



Detrop boutique

29η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Artozymba

9η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ,
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Cheese & Wine

Μοναδική Εκθεσιακή Συνύπαρξη



ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Cheese & Wine Bar
- Delicious Grocery
- Beer & Cold Cuts Bar
- Trend's Presentation
- 4ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ψωμιού
- Πανελ. Διαγωνισμός Ζαχαροπλαστικής
- Free From... Forum

22-24 .2. 2020

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

detropboutique.helexpo.gr

artozymba.helexpo.gr

Detrop
boutique

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΔΑ

ΕΠΙΣΗΜΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΜΑΚΟΣ
ΠΑΡΟΧΟΣ



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Artozymba

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
"ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"

ΣΥΝΤΕΧΝΙΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑΡΧΩΝ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΩΝ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO

● EUROBANK

Στοχευμένα προγράμματα για τις ανάγκες των αγροτών



Δημήτρης Οικονομού, Επικεφαλής Γενικής Διεύθυνσης Small Business Segment

Σειρά επαφών με πελάτες και εκπροσώπους των νευραλγικών για την οικονομία κλάδων της γεωργίας και της κτηνοτροφίας, είχαν στη Θεσσαλονίκη ανώτερα στελέχη της Eurobank, στο πλαίσιο της Agrotica 2020.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΘΕ ΑΓΡΟΤΗ

Στο εκθεσιακό περίπτερο της Eurobank, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν αναλυτικά για τα χρηματοδοτικά εργαλεία, που προσφέρουν τα προγράμματα της τράπεζας Business Banking Αγροτικός Τομέας και Business Banking Μεταποίηση, τα οποία εμπλουτίζονται συνεχώς με προϊόντα και υπηρεσίες, ειδικά σχεδιασμένες για τις ανάγκες κάθε αγρότη και κάθε αγροτικής επιχείρησης, όπως:

- Τη χρηματοδότηση για την εγκατάσταση νέων αγροτών
- Την παροχή ρευστότητας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας
- Τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη των γεωργικών και κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων
- Την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και την επέκτασή τους σε νέες αγορές, μέσω των ισχυρών διεθνών συμμαχιών και πρωτοβουλιών που έχει αναπτύξει η τράπεζα, όπως το παγκόσμιο ψηφιακό δίκτυο διασύνδεσης επιχειρήσεων Trade Club Alliance και η διαδικτυακή πύλη διεθνούς εμπορίου, Exportgate

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΣΧΕΔΙΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ

Το ενδιαφέρον των επισκεπτών επικεντρώθηκε στη χρηματοδότηση "Σχεδίων Βελτίωσης", των Δράσεων 4.1.1 και 4.1.3, που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, στο πρόγραμμα χρηματοδότησης εξοπλισμού σε συνεργασία με μεγάλες εταιρείες.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ AFI

Σημαντικό πλεονέκτημα για τον αγροτικό τομέα, αποτελεί η συνεργασία της Eurobank με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία AFI, για την παροχή μικροπιστώσεων από την τράπεζα και σε νέους αγρότες.

Editorial

Αυτό, που εξακολουθεί να συμβαίνει στο λιανεμπόριο στη χώρα μας, μεταξύ προμηθευτών και πελατών, όπως το περιγράφει πολύ χαρακτηριστικά ο Μιχάλης Τσαούτος της ΕΨΑ, στο σημερινό τεύχος του FNB Daily, αντικατοπτρίζει τις παθογένειες του ελληνικού επιχειρείν στο σύνολό του...

Προσφορές μέχρι τελικής πτώσεως, χωρίς λογική και κοστολόγηση, απλά με στόχο να πάρουμε μερίδια και τζίρο. Το περιβάλλον έντονης κρίσης στην οικονομία και την αγορά είχε ως αποτέλεσμα η συγκεκριμένη πρακτική να γίνει θεσμός σε πολλές περιπτώσεις. Και, όπως πολύ σωστά επισημαίνει ο Μ. Τσαούτος, για να σταματήσει όλο αυτό, που μόνο κακό κάνει στην αγορά, πρέπει να συμφωνήσουν άπαντες. Διότι, αν το σταματήσει μόνο ο ένας, ή το πολύ 2-3 και οι υπόλοιποι το συνεχίζουν, τότε βγαίνουν ζημιωμένοι βραχυπρόθεσμα αυτοί, που το σταματάνε. Διότι ο καταναλωτής κοιτάζει το συμφέρον της τσέπης του και δεν γνωρίζει ποιος πουλάει με τι περιθώρια.

Όλο αυτό, φυσικά, δεν αφορά μόνο στους προμηθευτές, αλλά και στους retailers, που έχουν και αυτοί ευθύνη για την πίεση στα περιθώρια. Ας κάτσουν όλοι, λοιπόν, στο ίδιο τραπέζι και ας συμφωνήσουν στο αυτονόητο. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Νέο deal εκτός Αττικής

Πέρα από τα σύνορα του νομού Αττικής πρέπει να ψάξουν όσοι αναζητούν πού πρόκειται να υπογραφεί μια νέα επιχειρηματική συμφωνία. Πρόκειται, μάλιστα, για ένα deal, το οποίο έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, δεδομένης της δραστηριότητας του κάθε παίκτη εκ των δύο. Θα επανέλθουμε. Όπως πάντα, άλλωστε...

● THE MART – HORECA 2020

Μάθετε τα μυστικά ενός τέλειου μενού και μοναδικές κοπές κρέατος!



Άποψη από το νέο κατάστημα της εταιρείας στα Ιωάννινα

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ!

HO|RE|CA|
07-10 FEB 2020
METROPOLITAN EXPO
HALL 4 - A04/B03

Η **The Mart** συμμετέχει στην HoReCa 2020, τη μεγαλύτερη έκθεση για την τροφοδοσία και τον εξοπλισμό των Ξενοδοχείων και των μονάδων Μαζικής Εστίασης που θα διεξαχθεί 7-10 Φεβρουαρίου στον εκθεσιακό χώρο Metropolitan Expo.

Στο μεγάλο περίπτερο της εταιρείας, 150 τ.μ., το οποίο θα βρίσκεται στο HALL 4 – A04/B03 οι επαγγελματίες μπορούν να γνωρίσουν από κοντά, το Σάββατο και την Κυριακή 8 & 9 Φεβρουαρίου, τον Executive Chef **Jean Louis Capsalas** και τον Meat Specialist **Στέλιο Μαστοράκο** και να συζητήσουν μαζί τους πώς μπορούν να δημιουργήσουν αξία με την σωστή επιλογή Menu και ειδικών κοπών κρέατος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι για τις παρουσιάσεις των Jean Louis Capsalas με θέμα «**Τα μυστικά ενός τέλειου Menu**» και Στέλιου Μαστοράκου με θέμα «**Μοναδικές Κοπές Κρέατος**» οι θέσεις είναι περιορισμένες και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να κάνουν Αιτήσεις online [ΕΔΩ](#).

ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης καταστημάτων, προϊόντων και υποδομών, η **The Mart** υλοποιεί διάφορες δράσεις με στόχο να εξυπηρετεί τους επαγγελματίες HORECA (του ξενοδοχειακού αλλά και του ευρύτερου επισιτιστικού κλάδου) σ' ένα περιβάλλον αυξημένων απαιτήσεων. Η αλυσίδα έχει υιοθετήσει μια πελατοκεντρική φιλοσοφία επιδιώκοντας να βοηθήσει τους επαγγελματίες να αναπτυχθούν. Στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας, προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις, μέσω αποτελεσματικών και εξειδικευμένων υπηρεσιών σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Σημειώνεται ότι η **The Mart** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες χονδρικού εμπορίου και διαθέτει περισσότερα από 40.000 προϊόντα πάντα στις χαμηλότερες τιμές και με εγγυημένη ποιότητα.

Ειδικότερα, στον εκθεσιακό χώρο που θα φιλοξενηθεί η HoReCa, η **The Mart** πρόκειται να προβάλει την εξειδίκευση που προσφέρει καθημερινά στους πελάτες του στα 13 καταστήματα ανά την Ελλάδα και το eShop www.themart.gr.

ΠΟΙΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΘΑ ΠΡΟΒΑΛΛΕΙ

Θα αναδείξει τις μεγάλες κατηγορίες τρόφιμου και μη τρόφιμου όπως

- το Κρεοπωλείο,
- το Ιχθυοπωλείο,
- το Οπωροπωλείο,
- τα Γαλακτοκομικά και τα Τυροκομικά,
- Είδη Παντοπωλείου & Delicatessen και τον Επαγγελματικό εξοπλισμό.

