

Η φύση ανθίζει το Lidl Plus χαρίζει!



Από 01.03. έως και 23.04.



Για κάθε 25€ αγορών παίρνεις μια συμμετοχή σκανάροντας απλά την ψηφιακή σου κάρτα Lidl Plus στο ταμείο.



Στέλνεις τη συμμετοχή σου μέσω της εφαρμογής Lidl Plus.



Μπαίνεις στην κλήρωση για να κερδίσεις.

Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις.



ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΟ ΣΤΟ
Google Play



Λήψη στο
App Store



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ
AppGallery



Περισσότερα: lidl-hellas.gr/diagonismos-lidl-plus

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 08 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
ΤΕΥΧΟΣ 1625



• ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ

Αναμένονται νέες εξαγωγές οινοποιειών
– Στόχος το +40% στον τζίρο φέτος



• DIMAND

Τα πλάνα για το παλιό ζυθοποιείο
της ΦΙΞ



• ALEXANDRION GROUP

Δεύτερο αποστακτήριο στην Ρουμανία
– Νέα projects σε Ελλάδα και ΗΠΑ



• MONDELEZ

Γιατί βγάζει το όρος Matterhorn
από τη συσκευασία της Toblerone

EDITORIAL: Η επιστροφή της ευρωπαϊκής αυστηρότητας και η ελληνική σταθερότητα

SECRET RECIPE: Στη γύρα οι retailers για ακίνητα στην Θεσσαλονίκη

Κάρτα Προνομίων Business

Ο τρόπος
να επιβραβεύσετε
τους εργαζόμενους
στην εταιρεία σας.

Τώρα, με τις κάρτες προνομίων **Business My Lidl Card**
μπορείτε να κάνετε την κάθε τους μέρα να αξίζει!

Πληροφορίες: <https://exypiretisi-pelaton.lidl-hellas.gr/SelfServiceGR/s/contactsupport>

My Lidl Card

Κάνει
την κάθε μέρα σου
να αξίζει!

ΚΑΡΤΑ ΠΡΟΝΟΜΙΩΝ LIDL



Η **NOTICE**
CONTENT & SERVICES

στην

DIHAD[®]
معرض و مؤتمر دبي الدولي للإغاثة والتطوير
Dubai International Humanitarian Aid & Development Conference & Exhibition

Καθημερινά ένθετα στο **BNB DAILY** και στο **FNB SERVED DAILY.**

BUSINESS IN BRIEF

με όλες τις τελευταίες εξελίξεις

από τη 19η Έκθεση και Συνέδριο για την Ανθρωπιστική Βοήθεια

13-15
ΜΑΡΤΙΟΥ
στο Ντουμπάι

Μεταδίδει ο
Νεκτάριος Β. Νώτης



Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES



Powered by

SALAS[®]
International Group S.A.

• LOACKER

ΠΡΟΣΘΕΤΕΙ ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ ΦΥΣΤΙΚΟΒΟΥΤΥΡΟΥ

Στην επέκταση των σειρών προϊόντων Quadratini, Classic Wafers, Tortina και Gardena, προσθέτοντας μια νέα ποικιλία γεύσεων φυστικοβούτυρου, προχώρησε η ιταλική μάρκα γκοφρέτας Loacker.

Η νέα γεύση είναι πιστοποιημένη ως non-GMO και παρασκευάζεται με 74% κρέμα φυστικοβούτυρου, 100% αλπικό γάλα ενώ δεν περιέχει πρόσθετα αρώματα ή χρώματα. Ο TJ Rooney, πρόεδρος της Loacker USA, δήλωσε: "Οι Αμερικανοί πελάτες μας λατρεύουν το φυστικοβούτυρο. Για σχεδόν 100 χρόνια, οι πελάτες μας περιμένουν νόστιμες τραγανές γκοφρέτες και σοκολάτες φτιαγμένες με αγνά υλικά, οπότε ήταν σημαντικό η ομάδα μας να ανταποκριθεί σε αυτές τις προσδοκίες".

ΟΙ ΣΕΙΡΕΣ

Το Quadratini Peanut Butter είναι ένα πακέτο σνακ σε μέγεθος μπουκίτσας που περιλαμβάνει πέντε γκοφρέτες με μια πρέζα κακάο και τέσσερις στρώσεις γέμιση κρέμας φυστικοβούτυρου. Η σειρά Classic Wafers περιλαμβάνει τρεις γκοφρέτες με μια πρέζα κακάο και δύο στρώσεις γέμιση κρέμας φυστικοβούτυρου. Η σειρά Tortina Peanut Butter αποτελείται από σνακ σε ατομική συσκευασία που καλύπτονται με σοκολάτα γάλακτος και γεμίζονται με κρέμα φυστικοβούτυρου. Τέλος, η σειρά Gardena Peanut Butter είναι φτιαγμένη με τις χαρακτηριστικές γκοφρέτες της Loacker, γεμισμένες με γέμιση φυστικοβούτυρου και επικαλυμμένες με σοκολάτα γάλακτος. Τα νέα προϊόντα είναι διαθέσιμα σε καταστήματα λιανικής στις ΗΠΑ.



Editorial

Η επιστροφή της ευρωπαϊκής αυστηρότητας και η ελληνική σταθερότητα

Άργησε, αλλά ήρθε:

Διαβάζω δηλώσεις Ευρωπαίου αξιωματούχου στο Bloomberg, οι οποίες προαναγγέλλουν ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση θα επιδιώξει να περιορίσει τις γενναιόδωρες δαπάνες, μέσω των οποίων τα κράτη-μέλη στήριξαν νοικοκυριά και επιχειρήσεις στην πανδημία και την ενεργειακή κρίση.

Σε αυτή την κατεύθυνση, οι Βρυξέλλες διαμορφώνουν κανόνες, που θα οδηγήσουν σε επιστροφή σε αυστηρότερη δημοσιονομική πειθαρχία.

Όπως είπε ο ίδιος χαρακτηριστικά, "Οι κυβερνήσεις θα λάβουν εντολή να αποσύρουν τα μέτρα τόνωσης και στήριξης και να συσφίξουν τους εθνικούς προϋπολογισμούς, όταν η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εγκρίνει τη δημοσιονομική καθοδήγηση για το 2024.

Για τον σκοπό αυτό, οι υπουργοί Οικονομικών της ΕΕ αναμένεται να συζητήσουν τους δημοσιονομικούς στόχους και το νέο πλαίσιο οικονομικής διακυβέρνησης, στις Βρυξέλλες, την επόμενη εβδομάδα.

Η ίδια πηγή ανέφερε ότι "Κατά τη μεταβατική περίοδο, πριν τεθούν σε ισχύ οι αναθεωρημένοι κανόνες, η Επιτροπή σκοπεύει να εισαγάγει σταδιακά ορισμένα από τα στοιχεία των προτάσεων της για τους νέους δημοσιονομικούς κανόνες".

Τι σημαίνει αυτό για εμάς; Ότι χρειαζόμαστε,

Πρώτον, σταθερή επιτάχυνση της απορρόφησης και αυξανόμενη αποτελεσματικότητα στην αξιοποίηση των ευρωπαϊκών κονδυλίων, ώστε να ενισχύσουμε την αναπτυξιακή μας τροχιά.

Δεύτερον, ανάδειξη ισχυρής και σταθερής κυβέρνησης στις επερχόμενες εκλογές, ώστε να μην υπάρχει το παραμικρό ψήγμα αβεβαιότητας για τη χώρα. Κατ' επέκταση, Τρίτον, συνέχιση της δουλειάς, που γίνεται, και τώρα, και στην επίσημη προεκλογική περίοδο, και κυριολεκτικά την επομένη των εκλογών, ώστε να διατηρηθεί η αξιοπιστία της Ελληνικής Δημοκρατίας. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Στη γύρα οι retailers για ακίνητα στην Θεσσαλονίκη

Ιδιαίτερη κινητικότητα παρατηρείται στην αγορά ακινήτων της Θεσσαλονίκης. Όπως αναφέρουν πηγές του κλάδου real estate της συμπρωτεύουσας στο FNB Daily, οι Big5 παίχτες της retail αγοράς και κυρίως του κλάδου super markets έχουν... βγει στη γύρα και είναι σε αναβρασμό για το ποιος θα κλείσει το καλύτερο ακίνητο.

• ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ

ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΝΕΕΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ - ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ +40% ΣΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΦΕΤΟΣ

Σε αύξηση του κύκλου εργασιών της κατά 40%, στοχεύει η Μπουτάρης για το 2023, μετά από μια αύξηση της τάξεως του 5%-6% το 2022 σε σύγκριση με το 2021. Ειδικότερα, όπως δήλωσε στο Fnb Daily ο Παναγιώτης Τραγόμαλος, διευθυντής πωλήσεων Νοτίου Ελλάδος, η εταιρεία έκλεισε το 2022 με κύκλο εργασιών περίπου €10 εκατ. Για το τρέχον έτος, η εταιρεία στοχεύει σε τζίρο €14 εκατ.

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ο κ. Τραγόμαλος ανέφερε, ακόμη, ότι στα μελλοντικά πλάνα της SSG Ελληνικά Οινοποιεία (σ.σ. εταιρεία που σύστησε μέσα στο 2022 η Sterner Stenhus και που κατέχει το πλειοψηφικό μερίδιο στην Μπουτάρης) είναι η εξαγορά κάποιων ακόμη οινοποιείων, ώστε να εξελιχθεί σε έναν Όμιλο εταιρειών. Η εταιρεία εξαγόρασε το νερό Ιόλη από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία. Αναμένεται να ξεκινήσει τη διακίνηση από τις αρχές Απριλίου.

ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΝΕΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ

Όσον αφορά την προϊοντική γκάμα της Μπουτάρης, ο οινολόγος της εταιρείας, Αλέ-

ξανδρος Τζαχρίστας, αποκάλυψε ότι το επόμενο διάστημα θα ανακοινωθούν νέα σχέδια και καινούριες ετικέτες.

Όπως τόνισε ο ίδιος, η εταιρεία δραστηριοποιείται στις πιο σημαντικές οινοπαραγωγικές περιοχές της Ελλάδος, όπως Σαντορίνη, Κρήτη, Νάουσα, Γουμένισσα, Μαντινεία και Αττική.

Ο κ. Τζαχρίστας ανέφερε ότι ο τρύγος του 2022 ήταν... ανάμεικτος, ανάλογα με την περιοχή, διευκρινίζοντας ότι λόγω κλιματικής αλλαγής, δεν είναι εφικτό να υπάρχει ομοιομορφία.

Το γενικό χαρακτηριστικό του τρύγου στις περισσότερες περιοχές ήταν μία καθυστερημένη έκπτυξη των οφθαλμών στα αμπέλια.

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ

Ο κ. Τζαχρίστας ανέφερε, ακόμη, ότι η εταιρεία βρίσκεται σε πρόγραμμα εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεων αλλά και γενικότερα των διεργασιών, ενώ προανήγγειλε ότι θα ανακοινωθεί το επόμενο διάστημα συγκεκριμένο επενδυτικό πλάνο.



Κωνσταντίνος Μπουτάρης, επικεφαλής, Μπουτάρης

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

1^ο Συνέδριο

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Η εργασία meta

28 | Μαρτίου | 2023

Wyndham Grand Athens



• ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €6,2 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑ ΤΣΙΠΟΥΡΟΥ ΣΤΟΝ ΤΥΡΝΑΒΟ

Νέα επένδυση ύψους €6,2 εκατ. δρομολογεί η "Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισιδωρος Αρβανίτης" και αφορά τη δημιουργία μονάδας παραγωγής τσίπουρου στον Τύρναβο.

Στόχος είναι η ενίσχυση του brand "το δεκαράκι", το οποίο σήμερα παράγεται για λογαριασμό της Ποτοποιίας στο αποστακτήριο της οικογένειας Βασδαβάνου. Μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης η παραγωγή θα μεταφερθεί στις νέες εγκαταστάσεις.

Το συγκεκριμένο project (το οποίο είχε αρχικό αιτηθέν ποσό τα €7,5 εκατ.) μπήκε και στο Ταμείο Ανάκαμψης και θα επιδοτηθεί με περίπου €3,4 εκατ.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ

Αξίζει να αναφερθεί ότι τον περασμένο Ιανουάριο προστέθηκαν στους σκοπούς της εταιρείας:

- Η παραγωγή οίνου από νωπά σταφύλια, εκτός από αφρώδη οίνο, μούστο σταφυλιών
- Οι εργασίες υπεργολαβίας για την απόσπαση αλκοολούχων ποτών

ΔΕΚΑ ΧΡΟΝΙΑ ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΤΥΡΝΑΒΟΥ

Θυμίζουμε ότι στην ποτοποιία Πλωμαρίου Ισιδωρος Αρβανίτη ανήκει, από το 2013, το brand Δεκαράκι Τσίπουρο Τυρνάβου, το οποίο είναι προϊόν παραδοσιακών παραγωγών στην περιοχή του Τυρνάβου και νούμερο 2 σε πωλήσεις επώνυμου τσίπουρου ΠΟΠ.

Η οικογένεια Μονοποικιλιακών Τσίπουρων Δεκαράκι περιλαμβάνει τρία αποστάγματα:

- Δεκαράκι Μοσχάτο
- Δεκαράκι Μαλαγουζιά
- Δεκαράκι Ροδίτης Αλεπού

Πρόκειται για ένα ισχυρό brand, καθώς το

Τσίπουρο Τυρνάβου έχει κατοχυρωθεί ως Προϊόν Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) από το 1989.



ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Αναλυτικότερα ο προϋπολογισμός της επένδυσης ανά κατηγορία δαπανών έχει ως εξής:

- Αγορά, μεταφορά και εγκατάσταση εξοπλισμού, (συμπεριλαμβανομένου και του εξοπλισμού εργαστηρίων στον βαθμό που εξυπηρετεί τη λειτουργία της μονάδας): €3.033.570,75
- Κατασκευή και εκσυγχρονισμός ακινήτων: €2.592.594
- Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να εξυπηρετούνται οι ανάγκες της μονάδας: €315.000
- Επενδυτικές ενισχύσεις για την προώθηση της παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές: €144.000
- Ενισχύσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ: €133.000
- Άυλες δαπάνες (όπως απόκτηση λογισμικού και αποκτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας): €83.240,25
- Δαπάνες εξοπλισμού μηχανοργάνωσης της επιχείρησης: €18.694
- Δαπάνες για τη διασφάλιση της προσβασιμότητας στα άτομα με αναπηρία: €11.500

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Νίκος
Καλογιάννης,
πρόεδρος,
Ποτοποιία
Πλωμαρίου
Ισιδωρος
Αρβανίτης



Alexandre Bompard, CEO, Carrefour

• CARREFOUR ΓΑΛΛΙΑΣ ΠΑΓΩΝΕΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 200 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

Τις τιμές σε 200 προϊόντα, τα οποία θα πωλούνται κατά μέσο όρο στα €2, αποφάσισε να παγώσει, από τα μέσα Μαρτίου έως τα μέσα Ιουνίου, η Carrefour Γαλλίας, καθώς οι τιμές των τροφίμων αυξήθηκαν κατά 14,5% τον περασμένο χρόνο.

Το πάγωμα αφορά 100 "καθημερινά" προϊόντα, όπως απορρυπαντικό πλυντηρίου, αλεύρι και παιδικές πάνες, και άλλα 100 που χαρακτηρίζονται ως "υγιεινά" προϊόντα. Περιλαμβάνουν γιαούρτι, αυγά, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, καθώς και ψωμί και δημητριακά.

ΔΙΨΗΦΙΟΣ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

"Το τέλος των διαπραγματεύσεων με τους κατασκευαστές υποδηλώνει περαιτέρω αύξηση (των τιμών). Πρόκειται για ένα νέο βίαιο σοκ για τα πιο εύθραυστα νοικοκυριά", δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Alexandre Bompard. Μιλώντας για τον πληθωρισμό των τροφίμων, ο Bompard ανέφερε: "Το επίπεδο του πληθωρισμού των τροφίμων θα παραμείνει σε διψήφιο ποσοστό μέχρι το καλοκαίρι".

Οι τιμές των τροφίμων υποτίθεται ότι θα πάγωναν σε όλα τα super markets, σύμφωνα με δηλώσεις που έκανε τον περασμένο Δεκέμβριο η υπουργός ΜμΕ Ολίβια Γρέγοιρ, αν και η ιδέα αυτή απορρίφθηκε από τους περισσότερους διανομείς, ανέφερε η Journal du Dimanche.

• **NUTRICIA**

ΕΝΩΝΕΙ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ DOCANDU ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΔΥΣΘΡΕΨΙΑΣ

Με νέα καινοτόμα εφαρμογή ψηφιακής υγείας, η Docandu ενώνει τις δυνάμεις της με τη Nutricia, για τη διαχείριση της δυσθρεψίας, της άγνωστης νόσου η οποία προσβάλλει έως 1 στα 3 άτομα άνω των 65 ετών και ακόμα περισσότερους ανθρώπους που πάσχουν από σοβαρές χρόνιες νόσους, όπως ο καρκίνος.

Η δυσθρεψία αποτελεί την κατάσταση στην οποία η πρόσληψη τροφής δεν επαρκεί να καλύψει τις διατροφικές ανάγκες του ατόμου και συχνά περνάει απαρατήρητη. Η δυσθρεψία, μεταξύ άλλων, οδηγεί σε δυσκολία ανάρρωσης και επούλωσης τραυμάτων, περισσότερες επιπλοκές από χρόνιες νόσους όπως ο σακχαρώδης διαβήτης, χειρότερη ποιότητα ζωής και τελικά λιγότερα χρόνια ζωής.

Το σημαντικό είναι, όμως, ότι είναι μια κατάσταση η οποία είναι αναστρέψιμη, εφόσον αναγνωριστεί έγκαιρα και ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα.

ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ

Η εφαρμογή της Docandu, η οποία θα διατεθεί δωρεάν σε όλο τον ελληνικό πληθυσμό, έρχεται να ενισχύσει την καμπάνια της Nutricia "Δώσε βάρος στα σημάδια", που είναι σε εξέλιξη εδώ και δύο χρόνια και τελεί υπό την αιγίδα της Ελληνικής Γηροντολογικής και Γηριατρικής Εταιρείας. Η συνεργα-

Δωρεάν Έλεγχος Δυσθρεψίας
με την εφαρμογή της Docandu

Αξιολόγησε κάθε υποψία δυσθρεψίας με την βοήθεια της τεχνολογίας

ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΥΣΘΡΕΨΙΑΣ
Κάνε κλικ εδώ για να ξεκινήσεις

dosevaros.gr



σία των δύο εταιρειών αναμένεται να έχει θετικό αντίκτυπο στη μάχη κατά της δυσθρεψίας, μέσω της εκπαίδευσης του κοι-

νού στην αναγνώριση και τη διατροφική διαχείριση της δυσθρεψίας.

Η Docandu είναι μια ελληνική νεοφυής εταιρεία με έδρα το Λονδίνο και την Αθήνα, η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο της ψηφιακής υγείας, από το 2017, συνδυάζοντας την υψηλού επιπέδου παραδοσιακή ιατρική με τις πιο σύγχρονες και ταυτόχρονα φιλικές προς τον χρήστη ψηφιακές τεχνολογίες.

[Δείτε εδώ περισσότερα](#)

• **CARLSBERG**

ΑΠΟΣΥΡΕΤΑΙ Ο CEO ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ο διευθύνων σύμβουλος της δανέζικης ζυθοποιίας Carlsberg, Cees 't Hart, αποφάσισε να αποσυρθεί και η αναζήτηση του διαδόχου του βρίσκεται σε εξέλιξη.

Όπως αναφέρει η ανακοίνωση του Ομίλου, "ύστερα από μια διακεκριμένη διεθνή καριέρα, με οκτώ επιτυχημένα έτη ως διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Carlsberg, ο Cees 't Hart αποφάσισε να συνταξιοδοτηθεί και εννήμερωσε το Εποπτικό Συμβούλιο για την πρόθεσή του να αποχωρήσει από την Carlsberg, το αργότερο μέχρι το τέλος του τρίτου τριμήνου του 2023. Η αναζήτηση του διαδόχου του βρίσκεται σε εξέλιξη και περαιτέρω ανακοινώσεις θα γίνουν εν ευθέτω χρόνω.

Από τότε που ο Cees ανέλαβε το τιμόνι της Carlsberg, η εταιρεία έχει ενισχυθεί σημαντικά, όπως αποδεικνύεται από την ισχυρή οικονομική, στρατηγική, οργανωτική και κοινωνική της υγεία. Το 2022, η Carlsberg σημείωσε ιστορικά υψηλά έσοδα και λει-

τουργικά κέρδη ύψους 70,3 δισ. δανέζικων κορωνών και 11,5 δισ. δανέζικων κορωνών, αντίστοιχα. Από το 2015, η συνολική επιστροφή μετρητών στους μετόχους με τη μορφή μερισμάτων και επαναγοράς μετοχών έχει πενταπλασιαστεί - φτάνοντας τα 7,8 δισ. δανέζικες κορώνες το 2022".

ΘΑ ΠΟΥΛΗΣΕΙ ΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

"Ήταν πρόνομο να ηγηθώ της Carlsberg τα τελευταία οκτώ χρόνια. Είμαι εξαιρετικά υπερήφανος για τον οργανισμό και τα αποτελέσματα που έχουμε επιτύχει ως ομάδα. Είμαι βέβαιος ότι το επιτυχημένο ταξίδι της Carlsberg θα συνεχιστεί και στο μέλλον", δήλωσε από την πλευρά του ο Cees 't Hart ενώ πρόσθεσε: "Η παραμονή μου στο διοικητικό συμβούλιο για άλλο ένα εξάμηνο θα επιτρέψει σε εμένα και την ομάδα να συνεχίσουμε να υλοποιούμε τα απαιτητικά σχέδιά μας



για το 2023 και να ολοκληρώσουμε την πώληση της ρωσικής επιχείρησης πριν από το καλοκαίρι. Στη συνέχεια, θα επικεντρωθώ σε κάποιους ενδιαφέροντες μη εκτελεστικούς ρόλους".

• **MONDELEZ**

ΓΙΑΤΙ ΒΓΑΖΕΙ ΤΟ ΟΡΟΣ MATTERHORN ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΗΣ TOBLERONE

Η Toblerone πρόκειται να αφαιρέσει την κορυφή του ελβετικού όρους Matterhorn από τη συσκευασία της, όταν η αμερικανική ιδιοκτήτρια, Mondelez, μεταφέρει μέρος της παραγωγής της σοκολάτας από την Ελβετία στην Σλοβακία.

Επίσης, η εταιρεία θα αποσύρει τον προσδιορισμό "Ελβετική σοκολάτα" αντικαθιστώντας τη με το "Ιδρύθηκε στην Ελβετία το 1908".

