

viva

Νέες απολαυστικές γεύσεις έρχονται να εμπλουτίσουν τους χυμούς viva, προσφέροντας φρουτένιους συνδυασμούς που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες προτιμήσεις και ανανεώνουν την κατηγορία.



Ανακαλύψτε τον κόσμο των χυμών viva και ζήστε την online εμπειρία!

Instagram: viva_juices | Facebook: xymoi.viva

**Taste it. Enjoy it.
... or simply, love it!**

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 08 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2386

ΕΝΘΕΤΟ

Ειδική έκδοση
για την



• ELBIZ

Οι πρώτες δουλειές με UBM σε βαμβακόσπορο
και καλαμπόκι - Σε αναζήτηση νέου CEO



• FDL GROUP

Στοχεύει σε τζίρο €200 εκατ. το 2030 – Η νέα υπηρεσία
Frigo και τα πλάνα για εξαγορές



• CAFFE VERGNANO

Ανεβαίνει ο όγκος πωλήσεων – Στις πιο σημαντικές
αγορές διεθνώς η Ελλάδα



• ΚΤΗΜΑ ΑΛΦΑ

Πρεμιέρα για την πρώτη ετικέτα από την Σαντορίνη
– Στο +8% οι εξαγωγές στο οκτάμηνο

Editorial

Το εμβαδόν της τιμής

Debrief

Κάτι παραπάνω...

Business Insight

Το AfD, η EKT και ο κίνδυνος
sell off στα ευρωπαϊκά
ομόλογα

Business Maker

- Ποιοι θέλουν να φέρουν την
Casino στην Ελλάδα
- Οιοποιοίσμο σταφύλι: Γιατί
κινδυνεύουν να πέσουν κατά
40% οι τιμές παραγωγού

SecretRecipe

Η ανασφάλεια φέρνει...
εξωστρέφεια



• **ΚΤΗΜΑ ΑΛΦΑ**

ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΕΤΙΚΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ - ΣΤΟ +8% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΟ ΟΚΤΑΜΗΝΟ

Την πρώτη του ετικέτα από την Σαντορίνη, καρπό του νέου κεφαλαίου που εδώ και δύο σχεδόν χρόνια έχει ξεκινήσει να γράφει στο νησί, μετά την εξαγορά του οινοποιείου Μπουτάρη, ετοιμάζεται να λανσάρει αυτή την εβδομάδα το δίδυμο του Κτήματος Άλφα, Άγγελος Ιατρίδης και Μάκης Μαυρίδης. Οι δυο συνεργάτες κρατούν... ως έκπληξη το όνομα του νέου κρασιού, σημειώνοντας απλά ότι θα είναι ένα Ασύρτικο, το πρώτο με την επωνυμία της Thera Terra, εταιρείας πλήρως ελεγχόμενη από το Κτήμα Άλφα στην οποία έχει από τις αρχές του 2026 μεταφερθεί το σύνολο της δραστηριότητας στην Σαντορίνη.

Η ετικέτα αποτελεί το πρώτο δείγμα γραφής του εγχειρήματος στο νησί και σύντομα θα ακολουθηθεί από τουλάχιστον άλλες δύο. "Για εμάς είναι μια σημαντική στιγμή καθώς μια καινούργια προσπάθεια παίρνει σάρκα και οστά. Αντικατοπτρίζει, επίσης, τόσο τη δουλειά των τελευταίων ετών, όσο και την εμπειρία μας από την Σαντορίνη", δηλώνει στο Fnb Daily ο κ. Ιατρίδης, υπενθυμίζοντας ότι ως νεαρός οινολόγος εργάστηκε στο συγκεκριμένο οινοποιείο τη δεκαετία του 1990.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΑΜΠΕΛΩΝΑ

Οι προκλήσεις που είχε να αντιμετωπίσει τώρα ήταν πολύ μεγαλύτερες, με πρώτη και κύρια την κατάσταση της αμπελουργικής ζώνης. "Μιλάμε για ένα περιβάλλον αρκετά δύσκολο. Χρειάζεται να γίνει πολύ δουλειά γιατί το νησί παραγωγικά έχει πέσει σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Πέρα από την κλιματική αλλαγή, ο αμπελώνας είναι πλέον γερασμένος και αρχίζει να υπολειπεται και αυτό δημιουργεί αλυσιδωτά προβλήματα τα οποία έχουν και εμπορικό αντίκρουσμα. Όταν η παραγωγή συρρικνώνεται σε τέτοιο βαθμό που αγγίζει τα όρια του μη εμπορεύσιμου, οι τιμές του σταφυλιού εκτοξεύονται και στο τέλος της ημέρας φτάνει στο τραπέζι του καταναλωτή ένα προϊόν ιδιαίτερα ακριβό", εξηγεί ο κ. Ιατρίδης.

ΣΤΑ 100 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΟΙ ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ

Προκειμένου να αντιστραφεί η κατάσταση και στο πλαίσιο της εξαγοράς του οινοποιείου - τον Σεπτέμβριο του 2024 από την Premia Properties - το Κτήμα Άλφα έχει καταρτίσει επενδυτικό πρόγραμμα πενταετούς ορίζοντα με κόστος που αρχικά είχε υπολογισθεί στα €10 εκατ. Ωστόσο επαναξιολογείται και ανα-



Άγγελος Ιατρίδης, Συνιδιοκτήτης, Κτήμα Άλφα

προσαρμόζεται συνεχώς. Περιλαμβάνει αναδιάρθρωση αμπελώνων, εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση του συνόλου των υποδομών, τόσο του οινοποιείου όσο και του αμπελουργικού εξοπλισμού, παρεμβάσεις στη διαχείριση του νερού κ.α..

Προβλέπει, επίσης, επέκταση των αμπελώνων που διαχειρίζεται η εταιρεία στο νησί. Αυτή τη στιγμή στο σύνολό τους (ιδιόκτητοι, ενοικιαζόμενοι και σε διαδικασία αναδιάρθρωσης) εκτείνονται σε 100 στρέμματα - χωρίς να υπολογίζονται τα 22 στρέμματα του οινοποιείου. Στόχος είναι να φτάσουν τα 200 στρέμματα στην πενταετία.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €7,5 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΑΜΥΝΤΑΙΟ

Οι επενδύσεις δεν περιορίζονται στην Σαντορίνη. Ο ευρύτερος επενδυτικός σχεδιασμός για το 2030 ξεπερνάει τα €25 εκατ., με αρκετές μελέτες να βρίσκονται σε φάση της επεξεργασίας αυτό το διάστημα, αξιοποιώντας και το πρόγραμμα της Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης (ΔΑΜ). Μέρος του προγράμματος ήταν μια σειρά παρεμβάσεων στις αμπελουργικές υποδομές του Κτήματος στο Αμύνταιο, στο πλαίσιο ενός επενδυτικού σχεδίου €7,5 εκατ. μέσω του προγράμματος "Καινοτομία και Πράσινη Μετάβαση στη Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων" του ΥΠΑΑΤ (σ.σ. χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας).

"Εχουμε δημιουργήσει ένα νέο συγκρότημα αποθήκευσης και διαχείρισης του εξοπλισμού, των παρελκόμενων και των γεωργικών εφοδίων που, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει φωτοβολταϊκό πάρκο, συ- νεργείο, σταθμό εφοδιασμού καυσίμων για

τους γεωργικούς ελκυστήρες, σταθμό φόρτισης των υπόλοιπων - ηλεκτρικών - οχημάτων που κινούνται στο τμήμα καθώς και μια πολύ καλά οργανωμένη αίθουσα παρουσιάσεων για την εκπαίδευση του προσωπικού", σημειώνει ο κ. Ιατρίδης, συμπληρώνοντας ότι οι παρεμβάσεις αυτές που αποτελούν ένα ακόμα βήμα για την πλήρη καθετοποίηση του Κτήματος ολοκληρώθηκαν προ διμήνου.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 2% ΣΤΟ ΟΚΤΑΜΗΝΟ

Στο οκτάμηνο το Κτήμα Άλφα τρέχει με ανάπτυξη άνω του 2% ενώ αυξημένες κατά 8% σε σχέση με πέρυσι είναι οι εξαγωγές, με τον κ. Ιατρίδη να εκτιμά ότι το ποσοστό αυτό θα αυξηθεί περαιτέρω μέχρι το τέλος του χρόνου. "Η Μεγάλη Βρετανία είναι μια από τις αγορές που έχουν δυναμώσει πολύ και αυτό μας ικανοποιεί γιατί πρόκειται για μια δύσκολη γενικά αγορά", υπογραμμίζει ο συνομιλητής μας, προσθέτοντας ότι εδώ κι ένα τετράμηνο επανεκκίνησαν και οι εξαγωγές στην Ρωσία.

"ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΣΤΟΝ MUNDUS VINI"

Αξίζει να σημειωθεί ότι εκτός από την ανάδειξή του ως "Winery of the year" στα USA Wine Ratings 2026 που ανακοινώθηκε πρόσφατα, το Κτήμα Άλφα έλαβε πριν από λίγες μέρες μια ακόμα διάκριση καθώς, όπως αποκαλύπτει ο κ. Ιατρίδης, αναδείχθηκε καλύτερο ελληνικό οινοποιείο στο διεθνή διαγωνισμό Mundus Vini.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **FDL GROUP**

ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΕ ΤΖΙΡΟ €200 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2030 – Η ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ FRIGO ΚΑΙ ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Στα επίπεδα του αντίστοιχου περυσινού διασπόμετος κινήθηκε ο κύκλος εργασιών της FDL Group στο α' εξάμηνο του 2026, καταγράφοντας οριακή αύξηση, ενώ υψηλότερη ήταν η κερδοφορία. Όπως ανέφερε στο FNB Daily ο Πρόεδρος του Ομίλου, Βασίλης Καρακουλάκης, για το σύνολο της χρήσης εκτιμάται πως η κερδοφορία θα διαμορφωθεί σε υψηλότερα επίπεδα από το 2025, παρά τις πιέσεις που έχουν καταγραφεί μέσα στη χρονιά, μεταξύ άλλων από τις διακυμάνσεις στις τιμές του πετρελαίου.

ΣΤΑΘΕΡΗ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ F&B

Σε ό,τι αφορά το F&B, ο κλάδος διατηρεί σημαντική συμμετοχή στο χαρτοφυλάκιο της FDL, με τη δραστηριότητα να κινείται σταθερά. Στην παρούσα φάση, η εταιρεία δεν επιδιώκει επιθετική διεύρυνση του πελατολογίου, αλλά επικεντρώνεται στην προσθήκη επιλεγμένων μεγάλων συνεργασιών. Υπενθυμίζεται ότι μεταξύ των συνεργασιών στο εν λόγω κλάδο, ο όμιλος διατηρεί συνεργασίες με Campari, Red Bull και Αθηναϊκή Ζυθοποιία/Heineken.

Η FRIGO ΚΑΙ Η ΚΥΠΡΟΣ

Στο ίδιο πεδίο, και ειδικότερα στις υπηρεσίες που αφορούν προϊόντα με απαιτήσεις ελεγχόμενης θερμοκρασίας, η FDL διευρύνει τη δραστηριότητά της στον άξονα Ελλάδας–Κύπρου. Σε αυτή την κατεύθυνση εντάσσεται η νέα υπηρεσία Frigo, η οποία αφορά τη μεταφορά προϊόντων ελεγχόμενης θερμοκρασίας μεταξύ των δύο αγορών. Η εταιρεία αξιοποιεί την υφιστάμενη παρουσία και τις υποδομές της σε Ελλάδα και Κύπρο, ώστε τα προϊόντα να συγκεντρώνονται σε ψυχόμενους χώρους στην Ελλάδα, να μεταφέρονται στην Κύπρο και από εκεί να αποθηκεύονται και να διανέμονται στην τοπική αγορά. Η συγκεκριμένη υπηρεσία έχει αυξημένες απαιτήσεις σε επίπεδο υποδομών, καθώς προϋποθέτει ψυχόμενες εγκαταστάσεις και στις δύο χώρες. Ο σχεδιασμός της FDL, πάντως, αφορά συνολικότερα την ανάπτυξη του

διαδρόμου Ελλάδας–Κύπρου και δεν περιορίζεται στην ψυχρή αλυσίδα, καθώς περιλαμβάνει και υπηρεσίες ξηρού φορτίου.

Σήμερα, ο κύκλος εργασιών από τις δραστηριότητες που συνδέουν τις δύο αγορές ανέρχεται σε περίπου €2 εκατ., με τη διοίκηση να θέτει ως στόχο τα €10 εκατ. μέσα στην επόμενη διετία.

ΓΙΑ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2027 Η ΜΕΤΑΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΚΥΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

Ο κ. Καρακουλάκης υπογράμμισε ότι η FDL βρίσκεται στην τελευταία φάση του πενταετούς πλάνου που ολοκληρώνεται στο τέλος του 2027, με τη διοίκηση να επικεντρώνεται στην κερδοφορία και στην εταιρική διακυβέρνηση πριν από την έναρξη του επόμενου κύκλου ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η σχεδιαζόμενη μετάταξη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Σύμφωνα με τον ίδιο, η μετάταξη είχε αρχικά προγραμματιστεί για τον Σεπτέμβριο του 2026, ωστόσο άλλαξε, λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων, για το α' τρίμηνο του 2027.

ΕΞΕΤΑΖΕΤΑΙ ΕΞΑΓΟΡΑ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ 2027

Η ολοκλήρωση της συγκεκριμένης φάσης συνδέεται και με την έναρξη μιας περισσότερο αναπτυξιακής περιόδου, στην οποία οι εξαγορές αναμένεται να έχουν ρόλο παράλληλα με την οργανική ανάπτυξη. Η FDL εξετάζει ήδη περιπτώσεις εταιρειών, ενώ, όπως ανέφερε ο κ. Καρακουλάκης, υπάρχουν επαφές και με επιχειρήσεις του εξωτερικού.

Η διοίκηση τοποθετεί εντός του 2027 την πιθανότητα μιας εξαγοράς, μετά την ολοκλήρωση της τρέχουσας φάσης σταθεροποίησης.

ΠΟΥ ΒΛΕΠΕΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Οι παραπάνω κινήσεις εντάσσονται στον σχεδιασμό της FDL για την αύξηση του μεγέθους της τα επόμενα χρόνια, τόσο οργανικά, όσο και μέσω εξαγορών. Σε ορίζοντα τριετίας, η διοίκηση θέτει ως στόχο τον διπλασιασμό του κύκλου εργασιών, ώστε να προσεγγίσει τα €200 εκατ. το 2030. Ο στόχος που έχει τεθεί είναι η προσέγγιση των €500 εκατ. σε επίπεδο εσόδων μέσα στην επόμενη δεκαετία.

Στις δραστηριότητες όπου η διοίκηση εντοπίζει περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης περιλαμβάνονται τα τρόφιμα, τα οποία χαρακτηρίζει ως σταθερό κομμάτι της αγοράς, καθώς και το B2C και το last-mile delivery.



Σπύρος Θεοδωρόπουλος,
Πρόεδρος,
Wonderplant

• **WONDERPLANT** **ΑΝΕΛΑΒΕ** **ΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΙΑ** **Ο ΣΠΥΡΟΣ** **ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ**

Την Προεδρία της Wonderplant αναλαμβάνει ο Σπύρος Θεοδωρόπουλος, στο πλαίσιο ανασυγκρότησης του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, όπως αναφέρει ανακοίνωση που καταχωρίστηκε στο ΓΕΜΗ στις 7 Σεπτεμβρίου. Ο Θεμιστοκλής Μακρής παραμένει Διευθύνων Σύμβουλος και αναλαμβάνει παράλληλα τη θέση του Αντιπροέδρου, ενώ ο Μιχαήλ Αραμπατζής μετακινείται από την Προεδρία σε θέση μέλους του ΔΣ.

Στη σύνθεση του πενταμελούς ΔΣ παραμένουν επίσης ως μέλη οι Σταύρος Νένδος και Νικόλαος Παππάς. Η θητεία του Διοικητικού Συμβουλίου λήγει στις 4 Ιουλίου 2029. Πρόκειται ουσιαστικά για ανακατανομή των θέσεων στο υφιστάμενο διοικητικό σχήμα. Στην προηγούμενη συγκρότηση του Ιουλίου του 2023, Πρόεδρος ήταν ο Μιχαήλ Αραμπατζής, Αντιπρόεδρος ο Σπύρος Θεοδωρόπουλος και Διευθύνων Σύμβουλος ο Θεμιστοκλής Μακρής, ενώ Νένδος και Παππάς συμμετείχαν ως μέλη.

ΑΛΛΑΓΗ ΔΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Η ανασυγκρότηση του ΔΣ συμπίπτει χρονικά με την έναρξη υλοποίησης της νέας επένδυσης της Wonderplant στην Πτολεμαίδα. Το project, προϋπολογισμού €130 εκατ., αφορά νέα παραγωγική μονάδα θερμοκηπιακών καλλιεργειών και έρχεται να προστεθεί στην υφιστάμενη παραγωγική δραστηριότητα της εταιρείας στην Δράμα. Ο Σπύρος Θεοδωρόπουλος συνδέεται με τη Wonderplant από την ίδρυσή της το 2011. Σε επίπεδο εκπροσώπησης, ο Θεμιστοκλής Μακρής εξακολουθεί να εκπροσωπεί και να δεσμεύει την εταιρεία με μόνη την υπογραφή του. Ως εκπρόσωπος, χωρίς να είναι μέλος του ΔΣ, παραμένει ο Ευθύμιος Λαζαρίδης.



Βασίλης Καρακουλάκης,
Πρόεδρος,
FDL Group

• **ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10% Η ΜΕΣΗ ΜΕΙΩΣΗ ΣΕ 111 ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΩΣ 28% ΣΤΑ ΝΩΠΑ ΚΡΕΑΤΑ

Σε διεύρυνση των παρεμβάσεων στις τιμές βασικών προϊόντων προχωρά η Διαμαντής Μασούτης, συμμετέχοντας στην Εθνική Πρωτοβουλία Μείωσης Τιμών, με την εταιρεία να εντάσσει μέχρι στιγμής 111 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στο μέτρο και να προαναγγέλλει περαιτέρω διεύρυνση της λίστας.

Η μέση μείωση τιμών στα συγκεκριμένα προϊόντα ξεπερνά το 10%, ενώ σε επιμέρους κατηγορίες φτάνει έως και 22%. Σύμφωνα με την Μασούτης, ο αριθμός των προϊόντων που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία αναμένεται να ξεπεράσει τα 130 μέσα στις επόμενες εβδομάδες, διευρύνοντας το εύρος των προϊόντων στα οποία θα εφαρμοστούν οι μειώσεις.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΑ ΝΩΠΑ ΚΡΕΑΤΑ

Ιδιαίτερο βάρος δίνεται από την εταιρεία στην κατηγορία των νωπών κρεάτων, όπου οι μειώσεις είναι υψηλότερες και φτάνουν έως και 28%. Παράλληλα, η Μασούτης δεσμεύεται για τη διατήρηση των συγκεκριμένων τιμών για διάστημα δύο μηνών. Η παρέμβαση αποκτά μεγαλύτερη σημασία για το μοσχαρίσιο κρέας, δεδομένου ότι πρόκειται για βασικό είδος διατροφής και μία από τις κατηγορίες στις οποίες το κόστος έχει βρεθεί στο επίκεντρο των πιέσεων για τα νοικοκυριά. Η εταιρεία επιχειρεί, μέσω των μειώσεων, να τοποθετήσει τις τιμές του κρέατος σε πιο ανταγωνιστικά επίπεδα, διατηρώντας παράλληλα το βάρος στην ποιότη-



τα και στην οργάνωση του κρεοπωλείου της.

ΟΙ ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΙΔΗ

Η πολιτική χαμηλότερων τιμών επεκτείνεται και στα σχολικά είδη. Στα προϊόντα που έχουν ενταχθεί στην πρωτοβουλία, οι μειώσεις φτάνουν μεσοσταθμικά έως και 20%. Στόχος της συγκεκριμένης παρέμβασης είναι η συγκράτηση του κόστους για τις οικογένειες, σε μια κατηγορία όπου οι αγορές πραγματοποιούνται σε σύντομο χρονικό διάστημα και μπορούν να επιβαρύνουν σημαντικά τον οικογενειακό προϋπολογισμό.

Ενδεικτικά, οι τιμές και οι μειώσεις σε επιλεγμένα προϊόντα διαμορφώνονται ως εξής:

- Τετράδιο μπλε, 50 φύλλων: €0,38, μείωση 36%

- Φωτοτυπικό χαρτί A4, 500 φύλλων: €3,25, μείωση 17,5%
- Σακίδιο πλάτης με δώρο κασετίνα και σχολικό σετ: €9,49, μείωση 5%

ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΟΦΕΛΟΣ

Πέρα από τις μειώσεις που συνδέονται με την Εθνική Πρωτοβουλία Μείωσης Τιμών, η Μασούτης διατηρεί σε ισχύ το προωθητικό της πλάνο, δημιουργώντας σε αρκετές περιπτώσεις ένα επιπλέον όφελος για τον καταναλωτή. Οι προωθητικές ενέργειες εφαρμόζονται σε προϊόντα που έχουν ήδη ενταχθεί σε χαμηλότερα επίπεδα τιμών, με αποτέλεσμα σε συγκεκριμένες περιπτώσεις η τελική τιμή για τον καταναλωτή να διαμορφώνεται ακόμη χαμηλότερα. Το πλάνο αφορά ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών, από γαλακτοκομικά και είδη παντοπωλείου έως χαρτικά και προϊόντα καθαρισμού. Με αυτόν τον συνδυασμό μόνιμων ή στοχευμένων μειώσεων και προωθητικών ενεργειών, η εταιρεία επιχειρεί να διατηρήσει χαμηλότερο το συνολικό κόστος του καλαθιού, εστιάζοντας σε προϊόντα που αποτελούν μέρος των καθημερινών αγορών των νοικοκυριών.

Η κίνηση εντάσσεται στη συνολικότερη εμπορική στρατηγική της Μασούτης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τιμών, σε μια αγορά όπου η ακρίβεια και η αγοραστική δύναμη εξακολουθούν να αποτελούν βασικούς παράγοντες στις επιλογές των καταναλωτών.

• **NESPRESSO**

ΝΕΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ ΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Μια νέα compact λύση για την παρασκευή καφέ σε επαγγελματικούς χώρους παρουσιάζει η Nespresso Professional, με τη νέα Giorno Mini να απευθύνεται κυρίως σε μικρότερα γραφεία και χώρους με χαμηλότερη καθημερινή κατανάλωση. Η νέα επαγγελματική μηχανή έχει σχεδιαστεί ώστε να καταλαμβάνει περιορισμένο χώρο, διατηρώντας παράλληλα διαφορετικές επιλογές ροφημάτων και απλή λειτουργία. Οι διαστάσεις της ανέρχονται σε 14 x 24 x 41,4 εκατοστά, επιτρέποντας την τοποθέτησή της σε μικρά γραφεία, coffee corners και κοινόχρηστους επαγγελματικούς χώρους.

Η Giorno Mini διαθέτει πλήκτρα αφής και χρόνο προθέρμανσης 30 δευτερολέπτων, ενώ το αφαιρούμενο δοχείο νερού διευκολύνει την

καθημερινή χρήση. Παράλληλα, η αυτόματη λειτουργία αναμονής ενεργοποιείται μετά από δύο λεπτά, με στόχο τον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας.

4 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΦΕ

Η μηχανή προσφέρει τέσσερις διαφορετικές επιλογές καφέ, μέσω ξεχωριστών ρυθμίσεων για Ristretto 25 ml, Espresso 40 ml, Lungo 110 ml και Americano 210 ml. Επιπλέον, διαθέτει ξεχωριστή λειτουργία για 200 ml ζεστού νερού, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παρασκευή τσαγιού και άλλων ζεστών ροφημάτων. Η Giorno Mini διατίθεται μέσω διαφορετικών μοντέλων συνεργασίας, ανάλογα με την κατανάλωση και τις ανάγκες κάθε επιχείρησης.



Μία από τις διαθέσιμες επιλογές προβλέπει την απόκτησή της έναντι €98, με παράλληλη αγορά 700 καψουλών Nespresso Professional. Εναλλακτικά, η μηχανή μπορεί να διατεθεί χωρίς κόστος μέσω χρησιδανείου, με ελάχιστη μηνιαία κατανάλωση 100 καψουλών.

Για επιχειρήσεις που επιλέγουν την απευθείας αγορά, η Giorno Mini διατίθεται στην τιμή των €270 μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος της Nespresso Professional.

• ΕΛΒΙΖ

ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΔΟΥΛΕΙΕΣ ΜΕ UBM ΣΕ ΒΑΜΒΑΚΟΣΠΟΡΟ ΚΑΙ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ - ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΝΕΟΥ CEO

Στην αξιοποίηση των άμεσων συνεργειών και στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των στελεχών των δύο ομίλων επικεντρώνονται αυτό το διάστημα UBM και Ευρωφάρμ μετά την οριστικοποίηση της συμφωνίας για την πώληση της ΕΛΒΙΖ.

[Όπως είχε γράψει σε σχετικό ρεπορτάζ το Fnb Daily](#), το deal προβλέπει την απόκτηση του 65% της ελληνικής εταιρείας από τον ουγγρικό όμιλο και τη μεταβίβαση του υπολοίπου 35% σε ορίζοντα τριετίας ενώ ο αγοραστής θα αναλάβει και την εξυπηρέτηση του- μειωμένου σε σύγκριση με το πρόσφατο παρελθόν- δανεισμού της ΕΛΒΙΖ. Σύμφωνα με τις τελευταίες δημοσιοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, τα μακροπρόθεσμα δάνεια διαμορφώνονταν στις 31/12/2025 σε €1,220 εκατ. από €1,634 εκατ. έναν χρόνο νωρίτερα, ενώ ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός στα €935 χιλ. από €1,579 εκατ.

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ο Β. ΧΑΛΚΙΔΗΣ

Οι δύο μέτοχοι βρίσκονται αυτή τη στιγμή σε αναζήτηση νέου CEO. Προσωρινά τη θέση διατηρεί ο νυν Διευθύνων Σύμβουλος- όπως και της μέχρι πρότινος μητρικής Ευρωφάρμ-, Βασίλης Χαλκίδης, ο οποίος, μετά την αλλαγή σκυτάλης, θα έχει ενεργό ρόλο στο management με καθήκοντα ειδικού συμβούλου και Αντιπροέδρου στο ΔΣ της εταιρείας.

Προτεραιότητα είναι να επιταχυνθεί η ενσωμάτωση της ΕΛΒΙΖ στον ουγγρικό όμιλο αλλά και να τροχοδρομηθούν έργα και επενδύσεις που εντάσσονται στο σχεδιασμό της UBM για να μετατραπεί η μονάδα στο Πλατύ σε Κέντρο Διανομής για την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

ΤΟ 2027 ΕΠΙ ΤΑΠΗΤΟΣ Η ΣΥΜΒΟΛΑΙΑΚΗ

"Στο business plan που έχει κατατεθεί και στις τράπεζες και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του συμβολαίου περιγράφονται πολλές από τις επενδύσεις αυτές, που αποσκοπούν στην εκμετάλλευση του παραγωγικού δυναμικού, στη βελτίωση του εξοπλισμού αλλά και στην προσθήκη καινούργιων γραμμών παραγωγής", σημειώνει στο Fnb Daily ο κ. Χαλκίδης, υπενθυμίζοντας ότι η UBM, πέρα από κορυφαίος παρασκευαστής ζωοτροφών, συγκαταλέγεται στους μεγαλύτερους εμπόρους πρώτων υλών για ζωοτροφές της Ουγγαρίας, διαχειριζόμενος ετησίως 2,1 εκατ. τόνους.



Péter Horváth,
Διευθύνων Σύμβουλος UBM

Οι ανάγκες αυτές βρίσκονται πίσω από το σχέδια για τη δημιουργία παραγωγικής βάσης με όρους συμβολαϊκής γεωργίας για καλλιέργειες όπως το καλαμπόκι, το κριθάρι, το μαλακό σιτάρι, το κτηνοτροφικό κουκί και άλλα, στην ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας. Τα σχέδια αυτά, σύμφωνα με τον κ. Χαλκίδη, αναμένεται να τεθούν επί τάπητος μέσα στο 2027 και η Ευρωφάρμ θα έχει κομβικό ρόλο στην εκτέλεση του προγράμματος της συμβολαϊκής καθώς και στη συγκέντρωση των πρώτων υλών.

ΚΡΟΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Ήδη, όπως αποκαλύπτει, η ελληνική εταιρεία έχει δεχτεί από την UBM κρούση για 2.000 τόνους ελληνικού βαμβάκοςπορου καθώς, λόγω των έντονα ξηροθερμικών συνθηκών στη Β. Ευρώπη, οι χονδροειδείς ζωοτροφές για μηρυκαστικά δεν έχουν τις απαιτούμενες ποσότητες κυταρρίνης.

"Εκτιμώ ότι κάτι αντίστοιχο θα συμβεί και με το καλαμπόκι καθώς στις χώρες αυτές πρόκειται για μια μη αρδευόμενη καλλιέργεια η οποία, λόγω των συνθηκών που προαναφέραμε, δεν πήγε φέτος καθόλου καλά και τα φυτά είναι στρεσαρισμένα. Επομένως το πιθανότερο είναι να στραφούν σε εμάς για σημαντικές ποσότητες", αναφέρει ο κ. Χαλκίδης, προσθέτοντας ότι "αυτά είναι μια πρώτη ένδειξη για τις προοπτικές που δημιουργεί το άνοιγμα μιας αγοράς, όπως η Ουγγαρία αλλά κι άλλων εξαγωγικών προορισμών μέσω της UBM. Ο ουγγρικός όμιλος εξάγει σε περισσότερες από 20 χώρες ενώ το περίπου το 50% των εσόδων του προέρχεται από τις εξαγωγές".

ΣΤΑ ΠΕΡΥΣΙΝΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, μέσα στον Σεπτέμβριο στελέχη της Ευρωφάρμ (προϊ-

στάμενος Πωλήσεων, υπεύθυνος Προμηθειών, επικεφαλής Τεχνικού Τμήματος κ.α.) θα βρεθούν στην Ουγγαρία για μια εβδομάδα προκειμένου να ενημερωθούν αλλά και να εκπαιδευτούν σε συγκεκριμένα κομμάτια της δουλειάς τους.

Οι ζωνοόσοι που έπληξαν ιδίως τον κλάδο της αιγοπροβατοτροφίας περιόρισαν τη ζήτηση από ένα σημαντικό κομμάτι του πελατολόγιου της ΕΛΒΙΖ, μην επιτρέποντας στην εταιρεία να κλείσει το εξάμηνο με θετικό ρυθμό ανάπτυξης. Ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Χαλκίδη, το θετικό είναι ότι δεν υπήρξε και πτώση, με τον κύκλο εργασιών να κινείται στα αντίστοιχα περυσινά επίπεδα.

Σημειώνεται ότι η UBM διαθέτει συνολική παραγωγική δυναμικότητα περίπου 780.000 τόνων ζωοτροφών ετησίως και με την προσθήκη των 250.000 τόνων της ΕΛΒΙΖ ξεπερνάει πλέον το 1 εκατ. τόνων ετησίως.

"ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ"

Στις πρώτες δηλώσεις του ο Διευθύνων Σύμβουλος του ουγγρικού ομίλου, Péter Horváth, ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι "η είσοδος στην ελληνική αγορά ευθυγραμμίζεται στενά με τη στρατηγική της UBM για γεωγραφική διαφοροποίηση και εντοπισμό ευκαιριών ανάπτυξης πέρα από την παραδοσιακή περιφερειακή εστίασή της. Η Ελλάδα λειτουργεί ως πύλη, προσφέροντας τόσο μια σταθερή εγχώρια αγορά, όσο και πρόσβαση σε πολλές ταχέως αναπτυσσόμενες εξαγωγικές αγορές, συμπεριλαμβανομένων των Δυτικών Βαλκανίων. Ταυτόχρονα, δεν πρέπει να παραβλέπουμε τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν οι αγορές που είναι εύκολα προσβάσιμες από την Ελλάδα δια θαλάσσης".

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **FAO**

ΣΤΟ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΟΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2022 ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΤΙΜΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Οι παγκόσμιες τιμές τροφίμων αυξήθηκαν τον Αύγουστο στο υψηλότερο επίπεδο από τον Νοέμβριο του 2022, καθώς οι ακραίες καιρικές συνθήκες και οι γεωπολιτικές αναταράξεις ενίσχυσαν τις ανησυχίες για την επάρκεια βασικών αγροτικών προϊόντων. Ο Δείκτης Τιμών Τροφίμων του FAO διαμορφώθηκε στις 133,3 μονάδες, έναντι 130,8 μονάδων τον Ιούλιο. Παρά την άνοδο, παραμένει περίπου 17% χαμηλότερα από το ιστορικό υψηλό του Μαρτίου 2022, όταν η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία είχε προκαλέσει ισχυρές αναταράξεις στις αγορές αγροτικών προϊόντων. “Η αύξηση των παγκόσμιων τιμών τροφίμων τον Αύγουστο αποτελεί προειδοποίηση ότι το risk premium επιστρέφει στις αγορές”, δήλωσε ο επικεφαλής οικονομολόγος του FAO, Maximo Torero, επισημαίνοντας ότι κλιματικές διαταραχές, γεωπολιτικές εντάσεις και προβλήματα στις εμπορικές υποδομές περιορίζουν τις προοπτικές της προσφοράς.

ΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΙΕΣΕΙΣ

Οι υψηλές θερμοκρασίες και η ξηρασία στην Ευρώπη έχουν επιβαρύνει τις προοπτικές για καλαμπόκι και ζαχαρότευτλα, ενώ οι ανησυχίες για ένα ισχυρό El Niño ενισχύουν τους κινδύνους για την παραγωγή φοινέκλαιου και ζάχαρης στην Ασία.



Παράλληλα, οι επιθέσεις στην Μαύρη Θάλασσα περιορίζουν τις μεταφορές σιτηρών από Ρωσία και Ουκρανία, ενώ ο πόλεμος ΗΠΑ-Ιράν επηρεάζει τις ροές λιπασμάτων που χρησιμοποιούνται στις καλλιέργειες. Και οι πέντε βασικές κατηγορίες του δείκτη του FAO —δημητριακά, φυτικά έλαια, ζάχαρη, κρέας και γαλακτοκομικά— κατέγραψαν άνοδο τον Αύγουστο.

- δημητριακά: 2,2%
- φυτικά έλαια: 0,6%
- ζάχαρη: 11,9%

ΥΠΟΒΑΘΜΙΖΕΤΑΙ Η ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ

Ο FAO αναθεώρησε παράλληλα προς τα κάτω την πρόβλεψή του για την παγκόσμια

παραγωγή δημητριακών το 2026 κατά 3,4 εκατ. μετρικούς τόνους, στα 2,980 δισ. μετρικούς τόνους. Η παραγωγή εκτιμάται πλέον ότι θα είναι μειωμένη κατά 2% σε ετήσια βάση, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη πτώση από το 2018.

Ωστόσο, παρά την αναθεώρηση, η συνολική παραγωγή αναμένεται να παραμείνει η δεύτερη υψηλότερη που έχει καταγραφεί ποτέ, περιορίζοντας προς το παρόν τους φόβους για γενικευμένες ελλείψεις.

Τα παγκόσμια αποθέματα δημητριακών στο τέλος της περιόδου 2026/27 αναμένεται να ανέλθουν σε 947,2 εκατ. μετρικούς τόνους, μειωμένα κατά 1,1% από την προηγούμενη πρόβλεψη, αλλά οριακά υψηλότερα από την προηγούμενη περίοδο.

• **ΖΑΧΑΡΗ**

ΑΛΜΑ 21,5% ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ – ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ισχυρό ράλι κατέγραψε η τιμή της ζάχαρης τον Αύγουστο, καθώς αυξήθηκε κατά 21,5%, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη μηνιαία άνοδο από τον Οκτώβριο του 2010. Η εξέλιξη αποτέλεσε παράλληλα τον σημαντικότερο παράγοντα πίσω από την άνοδο του δείκτη τιμών τροφίμων του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO).

Σύμφωνα με τον FAO, το ράλι συνδέεται με τις προσδοκίες για χαμηλότερες αποδόσεις των ζαχαρότευτλων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τις ανησυχίες για τις επιπτώσεις του El Niño στην Ασία, τη μειωμένη παραγωγή στην Βραζιλία και την απόφαση της Ινδίας να επιτρέψει αδιασκολογότες εισα-



γωγές ακατέργαστης ζάχαρης.

Η άνοδος του Αυγούστου έφερε τη ζάχαρη σε καλύτερη επίδοση από τον S&P 500 σε ετήσια βάση. Οι τιμές καταγράφουν πλέον άνοδο περίπου 20% το 2026, έναντι περίπου 13% για τον αμερικανικό χρηματιστηριακό δείκτη.

ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Στην Ευρώπη, το κύμα ακραίας ζέστης έπληξε τις καλλιέργειες ζαχαρότευτλων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει ότι η παραγωγή ζάχαρης στην ΕΕ θα μειωθεί κατά 19%, στους 13,4 εκατ. μετρικούς τόνους το 2026/27, από 16,6 εκατ. τόνους την προηγούμενη περίοδο. Παράλληλα, οι εκτιμήσεις για το παγκόσμιο έλλειμμα ζάχαρης έχουν αναθεωρηθεί ανοδικά. Η Citi το τοποθετεί στα 1,3 εκατ. μετρικούς τόνους, ενώ η Green Pool Commodity Specialists στα 3,2 εκατ. τόνους, ενισχύοντας τις προσδοκίες για περιορισμένη προσφορά.

Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ EL NINO

Οι αγορές ανησυχούν πλέον ιδιαίτερα για τις επόμενες σοδειές. Η Βραζιλία, η Ινδία και η Ταϊλάνδη αντιπροσωπεύουν περίπου το 70% των παγκόσμιων εξαγωγών ζάχαρης, γεγονός που καθιστά τις καιρικές συνθήκες στις τρεις χώρες κρίσιμες.

Ένα ισχυρό El Niño θα μπορούσε να προκαλέσει ξηρασία και να περιορίσει τις αποδόσεις του ζαχαροκάλαμου, ενώ οι υπερβολικές βροχοπτώσεις θα μπορούσαν να καθυστερήσουν τη συγκομιδή και να μειώσουν την περιεκτικότητα του φυτού σε ζάχαρη. Οι ανησυχίες είναι ιδιαίτερα έντονες στην Ινδία και την Ταϊλάνδη, όπου οι προοπτικές των βροχοπτώσεων παραμένουν αβέβαιες.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΒΡΑΖΙΛΙΑ ΚΑΙ ΙΝΔΙΑ

Στην Βραζιλία, η άνοδος των τιμών του πετρελαίου ενισχύει το κίνητρο των παραγωγών να κατευθύνουν μεγαλύτερο μέρος του ζαχαροκάλαμου στην παραγωγή αιθανόλης αντί για ζάχαρη. Δεδομένου ότι η χώρα αντιπροσωπεύει περίπου το ήμισυ των παγκόσμιων εξαγωγών ζάχαρης, μια τέτοια μεταβολή θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά τη διεθνή αγορά.

Παράλληλα, η Ινδία, ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός παγκοσμίως, ενέκρινε την εισαγωγή 1 εκατ. μετρικών τόνων ακατέργαστης ζάχαρης χωρίς δασμούς, καθώς η εγχώρια παραγωγή υποχωρεί.

Ο συνδυασμός χαμηλότερων εκτιμήσεων

Sugar has outpaced the S&P 500 this year

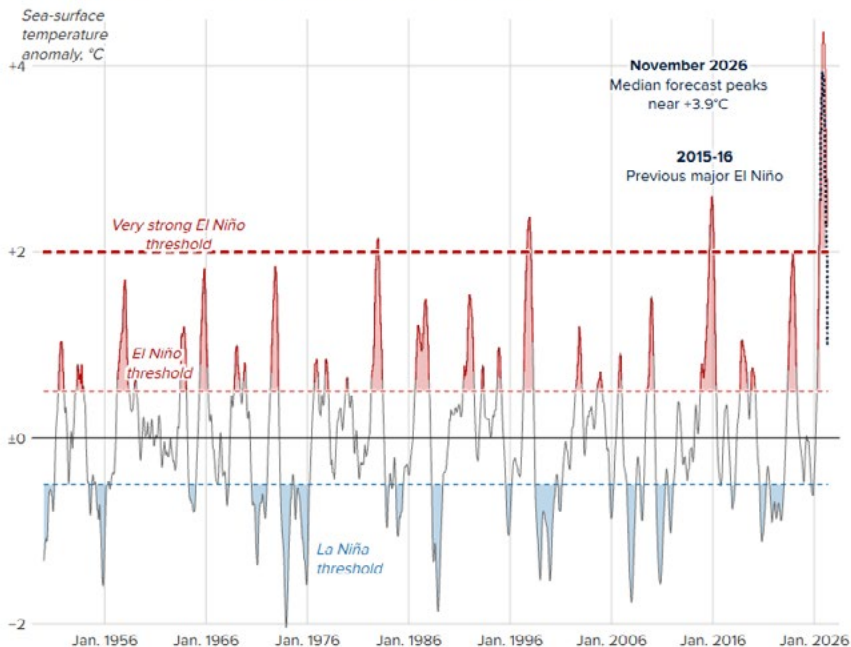
Cumulative % change since Dec. 31, 2025; Daily closing prices through Sept. 2, 2026.



Note: Data as of Friday morning at the time of writing

El Niño is strengthening, raising risks for sugar production in Brazil, India and Thailand

The three countries account for roughly 70% of global sugar exports.



Note: The chart shows sea surface temperature anomalies in the Niño 3.4 region of the equatorial Pacific. The black dotted forecast line shows the multi-model median whereas the surrounding range shows the 25th-75th percentiles.
Chart: Deena Zaidi
Source: NOAA, The Climate Brink; Goldman Sachs Global Investment Research

CNBC

παραγωγής, ακραίων καιρικών φαινομένων, πιθανών επιπτώσεων του El Niño και αυξημένης ζήτησης για αιθανόλη ενισχύει τις ανοδικές πιέσεις. Ωστόσο, η Βραζιλία παραμένει ο βασικός ρυθμιστής της πα-

γκόσμιας αγοράς, με την πορεία της συγκομιδής και τις καιρικές συνθήκες στη χώρα να αναμένεται να καθορίσουν εάν το σημερινό ράλι θα συνεχιστεί ή θα ακολουθήσει αποκλιμάκωση.

• ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ-ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ ΣΕ ΧΑΜΗΛΕΣ... ΤΑΧΥΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Με μικρή ανάπτυξη αλλά χαμηλή κερδοφορία έκλεισε το 2025 για δύο μικρές αλυσίδες που ξεχωρίζουν σε Βόρεια και Νότια Ελλάδα: την Γουντσίδη και την Υπεραγορά Παναγιωτόπουλοι αντίστοιχα. Πρόκειται για δύο αλυσίδες οι οποίες έχουν βρεθεί στο στόχαστρο μεγάλων παικτών του κλάδου, χωρίς όμως οι όποιες συζητήσεις να καταλήγουν σε κάποια συμφωνία.

ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ

Σταθερότητα πωλήσεων σε ένα εύρος μεταξύ €50-€54 εκατ. εμφανίζει τα τελευταία χρόνια η αλυσίδα Γουντσίδη, η οποία είδε πέρυσι να πιέζεται η κερδοφορία της λόγω των αυξημένων εξόδων διοίκησης και διάθεσης, σε ποσοστό 4,6% συγκριτικά με το 2024. Αυτή η αύξηση οφείλεται αποκλειστικά στην αύξηση του κόστους μισθοδοσίας.

DATA - ΕΞΟΔΑ (σε €χιλ.)

Έξοδα διοίκησης	Έξοδα διάθεσης
2025: 2.101	2025: 11.543
2024: 1.845	2024: 11.194
2023: 1.845	2023: 10.799
2022: 1.846	2022: 10.828
2021: 1.489	2021: 10.341

Σε ό,τι αφορά τις πωλήσεις της αλυσίδας, η οποία έκλεισε πέρυσι 80 χρόνια λειτουργίας, αυτές ενισχύθηκαν ελαφρώς, κατά 1,82%.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Αποτέλεσμα προ φόρων
2025: 54.175	2025: 229
2024: 53.205	2024: 970
2023: 54.243	2023: 1.703
2022: 51.915	2022: (77,2)
2021: 49.371	2021: 1.306
Μικτό αποτέλεσμα	Αποτέλεσμα μετά φόρων
2025: 14.045	2025: 159
2024: 14.112	2024: 724
2023: 14.415	2023: 1.304
2022: 12.706	2022: (85,3)
2021: 13.124	2021: 993

ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ

Χαμηλότερα ήταν και τα περιθώρια κέρδους καθώς διαμορφώθηκαν ως εξής:



Κώστας Παναγιωτόπουλος, CEO, Υπεραγορά Αφοί Παναγιωτόπουλοι

Μικτό	EBITDA	Προ φόρων
2025: 25,9%	2025: 2,2%	2025: 0,4%
2024: 26,5%	2024: 3,4%	2024: 1,8%
2023: 26,6%	2023: 4,7%	2023: 3,1%
2022: 24,5%	2022: 1,4%	2022: (0,1%)
2021: 26,6%	2021: 4,2%	2021: 2,6%

Τέλος, τα ταμειακά διαθέσιμα της εταιρείας αυξήθηκαν σε €3,3 εκατ. έναντι €2,935 εκατ. το 2023.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Η εταιρεία διαθέτει 22 καταστήματα εκ των οποίων το ένα περιλαμβάνει την κεντρική αποθήκη και τα γραφεία.

- Νομός Δράμας: 16
- Νομός Καβάλας: 5
- Νομός Σερρών: 1

ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ ΑΦΟΙ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ

Πέρυσι η Υπεραγορά Αφοί Παναγιωτόπουλοι παρέμεινε σε ανοδική τροχιά (+2,5%), με τζίρο που της τάξης τα €48 εκατ., ενώ ενισχυμένη ήταν και η κερδοφορία της.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2025: 48.015	2025: 685
2024: 46.822	2024: 591
2023: 45.945	2023: 1.146
2022: 43.678	2022: 283
2021: 41.199	2021: 702
Μικτό αποτέλεσμα	Καθαρά κέρδη
2025: 12.527	2025: 527
2024: 11.691	2024: 456
2023: 11.727	2023: 881
2022: 11.103	2022: 196
2021: 10.341	2021: 535



Χρήστος Γουντσίδης, επικεφαλής, Γουντσίδη Super Market

ΜΗΔΕΝΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Η εταιρεία δεν έχει δανεισμό και έχει ανοικτές γραμμές πιστώσεων με τράπεζες για την περίπτωση λήψης χρηματοδότησης. Επιπλέον περίπου το 95% των πωλήσεων της είναι λιανικές με αποτέλεσμα την άμεση είσπραξή τους. Τα ταμειακά της διαθέσιμα στο τέλος του 2025 είχαν υποχωρήσει σε €1,1 εκατ.

DATA (σε €χιλ.)

Ταμειακά διαθέσιμα	Εμπορικές απαιτήσεις	Λοιπές απαιτήσεις (κυρίως διάφοροι χρεώστες)
2025: 1.099	2025: 125	2025: 285
2024: 1.642	2024: 128	2024: 459
2023: 2.418	2023: 352	2023: 429
2022: 1.841	2022: 426	2022: 376
2021: 1.634	2021: 367	2021: 290

ΔΙΚΤΥΟ

Η εταιρεία συνέχισε την οργάνωση των καταστημάτων ώστε να γίνουν ανταγωνιστικά και πιο σύγχρονα, για να αντεπεξέλθουν στον έντονο ανταγωνισμό που υπάρχει στον κλάδο, καθώς και την αύξηση του τζίρου της. Πλέον, το δίκτυο εκτείνεται σε Λακωνία, Αρκαδία και Μεσσηνία και περιλαμβάνει 27 καταστήματα σε:

- Λακωνία (Σπάρτη, Νεάπολη, Σκάλα, Μολάοι, Αρεόπολη, Γλυκόβρυση, Γεράκι)
- Αρκαδία (Άστρος, Μεγαλόπολη, Λεωνίδιο, Τρίπολη)
- Μεσσηνία (Φιλιατρά, Γαργαλιάνοι, Στούπα, Μελιγαλάς, Πύλος, Κυπαρισσία, Βαλύρα, Καρδαμύλη, Χώρα)

Παράλληλα έχει παρουσία και στα Κύθηρα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• **CAFFÈ VERGNANO**

ΑΝΕΒΑΙΝΕΙ Ο ΟΓΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΔΙΕΘΝΩΣ Η ΕΛΛΑΔΑ

Αύξηση του όγκου πωλήσεων καταγράφει στην ελληνική αγορά η Caffè Vergnano, με την Ελλάδα να συγκαταλέγεται πλέον στις πιο σημαντικές αγορές του brand διεθνώς. Επόμενο βήμα για την Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της παρουσίας στο HoReCa, με το βάρος να πέφτει κυρίως στις αστικές περιοχές.

Όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο Βαγγέλης Μόσχος, Coffee, Premium Spirits, Beer & Three Cents Director της Coca-Cola Τρία Έψιλον, η μέχρι σήμερα ανάπτυξη προέρχεται από το HoReCa, όπου η Caffè Vergnano έχει διευρύνει το δίκτυο συνεργασιών της σε ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης και all-day café bars.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟ HORECA

Η περαιτέρω διεύθυνση στο HoReCa αποτελεί και την κύρια κατεύθυνση για το επόμενο διάστημα. Στον σχεδιασμό περιλαμβάνεται η προσθήκη νέων συνεργασιών, κυρίως σε αστικές περιοχές, χωρίς μέχρι στιγμής να προσδιορίζονται συγκεκριμένες πόλεις ή αριθμητικοί στόχοι για την ανάπτυξη του



δικτύου.

Παράλληλα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δημιουργήσει ξεχωριστή ομάδα για την κατηγορία του καφέ, η οποία αναλαμβάνει μεταξύ άλλων την εκπαίδευση των συνεργατών και των baristas. Στην ίδια κατεύθυνση εντάσσεται και η διοργάνωση για τρίτη χρονιά του ελληνικού Caffè Vergnano World Cup, με τον νικητή να συμμετέχει στον διεθνή τελικό στην Ιταλία.

Η ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΑ SINGLE ORIGIN

Στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο, μία από τις τελευταίες κινήσεις αφορά τη σειρά Single



Βαγγέλης
Μόσχος, Coffee,
Premium
Spirits, Beer
& Three Cents
Director,
Coca-Cola Τρία
Έψιλον

Origin. Η εταιρεία συνδέει την ανάπτυξη της συγκεκριμένης κατηγορίας με τη μεγαλύτερη έμφαση που δίνεται στην προέλευση του καφέ και στα διαφορετικά χαρακτηριστικά κάθε ποικιλίας.

Η σειρά περιλαμβάνεται ήδη στην πρόταση της εταιρείας προς το HoReCa, ενώ, με βάση όσα αναφέρει ο κ. Μόσχος στο Fnb Daily, η Coca-Cola Τρία Έψιλον εξετάζει την εξέλιξη του χαρτοφυλακίου της ανάλογα με τη ζήτηση που διαμορφώνεται στην αγορά.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **BITOM**

ΑΝΑΚΑΛΕΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΑΡΤΙΔΕΣ ΧΥΜΩΝ "ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ"

Στην ανάκληση συγκεκριμένων προϊόντων και παρτίδων χυμών με το brand Οικογένεια Χριστοδούλου προχωρά η Βιτόμ, μετά τη διαπίστωση παρουσίας μούχλας στην εσωτερική περιοχή του στομίου της φιάλης σε περιορισμένο αριθμό συσκευασιών.

Η ανάκληση αφορά τα εξής προϊόντα:

Πορτοκάλι 100% Φυσικός Χυμός

- 250 ml – LOT 215.6 – Ανάλωση έως 16/09/26
- 250 ml / 1 L / 1,5 L – LOT 223.6 – Ανάλωση έως 24/09/26

9 Φρούτα 7 Βιταμίνες

- 250 ml – LOT 211.6 – Ανάλωση έως 12/09/26
- 250 ml – LOT 215.6 – Ανάλωση έως 16/09/26
- 1 L – LOT 217.6 – Ανάλωση έως 18/09/26

Μήλο Πορτοκάλι Καρότο

- 250 ml – LOT 210.6 – Ανάλωση έως 11/09/26



- 250 ml – LOT 215.6 – Ανάλωση έως 16/09/26

Η εταιρεία, σε ανακοίνωσή της, καλεί τους καταναλωτές που έχουν προμηθευτεί προϊόντα από τις συγκεκριμένες παρτίδες να μην τα καταναλώσουν και να τα επιστρέψουν στα σημεία αγοράς.

Παράλληλα, η Βιτόμ αναφέρει ότι βρίσκεται σε συνεργασία με τον ΕΦΕΤ και ότι εφαρμόζονται οι προβλεπόμενες διαδικασίες για τη διερεύνηση του περιστατικού.

Για περισσότερες πληροφορίες έχει τεθεί στη διάθεση των καταναλωτών η τηλεφωνική γραμμή 801 10 10 242.

• **LIDL**

ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΣΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Νο13.000

Ένα σημαντικό ορόσημο για τη διεθνή της ανάπτυξη κατέγραψε η Lidl, εγκαινιάζοντας νέο κατάστημα στη Raunheim της Γερμανίας, το οποίο αποτελεί το 13.000ο κατάστημα του ομίλου παγκοσμίως.

Η γερμανική αλυσίδα διαθέτει πλέον ένα διεθνές δίκτυο σε 32 χώρες, ενώ περίπου 3.250 καταστήματα βρίσκονται στην Γερμανία, όπου η Lidl διατηρεί την ισχυρότερη παρουσία της.

ΤΑ ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Η Lidl επισημαίνει ότι το νέο κατάστημα στη Raunheim εντάσσεται στη στρατηγική της για περαιτέρω ανάπτυξη σε μεσαίου μεγέθους πόλεις και μεγάλα αστικά κέντρα της Γερμανίας.

Η εταιρεία προσαρμόζει τα καταστήματά της στις ανάγκες κάθε περιοχής, επιδιώκοντας παράλληλα να εντάσσονται αρμονικά στο υφιστάμενο αστικό περιβάλλον. Σύμφωνα με την Lidl, η ανάπτυξη νέων σημείων πώλησης μπορεί να συμβάλει και στην αναζωογόνηση των κέντρων των πόλεων.

Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αειφορία των νέων κατασκευών. Στα νέα καταστήματα εφαρμόζονται, μεταξύ άλλων, κατασκευές με ξύλινο σκελετό και εξοπλισμός υψηλής ενεργειακής απόδοσης, με στόχο τον περιορισμό της κατανά-



λωσης ενέργειας και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Ο ΕΟΡΤΑΣΜΟΣ

Για να σηματοδοτήσει το άνοιγμα του 13.000ου καταστήματος, η Lidl διοργάνωσε στην Raunheim ένα τριήμερο πρόγραμμα εγκαινίων, το οποίο περιλάμβανε εκπώσεις μέσω της εφαρμογής της και ψυχαγωγικές δραστηριότητες για τους καταναλωτές.

Στο πλαίσιο των εορτασμών, η εταιρεία πραγματοποίησε επίσης δράση συγκέντρω-

σης χρημάτων σε συνεργασία με τον τοπικό σύλλογο χειροσφαίρισης TG 1862 e.V. Rüsselsheim, μέσω της πρωτοβουλίας "DHB kassiert".

Η Lidl θα διαθέσει €1.313 στον σύλλογο, με τα χρήματα να κατευθύνονται στην υποστήριξη των νέων και του αθλητισμού στην περιοχή.

Παράλληλα, το νέο κατάστημα αναμένεται να δημιουργήσει 25 νέες θέσεις εργασίας, ενισχύοντας την απασχόληση στην τοπική κοινωνία.

• Debrief •

ΚΑΤΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ...

Η ομιλία του Πρωθυπουργού, το βράδυ του Σαββάτου, στην Θεσσαλονίκη, είχε κάτι για όλους, [όπως σημείωσε ο Νεκτάριος Νώτης, στο χθεσινό Editorial](#). Ωστόσο, με κάμποσους γνωστούς που μίλησα, αλλά και με μια ματιά στα social media, οι περισσότεροι θα ήθελαν κάτι παραπάνω, σε προσωπικό επίπεδο.

Αλλά και αυτοί που δεν ήθελαν κάτι παραπάνω, δυσανεστήθηκαν με όσα πήραν οι "άλλοι". Θεωρούν ότι οι ίδιοι δικαιούνται κάτι περισσότερο. Είτε γιατί δεν είχαν πάρει τίποτα ή είχαν πάρει κάτι λίγο πιο πριν, είτε γιατί γράφουν μέχρι τώρα τις μεγαλύτερες απώλειες, είτε γιατί θεωρούν ότι ο δικός τους τομέας είναι αυτός που τραβάει το κάρο της ανάπτυξης.

Η χθεσινή εξειδίκευση ίσως να άλλαξε την οπτική τους. Ίσως και όχι. Το ζήτημα, είναι άλλο.

Πρώτον, οι πολίτες εξακολουθούν να βλέπουν την ΔΕΘ ως βήμα παροχών. Περιμένουν τί θα ανακοινωθεί γι' αυτούς προσωπικά. Κανονικά, θα έπρεπε να αναμένουν ανακοινώσεις για κλείσιμο επιχειρηματικών deals. Στο τέλος της ημέρας αυτά μεγαλώνουν την οικονομία, που βοηθά και την τσέπη μας.

Δεύτερον, "καλά" κάνουν και την βλέπουν ως βήμα παροχών, αφού αυτό έχει επικρατήσει, εδώ και δεκαετίες. Με δεδομένη αυτή την παράδοση, τα όσα ανακοινώθηκαν φέτος ήταν τόσο, όσο. Είναι ένα βήμα και αυτό.

Τρίτον, αρέσει, δεν αρέσει, οι παροχές, τα μέτρα, οι μεταρρυθμίσεις που ανακοινώθηκαν – όπως το δει κανείς – ήταν απαραίτητα. Η πίεση στα εισοδήματα είναι τεράστια λόγω της ακριβείας, η μία κρίση διαδέχεται την άλλη, η αβεβαιότητα παραμένει, την ίδια στιγμή που τα οικονομικά του κράτους πάνε καλά. Ε, αναπόφευκτα κάτι πρέπει να γυρίσει προς την κοινωνία. Κανονικά η ΔΕΘ θα έπρεπε να είναι ένας αμιγώς επιχειρηματικός θεσμός, με έντονη εξωστρέφεια. Να δίνει το στίγμα για κάτι παραπάνω. Με κάπως, όμως, διαφορετική έννοια από αυτή που έχουμε συνηθίσει.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• **ΙΟΝΙΚΙ**

ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ FINE FOOD AUSTRALIA 2026

Στην Fine Food Australia 2026 συμμετείχε η Ιονική, σε συνεργασία με την Elco Food, παρουσιάζοντας το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της σε επαγγελματίες της αγοράς τροφίμων στην Αυστραλία.

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στην Μελβούρνη και αποτελεί μία από τις σημαντικές διεθνείς διοργανώσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών στην περιοχή της Ωκεανίας. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, η παρουσία της Ιονικής προσέφερε τη δυνατότητα για

επαφές με επαγγελματίες από τους κλάδους της εστίασης, του λιανεμπορίου και της διανομής, καθώς και για τη διερεύνηση νέων επιχειρηματικών συνεργασιών.

Στο επίκεντρο της παρουσίασης βρέθηκαν τα σιροπιαστά γλυκά της σειράς Philosophy, ενώ στο περίπτερο της εταιρείας παρουσιάστηκε παράλληλα σειρά προϊόντων ζύμης, με ταξύ των οποίων παραδοσιακές πίτες, mini rolls, twists, κουλούρι Θεσσαλονίκης, mini croissants και pre-baked προϊόντα.



Business Maker

ΠΟΙΟΙ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΦΕΡΟΥΝ ΤΗΝ CASINO ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αναθερμαίνεται, μαθαίνουμε από έγκυρες πηγές, η προσπάθεια για την έλευση του γαλλικού λιανεμπορικού ομίλου Casino στην Ελλάδα. Το ενδιαφέρον επικεντρώνεται σε συγκεκριμένο concept μικρής λιανικής, και όχι σε μεγάλα box καταστήματα. Καλά πληροφορημένες πηγές αναφέρουν στο Fnb Daily ότι οι διεργασίες έχουν ενταθεί το τελευταίο διάστημα. Πραγματοποιούνται αλληπάλληλα ραντεβού με στόχο να βρεθεί το κατάλληλο επενδυτικό σχήμα που θα αναλάβει να στήσει και να τρέξει το εγχείρημα. Οι Γάλλοι, κατά τις ίδιες πληροφορίες, εμφανίζονται θετικοί στην προοπτική δραστηριοποίησης στην ελληνική αγορά. Η προσπάθεια δεν ξεκινά από το μηδέν.

Αντίστοιχες επαφές είχαν γίνει και στο παρελθόν, χωρίς αποτέλεσμα. Τότε κρίθηκε ότι το momentum δεν ήταν κατάλληλο, ενώ βάρυνε και η εικόνα της Carrefour στην Ελλάδα. Οι χαμηλές πτήσεις της άλλης γαλλικής αλυσίδας, παρά την ανάληψη του εγχειρήματος από νέο master franchise, λειτούργησαν αποτρεπτικά. Το κλίμα επηρέασε και τους δυνητικούς franchisees. Αρκετοί δεν ήθελαν να αλλάξουν ταμπέλα ούτε να αναλάβουν ένα ρίσκο που θα μπορούσε να τους οδηγήσει σε περιπέτειες. Ούτε τώρα, πάντως, η διαδρομή μοιάζει εύκολη. Οι εγχώριοι παίκτες της μικρής λιανικής είναι καλά εδραιωμένοι, διαθέτουν ισχυρή διείσδυση στο ελληνικό

νοικοκυριό και γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες κάθε τοπικής αγοράς. Το στοίχημα είναι να βρεθεί σχήμα με κεφάλαια, εμπειρία και πρόσβαση σε υφιστάμενους επιχειρηματίες. Χωρίς αυτά, η πρόθεση του γαλλικού ομίλου δύσκολα θα μετατραπεί σε δίκτυο με πραγματική παρουσία στην ελληνική αγορά. Στην εξίσωση μπαίνει και η πίεση στο διαθέσιμο εισόδημα από τον υψηλό πληθωρισμό. Η κατανάλωση παραμένει προσεκτική και ο χώρος για ένα νέο σήμα περιορισμένος. Γι' αυτό η επιλογή συνεργάτη, δικτύου και χρόνου εισόδου θα κρίνει εάν η νέα απόπειρα της Casino θα περάσει αυτή τη φορά από τα ραντεβού στα καταστήματα. Μείνετε συντονισμένοι...

ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΙΜΟ ΣΤΑΦΥΛΙ: ΓΙΑΤΙ ΚΙΝΔΥΝΕΥΟΥΝ ΝΑ ΠΕΣΟΥΝ ΚΑΤΑ 40% ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

Μπροστά μια εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία βρίσκεται ο ελληνικός αμπελώνας. Παρότι ο φετινός τρύγος ξεκίνησε με τις καλύτερες προοπτικές – με εξαίρεση την Σαντορίνη –, η αγορά κρασιού εμφανίζει σημάδια κόπωσης, με τα οινοποιεία να αντιμετωπίζουν μειωμένες πωλήσεις και, ως αποτέλεσμα, αυξημένα αποθέματα. Η εξέλιξη αυτή επηρεάζει άμεσα τη ζήτηση για σταφύλια, καθώς το ενδιαφέρον των μεγάλων Ελλήνων εμπόρων εμφανίζεται αισθητά περιορισμένο.

Ο κίνδυνος είναι πλέον ορατός: Οι τιμές παραγωγού μπορεί να δεχθούν ισχυρές πιέσεις, με μειώσεις, που σε ορισμένες περιπτώσεις ενδέχεται να αγγίξουν ακόμη και το 40%. Μέσα σε αυτές τις συνθήκες, όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, η απόσπαση κρίσης δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως πράξη λύπησης προς τον αμπελουργό, αλλά ως εργαλείο περιορισμού της ζημιάς και διαχείρισης μιας έκτακτης κατάστασης. «

“Η προστασία της παραγωγικής βάσης

του ελληνικού αμπελώνα απαιτεί μέτρα πριν οι πιέσεις μετατραπούν σε μη αναστρέψιμες απώλειες”, επισημαίνεται χαρακτηριστικά. Αμπελουργός περιγράφει με ζοφερά γράμματα την κατάσταση, που επικρατεί στον κλάδο, αναφέροντας χαρακτηριστικά πως υπάρχουν οινοποιεία, τα οποία αδυνατούν να παραλάβουν από τους παραγωγούς σταφύλια. Και αυτό, γιατί δεν έχουν χώρο να τα οινοποιήσουν! Φυσικά, αυτό, δεν είναι μόνο ελληνικό φαινόμενο αλλά πανευρωπαϊκό...

Business Insight

ΤΟ AFD, Η ΕΚΤ ΚΑΙ Ο ΚΙΝΔΥΝΟΣ SELL OFF ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΟΜΟΛΟΓΑ

Η σαρωτική νίκη του AfD στην Σαξονία- Ανχαλτ, η εκτίναξη των τιμών πετρελαίου/φυσικού αερίου, η σχεδόν βέβαιη νέα αύξηση επιτοκίων

από την ΕΚΤ μεθαύριο Πέμπτη, συνθέτουν ένα **εκρηκτικό μείγμα που απειλεί να σαρώσει τον όποιο γλίσχρο ρυθμό ανάπτυξης της Ευρωζώνης.**

Ήδη, πριν την αναμέτρηση της Κυριακής το Bloomberg προειδοποιούσε πως **το κόστος μακροπρόθεσμου δανεισμού της Γαλλίας, Ιταλίας, Βρετανίας έχει αυξηθεί περισσότερο από τις χώρες του G7 τον τελευταίο μήνα.** Συν τω χρόνω, για τις τιμές φυσικού αερίου εξελίσσεται ράλι εν μέσω φόβων για παρατεταμένη κρίση στην Μέση Ανατολή και για επιπτώσεις στις ροές LNG από τις χώρες του Κόλπου. **Οι τιμές του φυσικού αερίου έχουν αυξηθεί περισσότερο από 120% από την έναρξη του πολέμου με το Ιράν,** φτάνοντας την προηγούμενη Παρασκευή σε υψηλό τριών ετών και στα περίπου €75 ευρώ ανά μεγαβατώρα. Σημειώ- τέον πως, στην **Ευρώπη** πλησιάζει το τέλος της καλοκαιρινής περιόδου και θα πρέπει να ολοκληρώσει τις προμήθειες για τον χειμώνα. Σε συγκυρία που **η πληρότητα των εγκαταστάσεων αποθήκευσης φυσικού αερίου να είναι στο 62%,** αρκετά χαμηλότερα του εποχιακού μέσου όρου πέντε ετών. Αυτό ενισχύει την εκτίμηση πως **η διοίκηση της ΕΚΤ θα υποχρεωθεί να αυξήσει κι άλλο τα επιτόκια (στο 2,50%),** με μέλη του συμβουλίου να κάνουν λόγο και **για ακόμη μία, των 25 μ.β πριν τις Εορτές (των Χριστουγέννων).** Επιτόκια της ΕΚΤ στο 2,75% **πολύ δύσκολα μπορεί να αντέξει ένα ευρύτερο μέρος των επιχειρήσεων της Ευρώπης.** Η Ευρώπη είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένη σε μια απότομη άνοδο του φυσικού αερί-

ου, σημειώνει ο Mark Dowding (επικεφαλής επενδύσεων στην RBC BlueBay Asset Management). Η πραγματικότητα είναι ότι οι φτωχότερες αναπτυσσόμενες χώρες δεν μπορούν να πληρώσουν περισσότερο και η Ευρώπη ουσιαστικά τις πλειοδοτεί. Η ενεργειακή εξάρτηση της Ευρώπης επανέρχεται στο επίκεντρο, προειδοποιεί ο Ludovic Subran (επικεφαλής επενδύσεων του ομίλου Allianz).

Το σημαντικό είναι πως **το πρόβλημα ξεκινά από τη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρώπης, την Γερμανία,** όπου η όλο και σε πιο αδύναμη θέση κυβέρνηση Merz θα πρέπει να περάσει έναν προϋπολογισμό 2027 ετεροβαρή προς τις αμυντικές/στρατιωτικές δαπάνες, με δραστικές περικοπές κοινωνικών, υπέρ των ασθενέστερων κ.λ.π. **Στο 3,3537% το 10ετές της Γερμανίας χθες, τσιμπούσε λίγο (0,40%)** διατηρώντας αυξητική τάση για δεύτερη συνεχόμενη εβδομάδα. Μόλις τρεις εβδομάδες πριν η απόδοση ήταν στο 3,130%, δηλαδή περί τις 22 μ.β χαμηλότερα (φθηνότερα) για μέγεθος €2,5 τρισ. (με περίπου €1,84 τρισ. να αφορούν το ομοσπονδιακό κράτος). Βάρος διόλου αμελητέο, για κόστος εξυπηρέτησης χρέους, **μίας οικονομίας που σύμφωνα με το ΔΝΤ για το 2026 θα έχει ρυθμό ανάπτυξης 0,8% (υποβαθμισμένη σε σχέση με πρόβλεψη 1,1% αρχές 2026).**

Οι πολιτικές εξελίξεις στην Γερμανία είναι στο monitoring των επενδυτικών τραπεζών/οίκων, με τους οικονομολόγους τους να αποτιμούν τα δεδομένα/προοπτικές ενός όλο και πιο αδύνατου κυβερνητικού συνασπισμού και μίας προοπτικής ενδεχόμενης διαφορετικής κυβερνητικής σύνθεσης. Δεν είναι τυχαίο πως **στις προειδοποιήσεις Merz για «ακροδεξιό κίνδυνο» η Nomura από-**

ντσε πως οι αγορές (δηλαδή οι επενδυτές) δεν... αγοράζουν το... αφήγημα του Καγκελαρίου. Πιθανά μέρος της επιχειρηματικής/επενδυτικής κοινότητας να αναζητεί λύσεις διαχείρισης σε μία... μεταπολιτική περίοδο. Συνοπτικά, για να έχουμε συναίσθηση του σημείου που έχει φτάσει η κατάσταση, με την συνέχεια να προικονίζεται, μάλλον προς επιδείνωση παρά προς βελτίωση. Δεδομένου ότι **το 10ετές της Γερμανίας αποτελεί τη βάση για τη μέτρηση του κόστους δανεισμού των υπόλοιπων ευρωπαϊκών κρατών,** με τη διαφορά απόδοσης (spread) να δείχνει το επιπλέον ασφάλιστρο κινδύνου (risk premium) που θα ζητήσει ένας διαχειριστής χρέους για να δανείσει την Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα. **Το bund θεωρείται περιουσιακό στοιχείο μηδενικού κινδύνου (risk free asset)** λειτουργώντας ως βάση υπολογισμού του κόστους δανεισμού τρίτων.

Μακράν χειρότερες του χρέους της Γερμανίας οι επιδόσεις της Γαλλίας στο 4,213% (0,48%), με τους υποψήφιους για την διαδοχή του Emmanuel Macron να προτείνουν ριζικά διαφορετικά μέτρα διαχείρισης του τεράστιου χρέους και ελλείμματος που υπερβαίνει το 5%

του ΑΕΠ (σ.σ. στα €2,991 τρισ. /2025). Τι σημαίνει αυτό πρακτικά; Πως ένας διαχειριστής δημοσίου χρέους για να αγοράσει ομόλογα ζητά υψηλότερο/ακριβότερο τίμημα/ασφάλιστρο. Μάλιστα **η τιμολόγηση του δημόσιου χρέους της Γαλλίας έχει ξεπεράσει ακόμη και της Ιταλίας (σ.σ στο 4,147% χθες Δευτέρα)** απόρροια της περιόδου πολιτικής σταθερότητας και δημοσιονομικής αυτοσυγκράτησης υπό την Πρωθυπουργό Giorgia Meloni. Η ίδια έχει ηγηθεί της μακροβιότερης κυβέρνησης από το 1946 στην Ιταλία, με το 2027 να είναι έτος εκλογών στην γείτονα.

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets
- Τράπεζες - Ναυτιλία - Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



SECRETCRECIPE

Η ανασφάλεια φέρνει... εξωστρέφεια

Εδώ και πολλά χρόνια, η διοίκηση της εταιρείας θεωρούσε ότι δεν χρειάζεται να ενημερώνει για την πορεία της, αλλά να παραμένει σιωπηλή. Όμως, η επιθετική πολιτική των ανταγωνιστών της και σε αυτό το πεδίο, αλλά και το γεγονός ότι η ίδια δείχνει να χάνει το τρένο των εξελίξεων, έχει αυξήσει σημαντικά την ανασφάλεια στο εσωτερικό της επιχείρησης. Και, όσο και αν οι ίδιοι οι διοικούντες εμφανίζονται σίγουροι ότι όλα πάνε καλά, έχουν αρχίσει να σχεδιάζουν κινήσεις εξωστρέφειας. Too late? Θα δείξει...

SÖ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο
στις 9.30**

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

GIVE SYNΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

ΤΟ ΕΜΒΑΔΟΝ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ

Σε πρόσφατη συζήτηση με στέλεχος αλυσίδας super market, άκουσα μια έκφραση, που μου έμεινε: "Το εμβαδόν της τιμής μεγαλώνει διαρκώς".

Ωραία εικόνα, σχεδόν γεωμετρική — σαν να μιλάμε για επέκταση οικοπέδου και όχι για την ψυχολογία του καταναλωτή. Αλλά η εικόνα είναι ακριβής.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, που μοιράστηκε μαζί μου, περίπου 8 στους 10 καταναλωτές δηλώνουν πλέον ότι η τιμή είναι το βασικό — συχνά το μοναδικό — κριτήριο επιλογής καταστήματος.

Ό,τι άλλο έχτιζε η βιομηχανία λιανεμπορίου επί μία εικοσαετία, από το lighting design μέχρι το "εμπειρία αγορών", φαίνεται να συρρικνώνεται σε μια υποσημείωση.

Το ενδιαφέρον δεν είναι ότι η τιμή μετράει.

Πάντα μετρούσε.

Το ενδιαφέρον είναι το πόσο έχει εκτοπίσει όλα τα υπόλοιπα:

Η ευκολία (convenience), που κάποτε δικαιολογούσε και υψηλότερες τιμές, επειδή ένα κατάστημα ήταν στη γωνία του δρόμου, δεν φαίνεται πια να αγοράζει τίποτα.

Το περιβάλλον του καταστήματος — η επένδυση σε φωτισμό, μουσική, διάταξη ραφιών, εμπειρία — μοιάζει με πολυτέλεια, που ο πληθωρισμός των τελευταίων ετών απλώς δεν επιτρέπει πια στον καταναλωτή να εκτιμήσει. Δεν είναι ότι ο κόσμος έπαψε να νοιάζεται για την ατμόσφαιρα.

Είναι ότι δεν έχει την πολυτέλεια να νοιάζεται, όταν το εβδομαδιαίο καλάθι έχει γίνει αντικείμενο λογιστικής ακρίβειας.

Το ειρωνικό είναι πως, όσο περισσότερο μιλάει η αγορά για εξατομίκευση και πελατοκεντρική εμπειρία, τόσο πιο ομοιόμορφα συμπεριφέρεται στην πράξη ο καταναλωτής: Κυνηγάει την προσφορά, συγκρίνει τιμές μέσω εφαρμογής προτού καν μπει στο κατάστημα, και αδιαφορεί αν ο διάδρομος μυρίζει φρέσκο ψωμί. Οι αλυσίδες, που επένδυσαν — και ορθώς — στο customer journey, βρίσκονται τώρα να ανταγωνίζονται σε κάτι πολύ πιο πεζό: Ποιος θα κάνει το πιο επιθετικό discounting, χωρίς να καταστρέψει το περιθώριο κέρδους του.

Αυτό δεν σημαίνει ότι η εμπειρία πέθανε. Σημαίνει ότι έγινε πολυτέλεια για όσους μπορούν να την πληρώσουν, ενώ η πλειονότητα μετακινείται σε μια λογική, "discount πρώτα, όλα τα άλλα μετά".

Το ερώτημα, που αξίζει να τεθεί, δεν είναι αν η τιμή θα συνεχίσει να κυριαρχεί — προφανώς θα συνεχίσει, όσο το διαθέσιμο εισόδημα παραμένει υπό πίεση —, αλλά τι θα απομείνει από τη φιλοσοφία του λιανεμπορίου τα τελευταία είκοσι χρόνια, όταν η τιμή γίνει, όχι το βασικό κριτήριο, αλλά το μόνο.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

παρούσα στην 90ή ΔΕΘ

#03 ΤΡΙΤΗ
08 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
2026

ΙΟΒΕ

Σε 0,42% του ελληνικού ΑΕΠ και 1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προϊόντων το αποτύπωμα της Παπαστράτος

ΔΕΘ 2026

Ο μετασχηματισμός ΟΚΑΑ και ΚΑΘ, η είσοδος στρατηγικού επενδυτή στις Ελληνικές Αλυκές και η νέα προσέγγιση της Credia

Με την υπογραφή
του δημοσιογραφικού επιτελείου της



ΜΕΤΑΔΙΔΕΙ



Μάκης
Αποστόλου

POWERED BY



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



IOBE

Σε 0,42% του ελληνικού ΑΕΠ και 1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προϊόντων το αποτύπωμα της Παπαστράτος

Με αφορμή τη συμπλήρωση 95 χρόνων αδιάλειπτης παρουσίας της Παπαστράτος στην Ελλάδα, παρουσιάστηκε στην Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της 90ής Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, η μελέτη του IOBE για το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα της εταιρείας στην ελληνική οικονομία.

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στο εταιρικό περίπτερο της Παπαστράτος, σε ειδική συζήτηση με τίτλο "Το Οικονομικό και Κοινωνικό αποτύπωμα της Παπαστράτος ΑΒΕΣ στην Ελλάδα", αναδεικνύοντας μέσα από τα στοιχεία τη διαχρονική συμβολή της εταιρείας στην παραγωγή, τις επενδύσεις, τις εξαγωγές και την απασχόληση.

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

Η δραστηριότητα της Παπαστράτος αντιστοιχεί σήμερα σε 0,42% του ελληνικού ΑΕΠ και σε 1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προϊόντων, ενώ η μέση συνεισφορά της εταιρείας στα φορολογικά έσοδα της χώρας διαμορφώνεται διαχρονικά σε 2,7%.

Παράλληλα, σε μία περίοδο κατά την οποία η ελληνική οικονομία βίωσε σημαντική αποβιομηχάνιση, οι επενδύσεις της Παπαστράτος τετραπλασιάστηκαν



Από αριστερά: Αλέξανδρος Χατζόπουλος, Αντιπρόεδρος, Παπαστράτος - Τίνα Δάβου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Παπαστράτος - Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του IOBE και Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

την τελευταία εικοσαετία, έναντι αύξησης μόλις 35% στο σύνολο της βιομηχανίας. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του

IOBE σε μία υποθετική αναγωγή, εάν η Ελλάδα διέθετε 240 επιχειρήσεις με αντίστοιχο αποτύπωμα, το ΑΕΠ της χώρας θα ήταν διπλάσιο.

Ανάπτυξη & Επενδύσεις

€700 εκατ.
 συνολικές επενδύσεις

Κύκλος εργασιών (2025)

2017
€263 εκατ.

2025
~€1 δισ.

+280%
 αύξηση

0,42% του ελληνικού ΑΕΠ
 συνολική συμβολή στην ελληνική οικονομία (2024)



1.500+
 άμεσες θέσεις εργασίας

από **659** το 2017
 περισσότερες από διπλάσιες θέσεις εργασίας

Εξαγωγές

€431 εκατ.

αξία εξαγωγών το 2025

+262%

σε σχέση με το 2017

85%+

της παραγωγής εξάγεται

30+ χώρες

 Η Ιαπωνία απορροφά περίπου **80%** των εξαγωγών της Παπαστράτος

 Η Παπαστράτος συνεισφέρει το **1%** των συνολικών ελληνικών εξαγωγών

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΓΕΝΙΕΣ

Ανοίγοντας τη συζήτηση, η Τίνα Δάβου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Παπαστράτος, αναφέρθηκε στη διαδρομή των 95 χρόνων της εταιρείας, μία διαδρομή που εξελίχθηκε παράλληλα με τις βαθιές αλλαγές που γνώρισαν η ελληνική οικονομία και η κοινωνία. Όπως τόνισε, η Παπαστράτος παραμένει διαχρονικά προσηλωμένη σε αυτό που έρχεται, συνεχίζοντας να επενδύει στην καινοτομία, να παράγει εξαγωγίμα προϊόντα, να δημιουργεί θέσεις εργασίας και να επενδύει στις επόμενες γενιές.

"Το να παραμένεις σταθερός δεν σημαίνει ότι παραμένεις στάσιμος", σημείωσε, υπογραμμίζοντας ότι η 95χρονη ιστορία της εταιρείας δεν είναι μόνο μία ιστορία συνέχειας, αλλά μία ιστορία συνεχούς μετασχηματισμού και αδιάρρηκτης σχέσης με την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΗ

Από την πλευρά του, ο Αλέξανδρος Χατζόπουλος, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος στάθηκε στα ευρήματα της μελέτης μέσα από το ερώτημα του πώς μπορούν περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις να δημιουργήσουν αντίστοιχες συνθήκες ανάπτυξης. Αναφερόμενος στον μεγάλο μετασχηματισμό της Παπαστράτος την τελευταία δεκαετία, υπογράμμισε τη σημασία των συνεχών επενδύσεων, της μεταφοράς τεχνογνωσίας, της ενίσχυσης των εξαγωγών και της δημιουργίας



νέων θέσεων εργασίας.

Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, "η Παπαστράτος μέσα σε περιόδους κρίσεων δεν είναι μόνο ανθεκτική, αλλά και προσαρμοστική", επισημαίνοντας ότι η ικανότητα μιας επιχείρησης να εξελίσσεται και να επενδύει ακόμη και σε περιόδους αβεβαιότητας αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή της.

ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΣΗ

Παρουσιάζοντας τα συμπεράσματα της μελέτης, ο Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του IOBE και Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ανέδειξε την Παπαστράτος ως μία χαρακτηριστική εξαίρεση στην πορεία αποβιομηχάνισης που γνώρισε η χώρα τις τελευταίες δεκαετίες. Σημείωσε ότι, ενώ η πορεία της εταιρείας ακολούθησε σε μεγάλο βαθμό τις μεταβολές της ελληνικής οικονομίας, κατά τη διάρκεια της κρί-

σης, η Παπαστράτος κατάφερε να κινηθεί με μεγαλύτερη δυναμική, υποστηριζόμενη από επενδύσεις, εξωστρέφεια και την προσέλκυση ξένων κεφαλαίων.

Ο Νίκος Βέττας στάθηκε, επίσης, στις προϋποθέσεις που απαιτούνται για να ενισχυθεί συνολικά η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας. Όπως ανέφερε, η εξωστρέφεια και η επένδυση στην τεχνολογία αποτελούν κρίσιμες προϋποθέσεις για την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε μία περίοδο κατά την οποία σημαντικό μέρος των προϊόντων που εξάγει η χώρα εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από χαμηλή προστιθέμενη αξία και περιορισμένη καινοτομία. Παράλληλα, υπογράμμισε τη σημασία ενός σταθερού οικονομικού περιβάλλοντος που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να επενδύουν με μεγαλύτερη ασφάλεια, αλλά και την ανάγκη περαιτέρω βελτίωσης των υποδομών και της διασύνδεσης λιμένων και logistics.

ΔΕΘ 2026

Ο μετασχηματισμός ΟΚΑΑ και ΚΑΘ, η είσοδος στρατηγικού επενδυτή στις Ελληνικές Αλυκές και η νέα προσέγγιση της Credia

Οι επενδύσεις, η πρόσβαση σε επενδυτικά εργαλεία, ο εκσυγχρονισμός των υποδομών και η ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής αγροδιατροφής βρέθηκαν στο επίκεντρο του πάνελ με τίτλο "Ο πρωτογενής τομέας του αύριο", που διοργάνωσε το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο, στο πλαίσιο της 90ής ΔΕΘ.

ΟΚΑΑ

Στον ψηφιακό μετασχηματισμό των αγορών και κυρίως στην πλήρη ικνηλασιμότητα των προϊόντων επικέντρωσε την τοποθέτησή του ο Νίκος Λυμπέρης, CEO του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας.

Όπως τόνισε, ο ΟΚΑΑ βρίσκεται σε φάση συνολικής μετάβασης, με αιχμή της προσπάθειας την ηλεκτρονική ιχθυοσκάλα, μέσω της οποίας θα είναι δυνατή η παρακολούθηση κάθε αλιεύματος από τη στιγμή της αλίευσης μέχρι την τελική πώληση.

"Ιδιαίτερα σε μια περίοδο κατά την οποία τα αποθέματα μειώνονται, η αξιόπιστη πληροφορία μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση της υπεραλίευσης, στον καλύτερο σχεδιασμό των εισαγωγών και στην προστασία των θαλάσσιων πόρων" σημείωσε.

ΚΑΘ

Τον κομβικό ρόλο της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης στην εφοδιαστική αλυσίδα της Βόρειας Ελλάδας και των Βαλκανίων ανέδειξε ο Αντώνης Μπούρης, CEO της ΚΑΘ. Όπως ανέφερε, περισσότερο από το 50% των τροφίμων που διακινούνται μέσω της ΚΑΘ εξάγεται σε χώρες των Βαλκανίων και της ευρύτερης Νοτιοανατολικής Ευρώπης, γεγονός που καθιστά την αγορά κρίσιμη τόσο για την επισιτιστική επάρκεια όσο και για την εξωστρέφεια της περιοχής. Βασική προτεραιότητα της διοίκησης είναι ο εκσυγχρονισμός των υποδομών και των λειτουργιών. Στο πλαίσιο αυτό έχουν γίνει



επενδύσεις στην ψηφιοποίηση και στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών, στον έλεγχο εισόδου των οχημάτων και στην ταχύτερη εξυπηρέτηση, σε μια εγκατάσταση όπου εισέρχονται καθημερινά περίπου 2.000 οχήματα.

Ο κ. Μπούρης υπογράμμισε ακόμη ότι η ΚΑΘ, δεδομένου του ρόλου της "ως πύλης προς τα Βαλκάνια", έχει ως στόχο να ενταχθεί οργανικά σε αυτό το δίκτυο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΚΕΣ

Στην είσοδο στρατηγικού επενδυτή ως καταλύτη για την επόμενη ημέρα των Ελληνικών Αλυκών επικέντρωσε την τοποθέτησή του ο Αλέξανδρος Πετρίδης, CEO της εταιρείας, η οποία διαθέτει επτά παραγωγικές μονάδες, καλλιεργεί συνολικά περίπου 28.000 στρέμματα και καλύπτει το 60% της εγχώριας κατανάλωσης άλατος, έχοντας παρουσία από το Μεσολόγγι και την Λέσβο μέχρι την Πιερία και την Κομοτηνή.

Όπως ανέφερε ο κ. Πετρίδης, η είσοδος στρατηγικού επενδυτή αντιμετωπίζεται ως βασικό εργαλείο για την επιτάχυνση του μετασχηματισμού της εταιρείας. Η διαδικασία έχει ήδη προσελκύσει έντονο ενδιαφέρον, καθώς, σύμφωνα με τον κ. Πετρίδη, επτά επενδυτικά σχήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον. Το ζητούμενο, όπως διευκρίνισε, δεν εί-

ναι απλώς η δημιουργία μιας μεγαλύτερης εταιρείας, αλλά μιας πιο σύγχρονης, αποτελεσματικής και εξωστρεφούς επιχείρησης. Ο στρατηγικός επενδυτής αναμένεται να εισφέρει κεφάλαια, τεχνογνωσία, καινοτομία και νέα κανάλια διανομής, δίνοντας τη δυνατότητα στην εταιρεία να ισχυροποιήσει τη θέση της.

CREDIABANK

Στην ανάγκη να αποκτήσει ο πρωτογενής τομέας μεγαλύτερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση στάθηκε ο Στέλιος Ηλιάδης, Chief Retail Banking & Wealth Management Officer της CrediaBank, υπογραμμίζοντας ότι τα προηγούμενα χρόνια η χρηματοδότηση επενδύσεων στην αγροτική μεταποίηση και στην αγροδιατροφή παρέμεινε χαμηλότερα από το επιθυμητό επίπεδο.

Η CrediaBank, όπως είπε, επιδιώκει να ενισχύσει την παρουσία της στον αγροτικό τομέα με μια προσέγγιση που δεν περιορίζεται στην απλή τραπεζική χρηματοδότηση. Στόχος είναι ο μεμονωμένος παραγωγός να εξελιχθεί σε σύγχρονο επιχειρηματία, ενταγμένο σε οργανωμένες αγροδιατροφικές αλυσίδες.

Ιδιαίτερη σημασία απέδωσε ο κ. Ηλιάδης στα νέα εργαλεία εγγυοδοσίας και χαμηλού χρηματοδοτικού κόστους, τα οποία, όπως είπε, δημιουργούν νέες δυνατότητες για βιώσιμες αγροτικές επενδύσεις.