

THE BEER
IN THE BLUE BOTTLE

1664 BLANC

GOOD TASTE

WITH A TWIST



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2131

Η καθημερινή έκδοση από το
**GLOBAL DAIRY
CONGRESS 2025**



• PALIRIA

Τα €22,53 εκατ. EBITDA, η ανάπτυξη 13% και η τελική ευθεία για το τριετές επενδυτικό πλάνο



• ARIVIA

Επιστρέφει την επιδότηση και εξετάζει τον εταιρικό της μετασχηματισμό – Κάμψη μεγεθών το 2024



• FRONTERA

Η δεύτερη... εξημέρωση και το μέλλον της βιομηχανικής κτηνοτροφίας



• CREAM FRESH

Βλέπει αύξηση 10% σε τζίρο και κέρδη το 2025
- Στόχος η προσέλκυση περισσότερων μεγάλων πελατών

Editorial

Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο...

Debrief

Όχι δεν σοκάρομαι καθόλου, απεναντίας...

Business Insight

Ευρώπη: Διυλίζοντας τον κώνωπα και καταπίνοντας την κάμψη

Business Maker

- Τί γράφει το κοντέρ για Ζαγόρι και ο... συλλεκτικός Τεντόγλου
- Ο μεγάλος χαμένος των online πωλήσεων στα super markets

SecretRecipe

Wolt: Νοίκιασε κατάσταση στην Θεσσαλονίκη για 2ο Wolt Market στην πόλη



@

GLOBAL DAIRY CONGRESS 2025

18-19 ΙΟΥΝΙΟΥ - ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ

Η Ν Ο Τ Ι C Ε

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο
παγκόσμιο συνέδριο για
τον γαλακτοκομικό κλάδο

POWERED BY:



Μεταδίδει η
Στέλλα
Αυγουστάκη

• **ARIVIA**

ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟΝ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΤΗΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ – ΚΑΜΨΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟ 2024

Σε έκτακτη συνέλευση των μετόχων της arivia τον περασμένο μήνα (14/5/2025), αποφασίστηκε να υποβληθεί αίτηση ανάκλησης των εγκεκριμένων αποφάσεων υπαγωγής επενδυτικών της έργων που είχαν υπαχθεί στις διατάξεις του Αναπτυξιακού Νόμου και να επιστρέψει το ποσό της αναγνωρισθείσας φορολογικής απαλλαγής συνολικού ύψους €1,625 εκατ. μετά προσυζητήσεων.

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η ανάκληση αποφασίστηκε προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι ανανεωμένοι στρατηγικοί στόχοι ανάπτυξης της εταιρείας, και να αρθούν οι μακροχρόνιες δεσμεύσεις που απορρέουν από τις ανωτέρω εγκριτικές αποφάσεις και οι οποίες θα δυσχέραιναν τις επιχειρηματικές αποφάσεις της arivia και του ομίλου Flora Food στον οποίο ανήκει.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της συνεχιζόμενης αναδιάρθρωσης η εταιρεία εξετάζει εντός του έτους τον εταιρικό της μετασχηματισμό και την υιοθέτηση διαφορετικού τύπου νομικής μορφής.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2024

Την περασμένη χρονιά τα βασικά μεγέθη της arivia κατέγραψαν μείωση σε μονοψήφια ποσοστά.

DATA (σε €χιλ.)

Πωλήσεις

2024: 89.339

2023: 97.069

Μεταβολή: (7,96%)

EBITDA

2024: 28.450

2023: 30.117

Μεταβολή: (5,53%)

Λειτουργικά κέρδη

2024: 25.455

2023: 27.117

Μεταβολή: (6,13%)

Καθαρά κέρδη

2024: 19.488

2023: 21.029

Μεταβολή: (7,33%)

ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟ VIOLIFE

Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η εταιρεία στα πλαίσια της ενίσχυσης, προώθησης και επέκτασης του σήματος Violife συνέχισε τη στοχευμένη παγκό-

σμια διαφημιστική εκστρατεία, "εντάσσοντας στο δυναμικό του έμπειρη ομάδα στελεχών αλλά και δεσμεύοντας σημαντικά κονδύλια για την προώθηση του σήματος, πρωτίστως στις ΗΠΑ και στο Ηνωμένο Βασίλειο".

Το 2024 χαρακτηρίστηκε από σημαντικές πληθωριστικές πιέσεις κυρίως λόγω της αύξησης στις τιμές των πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας, ενέργειας, και μισθών κ.ά. που ήταν άμεσα αισθητές ήδη από τα τέλη του 2023. Ωστόσο, όπως αναφέρεται, η διοίκηση της εταιρείας "παρακολουθούσε τις εξελίξεις και έλαβε σχετικά μέτρα προχωρώντας σε αναγκαίες ανατιμήσεις των προϊόντων. Ταυτόχρονα, σύναψε εγκαίρως συμβάσεις με σημαντικούς προμηθευτές α' υλών προκειμένου να δεσμεύσει ευνοϊκές τιμές για την εταιρεία".



ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ 2025

Οι βασικές προτεραιότητες της διοίκησης για τη φετινή χρονιά είναι:

- Η περαιτέρω εκμετάλλευση του παγκόσμιου δικτύου της Flora Food Group για διείσδυση στις αγορές χωρών που μέχρι σήμερα η εταιρεία δεν είχε πρόσβαση ή περιορισμένη εμπορική παρουσία

- Η ωφέλεια από τη δημιουργία οικονομικών κλίμακας λόγω των δικτύων διανομής και παραγωγής της Flora Food Group
- Η ενίσχυση της παρουσίας των προϊόντων της εταιρείας στις ΗΠΑ, τον Καναδά, στο Ηνωμένο Βασίλειο, στη Γερμανία και την Ολλανδία με προσθήκη νέων σημείων διάθεσης και ανάπτυξη ιδίων εμπορικών σημάτων (own brands)
- Η εισαγωγή καινοτόμων προϊόντων στην αγορά, μέσω στοχευμένων επενδύσεων σε προσωπικό και στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης, με σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξη των κύριων αγορών
- Η συνεχής εμπορική ανάπτυξη παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών

Η... ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Σημειώνεται δε ότι η εμπορική πολιτική των ΗΠΑ και η επιβολή δασμών αναμένεται να αυξήσουν τις πληθωριστικές πιέσεις μειώνοντας το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών. Η εταιρεία προκειμένου να αντισταθμίσει τον κίνδυνο από τυχόν μελλοντικές πληθωριστικές πιέσεις συνεχίζει να επενδύει σε προϊόντα PL με ταυτόχρονη σημαντική ενίσχυση των πωλήσεων των ιδίων εμπορικών σημάτων.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Charalampos
Trochidis,
CEO, arivia



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Με τη συμμετοχή διεθνών προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων
Με εξειδικευμένα workshops
Με networking events



15 – 17 Οκτωβρίου 2025
Grecotel La Riviera, Κυλλήνη

POWERED BY
forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ
NOTICE
CONTENT & SERVICES

• ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ)

Η ΝΕΑ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΙΡΑΝ-ΙΣΡΑΗΛ ΑΠΑΙΤΕΙ ΨΥΧΡΑΙΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ο ρόλος των ΗΠΑ, οι πιθανές επιπτώσεις στην ελληνική οικονομία και ιδιαίτερα στον τουριστικό τομέα, καθώς και η ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού κόσμου απέναντι σε νέες κρίσεις, τίθενται στο επίκεντρο με αφορμή τη σύγκρουση Ισραήλ-Ιράν.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας του Ελληνοαμερικανικού Επιμελητηρίου και υποψήφιος Πρόεδρος του, μίλησε στο Fnb Daily για τις ενδεχόμενες επιπτώσεις της γεωπολιτικής αναταραχής στην Ελλάδα τονίζοντας παράλληλα την ανάγκη για ψυχραιμία και διατήρηση του αναπτυξιακού βηματισμού της χώρας.

Συνέντευξη στην **Σέβη Σαλαγιάννη**

Πιστεύετε ότι υπάρχει κάποιου είδους παρέμβαση των ΗΠΑ στη σύγκρουση Ισραήλ-Ιράν;

Πιστεύω ότι ανεξάρτητα από τον ρόλο των ΗΠΑ ή άλλων ευρωπαϊκών δυνάμεων όσα διαδραματίζονται είναι εξαιρετικά κρίσιμα για την ασφάλεια και το αύριο στην ευρύτερη περιοχή μας. Απαιτείται ψυχραιμία και συνεργασία ώστε να θωρακίσουμε την πορεία που έχει μπει η χώρα μας και να μην ανακοπεί η αναπτυξιακή της δυναμική για την οποία τόσο έχουμε προσπαθήσει.

Πώς μπορεί να επηρεαστεί η ελληνική οικονομία από αυτή τη νέα εστία αναταραχής, αν κλιμακωθεί η ένταση;

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε ένα ιδιαίτερο σημείο μετά από έναν πολυκρίσιμα γολγοθά, σε μια στιγμή που υπάρχουν πολλές σημαντικές προοπτικές ανταγωνιστικής ανάπτυξης με ευρύ κοινωνικό και στρατηγικό αποτύπωμα.

Είναι αλήθεια ότι ενώ πετύχαμε εν πολλοίς να βάσουμε τις βάσεις για ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο, αντιμετωπίζουμε τη μία πρόκληση μετά την άλλη, δείχνοντας μια τρομακτική μεν ανθεκτικότητα και ικανότητα να βρίσκουμε διαρκώς λύσεις, αλλά με σημαντικό κόστος στις δυνάμεις και την ψυχολογία του επιχειρηματικού κόσμου. Σε αυτό το περιβάλλον έρχεται να προστεθεί μια νέα κρίση, η οποία είναι ακόμα πιο σύνθετη, ακόμα πιο επικίνδυνη.

Θεωρώ ότι, έτσι όπως είναι αυτή τη στιγμή η σκακιέρα στην Μέση Ανατολή, στην ανα-

τολική Μεσόγειο, στον Κόλπο με τον ένα ή τον άλλο τρόπο η παγκόσμια οικονομία ήδη επηρεάζεται. Εάν κλιμακωθεί ή κρίση μεταξύ Ισραήλ και Ιράν, η αλήθεια είναι ότι κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τις επιπτώσεις, ιδίως σε τομείς με κρίσιμο αντίκτυπο για την οικονομία μας όπως ο τουρισμός και το θαλάσσιο εμπόριο.

Προσωπικά πιστεύω ότι δεν πρέπει σε καμία περίπτωση ο επιχειρηματικός κόσμος να μείνει παγωμένος στις τηλεοράσεις μέχρι να τελειώσει και αυτή η κρίση. Νομίζω ότι είναι ξεκάθαρο πια ότι η ζούμε σε μια νέα εποχή όπου η μια πρόκληση διαδέχεται. Εκτιμώ ότι χρειάζεται σωστή κοινωνία, συντονισμός και κοινές προσπάθειες για να πορευτούμε με ασφάλεια στα νέα αυτά τρικυμιώδη νερά.

Ποιοι τομείς θεωρείτε κατά την γνώμη σας ότι θα επηρεαστούν περισσότερο;

Σίγουρα μια αύξηση των τιμών του πετρελαίου, επηρεάζει κάθε πτυχή της οικονομίας μας. Ο τουρισμός όμως είναι που πρέπει να θωρακιστεί αφού έχει πρωταγωνιστικό αποτύπωμα στην οικονομία μας με κείμενο και στα δημοσιονομικά μας. Από κει και πέρα, επειδή ακριβώς η χώρα μας έχει αναπτύξει έναν σημαντικό ρόλο σε ευρύτερα γεωοικονομικά θέματα, που εκτείνονται από την ανατολική Μεσόγειο και φτάνουν μέχρι την Σαουδική Αραβία και από την Αλεξανδρούπολη μέσω του βόρειου άξονα μέχρι την Ουκρανία, ενδέχεται συνεργασίες, έργα και επενδύσεις που αναπτύσσονταν τα τελευταία χρόνια, να καθυστερήσουν ή να επαναπροσδιορισθούν. Η συγκλονιστική αστάθεια ενδέχεται να φρενάρει εξελίξεις που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στα επόμενα βήματα της αναπτυξιακής δυναμικής της χώρας μας. Είναι βαθιά μου πεποίθηση ότι πρέπει να βρούμε τον τρόπο να θωρακίσουμε και να συνεχίσουμε την εξέλιξη και το αναπτυξιακό momentum που έχουμε πετύχει τα τελευταία χρόνια.

Στον τουρισμό ήδη υπάρχει ανησυχία για τις ακυρώσεις από Ισραηλινούς επισκέπτες. Εκτιμάται ότι η σύγκρουση Ισραήλ-Ιράν μπορεί να φοβίσει τους Αμερικανούς τουρίστες που έχουν προγραμματίσει τις διακοπές τους στη χώρα μας και να υπάρ-



Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας, Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο

ξουν αντίστοιχες ακυρώσεις;

Η αλήθεια είναι ότι από αντίστοιχα τραγικά γεγονότα που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι ο τρόπος που αντιδρούν οι άνθρωποι σε σχέση με τα ταξίδια τους έχει αλλάξει.

Τη δεκαετία του '80 που υπήρχε πάλι δραματική αστάθεια στο Μεσανατολικό και πολύ έντονος φόβος τρομοκρατίας και συγκρούσεων, ο τουρισμός ήταν εξαιρετικά ευάλωτος και προορισμοί είχαν "τραυματιστεί" επανειλημμένως. Τα τελευταία χρόνια έχουμε δει ότι ο κόσμος, ιδίως στον δυτικό κόσμο, αναζητά πολύ έντονα τη διέξοδο που του δίνει ο τουρισμός και δη κάποιοι συγκλονιστικά υπέροχοι προορισμοί, όπως είναι η χώρα μας, σε βαθμό που απέναντι σε κάποια κοινωνικά, γεωπολιτικά, οικονομικά γεγονότα φαίνεται να μην επιδρά με τους ίδιους όρους.

Αυτό δεν σημαίνει ότι μια ευρύτερη ανάφλεξη στην περιοχή μας δεν θα επηρεάσει την εξαιρετικά επιτυχημένη πορεία του τουρισμού μας και κατ'επέκταση όλους μας.

Πιστεύω όμως ότι η κατάσταση θα αποκλιμακωθεί με τον ένα ή άλλο τρόπο και ότι θα βρεθεί ο τρόπος να μην προχωρήσει αυτή η αδιανόητη κατάσταση που εξελίσσεται μπροστά στα μάτια μας, ώστε σε πιο ήρεμα νερά να εξασφαλίσουμε την απαραίτητα ασφάλεια και τελικά την ανάπτυξη και ευημερία που αποζητούν όλοι.

• **CAMPARI**

Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ GARAVOGLIA ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ BLUEGEM CAPITAL PARTNERS

Η οικογένεια που ελέγχει τον ιταλικό κολοσσό ποτοποιίας Davide-Campari Milano ετοιμάζεται να αποκτήσει σημαντική μειοψηφική συμμετοχή στην εταιρεία επενδύσεων Bluegem Capital Partners, σύμφωνα με πληροφορίες από πηγές με γνώση του θέματος. Ειδικότερα, η Lagfin, με έδρα το Λουξεμβούργο, η οποία διαχειρίζεται τις επενδύσεις της δισεκατομμυριούχου οικογένειας Garavoglia, ολοκληρώνει τους όρους της συμφωνίας για την απόκτηση περίπου 20% των μετοχών της Bluegem. Παράλληλα, βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις για να συμμετάσχει ως βασικός επενδυτής στο επόμενο fund της Bluegem.

ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Bluegem, που ιδρύθηκε το 2007, επικεντρώνεται σε εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων μεσαίου μεγέθους, με έμφαση σε brands τροφίμων και ποτών, καθώς και σε προμηθευτές βιταμινών, προϊόντων φροντί-

δας για μωρά και προσωπικής φροντίδας. Η εταιρεία εδρεύει στο Λονδίνο και διαχειρίζεται περιουσιακά στοιχεία €1 δισ., με το επενδυτικό της χαρτοφυλάκιο να περιλαμβάνει εμπορικά σήματα, όπως:

- Mamas & Papas
- Big Fernand
- Béaba

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΝΕΟ FUND

Πέρυσι, η Bluegem αποχώρησε από επενδύσεις, όπως:

- η πώληση του κατασκευαστή αρωμάτων Dr. Vranjes Firenze στην L'Occitane International
- η πώληση πλειοψηφικού πακέτου της Beautynova στην PAI Partners

Από την άλλη, συμφώνησε να αποκτήσει την πλειοψηφική συμμετοχή στην Pinard Group, κατασκευαστή λύσεων συσκευασίας για προϊόντα ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας, μαζί με την Arev Partners.

Η εταιρεία σκοπεύει να ξεκινήσει τις προκαταρκτικές επαφές με πιθανούς επενδυτές στο νέο της fund (Fund IV) μετά το καλοκαίρι, εστιάζοντας κυρίως family offices και θεσμικούς επενδυτές σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή. Στόχος της είναι να ξεπεράσει τα €340 εκατ. του προηγούμενου fund, που έκλεισε το 2022, με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης κεφαλαίων να τοποθετείται έως το β' τρίμηνο του 2027. Οι επενδύσεις του νέου fund θα επικεντρωθούν σε εταιρείες με μοντέλα B2B.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Εν τω μεταξύ, ο ιδρυτικός εταίρος της Bluegem, Emilio Di Spiezio, ανέλαβε τη θέση του CEO της εταιρείας, μια νέα θέση που δημιουργήθηκε για να ηγηθεί των επερχόμενων προσπαθειών άντλησης κεφαλαίων. Ο Marco Capello, ο έταίρος ιδρυτής, θα αποσυρθεί από μελλοντικές επενδύσεις, ενώ θα συνεχίσει να εποπτεύει τις υπάρχουσες εταιρείες του χαρτοφυλακίου.



Luca
Garavoglia,
Πρόεδρος,
Campari

• **CREAM FRESH**

ΒΛΕΠΕΙ ΑΥΞΗΣΗ 10% ΣΕ ΤΖΙΡΟ ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ ΤΟ 2025 - ΣΤΟΧΟΣ Η ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Παραμονή σε διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης, έστω και ελαφρώς χαμηλότερο από τον περυσινό, σε ό,τι αφορά τις πωλήσεις και αντιστροφή της πτωτικής - το 2024 - τάσης της κερδοφορίας αναμένει για τη φετινή χρονιά η διοίκηση της Cream Fresh - Σταύρος Στεργίου. Όπως αναφέρεται στην οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας που δραστηριοποιείται στο εμπόριο πρώτων υλών ζαχαροπλαστικής και γαλακτοκομικών, ο κυριότερος στόχος για τη φετινή χρήση είναι η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να επιτευχθεί η ανάπτυξη πωλήσεων σε νέες αγορές.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2024

Με βάση τα μέχρι τώρα στοιχεία, η διοίκηση προσδοκά αύξηση της τάξης του 10% τόσο στις πωλήσεις όσο και στα προ φόρων κέρδη. Σημειωτέον εδώ ότι το 2024 οι καθαρές πωλήσεις της Cream Fresh - Σταύρος Στεργίου άγγιξαν τα €10 εκατ., σημειώνοντας άνοδο 14,5% ωστόσο οι δείκτες κερδοφορίας της δεν είχαν την ίδια εικόνα.

Ειδικότερα, το EBITDA υποχώρησε 10,9% στα €581.156, τα μικτά κέρδη σημείωσαν πτώση 2,9%, στα €1,161 εκατ., ενώ τα προ φόρων κέρδη διαμορφώθηκαν σε €464 χιλ. μειωμένα κατά 11,5%.

DATA (σε €χιλ.)

Καθαρές πωλήσεις

2024: 9.954

2023: 8.690

Μεταβολή: 14,5%

Μικτό αποτέλεσμα

2024: 1.161

2023: 1.196

Μεταβολή: (2,9%)

EBITDA

2024: 517

2023: 581

Μεταβολή: (10,9%)

Κέρδη προ φόρων

2024: 464

2023: 525

Μεταβολή: (11,5%)

Καθαρά κέρδη

2024: 360

2023: 407

Μεταβολή: (11,6%)



ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ

Η διοίκηση διαβλέπει διατήρηση ενός σχετικά θετικού κλίματος στην αγορά κι εκτιμά ότι τα σημαντικότερα γεγονότα που αναμένεται να επηρεάσουν την πορεία της είναι:

Η πορεία της ελληνικής οικονομίας η οποία επηρεάζει το επενδυτικό κλίμα

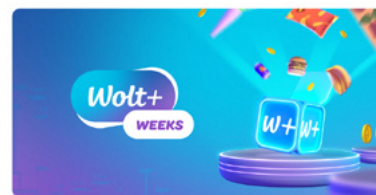
Η σχέση ευρώ με τα ξένα νομίσματα που επηρεάζει τις ανταγωνιστικές τιμές των προωθούμενων και εμπορευόμενων ειδών

ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΧΡΟΝΙΑ

Εξάλλου, πέρα από την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, στους πιο μακροπρόθεσμους στόχους της Cream Fresh - Σταύρος Στεργίου περιλαμβάνονται

- η εισαγωγή σε νέες δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης αξίας
- η επέκταση στα αμέσως επόμενα έτη σε νέες αγορές για την υφιστάμενη δραστηριότητα με σκοπό την προσέλκυση πελατών με μεγάλο μέγεθος

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• WOLT+ ΝΕΕΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΜΕ ΤΟ WOLT+ WEEKS

Μια νέα καμπάνια, η "Wolt+ Weeks", για τα μέλη της συνδρομητικής υπηρεσίας Wolt+, τρέχει από τις 9 έως και τις 29 Ιουνίου.

Για 3 εβδομάδες, τα μέλη της συνδρομητικής υπηρεσίας Wolt+ απολαμβάνουν, μέσω της εφαρμογής της Wolt, αποκλειστικές προσφορές επωφελούμενα από:

- Έως 50% έκπτωση σε επιλεγμένα εστιατόρια
- Έως 30% έκπτωση σε retail κατηγορίες όπως super market, είδη υγείας και ομορφιάς
- Έως 50% έκπτωση στο Wolt Market
- Ειδικές προσφορές από εκατοντάδες συνεργαζόμενα καταστήματα

Οι προσφορές ισχύουν για όσους είναι ήδη συνδρομητές του Wolt+, αλλά και για όσους εγγραφούν στην υπηρεσία.



• ΜΑΚΒΕΛ - EURIMAC ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ ΤΗΣ

Νέα στρατηγική τιμολόγησης εγκαινιάζει η Μάκβελ - Eurimac, προσφέροντας μειωμένες και σταθερές τιμές στη σειρά των κλασικών ζυμαρικών της. Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η εταιρεία προσφέρει τιμές "χωρίς χρονικούς περιορισμούς" και "χωρίς μικρές προσφορές με αστερίσκους", σε ένα περιβάλλον, "όπου οι τιμές αλλάζουν συνεχώς και οι προσφορές δημιουργούν σύγχυση".

• **PALIRIA**

ΤΑ €22,53 ΕΚΑΤ. ΕΒΙΤΔΑ, Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ 13% ΚΑΙ Η ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΤΡΙΕΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Σε διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης διατηρήθηκε και πέρυσι η Paliria, η οποία αύξησε τον κύκλο εργασιών της κατά 13%, στα €113,29 εκατ., ενώ τα μικτά κέρδη εκμετάλλευσης έφθασαν τα €40,81 εκατ. έναντι €35,57 εκατ. το 2023, αυξημένα κατά 14,7%. Τα κέρδη προ φόρων τόκων & αποσβέσεων (EBITDA) της εταιρείας διαμορφώθηκαν σε €22,53 εκατ. βελτιωμένα κατά 23,7% σε σχέση με το 2023. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα αποτελέσματα αυτά έχουν επιβαρυνθεί με:

- €1,31 εκατ. λόγω εγγραφής πρόβλεψης αποτίμησης συμβολαίων αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου που αφορούν τη φετινή χρήση
- €438 χιλ. από την εγγραφή πρόβλεψης προγράμματος διάθεσης μετοχών σε εργαζομένους της εταιρείας

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων άγγιξαν τα €17 εκατ. με αύξηση 26,71%, ενώ η καθαρή κερδοφορία του ομίλου ανήλθε σε €13,35 εκατ. σημειώνοντας άνοδο κατά 28,78% συγκριτικά με την αμέσως προηγούμενη χρονιά.



Κώστας Σουλιώτης, πρόεδρος ΔΣ, Paliria

σύνολο των μετοχών στις εταιρείες αυτές. Προς τον σκοπό αυτό η εταιρεία Harvest Trend International Ltd, προέβη σε αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου κατά €840 χιλ. Η εν λόγω αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου καλύφθηκε από τη μέτοχο της Harvest Trend International Ltd, την κυπριακή Palirria Cyprus Ltd.

ΟΙ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ο όμιλος περιλαμβάνει τις εταιρείες:

- Palirria Bulgaria AD (Nova Zagora, Βουλγαρία)
- Ameva Europe OOD (Stara Zagora, Βουλγαρία)
- Palirria Jordan Ltd. (Mafraq, Ιορδανία)
- Palirria Cyprus Ltd (Λεμεσός, Κύπρος)
- Harvest Trend International Ltd (Χονγκ Κονγκ)
- Xinjiang Golden Leaves Food Co Ltd (Κίνα)
- Heze Palexpo Food Co Ltd (Κίνα)
- Τσαμπάσης (Άργος)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Θυμίζουμε ότι φέτος ολοκληρώνεται το τριετές επενδυτικό πλάνο της Paliria, ύψους €18 εκατ., το οποίο αφορά σε:

- εκσυγχρονισμό των παραγωγικών μονάδων
- επέκταση των εγκαταστάσεων
- αύξηση της παραγωγικότητας των εργοστασίων

Αναφορικά με την Τσαμπάσης, συνεχίζονται επενδύσεις ύψους €7 εκατ. οι οποίες αφορούν σε νέα γραμμή παραγωγής που ανεβάζει το capacity έως 30%, αναβάθμιση εξοπλισμού και μια νέα αποθήκη κατεψυγμένων προϊόντων στις εγκαταστάσεις της εταιρείας

στο Άργος.

Σημειώνεται ότι εγκρίθηκε για την Παλίρροια και την Τσαμπάσης η υπαγωγή των επενδυτικών τους σχεδίων στο καθεστώς ενίσχυσης: "Μεταποίηση— Εφοδιαστική Αλυσίδα" (Α' και Β' κύκλο αντίστοιχα).

ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ

Επίσης, εντός του 2024, εγκαταστάθηκαν και συνδέθηκαν με το εθνικό δίκτυο στις εγκαταστάσεις στο Άργος και το εργοστάσιο στην Βουλγαρία (Nova Zagora) φωτοβολταϊκά πάνελ, ενώ προγραμματίζονται νέες εγκαταστάσεις φέτος και το 2026 στο εργοστάσιο των Πολιτικών αλλά και στην Τσαμπάσης. Αυτές οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, έχουν ως στόχο τη μείωση του άνθρακα, ενώ επίσης ενισχύει τη μακροπρόθεσμη ενεργειακή ασφάλεια και τη σταθερότητα του κόστους ενέργειας.

NEO ERP

Στο πλαίσιο του αναπτυξιακού προγράμματος του ομίλου, ολοκληρώθηκε με επιτυχία το 2024 η εγκατάσταση του νέου πληροφοριακού συστήματος (ERP) SAP S4/HANA, το οποίο είναι πλέον σε πλήρη λειτουργία στις εγκαταστάσεις της εταιρείας από το ξεκίνημα του 2025. Με το έργο αυτό, η εταιρεία αυξάνει σημαντικά την λειτουργική της ετοιμότητα, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που δίνει το νέο περιβάλλον και βελτιώνει την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει στους πελάτες της. Ταυτόχρονα ξεκίνησε η προετοιμασία για την εγκατάσταση του ίδιου συστήματος στην θυγατρική του Ομίλου στην Βουλγαρία.

ΣΤΟΧΟΙ

Στόχος της διοίκησης σε εύρος τριετίας είναι να αυξήσει τον τζίρο του ομίλου πάνω από τα €150 εκατ. – δηλαδή με μία μέση ετήσια ανάπτυξη της τάξης του 10% – με επέκταση στο οργανωμένο λιανεμπόριο και περαιτέρω ισχυροποίηση του brand εκτός των ελληνικών συνόρων, όπου ήδη πραγματοποιείται πάνω από το 87% του συνολικού τζίρου της εταιρείας.

Μάλιστα η Paliria επεκτείνεται σε Αγγλία και Αμερική, έχοντας κλείσει συνεργασίες με κορυφαίες διεθνείς αλυσίδες retail όπως Costco, Walmart, Tesco και Waitrose.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

DATA (σε €χιλ.)

Πωλήσεις

2024: 113.292
2023: 100.287
2022: 75.943

Μικτό αποτέλεσμα

2024: 40.810
2023: 35.576
2022: 23.213

Κέρδη προ φόρων

2024: 16.896
2023: 13.334
2022: 8.419

Καθαρά κέρδη

2024: 13.349
2023: 10.366
2022: 5.221

ΣΤΟ 100% Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΚΙΝΕΖΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η θυγατρική του ομίλου, Harvest Trend International Ltd, η οποία εδρεύει στο Hong-Kong, προέβη στις 22 Μαρτίου 2024, στην αγορά του υπολοίπου 16% των μετοχών στην κινέζικη εταιρεία Xinjiang Golden Leaves Food Co Ltd και του υπολοίπου 3% των μετοχών της επίσης κινέζικης εταιρείας Heze Palexpo Food Co Ltd, ώστε να αποκτήσει το

• **METRO**

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

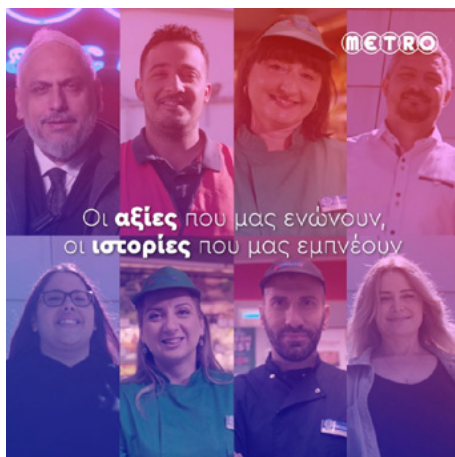
Πρόσωπο και φωνή αποκτούν οι αξίες της Metro (My market και METRO Cash & Carry) μέσα από τη νέα καμπάνια της εταιρείας, όπου πρωταγωνιστούν οι εργαζόμενοί της.

Η καμπάνια "Οι Αξίες που μας ενώνουν | Οι ιστορίες που μας εμπνέουν" παρουσιάζει ιστορίες που μιλούν για:

- Αφοσίωση & συνέπεια
- Πάθος & τόλμη
- Αξιοκρατία & ήθος
- Στήριξη & φροντίδα
- Ομαδικότητα & ενότητα

Τη στρατηγική ανάπτυξη, το concept και την υλοποίηση της καμπάνιας επιμελήθηκε η ομάδα της Danezis Stories.

Η καμπάνια κέρδισε 3 βραβεία στα Internal Communication Awards 2025, μεταξύ αυ-



τών και η διάκριση Platinum στην κατηγορία "Best Internal Communications Campaign". Δείτε την καμπάνια [εδώ](#).

• **THERMOMIX TM7**

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΗΜΑ ΤΗΣ VORWERK

Το νέο, αθόρυβο πολυμηχάνημα για την κουζίνα, Thermomix TM7, παρουσιάστηκε στο Vorwerk Experience Store, στην Κηφισιά.

Το νέο Thermomix TM7 είναι ένα έξυπνο οικοσύστημα που εξελίσσεται, συνδυάζοντας υλικά ύψιστης τεχνολογίας με την πλατφόρμα συνταγών Cookidoo που παρέχει πρόσβαση σε περισσότερες από 100.000 συνταγές, εργαλεία προγραμματισμού γευμάτων, καθώς και προσωποποιημένες προτάσεις.



Γιάννης Σκλάβαινας,
Γενικός Διευθυντής,
Vorwerk
Ελλάδας
και Κύπρου

ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Όπως αναφέρεται, στο πλαίσιο της παρουσίασης, οι δημοσιογράφοι πήραν μέρος σε ένα Συμπόσιο 5 Αισθήσεων, όπου κάθε αίσθηση ενεργοποιήθηκε μέσα από γεύσεις, αρώματα, ήχους και εικόνες, αναδεικνύοντας τον πολιτιστικό ρόλο της μαγειρικής ως συνδετικού κρίκου ανά τους αιώνες.

Τέλος, παρουσιάζοντας το νέο πολυμηχάνημα ο Γενικός Διευθυντής της Vorwerk Ελλάδας και Κύπρου, Γιάννης Σκλάβαινας, τόνισε ότι αντικαθιστά τουλάχιστον 20 συσκευές και εργαλεία κουζίνας, ενώ ανέφερε ότι "στη Vorwerk δεν προσφέρουμε απλώς το Thermomix. Δημιουργούμε προσωποποιημένες εμπειρίες που βασίζονται στις ανάγκες και τις επιθυμίες κάθε πελάτη μας".



SME

D A I L Y

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• **DANONE (ΗΠΑ)**

ΕΠΕΝΔΥΣΕ \$65 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΦΕ ΚΑΙ ΚΡΕΜΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Το ποσό των \$65 εκατ. επένδυσε η Danone για την επέκταση εργοστασίου της στο Τζάκσονβιλ της Φλόριντα, προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση για τα προϊόντα International Delight, STÖK Cold Brew και άλλα brands καφέ και κρέμας γάλακτος.

ΝΕΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Ο παραγωγός τροφίμων και ποτών δήλωσε ότι η νέα γραμμή παραγωγής διαθέτει "τελευταίας τεχνολογίας" εξοπλισμό, συμπεριλαμβανομένης μιας διαδικασίας χύτευσης φιαλών που θα αυξήσει την παραγωγική ικανότητα και θα προσφέρει οφέλη σε όρους αποδοτικότητας και βιωσιμότητας. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της απώλειας φιαλών κατά 30% και τη μείωση της κατανάλωσης νερού κατά την παραγωγή τους.

ΝΕΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Επιπλέον, η Danone επενδύει σε ένα νέο περιφερειακό κέντρο διανομής στην ίδια περιοχή, ώστε να βελτιώσει το δίκτυο δι-



Dan Magliocco,
Πρόεδρος,
Danone (Βό-
ρεια Αμερική)

ανομής της, παραδίδοντας προϊόντα σε ολόκληρη τη νοτιοανατολική περιοχή των ΗΠΑ. Με τις δύο επενδύσεις αναμένεται να δημιουργηθούν περίπου 200 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας στην περιοχή.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΡΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΟΓΚΟΥ

Παρά τη μείωση του όγκου που καταγράφουν πολλές επιχειρήσεις καταναλωτικών

προϊόντων, η Danone λαμβάνει μέτρα για να τοποθετηθεί σε πλεονεκτική θέση στην αγορά, καθώς ο τομέας του κρύου καφέ αναμένεται να αυξηθεί σε \$3,11 δισ. έως το 2030. Η ανάπτυξη του iced coffee είναι ένας λόγος, για τον οποίο η Danone επεκτείνει τη σειρά STÖK σε εποχιακές γεύσεις και σε μια σειρά ενεργειακών ποτών, προκειμένου να αυξήσει τις ευκαιρίες κατανάλωσης του brand.

• **COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ**

ΠΕΝΤΑΠΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΑ HEALTH & SAFETY AWARDS 2025

Πέντε διακρίσεις απέσπασε η Coca-Cola Τρία Ψίλον στα Health & Safety Awards 2025, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων και συνεργατών της.

ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

• **Διάκριση Winner στην κατηγορία "Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών / Food & Drink Industry"**, για τη στρατηγική υγείας και ασφάλειας που υλοποιεί μέσω μίας σειράς προγραμμάτων που προωθούν τον εντοπισμό και τη μείωση κινδύνων, αλλά και μέσω της υιοθέτησης υπεύθυνων συμπεριφορών για την από κοινού επίτευξη του "Στόχου Μηδέν" απέναντι σε ατυχήματα και επισφαλείς συμπεριφορές στον χώρο εργασίας

- **Platinum & Gold βραβείο στην κατηγορία "Αναβάθμιση & Εκσυγχρονισμός Εγκαταστάσεων / Work Health and Safety Invention"**, για την εφαρμογή μίας τεχνολογικής λύσης της νέας ψηφιακής εποχής στις αποθηκευτικές εγκαταστάσεις στην Αθήνα, με στόχο την ελαχιστοποίηση του ρίσκου, την πρόληψη ατυχημάτων και την ενίσχυση της ασφάλειας των οδηγών περνοφόρων οχημάτων και των πεζών που κινούνται στον χώρο των αποθηκών
- **Silver βραβείο στην κατηγορία "Work H&S Training – Industry"**, για την υλοποίηση ενός πλάνου εκπαίδευσεων, πρακτικών ασκήσεων και επικοινωνιών σε ετήσια βάση, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων υγείας & ασφάλειας, την αύξηση του επιπέδου ετοιμότητας και την



- **Silver βραβείο στην κατηγορία "Καινοτομία στα θέματα Υ&Α / Innovation in Occupational Health & Safety"**, για τη χρήση εξοπλισμού, σύγχρονων εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και ψηφιακών λύσεων, με στόχο την ενίσχυση της ασφάλειας στον χώρο εργασίας

• ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 300 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ Η ΠΡΩΤΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΤΟΥ 2025

Τη δική της εταιρική τράπεζα αίματος, στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης, έχει δημιουργήσει η Διαμαντής Μασούτης. Στην τράπεζα έχουν συγκεντρωθεί κατά τα 32 χρόνια λειτουργίας της πάνω από 4.800 μονάδες αίματος.

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντή Αιμοδότη η εταιρεία διοργάνωσε στις 20 και 21 Μαΐου, την πρώτη εθελοντική αιμοδοσία του 2025, όπου συμμετείχαν πάνω από 300 εργαζόμενοι.



• ΠΟΕΣΕ ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΤΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2025-2028

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο προέκυψε από τις αρχαιρεσίες των μελών του στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών & Συναφών Επαγγελμάτων (ΠΟΕΣΕ).

ΣΥΝΘΕΣΗ Δ.Σ. (2025-2028)

- Πρόεδρος-Γιώργος Καββαθάς (Σωμ. Αν. Αττικής)
- Α΄ Αντιπρόεδρος-Αναστάσιος Γιατράς (Σωμ. Αχαΐας-ΣΚΕΑΝΑ)
- Β΄ Αντιπρόεδρος-Μαρία Χαλβατζή Αντωννάκη (Σωμ. Ηρακλείου Κρήτης)
- Γεν. Γραμματέας-Ιωάννης Δαβερώνης (Σωμ. Εστιατορίων Αττικής)
- Αν. Γεν. Γραμματέας-Βασίλειος Ευθυμίου (Σωμ. Χαλκίδας)
- Οικ. Επόπτης-Ανέστης Βαφειάδης (Σωμ. Κομοτηνής)

ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ (ΑΛΦΑΒΗΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ)

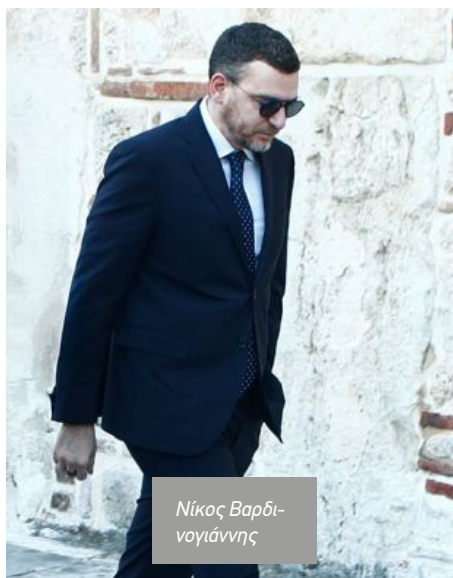
- Αθανασιάδης Βασίλειος (Σωμ. Αρκαδίας)
- Βουτύρης Αλέξανδρος (Σωμ. Κοζάνης)
- Καρασαββίδης Παναγιώτης (Σωμ. Θεσσαλονίκης)
- Κοτσαμπάς Σωτήριος (Σωμ. Σερρών)
- Μαλαπέτσας Νικόλαος (Σωμ. Καλαμάτας-ΣΚΕΑΚ)
- Ματθαίοπουλος Παναγιώτης (Σωμ. Αχαΐας-ΣΚΕΑΝΑ)
- Ναστούλης Κωνσταντίνος (Σωμ. Αγρινίου)
- Παπαδόπουλος Ιωάννης (Σωμ. Νάξου)
- Τσιακίρογλου Μαίρη (Σωμ. Ξάνθης)

• AVE ΜΕΤΑΞΥ €22-€32 ΕΚΑΤ. ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟ 40% ΤΗΣ ΒΑΖΑΑΡ

Διευκρινίσεις σχετικά με το μνημόνιο συνεργασίας, που υπέγραψε η AVE, μέσω της θυγατρικής εταιρείας Retail & More, συμφερόντων Νίκου Βαρδινογιάννη με την εταιρεία Bazaar του Γιώργου Βερούκα, [για το οποίο ενημερωθήκατε με έκτακτη έκδοση του FNB Daily](#), έδωσε η εταιρεία.

Απαντώντας σε σχετικό ερώτημα της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, ανέφερε ότι το τίμημα απόκτησης το 40% της Bazaar κυμαίνεται μεταξύ €22-€32 εκατ.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, τόσο το ποσό όσο και οι υπόλοιποι όροι της συναλλαγής, τελούν υπό διαπραγμάτευση και θα οριστικοποιηθούν με την τελική δεσμευτική συμφωνία, εντός των επόμενων μηνών, αφού ολοκληρωθεί ο απαραίτητος νομικός, οικονομικός και φορολογικός έλεγχος.



• **IOBE**

ΤΟ ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΥΔΡΟΠΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ

Ένα ποσό πολύ κοντά στα €400 εκατ. σε ετήσια βάση θα μπορούσε να εισφέρει στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία της ελληνικής οικονομίας η προσθήκη 3.500 στρεμμάτων σύγχρονων υδροπονικών καλλιεργειών στο υφιστάμενο δυναμικό των λιγότερων από 1.500 στρεμμάτων, έχοντας μάλιστα σημαντικά πολλαπλασιαστικά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες και στην αγορά εργασίας.

Όπως προκύπτει από έρευνα του IOBE για τις προκλήσεις και τις προοπτικές της θερμοκηπιακής γεωργίας εκτός εδάφους ή υδροπονίας στη χώρα μας, το ποσό αυτό είναι πολλαπλάσιο των μόλις €71 εκατ. με τα οποία συνεισφέρουν στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία οι υπάρχουσες εκτάσεις.

Η ΕΠΙΠΤΩΣΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Η αύξηση των μονάδων σε συνολικά 5.000 στρέμματα - όπου και πάλι δεν θα αντιστοι-

χούν σε περισσότερο από το 6%-7% των καλλιεργούμενων εκτάσεων υπό κάλυψη στη χώρα - μεταφράζεται, σύμφωνα με το Ινστιτούτο, σε:

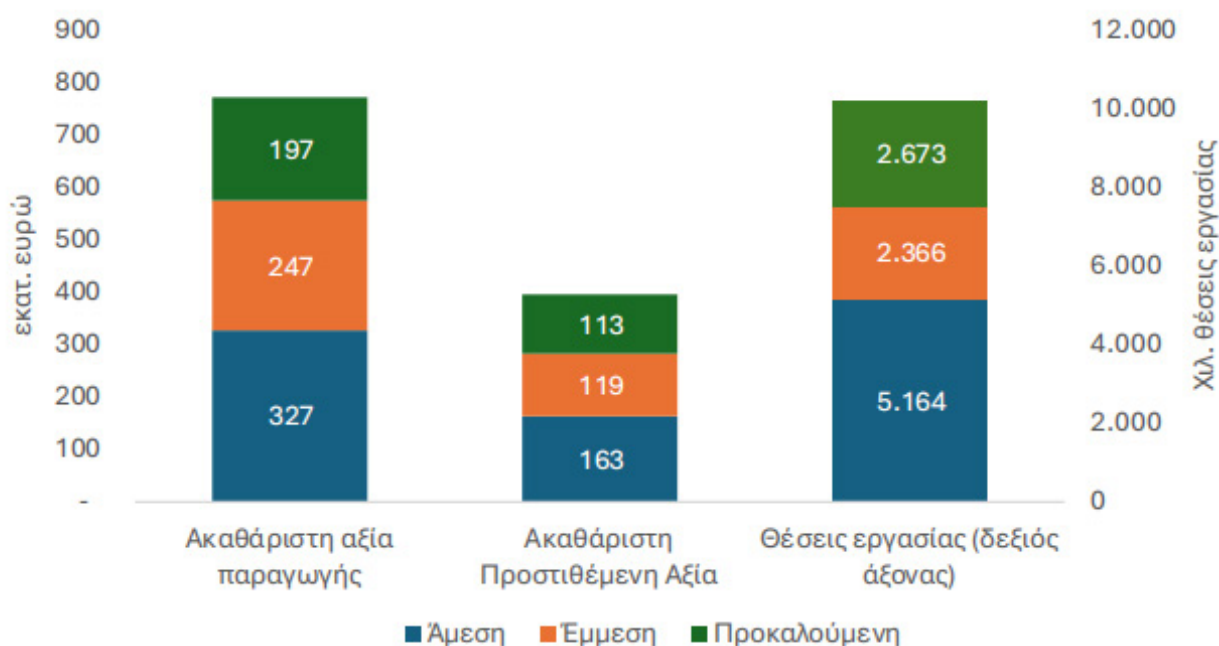
- Συνολική δυνητική συνεισφορά €395 εκατ. στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία της ελληνικής οικονομίας ετησίως, περιλαμβανομένων των έμμεσων και προκαλούμενων επιδράσεων
- Υποστήριξη 10.2020 θέσεων εργασίας ετησίως (σε ισοδύναμες θέσεις πλήρους απασχόλησης), στην πλειονότητά τους άμεσες (5.164 θέσεις εργασίας)
- Συνεισφορά €252 εκατ. στην εγχώρια οικονομική δραστηριότητα, δεδομένου ότι το σενάριο υποθέτει επενδύσεις της τάξης των €875 εκατ. σε βάθος χρόνου, με εγχώριο περιεχόμενο 31% κατά μέσο όρο (σ.σ. μεγάλο μέρος των εξοπλισμών εισάγεται από το εξωτερικό)
- Συνολικό πολλαπλασιαστή της προστιθέμενης αξίας των νέων θερμοκηπίων



€2,5, δηλαδή για κάθε ευρώ προστιθέμενης αξίας από τη δραστηριότητα της υδροπονίας μπορεί να δημιουργηθεί στην οικονομία επιπλέον €1,5 προστιθέμενης αξίας

- Ενίσχυση της τεχνογνωσίας και της δυναμικότητας στην κατασκευή υπερσύγχρονων θερμοκηπίων και της εγχώριας παραγωγής απαραίτητων υλικών και εξοπλισμού

Διάγραμμα 5.5: Εκτίμηση συνολικής δυνητικής συνεισφοράς νέων υπερσύγχρονων θερμοκηπίων (υφιστάμενα και νέα)



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE.

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Εξάλλου, σύμφωνα πάντα με το IOBE, σε περιφερειακό επίπεδο:

- Στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας- Θράκης, η ανάπτυξη επιπλέον 700 στρεμμάτων σύγχρονων θερμοκηπίων, θα μπορούσε να οδηγήσει σε επιπλέον ακαθάριστη προστιθέμενη αξία €80 εκατ. περιλαμβανομένων των έμμεσων και προκαλούμενων επιδράσεων, καθώς και 2.600 θέσεων εργασίας

- Στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, η ανάπτυξη επιπλέον 250 στρεμμάτων σύγχρονων θερμοκηπίων, θα μπορούσε να οδηγήσει σε επιπλέον ακαθάριστη προστιθέμενη αξία €24 εκατ. ετησίως, καθώς και σε συνολικά 580 θέσεις εργασίας

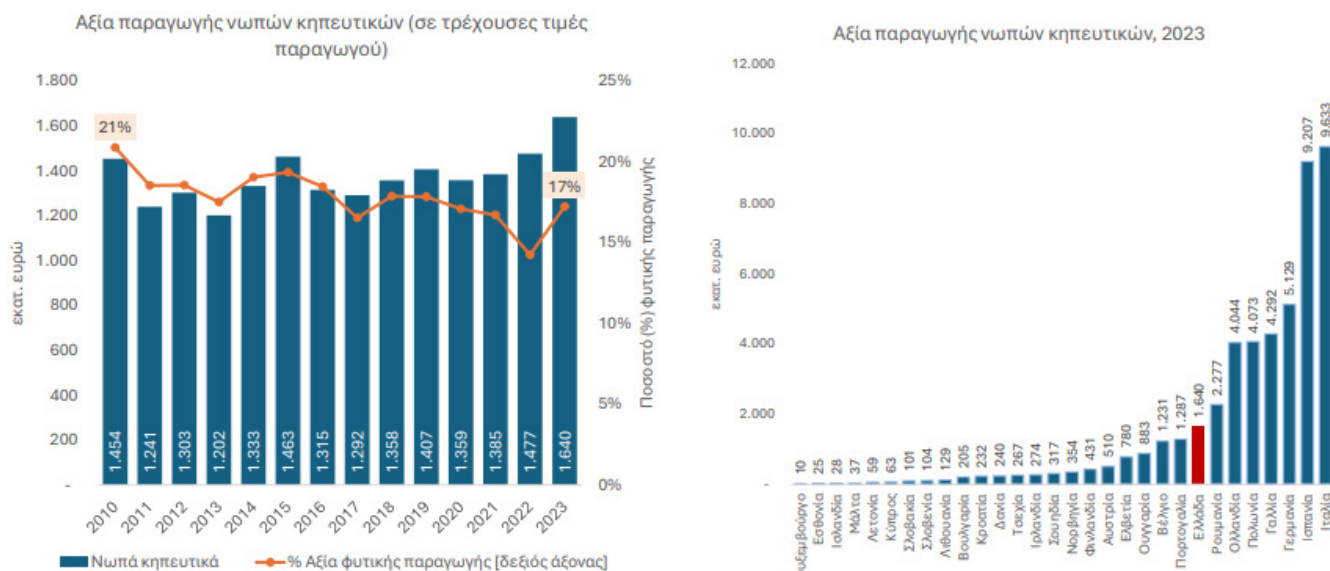
Αξίζει να σημειωθεί ότι σήμερα οι εκτάσεις που καταλαμβάνει η εκτός εδάφους υδροπονική καλλιέργεια κηπευτικών-λαχανικών στην Ελλάδα αγγίζουν τα 1.350 στρέμματα, με προοπτική να ξεπεράσουν σύντομα τα 1.700-2.000 στρέμματα με βάση τις επεκτάσεις υφιστάμενων ή τη

δημιουργία νέων θερμοκηπίων που έχουν ανακοινωθεί.

Η ΥΔΡΟΠΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ

Τα θερμοκήπια υδροπονίας καλύπτουν περίπου 2% των εκτάσεων θερμοκηπίων και συμβάλουν στο 8% της εγχώριας θερμοκηπιακής παραγωγής κηπευτικών στη χώρα μας. Η συνολική αξία παραγωγής από υδροπονικές μονάδες παραγωγής κηπευτικών διαμορφώθηκε το 2024 σε €64 εκατ., ενώ απασχολούσε άμεσα περισσότερα από 1.300 άτομα.

Η αξία της εγχώριας παραγωγής νωπών κηπευτικών έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια και είναι η 7^η υψηλότερη στην ΕΕ



Πηγή: Eurostat. Ανάλυση IOBE

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Βασική προϋπόθεση βέβαια, για να αναπτυχθούν οι σύγχρονες μονάδες υδροπονικής καλλιέργειας είναι, όπως σημειώνει το IOBE, να στηριχθούν χρηματοδοτικά οι σχετικές - και αρκετά ακριβές στο κόστους τους - επενδύσεις, κάτι που το υφιστάμενο πρόγραμμα του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης για τα θερμοκήπια δεν μπορεί να κάνει αφού απευθύνεται κυρίως σε μικρότερα έργα ή σε τεχνικές βελτιώσεις των υφιστάμενων μονάδων. Αυτό κυρίως λόγω του κόφτη των €500 χιλ. στο χορηγούμενη επιδότηση, τη στιγμή που υπάρχει και ταβάνι €1 εκατ. στον επιλέξιμο

προϋπολογισμό.

Το IOBE προτείνει την αξιοποίηση πόρων από Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και τον Αναπτυξιακό Νόμο για την παροχή επιχορηγήσεων άνω του ορίου των €500 χιλ. και επιβολή ανώτατου ορίου τόσο ποσοστού ενίσχυσης (π.χ. 50%) όσο και επιλέξιμης δαπάνης (π.χ. έως €10 εκατ.). Επιπλέον, δεδομένου ότι η υδροπονική καλλιέργεια αποτελεί μια παραγωγική διαδικασία υψηλής έντασης ενέργειας, είναι απαραίτητο να εξασφαλίζεται αφενός η σύνδεση αυτών των μονάδων της πρωτογενούς παραγωγής στο ηλεκτρικό δίκτυο της χώρας κατά προτεραιότητα έναντι άλλων αιτημάτων και αφετέρου η σύναψη

συμβάσεων ενεργειακού και εικονικού ενεργειακού συμψηφισμού (Net Metering & Virtual Net Metering) των μονάδων ΑΠΕ των θερμοκηπίων που αποσκοπούν στην αυτοκατανάλωση της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας.

Στην ίδια κατεύθυνση, απαραίτητη κρίνεται και η αξιοποίηση των γεωθερμικών πεδίων της χώρας για την ανάπτυξη σύγχρονων θερμοκηπίων με χαμηλότερες ενεργειακές δαπάνες.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **NESTLE**

ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο PABLO ISLA, ΠΡΩΗΝ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΗΣ INDITEX

Αλλαγές στο τιμόνι της εταιρείας της δρομολογεί η Nestlé, η οποία πρότεινε τον επί σειρά επικεφαλής της Inditex, Pablo Isla, ως τον επόμενο Πρόεδρο της εταιρείας, διαδεχόμενος τον βετεράνο Paul Bulcke, που συνταξιοδοτείται το επόμενο έτος.

Η κίνηση της ελβετικής εταιρείας έρχεται ως συνέχεια της αιφνιδιαστικής απομάκρυνσης του Διευθύνοντος Συμβούλου, Mark Schneider, την περυσινή χρονιά.

Ο ΝΕΟΣ...

Ο Isla ήταν Διευθύνων Σύμβουλος της Inditex, της ισπανικής πολυεθνικής εταιρείας ενδυμάτων και ιδιοκτήτριας της μάρκας μόδας Zara, από το 2005 έως το 2011, και Πρόεδρός της από το 2011 έως το 2022. Είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου της



Pablo Isla

Nestlé από το 2018. Ο 61χρονος Ισπανός έχει συμβάλει στην επέκταση του οράματος του ιδρυτή της Inditex, Amancio Ortega, αυξάνοντας τα έσοδα και τη διεθνή εμβέλεια της εταιρείας.

...ΚΑΙ Ο ΠΑΛΙΟΣ

Η επικείμενη αποχώρηση του Bulcke σηματοδοτεί το τέλος μιας εποχής για τη μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων παγκοσμίως. Είναι βετεράνος της Nestlé με σχεδόν 50 χρόνια υπηρεσίας, έχοντας διατελέσει σε διοικητικές θέσεις σε διάφορες χώρες και ως Διευθύνων Σύμβουλος για σχεδόν 9 χρόνια πριν αναλάβει την προεδρία το 2017. Κατά τη διάρκεια της θητείας του, η εταιρεία έδωσε μεγάλη ώθηση σε νέους τομείς, όπως η διατροφή των βρεφών.

• **ALCAMPO**

ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΜΕ ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Σχέδιο περικοπών προσωπικού δρομολογεί η ισπανική θυγατρική της γαλλικής Auchan, Alcampo, ύστερα από διαβουλεύσεις με συνδικαλιστικές οργανώσεις.

Το σχέδιο περιλαμβάνει:

- το κλείσιμο 16 υπερκαταστημάτων
- περικοπές προσωπικού στα 127 καταστήματα που θα παραμείνουν σε λειτουργία

ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΘΑ ΜΠΟΥΝ ΛΟΥΚΕΤΑ

Τα λουκέτα θα επηρεάσουν κυρίως καταστήματα σε:

- Μαδρίτη
- Καστίλη
- Λεόν
- Γαλικία
- Ναβάρρα
- Χώρα των Βάσκων

ΨΑΛΙΔΙ 11% ΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Η μείωση του προσωπικού θα επηρεάσει 404 υπαλλήλους σε 8 υπεραγορές και 119



Américo Ribeiro, CEO, Alcampo

super market σε διάφορες περιοχές της Ισπανίας, συμπεριλαμβανομένης της Ανδαλουσίας, της Μαδρίτης και της Γαλικίας. Πρόκειται για αριθμό που συνιστά μείωση 11% του προσωπικού.

ΤΑ ΨΙΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ

Στο πλαίσιο της συμφωνίας με τις συνδικαλιστικές ενώσεις, εργαζόμενοι θα λάβουν αποζημιώσεις αποχώρησης, ενώ θα υπάρ-

ξει πρόγραμμα επανατοποθέτησης σε άλλα καταστήματα, με στόχο τη διάσωση 62 θέσεων εργασίας. Επιπλέον, ομάδες εργαζομένων, όπως οι εργαζόμενοι με αναπηρία και τα θύματα έμφυλης βίας, θα προστατευθούν από απολύσεις. Τα μέτρα αυτά θα εφαρμοστούν έως τις 30 Νοεμβρίου, υπό την εποπτεία μιας επιτροπής παρακολούθησης που θα αποτελείται από εργαζομένους και εκπροσώπους της Alcampo.

• Debrief •

ΟΧΙ ΔΕΝ ΣΟΚΑΡΟΜΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ, ΑΠΕΝΑΝΤΙΑΣ...

“Πιστεύω ότι πρέπει να είμαστε έτοιμοι να ενταχθούμε στην πυρηνική συμμαχία... Μπορεί αυτό να σοκάρει κάποιους που το ακούν, δεδομένου ότι η Ελλάδα είναι μια χώρα χωρίς ιστορικό ή εμπειρία στην πυρηνική ενέργεια, αλλά όταν κοιτάζω τις γενικές ενεργειακές εξελίξεις, δεν βλέπω πώς ο κόσμος μπορεί να φτάσει στην ουδετερότητα άνθρακα χωρίς την πυρηνική ενέργεια”. Την παραπάνω δήλωση έκανε προχθές ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, από το βήμα του συνεδρίου που συνδιοργάνωσαν οι Financial Times και η Καθημερινή, και προσωπικά δεν είμαι από αυτούς που σοκάρονται από τον συνδυασμό των λέξεων “πυρηνική ενέργεια” και “Ελλάδα”. Και εξηγούμαι.

Πρώτον, η τεχνολογία έχει προχωρήσει σημαντικά. Δεν μιλάμε, δηλαδή, για γιγάντιους αντιδραστήρες, τύπου Τσερνόμπιλ, αλλά για μικρούς αρθρωτούς αντιδραστήρες (SMRs), στους οποίους αναφέρθηκε ο Πρωθυπουργός. Τί είναι αυτοί; Σύμφωνα με την Διεθνή Υπηρεσία Ατομικής Ενέρ-

γιας “προηγμένοι πυρηνικοί αντιδραστήρες με ισχύ έως και 300 MW(e) ανά μονάδα, η οποία αντιστοιχεί περίπου στο 1/3 της παραγωγικής ικανότητας των παραδοσιακών πυρηνικών αντιδραστήρων”. Επίσης – και αυτό είναι κρίσιμο – “η έννοια της ασφάλειας για τους SMR συχνά βασίζεται περισσότερο σε παθητικά συστήματα και εγγενή χαρακτηριστικά ασφάλειας του αντιδραστήρα, όπως η χαμηλή ισχύς και η πίεση λειτουργίας... Αυτά τα αυξημένα περιθώρια ασφαλείας, σε ορισμένες περιπτώσεις, εξαλείφουν ή μειώνουν σημαντικά την πιθανότητα μη ασφαλών εκλύσεων ραδιενέργειας στο περιβάλλον και το κοινό σε περίπτωση ατυχήματος”.

Δεύτερον, η δίψα για ενέργεια δεν έχει, ούτε προβλέπεται, να κορεστεί σύντομα. [Γράφame στο Debrief στις 28/5](#) ότι το σύνολο των data centers παγκοσμίως κατανάλωσαν έως και 500 τεραβατώρες ηλεκτρικής ενέργειας το 2023. Οι προβολές δείχνουν ότι μέχρι το 2030 οι αντίστοιχες απαιτήσεις θα μπορούσαν να τριπλασια-

στούν σε 1.500 τεραβατώρες, δηλαδή όσο οι σημερινές ενεργειακές απαιτήσεις της Ινδίας. Αυτές οι ανάγκες, μόνο για τα data centers.

Τρίτον, δεν μας παίρνει να μείνουμε πίσω σε κανέναν τομέα. Τα έχουμε ξαναπεί, τα πάντα αλλάζουν με καταγιστικούς ρυθμούς και δυστυχώς η χώρα μας σε πολλά θέματα ξεκινά από μειονεκτική θέση, λόγω αμαρτιών του παρελθόντος. Συνεπώς δεν έχει την πολυτέλεια να παραμείνει παρατηρητής των εξελίξεων. Αντιθέτως, έχει την υποχρέωση να είναι διαρκώς σε εγρήγορση και να βλέπει που πάνε τα πράγματα.

Τέταρτον, είμαστε η χώρα των τοτέμ. Έχουμε μείνει κολλημένοι σε περασμένες δεκαετίες και δεν συζητάμε τίποτα που μπορεί να προσβάλει τα τοτέμ που ανεγέρθηκαν τότε. Ε, η συζήτηση για την πυρηνική ενέργεια είναι μια πρώτης τάξεως ευκαιρία να δούμε τα πράγματα με σύγχρονη ματιά.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΙ ΓΡΑΦΕΙ ΤΟ ΚΟΝΤΕΡ ΓΙΑ ΖΑΓΟΡΙ ΚΑΙ Ο... ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ

Επιδόσεις μεγαλύτερες από τον μέσο όρο της αγοράς μαθαίνουμε πως έγραψε το κοντέρ για το Ζαγόρι, στο πρώτο τρίμηνο του 2025.

Ειδικότερα, σύμφωνα με στοιχεία της NielsenIQ, στα ράφια των super markets, οι πωλήσεις σε αξία, στην κατηγορία του ήρεμου νερού (εμφιαλωμένου) αυξήθηκαν κατά 5,7%, όταν η συνολική αγορά ενισχύθηκε κατά 5,3%. Ανάλογη εικόνα και στο ανθρακούχο νερό, με

το Ζαγόρι να καταγράφει αύξηση πωλήσεων 25,3%, ξεπερνώντας τον μέσο όρο της κατηγορίας (22%).

Και στο κανάλι της επιτόπιας κατανάλωσης (On the Go), το brand παρουσίασε επιδόσεις, και πάλι πάνω από την υπόλοιπη αγορά.

Ενδεικτικά στην κατηγορία του ήρεμου νερού, κατέγραψε αύξηση 17,3%, όταν η αγορά στο σύνολό της εμφάνισε ελαφρά μείωση

(-0,8%), κυρίως λόγω των ευμετάβλητων καιρικών συνθηκών, που επηρέασαν γενικότερα τις κατηγορίες των beverages.

Θυμίζουμε πως η εταιρεία προχώρησε σε rebranding, μετά από 11 χρόνια. Στο πλαίσιο αυτό, αναμένεται να κυκλοφορήσουν συλλεκτικές συσκευασίες με τον Μίλτο Τεντόγλου, τον χρυσό Έλληνα Ολυμπιονίκη, με τον οποίο συνεργάζεται για δεύτερη συνεχή χρονιά.

Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΑΜΕΝΟΣ ΤΩΝ ONLINE ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΑ SUPER MARKETS

Και, όμως, υπάρχει μια κατηγορία προϊόντων, που έχασε από την άνοδο των ηλεκτρονικών πωλήσεων στα super markets. Και αυτά δεν είναι άλλα από τα προϊόντα, που ανήκουν στις λεγόμενες αυθόρμητες αγορές. Ο μεγάλος χαμένος, μάλιστα, σύμφωνα με παράγοντες του χώρου, είναι οι... τσίχλες. Λίγοι, όπως λένε, είναι οι καταναλωτές, που επιλέγουν να βάλουν στο ηλεκτρονικό τους

καλάθι το προϊόν.

Και αυτό, γιατί δεν υπάρχει ο πειρασμός κατά την έξοδο στο ταμείο, όπου συνήθως τοποθετούν οι αλυσίδες το προϊόν.

Υπολογίζουν, μάλιστα, πως η πτώση της κατανάλωσης αγγίζει το 30% μετά την πανδημία. Ωστόσο, η άνοδος του e-grocery δεν είναι ο μοναδικός υπαίτιος για την πίεση, που υφίσταται η κατανάλωση τσίχλας.

Ένας ακόμη παράγοντας, που επηρεάζει τη ζήτηση, είναι πως σταδιακά βγαίνουν εκτός μόδας.

Δεν είναι τυχαίο πως τα super markets στο εξωτερικό έχουν μεταφέρει τις τσίχλες από τα ταμεία στα ράφια.

Βέβαια, το ισχυρό κανάλι της τσίχλας παραμένει η μικρή λιανική και συγκεκριμένα το περίπτερο.

Business Insight

ΕΥΡΩΠΗ: ΔΙΥΛΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΩΝΩΠΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΙΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΑΜΗΛΟ

Με αφορμή όσα ειπώθηκαν στη [συνέντευξη των επιτελών της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου](#) το σημερινό insight Άλλη μία, πολλοστή, παθογένεια του τρόπου λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενισχύοντας όσους θεωρούν ότι για τη φθίνουσα πορεία της οικονομίας, επιχειρηματικότητας δεν ευθύνεται κανένας... Trump, ει μη μόνο εμείς οι ίδιοι.

Σύμφωνα με τον Σταύρο Καφούνη “ένα στα πέντε ευρώ του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα καταλήγει στην Temu και την Shein”, στοιχεία που ο Πρόεδρος της ΕΣΣΕ αποκάλυψε παρούσης της Γενικής Διευθύντριας της EuroCommerce, Christel Delberghe.

Πως ακριβώς έχει η κατάσταση: οι πωλήσεις ασιατικών - κυρίως κινεζικών - προϊόντων μέσω των διαφόρων πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου φθάνουν στο 17,63%-20,9% στην ελληνική αγορά, περίπου ανάλογα είναι τα ποσοστά στις περισσότερες αγορές χωρών της Ε.Ε. Θα πει κάποιος, και εύλογα, πως όσο μειώνεται η αγοραστική δύναμη του μέσου Έλληνα, του μέσου Ευρωπαίου αναγκαστικά θα στρέφεται όλο και περισσότερο προς τα πολύ φθηνότερα ασιατικά/κινεζικά προϊόντα. Επ’ αυτού ο επικεφαλής της Συνομοσπονδίας είπε ότι “Δεν ζητάμε να κλείσει η πόρτα της Ευρώπης στο διεθνές εμπόριο αλλά η... **κερκόπορτα του αθέμιτου ανταγωνισμού**”. Επί της ουσίας, η Ενιαία Αγορά δεν μπορεί πλέον να λειτουργεί με δύο μέτρα και δύο σταθμά. Όντως, **χάρη στους ισχύοντες κανονι-**

σμούς της ΕΕ τα ασιατικά/κινεζικά, θεωρούνται ως ευτελούς αξίας (de minimis) και δεν υποβάλλονται σε δασμούς ή άλλη φορολογία. Αντιθέτως αντίστοιχα που πωλούνται στην ευρωπαϊκή αγορά υποβάλλονται σε ΦΠΑ και μάλιστα από το πρώτο ευρώ.

Συνεπώς, υφίσταται ζήτημα μη ισόνομου ανταγωνισμού - πιθανότατα αθέμιτου, όπως υποστηρίζει ο Σταύρος Καφούνης. Για αυτό τι κάνει η ΕΕ, - επί σειρά ετών και μέχρι τώρα ουδέν - , αν είναι δυνατόν, οι πολιτικοί στα κέντρα λήψης αποφάσεων να μην έχουν αντιληφθεί τι γίνεται; Να μην έχουν διακρίνει την... **κερκόπορτα, με συνέπεια να σπεύδουν τώρα σε εκ των υστέρων προσπάθειες διαχείρισης μίας κατάστασης που τείνει να καταστεί ανεξέλεγκτη;**

Αυτή είναι μία, από τις πολλές περιπτώσεις, που η παροιμιώδης βραδυπορία της Ευρώπης καταλήγει να υποσκάπτει την οικονομία, κοινωνία των μελών της. **Γραφειοκρατία, μη συμφωνία συμφερόντων, κωλυσιεργία κ.α.** που στη διαδρομή της Ευρώπης από την ΕΚΑΧ των 6 μελών (το 1951) μέχρι την ΕΕ των 27 δείχνει να μην αντιλαμβάνεται τα στοιχειώδη (και προφανή), να μην καταφέρνει να λάβει αποφάσεις σε εύλογο χρόνο, να είναι αποτελεσματική. Είναι έτσι; Ή μήπως όχι και ακριβώς έτσι. Τι εννοώ. **Σε χρόνο σύντομο (για την Κοινότητα) η Κομισιόν παρέπεμψε την Ελλάδα στο Ευρωπαϊκό δικαστήριο επειδή δεν έχει εγκρίνει σχέδια δράσης κατά του θορύβου,** όπως όφειλε να έχει κάνει

η χώρα μας. Οκ, από τη στιγμή που η Ελλάδα δεν εφαρμόζει έναν κανόνα, να πάει στο Δικαστήριο, να της επιβληθεί πρόστιμο. Ωστόσο, **η συγκεκριμένη περίπτωση εμπίπτει στην περίπτωση που... διυλίζεται ο κώνωπας. Γιατί, η περίπτωση του αθέμιτου ανταγωνισμού, της μη φορολόγησης κ.λ.π, αφορά στην... κατάποση της καμήλου.** Και με συγχωρείτε για το brutal της γραφής. Αλλά και αυτή όπως πλείστε άλλες είναι υπαίτιας **όσων είχε καταγγείλει ο Mario Draghi πως η Ευρώπη “πυροβολεί τα πόδια της”.** Θυμίζω τι είχε πει ο πολύπειρος Ιταλός. Με άρθρο καταπέλτη (στους FT) ο “mr Whatever it Takes” είχε πει ότι **η Ευρώπη επέβαλε στον εαυτό της δασμούς έως 110%.** Συνολικά, η Ευρώπη έχει ουσιαστικά αυξήσει τους δασμούς εντός των συνόρων της και ενισχύει τους ρυθμιστικούς κανόνες σ’ έναν τομέα που αποτελεί περίπου το 70% του ΑΕΠ της ΕΕ. Για παράδειγμα, **από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, το κόστος του εμπορίου στον τομέα υπηρεσιών εκτιμάται ότι έχει μειωθεί κατά 11% εντός της ΕΕ, αλλά κατά 16% για τις εισαγωγές που προέρχονται εκτός της ΕΕ.** Αυτό εξηγεί γιατί το “εμπόριο υπηρεσιών” εντός και εκτός ΕΕ είναι περίπου το ίδιο σήμερα ως μερίδιο του ΑΕΠ - αδιανόητο σε μια ολοκληρωμένη μεγάλη οικονομία. Για αυτό (ή μάλλον και για αυτό) τείνω να δώσω δίκιο σε φίλο ο οποίος ισχυρίζεται πως ένας... Trump έπρεπε να... εφευρεθεί, μπας και στο “και 5” αφυπνιστούμε στην Ευρώπη. Ή μήπως όχι, ούτε και τώρα.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• μ. ARTISAN WATER ΣΤΗΡΙΞΕ ΤΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΤΟΥ WOMEN'S GOLF DAY 2025

Στο τριήμερο του Women's Golf Day 2025, που πραγματοποιήθηκε στις 7-9 Ιουνίου στις εγκαταστάσεις του Costa Navarino, στην Πύλο, έδωσε το "παρών" το μ. Artisan Water. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, το μ. Artisan Water στήριξε με τόσο τις αγωνιστικές δράσεις, όσο και τις παράλληλες δραστηριότητες, όπως τα

Golf Clinics.

Κορυφαία στιγμή παρουσίας του brand ήταν στο επίσημο gala βραβεύσεων, όπου το βραβείο για το challenge "Team Spirit", που έφερε την υπογραφή του μ. Artisan Water, απονεμήθηκε από τον Chief Marketing Officer του μ. Artisan Water, Κωνσταντίνο Σεπετά.



SECRETRECIPE

Wolt: Νοίκιασε κατάστημα στην Θεσσαλονίκη για 2ο Wolt Market στην πόλη

Ακόμα ένα κατάστημα Wolt Market - το δεύτερο στην Θεσσαλονίκη - ετοιμάζεται να ανοίξει η πολυεθνική εταιρεία delivery, διευρύνοντας την παρουσία της και στο online grocery. **Όπως μετέδωσε χθες το Real Estate Daily Secret**, η Wolt προχώρησε στην ενοικίαση καταστήματος στον Δήμο Θεσσαλονίκης, επιφάνειας 2.100 τετραγωνικών μέτρων. Στόχος είναι να καλύψει την αυξημένη ζήτηση, που καταγράφει η συγκεκριμένη υπηρεσία και στη συμπτωτεύουσα. Θυμίζουμε ότι τα Wolt Market διανύουν τον πέμπτο χρόνο παρουσίας τους στην Ελλάδα. Αυτή τη στιγμή λειτουργούν 11 on line σημεία, σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Ηράκλειο. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν ότι στόχος της εταιρείας είναι να φτάσει τα 16 σημεία έως το τέλος της χρονιάς.

Editorial

Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο...

Λέγαμε χθες για τις παθογένειες που υπάρχουν στο ελληνικό κράτος όταν κάποιος επιχειρεί να κάνει μια επένδυση, καθώς και για τα θέματα που καλείται άμεσα να λύσει η παρούσα κυβέρνηση.

Όμως, πρέπει να πούμε ότι όταν κάποιοι αποφασίζουν να κάνουν σοβαρή δουλειά και λειτουργούν αθόρυβα και αποτελεσματικά, τότε καταφέρουν να ξεπερνούν όλες αυτές τις στρεβλώσεις και να αφήνουν το αποτύπωμά τους τόσο εντός Ελλάδος, όσο και σε διεθνές επίπεδο. Το λέω αυτό, διότι όσοι παρακολουθούν χθες και σήμερα το διεθνές συνέδριο Tech Tour, το οποίο πραγματοποιείται στην Αθήνα, καταγράφουν ακριβώς αυτό.

Δηλαδή, επικεφαλής μεγάλων fund από το εξωτερικό να έχουν έρθει στη χώρα μας, να παρουσιάσουν τις μεγάλες επενδύσεις που έχουν στο χαρτοφυλάκιό τους και να δηλώνουν ότι επιθυμούν να βάλουν κι άλλα χρήματα στην Ελλάδα. Και προφανώς αυτοί οι άνθρωποι δεν ήρθαν μόνοι τους εδώ, ούτε οι διοργανωτές του συνεδρίου ξύπνησαν μια μέρα και είπαν "θα το κάνουμε κάθε χρόνο στην Αθήνα".

Η επιτυχία αυτή έχει να κάνει με το γεγονός ότι η διοίκηση της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, της ΕΑΤΕ, έχει δομήσει ένα υγιές επενδυτικό οικοσύστημα, το οποίο - στο τέλος της ημέρας - ενισχύει και στηρίζει τις ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις.

Και η συμμετοχή της ελληνικής και διεθνούς επιχειρηματικής κοινότητας σε αυτό το οικοσύστημα δείχνει ότι οι άνθρωποι της ΕΑΤΕ σήκωσαν μανίκια και βρήκαν τρόπους να ξεπεράσουν όλες αυτές τις παθογένειες.

Και να φέρουν αποτέλεσμα.

Διότι, ως γνωστόν, δεν θέλει κόπο.

Θέλει τρόπο.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

#02 ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
20 ΙΟΥΝΙΟΥ
2025

Η Ν Ο Τ Ι C Ε

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο παγκόσμιο
συνέδριο για τον γαλακτοκομικό κλάδο

RABOBANK

Η ευκαιρία Κίνας-
Μέσης Ανατολής
στην προσφορά
γάλακτος
- Μειωμένη
παραγωγή
στην Βρετανία
έως το 2035

TETRA PAK

Σε εξέλιξη
η μετάβαση προς
μια βιώσιμη
παραγωγή
γαλακτοκομικών
προϊόντων

MANGNIU

Επενδύει
στην λειτουργική
πρωτεΐνη
- Έμφαση στην
Sport Nutrition

POWERED BY:



Μεταδίδει η
Στέλλα
Αυγουστάκη

RABOBANK

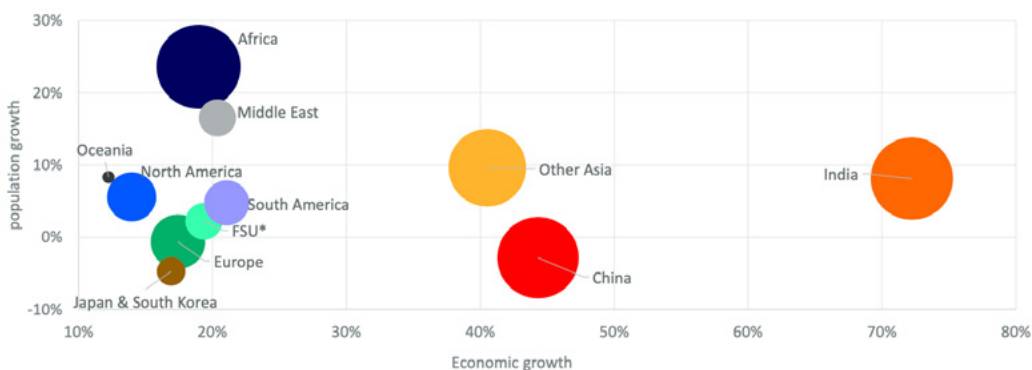
Η ευκαιρία Κίνας-Μέσης Ανατολής στην προσφορά γάλακτος - Μειωμένη παραγωγή στην Βρετανία έως το 2035

Η συνεχιζόμενη οικονομική ανάπτυξη και η αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού αναμένεται να διατηρήσουν τη σταθερή αύξηση της ζήτησης για γαλακτοκομικά προϊόντα. Ωστόσο, οι παραδοσιακές χώρες παραγωγής δεν θα μπορέσουν να καλύψουν συλλογικά αυτή τη ζήτηση στο σύνολό της υπογράμμισε ο Senior Dairy Specialist Europe & Africa της Rabobank, Tom Booiijk, μιλώντας στο πάνελ "Key market and industry changes and impact".



Demand growth will come from Asia

Forecast population and economic growth, by region 2025-2035



Population size in 2024, source: UN, RaboResearch 2025

Rabobank

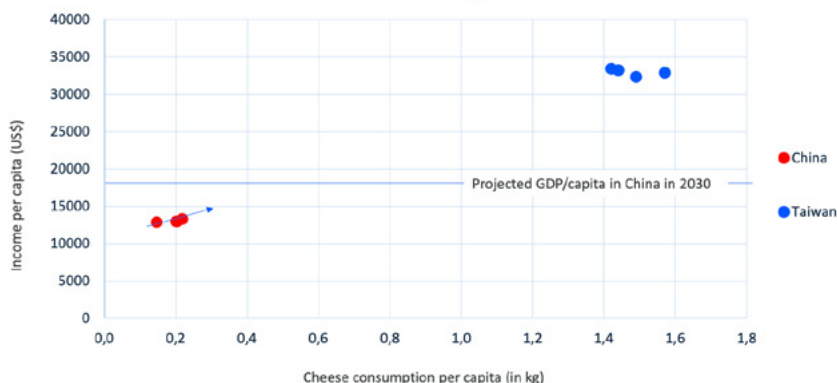
ΚΕΝΟ ΜΕΤΑΞΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ - ΖΗΤΗΣΗΣ

Μέσα σε αυτό το κενό μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, αναδύεται μια σημαντική

ευκαιρία: χώρες όπως η Κίνα και η Μέση Ανατολή φαίνεται να είναι έτοιμες να ανταποκριθούν, μέσα από καλά οργανωμένες εθνικές στρατηγικές και μοντέλα

παραγωγής και εξαγωγών. Μένει να φανεί εάν και η Ινδία θα ακολουθήσει το παράδειγμα αυτό, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της στην παγκόσμια αγορά.

And China will have to, as dairy consumption increases with economic growth



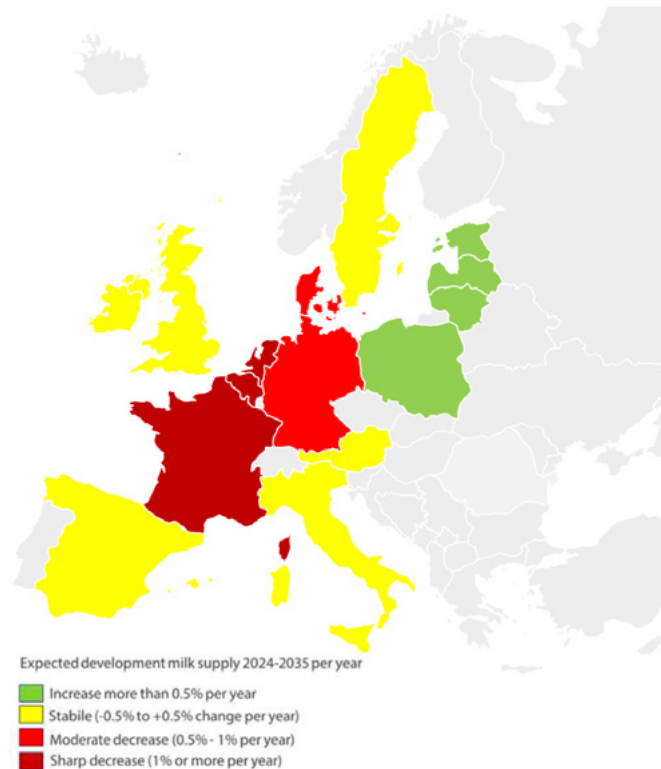
Rabobank

ΜΕΙΩΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Η παραγωγή γάλακτος στην ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο αναμένεται να μειωθεί κατά 9,3 εκατομμύρια τόνους (-6,7%) μεταξύ 2025 και 2035 (περίπου -0,6% ετησίως). Οι απώλειες θα εντοπίζονται κυρίως στη Βορειοδυτική Ευρώπη (NWE) και στην Γαλλία. Μόνο η Πολωνία και οι Βαλτικές χώρες αναμένεται να αυξήσουν σημαντικά την παραγωγή τους, κυρίως χάρη στη βελτίωση αποδοτικότητας και παραγωγικότητας. Μετά από μία δεκαετία ισχυρής ανάπτυξης, η παραγωγή γάλακτος στην Ιρλανδία σταθεροποιείται καθώς η μετατροπή γης σταματά σχεδόν πλήρως και οι βασικές γαλακτοκομικές περιοχές φτάνουν στα περιβαλλοντικά τους όρια. Προϋπόθεση είναι να διατηρηθεί η εξαίρεση (derogation) που επιτρέπει μεγαλύτερη παραγωγή. Η αβεβαιότητα για τη διαθεσιμότητα εργατικού δυναμικού, την κρατική υποστήριξη και τις πολιτικές παραμένει υψηλή.

Ωστόσο, οι βασικοί περιβαλλοντικοί περιορισμοί αφορούν:

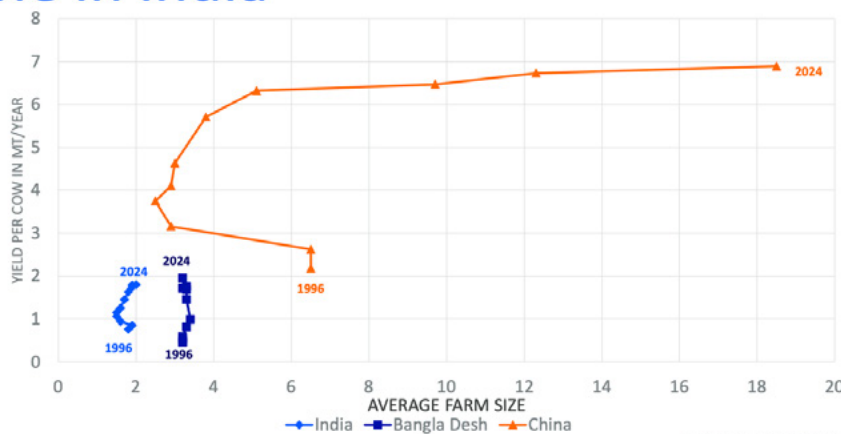
- την ποιότητα του νερού
- τη βιοποικιλότητα



Στην Ιταλία, όπου η παραγωγή γάλακτος συγκεντρώνεται στο δέλτα του ποταμού Πο, η διαθεσιμότητα νερού είναι κρίσιμος παράγοντας.

Στην Ισπανία, η διαθεσιμότητα νερού αποτελεί μικρότερη ανησυχία στις κύριες γαλακτοπαραγωγικές περιοχές.

And that's what happens in China – not yet visible in India



ΠΩΣ ΘΑ ΚΙΝΗΘΟΥΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Οι τιμές γάλακτος αναμένεται να παραμείνουν υψηλές ή να αυξηθούν λόγω:

- της αυξημένης ανταγωνιστικότητας
- της ανάγκης αντιστάθμισης των υψη-

λότερων αγροτικών δαπανών
Το εξαγωγίμο πλεόνασμα της ΕΕ αναμένεται να μειωθεί στο περίπου 4% (από 12% το 2024), καθώς η εγχώρια κατανάλωση αυξάνεται ελαφρώς, κυρίως σε τυρί και

συστατικά.
Παρόλα αυτά, μικρές (προσωρινές) διακυμάνσεις στην ισορροπία της αγοράς ενδέχεται να προκαλέσουν αυξημένη μεταβλητότητα στις τιμές.

MANGNIU

Επενδύει στην λειτουργική πρωτεΐνη - Έμφαση στην Sport Nutrition

Στρατηγική επένδυση στη λειτουργική πρωτεΐνη πραγματοποιεί η Mengniu Dairy Company Limited με έδρα το Χοχότ της Κίνας. Όχημα αυτής της προσπάθειας είναι το M-ACTION Liquid Protein, ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας που απευθύνεται στις σύγχρονες ανάγκες των αθλητών αντοχής και των ενεργών καταναλωτών, ενισχύοντας παράλληλα τη θέση της εταιρείας στον τομέα της έξυπνης διατροφής.

ΟΙ ΑΞΟΝΕΣ

Παράλληλα, η Mengniu υλοποιεί ένα ολιστικό στρατηγικό πλάνο για την ανάπτυξη της κατηγορίας των λειτουργικών πρωτεϊνών, βασισμένο σε τρεις άξονες:

- **Επέκταση προϊόντων:** Διευρύνει τη σειρά προϊόντων της ώστε να καλύπτει πλήρως τις ανάγκες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων με στοχευμένες λύσεις για μυϊκή ενδυνάμωση,

διατήρηση και υποστήριξη αρθρώσεων, ενδυναμώνοντας την παρουσία της στην κατηγορία της υγιεινής και λειτουργικής διατροφής

- **Διείσδυση στην αγορά:** Ενισχύει τη γεωγραφική της κάλυψη, εδραιώνοντας την παρουσία της σε πόλεις πρώτης και δεύτερης κατηγορίας στην Κίνα, ενώ επεκτείνεται σταδιακά σε αγροτικές και περιφερειακές περιοχές
- **Έρευνα και Ανάπτυξη:** Επενδύει ουσιαστικά στο R&D με στόχο την εξερεύνηση νέων πηγών πρωτεΐνης, τη βελτιστοποίηση των διατροφικών συνθέσεων και την παροχή εξατομικευμένων λύσεων διατροφής. Μέσω συνεργασιών με κορυφαία επιστημονικά ιδρύματα, ενισχύει τη δυναμική της στην καινοτομία και την επιστημονική εγκυρότητα.

Η Mengniu είναι ένας από τους μεγαλύτε-

ρους παραγωγούς γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ασία και αναπτύσσει συνεχώς διεθνή παρουσία. Δραστηριοποιείται στην Κίνα, τη Νοτιοανατολική Ασία και επεκτείνεται σε διεθνείς αγορές, ενώ υπήρξε στρατηγικός εταίρος της Danone και διατηρεί συνεργασία με την Arla Foods.

INFO - PORTFOLIO

- Γάλα μακράς διάρκειας (UHT)
- Γιαούρτια και προϊόντα ζύμωσης
 - Παγωτά
- Συμπληρώματα διατροφής με βάση το γάλα
- Λειτουργικά γαλακτοκομικά προϊόντα, όπως το M-ACTION Liquid Protein
- Γάλα σε σκόνη (συμπεριλαμβανομένων βρεφικών προϊόντων)

The Crucial Role of High-Quality Protein in Endurance Sports

Protein supports endurance athletes by enhancing training adaptations and accelerating post-exercise recovery.

- ① Replenishes amino acids losses during prolonged exercise.
- ② Promotes muscle protein synthesis during post-exercise recovery.
- ③ Reduces muscle protein breakdown in catabolic conditions.
- ④ Supports glycogen restoration, especially when carbohydrate intake is sub-optimal.

It supports muscle

TETRA PAK

Σε εξέλιξη η μετάβαση προς μια βιώσιμη παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων

Η βιωσιμότητα δεν αποτελεί πλέον απλώς μια πρόκληση, αλλά αναδεικνύεται σε μια κοινή ευκαιρία συνεργασίας για τη διαμόρφωση του μέλλοντος της γαλακτοβιομηχανίας, ανέφερε ο Managing Director της Tetra Pak, Lorenzo van Haelst. Τόνισε δε ότι η μετάβαση στη βιώσιμη βιομηχανία γαλακτοκομικών βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη — αλλά δεν προχωρά με τον ίδιο ρυθμό παντού.

ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Αναφέρθηκε στις μεταβαλλόμενες κλιματικές συνθήκες που επηρεάζουν την αγροτική παραγωγή και επεσήμανε ότι οι αλλαγές αυτές καθιστούν αναγκαία τη μετάβαση από μια αμυντική στάση σε μια προοδευτική, με τη βιωσιμότητα ως μοχλό καινοτομίας. Υπογράμμισε ότι οι νέες γενιές καταναλωτών δεν περιορίζονται στην αγορά προϊόντων, αλλά ενδιαφέρονται ενεργά για την προέλευσή τους

και τις συνθήκες παραγωγής τους, θέτοντας ερωτήματα στις εταιρείες όπως “Από πού προέρχεται το τάδε προϊόν;” και “Πώς κατασκευάστηκε;”.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ & ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Όπως είπε, η ανάγκη για διαφάνεια και υπευθυνότητα γίνεται πιο επιτακτική από ποτέ, σημειώνοντας την αυξανόμενη πίεση που ασκείται από τη βιομηχανία στους φυσικούς πόρους, από την ενέργεια έως τα υλικά συσκευασίας. Αυτό όπως εξήγησε απαιτεί επενδύσεις σε βιώσιμες τεχνολογίες και λύσεις. “Στην Tetra Pak υπάρχει ισχυρή πίστη πως η μετάβαση σε μια βιώσιμη γαλακτοπαραγωγή δεν είναι απλώς αναγκαία, αλλά και γεμάτη προοπτικές. Μέσα από τη συνεργασία, μπορεί να διαμορφωθεί ένα πιο βιώσιμο και ανθεκτικό διατροφικό σύστημα για το μέλλον”, συμπλήρωσε.



Lorenzo van Haelst,
Managing Director,
Tetra Pak



Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

FRONTERRA

Η δεύτερη... εξημέρωση και το μέλλον της βιομηχανικής κτηνοτροφίας

Η κατάρρευση της βιομηχανικής κτηνοτροφίας αποτελεί αντικείμενο αυξανόμενης ανησυχίας και δημόσιας συζήτησης, όπως εξήγησε ο Chief Science and Technology Officer της Fonterra, Jeremy Hill.

Κατά την παρουσίασή του, "Future of dairy innovation", υπογράμμισε ότι η ραγδαία πρόοδος στις τεχνολογίες τροφίμων, όπως η παραγωγή πρωτεϊνών μέσω κυτταροκαλλιέργειας και ζύμωσης ακριβείας, οδηγεί πολλούς ειδικούς να προβλέπουν ένα μέλλον όπου η παραδοσιακή εκτροφή ζώων θα υποχωρήσει δραστικά ή ακόμα και θα εξαλειφθεί.

Επικαλούμενος την έρευνα "Rethinking Food and Agriculture 2020-2030" του οργανισμού RethinkX, ανέφερε ότι αυτήν την περίοδο διανύουμε μια περίοδο που ονομάζουν "δεύτερη εξημέρωση" κατά την οποία η τεχνολογία υποκαθιστά τις βιολογικές διαδικασίες παραγωγής τροφίμων.

Η "ΑΝΑΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΑΓΕΛΑΔΑΣ"

Η "ανατροπή της αγελάδας", όπως την αποκαλούν, σηματοδοτεί αλλαγή στον τρόπο που παράγουμε ζωικά προϊόντα. Οι προβλέψεις του report κάνουν λόγο για την πλήρη διάλυση του υπάρχοντος συστήματος βιομηχανικής κτηνοτροφίας μέσα στη δεκαετία του 2020, με σημαντικές επιπτώσεις στην αγροδιατροφική αλυσίδα και στην παγκόσμια αγορά τροφίμων.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Ωστόσο, αυτή η τεχνολογική ανατροπή συνοδεύεται από σοβαρές κοινωνικές



Jeremy Hill,
Chief Science
and Technology
Officer, Fonterra

και οικονομικές ανησυχίες. Ο Jeremy Hill προειδοποίησε για τις επιπτώσεις της μετάβασης αυτής στο ανθρώπινο δυναμικό της κτηνοτροφίας. Όπως επισήμανε, η πιθανή μείωση ή εξάλειψη της παραδοσιακής γαλακτοπαραγωγής

και εκτροφής ζώων κινδυνεύει να αφήσει χιλιάδες εργαζόμενους εκτός αγοράς εργασίας, επηρεάζοντας αρνητικά τις αγροτικές κοινότητες και την κοινωνική συνοχή σε πολλές περιοχές του κόσμου.