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΜΕ ΝΟΜΟ ΤΟΥ 2017

Οι αλλαγές αυτές γίνονται προκειμένου η εταιρεία να εναρμονιστεί με νόμο που είναι σε ισχύ από το 2017, σύμφωνα με τον οποίο τα εθνικά σύμβολα της Ελβετίας δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για την προώθηση γαλακτοκομικών προϊόντων που δεν παρασκευάζονται αποκλειστικά στην Ελβετία. Για άλλα ακατέργαστα τρόφιμα το 80% των πρώτων υλών πρέπει να προέρχεται από τη χώρα. Επίσης, το μεγαλύτερο μέρος της επεξεργασίας θα πρέπει να πραγματοποιείται εκεί.

SWISSNESS

Οι νομοθέτες υποστηρίζουν ότι είναι ένας τρόπος να προστατευθεί το κύρος που συνδέεται με ένα προϊόν ελβετικής παραγωγής. Τα σημάδια της "ελβετικότητας" (Swissness) μπορεί να περιλαμβάνουν τη σημαία, αναφορές σε πόλεις όπως η Γενεύη, ή σε αυτήν την περίπτωση το φημισμένο όρος στις Άλπεις, γνωστό για το σχήμα πυραμίδας που έχει.

Η ΝΕΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Η Mondelez ανέφερε ότι η επανασχεδιασμένη μπάρα σοκολάτας διαθέτει ένα "εκσυγχρονισμένο και βελτιωμένο λογότυπο βουνού που συνάδει με τη γεωμετρική και τριγωνική αισθητική" και διατηρεί το λεπτό περίγραμμα μιας αρκούδας στην όψη του όρους. Σημειώνεται ότι η Βέρνη, η διοικητική πρωτεύουσα της Ελβετίας, διαθέτει μια αρκούδα στο οικόσημό της.

Η εικόνα του όρους των 4.478 μέτρων θα αντικατασταθεί από μια πιο γενική κορυφή.



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΟΥ TOBLER

Επίσης ο αμερικανικός κολοσσός τροποποιεί τη γραμματοσειρά Toblerone και το λογότυπο της μάρκας και ενσωματώνει την υπογραφή του ιδρυτή της γεμιστής σοκολάτας με nougat, αμύγδαλο και μέλι, Theodor Tobler. Η Toblerone, η σοκολάτα σε σχήμα βουνού που παρασκευάζεται από ελβετικό γάλα με μέλι και νουγκατ, κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1908 στη Βέρνη.



ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Η Mondelez πρόσθεσε ακόμη ότι οι μπάρες Toblerone θα συνεχίσουν να παράγονται στην Ελβετία και ότι είχε επενδύσει στο εργοστάσιό της στη Βέρνη για να αυξήσει την παραγωγή των συσκευασιών 100 γραμμαρίων κατά 90 εκατομμύρια ετησίως. Σύμφωνα με τη Mondelez η απόφασή της να μεταφέρει μέρος της παραγωγής εκτός Ελβετίας έγκειται στην προσπάθειά της "να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση παγκοσμίως και να αναπτύξει τη μάρκα Toblerone για το μέλλον".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Dr Albert Christmann, General Partner, Dr. Oetker

• DR OETKER ΑΠΟΚΤΑ ΤΗΝ IMPERIAL ΑΠΟ ΤΗΝ GB FOODS

Τη βελγική εταιρεία Imperial, που ειδικεύεται σε μείγματα για αρτοποιία και επιδόρπια, απέκτησε, έναντι άγνωστου τιμήματος, η γερμανική Dr. Oetker, από τον ισπανικό Όμιλο GB Foods.

Η Dr Oetker και η GB Foods είχαν συζητήσει και στο παρελθόν για μια πιθανή εξαγορά της Imperial, αλλά δεν κατάφεραν τότε να καταλήξουν σε συμφωνία. Τέσσερα χρόνια μετά την απόκτηση της ιδιοκτήτριας της Imperial, Continental Foods, ο ισπανικός Όμιλος αποφάσισε τώρα να πουλήσει την Imperial, διατηρώντας μόνο τα αλμυρά brands της Continental.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΘΕΣΗΣ

Ο ισπανικός Όμιλος διατηρεί επίσης το εργοστάσιο στο Puurs (κοντά στην Αμβέρσα). "Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε υποδομές, καινοτομία και ανάπτυξη προϊόντων", αναφέρει η εταιρεία.

Η εξαγορά της Imperial βρίσκεται σε αντίστοιχία με τη στρατηγική ανάπτυξης της Dr Oetker, καθώς οι Γερμανοί δραστηριοποιούνται εδώ και καιρό στην ίδια κατηγορία: "Μέσω της εξαγοράς της Imperial, θα ενισχύσουμε σημαντικά τη θέση μας στην αγορά προϊόντων αρτοποιίας και παρασκευασμάτων επιδόρπιων", ανέφερε η εταιρεία.

• **ΑΛΕΥΡΑ**

ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟ 2022 ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Με θετικό πρόσημο και ανάπτυξη σε αξία λόγω της ανόδου τιμών έκλεισε ο κλάδος των αλεύρων στην Ελλάδα το 2022, όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο πρόεδρος του συνδέσμου αλευροβιομηχανιών Ελλάδος και επικεφαλής της εταιρείας Μύλοι Κρήτης, Αλέξης Μαρκαντωνάκης.

Συγκεκριμένα, εξηγεί ότι η ανάπτυξη που καταγράφηκε οφείλεται κατά πολύ στις ανατιμήσεις που πέρασαν οι εταιρείες του κλάδου στα τελικά προϊόντα, λόγω των αυξημένων κοστολογίων σε πρώτες ύλες και κυρίως σε ενέργεια.

Αν και ακόμα δεν έχουν γίνει γνωστά τα επίσημα στοιχεία, ώστε να υπάρχουν ακριβή νούμερα για την πορεία του 2022, εκτιμάται ότι θα είναι λίγο καλύτερα από ότι το 2021.

Σε ό,τι αφορά το 2023, ο κ. Μαρκαντωνάκης τόνισε ότι είναι νωρίς για εκτιμήσεις γιατί έχει αρχίσει να προεξοφλείται η πτώση τιμών των σιτηρών, ζήτημα που ο κλάδος θα παρακολουθεί συνεχώς.

“Η τελευταία χρόνια μας έδειξε πόσο απρόβλεπτες είναι οι εκτιμήσεις στα κόστη και στην αξία της πρώτης ύλης και εάν αυτό ακολου-



Αλέξανδρος Μαρκαντωνάκης

θήσει και φέτος, θα έχουμε μια χρόνια αντίστοιχη του 2022 για την αλευροβιομηχανία”.

“ΔΕΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΜΕ ΘΕΜΑ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΑΛΕΥΡΩΝ”

Ερωτηθείς από το Fnb Daily για το εάν ο κλάδος αντιμετώπισε το 2022 θέμα επάρκειας λόγω και της γεωπολιτικής κρίσης στην Ουκρανία, ο κ. Μαρκαντωνάκης διευκρίνισε ότι η χώρα μας δεν αντιμετώπισε ελλείψεις, πα-

ρότι ορισμένα πλοία που είχαν δρομολογηθεί στην αρχή του πολέμου, καθυστέρησαν στις παραδόσεις προϊόντων.

Ωστόσο, ανέφερε ότι ο κίνδυνος αναφορικά με το ότι δεν θα υπήρχε επάρκεια σίτου πέρσει το φθινόπωρο, οδήγησε σε αύξηση των αποθεμάτων.

ΕΠΑΝΕΡΧΕΤΑΙ Η ΟΥΚΡΑΝΙΑ

Αξίζει να αναφερθεί ότι η Ελλάδα είναι εισαγωγική χώρα σε μαλακό σιτάρι κατά το 90% της κατανάλωσης - το οποίο προέρχεται κυρίως από Ευρωπαϊκή Ένωση - ενώ είναι εξαγωγική σε σκληρό σιτάρι.

Η Ελλάδα, την άνοιξη του 2022, μετά το ξέσπασμα του πολέμου στην Ουκρανία, εισήγαγε περισσότερο από βαλκανικές χώρες αλλά και από Γαλλία, Ρωσία.

Τώρα, επισημαίνει, η Ουκρανία επανέρχεται και προσπάθησε να εξάγει σε ελκυστικές τιμές, προσθέτοντας ότι δεν σταμάτησαν να έρχονται ποσότητες από την Ρωσία.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **BACARDI**

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ ΡΟΥΜΙ CARIBBEAN SPICED

Την κυκλοφορία του νέου της ρουμιού, Bacardí Caribbean Spiced -το πρώτο premium παλαιωμένο και καρυκευμένο προϊόν της μάρκας-, ανακοίνωσε η Bacardí. Το παλαιωμένο απόσταγμα με βάση το ρούμι δημιουργείται με ανανά, καρύδα, βανίλια και κανέλα.

Ο Dickie Cullimore, παγκόσμιος brand ambassador για το Bacardí Rum, δήλωσε: “Η έρευνα κατηγορίας μάς έδειξε ότι τα αρωματικά και καρυκευμένα είναι τα πιο γρήγορα αναπτυσσόμενα τμήματα στο ρούμι και συγκεκριμένα στο premium ρούμι, και το Piña Colada έχει ανέβει στις κατατάξεις ως top five κοκτέιλ. Ακόμη πιο συναρπαστική ήταν η ανακάλυψη ότι οι άνθρωποι έψαχναν ειδικά για μοναδικές γεύσεις και παλαιωμένα ρούμια”.

Το Bacardí Caribbean Spiced, το οποίο έχει περιεκτικότητα σε αλκοόλ ABV 40%, είναι επί του παρόντος διαθέσιμο στο Ocado και θα κυκλοφορήσει σε καταστήματα λιανικής σε όλες τις ΗΠΑ, συμπεριλαμβανομένων των Tesco και Waitrose, από τον επόμενο μήνα.



Gregorio Gutierrez,
President
U.S. Spirits,
Diageo

• DIAGEO HELLAS ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο Ε. MCSHANE – ΑΝΤΙΚΑΤΕΣΤΗΣ ΤΟΝ G. GUTIERREZ

Ο Eddie (Edward) McShane είναι ο νέος πρόεδρος της Diageo Hellas, σύμφωνα με απόφαση που έλαβε στις 22 Φεβρουαρίου η γενική συνέλευση της εταιρείας. Αντικατέστησε στο διοικητικό συμβούλιο τον Gregorio Gutierrez McAllister, ο οποίος τον περασμένο Σεπτέμβριο ορίστηκε President U.S. Spirits της Diageo. Μέχρι τότε ήταν επικεφαλής για τη Νότια Ευρώπη, υπεύθυνος για τις χώρες: Ισπανία, Ιταλία, Ελλάδα, Πορτογαλία και Γαλλία. Σημειώνεται ότι στο ΔΣ της Diageo Hellas – η θητεία του οποίου λήγει στις 21/02/2028 – παρέμειναν ο Γιώργος Ψωμιάδης, ως αντιπρόεδρος, και ο Σωτήρης Γεροδημήτρης, ως μέλος.

• **PIZZA FAN**

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΟ 2023

Έμφαση στην επέκταση του δικτύου της με τη μέθοδο franchise δίνει το 2023 η Pizza Fan. Η αλυσίδα διαθέτει 90 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων τα δύο είναι εταιρικά, και στοχεύει μέχρι τέλος του 2024, ενδεχομένως και νωρίτερα, να φτάσει τα 100. Μακροπρόθεσμα το πλάνο επέκτασης προβλέπει τη δημιουργία 140 καταστημάτων στην Ελλάδα.

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Η Pizza Fan αναζητά καταστήματα που να ξεπερνούν τα 120-130 τ.μ., εστιάζοντας σε περιοχές της χώρας όπου διατηρεί ήδη παρουσία με καταστήματα, όπως είναι η Αττική και κυρίως τα δυτικά προάστια, με σκοπό να εδραιώσει τη θέση της έναντι του ανταγωνισμού.

Επιπλέον, μέσω αυτής της στρατηγικής επιδιώκει και τη μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης των πελατών. Ήδη έχει επιτύχει η κάθε παραγγελία να μην ξεπερνά τα 30'.

ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ειδικότερα, η εταιρεία αναζητά καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, κυρίως στα Δυτικά προάστια, ενώ σκανάρει και τα Νότια προάστια, όπως η Γλυφάδα. Μάλιστα, το επόμενο διάστημα θα ανοίξει κατάστημα στο Λαύριο, όπου έχει ήδη μισθώσει το ακίνητο αλλά και στην Βούλα. Αξίζει να αναφερθεί ότι στα δυτικά προάστια αλλά και όλο το δίκτυο του Πειραιά, είναι τα καταστήματα που είναι πρώτα σε τζίρο.

ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΜΑΓΕΙΡΕΥΤΟ

Όπως είχατε διαβάσει στο Fnb Daily, η εταιρεία μπήκε στο μαγειρευτό φαγητό, concept που λαμβάνει θετικό feedback από τους καταναλωτές, και το οποίο σχεδιάζει να ενισχύσει με νέες γεύσεις. Συγκεκριμένα, στις 10 υπάρχουσες επιλογές αναμένεται να προστεθούν επιπλέον τρεις γεύσεις ενώ μετά την περίοδο της νηστείας θα προστεθούν άλλες δύο γεύσεις, οι οποίες θα ενταχθούν μόνιμα στον κατάλογο.



Κωνσταντίνος Αντάρης, επικεφαλής, Pizza Fan

Στέλλα Αυγουστάκη

Stella@notice.gr

Τα πάντα για τον κλάδο
HORECA, στο horecaopen.com

• **FRIGOGLASS**

ΣΤΙΣ 28 ΜΑΡΤΙΟΥ Η ΕΚΤΑΚΤΗ ΓΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Στις 28 Μαρτίου θα πραγματοποιήσει την Έκτακτη Γενική Συνέλευσή της η Frigoglass προκειμένου να αποφασιστεί το μέλλον της εταιρείας. Μοναδικό θέμα της ημερήσιας διάταξης είναι η έγκριση διάθεσης περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, σύμφωνα με το άρθρο 23 του Ν. 4706/2020.

Επιπλέον, σε περίπτωση μη επίτευξης της απαιτούμενης από το Νόμο απαρτίας, προβλέπεται η διεξαγωγή σε επαναληπτική Έκτακτη Γενική Συνέλευση στις 3 Απριλίου 2023, ημέρα Δευτέρα και ώρα 10.00 π.μ., η οποία επίσης θα πραγματοποιηθεί από απόσταση, είτε σε πραγματικό χρόνο μέσω τηλεδιάσκεψης και χωρίς τη φυσική παρουσία



του εκάστοτε μετόχου στον τόπο διεξαγωγής της, είτε μέσω επιστολικής ψήφου. Σημειώνεται ότι δεν θα δημοσιευθεί νέα πρόσκληση για την επαναληπτική Συνέλευση, σύμφωνα με το άρθρο 130 του Ν. 4548/2018.

Frigoglass: Συμφωνία με τους ομολογιούχους και τον βασικό μέτοχο για την ανακεφαλαίωση - Mikrometoxos.gr

• WINE INTELLIGENCE Η ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΤΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ ΚΡΑΣΙΩΝ

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε η Wine Intelligence σε 10 χώρες, η επισήμανση των συστατικών δεν φαίνεται να επηρεάζει την αγορά κρασιών, όπως αναφέρει ο ΚΕΟΣΟΕ. Αυτό, με την προϋπόθεση, βέβαια, ότι θα εξηγηθεί στους καταναλωτές ότι τα πρόσθετα καθιστούν δυνατή τη διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος.

"Για να μάθουμε, εάν ο κατάλογος των συστατικών στις ετικέτες, υποχρεωτικός από τις 8 Δεκεμβρίου 2023, θα διευκολύνει ή θα εμποδίσει τις αγορές κρασιού αναθέσαμε αυτή την έρευνα στην Wine Intelligence το 2021", αποκάλυψε ο Stéphane Guerche, διευθυντής της ένωσης που συγκεντρώνει τις κύριες βιομηχανίες οινολογίας, κατά τη διάρκεια ενός διαδικτυακού σεμιναρίου που διοργάνωσε η Sofralab.

Η συμβουλευτική εταιρεία ερευνήσε άνδρες και γυναίκες όλων των ηλικιών που καταναλώνουν κρασί τουλάχιστον μία φορά το μήνα σε δέκα χώρες (Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία, Ηνωμένες Πολιτείες, Ρωσία, Αυστραλία και Ιαπωνία). "11.533 άτομα απάντησαν στη διαδικτυακή της πλατφόρμα, ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα σε σύνολο 262 εκατομμυρίων καταναλωτών κρασιού", ανέφερε ο Stéphane Guerche.

ΟΙΝΟΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΕΤΑ

Η Wine Intelligence εξέτασε αρχικά το επίπεδο γνώσης των καταναλωτών σχετικά με την παρουσία προσθέτων στα κρασιά. "Το 40% πιστεύει ότι το κρασί είναι ένα φυσικό προϊόν, χωρίς πρόσθετα. Το 41% δεν έχει άποψη για την ερώτηση. Το 42% πιστεύει ότι τα κρασιά που περιέχουν πρόσθετα είναι επιβλαβή για την υγεία και το 46% δεν ξέρει πώς να αποφασίσει", τόνισε ο Stéphane Guerche. Η χρήση προσθέτων κατά την οινοποίηση βοηθά στη διατήρηση της ποιότητας του κρασιού; Οι μισοί καταναλωτές δεν γνωρίζουν. "Σύμφωνα με την έρευνα, πολλοί πιστεύουν ότι οι παραγωγοί κρασιών υψηλής ποιότητας δεν χρειάζονται πρόσθετα και το 66% των καταναλωτών πιστεύει ότι τα βιολογικά κρασιά είναι εντελώς απαλλαγμένα από αυτά, συμπεριλαμβανομένων των θειωδών", εξήγησε ο Stéphane Guerche. Μόνο το 25% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι τα κρασιά χαμηλής ποιότητας περιέχουν πρόσθετα.

Τα αρχικά αυτά στοιχεία θα μπορούσαν να υποδηλώνουν αρνητικό αντίκτυπο της επισήμανσης των συστατικών στην πρόθεση



αγοράς των καταναλωτών. Το συμπέρασμα, όμως, δεν είναι τόσο προφανές.

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Δεν έχουν όλα τα συστατικά την ίδια επίδραση στους καταναλωτές. Η Wine Intelligence κατέληξε σε αυτό το συμπέρασμα ζητώντας από τους ερωτηθέντες να φανταστούν ότι εντόπισαν ένα κρασί που δεν γνωρίζουν, αλλά που αντιστοιχεί στον τύπο και τους αρέσει να πίνουν σε ένα κατάστημα. Τους υπέβαλλε σε μια επιλογή από δύο ετικέτες, όπου η πρώτη απαριθμεί 14 πρόσθετα που χρησιμοποιούνται στην οινολογία (ασκορβικό οξύ, σορβικό κάλιο, DMDC, τρυγικό οξύ, τανίνη, αραβικό κόμμι, κ.λπ.), χωρίς περαιτέρω πληροφορίες. Η δεύτερη ομαδοποίηση έγινε ανάλογα με τα συστατικά που χρησιμοποιούνται για τη συντήρηση του κρασιού ή τα σταθεροποιητικά πρόσθετα (συστατικά που χρησιμοποιούνται για τη διατήρηση της ποιότητας του κρασιού).

Στη συνέχεια, οι ερωτώμενοι έπρεπε να απαντήσουν εάν, αντιμέτωποι με ένα από αυτά τα 14 συστατικά, θα αγόραζαν το κρασί, θα δίσταζαν ή δεν θα το αγόραζαν. "Κατά μέσο όρο σε όλες τις χώρες, το 28% των καταναλωτών δήλωσε ότι θα αγόραζε το κρασί που δεν εμφανίζει πληροφορίες σχετικά με τον σκοπό των προσθέτων. Το 13% θα το έβαζε ξανά στα πίσω ράφια και το 59% ήταν αβέβαιο", εξήγησε ο Stéphane Guerche. Οι αγγλοσαξονικές χώρες (Ηνωμένο Βασίλειο, Ηνωμένες Πολιτείες, Αυστραλία) έχουν την υψηλότερη αποδοχή. Η μεγαλύτερη απόρριψη αφορά την Γερμανία, την Ισπανία, την Ιταλία και την Ρωσία.

POWERED BY **FN|USA.**

• THE COCA-COLA COMPANY ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ VITAMINWATER

Δύο νέες γεύσεις προστέθηκαν στη σειρά με μηδέν ζάχαρη της vitaminwater - "with love" και "forever you" - ενώ παράλληλα υπήρξε μία καινοτόμα αναμόρφωση και για τις έξι γεύσεις της κατηγορίας, η οποία στη γλυκαντική φόρμουλα περιλαμβάνει monk fruit και στέβια, εκτός από πρόσθετες βιταμίνες και θρεπτικά συστατικά. Τα προϊόντα είναι πλέον διαθέσιμα σε όλες τις ΗΠΑ, σε mass retailers, grocery stores και convenience stores.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

- Το "with love" είναι εμπροσμημένο με βατόμουρο και μαύρη σοκολάτα. Το ρόφημα νερού με ενισχυμένα θρεπτικά συστατικά διαθέτει υγρή ώθηση μαγνησίου (85 mg) που βοηθά στην υποστήριξη της υγείας της καρδιάς και 100% αντιοξειδωτική βιταμίνη C μαζί με βιταμίνη A (25%) και βιταμίνη E (30%).
- Το "forever you" περιέχει τροπικές γεύσεις λάιμ καρύδας με λευκή κουρκουμίνη (18 mg) μαζί με 100% αντιοξειδωτική βιταμίνη C, βιταμίνη A (25%) και βιταμίνη E (30%).

Και τα δύο ποτά θεωρούνται εξαιρετικές πηγές σε βιταμίνες B3, B5, B6 και B12.



• **CADBURY**
ΑΠΟΚΑΛΥΨΕ ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ
MINI ROLLS

Δύο νέες γεύσεις προστέθηκαν στην γκάμα της Cadbury Mini Rolls. Συγκεκριμένα, πρόκειται για τις Chocolate Orange και Chocolate Mint, οι οποίες αποτελούν τις πρώτες μόνιμες επεκτάσεις που προστίθενται στη βασική σειρά.

Οι νέες γεύσεις έρχονται να προστεθούν στις υπάρχουσες Milk Chocolate και Chocolate Raspberry και στοχεύουν στην αύξηση της

ζήτησης στην κατηγορία. Τα Cadbury Mini Rolls κατασκευάζονται από την Premier Foods Group, με άδεια της Mondelez International.

Τα νέα mini rolls Chocolate Orange και Chocolate Mint είναι διαθέσιμα σε καταστήματα λιανικής σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, με συνιστώμενη τιμή λιανικής £2,25 ανά συσκευασία των πέντε.



• **ΚΟΥΦΕΤΟΠΟΙΙΑ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗ**
ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΣΤΑ FFA 2023

Νέα διάκριση για την Κουφετοποιία Χατζηγιαννάκη στα διεθνή βραβεία καινοτομίας, ασφάλειας τροφίμων και αριστείας του κλάδου τροφίμων και ποτών, Food Experts Award's, FEA 2023. Η εταιρεία απέσπασε το Gold βραβείο στην κατηγορία Loyalty To Tradition. Το βραβείο της Κουφετοποιίας Χατζηγιαννάκη παρέλαβε η Σταματίνα Δανιγγέλη, διευθύντρια του εργοστασίου της εταιρείας, η οποία ανέφερε σχετικά: "Το συγκε-

κριμένο βραβείο είναι πολύ σημαντικό για την εταιρεία μας, μιας και ο κλάδος δραστηριοποίησής μας, το κουφέτο, είναι ένας κλάδος άρρηκτα συνδεδεμένος με την παράδοση. Είμαστε βαθύτατα συγκινημένοι που η πορεία και η προσήλωση της Κουφετοποιίας Χατζηγιαννάκη στην ποιότητα των προϊόντων που παράγει για περισσότερα από 70 χρόνια, αναγνωρίζεται σήμερα με το Gold βραβείο των Food Experts' Awards".

• **ALEXANDRION GROUP**
ΔΕΥΤΕΡΟ ΑΠΟΣΤΑΚΤΗΡΙΟ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ
- ΝΕΑ PROJECTS ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΗΠΑ

Ο Όμιλος Alexandrion, ο μεγαλύτερος παραγωγός και διανομέας οινοπνευματωδών ποτών και αφρωδών οίνων στην Ρουμανία και ο μοναδικός παραγωγός single malt ουίσκι στη χώρα, εγκαινίασε το δεύτερο αποστακτήριο του στη χώρα, όπως αναφέρει σχετικό report του ελληνικού γραφείου OEE στο Βουκουρέστι. Το νέο αποστακτήριο βρίσκεται ακριβώς δίπλα στο πρώτο αποστακτήριο του Ομίλου, στην περιοχή Dealu Mare, στην πόλη Bucov της επαρχίας Prahova.

CARPATHIAN SINGLE MALT

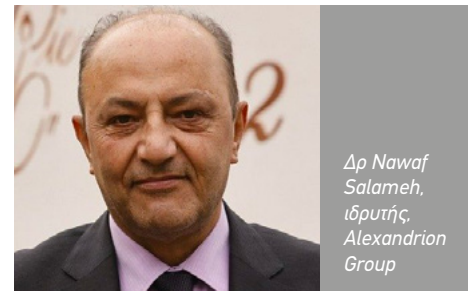
Με τον τρόπο αυτό θα αυξηθεί σημαντικά η παραγωγική ικανότητα για το Carpathian Single Malt, το πρώτο single malt ουίσκι που παράγεται εξ ολοκλήρου στην Ρουμανία από τον όμιλο Alexandrion και κυκλοφόρησε εμπορικά το 2022. Τα "Alexandrion Sabre 1789 Distilleries", αποτελούν από τις πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις παραγωγής στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα εμφιάλωσης στην περιοχή.



Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΩΝ €100 ΕΚΑΤ.
ΣΤΗΝ ΚΑΒΑΛΑ

Σύμφωνα με τον Δρ Nawaf Salameh, ιδρυτή του Alexandrion Group, ήδη βρίσκονται υπό κατασκευή δύο ακόμη αποστακτήρια, ένα στις ΗΠΑ και ένα στην Ελλάδα. Αναφορικά με τη χώρα μας, σημειώνεται ότι προχωρά η επένδυση της Alexandrion Group στην Καβάλα, συνολικού ύψους €100 εκατ.

Σε διαδικασία υλοποίησης βρίσκεται η πρώτη φάση για την κατασκευή της μονάδας αιθυλικής αλκοόλης, που σχεδιάζεται σε έκταση 50



Δρ Nawaf Salameh,
ιδρυτής,
Alexandrion
Group

στρεμμάτων την οποία έχει αγοράσει στη βιομηχανική περιοχή (ΒΙΠΕ) Καβάλας, προϋπολογισμού €35 - €40 εκατ. Μάλιστα, σχέδιο €33,7 εκατ. ήδη μπήκε στις διατάξεις του Αναπτυξιακού με την εταιρεία να σχεδιάζει σε βάθος χρόνου την επέκταση των εγκαταστάσεων μέσω δύο ακόμη φάσεων, προϋπολογισμού €30 εκατ. η κάθε μία.

Η μονάδα της Καβάλας θα είναι ετήσιας δυναμικότητας 30 εκατ. τόνων αιθυλικής αλκοόλης και θα καλύπτει το 30% των αναγκών της Alexandrion σε αιθυλική αλκοόλη, η οποία χρησιμοποιείται στην παρασκευή των λευκών ποτών. Η υπόλοιπη ποσότητα θα κατευθύνεται σε Έλληνες παραγωγούς.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΓΙΩΤΗΣ
**ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ**

Η Γιώτης υποδέχεται την άνοιξη με έναν ακόμα διαγωνισμό. Συγκεκριμένα από 06/03 και για όλο τον Μάρτιο, οι καταναλωτές μπορούν να "Ζαχαροπλάθουν Μαζί με Γιώτης". Η διαδικασία συμμετοχής στον διαγωνισμό έχει ως εξής:

- Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να αγοράσουν τρία τουλάχιστον προϊόντα ζαχαροπλαστικής Γιώτης που συμμετέχουν στον διαγωνισμό
- Να ανεβάσουν φωτογραφία της απόδειξης αγοράς στο www.jotis-zacharoplathoume.gr
- Να συμπληρώσουν τα στοιχεία τους στη φόρμα συμμετοχής!



Κάθε εβδομάδα θα κληρώνεται ένας τυχερός νικητής που θα κερδίζει μια προπληρωμένη κάρτα αξίας €150 για τα ψώνια στο σούπερ-μάρκετ και ακόμη 3 τυχεροί νικη-

τές που θα κερδίζουν προϊόντα Γιώτης για να "ζαχαροπλάσουν" τις δικές τους απολαυστικές γλυκές δημιουργίες για τους αγαπημένους τους.

• ALINDA
ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΕΙ ΤΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ & ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ

Στην ενδυνάμωση του τομέα ζαχαροπλαστικής & αρτοποιίας έχει στρέψει το ενδιαφέρον της η εταιρεία Alinda, η οποία δραστηριοποιείται κυρίως στις πρώτες ύλες γαλακτοκομικών προϊόντων, ενώ δίνει έμφαση στην βελτίωση των αποθηκευτικών της χώρων.

Ειδικότερα, η προϊοντική γκάμα της εταιρείας που απευθύνεται σε βιομηχανίες ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας, περιλαμβάνει από δημητριακά, βελτιωτικά για ζύμες, ξηρούς καρπούς, άλευρα, μείγματα ζαχαροπλαστικής, βανιλίνες, προϊόντα κακάο κ.ά.