Παράλληλα θα προβάλει τα Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας και τις βασικές της Υπηρεσίες: Call Center, Delivery, Δίκτυο Πωλητών καθώς και το eShop.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η «THE MART»

Δραστηριοποιείται από το 1992 ως μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες χονδρικού εμπορίου στην Ελλάδα. Αποτελεί μια σύγχρονη, πρωτοπόρα επιχείρηση που εξελίσσεται, προσαρμόζεται στις απαιτήσεις της ελληνικής οικονομίας και των αναγκών μιας ευρείας γκάμας επιχειρηματιών και επιχειρήσεων.

Ευέλικτη, με απολύτως εξειδικευμένο προσωπικό και με υψηλό οργανωτικό επίπεδο, προσφέρει ολοκληρωμένες και αποτελεσματικές λύσεις, καλύπτοντας ή και προβλέποντας τις ανάγκες για μια υγιή και κερδοφόρα επιχείρηση που βρίσκεται σε συνεχή ανάπτυξη, έχοντας ως βασικό της μότο: **"The Mart, η επαγγελματική επιλογή!"**.



Gulfood

16 - 20 Φεβρουαρίου
Dubai World Trade Centre

25th
ANNIVERSARY



RE-THINKING FOOD

Κάθε μέρα στο **FNB DAILY.**

όλα τα νέα και οι εξελίξεις από
τους Έλληνες εκθέτες και όχι μόνο.

● ΕΒΤΑΡ

Το...ρομπότ που αυτοματοποιεί τον τρύγο



Ένα τροχήλατο όχημα, το οποίο, μπορεί να βελτιώσει τη διαδικασία του τρύγου, αναπτύσσεται στα πλαίσια του έργου ΕΒΤΑΡ (Εξατομικευμένος Βέλτιστος Τρύγος με Αυτόνομο Ρομπότ).

ΔΟΚΙΜΑΖΕΤΑΙ ΗΔΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

“Το ρομπότ, που δοκιμάζεται ήδη στην Ελλάδα σε οινοπαραγωγούς στην Ανατολική Μακεδονία, θα κυκλοφορεί πάνω - κάτω στις σειρές των αμπελιών, θα έχει ένα βραχίονα και κάμερες, οι οποίες θα αναγνωρίζουν ποια σταφύλια είναι ώριμα για τρύγο, τα οποία και θα κόβει”, αναφέρει στο FnB Daily ο Βασίλης Καμπουρλάζος, επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος ΕΒΤΑΡ και Καθηγητής του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος.

“Πριν ξεκινήσει να δουλεύει το επίγειο μηχανήμα, drones κάνουν πλοήγηση πάνω από τον αμπελώνα, τραβούν φωτογραφίες, τις οποίες στέλνουν στο επίγειο μηχανήμα, προκειμένου αυτό να ξέρει να σχεδιάσει τις διαδρομές του. Στη συνέχεια, το μηχανήμα ακολουθεί αυτά τα μονοπάτια και όπου βλέπει ώριμο σταφύλι, αν βρει, το κόβει”, αναφέρει.

ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΓΟΥ

Αντικειμενικός σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη ενός ευφυούς τροχήλατου Αυτόνομου Ρομπότ για Τρύγο (APT), για μηχανοποιημένη υποστήριξη των αμπελουργικών εργασιών του:

- Τρύγου: Επιλεγμένη συγκομιδή σταφυλιών παρόμοιοι βαθμού ωρίμανσης
- Πράσινου τρύγου: Επιλεκτική αραίωση σταφυλιών προκειμένου να βελτιωθούν οι συνθήκες ωρίμανσης των υπόλοιπων
- Ξεφυλλίσματος: Αφαίρεση φύλλων επιλεκτικά για την τροποποίηση του μικροκλίματος των σταφυλιών

Το APT άμεσα στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων της ελληνικής αμπελουργίας με δύο τρόπους:

την ποσοτική αύξηση και την σταθερά υψηλή ποιότητα των παραγόμενων σταφυλιών και, κατ' επέκταση, των οινικών προϊόντων, με ταυτόχρονη μείωση του κόστους παραγωγής.

ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ

Το τριετές έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία” (ΕΠΑνΕΚ), Παρέμβαση II, του α' κύκλου της Δράσης “Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ”.

Στο έργο συνεργάζονται δύο ερευνητικοί οργανισμοί, το εργαστήριο AMA του Τμήματος Πληροφορικής και το Τμήμα Αγροτικής Βιοτεχνολογίας και Οινολογίας του ΔΙΠΑΕ και



Βασίλης Καμπουρλάζος, Καθηγητής,
Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος

τέσσερις επιχειρήσεις

- Euroaction
- Κτήμα Παυλίδη
- Nico Lazaridi
- Κτήμα Βίβλια Χώρα

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

“Προς το παρόν είμαστε στο ΕΣΠΑ, αλλά δεν αποκλείουμε να αναζητήσουμε ενίσχυση και από funds ιδιωτών”, σημειώνει.

INFO ΕΒΤΑΡ

Προϋπολογισμός: €997,292.70

Δημόσια Δαπάνη: €931,167.70

Έναρξη: 28 Ιουνίου 2018

Λήξη: 27 Φεβρουαρίου 2021



Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Powered by **FN|USA.**

● **ΗΠΑ**

Franchise: Σε χαμηλό τετραετίας η ανάπτυξη



Η ανάπτυξη του franchise στις ΗΠΑ ενδέχεται να μειωθεί στο χαμηλότερο ποσοστό, της τελευταίας τετραετίας.

Η Διεθνής Ένωση franchise προβλέπει ότι ο αριθμός των franchised επιχειρήσεων στις Η.Π.Α. θα αυξηθεί φέτος, μόλις κατά 1,5%.

Σχετική μελέτη κάνει λόγο για "σταθερή, αλλά επιβραδυνόμενη ανάπτυξη" το επόμενο έτος.

Η αναμενόμενη αύξηση στο 1,5%, είναι ο πιο αργός ρυθμός από το 2016.

Ωστόσο, η εύρεση και διατήρηση των εργαζομένων σε αυτή την αγορά εργασίας αποτελεί πρόκληση. Οι περισσότερες εταιρείες προσφέρουν υψηλότερους μισθούς και οφέλη - μια τάση που πιθανόν να συνεχιστεί. Το "Job-hopping" είναι μια τάση που έχει προκύψει, καθώς οι εργαζόμενοι αναζητούν καλύτερους μισθούς.

DATA

Ανάπτυξη Franchise 2020: 1,5%

Νέοι εργαζόμενοι: 232.000

Σύνολο εργαζομένων: 8,6

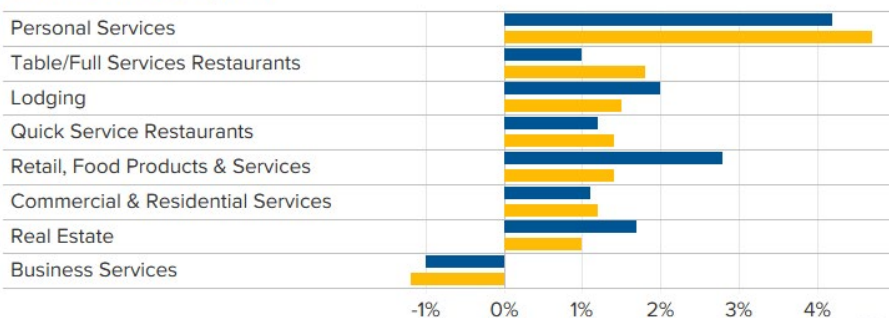
Πηγή: Διεθνής Ένωση Franchise

"Είναι συστηματικά ένα από τα κορυφαία ζητήματα για τους ιδιοκτήτες franchise και τα εμπορικά σήματα, που προσπαθούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη" δήλωσε ο Matthew Haller, senior vice president στην IFA (Διεθνής Ένωση Franchise).

US franchise growth

Growth in number of franchise establishments by business line

■ 2019 ■ 2020 (Projected)



SOURCE: FRANData, Inc. Franchise Business Economic Outlook 2020



● ISPIRAZIONE ITALIANA

Νέα σειρά καφέ με ιταλικό άρωμα



Τη νέα σειρά καφέ Ispirazione Italiana παρουσιάζει η Nespresso, που αποτελείται από επτά ποικιλίες και διατίθεται online αλλά και στις Nespresso Boutiques από τις 27 Ιανουαρίου.

ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ

Νέα Ispirazione Napoli:

Νέα Ispirazione Venezia:

Ispirazione Ristretto Italiano

(+ decaf)

Ispirazione Firenze Arpeggio

(+ decaf)

Ispirazione Palermo Kazaar

Ispirazione Roma

Ispirazione Genova Livanto



Κοινή Γνωστοποίησης Πίζας

Save the Date

Το **Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος** κόβει την πίτα του **2020** και καλεί τα μέλη να ανταλλάξουν ευχές για υγεία, ευημερία, δημιουργικότητα και χαμόγελα!

Κεντρικός Ομιλητής: Σπυρίδων - Άδωνις Γεωργιάδης,
Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Χαιρετισμός: Χρήστος Ταραντίλης,
Καθηγητής Διοικητικής Επιστήμης
και Βουλευτής Επικρατείας, ΝΔ.

Ίδρυμα προς ενίσχυση: The Harry Art

Δευτέρα 10 Φεβρουαρίου 2020, 19:00 - 21:00

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΙΠΠΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ,

(Παραδείσου 18, Παράδεισος Αμαρουσίου, 15125)

Παρακαλούμε να επιβεβαιώσετε τη συμμετοχή σας
τηλεφωνικώς (6948- 949594) ή ηλεκτρονικώς (contact@ipe.org.gr).

Χορηγοί Ειδών



The Bakers



...γεια στα χέρια σας!

Χορηγοί Δώρων



● **FORAGER PROJECT**

Νέα σειρά plant-based προϊόντων



Η Forager Project, ο κατασκευαστής των plant-based τροφίμων και ποτών, που υποστηρίζεται από την Danone, λανσάρει μια νέα σειρά organic προϊόντων.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Dairy-free βούτυρο με περουβιανό αλάτι
- Γάλα βρώμης
- Organic dairy-free plant based γιαούρτι
- Grain-free δημητριακά & chips
- Νέα γεύση βατόμουρο στο επιδόρπιο από γιαούρτι κάσιους

ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕ ΕΝΕΡΓΑ ΠΡΟΒΙΟΤΙΚΑ ΣΕ ΔΥΟ ΓΕΥΣΕΙΣ

Τα νέα plant-based γιαούρτια είναι πλούσια σε ενεργά προβιοτικά, γάλα καρύδας και κάσιους, καρπούζι, σπόρους κολοκύθας και καστανό ρύζι και είναι διαθέσιμα σε δύο γεύσεις: • Χωρίς ζάχαρη • Βανίλια

● **ΦΕΤΑ**

Παίρνει...σάρκα και οστά η Διεπαγγελματική



των μερών, που πραγματοποιήθηκε χθες στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

ΥΠΕΓΡΑΦΗ Η ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ

Η συγκεκριμένη εξέλιξη έρχεται ως συνέχεια της συμφωνίας, που υπήρξε από τις 14 Ιανουαρίου 2020, μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων, που δραστηριοποιούνται στον χώρο της φέτας.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Όπως δήλωσε ο κ. Βορίδης "με την ιστορική αυτή απόφαση τίθενται ισχυρές βάσεις για την προστασία και την προώθηση του εθνικού προϊόντος της πατρίδας μας, τη φέτα".

ΠΟΙΟΙ ΥΠΟΓΡΑΦΟΥΝ ΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ

Σημειώνεται ότι τον σχετικό φάκελο υπογράφουν από κοινού:

- ΣΕΒΓΑΠ • Ο.ΔΙ.Π.ΠΑ.Φ • Σύλλογος Τυροπαραγωγών Θεσσαλίας • ΣΕΚ
- Πανελλήνια Ένωση Κτηνοτρόφων • Ομοσπονδία Κτηνοτροφικών Συλλόγων Θεσσαλίας
- Κλαδικός Αγροτικός Συνεταιρισμός Προβατοτρόφων Ελλάδος

● **ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ**
Μπήκε στα **ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ**

οικογένεια Στεργίου

Διαλεκτές συνταγές από καλή οικογένεια

Στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ μπήκε η Οικογένεια Στεργίου, σύμπραξη που στόχο έχει την ανάδειξη του κρίσιμου ρόλου του ελληνικού παραγωγικού και επιχειρηματικού ιστού στην επανεκκίνηση της Ελληνικής οικονομίας.

200 ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ

Η εταιρεία, που είναι μια από τις μεγαλύτερες εγχώριες βιομηχανίες ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ιδρύθηκε το 1999, ως επέκταση της μητρικής εταιρείας "Ε. & Κ. Στεργίου και Σία ΟΕ". Πλέον παρασκευάζει σε καθημερινή βάση περισσότερες από 200 παραδοσιακές και σύγχρονες συνταγές, για αρτοσκευάσματα, σνακ και γλυκά, προσαρμοσμένες για απευθείας κατανάλωση ή τελική προετοιμασία στο σημείο πώλησης, ενώ παράλληλα επενδύει στην έρευνα και ανάπτυξη του τομέα απόδοσης και χρήσης υλικών.

ΥΛΙΚΑ ΑΠΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Επιλέγει επίσης να χρησιμοποιεί συστηματικά υλικά και αλεύρια από πιστοποιημένους παραγωγούς, με απώτερο σκοπό να διατηρήσει αναλλοίωτη τη σχέση ποιότητας, διατροφικής αξίας και τιμής που τη χαρακτηρίζει από την ίδρυσή της.



● **ΤΑ 3 ΣΕΝΑΡΙΑ**

Πώς... πέρασε η αφρικανική πανώλη των χοίρων στην Ελλάδα



Δεν συντρέχει κανένας λόγος ανησυχίας για το κρούσμα αφρικανικής πανώλης των χοίρων, το οποίο εντοπίστηκε σε οικίσκη εκμετάλλευση στην ευρύτερη περιοχή της Νιγρίτας Σερρών, επισήμανε ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων Μάκης Βορίδης.

ΣΤΙΣ ΣΕΡΡΕΣ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ & ΣΤΡΑΤΑΚΟΣ

Ο κ. Βορίδης σημείωσε μάλιστα ότι, κλιμάκιο του Υπουργείου, υπό την Υφυπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Φωτεινή Αραμπατζή και τον Γενικό Γραμματέα αρμόδιο για θέματα Αγροτικής Ανάπτυξης, Γιώργο Στρατάκο βρέθηκε στις Σέρρες, προκειμένου μαζί με τους κτηνιάτρους της Περιφερειακής Διευθύνσεως, να πραγματοποιήσουν τις απαραίτητες ενέργειες και ελέγχους.

ΨΑΧΝΟΥΝ ΝΑ ΔΟΥΝ ΑΝ ΕΜΠΟΡΕΥΤΗΚΕ ΜΟΛΥΣΜΕΝΟ ΧΟΙΡΙΝΟ

“Σφασιάστηκαν τα 31 ζώα της οικίσκης μονάδας και ενταφιάστηκαν με τον υγειονομικό τρόπο που προβλέπουν οι κανονισμοί και το πρωτόκολλο”, αναφέρουν πηγές του Υπουργείου, στο FhB Daily, διευκρινίζοντας ότι “πρόκειται για ιδιώτη, που δεν πουλούσε μαζικά και είχε τα ζώα για ιδία κατανάλωση. Οι αρμόδιες υπηρεσίες, ωστόσο, ψάχνουν να δουν αν εμπορεύτηκε”.

“ΠΕΡΙΜΕΝΑΜΕ ΚΡΟΥΣΜΑΤΑ”

Θυμίζουμε ότι από την πρώτη στιγμή οι αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου ενεργοποίησαν το σχετικό πρωτόκολλο, το οποίο περιλαμβάνει χωρική οριοθέτηση σε δύο ζώνες ακτίνας τριών και 10 χιλιομέτρων αντίστοιχα, μέσα στις οποίες λαμβάνεται ήδη μία σειρά συγκεκριμένων μέτρων για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της νόσου.

“Έχουμε αποκλείσει την είσοδο και έξοδο ζώων για 40 ημέρες από την ευρύτερη περιοχή των Σερρών”, υπογραμμίζουν οι ίδιες πηγές, επισημαίνοντας ότι “υπήρχαν πολλά κρούσματα στη Βουλγαρία, τα οποία μας είχαν θορυβήσει και ήταν κάτι που το περιμέναμε, ήμασταν προετοιμασμένοι”.

ΣΕ ΕΓΡΗΓΟΡΣΗ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ο Υπουργός δεν παρέλειψε να τονίσει ότι η Ελλάδα βρίσκεται σε απόλυτη ετοιμότητα, καθώς

είναι η μόνη χώρα από όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που οικειοθελώς και προτού αντιμετωπίσει κρούσμα, έθεσε σε εφαρμογή τον κανονισμό, που προβλέπει αυξημένα μέτρα επιτήρησης στα σύνορά της, προσθέτοντας ότι για το γεγονός έχει ήδη ενημερωθεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

ΔΥΣΤΗΡΑ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΣΤΟΝ ΠΡΟΜΑΧΩΝΑ

Σημειώνεται ότι, παρά τα αυξημένα κρούσματα στη Βουλγαρία, όπου θανατώθηκαν 120.000 ζώα, η εισαγωγή χοιρινού στην Ελλάδα δεν έχει σταματήσει αλλά “υπάρχουν αυστηρά μέτρα κυρίως στον Προμαχώνα, όπου είναι και η βασική πύλη εισόδου κρεάτων”.

ΜΑΛΛΟΝ ΑΠΟ ΑΓΡΙΟΧΟΙΡΟ Η ΜΟΛΥΝΣΗ

Αν και αναμένεται το πόρισμα της ειδικής επιτροπής, που έχει συσταθεί για το πως πέρασε το ύποπτο κρούσμα στην Ελλάδα, τρία είναι τα σενάρια:

- Κατανάλωση μολυσμένης ζωοτροφής από τη Βουλγαρία
- Ζώα που αγοράστηκαν από τη Βουλγαρία και μεταφέρθηκαν στην Ελλάδα έχοντας τη νόσο
- Μέσω αγριόχοιρων

Το τελευταίο μάλιστα σενάριο είναι και το επικρατέστερο καθώς ο αγριόχοιρος, που είναι η βασική εστία μόλυνσης της νόσου, μεταφέρεται ανεξέλεγκτα από τη μια χώρα στην άλλη και γι’ αυτό γίνεται η θήρευση από ειδικά συνεργεία δίωξής του.

ΑΠΕΙΛΕΙΤΑΙ ΤΟ ΖΩΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Βασικός λόγος ανησυχίας από την Αφρικανική Πανώλη είναι το γεγονός ότι μεταδίδεται πολύ εύκολα μεταξύ των χοίρων, με αποτέλεσμα να κινδυνεύει πολύ το ζωικό κεφάλαιο.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Γιατί
κουράζεστε;
Για τις Διεθνείς
Μεταφορές,
υπάρχει η FDL!

International Forwarding

Η ΛΥΣΗ ΣΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΕΞΑΓΩΓΗ

Κάθε Παρασκευή εξαγωγή τμηματικών φορτώσεων από Θεσσαλονίκη και Αθήνα για Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία και Αγγλία.

SERVICES

- Import - Export
- Road, Sea & Air freights
- Cross Docking
- All European coverage
- Reverse Flows
- Track and Trace
- Full loads, groupage and e-commerce services



T: +211 880 7910
info@fdlgroup.gr
fdlgroup.gr

● NICE n EASY

Εορταστικό μενυ για την γιορτή του Αγίου Βαλεντίνου



Ένα πολύ ξεχωριστό, φινό και κοσμοπολίτικο μενυ, με την υπογραφή του Νίκου Μάρα, προτείνει για τον Άγιο Βαλεντίνο τα all day healthy bistro, Nice n easy, στο Κολωνάκι και στην Κηφισιά.

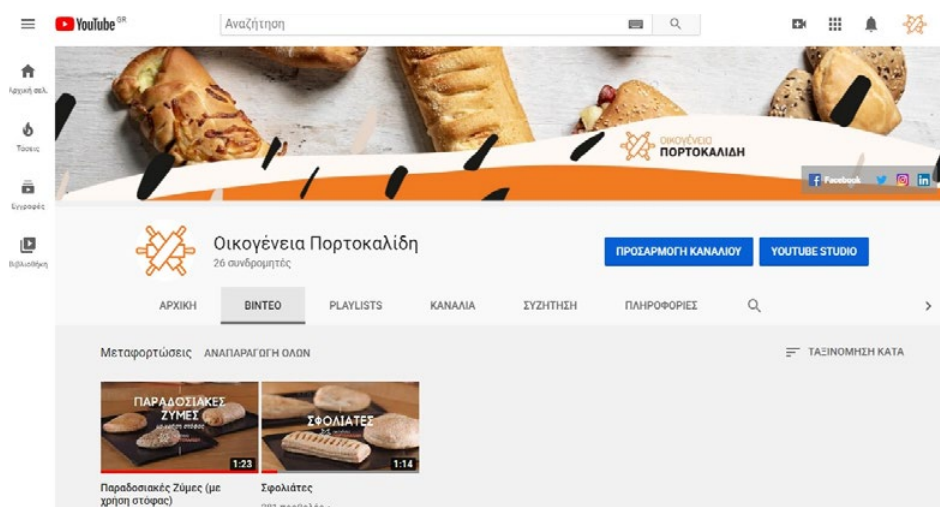
Εκτός από Amuse Bouche, ορεκτικά και επιδόρπιο, το κυρίως μενού περιλαμβάνει:

- Μοσχάρι φιλέτο, τραγανό καβούρι, πολέντα, λαχανικά, bourbon σως

- Φιλέτο σφυρίδας, μυρωδικά, πουρές από λαγόχορτο, τραγανό παντζάρι, σως σαφράν

● ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΔΗ

Εκπαιδευτικά video ψησίματος στο κανάλι του Youtube



Γνωρίζοντας τη σημαντικότητα της εικόνας των προϊόντων της στις βιτρίνες των καταστημάτων, η Οικογένεια Πορτοκαλιδή δημιούργησε εκπαιδευτικά βίντεο μέσα από τα οποία φαίνεται αναλυτικά ο τρόπος ψησίματός τους.

ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΙΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Μέχρι στιγμής έχουν αναρτηθεί δύο video με θέμα τη σφολιάτα και την παραδοσιακή ζύμη (με χρήση στόφας), ενώ κάθε εβδομάδα θα παρουσιάζεται και μια ξεχωριστή ενότητα.

● HIT

Σε διαπραγματεύσεις με αλυσίδες εστίασης και καφέ



Γιάννης Μυτιληναίος, Πρόεδρος & CEO, Hit

Σε διαπραγματεύσεις με αλυσίδες εστίασης και καφέ βρίσκεται η HIT, σύμφωνα με πληροφορίες του FnB Daily. "Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε την παρουσία μας στην αγορά εστίασης και να αυξήσουμε το πελατολόγιό μας", δηλώνει η Κατερίνα Μυτιληναίου, μέλος του ΔΣ της εταιρείας, της οποίας, Πρόεδρος και CEO είναι ο Γιάννης Μυτιληναίος. "Η εταιρεία μας παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις μηχανογράφησης στον τομέα τροφίμων και ποτών και του τουρισμού", αναφέρει. Η HIT έχει συνεργασία με αρκετές αλυσίδες εστίασης και καφέ, όπως: Goody's, Γρηγόρης, Flocafe, Simply Burger

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ EPSILON NET

Θυμίζουμε ότι, Epsilon και η HIT ένωσαν τις δυνάμεις τους το περασμένο καλοκαίρι, σε μία στρατηγική συνεργασία στον χώρο του επιχειρηματικού λογισμικού για τις αλυσίδες εστίασης και καφέ. Μέσω αυτής της στρατηγικής συνεργασίας οι δύο εταιρείες αναπτύσσουν περαιτέρω, τις ήδη υπάρχουσες λύσεις που διαθέτουν και ταυτόχρονα αναπτύσσουν νέα προγράμματα και υπηρεσίες, που στοχεύουν στην αναβάθμιση των υπηρεσιών όλων των εσωτερικών τμημάτων του κλάδου της εστίασης και του καφέ.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 400 ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Το άθροισμα της εγκατεστημένης βάσης των δύο εταιρειών ξεπερνάει τις 2.000 εγκαταστάσεις ξενοδοχειακών λύσεων και πάνω από 400 καταστήματα αλυσίδων εστίασης, καθιστώντας αυτή τη στρατηγική συνεργασία σημαντική στον τομέα της πληροφορικής του τουριστικού κλάδου και των αλυσίδων εστίασης στην Ελλάδα.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Powered by **FN|USA.**

● **MACY'S**

Κλείνει καταστήματα, στρέφεται στην εστίαση



DATA

Λουκέτα: 125
Απολύσεις: 2.000

Η αλυσίδα καταστημάτων Macy's ανακοίνωσε την Τρίτη ότι κλείνει περισσότερα από 100 καταστήματά της και απολύει χιλιάδες υπαλλήλους, καθώς αγωνίζεται να ανταγωνιστεί την αγορά του Διαδικτύου.

Τα καταστήματα, που θα κλείσουν, αντιπροσωπεύουν το ένα πέμπτο των συνολικών καταστημάτων της εταιρείας. Η εταιρεία έχει τα κεντρικά της γραφεία στην Νέα Υόρκη, τα μόνα που θα παραμείνουν, καθώς θα κλείσει τα διοικητικά της γραφεία σε Σαν Φραντσίσκο και Σινινατί.

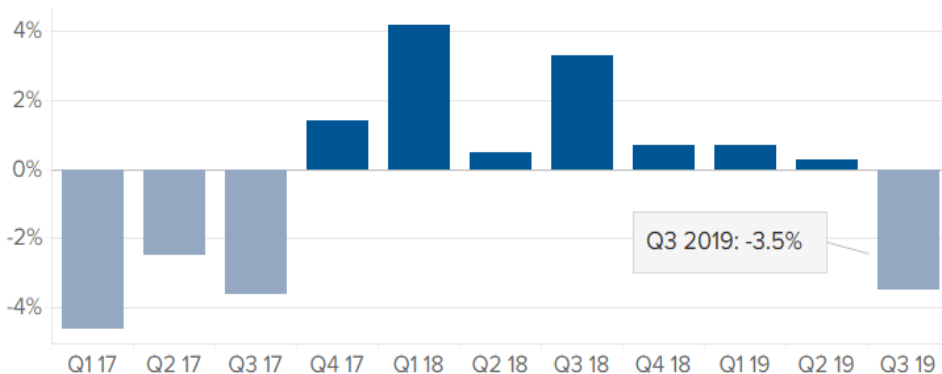
ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΠΟΤΟ

Η Macy's δοκιμάζει επίσης μια νέα μορφή μικρότερου καταστήματος, που βρίσκεται σε εμπορικό δρόμο, αντί σε εμπορικό κέντρο. Το κατάστημα θα περιλαμβάνει ένα μείγμα προϊόντων της Macy's, καθώς και επιλογές φαγητού και ποτών. Χθες άνοιξε την πρώτη του αποκαλούμενη Αγορά από τους Macy's στο Ντάλας. Η εταιρεία σχεδιάζει επίσης να κατασκευάσει τέσσερα ακόμη καταστήματα τέτοια αξίας 1 δισ. δολαρίων.

Τα Macy's, όπως και οι ανταγωνιστές Nordstrom και J.C. Penney, αντιμετωπίζουν προβλήματα λόγω της αλλαγής καταναλωτικής συμπεριφοράς. Η Macy's αποκαλεί το 2020 ως "μεταβατικό έτος" και λέει ότι αναμένει ότι οι πωλήσεις θα είναι αρνητικές "λόγω της πορείας της επιχείρησης τους τελευταίους έξι μήνες".

Macy's same-store sales growth

On an owned plus licensed basis



SOURCE: Company Statements



● **O/PURIST**
Ένα σύγχρονο international απόσταγμα

O/PURIST
tsipouro



Το O/purist είναι το project 10 κορυφαίων Ελλήνων bartenders, οι οποίοι συνεργάστηκαν με όραμα να παράξουν ένα νέο τσίπουρο, ένα εκλεκτό απόσταγμα για την σύγχρονη bar σκηνή και την βάση για την δημιουργία εξαιρετικών signature cocktails.

10 BARTENDERS ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ ΣΤΟ PROJECT

“Έβγαλαν από κοινού το concept και την συνταγή, την οποία έδωσαν στον παραγωγό μαζί με τις κατευθύνσεις τους και έτσι προέκυψε ένα τσίπουρο, που για πρώτη φορά απευθύνεται 100% στο bar, είναι ένα σύγχρονο international απόσταγμα”, αναφέρει στο FnB Daily η Co-Founder του Aegean Cocktails and Spirits, Ελένη Νικολούλια, που έχει αναλάβει και την επικοινωνιακή διαχείριση του brand.

ΤΟ ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΑΛΛΙΩΣ

“Το O/purist είναι ο αναγραμματισμός της λέξης “τσίπουρο” και αυτό γίνεται, γιατί, όπως αναγράφεται και πάνω στην ετικέτα του, είναι ένα πιο ραφιναρισμένο και πιο σύγχρονο τσίπουρο. Είναι η πρώτη φορά που το τσίπουρο γίνεται μοντέρνο αλλά από άποψη:

- concept • ονόματος
- συσκευασίας
- τρόπου παραγωγής.

Ο ΤΣΑΚΝΑΚΗΣ ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Σύμφωνα με την κα. Νικολούλια, “μόλις χθες ανακοινώθηκε ότι τη διανομή του αναλαμβάνει η εταιρεία Τσακνάκης”, ενώ η εμπορική του παρουσίαση γίνεται στη

Horeca.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

● ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Προ των πυλών η Διεπαγγελματική Ρυζιού – Τα βασικά ζητήματα του κλάδου



Χρ. Τσιχίτας, πρόεδρος, ΕΑΣ Θεσσαλονίκης, Τάσος Πιστιόλας, πρόεδρος & CEO, Agrino, Γεωργία Κωστηνάκη, πρόεδρος & CEO, Euricom Hellas

Θέμα ημερών είναι η σύσταση και αναγνώριση της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ρυζιού. Χθες κατατέθηκε ο σχετικός φάκελος στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, όπου θα γίνει ο έλεγχος από τις αρμόδιες υπηρεσίες και σύντομα αναμένεται να υπογραφεί από τον υπουργό, Μάκη Βορίδη, η ίδρυσή της.

Πρόκειται για τυπικό θέμα αφού, σε αντίθεση με άλλες Διεπαγγελματικές, υπάρχει σύμπτωση απόψεων από περίπου το 90% των Ελλήνων τυποποιητών και παραγωγών ρυζιού στη χώρα.

ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΡΔΕΥΣΗ

Σύμφωνα με τα όσα δήλωσε στο FnB Daily, ο προσωρινός πρόεδρος της Διεπαγγελματικής και επικεφαλής της ΕΑΣ Θεσσαλονίκης, Χρήστος Τσιχίτας, μεταξύ των βασικών ζητημάτων που απασχολούν τον κλάδο – ο οποίος σε γενικές γραμμές αναπτύσσεται με ικανοποιητικούς ρυθμούς – είναι τα εξής:

- Φυτοπροστασία των καλλιεργειών
- Υποδομές και ειδικότερα το θέμα της άρδευσης, το οποίο είναι καταλυτικό για το ρύζι
- Παράνομες εισαγωγές και κυρίως οι ελληνοποιήσεις των προϊόντων, που εισάγονται

ΠΑΡΑΝΟΜΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ & ΕΛΛΗΝΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Σχετικά με το τελευταίο θέμα, ένα άλλο από τα βασικά μέλη της Διεπαγγελματικής, ο διευθύνων σύμβουλος της Agrino, Τάσος Πιστιόλας, σημείωσε στο FnB Daily ότι "εξακολουθούν να υπάρχουν ορισμένες στρεβλώσεις στην αγορά, όπως είναι οι εισαγωγές από Τρίτες Χώρες, π.χ. από Βιετνάμ, Μιανμάρ, Καμπότζη κ.ά."

Πρόσθεσε ότι "πέρυσι τον Φεβρουάριο, είχαν μπει δασμοί στις εισαγωγές από αυτές τις χώρες και αυτό βοήθησε την ελληνική παραγωγή. Ωστόσο, αμέσως μετά οι επιτηδευοί βρήκαν τρόπους να τα φέρουν από άλλες...οδούς, με άλλη δασμολογική κλάση. Έτσι διάφορα ρύζια με ελληνική σημαία προέρχονταν από την...Καμπότζη."

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ

Γενικότερα για τον κλάδο του ρυζιού, ο κ. Πιστιόλας τόνισε ότι "μέχρι σήμερα δεν είχαμε στρατηγική ως χώρα, δεν αντιγράφουμε ούτε καν τις βέλτιστες πρακτικές άλλων χωρών. Αυτό πάμε να κάνουμε με τη Διεπαγγελματική, να προωθήσουμε το brand Ελλάδα."

Προς αυτή την κατεύθυνση, η Γεωργία Κωστηνάκη, πρόεδρος του Συνδέσμου Ορυζόμυλων Ελλάδος και επικεφαλής της Euricom Hellas, η οποία βρίσκεται και στο προσωρινό ΔΣ της Διεπαγγελματικής, υπογράμμισε ότι στόχοι της νέας Οργάνωσης είναι, μεταξύ άλλων να:

- Προωθήσουμε το ελληνικό ρύζι εντός και εκτός συνόρων
- Καλύψουμε τις ανάγκες της ελληνικής κατηγορίας σε ορισμένες κατηγορίες ρυζιού, όπως είναι η Καρολίνα και το barboiled
- Καλλιεργηθούν συγκεκριμένες ποικιλίες που να προορίζονται για εξαγωγές
- Υπάρξει σωστή κατηγοριοποίηση των ποικιλιών, κάτι το οποίο δεν καλύπτει ο σημερινός Γενικός Κώδικας Τροφίμων & Ποτών

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΒΟΡΙΔΗ

Σημειώνεται ότι για την ερχόμενη Δευτέρα έχει προγραμματιστεί συνάντηση εκπροσώπων του Συνδέσμου Ορυζόμυλων Ελλάδος με τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, Μάκη Βορίδη, προκειμένου να συζητηθούν όλα τα θέματα του κλάδου που προαναφέραμε.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

● FnB IN THE WORLD Αποχώρησε ο Bill Ackman από τη Starbucks



Bill Ackman, επενδυτής



Το μεριδίό του στην Starbucks πούλησε ο επενδυτής Bill Ackman, με τις τελευταίες μετοχές του να αλλάζουν χέρια στις 31 Ιανουαρίου.

ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΝΑ ΥΠΟΧΩΡΗΣΟΥΝ ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Σύμφωνα με πληροφορίες, ο ίδιος επισημαίνει ότι, αν και η εταιρεία είχε πετύχει μια σημαντική ανάκαμψη της δραστηριότητάς της στην Κίνα, εξασφαλίζοντας σημαντική ανάπτυξη όπως ανέμενε και ο ίδιος, οι αποδόσεις θα υποχωρούσαν στο μέλλον.

ΕΠΗΡΕΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΡΟΝΑΪΟ

Η πώληση του μεριδίου του στην Starbucks γίνεται σχεδόν δύο χρόνια αφότου ανακοίνωσε ότι κατείχε μερίδιο \$900 εκατ. στη γνωστή αλυσίδα καφέ, αποκομίζοντας απόδοση της τάξης των \$0,73 ανά μετοχή.

Στις 28 Ιανουαρίου η εταιρεία ανακοίνωσε ότι διατηρεί κλειστά περισσότερα από 2.000 καταστήματα στην Κίνα, -πάνω από τα μισά στη χώρα, εξαιτίας της εξάπλωσης του κοροναϊού.

● **ΒΙΚΟΣ**

Με όλα τα προϊόντα της στη Horeca



Με πλήρη παρουσία της γκάμας των προϊόντων της, συμμετέχει στη HORECA η Βίκος.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ

Στο νέο περίπτερό της, στο Hall 1 C22, παρουσιάζει τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του

Φυσικού Μεταλλικού Νερού Βίκος και των Φυσικών Μεταλλικών Αναψυκτικών.

COCTAILS & SILENT DISCO

Το κοινό της έκθεσης, θα έχει την ευκαιρία να δοκιμάσει cocktails με βάση τα Φυσικά Μεταλλικά Αναψυκτικά Βίκος, ενώ το περίπτερο θα μεταμορφωθεί σε Silent Disco με καλεσμένους τους

- Νίκο Ράπτη • Φάνη Λαμπρόπουλο • Yucatan και αρκετούς ακόμα συντελεστές.

● **KAFEA TERRA**

Με 3 διαφορετικά booths στη Horeca



Με τρία διαφορετικά booths συμμετέχει στην φετινή Horeca η Kafea Terra.

INFO BOOTHS

illi

Hall: 1, Περίπτερο: C02/D01)

Dammann

Hall: 1, Περίπτερο: C03

Chocolanelle

Hall: 1, Περίπτερο: C03a

● **MOVENPICK**

Με Limited edition προϊόντα στη Horeca



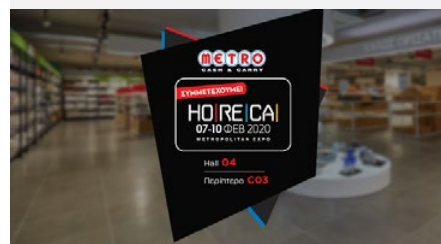
Metropolitan Expo.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ MAITRES GLACIERS

Σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, στο Hall 4, ο Ελβετικός οίκος παγωτών προσκαλεί τους επισκέπτες της έκθεσης, να ανακαλύψουν την εμπειρία του παγωτού Mövenpick, να γευτούν την αγνή κρέμα των Ελβετικών Άλπεων και να δοκιμάσουν πρώτοι τις δημιουργίες που ετοίμασαν οι Maitres Glaciers της εταιρείας για το φετινό καλοκαίρι.

Με νέους Limited edition συνδυασμούς, αλλά και κλασικές γεύσεις συμμετέχει η Mövenpick στην έκθεση Horeca 2020, που ξεκινάει σήμερα Παρασκευή 7 Φεβρουαρίου στο

● **METRO CASH & CARRY**
Δυναμική συμμετοχή στη Horeca 2020



Τα Metro Cash & Carry, αναδεικνύοντας τη σταθερή δέσμευσή τους να προσφέρουν κορυφαίες υπηρεσίες και προϊόντα στους εκπροσώπους του κλάδου, συμμετέχουν στη HORECA 2020, που ξεκινά σήμερα στο Metropolitan Expo.

ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ-ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Στο περίπτερο των Metro Cash & Carry στο Hall 3, περίπτερο (C03) όλοι οι επαγγελματίες του χώρου της μαζικής εστίασης θα έχουν την ευκαιρία να:

- Γνωρίσουν το εξειδικευμένο κωδικολόγιο που έχουν δημιουργήσει τα Metro Cash & Carry ειδικά γι' αυτούς
- Δοκιμάσουν τα ανανεωμένα εργαλεία επικοινωνίας, μέσα από τα οποία, τα Metro Cash & Carry προβάλλουν το κωδικολόγιο και τα προϊόντα τους και αναρτούν τις προσφορές τους, ώστε να διευκολύνεται η παραγγελία των προϊόντων
- Γνωρίσουν τις υπηρεσίες εξυπηρέτησης που παρέχονται στους πελάτες τους
- Συμμετάσχουν σε ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα συμβουλευτικής για την επιχείρησή τους από τους εισηγητές του προγράμματος "Πετυχαίνουμε μαζί" μέσω του διαγωνισμού που "έτρεξε" στα κοινωνικά δίκτυα των Metro Cash & Carry μέχρι και τις 31/01/2020

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ

- Ανδρέας Λαγός, nomad chef
- Ανδρέας Μαθίδης, Sommelier - Πρόεδρος της Πανελληνίας Ένωσης Οινοχόων
- Σπύρος Κερκύρας, CEO της Bar Solutions
- Βασίλης Καρκατζούνης, Chief Legal Officer, Lawspot

● **FRIGOGLASS**

Πήρε χρυσή διάκριση από την EcoVadis



Για τρίτη συνεχή χρονιά, η Frigoglass επιβραβεύθηκε με Χρυσή Διάκριση από την EcoVadis, για τις βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές της. Η εταιρεία κατατάχθηκε στο 1% μεταξύ όλων των καλύτερων αξιολογούμενων εταιρειών διεθνώς. "Η βιωσιμότητα αποτελεί κεντρικό άξονα της επιχειρηματικής μας στρατηγικής", σημειώνει η εταιρεία σε σχετική ανακοίνωση και προσθέτει πως "είναι ενσωματωμένη στην κουλτούρα μας και στις στρατηγικές μας προτεραιότητες".

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ECOVADIS

Η EcoVadis είναι μια πλατφόρμα EKE, η οποία παρέχει ανεξάρτητη αξιολόγηση των επιδόσεων της EKE.

INFO ΔΙΚΤΥΟ

Προμηθευτές: 55.000

Τομείς: 198 Χώρες: 155

Η μεθοδολογία της βασίζεται σε διεθνή πρότυπα, όπως:

- Η GRI • Το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Εθνών • Το ISO 26000

● **DUNKIN BRANDS**

Αυξημένα κέρδη στο δ' τρίμηνο



DATA

2019

Κέρδη: \$57,7 εκατ.

Ανά μετοχή: \$0,69

2018

Κέρδη: \$53,2 εκατ.

Ανά μετοχή: \$0,64

Η Dunkin' Brands Group ανακοίνωσε υψηλότερα κέρδη στο τελευταίο τρίμηνο, υπερβαίνοντας τις εκτιμήσεις των αναλυτών για τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή. Παράλληλα τα έσοδά της διαμορφώθηκαν σε \$335,9 εκατ.

● **POMPETTE**

Νέα sparkling waters σε επανασφραγιζόμενα μπουκάλια



Μια πιο βολική και εξελιγμένη επιλογή στην κατηγορία των sparkling νερών επιχειρεί να προσφέρει η Pompette, λανσάροντας 4 νέες γεύσεις.

ΓΕΥΣΕΙΣ

- Rose Hibiscus • Lemon Mint
- Cucumber Lime
- Clementine Berry

● **ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ**

Παρέδωσε 20.000 χυμούς σε 50 ΜΚΟ



Παραμένοντας πιστή στη διαχρονική δέσμευσή της απέναντι στην κοινωνία, η Οικογένεια Χριστοδούλου, παρέδωσε σε 50 ΜΚΟ μέσα στις γιορτές, 20.000 χυμούς.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Αυτή η κίνηση ήρθε ως επιστέγασμα των προσπαθειών, που κάνει η Οικογένεια Χριστοδούλου, για βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από τις πρακτικές υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και ως ελάχιστο δείγμα ευγνωμοσύνης, για την αγάπη που έδειξαν οι καταναλωτές προς την εταιρία τη χρονιά που πέρασε.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΤΕΤΟΙΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2020

Για την Οικογένεια Χριστοδούλου, η αγάπη και το καλό πρέπει να επιστρέφουν πίσω στην κοινωνία και προς αυτή την κατεύθυνση θα κινηθεί ακόμα πιο εντατικά το 2020.



● ΕΨΑ

Ετοιμάζει νέο αναψυκτικό – Έμφαση στον Αραβικό Κόλπο



Μιχάλης Τσαούτος, γενικός διευθυντής, ΕΨΑ

Νέο προϊόν αναμένεται να παρουσιάσει το αμέσως προσεχές διάστημα η ΕΨΑ, διευρύνοντας το προϊόντικό της χαρτοφυλάκιο. Σύμφωνα με πληροφορίες, το προϊόν αυτό θα ανήκει στην κατηγορία του αναψυκτικού, με νέα φρουτώδη γεύση, και είναι πιθανό να παρουσιαστεί στην Food Expo.

