

Από 27.11. έως 31.12.

Το Lidl Plus μοιράζει

**100.000€**

για τα ψώνια της χρονιάς!

Ξεπεράσαμε τους **2.000.000** Lidl Plus χρήστες  
και το γιορτάζουμε!



Για κάθε 30€ αγορών  
παίρνεις μια συμμετοχή,  
σκανάροντας την ψηφιακή σου  
κάρτα Lidl Plus στο ταμείο.



Στείλε τις συμμετοχές σου  
μέσω της εφαρμογής.



Μπεσ στην κλήρωση  
για να κερδίσεις.



Σκάνανε & μάθε περισσότερα

\*Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις.





# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του  
 **TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025  
ΤΕΥΧΟΣ 2225



## • Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ

Οι κινήσεις ανά κατηγορία Ποτού για να... ξεκολλήσουν οι πωλήσεις και να ενισχυθεί η κερδοφορία



## • SEAGULL

Σε φάση εξυγίανσης και αναζήτησης επενδυτή - Πού αποδίδεται η ζημιογόνος πορεία των τελευταίων ετών



## • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Οι μειωμένες τιμές έφεραν αυξημένους όγκους προς ΗΠΑ - Κινητικότητα για εξάλειψη των δασμών



## • AMOENOS VINEYARDS

Το νέο εγχείρημα της δεύτερης γενιάς του Κτήματος Άλφα - Επένδυση €25 εκατ. με το βλέμμα και στο εξωτερικό

## Editorial

Προσέχουμε για να έχουμε...

## Debrief

Ενθουσιασμένοι στην... τοποθεσία AI

## Business Insight

Ο χρυσός ξεπερνά τα αμερικανικά ομόλογα ως αποθεματικό μέσο διεθνώς

## SecretRecipe

Ανάπτυξη 25% βλέπει για φέτος η Coffeeway

## Business Maker

- Τα κατεβασμένα τηλέφωνα της Aqua Bridge και το ερώτημα της αποζημίωσης
- Τί οδήγησε τον Γεωργιάδη της Premia στην εξαγορά του Μπουτάρη

# Και ο Άγιος athens metro mall θέλει!



20/11

ΚΑΤΕΡΙΝΑ  
& CLAYDEE

ΤΟ ΑΝΑΜΜΑ ΤΟΥ  
ΧΡΙΣΤΟΥ ΓΕΝΝΙΑΣΤΟΥ  
ΔΕΝΤΡΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ  
ΑΥΤΟ ΤΟΝ

ΓΙΩΡΓΟ  
ΚΑΚΟΣΑΙΟ

24 & 31/12

Η ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΟΡΟΛΙΑ  
ΣΠΥΡΟΥ ΛΑΜΠΡΟΥ

20 & 27/12

CHRISTMAS  
JAZZ LIVE STAGE

ΜΕ ΤΗΝ  
ΝΑΥΑ ΔΟΥΚΑ

27/11

MARSEAUX  
& AKYLAS

12/12

EVANGELIA  
& MIKAY

19, 21, 28 &  
29/12

CHRISTMAS  
JAZZ LIVE STAGE

ΜΕ ΤΟΥΣ  
CORNER POCKETS

18/12

ΝΙΚΟΣ  
ΑΠΕΡΓΗΣ

GET SOCIAL



athensmetromall.gr



• **SEAGULL**

## ΣΕ ΦΑΣΗ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΗ - ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΤΑΙ Η ΖΗΜΙΟΓΟΝΟΣ ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ

Σχέδιο χρηματοοικονομικής εξυγίανσης, πιστοποιημένο από την Deloitte, το οποίο προβλέπει την ομαλή αποπληρωμή των παλαιών υποχρεώσεων σε βάθος δεκαετίας, με τρόπο συμβατό με τις ταμειακές ροές της εταιρείας, έχει εκπονήσει η Seagull.

Στο πλαίσιο του σχεδίου αναδιάρθρωσης, έχει εξασφαλιστεί η συναίνεση σημαντικής μερίδας πιστωτών, το οποίο προβλέπει και τη μείωση των οφειλών της κατά ποσοστό 60%. Ακόμη προβλέπεται η ρευστοποίηση παγίων στοιχείων και ισόποση μείωση των υποχρεώσεων προς τους πιστωτές, καθώς η Seagull διαθέτει σημαντική αξία σε πάγιο εξοπλισμό.

### ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΟΥ 2025

Στα τέλη του περασμένου Μαΐου η διοίκηση της εταιρείας υπέβαλε ενώπιον του Μονομελούς Πρωτοδικείου αίτηση για ρύθμιση και αναδιάρθρωση των υφιστάμενων οφειλών, συνοδευόμενη από προληπτικά και ασφαλιστικά μέτρα, η ισχύς των οποίων παραμένει έως την επικύρωση του σχεδίου αναδιάρθρωσης.

Ακόμα, η εταιρεία:

- αποφάσισε την προσωρινή αποεπένδυση από τον επιχειρηματικό τομέα του forwarding. Η απόφαση ελήφθη λόγω της σταδιακής κατάργησης των πιστωτικών διευκολύνσεων από τις ναυτιλιακές γραμμές, γεγονός που δημιούργησε άνευ προηγουμένου ασφυξία στη ρευστότητα και επηρέασε τη βιωσιμότητα του συγκεκριμένου μοντέλου λειτουργίας. Επιπλέον, η αυξανόμενη ανταγωνιστικότητα στον κλάδο και η διαρκής συμπίεση των περιθωρίων κέρδους ανέδειξαν την ανάγκη αναδιάρθρωσης των δραστηριοτήτων της εταιρείας
- συνεχίζει την απομείωση του υφιστάμενου δανεισμού της, έχοντας αποπληρώσει κατά το επτάμηνο του 2025 δάνεια ύψους €2 εκατ.
- βρίσκεται σε προκαταρκτικές επαφές με επενδυτές για την ενδεχόμενη πώληση του επιχειρηματικού κλάδου logistics, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της ρευστότητας

### ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Σημειώνεται ακόμη ότι η εταιρεία έχει προχωρήσει στο κλείσιμο των εγκαταστάσεων:

- 26ης Οκτωβρίου 43, Θεσσαλονίκη
- Μελιδώνη 6, Ριζούπολη, Αθήνα

- 40 χλμ. ΠΕΟ Αθηνών-Θηβών, Μάνδρα
- Κτίριο Α7, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Σπάτα
- Έντος ΟΛΘ Αποθήκη Νο 24, Θεσσαλονίκη

#### DATA Εταιρεία (σε €χιλ.)

##### Κύκλος εργασιών

2024: 59.533

2023: 49.019

2022: 66.433

2021: 63.081

##### Μικτό Αποτέλεσμα

2024: 15.388

2023: 13.771

2022: 14.354

2021: 12.038

##### Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: (2.445)

2023: (4.945)

2022: (2.842)

2021: 89,3

### ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ

Η διοίκηση ανέφερε για το 2024 ότι:

- η καθαρή θέση της εταιρείας ήταν αρνητική, στα €2.311.973 και συντρέχει η περίπτωση εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 119 παρ. 4 του Νόμου 4548/2018
- η ζημία της χρήσης ανερχόταν σε €2.445.976,82
- οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις υπερβάναν τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία κατά περίπου €12 εκατ., γεγονός που δημιουργεί αβεβαιότητα για την κάλυψη των υποχρεώσεων από θετικές ταμειακές ροές που θα απορρέουν από τη δραστηριότητα της

Πηγές με γνώση των εξελίξεων, ανέφεραν στο FNB Daily ότι και φέτος η εταιρεία αναμένεται να παρουσιάσει αρνητικά αποτελέσματα.

### ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΠΤΩΣΗΣ

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι το "γύρισμα" της αγοράς του ναυτιλιακού forwarding τα τελευταία χρόνια σε επίπεδο ναύλων, σε συνδυασμό με την προσήλωση της Seagull σε ένα φιλόδοξο πλάνο επενδύσεων στον τομέα του logistics που δεν απέφερε την αναμενόμενη κερδοφορία, οδήγησαν στην αρνητική πορεία και εν τέλει στη σημαντική έλλειψη ρευστότητας. Οι μειώσεις στα ναύλα



Διονύσης Στεριώτης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Seagull

(forwarding rates) την τελευταία διετία είχαν ως αποτέλεσμα να μην μπορεί να χρηματοδοτήσει ο τομέας του forwarding το ευρύτερο πλάνο ανάπτυξης ενώ οι διαρθρωτικές κινήσεις που έπρεπε να γίνουν για την εξυγίανση της εταιρείας δεν έγιναν στον κατάλληλο momentum.

Στο πλαίσιο του σχεδίου εξυγίανσης, οι τράπεζες εξετάζουν το ενδεχόμενο προσέλευσης νέου επενδυτή, διαδικασία η οποία βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο. Η προοπτική εισόδου στρατηγικού επενδυτή υποστηρίζεται και από το EOS Capital, το οποίο ως μέτοχος μειοψηφίας επιδιώκει την ενίσχυση της κεφαλαιακής βάσης και της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας της εταιρείας. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2022 ο όμιλος Seagull εμφάνιζε κύκλο εργασιών πάνω από €100 εκατ. και EBITDA €2,8 εκατ.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

FASHION  
CITY  
OUTLET

ΠΑΡΑΜΥΘΕΝΙΑ  
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ

στο κέντρο της καρδιάς μας!



Ζήστε το παραμύθι του Καρυοθραύστη!

• PLMA

## Η ΑΝΟΔΟΣ ΤΟΥ PL ΑΝΟΙΓΕΙ ΝΕΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Ανθίζει η παρουσία των PL προϊόντων στη λιανική αγορά, όπως και οι ευκαιρίες για τις εταιρείες συσκευασίας που εξυπηρετούν αυτούς τους πελάτες, σύμφωνα με τα όσα ανέφεραν οι ομιλητές στην ετήσια εμπορική έκθεση της Private Label Manufacturers Association (PLMA).

### ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

Τα στοιχεία της Circana δείχνουν ότι τα PL ξεπέρασαν τις εθνικές ετικέτες σε πωλήσεις μονάδων και σε πωλήσεις στις ΗΠΑ τους πρώτους 11 μήνες του 2025, εξήγησε η Πρόεδρος της PLMA, Peggy Davies. Οι πωλήσεις PL ανά μονάδα αυξήθηκαν κατά 0,4% κατά την περίοδο αυτή, ενώ οι εθνικές ετικέτες υποχώρησαν κατά 0,7%. Οι πωλήσεις PL σε δολάρια αυξήθηκαν κατά 3,6%, ενώ οι εθνικές ετικέτες αυξήθηκαν μόλις 1,1%.

### ΠΡΟΣ ΥΨΗΛΟ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΟΧΩΝ

Το μερίδιο αγοράς των εμπορικών σημάτων καταστημάτων είναι στο 23,1% των πωλήσεων σε μονάδες και στο 21% των πωλήσεων στις ΗΠΑ, δήλωσε η Davies. Η PLMA προβλέπει ότι τα έσοδα από τα προϊόντα εμπορικών σημάτων καταστημάτων θα αυξηθούν από τα \$272 δισ. του περασμένου έτους σε \$280 δισ. φετος - το οποίο θα είναι το υψηλότερο επίπεδο όλων των εποχών.

### ΠΥΛΩΝΑΣ ΤΟ SHELF-READY PACKAGING

Αυτή η τάση επηρεάζει και τους κατασκευαστές συσκευασιών, οι οποίοι, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του οικοσυστήματος των ιδιωτικών σημάτων. "Τα PL είναι βασικά για την ταυτότητά μας. Οι συσκευασίες έτοιμες για τα ράφια (shelf-ready packaging) είναι επίσης βασικές για την ταυτότητά μας", δήλωσε ο Joel Rampoldt, Διευθύνων Σύμβουλος της Lidl US.

Όπως εξήγησε, η εταιρεία προσπαθεί να είναι ένα κατάστημα τροφίμων χαμηλού κόστους, με τις συσκευασίες έτοιμες για τα ράφια να είναι ζωτικής σημασίας. Εν μέρει, επιτρέπει στο κατάστημα τροφίμων να διατηρεί ελάχιστο προσωπικό, δίνοντας τη δυνατότητα στους υπαλλήλους να γεμίζουν τα ράφια αποτελεσματικά. "Γιατί να στοιβάξεις ένα κουτί τη φορά, όταν μπορείς να βάλεις 12 κουτιά ταυτόχρονα;", διερωτήθηκε.



Φυσικά, παράγοντας ανάπτυξης του PL είναι και η στροφή των καταναλωτών σε φθηνότερα προϊόντα σε περιόδους πίεσης των τιμών και οικονομικής αβεβαιότητας.

Φυσικά, παράγοντας ανάπτυξης του PL είναι και η στροφή των καταναλωτών σε φθηνότερα προϊόντα σε περιόδους πίεσης των τιμών και οικονομικής αβεβαιότητας.

### ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Προς αυτή την κατεύθυνση, πολλοί κατασκευαστές συσκευασιών αξιοποιούν την ανάπτυξη των PL, παρουσιάζοντας ειδικά προϊόντα συσκευασίας.

- Seda: Συσκευασίες με επίστρωση PLA, διπλό τοίχωμα από ίνες για κρύα ποτά, με βιοδιασπώμενο καπάκι
- Accredo Packaging: Ευέλικτες δυνατότητες συσκευασίας και εκτύπωσης για τους κατασκευαστές PL, και συγκεκριμένα για τους κατασκευαστές
- WJ Packaging Solutions: Ευέλικτες συσκευασίες, όπως σακούλες τροφών για κατοικίδια με διαφανή παράθυρα που επιτρέπουν στον καταναλωτή να δει το προϊόν στο εσωτερικό
- AeroFlexx: Συσκευασίες χωρίς καπάκι
- PakTech: Πλαστικά καπάκια και πολλαπλές συσκευασίες που περιέχουν ανακυκλωμένο υλικό μετά την κατανάλωση.



Η πρόταση της Seda



Η πρόταση της PakTech



Παναγιώτης Τσινάβος, Πρόεδρος & CEO, Κρι Κρι

• ΚΡΙ ΚΡΙ

## ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €250 ΧΙΛ. ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΙΣ ΣΕΡΡΕΣ

Σε εξέλιξη βρίσκεται η επένδυση στο εργοστάσιο της Κρι Κρι στις Σέρρες για την εγκατάσταση ρομποτικού σταθμού παλετοποίησης.

Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, η νέα εγκατάσταση αφορά τη διαχείριση δύο γραμμών συσκευασίας με αυξημένες απαιτήσεις σε ύψος και ροή προϊόντων. Το έργο έχει προϋπολογισμό €250 χιλ. και η ολοκλήρωσή του έχει προγραμματιστεί για τον Δεκέμβριο. Η εγκατάσταση εντάσσεται στο πλαίσιο εκσυγχρονισμού του συστήματος διακίνησης και οργάνωσης της παραγωγής στο συγκεκριμένο εργοστάσιο.

### ΤΡΕΧΕΙ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Παράλληλα η Κρι Κρι τρέχει επενδύσεις πάνω από €10 εκατ., που αφορούν το συνολικό επενδυτικό πλάνο που υλοποιεί. Στο πλαίσιο αυτό, η Γενική Γραμματεία Ιδιωτικών Επενδύσεων του υπουργείου Ανάπτυξης ενέκρινε την υπαγωγή του νέου επενδυτικού σχεδίου της Κρι Κρι στο καθεστώς ενίσχυσης "Αγροδιατροφή - Πρωτογενής Παραγωγή και Μεταποίηση Γεωργικών Προϊόντων - Αλιεία - Υδατοκαλλιέργεια". Η σχετική απόφαση αφορά την επέκταση της παραγωγικής δυναμικότητας στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων στο εργοστάσιο των Σερρών. Το επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνει αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών, ενίσχυση του μηχανολογικού εξοπλισμού και υιοθέτηση τεχνολογικών λύσεων που στοχεύουν σε βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



# UNBOXING

Sales Human Intelligence



**16ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Πέμπτη 11.12.2025 | IMAX Village Cinemas, The Mall Athens

• **ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ**

## ΟΙ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΕΦΕΡΑΝ ΑΥΞΗΜΕΝΟΥΣ ΟΓΚΟΥΣ ΠΡΟΣ ΗΠΑ - ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΕΞΑΛΕΙΨΗ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ

Έντονη είναι η κινητικότητα που αναπτύσσει το τελευταίο διάστημα ο ΣΕΒΙΤΕΛ προκειμένου να επανέλθει στο προσκήνιο το ζήτημα της εξαίρεσης του ελαιολάδου από τους δασμούς εισαγωγής στις ΗΠΑ.

Το πρόσφατο διάταγμα με το οποίο απαλλάσσονται από το καπέλο του 15% προϊόντα, όπως το ακτινίδιο, τα μύρτιλλα, τα κεράσια και τα φάρμακα, ενίσχυσε στους ανθρώπους του κλάδου την αίσθηση ότι τα περιθώρια υπάρχουν- ιδίως σε μια συγκυρία που ο Donald Trump φέρεται να αναζητά τρόπους μείωσης του κόστους ζωής για τα αμερικανικά νοικοκυριά, που αναπόφευκτα επηρεάζονται από τους δασμούς.

### ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΕ

Η όποια πρωτοβουλία βέβαια θα πρέπει να είναι συντονισμένη σε ευρωπαϊκό επίπεδο αφού το θέμα καίει επίσης την Ισπανία και την Ιταλία, χώρες με μερίδια 34% και 31% αντίστοιχα στις αμερικανικές εισαγωγές ελαιολάδου ενώ το ποσοστό της Πορτογαλίας ανέρχεται σε 4%. Το μερίδιο της Ελλάδας είναι της τάξης του 3% ωστόσο ως προορισμός οι ΗΠΑ απορροφούν περί το 8% των ετήσιων εξαγωγών ελαιολάδου της χώρας μας.

### ΠΕΣΜΕΝΗ Η ΑΞΙΑ ΑΛΛΑ ΑΝΟΔΙΚΑ ΟΙ ΟΓΚΟΙ

Το ποσοστό αυτό αναφέρεται στις ποσότητες, δείκτης ασφαλέστερος και σίγουρα πιο αντιπροσωπευτικός από τους τζίρους οι οποίοι επηρεάζονται από τις ακραίες διακυμάνσεις τιμών των τελευταίων ετών.

Τα καλά νέα, πάντως, είναι ότι αυτή τη στιγμή και παρά τους δασμούς, οι ευρωπαϊκές και δη οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου δείχνουν να ανακτούν τον δυναμισμό τους. Όπως αναφέρει στέλεχος του κλάδου, η αξία τους στο οκτάμηνο μέχρι τον Αύγουστο ήταν μειωμένη κατά 3% σε σύγκριση με ένα χρόνο νωρίτερα και η τάση αυτή συντηρήθηκε και τους επόμενους μήνες.

Παρόμοια εικόνα προκύπτει και από τα στοιχεία που δημοσιοποίησε πρόσφατα ο ΣΕΒΕ για την αξία των εξαγωγών εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου στις ΗΠΑ το διάστημα Απριλίου – Σεπτεμβρίου 2025. Σύμφωνα με αυτά, οι ελληνικές εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε €31,1 εκατ. από €33,6 εκατ. που είχαν ανέλθει το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, δηλαδή μειώθηκαν κατά 7,44%.

Αν σκεφτεί κανείς ότι οι τιμές στο διάστημα αυτό υποχώρησαν πάνω από 30%, τα ποσο-



στά αυτά υποδηλώνουν αύξηση και, μάλιστα, σημαντική των εξαγόμενων όγκων. Ένα μέρος της αύξησης οφείλεται προφανώς στη σπουδή κάποιων εισαγωγέων να συμβολαιοποιήσουν και να εισάγουν ποσότητες προτού εφαρμοστούν οι δασμοί. Ωστόσο, το υπόλοιπο κομμάτι έχει να κάνει με το γεγονός ότι η μεγάλη διόρθωση των τιμών αντιστάθμισε και... με το παραπάνω τους δασμούς 15%, με αποτέλεσμα το ελληνικό ελαιόλαδο να φτάνει φτηνότερα στον καταναλωτή.

### ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΒΡΥΞΕΛΛΩΝ

Σε κάθε περίπτωση, η πλήρης εξάλειψη των δασμών εξακολουθεί να αποτελεί προτεραιότητα για τον ΣΕΒΙΤΕΛ, όπως και τους υπόλοιπους φορείς του κλάδου (πχ. FEDOLIVE) που συνέταξαν σχετικό υπόμνημα προς την ΕΕ που στηρίχθηκε στα εξής επιχειρήματα:

- Το ελαιόλαδο αποτελεί "μη διαθέσιμο φυσικό πόρο" για τις ΗΠΑ. Σημειωτέον εδώ ότι η χώρα καλύπτει σχεδόν το 95% των αναγκών της από εισαγωγές
- Είναι 100% φυσικό προϊόν και ένα από τα πιο υγιεινά λίπη παγκοσμίως

- Η επιβολή δασμών θα αυξήσει την τιμή του για τους Αμερικανούς καταναλωτές
- Το ευρωπαϊκό ελαιόλαδο παράγεται σύμφωνα με υψηλά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων και βιωσιμότητας, τα οποία δεν συναντώνται σε άλλες περιοχές του κόσμου

### ΕΡΧΕΤΑΙ ΝΕΑ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣ TRUMP

Για τη σύνταξη της επιστολής, η FEDOLIVE συνεργάστηκε και με τη North American Olive Oil Association (NAOOA), η οποία απέστειλε ανάλογη επιστολή προς τον Πρόεδρο των ΗΠΑ, ζητώντας την εξαίρεση του ευρωπαϊκού ελαιολάδου από την επιβολή δασμών.

Πρόσφατα αποφασίστηκε η σύνταξη νέας επιστολής προς την αμερικανική κυβέρνηση, με την οποία θα επαναδιατυπώνεται το αίτημα για εξαίρεση του ευρωπαϊκού ελαιολάδου. Η επιστολή αναμένεται να ολοκληρωθεί και να αποσταλεί τις προσεχείς ημέρες.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

**• REMY COINTREAU**

# ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΟΓΚΟΥΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Τους άξονες της στρατηγικής που θα ακολουθήσει η Remy Cointreau παρουσίασε ο νέος CEO της εταιρείας, Franck Marilly, κατά

την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του α' εξαμήνου 2025/2026. Οι ενοποιημένες πωλήσεις της εταιρείας υποχώρησαν κατά 4,2%

σε οργανική βάση, αντανakλώντας τη μείωση στις αγορές και την υποχώρηση του μικτού περιθωρίου κέρδους.

Sales - in € million (unless otherwise stated)	H1 2025-26	H1 2024-25	Reported change	Organic change	
				vs. H1 2024-25	vs. H1 2019-20
Sales	489.6	533.7	-8.3 %	-4.2 %	-2.8 %
Gross margin (%)	68.0 %	72.5 %	-4.5 pts	-2.4 pts	+0.4 pt
Current Operating Profit	108.7	147.3	-26.2 %	-13.6 %	-18.3 %
Current operating margin (%)	22.2 %	27.6 %	-5.4 pts	-2.7 pts	-4.7 pts
Net profit - Group share	63.1	92.0	-31.3 %	-16.2 %	-25.8 %
Net margin (%)	12.9%	17.2 %	-4.3 pts	-2.2 pts	-4.7 pts
Net profit - Group share excl. non-recurring items	63.2	91.6	-31.0 %	-15.8 %	-21.2 %
Net margin excl. non-recurring items (%)	12.9 %	17.2 %	-4.3 pts	-2.1 pts	-3.5 pts
EPS - Group share (€)	1.22	1.80	-32.6 %	-17.7 %	-28.8 %
EPS - Group share excl. non-recurring items (€)	1.22	1.80	-32.2 %	-17.4 %	-24.4 %
Net debt /EBITDA ratio	2.96x	1.90x	+1.06x	+1.06x	+1.57x

## ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ

Ο Marilly υποσχέθηκε επιστροφή στην ανάπτυξη στο β' εξάμηνο, μέσω της μείωσης τιμών για να αναζωογονηθούν οι πωλήσεις κονιάκ, υπογραμμίζοντας ότι τα χειρότερα έχουν περάσει στη βασική αγορά των ΗΠΑ. Το πλάνο του εστιάζει στην αναζωογόνηση των όγκων, αντί στη διατήρηση των κερδών μέσω υψηλών τιμών.

## ΑΡΧΗ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

Παράλληλα, έκανε λόγο για την "αρχή μιας νέας εποχής", επιβεβαιώνοντας ότι στην εταιρεία "απαιτείται μεταμόρφωση". Αναγνώρισε ότι, ειδικά στις ΗΠΑ, οι καταναλωτές με περιορισμένα εισοδήματα έχουν απομακρυνθεί από το κονιάκ, καθώς οι ανταγωνιστές της προσφέρουν χαμηλότερες τιμές. Επιπλέον, η Remy θα επιδιώξει να βελτιώσει τη δημιουργία ταμειακών ροών, μεταξύ άλλων με την αναθεώρηση του χαρτοφυλακίου brands της, την αύξηση των δαπανών για

διαφήμιση και προώθηση και την ανάπτυξη νέων αγορών, όπως εξήγησε.

## ΚΟΝΙΑΚ

Στο α' εξάμηνο οι πωλήσεις του τμήματος κονιάκ μειώθηκαν κατά 7,6% σε οργανική βάση, με την απόδοση να αντανakλά το κλίμα κυρίως στην περιοχή APAC και το δύσκολο περιβάλλον στην κινεζική αγορά. Η περιοχή EMEA κατέγραψε σημαντική μείωση, ως αποτέλεσμα της έντονης προωθητικής δραστηριότητας στην εν λόγω αγορά και την πιο επιφυλακτική συμπεριφορά των καταναλωτών. Αντίθετα, στην Αμερική σημείωσε ισχυρή αύξηση των πωλήσεων.

## ΛΙΚΕΡ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ

Ο τομέας λικέρ και αποσταγμάτων εμφάνισε άνοδο 4,1%. Στην Αμερική, οι πωλήσεις παρουσίασαν σταθερή αύξηση, υποστηριζόμενες από την υπεραπόδοση των Cointreau και The Botanist. Στην περιοχή EMEA, οι τάσεις



Franck Marilly, CEO, Remy Cointreau

ήταν μικτές, ενώ η περιοχή APAC κατέγραψε απότομη αύξηση των πωλήσεων, χάρη στις τάσεις στην Κίνα και την υπόλοιπη Ασία.

**BLACK FRIDAY**

Βρες μοναδικές προσφορές σε αγαπημένα brands!

## • ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

# ΤΕΤΡΑΗΜΕΡΟ BLACK FRIDAY ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ESHOP

Την Black Friday στο eshop της μεταφέρει η ΑΒ Βασιλόπουλος, με προσφορές σε είδη καθημερινής φροντίδας έως και την Κυριακή 30 Νοεμβρίου. Πέρα από τις Black Friday προσφορές, από

σήμερα, Παρασκευή, έως και την Κυριακή 30 Νοεμβρίου, με την αγορά 2 τεμαχίων επιλεγμένων προϊόντων ΝΟΥΝΟΥ και συνολική αξία αγορών €120 και άνω, οι χρήστες κερδίζουν έκπτωση €10 στο καλάθι τους.

## • NESTLE ΕΠΕΝΔΥΣΗ €33 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

Το ποσό των €33 εκατ. στο εργοστάσιο του Dalston, στο ανατολικό Λονδίνο, ρίχνει η Nestlé UK & Ireland. Πρόκειται για το παγκόσμιο κέντρο παραγωγής αφρώδους καφέ Nescafé.

- κατασκευή ενός υπερσύγχρονου εργοστασίου ανάμειξης
- εγκατάσταση δύο προηγμένων γραμμών συσκευασίας υψηλής τεχνολογίας
- ενίσχυση των δυνατοτήτων του εργοστασίου με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα

### ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΙ

Στο τετραώροφο εργοστάσιο ανάμειξης θα δαπανηθεί ποσό περίπου €20,3 εκατ., ενώ θα εφαρμοστούν σύγχρονα πρότυπα σχεδιασμού. Η εγκατάσταση έχει σχεδιαστεί για να βελτιώσει τη λειτουργική αποδοτικότητα και την ακρίβεια των συνταγών, μειώνοντας τη χειρωνακτική εργασία. Ένα νέο σύστημα χειρισμού συστατικών σε μεγαλύτερους σάκους θα μειώσει την ανύψωση βαρών κατά 80%, ενισχύοντας την αποδοτικότητα και την ευημερία των εργαζομένων.



Richard  
Watson,  
CEO,  
Nestlé  
(Ηνωμένο  
Βασίλειο  
και Ιρλαν-  
δία)

Η μία από τις δύο γραμμές συσκευασίας που θα εγκατασταθεί έχει τη δυνατότητα να παράγει 60.000 φακελάκια αφρώδους καφέ ανά ώρα, χρησιμοποιώντας τεχνολογία αιχμής, για ομαλότερη και αποτελεσματικότερη μεταφορά των προϊόντων.

## • AVRAMAR ΟΙ ΕΠΙΦΥΛΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΗΣ COOKE

Επιφυλάξεις σχετικά με την πορεία του σχεδίου εξυγίανσης της Avramar εκφράζουν πηγές της αγοράς μιλώντας στο FNB Daily, καθώς μέχρι και χθες δεν έχει κατατεθεί ο φάκελος στο Πρωτοδικείο Αθηνών. Μια τέτοια κίνηση θα έβαζε τέλος στα σενάρια καθυστέρησης της εξυγίανσης της εταιρείας, καθώς θα σήμαινε ότι η Avramar μεταβιβάζεται στην αραβική Aqua Bridge, που εδώ και ένα χρόνο σχεδόν, έχει αναδειχθεί προτιμητέος επενδυτής.

Επιπλέον δεν υπάρχει ενημέρωση από τις τράπεζες προς το ΔΣ της Avramar Hellas ότι

η διαδικασία έχει σταματήσει ή ότι πρόκειται να ακολουθηθεί διαφορετική πορεία. "Μολονότι οι εκτιμήσεις αναφέρουν ότι η κατάθεση θα γίνει σήμερα ή την ερχόμενη Δευτέρα, σε περίπτωση που ο φάκελος δεν κατατεθεί, παραμένει ασαφές ποιο θα είναι το επόμενο βήμα", αναφέρουν οι ίδιες πηγές.

### ΑΝΟΙΚΤΟ ΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΝΕΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

Υπενθυμίζεται ότι η Amerga, ο κύριος μέτοχος της Avramar, είχε αρχικά συμφωνήσει με την Aqua Bridge που έχει ολοκληρώσει

όλα τα στάδια του διαγωνισμού και, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές "είναι δύσκολο για τις τράπεζες να υπαναχωρήσουν, αν και η αβεβαιότητα παραμένει καθώς οι πιστωτές εξετάζουν κάθε ενδεχόμενο".

Ωστόσο, φαίνεται ότι οι τράπεζες αφήνουν ανοιχτή την πιθανότητα διαφορετικών εξελίξεων, "καθώς η διαδικασία είναι σύνθετη και η κατάρτιση των φακέλων περίπλοκη". Την ίδια ώρα πηγές του κλάδου τονίζουν στο FNB Daily ότι "οι τράπεζες αξιολογούν μέχρι τελευταία στιγμή την καλύτερη προσφορά".

### COOKE

Το ότι οι πιστωτές εξετάζουν την καλύτερη προσφορά δεν είναι νέο και αφορά την καναδική εταιρεία Cooke, η οποία πριν ένα χρόνο είχε κληθεί να υποβάλει προσφορά αλλά είχε αρνηθεί. Φέτος επανήλθε λόγω της αύξησης των τιμών και της ανθεκτικότητας που έχει επιδείξει η εταιρεία. "Η πορεία της Avramar Hellas αναμένεται να είναι άκρως θετική με ... φανταστικά κέρδη", λένε οι ίδιες πηγές. Ακόμη, η συμφωνία που μαθαίνουμε ότι έχει γίνει μεταξύ της μητρικής και της Cooke για την Avramar στην Ισπανία φέρεται να είναι το... κλειδί για την καθυστέρηση της κατάθεσης του σχεδίου εξυγίανσης στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η Cooke συζητά για την Avramar Hellas, ζητώντας την εξαγορά των δανείων, ώστε να καταστεί ο ίδιος βασικός πιστωτής και να οδηγήσει ακολούθως την εταιρεία σε φάση εξυγίανσης.



Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

• **Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ**

## ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΟΤΟΥ ΓΙΑ ΝΑ... ΞΕΚΟΛΛΗΣΟΥΝ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΘΕΙ Η ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Έχοντας ως στόχο να παραμείνει η ηγέτιδα εταιρεία στον χώρο των Ποτών καθώς και ο "προτιμητέος" προμηθευτής πελατών και καταναλωτών, η διοίκηση της Β.Σ. Καρούλιας έχει θέσει στη στρατηγική της για την τρέχουσα οικονομική χρήση, όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, τις εξής κινήσεις:

- την ισχυροποίηση και διεύρυνση του χαρτοφυλακίου της
- την ενίσχυση της παρουσίας της σε όλα τα κανάλια Διανομής και Πώλησης
- τη βελτίωση των δεικτών κόστους / τζίρου / κερδοφορίας

### ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής αυτής, στην κατηγορία των μη αλκοολούχων ποτών, η διοίκηση εστιάζει στην εδραίωση της συνεργασιών με τις Κλιάφας / Δουμπιά (μέλη του ομίλου Ελληνικά Γαλακτοκομεία), την Lipton / Ekaterra, καθώς και στην περαιτέρω ενίσχυση των "δικών" της προϊόντων, ΟΖ και MastiH20.

Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία ενισχύει το αποτύπωμα της τόσο στη Ζεστή Αγορά (οργανωμένη λιανική / μικρή λιανική) όσο και σε επιλεγμένα κανάλια της Κρύας Αγοράς (εστιατόρια, ξενοδοχεία, κ.α.) διευρύνοντας

παράλληλα τη συνολική γκάμα των προσφερόμενων προϊόντων στους πελάτες της. Παράλληλα, παραμένει σε ενεργή αναζήτηση νέων κερδοφόρων συνεργασιών στην κατηγορία.

### ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ

Στην κατηγορία των αλκοολούχων ποτών, ισχυροποιείται η συνεργασία της Β.Σ. Καρούλιας με τους οίκους Remy Cointreau / Metaxa καθώς και με την SPI (Stoli), ενώ ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην κατηγορία του κρασιού, ενισχύοντας τις υπάρχουσες και αξιολογώντας τυχόν νέες συνεργασίες. Θυμίζουμε ότι τον περασμένο Απρίλιο ανακοινώθηκε ότι η εταιρεία υπέγραψε συμφωνία διανομής των κρασιών του Οινοποιείου Ρούβαλη για την ελληνική αγορά, ενώ λίγο νωρίτερα ανανεώθηκε για επιπλέον πέντε χρόνια η συνεργασία με την Κ. Τσιλιής, με την εμπορική στρατηγική να επικεντρώνεται στην ανάπτυξη του δικτύου διανομής και να αφορά τόσο το ομώνυμο τσίπουρο, όσο και τα σήματα Αγιονέρι και BiancoNero.

### ΚΑΦΕΣ

Στην κατηγορία του καφέ, προσθέτει στο υπάρχον χαρτοφυλάκιο την "δική" της ελληνική μάρκα, Airflow, ακολουθώντας την τάση της

αγοράς για Greek Roast, ενώ ταυτόχρονα εξετάζει την παραγωγή στην Ελλάδα της "δικής" της μάρκας, Cortese. Στόχος είναι να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία της στην αναπτυσσόμενη αγορά του καφέ και ταυτόχρονα να βελτιώσει τους οικονομικούς δείκτες της.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2024/2025

Κατά τη χρήση 2024/2025 ο κύκλος εργασιών παρέμεινε σταθερός, με τον καθαρό να ενισχύεται ελαφρώς, ωστόσο η προ φόρων κερδοφορία της εταιρείας συνέχισε την καθοδική της πορεία.

#### DATA 1/4-31/3 (σε €χιλ.)

##### Κύκλος εργασιών

2024/2025: 129.264

2023/2024: 129.216

2022/2023: 125.368

##### Καθαρός κύκλος εργασιών

2024/2025: 95.223

2023/2024: 92.295

2022/2023: 85.254

##### Μικτό αποτέλεσμα

2024/2025: 28.042

2023/2024: 28.607

2022/2023: 24.391

##### Κέρδη προ φόρων

2024/2025: 1.972

2023/2024: 3.085

2022/2023: 4.633

##### Καθαρά κέρδη

2024/2025: 1.416

2023/2024: 2.404

2022/2023: 4.257



Χρήστος Αργυρού, Πρόεδρος και CEO, Β.Σ. Καρούλιας

### ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Σημειώνεται ότι τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την τεχνολογική αναβάθμιση της Β.Σ. Καρούλιας, ανέλαβε η Tekka Systems. Το έργο που αφορά την υλοποίηση ενός συστήματος Rise with SAP βρίσκεται σε εξέλιξη και η ολοκλήρωση του αναμένεται εντός του 2026. Τα χαρακτηριστικά του έργου περιλαμβάνουν:

- αυτοματοποίηση επιχειρησιακών διαδικασιών
- ενίσχυση της αποδοτικότητας
- ανάλυση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

• ΑΜΟΕΝΟΣ VINEYARDS

## ΤΟ ΝΕΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ ΤΗΣ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΓΕΝΙΑΣ ΤΟΥ ΚΤΗΜΑΤΟΣ ΑΛΦΑ - ΕΠΕΝΔΥΣΗ €25 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Το ταξίδι της στην εγχώρια αλλά και στη διεθνή οινική αγορά έχει ξεκινήσει εδώ και μερικούς μήνες η Αμοενος Vineyards, με τρία κρασιά που αποτελούν τον καρπό της συνεργασίας 12 αμπελουργών του Αμυνταίου με τη δεύτερη γενιά του Κτήματος Άλφα.

Η σειρά Bostani στις τρεις εκδοχές της-ερυθρή (Merlot και Ξινόμαυρο), λευκή (Sauvignon Blanc και Ασύρτικο), ροζέ (Syrah και Ξινόμαυρο)- αποτελεί το πρώτο και ιδιαίτερα ενθαρρυντικό δείγμα γραφής του νέου οινοποιείου πίσω από το οποίο βρίσκονται η Αγγελική Ιατρίδου και η Εμπορίλη Μαυρίδου.

Το όνομα προέρχεται από το λατινικό επίθετο αμοενος που σημαίνει "ειδυλλιακός" και στόχος του εγχειρήματος, όπως δηλώνει η κα Ιατρίδου στο Fnb Daily, είναι να λειτουργήσει ως γέφυρα που "θα ενοποιήσει τη δεύτερη γενιά του Κτήματος με τους ανθρώπους του Αμυνταίου, με απώτερο σκοπό να κρατήσουμε ζωντανή την πρώτη ύλη και την παραγωγή κρασιού στην περιοχή".

### ΣΥΜΒΟΛΙΑΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΕ 12 ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Το σκεπτικό αυτό αντανακλάται τόσο στη σχέση συμβολιακής γεωργίας που έχει οικοδομηθεί με τους 12 συνεργαζόμενους παραγωγούς, όσο και στο βιοκλιματικό προφίλ της μονάδας. "Πρόκειται για ένα βαρυντικό οινοποιείο που έχει ως συνέπεια ηπιότερη μεταχείριση του μούστου και του κρασιού, μικρότερη κατανάλωση ενέργειας και χαμηλότερο μηχανολογικό θόρυβο", εξηγεί η κα Ιατρίδου. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα μειώνεται περαιτέρω μέσω των ελαφρύτερων φιαλών (400 γραμμ. έναντι των τυπικών 800 γραμμαρίων) αλλά και του ανακυκλώσιμου αλουμινένιου πάματος.

### ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ

Το οινοποιείο είναι το αποτέλεσμα επένδυσης €25 εκατ. που ξεκίνησε το 2017 και βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη. Αυτό το διάστημα γίνεται επέκταση στο επισκέψιμο κομμάτι ούτως ώστε, πέραν της φιλοξενίας των ενδιαφερόμενων καταναλωτών, να διαμορφωθεί και ειδικός VIP χώρος όπου θα πραγματοποιούνται γευσιγνωσίες, wine pairing και άλλες εκδηλώσεις για ανθρώπους του κρασιού και δημοσιογράφους.



Αγγελική Ιατρίδου, συνιδιοκτήτης, Αμοενος Vineyards

### ΔΥΝΑΜΙΚΟΚΗΤΑ 2 ΕΚΑΤ. ΦΙΑΛΩΝ, ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΞΙΝΟΜΑΥΡΟ ΠΟΠ

Η πρώτη οινοποίηση έγινε σε 50.000 φιάλες οι οποίες κυκλοφόρησαν με επεταική ετικέτα. Ωστόσο με την ολοκλήρωση της επένδυσης εντός της επόμενης διετίας η δυναμικότητα του οινοποιείου θα ανέρχεται σε 2 εκατ. φιάλες ετησίως.

Για την ώρα το Bostani, στα τρία χαρμάνια που προαναφέρθηκαν, είναι το μοναδικό brand του οινοποιείου, όμως στα σχέδια της κας Ιατρίδου και της κας Μαυρίδου είναι σε δύο χρόνια να προχωρήσουν στην παραγωγή και στην εμφιάλωση ενός ΠΟΠ Ξινόμαυρου περασμένου από βαρέλι.

### ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ MANTIS GROUP ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Για τη διανομή των κρασιών έχει ήδη συναφθεί συμφωνία με τον όμιλο Mantis (σ.σ. αποτελεί συνεργάτη και του Κτήματος Άλφα) μέσω του οποίου έχει γίνει ήδη η τοποθέτηση σε αρκετά σημεία της Αθήνας, της Θεσσαλονίκης αλλά και της επαρχίας που φτάνουν μέχρι και την Κρήτη.

Πέραν αυτών, η Αμοενος Vineyards κάνει και τα πρώτα της βήματα στο πεδίο των εξαγωγών, που για την ώρα περιλαμβάνουν την Γερμανία, την Αγγλία, την Κύπρο και πολύ σύντομα τις ΗΠΑ.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

**SME** S  
D A I L Y

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

## • LIDL ΕΛΛΑΣ ΣΤΟ 0,52% Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΤΟ ΑΕΠ ΤΟΥ 2024 ΜΕ ΣΤΗΡΙΞΗ 38.100 ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υπό το σύνθημα "Καλύτερη Ποιότητα Ζωής" πραγματοποιήθηκε από την Lidl Ελλάς, εκδήλωση για τη στρατηγική ανάπτυξης της εταιρείας, την οποία παρουσίασε ο CEO και Πρόεδρος του ΔΣ, Martin Brandenburger. Ο κ. Brandenburger ανακοίνωσε επενδυτικό πλάνο άνω των €200 εκατ. για τα επόμενα δύο χρόνια και το άνοιγμα του Lidl House, [για τα οποία διαβάσατε αναλυτικά στο FNB Daily στις 27 Νοεμβρίου.](#)

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ

Επιπλέον, παρουσιάστηκαν στοιχεία από την 10η μελέτη κοινωνικο-οικονομικής επίδρασης της Lidl Ελλάς, που υπογραμμίζουν για την εταιρεία τα εξής:

- η συνολική συμβολή στο ετήσιο ΑΕΠ φτάνει το 0,52% το 2024
- καταβολή σε συνολικούς φόρους και



Martin Brandenburger, CEO και Πρόεδρος ΔΣ, Lidl Ελλάς

ασφαλιστικές εισφορές προς το ελληνικό δημόσιο αγγίζει τα €438 εκατ.

- η συνεισφορά στην απασχόληση για το 2024 ανέρχεται στις 38.100 θέσεις εργασίας
- επενδύθηκαν €2 εκατ. σε δράσεις και δωρεές.

Τέλος, σημειώθηκε ότι η εταιρεία αναδεικνύεται ως η βασική δίοδος των Ελλήνων προμηθευτών στον κόσμο, στηρίζοντας πάνω από 400 συνεργάτες – προμηθευτές οι οποίοι εξάγουν απευθείας ένα κομμάτι της Ελλάδας σε 31 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ.

## • Debrief •

### ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ... ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΑΙ

Στο επιχειρείν η επιτυχία ενός ανταγωνιστή – ή δυνητικού ανταγωνιστή – δεν φέρνει κύματα χαράς. Προφανώς δεν κατεβάζεις μαύρες πλερέζες, αλλά δεν ανοίγεις και σαμπάνιες. Γι' αυτό και μια προ ημερών ανάρτηση της Nvidia σχολιάστηκε ποικιλοτρόπως.

"Είμαστε ενθουσιασμένοι με την επιτυχία της Google - έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο στην Τεχνητή Νοημοσύνη και συνεχίζουμε να προμηθεύουμε την Google", σχολίασε η Nvidia στο X, με αφορμή αναφορές ότι η Meta (βασικός πελάτης της) βρίσκεται σε συνομιλίες για την αγορά chip Τεχνητής Νοημοσύνης αξίας δισεκατομμυρίων δολαρίων από την Google.

Πρόσθεσε, βέβαια, ότι είναι μια γενιά μπροστά από τον κλάδο και είναι η μόνη πλατφόρμα που τρέχει κάθε μοντέλο Τεχνητής Νοημοσύνης.

Όπως ήταν φυσικό ακολούθησαν διάφορες αναλύσεις, ότι η ανάρτηση ήρθε για να καθυστερήσει τους επενδυτές της Nvidia, ότι φοβάται πως η Google έρχεται να πάρει τη

θέση της κ.ά. Ό,τι και αν ισχύει – και αν δεν ισχύει – το θέμα είναι ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη, οι υποδομές που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξή της και το γενικότερο αποτύπωμά της, εκτιμώνται σε τρισεκατομμύρια δολάρια.

Ας, δούμε, λοιπόν ορισμένες προβλέψεις. [Σύμφωνα με την Bain & Company](#) χρειάζονται \$2 τρισ. ετησίως για τη χρηματοδότηση της υπολογιστικής ισχύος που απαιτείται για την κάλυψη της αναμενόμενης ζήτησης Τεχνητής Νοημοσύνης έως το 2030.

[Η Goldman Sachs](#) εκτιμά ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη συνιστά ευκαιρία ύψους \$8 τρισ.

[Έκθεση του ΟΗΕ](#) υπολογίζει το μέγεθος της αγοράς AI στα \$4,8 τρισ. ως το 2033.

[Μελέτη του MIT](#) αναφέρει ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί ήδη να αντικαταστήσει το 11,7% της αγοράς εργασίας των ΗΠΑ ή έως και \$1,2 τρισ. σε μισθούς στους τομείς των χρηματοοικονομικών, της υγειονομικής περίθαλψης και των επαγγελματικών

υπηρεσιών.

[Και σύμφωνα με την IDC](#), η Τεχνητή Νοημοσύνη θα συνεισφέρει \$19,9 τρισ. στην παγκόσμια οικονομία έως το 2030.

Βέβαια δεν μπορεί να παραβλέψει κανείς, την [προειδοποίηση του CEO της Alphabet](#), ο οποίος ανέφερε ότι ενώ η αύξηση των επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη ήταν μια "εξαιρετική στιγμή", υπήρχε κάποιος "παράλογισμός" στην τρέχουσα άνοδος της ΤΝ.

Γιατί τα αναφέρουμε όλα αυτά; Γιατί στην πραγματικότητα βρισκόμαστε ενώπιον σε κάτι τόσο disruptive που κανένας δεν ξέρει, ούτε καν βλέπει, το τέλος της διαδρομής. Οπότε όλοι μπορούν να δηλώνουν "φοβισμένοι", "επιφυλακτικοί", "αισιόδοξοι" ακόμα και "ενθουσιασμένοι", έστω και αν βλέπουν τους ανταγωνιστές... να τους παίρνουν δουλειές. Έχουμε πολλά να δούμε ακόμα.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

• ΓΑΛΛΙΑ

## ΣΤΑ €35 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΩΝ ΤΟ 2026

Να διατηρηθούν από την κυβέρνηση οι πιστώσεις των €10 εκατ. για το 2025 και 2026, ζητούν οι οινοποιητικοί συνεταιρισμοί της Γαλλίας, παράλληλα με ενισχύσεις νέων κεφαλαίων.

Σύμφωνα με την ΚΕΟΣΟΕ, η βοήθεια των €10 εκατ. έχει καθυστερήσει, καθώς τα κεφάλαια εξαρτώνται από έκθεση του Γενικού Συμβουλίου Τροφίμων, Γεωργίας και Αγροτικών Περιοχών (CGAAER), η σύνταξη της οποίας συνεχώς αναβάλλεται.

### ΕΠΙΔΕΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Ο Πρόεδρος των Γαλλικών Συνεταιριστικών Οινοποιείων, Joël Boueilh, εξήγησε ότι η

κατάσταση των συνεταιριστικών οινοποιείων επιδεινώνεται. "Με μια θλιβερή συγκομιδή το 2025 λόγω των χαμηλών αποδόσεων, και αιτήματα για εκριζώσεις που προέρχονται κυρίως από αμπελουργούς σε συνεταιριστικά οινοποιεία, δεν υπάρχει αμφιβολία για την αποδυνάμωση των οινοποιητικών συνεταιρισμών: η αναδιάρθρωσή τους είναι απαραίτητη για τον σχεδιασμό του μέλλοντος", υπογράμμισε.

### ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ €35 ΕΚΑΤ.

Εάν τα €10 εκατ. που εγκρίθηκαν το 2025 δεν χρησιμοποιηθούν, πρέπει να ανανεωθούν του χρόνου, σύμφωνα με τον Boueilh,



που διεκδικεί άλλα €25 εκατ. (το αρχικό αίτημα ήταν €25 εκατ. ετησίως για το 2025, το 2026 και το 2027).

"Επιτρέψτε μου να είμαι πολύ σαφής: ζητάμε €35 εκατ. το 2026 για την αναδιάρθρωση των συνεταιριστικών οινοποιείων, επειδή η ανάγκη είναι επείγουσα. Η κατάσταση έχει επιδεινωθεί και χρειαζόμαστε ισχυρά, άμεσα διαθέσιμα εργαλεία για να υποστηρίξουμε τις νέες καταναλωτικές τάσεις", εξηγεί ο Joël Boueilh.

## Business Maker

### ΤΑ ΚΑΤΕΒΑΣΜΕΝΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΤΗΣ AQUA BRIDGE ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ ΤΗΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ

Έντονα ενοχλημένοι εμφανίζονται στην Aqua Bridge για την εξέλιξη της υπόθεσης διάσωσης της Avramar. Είναι ενδεικτικό ότι μέχρι και χθες απέφευγαν... επίμονα να απαντήσουν στις κλήσεις, επιλέγοντας να τηρήσουν σιγήν ιχθύος έως ότου ξεκαθαρίσει το τοπίο σχετικά με την τελική επιλογή των τραπεζών. Η σφήνα της Cooke, η οποία κατέθεσε βελτιωμένη πρόταση για την εξαγορά της εταιρείας, έχει αλλάξει τα δεδομένα και απειλεί να τινάξει στον αέρα

τη συμφωνία με τις πιστώτριες τράπεζες. Δεν είναι τυχαίο, όπως λένε καλά πληροφορημένες πηγές ότι καθυστερεί η υποβολή της αίτησης εξυγίανσης στο Πρωτοδικείο Αθηνών με ευθύνη των τραπεζών. Και αυτό παρότι οι φάκελοι είναι καθ' όλα έτοιμα... Πληροφορίες αναφέρουν ότι η πρόταση της Cooke κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος μεταξύ των τραπεζών. Τα μετρητά που προσφέρει φαίνεται πως αποτελούν ισχυρό δέλεαρ για να το απορρίψουν οι πι-

στώτριες τράπεζες, σε μια εποχή που χρειάζεται να ενισχύσουν ακόμη περισσότερο τους ισολογισμούς τους. Το ερώτημα πλέον που απασχολεί τους εμπλεκόμενους και φυσικά και τις πιστώτριες τράπεζες δεν είναι άλλο εάν η Aqua Bridge ζητήσει αποζημίωση, προσφεύγοντας δικαστικά στην περίπτωση που... ναυαγήσει το deal. Γιατί πρόκειται για δεσμευτική συμφωνία. Τότε θα φανεί και πόσο μεγάλη είναι η ενόχλησή τους...

### ΤΙ ΟΔΗΓΗΣΕ ΤΟΝ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ ΤΗΣ PREMIA ΣΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΜΠΟΥΤΑΡΗ

Τι οδήγησε την Premia στους δρόμους του κρασιού και στην εξαγορά του Μπουτάρη; Ήταν μια ανέλπιστα όσο και απροσδόκητη επένδυση, όπως παραδέχθηκε δημόσια ο βασικός μέτοχος της εταιρείας, Ηλίας Γεωργιάδης. Και αυτό γιατί δεν ήταν ποτέ... στην βεντάλια των επενδυτικών επιλογών του, να ασχοληθεί με τον πρωτογενή τομέα στην Ελλάδα. Η κρούση για την απόκτηση του Μπουτάρη ήρθε εντελώς ξαφνικά στα τέλη του 2021 και στις αρχές του 2022. "Ήρθε μια πρόταση να ξεετάσουμε την εξαγορά της ιστορικής οινοποιίας", ανέφερε, προσθέτοντας πως τότε άλλοτε δεν είχε επαφή με τον συγκεκριμένο

κλάδο. Υπογράμμισε ωστόσο ότι τον δέλεασε το γεγονός ότι ήταν μια από τις πιο ιστορικές εταιρείες στην Ελλάδα και θεώρησε πατριωτική υποχρέωση του, ως Έλληνας που έχει γεννηθεί στο εξωτερικό (συγκεκριμένα στην Σουηδία) να βοηθήσει στη διάσωσή της. Αφού, όπως είπε, αντιμετώπιζε σοβαρά οικονομικά προβλήματα. "Αισθανθήκαμε πως, αν μπορούσαμε να τη σώσουμε, είχαμε υποχρέωση να το προσπαθήσουμε", σημειώνει χαρακτηριστικά. Η στροφή αυτή, ωστόσο, δεν ήταν μόνο συναισθηματική· είχε και ξεκάθαρα επιχειρηματική λογική. Τα οινοποιεία διαθέτουν γη και κτιριακές εγκαταστάσεις, στοι-

χεία που κουμπώνουν με το real estate DNA της Premia. Σήμερα, η εταιρεία ελέγχει πάνω από 2.500 στρέμματα αμπελώνων, μια παραγωγική βάση που ενισχύει την παρουσία της στον πρωτογενή τομέα και δημιουργεί υπεραξίες για το μέλλον. Και το μέλλον μόνο φτωχό δεν δείχνει σε ευκαιρίες. Όπως λέει ο ίδιος, προτάσεις φθάνουν σχεδόν καθημερινά, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στη Σουηδία, όπου η Premia έχει πλέον ισχυρό αποτύπωμα. Το στοίχημα είναι να διαλέγει μόνο όσες συμφωνίες μπορούν πραγματικά να προσθέσουν αξία – εύκολο στα λόγια, δύσκολο στην πράξη.

## Business Insight

### Ο ΧΡΥΣΟΣ ΞΕΠΕΡΝΑ ΤΑ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΟΜΟΛΟΓΑ ΩΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΜΕΣΟ ΔΙΕΘΝΩΣ

Πρωτοφανής ανατροπή, βάσει των στοιχείων που καταγράφονται από τις αρχές της δεκαετίας του 1970. Μισός αιώνας και πλέον- με εκκίνηση την κατάρρευση του συστήματος Bretton Woods (1971)-, που σημαίνει ότι το στατιστικό δείγμα είναι πληθωρικό, άρα πειστικό. [Σύμφωνα με την Crescat Capital, τον Ιούνιο 2025, ο χρυσός ως αποθεματικό μέσο έφτασε σε ποσοστό στο 24% ξεπερνώντας τα αμερικανικά ομόλογα που παρέμειναν στο 23%](#), εξέλιξη που ούτε απαραίτητη θα μπορούσε να περάσει αλλά ούτε και τυχαία να είναι. Το θέμα της αποθεματοποίησης του χρυσού έχει αναφερθεί από το ΒnB Daily, όπως ειδικότερα [η μεθοδική προσπάθεια του Πεκίνου να χτίσει το... Fort Knox της Κίνας](#). Προς τούτο, εδώ και ενάμιση χρόνο είναι πωλητής σε αμερικανικά ομόλογα (ομοσπονδιακό χρέος των ΗΠΑ) και σταθερός αγοραστής χρυσού (σε φυσική μορφή). Λίγο ως πολύ γνωστά αυτά, πλην όμως **είναι η πρώτη φορά, στα ιστορικά, που η καμπύλη των ομολόγων υπερφαλαγγίζεται από αυτή του χρυσού**. Θα μπορούσε να υποθέσει κάποιος πως, από τη στιγμή που η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία του πλανήτη είναι πωλητής στο χρέος της πρώτης, αντισταθμίζοντάς το αποθεματικά με πλεονάζουσες αγορές του πολύτιμου μετάλλου. Όμως, τα μεγέθη εκρών (σε χρέος) εισρών (σε χρυ-

σό) δεν επαρκούν για να δικαιολογηθεί η αύξηση (του χρυσού) στο 24% διεθνώς. **Για να έχουμε σαφέστερη εικόνα θα χρειαστεί να ανατρέξουμε λίγο προς το παρελθόν, στην πρώτη περίοδο μετά το Bretton Woods**. Περίοδος που η αποσύνδεση του δολαρίου από τον χρυσό είχε ως αποτέλεσμα τη μαζική στροφή των διεθνών οικονομικών/αγορών προς το δολάριο (και τα ομόλογα της ισχυρότερης δύναμης του πλανήτη). **Ακολούθησε η δεύτερη περίοδος - "θσαυρισμού" των ΗΠΑ, με σταδιακή μόχλευση που κάποια στιγμή δεν είχε εδραίο αντίκρισμα σε όρους πραγματικής αξίας (με την αποσυμπύκνωση να προκαλείται μέσω των κρίσεων της Bear Sterns και της Lehman)**. Για να φτάσουμε στην τρίτη περίοδο της άκριτης "χρηματοστηριοποίησης" οπότε και δημιουργούνται οι... υπερκαινοφανείς αστέρες της Τεχνητής Νοημοσύνης. Θα το θέσω κι αλλιώς, **όταν στις αγορές φτάνει η Nvidia με την Apple να τιμολογούνται όσο το ήμισυ του ΑΕΠ της Ευρωζώνης, όντως υπάρχει ένα θεματάκι (\*\*)**. Υποθέτω ότι η Christine Lagarde όταν έλεγε (CBS) ως ένδειξη ήπιας διάβρωσης του δολαρίου, τη συγκεκριμένη σχέση την είχε κατά νου. Όπως και αρκετές άλλες, γι' αυτό και οι συνεχείς προειδοποιήσεις της Γαλλίδας προβληματίζουν ακόμη και πολέμιους της. Πρακτικά λαμβάνονται σοβαρά. Η Πρόεδρος της ΕΚΤ λέει και το άλλο, ότι η βαρύ-

τητα ενός νομίσματος βασίζεται στην ισχύ της οικονομίας, του κράτους που το κόβει και το κυκλοφορεί ανά την υφήλιο. Όπως συμβαίνει με το δολάριο (και τα ομοσπονδιακά ομόλογα).

Και ξαναερχόμαστε στην αρχή, στο σημείο που ο χρυσός ξεπερνά το δολάριο, **πρόδηλα σημείο καμψής, ένα στάδιο καθοριστικό που οδηγεί είτε σε πλήρη επιτυχία, είτε σε πλήρη αποτυχία (ένα make or break επίπεδο)**. Σημαίνει πως δεν είναι ισχυρό το δολάριο; Πώς το αμερικανικό χρέος δεν βρίσκει αγοραστές; Προφανώς και όχι. Ωστόσο, **είναι σημείο που η αμφισβήτηση της ισχύος των ΗΠΑ είναι διακριτή**, όπως και η φθίνουσα πορεία της - καθώς μεγαθύνεται η Κίνα και αναδύονται άλλες δυνάμεις (λ.χ. Ινδία). **Τάση που το γνωρίζει το βαθύ κεφάλαιο (όπως εκπροσωπείται κυρίως μέσω της Wall Street)** και γι' αυτό κατ' άλλους αναλυτές η διοίκηση Trump ενεργεί ορθά επιδιώκοντας να κερδίζει ζωτικό χρόνο και (γεωπολιτικό) χώρο, και κατ' άλλους ενεργεί εσφαλμένα με πιθανότατη συνέπεια την επίσπωση μίας παν-κρίσης. Εάν έχει σημασία η άποψη μας, είμαστε με την πρώτη εκδοχή, αλλά who cares.

(\*\*) σε τιμές 26/11 η χρηματιστηριακή αξία της Nvidia είναι \$4,5 τρισ. και \$4,09 τρισ. της Apple, έναντι \$16,41 τρισ. του ΑΕΠ της Ευρωζώνης (2024).

# SO POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• PERNOD RICARD

## ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ JAMESON BLACK BARREL, ΥΠΟ ΤΗ ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΛΑΝΘΙΜΟΥ

Μια νέα τηλεοπτική καμπάνια για το Jameson Black Barrel λανσάρεται η Pernod Ricard. Στην καμπάνια πρωταγωνιστεί ο Aaron Taylor-Johnson,

ενώ τη σκηνοθεσία υπογράφει ο Γιώργος Λάνθιμος και το set η σκηνογράφος Shona Heath. Δείτε τα σχετικά video [εδώ](#) και [εδώ](#).



## Editorial

### Προσέχουμε για να έχουμε...

Παρακολούθησα χθες τις δηλώσεις του Υπουργού Ενέργειας, Σταύρου Παπασταύρου, σχετικά με την κήρυξη της Αττικής σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης, λόγω λειψυδρίας. Και τον άκουσα να εξηγεί τα εξής: "Μέχρι το 2021, οι ταμειυτήρες είχαν 1,1 δισ. κυβικά μέτρα. Από το 2022, χάνουμε 250 εκατ. τον χρόνο, γιατί έχουμε 25% μείωση των βροχοπτώσεων, έχουμε αύξηση της εξάτμισης του νερού, παράμετροι, δηλαδή, της κλιματικής αλλαγής, που αν η ρυθμιστική αρχή κρίνει ότι χρειάζεται, να ενεργήσουμε άμεσα". Όπως και ότι, αν δεν υπήρχε αυτός ο κόκκινος συναγερμός, δεν θα μπορούσαν να προχωρήσουν γρήγορα τα απαιτούμενα έργα. Και σκέφτηκα πως, για ακόμα μια φορά, και το συγκεκριμένο θέμα έρχεται να επιβεβαιώσει το γενικό σχόλιό μου τις τελευταίες ημέρες... ότι, δηλαδή, πρέπει να αλλάξουμε πολλά, ώστε να προστεθούν και να συμπληρώσουν την αύξηση των επενδύσεων και τις καλές δημοσιονομικές επιδόσεις.

Διότι, έπρεπε να φτάσουμε στο να κηρύξουμε την Αττική σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης, για να επιταχυνθούν τα έργα; Όταν, μάλιστα, γνωρίζουμε ότι η περιοχή βιώνει ανά περίπου 30 χρόνια φαινόμενα λειψυδρίας... Γιατί δεν τα τρέξαμε με τις σωστές ταχύτητες νωρίτερα, αφού το βλέπαμε να έρχεται; Και, αν, για να τρέξουν οι διαγωνισμοί και οι διαδικασίες αναθέσεων με τις σωστές ταχύτητες, πρέπει να υπάρχει περιοχή σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης, ας αλλάξουμε το όλο πλαίσιο, ώστε να άρουμε τα όποια εμπόδια - χωρίς να δημιουργούμε περιέργα παραθυράκια - στην επιτάχυνση των χρόνων των όποιων διαγωνισμών. Δεν θέλει κόπο. Θέλει τρόπο... Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

### SECRETRECIPE

#### Ανάπτυξη 25% βλέπει για φέτος η Coffeeway

Αύξηση πωλήσεων 25%, παρά τα disruptions στην αγορά λόγω των ανατιμήσεων της πρώτης ύλης, αναμένει για τη χρήση του 2025 η Coffeeway, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες του Fnb Daily. Η εταιρεία για το 2026 εστιάζει, μεταξύ άλλων, στην ανάπτυξη του κύκλου εργασιών μέσω και του hospitality, που στόχο έχει να συνεισφέρει 5% έως 10% στον συνολικό τζίρο της. Σημειώνεται ότι η Coffeeway εξάγει σε 40 χώρες.