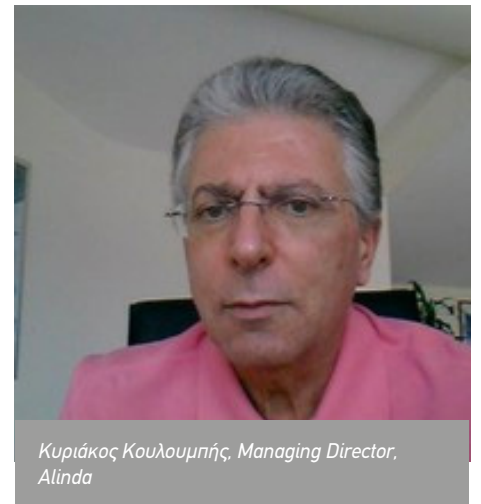
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ 30 ΧΩΡΕΣ

Η εταιρεία έχει, παράλληλα, σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα, εξαγοντας τα μείγματα που παρασκευάζει στο εργοστάσιό της στην Θήβα, σε περίπου 30 χώρες, με κυριότερες αγορές:

- Βαλκάνια
- Κύπρο
- Κεντρική Ευρώπη
- Μέση Ανατολή (Ιορδανία, Ιράν, αραβικές χώρες)
- Βόρεια Αφρική

ΑΛΛΑΓΗ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ

Η Alinda έχει μεταφερθεί τα τελευταία χρόνια σε καινούριο εργοστάσιο στην Θήβα ενώ διαθέτει τρία κέντρα αποθηκών (στο εργοστάσιο στην Θήβα, στον Ασπρόπυργο και στην Ριτσώνα). Όπως δήλωσε στο Fnb Daily ο Ιωάννης Αδαμόπουλος, υπεύθυνος πωλήσεων της Alinda, η εταιρεία βρίσκεται αυτή την περίοδο σε διαδικασία βελτίωσης των αποθηκών στον Ασπρόπυργο, με ολοκλήρωση κτιριακών εγκαταστάσεων, προσθήκη χώρων ψυγείου κ.ά.



Κυριάκος Κουλουμπής, Managing Director, Alinda

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• DIMAND

ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΟ ΤΗΣ ΦΙΞ

Την αναγκαιότητα, Πολιτεία και τοπική αυτοδιοίκηση, να ενισχύσουν το έργο των εταιρειών που έχουν αναλάβει την ανάπτυξη διατηρητέων (βιομηχανικών) κτιρίων, επισήμανε ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Dimand, Δημήτρης Ανδριόπουλος, με αφορμή την απόκτηση από τη θυγατρική της Dimand, την Filma MAE, του παλαιού συγκροτήματος της Ζυθοποιίας ΦΙΞ.

Ο επικεφαλής της Dimand ανέφερε ότι η εταιρεία μετά από 4 χρόνια απέκτησε το ακίνητο του ΦΙΞ, το οποίο, όπως είπε, έχει χιλιάδες μέτρα διατηρητέα.

“Οι επιχειρηματίες έχουμε ευθύνη όταν σχεδιάζουμε μεγάλες αναπτύξεις να νοιαζόμαστε πέρα από το ακίνητο και για τις αναβαθμίσεις του δημοσίου χώρου, σε συνεργασία με Δήμο και την Περιφέρεια. Από το 2015 έχουμε αποδείξει ως Dimand ότι στις παρεμβάσεις, ειδικά στα παλιά βιομηχανικά κτίρια, όπως είναι το Μίνιον, ο Πύργος Πειραιά, ο Παπαστράτος και το ΦΙΞ, με τις προτάσεις στον δήμο ή το υπουργείο καταθέτουμε προτάσεις αναβάθμισης του δημοσίου χώρου.

Στο θέμα των διατηρητέων βιομηχανικών κτιρίων έχουμε συναντήσει υπηρεσίες να θέλουν να κηρύξουν ως διατηρητέα για αναπτύξεις κτίρια που δεν υπάρχουν. Έχουμε συναντήσει αντιδράσεις για κτίρια κοσμήματα όπως το ΦΙΞ. Υπάρχει δηλαδή η λογική του τύπου ‘γιατί τα πήρε ο ιδιώτης; να γκρεμιστούν για να γίνουν πράσινα’. Είναι τα ακραία παραδείγματα που πρέπει να απομονώνονται και χρειάζεται θάρρος από την τοπική αυτοδιοίκηση”.

ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ

Τόνισε, δε, ότι το ΦΙΞ έχει πολλά χιλιάδες μέτρα που είναι διατηρητέα και κοστίζουν €4 χιλ. το μέτρο για την διατήρησή τους. “Πως μπορεί να ξεκινήσει κάποιος αυτό το έργο, έχοντας €60 εκατ. κόστος διατήρησης αυτού του μνημείου. Πώς θα γίνει χωρίς συνδρομή;” αναρωτήθηκε.

Ο κ. Ανδριόπουλος πρόσθεσε ότι η Dimand



Δημήτρης Ανδριόπουλος, επικεφαλής, Dimand

έχει πρόθεση να ενταχθεί και στη διαβούλευση για την αναθεώρηση των διατηρητέων. “Είμαστε διατεθειμένοι να χρηματοδοτήσουμε το κόστος μελέτης του IOBE και να εξασφαλίσουμε πόρους από το Ταμείο Ανάκαμψης, τους πόρους που θα χρειαστούν”.

ΜΕΙΚΤΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ - Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΟΥ

Αξίζει να αναφέρουμε ότι η νέα δόμηση του εργοστασίου της ΦΙΞ υπολογίζεται ότι θα δώσει συνολικά περίπου 30.000 τ.μ., τα οποία θα λάβουν μεικτές χρήσεις, όπως για παράδειγμα οικιστικές και εμπορικές αναπτύξεις, γραφεία και ξενοδοχείο.

Ωστόσο, η Dimand επισήμανε στο FNB Daily ότι θα ήταν “ευχής έργο εάν ερχόταν κάποιος μικροζυθοποιός που θα μπορούσε να

λειτουργήσει ξανά τον χώρο του εργοστασίου που βρίσκεται το Ζυθοποιείο”. Πρόκειται, όπως ειπώθηκε, και για μια χρήση που θα έχει και συμβολικό χαρακτήρα, λόγω της ιστορίας του κτιρίου.

ΤΟ ΦΙΞ

Το βιομηχανικό συγκρότημα ΦΙΞ χτίστηκε το 1888 στα πρότυπα μεγάλων ευρωπαϊκών βιομηχανιών ως οινοπνευματοποιείο Μισραχή και το 1892 συνδιοικήθηκε από τις οικογένειες Αλλατίνη, Μισραχή και Φερνάντες. Το 1912 άρχισε η λειτουργία του ως Ζυθοποιείο Όλυμπος αργότερα συνενώθηκε με το παγοποιείο-ζυθοποιείο Νάουσα στην απέναντι πλευρά του δρόμου και τελικά το 1926 πέρασε στα χέρια του Κάρολου Φιξ ιδιοκτήτη της αθηναϊκής εταιρείας ΦΙΞ.

Το 1983 η εταιρεία κήρυξε πτώχευση, η ακίνητη περιουσία της περιήλθε στην Εθνική Τράπεζα και το 1991 μετά από πλειστηριασμό το συγκρότημα αγοράστηκε από ιδιώτες με στόχο την πολιτιστική εκμετάλλευση. Το 1994 η 4η Εφορεία Νεοτέρων μνημείων χαρακτήρισε το συγκρότημα ως έργο τέχνης εξαιρετικού ενδιαφέροντος και το υπουργείο Πολιτισμού χαρακτήρισε το σύνολο σχεδόν των κτηρίων ως ιστορικά – διατηρητέα μνημεία.

ΣΤΑ €300 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η συνολική επένδυση στο ΦΙΞ αναμένεται να φτάσει έως €150 εκατ. και αποτελεί έργο μεγάλης ωρίμανσης, φτάνοντας το 2026. Σημειώνεται ότι οι επενδύσεις της Dimand στην Θεσσαλονίκη φτάνουν τα €300 εκατ., με τον real estate developer να εξετάζει και νέες ευκαιρίες πέραν του ΦΙΞ και του Hub 26, του πράσινου επιχειρηματικού κέντρου που κατασκευάζει η ΤΕΡΝΑ για την Dimand επί της οδού 26ης Οκτωβρίου και διαγωνίως απέναντι από το ακίνητο του ΦΙΞ.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr