

● ΚΑΦΕΣ

Στην Αθήνα το World of Coffee - Τον Ιούνιο του 2021



Γιάννης Αποστολόπουλος,
Διευθύνων Σύμβουλος, SCA

Το trade show World of Coffee, η μεγαλύτερη εμπορική trade show καφέ της Ευρώπης, πρόκειται να πραγματοποιηθεί 24-26 Ιουνίου 2021 στο Metropolitan Expo στην Αθήνα, από τον Specialty Coffee Association (SCA) με την υποστήριξη του Χορηγού BWT water+more.

80% ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ

Τον Ιούνιο του 2020, η δημοφιλής εμπορική trade show θα φιλοξενηθεί στη Βαρσοβία της Πολωνίας. Ταξιδεύοντας σε διαφορετική Ευρωπαϊκή πόλη κάθε Ιούνιο, το Word of Coffee αποτελεί την ιδανική εκδήλωση για κάθε επαγγελματία του καφέ - προσελκύοντας ένα πιστό κοινό από την παγκόσμια κοινότητα ειδικών του τομέα, από τους οποίους περισσότεροι από το 80% επιστρέφουν κάθε χρόνο. Το μέγεθος και η φήμη της εκδήλωσης έχουν τριπλασιαστεί τα τελευταία έξι χρόνια.

DATA 2019

11.000 επισκέπτες
240 εκθέτες

"ΑΝΥΠΟΜΟΝΟΥΜΕ ΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟ METROPOLITAN EXPO"

Ο Γιάννης Αποστολόπουλος Διευθύνων Σύμβουλος του SCA, αναφέρει για ότι "η Ελλάδα είναι μια χώρα με εκπληκτική κοινότητα specialty coffee, όπως φαίνεται και από το έργο και τις δραστηριότητες των εθελοντών που έχουν αναλάβει το παράρτημα του SCA στη χώρα και ανυπομονούμε να συνεργαστούμε με το Metropolitan Expo, Athens για τη διοργάνωση μιας παγκοσμίου κύρους εκδήλωσης και να υποδεχτούμε την παγκόσμια κοινότητα ειδικών στην Αθήνα".

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Η trade show World of Coffee Athens θα περιλαμβάνει:

- World Barista Championship
- World Cezve/Ibrik Championship
- World Cup Tasters Championship του 2021.

Οι διαγωνισμοί, στους οποίους θα συμμετέχουν περίπου 100 επαγγελματίες του καφέ, διοργανώνονται από το World Coffee Events, την οργάνωση διαχείρισης διαγωνιστικών εκδηλώσεων της SCA.

Editorial

Τελικά, σε αυτή τη χώρα, όταν υπάρχει ισχυρή βούληση, όλα μπορούν να προχωρήσουν και να υλοποιηθούν. Και, το λέω αυτό, διότι έπρεπε να περάσουν 24 ολόκληρα χρόνια, από τότε δηλαδή που η φέτα κατοχυρώθηκε ως προϊόν Π.Ο.Π., για να συμφωνήσουν οι εμπλεκόμενοι στην αγορά στη δημιουργία διεπαγγελματικής οργάνωσης. Το ζητούμενο από εδώ και στο εξής είναι η συνεργασία όλων των πλευρών, πέρα από μικροπολιτικές σκοπιμότητες και εγωισμούς, ώστε να προστατευθεί το ίδιο το προϊόν και να αναπτυχθεί ακόμα περισσότερο, ώστε να αντέξει τον - συχνά αθέμιτο - διεθνή ανταγωνισμό. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Τι ζητά ο ξένος για πεπραγμένα '19 και εκτιμήσεις '20

Το όνομά του παραπέμπει σε μάρκα αυτοκινήτου. Βρίσκεται στην Ελλάδα από τις αρχές της χρονιάς και έχει πιάσει δουλειά. Αποστολή του είναι να κάνει φύλλο και φτερό τις αποφάσεις, που έχουν ληφθεί από τους επικεφαλής των αρμόδιων διευθύνσεων της εταιρείας, ώστε να αποκτήσει πλήρη εικόνα για τους λόγους, για τους οποίους οι κινήσεις αυτές δεν έχουν φέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα. Και, όπως πληροφορείται το FNB Daily, επειδή και για φέτος ακούει τις ίδιες υποσχέσεις - εκτιμήσεις για άνοδο του τζίρου, ζητά αναλυτικά στοιχεία και τεκμηρίωση για τις προβολές, που του έχουν παρουσιαστεί. Μένει να δούμε πόσοι και ποιοι θα καταφέρουν να τον πείσουν...

● ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟΣ ΛΗΜΝΟΥ

Κοιτάζει τις αγορές Σκανδιναβίας, Αγγλίας και Γαλλίας



Οι σκανδιναβικές χώρες, η Αγγλία και η Γαλλία, περιλαμβάνονται στους επόμενους μεγάλους στόχους, που έχει θέσει ο Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός Λήμνου.

ΛΕΠΤΟΚΡΥ-ΣΤΑΛΛΩΜΕΝΟ ΘΥΜΑΡΙΣΙΟ ΜΕΛΙ

Το βασικό προϊόν του

παραγωγής. Το λεπτοκρυσταλλωμένο μέλι, για παράδειγμα, θα το δημιουργεί ένα μηχάνημα χωρίς την ανθρώπινη παρέμβαση. Θέλουμε να εγκαταστήσουμε συστήματα παρακολούθησης της παραγωγής των μελισσοκομείων στο πεδίο, ενώ έχουμε συνεργασία με μια εταιρεία που έχει κάνει ένα app σε κινητά."

Το app αυτό θα το χρησιμοποιήσουν πειραματικά οι μελισσοκόμοι της Λήμνου, ώστε να δουν το πως μπορεί να:

- προβλέψει τις νεκταρεκρίσεις στην παραγωγή
- βελτιστοποιήσει δομές και στοιχεία, που προσέχουμε κατά την παραγωγή
- παρακολουθεί τα μελίσσια και από απόσταση

"ΣΕ ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ ΜΕΛΙ ΜΑΣ ΘΑ ΠΡΟΑΓΟΡΑΖΕΤΑΙ"

"Το 2019 ήταν η πρώτη χρονιά, που τριπλασιάσαμε την παραγωγή και πετύχαμε πολύ καλές τιμές στις συμφωνίες που κάναμε με δύο μεγάλες εταιρείες, μια μεγάλη αλυσίδα Super Market, που θα το προωθήσει σαν premium μέλι, ενώ ήδη υπάρχει συμφωνία και έχουν δοθεί ποσότητες στην εταιρεία Μπίκας. Με τον ρυθμό που πάμε, μέσα στα επόμενα 2 χρόνια θα προαγοράζεται το μέλι, πριν καν συσκευαστεί γιατί υπάρχει ζήτηση".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

DATA

Αγροτικός
Μελισσοκομικός
Συνεταιρισμός
Λήμνου
Παραγωγοί:
50 (80% των
μελισσοκόμων
του νησιού)
Μελίσσια: 5.500
Παραγωγή:
1,5 τόνοι

Συνεταιρισμού, το μέλι Λήμνια Γη, έχει αποσπάσει αρκετά και σημαντικά βραβεία και όπως αναφέρει στο FnB Daily ο Αλέξανδρος Παπαχρηστοφόρου, Διδάκτορας Μελισσοκομίας, Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Μελισσοκόμων (EPBA) και υπεύθυνος διαχείρισης και παραγωγής του Συνεταιρισμού, "έχουμε δημιουργήσει ακόμα ένα προϊόν, το οποίο βραβεύτηκε στα Great Taste Awards, ενώ ήταν σε πειραματικό στάδιο. Πρόκειται για το λεπτοκρυσταλλωμένο θυμαρίσιο μέλι του συνεταιρισμού, για το οποίο έχουμε σχεδόν ολοκληρώσει τη διαδικασία για να βγει στην αγορά. Πιστεύουμε ότι θα το λανσάρουμε φέτος, κυρίως στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στην σκανδιναβική αγορά."

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΠΟΛΗ

Ο κ. Παπαχρηστοφόρου αναφέρει ότι ο Συνεταιρισμός, σε συνεργασία με ομάδα φοιτητών του Τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, δοκιμάζει ένα νέο προϊόν, το οποίο αναμένεται να βγει στο εμπόριο στα τέλη Ιουνίου, ενώ υπάρχουν σκέψεις και για το κομμάτι της πρόπολης. "Σκοπεύουμε να επεκταθούμε και στην πρόπολη, ίσως και σε συνεργασία με κάποια νησιά γύρω από τη Λήμνο, όπως είναι η Σαμοθράκη".

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & DIGITALIZATION

Ο Αγροτικός Μελισσοκομικός Συνεταιρισμός επένδυσε το 2017 ένα αποθεματικό κεφάλαιο, δημιουργώντας συσκευαστήριο με όλες τις πιστοποιήσεις και τρία χρόνια μετά ετοιμάζεται να αναβαθμίσει τις εγκαταστάσεις του.

"Σκοπεύουμε αγοράσουμε σύγχρονα μηχανήματα, για να διευκολυνθεί η



Γιατί
αγχώνεστε;
Για τις Διεθνείς
Μεταφορές,
υπάρχει η FDL!

International Forwarding

Η τμηματική λύση στο Brexit. Κάλυψη σε Αγγλία και Ιρλανδία.

SERVICES

- Import - Export
- Road, Sea & Air freights
- Cross Docking
- All European coverage
- Reverse Flows
- Track and Trace
- Full loads, groupage and e-commerce services



ΑΓΓΛΙΑ



ΙΡΛΑΝΔΙΑ



T: +211 880 7910
info@fdlgroup.gr
fdlgroup.gr

● **FnB IN THE WORLD**

Η Casino πωλεί τα Leader Price στην Aldi έναντι €750 εκατ.



Ο Γαλλικός Όμιλος λιανικής Casino Guichard Perrachon SA είναι σε προχωρημένες συζητήσεις για να πουλήσει την αλυσίδα discount Leader Price στην γερμανική Aldi έναντι €750 εκατ, ένα deal που είναι στα σκαριά από το Σεπτέμβριο του 2019.

ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΕΛΑΦΡΥΝΣΗΣ ΧΡΕΩΝ

Η συγκεκριμένη κίνηση έρχεται ως αποτέλεσμα της προσπάθειας, που κάνει ο CEO και βασικός μέτοχος της Casino Jean-Charles Naouri, προκειμένου να βρει νέους τρόπους ανακούφισης των χρεών της εταιρείας - και εκείνων της μητρικής Rallye, η οποία τέθηκε υπό προστασία πιστωτών τον Μάιο - μέσω πωλήσεων περιουσιακών στοιχείων και προσπαθειών αναχρηματοδότησης.



Jean-Charles Naouri, CEO και βασικός μέτοχος της Casino

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΑΙ Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Αναφορικά με τον αντίκτυπο, που θα έχει το deal στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, στην οποία η Aldi σημειώνει ανοδική πορεία, ο αναλυτής της Shore Capital, Clive Black, επισημαίνει ότι "η σημασία μιας τέτοιας συναλλαγής για το κανάλι του grocery του Ηνωμένου Βασιλείου είναι πολύ σημαντική, ακόμα και αν η Aldi μπορεί να οδηγηθεί σε ευρωπαϊκή παραγωγή ιδιωτικών σημάτων. Θα μπορούσε να βοηθήσει στην αποδοτικότητα της παραγωγής, τον καθορισμό τιμών και την αύξηση των περιθωρίων κέρδους σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή πλατφόρμα".

ΣΚΛΗΡΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Σημειώνεται ότι η Casino συμμετέχει σε ένα σχέδιο €4,5 δισ., για την αναδιάρθρωση της εταιρείας εν μέσω σκληρού ανταγωνισμού τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και από Online κανάλια όπως η Amazon.

● **ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ**

Η Κομισιόν απαγόρευσε νεονικοτινοειδές εντομοκτόνο



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να μην ανανεώσει την έγκριση του νεονικοτινοειδούς thiacloprid. Η απόφαση αυτή ελήφθη με βάση επιστημονική συμβουλή της EFSA (Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων), ότι η ουσία ενέχει κινδύνους για υγεία και το περιβάλλον.

Πρόκειται για το 4ο νεονικοτινοειδές, από τα 5, των οποίων η χρήση είχε εγκριθεί προγενέστερα στην ΕΕ, για το οποίο εγκρίνεται περιορισμός χρήσης ή απαγόρευση από το 2013 μέχρι σήμερα.

ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΟΥ

Η Επίτροπος, Στέλλα Κυριακίδου, αρμόδια για την Υγεία και την Ασφάλεια των Τροφίμων, δήλωσε σχετικά : "Η επιστημονική συμβουλή της EFSA είναι σαφής: η χρήση του εν λόγω φυτοφαρμάκου συνδέεται με περιβαλλοντικές ανησυχίες, ιδίως όσον αφορά τις επιπτώσεις του στα υπόγεια ύδατα, αλλά και στην ανθρώπινη υγεία και την τοξικότητα για το αναπαραγωγικό σύστημα. Η σημερινή απαγόρευση αποτελεί μία ακόμη σαφή απόδειξη της δέσμευσης της Επιτροπής να προστατεύσει την υγεία των Ευρωπαίων πολιτών και του περιβάλλοντος. Απόδειξη της προτεραιότητας αυτής είναι η στρατηγική "από το αγρόκτημα στο πιάτο", στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας".

● ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

Τι λέει η αγορά για το άνοιγμα καταστημάτων τις Κυριακές



Από την Πρέβεζα και την Κατερίνη ξεκίνησε η Jumbo το crash test για την κυριακάτικη λειτουργία των καταστημάτων της, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, προκαλώντας αντιδράσεις των εμπορικών συλλόγων και αμηχανία στην υπόλοιπη αγορά. Το Fnb Daily επικοινωνήσε με τη διοίκηση της Jumbo, η οποία εξήγησε τους λόγους της απόφασης αυτής.

"ΕΞΕΤΑΖΟΥΜΕ ΑΝΟΙΓΜΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ"

Σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας, η Jumbo "εξετάζει το άνοιγμα καταστημάτων τις Κυριακές και σε άλλες περιοχές", ενώ στην απόφαση ανοίγματος των καταστημάτων στην Πρέβεζα και την Κατερίνη, καθώς επίσης και σε άλλα μέρη, συνηγορούν:

- Η αξιοποίηση του υφιστάμενου νομικού πλαισίου, καθώς όπως τονίζουν πηγές της εταιρείας, "ήδη επιτρέπεται υπό ορισμένες προϋποθέσεις το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές"
- Η ανταπόκριση του κοινού στο νέο αυτό μοντέλο, καθώς σύμφωνα με τη διοίκηση "υπάρχει έντονο καταναλωτικό ενδιαφέρον"

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, με δηλώσεις της διοίκησης στο Fnb Daily, επισημαίνει ότι "υπάρχει η πάγια θέση πως δεν πρέπει τα καταστήματα να ανοίγουν όλες τις Κυριακές" και προσθέτει πως "το ζήτημα παρακολουθείται και θα αποφασιστεί αν θα γίνει κίνηση αντίδρασης ή όχι".

ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑ ΣΤΟ ΥΠΑΝ

Από την μεριά της η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας, τονίζει πως "η πάγια θέση της Συνομοσπονδίας είναι ότι τα εμπορικά καταστήματα δεν πρέπει να είναι ανοιχτά τις Κυριακές, εκτός από τις περιοχές, που

ορίζει ο νόμος" και προσθέτει ότι "θα εξεταστεί η επίδοση των προτάσεων της Συνομοσπονδίας στο αρμόδιο Υπουργείο Ανάπτυξης".

ΤΙ ΘΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΑ SUPER MARKET...

Όπως σημειώνουν πηγές από την **Σκλαβενίτης**, η "εταιρεία δεν θα ακολουθήσει το μοντέλο ανοίγματος των καταστημάτων της τις Κυριακές", καθώς "είναι έξω από την κουλτούρα της εταιρείας". Στο ίδιο μήκος κύματος κινείται και η **Μασσούτης**, με πηγές της εταιρείας να σημειώνουν ότι "δεν πρόκειται να ακολουθήσουμε αυτό το μοτίβο". Παράλληλα, στέλεχος της **Metro A.E.B.E.** (αλυσίδα My Market), ανέφερε πως "εκτός από τις 8 Κυριακές, που είναι θεσμοθετημένη η προαιρετική λειτουργία των καταστημάτων, η εταιρεία δεν εξετάζει να λειτουργήσει κάποια άλλη Κυριακή." Πηγές από την **AB Βασιλόπουλος** αναφέρουν πως η εταιρεία "ανοίγει τις Κυριακές, που προβλέπει το ισχύον νομικό πλαίσιο" και προσθέτουν πως "δεν προβλέπεται επέκταση του ανοίγματος των καταστημάτων άλλες Κυριακές".

...ΚΑΙ ΑΛΛΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ RETAILERS

Πηγές από την Public σημειώνουν ότι "δεν έχει συζητηθεί το άνοιγμα των καταστημάτων τις Κυριακές" και προσθέτουν πως "το νομικό πλαίσιο υπάρχει, ωστόσο δεν προβλέπεται να γίνει χρήση του". Τέλος, το Fnb Daily, ήρθε σε επικοινωνία με τα Attica Stores, πηγές της οποίας σχολίασαν πως "το νομικό πλαίσιο για άνοιγμα καταστημάτων τις Κυριακές υπάρχει", ωστόσο "η εταιρεία στην παρούσα φάση δεν πρόκειται να διαφοροποιηθεί από την έως τώρα πολιτική της".

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

BN GREECE

BUSINESS IN GREECE PRODUCTS • EXPORTS • TRADE

Powered by **FNB DAILY** & **BNB DAILY**

● **ACCADEMIA PIZZAIOLI****Ξεκίνησαν τα νέα εκπαιδευτικά προγράμματα**

Ξεκίνησαν για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τα νέα Εκπαιδευτικά Προγράμματα της Accademia Pizzaioli, κατά τη διάρκεια των οποίων, ερασιτέχνες με πάθος για την ιταλική κουζίνα μπορούν να ανακαλύψουν τα μυστικά της αυθεντικής ιταλικής γαστρονομίας και να διδαχθούν όλες τις τεχνικές παρασκευές για πίτσα, focaccia κ.α.

ΔΙΠΛΩΜΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ

Από τις 27 Ιανουαρίου 2020, η Accademia Pizzaioli δίνει την ευκαιρία και σε επαγγελματίες Pizzaioli να τελειοποιήσουν και να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους λαμβάνοντας Δίπλωμα με παγκόσμια αναγνώριση.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΙΣΧΥ

Σημειώνεται ότι μετά τη λήξη του εκάστοτε εκπαιδευτικού προγράμματος της Ακαδημίας, χορηγείται στους σπουδαστές Πιστοποίηση με Διεθνή ισχύ, προκειμένου να εργαστούν ή ακόμα και να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στη χώρα που τους ενδιαφέρει. Αξίζει να σημειωθεί, ότι τα τμήματα δεν ξεπερνούν τα 10 άτομα.

● **FNB IN THE WORLD****Νέα pilsner μύρα χωρίς αλκοόλ από την Carlsberg**

μείγμα ποικιλιών λυκίσκου μαζί με βύνη pilsner και καραμέλας και θα είναι διαθέσιμο σε περισσότερα από 170 καταστήματα της Tesco σε ολόκληρο το Ηνωμένο Βασίλειο.

Την Carlsberg Nordic, μια νέα non-alcohol pilsner μύρα λανσάρεη η Carlsberg στο Ηνωμένο Βασίλειο σε μια προσπάθεια να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση για ποτά non-alcohol.

ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΣΤΑ TESCO

Το νέο brand, που αναμένεται να αντικαταστήσει την Carlsberg 0.0, παρασκευάζεται χρησιμοποιώντας ένα

● **FNB IN THE WORLD**
Εργαστηριακό κρέας:
Στην αγορά της
Ευρώπης το 2022

Η ολλανδική εταιρεία Mosa Meat, η οποία ιδρύθηκε μετά από σχετική έρευνα του Πανεπιστημίου του Μάαστριχτ, εξασφάλισε νέα χρηματοδότηση για την παραγωγή εργαστηριακού κρέατος.

Το πρώτο εργαστηριακό ανεπτυγμένο κομμάτι κρέας παράχθηκε και καταναλώθηκε το 2013.

Τότε το κόστος ήταν περίπου \$280.000.

ΤΑ ΝΕΑ ΒΗΜΑΤΑ

Τώρα, η Mosa Meat μπαίνει στην επόμενη φάση ανάπτυξης, καθώς η εταιρεία ανακοίνωσε δύο νέες συνεργασίες. Η εταιρεία θα συνεργαστεί με τη Nutreco για τη διατροφή των ζώων και η δεύτερη δεσμεύτηκε να διαθέσει στην εταιρεία ρευστότητα (το ποσό δεν ανακοινώθηκε), ενώ το ίδιο έκανε και η εταιρεία επενδύσεων, Lowercarbon Capital.

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΒΓΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Στόχος είναι τα συγκεκριμένα κρέατα να μπουν στην αγορά της Ευρώπης κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022.

"Μπορούμε να κάνουμε μερικά χάμπουργκερ, αλλά πρέπει να κάνουμε εκατομμύρια ή δισεκατομμύρια χάμπουργκερ", δήλωσε ο CEO, Maarten Bosch Bosch.

"Πρόκειται για την κλιμάκωση της διαδικασίας και τη μείωση του κόστους και αυτό είναι κάτι, που δεν πρόκειται να συμβεί εν μία νυκτί, προφανώς ... Ελπίζουμε να εισέλθουμε στην αγορά σε λίγα χρόνια με μια σχετικά μικρή κλίμακα και σχετικά ακόμη υψηλή τιμή", επεσήμανε.

● LIDL ΕΛΛΑΣ

Ολοκληρώθηκε το The Lidl Skills Trap



INFO

The Lidl Skill Trap

Μοναδικοί επισκέπτες: 60.000

Συμμετοχές στο escape room: 800

Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Αθήνα:

1.200 χλμ

Ομάδες: 5 άτομα

Ολοκληρώθηκε το The Lidl Skills Trap, το βιωματικό διαδραστικό παιχνίδι απόδοσης της Lidl Ελλάς, μια ενέργεια - στήριξη της εταιρείας στους νέους.

20 ΘΕΣΕΙΣ ΣΕ CAREER WORKSHOP

Οι 20 που απέδρασαν από το The Lidl Skills Trap στον μικρότερο χρόνο και με τις λιγότερες

βοήθειες, κέρδισαν τις 20 θέσεις σε ένα career workshop, που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και παρείχε στους νικητές σημαντικά εφόδια και εργαλεία, για να επιτύχουν τους επαγγελματικούς τους στόχους.



● ΙΟΝΙΚΙ

Δράσεις Κοινωνικής Ευθύνης σε Φιλανθρωπικούς Συλλόγους



Σημαντικές ενέργειες Κοινωνικής Ευθύνης πραγματοποιεί η Ioniki, δείχνοντας έμπρακτα την υποστήριξή της σε Φιλανθρωπικούς Συλλόγους.

ΣΥΛΛΟΓΟΙ

Μερικοί από τους Συλλόγους που ζήτησαν τη στήριξη της Ionikis είναι :

- Παιδικό Χωριό Φιλύρου
- Κοινωνικό Παντοπωλείο (Δήμος Χαλκιδόνας)
- Σύλλογος Συνδρόμου Down Ελλάδος
- Κοινωνικό Παντοπωλείο (Δήμος Νικόλαου Σκουφά)
- Πνοή Ελπίδας
- Κοινωνικό Παντοπωλείο (Δήμος Δέλτα)
- Κοινωνικό Παντοπωλείο (Δήμος Πεντέλης)
- Δ.Ο.Π.Π.Α.Ω Δήμου Ωραιοκάστρου

● VEGANACT

Στόχος η ανάπτυξη εξαγωγών σε food service και retail



Ελένη Νικολοπούλου,
Διευθύνουσα Σύμβουλος, Veganact

Η ανάπτυξη των εξαγωγών στους τομείς του food service και του retail, καθώς και η διεύθυνση της εταιρείας σε νέες αγορές του εξωτερικού, είναι οι κυριότεροι στόχοι της Veganact για το 2020.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΣΕΙΡΑΣ GENIUS

Πρόσφατα, η εταιρεία διέθεσε στην αγορά τα νέα προϊόντα της σειράς Genius, για το 2020, που περιλαμβάνουν κωδικούς εναλλακτικούς του κρέατος, όπως vegan burger, φιλετίνια κοτόπουλου και πολλούς άλλους.

Όπως αναφέρει στο FnB Daily η Ελένη Νικολοπούλου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της

Veganact, "έχουμε λανσάρει και στο παρελθόν σειρές ειδικών προϊόντων, όπως ήταν η πρώτη σειρά Veganact, που παρουσιάσαμε το 2017 και η οποία περιλάμβανε προϊόντα πιστοποιημένα από τη Vegan Society".

ΝΑΥΑΡΧΙΔΑ ΤΑ SPRING ROLL

Η εταιρεία διαθέτει πάνω από 50 βασικούς κωδικούς προϊόντων, ενώ παρασκευάζει και αρκετά tailor made προϊόντα, αποκλειστικά για μεγάλους πελάτες, ανάλογα με τις ανάγκες τους. "Ένα από τα δημοφιλέστερα και εμβληματικότερα προϊόντα μας είναι τα Spring Rolls, τα γνωστά και ως ανοιξιάρικα ρολά, που αποτελούν ένα νόστιμο και υγιεινό ορεκτικό/σνακ, βασισμένο στα λαχανικά", επισημαίνει η κα. Νικολοπούλου.

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟΥ 2019

Αναφορικά με την πορεία της εταιρείας το 2019, η Ελένη Νικολοπούλου αναφέρει ότι "είμαστε πολύ χαρούμενοι για το γεγονός ότι οι κόποι μας ανταμείφθηκαν και είχαμε μία πολύ καλή χρονιά για την εταιρεία, με διψήφια ανάπτυξη τζίρου και αντίστοιχα ανοδικό δείκτη κερδοφορίας".

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ & ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τα προϊόντα της Veganact διατίθενται μέσα από

- καταστήματα Cash n Carry
- Super Market
- μέσω δικού της δικτύου διανομής εντός Αττικής
- ειδικών συνεργατών σε όλη την Ελλάδα

Σύμφωνα με την κα. Νικολοπούλου "δεδομένου ότι τα προϊόντα μας απευθύνονται σε ένα ευρύτατο και συνεχώς αυξανόμενο κοινό, η εταιρεία διατηρεί συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες".

"Εδώ και πολλά χρόνια ανταποκρινόμαστε με μεγάλη επιτυχία στις ανάγκες των συνεργατών μας στο λιανεμπόριο, μέσω προϊόντων της κατηγορίας PL, ενώ διαθέτουμε συνεργασίες με μεγάλα Super Market", σημειώνει.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

"Ένα από τα επόμενα επενδυτικά σχέδια είναι η επέκταση των εγκαταστάσεων της εταιρείας κατά τουλάχιστον 1.000 τ.μ".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

● CRETA FARMS

Σε διαπραγματεύσεις με ένα επενδυτικό σχήμα



Σε προχωρημένο στάδιο διαπραγματεύσεων με ένα συγκεκριμένο επενδυτικό σχήμα, η προσφορά του οποίου κρίθηκε προτιμητέα, βρίσκονται οι τράπεζες για την περίπτωση της Creta Farms. Όπως επισημαίνει μάλιστα σε ανακοίνωσή της η εταιρεία, από την επιτυχή κατάληξη αυτών των διαπραγματεύσεων εξαρτάται και η ανάδειξη του οριστικού στρατηγικού επενδυτή.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Όπως αναφέρει η εταιρεία, πραγματοποιούνται εντατικές συναντήσεις μεταξύ των Τραπεζών και του υποψηφίου στρατηγικού επενδυτή, στον οποίο έχουν παρασχεθεί όλα τα απαραίτητα στοιχεία, πληροφορίες, αλλά και πρόσβαση στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας, για να καταστεί εφικτή η διαπίστωση, αλλά και η πλήρης εκτίμηση του συνόλου του ενεργητικού της Εταιρείας.

ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η εταιρεία ενημερώνει πως οι τράπεζες και η Creta Farms έχουν λάβει οικονομική προσφορά από την Deloitte για το ύψος της αμοιβής της και διερευνάται η εξεύρεση των απαραίτητων πόρων, ώστε να εξασφαλιστεί η αποπληρωμή και η παράδοση του πορίσματος της ελεγκτικής εταιρείας.

● ΦΕΤΑ

Βγήκε... λευκός καπνός για τη Διεπαγγελματική



Χρήστος Αποστολόπουλος, Πρόεδρος ΣΕΒΓΑΠ - Μιχάλης Σαράντης, Πρόεδρος, Ελληνικά Γαλακτοκομεία - Κώστας Καράλης, CEO, Βιομηχανία Γάλακτος Ηπείρου, Καράλης

Σε συμφωνία κατέληξαν η ηγεσία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, γαλακτοβιομήχανοι, κτηνοτρόφοι και μεταποιητές για την σύσταση Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Φέτας.

ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΗ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Στη μαραθώνια συνάντηση, που πραγματοποιήθηκε χθες και διήρκεσε από τις 11 το πρωί έως τις 6 το απόγευμα, ο Υπουργός Μάκης Βορίδης πραγματοποίησε και διμερείς συναντήσεις με κάθε έναν από τους 60 συνολικά εκπροσώπους του γαλακτοκομικού κλάδου, προκειμένου να δοθεί οριστική λύση στο θέμα.

Σύμφωνα με πληροφορίες, οι συζητήσεις έγιναν σε έντονο κλίμα, ωστόσο υπήρξε πρόθεση από όλες τις πλευρές για αμοιβαίες υποχωρήσεις, ώστε να συσταθεί η Διεπαγγελματική Οργάνωση Φέτας.

ΕΔΡΕΣ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ

- ΣΕΒΓΑΠ: 4
 - ΟΔΙΠΠΑΦ: 1
 - Τυροκόμοι Θεσσαλίας: 1
 - ΣΕΚ: 1
 - ΠΕΚ: 1
 - Ομοσπονδία Κτηνοτροφικών Συλλόγων & Κτηνοτρόφων περιφέρειας Θεσσαλίας: 1
- Ο Κλαδικός συνεταιρισμός αιγοπροβατοτρόφων μένει εκτός ΔΣ.

Χ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΣΕΒΓΑΠ): ΕΓΙΝΑΝ ΑΜΟΙΒΑΙΕΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

“Ήταν Μαραθώνιος και έγιναν υποχωρήσεις και από τα δύο μέρη, αν μπορούμε να μιλάμε για δύο μέρη. Εύχομαι να αποδειχθεί ότι δεν υπάρχουν δύο μέρη και θα είναι ένα το μέρος, όπου θα ενδιαφέρεται να προωθήσει και να διασφαλίσει τη φέτα. Υπήρχε μια σοβαρή θετική παρέμβαση του Υπουργού στο θέμα αυτό, έπαιξε θα λέγαμε καθοριστικό ρόλο. Καταλήξαμε σε ένα κείμενο, το οποίο τώρα θα υπογράψουμε, γεγονός που σημαίνει ότι δεν θα συζητήσουμε ξανά για τη φέτα. Αυτό θα είναι το οριστικό κείμενο.”

Πρόσθεσε δε ότι “θα συμμετέχουμε όλοι οι κλασσικοί φορείς, που συμμετείχαν και παλιά στις συζητήσεις. Υποτίθεται ότι η σύσταση γίνεται με βάση την ποσότητα. Αυτή τη στιγμή έχουν μοιραστεί οι έδρες και θέλουμε να πιστεύουμε ότι και η αναλογία των εδρών στο ΔΣ και στη Γενική Συνέλευση πλησιάζει κοντά στην πραγματικότητα της ουσιαστικής εκπροσώπησης, δηλαδή της παραγωγής”.

Μ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ (ΕΛΛ. ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ): ΝΑ ΤΟ ΔΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

“Εύχομαι να μπορέσει να λειτουργήσει αυτό το σχήμα, το οποίο είναι πολύ δύσκολο, αλλά ο Υπουργός έκανε μια μεγάλη προσπάθεια, ας ελπίσουμε να λειτουργήσει σωστά αυτό το όργανο, αυτή είναι η ευχή μου. Νομίζω ότι έπρεπε να είναι πιο αντιπροσωπευτικό το τελικό σχήμα, αλλά από τη στιγμή που δεν μπορούσε να γίνει κάτι άλλο, ο Υπουργός έκανε ότι μπορούσε για να συγκεράσει τις απόψεις των παρεισχυομένων. Από εκεί και πέρα πρέπει να δούμε αν θα λειτουργήσει στην πράξη”.

Κ. ΚΑΡΑΛΗΣ: ΕΓΙΝΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΒΗΜΑ

“Πρέπει να διασώσουμε, αυτό που ήδη έχουμε. Είμαι ευχαριστημένος από το αποτέλεσμα της συνάντησης, διότι ήρθαν τα πράγματα όπως θα έπρεπε, έστω και με μικρή διαφορά από ό,τι είχε αποφασιστεί πριν καιρό. Είναι υπέρ των μεταποιητών, που έχουν σίγουρα και κάποια ευθύνη παραπάνω. Σε αυτούς δόθηκε η ευκαιρία να τρέξουν περισσότερο, προκειμένου να ελέγξουν σε τι κατάσταση πρέπει να είναι η φέτα. Έγινε ένα βασικό βήμα και είμαστε από όλες τις πλευρές ευχαριστημένοι προκειμένου να κινηθούν όλοι με βάση πάντα τον έλεγχο και τη στήριξη της φέτας”, αναφέρει στο FnB Daily, ο γαλακτοβιομήχανος Κώστας Καράλης.

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr

Διαβάστε σήμερα
στο

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

BNB
DAILY

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΤΡΙΤΗ 14 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2020 Τεύχος #430

BUSINESS IN BRIEF



• 24-7 INTOUCH
"Ερχόμαστε στην Ελλάδα στις αρχές του έτους"



• INVEL
Σε ποια ιταλικά ακίνητα επένδυσε €120 εκατ.



• ΕΛΙΝΟΙΑ
Έμφαση σε premium καύσιμα, ενέργεια και διεθνές εμπόριο



• BnRETAIL
Τι θέλει η αγορά για το άνοιγμα καταστημάτων τις Κυριακές

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● LIDL CYPRUS

Ανοίγει φέτος το 18ο της κατάστημα με... City Concept



Σπύρος Κονδύλης, Γενικός Διευθυντής, Lidl Κύπρου - 3d καταστήματος - φωτο από εργασίες

Εντός της χρονιάς θα λειτουργήσει το 18ο κατάστημα της Lidl Κύπρου, οι εργασίες κατασκευής του οποίου ξεκίνησαν στα μέσα του περασμένου καλοκαιριού.

Η Lidl Κύπρου θέλοντας να βελτιστοποιήσει την αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών δημιούργησε και 4ο στη σειρά κατάστημα στην πόλη της Λεμεσού, στη Λεωφόρο Αγίας Φυλάξεως, έτσι ώστε να ικανοποιήσει μεγάλη μερίδα του κοινού.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Σύμφωνα με τα όσα δήλωσε στο FnB Daily, ο Σπύρος Κονδύλης, Γενικός Διευθυντής της Lidl Κύπρου, "για την κατασκευή του επιλέχθηκε μια περιοχή, η οποία χαρακτηρίζεται από πυκνό πολεοδομικό και εμπορικό χαρακτήρα δίνοντας, έτσι, τη δυνατότητα για περαιτέρω δυναμική και αξιοποιώντας παράλληλα το πλεονέκτημα της ευρωπαϊκής γνώσης και εμπειρίας."

ΤΟ ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Με βάση τον νέο σχεδιασμό, που στηρίζεται στο μοντέλο καταστήματος - πόλης (City concept):

- ο χώρος πώλησης θα τοποθετηθεί στον όροφο με πρόσβαση από κυλιόμενους διαδρόμους και ανελκυστήρα



- Μέσα από τη γυάλινη όψη του καταστήματος θα προσφέρεται στον πελάτη μια αίσθηση άνεσης και διάχυτου φωτισμού
- Επιπλέον, οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να σταθμεύουν σε καλυμμένο χώρο στο ισόγειο, όπου θα είναι εφικτή η πρόσβαση στον όροφο για τα ψώνια τους

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΑ ΨΩΝΙΑ

"Με το 18ο κατάστημα η Lidl Κύπρου συνεχίζει να αναβαθμίζει τις υπηρεσίες της προς τους πελάτες, προσφέροντας μια διαφορετική εμπειρία στα ψώνια τους", καταλήγει ο κ. Κονδύλης.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**
Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου**
Σύμβουλος Έκδοσης: **Γιώργος Αλοϊμόνος**
Εμπορική Διεύθυνση: **Κλαιορη Στυλιάρη**

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr

