



Η Ασφαλής Φροντίδα έχει όνομα ελληνικό

Στη **ΜΕΓΑ**, αγκαλιάζουμε τη ζωή με ευαισθησία από την πρώτη μέρα. Στο ταξίδι της Ζωής, είμαστε δίπλα σας με Υπευθυνότητα, σχεδιάζοντας προϊόντα **άριστης ποιότητας** και **αξεπέραστης ασφάλειας**. Επιλέγουμε με **αυστηρούς ελέγχους** μοναδικά **φιλικά υλικά** για το δέρμα, ενώ αναμετρούμαστε με επιτυχία με τις πιο απαιτητικές διεθνείς πιστοποιήσεις. Η διαχρονική δέσμευση της εταιρείας για την **ασφάλεια καταναλωτή** αναγνωρίζεται **σε Ευρωπαϊκό επίπεδο** από τα δύο κορυφαία **Βραβεία Προϊοντικής Ασφάλειας** που της έχει απονεμίσει η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**.

Γιατί είναι σημαντική Ευθύνη να προσφέρεις **όχι απλά Φροντίδα, αλλά Ασφαλή Φροντίδα...**

Ευρωπαϊκά Βραβεία Ασφάλειας Προϊόντος



ΜΕΓΑ. Αξεπέραστη προϊοντική ασφάλεια, με ελληνική υπογραφή.

www.megadis.gr



Mega Disposables S.A.

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΕΜΠΤΗ 04 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024
ΤΕΥΧΟΣ 1865



• EMERALD FOODS

Το νέο βήμα της οικογένειας Γιαβρόγλου
με τον πρώην Mr Goody's



• ΟΜΙΛΟΣ PRAXIS

Διπλασιάζει τα μέλη το 2024, ετοιμάζει 3PL
αποθήκη στην Αττική



• AGRINO

Στα σκαριά το νέο 5ετές επενδυτικό πλάνο
– Εστιάζει σε added value προϊόντα



• ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΑΤΟΣ ΓΛΑΡΟΣ

Μπήκε στις πραλίνες – Τα σχέδια
για εξαγωγές για αλάτι & ελιές

EDITORIAL: Ηλιόλουστη ροή ειδήσεων

SECRET RECIPE: Ασυμφωνία χαρακτήρων

Η **NOTICE** δίνει το “παρών” και στο

CONTENT & SERVICES

Σε συνεργασία με τον τηλεοπτικό σταθμό ACTION 24 μεταδίδει καθημερινά από το μεγαλύτερο και σημαντικότερο συνέδριο της χρονιάς:

Όλες τις εξελίξεις - Παρασκήνιο - Συνεντεύξεις

Τετάρτη 10/04 έως και Παρασκευή 12/04: 18:40 - 19:00

Σάββατο 13/4: 14:00 - 15:00

Αλλά και με τέσσερις πεντάλεπτες συνδέσεις κάθε μέρα.

LIVE

από τη συχνότητα του ACTION 24

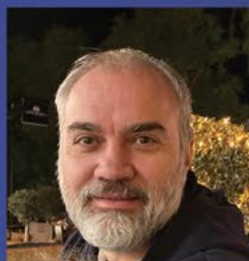
και το YouTube κανάλι της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Δείτε ΕΔΩ
τις εκπομπές
του Delphi
Live Tv 2023



ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ Ο
Νεκτάριος Β. Νώτης



ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ ΟΙ
Μάκης Αποστόλου - Στέλλα Αυγουστάκη



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:
Ματίνα Βελάνη + 30 216 9390.256

• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ

Για το πλάνο επικοινωνίας και τη στρατηγική marketing, τα οποία υλοποιήθηκαν από την εταιρεία, διακρίθηκε στα φετινά Marketing Achievement Awards, το νέο κατάστημα ΑΒ Βασιλόπουλος στο Μαρούσι, λαμβάνοντας Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Best Marketing Achievement in Retail.

Το MEGA AB, σύμφωνα με την εταιρεία, έφερε μια νέα εποχή στον σχεδιασμό και το branding των καταστημάτων. Σχεδιάστηκε με βάση τους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής της εταιρείας, αναπτύσσοντας τα εξής τμήματα:

- Sushi Bar, για τους λάτρεις της ιαπωνικής κουζίνας
- Η Λαϊκή, που αποτελεί το οπωροπωλείο στην είσοδο του καταστήματος για φρέσκα φρούτα και λαχανικά
- Το Κρεοπωλείο για διαλεχτές κοπές και το Ψαράδικο για ψάρια ημέρας

- Ο Φούρνος και το Grab n' Go, που διαθέτει φρέσκιες λύσεις που ταιριάζουν σε κάθε στιγμή της ημέρας
- Αρμονία, με ανανεωμένη εμφάνιση, που προσφέρει πάνω από 1.700 βιολογικά προϊόντα, σε μεγάλη ποικιλία
- Το Κελάρι, ένας χώρος ιδιαίτερος και ατμοσφαιρικός

Παράλληλα, διαθέτει μεγάλη ποικιλία σε αποκλειστικά προϊόντα και νέες μάρκες που προσφέρει η ΑΒ Βασιλόπουλος, όπως η Nature's Promise, η Perla, η Delicata, που υποστηρίζουν την προσασία του πλανήτη, ώστε να είναι βιώσιμος για τις γενιές που έρχονται, και η σειρά προϊόντων "Η ΑΒ κοντά στην ελληνική γη", ώστε όλοι οι πελάτες της ΑΒ να έχουν τη δυνατότητα να απολαμβάνουν μια μεγάλη ποικιλία από ολόφρεσκα τοπικά προϊόντα από κάθε σημείο της Ελλάδας.



Η ομάδα της ΑΒ Βασιλόπουλος παραλαμβάνει το Χρυσό Βραβείο στα Marketing Achievement Awards

Editorial

Ηλιόλουστη ροή ειδήσεων

Σήμερα, αντιγράφω από σχόλιο των FT σχετικά με την πορεία της ελληνικής οικονομίας και των τραπεζών:

"Η Ελλάδα είναι μια αναπάντεχα χρυσοφόρα αγορά. Η χώρα έχει καταγράψει αξιοσημείωτη ανάκαμψη μετά την οικονομική κρίση, με τους μισθούς να μειώνονται, βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα και υγιή αύξηση του ΑΕΠ. Ο δείκτης της εγχώριας χρηματιστηριακής αγοράς σημείωσε άνοδο σχεδόν 40% την περασμένη χρονιά, υπεραποδίδοντας έναντι του S&P 500. Το 10ετές ομόλογο έχει απόδοση 3,2%, πολύ κάτω από το ιταλικό (3,6%) και το βρετανικό (4%).

Αυτή η ανάκαμψη ωφέλησε ιδιαίτερα τις ελληνικές τράπεζες. Ο τομέας έχει μειώσει τις δαπάνες του πολύ κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια έχουν μειωθεί στο 5%, από ένα υψηλό γύρω στο 40%. Οι αποδόσεις των ιδίων κεφαλαίων είναι διψήφιες, κινούμενες προς τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Σε συνδυασμό με τις χαμηλές αποτιμήσεις - καθώς τα P/E διαμορφώνονται περίπου στο 6, με discount 15% σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο - εξηγείται γιατί οι επενδυτές έσπευσαν στις πρόσφατες πωλήσεις μετοχών.

Οι ελληνικές τράπεζες, με κυμαινόμενα δάνεια και κολλημένες καταθέσεις, επωφελήθηκαν από την αύξηση των επιτοκίων, καθώς είναι λιγότερο ευαίσθητες στον επερχόμενο κύκλο πτώσης. Υπάρχουν ενδείξεις ότι έχει ενεργοποιηθεί κάποια αντίσταση, περιορίζοντας τον πόνο. Πράγματι, τα καθαρά έσοδα από τόκους αναμένονται σταθερά φέτος, σύμφωνα με την Jefferies. Και, αναμφισβήτητα, οι ελληνικές τράπεζες, που δραστηριοποιούνται σε μια συγκεντρωμένη αγορά με τέσσερις βασικούς ομίλους, αξίζουν ένα διαρθρωτικό premium. Προϋπόθεση, φυσικά, είναι να συνεχίσει να τα πηγαίνει καλά η ελληνική οικονομία. Η χώρα παραμένει υπερχρεωμένη ενώ εξαρτάται από τα έσοδα του τουρισμού, τα οποία σημείωσαν άνοδο μετά την Covid. Αλλά, με ευρωπαϊκά κονδύλια ύψους 17% του ΑΕΠ που προορίζονται για την ανάκαμψη, και με μια κυβέρνηση υψηλού κύρους, η χώρα μπορεί να προσφέρει ηλιόλουστη ροή ειδήσεων την επόμενη χρονιά".

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Ασυμφωνία χαρακτήρων

Σε εντελώς διαφορετικό μήκος κύματος κινούνται ο νέος σε ηλικία μέτοχος της επιχείρησης και το αρκετά μεγαλύτερό του, νέο στέλεχος, που προσελήφθη με τις ευλογίες της οικογένειας. Ο πρώτος είναι αεικίνητος και στο πνεύμα της εποχής, ενώ ο δεύτερος αρκετά πιο... παλιακός. Η διαφορά είναι εμφανής σε κάθε κοινή τους εμφάνιση, προβληματίζοντας πελάτες και προμηθευτές...

• ΚΡΙ ΚΡΙ

Η ΚΡΙ ΚΡΙ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ 70 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΑΓΩΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

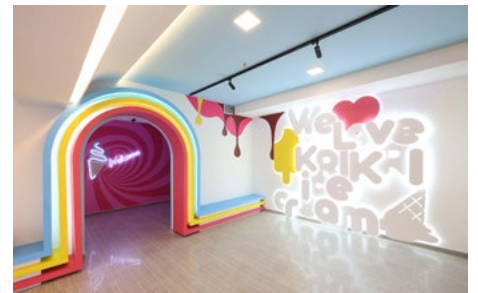
Δεν θα υπήρχε πιο ευφάνταστος τρόπος, από τη δημιουργία του Εργοστασίου Παγωτού, του πρώτου Θεματικού Πάρκου και Μουσείου Παγωτού στην Ελλάδα, έτσι ώστε η ελληνική γαλακτοβιομηχανία Κρι Κρι να γιορτάσει το 2024, τα 70 χρόνια σταθερής αναπτυξιακής πορείας, προσφοράς και καινοτομίας στην Ελλάδα. Έτσι, η εταιρία ανταποδίδει την εμπιστοσύνη του κοινού, μέσα από ένα μοναδικό και πρωτοποριακό πάρκο εκπαιδευτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα για μικρούς και μεγάλους, αλλά και έναν πόλο τουριστικής έλξης για την πόλη των Σερρών και σημείο αναφοράς για τη βιομηχανία του παγωτού στην Ελλάδα.

ΟΛΑ ΟΣΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ “ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΓΩΤΟΥ”

Και εάν θέλετε να γνωρίζετε ακόμη περισσότερα, αρκεί να έχετε κατά νου πως πρόκειται για ένα φιλόξενο και βιωματικό πάρκο και μουσείο παγωτού, που αποτελεί έναν ειδικά σχεδιασμένο χώρο 2.000 τ.μ..

Εκεί, οι επισκέπτες θα ξεναγούνται σε έξι διαφορετικές αίθουσες, ταξιδεύοντας στον χρόνο, ανακαλύπτοντας τα μυστικά του παγωτού, την ιστορία αλλά και την εξέλιξή του, ενώ θα έχουν την ευκαιρία να παρασκευάζουν και να δοκιμάζουν τη δική τους αγαπημένη γεύση στο εργαστήριο παγωτού. Στόχος της Κρι Κρι -με τη δημιουργία του Θεματικού Πάρκου- είναι να επιστρέψει στην κοινωνία την εμπιστοσύνη που της έχει δείξει έμπρακτα στη διάρκεια των 70 χρόνων λειτουργίας της, να αγκαλιάσει αλλά και να στηρίξει ακόμα περισσότερο την τοπική κοινωνία. Γι’ αυτό, μην χάνετε άλλο χρόνο:

- **Περιηγηθείτε...** στα 70 χρόνια σπουδαίας ιστορίας της Κρι Κρι, που ξεπετάγονται μπροστά σας, μέσα από το χρονολόγιο ενός διαφορετικού Μουσείου.
- **Ανακαλύψτε...** τα μυστικά του παγωτού: Ποια είναι η διαδικασία παραγωγής του αγαπημένου σας παγωτού; Μέσα από πόσα και ποια στάδια – “κύματα” περνάει; Όλες οι απαντήσεις θα σας δοθούν με τρόπο παραστατικό.
- **Ζήστε τη μαγεία...** στο Happy Ice Cream. Ήρθε η ώρα για πάρτι, φωτογραφίες και παιχνίδι για μικρούς και μεγάλους! Ένας λαχταριστός χώρος είναι έτοιμος να σας προσφέρει συναρπαστικές στιγμές και εκπλήξεις.
- **Απολαύστε με όλη σας την καρδιά...** στο Εργαστήριο Παγωτού. Η μεγάλη στιγμή έφτασε. Πόσο καλά μάθατε τα μυστικά



του παγωτού; Είστε έτοιμοι να ξεδιπλώσετε την φαντασία σας και να δημιουργήσετε με μεράκι το παγωτό των ονείρων σας; Το “Εργοστάσιο Παγωτού” άνοιξε τις πύλες του στις 12 Μαρτίου 2024 και προσφέρει συναρπαστικές στιγμές και εκπλήξεις, μέσα

από μία μοναδική εμπειρία ξενάγησης με βιωματικό τρόπο σε οικογένειες, νέους και σχολεία -τόσο από την τοπική κοινωνία όσο και από ολόκληρη την Ελλάδα. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Κρι Κρι, Παναγιώτης Τσινάβος, δήλωσε ότι ο σκοπός της Κρι Κρι με το Μουσείο Παγωτού είναι χιλιάδες επισκέπτες από όλη την Ελλάδα να επισκέπτονται το Θεματικό Πάρκο κάθε χρόνο, γνωρίζοντας έτσι τον κόσμο του, ενώ το όραμά είναι η διάδοση της ιστορίας του ελληνικού παγωτού στις επόμενες γενιές.

[Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το “Εργοστάσιο Παγωτού” μπορείτε να βρείτε εδώ.](#)

• **AGRINO**

ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΤΟ ΝΕΟ 5ΕΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ – ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ ADDED VALUE ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Με μονοψήφια ανάπτυξη σε όγκους και υψηλότερη σε αξία εκτιμάται ότι έκλεισε την περασμένη χρονιά η Agrino. Ωστόσο, τονίζεται από τη διοίκηση πως αυτή ήταν κυρίως λειτουργική, καθώς παρά τις μεγάλες αυξήσεις που καταγράφηκαν τα τελευταία 2-3 χρόνια στις πρώτες ύλες – π.χ. στο ρύζι κινήθηκαν από 40% μέχρι και 100% ανάλογα με την ποιικιλία – η εταιρεία "έβαλε πλάτη", όπως υποστηρίζει, προχωρώντας σε μικρές αυξήσεις των προϊόντων της.

Σημειώνεται, δε, πως σε αντίθεση με άλλα commodities, όπως π.χ. στο σιτάρι όπου σημειώθηκε σημαντική αποκλιμάκωση των τιμών, στα όσπρια συνεχίζονται οι αυξήσεις σε ορισμένους κωδικούς λόγω της κλιματικής κρίσης, ενώ και στα ρύζια υπάρχουν θέματα διαθεσιμότητας. Αρνητικά έχουν λειτουργήσει για τις εισαγωγές προϊόντων που δεν υπάρχουν στην Ελλάδα (π.χ. Basmati, Jasmine κ.ά.) και οι επιθέσεις των Χούθι στην Ερυθρά Θάλασσα.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Σε ό,τι αφορά το επενδυτικό πλάνο της εταιρείας, από το περασμένο φθινόπωρο, στην περίοδο αλωνισμού του ρυζιού, τέθηκε σε λειτουργία η υπερσύγχρονη μονάδα παραλαβής, ξήρανσης και αποθήκευσης δημητριακών στο Κλειδί Ημαθίας, δυναμικότητας 20.000 τόνων.

Πρόκειται για μια επένδυση "εμβληματικού χαρακτήρα", σύμφωνα με τα όσα ανέφερε στο Fnb Daily ο πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος της Agrino, Τάσος Πιστιόλας, η οποία ξεπέρασε τα €7 εκατ., παρότι ο αρχικός προϋπολογισμός ανερχόταν σε €5 εκατ., καθώς τα κόστη κατασκευής και μηχανολογικού εξοπλισμού αυξήθηκαν σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Φέτος ολοκληρώνονται και οι τελευταίες εργασίες που αφορούν το συνολικό επενδυτικό πλάνο της εταιρείας, για την πενταετία 2018-2023, το οποίο διαμορφώθηκε σε €13 εκατ., ενώ θα ξεκινήσει μέσα στη χρονιά το νέο πενταετές επενδυτικό, το οποίο αναμένεται να είναι μεγαλύτερο σε αξία από αυτό της προηγούμενης πενταετίας.

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΑ CHIPS

Σε ό,τι αφορά το portfolio, θυμίζουμε ότι η Agrino πρόσφατα λάνσαρε τη νέα σειρά της, rice chips, η οποία αποτελείται από πέντε κωδικούς σε συσκευασίες με διαφορετικά χρώματα:

- Ketchup (κόκκινη)
- Hummus (κίτρινη)
- Creamy mushroom (μαύρη)
- Sour cream & onion (πράσινη)
- Ocean herbs (μπλε)

Ήδη τα προϊόντα έχουν τοποθετηθεί στην ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός και στον Θανόπουλο, καθώς επίσης και σε μικρά σημεία πώλησης. Το επόμενο διάστημα θα μπουν σταδιακά και στις άλλες μεγάλες αλυσίδες super market, με τον ανταγωνισμό να μεταφέρεται στα ράφια που φιλοξενούνται chips πολυεθνικών κολοσσών.

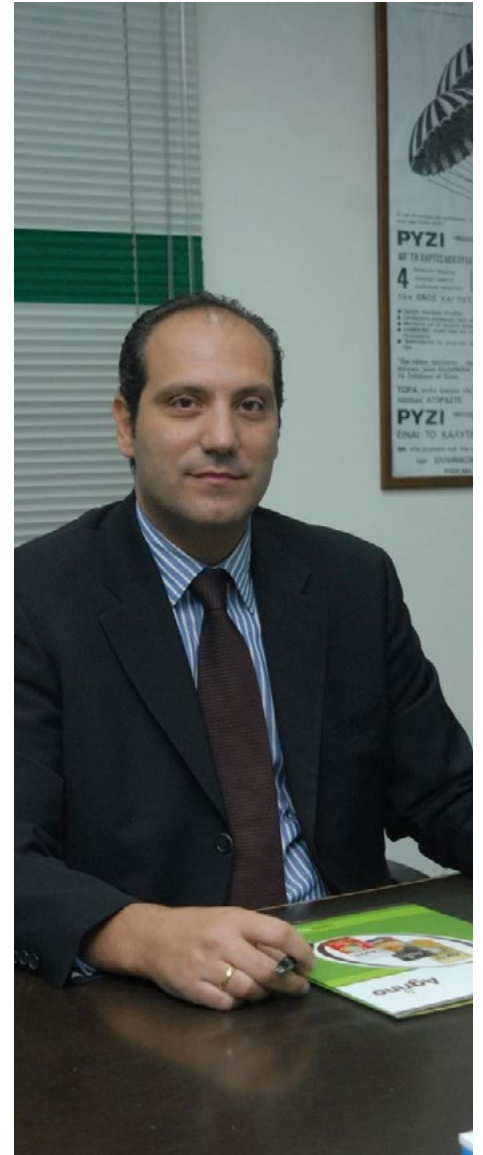
ΥΓΙΕΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ

Η είσοδος σε αυτή τη νέα κατηγορία αποτελεί μέρος του επενδυτικού προγράμματος της βιομηχανίας, η οποία πρόσθεσε μια νέα γραμμή παραγωγής. Τα στελέχη της Agrino εκτιμούν ότι τα προϊόντα αυτά θα μπορέσουν να πάρουν μερίδιο στην αγορά των chips, ποντάροντας στις διεθνείς τάσεις για πιο υγιεινή διατροφή.

Ο κ. Πιστιόλας επισήμανε ότι "έγκαιρα η Agrino διαπίστωσε τις διεθνείς τάσεις στο healthy snacking και φρόντισε άμεσα να ανταποκριθεί στις ανάγκες, κυρίως των νέων ανθρώπων, οι οποίοι αποτελούν και τους βασικότερους καταναλωτές στην κατηγορία των ρυζογκοφρετών, όπου η εταιρεία κατέχει σήμερα ένα μερίδιο της τάξης του 60%". Είναι, δε, αισιόδοξος ότι και τα chips θα τύχουν θετικής αποδοχής από τους καταναλωτές, όπως έχει συμβεί και με όλα τα προϊόντα της εταιρείας, φέρνοντας ως τελευταίο πετυχημένο παράδειγμα, τις ρυζογκοφρέτες οι οποίες ήδη γνωρίζουν μεγάλους ρυθμούς ανάπτυξης, με την εταιρεία να έχει αυξήσει το μέγεθος της κατηγορίας συνολικά κατά 50%.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

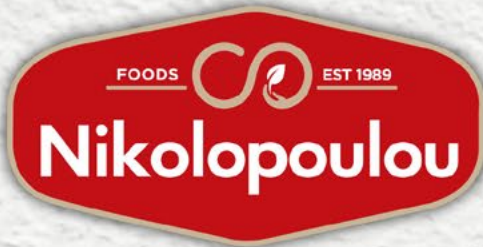
Ο επικεφαλής της Agrino υπογράμμισε ότι εκτός από τα βασικά προϊόντα της βιομηχανίας – τα οποία εξακολουθούν να είναι τα ρύζια (όπου είναι leader με τον δεύτερο παίκτη να βρίσκεται σε μεγάλη απόσταση) και τα όσπρια – η εταιρεία δίνει έμφαση σε προϊόντα που έχουν υψηλότερη προστιθέμενη αξία και μεγαλύτερα περιθώρια κερδοφορίας. Η αρχή έγινε με τις ρυζογκοφρέτες και τώρα λανσάρονται τα chips ρυζιού. Για τον σκοπό αυτό το R&D της εταιρείας εργάζε-



Αναστάσιος Πιστιόλας, CEO, Agrino

ται σε σταθερή βάση, προκειμένου να επιλεχθούν οι γεύσεις και τα υλικά και να διαμορφωθεί το ιδανικό προϊόντικό χαρτοφυλάκιο. Ο κ. Πιστιόλας υπογράμμισε ότι "πρέπει να έχουμε και άλλους πυλώνες στους οποίους στηρίζεται η ανάπτυξη της εταιρείας, καθώς, παρότι η άμεση σχέση που έχουμε εδώ και πολλά χρόνια με Έλληνες παραγωγούς και η αυθεντικότητα των προϊόντων, μας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό σε διεθνές επίπεδο, δεν παύει να μιλάμε για commodities, οπότε δεν θα πρέπει να εξαρτόμαστε από ένα προϊόν".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Η Βασίλισσα της Φυτικής Διατροφής

- Επί 35 συνεχή έτη μεταποιούμε αγροτικά προϊόντα. Έχουμε ταυτιστεί με τη φυτική διατροφή, εξυπηρετώντας τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις τόσο στο Retail όσο και στο Horeca

Καθημερινά φυτικές συνήθειες!



ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ



GENIUS Κεμπάπ

GENIUS Μπιφτέκι

GENIUS Κιμαδοπιτάκια

GENIUS Κεφτεδάκια

Σνίτσελ με φυτική πρωτεΐνη

GENIUS Κροκέτες

GENIUS Nuggets

GENIUS λουκάνικα

GENIUS Κιμάς...

Spring rolls με λαχανικά

Spring rolls με σταφίδες

Wonton

Samosas

Dumplings

Φαλάφελ με ρεβίθια

Φαλάφελ με παντζάρι

Κολοκυθοκεφτέδες

Τοματοκεφτέδες

Μπουρεκάκια μελιτζάνας

Πατατοκροκέτες

Αραγκινι με σπανάκι

Σπανακοκροκέτες

Μπιφτέκια οσπρίων

Μπιφτέκια λαχανικών

Sticks με κολοκύθι

Έτοιμα γεύματα...



ΕΔΡΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Εκλεκτά & Ελληνικά!

• ΕΥΡΩΠΗ

ΟΙ ΑΓΡΟΤΕΣ ΑΝΑΓΚΑΖΟΥΝ ΣΕ ΑΝΑΔΙΠΛΩΣΗ ΤΟΥΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΧΑΡΑΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Σε περιορισμό των κανόνων για την προστασία του περιβάλλοντος, κατάρτιση ορίων για τα εισαγόμενα ουκρανικά σιτηρά χωρίς δασμούς και κατάργηση της νέας νομοθεσίας που περιορίζει τη χρήση φυτοφαρμάκων, έχουν προχωρήσει οι ευρωπαϊκοί φορείς χάραξης πολιτικών, καθώς οι διαμαρτυρίες των αγροτών βρίσκουν απήχηση στους ψηφοφόρους ενόψει των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Όπως σημειώνει ανάλυση του Reuters, περιβαλλοντικοί ακτιβιστές και αναλυτές αναφέρουν ότι αυτή η οπισθοχώρηση καταδεικνύει τη σημαντική πολιτική επιρροή των αγροτών, καθώς τα κυρίαρχα κόμματα προσπαθούν να εμποδίσουν το κυνήγι ψήφων της ακροδεξιάς και των εθνικιστικών κομμάτων στις αγροτικές περιοχές.

ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

Οι αγρότες απέκλεισαν και πάλι δρόμους γύρω από την έδρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις Βρυξέλλες την περασμένη εβδομάδα για να διαμαρτυρηθούν για τα χαμηλά εισοδήματα, τις φθηνές εισαγωγές τροφίμων και την επαχθή γραφειοκρατία. Την ίδια ώρα, οι υπουργοί Γεωργίας του μπλοκ υποστήριξαν μια νέα σειρά αλλαγών για την αποδυνάμωση των πράσινων κανόνων που συνδέονται με την εκταμίευση δεκάδων δισεκατομμυρίων σε γεωργικές επιδοτήσεις.

Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΩΝ "ΘΥΜΩΜΕΝΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ"

Για εκλογές τη χρονιά των "θυμωμένων αγροτών" έκανε λόγο ο Franc Bogovic, Σλοβένος ευρωβουλευτής και αγρότης ο ίδιος. Ο Επίτροπος της ΕΕ για το περιβάλλον, Virginijus Sinkevicius, προειδοποίησε για "καταστροφικό" πλήγμα στην αξιοπιστία του μπλοκ την περασμένη εβδομάδα, όταν οι χώρες της ΕΕ αρνήθηκαν να εγκρίνουν έναν νόμο-ορόσημο για την προστασία του περιβάλλοντος, αφήνοντας ασαφές το αν θα περάσει. Οι χώρες της ΕΕ ζήτησαν από τις Βρυξέλλες την περασμένη εβδομάδα να μειώσουν και ενδεχομένως να καθυστερήσουν μια νέα πολιτική κατά της αποψίλωσης, η οποία, όπως είπαν, θα μπορούσε να βλάψει τους αγρότες. Και ενώ η ΕΕ έχει επεκτείνει την αφορολόγητη πρόσβαση για τους Ουκρανούς παραγωγούς τροφίμων, συμφώνησε τον περασμένο μήνα να επιβάλει δασμούς εάν οι εισαγωγές υπερβούν ένα συγκεκριμένο επίπεδο, σε απάντηση στις διαμαρτυρίες των αγροτών.



ΕΥΡΩΣΚΕΠΤΙΚΙΣΜΟΣ

Οι αγρότες αντιπροσωπεύουν το 4,2% του εργατικού δυναμικού της ΕΕ και παράγουν το 1,4% του ΑΕΠ του μπλοκ.

Έκθεση που διενεργήθηκε για λογαριασμό της Επιτροπής Περιφερειών της ΕΕ και δημοσιεύθηκε τον περασμένο μήνα, διαπίστωσε ότι οι ψήφοι ευρωσκεπτικισμού κινούνται σε υψηλό επίπεδο σε πολλές αγροτικές περιοχές.

Έρευνα της Elabe τον Ιανουάριο έδειξε ότι το 87% των Γάλλων υποστήριξε τον αγώνα των αγροτών. Στην Πολωνία, σχεδόν 8 στους 10 πολίτες υποστήριξαν τα αιτήματα των αγροτών, σύμφωνα με δημοσκόπηση του Ινστιτούτου Έρευνας Αγοράς και Κοινωνικών Ερευνών.

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σύμφωνα με την Greenpeace, οι αλλαγές για την αποδυνάμωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων που συνδέονται με την εκταμίευση των επιδοτήσεων στο πλαίσιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΓΠ) της ΕΕ, πραγματοποιήθηκαν με αστραπιαία ταχύτητα χωρίς την κατάλληλη διαβούλευση.

"Αυτό που παρουσιάζουν τώρα ως ένα σύνολο προσαρμογών απλούστευσης είναι κυριολεκτικά μια μεταρρύθμιση της ΚΓΠ που εκπονήθηκε μέσα σε μια εβδομάδα", δήλωσε ο Marco Contiero, διευθυντής της ομάδας για τη γεωργική πολιτική της ΕΕ. "Πρόκειται για ένα πολιτικό, ένα εκλογικό χαρτί που παίζεται", ανέφερε. Εκπρόσωπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δήλωσε ότι οι προτάσεις για την τροποποίηση της ΚΓΠ ήταν "προσεκτικά βαθμονομημένες και στοχευμένες ώστε να διατηρηθεί ένα υψηλό επίπεδο φιλοδοξίας για το περιβάλλον και το κλίμα".

Η Επιτροπή ζήτησε τη γνώμη τεσσάρων αγροτικών ενώσεων σε επίπεδο ΕΕ και των κρατών μελών της ΕΕ προτού προτείνει τα μέτρα για μείωση της γραφειοκρατίας για τους αγρότες, δήλωσε ο εκπρόσωπος.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr



Μαρίνα Γιαβρόγλου, Χρήστος Φώλιας

• EMERALD FOODS ΤΟ ΝΕΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΓΙΑΒΡΟΓΛΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΩΗΝ MR GOODY'S

Ένα νέο βήμα στην επιχειρηματική της δραστηριότητα επιχειρεί η οικογένεια Γιαβρόγλου, που επεκτείνεται στο χονδρικό εμπόριο μαργαρινών, ιδρύοντας την Emerald Foods, μαζί με τον Χρήστο Φώλια.

Όπως προκύπτει από την ανακοίνωση σύστασης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας είναι €500 χιλ., ενώ το χονδρικό εμπόριο μαργαρίνης και παρόμοιων παρασκευασμάτων είναι και ο μοναδικός σκοπός της εταιρείας.

ΜΕΤΟΧΟΙ

Μέτοχοι είναι η Μύλοι Σόγιας, συμφερόντων της οικογένειας Γιαβρόγλου, που κατέχει το 70% των μετοχών της νεοσυσταθείσας, ενώ το 30% ανήκει στον Χρήστο Φώλια.

Υπενθυμίζεται ότι ο κ. Φώλιας με τον αδελφό του είχαν ιδρύσει την Goody's, ενώ ο ίδιος έχει διατελέσει και υπουργός Ανάπτυξης την περίοδο που πρωθυπουργός ήταν ο Κώστας Καραμανλής. Σήμερα είναι πρόεδρος της εταιρείας καπνικών Real Tobacco.

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΔΣ

Στο πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας πρόεδρος είναι η Μαρίνα Γιαβρόγλου και αντιπρόεδρος ο σύζυγός της, Κωνσταντίνος Γιαβρόγλου. Διευθύνων Σύμβουλος της Emerald Foods είναι ο γιος της Μαρίας και του Κωνσταντίνου Γιαβρόγλου, Ευστάθιος αλλά και ο Χρήστος Φώλιας.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• 9ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ ΔΕΛΦΩΝ

THE GREAT TRANSITION: ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΤΑΒΑΣΕΙΣ

Το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών επιστρέφει και φέτος στη γενέτειρά του, την πόλη των Δελφών, από την Τετάρτη 10 Απριλίου μέχρι και το Σάββατο 13 Απριλίου 2024. Η 9η ετήσια συνάντηση του Φόρουμ έχει τον τίτλο "The Great Transition" και θα επικεντρωθεί στις πολύπλευρες μεταβάσεις που βιώνει ο κόσμος μας σήμερα.

ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Ηγέτες από όλον τον κόσμο, Υπουργοί, ανώτατα στελέχη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνών οργανισμών, διακεκριμένοι επιχειρηματίες από διάφορους τομείς, σημαντικά think-tanks του εξωτερικού, σημαντικοί εκπρόσωποι της εγχώριας και διεθνούς ακαδημαϊκής κοινότητας, φορείς λήψης αποφάσεων και οραματιστές θα εμβαθύνουν στις πολυπλοκότητες και τις προκλήσεις που βρίσκονται μπροστά μας, διερευνώντας καινοτόμες λύσεις και στρατηγικές για να ωθήσουν τις κοινωνίες προς ένα πιο βιώσιμο, χωρίς αποκλεισμούς και ευημερούν μέλλον.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και φέτος στα ζητήματα που αφορούν τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις της χώρας μας, με σειρά θεματικών για την υγεία, την παιδεία, την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, την πράσινη μετάβαση, αλλά και το μέλλον επιμέρους κλάδων της οικονομίας, όπως οι τράπεζες, η ενέργεια, η ναυτιλία, το real estate και οι υποδομές. Το "παρών" αναμένεται να δώσουν όλοι οι σημαντικοί εκπρόσωποι της πο-



λιτικής ηγεσίας και επιχειρηματικής πρωτοπορίας της χώρας. Ειδικές συζητήσεις θα πραγματοποιηθούν με αφορμή τη συμπλήρωση της εμβληματικής επετείου των 50 χρόνων από την αποκατάσταση της δημοκρατίας, αλλά και για 20 χρόνια από τη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας.

Η ΚΡΙΣΙΜΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Μέσα από τις συζητήσεις και την ανταλλαγή επιχειρημάτων, το Φόρουμ θα επιδιώξει να αναζητήσει απαντήσεις σε ορισμένα από τα πιο καίρια ζητήματα που απασχολούν σήμερα τον κόσμο μας, καθιστώντας τον έναν κόσμο σε κρίσιμη μετάβαση: τη μετατροπή της κλιματικής αλλαγής σε κλιματική κρίση, την αναζωπύρωση των γεωπολιτικών ανταγωνισμών και τη διαμόρφωση ενός πολυπολικού κόσμου, την ανάπτυξη νέων επανα-

στατικών τεχνολογιών, το αποτύπωμα των οποίων δεν έχει ακόμη αποσαφηνιστεί επαρκώς, την επάνοδο της λογικής του πολέμου, αλλά και το μέλλον της δημοκρατίας. Οι συζητήσεις αυτές θα πραγματοποιηθούν γύρω από έξι κεντρικούς θεματικούς πυλώνες (Γεωπολιτική, Πλανήτης, Βιώσιμη Οικονομία και Χρηματοπιστωτικός τομέας, Μέλλον, Εκπαίδευση και Άνθρωποι).

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα διαμορφώθηκε σε συνεργασία με τα σημαντικότερα ελληνικά και διεθνή think tanks και ιδρύματα:

- 30 δεξαμενές σκέψης και παγκόσμιοι διεθνείς οργανισμοί από 70 χώρες
- 800 ομιλητές σε περισσότερες από 25 θεματικές

Η παρακολούθηση του Φόρουμ online είναι δωρεάν με εγγραφή [εδώ](#).

• JUMBO (ΟΛΛΑΝΔΙΑ)

ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΤΗΣ

Στην αφαίρεση των πλαστικών καλυμμάτων από ορισμένα φρούτα και λαχανικά προχωρά η Jumbo. Η ολλανδική εταιρεία retail ανακοίνωσε ότι θα αφαιρέσει τα πλαστικά από κόκκινες πιπεριές και αγγούρια που καλλιεργούνται στη χώρα, αλλά και από τα φρέσκα κρεμμύδια πριν το καλοκαίρι.

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία θα συμβάλει στην αφαίρεση 51.000 κιλών πλαστικού από τις δραστηριότητες της εταιρείας, κάτι που αναλογεί σε 142 τόνους εκπομπών CO2. Η Jumbo επιδιώκει να μειώσει τη χρήση υλικών συσκευασίας κατά 20% έως το 2025



και στο πλαίσιο αυτό αναζητά συνεχώς τρόπους για το πως μπορεί να χρησιμοποιήσει λιγότερο υλικό συσκευασίας ή να συσκευάσει καλύτερα τα προϊόντα.

Στο πλαίσιο αυτό ο retailer προσφέρει επαναχρησιμοποιούμενες σακούλες για φρούτα και λαχανικά που δεν είναι συσκευασμένα.

• ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

ΕΜΒΑΘΥΝΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΓΑΛΛΙΑΣ - ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΚΑΠ

Την εμβάθυνση της συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας στον τομέα της αγροδιατροφής, συμφώνησαν ο Υπ.ΑΑΤ, Λευτέρης Αυγενάκης και ο Γάλλος ομόλογός του, Marc Fesneau, με τον οποίο συναντήθηκαν στο Παρίσι.

Κατά τη συνάντηση συμφωνήθηκε η περαιτέρω συνεργασία των δύο χωρών για να ενισχυθούν συμμαχίες στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θα οδηγήσουν σε αλλαγές στην ΚΑΠ.

ΠΕΡΙ ΚΑΠ

Στη συνάντηση οι υπουργοί Ελλάδας και Γαλλίας συμφώνησαν στις προτάσεις που έχει καταθέσει η χώρα μας για αλλαγές στην ΚΑΠ και ιδιαίτερα στις τέσσερις βασικές που πρέπει να προωθηθούν πριν από τις ευρωεκλογές και σε κάθε περίπτωση πριν από την αλλαγή της Επιτροπής τον Οκτώβριο. Στο πλαίσιο αυτό συμφωνήθηκε η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών εντός της ομάδας των μεσογειακών χωρών EUMED-9 και αποφασίσθηκε να υπάρξουν συντονισμένες ενέργειες.

Οι προτάσεις για αλλαγές στην ΚΑΠ, στην οποίες δίνεται προτεραιότητα στην παρούσα φάση, είναι:

- Να διατίθεται το 2% του ετήσιου προϋπολογισμού της ΚΑΠ για την αντιμετώπιση κλιματικών κρίσεων για ειδικές ενισχύσεις έπειτα από κλιματικές καταστροφές
- Να δίνεται ευελιξία στα κράτη - μέλη να μπορούν να τροποποιήσουν το Στρατηγικό Σχέδιο της ΚΑΠ και να μεταφέρουν πόρους μεταξύ των δύο Πυλώνων ή από έτος σε έτος
- Να υπάρχει ευελιξία στην εφαρμογή των λεγόμενων οικολογικών σχημάτων και ευελιξία παρεκκλίσεων στην εφαρμογή τους στις περιπτώσεις που απαιτείται

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Το τελευταίο Συμβούλιο υπουργών Γεωργίας, ενέκρινε, όπως είχε προτείνει η χώρα μας, αλλαγές στα πρότυπα καλών γεωργικών και περιβαλλοντικών συνθηκών (GAEC). Εισάγεται μια γενική διάταξη που επιτρέπει στα κράτη μέλη να χορηγούν προσωρινές και στοχευμένες παρεκκλίσεις από ορισμένες απαιτήσεις όρων σε περίπτωση απρόβλεπτων κλιματικών συνθηκών που εμποδίζουν τους αγρότες να συμμορφωθούν με αυτές.



Marc Fesneau, υπουργός Γεωργίας της Γαλλίας, Λευτέρης Αυγενάκης, Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

Η εγκεκριμένη αναθεώρηση εξαιρεί, επίσης, τις μικρές εκμεταλλεύσεις έκτασης κάτω των 10 εκταρίων (100 στρέμματα) από ελέγχους και κυρώσεις που σχετίζονται με τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις όρων βάσει της ΚΑΠ.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Εκτενής συζήτηση έγινε και για το ζήτημα των Αγροτικών Επιμελητηρίων, θεσμός ο οποίος στη χώρα μας βρίσκεται στα πρώτα του βήματα με τη λειτουργία Αγροτικών Τμημάτων εντός των Επιμελητηρίων. Στο συγκεκριμένο ζήτημα η Γαλλία έχει μακρά εμπειρία καθώς λειτουργούν εδώ και περίπου έναν αιώνα περί τα 100 Αγροτικά Επιμελητήρια σε όλη τη χώρα.

Επίσης έγινε συζήτηση για ανταλλαγή τεχνογνωσίας, ενώ συζητήθηκε και το σύστημα ασφάλισης της αγροτικής παραγωγής, καθώς η Γαλλία διαθέτει μικτό σύστημα στο οποίο συμβάλλει και ο ιδιωτικός τομέας. Κοινή εκτίμηση, πάντως, είναι ότι θα πρέπει στην κάλυψη των αγροτικών ασφαλίσεων να συμβάλλει και η ΚΑΠ.

Σε ό,τι αφορά τη Μεσογειακή συνεργασία οι δύο υπουργοί συμφώνησαν ότι πρέπει να ενισχυθεί περαιτέρω και μάλιστα και με τις χώρες που δεν ανήκουν στην ΕΕ, ιδιαίτερα δε με τις χώρες της Βορείου Αφρικής.



Εισηγητής σεμιναρίου ο Brand Ambassador του O/Purist, Κώστας Ματιάτος

• O/PURIST ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ DIFFORDS GUIDE ΓΙΑ MASTERCLASSES

Με ένα roadshow σειράς σεμιναρίων το O/Purist έδωσε την ευκαιρία σε bartenders ανά την Ελλάδα να μάθουν τα πάντα για το πρώτο premium τσίπουρο νέας εποχής, που στόχο έχει να αποτελέσει την αφητηρία και την αφορμή για τη δημιουργία cocktails, χωρίς να χάνει τη σύνδεσή του με την παράδοση και την αυθεντικότητα.

Σε συνεργασία με το Diffords Guide, διοργάνωσαν μια σειρά διαδραστικών Masterclasses για περισσότερους από 300 επαγγελματίες του χώρου σε:

- Αθήνα
- Θεσσαλονίκη
- Καβάλα
- Ξάνθη
- Πάτρα
- Καλαμάτα

Κατά τη διάρκεια των Masterclasses, οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να μάθουν λεπτομέρειες για το τσίπουρο που δημιούργησαν 10 κορυφαίοι Έλληνες bartenders για τη σύγχρονη bar σκηνή. Εισηγητής στο σεμινάριο ήταν ο Brand Ambassador του O/Purist, Κώστας Ματιάτος.

Στα Masterclasses οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν το O/purist, να μάθουν για την απόσταξή του και όλα τα χαρακτηριστικά του και να συζητήσουν δημιουργικές ιδέες για το Mixability του μοντέρνου αυτού τσίπουρου που φτιάχτηκε ειδικά για κοκτέιλ.

• ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ ΣΤΗΝ PROWEIN ΜΕ ΤΙΣ 5 ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΕΣ ΣΕΙΡΕΣ ΤΗΣ

Στην 30η έκθεση ProWein – International Trade Fair Wines and Spirits, στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας, συμμετείχε η οινοποιία Μαλαματίνα, και με τις πέντε βραβευμένες σειρές της:

- Ρετσίνα Μαλαματίνα
- 2303 REZINE
- Φίλιωμα
- Ρεζινέ
- Τέσσερις Άγγελοι

ΜΟΣΧΟΒΟΛΙ & ΑΓΙΟΚΛΗΜΑ

Παράλληλα, παρουσίασε τη σειρά "Μοσχοβόλι", μία σειρά ημίγλυκων κρασιών, και τη σειρά ξηρών κρασιών "Αγίοκλημα", οι οποίες κυκλοφορούν αποκλειστικά στο εξωτερικό σε συσκευασία των δύο λίτρων, σε λευκό, ροζέ και κόκκινο.

Επισκέπτες, τόσο από την Αυστραλία και την Αμερική, όσο και από την Αγγλία και

τις χώρες της Ευρώπης, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν την ιστορία της Οινοποιίας, να δοκιμάσουν τις νέες σειρές κρασιών της από εκλεκτές ελληνικές ποικιλίες σταφυλιών, με ρετσίνα και χωρίς, ενώ πόλο έλξης για χιλιάδες επισκέπτες αποτέλεσε η Ρετσίνα Μαλαματίνα.

NEW AGE RETSINA

Παράλληλα, στο πλαίσιο των εκδηλώσεων της έκθεσης, η Οινοποιία συμμετείχε στο σεμινάριο New Age Retsina με εισηγήτρια την πλέον ειδική και πολύπειρη Master of Wine Caro Mauer, που είχε ως θέμα του τη σύγχρονη και κοσμοπολίτικη ερμηνεία του παραδοσιακού στυλ κρασιού.

Εκεί, η βραβευμένη 2303 REZINE Wild Ferment, σε γευσιγνωσία της Master of Wine, έλαβε πολύ θετικά σχόλια, ξεχωρίζοντάς την για τα ανθικά αρώματα στη



μύτη, εσπεριδοειδή, μήλο και γιασεμί στη γεύση, και για το ελαφρύ και μεταξένιο σώμα της.

ΑΝΩ ΤΟΥ 25% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Σημειώνεται, ότι οι εξαγωγές για την Οινοποιία το 2023 ξεπέρασαν το 25% των συνολικών πωλήσεων, ενώ είχε παρουσία σε περισσότερες από 25 χώρες.

• ΟΜΙΛΟΣ PRAXIS ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΕΙ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟ 2024, ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ 3PL ΑΠΟΘΗΚΗ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Στην ανάπτυξη των μελών του και στην ενίσχυση της παρουσίας του σε νέες περιοχές της Ελλάδος εστιάζει φέτος ο όμιλος αγορών Praxis.

Η υπεύθυνη του ομίλου, Μαρία Χατζηδάκη, επισημαίνει στο FNB Daily πως ο όμιλος ιδρύθηκε το 2016, οπότε και αριθμούσε 15 μέλη, ενώ πλέον έχει φτάσει 101, με το δίκτυο των καταστημάτων του να ανέρχεται στα 215.

Τα καταστήματα του ομίλου καλύπτουν το σύνολο της χώρας, ωστόσο υπάρχουν και περιοχές στις οποίες δεν έχει τόσο δυνατή παρουσία.

Συγκεκριμένα, προτεραιότητα για το 2024 είναι η Κεντρική Ελλάδα, η Ανατολική Μακεδονία και η Θεσσαλονίκη. Πρόσφατα μπήκε στην Δυτική Μακεδονία, με νέα μέλη σε Κοζάνη και Πτολεμαίδα.

"Καθημερινά επικοινωνούμε με τα μέλη και εξετάζουμε τρόπους διεύρυνσης των συνεργασιών και την κοινή μας πορεία, μέσα από συμφωνίες και ενέργειες. Οι συζητήσεις, όμως, ειδικά για να μπουν νέα μέλη στον όμιλο, είναι χρονοβόρες", αναφέρει.



ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΕΙ ΜΕΛΗ

Η κα. Χατζηδάκη, ωστόσο, είναι πεπεισμένη πως στο β' τρίμηνο του έτους θα υπάρξουν ανακοινώσεις για νέα μέλη στο δίκτυο του ομίλου Praxis, στοχεύοντας μέχρι τέλος του 2024 να έχουν φτάσει τα 200.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

Παράλληλα ο όμιλος έχει δώσει έμφαση στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας με την επωνυμία Praxis, το χαρτοφυλάκιο των οποίων διαθέτει 350 κωδικούς σε ταχυκίνητες κατηγορίες. Στόχος είναι φέτος να μεγαλώσει το κωδικολόγιο, φτάνοντας τους 500 κωδικούς, ενισχύοντας παράλληλα τη συνεργασία με ελληνικές εταιρείες για την παραγωγή των ομώνυμων προϊόντων. "Έχουμε επενδύσει πολύ στην ιδιωτική ετικέτα και μέρος του τζίρου ενισχύεται και από

αυτόν τον πυλώνα", αναφέρει η κα. Χατζηδάκη, συμπληρώνοντας πως το 2023 έκλεισε με άνοδο "παρά τις συγκυρίες της αγοράς".

ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Σημειώνεται πως πέραν της επέκτασης του ρι portfolio ο όμιλος αποφάσισε να προχωρήσει σε σταδιακή ταυτοποίηση των καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα. Αυτό είναι ένα project που θα γίνει εντός 18 μηνών.

Η ΑΠΟΘΗΚΗ

Επιπλέον, ο όμιλος αποφάσισε τη δημιουργία 3PL αποθήκης στην Αττική, προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες του ομίλου πανελλαδικά.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• COCA COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΑ ΤΡΙΚΑΛΑ

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για έργα υποδομής που θα ενισχύσουν την ανθεκτικότητα της ευρύτερης περιοχής απέναντι στις προκλήσεις της κλιματικής κρίσης η Coca-Cola στην Ελλάδα, ανακοίνωσε αντιπλημμυρικό έργο στα Τρίκαλα που υλοποιείται σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Global Water Partnership – Mediterranean (GWP-Med), με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation. Το έργο συμπληρώνει τα έργα που ήδη υλοποιεί ο Δήμος και η Δημοτική Επιχείρηση Ύδρευσης και Αποχέτευσης Τρικάλων (ΔΕΥΑΤ).

Πρόκειται για το πρώτο έργο σύμπραξης ιδιωτικού-δημόσιου τομέα που ανακοινώνεται μετά τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν την Θεσσαλία. Παράλληλα, αποτελεί πρωτοβουλία που με τη στήριξη του The Coca-Cola Foundation, ενισχύει τη δέσμευση της Coca-Cola στην Ελλάδα για στήριξη των τοπικών κοινωνιών και ουσιαστική συμβολή στην αποκατάσταση των κοινοτήτων μετά από φυσικές καταστροφές.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο αφορά στην εγκατάσταση ενός αγωγού απομάκρυνσης όμβριων υδάτων από την περιοχή της Μπάρας προς την τάφρο της Μπαλκούρας των Τρικάλων, μιας από τις περιοχές της πόλης που υπέστη σημαντικές ζημιές κατά τις καταστροφικές πλημμύρες. Στόχος είναι το έργο αυτό, να λειτουργήσει ως ασπίδα προστασίας σε ενδεχόμενα μελλοντικά ακραία καιρικά φαινόμενα, δίνοντας λύση στο χρόνιο πρόβλημα πλημμυρικών φαινομένων που αντιμετωπίζει η περιοχή. Ο διεθνής διαγωνισμός για την ανάθεση του αντιπλημμυρικού έργου αναμένεται να δημοσιευτεί μέσα στον Απρίλιο 2024.



από δεξιά προς τα αριστερά: Σταύρος Μουρελάτος, Γενικός Διευθυντής Coca-Cola Hellas, Νίκος Σακκάς, Δήμαρχος Τρικαίων, Μαρία Αναργύρου - Νικόλις, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο, Χρύσα Ντινή, Αναπαραφερειάρχης Π.Ε. Τρικάλων, Χρήστος Μπλουγούρας, Πρόεδρος της ΔΕΥΑΤ, Νίκος Σκόνδρας, Τεχνικός Υπεύθυνος Έργου GWP-Med

Στο πλαίσιο της παρέμβασης, παράλληλα με το παραπάνω τεχνικό έργο, ο διεθνής οργανισμός GWP-Med θα υλοποιήσει δράσεις ενδυνάμωσης τοπικών φορέων καθώς και επιμορφωτικές δράσεις σχολικής εκπαίδευσης στα Τρίκαλα για την προώθηση της ορθής διαχείρισης των υδατικών πόρων, με στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών, την υιοθέτηση καλών πρακτικών και την προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Η Coca-Cola στην Ελλάδα στάθηκε δίπλα στους κατοίκους της ευρύτερης περιοχής, υλοποιώντας δράσεις για την έμπρακτη στήριξη και την άμεση ανακούφιση των πληγείσων περιοχών. Συγκεκριμένα, προχώρησε

σε στοχευμένες ενέργειες άμεσης ανακούφισης και στήριξης των πολιτών δωρίζοντας 2 εκατ. φιάλες νερό ΑΥΡΑ, διοργανώνοντας συναυλία για τη συγκέντρωση σχολικών ειδών και ειδών ρουχισμού, αφιερωμένη στους μαθητές της Θεσσαλίας, και υλοποιώντας εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων της Coca-Cola για την υποστήριξη τοπικών αναγκών.

Παράλληλα, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου υποστήριξε ένα ολοκληρωμένο πεντάμηνο πρόγραμμα ψυχοκοινωνικής και ιατροφαρμακευτικής αρωγής για τους πληγέντες της Θεσσαλίας, μέσω κινητής μονάδας που πραγματοποιεί οργανωμένες επισκέψεις σε χωριά, αλλά και επισκέψεις πόρτα-πόρτα για τις ευπαθείς ομάδες.

• BROWN – FORMAN ΜΕ ΔΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ

Η Brown-Forman ανακοίνωσε την έναρξη δικής της επιχείρησης διανομής στην Ιαπωνία, φέρνοντας τη διανομή στο εσωτερικό της εταιρείας για πρώτη φορά από τότε που εισήλθε στην εν λόγω αγορά, τη δεκαετία του 1970.

Σύμφωνα με την Ανάλυση Αγοράς Ποτών 2022 της IWSR, το brand Jack Daniel's, ιδιοκτησίας της Brown-Forman, ηγήθηκε της κατηγορίας premium ουίσκι στην Ιαπωνία, η οποία θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες αγορές premium ουίσκι στον κόσμο.

ΤΕΡΑΣΤΙΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

"Η Ιαπωνία είναι μια σημαντική αγορά, καθώς προωθούμε την ανάπτυξη της οικογένειας σημάτων Jack Daniel's, του Woodford Reserve και του ευρύτερου χαρτοφυλακίου μας super premium. Η σημαντική επέκταση της δικής μας οργάνωσης και των δυνατοτήτων της Brown-Forman Japan αντικατοπτρίζει την ισχυρή μας πίστη στις τεράστιες δυνατότητες της ιαπωνικής αγοράς" σημείωσε ο Ricardo Cupido, αντιπρόεδρος και CEO της Brown-Forman Asia.



• ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΑΤΟΣ ΓΛΑΡΟΣ ΜΠΗΚΕ ΣΤΙΣ ΠΡΑΛΙΝΕΣ – ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΓΙΑ ΑΛΑΤΙ & ΕΛΙΕΣ

Επεκτείνει τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες η βιομηχανία άλατος Γλάρος, που εδώ και χρόνια κυκλοφορεί στην αγορά το ομώνυμο αλάτι σε διάφορες συσκευασίες. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, εδώ και μερικούς μήνες η εταιρεία έχει εντάξει στο portfolio των προϊόντων της πραλίνα με 4% και 9% περιεκτικότητα σε φουντούκι, που κυκλοφορεί στο HoReCa.

Στα πλάνα της εταιρείας είναι και η συσκευασία retail, όμως κάτι τέτοιο ίσως δεν πραγματοποιηθεί εντός του 2024.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΜΕ ΤΟ ΑΛΑΤΙ

Η Γλάρος δραστηριοποιείται στην επεξεργασία και εμπορία άλατος από το 1976. Ειδικότερα, εξειδικεύεται στην επεξεργασία ψιλού, χονδρού και ημίχονδρου άλατος, που απευθύνεται σε βιομηχανίες επεξεργασίας τροφίμων, συντήρησής τους, είτε ως πρόσθετο σε τελικό τους προϊόν.

Τέτοιες βιομηχανίες είναι κυρίως βιομηχανίες ζύμης, σνακ, ξηρών καρπών, εδεσμάτων, τυροκομικών, ελαίων, ιχθύων κ.λπ.

Επιπλέον, προμηθεύει αλάτι πολλές μεγάλες εταιρίες του χώρου των απορρυπαντικών και καλλυντικών, είτε ως πρώτη ύλη, είτε ως ειδικό αλάτι για αποσκλήρυνση νερού.

Το αλάτι Γλάρος είναι διαθέσιμο και σε αγορές εξωτερικού όπως:

- Αυστραλία
- Αμερική
- Γερμανία
- Βουλγαρία
- Σουηδία κ.ά.



ΕΛΙΕΣ

Πέρα από το αλάτι, που αποτελεί το core προϊόν της το κωδικολόγιο της, η Γλάρος διαθέτει και ελιές σε διάφορες συσκευασίες (πλαστικό, γυαλί) αλλά και bulk.

Μαζί με την πραλίνα αποτελούν το επόμενο στοίχημα για την εταιρεία στο εξωτερικό, καθώς η εταιρεία βρίσκεται ένα βήμα πριν ξεκινήσει την εξαγωγή των προϊόντα της.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Σε ό,τι αφορά το επενδυτικό της πλάνο, η εταιρεία έχει υποβάλλει φάκελο για τον νέο Αναπτυξιακό νόμο ώστε να εκσυγχρονίσει τις εγκαταστάσεις της.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΜΕ ΤΟ ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ

Ενημερωτική ημερίδα με το Άλμα Ζωής – Σύλλογος γυναικών με καρκίνο του μαστού Νομού Θεσσαλονίκης, με τίτλο "Η πρόληψη ως ασπίδα ενάντια στον καρκίνο του μαστού", διοργάνωσε η εταιρεία "Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου".

Την ημερίδα χαιρέτισε ο CEO της εταιρείας, Αντώνης Βεζύρογλου, τονίζοντας την ανάγκη του προληπτικού ελέγχου και τη σημασία της υγιούς γυναίκας στην κοινωνία, με τον "πολύτιμο" ρόλο που διαδραματίζει ως προσωπικότητα, και με τις ιδιότητες της μητέρας, συζύγου, επαγγελματία.



Η εκδήλωση έκλεισε με κλινικό έλεγχο στις συμμετέχουσες.



Γιώργος Θεοδότου, CEO, Υπεραγορές Αλφαμέγα

• ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΑΛΦΑΜΕΓΑ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟΝ ΑΣΤΡΟΜΕΡΙΤΗ ΚΑΙ ΠΕΝΤΕ ΝΕΑ ΕΡΓΑ

Επέκταση εργασιών με τη δημιουργία νέας υπεραγοράς, αυτή τη φορά στον Αστρομερίτη, ανακοίνωσε ο Γιώργος Θεοδότου, CEO των Υπεραγορών Αλφαμέγα. Ο ίδιος ανέφερε πως άλλα πέντε έργα είναι σε εξέλιξη.

Το πλάνο ανάπτυξης των Υπεραγορών Αλφαμέγα περιλαμβάνει τη δημιουργία νέας υπεραγοράς στον Αστρομερίτη, τα έργα κατασκευής της οποίας έχουν ήδη ξεκινήσει, καθώς επίσης και άλλα πέντε έργα, για τα οποία η εταιρεία θα μπορέσει να δώσει περισσότερες πληροφορίες το επόμενο διάστημα.

Ο κ. Θεοδότου υπογράμμισε πως το ηλεκτρονικό κατάστημα των Υπεραγορών Αλφαμέγα καταγράφει πλέον πωλήσεις ισάριθμες με τις αντίστοιχες ενός φυσικού καταστήματος της αλυσίδας.

• ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ FOODS ΣΤΗΝ ALIMENTARIA 2024 ΜΕ SPRING ROLLS ΚΑΙ FALAFEL



Στην έκθεση Alimentaria 2024, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 18-21 Μαρτίου στην Βαρκελώνη, συμμετείχε η Nikolopoulou foods. Η εταιρεία έλαβε μέρος έχοντας ως αιχμή της παρουσίας της, την ποικιλία από spring rolls και falafel, τα οποία απέσπασαν θετικά σχόλια από όλους όσους τα δοκίμασαν. Ιδιαίτερο ήταν το ενδιαφέρον για το προϊόν spring rolls με λαχανικά και σταφίδες. Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις και επαφές, τόσο με εταιρείες και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στην Ισπανία, όσο και με εταιρείες που έχουν τη δραστηριότητά τους αλλού, με το ενδιαφέρον να εστιάζεται στον τομέα της λιανικής αλλά και σε αυτόν του HoReCa.

• **CYPRUS GROCERY RETAIL CONFERENCE**
ΤΑ MEGATRENDS ΣΤΟ RETAIL - Η ΑΝΟΔΟΣ
ΓΙΑ DISCOUNTERS ΚΑΙ E-GROCERY

Τα βήματα επιτυχίας για τους retailers και τα megatrends στο λιανικό εμπόριο και το e-grocery παρουσιάστηκαν, μεταξύ άλλων, στο Cyprus Grocery Retail Conference που διεξήχθη τις προηγούμενες ημέρες στην Κύπρο.

DISCOUNTERS

Οι τολμηρές επενδύσεις στην τεχνολογία και η αξιοποίησή της για καλύτερη εμπειρία καταναλωτή είναι μόλις μερικά από τα βήματα προς την επιτυχία για τους λιανέμπορους της Κύπρου κατά τον Andrea Petronio, Senior Partner Bain & Company Italy, ο οποίος προβλέπει περαιτέρω άνοδο των discounters. Ο κ. Petronio ανέφερε ότι οι discounters αναμένεται να κατακτήσουν περαιτέρω σημαντικό μερίδιο.

Στα συστατικά επιτυχίας κατά τον Α. Petronio, περιλαμβάνεται και η τελειοποίηση της omnichannel επικοινωνίας, κάτι που είναι επικτικό μέσα από την χρήση της αυτοματοποίησης. Συνέσπασε, εξάλλου, οι λιανέμποροι να επεκταθούν σε επιχειρήσεις με υψηλότερο περιθώριο κέρδους, πέρα από το παραδοσιακό εμπόριο, και να κάνουν τολμηρές επενδύσεις στην τεχνολογία και την παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη.



Andrea Petronio, Senior Partner Bain & Company Italy

E-GROCERY

Αυξημένη προτίμηση στο e-grocery θα δείχνει ο καταναλωτής του αύριο, ο οποίος θα συνεχίσει, ωστόσο, να επισκέπτεται τα φυσικά καταστήματα, σύμφωνα με τον Nicolas Richard, International Development Director της Casino Group. Ειδικότερα:

- το λιανέμπόριο θα συνεχίσει να βελτιώνεται και να καταγράφει αύξηση 5% μέχρι και το 2030



Nicolas Richard, International Development Director, Casino Group

- ο καταναλωτής περνά από ένα στάδιο μετασχηματισμού, καθώς οι καταναλωτικές του προτεραιότητες είναι πλέον διαφορετικές από αυτές που είχε μέχρι σήμερα
- το 2030 ο καταναλωτής θα συνεχίσει να επισκέπτεται αρκετές φορές μέσα στην εβδομάδα το φυσικό κατάστημα, όμως, θα αγοράζει τα φρέσκα τρόφιμά του διαδικτυακά
- η τεχνολογία θα εφαρμοστεί ευρύτερα στην καταναλωτική εμπειρία

• **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**
ΞΕΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Έξι άξονες παρεμβάσεων για την ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών παρουσίασε ο Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστής Χατζηδάκης, μιλώντας χτες στο συνέδριο του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων.

Ο κ. Χατζηδάκης αναφέρθηκε στη σημαντική πρόοδο που έχει επιτευχθεί τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, τόσο σε απόλυτους αριθμούς, όσο και ως ποσοστό του ΑΕΠ, να βρίσκονται σε επίπεδα ρεκόρ και το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών το 2023 να μειωθεί κατά το 1/3 σε σχέση με το 2022.

ΔΡΑΣΕΙΣ

Περαιτέρω ανάπτυξη των κλάδων όπου έχουμε συγκριτικό πλεονέκτημα, όπως η αγροδιατροφή, η φαρμακοβιομηχανία και η παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, εφόσον δημιουργηθούν πανευρωπαϊκά ενεργειακά δίκτυα

Ενθάρρυνση της μεγέθυνσης των επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να σταθούν στο διεθνές ανταγωνισμό

Διευκόλυνση της ψηφιακής μετάβασης των



Κωστής Χατζηδάκης, Υπουργός Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών

επιχειρήσεων, μέσω επιχορηγήσεων από το Ταμείο Ανάκαμψης και το νέο ΕΣΠΑ 2021-2027. Μόνο μέσα από το Ταμείο Ανάκαμψης αναμένεται να ωφεληθούν 100.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών και στην αγορά ψηφιακών υπηρεσιών

Περαιτέρω εξυγίανση και ενίσχυση της ευρωστίας του τραπεζικού συστήματος, αλλά και ενίσχυση του ανταγωνισμού με μεταρρυθμίσεις, όπως η δυνατότητα χορήγησης δανείων από μη τραπεζικά ιδρύματα. Παράλληλα, θα κατατεθεί σύντομα νομοσχέδιο για την Κεφαλαιαγορά με ρυθμίσεις που θα θωρακίσουν την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και θα καταστήσουν πιο ελκυστικό το Χρηματιστήριο, ενισχύοντας τη δυνατότητα

των επιχειρήσεων να εξασφαλίζουν χρηματοδότηση εκτός του τραπεζικού συστήματος

Αξιοποίηση της δημόσιας περιουσίας, μέσω παραχωρήσεων και ιδιωτικοποιήσεων, που στέλνουν θετικό μήνυμα για τις προοπτικές της οικονομίας, στηρίζουν τη δυναμική της και έμμεσα ενισχύουν την προσπάθεια για αύξηση τελικά και των εξαγωγών. Στο εννεάμηνο από τις εκλογές προχώρησαν 10 αποκρτικοποιήσεις, οι οποίες έφεραν έσοδα πάνω από €7,1 δισ.

Αξιοποίηση των ευρωπαϊκών κονδυλίων από το Ταμείο Ανάκαμψης και το νέο ΕΣΠΑ. "Η εξωστρέφεια αποτελεί έναν από τους πέντε πυλώνες του δανειακού προγράμματος του Ταμείου Ανάκαμψης. Επιχειρήσεις που έχουν εξαγωγική δραστηριότητα ίση με 15% του τζίρου τους ή υποβάλουν επιχειρηματικά σχέδια στα οποία οι εξαγωγές αποτελούν 15% των προβλεπόμενων εσόδων είναι επιλέξιμες για χορήγηση δανείων με προνομιακούς όρους", σημείωσε ο κ. Χατζηδάκης προσθέτοντας ότι "και στο ΕΣΠΑ 2021-2027 προβλέπεται ότι κάθε δράση που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας θα πρέπει να έχει ειδική μνεία στην εξωστρέφεια".

• CONSUM

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ LOGISTICS ΚΑΙ ΣΕ ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Η αλυσίδα super market Consum με έδρα την Βαλένθια επενδύει στο δίκτυο logistics της για να τροφοδοτήσει τα φιλόδοξα σχέδια για νέα καταστήματα και franchise. Ο πρόσφατος διορισμένος γενικός διευθυντής της εταιρείας, Antonio Rodríguez Lázaro, σημείωσε ότι η εταιρεία σκοπεύει να ανοίξει 15 καταστήματα που θα ανήκουν απευθείας στην ίδια και 35 καταστήματα franchising, γεγονός που απαιτεί αυξημένη υλικοτεχνική ικανότητα.

Σύμφωνα με τον ίδιο, οι επενδύσεις στα logistics περιλαμβάνουν μια εγκατάσταση 400.000 τ.μ. στην Aldaya (Βαλένθια), η οποία θα λειτουργεί παράλληλα με την υπάρχουσα πλατφόρμα της στην Silla.

Στην Καταλονία, η Consum θα επεκτείνει την υπάρχουσα δυναμικότητα logistics ενώ θα κατασκευάσει, επίσης, μια ολοκαίνουργια πλατφόρμα στο Montcada i Reixac. Επιπλέον, η εταιρεία σχεδιάζει να επεκτείνει την αποθήκη της Torres de Cotillas (Μούρθια) και αναζητά οικόπεδο για τη δημιουργία της πρώτης αποθήκης στην Ανδαλουσία.

ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ενώ τα περισσότερα έργα είναι μεσοπρόθεσμα έως μακροπρόθεσμα, ο Rodríguez Lázaro τόνισε τη δέσμευση του συνεταιρισμού για ετήσιες επενδύσεις στα logistics. Η Consum θα προσθέσει €50 εκατ. στον υπάρχοντα προϋπολογισμό των €180 εκατ. για την επιτάχυνση αυτών των έργων.

Η Consum μπήκε στο 2024 με το άνοιγμα του πρώτου της καταστήματος στο Castellar del Vallès (Βαρκελώνη) τον Μάρτιο. Το κατάστημα που ανήκουν απευθείας στην Consum ανέρχονται σε 114 καταστήματα ενώ υπάρχουν 152 καταστήματα Charter με δικαιοχρηση.

ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τους επόμενους μήνες ο retailer σχεδιάζει να ανοίξει 6 νέα super market στην Βαλένθια, 3 στην Καταλονία, 3 στην Ανδαλουσία, 2 στην Περιφέρεια της Μούρθια και ένα στην Καστίλλη-Λα Μάντσα.

Με το νέο super market στην Castellar del Vallès η εταιρεία φτάνει συνολικά τα 266 σημεία πώλησης στην Καταλονία, συμπεριλαμβανομένων, τόσο των ιδίων καταστημάτων, όσο και των καταστημάτων franchising Charter.

Με το νέο super market στην Castellar del Vallès η εταιρεία φτάνει συνολικά τα 266 σημεία πώλησης στην Καταλονία, συμπεριλαμβανομένων, τόσο των ιδίων καταστημάτων, όσο και των καταστημάτων franchising Charter.

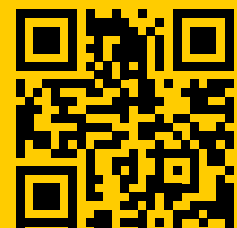
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η Consum έκλεισε το 2023 με κύκλο εργασιών που ξεπέρασε τα €4 δισ., από €3,87 δισ. το προηγούμενο έτος. Η αλυσίδα λιανικής κατατάσσεται μεταξύ των έξι μεγαλύτερων διανομικών τροφίμων στην Ισπανία, κατέχοντας μερίδιο αγοράς 3,4%, με σταθερή αύξηση του όγκου της κατά 4% ετησίως.



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain

• **PROMO SOLUTION**

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ALIMENTARIA BARCELONA 2024 & IFE LONDON 2024

Με έντονους ρυθμούς συνεχίστηκε η εκθεσιακή δραστηριότητα της Promo Solution και τον Μάρτιο, καθώς συμμετείχε σε δύο από τις σημαντικότερες εκθέσεις Τροφίμων & Ποτών που διεξάγονται πανευρωπαϊκά, τις Alimentaria Barcelona 2024 & IFE London 2024, αναδεικνύοντας την έντονη εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων.

ALIMENTARIA BARCELONA 2024

Η διεθνής έκθεση Alimentaria (Βαρκελώνη, 18-21/03/2024) είναι η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών της Ισπανίας και συγκαταλέγεται ανάμεσα στο Top-3 των εκθέσεων Τροφίμων & Ποτών που πραγματοποιούνται στην ευρωπαϊκή ήπειρο.

Η Promo Solution – αποκλειστικός αντιπρόσωπος της έκθεσης για Ελλάδα και Κύπρο – ανέλαβε την οργάνωση συμμετοχής περισσότερων από 20 ελληνικών εταιρειών σε ανεξάρτητα και συλλογικά περίπτερα, αντιπροσωπεύοντας συνολικά 30 ξεχωριστά ελληνικά brands.

Ανάμεσα στις εταιρείες που εμπιστεύτηκαν τη συμμετοχή τους στην Promo Solution ήταν οι: Hellenic Dairies S.A., Vamvalis Foods S.A., Kafea Terra Food & Drinks, MedBest S.A., Vikelidis – Chrisanthidis S.A., Costas Papaellinas Group of Companies, Gialousis I.Ltd., Elbak Greek Canning Industry S.A., Tzafettas S.A. Dairy Products, Katsaros Distillery – Ouzo Tirnavou, Olimpo Gourmet S.L. & Nevrocoop IKE Farmer Group. Στην έκθεση συμμετείχαν, επίσης, με συλλογικά περίπτερα η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και η Περιφέρεια Θεσσαλίας με το Επιμελητήριο Λάρισας.

Οι ελληνικές εταιρείες πρωταγωνίστησαν με την παρουσία τους στις αίθουσες 2 (International Pavilions), 3 (Interlact) και 7 (Coffee, Bakery & Pastry), που θεωρούνται από τις ποιοτικότερες της έκθεσης, παρουσιάζοντας μία ολοκληρωμένη γκάμα ελληνικών προϊόντων και προσελκύοντας πλειάδα σημαντικών εμπορικών επι-

σκεπτών, κερδίζοντας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις εντυπώσεις σε μια τόσο ιδιαίτερη και απαιτητική διεθνή έκθεση.

Όλοι οι συμμετέχοντες πραγματοποίησαν σειρά σημαντικών συναντήσεων με υψηλού επιπέδου key buyers από την ισπανική αγορά, αλλά και από την Βόρεια Αφρική, την Βόρεια και Λατινική Αμερική.



IFE LONDON 2024

Με εξίσου τεράστια επιτυχία ολοκληρώθηκε και η ελληνική συμμετοχή της Promo Solution – επίσημος αντιπρόσωπος για την Ελλάδα – στην International Food Exhibition (IFE) London 2024, τη σημαντικότερη και αποκλειστικά επαγγελματική έκθεση Τροφίμων & Ποτών για την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ανάμεσα στους Έλληνες εκθέτες που παρευρέθηκαν στην έκθεση, σημαντική ήταν η παρουσία τόσο ανεξάρτητων εταιρειών, όπως οι Konva S.A. (Trata), Kafea Terra UK, Farmhouse, Avramoulis Bros S.A., Melitteas Pure Greek Honey, Filevia Mitropetros, Kentris – Greek Gourmet Foods, Sykofagos – Organic Healthy Figs, Mouriki Greek Premium Honey, Hellenic Agricultural Enterprises, Falcon S.A., Mystakelli Traditional Dairy Products, όσο και τεσσάρων Περιφερειών της χώρας μας, της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, της Περιφέρειας Θεσσαλίας και της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

Η Promo Solution φρόντισε ώστε η συμμετοχή της χώρας να βρεθεί στο επίκεντρο του αγο-

ραστικού ενδιαφέροντος και στις 2 αυτές διεθνείς εκθέσεις, που είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών, με τα αποτελέσματα να κρίνονται άκρως θετικά. Παράλληλα αποδείχθηκε για μια ακόμη φορά, με τον πλέον ουσιαστικό τρόπο, γιατί η Promo Solution έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των κορυφαίων εταιρειών του κλάδου των Τροφίμων & Ποτών στην ελληνική αγορά.



INFO - ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το εκθεσιακό πρόγραμμα της Promo Solution θα συνεχιστεί με παρουσία σε πολύ σημαντικές διεθνείς εκθέσεις, όπως οι:

- Seafood Expo Global (Βαρκελώνη, 23-25 Απριλίου 2024)
- Cibus Parma (Πάρμα, 07-10 Μαΐου 2024)
- Sweets & Snacks U.S.A (Ιντιάνα, 13-16 Μαΐου 2024)
- Sial Canada (Μόντρεαλ, 15-17 Μαΐου 2024)
- PLMA Amsterdam (Άμστερνταμ, 28-29 Μαΐου 2024)
- IDDBA Houston (Χιούστον, 9-11 Ιουνίου 2024)
- SEOUL Food & Hotel (11-14 Ιουνίου 2024)
- Fine Food Australia (Μελβούρνη, 2-5 Σεπτεμβρίου 2024)
- ISM Middle East (Ντουμπάι, 24-26 Σεπτεμβρίου 2024)
- Private Label Middle East (Ντουμπάι, 24-26 Σεπτεμβρίου 2024)
- Sial Paris (Παρίσι, 19-23 Οκτωβρίου 2024)
- PLMA Chicago (Σικάγο, 18-19 Νοεμβρίου 2024)