρειαζόμαστε όμως και τη βοήθεια της πολιτείας, πχ με ένα πρόγραμμα για την αναδιάρθρωση της καλλιέργειας, όπως αυτό που εφαρμόστηκε στα οινοστάφυλα", σημειώνει ο κ. Σταυρόπουλος, συμπληρώνοντας ότι ως Αντιπρόεδρος της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Σταφίδας, έχει καταθέσει τη συγκεκριμένη πρόταση- όπως κι αρκετές άλλες ακόμα- στην Πολιτεία. "Αν δεν υπάρξει ένα τέτοιο πρόγραμμα πολύ φοβάμαι ότι το μέλ-



Μίλτος Σταυρόπουλος, Γενικός Διευθυντής, Παναιγιάλειος Ένωση Συνεταιρισμών

λον θα είναι δυσόιωνο για το προϊόν", προσθέτει. Η Παναιγιάλειος είναι ο μεγαλύτερος παίκτης στην αγορά κορινθιακής σταφίδας με μερίδιο άνω του 50% στις συνολικές εξαγωγές και παρουσία σε περισσότερες από 45 χώρες, με κυριότερες την Αγγλία, την Γερμανία, την Ολλανδία και άλλες.

## ΑΝΑΠΤΥΞΗ 20% ΤΟ 2025

Οι βελτιωμένες τιμές της σταφίδας που κατάφερε να εξασφαλίσει από την αγορά ήταν έναν από τους δύο βασικούς λόγους για την αύξηση 20% στον κύκλο εργασιών που κατέγραψε το 2025, φτάνοντας τα €42 εκατ., διατηρώντας παράλληλα ψηλά την κερδοφορία. Ο έτερος λόγος ήταν η αύξηση των πωλήσεων στο ελαιόλαδο, με ισχυρή ώθηση από το υπερσύγχρονο ελαιολαδοποιείο που απέκτησε πριν από 3 χρόνια. "Ήταν, θα έλεγα, ο κρίκος που μας έλειπε στην αλυσίδα παραγωγής του εν λόγω προϊόντος, μεταξύ της πρώτης ύλης και της εμφιάλωσης", σχολιάζει ο κ. Σταυ-

ρόπουλο, συμπληρώνοντας ότι αποτελεί τον καρπό επένδυσης €3 εκατ.

### DATA (σε €χιλ.)

#### Κύκλος εργασιών

2024: 34.412

2023: 30.948

2022: 27.073

#### EBIT

2024: 3.396

2023: 1.773

2022: 919

#### Κέρδη προ φόρων

2024: 2.341

2023: 565

2022: 167

## ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

"Στη μονάδα έχει χρησιμοποιηθεί ό,τι πιο σύγχρονο σε εξοπλισμό και συστήματα παρακολούθησης (monitoring) ενώ έχει όλες τις σύγχρονες πιστοποιήσεις. Αυτό μας δίνει την δυνατότητα να είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε στους πλέον αυστηρούς ελέγχους και απαιτήσεις που θέτουν οι πελάτες μας στο εξωτερικό", τονίζει ο συνομιλητής μας, προσθέτοντας ότι μέσα στο 2025, στο ελαιολαδοποιείο προστέθηκαν αποθηκευτικοί χώροι για επιπλέον 300 τόνους ελαιόλαδου, επένδυση της τάξης των €300 χιλ. Σύμφωνα με τον κ. Σταυρόπουλο, η Παναιγιάλειος τα τελευταία 10 τουλάχιστον χρόνια επενδύει κατά μέσο όρο πάνω από €1 εκατ. ετησίως σε νέες εγκαταστάσεις ή στη βελτίωση υφιστάμενων ενώ περί τα €200-250 χιλ. από ίδια κεφάλαια δαπανώνται κάθε χρόνο για ερευνητικούς σκοπούς.

## ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Με τα brands Eliki και Farmers Union η συνεταιριστική εταιρεία έχει παρουσία στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, με πιο δυνατή αγορά αυτή της Αγγλίας, εξάγει επίσης σε Καναδά, ΗΠΑ και Αυστραλία ενώ στο ραντάρ της εσχάτως έχουν μπει η Νότια Κορέα και το Ντουμπάι.

Εντός των ελληνικών συνόρων βρίσκεται στα ράφια του Σκλαβενίτη αλλά και σε μικρότερες αλυσίδες, όπως τα έξι καταστήματα του Ανδρικόπουλου στην Αχαΐα.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)



**AGRI FOOD FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου  
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον  
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης  
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια  
Networking με στελέχη της αγοράς



**Αβράμης Κωνσταντίνος**  
Διευθυντής Αγορών  
Νιστών και Κατεψυγμένων  
προϊόντων, METRO



**Αγαπιτού Μαρία**  
Διευθύντρια Πιστοποίησης  
Συστημάτων Διαχείρισης  
& Προϊόντων,  
TUV AUSTRIA Hellas



**Αναστασοπούλου**  
Head of Development EU  
Programmes & Innovations  
Networks Division,  
TUV AUSTRIA Hellas



**Βαπορίδης Στέλιος**  
Διευθυντής Ανάπτυξης  
Αγροδιατροφικού  
Τομέα,  
TUV AUSTRIA Hellas



**Γραμματής Δημήτρης**  
Δ/ντής Παραρτήματος  
Αιγαίου,  
TUV AUSTRIA Hellas



**Δεδούσης Νικόλαος**  
Διευθυντής,  
Αγροδιατροφικό Κέντρο  
Αριστείας, Τράπεζα  
Πειραιώς



**Davran Ismail**  
Global Product  
Manager,  
TUV AUSTRIA Group



**Δομβρίδου Ελένη**  
Food Scientist MSc  
& Quality Assurance MSc,  
ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΤΡΟΦΙΝΚΟ  
Α.Ε.Β.Ε.



**Δρυσ Στέλιος**  
CEO,  
Food Standard



**Ζαργάνης Πέτρος**  
Ζαργάνης Πρότυπα  
Βιοαγοικτήματα ΑΕ



**Ηλιάδης Στυλιανός**  
Chief Retail Banking  
& Wealth Management  
Officer, CrediaBank



**Ικαρίου Μαργαρίτα**  
ΕΝΙΑΙΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ  
ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ  
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΣΑΜΟΥ,  
Marketing Manager



**Καλλιás Πάννης**  
Country Manager,  
TUV AUSTRIA in Greece



**Καπλανίδης Βασίλης**  
Export Manager,  
Desserta Hellas



**Καπούνης Δημήτρης**  
Πρόεδρος,  
Εας Νάξου



**Καραστέργιος Ιωάννης**  
Πρόεδρος,  
& Πρόεδρος  
Farmaadvisors



**Κουτελιás Μανώλης**  
Διευθυντής  
Επενδύσεων,  
NOISIS



**Κουτλιάμπας Νίκος**  
Πρόεδρος,  
ΑΖΕΠΟΠ Βελαντιού



**Κωτσάκη Βασιλική**  
Υπεύθυνη Εταιρικής  
Υπευθυνότητας  
και Επικοινωνίας,  
TUV AUSTRIA



**Λαζαρίδου Έφη**  
CEO Οργανισμός  
Νέας Γεωργίας,  
Νέα Γενιά



**Λαμπρόπουλος Χάρης Dr**  
Πρόεδρος, Ελληνική  
Αναπτυξιακή Τράπεζα  
Επενδύσεων ΑΕ, ΕΙΒ  
& ΕΙΦ



**Λεβητσοβίτης Νικόλαος**  
Πρόεδρος Δ.Σ.,  
ΕΣΥΠ/ΕΙΜ/ΕΛΟΤ Α.Ε.



**Λεουτσάκου Λίνα**  
Sustainability & Public  
Affairs Manager,  
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



**Μάμαλης Σπύρος**  
Πρόεδρος,  
ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ



**Μανώσης Ζήσης**  
Διευθυντής Σύμβουλος,  
Zeus Ακτινίδια



**Μέλος Γιάννης**  
Παραγωγός & Ιδιοκτήτης,  
Αειφόρος Γη



**Μήλεση Ευαγγελία**  
Managing Partner  
& CEO, SPORROS  
PLATFORM



**Μπαργωτάκης Παντελής**  
Γενικός Διευθυντής,  
TUV AUSTRIA Labs



**Μποργάκος Γρηγόρης**  
Founder & CEO,  
Planet Foods



**Μπουρίκος Δημήτριος**  
Γενικός Διευθυντής,  
Τελωνεϊών & ΕΦΚ



**Πάλλη Αλεξάνδρα**  
Αντιπεριφερειάρχης  
Επιχειρηματικότητας  
και Ευρωπαϊκού  
Προγραμματισμού,  
Περιφέρεια Αττικής



**Ποταμίτης Διονύσης**  
Owner, Evlogia



**Ρεμπούτσικα Γεωργία**  
Διευθύντρια  
Σύμβουλος, ΕΟΠΠΕΠ



**Σατολιás Παύλος**  
Πρόεδρος, ΕΘΕΑΣ



**Σίμος Δημήτρης**  
Managing Partner  
& CEO, SPORROS  
PLATFORM



**Σούσης Ηλίας**  
Co-Founder & CEO,  
Wikifarmer



**Σταυρακοπούλου Κωνσταντία**  
Quality Assurance  
Manager,  
Asteria Glýfada



**Σταυροπούλου Έλενα**  
Υπεύθυνη Πιστοποίησης  
Αγροτικών Προϊόντων,  
TUV AUSTRIA Hellas



**Στεργίου Γιώργος**  
CEO, ANYFION  
GREECE S.A.



**Τακός Νικόλαος**  
Managing Partner,  
THERMI VC



**Τασιούλας Δημήτρης**  
COO/Director,  
Γενικός Αγροτικός  
Συνεταιρισμός Ιωαννίνων  
"ΕΝΩΣΗ αγρωτών"



**Vogl Gerda**  
Austrian Ambassador  
in Greece



**Χωραφά Ντία**  
Οργάνωση Μπορούμε,  
Συμμαχία για τη Μείωση  
Σπατάλης Τροφίμων

**21 Απριλίου  
2026**

Αμφιθέατρο Οργανισμού  
Κεντρικών Αγορών  
& Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε  
τώρα  
τη θέση  
σας ΕΔΩ

POWERED BY



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



• LA VITA

## ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της και στη διεύρυνση του προϊοντικού της χαρτοφυλακίου εστιάζει η La Vita, η ελληνική βιομηχανία ζαχαρωδών με παρουσία στη Βιομηχανική Ζώνη Πατρών και διοικητική έδρα στην Αθήνα.

Όπως πληροφορείται το FNB Daily, η βιομηχανία που μετρά σχεδόν επτά δεκαετίες παρουσίας στην εγχώρια αγορά, ετοιμάζει νέο επενδυτικό πλάνο το οποίο αφορά την μονάδα στην Πάτρα. Συγκεκριμένα η διοίκηση σχεδιάζει νέο πρόγραμμα αναβάθμισης μηχανολογικού εξοπλισμού, το οποίο εκτιμάται ότι θα υποστηρίξει την παραγωγή νέων κατηγοριών προϊόντων, μεταξύ των οποίων toffee, προϊόντα σοκολάτας και νέοι συνδυασμοί ζελεδένιων ειδών.

### SUGAR FREE ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Παράλληλα, η εταιρεία εστιάζει στην περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας sugar free, στην οποία διαθέτει ήδη πατενταρισμένα προϊόντα, ενώ επεκτείνει τη δραστηριότητά της και στον τομέα του private label, ανταποκρινόμενη στη διεθνή ζήτηση για εξατομικευμένες παραγωγές.

### ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Μεταξύ των milestones συγκαταλέγονται η ανάπτυξη πατενταρισμένου ζαχαρωτού πηκτικής χωρίς ζάχαρη το 2013, προϊόν που αποτέλεσε μέρος της στρατηγικής της για δι-

αφοροποίηση και είσοδο σε κατηγορίες με αυξημένη προστιθέμενη αξία.

Ακολούθησε η εγκατάσταση νέας γραμμής moulded jelly, καθώς και η ανάπτυξη του brand "Rollover", ενώ η εταιρεία δραστηριοποιήθηκε και στον τομέα των καλλυντικών με σειρά ήπιων αντισηπτικών gel χεριών.

Η αφετηρία της εταιρείας τοποθετείται στο 1952, όταν ο Ιωάννης Σιάμης δημιούργησε τη μαλακή καραμέλα "Tsarleston", ενώ το 1965 ιδρύθηκε η πρώτη οικογενειακή μονάδα παραγωγής ζαχαρωδών. Από την παραγωγή παραδοσιακών καραμελών, η επιχείρηση εξελίχθηκε σταδιακά σε σύγχρονη βιομηχανία με εξειδίκευση στα προϊόντα πηκτικής φρούτων, επενδύοντας διαχρονικά στον εκσυγχρονισμό της παραγωγής και στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.

### ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Κεντρικό χαρακτηριστικό του επιχειρηματικού της μοντέλου αποτελεί η εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς περίπου το 95% της παραγωγής της κατευθύνεται στο εξωτερικό. Η εταιρεία διαθέτει παρουσία σε περίπου 20 αγορές διεθνώς, με βασικές γεωγραφικές περιοχές την Ευρώπη, την Μέση Ανατολή και την Βόρεια Αμερική.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



Giovanni Ferrero, President, Ferrero International

## • ΚΟΜΙΣΙΟΝ ΕΦΟΔΟΣ ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ FERRERO - ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΠΙΘΑΝΕΣ ΑΝΤΙΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΕΣ ΠΑΡΑΒΙΑΣΕΙΣ

Ο Ιταλικός κολοσσός σοκολάτας Ferrero αποτέλεσε στόχο εφόδου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή την προηγούμενη εβδομάδα, στο πλαίσιο συνεχιζόμενης αντιμονοπωλιακής έρευνας σε δύο εγκαταστάσεις του εντός της ΕΕ, σύμφωνα με την εταιρεία. Εκπρόσωπος της Ferrero δήλωσε στο Bloomberg ότι η εταιρεία υποβλήθηκε σε "επιτόπιους ελέγχους" από αξιωματούχους της Επιτροπής, χωρίς να δώσει περαιτέρω λεπτομέρειες σχετικά με την τοποθεσία ή τον χρόνο των εφόδων. Η Επιτροπή ανακοίνωσε ότι πραγματοποίησε αιφνιδιαστικούς αντιμονοπωλιακούς ελέγχους στις εγκαταστάσεις εταιρείας που δραστηριοποιείται στον κλάδο της σοκολάτας και των ζαχαρωδών σε δύο διαφορετικά κράτη-μέλη.

### ΤΙ ΨΑΧΝΕΙ

Η Επιτροπή υποπεύεται πρακτικές που ενδέχεται να παραβιάζουν τους κανόνες ανταγωνισμού, και συγκεκριμένα εκείνες κατά τις οποίες οι κατασκευαστές εμποδίζουν την ελεύθερη διακίνηση προϊόντων εντός της ενιαίας αγοράς της ΕΕ – μια πρακτική γνωστή ως "περιορισμοί εδαφικής προσφοράς". Τέτοιου είδους έλεγχοι αποτελούν το πρώτο στάδιο διερεύνησης πιθανών αντιανταγωνιστικών πρακτικών και δεν συνεπάγονται απαραίτητα ότι η εταιρεία είναι ένοχη για παραβάσεις. Σύμφωνα με την Επιτροπή, δεν υπάρχει νομική προθεσμία για την ολοκλήρωση των ερευνών και η διάρκειά τους εξαρτάται από κάθε υπόθεση ξεχωριστά.

Η



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

στο

DELPHI  
ECONOMIC  
FORUM

Καθημερινή ενημέρωση  
από το κορυφαίο συνέδριο,  
με ρεπορτάζ, συνεντεύξεις  
και πληροφορίες από ό,τι  
συμβαίνει στους Δελφούς

**ΜΕ ΕΙΔΙΚΟ ΕΝΘΕΤΟ**

Από τις 22 έως και τις 27 Απριλίου

στο **FNB** SERVED  
**DAILY.**

και στο

**BNB**  
DAILY

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



Νεκτάριος  
Β. Νιώτης



Μάκης  
Αποστόλου



Στέλλα  
Αυγουστάκη



Μάριος  
Δελατόλας

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

τηλ.: 210 363.4061

Με την αξιοπιστία της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

POWERED BY:



Γιατί αξίζει.

OMODA | JLECOO

• LIDL ΕΛΛΑΣ

**ΔΩΡΕΑ €120 ΧΙΛ.  
ΣΤΟ MAKE-A-WISH  
ΜΕΣΩ ΠΑΣΧΑΛΙΝΗΣ  
ΔΡΑΣΗΣ**

Η Lidl Ελλάς ολοκλήρωσε την πασχαλινή της δράση σε συνεργασία με το Make-A-Wish, συνεχίζοντας για τρίτη διαδοχική χρονιά τη στήριξή της σε παιδιά που αντιμετωπίζουν σοβαρές ασθένειες.

Κατά το διάστημα από τις 26 Μαρτίου έως και το Μεγάλο Σάββατο, 11 Απριλίου 2026, οι χρήστες της εφαρμογής Lidl Plus συμμετείχαν στη δράση μέσω της χρήσης της ψηφιακής τους κάρτας. Για κάθε σκανάρισμα, η εταιρεία προσέφερε €0,05 στον οργανισμό. Συνολικά καταγράφηκαν 2.201.753 σκαναρίσματα, συγκεντρώνοντας ποσό €110.088. Η εταιρεία προχώρησε τελικά σε συνολική δωρεά ύψους €120.000, ενισχύοντας περαιτέρω τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία.

Η φετινή καμπάνια είχε ως κεντρικό πρόσωπο τον Παραολυμπιονίκη και πρεσβευτή της Lidl Ελλάς, Αντώνη Τσαπατάκη, αναδεικνύοντας τη σημασία της συμμετοχής μέσα από απλές καθημερινές ενέργειες. Το ποσό που συγκεντρώθηκε θα διατεθεί για την εκπλήρωση παιδικών ευχών, οι οποίες προστίθενται στις 26 που έχουν ήδη υλοποιηθεί από την έναρξη της συνεργασίας το 2024.

**ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Η δράση αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς το Make-A-Wish Ελλάδος συμπληρώνει 30 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, σε μια περίοδο όπου περισσότερα από 272 παιδιά αναμένουν την εκπλήρωση της ευχής τους. Όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνω-

ση, "η Lidl Ελλάς συνεχίζει να υποστηρίζει το έργο του οργανισμού, συνδέοντας την αγοραστική δραστηριότητα με δράσεις κοινωνικής προσφοράς. Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας, με έμφαση στη στήριξη παιδιών που έχουν ανάγκη".

• LIDL ΕΛΛΑΣ

**ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΙΜΩΝ ΣΕ 300+ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ "ΨΑΛΙΔΙ ΣΤΟΝ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ"**

Σε μειώσεις τιμών σε περισσότερα από 300 βασικά προϊόντα, προχωρά η Lidl Ελλάς στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Ψαλίδι στον Πληθωρισμό", με στόχο τη στήριξη του οικογενειακού προϋπολογισμού.

Σε ένα περιβάλλον αυξημένων πληθωριστικών πιέσεων που επηρεάζουν το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών, η εταιρεία ανακοινώνει την εκ νέου εφαρμογή της συγκεκριμένης δράσης, επιδιώκοντας να ενισχύσει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών. Λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες της αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών, η Lidl Ελλάς προχωρά σε μειώσεις τιμών, διατηρώντας παράλληλα την έμφαση στην παροχή ποιοτικών προϊόντων σε ανταγωνιστικά επίπεδα τιμών.

Η πρωτοβουλία "Ψαλίδι στον Πληθωρισμό" εντάσσεται στη συνολική στρατηγική της εταιρείας και δεν έχει προσωρινό χαρακτήρα,

αποτελώντας μέρος μιας ευρύτερης προσέγγισης για τη διαχρονική υποστήριξη του οικο-

γενειακού προϋπολογισμού, όπως τονίζει η εταιρεία.ω

• **LIDL HELLAS**

## ΠΑΣΧΑΛΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Με επιτυχία ολοκλήρωσε η Lidl Ελλάς τις πασχαλινές δράσεις κοινωνικής προσφοράς, στηρίζοντας έμπρακτα τις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού στους δύο μεγαλύτερους δήμους της χώρας.

### ΑΘΗΝΑ...

Την Κυριακή του Πάσχα, 12 Απριλίου, η Lidl Ελλάς σε συνεργασία με το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.), υποστήριξε το καθιερωμένο Γεύμα Αγάπης στο Κλειστό Γήπεδο Μπάσκετ Ρουφ.

- Προσφέρθηκαν συνολικά 1.300 πλήρεις μερίδες παραδοσιακών πιάτων, που περιλάμβαναν αρνί με πατάτες φούρνου, σαλάτα, τσουρέκι και το πασχαλινό κόκκινο αυγό
- Επιπρόσθετες μερίδες διανεμήθηκαν σε κρίσιμες δομές φιλοξενίας, όπως το Πολυδύναμο Κέντρο Αστεγών και η Εστία των Αθηνών
- Η φετινή διοργάνωση ξεχώρισε για τον περιβαλλοντικό της χαρακτήρα, καθώς με τη χρήση επαναχρησιμοποιούμενων υλικών και συστημάτων κομποστοποίησης, επιτεύχθηκε η ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων

### ... ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Στην Θεσσαλονίκη, η Lidl Ελλάς στάθηκε αρωγός στο έργο της Αντιδημαρχίας Κοινωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης και Δημόσιας



**Η Lidl Ελλάς προσέφερε περισσότερα από 2.000 «Γεύματα Αγάπης» σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για το Πάσχα**



Υγείας, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα αναγκών για τις ημέρες των εορτών.

- 760 Εορταστικά Γεύματα: Το Μεγάλο Σάββατο, 11 Απριλίου, διανεμήθηκαν πακέτα γευμάτων σε ωφελούμενους των συσσιτίων και των Δομών Αστεγίας (Υπνωτήριο, Ανοικτό Κέντρο Ημέρας)
- Ενίσχυση του οικογενειακού τραπέζιου: Η προσφορά επεκτάθηκε με τη δωρεά 430 συσκευασιών νωπού κρέατος,

- οι οποίες διατέθηκαν μέσω του Κοινωνικού Παντοπωλείου για το εορταστικό τραπέζι σε ευπαθείς οικονομικά οικογένειες
- Συνέχεια στη φροντίδα: Η στήριξη παρέμεινε ενεργή καθ' όλη την πασχαλινή περίοδο, με παροχή γευμάτων στις δομές αστεγίας την Κυριακή και τη Δευτέρα του Πάσχα, καθώς και την Κυριακή του Θωμά

• **ΟΛΥΜΠΟΣ**

## ΑΠΕΣΠΑΣΕ 4 ΧΡΥΣΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ QUALITY AWARDS 2026

Με τέσσερα χρυσά βραβεία διακρίθηκε η Όλυμπος στα Quality Awards 2026 της Monde Selection.

Ειδικότερα, το στραγγιστό γιαούρτι Όλυμπος 2% τιμήθηκε με Gold βραβείο, ξεχωρίζοντας για την υφή του, την υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη και τα γευστικά του χαρακτηριστικά.

Η σειρά ροφημάτων γάλακτος Drink Eat Όλυμπος απέσπασε τρεις αντίστοιχες διακρίσεις. Οι γεύσεις φιστίκι, βανίλια και φράουλα βραβεύθηκαν για τον καινοτόμο σχεδιασμό τους και τη διατροφική τους σύνθεση. Τα προϊόντα Drink Eat τοποθετούνται ως μια πρακτική λύση για την κάλυψη καθημερινών διατροφικών αναγκών, προσφέροντας ένα πλήρες γεύμα σε εύχρηστη μορφή.

Απευθύνονται σε καταναλωτές με απαιτητικό πρόγραμμα, καλύπτοντας ανάγκες κατανάλωσης τόσο εκτός όσο και εντός σπιτιού ή εργασιακού χώρου, και διατίθενται σε συσκευασίες των 500 ml.

### ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Σύμφωνα με την εταιρεία, κάθε συσκευασία προσφέρει:

- 35g πρωτεΐνης
- 26 βιταμίνες και ιχνοστοιχεία
- Πλήρες γεύμα σε ένα προϊόν
- Χωρίς προσθήκη ζάχαρης
- Χωρίς λακτόζη
- Πηγή ασβεστίου
- Παραγωγή από 100% ελληνικό γάλα Όλυμπος



• DELPHI ECONOMIC FORUM 2026

## "ΤΟ ΣΟΚ ΤΟΥ ΝΕΟΥ" - ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΑΝΑΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σε μια νέα, περισσότερο εξωστρεφή φάση εισέρχεται φέτος το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, το οποίο θα διοργανωθεί για 11η χρονιά.

Σύμφωνα με τον Ιδρυτή και Πρόεδρο του Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών, Συμεών Τσομώκο, το Φόρουμ επιχειρεί να ενισχύσει περαιτέρω τον ρόλο του ως περιφερειακός κόμβος πολιτικοοικονομικού διαλόγου για την Νοτιοανατολική Ευρώπη και την Ανατολική Μεσόγειο.

Όπως επισήμανε ο κ. Τσομώκος, το Φόρουμ ξεκίνησε το 2016, εν μέσω της ελληνικής οικονομικής κρίσης, με στόχο να δημιουργήσει μια πλατφόρμα διαλόγου ανάμεσα στην πολιτική, την οικονομία και την κοινωνία. Έκτοτε, εξελίχθηκε σε έναν ανεξάρτητο, ιδιωτικά χρηματοδοτούμενο οργανισμό, ο οποίος επενδύει διαρκώς στη διεύρυνση του δικτύου του και στη δημιουργία ενός πολυεπίπεδου οικοσυστήματος διαλόγου και συνεργασιών.

Η ίδια η γεωγραφική τοποθεσία των Δελφών, η οποία αρχικά αντιμετωπίστηκε ως πρόκληση, έχει μετατραπεί σε στρατηγικό πλεονέκτημα, καθώς ενισχύει τη διάρκεια παραμονής των συμμετεχόντων και ευνοεί την ανάπτυξη άτυπων αλλά ουσιαστικών επαφών και συναντήσεων υψηλού επιπέδου.

### ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ΜΟΤΟ

Με αφορμή τη συμπλήρωση έντεκα ετών λειτουργίας, ο θεσμός παρουσιάζει τη φετινή του διοργάνωση υπό τον τίτλο "Το Σοκ του Νέου", επιχειρώντας να αποτυπώσει τις δομικές μεταβολές που επηρεάζουν κυβερνήσεις, επιχειρήσεις και αγορές σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η θεματική επιλογή αντανακλά το περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας που διαμορφώνεται διεθνώς, καθώς οι οικονομίες καλούνται να προσαρμοστούν σε νέα δεδομένα που αφορούν τη γεωπολιτική σταθερότητα, την ενεργειακή μετάβαση, την Τεχνητή Νοημοσύνη και τη μεταβολή των διεθνών αλυσίδων αξίας.

Η φετινή διοργάνωση θεωρείται από τους διοργανωτές η πλέον διευρυμένη στην ιστορία του θεσμού, με περισσότερες από 50 νέες θεματικές πρωτοβουλίες και σημαντικά ενισχυμένο αριθμό εξειδικευμένων συνεδριών. Το πρόγραμμα καλύπτει



Γιάννης Θωμάτος, Αντιπρόεδρος - Συμεών Γ. Τσομώκος, Ιδρυτής και Πρόεδρος, Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών

ένα ευρύ φάσμα στρατηγικών πεδίων πολιτικής και οικονομίας, από τη δημοσιονομική πολιτική και την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα έως την ενεργειακή ασφάλεια, τις υποδομές, την αγροδιατροφή και τις τεχνολογίες αιχμής.

### ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

Κεντρικός στόχος του Φόρουμ παραμένει η ενίσχυση της διεθνούς του εμβέλειας, με τους διοργανωτές να προωθούν ένα στρατηγικό σχέδιο διεθνοποίησης μέσω διοργανώσεων και συνεργασιών εκτός ελληνικών συνόρων.

Στο πλαίσιο αυτό, μετά τη συμμετοχή του θεσμού στη Διάσκεψη Ασφαλείας του Μονάχου με παρέμβαση για την ενέργεια και την Ανατολική Μεσόγειο, προγραμματίζεται νέα διεθνής εκδήλωση στην Σαουδική Αραβία τον Οκτώβριο, με αντικείμενο την ενίσχυση των οικονομικών και επενδυτικών σχέσεων μεταξύ Αθήνας και Ριάντ. Παράλληλα, εξετάζονται επόμενες πρωτοβουλίες σε αγορές της Αφρικής και της Βόρειας Αμερικής.

### Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Στο επίκεντρο του οικονομικού διαλόγου αναμένεται να βρεθεί η "επόμενη ημέρα" για την ευρωπαϊκή οικονομία μετά την ολοκλήρωση του κύκλου χρηματοδότησης του Ταμείου Ανάκαμψης, καθώς και οι επενδυτικές ανάγκες που προκύπτουν

για τη διατήρηση της αναπτυξιακής δυναμικής σε οικονομίες όπως η ελληνική. Στο πλαίσιο αυτό, πληροφορίες αναφέρουν ότι αναμένονται ανακοινώσεις για νέες συνεργασίες με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, ενισχύοντας το επενδυτικό σκέλος της διοργάνωσης.

Ιδιαίτερη βαρύτητα αποκτά και ο τομέας των υποδομών, με τις σχετικές συνεδρίες να επικεντρώνονται στον εκσυγχρονισμό των μεταφορικών δικτύων, την ενίσχυση της περιφερειακής διασυνδεσιμότητας και τις επενδύσεις σε έργα επόμενης γενιάς. Στο πλαίσιο αυτό, αναμένονται τοποθετήσεις από παράγοντες της αγοράς αλλά και ανακοινώσεις από την Hellenic Train σχετικά με τον σχεδιασμό για την αναβάθμιση του ελληνικού σιδηροδρομικού συστήματος.

### ΙΣΧΥΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Η επιχειρηματική διάσταση του Φόρουμ παραμένει ιδιαίτερα ισχυρή σύμφωνα με τον Γενικό Διευθυντή, Γιάννη Θωμάτο, με σημαντική παρουσία εκπροσώπων της βιομηχανίας, του τραπεζικού συστήματος, της αγοράς και θεσμικών φορέων.

Η ηγεσία του ΣΕΒ αναμένεται να προβεί σε ανακοινώσεις ενώ στελέχη επιχειρήσεων αναμένεται να τοποθετηθούν για τις προκλήσεις ανταγωνιστικότητας, τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, το επενδυτικό περιβάλλον και την ανθεκτικότητα των επιχειρηματικών μοντέλων στο νέο τεχνολογικό και οικονομικό περιβάλλον.

Το αυξημένο διεθνές αποτύπωμα του θεσμού αποτυπώνεται και στη σύνθεση των συμμετεχόντων υψηλού επιπέδου. Η έναρξη της διοργάνωσης σηματοδοτείται από την παρουσία ανώτατων πολιτικών και θεσμικών προσωπικοτήτων, μεταξύ των οποίων ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, ο Πρωθυπουργός της Ισπανίας, ο Πρίγκιπας Αλβέρτος του Μονακό και ο Γενικός Γραμματέας του ΟΟΣΑ, γεγονός που ενισχύει περαιτέρω τη διεθνή βαρύτητα του συνεδρίου.

### ΟΙ 5 ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ

Η οργανωτική δομή του Φόρουμ αναπτύσσεται γύρω από πέντε βασικούς θεματικούς πυλώνες, οι οποίοι αποτυπώνουν το

εύρος των σύγχρονων προκλήσεων.

- Ο πρώτος αφορά **τη γεωπολιτική και τη διεθνή ασφάλεια**, με έμφαση στις εξελίξεις στην Μέση Ανατολή, στις σχέσεις ΗΠΑ–Κίνας–Ρωσίας, στη νέα ευρωπαϊκή αμυντική αρχιτεκτονική και στη διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς τα Δυτικά Βαλκάνια
- Ο δεύτερος πυλώνας επικεντρώνεται **στην κλιματική κρίση, την ενεργειακή ασφάλεια και τη βιώσιμη μετάβαση**, καλύπτοντας θεματικές όπως η κυκλική οικονομία, η λειψυδρία, η ανακύκλωση, οι ενεργειακές διασυνδέσεις και η ασφάλεια τροφίμων
- Ο τρίτος πυλώνας αφορά **τη βιώσιμη οικονομία και ανάπτυξη**, με έμφαση στην αξιοποίηση επενδυτικών κεφαλαίων, στην ανάδειξη της Ελλάδας ως περιφερειακού επενδυτικού κόμβου και στις προκλήσεις των χρηματοπιστωτικών αγορών
- Ο τέταρτος πυλώνας εστιάζει **στην τεχνολογία και το μέλλον**, με την Τεχνητή Νοημοσύνη να βρίσκεται στο επίκεντρο των συζητήσεων για την πα-



ραγωγικότητα, τη δημόσια διοίκηση, την ψηφιακή διακυβέρνηση και την κυβερνοασφάλεια

- Ο πέμπτος πυλώνας αναδεικνύει **τις κοινωνικές και θεσμικές διαστάσεις της ανάπτυξης**, εξετάζοντας ζητήματα εκπαίδευσης, δεξιοτήτων, υγεί-

ας, δημογραφικού, πολιτισμού και των επιπτώσεων της Τεχνητής Νοημοσύνης στη δημιουργική οικονομία και τη δημοσιογραφία

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

## • BARRY CALLEBAUT

# ΠΤΩΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΑΝΑΤΑΡΑΞΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΚΑΟ

Η ελβετική σοκολατοποιία Barry Callebaut μείωσε τις προβλέψεις της για τα λειτουργικά της κέρδη, επικαλούμενη την πτώση των τιμών του κακάο, την υπερβάλλουσα παραγωγική δυναμικότητα στον κλάδο και πιθανές διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα που συνδέονται με τον πόλεμο στο Ιράν.

Η εταιρεία, η οποία είναι η μεγαλύτερη παραγωγός σοκολάτας στον κόσμο, δήλωσε ότι πλέον αναμένει τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT) να μειωθούν κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους 2025–2026.

Η προοπτική αυτή συνιστά σημαντική υποβάθμιση σε σχέση με μόλις τρεις μήνες νωρίτερα, όταν η εταιρεία με έδρα την Ζυρίχη ανέφερε ότι προετοιμαζόταν για επιστροφή στην ανάπτυξη.

Ο Hein Schumacher, ο οποίος διορίστηκε CEO της Barry Callebaut στα τέλη Ιανουαρίου, δήλωσε την Πέμπτη ότι η εταιρεία διαθέτει "ασύγκριτη θέση στην αγορά" και θεμελιώδεις ευκαιρίες ανάπτυξης, προειδοποιώντας παράλληλα για μια "ταραχώδη περίοδο" στον κλάδο.



## ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟ ΚΑΚΑΟ

"Στο πρώτο μισό του οικονομικού μας έτους, οι τιμές των κόκκων κακάο μειώθηκαν, γεγονός που είναι ενθαρρυντικό για τη μελλοντική δυναμική της αγοράς σοκολάτας και υποστήριξε τη δημιουργία ισχυρών ελεύθερων ταμειακών ροών", ανέφερε ο Schumacher σε ανακοίνωσή του. Παρά την άνοδο της τελευταίας εβδομάδας, οι τιμές του κακάο έχουν καταγράψει πτώση 41,6% από την αρχή του

έτους και 57,6% σε ετήσια βάση, σύμφωνα με στοιχεία της Trading Economics. Όπως συμβαίνει με τα περισσότερα εμπορεύματα, το κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ έχει επηρεάσει τις τιμές του κακάο, λόγω περιορισμών στην προσφορά και αυξημένου κόστους. Ωστόσο, οι πολύ ισχυρότερες σοδειές σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια — όταν οι τιμές είχαν εκτοξευθεί — έχουν συγκρατήσει το κόστος του κακάο.

• **PEPSICO**

## ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΙΜΩΝ, ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ SUPPLY CHAIN ΓΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Επτά μήνες μετά την αποκάλυψη επένδυσης \$4 δισ. από το επενδυτικό ταμείο Elliott στην PepsiCo, η εταιρεία δέχεται πιέσεις να αποδείξει ότι το σχέδιο ανάκαμψης - με μειώσεις τιμών και επαναλανσαρίσματα προϊόντων - μπορεί να ενισχύσει τους όγκους πωλήσεων.

Η PepsiCo καταγράφει μείωση στους ετήσιους όγκους από το 2021, ενώ η μετοχή της υστερεί έναντι της Coca-Cola τα τελευταία πέντε χρόνια, καθώς οι καταναλωτές, υπό την πίεση του πληθωρισμού, επιλέγουν μικρότερες συσκευασίες και πιο υγιεινά σνακ.

Τον Δεκέμβριο, ο CEO, Ramon Laguarta, ανακοίνωσε αναδιοργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας στην Βόρεια Αμερική και επιθετικές περικοπές κόστους για επανεκκίνηση της ανάπτυξης.

Η εταιρεία δήλωσε τον Φεβρουάριο ότι θα μειώσει τις τιμές σε βασικά snacks όπως Lay's και Doritos έως 15%, μετά από αντιδράσεις καταναλωτών.

### ΤΙ ΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Οι επενδυτές αναζητούν ενδείξεις ότι αυτά τα μέτρα οδηγούν σε αύξηση όγκων και οργανική ανάπτυξη στην Βόρεια Αμερική. Σύμφωνα με τη Stephanie Link της Hightower Advisors, ανάπτυξη έως 2% θα θεωρηθεί ικανοποιητική. Η ίδια χαρακτήρισε θετική τη συνεργασία με την Elliott και τον διορισμό του Steve Schmitt ως CFO, εκτιμώντας ότι η εταιρεία μπορεί να επανέλθει σε τάξη.

Ωστόσο, ο πόλεμος στο Ιράν αυξάνει το κόστος, καθώς οι τιμές ενέργειας ενισχύουν τον πληθωρισμό στις ΗΠΑ και πιέζουν τα περιθώρια μέσω υψηλότερων δαπανών για πρώτες ύλες και logistics. Αναλυτές εκτιμούν ότι οι μειώσεις τιμών της PepsiCo αποτελούν προσωρινή λύση και ότι μακροπρόθεσμα είτε θα απαιτηθούν αυξήσεις τιμών είτε θα μειωθούν τα περιθώρια.

### ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ

Στην Ινδία, η PepsiCo προειδοποίησε για περιορισμούς σε αποθέματα υδροποιημέ-

νου αερίου πετρελαίου (LPG), πιθανές ελλείψεις συσκευασίας και αυξημένα κόστη, λόγω κυβερνητικών προτεραιοτήτων στην εγχώρια κατανάλωση.

Οι τιμές της ρητίνης PET και του αλουμινίου κινούνται σε επίπεδα πολύ υψηλότερα από αυτά που αναφέρουν οι προβλέψεις της εταιρείας, δήλωσε ο Mark Pacitti, ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της πλατφόρμας πρωτογενούς έρευνας, Woozle.

Η PepsiCo, όπως και η Coca-Cola, συνήθως προχωρά σε αντιστάθμιση κινδύνου (hedging) για τις πρώτες ύλες που σχετίζονται με τη συσκευασία, περίπου 9 έως 12 μήνες νωρίτερα, σύμφωνα με τον αναλυτή της RBC Capital Markets, Nik Modi.

Παρότι αυτό μπορεί να μετριάσει το άμεσο πλήγμα, η πίεση στους καταναλωτές από τον πληθωρισμό ενδέχεται να αποτελέσει τον σημαντικότερο παράγοντα μεταβολής για το τρέχον έτος.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Αυξημένα ήταν τα μεγέθη που ανακοίνωσε η εταιρεία για το α' τρίμηνο του 2026. Οι καθαρές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8,5%, προσεγγίζοντας τα επίπεδα των \$20 δισ. ενισχυμένες από:

- την εξαγορά της Poppi
  - τη διανομή του νέου ενεργειακού ποτού Alani Nu
  - την αποεπένδυση από την Rockstar
- Τα οργανικά έσοδα αυξήθηκαν κατά 2,6%.

#### DATA Α' τρίμηνο (σε \$εκ.α.)

##### Καθαρές πωλήσεις

2026: 19.443

2025: 17.919

##### Λειτουργικό κέρδος

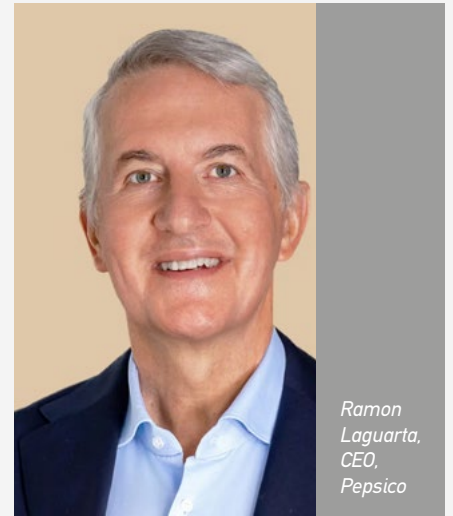
2026: 3.213

2025: 2.583

##### Καθαρά κέρδη

2026: 2.338

2025: 1.843



Ramon Laguarta, CEO, PepsiCo

### ΠΑΝΩ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΚΑΤΩ ΤΑ ΠΟΤΑ

Ο τομέας τροφίμων στην Βόρεια Αμερική, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα Frito-Lay και Quaker Oats, κατέγραψε αύξηση όγκου πωλήσεων κατά 2%. Η κίνηση της εταιρείας να μειώσει τις τιμές σε προϊόντα όπως Lay's, Tostitos, Doritos και Cheetos έως και 15%, φαίνεται πως ήδη αποδίδει. Αντίθετα, ο τομέας ποτών - που περιλαμβάνει την Pepsi, το Starry και το Poppi - σημείωσε πτώση όγκου 2,5%, λόγω ασθενέστερης ζήτησης εξαιτίας υψηλότερων τιμών.

### ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ

Η εταιρεία ανακοίνωσε επίσης ότι θα επαναποθετήσει το brand Gatorade. Στο πλάνο περιλαμβάνεται προώθηση των πλεονεκτημάτων ενυδάτωσης σε μη αθλητές, νέα εκδοχή με λιγότερη ζάχαρη και σταδιακή κατάργηση τεχνητών χρωμάτων. Παράλληλα, η Pepsi στρέφεται σε τάσεις που δίνουν έμφαση σε υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη και φυτικές ίνες, με νέα προϊόντα όπως τα Pepsi Prebiotic, Starbucks Coffee & Protein, Doritos Protein και SunChips Fiber.

### GUIDANCE

Για το σύνολο του έτους, η εταιρεία επιβεβαίωσε την πρόβλεψή της για αύξηση οργανικών εσόδων 2%-4% και αύξηση κερδών ανά μετοχή (σε σταθερό νόμισμα) κατά 4%-6%, επισημαίνοντας ωστόσο ότι το παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον γίνεται πιο αβέβαιο λόγω γεωπολιτικών εντάσεων, συμπεριλαμβανομένου του πολέμου στην Μέση Ανατολή.

• ALPHA BANK

## ΑΝΘΕΚΤΙΚΕΣ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΝΑΤΑΡΑΞΕΙΣ

Οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών καταγράφουν ισχυρή ανοδική πορεία την τελευταία δεκαετία, με βασικό μοχλό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και τον αυξημένο ρόλο της μεταποίησης.

Παρά τη συγκυριακή υποχώρηση το 2025, κυρίως λόγω των πετρελαιοειδών, το εξαγωγικό προφίλ της χώρας παραμένει ενισχυμένο, με την Ευρωπαϊκή Ένωση να διατηρεί κυρίαρχη θέση ως προορισμός, όπως αναφέρεται σε σχετική μελέτη της Alpha Bank.

Ωστόσο, το διεθνές περιβάλλον του 2026 χαρακτηρίζεται από αυξημένη γεωπολιτική αβεβαιότητα και σημαντικές διαταραχές στην παγκόσμια αγορά ενέργειας και εφοδιαστικών αλυσίδων, οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν τη δυναμική του διεθνούς εμπορίου και κατ' επέκταση τις ελληνικές εξαγωγές.

Η εξαγωγική δραστηριότητα παραμένει σε

ιστορικά υψηλά επίπεδα, παρά τη μικρή διόρθωση το 2025.

ξεχωρίζουν οι ΗΠΑ και οι χώρες της Μέσης Ανατολής.

**DATA**

Συνολικές εξαγωγές αγαθών (σε τρέχουσες τιμές)

2025: €48,7 δισ.

2024: €50 δισ.

Εξαγωγές χωρίς πετρελαιοειδή

2025: €37 δισ.

2024: €36,2 δισ.

Μερίδιο εξαγωγών αγαθών στο σύνολο αγαθών & υπηρεσιών

2025: 48%

2009: 39%

**DATA 2025**

ΕΕ-27: πάνω από 57% των ελληνικών εξαγωγών

ΗΠΑ: €2,4 δισ., σχεδόν αμετάβλητα σε ετήσια βάση

Εμπορικό ισοζύγιο με ΗΠΑ: +€58 εκατ.

Μέση Ανατολή (13 χώρες): €3,1 δισ., δηλ. 6,4% των εξαγωγών

Κύριοι προορισμοί στην Μέση Ανατολή

Λίβανος: ~€1,2 δισ.

Ισραήλ: ~€1,0 δισ.

ΗΑΕ: €0,35 δισ.

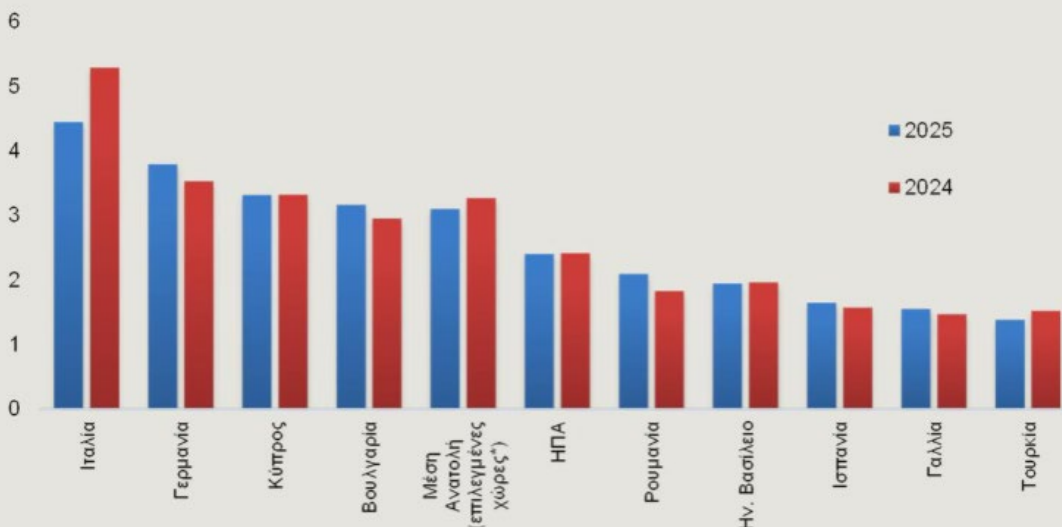
Σαουδική Αραβία: €0,29 δισ.

**ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ**

Η Ευρωπαϊκή Ένωση παραμένει ο βασικός εξαγωγικός προορισμός, ενώ εκτός ΕΕ

ΓΡΑΦΗΜΑ 1

Οι κυριότεροι προορισμοί των ελληνικών εξαγωγών αγαθών τη διετία 2024-25 (σε δισ. ευρώ)



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

**Σημείωση:**

\*Λίβανος, Ισραήλ, Η.Α.Ε., Σαουδική Αραβία, Κατάρ, Ιράκ, Ιορδανία, Ομάν, Κουβέιτ, Συρία, Ιράν, Μπαχρέιν και Υεμένη.

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Η δομή των ελληνικών εξαγωγών συνεχίζει να μεταβάλλεται προς πιο διαφοροποιημένα προϊόντα, με τη μεταποίηση να ενισχύει τη θέση της.

**DATA μεταβολή**

Τρόφιμα: +9,4%  
Ποτά & καπνός: +7,8%  
Χημικά: +3,9%

Βιομηχανικά προϊόντα: +3,4%

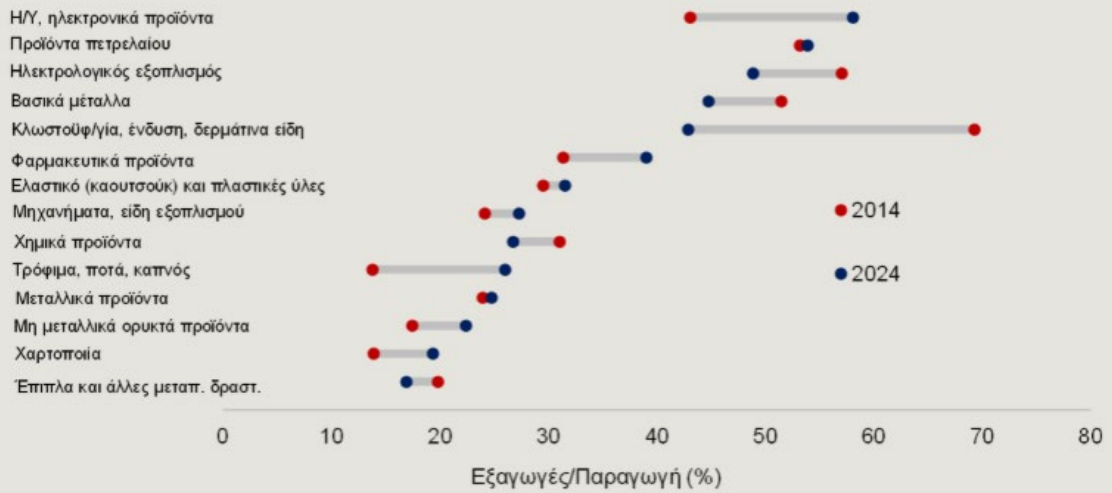
Ορυκτά καύσιμα: -15%

Έλαια & λίπη: -3,7%

Μηχανήματα & μεταφορικός εξοπλισμός: -3,5%

**ΓΡΑΦΗΜΑ 2**

**Ο εξαγωγικός προσανατολισμός των κλάδων της μεταποίησης (2014-2024)**



Πηγή: Eurostat

**Σημείωση:**

Η επιλογή έγινε με κριτήριο το ποσοστό συμμετοχής κάθε κλάδου στη συνολική αξία της παραγωγής της μεταποίησης

**ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ**

Οι προοπτικές των εξαγωγών επηρεάζονται από ένα μικτό περιβάλλον ευκαιριών και κινδύνων:

- Γεωπολιτική αστάθεια και ενεργειακές διαταραχές
- Κίνδυνοι στην εφοδιαστική αλυσίδα

- Πιθανή μείωση ζήτησης από βασικούς εμπορικούς εταίρους

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι εξαγωγές αγαθών της ΕΕ-27 προς την Ινδία θα διπλασιαστούν έως το 2032, ενώ το διμερές εμπόριο με

την Αυστραλία αναμένεται να αυξηθεί έως και 33% την επόμενη δεκαετία. Οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν, συνεπώς, την προοπτική να ενισχύσουν το μερίδιό τους, υπό την προϋπόθεση της υιοθέτησης στοχευμένων πολιτικών εξωστρέφειας και στήριξης της ανταγωνιστικότητας.

**• KRAFT HEINZ  
ΛΑΝΣΑΡΕΙ  
PREMIUM ΣΕΙΡΑ  
MAC & CHEESE  
ΜΕ ΓΕΥΣΕΙΣ  
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ  
ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ**

Η Kraft Heinz Company επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο Kraft Mac & Cheese με την παρουσίαση μιας νέας premium σειράς, σχεδιασμένης να φέρει γεύσεις επιπέδου εστιατορίου στο σπίτι.

Όπως ανακοινώθηκε την περασμένη εβδομάδα, η σειρά Kraft Mac & Cheese Restaurant Edition αποτελεί την πρώτη είσοδο του brand σε πιο αναβαθμισμένες, εμπνευσμένες από τον κλάδο της εστίασης προτάσεις, ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για πιο εκλεπτυσμένες λύσεις γευμάτων στο σπίτι, εν μέσω μειωμένης συχνότητας εξόδων για φαγητό.



**Η ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ**

Η νέα σειρά περιλαμβάνει τρεις επιλογές:

- Parmesan Pesto
- Romano Cacio e Pepe
- Monterey Jack Caramelized Onion

Κάθε προϊόν συνδυάζει premium τυριά με ιδιαίτερα σχήματα ζυμαρικών, όπως gemelli, ripette και cavatappi.

Σύμφωνα με την εταιρεία, η κυκλοφορία ακολουθεί εκτενή ανάπτυξη προϊόντος, με περισσότερες από 40 ιδέες γεύσεων να έχουν δοκιμαστεί πριν περιοριστεί η σειρά σε τρεις βασικούς κωδικούς προϊόντων. Κάθε μερίδα περιέχει 10g πρωτεΐνης και παρασκευάζεται με μείγμα σιμιγδαλιού από σκλη-

ρό σιτάρι (durum wheat semolina), ώστε να επιτυγχάνεται υφή al dente.

**ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

Η κίνηση αυτή αντικατοπτρίζει τις ευρύτερες τάσεις στην αγοράς για στροφή των καταναλωτών στο σπίτι, καθώς αναζητούν πιο ποιτικές γευστικές εμπειρίες χωρίς το υψηλότερο κόστος της εστίασης εκτός σπιτιού.

Η Kraft Heinz τοποθετεί τη σειρά ως πρόταση που συνδυάζει ποιότητα και αξία, με κάθε συσκευασία 9,5 ουγγιών να διατίθεται από 3,49 δολάρια και να προσφέρει περίπου 30% μεγαλύτερη ποσότητα προϊόντος σε σχέση με την κλασική μπλε συσκευασία της μάρκας.

• EFOOD

## EFOOD CAPITAL: ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ 21.000 ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Το efood παρουσίασε το νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης "efood Capital", μέσω του οποίου δίνεται η δυνατότητα σε 21.000 συνεργαζόμενα καταστήματα σε 100 πόλεις της Ελλάδας να αποκτήσουν άμεση πρόσβαση σε κεφάλαιο για την υποστήριξη της ανάπτυξής τους.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η πρωτοβουλία έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει γρήγορη και απλοποιημένη χρηματοδότηση στους συνεργάτες της πλατφόρμας, χωρίς χρονοβόρες διαδικασίες, καλύπτοντας ανάγκες όπως επέκταση δραστηριοτήτων, αγορά ή αναβάθμιση εξοπλισμού, ανακαινίσεις, δαπάνες μάρκετινγκ, κεφάλαιο κίνησης ή και δημιουργία νέων σημείων.

Μέσω του προγράμματος, οι επιχειρήσεις μπορούν να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση που βασίζεται σε αξιολόγηση στοιχείων όπως οι πωλήσεις τους στην πλατφόρμα του efood, με το ύψος του κεφαλαίου να φτάνει έως και τα €30.000 και διάρκεια αποπληρωμής έως 12 μήνες.

Η διαδικασία αίτησης και έγκρισης είναι πλήρως ψηφιακή, με δυνατότητα εκταμίευσης εντός 48 ωρών από την τελική έγκριση, σύμφωνα με την εταιρεία.

### ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το μοντέλο χρηματοδότησης δεν βασίζεται σε παραδοσιακό επιτόκιο, αλλά σε σταθερή αμοιβή που παραμένει αμετάβλητη καθ' όλη



τη διάρκεια του προγράμματος, με στόχο τη διαφάνεια στο συνολικό κόστος για τις επιχειρήσεις. Η αποπληρωμή γίνεται αυτόματα και συνδέεται με την πορεία των πωλήσεων των καταστημάτων στο efood, καθώς υπολογίζεται ως ποσοστό των εσόδων τους από την πλατφόρμα.

Ο CFO του efood, Κωνσταντίνος Ακρίβος, ανέφερε ότι το πρόγραμμα ενισχύει τον ρόλο της εταιρείας ως ενεργού μέρους του οικοσυστήματος συνεργαζόμενων καταστη-

μάτων και συμβάλλει στην ανάπτυξή τους, διευρύνοντας παράλληλα τη λειτουργική παρουσία της πλατφόρμας στην αγορά.

Το πρόγραμμα efood Capital έχει αναπτυχθεί από το efood και υλοποιείται σε συνεργασία με την Finmid, η οποία αναλαμβάνει και τη διαχείριση της υπηρεσίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, από την έναρξή του έχει ήδη χρηματοδοτήσει 150 επιχειρήσεις στην Ελλάδα, με συνολικό ύψος σχεδόν €2 εκατ.

• ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΒΙΚΟΣ

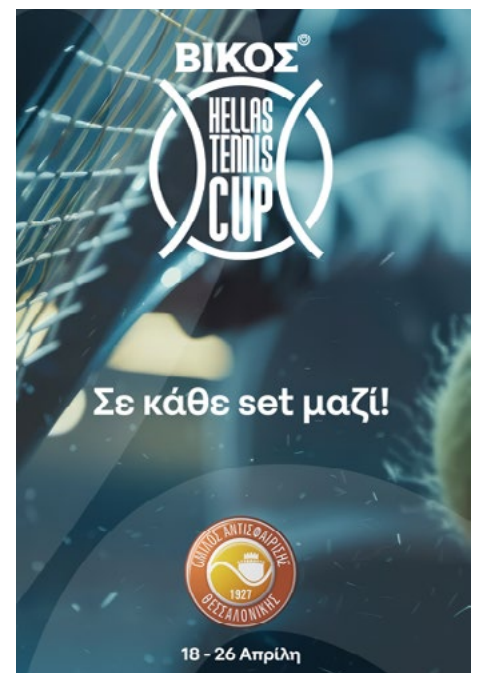
## ΧΟΡΗΓΟΣ ΚΑΙ NAMING PARTNER ΣΤΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΝΤΙΣΦΑΙΡΙΣΗΣ 2026

Το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ αναλαμβάνει τη χορηγία και ονοματοδοσία του ΒΙΚΟΣ ΚΥΠΕΛΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ Ανδρών-Γυναικών 2026, συνεχίζοντας μια πολυετή και σταθερή πορεία στήριξης προς έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς της ελληνικής αντισφαίρισης.

Η διοργάνωση πραγματοποιείται από τις 18 έως τις 26 Απριλίου 2026, στις εγκαταστάσεις του Ομίλου Αντισφαίρισης Θεσσαλονίκης, υπό την αιγίδα της Ελληνικής Φίλαθλης Ομοσπονδίας Αντισφαίρισης (ΕΦΟΑ), συγκεντρώνοντας αθλητές και αθλήτριες σε μια κορυφαία αγωνιστική συνάντηση, ιδιαίτερης σημασίας για την αθλητική κοινότητα.

### ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ

Η διαχρονική παρουσία του φυσικού μεταλλικού νερού ΒΙΚΟΣ στο Κύπελλο Ελλάδος αναδεικνύει μια σχέση εμπιστοσύνης και ουσιαστικής στήριξης προς το άθλημα. Η ονοματοδοσία της διοργάνωσης ενισχύει ουσιαστικά αυτή τη σύνδεση, αναδεικνύοντας τη στενή ταύτιση του θεσμού με το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ και με αξίες που το χαρακτηρίζουν, όπως η ποιότητα και η αυθεντικότητα. Όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση, "το φυσικό μεταλλικό νερό ΒΙΚΟΣ συνεχίζει να συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη της ελληνικής αντισφαίρισης, στηρίζοντας έναν θεσμό με ισχυρό αποτύπωμα και διαχρονική σημασία για την ευρύτερη αθλητική κοινότητα".



• BUSINESS UPDATE - POWERED BY EATE

## ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ειδικά σε επιχειρήσεις που έχουν προοπτικές ανάπτυξης κατευθύνονται τα κεφάλαια που επενδύει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων, όπως ανέφερε ο Πρόεδρος της ΕΑΤΕ, Χάρης Λαμπρόπουλος, σε συνέντευξή του στην τηλεόραση της Ναυτεμπορικής.

Όπως διευκρίνισε, στόχος είναι οι επενδύσεις αυτές να έχουν προστιθέμενη αξία, με τη λογική της αύξησης του εθνικού παραγόμενου προϊόντος. Ενδεικτικοί κλάδοι είναι η τεχνολογία, η βιοτεχνολογία, η αγροδιατροφή με μεταποιητική διάσταση, τομείς που έχουν να κάνουν με τις ανανεώσιμες μορφές ενέργειας, η ασφάλεια και η άμυνα και γενικά τομείς με καινοτόμα χαρακτηριστικά.

Όπως τόνισε ο κ. Λαμπρόπουλος στο οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα γίνονται σημαντικά βήματα, ενώ παρατηρείται και επαναπατρισμός ταλέντων, προσθέτοντας ότι υπάρχουν ερευνητικές και επιχειρηματικές ιδέες στις οποίες μπορούν να επενδύσουν τα funds, καταλήγοντας ότι η μεγάλη πρόκληση για την Ελλάδα είναι η εξωστρέφεια της έρευνας που παράγεται εντός της χώρας μας.

### GOLDEN AGE CAPITAL: ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΒΛΕΠΕΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ

Ενίσχυση δικτύου, άνοιγμα στο εξωτερικό και double digit growth, περιλαμβάνει η επόμενη μέρα της εισόδου της Golden Age Capital στην street food αλυσίδα "Ο Πρόεδρος" των αδελφών Τσαρούχα.

Η Golden Age Capital είναι private equity fund, με κεφάλαια που ξεπερνούν τα €200 εκατ. Σημαντική συμβολή στα κεφάλαια έχει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΑΤΕ).

Κατά το τελευταίο τρίμηνο, ολοκληρώθηκε η λειτουργία της νέας, σύγχρονης και πλήρως καθετοποιημένης μονάδας επεξεργασίας κρέατος της εταιρείας, η οποία αναμένεται να στηρίξει τη στρατηγική ανάπτυξης. Η επένδυση ανήλθε σε €2 εκατ. και υλοποιήθηκε εντός έξι μηνών, ενώ η χρηματοδότηση προήλθε από την Golden Age Capital του Περικλή Μαζαράκη, καθώς είχε προσυμφωνηθεί πριν την είσοδο στο τελικό στάδιο, με βασική προϋπόθεση τη συμμετοχή του ως επενδυτή πλειοψηφί-



ας - όχι καταστατικής. Η νέα μονάδα επεξεργασίας κρέατος διαθέτει δυναμικότητα που υπερκαλύπτει τις ανάγκες του εγχώριου δικτύου, επιτρέποντας την επέκταση και εκτός συνόρων.

Η νέα παραγωγική υποδομή έχει σχεδιαστεί ώστε να εξυπηρετήσει την επέκταση σε επιπλέον 20 καταστήματα εντός Αττικής και 10 καταστήματα στην περιφέρεια, με στρατηγική έμφαση στα μεγάλα νησιά τα οποία αναμένεται να λειτουργήσουν σε βάθος τριετίας. Ήδη έχει εξασφαλιστεί κατάστημα στην Μύκονο, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη η επιλογή μεγάλου σημείου στο Ιόνιο, με επικρατέστερες περιοχές την Κεφαλονιά ή την Κέρκυρα. Παράλληλα, προβλέπεται η ανάπτυξη 2-3 καταστημάτων σε Θεσσαλονίκη, Λάρισα και Πάτρα.

### SPOROS PLATFORM: Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ PRISMA ELECTRONICS ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΝΕΑ DEALS ΕΡΧΟΝΤΑΙ

Σε στρατηγική επένδυση στην Prisma Electronics ανακοίνωσε ότι προχώρησε η SPOROS Platform -το πρώτο Circular Economy Impact Fund στην Ελλάδα, με την επενδυτική συμμετοχή της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΑΤΕ), του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (EIF), και άλλων θεσμικών και βιώσιμων επενδυτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σύμφωνα με πληροφορίες του Capital.gr, στόχος της SPOROS Platform είναι έως το τέλος του α' τριμήνου του 2026 να έχει επενδύσει συνολικά περίπου €30 εκατ., ενώ η επόμενη επένδυση θα εστιάζει στην αντιμετώπιση της σπατάλης νερού, δίνοντας προτεραιότητα σε περιοχές με αυξημένες πιέσεις, όπως τα νησιά και η Αττική. Οι κύριοι κλάδοι εστίασης του fund είναι: καθαρή ενέργεια και logistics, μεταποίηση και βιομηχανική συμβίωση, αγροδιατροφή και βιο-οικονομία, γαλάζια ανάπτυξη και βιώσιμος τουρισμός καθώς και οριζόντιες λύσεις που λειτουργούν ως "circular

enablers", πετυχαίνοντας σημαντική εξοικονόμηση πόρων κατά μήκος της αλυσίδας αξίας.

Η Prisma Electronics είναι μια ελληνική εταιρεία με έδρα την Αλεξανδρούπολη, η οποία έχει αναπτύξει το MICE-1, τον πρώτο ιδιωτικό νανοδορυφόρο στην Ελλάδα, καθώς και το LAROS, το ευρέως αναγνωρισμένο σύστημα ναυτιλιακής παρακολούθησης.

### KOS BIOTECHNOLOGY PARTNERS: ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΕΩΣ €150 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Με αρχικά κεφάλαια €40 εκατ. και στόχο να φτάσει σε τελικό μέγεθος περίπου 150 εκατ., η Kos Biotechnology Partners ξεκίνησε το 2025, σηματοδοτώντας τη δημιουργία του πρώτου ελληνικού επενδυτικού fund με επίκεντρο τις βιοεπιστήμες. Σύμφωνα με το Forbesgreece.gr, το fund έχει ήδη πραγματοποιήσει την πρώτη του επένδυση και ετοιμάζεται να ανακοινώσει νέες κινήσεις μέσα στους επόμενους μήνες.

Ιδρυτές του Kos Biotechnology Partners είναι ο Σίμος Συμεωνίδης και ο Αλέξανδρος Τζούκας, οι οποίοι φέρνουν στην Ελλάδα την επενδυτική τους τεχνογνωσία και εμπειρία από τη Wall Street, στοχεύοντας να στηρίξουν την ανάπτυξη καινοτόμων εταιρειών στον χώρο της βιοτεχνολογίας. Κύριος επενδυτής του fund είναι η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΑΤΕ). Παράλληλα, το fund έλαβε στήριξη από μεγάλο αριθμό θεσμικών και ιδιωτών επενδυτών υψηλού προφίλ από ένα ευρύ φάσμα κλάδων, από τις τράπεζες και τα φαρμακευτικά προϊόντα έως τη ναυτιλία και την υψηλή τεχνολογία.

### RIBCO: ΓΙΑΤΙ ΕΛΙΚΟΝΟΣ ΚΑΙ GRP VENTURES ΕΠΕΝΔΥΣΑΝ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ 100 ΣΚΑΦΗ ΕΤΗΣΙΩΣ

Στην Ribco επένδυσαν το Elikonos 3 S.C.A. SICAR μαζί με το GR Pioneer Venture Capital Mutual Fund, σηματοδοτώντας ένα νέο κεφάλαιο για μία από τις παλαιότερες και πιο εξωστρεφείς ελληνικές εταιρείες στον κλάδο των premium φουσκωτών σκαφών με άκαμπτη γάστρα (RIB).

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο Elikonos 3 S.C.A. SICAR μαζί με το GR Pioneer Venture Capital Mutual Fund, έχει συμμετοχή η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (EATE).

Η Ribco ιδρύθηκε το 1994 και δραστηριοποιείται στην κατασκευή πολυτελών RIB σκαφών μήκους από 28 έως 45 πόδια, με την εταιρεία να ετοιμάζει έως το τέλος του έτους την παρουσίαση μοντέλου 53 ποδιών, σύμφωνα με όσα δήλωσε στο BnB Daily, ο CEO της Ribco, Στέλιος Λαδόπουλος. Το πρώτο της μοντέλο, 8 μέτρων, σχεδιάστηκε για πλεύση σε ανοιχτή θάλασσα, συνδυάζοντας υψηλές ναυπηγικές προδιαγραφές με μεσογειακή αισθητική στο κατάστρωμα. Μέχρι σήμερα έχει κατασκευάσει περισσότερα από 900 σκάφη, χτίζοντας φήμη που βασίζεται στην ποιότητα κατασκευής, την πλευστότητα και την αξιοπιστία. Η παραγωγή στηρίζεται σε αυστηρούς εσωτερικούς ελέγχους, με κάθε σκάφος να υποβάλλεται σε δοκιμές εν πλω πριν από την παράδοση.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η επένδυση των Elikonos 3 και GR Pioneer Venture Capital Mutual Fund θα επιτρέψει στη Ribco να επιταχύνει την υλοποίηση της στρατηγικής της, να ενισχύσει την παραγωγική της δυναμικότητα και να διευρύνει περαιτέρω το διεθνές της αποτύπωμα. Κεντρικός στόχος είναι η δημιουργία νέου ναυπηγείου, που θα επιτρέψει στην εταιρεία να αυξήσει την παραγωγή από 50-60 σκάφη ετησίως σε 80-100, όπως πρόσθεσε ο κ. Λαδόπουλος.

## ΜΕ €208 ΕΚΑΤ. ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ HALCYON EQUITY PARTNERS S.C.A. SICAR

Την ολοκλήρωση του τελικού κλεισίμα-

τος του Halcyon Equity Partners S.C.A. SICAR στα €208 εκατ. ανακοίνωσε η Halcyon Equity Partners. Το επενδυτικό όχημα με έδρα το Λουξεμβούργο επικεντρώνεται σε μη εισηγμένες, ώριμες αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, scale-ups, growth SMEs και small mid-cap εταιρείες, με ισχυρές διοικητικές ομάδες, σαφές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και δυνατότητα κλιμάκωσης, αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση.

Στους επενδυτές περιλαμβάνονται ιδιώτες και θεσμικοί φορείς, μεταξύ των οποίων η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (EATE), το European Investment Fund (EIF) και η European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), στοιχείο που αντανακλά αυξανόμενη θεσμική εμπιστοσύνη στα ελληνικά growth assets.

## Ν. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗΣ: Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΕ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ

"Η Ελλάδα αποτελεί πυλώνα όχι μόνο πολιτικής και γεωπολιτικής σταθερότητας αλλά και οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, σε μια συγκυρία όπου πνέουν αντίθετοι άνεμοι στον κόσμο, στην Ευρώπη και στη γειτονιά μας", τόνισε ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκος Παπαθανάσης, στη διάρκεια της τακτικής συνέντευξης Τύπου για την παρουσίαση των επίσημων στοιχείων που αφορούν στην πορεία υλοποίησης του συνόλου των χρηματοδοτικών εργαλείων που υπάγονται στο χαρτοφυλάκιό του. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, σημειώθηκε η εδραίωση του επενδυτι-

κού οικοσυστήματος VC/PE με ουσιαστικό μέγεθος και βάθος, που αριθμεί πλέον 42 νέα funds με συνολικά κεφάλαια €2,75 δισ. ευρώ (δημόσια & ιδιωτικά) και στηρίζει την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και το ελληνικό ταλέντο. Το 2025 υπήρξε έτος σταθμός για επενδύσεις στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα με επενδύσεις €732,2 εκατ. και συνολική αξία οικοσυστήματος άνω των €10 δισ.

## ΟΙ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΟΥ CORALLIA VENTURES

Τις επενδυτικές ευκαιρίες που υπάρχουν από επιχειρηματικά εγχειρήματα που προκύπτουν από ερευνητικά ιδρύματα επιδιώκει να αξιοποιήσει το Corallia Ventures. Όπως αναφέρθηκε χθες κατά τη διάρκεια πρόσφατης ενημερωτικής συνάντησης με εκπροσώπους των Μέσων Ενημέρωσης, το Corallia Ventures έχει πραγματοποιήσει μέχρι τώρα 4 επενδύσεις, ενώ στα άμεσα πλάνα είναι η ολοκλήρωση άλλων 5-6 χρηματοδοτήσεων. Οι χρηματοδοτήσεις είναι της τάξεως των €300.000 δεδομένου ότι το συγκεκριμένο fund επιδιώκει να ενισχύσει ομάδες και startups που βρίσκονται στα πρώτα στάδια (pre-seed και seed) της λειτουργίας τους.

Τα συνολικά κεφάλαια που διαθέτει το Corallia Ventures ανέρχονται στα €22,5 εκατ. και προέρχονται κατά κύριο λόγο από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (EATE). Με δεδομένο ότι το ύψος των χρηματοδοτήσεων που μπορεί να πραγματοποιήσει το συγκεκριμένο fund -βάσει των όρων που υπάρχουν- είναι σχετικά χαμηλό, τα στελέχη του Corallia Ventures εκτιμούν ότι ο συνολικός αριθμός των επενδύσεων που θα πραγματοποιήσουν θα ανέλθει στις 30.

## • NOON

# ΦΕΡΝΕΙ ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ BURGER

Η αγορά των burgers συνεχίζει να εξελίσσεται, με τους καταναλωτές να αναζητούν νέες γεύσεις και επιλογές που μπορούν



να απολαύσουν στο σπίτι. Το noon (Eleni Nikolourouli) εισέρχεται στην κατηγορία με τη νέα σειρά noonburgers, προσφέροντας τρεις προτάσεις φυτικών μπιφτεκιών. Με αυτή τη σειρά, οι καταναλωτές μπορούν να δοκιμάσουν διαφορετικά concepts burger στο σπίτι.

## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η σειρά περιλαμβάνει τρεις προτάσεις:

- Falafel Burger
- Green Burger: Συνδυάζει λαχανικά,

όσπρια και κινόα

- Genius Plant-Based Burger: Η πιο σύγχρονη πρόταση της σειράς, με φυτική πρωτεΐνη

## NOONBURGERS

Τα noonburgers έχουν σχεδιαστεί για να προσφέρουν ευκολία, ποικιλία και έμπνευση στην κουζίνα, δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να δημιουργούν γρήγορα και απλά διαφορετικά burgers στο σπίτι, όπως αναφέρει η εταιρεία.

• **FRONERI – GRUPO HERDEZ**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**  
**ΠΑΓΩΤΟΥ ΣΤΟ ΜΕΞΙΚΟ**

Οι εταιρείες Froneri και Grupo Herdez ανακοίνωσαν στρατηγική συνεργασία με στόχο την ανάπτυξη και επέκταση της κατηγορίας παγωτού στο Μεξικό. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Grupo Herdez θα ενσωματώσει τις δραστηριότητές της στον τομέα παγωτού - οι οποίες λειτουργούν βάσει αποκλειστικής άδειας από την Nestlé από το 2015 - στη νέα εταιρική δομή της συνεργασίας. Η αδειοδότηση εμπορικών σημάτων στο Μεξικό θα ευθυγραμμιστεί με το παγκόσμιο πλαίσιο συνεργασίας της Froneri με την Nestlé.

**ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ**

Σύμφωνα με τους όρους της συμφωνίας, η Froneri θα συνεισφέρει κεφάλαια για την ενίσχυση της επιχείρησης και τη στήριξη της

μελλοντικής ανάπτυξης.

Η Grupo Herdez θα μεταβιβάσει τον πλήρη λειτουργικό έλεγχο στην Froneri, επιτρέποντας στην εταιρεία να εφαρμόσει το εξειδικευμένο λειτουργικό της μοντέλο στον τομέα του παγωτού.

Η συναλλαγή δεν θα αποφέρει άμεσα ταμειακά έσοδα στην Grupo Herdez, ωστόσο εντάσσεται σε μια στρατηγική δημιουργίας αξίας σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, στο πλαίσιο της ευρύτερης διαχείρισης του χαρτοφυλακίου της. Η συναλλαγή τελεί υπό την έγκριση της αρμόδιας αρχής ανταγωνισμού του Μεξικού, της Εθνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (National Antitrust Commission - CNA), καθώς και υπό τις συνήθεις προϋποθέσεις ολοκλήρωσης. Η ολοκλήρωση αναμένεται αργότερα εντός του έτους.



Phil Griffin, CEO, Froneri - Héctor Hernández-Pons Torres, Πρόεδρος & CEO, Grupo Herdez

• **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**  
**ΕΞΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ SUPERIOR TASTE**  
**AWARDS 2026**

Σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η σειρά προϊόντων "Η ΑΒ Κοντά στην Ελληνική Γη" της ΑΒ Βασιλόπουλος στα Superior Taste Awards 2026, λαμβάνοντας βραβεία ανώτερης γεύσης με χρυσά αστέρια από το International Taste Institute, έναν από τους πλέον αναγνωρισμένους διεθνείς οργανισμούς αξιολόγησης τροφίμων και ποτών.

**ΟΙ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ**

Συγκεκριμένα, δύο χρυσά αστέρια απονεμήθηκαν στην Κεφαλογραβιέρα ΠΟΠ Αμφιλοχίας, τη Γραβιέρα Κρήτης ΠΟΠ και το Κασέρι ΠΟΠ Ελασσόνας, ενώ από ένα χρυσό αστέρι έλαβαν το Μανούρι ΠΟΠ Θεσσαλίας, η Γρα-



βιέρα Αμφιλοχίας και η Κέτσαπ Ψητή Πιπεριά. Η διάκριση αυτή ενισχύει τη θέση της σειράς "Η ΑΒ Κοντά στην Ελληνική Γη", η οποία επικεντρώνεται στην ανάδειξη προϊόντων με έμφαση στην ποιότητα, την αυθεντικότητα και τη σύνδεση με την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και τη γαστρονομική παράδοση.

**SME**  
D A I L Y

**Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα**

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ  
**ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

• **NESPRESSO**

## ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΑ ΤΗΝ DUA LIPA

Η Nespresso παρουσίασε τη νέα της καμπάνια, με πρωταγωνίστρια την Global Brand Ambassador, Dua Lipa, σηματοδοτώντας μια περίοδο 40 ετών από την πρώτη της καινοτομία στον χώρο του εκλεκτού καφέ και τη συνεχή της εξέλιξη στην κατηγορία.

Η καμπάνια αναδεικνύει την ιδέα ότι ο καφές μπορεί να συνδυάζει την οικειότητα με το στοιχείο της έκπληξης. Μέσα από το νέο διαφημιστικό σποτ, παρουσιάζονται εναλλασόμενα σκηνικά εμπνευσμένα από διαφορετικά προϊόντικά προφίλ καφέ, υπογραμμίζοντας την ποικιλία της εμπειρίας Nespresso.

### DUA LIPA

Στο επίκεντρο βρίσκεται η Dua Lipa, η οποία, σε ένα δημιουργικό concept, υιοθετεί τη



γνωστή φράση του George Clooney "What else?" και τη μετατρέπει σε έκφραση εξερεύνησης νέων γεύσεων και εμπειριών. Στο ίδιο πλαίσιο, ο Clooney εμφανίζεται σε σύντομο cameo, ως αναφορά στη μακροχρόνια σχέση του με το brand.

Η καμπάνια παρουσιάζει διαφορετικές στιγμές κατανάλωσης μέσα στην ημέρα, με ποι-

κιλία ροφημάτων Nespresso, από espresso έως iced και decaf επιλογές με αρωματικές νότες, αναδεικνύοντας τη δυνατότητα προσαρμογής του καφέ σε διαφορετικές περιστάσεις και προτιμήσεις.

### ΜΗΧΑΝΗ VERTUO UP

Παράλληλα, προβάλλεται η νέα μηχανή Vertuo Up, η οποία ενσωματώνει ανανεωμένο σχεδιασμό στην υποδοχή κάψουλας, ταχύτερη προθέρμανση τριών δευτερολέπτων, βελτιωμένη συνδεσιμότητα και ειδικό κουμπί Coffee Creation για ροφήματα με βάση τον πάγο και το γάλα. Η συσκευή δίνει πρόσβαση σε περισσότερες από 50 επιλογές καφέ, ενισχύοντας τη διαφοροποίηση της εμπειρίας χρήσης.

• **JOE AND THE JUICE**

## ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΜΕ ΔΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ - ΣΤΟ ΠΛΑΝΟ ΑΚΟΜΗ 15 ΣΗΜΕΙΑ

Η αλυσίδα καφέ και χυμών Joe & The Juice εισέρχεται στην ελληνική αγορά, ξεκινώντας από την Αττική, όπου δρομολογεί το άνοιγμα των δύο πρώτων καταστημάτων της σε Κολωνάκι (Κανάρη 24) και Γλυφάδα (Λαμπράκη 9 και Λαζαράκη).

Η κίνηση αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο πλάνο διεθνούς ανάπτυξης του brand, το οποίο αριθμεί ήδη περισσότερα από 400 σημεία παγκοσμίως. Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, η εταιρεία σκοπεύει να ανοίξει ακόμα 15 καταστήματα στην Ελλάδα.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Σε ό,τι αφορά τα μεγέθη της αλυσίδας, πέρσις κατέγραψε διψήφια ανάπτυξη σε πωλήσεις και κερδοφορία

#### DATA

Έσοδα: 3,3 δισ. δανικές κορώνες (€441 εκατ.)  
Μεταβολή: +16,5%  
EBIT: 204,6 εκατ. δανικές κορώνες (€27,4 εκατ.)  
Μεταβολή: +19%

Οι εξελίξεις αυτές αποδίδονται στην ενίσχυση της απόδοσης τόσο των νέων όσο και των υφιστάμενων καταστημάτων, όπως ανέφερε η εταιρεία.

### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ EMIRATES INT. INVESTMENT

Η διοίκηση επισημαίνει ότι παρατηρείται θετική δυναμική σε όλες τις αγορές δραστη-

ριοποίησης, στοιχείο που συνδέεται με τις επενδύσεις των προηγούμενων ετών για την ενίσχυση της λειτουργικής βάσης του ομίλου.

Παράλληλα, η είσοδος νέου στρατηγικού επενδυτή, της Emirates International Investment Company (EiIC), η οποία ανήκει στον όμιλο National Holding Group, έγινε σε αποτίμηση 11,5 δισ. δανικές κορώνες (€1,5 δισ.).

### ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΝΑ ΕΠΕΚΤΑΘΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε ό,τι αφορά την ελληνική αγορά, η στρατηγική ανάπτυξης προβλέπει σταδιακή επέκταση με πολλαπλά σημεία παρουσίας σε περιοχές με υψηλή κινητικότητα και έντονα χαρακτηριστικά αστικού τρόπου ζωής. Σε πρώτη φάση, προτεραιότητα δίνεται στην εδραίωση του brand στην Αττική, με τα πρώτα καταστήματα να λειτουργούν ως βάση για περαιτέρω ανάπτυξη.

Μεσοπρόθεσμα, η εταιρεία εξετάζει την είσοδό της και σε άλλες περιοχές της χώρας, εφόσον πληρούν τα κριτήρια, που σχετίζονται με το προφίλ και το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Η Ελλάδα εντάσσεται έτσι στον χάρτη των αγορών, όπου το brand επιδιώκει να ενισχύσει τη διεθνή του παρουσία, εστιάζοντας σε καταναλωτές με lifestyle προσανατολισμό.

Μάριος Δελατόλας  
[marios@notice.gr](mailto:marios@notice.gr)



• **VAMVALIS FOODS**

## ΤΙ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΟΥ ΕΛΙΚΟΝΟΣ 3 - Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ Η ΠΡΩΤΙΑ ΣΤΟ HEALTHY SNACKING

Να καταστεί ως μια από τις πλέον ανταγωνιστική ελληνική εταιρεία στην ευρωπαϊκή αγορά healthy snacking επιδιώκει η Vamvalis Foods μετά την είσοδο του Elikonos 3 S.C.A. SICAV-RAIF (Elikonos 3) στο μετοχικό της. Πρόκειται για συμφωνία, [την οποία είχατε διαβάσει για πρώτη φορά στο Fnb Daily στις 6/4.](#)

Η Vamvalis Foods είναι ένας από τους σημαντικότερους εγχώριους παραγωγούς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στον κλάδο των snacks, και συνεργάζεται με μεγάλες αλυσίδες λιανεμπορίου και χονδρεμπορικούς ομίλους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, αναπτύσσοντας παράλληλα τα δικά της brands, Pellito, Instabar και Terrabites.

### Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Τα κεφάλαια που συνοδεύουν την είσοδο του Elikonos 3 αναμένεται να κατευθυνθούν στην επιτάχυνση του επενδυτικού πλάνου της εταιρείας, με έμφαση στην αυτοματοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας, την περαιτέρω ενίσχυση των ιδιόκτητων brands, καθώς και στη διεύρυνση της παρουσίας της σε νέες γεωγραφικές αγορές.

Το Elikonos 3 στοχεύει να χτίσει ένα διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο σε κλάδους με διαχρονική ανθεκτικότητα και υψηλή εξωστρέφεια, με τον κλάδο τροφίμων να βρίσκεται εμφανώς στο επίκεντρο του επενδυτικού του ενδιαφέροντος.

Η συναλλαγή αποτελεί το δεύτερο επενδυτικό



κό βήμα του fund μετά την τοποθέτησή του στην Mytilos και εντάσσεται στη στρατηγική του για επιλεκτικές επενδύσεις σε ελληνικές μικρομεσαίες και μεσαίες κεφαλαιοποίησης επιχειρήσεις με υψηλές αναπτυξιακές προοπτικές.

### ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Η επένδυση του Elikonos 3 έρχεται σε μία περίοδο κατά την οποία η Vamvalis Foods καταγράφει αναπτυξιακή δυναμική. Σύμφωνα με τον τελευταίο δημοσιευμένο ισολογισμό που αφορά τη χρήση του 2024, ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε €44,37 εκατ., αυξημένος κατά 17,86% σε σχέση με το 2023, ενώ το EBITDA διαμορφώθηκε στα €3,37 εκατ., καταγράφοντας άνοδο 18,37%.

Αξιοσημείωτη είναι και η επιστροφή της εταιρείας στην καθαρή κερδοφορία, με τα καθαρά αποτελέσματα μετά φόρων να ανέρχονται σε €300,6 χιλ., έναντι ζημιών την προηγούμενη χρήση, γεγονός που υπογραμμίζει

τη βελτίωση της λειτουργικής της αποδοτικότητας και την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού της μοντέλου.

Παρά τις πιέσεις που καταγράφονται στο κόστος πρώτων υλών και ενέργειας, με χαρακτηριστικότερη την εκτίναξη της τιμής του κακάο κατά 64% σε ετήσια βάση, η διοίκηση της Vamvalis Foods εκτιμά ότι θα συνεχίσει την αναπτυξιακή της πορεία, προβλέποντας περαιτέρω αύξηση πωλήσεων κατά 6% και διατήρηση EBITDA margin στο επίπεδο του 7%.

### ΤΟ ΕΛΙΚΟΝΟΣ 3

Το fund ολοκλήρωσε τον πρώτο γύρο συγκέντρωσης κεφαλαίων τον Νοέμβριο του 2025 με δεσμεύσεις €175 εκατ., προσελκύοντας κεφάλαια από θεσμικούς επενδυτές όπως η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων και η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης.

Υπό τη διαχείριση της Elikonos Capital, η οποία δραστηριοποιείται από το 2012 στον χώρο των εναλλακτικών επενδύσεων και έχει συγκεντρώσει συνολικά κεφάλαια άνω των €300 εκατ. μέσα από τέσσερα επενδυτικά οχήματα, το Elikonos 3 φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως καταλύτης ανάπτυξης για ελληνικές επιχειρήσεις με ισχυρές διοικητικές ομάδες και εξαγωγικό προσανατολισμό.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



Τάκης Σολωμός,  
Managing  
Partner,  
Elikonos

• **ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ**

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €7,2 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ  
- ΑΓΓΙΞΑΝ ΤΑ €50 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟ 2025**

Μέσα σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικών εντάσεων και συνεχιζόμενων προκλήσεων στις αγορές που χαρακτηρίζει το α' τετράμηνο του 2026, ο όμιλος Εβροφάρμα συνεχίζει να δίνει έμφαση στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και τη βελτίωση των ταμειακών του ροών.

Βέβαια, η συνεχιζόμενη αύξηση του μεταφορικού κόστους, καθώς και η συμπίεση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, προβληματίζουν και λαμβάνονται υπόψη από τη διοίκηση.

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Εντός του α' τριμήνου του 2026 ολοκληρώθηκε επενδυτικό έργο ύψους €7,2 εκατ., που αφορά κυρίως την επέκταση της γραμμής στραγγιστού γιαουρτιού.

Η εταιρεία συνεχίζει να υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα που στοχεύει στη βελτίωση της παραγωγικότητας, στον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού εξοπλισμού και στη βελτιστοποίηση του κόστους παραγωγής, με αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών και πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης.

Πέρυσι πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις κυρίως σε μηχανολογικό και βιομηχανικό εξοπλισμό, συνολικού ύψους €4,253 εκατ.

Επίσης, η ψηφιακή αναβάθμιση των λειτουργιών αποτελεί βασικό άξονα στρατηγικής της εταιρείας, με επενδύσεις σε πληροφοριακά συστήματα και υποδομές που ενισχύουν την επιχειρησιακή αποδοτικότητα, την ανάλυση δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων.

**Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025**

Αναφορικά με το 2025, η Εβροφάρμα εμφάνισε ανάπτυξη 8,1% με πωλήσεις που άγγιξαν τα €50 εκατ. (€49,44 εκατ.), ενώ παράλληλα

αυξήθηκαν οι όγκοι με κύρια εστίαση στο στραγγιστό γιαούρτι.

Σημαντικό ρόλο στην αύξηση των πωλήσεων έπαιξε η περαιτέρω επέκταση της εταιρείας στις ξένες αγορές, με τις εξαγωγές να διαμορφώνονται περίπου σε €13 εκατ. οι οποίες πλέον αντιστοιχούν στο 26% του συνολικού τζίρου του ομίλου. Η διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της εξαγωγικής της δραστηριότητας, με έμφαση τόσο στην εδραίωση της παρουσίας της στις υφιστάμενες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και στη σταδιακή διεξόδυση σε επιλεγμένες αγορές τρίτων χωρών, λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες ζήτησης και το γεωπολιτικό περιβάλλον.

Παράλληλα, με υψηλά διψήφια ποσοστά έτρεξε η κερδοφορία του ομίλου.



Χρήστος Παπαζηλάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Εβροφάρμα

**DATA (σε €χιλ.)**

<u>Κύκλος εργασιών</u>	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2025: 49.443	2025: 4.526
2024: 45.719	2024: 2.888
Μεταβολή: 8,1%	Μεταβολή: 57%
<u>EBITDA</u>	<u>Καθαρά κέρδη</u>
2025: 6.711	2025: 3.526
2024: 5.426	2024: 2.280
Μεταβολή: 24%	Μεταβολή: 55%

**ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ**

Σημαντική ήταν η μείωση του καθαρού δανεισμού, ο οποίος υποχώρησε στα €10,4 εκατ. από €13,4 εκατ. το 2024.

Στις 4 Φεβρουαρίου η εταιρεία σύναψε νέο ομολογιακό δάνειο, ύψους €9,95 εκατ., διάρκειας 12 ετών. Τα αντληθέντα κεφάλαια διανέμθηκαν για την εξόφληση της ενδιάμεσης

χρηματοδότησης, εξαλείφοντας τη σχετική βραχυπρόθεσμη υποχρέωση που είχε καταγραφεί στις 31 Δεκεμβρίου 2024. Στο πλαίσιο της νέας δανειακής σύμβασης, τέθηκαν σε ισχύ εξασφαλίσεις αποκλειστικά επί των ακινήτων της εταιρείας στο Διδυμότειχο, συνολικού ποσού €11,94 εκατ.

Όπως αναφέρει η διοίκηση, η νέα αυτή χρηματοδοτική συμφωνία παρέχει ευνοϊκότερους όρους σε σύγκριση με το προηγούμενο ομολογιακό δάνειο, ιδίως όσον αφορά την εξυπηρέτηση του δανεισμού. Είναι χαρακτηριστικό ότι το μέσο πραγματικό επιτόκιο για τη χρήση 2025 διαμορφώθηκε σε 3,75% έναντι 5,70% στη χρήση του 2024.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

• **ΝΕΡΑ ΠΗΓΩΝ ΓΡΑΜΜΟΥ (ΑΡΡΕΝΑ)**

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΡΥΘΡΟ ΣΤΑΥΡΟ**

Η Νερά Πηγών Γράμμου ανακοίνωσε τη συνεργασία της με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, με στόχο την υποστήριξη της καθημερινής δραστηριότητας των εθελοντών του οργανισμού.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, το φυσικό μεταλλικό νερό Αρρένα θα διατίθεται με ειδικά σχεδιασμένη ετικέτα που θα φέρει και το σήμα του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, ενώ

θα προσφέρεται δωρεάν από τον οργανισμό στους εθελοντές του.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αντανακλά τις κοινές αξίες των δύο πλευρών σε θέματα αλληλεγγύης, κοινωνικής προσφοράς και υπευθυνότητας, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην ενίσχυση του έργου των εθελοντών που δραστηριοποιούνται στην πρώτη γραμμή.



## • COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΤΡΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ "ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2026"

Τρεις διακρίσεις απέσπασε η Coca-Cola Τρία Ψίλων στον θεσμό "Προϊόν της Χρονιάς 2026", για τα προϊόντα:

- Amita Lemonades
- Frulite BOOST
- Tsakiris Sticks Cup

Οι διακρίσεις βασίζονται σε καταναλωτική έρευνα της Circana, με δείγμα 3.200 καταναλωτών, οι οποίοι αξιολογούν προϊόντα με κριτήρια τη χρησιμότητα, τη λειτουργικότητα και τη συνολική εμπειρία χρήσης στην καθημερινότητα.



### AMITA LEMONADES

Πιο αναλυτικά, η σειρά Amita Lemonades διακρίθηκε στην κατηγορία του φρουτοποτού λεμόνι. Η σειρά περιλαμβάνει τρεις συνδυασμούς γεύσεων:

- Λεμόνι & Γκρέιφφρουτ
- Λεμόνι & Μέντα
- Λεμόνι & Μαστίχα

### FRULITE BOOST ΚΑΙ TSAKIRIS STICKS CUP

Παράλληλα, το Frulite BOOST με γεύσεις Μήλο-Φράουλα-Elderberry-Guava διακρίθηκε στην κατηγορία φρουτοποτού Energy, απευθυνόμενο σε καταναλωτές με έντονη κινητικότητα. Αντίστοιχα, τα Tsakiris Sticks Cup αναδείχθηκαν για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά "Προϊόν της Χρονιάς" στην κατηγορία πατατάκια. Η on-the-go συσκευασία τους προσφέρει ευκολία κατανάλωσης, ενώ η επαναλαμβανόμενη διάκριση επιβεβαιώνει την απήχσή τους και τη στρατηγική της εταιρείας στην ανάπτυξη προϊόντων με έμφαση στην καινοτομία και τη λειτουργικότητα.

## • LIDL ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΤΗΣ... PUB ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΙΡΛΑΝΔΙΑ

Η Lidl ανακοίνωσε ότι θα ανοίξει την πρώτη της pub αυτό το καλοκαίρι, έπειτα από έξι χρόνια σχεδιασμού. Η κατασκευή της pub, η οποία βρίσκεται δίπλα στο κατάστημα της Lidl στο Dundonald, στην κομητεία County Down της Βόρειας Ιρλανδίας, έχει ξεκινήσει από την MMG Contracts, σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας. Η εταιρεία πρόσθεσε ότι οι εξωτερικές και εσωτερικές εργασίες βρίσκονται σε εξέλιξη, με προγραμματισμένο άνοιγμα το καλοκαίρι του 2026, υπό την προϋπόθεση ολοκλήρωσης των έργων και λήψης των τελικών εγκρίσεων.

### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 6 ΕΤΩΝ

Ο Gordon Cruikshanks, Περιφερειακός Διευθύνων Σύμβουλος της Lidl Βόρειας Ιρλανδίας, δήλωσε: "Μετά από έξι χρόνια στη διαδικασία σχεδιασμού, είμαστε στην ευχάριστη θέση να επιβεβαιώσουμε σήμερα την ανάπτυξη ενός ολοκαίνουργιου καταστήματος εστίασης τύπου pub, καθώς και ενός συνοδευτικού σημείου λιανικής πώλησης εκτός καταστήματος, δίπλα στο κατάστημά μας στο Dundonald, το οποίο θα επιτρέψει στους πελάτες να απολαμβάνουν πρόσβαση στη βραβευμένη γκάμα κρασιών,



μπύρας και αποσταγμάτων μας, ορισμένα από τα οποία παράγονται εδώ, στην Βόρεια Ιρλανδία.

### Η PUB

Με επιφάνεια 60 τετραγωνικών μέτρων και δυνατότητα φιλοξενίας έως 60 ατόμων, η pub θα διαθέτει ξεχωριστή είσοδο, ανεξάρτητη από το super market.

Η pub θα προσφέρει μια ποικιλία ποιοτικών κρασιών, μπύρας και αποσταγμάτων στους τοπικούς καταναλωτές και κατοίκους.

Το έργο υποστηρίζει αυτή τη στιγμή 15 θέσεις εργασίας κατά τη φάση κατασκευής και αναμένεται να δημιουργήσει ακόμη οκτώ μόνιμες θέσεις, ανεβάζοντας το προσωπικό της Lidl Dundonald σε 27 εργαζομένους όταν ανοίξει αργότερα μέσα στο καλοκαίρι.

**BNB**  
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

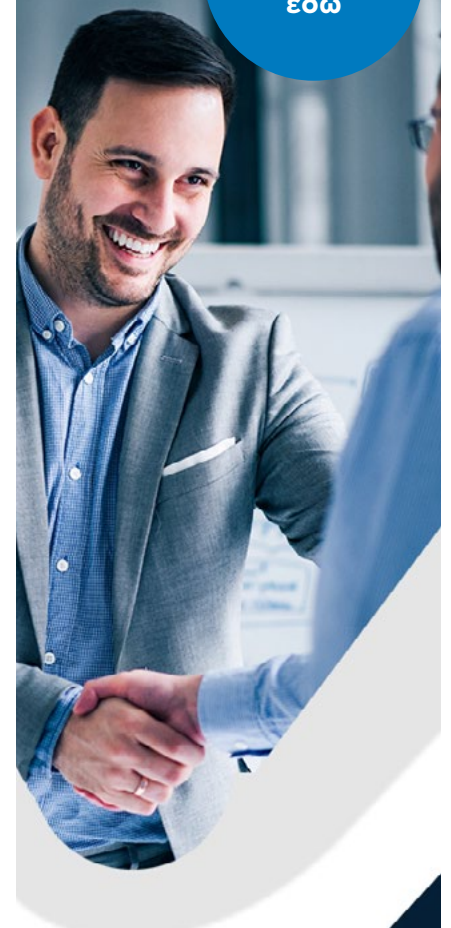
**ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ  
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!**

- Business Opinions
- Business Secrets
- Τράπεζες
- Ναυτιλία
- Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

**BnBeauty**

Γίνε  
συνδρομητής  
εδώ



• **UBER**  
**ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΟ**  
**ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΗΣ**  
**ΣΤΗΝ DELIVERY**  
**HERO - DEAL**  
**€270 ΕΚΑΤ.**

Η Uber συμφώνησε να αγοράσει επιπλέον ποσοστό 4,5% των μετοχών της Delivery Hero από τον μεγαλύτερο μέτοχό της, Prosus. Η Uber θα καταβάλει €20 ευρώ ανά μετοχή, τοποθετώντας το συνολικό τίμημα της συναλλαγής στα επίπεδα των €270 εκατ.

**Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ JUST EAT**

Η κίνηση αυτή έρχεται μετά την πρόταση της Prosus πέρυσι για την εξαγορά της Just Eat Takeaway.com έναντι €4,1 δισ. Ωστόσο, η εξαγορά αυτή αντιμετώπισε ενδελεχή έλεγχο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία δήλωσε ότι θα ενέκρινε τη συμφωνία εφόσον η Prosus μείωνε σημαντικά τη συμμετοχή της στην Delivery Hero.

Η Prosus κατέχει πλέον περίπου το 21% της Delivery Hero, έναντι περίπου 27% όταν ανακοινώθηκε η συμφωνία για την Just Eat Takeaway.com πέρυσι, σύμφωνα με εκπρόσωπο της εταιρείας που μίλησε στο CNBC. Η Uber απέκτησε αρχικά συμμετοχή στην Delivery Hero το 2024 όταν αγόρασε μετοχές αξίας \$300 εκατ.



Dara  
Khosrowshahi,  
CEO, Uber

**ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑΣΗΣ**  
**ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ**

Οι Financial Times μετέδωσαν την περασμένη εβδομάδα ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει το ενδεχόμενο χαλάρωσης των κανόνων για μεγάλες συγχωνεύσεις, δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στην "καινοτομία, τις επενδύσεις και την ανθεκτικότητα της ενιαίας αγοράς" κατά την αξιολόγηση συμφωνιών.

Ο Fabricio Bloisi, CEO της Prosus, έχει στο παρελθόν ασκήσει κριτική στην ευρωπαϊκή προσέγγιση για τις συγχωνεύσεις και εξαγορές. Σε συνέντευξή του στο CNBC τον Ιανουάριο, ο Bloisi είχε δηλώσει ότι οι μεγάλες συγχωνεύσεις είναι απαραίτητες για τον παγκόσμιο ανταγωνισμό, αλλά η ευρωπαϊκή προσέγγιση μέχρι σήμερα ήταν να αποτρέπει τη συγκέντρωση.

• **Debrief** •

**Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΘΑ ΠΕΙ "ΩΣ ΕΔΩ"**

Χθες ο D. Trump ανακοίνωσε ότι οι συνομιλίες μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν θα συνεχιστούν στο Πακιστάν, σήμερα. Προχθές τα στενά του Ορμούζ έκλεισαν, παραπροχθές άνοιξαν, κάποια στιγμή θα ξαναοιξούν, μπορεί να ξανακλείσουν μπορεί και όχι. Μια ωραία ατμόσφαιρα... Στην πραγματικότητα κανείς δεν μπορεί να πει με βεβαιότητα πότε θα λήξει ο πόλεμος και η αναταραχή που έχει φέρει. Προσωπικά είμαι πολύ ανήσυχος, ως γνωστός απαισιόδοξος. Φίλος που παρακολουθεί συστηματικά τα τεκταινόμενα στις ΗΠΑ είναι απόλυτα ήσυχος, ως γνωστός αισιόδοξος. Διάβαζα άρθρο στο CNBC, στο οποίο 30 κεντρικοί τραπεζίτες, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και πολιτικοί εξέφρασαν τις κυριότερες ανησυχίες τους:

- Ένας παρατεταμένος πόλεμος
- Στασιμότητα
- Ενεργειακή ασφάλεια
- Αβεβαιότητα στη χάραξη πολιτικής
- Ανθεκτικότητα των αγορών

Ο πόλεμος μπορεί να λήξει αύριο αν πρυτανεύσει η λογική μεταξύ των εμπλεκόμενων. Αν όχι η επόμενη στάση γράφει "οικονομία". Αυτό λένε και οι πέντε παραπάνω φόβοι που συνδέουν τον πόλεμο με την οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα. Αυτή τη στιγμή η παγκόσμια οικονομία και οι αγορές βρίσκονται σε τεστ αντοχής. Τη μια μέρα επικρατεί σχετική αισιοδοξία, την άλλη εκφράζονται φόβοι, την τρίτη καταστρώνονται σχέδια αντιμετώπισης της κρίσης.

Καλά είναι όλα αυτά, αλλά έχουν ένα όριο. Αν τα λιπάσματα αρχίσουν να γίνονται είδος προς εξαφάνιση, αν τα αποθέματα αεροπλικών καυσίμων αρχίσουν να στεγνώνουν, αν deals δισεκατομμυρίων παγώσουν και ακυρωθούν κ.λπ., τότε το μοτίβο αλλάζει. Και αλλάζει γιατί όλα τα παραπάνω χτυπάνε τη μόνη δύναμη που κανένας πολιτικός, οποιασδήποτε χώρας, δεν μπορεί να αγνοήσει: τον ψηφοφόρο. Για να μην το κουράζουμε. Το μόνο πράγμα που μπορεί να σταματήσει άμεσα τη σύγκρουση είναι μια συμφωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων. Αν αυτό δεν γίνει, τότε η ίδια οικονομία πει, ή μάλλον θα επιβάλει, το "ως εδώ".

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

• THE COCA-COLA COMPANY

## Ο ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΒΑΣΙΛΑΣ SVP ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΑ, BENELUX ΚΑΙ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ

Καθήκοντα SVP και General Manager για την Γαλλία, τις χώρες BENELUX και τις Σκανδιναβικές αγορές ανέλαβε ο Αλέξανδρος Καβάσιλας τον περασμένο Μάρτιο. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στον χρηματοοικονομικό και επιχειρησιακό τομέα, με διεθνή παρουσία. Ξεκίνησε από τον τραπεζικό κλάδο στην Eurobank και εντάχθηκε στην The Coca-Cola Company

το 2011, αναλαμβάνοντας σταδιακά θέσεις αυξανόμενης ευθύνης σε Ευρώπη και Αφρική. Διετέλεσε Finance Manager και Finance Director σε πολλές αγορές, ενώ αργότερα ανέλαβε ρόλους στρατηγικής, οικονομικής διεύθυνσης και γενικής διοίκησης. Παράλληλα συμμετείχε σε διοικητικά συμβούλια εταιρειών.



Αλέξανδρος Καβάσιλας, SVP για Γαλλία, BENELUX και Σκανδιναβία, The Coca-Cola Company

## Business Maker

### Η ΜΑΧΗ ΤΩΝ RETAILERS ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΩΝ ΙΠΠΟΤΩΝ

Στην Ρόδο, όλο και φουντώνουν οι πληροφορίες ότι ετοιμάζεται νέο επεισόδιο στη μάχη του οργανωμένου λιανεμπορίου. Οι καλά γνωρίζοντες την τοπική αγορά λένε ότι στη νότια πλευρά του νησιού, πολύ κοντά στο σημείο όπου έχει ήδη ισχυρή παρουσία ο Σκλαβενίτης, προετοιμάζεται κίνηση από την Lidl, η οποία φέρεται να κλειδώνει χώρο σε νέο εμπορικό ακίνητο, που αναπτύσσουν γνωστοί επιχειρηματικοί παράγοντες της Ρόδου. Αν επιβεβαιωθεί, μιλάμε για περαιτέρω ένταση του

ανταγωνισμού στο νησί των Ιπποτών, σε μια αγορά, που συνδυάζει μόνιμο πληθυσμό και πολύ υψηλή τουριστική κατανάλωση. Την ίδια ώρα, ο Μασούτης ανεβάζει ταχύτητα, ενώ ΑΒ Βασιλόπουλος και My market διατηρούν ενεργή παρουσία. Η Ρόδος εξελίσσεται πλέον σε ένα από τα πιο κρίσιμα πεδία ανταγωνισμού στο λιανεμπόριο τροφίμων εκτός Αττικής. Το νησί αποτελεί στρατηγικό στοίχημα για όλες τις μεγάλες αλυσίδες, καθώς ο τουρισμός ενισχύει σημαντικά τον τζίρο

κατά τη θερινή περίοδο και δημιουργεί διαφορετικά καταναλωτικά πρότυπα. Η απόφαση ενίσχυσης της παρουσίας των μεγάλων παικτών συνδέεται και με την προοπτική περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης του νησιού τα επόμενα χρόνια, με νέες ξενοδοχειακές επενδύσεις και αυξημένες αφίξεις από αγορές υψηλής δαπάνης. Όσο μεγαλώνει η τουριστική πίτα, τόσο εντείνεται και ο ανταγωνισμός για το καλάθι του καταναλωτή, τόσο του μόνιμου κατοίκου όσο και του επισκέπτη

### ΤΟ ΚΡΥΦΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ DEAL ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΩΝ-BREAD FACTORY

Η συνεργασία των Κουλουράδων με το Bread Factory προδίδει πολλά περισσότερα για τις κινήσεις του Ινδού μεγιστάνα Taizoon Khorakiwala στην ελληνική αγορά. Πρώτον, η απόφαση για μη μετοχική εμπλοκή – στην παρούσα φάση – σχετίζεται κυρίως με τη μείωση του επιχειρηματικού ρίσκου, -σε μια εξαιρετικά κρίσιμη συγκυρία για την κατανάλωση εκτός σπιτιού και στοχεύει κυρίως στο εξωτερικό με την μορφή franchise. "Το ανώτερο σημείο που μπορεί να φθάσει η συνεργασία είναι το franchise", σημειώνουν χαρακτηριστικά καλά πληροφορημένες πηγές. Το δεύτερο και βασικότερο συνδέεται με τις

ευκαιρίες που εξακολουθεί να βλέπει ο Ινδός επιχειρηματίας στην ελληνική αγορά, κόντρα στην αβεβαιότητα που δημιουργεί η γεωπολιτική κρίση. Το timing, ωστόσο, εξηγεί πολλά. "Τώρα είναι η ευκαιρία για deals, όταν οι άλλοι δεν χτυπάνε", λένε οι ίδιες πηγές, προσθέτοντας πως σε μια συγκυρία που πολλοί παγώνουν αποφάσεις κάποιος επενδύει. Οι αντοχές ενός σημαντικού μέρους των μικρότερων παικτών αρχίζουν να φθίνουν, μετά από διαδοχικά χρόνια πίεσης στο κόστος, στη ρευστότητα και στην κατανάλωση εκτός σπιτιού. Δεν είναι λίγοι εκείνοι που πλέον λειτουργούν με περιορισμένα περιθώρια, κάτι που

δημιουργεί ένα πιο εύφορο έδαφος για επιλεκτικές κινήσεις εξαγορών ή συνεργασιών, ακόμη και αν αυτές δεν ανακοινώνονται άμεσα. Σε αυτό το περιβάλλον, όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, το λεγόμενο έξυπνο χρήμα φαίνεται να κινείται πιο επιθετικά αλλά και πιο στοχευμένα, αναζητώντας ευκαιρίες που δεν υπήρχαν ή δεν ήταν διαθέσιμες σε προηγούμενες φάσεις του κύκλου. "Τώρα κυνηγούν ευκαιρίες", σημειώνουν χαρακτηριστικά, περιγράφοντας μια αγορά όπου οι πιέσεις των πιο αδύναμων κρίκων δημιουργούν χώρο για αναδιάρθρωση ισχύος.

## Business Insight

### ΤΟ ALERT ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΟ ΚΛΑΔΟ ΚΑΙ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΝΤΟΧΕΣ

Στο κόκκινο ντίτζελ και αεροπορικά καύσιμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στενεύουν τα χρονικά περιθώρια καθώς ο **Fatih Birol** προειδοποιεί πως τα αποθέματα σε jet fuels επαρκούν για περίπου έξι εβδομάδες. Ο επικεφαλής του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας προβλέπει ότι οι εταιρείες θα χρειαστεί να περιορίσουν το πτητικό τους έργο. Ήδη, η **KLM** προχώρησε - την Παρασκευή - σε ακύρωση πάνω από 150 πτήσεις σε ευρωπαϊκούς προορισμούς, καθώς το αυξημένο κόστος καθιστά μη βιώσιμα ορισμένα δρομολόγια. Την ίδια ημέρα η **Lufthansa** ανακοίνωσε ότι αποσύρει πλήρως την **CityLine**, με τη θυγατρική του μεγαλύτερου αεροπορικού ομίλου της Ευρώπης να... προσγειώνεται ήδη από το περασμένο Σάββατο. Ήδη, 27 αεροσκάφη της **CL** αποσύρονται, ενώ μέρος του στόλου που καλύπτει μεγάλες αποστάσεις μεταφέρεται σε κοντινότερες, μέχρι τέλος της θερινής περιόδου. Σημειώτέον πως, το προσωπικό της είναι σε απεργία, σε επίπεδο ομίλου δε η κρίση είναι η χειρότερη της 10ετίας σε περίοδο που ο γερμανικός αερομεταφορέας εορτάζει τα 100 χρόνια λειτουργίας του. Πρακτικά, η **ευρωπαϊκή αγορά είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένη, καθώς εξαρτάται**

σε ποσοστό 70%-75% από εισαγωγές καυσίμων από την Μέση Ανατολή. Παράγοντες του κλάδου προειδοποιούν για αυξημένες πιέσεις στο κόστος λειτουργίας των εταιρειών, αφήνοντας ανοιχτό το ενδεχόμενο περαιτέρω αυξήσεων στα εισιτήρια και αναπροσαρμογή του πτητικού έργου. Στην ελληνική αγορά η κατάσταση παραμένει, για την ώρα, διαχειρίσιμη. Η μεν διοίκηση του ΔΑΑ "Ελευθέριος Βενιζέλος" στην τελευταία ενημέρωση, διαβεβαίωσε πως στις εγκαταστάσεις του αεροδρομίου υπάρχουν ικανά αποθέματα. Οι δε επικεφαλής των δύο μεγαλύτερων διυλιστηρίων της χώρας **Motor Oil, HelleniQ Energy** θυμίζουν ότι αμφότεροι οι όμιλοι παράγουν αεροπορικά καύσιμα, κάτι που δεν ισχύει για όλες τις ευρωπαϊκές αγορές. Συγκριτικό πλεονέκτημα, σημαντικό σε αυτή τη φάση εκκίνησης της τουριστικής περιόδου. Δεν είναι τυχαίο πως, ο κλάδος είναι στους τρεις κυριότερους που πλήττονται περισσότερο από την έναρξη των συγκρούσεων-τέλη Φεβρουαρίου- μέχρι σήμερα. Ενδεικτική η νέα διάρθρωση του δείκτη **Stoxx Europe Total Market Airlines** και στη συνεδρίαση της Παρασκευής. Στις

313,03 μονάδες με απώλειες 4,56% τις δεύτερες μεγαλύτερες από τους δείκτες **STOXX** την ίδια ημέρα. Δείκτης με δέκα κύριες μετοχές των εταιρειών: **Ryanair, Lufthansa Easyjet, Air France/KLM, Norwegian Air Shuttle, Norse Atlantic, Enter Air, Finnair, Wizzair** και **IAG** (δλδ **British Airways, Iberia, Air Lingus, Vueling, Level**)  
Με διψήφιες απώλειες για τις 9 από τις 10 μετοχές, στο επίμαχο διάστημα 27 Φεβρουαρίου- 17 Απριλίου, μεγαλύτερες του 20% για **AirFrance/KLM** και **Wizzair**, κοντά στο 20% για **Lufthansa, Easyjet** και **Finnair**. Μονοψήφιο ποσοστό 9,2% για τη μετοχή της κοινοπραξίας **International Airlines Group**. Το ενδιαφέρον είναι πως για τη μετοχή της **Aegean**- ακολουθείται διαφορετική κατεύθυνση, καθώς από τα €13,72 στη συνεδρίαση της 27/2 (με χαμηλό ημέρας στα €13,60) έφθασε την Παρασκευή (17/4) έως τα €13,72 για να κλείσει τελικά στα €13,66 με άνοδο 3,09% και συναλλαγές 228 χιλ. τμχ. Σημειώτέον πως για τη μετοχή είναι σε εξέλιξη σχηματισμός αναστροφής- από τα χαμηλά των €10,80 (στις 3 Μαρτίου). Σταθερότητα στο ταμπλό, με αποτέλεσμα η αποτίμηση να διαμορφώνεται στα €1,231 δισ. (σε τιμές 17/4).

# SÖ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• **PATMOS AKTIS**  
**ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ**  
**ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ BAROLO**

Το Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, ανακοίνωσε νέα αποκλειστική συνεργασία με το ιταλικό εστιατόριο Barolo, εντάσσοντας μια γαστρονομική πρόταση στο καρτοφυλάκιό του και συγκεκριμένα στην περιοχή του κόλπου του Γροίκου στην Πάτμο.

Το Barolo λειτουργεί ως αυτόνομος γαστρονομικός προορισμός, με έμφαση στην ιταλική κουζίνα.

Στο επίκεντρο του Barolo

Patmos βρίσκεται ένα μενού που δίνει έμφαση στην αυθεντικότητα και την ποιότητα, το οποίο όπως αναφέρει η εταιρεία, περιλαμβάνει:

- χειροποίητα pizzetti
- ιταλικά αλλαντικά υψηλής ποιότητας από την Ιταλία
- ζυμαρικά με θαλασσινά
- signature πιάτα σχάρας

Τα πιάτα συνοδεύονται από επιμελημένη λίστα κρασιών διεθνούς προέλευσης, με έμφαση στις ιταλικές ποικιλίες.



**SECRETRECIPE**

**Νέο Roka στην Μύκονο**

Στη διεύρυνση της παρουσίας της στην Ελλάδα προχώρησε η γνωστή αλυσίδα ασιατικών εστιατορίων, Roka. Η επιχείρηση, που ξεκίνησε από το εστιατόριο της Charlotte Street, στο Λονδίνο, έχει ήδη ανοίξει κατάστημα στην Σαντορίνη. Και, από τις 5 Ιουνίου, θα λειτουργεί ακόμα ένα σημείο, αυτή τη φορά στην Μύκονο. Θυμίζουμε ότι, πλέον των δύο ελληνικών νησιών, η αλυσίδα έχει παρουσία με εστιατόρια στην Μεσόγειο, στην Μαγιόρκα της Ισπανίας και στο Μπόντρουμ της Τουρκίας. Συνολικά, το Roka αριθμεί 15 σημεία σε Ευρώπη, Τουρκία και αραβική χερσόνησο, με τα πέντε εξ αυτών να βρίσκονται στο Λονδίνο.

**Editorial**

**Μετάβαση συμφερόντων**

Το τελευταίο διάστημα, στη σκιά των εξελίξεων στο Ιράν και τον Κόλπο, έχει μαλλιάσει η γλώσσα όλο και περισσότερων αξιωματούχων, που μιλούν για την ενεργειακή κρίση και τις συνέπειες αυτής στην ευρωπαϊκή οικονομία.

Για ποιο λόγο;

Διότι η Ευρώπη είναι ενεργειακά εξαρτημένη και αυτό κάνει την οικονομία της σημαντικά ευάλωτη.

Κι αυτό, αφού τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις πιέζονται από την αύξηση του ενεργειακού κόστους, με αποτέλεσμα οι κυβερνήσεις να οδηγούνται σε έκτακτα μέτρα στήριξης και απορρόφησης αυτού του κόστους, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τον αποσυντονισμό των δημοσιονομικών τους.

Και, παρά το γεγονός ότι ο πόλεμος στην Ουκρανία ανέδειξε το μέγεθος αυτής της εξάρτησης, οι τρέχουσες εξελίξεις στην Μέση Ανατολή αποδεικνύουν ότι η κατάσταση δεν έχει αλλάξει και ιδιαίτερα. Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα δηλώνει ανήσυχη. Το μέλος του Εκτελεστικού της Συμβουλίου, Frank Elderson, έγραψε στους FT ότι, αφού η Ευρώπη δεν μπορεί να εξαλείψει τον γεωπολιτικό κίνδυνο, μπορεί να μειώσει σημαντικά την έκθεσή της σε αυτόν. Και ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να το κάνει αυτό, είναι μειώνοντας την εξάρτηση από τα εισαγόμενα ορυκτά καύσιμα και επιταχύνοντας την ομαλή μετάβαση σε καθαρή ενέργεια που θα παράγεται εγχωρίως.

Και επικαλείται τις εκτιμήσεις της Τράπεζας της Ισπανίας, σύμφωνα με τις οποίες πως οι χονδρικές τιμές ηλεκτρισμού στις αρχές του 2024 ήταν περίπου 40% χαμηλότερες από ό,τι θα ήταν αν η παραγωγή ατομικής και ηλιακής ενέργειας παρέμενε στα επίπεδα του 2019. Το θέμα του κόστους των επενδύσεων στις ΑΠΕ είναι υπαρκτό, αλλά, σύμφωνα με τον Elderson, είναι διαχειρίσιμο, συγκριτικά και με το πόσο μας κοστίζουν οι εισαγωγές ορυκτών καυσίμων.

Εξίσου υπαρκτό, όμως, είναι - και πολύ έντονο - το lobbying των πετρελαϊκών εταιρειών, που δεν παύουν να θυμίζουν - σε κάθε ευκαιρία - τη χρησιμότητα του μαύρου χρυσού στην παραγωγή των πάντων.

Συνεπώς, πρέπει να καταλήξουμε στο ποιο είναι το πραγματικό ερώτημα: Είναι αν η Ευρώπη αντέχει οικονομικά να κάνει την ενεργειακή μετάβαση ή αν μπορεί να αντέξει οικονομικά να μην την κάνει; Νομίζω ότι θα συνεχίσουμε να συζητάμε για αυτό για πολύ καιρό ακόμα.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)