Αναφορικά με την περυσινή χρονιά, ο τζίρος της βολιώτικης βιομηχανίας κινήθηκε ανοδικά, σε μονοψήφια νούμερα, ωστόσο δεν επιτεύχθηκε ο μεγάλος στόχος της διοίκησης, που ήταν η επιστροφή της εταιρείας στην κερδοφορία.

ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΑΠΟΤΥΠΩΘΕΙ ΣΤΑ ΜΕΓΕΘΗ Η ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

Όπως τόνισε στο Fnb Daily, ο γενικός διευθυντής της ΕΨΑ, Μιχάλης Τσαούτος, "η γενικότερη βελτίωση του κλίματος στη χώρα, στην οποία αναφέρονται πολλοί, αποτελεί μία πραγματικότητα, ωστόσο δεν είναι σε τέτοιο βαθμό που να δικαιολογεί ενθουσιασμό. Σε κάθε περίπτωση, δεν έχει αποτυπωθεί ακόμη στα μεγέθη των περισσότερων εταιρειών, όπως και της δικής μας."

"ΕΙΣ ΒΑΡΟΣ ΟΛΩΝ Ο ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟΣ ΠΟΛΕΜΟΣ ΤΙΜΩΝ"

Ένας ακόμη σημαντικός λόγος για την συνεχιζόμενη πίεση στο τελικό αποτέλεσμα παραμένει, σύμφωνα με τον κ. Τσαούτο, "ο πόλεμος τιμών και προσφορών, που εξακολουθεί να χαρακτηρίζει όλες τις κατηγορίες του λιανεμπορίου. Δεν αρκεί η κίνηση μίας εταιρείας να μειώσει τις προωθητικές της ενέργειες, αν δεν πράξει το ίδιο όλη η αγορά, αφού στο τέλος της ημέρας, θα είναι αυτή που θα βγει χαμένη. Θεωρώ ότι πρέπει να υπάρξει μία σταδιακή αποκλιμάκωση των προσφορών, καθώς αυτή η τακτική βγαίνει εις βάρος όλων των προμηθευτών."

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Σχετικά με τις επενδύσεις, ο Μιχάλης Τσαούτος αναφέρει ότι "ολοκληρώθηκαν και κάποιες τελευταίες κινήσεις στο πλαίσιο του επενδυτικού προγράμματος ύψους €2,5 εκατ., που αφορούσε στη νέα φουσκωτική μηχανή των μπουκαλιών και στην ετικετοζα και εκτιμούμε ότι φέτος θα φανούν τα αποτελέσματα της επένδυσης αυτής."

Ο στόχος για επιστροφή της εταιρείας σε θετικό πρόσημο περνάει μέσα και από την καλύτερη οργάνωση της εμπορικής πολιτικής, καθώς, σύμφωνα με τον κ. Τσαούτο, "έχουμε ήδη οργανώσει καλύτερα, από πέρυσι, τον έλεγχο του δικτύου μας και κυρίως στις τουριστικές περιοχές."

ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΙΣ ΑΡΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Η εταιρεία εξακολουθεί να δίνει ιδιαίτερο βάρος στις αγορές του Αραβικού Κόλπου. Μάλιστα θα δηλώσει για άλλη μία χρονιά το "παρών" στη Gulf Food, στις 16-20 Φεβρουαρίου, μία έκθεση στην οποία, όπως υπογραμμίζει ο Μιχάλης Τσαούτος, "έχουμε στόχο να συμμετέχουμε κάθε χρονιά, ακόμη και όταν δεν κλείνουμε κάποια συμφωνία, αφού προέχει να έχουμε μόνιμη παρουσία εκεί. Προϊόντα μας άλλωστε βρίσκονται σε όλες τις βασικές αγορές της περιοχής, όπως π.χ. του Κουβέιτ, της Σαουδικής Αραβίας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. Στο περίπτερό μας, θα προβάλλουμε όλα τα προϊόντα της ΕΨΑ και κυρίως τη σειρά τσαγιών, η οποία παρουσιάζει το μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Ακόμη και για εμάς, η κατηγορία αυτή μας ενδιαφέρει περισσότερο, καθώς δεν επιβαρύνεται με φόρους για ανθρακικό και ζάχαρη, που υπάρχουν στις χώρες αυτές".

ΝΕΟ ΠΡΟΪΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΥΒΕΪΤ;

Ειδικότερα για την αγορά του Κουβέιτ, η οποία καταγράφει τις περισσότερες πωλήσεις για την ελληνική εταιρεία, εξετάζεται η δημιουργία ενός νέου προϊόντος, αποκλειστικά για την περιοχή αυτή.

INFO ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Χώρες: 30 %τζίρου 10%

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

So Posh!

THE TRENDLETTER

Business is Business! Pleasure is Pleasure!

Ενημερωθείτε για όλες τις leisure τάσεις.



Καθημερινά μαζί με το



Με την υπογραφή της Γιώτας Παναγιώτου

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΕΔΩ:

www.bnbdaily.gr

● CRETA FARMS

Τι περιλαμβάνει το deal - Κούρεμα έως 97% στους προμηθευτές



Δημήτρης Βιντζηλαίος, Επικεφαλής, Impala Invest

DATA-ΟΦΕΙΛΕΣ

*σε € εκατ.

Σύνολο: 153,054

Δημόσιο: 12,4

Εμπορικές υποχρεώσεις: 26,18

Στην υπογραφή της συμφωνίας εξυγίανσης της Creta Farms προχώρησαν οι πιστώτριες τράπεζες και ο υποψήφιος επενδυτής, η Impala Invest του Δημήτρη Βιντζηλαίου. Οι υπογραφές έπεσαν το βράδυ της Τετάρτης, ύστερα από μια συνάντηση που διήρκεσε αρκετές ώρες, ανοίγοντας τον δρόμο για την αναδιάρθρωση της κρητικής αλλαντοβιομηχανίας, όπως είχε

προαναγγείλει στις [30 Ιανουαρίου το FnB Daily](#).

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ DEAL

"Μετά από πολυώρες διαπραγματεύσεις, έκλεισε η συμφωνία" σημειώνει στέλεχος της κρητικής αλλαντοβιομηχανίας στο FnB Daily και προσθέτει πως "την Πέμπτη το πρωί ενημερώθηκαν στελέχη και εργαζόμενοι". Η συμφωνία εξυγίανσης προβλέπει τη μεταβίβαση τμήματος του ενεργητικού σε νέα εταιρεία συμφερόντων της Impala με τη μορφή εισφοράς σε είδος.

ΚΟΥΡΕΜΑ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ 60%

Το κούρεμα των υποχρεώσεων της Creta Farms ξεπέρασε σε πολλές περιπτώσεις το 60% όπως είχε γράψει [το FnB Daily στις 23 Δεκεμβρίου](#). Η μεταβίβαση μέρους των υποχρεώσεων και συγκεκριμένα €40 εκατ. των δανειακών υποχρεώσεων που ξεπερνούν τα €109 εκατ. και ρύθμιση αποπληρωμής αυτών σε βάθος 10ετίας, θα μεταβιβαστούν στη νέα εταιρεία, την [Impala Hellas](#).

Από τις συνολικές υποχρεώσεις της εταιρείας προς τους προμηθευτές το μεγαλύτερο κούρεμα θα υποστούν οι προμηθευτές, οι οφειλές των οποίων δεν θα μεταβιβαστούν στο σύνολο τους στη νέα εταιρεία. Αυτό σημαίνει, όπως και για το σύνολο των υποχρεώσεων που δεν θα μεταβιβαστούν στην Impala Hellas, ότι ο μόνος τρόπος να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις είναι από την εκποίηση της περιουσίας της κρητικής αλλαντοβιομηχανίας.

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

"Στη Γενική Συνέλευση της 27ης Φεβρουαρίου θα επικυρωθεί η συμφωνία εξυγίανσης της εταιρείας και έπειτα θα κατατεθεί στο αρμόδιο δικαστήριο", αναφέρουν χαρακτηριστικά στελέχη της Creta Farms και προσθέτουν πως "ανοίγει ο δρόμος και προς την ενδιάμεση χρηματοδότηση, ύψους €4 εκατ., κεφάλαια τα οποία θα καλύψουν λειτουργικές ανάγκες της εταιρείας".

ΤΟ BUSINESS PLAN

Σύμφωνα με το business plan, ο Δημήτρης Βιντζηλαίος θα επενδύσει συνολικά €20 εκατ. εκ των οποίων τα €2 εκατ. θα τα βάλει ως ενδιάμεση χρηματοδότηση, ενώ τα υπόλοιπα €18 εκατ. θα επενδυθούν την πρώτη διετία μετά την έκδοση της δικαστικής απόφασης, όπως αναφέρουν πηγές της εταιρείας.

DATA-ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

*σε € εκατ.

Τράπεζες

ΕΤΕ

Οφειλή: 26,6

Μεταβίβαση: 13,9

Πειραιώς

Οφειλή: 23,3

Μεταβίβαση: 8,2

Alpha Bank

Οφειλή: 18,3

Μεταβίβαση: 8,065

Cairo 3

Οφειλή: 11,5

Μεταβίβαση: 7,7

Eurobank

Οφειλή: 8,8

Μεταβίβαση: 0,870

ΕτΕΠ

Οφειλή: 15,3

Μεταβίβαση: 0,383

Τράπεζα Χανίων

Οφειλή: 3,3

Μεταβίβαση: 0,795

Τράπεζα Αττικής

Οφειλή: 0,350

Μεταβίβαση: 0,08

Εμπορική δραστηριότητα

Προμηθευτές

Οφειλή: 23,9

Μεταβίβαση: 0,598

Λοιποί πιστωτές

Οφειλή: 0,976

Μεταβίβαση: 0,024

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΤΗΚΑΝ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Το σχέδιο εξυγίανσης εξασφαλίζει και τους εργαζομένους, οι οποίοι, σύμφωνα με πληροφορίες, θα μεταφερθούν στη νέα εταιρεία με όλα τα δικαιώματά τους. Έτσι λοιπόν θα προσμετρηθούν τα χρόνια προϋπηρεσίας που είχαν στην Creta Farms και στην Impala Hellas και δεν θα υπάρξουν μειώσεις μισθών ή απολύσεις. "Πρόκειται για μία συμφωνία η οποία κατοχυρώνει τους εργαζομένους και τα στελέχη της επιχείρησης" σημειώνουν πηγές της εταιρείας.

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, καταλυτικό ρόλο στην διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων έπαιξε, αφενός η συνάντηση που αυτοί είχαν με τον Δημήτρη Βιντζηλαίο, και αφετέρου η παρέμβαση που άσκησαν ενώπιον του δικαστηρίου στο πλαίσιο συζήτησης των ασφαλιστικών μέτρων για την προστασία της εταιρείας από τους πιστωτές.

Νικόλας Ταμπακόπουλος

nicolas@notice.gr

Διαβάστε σήμερα
στο

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

BNB
DAILY

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 7 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2020 Τεύχος #448

BUSINESS IN BRIEF

• ΣΑΡΑΚΑΚΗΣ
Φέρνει νέα ηλεκτρικά αυτοκίνητα - Τι γίνεται με τα δάνεια

• ΑΔΩΝΙΣ ΓΙΑ ΕΛΕΥΣΙΝΑ
"Τα ναυπηγεία κληφίνουν αν
δεν υπογράψει ο Ταβουλάρης"

• ALPHA BANK
Δανείστηκε €500 εκατ. με 4,25% -
Μήνυμα εμπιστοσύνης από ξένους

• ELC
Λουκέτο σε όλα τα καταστήματα
στην Κύπρο

2

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● EUROMONITOR

Ανάπτυξη για organic και naturally healthy beverages – Οι leaders



Στον εγχώριο κλάδο των beverages τα βιολογικά προϊόντα αντιπροσωπεύουν ένα μικρό μόνο ποσοστό των πωλήσεων. Ενώ στα τρόφιμα υπάρχει μια σημαντική καταναλωτική βάση για βιολογικά προϊόντα -αν και μικρή σε σύγκριση με άλλες αγορές της Δυτικής Ευρώπης- στα ποτά είναι πολύ μικρότερη, κυρίως επειδή:

- η συνειδητοποίηση παραμένει χαμηλή
- η ποικιλία / διαθεσιμότητα των προϊόντων είναι περιορισμένη
- οι τιμές λιανικής είναι υψηλές

Η ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΤΟ ΒΑΣΙΚΟ ΕΜΠΟΔΙΟ

Αυτό προκύπτει, μεταξύ άλλων, σε μελέτη του Euromonitor, στην οποία επισημαίνεται πως, εκτός από την υψηλή τιμή ορισμένων βιολογικών ποτών, όπως είναι τα βιολογικά ζεστά ροφήματα, που τα καθιστά ακριβά για τους περισσότερους καταναλωτές, η περιορισμένη ποικιλία και διαθεσιμότητα βιολογικών ποτών εμποδίζουν επίσης την ανάπτυξη. Παράλληλα, οι βασικοί retailers διαθέτουν ελάχιστο χώρο στα βιολογικά ποτά, λόγω της χαμηλής ζήτησης και των περιορισμών, που υπάρχουν στους χώρους.

LEADER Ο ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ

Με τον βιολογικό χυμό να είναι το κορυφαίο προϊόν της κατηγορίας των organic beverages, η Αφοί Χριστοδούλου θεωρείται leader. Το μερίδιο της εταιρείας έχει αυξηθεί σημαντικά, σε συνδυασμό με τις συνεχιζόμενες καλές επιδόσεις της εταιρείας στον χυμό, απόρροια και των επενδύσεων της στην επέκταση της διανομής.

ΣΤΗ 2Η ΘΕΣΗ ΤΑ ΡL ΤΟΥ ΑΒ

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας κατέχουν τη δεύτερη θέση στα βιολογικά ποτά, με επικεφαλής την ΑΒ Βασιλόπουλος, τον δεύτερο μεγαλύτερο retailer στην Ελλάδα.

ΣΤΗΝ ΤΡΙΑΔΑ Η DIMFIL LTD

Η Dimfil Ltd, η οποία εστιάζει αποκλειστικά στα βιολογικά συσκευασμένα τρόφιμα και ποτά, κατέχει την τρίτη θέση στα βιολογικά ποτά το 2019, σημειώνοντας περαιτέρω αύξηση του μεριδίου αγοράς χάρη στην ισχυρή της παρουσία στα οργανικά ζεστά ροφήματα. Η μάρκα BioFarma της εταιρείας διατίθεται σε καταστήματα των αλυσίδων ΑΒ Βασιλόπουλος και Σκλαβενίτης, δηλαδή των δύο μεγαλύτερων retailers στην Ελλάδα.

ΦΥΣΙΚΑ ΥΓΙΕΙΝΑ ΠΟΤΑ

Στην ευρύτερη κατηγορία των Naturally Healthy beverages, το εμφιαλωμένο νερό είναι η μεγαλύτερη κατηγορία στα φυσικά υγιεινά ποτά και κατέγραψε περαιτέρω ανάπτυξη το 2019. Στα στοιχεία της έρευνας του Euromonitor για τη χώρα μας αναφέρεται ότι οι καταναλωτές συχνά δεν κάνουν διάκριση μεταξύ μεταλλικού και επιτραπέζιου νερού. Όταν, δηλαδή, αγοράζουν εμφιαλωμένο νερό από ένα σούπερ μάρκετ, είναι η τιμή που επηρεάζει την επιλογή τους.

Ο φρέσκος χυμός είναι η δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία των Naturally Healthy beverages, λόγω της ευρείας ποικιλίας του προϊόντος και της διαθεσιμότητάς του. Η διεθνής τάση για υγεία και ευεξία είναι ευνοϊκή για τους χυμούς φρούτων / λαχανικών, με την κατανάλωση να αυξάνεται αλλά να αποτυπώνεται οριακά στις πωλήσεις.

Ο SUPERFRUIT ΧΥΜΟΣ, Η ΚΥΡΙΑ ΤΑΣΗ

Ο χυμός με σούπερ φρούτα είναι η βασική τάση που οδηγεί στην ανάπτυξη της κατηγορίας, καθώς όλο και περισσότεροι κόσμος συνειδητοποιεί τη θρεπτική αξία των superfruits.

Η εταιρεία Όλυμπος αποτελεί το κορυφαίο brand στη συγκεκριμένη κατηγορία των χυμών με τα super fruits, χάρη στη μεγάλη προϊοντική της γκάμα. Αυξημένο είναι και το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, γεγονός το οποίο αποδίδεται αφενός μεν στην μεγάλη ποικιλία των προϊόντων, αφετέρου στην επαναλειτουργία του δικτύου της πρώην Carrefour-Μαρινόπουλος από τον όμιλο Σκλαβενίτη. Επισημαίνεται ότι το δίκτυο του Σκλαβενίτη προσφέρει μία επιλογή φυσικών υγιεινών beverages – κυρίως χυμών – μέσω του brand, Marata.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Β. Νώτης](#)
Διευθυντής Σύνταξης: [Μάκης Αποστόλου](#)
Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλοΐμονος](#)
Εμπορική Διεύθυνση: [Κλαίρη Στυλιανρά](#)
Διεύθυνση Λειτουργίας: [Εύα Τσιώνη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr