

ΖΕΣΤΑ & ΓΛΥΚΑ!

Mocha

Σοκολάτα



Πρόσθεσε
σαντιγύ με 0,50€
& τρούφα!

ΜΕ ΓΕΥΣΗ:



Φουντούκι



Καραμέλα



Σοκολάτα

my
DELIVERY

E-ORDER
www.gregorys.gr

f gregorys.gr d gregorysgr i gregorysgr



Download app!

Γρηγόρης

FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 17 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2216



• AMBROSIAΔΗΣ

Με τζίρο +14% και EBITDA €26 εκατ. κλείνει το 2025
- Επενδύσεις €27,5 εκατ. για το 2026



• MED FRIGO GROUP

Η εξαγορά από την OB Streem
και το ταμείο από την παρουσία των fund



• IL TOTO

Επεκτείνει τη συνεργασία με My Market
και μπαίνει και στις κλειστές αγορές



• PROPACK

Σχέδιο για νέες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις
στον Ασπρόπυργο - Ρυθμός ανάπτυξης 15% το 2025

Editorial

China, Über Alles !

Business Insight

Το ταμείο από τις εξελίξεις
με Euronext-EXAE και Fitch
και ο ρόλος του ΟΔΔΗΧ

Business Maker

- Η Pizza Hut ανοίγει κατάστημα στην Νέα Σμύρνη και συνεχίζει
- Κίνδυνος ανατιμήσεων στη φέτα από 15% έως 20%

SecretRecipe

Lidl: Νοίκιασε χώρο στη Στοά
Αρσακείου - Τα σχέδια για
Food Academy και όχι μόνο

22 Νοε
23 Metropolitan
24 Expo
2025



THE HOSPITALITY EXPERIENCE

 **xenia**

• **ΑΜΒΡΟΣΙΑΔΗΣ**

ΜΕ ΤΖΙΡΟ +14% ΚΑΙ EBITDA €26 ΕΚΑΤ. ΚΛΕΙΝΕΙ ΤΟ 2025 - ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €27,5 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΟ 2026

Με διψήφια αύξηση πωλήσεων και ενισχυμένη κερδοφορία θα κλείσει το 2025 η Αμβροσιάδης Κοτόπουλα Ολύμπου, έχοντας παράλληλα δρομολογήσει για το επόμενο έτος επενδύσεις άνω των €27,5 εκατ.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο Οικονομικός Διευθυντής της εταιρείας, Βαγγέλης Μανωλόπουλος, η φετινή χρονιά αναμένεται να κλείσει με ρυθμό ανάπτυξης 14% και τζίρο μεταξύ €228-€230 εκατ., ανάλογα με την πορεία των πωλήσεων της εορταστικής περιόδου, η οποία παραδοσιακά αποτελεί περίοδο αιχμής για τον κλάδο.

ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΑΥΓΩΝ

Παράλληλα, τα κέρδη προ φόρων αναμένεται να ξεπεράσουν τα €20 εκατ. και το EBITDA τα €26 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 6%-7%, η οποία, σύμφωνα με τον κ. Μανωλόπουλο, θα ήταν ακόμα καλύτερη αν δεν είχε αυξηθεί σε αρκετά μεγάλο βαθμό φέτος το κόστος των αυγών, που η εταιρεία προμηθεύεται από το εξωτερικό.

Ο συνολικός δανεισμός, στο τέλος του 2025, θα κυμανθεί μεταξύ €20 - €22 εκατ., παραμένοντας ουσιαστικά στα ίδια με τα περυσινά επίπεδα.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 201.330

2023: 179.274

Μεταβολή: 12,3%

EBIT

2024: 21.246

2023: 10.543

Μεταβολή: 101,51%

Κέρδη προ φόρων

2024: 19.779

2023: 8.842

Μεταβολή: 123,69%

ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ ΕΝΤΟΣ ΔΙΕΤΙΑΣ ΣΤΑ ΠΑΤΡΟΓΟΝΙΚΑ

Στο μεταξύ, μέχρι το τέλος του χρόνου αναμένεται να ολοκληρωθεί το επενδυτικό σχέδιο για:

- Την επέκταση των χώρων του σφαγείου
- Τον εκσυγχρονισμό με καινούρια μηχανήματα
- Τη δημιουργία επιπλέον σιλό στον μύλο ζωοτροφών

Η επένδυση έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης με επιλέξιμο προϋπολογισμό €12,5 εκατ. ωστόσο, σύμφωνα με τον κ. Μανωλόπουλο, θα ξεπεράσει τα €14 εκατ.

Επιπλέον, προ λίγων ημερών ολοκληρώθηκαν και τέθηκαν σε λειτουργία οι 4 νέοι θάλαμοι παραγωγής αυγών (πατρογονικά), με το κόστος του εν λόγω έργου να ανέρχεται σε €1,3 εκατ. Στόχος της εταιρείας είναι να επιτύχει πλήρη αυτάρκεια μέσα στην επόμενη διετία.

Ήδη, ως τώρα, έχουν κατασκευαστεί - μέσω της ίδιας ή συγγενικών, συνδεδεμένων εταιρειών - 10 πτηνοτροφικοί θάλαμοι, συνολικού κόστους €5 εκατ. ενώ εντός του 2026 σχεδιάζεται η δημιουργία άλλων 15, στο πλαίσιο επενδύσεων €7,5 εκατ.

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΣΤΗ ΒΙΠΕ ΣΙΝΔΟΥ

Πέραν των θαλάμων, ωστόσο, το 2026 θα είναι η χρονιά, που θα ξεκινήσει η αξιοποίηση των δύο βιομηχανικών ακινήτων στη ΒΙΠΕ Σίνδου, που η Αμβροσιάδης απέκτησε στα τέλη του 2024-αρχές του 2025, με ισάριθμα επενδυτικά σχέδια, τα οποία έχει υποβάλει προς έγκριση στο Μέτρο Π3 του ΥΠΑΑΤ.

Στο πρώτο εξ αυτών, σχεδιάζεται η ανέγερση ενός νέου μύλου ζωοτροφών, διπλάσιας δυναμικότητας από τον υφιστάμενο, με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό να ανέρχεται σε €5 εκατ. Σύμφωνα ωστόσο με τον κ. Μανωλόπουλο, η επένδυση θα ξεπεράσει τα €8 εκατ. και στόχος της Αμβροσιάδης είναι ο νέος μύλος να λειτουργήσει εντός του 2026.

Στο δεύτερο θα δημιουργηθεί - μέσω συγγενικής εταιρείας - μονάδα παραγωγής προψημένων προϊόντων, επένδυση που, μαζί με την ανακατασκευή των υφιστάμενων εγκαταστάσεων, υπολογίζεται ότι θα ανέλθει σε €7-€8 εκατ. και η ολοκλήρωσή της θα εξασφαλίσει αυτάρκεια στην εταιρεία και στο συγκεκριμένο κομμάτι.

ΑΥΞΗΣΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ

Την ίδια στιγμή, η Αμβροσιάδης έχει υποβάλει πρόταση για την υπαγωγή στο Ταμείο Ανάκαμψης κι ενός ακόμα επενδυτικού σχεδίου €5,6 εκατ. με σκοπό την αύξηση κατά 35% της δυναμικότητας τόσο του εκκολαπτηρίου όσο και της μονάδας rendering.

Βάσει των παραπάνω, οι επενδύσεις που έχουν προγραμματισθεί για το 2026 ξεπερνούν τα €27,5 εκατ. και αποτελούν μέρος ενός επενδυτικού προγράμματος 7ετούς



Θέμης Αμβροσιάδης, Director of Operations, Αμβροσιάδης Κοτόπουλα Ολύμπου

διάρκειας, το ύψος του οποίου φτάνει τα €105 εκατ.

ΛΙΓΕΣ ΑΛΛΑ ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΕΣ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2025 η Αμβροσιάδης κατάφερε να αυξήσει τις εξαγωγές της, τόσο σε νωπά προϊόντα, όσο και σε κατεψυγμένα, αν και συνολικά ο όγκος των πωλήσεων στο εξωτερικό παραμένει περιορισμένος (περίπου 6%-7% της συνολικής παραγωγής), λόγω και της φύσης της δραστηριότητας.

"Εκτός από την Βουλγαρία, εξάγαμε επίσης σε νέους προορισμούς, όπως η Σλοβακία και η Πολωνία. Η στόχευσή μας πάντως παραμένουν οι όμορες χώρες, όπου διεισδύουμε πιο δυναμικά, με το δικό μας brand name", τονίζει ο κ. Μανωλόπουλος.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



16ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Πέμπτη 11.12.2025 | IMAX Village Cinemas, The Mall Athens

• **IL TOTO**

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ MY MARKET ΚΑΙ ΜΠΑΙΝΕΙ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Ανάπτυξη 25% κατέγραψε η IL Toto στο δεκάμηνο, με την εταιρεία να προβλέπει ότι η χρήση, στο σύνολό της, αναμένεται να κλείσει με αύξηση κύκλου εργασιών 42,26%. Ακόμα εκτιμά ότι το EBITDA θα προσεγγίσει το 57,5%. Όπως μαθαίνει το Fnb Daily στον τομέα της χονδρικής, η ανάπτυξη των πωλήσεων κινείται κοντά στο 45%.

ΔΙΚΤΥΟ

Το δίκτυο καταστημάτων της IL Toto αριθμεί σήμερα 200 σημεία, με το πιο πρόσφατο άνοιγμα να έχει πραγματοποιηθεί στην Κέρκυρα πριν από μία εβδομάδα.

Έως το τέλος του έτους, η εταιρεία σχεδιάζει να λειτουργήσει ακόμη 10 καταστήματα, εκ των οποίων τρία στην Αττική, δύο στη Ρόδο, δύο στην Κρήτη (Ρέθυμνο και Ηράκλειο), καθώς και ένα επιπλέον σημείο στο Ηράκλειο, σε συνεργασία με τα My Market, επί της Λεωφόρου Δημοκρατίας, στο πλαίσιο της συνεργασίας με το concept My Market Local. Παράλληλα, προγραμματίζονται δύο νέα καταστήματα στην Κύπρο, σε Λευκωσία και Λεμεσό.

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΟΥ 2026

Για το 2026, ο προγραμματισμός της IL Toto περιλαμβάνει περίπου 50 νέα καταστήματα. Επιπλέον, δρομολογείται η είσοδος της εταιρείας σε κλειστές αγορές, όπου αναμένεται να λειτουργήσουν επιπλέον 10–15 σημεία. Σε ό,τι αφορά τη συνεργασία της με τα My Market, έως σήμερα λειτουργούν έξι καταστήματα μέσω του συγκεκριμένου μοντέλου:

- 2 στη Θεσσαλονίκη
- 4 στην Αττική (Ιλίσια, Γλυφάδα, Χαλάνδρι, Άλιμος)



Βασίλης Θωδωρής, πρόεδρος & CEO, IL Toto

Το έβδομο κατάστημα βρίσκεται υπό κατασκευή στην Ηλιούπολη, ενώ για το 2026 έχει ήδη προγραμματιστεί η λειτουργία ενός ακόμη σημείου στα Βριλήσσια.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Παράλληλα, η εταιρεία υλοποιεί επενδύσεις με σκοπό την αύξηση της παραγωγικής της δυναμικής, με το συνολικό επενδυτικό σχέδιο να ανέρχεται στα €12 εκατ., εκ των οποίων τα €6 εκατ. έχουν ήδη υλοποιηθεί. Σε αυτό, περιλαμβάνεται και η νέα παραγωγική μονάδα της εταιρείας, που εξυπηρετεί το υφιστάμενο δίκτυο καταστημάτων.

Τα γραφεία και τα κεντρικά logistics έχουν μεταφερθεί στις εγκαταστάσεις της μονάδας, όπου λειτουργεί πλέον και το ενιαίο ψηστήριο.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΥΡΑ

ΜΕΤΕΔΩΣΕ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ STAY ACTIVE TOGETHER ΣΤΟΝ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Ως επίσημος χορηγός ενυδάτωσης και επίσημο νερό του αγώνα συμμετείχε για 28η συνεχή χρονιά στον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Αύρα της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Με κεντρικό μήνυμα, Stay Active Together, το brand στήριξε τους δρομείς, ενώ η Ανρα Ambassador, Αναστασία Μαρρινάκου, το ενσάρκωσε συμμετέχοντας στον αγώνα των 10χλμ και σημειώνοντας προσωπικό και πανελλήνιο ρεκόρ.

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Στο περίπτερο του brand, συμμετέχοντες και επισκέπτες έλαβαν μέρος σε διαδραστικές ενέργειες, όπως το Ανρα Bottle Flip Challenge και ένα photobooth, κερδίζοντας δώρα. Σημειώνεται δε, ότι η φετινή παρουσία της ομάδας δρομέων, Ανρα Running Team, έφτασε φέτος τα 500 άτομα.

Παράλληλα, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ έδωσε το "παρών" και στους σταθμούς μετρό Ευαγγελισμός και Ακρόπολη.

ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ

Τέλος, το Αύρα δημιούργησε μία ειδική συλλεκτική ετικέτα, εμπνευσμένη από τον Αυθεντικό Μαραθώνιο, με διαγωνισμό, που προβάλλεται πάνω στις συσκευασίες των 500ml και 1,5L. Μέσω QR code, οι καταναλωτές μπορούν να συμμετάσχουν σε κλήρωση για εβδομαδιαία και μηνιαία δώρα, ενώ ένας νικητής θα παρακολουθήσει τον Μαραθώνιο του Λονδίνου, το 2026.



DEFENCE FORWARD

Securing society. Creating values.

25
November
2025
Aigli Zappeiou

Let's get together to shape the next era of defence, connecting technology, strategy, and society under one vision: Securing the Future.

KEYNOTE SPEAKERS



Dimitriou Dimitris
Secretary General
at ACCI



Grekas Aristarchos
Associate Professor
of Theology National
and Kapodistrian
University of Athens



Karakonstantis Panagiotis
Legal Advisor
Ministry of Justice



Kollias B. Konstantinos
President of Economic
Chamber of Greece



Lambropoulos Haris Dr.
President, Hellenic
Development Bank
of Investments SA,
Member of the Board
of Directors, EIB & EIF



Mizrahi Ilan
Ex-Head of National
Security Council
of Israel Ex- Deputy
Director of Mossad



Moniquet Claude
Director European Strategic
Intelligence and Security
Center



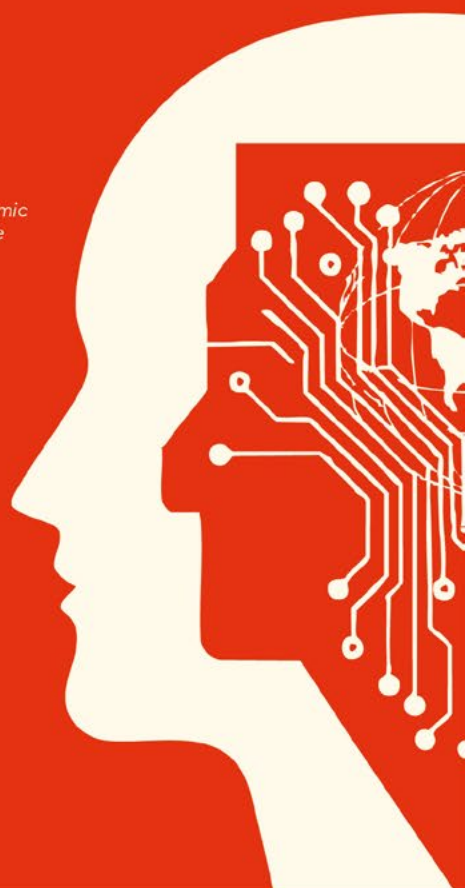
Pitsika Rebecca
Managing Partner,
N2Growth



Strouzakis George
CEO, EYEONIX S.A.



Young Michael
Senior Vice President
Business Development,
Terran Orbital



PLATINUM SPONSOR



EYEONIX

SILVER SPONSORS



UNDER THE AUSPICES



PARTNER



• **MED FRIGO GROUP**

Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ OB STREEM ΚΑΙ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ FUND

Την εξαγορά του Med FRIGO Group ανακοίνωσε την περασμένη Παρασκευή η OB Streem, όπως ενημερωθήκατε από την έκτακτη έκδοση του Fnb Daily.

Η συναλλαγή τελεί υπό τις σχετικές εποπτικές εγκρίσεις και αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του α' τριμήνου του 2026.

Ο λόγος, για τον οποίο προχώρησε σε αυτή την κίνηση, είναι ότι η συμπληρωματικότητα της Med FRIGO με τις δραστηριότητες της OB Streem επιτρέπουν στην εταιρεία να αναπτυχθεί περαιτέρω εντός ενός μεγαλύτερου ομίλου. Ο Αλέξανδρος Καραφυλλίδης Διευθύνων Σύμβουλος της OB Streem, δήλωσε σχετικά ότι "η εξαγορά του Med FRIGO Group εντάσσεται πλήρως στην στρατηγική του Ομίλου μας, που εστιάζει στην ανάπτυξη των εργασιών του μέσα από ένα στρατηγικό πλάνο, που περιλαμβάνει οργανική ανάπτυξη, αλλά και στοχευμένες εξαγορές, με στόχο την εδραιοποίηση της OB Streem ως πρωταγωνιστή στον χώρο των logistics στην Ελλάδα και την ΝΑ Ευρώπη".

TO DEAL

Η OB Streem εξαγόρασε τα ποσοστά, που είχε αποκτήσει τον Ιούλιο του 2023, η κοινοπραξία

- Elikonos 2 SCA SICAR (33,11%)
- EOS Hellenic Renaissance Fund (33,11%)
- Pyletech Ltd (33,11%)
- Αντώνη Μαυριδόγλου (0,67%)

μέσω SPV, που λειτούργησε ως όχημα για τη χρηματοδότηση του deal, καθώς και με απευθείας αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου.

ΤΙ ΔΗΛΩΣΑΝ ΤΑ FUNDS

Ο Νικόλας Χρυσανθόπουλος, Senior Partner της EOS Capital Partners, η οποία είχε καταβάλει €10 εκατ. για το ποσοστό του 33,11%, δήλωσε ότι "η συμφωνία για την πλήρη εξαγορά της Med FRIGO από τον Όμιλο OB



Αλέξανδρος Καραφυλλίδης Διευθύνων Σύμβουλος, OB Streem

Streem μας ικανοποιεί ιδιαίτερα, καθώς εξασφαλίζει σημαντικές υπεραξίες στους επενδυτές μας και ένα λαμπρό μέλλον στην ίδια την εταιρία με την υποστήριξη του Ομίλου". Από την πλευρά του, ο Παντελής Παπαγεωργίου, Partner στην Elikonos Capital (η οποία επίσης ανακοίνωσε ότι είχε καταβάλει €10 εκατ. για τη συμμετοχή της), ανέφερε ότι "η Med FRIGO αποτελεί μια εξαιρετική περίπτωση στρατηγικής ανάπτυξης και οικονομικής επιτυχίας", προσθέτοντας πως "η έξοδος αυτή προσφέρει σημαντικές αποδόσεις στους επενδυτές μας και αναδεικνύει ξεκάθαρα την αξία, που μπορεί να προσφέρει το private equity σε φιλόδοξες και ταχέως αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις".

Τέλος, η Pyletech Limited, σε ανακοίνωσή της, σημείωσε ότι "επιβεβαιώνουμε την πρόθεση μας να συνεχίζουμε να ενισχύουμε καινοτόμες και αναπτυσσόμενες ελληνικές επιχειρήσεις".

ΤΙ ΠΕΤΥΧΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2023-2025

Με τη συνδρομή των επενδυτών, η εταιρεία αναπτύχθηκε σημαντικά μεταξύ 2023-2025:

- Ολοκληρώνοντας την κατασκευή και λειτουργία μιας νέας υπερσύγχρονης εγκατάστασης στον Ασπρόπυργο
- Επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της στις βασικές και σε νέες ευρωπαϊκές αγορές

- Ενισχύοντας το μερίδιό της στις υπάρχουσες επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Ενδυναμώνοντας την παρουσία της στην Βόρεια Ελλάδα, μέσω της στρατηγικής ανάπτυξης της εγκατάστασης της στην Ηγουμενίτσα

Παράλληλα, οι μέτοχοι έδωσαν έμφαση στην αναβάθμιση της εταιρικής διακυβέρνησης της Med FRIGO και στην ανάπτυξη του προσωπικού της.

MED FRIGO GROUP

Ο Όμιλος Med FRIGO, διαθέτει τέσσερα ιδιόκτητα κέντρα διανομής σε:

- Πάτρα
- Ασπρόπυργο
- Ηγουμενίτσα
- Θεσσαλονίκη

DATA Med FRIGO Group (σε €χιλ.)

Πωλήσεις	EBITDA
2024: 63.752	2024: 12.358
2023: 65.807	2023: 9.818
Μεταβολή: (3,1%)	Μεταβολή: 11,6%
Μικτό αποτέλεσμα	Κέρδη προ φόρων
2024: 25.630	2024: 7.684
2023: 28.572	2023: 7.635
Μεταβολή: (10,3%)	Μεταβολή: 0,6%
Καθαρά κέρδη	
2024: 5.365	
2023: 4.899	
Μεταβολή: 9,5%	

IN BRIEF - OB STREEM

- Αποθήκες: 400.000 τ.μ.
- Εργαζόμενοι: 2.000
- Λειτουργία: Σε 8 χώρες
- 85 στρατηγικές συνεργασίες αντιπροσωπεύσης σε παγκόσμιο επίπεδο
- Πρόσβαση σε 44 ευρωπαϊκές χώρες τουλάχιστον 600 λιμάνια και 250 αεροδρόμια

Μάκης Απόστολου
makis@notice.gr

• **ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΒΙΚΟΣ**

OFFICIAL WATER PARTNER ΣΤΟ CEV BEACH VOLLEY EUROPEAN CUP FINAL 2025

Σύμμαχος των αθλητών στο CEV Beach Volley European Cup Final 2025 ήταν το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος, αποτελώντας τον Official Water Partner της διοργάνωσης. Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια του τουρνουά, το φυσικό μεταλλικό νερό Βίκος πρόσφερε την απαραίτητη

ενυδάτωση στους συμμετέχοντες. Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, "αυτή η συμμετοχή εντάσσεται σε μια σειρά συνεργασιών με ευρωπαϊκές και εγχώριες αθλητικές διοργανώσεις, αναδεικνύοντας τη δέσμευση του brand να υποστηρίξει τέτοιες δράσεις".



• **LIDL - ΟΥΓΓΑΡΙΑ**

ΕΓΚΑΙΝΙΑΖΕΙ ΚΙΝΗΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Τα κινητά καταστήματα, Lidl on Four Wheels, εγκαινίασε η Lidl στην Ουγγαρία, με σκοπό να προσφέρει βασικά είδη διατροφής και οικιακά είδη απευθείας στους κατοίκους μικρότερων χωριών. Τα καταστήματα θα λειτουργούν καθημερινά και συνήθως θα παραμένουν για μερικές ώρες σε κάθε στάση, που θα βρίσκονται σε κεντρικές τοποθεσίες, όπως η κεντρική πλατεία ή κοντά στην εκκλησία του χωριού.

IN BRIEF-LIDL ON FOUR WHEELS

- Mini λεωφορεία
- Περιοδεύει σε 48 αγροτικές περιοχές
- Εξυπηρέτηση 28.000 ατόμων
- 80 προϊόντα σε τιμές καταστημάτων
- Με μονάδες ψύξης και κατάψυξης

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Για να εξασφαλιστεί η συνεχής διαθεσιμότητα, ένα φορτηγό εφοδιασμού θα συνοδεύει το van, επιτρέποντας τη γρήγορη αναπλήρωση των αποθεμάτων. Οι δήμαρχοι, τα ΜΜΕ και ο ιστότοπος της Lidl θα ενημερώνουν τους κατοίκους για τη λεπτομερή διαδρομή και το χρονοδιάγραμμα.



ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Ενώ 2-3 υπάλληλοι θα δουλεύουν σε κάθε φορτηγό, μια μεγαλύτερη ομάδα, με πάνω από 70 μέλη του προσωπικού της Lidl, θα συμμετέχει στο συνολικό έργο, καλύπτοντας θέσεις, όπως ο εφοδιασμός τροφίμων. Η αρχική φθινοπωρινή

νή περιοδεία έχει προγραμματιστεί για 25 ημέρες, εξαιρουμένων αργιών. Μετά από την πιλοτική φάση, η Lidl θα αναλύσει την εμπειρία για να αποφασίσει το εύρος και την πιθανότητα μιας ανοιξιάτικης περιοδείας, που θα περιλαμβάνει νέα χωριά.

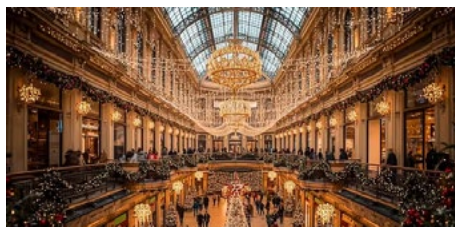
• **MASTERCARD ECONOMICS INSTITUTE**

ΑΥΞΗΣΗ 3,1% ΣΤΙΣ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ - FOCUS ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΙΤΕΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΕΣ

Προσιτές πολυτέλειες, όπως είδη μόδας, καλλυντικά και προϊόντα παντοπωλείου υψηλής ποιότητας, θα πρωταγωνιστήσουν στις φετινές εορταστικές δαπάνες λιανικής στην Ευρώπη, οι οποίες αναμένεται να αυξηθούν κατά 3,1%, όπως προκύπτει από στοιχεία του Mastercard Economics Institute.

ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Η Ουγγαρία (5,2%), η Πολωνία (5,0%), η Ισπανία (4,8%) και η Τσεχία (4,6%) αναμένεται να σημειώσουν την ισχυρότερη ανάπτυξη
- Οι Γερμανοί δίνουν προτεραιότητα σε live εκδηλώσεις
- Στην Τσεχία, οι αγοραστές κυριαρχούν στις κατηγορίες καλλυντικών, παιχνιδιών και καταστημάτων κατοικίδιων ζώων



- Οι Ιταλοί ξεπερνούν τις άλλες χώρες στις αγορές οικιακών συσκευών
- Οι Ισπανοί κυριαρχούν στις κατηγορίες μόδας και υποδημάτων

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Η μελέτη αποκαλύπτει και το ενδιαφέρον των καταναλωτών για προϊόντα ομορφιάς και καλλυντικών, καθώς και για μεταχειρισμένα ρούχα, με τις Gen Z και Alpha να διαμορφώνουν τη

ζήτηση. Η μόδα μεταχειρισμένων ειδών κερδίζει έδαφος στην Ισπανία, καθώς οι νεότεροι καταναλωτές προτιμούν οικονομικές και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές.

ΕΙΔΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Στα καλάθια με τα είδη διατροφής, η Γαλλία προηγείται στις δαπάνες για αρτοσκευάσματα και η Πολωνία στα γλυκά. Οι Ιταλοί ξοδεύουν τα περισσότερα για είδη διατροφής κατά τη διάρκεια των διακοπών – €39 ανά αγορά, κατά μέσο όρο – με τους Βρετανούς και τους Γερμανούς να ακολουθούν με €37 και €36 αντίστοιχα. Οι καταναλωτές στην Τσεχία και το Ηνωμένο Βασίλειο αυξάνουν τις δαπάνες τους για τρόφιμα κατά τη διάρκεια των διακοπών περισσότερο από τους άλλους Ευρωπαίους, με τον μέσο όρο των αγορών τους να ανεβαίνει κατά 73% και 69% αντίστοιχα.

• **ΗΠΑ**

ΠΩΣ ΟΙ ΔΑΣΜΟΙ TRUMP ΣΥΜΠΑΡΑΣΥΡΟΥΝ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΟΥ ΒΟΕΙΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ ΣΕ ΝΕΑ ΥΨΗΛΑ

Ευθύνες στους Αμερικανούς κτηνοτρόφους επιρρίπτει ο Donald Trump για την άνοδο των τιμών του βοείου κρέατος. Ωστόσο, οι δασμοί, που έχουν επιβληθεί στο εισαγόμενο κρέας, τις ζωτροφές, τον αγροτικό εξοπλισμό και τα μηχανήματα από Βραζιλία, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία και Ουρουγουάη είναι αυτοί, που συμβάλλουν στην άνοδο των τιμών.

ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Οι ΗΠΑ είναι σημαντικός αγοραστής βοείου κρέατος από τις παραπάνω χώρες. Από την άλλη, η Βραζιλία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη χώρα παραγωγής και η μεγαλύτερη χώρα εξαγωγής βοείου κρέατος παγκοσμίως.

Οι εξαγωγές βραζιλιάνικου βοείου κρέατος έπεσαν κατακόρυφα τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, μετά την επιβολή πολλαπλών δασμών, που οδήγησαν σε συνολικό συντελεστή 76,4%. Αντίστοιχα κινήθηκαν οι εξαγωγές από την Αυστραλία, την Νέα Ζηλανδία και την Ουρουγουάη προς τις ΗΠΑ, υπό την σκιά αντίστοιχων δασμών.

Ως αποτέλεσμα, η μείωση των εξαγωγών έχει περιορίσει την προσφορά και αυξάνει τις πιέσεις στην ήδη στενή αλυσίδα εφοδιασμού βοείου κρέατος των Ηνωμένων Πολιτειών.

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ΕΙΔΙΚΟΙ

"Όταν επιβάλλεις επιπλέον δασμό 50% σε ένα σημαντικό προμηθευτή, όπως η Βραζιλία, οι εισαγωγείς μπορεί να συ-



Donald Trump,
Πρόεδρος, ΗΠΑ

νεχίσουν να αγοράζουν και να μετακυλήσουν το κόστος, ή μπορεί να σταματήσουν να αγοράζουν, αλλά αυτό σημαίνει λιγότερη προσφορά για να καλύψουν τη ζήτηση", δήλωσε ο Dan Anthony, πρόεδρος της Trade Partnership Worldwide. "Σε κάθε περίπτωση, αναμένεται αύξηση των τιμών, ειδικά όταν οι εισαγωγές από την Αυστραλία, τη Νέα Ζηλανδία, την Ουρουγουάη και άλλους σημαντικούς προμηθευτές αντιμετωπίζουν, επίσης, νέους δασμούς", πρόσθεσε.

ΜΙΚΡΑ ΚΟΠΑΔΙΑ, ΜΕΓΑΛΗ Η ΖΗΤΗΣΗ

Η επίδραση των δασμών έρχεται σε μια περίοδο, που ο αριθμός των βοοειδών στις ΗΠΑ βρίσκεται στο χαμηλότερο επί-

πεδο των τελευταίων 75 ετών και η ζήτηση των καταναλωτών για βόειο κρέας έχει αυξηθεί.

Οι κτηνοτρόφοι δυσκολεύονται να μεγαλώσουν τα κοπάδια τους, λόγω της ξηρασίας, η οποία έχει μειώσει την έκταση των λιβαδιών για την εκτροφή των κοπαδιών τους, ενώ έχει ανεβάσει το κόστος αγοράς ζωοτροφών. Ορισμένα εισαγόμενα λιπάσματα έχουν επιβαρυνθεί με δασμούς διψήφιου ποσοστού, οι οποίοι έχουν αυξήσει το κόστος καλλιέργειας των φυτών (καλαμπόκι, σόγια), που χρησιμοποιούνται ως ζωοτροφές.

Ταυτόχρονα, οι δασμοί σε βασικά είδη, όπως ο χάλυβας και το αλουμίνιο, έχουν, επίσης, αυξήσει το κόστος του αγροτικού εξοπλισμού και των επισκευών.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• **MCCAIN**

ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ RENOBSHOT MCCRUM ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ

Στην εξαγορά του παραγωγού προϊόντων πατάτας, Renobshot McCrum, συμφώνησε η McCain, η οποία θα ενοποιήσει τις δραστηριότητές τους στην Βόρεια Αμερική, με στόχο την ανάπτυξη στην περιοχή.

Η συμφωνία, που υπόκειται σε ρυθμιστικές εγκρίσεις, περιλαμβάνει το εργοστάσιο επεξεργασίας πατάτας της McCrum στο Maine. Η γεωργική δραστηριότητα της McCrum θα παραμείνει ανεξάρτητη, με την εταιρεία να συνάπτει μακροπρόθεσμη συμφωνία προμήθειας πατάτας με την McCain. Οι περίπου 130 εργαζόμενοι στο εργοστά-

σιο του Maine θα ενταχθούν στην McCain, με τον CEO και τον CFO της McCrum να υποστηρίζουν τη μετάβαση.

ΤΙ ΠΡΟΣΔΟΚΑ Η MCCAIN

Μέσω της συμφωνίας αυτής, η McCain στοχεύει σε:

- Ευελιξία και εκσυγχρονισμό παραγωγής
- Μείωση κόστους
- Βελτιστοποίηση επεξεργασίας
- Καλύτερη εξυπηρέτηση της πελατειακής βάσης στην Β. Αμερική



Howard Snare, Περιφερειακός Πρόεδρος για την Βόρεια Αμερική, McCain

• **PROPAC**

ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ - ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 15% ΤΟ 2025

Στην αύξηση της αποθηκευτικής της δυναμικότητας, προκειμένου να είναι σε θέση να καλύψει ακόμα πιο άμεσα τις ανάγκες των πελατών της, σχεδιάζει να προχωρήσει η Propack Ευθυμίου.

Όπως δηλώνει στο FNB Daily η Υπεύθυνη Εισαγωγών και εκ των ιδιοκτητών, Άντζελα Μέρη, αυτό το διάστημα η εταιρεία βρίσκεται σε αναζήτηση του κατάλληλου χώρου, με τον Ασπρόπυργο να συγκεντρώνει το ενδιαφέρον της. Σημειώνεται ότι η εταιρεία διαθέτει ήδη αποθηκευτικές εγκαταστάσεις στην εν λόγω περιοχή, όπως και στις Αχαρνές, όπου βρίσκονται τα κεντρικά της.

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ CAPACITY

"Δεν έχουμε αποφασίσει προς το παρόν αν θα επενδύσουμε σε κάποια ήδη υπάρχουσα εγκατάσταση ή σε ένα οικοπέδο, όπου θα δημιουργήσουμε από το μηδέν μια καινούργια αποθήκη. Εξετάζουμε όλες τις επιλογές. Το σίγουρο είναι ότι θέλουμε να αυξήσουμε το capacity μας", σημειώνει η κα Μέρη.

Η Propack εξειδικεύεται στη συσκευασία τροφίμων με πελατολόγιο, που εκτείνεται στη βιομηχανία τροφίμων, στο HORECA, στο οργανωμένο λιανεμπόριο, αλλά και στη μικρή



λιανική και στα εξειδικευμένα καταστήματα (αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, gelateries κ.α.).

ΣΕ ΠΡΩΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΟ CPET

Μεταξύ άλλων, η Propack αντιπροσωπεύει την δανέζικη Faerch, γνωστή κυρίως για το CPET, ένα από τα πλέον ευέλικτα υλικά στην κατηγορία των έτοιμων γευμάτων, τόσο για τη βιομηχανία, όσο και για την εστίαση.

ΕΠΤΑ ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Το 2015 θα κλείσει για την εταιρεία με ρυθμό ανάπτυξης 15%, ενώ στην γκάμα της έχουν

προστεθεί τουλάχιστον 7 κωδικοί. Μεταξύ αυτών, μια χάρτινη συσκευασία, που απευθύνεται στα ξενοδοχεία, κυρίως για το σερβίρισμα του πρωινού, καθώς και κάποιοι νέοι επαναχρησιμοποιούμενοι και κατάλληλοι για φούρνο μικροκυμάτων περιέκτες.

"Πολλά από τα καινούργια υλικά περιέχουν μεγάλο ποσοστό ανακυκλωμένων πρώτων υλών", εξηγεί, αναφέροντας χαρακτηριστικά το CPET, που περιέχει σε ποσοστό 70% ανακυκλωμένο υλικό από rPET.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

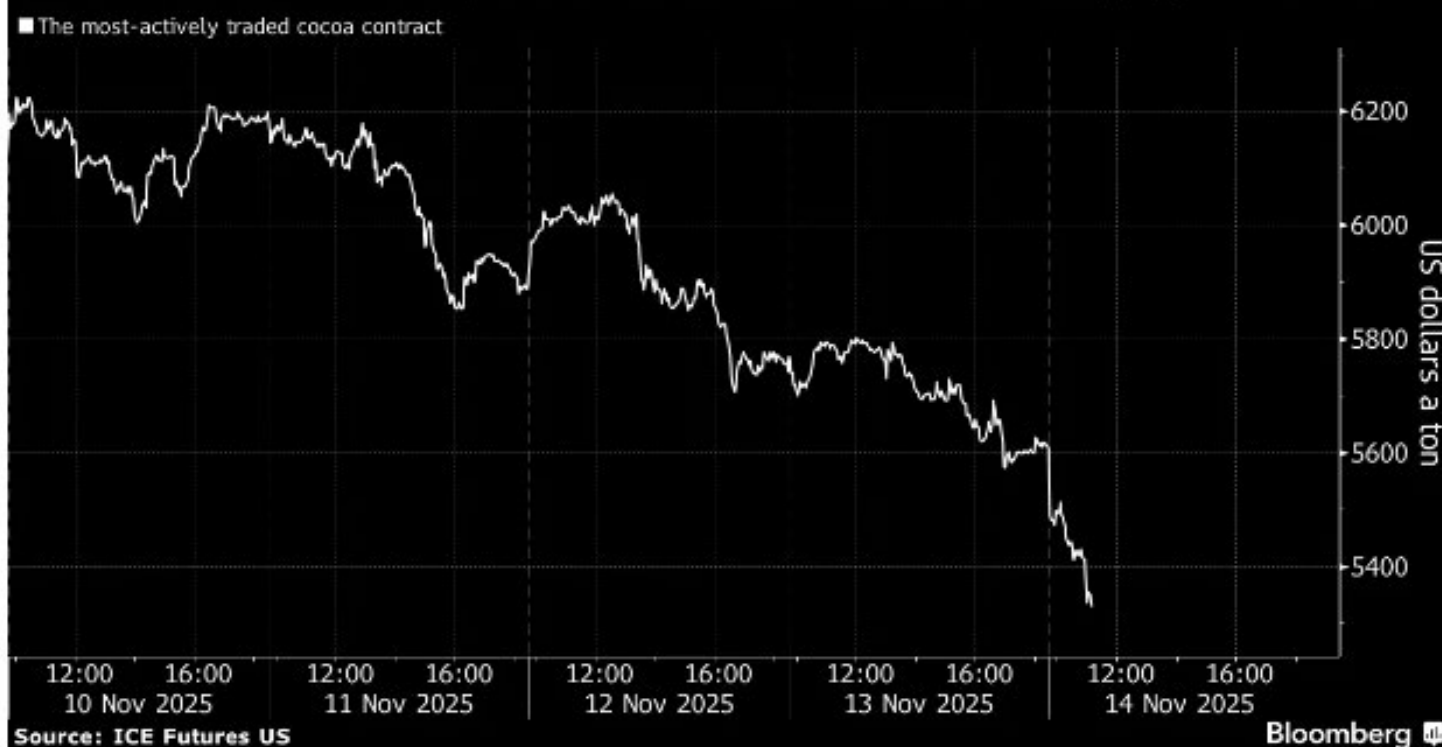
• **ΚΑΚΑΟ**

ΝΕΑ ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΘΕΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΑΚΤΗ ΕΛΕΦΑΝΤΟΣΤΟΥ

Νέα πτώση, την τρίτη σε μια εβδομάδα, κατέγραψε η τιμή του κακάο την Παρασκευή, λόγω των βελτιωμένων προοπτικών για τις προμήθειες από τον κορυφαίο παραγωγό, την Ακτή Ελεφαντοστού. Τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης υποχώρησαν κατά 6,4%, κάτω από τα \$5.300 ανά τόνο, στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Φεβρουάριο του 2024.



Cocoa Futures Slump on Better West African Supply Outlook



ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ

Η εξέλιξη σχετίζεται με τις εξαγωγές κακάο στα λιμάνια της Ακτής του Ελεφαντοστού, που αυξήθηκαν κατά 20% σε σχέση με πέρυσι. Οι παραδόσεις από τους παραγωγούς ξεκίνησαν αργά, τον περασμένο μήνα, στη χώρα της

Δυτικής Αφρικής, αλλά έκτοτε έχουν καλύψει μεγάλο μέρος του ελλείμματος. Οι τεχνικοί δείκτες της αγοράς είναι "σαφώς πτωτικοί", έγραψαν οι αναλυτές Daria Efanova και Viktoria Kuszak, της Sucden Financial. "Είναι πιθανό να συνεχιστεί η πίε-

ση προς τα πρόσφατα χαμηλά επίπεδα, εκτός αν σημειωθεί ανάκαμψη πάνω από τον κινητό μέσο όρο των 10 ημερών", πρόσθεσαν. Διαβάστε επίσης: [Rabobank: Πότε προβλέπεται να μειωθούν οι τιμές σε καφέ και κακάο](#)

• **FRIGOGLASS**

ΣΥΓΚΡΟΤΗΘΗΚΕ ΣΕ ΣΩΜΑ ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ - Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ

Σε σώμα συγκροτήθηκε το νέο ΔΣ της Frigoglass, μετά την απόφαση της έκτακτης γενικής συνέλευσης των μετόχων. Η θητεία του είναι τριετής και λήγει στις 13 Νοεμβρίου του 2028, με δικαίωμα παράτασης.

ΔΣ

- Χαράλαμπος Δαυίδ, Πρόεδρος ΔΣ, Μη εκτελεστικό μέλος

- Juan Del Yerro San Roman, Αντιπρόεδρος ΔΣ, Μη εκτελεστικό μέλος
- Βασίλειος Σουλής, Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό μέλος
- Zulikat Wuraola Abiola, Ανώτατο ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Γεωργία Σταθοπούλου, Μη εκτελεστικό μέλος
- Γεώργιος Σαμοθράκης, Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος



• **ELLIS FARM**

ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΚΑΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Επέκταση και στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών μέσω διανομέα, αλλά και κινήσεις για την ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητας εξετάζει η κρητική εταιρεία



Ελισάβετ Τιτάκη, Ιδιοκτήτρια, Ellis Farm

ελαιολάδου, Ellis Farm, όπως εξηγεί στο Fnb Daily η ιδιοκτήτρια της εταιρείας, Ελισάβετ Τιτάκη.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Σήμερα, η Ellis Farm εξάγει σε Πολωνία, Κύπρο και Γερμανία, ενώ μέσω συνεργαζόμενων διανομέων τα προϊόντα της φτάνουν έως το Μεξικό και την Ινδία. Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη η είσοδος στην αγορά των ΗΠΑ, όπου καταγράφεται αυξανόμενο ενδιαφέρον για το ελληνικό ελαιόλαδο και τη μεσογειακή διατροφή.

Σύμφωνα με την κυρία Τιτάκη, οι καταναλωτές σε χώρες, όπως η Γερμανία και η Πολωνία, εμφανίζουν έντονη στροφή προς πιο υγιεινά διατροφικά πρότυπα, τάση, που πλέον ενισχύεται και στην αμερικανική αγορά.

INFO-PORTFOLIO

- Κλασικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο σε μεταλλικά δοχεία και γυάλινη συσκευασία
- Premium σειρά σε φιάλη 500 ml
 - Πολυφαινολικό ελαιόλαδο σε φιάλη 250 ml

ΑΥΞΗΣΗ ΕΛΑΙΟΔΕΝΤΡΩΝ

Η ετήσια παραγωγή ανέρχεται περίπου σε 5 τόνους πολυφαινολικού και 7-8 τόνους premium ελαιόλαδου. Η παραγωγή προέρχεται τόσο από συνεργαζόμενους παραγωγούς, όσο και από ιδιόκτητες εκτάσεις, με τον κύριο όγκο να συγκεντρώνεται στην περιοχή της Αγίας Βαρβάρας Ηρακλείου, όπου βρίσκονται περίπου 5.000 ελαιόδεντρα.

Όπως εξηγεί και η κα. Τιτάκη, η εταιρεία επιδιώκει σταδιακά να αναπτύξει συνεργασίες με παραγωγούς, που ενδιαφέρονται για ποιοτική παραγωγή, σε μια προσπάθεια διαφοροποίησης απέναντι στον αυξανόμενο ανταγωνισμό.

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Παράλληλα, η οικογένεια Τιτάκη έχει επενδύσει σημαντικά στο κομμάτι της επισκεψιμότητας, δημιουργώντας ειδικά διαμορφωμένο χώρο γευσιγνωσίας στην Αγία Βαρβάρα, όπου πραγματοποιούνται σεμινάρια ελαιολάδου και παρουσιάσεις για την αναγνώριση ποιοτικών χαρακτηριστικών του προϊόντος.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **CARREFOUR**

ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΝΑ ΜΠΕΙ ΣΤΗ ΣΕΡΒΙΚΗ ΑΓΟΡΑ - ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Την επέκταση στην αγορά της Σερβίας επιδιώκει η γαλλική Carrefour, ενώ παράλληλα προχωρά στην ψηφιακή της μεταμόρφωση στην Ιταλία.

ΧΩΡΙΣ ΜΕΣΑΖΟΝΤΕΣ ΣΤΗΝ ΣΕΡΒΙΑ

Η πιθανή είσοδος στην Σερβία επισημάνθηκε σε συζητήσεις μεταξύ της υπουργού Εσωτερικού και Εξωτερικού Εμπορίου της χώρας, Jagoda Lazarevic, και εκπροσώπων του retailer. Η Lazarevic τόνισε ότι η άφιξη της Carrefour θα εντείνει τον ανταγωνισμό στην αγορά, προσφέροντας στους Σέρβους καταναλωτές ένα ευρύτερο φάσμα επιλογών.

Σύμφωνα με την ίδια, η Carrefour σχεδιάζει να εισέλθει απευθείας στην αγορά της Σερβίας, παρακάμπτοντας τους μεσάζοντες, με στόχο να καθιερώσει τη χώρα ως κεντρικό κόμβο για τις δραστηριότητές της. Η εταιρεία σκοπεύει να συνεργαστεί εκτενώς με Σέρβους προμηθευτές και εξετάζει ένα μο-

ντέλο franchise, με τη συμμετοχή τοπικών εταιρών.

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Στην Ιταλία, ο retailer αναβαθμίζει τις λειτουργίες logistics μέσω προηγμένης ικνηλασιμότητας περιουσιακών στοιχείων. Ετησίως, εκτιμάται ότι το 5%-10% αυτών των περιουσιακών στοιχείων χάνεται, με αποτέλεσμα σημαντικά οικονομικά κόστη (€70-€150 ανά μονάδα), λειτουργική αναποτελεσματικότητα και περιβαλλοντικά προβλήματα, λόγω της ανάγκης για αντικαταστάσεις.

Η λύση έρχεται με την τεχνολογία Bluetooth Low Energy (BLE), η οποία τοποθετείται σε όλο το δίκτυο logistics, συμπεριλαμβανομένων των κέντρων διανομής και των σημείων πώλησης.

Οι πύλες, που εξοπλίζονται με την τεχνολογία, μπορούν να διαβάσουν ετικέτες από απόσταση έως και 100 μέτρων, μεταδίδοντας αυτόματα δεδομένα παρακολούθησης σε



Alexandre Bompard, CEO, Carrefour

πραγματικό χρόνο στο cloud. Στη συνέχεια, οι πληροφορίες ενσωματώνονται σε υπάρχοντα συστήματα διαχείρισης και παρουσιάζονται σε έναν πίνακα ελέγχου, για πρακτικές πληροφορίες.

• **FITCH**

ΤΙ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Με τον καλύτερο τρόπο ολοκληρώθηκε για την Ελλάδα ο φετινός χορός των αξιολογήσεων, αφού ο οίκος Fitch προχώρησε στην αναβάθμιση της πιστοληπτικής ικανότητας της ελληνικής οικονομίας στο BBB, από BBB-, με σταθερές προοπτικές. Πρόκειται για μία κίνηση, που συμβάλλει στη σύγκλιση της ελληνικής οικονομίας με τον μέσο όρο της Ευρωζώνης και, παράλληλα, πιστοποιεί τη μεγάλη αλλαγή στις προοπτικές της χώρας.

ΤΟ MOMENTUM

Για το Χρηματιστήριο Αθηνών, η αναβάθμιση μεταφράζεται σε είσοδο ακόμα περισσότερων ποιοτικών και μακροπρόθεσμων κεφαλαίων, τα οποία θα αναβαθμίσουν το προφίλ του. Η κίνηση της Fitch αποκτά διπλή σημασία, καθώς η EXAE περνάει στην Euronext, κάτι, που δίνει ευκαιρίες στους επενδυτές και βοηθά στην εμπορευσιμότητα των μετοχών. Για τις εισηγμένες και μη, η αναβάθμιση της Fitch σηματοδοτεί πρόσβαση σε φθηνότερο δανεισμό, καθώς μέσω ομολόγων και δανείων μπορούν να χρηματοδοτηθούν με μεγαλύτερη ευκαιρία.

ΤΙ ΟΔΗΓΗΣΕ ΣΕ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ

Η αναβάθμιση της Fitch, σύμφωνα με την έκθεση του οίκου, οφείλεται στη:

- **Σταθερή μείωση του χρέους:** Ο λόγος δημόσιου χρέους προς ΑΕΠ θα μειωθεί κατά 9 εκατοστιαίες μονάδες φέτος, φτάνοντας στο 145%, μετά από μείωση 10 μονάδων το 2024. Αυτό εξακολουθεί να είναι σχεδόν 3 φορές πάνω από τον μέσο όρο των κρατών με αξιολόγηση BBB (52%), αλλά πάνω από 60 μονάδες χαμηλότερα από το υψηλότερο επίπεδο του 2020 (209%), στη μεγαλύτερη μείωση μετά την πανδημία μεταξύ των κρατών, που παρακολουθεί η Fitch. Το χρέος θα συνεχίσει να μειώνεται ραγδαία μεσοπρόθεσμα, προσεγγίζοντας το 120% έως το 2030 σύμφωνα με το βασικό σενάριο, υποστηριζόμενο από την ονομαστική αύξηση του ΑΕΠ κατά 4% και πρωτογενή πλεονάσματα 3,5% του ΑΕΠ μετά το 2027.
- **Συνεχιζόμενη ισχυρή δημοσιονομική απόδοση:** Προβλέπεται πλεόνασμα κοντά στο 1% του ΑΕΠ φέτος, παρόμοιο με την ισχυρή απόδοση του 2024 (1,3%), και πρωτογενές πλεόνασμα 4,8%. Αυτό αποτελεί σημαντική βελτίωση σε σχέση με το έλλειμμα 1,4% του ΑΕΠ το 2023 και συγκρίνεται πολύ ευνοϊκά με το τρέ-



χον μέσο έλλειμμα του 3,7% για κράτη με αξιολόγηση BBB. Η ισχυρή απόδοση αποτυπώνει τα διαρθρωτικά υψηλότερα έσοδα, λόγω της βελτίωσης των φορολογικών εσόδων και του αυστηρού ελέγχου των δαπανών.

- **Ήπια Δημοσιονομική Χαλάρωση:** Δεδομένης της ισχυρής αφετηρίας, ο προϋπολογισμός του 2026 θα παραμείνει πλεονασματικός, παρά κάποια μέτρα δημοσιονομικής χαλάρωσης, που περιλαμβάνονται στο προσχέδιο. Οι προγραμματισμένες μειώσεις του φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων θα έχουν τη μεγαλύτερη δημοσιονομική επίπτωση, την οποία η κυβέρνηση εκτιμά σε 1,2 δισ. ευρώ (0,5% του ΑΕΠ), αυξανόμενη σε 1,6 δισ. το 2027.
- **Δημοσιονομική σύνεση:** Τα πρόσφατα δημοσιονομικά αποτελέσματα και τα σχέδια προϋπολογισμού για το 2026 υπογραμμίζουν την ισχυρή δέσμευση της κυβέρνησης στη δημοσιονομική σύνεση. "Θεωρούμε αυτή τη δέσμευση σημαντικά αξιόπιστη, καθώς στηρίζεται στις επιδόσεις μετά την περίοδο της πανδη-

μίας και στη γενικότερη κοινωνική συναίνεση γύρω από υγιείς δημοσιονομικές πολιτικές".

- **Χρέος: "Περιορισμένοι οι κίνδυνοι"** - Το ευνοϊκό προφίλ χρέους της Ελλάδας, με μεγάλο μέσο χρόνο λήξης στα 19 έτη και ευνοϊκά επιτόκια, καθώς και τα πολύ υψηλά ταμειακά διαθέσιμα, μειώνουν σημαντικά τους κινδύνους της αγοράς και λειτουργούν ως μαξιλάρι έναντι πιθανών κραδασμών από τη μεταβλητότητα στις αγορές ομολόγων.
- **Ανθεκτική ανάπτυξη:** Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε μια σταθερή αναπτυξιακή πορεία, παρά τις πρόσφατες εξωτερικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων γεωπολιτικών και εμπορικών κραδασμών. Η αύξηση του ΑΕΠ έχει δι-αμορφωθεί κατά μέσο όρο γύρω στο 2% από το 2023, ξεπερνώντας τον ρυθμό ανάπτυξης της Ευρωζώνης. Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας θα παραμείνει κοντά στο 2%, τουλάχιστον έως το 2027.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

• **LIDL HELLAS**

ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ 5ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Τους βασικούς πυλώνες δράσης της Lidl Ελλάς για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την υπεύθυνη διαχείριση των πόρων ανέδειξε η Team Manager, Corporate Responsibility & Sustainability της εταιρείας, Μαρία Ρουκούδη, στο 5ο Συνέδριο Τραπεζών Τροφίμων Ελλάδας.

ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

"Η επισιτιστική ανασφάλεια δεν είναι απλώς ένας αριθμός σε μια έρευνα. Είναι μια καθημερινή πραγματικότητα για χιλιάδες ανθρώπους γύρω μας.



Από αριστερά: Σόλωνας Σεκέρογλου, Διευθυντής, Τράπεζα Τροφίμων Θεσσαλονίκης - Στυλιανή Τασταΐδου, Senior Specialist Sustainability, Lidl Ελλάς - Μαρία Ρουκούδη, Team Manager Corporate Responsibility and Sustainability, Lidl Ελλάς - Δημήτρης Νέντας, Γενικός Διευθυντής, Τράπεζα Τροφίμων

Στη Lidl Ελλάς πιστεύουμε ότι κάθε τρόφιμο έχει αξία και κάθε πράξη προσφοράς έχει δύναμη.

Η συνεργασία μας με την Τράπεζα Τροφίμων είναι μια στρατηγική επιλογή με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Είμαστε περήφανοι, που συμβάλλουμε σε ένα δίκτυο αλληλεγγύης, που μεγαλώνει, εξελίσσεται και προσφέρει", τόνισε η κ. Ρουκούδη.

INFO-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ LIDL ΕΛΛΑΣ-ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- Ξεκίνησε το 2022
- Προσφορά 41,7 τόνων τροφίμων
- Δωρεά €60.000 για τις ανάγκες 7 τραπεζών

Business Maker

Η PIZZA HUT ΑΝΟΙΓΕΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ

Η Νέα Σμύρνη αποτελεί την επόμενη στάση για την Pizza Hut στην ελληνική αγορά. Μετά το Παγκράτι, η διεθνής αλυσίδα, που επέστρεψε πέρυσι στη χώρα μας υπό την ομπρέλα του κυπριακού ομίλου, PHC Franchised Restaurants, ετοιμάζεται να ανοίξει δεύτερο κατάστημα στην Αθήνα. Μια περιοχή, που παραδοσιακά μαγνητίζει το ενδιαφέρον διεθνών brands, τα οποία επιδιώκουν να διευρύνουν το αποτύπωμά τους στη χώρα.

Οι εργασίες, όπως διαπιστώσαμε και

ιδίους όμμασι, βρίσκονται στο τελικό στάδιο και το νέο κατάστημα Pizza Hut αναμένεται να λειτουργήσει πριν τα Χριστούγεννα, στην Ελευθερίου Βενιζέλου 71, κοντά στη διάσημη πλατεία. Για την ιστορία, να πούμε ότι η Pizza Hut διατηρούσε και παλαιότερα κατάστημα στην περιοχή, πριν αποφασίσει να αποχωρήσει. Συγκεκριμένα, το σημείο ήταν στην στροφή Πλαστήρα και Πλατείας Χρυσοστόμου Σμύρνης, όπου πλέον σήμερα στεγάζεται άλλη, συνοικιακή πιτσαρία.

Βέβαια, ανάλογο promotion έχει γίνει

και στα social media και, ειδικότερα, στο instagram με ανάλογα video. Το κοινό, πάντως, εμφανίζεται διχασμένο, διότι πολλοί περίμεναν ότι το επόμενο άνοιγμα της διεθνούς αλυσίδας θα γίνει κάπου στα βόρεια προάστια.

Το μόνο σίγουρο, σύμφωνα με όσα κυκλοφορούν στην πιτάσα, είναι ότι οι Κύπριοι franchisees δεν θα σταματήσουν εκεί, αλλά θα δημιουργήσουν και άλλα σημεία. Το momentum, όπως δείχνει η αναγέννηση των KFC και η επικείμενη επέκταση των Burger King εκτός κλειστών αγορών, μοιάζει ευνοϊκό...

ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΦΕΤΑ ΑΠΟ 15% ΕΩΣ 20%

Σε... mission impossible εξελίσσονται, όπως αναφέρουν καλά πληροφορημένες πηγές, οι διαπραγματεύσεις ανάμεσα στους κτηνοτρόφους και τις βιομηχανίες για τις τιμές του αιγοπρόβειου γάλακτος. Με την ευλογία των προβάτων να μην λέει να κοπάσει, καθώς νέα κρούσματα κάνουν την εμφάνισή τους, παρά τα μέτρα, που έχουν ληφθεί, κανείς δεν μπαίνει στη διαδικασία να κλείσει συμφωνία. "Όλα είναι ρευστά. Ανά πάσα στιγμή μπορεί να εντοπισθεί κάποιο κρούσμα και να

χρειαστεί να θανατωθεί το κοπάδι", σημειώνει γνωστή επιχειρηματίας του χώρου. Προειδοποιεί, μάλιστα, πως, εάν δεν ρίξουν τις απαιτήσεις τους οι κτηνοτρόφοι και επιμένουν στα επίπεδα τιμών, που ζητάνε, τότε είναι πολύ πιθανό τα τυροκομικά προϊόντα, που θα κυκλοφορήσουν τον επόμενο χρόνο, και, κυρίως η φέτα, η οποία παράγεται με αιγοπρόβειο γάλα, να πωλούνται αυξημένα από 15% έως 20%! Όπως λέει, είναι πλέον αδύνατον οι βιομηχανίες να απορροφήσουν το έξτρα κό-

στος, που προκύπτει, τονίζοντας πως έχουν συσσωρευθεί πολλές επιβαρύνσεις τα τελευταία χρόνια. Στο σημείο αυτό, θέτει και τη διάσταση της ακριβής ενέργειας, "η λύση για την οποία, παρόλες τις υποσχέσεις, παραμένει... σε εκκρεμότητα". Η αύξηση των τιμών, εκτιμά, θα χτυπήσει κυρίως τον Έλληνα καταναλωτή και θα οδηγήσει σε ένα φαύλο κύκλο, με θύμα τη ζήτηση, η οποία μοιραία θα υποχωρήσει, προς όφελος των λευκών τυριών...

Business Insight

ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΜΕ EURONEXT-EXAE ΚΑΙ FITCH ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΟΔΔΗΧ

Τα **διπλά θετικά νεότερα** της Παρασκευής καλείται να προσμετρήσει, από σήμερα κιόλας, η κοινότητα.

Αρχικά, η (έμμεση) επιβεβαίωση πως το ποσοστό αποδοχής της δημόσιας πρότασης του Euronext για την EXAE ξεπερνούσε αρκετά το κρίσιμο όριο του **50%+1**, και, στο κλείσιμο της ημέρας, η **αναβάθμιση** του αξιόχρεου της χώρας από τον οίκο Fitch. Για το BBB με σταθερές προοπτικές, το BnB Daily έχει αναλυτικό ρεπορτάζ, θα περιοριστώ στο αυτονόητο πως, με την ετυμηγορία του οίκου, ολοκληρώνεται ένας από τους **πιο θετικούς κύκλους αξιολογήσεων** των πολλών τελευταίων ετών.

...κίνηση, που ευθυγραμμίζεται με την πρόσφατη βαθμολόγηση της **Standard & Poor's** και στηρίζεται – όπως επισημαίνει ο οίκος – στη σταθερή ανάπτυξη, τη δημοσιονομική υπεραπόδοση και τη θεαματική αποκλιμάκωση του χρέους. Εξέλιξη, για την οποία, λίγο ως πολύ, είχαν προϊδεάσει από **νωρίς το πρωί της Παρασκευής** το BnB Daily και το Fnb Daily.

Κρατάμε τη διαπίστωση του αναλυτή του οίκου ότι "... η Ελλάδα διαθέτει μία από τις ισχυρότερες δημοσιονομικές θέσεις στην Ευρώπη, με πλεόνασμα το 2024 και πιθανό νέο πλεόνασμα το 2025".

Σημαντικό το όφελος, καθώς δίνεται στην **κυβέρνηση** η δυνατότητα να προχωρήσει

σε **μειώσεις στη φορολογία** εισοδήματος φυσικών προσώπων το 2026, **χωρίς να διακυβεύει** τους δημοσιονομικούς στόχους. Μειώσεις, που προφανώς θα ενισχύσουν το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη το 2026 και 2027. Σε αυτά, θα πρέπει να συνεκτιμηθούν η μέσω Bloomberg επιβεβαίωση πληροφοριών ότι **το 2026 ο ΟΔΔΗΧ θα βγει με εκδόσεις χρέους έως 8 δισ.** και πως το οικονομικό επιτελείο θα αποπληρώσει **μέρος του Greek Loan Facility**. Ευκρινής ο ενάρετος οδικός χάρτης για την ελληνική οικονομία, σε μία χρόνια - το 2026 -, που προοιωνίζεται **εξίσου δύσκολη διεθνώς** με το 2025 (ενδεχομένως δυσκολότερη).

Σε αυτή τη συγκυρία, έρχεται η αποδοχή της δημόσιας πρότασης του ευρωπαϊκού ομίλου, με την προσοχή να στρέφεται, σήμερα, στο **ακριβές ποσοστό** της σχετικής διαδικασίας. Και, ανάλογα με αυτό, οι επόμενες ενέργειες, που θα πρέπει να γίνουν εκατέρωθεν (από Euronext, EXAE, Παρίσι-Αθήνα).

Κοινός τόπος στην κοινότητα πως, κάποια στιγμή, το ελληνικό χρηματιστήριο θα έπρεπε να ενταχθεί σε ένα **μεγαλύτερο σχήμα**, καθώς επίσης ότι, μέσα από αυτή τη διαδικασία, θα προκύψουν **σημαντικά οφέλη** - χωρίς βεβαίως να παραγνωρίζονται **εμπόδια, δυσκολίες και ζητήματα**, που θα πρέπει να διευθετηθούν, **καλή τη πίστη** - από όλες τις

εμπλεκόμενες πλευρές.

Προφανώς και τα ξένα κεφάλαια δεν θα έρθουν... αύριο, δεν θα αλλάξει θεαματικά η ροή εντολών, πλην όμως, σε **εύλογο επενδυτικό χρόνο** οι εισροές θα ενισχυθούν, κυρίως από την πλευρά funds, που τοποθετούνται **πιο μεσο/μακροπρόθεσμα**, εξελικτικά με την προοπτική επανένταξης του Athens-Euronext, πλέον, στην κατηγορία των Developed Markets.

Σε ορίζοντα **9-15 μηνών**, το ΧΑ - υπό την ομπρέλα του Euronext - θα μπορούσε να λειτουργεί ως **υποδοχέας πολλαπλάσιων κεφαλαίων** και, μάλιστα, από πιο συντηρητικού χαρακτήρα.

Σύμφωνα με χρηματιστές, το γεγονός της **σταθερότητας των τελευταίων μηνών** στο ταμπλό αποτελεί θετικό γεγονός, καθώς **αυξάνεται το μέσο κόστος κτήσης** των επενδυτών, πρακτικά **μειώνεται η διάθεση για ρευστοποιήσεις**, προκειμένου να κλειδωθούν κέρδη. Αυτό φάνηκε στη διάρκεια του σερί έντεκα μηνών με θετικό ταμείο, διαμορφώνοντας τιμές κτήσης κλιμακωτά υψηλότερες, διευκολύνοντας το **μερικό κλείδωμα κερδών** ανά διαστήματα.

Παράλληλα, εδώ και 3-4 μήνες, έχει διευρυνθεί το επενδυτικό ενδιαφέρον και **πέραν του τραπεζικού κλάδου**, με τον **ενεργειακό** και τον **βιομηχανικό** να προστίθενται στις επιλογές των ξένων funds.

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions
- Business Secrets
- Τράπεζες
- Ναυτιλία - Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



SECRETCRECIPE

Lidl: Νοίκιασε χώρο στη Στοά Αρσακείου - Τα σχέδια για Food Academy και όχι μόνο

Η Lidl προστέθηκε στους μισθωτές της Στοάς Αρσακείου, στο κέντρο της Αθήνας. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, η αλυσίδα super market νοίκιασε χώρο 1.000 τετραγωνικών μέτρων στο νέο project. Στόχος είναι να λειτουργήσει και στη χώρα μας, όπως ήδη κάνει στην Κύπρο, την Lidl Food Academy, αλλά και ειδικούς χώρους για την περαιτέρω προώθηση της υγιεινής διατροφής και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων, δημιουργώντας έτσι ένα hub γύρω από τις δραστηριότητές της. Οι ίδιες πληροφορίες ανέφεραν ότι η εκτιμώμενη επισκεψιμότητα θα είναι 7.000 επισκέπτες την εβδομάδα.

SÖ POSH!
the trendletter

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

China, Über Alles !

Κάθε μέρα, που περνάει, και ό,τι, μα ό,τι και να συμβαίνει στον κόσμο, το γνωστό, "It's the economy, stupid !" του τότε συμβούλου του Προέδρου Clinton, James Carville, βρίσκει δι-
αρκώς εφαρμογή.

Και, μάλιστα, όχι μόνο σε ό,τι αφορά την καθη-
μερινότητα των ψηφοφόρων και την οικονομία
ως το βασικό κριτήριο επιλογής τους - λόγος,
για τον οποίο, άλλωστε, ειπώθηκε το γνωστό
ρήτο -, αλλά και σε ευρύτερα και ευρύτερες
και ύψιστης σημασίας γεωπολιτικά θέματα.
Δείτε, για παράδειγμα, το θέμα του ρωσοου-
κρανικού πολέμου, οι εξελίξεις για τον οποίο
περνούν μέσα από το εμπόργκο στο ρωσικό
πετρέλαιο και τις συμφωνίες του Zelensky για
την ενέργεια, με την κατεύθυνση των Ηνωμέ-
νων Πολιτειών, όπως τα όσα ανακοινώθηκαν
χθες στην Αθήνα (περισσότερα στο σημερινό
BnB Daily).

Από αυτό δεν ξεφεύγει - και είναι απολύτως
λογικό - ούτε ο ιδιωτικός τομέας.

Τα όσα συμβαίνουν στην Γερμανία αποδει-
κνύουν του λόγου το αληθές.

Από την αυτοκινητοβιομηχανία έως τα χημικά,
οι μεγαλύτεροι εξαγωγείς της χώρας αγνοούν
τις εκκλήσεις της κυβέρνησης και επενδύ-
ουν δισεκατομμύρια σε νέα έργα, που δένουν
όλο και περισσότερο την τύχη τους με τη δεύ-
τερη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου, την
κινεζική.

Οι γερμανικές εταιρικές επενδύσεις στην Κίνα
αυξήθηκαν κατά 1,3 δισ. ευρώ μεταξύ 2023
και 2024, φτάνοντας τα 5,7 δισ. ευρώ, σύμφω-
να με το Mercator Institute for China Studies.
Σκεφτείτε ότι η Κίνα σήμερα είναι η πιο σημα-
ντική αγορά για την BMW, την Mercedes Benz
και την Volkswagen, με τις επενδύσεις τους να
αντιστοιχούν στο 67% των συνολικών γερμανι-
κών στην Κίνα, από το 2020 έως το 2024.

Και οι κυβερνητικοί αξιωματούχοι, επίσης,
έχουν κάνει ελάχιστα για να αλλάξουν το μο-
τίβο. Ιδιωτικά, συναντιούνται και καταρτίζουν
σχέδια δράσης, ανέφεραν άτομα με γνώση

των συζητήσεων. Ωστόσο, εξακολουθούν να
είναι απρόθυμοι να παρέμβουν σε αποφάσεις
για ξένες επενδύσεις.

Διότι, συναντήσεις επί συναντήσεων πραγμα-
τοποιούνται διαρκώς προς την κατεύθυνση
της μείωσης της εξάρτησης από την Κίνα.
Ουδείς, όμως, απαντά στο βασικό ερώτημα:
Ποιος επωμίζεται το κόστος της απομάκρυν-
σης από την Κίνα: Οι επιχειρήσεις μέσω απω-
λειών κερδών, οι εργαζόμενοι μέσω απο-
λύσεων, οι καταναλωτές μέσω υψηλότερων
τιμών ή μια ήδη πιεσμένη κυβέρνηση;
Προς το παρόν, η Κίνα απλώς προσφέρει
υπερβολικά πολλά βραχυπρόθεσμα κέρδη για
να αγνοηθεί, ακόμη κι αν το Πεκίνο ενδέχεται
τελικά να περιορίσει την πρόσβαση σε ζωτικής
σημασίας προμήθειες και στη μαζική αγορά
του, υποστηρίζουν στο Bloomberg υψηλόβαθ-
μα στελέχη επιχειρήσεων.

Γι αυτό και οι ίδιες πηγές δεν βλέπουν ιδιαίτε-
ρο λόγο οι επιχειρήσεις να αλλάξουν πορεία,
εκτός αν το Βερολίνο τις αναγκάσει ή συμβάλ-
λει στο κόστος.

Ο Merz πάντως έχει διαμηνύσει ότι δεν πρό-
κειται να βοηθήσει, αν τα πράγματα δεν πάνε
καλά.

Και τότε δεν θα πάνε καλά;
Δεδομένης της ισχύος της, η κινεζική πλευρά
- όπως λέει ο Καγκελάριος - μπορεί να διακό-
ψει τις προμήθειες/παραγγελίες από τη γερμα-
νική βιομηχανία ή να αποκλείσει τις γερμανι-
κές εταιρείες από τις αγορές της.

Το ζητούμενο είναι τι κάνει η γερμανική κυ-
βέρνηση, ώστε να οι επιχειρήσεις της χώρας -
όπως και άλλες ευρωπαϊκές - να μην εξαρτώ-
νται τόσο πολύ από την κινεζική αγορά.

Κι εδώ, συναντάμε το γνωστό θέμα περί της
κατάστασης της Ευρώπης.

Διότι, ξέρετε. Είναι πάντα η οικονομία...
Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr