



ΝΕΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ 1,5Lt



1.5Lt



Learn
more

Christodoulou Family @ christodoulou.family

FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024
ΤΕΥΧΟΣ 1997

ΕΝΘΕΤΟ

Η καθημερινή έκδοση
του ESGREECE



• Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ

Στο 10% η ανάπτυξη του 2024/25
- Η στρατηγική ενίσχυσης των πωλήσεων
ανά τομέα δραστηριότητας



• DIAGEO

Νέο τμήμα για τα premium ποτά - Στόχος να πιάσει
το κύμα της παγκόσμιας ανάπτυξης



• ΑΦΡΟΔΙΤΗ SUPER MARKET

Στα €22,3 εκατ. ο φετινός πύχης για τον τζίρο
- Τί σχεδιάζει για αποθήκες και καταστήματα



• ΟΗΟΝΟΣ SNACK

Στόχος η αύξηση των εξαγωγών, σημαντική
ενίσχυση μεγεθών το 2023

EDITORIAL: Γαλλία - Ιταλία, συμμαχία

SECRET RECIPE: Απογοητευτικό ξεκίνημα

23>25
NOEMBPIOY
2024
METROPOLITAN EXPO



xenia

THE HOSPITALITY EXPERIENCE

FORUMSA. Member of NürnbergMesse Group

Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος • +30 210 5242100 • www.xenia.gr • sales@forumsa.gr

NÜRNBERG MESSE

• ROYAL UNIBREW (Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ) ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΦΕΡΑΝ ΑΥΞΗΣΗ 8% ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Αυξημένα κατά 8% στα €530,4 εκατ. ήταν τα έσοδα της Royal Unibrew στο γ' τρίμηνο, καθώς η εξαγορά σκανδιναβικών brands της Pernod Ricard και οι επιδόσεις του δανέζικου ομίλου ποτών απέδωσαν καρπούς. Η Royal Unibrew κατέγραψε οργανική αύξηση του EBIT κατά 25%, με το EBIT από εξαγορές να ανέρχεται σε €5,3 εκατ.

ΙΣΧΥΡΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ

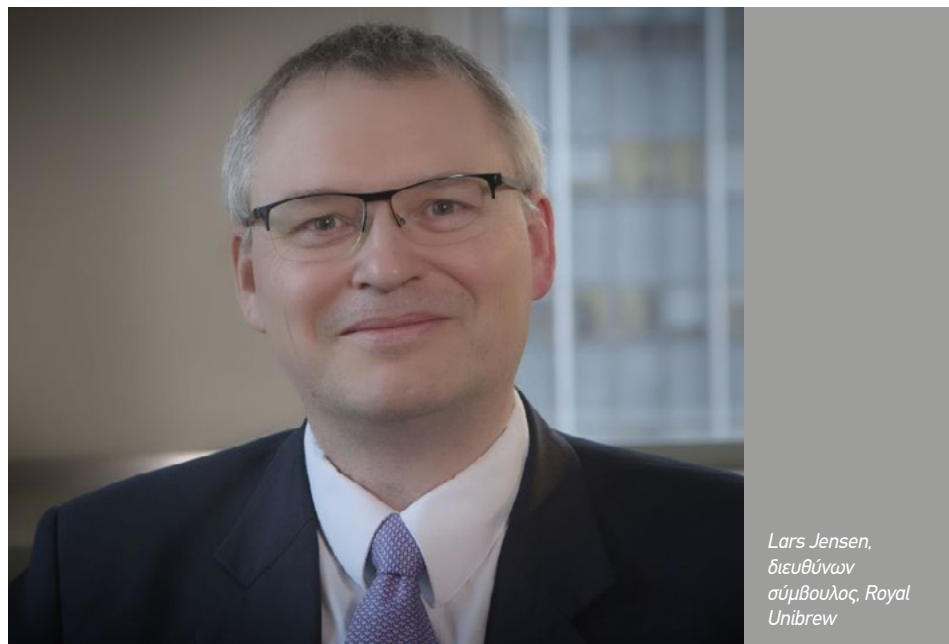
Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας, Lars Jensen, τα αποτελέσματα "επιβεβαιώνουν την ισχυρή δυναμική που παρατηρήσαμε τα τελευταία τρίμηνα και ότι βρισκόμαστε σε καλό δρόμο για να επιτύχουμε τις προβλέψεις μας για το σύνολο του έτους". "Η βελτίωση της κερδοφορίας δεν οφείλεται μόνο στις ισχυρές επιδόσεις των δραστηριοτήτων μπύρας στις διεθνείς αγορές και την Ιταλία, αλλά και στη συνεχή βελτίωση της αποδοτικότητας", εξήγησε.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

- εξαγόρασε το χαρτοφυλάκιο των αλκοολούχων ποτών, των λικέρ και του τοπικού κρασιού της Pernod Ricard στην Φινλανδία
- ανέλαβε τη λειτουργία της δραστηριότητας ποτών της PepsiCo σε Βέλγιο και Λουξεμβούργο
- πούλησε τη συμμετοχή της στις Perla Browary Lubelskie και Ferrell sp. Z.o.o.

OUTLOOK

Η Royal Unibrew διατήρησε το outlook για καθαρά έσοδα €1,95 δις. φέτος. "Θα συνεχίσουμε να επιδιώκουμε τη βελτίωση της αποδοτικότητας και έχουμε μια σειρά πρωτοβουλιών που θα υλοποιηθούν τα επόμενα χρόνια", ανέφερε ο Jensen συμπληρώνοντας ότι το χαρτοφυλάκιο θα ενισχυθεί με υψηλής ποιότητας εμπορικά σήματα.



Lars Jensen,
διευθύνων
σύμβουλος, Royal
Unibrew

SECRETRCIPE

Απογοητευτικό ξεκίνημα

Απογοητευτικό χαρακτηρίζεται το ξεκίνημα πολυδιαφημισμένου project στην αθηναϊκή εστίαση, την κουζίνα του οποίου τρέχει γνωστή ομάδα chef. Οι πρώτες εβδομάδες βρίσκουν το μαγαζί άδειο, με ελάχιστες σαββατιάτικες εξαιρέσεις, προκαλώντας εκνευρισμό μεταξύ του επιχειρηματία και του επικεφαλής του project, ο οποίος είχε βάλει πολύ ψηλά τον πήχυ.

Editorial

Γαλλία - Ιταλία, συμμαχία

Πυκνώνει όλο και περισσότερο η αρθρογραφία σε διεθνή δίκτυα και οι αναλύσεις για τη δημοσιονομική κατάσταση δύο εκ των κορυφαίων οικονομιών της Ευρωζώνης: Της Γαλλίας και της Ιταλίας. Τα υπερβολικά δημοσιονομικά ελλείμματα, αλλά και οι υψηλοί λόγοι χρέους προς ΑΕΠ των δύο οικονομιών, συνθέτουν μια αρκετά ανησυχητική δημοσιονομική κατάσταση, εν μέσω μάλιστα των εξασθενημένων προοπτικών για την ανάπτυξη της Ζώνης του Ευρώ και των ευρωπαϊκών οικονομιών. Είναι ενδεικτικό άλλωστε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο των νέων ευρωπαϊκών δημοσιονομικών κανόνων, αποφάσισε, τον περασμένο Ιούνιο, την έναρξη της διαδικασίας περί υπερβολικού ελλείμματος κατά επτά κρατών-μελών της ΕΕ, μεταξύ των οποίων, η Γαλλία και η Ιταλία. Κατά συνέπεια, εξηγούν οι ίδιοι αναλυτές, προτεραιότητα των δύο αυτών κυβερνήσεων είναι να εξυγιάνουν δημοσιονομικά τις οικονομίες τους. Δείτε γιατί: Το δημόσιο χρέος τους υπερβαίνει το 60% του ΑΕΠ και το δημοσιονομικό τους έλλειμμα το 3% του ΑΕΠ. Έτσι, πρέπει να πάρουν μέτρα, για να κινηθεί το χρέος καθοδικά, όπως και το έλλειμμα. Με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τον εγκλωβισμό τους σε υφιστατική τροχιά. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Τυριά με ιστορία

ΧΩΤΟΣ®

από το 1920

Φέτα • Μανούρι • Ανθότυρο • Κατσικίσιο



ΧΩΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.

Βλαχάβα 10, Τ.Κ40011 | Φαλάνη - Λάρισα, Ελλάδα,

Τηλ: +30 241 094 1815 | Fax: +30 241 094 1549 | E-Mail: info@hotos.gr

• **Β.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ**

ΣΤΟ 10% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ 2024/25 - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ανάπτυξη περίπου 10% για το οικονομικό έτος 2024/25 εκτιμά ότι θα επιτύχει η Β.Σ. Καρούλιας, η οποία θα προέλθει συνολικά και από όλες τις κατηγορίες που διακινεί, αλκοολούχα-μπύρα-κρασί αναψυκτικά-καφέ-ροφήματα και τρόφιμα μέσω της θυγατρικής της (ΙΜΑ).

Όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Χρήστος Αργυρού, παρά τις προκλήσεις, που ήδη έχουν διαφανεί για το 2024, μετά από την τουριστική σεζόν, η διοίκηση της εταιρείας βλέπει ευκαιρίες. "Θέτουμε ρεαλιστικούς στόχους για οργανική ανάπτυξη των πωλήσεων, αλλά και της συνολικής μας κερδοφορίας", εξηγεί ο κ. Αργυρού, επικεντρώνοντας τη στρατηγική της στην αύξηση των δραστηριοτήτων της, εν παραλλήλω με την ανάπτυξη των brands που διακινεί.

ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Ειδικότερα, όπως εξηγεί η διοίκηση της εταιρείας, η προσθήκη των προϊόντων της Κλιάφας, η εδραίωση της συνεργασίας με την Lipton / Ekaterina καθώς και η περαιτέρω ενίσχυση των ιδιωτικών ετικετών Cortese και OZ, διαμορφώνουν τις προϋποθέσεις για ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο προϊόντων στη συνεχώς αναπτυσσόμενη κατηγορία των Μπ-Αλκοολούχων ποτών.

Ταυτόχρονα, στην κατηγορία Αλκοολούχων ποτών, ισχυροποιείται η συνεργασία με τις εταιρείες Remy Cointreau / Metaxa καθώς και με την SPI, ενώ ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην κατηγορία Κρασί, ενισχύοντας τις υπάρχουσες και αξιολογώντας τυχόν νέες συνεργασίες.

Όλα τα ανωτέρω είναι ευθυγραμμισμένα με τη στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας που είναι:

- η ισχυροποίηση και διεύρυνση του χαρτοφυλακίου
- η παρουσία σε όλα τα κανάλια διανομής και πώλησης
- η βελτίωση των δεικτών κόστους/κερδοφορίας
- η συνεχή αναζήτηση νέων κερδοφόρων συνεργασιών

ΕΝΙΣΧΥΣΗ PORTFOLIO

Στο πλαίσιο αυτό η Β.Σ.Καρούλιας επενδύει στην ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της σε όλες τις παραπάνω κατηγορίες, όπου διαφαίνεται τάση και ευκαιρίες ανάπτυξης.

Αναλυτικά:



Χρήστος Αργυρού,
Πρόεδρος και
Διευθύνων
Σύμβουλος, Β.Σ.
Καρούλιας

- στο κρασί αναζητά ποιοτικά οινοποιεία, τα οποία μπορούν να κάνουν τη διαφορά και να προσθέσουν αξία με το διευρυμένο δίκτυο διανομής της
- στα spirits, όπου η αγορά είναι σε φάση ωριμότητας, οι συνεργασίες της πρέπει να είναι επιλεκτικές και να έχουν εμπορική ουσία ώστε να προσφέρουν στους Έλληνες καταναλωτές, μια ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων που διακρίνονται για την ποιότητά τους και να χαρίζουν απόλαυση
- τα σήματα μπύρας και μη αλκοολούχων αναψυκτικών, καθώς και προϊόντων καφέ και τσαγιού που διακινεί η εταιρεία, έχουν συμβάλει στην περαιτέρω διεύρυνση του δικτύου της και του πελατολογίου της, με δυνατότητες ανάπτυξης τζίρου
- η κατηγορία του καφέ, την τελευταία διετία, σημειώνει ανάπτυξη +25% για κάθε έτος. "Ο καφές είναι ένα strategic business unit που δημιουργήσαμε πριν από 13 περίπου έτη, παρατηρώντας την ανάπτυξη της κατηγορίας και μετρώντας τις δυνατότητες", υπογραμμίζει η Β.Σ. Καρούλιας

ΙΜΑ

Η διεύρυνση του χαρτοφυλακίου του ομίλου Καρούλιας με προϊόντα τροφίμου που εκπροσωπεί η ΙΜΑ, αποτελεί στρατηγική επιλογή και απόφαση, τόσο για την τρέχουσα χρήση, όσο και για τις επόμενες χρονιές. Πέραν της εδραιωμένης συνεργασίας με τα προϊόντα της Καλαμάτα Παπαδημητρίου, η ΙΜΑ πρόσφατα ανέλαβε την αποκλειστική δι-

ανομή και προώθηση των ελληνικών μπαρών υγείας Sesamis Natural Bars, οι οποίες έχουν ήδη κάνει την εμφάνισή τους στα ράφια επιλεγμένων αλυσίδων λιανικής. Σύμφωνα, στο χαρτοφυλάκιο της ΙΜΑ θα προστεθούν νέες συνεργασίες με στόχο να προσφέρει υγιεινές, νόστιμες και προσιτές σε τιμές, επιλογές προϊόντων με έμφαση στα κανάλια της ζεστής αγοράς.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2023/2024

Η προηγούμενη χρήση κρίνεται επιτυχημένη για την εταιρεία, καθώς κατέληξε με θετικό αποτέλεσμα.

DATA 1/4-31/3 (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023/2024: 129.216

2022/2023: 125.368

Μεταβολή: 3,07%

Καθαρός κύκλος εργασιών

2023/2024: 92.295

2022/2023: 85.254

Μεταβολή: 8,26%

Μικτό αποτέλεσμα

2023/2024: 23.607

2022/2023: 24.309

Μεταβολή: [2,89%]

Κέρδη προ φόρων

2023/2024: 3.085

2022/2023: 4.633

Μεταβολή: [33,41%]

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **DIAGEO**

ΝΕΟ ΤΜΗΜΑ ΓΙΑ ΤΑ PREMIUM ΠΟΤΑ - ΣΤΟΧΟΣ ΝΑ ΠΙΑΣΕΙ ΤΟ ΚΥΜΑ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ένα νέο τμήμα δημιούργησε η Diageo, ενοποιώντας τα υψηλής ποιότητας ποτά και τις διαχρονικές εμπειρίες της μάρκας κάτω από μία ομπρέλα.

DIAGEO LUXURY GROUP

Το Diageo Luxury Group θα είναι υπεύθυνο για ένα χαρτοφυλάκιο, που περιλαμβάνει διάσημα brands, όπως το Brora και το Port Ellen, μαζί με brands, όπως το Johnnie Walker Princes Street και το Justerini & Brooks.

Η ενοποίηση επιτρέπει στην Diageo την καλύτερη διαχείριση περιουσιακών στοιχείων πολυτελείας και τη δημιουργία μιας συνεκτικής στρατηγικής για την καινοτομία και τη δέσμευση των καταναλωτών στο premium τμήμα. Η Julie Bramham, πρώην Global Brand Director του Johnnie Walker, έχει διοριστεί Διευθύνουσα Σύμβουλος του νέου ομίλου. Υπό την ηγεσία της, ο τομέας στοχεύει στην επιτάχυνση της ανάπτυξης για τα εμπορικά σήματα άνω των \$100.

Επίσης, θα επικεντρωθεί σε βασικές παγκόσμιες αγορές, με ιδιαίτερη έμφαση στις πόλεις που έχει επιρροή και στο Ηνωμένο Βασίλειο, την πατρίδα του σκωτσέζικου ουίσκι.

ΑΓΟΡΑ \$12,7 ΔΙΣ.

Η κίνηση αυτή έρχεται σε μια περίοδο που η αγορά των αλκοολούχων ποτών πολυτελείας παρουσιάζει ταχεία ανάπτυξη. Σύμφωνα με το IWSR, η συγκεκριμένη αγορά αποτιμάται σε \$12,7 δισ. και αυξάνεται με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 12% σε όγκο και



Julie Bramham, διευθύνουσα σύμβουλος, Diageo Luxury Group

18% σε αξία από το 2020.

Αναλυτές εκτιμούν ότι η επιτυχία του Diageo Luxury Group θα εξαρτηθεί από την ικανότητα να ανταποκριθεί στις πολυπλοκότητες της εν λόγω αγοράς, όπως η διατήρηση της αυθεντικότητας και της κληρονομιάς των εμπορικών σημάτων, ενώ παράλληλα θα χρειαστεί καινοτομία για να ανταποκριθεί στις σύγχρονες προσδοκίες των καταναλωτών.



SME
D A I L Y

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• **NIELSEN IQ (ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ)**

ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΙΣ FMCG ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΑΡΗ ΣΤΟΝ ΜΕΙΟΥΜΕΝΟ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ

Συνεχίζει την ανοδική της πορεία σε τζίρο η αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων (+3,8%) το εννεάμηνο του 2024 (στοιχεία YTD έως 29 Σεπτεμβρίου 2024), σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή χρονική περίοδο, σύμφωνα με τα στοιχεία της NielsenIQ, η οποία σημειώνει ότι η αύξηση αυτή οδηγείται το τρέχον έτος από τους πωλούμενους όγκους και όχι τις τιμές, όπως συνέβαινε το 2023.

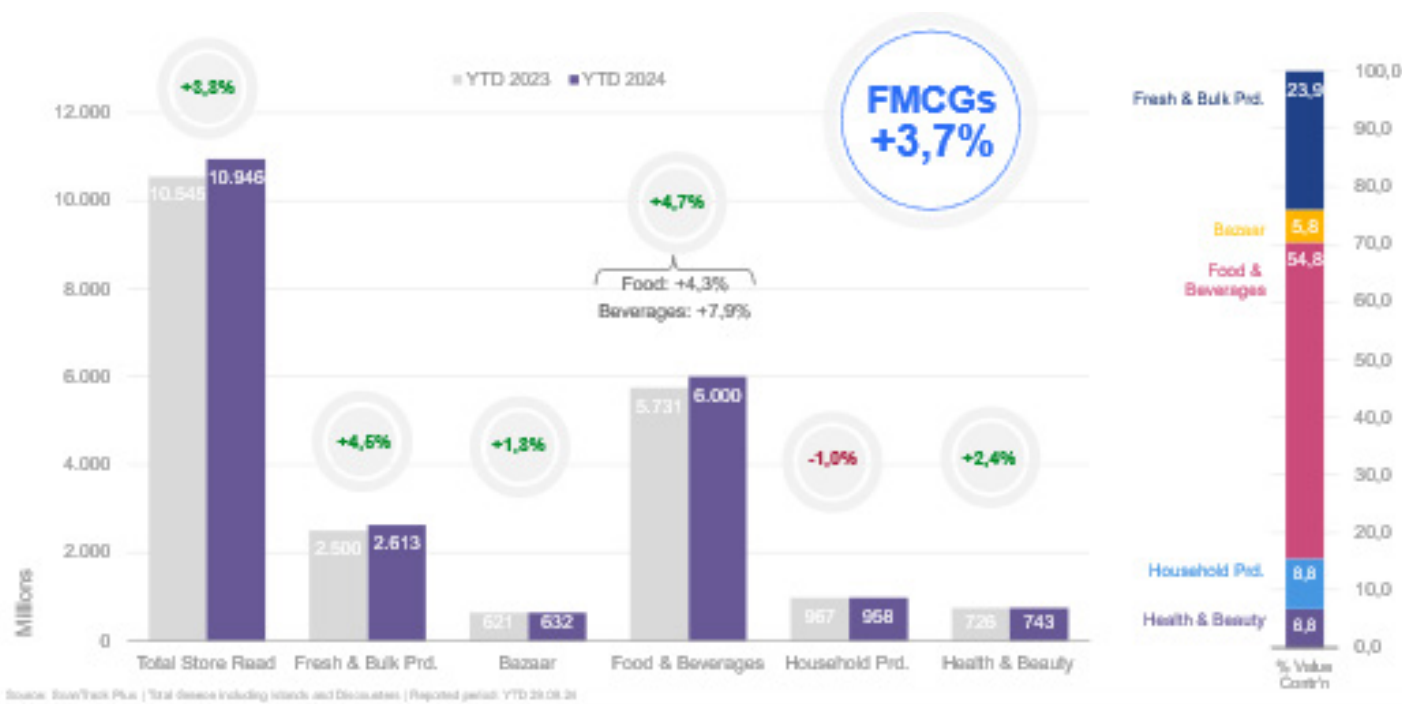
ΟΔΗΓΟΣ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Σε επίπεδο κατηγοριών, η τάση αυτή οδηγείται κυρίως από τα τρόφιμα, τόσο τα φρέσκα (+4,5%), όσο και τα τυποποιημένα (+4,3%), με τα bazaar προϊόντα να εμφανίζουν την πιο μετριοπαθή ανάπτυξη, στο +1,8%. Την ίδια στιγμή οι μεγάλες FMCG κατηγορίες της οικιακής χρήσης παρουσιάζουν μείωση των



πωλήσεών τους σε αξία, στο -1%, ενώ τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής στο σύνολό τους αναπτύσσονται κατά 2,4%. Και στις δύο μεγάλες αυτές κατηγορίες του μη τρόφι-

μου παρουσιάζονται αποπληθωριστικές τάσεις, ενώ στον αντίποδα, τα τρόφιμα και ποτά είναι αυτά, στα οποία φαίνεται αυξημένη η μέση πωλούμενη τιμή, σε σχέση με το 2023.



ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Αυτό που διαφαίνεται από τη συστηματική μελέτη των στοιχείων της αγοράς είναι ότι η Ελλάδα ακολουθεί την παγκόσμια τάση, όπου η κατανάλωση είναι αυτή που οδηγεί την αύξηση του τζίρου, ενώ οι τιμές συνεχίζουν σταθερά να αποκλιμακώνονται. Σύμφωνα μάλιστα και με τα αποτελέσματα της παγκόσμιας έρευνας Consumer Outlook της NielsenIQ, οι καταναλωτές φαίνεται να έχουν βελτιωμένη ψυχολογία και να νιώθουν πως

υπάρχει μεγαλύτερη σταθερότητα, σε σχέση με ένα χρόνο πριν.

ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ ΤΟ PL

Παρ' όλα αυτά παραμένουν ακόμη διστακτικοί όσον αφορά στις δαπάνες τους, ενώ η άνοδος στις τιμές των τροφίμων παραμένει η μεγαλύτερη ανησυχία για τους καταναλωτές, σε όλες τις ηπείρους. Αυτή η διστακτικότητα, σε συνδυασμό με τη μειωμένη αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών, έχει, μεταξύ άλλων, συμβάλει στο γεγονός ότι τα προϊόντα

ιδιωτικής ετικέτας συνεχίζουν να καταλαμβάνουν το 1/4 του καλαθιού του μέσου νοικοκυριού (με το μερίδιο αγοράς να ανέρχεται σε 24,7%). Μάλιστα, οι όγκοι για τα Private Label αυξάνονται με περισσότερους γοργούς ρυθμούς σε σχέση με το σύνολο των FMCGs (+5,7% vs. +3,6%), πιθανότατα λόγω της αρνητικής τάσης, που εμφανίζει η μέση τιμή πώλησής τους, στο -1,1%.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΟΗΟΝΟΣ SNACK

ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ, ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟ 2023

Θετικές είναι οι προοπτικές που εντοπίζει η Ohonos Snack για την πορεία της τρέχουσας χρήσης και την περαιτέρω διεύρυνση του μεριδίου της στην αγορά, με δεδομένη τη σταθεροποίηση του κόστους.

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Παράλληλα, η εταιρεία στόχο έχει οι εξαγωγές να φτάσουν στο 50% του ετήσιου κύκλου εργασιών. Μέχρι στιγμής οι πωλήσεις εξωτερικού αντιπροσωπεύουν κάτι παραπάνω από το 30% του ετήσιου κύκλου εργασιών της.

Η Ohonos Snack εξάγει σε περίπου 35 χώρες και κάθε χρόνο οι εξαγωγές ανεβαίνουν σε τζίρο κατά 20% ως και 30%. Επιδίωξη της εταιρείας με έδρα την ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου, είναι να επεκταθεί σε όλο τον κόσμο, από Ιαπωνία μέχρι Κορέα, και από Αμερική μέχρι Αυστραλία και Μέση Ανατολή. Φέτος ειδικά, ο σχεδιασμός για την αύξηση των πωλήσεων επικεντρώθηκε σε ακόμα μεγαλύτερη εξωστρέφεια.

ΝΕΑ HEALTHY ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Προϊοντικά, η εταιρεία εστίασε στην είσοδο της στην κατηγορία των healthy chips, λανσάροντας στην αγορά μια νέα σειρά προϊό-



Νώντας Όχοнос, Επικεφαλής, Ohonos Snack

ντων με βάση τα όσπρια, όπως είναι οι φακές. Η σειρά θα περιλαμβάνει, για αρχή τουλάχιστον, 4 κωδικούς που θα είναι διαθέσιμοι στην ελληνική αγορά αλλά και στο δίκτυο της εταιρείας στο εξωτερικό.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2023

Σχετικά με την πορεία του 2023 η διοίκηση υπογραμμίζει στις οικονομικές καταστάσεις ότι η εταιρεία την προηγούμενη χρήση παρά

την παρατεταμένη αβεβαιότητα εξαιτίας των πληθωριστικών αυξήσεων στις τιμές υλών και της ενεργειακής κρίσης, "επέδειξε αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, προσαρμοστικότητα, ευελιξία και δυναμική".

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023: 48.397

2022: 37.608

Μεταβολή: 28,69%

Μικτό κέρδος

2023: 15.809

2022: 9.781

Μεταβολή: 61,63%

EBITDA

2023: 7.716

2022: 2.786

Μεταβολή: 176,93%

Κέρδη προ φόρων

2023: 6.113

2022: 1.391

Μεταβολή: 339,49%

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• NESPRESSO PROFESSIONAL ΟΙ ΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙ ΣΤΗΝ ΧΕΝΙΑ 2024

Στην έκθεση Xenia 2024 συμμετέχει η Nespresso Professional, παρουσιάζοντας μια νέα εποχή καφέ στον ξενοδοχειακό και τουριστικό κλάδο.

ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΚΑΦΕ

Ο Forte Extra με νότες δημητριακών και καραμέλας έχει αυξημένη περιεκτικότητα σε καφεΐνη και εγγυάται μια δυναμική εμπειρία καφέ. Από την άλλη πλευρά, ο Indonesia ενσαρκώνει την παράδοση της ινδονησιακής γης, προσφέροντας πλούσιες νότες ξύλου και δημητριακών, με την υπογραφή της πιστοποίησης Fairtrade.

ΜΗΧΑΝΕΣ MOMENTO

Οι επαγγελματικές μηχανές καφέ Nespresso Momento προσφέρουν με το πάτημα ενός



κουμπιού κορυφαία ποιότητα καφέ, ενώ η ευκολία στη χρήση και η διασύνδεση της με τις ανάγκες των επαγγελματιών εξασφαλίζει τη βέλτιστη εξυπηρέτηση πελατών, είτε πρόκειται για ξενοδοχεία, εστιατόρια, είτε για χώρους αυτοεξυπηρέτησης.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η Nespresso μέσω του AAA Sustainable Quality Program, υποστηρίζει πάνω από

150.000 παραγωγούς παγκοσμίως, φροντίζοντας και για τη βελτίωση του βιοπορισμού των καλλιεργητών.

Η εταιρεία θα παρουσιάσει καινοτόμες λύσεις ανακύκλωσης και τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρία Phee, η οποία παράγει χρηστικά υλικά για τους συνεργάτες της με το "Coffee Board", το οποίο βασίζεται σε επαναχρησιμοποιημένο υπόλειμμα καφέ Nespresso.

• **CAMPBELL SOUP**

ΠΩΛΗΣΗ ΤΗΣ NOOSA ΣΤΗΝ LAKEVIEW FARMS

Στην Lakeview Farms, παρασκευαστή φρέσκων dip, επιδόρπιων και ειδικών προϊόντων, πουλά η Campbell Soup τη βιομηχανία παραγωγής γιαουρτιού Noosa. Το deal αναμένεται να ολοκληρωθεί στο α' τρίμηνο του 2025.

"Η Noosa είναι μια καλά διοικούμενη επιχείρηση, που υποστηρίζεται από μια σπουδαία ομάδα", ανέφερε ο Mick

Beekhuizen, πρόεδρος της Campbell's Meals & Beverages. "Η πώληση θα οδηγήσει σε μεγαλύτερη εστίαση στο χαρτοφυλάκιο των ηγετικών μας εμπορικών σημάτων", εξήγησε.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Σε αντίθεση με την Campbell, η Lakeview Farms έχει σημαντική παρουσία στον το-

μέα φρέσκων τροφίμων. Σύμφωνα με την ίδια, η εξαγορά προσθέτει σημαντικό μέγεθος και κλίμακα στο χαρτοφυλάκιο ψυγείων ενώ επεκτείνει την παρουσία της στην κατηγορία γιαουρτιού. Η συναλλαγή περιλαμβάνει τις εγκαταστάσεις παραγωγής της Noosa στο Bellvue του Κολοράντο, ενώ 240 εργαζόμενοι θα μετακινηθούν στην Lakeview Farms.

• **LIDL ΕΛΛΑΣ**

ΜΟΝΙΜΑ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΒΑΣΙΚΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

Η Lidl Ελλάς "με αφοσίωση και σταθερή δέσμευση απέναντι στις ανάγκες των καταναλωτών, συνεχίζει να στηρίζει την ελληνική οικογένεια στις προκλήσεις του πληθωρισμού, μένοντας πιστή στο όραμά της να παρέχει τις καλύτερες δυνατές τιμές της αγοράς χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα", όπως αναφέρεται σε ανακοίνωσή της.

Μέσα από πρωτοβουλίες όπως το πρόγραμμα "Ψαλίδι στον Πληθωρισμό", η Lidl Ελλάς προωθεί, όπως αναφέρεται, "έναν υπεύθυνο και βιώσιμο τρόπο λειτουργίας, όπου η εξοικονόμηση και η ποιότητα συνυπάρχουν, προσφέροντας σταθερότητα και αξιοπιστία σε κάθε ελληνικό νοικοκυριό".

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

Επεκτείνοντας την πρωτοβουλία αυτή, η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα τις ελληνικές οικογένειες, προσφέροντας ποικιλία επώνυ-



μων προϊόντων αλλά και ιδιωτικής ετικέτας για τη φροντίδα των μικρότερων μελών. Συγκεκριμένα, από την Πέμπτη 7 Νοεμβρίου, προσφέρει σταθερά μειωμένες τιμές σε 15 προϊόντα βασικής ανάγκης, όπως γάλα, γιαούρτι, επιδόρπια, πουτίγκες και τυροκομικά προϊόντα με εκπτώσεις που φτάνουν ακόμα και το -26%.

ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΑΝΕΣ

Αναφέρει ως παράδειγμα τις Lupilu Πάνες Premium Νο6, με τιμή €5,79 (€0,19 ανά τεμάχιο). Σύμφωνα με την εταιρεία, "με βάση την καθημερινή χρήση 8 τεμαχίων, οι γονείς μπορούν να εξοικονομήσουν έως και €40,80 τον μήνα σε σύγκριση με αντίστοιχο επώνυμο προϊόν. Οι πάνες αυτές είναι σχεδιασμένες για να προσφέρουν άνεση και ασφάλεια στα παιδιά, επιτρέποντας στους γονείς να ανταποκριθούν με οικονομία στις καθημερινές ανάγκες των παιδιών τους".

Η Lidl Ελλάς καταλήγει στην ανακοίνωσή της ότι "η προσήλωση της εταιρείας στη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας και η προσφορά προϊόντων πρώτης ανάγκης στις καλύτερες δυνατές τιμές της αγοράς, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής της, δείχνοντας τον δρόμο για έναν πιο προσιτό και ποιοτικό τρόπο ζωής".

• **ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ**

ΔΙΕΚΔΙΚΕΙ ΞΑΝΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΟΥ ΕΒΕΘ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Την προεδρία του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης διεκδικεί για δεύτερη φορά ο Γιάννης Μασούτης, με τον συνδυασμό "Νέο Επιμελητήριο", του οποίου είναι επικεφαλής, να παρουσιάζει το ανανεωμένο του ψηφοδέλτιο. Οι 100 υποψήφιοι είναι επιχειρηματίες από όλους τους κλάδους, ενώ εξ αυτών συμμετέχουν 22 γυναίκες, καθώς και νέοι επιχειρηματίες που για πρώτη φορά κατέρχονται στις επιμελητηριακές εκλογές.



Γιάννης Μασούτης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Διαμαντής Μασούτης

ΟΙ 4 ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ "ΝΕΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ"

- η ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων
- η υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης σε όλη τη γραμμή παραγωγής αξίας των επιχειρήσεων
- η προσαρμογή τους στις αρχές του ESG
- η προώθηση της ανάπτυξης της εξωστρέφειας των μελών

• ΑΦΡΟΔΙΤΗ SUPER MARKET ΣΤΑ €22,3 ΕΚΑΤ. Ο ΦΕΤΙΝΟΣ ΠΗΧΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ – ΤΙ ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΓΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Ελαφρά αυξημένες πωλήσεις κατά 1%-1,5%, δηλαδή περίξ των €22,3 εκατ., αναμένει για τη φετινή χρονιά η διοίκηση της βορειοελλαδίτικης αλυσίδας super market, Αφροδίτη, με βάση την εικόνα που είχε στο πρώτο μισό του 2024. Αξίζει να αναφερθεί ότι εδώ και αρκετά χρόνια η εταιρεία τζιράρει γύρω στα €22 εκατ. σε ετήσια βάση, με εξαίρεση την πρώτη χρονιά της πανδημίας, όπου οι πωλήσεις άγγιξαν τα €23,5 εκατ.

DATA - Κύκλος εργασιών (σε €χιλ.)

- 2023: 22.003
- 2022: 21.711
- 2021: 21.993
- 2020: 23.489
- 2019: 21.412
- 2018: 22.289
- 2017: 21.862

ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Παράλληλα, αναμένει βελτίωση της κερδοφορίας, η οποία πάντως σε δημοσιευμένη βάση, παραμένει σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα.



DATA (σε €χιλ.)

Μικτό αποτέλεσμα

2023: 6.036
2022: 5.819
2021: 5.667

Κέρδη προ φόρων

2023: 57,43
2022: 21,7
2021: 64,7

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 35,2
2022: 9,6
2021: 50,2

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η διοίκηση της εταιρείας σκέφτεται την αγορά 2 αποθηκευτικών χώρων στην Θέρμη και στην περιοχή Χαριλάου της Θεσσαλονίκης. Παράλληλα, για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη λειτουργία της εταιρείας, εξετάζει το κλείσιμο κάποιων μη κερδοφόρων καταστημάτων και την ανεύρεση νέων περισσότερο αποδοτικών.

ΔΙΚΤΥΟ

Η αλυσίδα η οποία ιδρύθηκε το 1983 και είναι μέλος του ΕΛΟΜΑΣ, διατηρεί 21 καταστήματα σε Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική. Διαθέτει δωρεάν υπηρεσία κατ' οίκον διανομής στην Θεσσαλονίκη σε όλα της τα προϊόντα για αγορές άνω των €30, ενώ παρέχει αυθημερόν παραδόσεις για παραγγελίες που γίνονται μέχρι τις 15:00. Στις υπηρεσίες της περιλαμβάνει και την κάρτα μέλους "Αφροδίτη Club".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



• MELISSA ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ YELLOW SQUAD 2.0 ΣΤΗΝ ΟΛΥΜΠΙΑΔΑ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗΣ

Την ομάδα Yellow Squad 2.0 από την Λάρισα, που κατέκτησε την 1η θέση στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ρομποτικής του WRO Hellas, υποστηρίζει στους Ολυμπιακούς Αγώνες Ρομποτικής 2024 η Melissa.

Η Yellow Squad 2.0 αποτελείται από τους 15χρονους Στέφανο Νικολακούλη και Αποστόλη Δημακόπουλο και τους προπονητές τους, Γεώργιο Καραπιδάκη και Τζένη Κούτσικου. Η συνεισφορά της Melissa στην υποστήριξη της αποστολής, στα πλαίσια και της ενίσχυσης της τοπικής κοινωνίας της Θεσσαλίας, φέρνει την ομάδα πιο κοντά στον διαγωνισμό ανάμεσα στις καλύτερες αποστολές του κόσμου.

• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΣΕΙΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΜΑΡΙ

Μια επιλεγμένη σειρά γαλακτοκομικών από την Αμάρη. Πρότυπος Γαλακτοκομική φέρνει



στα καταστήματά της η ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία θα προμηθεύεται κρητικά τυροκομικά προϊόντα, όπως γλυκιά γραβιέρα, "γλυκιά μυζήθρα", και μυζήθρα Αμαρίου. Πρόκειται για μια γκάμα προϊόντων της Αμαρίας πλούσια σε θρεπτικά συστατικά, η οποία επεκτείνεται και στην υπόλοιπη Ελλάδα, χάρη στο διευρυμένο δίκτυο καταστημάτων της ΑΒ Βασιλόπουλος. Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, "η συνεργασία προσδίδει αξία στο χαρτοφυλάκιο της ΑΒ Βασιλόπουλος, φέρνοντας στα καταστήματά της τυροκομικά προϊόντα από γάλα αιγοπροβάτων ελευθέρως βοσκής".

• **BEVERAGE WORLD**

ΑΝΕΒΑΣΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΑ SPIRITS, ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΜΠΥΡΑ

Με θετικό πρόσημο θα κλείσει το 2024 για τον κλάδο αλκοολούχων ποτών της Beverage World, σε μια αγορά που σε γενικές γραμμές κινήθηκε κατώτερα των προσδοκιών. Όπως επισημαίνει στο Fnb Daily η Κλαίρη Χαρόγιαννη, Head of Marketing & Trade Marketing, το καλό ξεκίνημα της θερινής σεζόν δεν είχε συνέχεια, με το σκηνικό να αλλάζει στα τέλη Ιουνίου, αρχές Ιουλίου.

ΧΛΙΑΡΗ Η ΘΕΡΙΝΗ ΣΕΖΟΝ

“Μέχρι τον Ιούνιο η εμπορική κίνηση ήταν πολύ καλή στο κομμάτι των spirits. Ωστόσο τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, δύο βασικοί, όπως γνωρίζουμε, μήνες για τον τουρισμό στη χώρα μας, η εικόνα δεν ήταν αυτή που περιμέναμε. Παρά το γεγονός ότι είχαμε μεγάλη εισροή τουριστών, στα νούμερα αποτυπώνονταν χαμηλές καταναλώσεις στο κομμάτι της HORECA”, εξηγεί.

Παρόλα αυτά, η χρονιά για την Beverage World θα κλείσει, όπως σημειώνει η κα Χαρογιάννη, με ενισχυμένες σε μονοψήφιο ποσοστό πωλήσεις στην κατηγορία των spirits ενώ διψήφια θα είναι η ανάπτυξη στην κατηγορία της μπίρας.

Στην εν λόγω κατηγορία η εταιρεία έχει πλέον ζωνή παρουσία, μετά την απόκτηση το 2022 της σεραϊκής Siris Craft, ενώ είναι παρούσα και στην αγορά του μηλίτη με την Militsa που παράγεται στην Κύπρο, από

την ομώνυμη εταιρεία του μητρικού ομίλου Photos Photiadis.

ΟΙ PREMIERES ΤΟΥ ATHENS BAR SHOW

Το 2024 η Beverage World εμπλούτισε με αρκετά νέα προϊόντα το χαρτοφυλάκιο των spirits. Μεταξύ αυτών, το τσίπουρο Rocks ‘n’ Grapes, με δημιουργούς το δίδυμο Αλέξανδρου Τσελεπή- Κωνσταντίνου Θεοδωρακόπουλου από το “The bar in front of the bar”, και το οποίο έκανε το ντεμπούτο του στο πρόσφατο Athens Bar Show, παρέχοντας τη βάση και την έμπνευση για μερικά πολύ ιδιαίτερα cocktails.

Στην ίδια εκδήλωση, παρουσιάστηκαν επίσης το χειροποίητο mezcal Ojo De Dios από αγαύη, η premium cachaca Magnífica de Faria αλλά και το Mataroa Happy, ένα χαμηλών αλκοολικών βαθμών (14,5) spirit με βάση το τζιν που περιέχει εκχύλισμα Damiana και έλαιο κάνναβης και, εκτός από σκέτο, προτείνεται να καταναλωθεί και ως Spritz.

Αξίζει να σημειωθεί επίσης ότι στο Athens Bar Show έκαναν την επίσημη πρώτη τους σε πανευρωπαϊκό επίπεδο οι νέες φιάλες από τη σειρά ρουμιού της Angostura, το rebranding των οποίων ο οίκος σχεδίαζε πολύ καιρό και θα είναι διαθέσιμες στην αγορά στο β' εξάμηνο του 2025.



Κλαίρη Χαρόγιαννη, Head of Marketing & Trade Marketing, Beverage World

ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΟ PORTFOLIO ΣΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ

Το 2024 ήταν επίσης κομβική χρονιά και για την κατηγορία των ελληνικών αποσταγμάτων, καθώς η Beverage World ενέταξε στο portfolio της το brand Ούζο 12. Η προσθήκη αυτή, όπως υπογραμμίζει η κα Χαρογιάννη, εδραιώνει τη θέση της εταιρείας στην εστίαση. “Σε συνδυασμό με τις μπίρες και τα κρασιά από το Κτήμα Βεγορίτης, έχουμε πλέον ένα χαρτοφυλάκιο που μπορεί να σταθεί με μεγάλες αξιώσεις και στο κανάλι του eating”, αναφέρει χαρακτηριστικά.

Το χαρτοφυλάκιο αυτό, προσθέτει, ενισχύθηκε έτι περαιτέρω με το λανσάρισμα, λίγο πριν το καλοκαίρι, του Αρόδο, ένα διπλής απόσταξης τσίπουρο από Μοσχάτο Αμβούργου και Ροζακή Θράκης που παράγεται αποκλειστικά για την Beverage World.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **ΚΡΑΣΙ**

ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΣΩΣΗΣ ΤΟΥ ΟΙΝΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Το μέλλον του τομέα οίνου, με βάση την Έκθεση του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου Οίνου, συζητείται στις Βρυξέλλες για 3η φορά, από την Ομάδα Υψηλού Επιπέδου, με τη συμμετοχή της Κομισιόν, των εκπροσώπων των υπουργείων Γεωργίας των κρατών-μελών και των ευρωπαϊκών φορέων οίνου, όπως αναφέρει report της ΚΕΟΣΟΕ.

ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

1. Διαχείριση του παραγωγικού δυναμικού μέσω προτάσεων που εστιάζουν:

- στην υιοθέτηση εργαλείων διαρθρωτικής προσαρμογής της προσφοράς στη ζήτηση (με την εκρίζωση να είναι στο τραπέζι)
- στον ορισμό ποσοστού ετήσιας αύξησης του αμπελώνα, μέσω νέων αδειών φύτευσης, ώστε να αποφευχθεί η αύξηση των επιφα-

νείων του αμπελώνα, καθώς και

- στην επιμήκυνση της περιόδου μεταξύ εκρίζωσης και αναφύτευσης
2. Ενίσχυση της ανθεκτικότητας του τομέα οίνου, μέσω:
- ενίσχυσης των μέτρων για αθέμιτες πρακτικές
 - ενδυνάμωσης της ελκυστικότητας ένταξης των αμπελουργών σε ομάδες παραγωγών και συνεταιρισμούς
 - βελτίωσης των εργαλείων ασφάλισης κινδύνων
 - απαγόρευσης ορισμένων φυτοπροστατευτικών ουσιών
 - ευκολότερης πρόσβασης των αμπελουργών στα ερευνητικά ευρήματα για την κλιματική αλλαγή



- πολυετούς διαχείρισης των τομεακών προγραμμάτων
3. Προσαρμογή στις τάσεις της αγοράς και εκμετάλλευση των ευκαιριών αγοράς, μέσω:
- της ανάπτυξης του έργου του Παρατηρητηρίου Αγοράς Οίνου στη διερεύνηση της εξέλιξης των καταναλωτικών τάσεων
 - της προσαρμογής των κανόνων προβολής-προώθησης οίνων στις νέες τάσεις
 - της διάκρισης του κρασιού σε σχέση με τα αλκοολούχα ποτά
 - της συμπερίληψης των θεμάτων δημόσιας υγείας
 - της σημασίας της καινοτομίας

• **HEINEKEN**

ΕΠΕΝΔΥΕΙ €45 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΝΕΟ ΚΕΝΤΡΟ Ε&Α ΣΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Επένδυση ύψους €45 εκατ. για την κατασκευή ενός νέου κέντρου έρευνας και τεχνολογίας (E&A) στο Zoeterwoude της Ολλανδίας ανακοίνωσε η Heineken.

Το "Dr. H.P. Το Heineken Centre" - όνομα που πήρε από τον χημικό Dr. Henry Pierre Heineken (1886–1971) ο οποίος εφάρμοσε βασικές ποιοτικές βελτιώσεις και καινοτομίες στην Heineken - θα επικεντρωθεί στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και στη βελτίωση των υφιστάμενων. Επιπλέον, η εταιρεία θα απασχολεί προσωπικό από 12 χώρες για να εργαστεί σε καινοτομίες για barnds, όπως η Heineken, η Desperados και η Amstel.



Η εγκατάσταση των 8.800 τ.μ. θα διαθέτει γραφεία, εργαστήρια, ένα πρότυπο κέντρο εξυπηρέτησης και τμήματα για αισθητηριακή έρευνα και ανάπτυξη συσκευασίας. Λέγεται ότι αποτελεί βασικό μέρος του παγκόσμιου δικτύου Ε&Α της Heineken, το οποίο περιλαμβάνει hubs σε:

- Μεξικό
- Νότια Αφρική
- Νοτιοανατολική Ασία



ΑΠΟ ΤΗΝ Α-ΜΑΓΙΑ ΣΤΗΝ HEINEKEN 0.0

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Heineken, Dolf van den Brink, ανέφερε ότι, "από την ίδρυση της Heineken, η καινοτομία και η τεχνολογία ήταν τα θεμέλια της επιτυχίας μας, από τη Α-μαγιά μας, η οποία προσφέρει τη μοναδική γεύση της Heineken από τον 19ο αιώνα, μέχρι την επανάσταση της μπύρας χωρίς αλκοόλ που ξεκίνησε με τη Heineken 0.0". Πρόσθεσε ότι, "αυτό το κέντρο ανοίγει νέες δυνατότητες για βελτιστοποίηση γεύσεων και διαδικασιών και για να φέρει καινοτόμα προϊόντα στην αγορά. Αυτό είναι ένα κρίσιμο ορόσημο για την υλοποίηση της στρατηγικής Brew a Better World 2030, μέσω της οποίας η Heineken ανεβάζει τον πήχη και επιτρέπει ταχύτερη πρόοδο προς έναν καθαρό και πιο δίκαιο, πιο υγιεινό κόσμο".

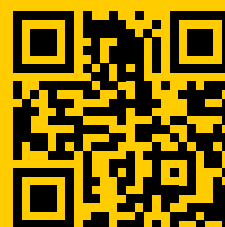
Το κέντρο έχει προγραμματιστεί να λειτουργήσει στα μέσα του 2025.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

• ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ Ι. ΜΑΤΘΑΙΟΥ ΥΙΟΙ ΕΤΟΙΜΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Έτοιμη να... σπάσει το ρόδι των εξαγωγών, αποκτώντας για πρώτη φορά παρουσία σε αγορές του εξωτερικού, είναι η Ποτοποιία Ι. Ματθαίου Υιοί, γνωστή κυρίως για το ούζο Matis που παράγει.

Η ιστορική επιχείρηση από την Μυτιλήνη (ιδρύθηκε το 1861 από τον Ι. Ματθαίου) είχε κάποιες επαφές με ενδιαφερόμενους στο πλαίσιο της 1ης Food & Drinks Expo by Detrop που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στην Θεσσαλονίκη. "Το βασικό είναι ότι πλέον διαθέτουμε φορολογική αποθήκη, γεγονός που μας δίνει τη δυνατότητα να μιλάμε και, φυσικά, να κάνουμε εξαγωγές", δηλώνει στο FNB Daily ο Σταύρος Μελαχροινός, επικεφαλής της ποτοποιίας και δισέγγονος του Ι. Ματθαίου, που την είχε ιδρύσει το 1861.

ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

"Επομένως, ψάχνουμε αυτό το διάστημα συνεργασίες που θα μας βοηθήσουν να προσεγγίσουμε τις χώρες του εξωτερικού. Σε αυτή την κατεύθυνση είχαμε πράγματι κάποιες συζητήσεις στη διάρκεια της έκθεσης", σημειώνει, προσθέτοντας ότι "σαφώς οι κυριότερες αγορές ενδιαφέροντος είναι η Γερμανία και η Γαλλία, ωστόσο ενδιαφέρον για το ελληνικό ούζο υπάρχει επίσης από το Ντουμπάι, το Ιράκ ακόμα και από το Ισραήλ".

ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Αντίστοιχη κινητικότητα αναπτύσσει η ποτοποιία κι εντός των ελληνικών συνόρων, επιδιώκοντας, όπως τονίζει ο κ. Μελαχροινός, να αποκτήσει παρουσία σε σημεία πώλησης της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. "Είναι στα άμεσα σχέδιά μας να πραγματοποιήσουμε συναντήσεις με κάποια δίκτυα διανομής καθώς θέλουμε να μπούμε και στις δύο πόλεις. Πολλοί καταναλωτές που ψάχνουν το ούζο μας μάς μεταφέρουν ότι θα ήθελαν να το βρискουν πιο εύκολα", επισημαίνει ο κ. Μελαχροινός.



REBRANDING ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΓΚΑΜΑ

Η εταιρεία δραστηριοποιείται τόσο στη χονδρική, όσο και στη λιανική, με παρουσία σε αρκετές κάβες και με ένα κομμάτι των πωλήσεων να πραγματοποιείται από το ιδιόκτητο κατάστημά της στην Μυτιλήνη.

Αυτό το διάστημα, όπως διευκρινίζει ο κ. Μελαχροινός, βρίσκεται σε εξέλιξη το rebranding των προϊόντων της, με ανανέωση τόσο των ετικετών όσο και των φιαλών. Ναυαρχίδα της γκάμας της είναι το ούζο Matis, σε δύο εκδοχές, αμφότερες από απόσταξη 100%:

- με 39% περιεκτικότητα οιοπνεύματος και
- με 42% περιεκτικότητα οιοπνεύματος που αντικατέστησε πριν λίγα χρόνια το κλασσικό "40άρι" της ποτοποιίας

"Το καταργήσαμε γιατί θέλαμε να βγάλουμε κάτι πιο δυνατό. Θεωρήσαμε ότι δεν είχε με-

γάλη διαφορά το 39άρι από το 40άρι, οπότε προχωρήσαμε στην παραγωγή ενός ούζο με 42% αλκοόλ", εξηγεί ο ποτοποιός, συμπληρώνοντας ότι κατά την παρασκευή ως γλυκαντικό χρησιμοποιείται μέλι αντί για ζάχαρη.

ΔΥΟ ΝΕΑ ΛΙΚΕΡ ΤΟ 2025

Πέρα από τα δύο ούζα, η Ποτοποιία Ματθαίου διαθέτει επίσης κονιάκ και διάφορα είδη λικέρ (τριαντάφυλλο, μέντα, κουαντρό, τσέρι κ.ά.), η σειρά των οποίων, όπως προαναγγέλλει ο κ. Μελαχροινός, θα εμπλουτισθεί μέσα στο 2025 με δύο νέους κωδικούς.

Σύμφωνα με τον ίδιο, οι πωλήσεις της επιχείρησης έχουν ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια και η δυναμική αυτή συντηρήθηκε και το 2024 που θα κλείσει με διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Ενημερωθείτε
καθημερινά, μέσω ειδικής
αρθρογραφίας στο **BnB
Daily** και το **FnB Daily**,
για όσα συμβαίνουν,
από τις 11 έως τις 22
Νοεμβρίου, στην Σύνοδο
του ΟΗΕ για το Κλίμα,
στο Μπακού
του Αζερμπαϊτζάν.



ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ: Χρηματοδότηση τουλάχιστον \$1 τρισ. ετησίως
ως το 2035 προς τις φτωχότερες χώρες

CO2: Σε επίπεδα ρεκόρ το 2024 οι παγκόσμιες εκπομπές

Με την αξιοπιστία της

Μια εταιρεία της

Από την **Σέβη Σαλαγιάννη**

Πληροφορίες: Ιφιγένεια Καραντώνη ifigeneia@notice.gr 216 9390.255



ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Χρηματοδότηση τουλάχιστον \$1 τρισ. ετησίως ως το 2035 προς τις φτωχότερες χώρες

Τουλάχιστον \$1 τρισ. ετησίως μέχρι το τέλος της δεκαετίας χρειάζονται οι αναπτυσσόμενες χώρες για να αντιμετωπίσουν την κλιματική αλλαγή, όπως δήλωσαν οικονομολόγοι στις συνομιλίες του ΟΗΕ στο Μπακού.

ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ

Το οικονομικό ζήτημα αποτελεί το επίκεντρο της COP29, όπου συζητείται το αν μπορεί να συμφωνηθεί ένας νέος στόχος για το ποσό που πρέπει να παρέχουν ετησίως οι πλουσιότερες χώρες, οι αναπτυξιακές τράπεζες και ο ιδιωτικός τομέας για να βοηθήσουν τη μετάβαση αναπτυσσόμενων χωρών σε πιο πράσινη ενέργεια και στην προστασία από ακραία καιρικά φαινόμενα.

Η επίτευξη συμφωνίας παραμένει δύσκολη υπόθεση, καθώς η συζήτηση για το κλίμα έχει επιβαρυνθεί από τις δημόσιες διαφωνίες και την απαισιοδοξία για τις αλλαγές στην παγκόσμια πολιτική.

ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ

Ένας προηγούμενος στόχος χρηματοδότησης ύψους \$100 δισ. ετησίως, ο οποίος λήγει το 2025, επιτεύχθηκε με καθυστέρηση 2 ετών το 2022, δήλωσε ο ΟΟΣΑ τον Μάιο. Μεγάλο μέρος αυτού του ποσού είχε τη μορφή δανείων και όχι επιχορηγήσεων, κάτι που, σύμφωνα με τα κράτη, πρέπει να αλλάξει.

Έκθεση της ανεξάρτητης ομάδας «Independent High-Level Expert Group on Climate Finance» ανέφερε ότι ο ετή-

σιος στόχος θα πρέπει να αυξηθεί σε τουλάχιστον \$1,3 τρισ. ετησίως έως το 2035, εάν οι χώρες δεν δράσουν τώρα.

«Οποιαδήποτε υστέρηση στις επενδύσεις, πριν από το 2030 θα ασκήσει πρόσθετη πίεση στα επόμενα χρόνια, δημιουργώντας μια πιο απότομη και δυνητικά πιο δαπανηρή πορεία προς τη σταθερότητα του κλίματος», αναφέρει η έκθεση.

Οποιαδήποτε συμφωνία είναι πιθανό να είναι σκληρή, δεδομένης της απροθυμίας πολλών δυτικών κυβερνήσεων - που έχουν αναλάβει να συνεισφέρουν μετά τη συμφωνία του Παρισιού το 2015 - να δώσουν περισσότερα, εκτός εάν χώρες όπως η Κίνα συμφωνήσουν να συμμετάσχουν.

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

FINE ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ



E



ENVIRONMENT

40% ενεργειακή μείωση ανά εργαζόμενο

21% μείωση αερίων εκπομπών CO₂ ανά εργαζόμενο

94% εκτροπή επικίνδυνων αποβλήτων

S



SOCIAL

190% αύξηση των ωρών εκπαίδευσης

24% γυναίκες σε διευθυντικές θέσεις

72% μείωση σοβαρότητας ατυχημάτων

G



GOVERNANCE

0% στα περιστατικά διαφθοράς

0% διαρροή προσωπικών δεδομένων

94% εγχώριοι προμηθευτές

3,23 δισ. €
ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ
ΕΡΓΩΝ

60%
ΜΕΙΩΣΗ
ΚΑΘΑΡΟΥ
ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΩΝ



2.500
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
& συνεργάτες



ANTONIO GUTERRES (ΟΗΕ)

Χρειάζεται μαζική παγκόσμια προσπάθεια για το κλίμα

Τη σημασία της συνεργασίας των χωρών για το κλίμα επεσήμανε ο Γενικός Γραμματέας του ΟΗΕ, Antonio Guterres, σε εκδήλωση υψηλού επιπέδου στο περιθώριο των εργασιών της COP 29 στο Μπακού. Ξεκινώντας την ομιλία του, επισήμανε ότι ο χρόνος δεν είναι σύμμαχος, καθώς «τα βίαια καιρικά φαινόμενα προκαλούν ανθρωπίνες τραγωδίες και οικονομικές καταστροφές σε όλο τον κόσμο», ενώ «οι προσπάθειες για τον περιορισμό της αύξησης της παγκόσμιας θερμοκρασίας στον 1,5 βαθμό Κελσίου απομακρύνονται».

ΠΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΑΘΑΡΟ ΜΗΔΕΝ

Ο Antonio Guterres τόνισε τη σημασία μιας «μαζικής παγκόσμιας προσπάθειας για να οδηγήσουμε τον κόσμο μας σε μια πορεία προς την ασφάλεια- μια πορεία προς το καθαρό μηδέν μέχρι τα μέσα του αιώνα». Σε αυτό το πλαίσιο, κάλεσε τους καταναλωτές, τους επενδυτές και τις ρυθμιστικές αρχές να κατανοήσουν τι σημαίνει «αξιόπιστο καθαρό μηδέν», ενώ προέτρεψε τους μη κρατικούς φορείς να δημιουργήσουν «ισχυ-

ρά και υπεύθυνα σχέδια μετάβασης μέχρι την COP30 του επόμενου έτους».

ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ COP 30

- ευθυγράμμιση με τις πλήρεις συστάσεις της «High-Level Expert Group on Net Zero» (Ομάδας Εμπειρογνομημένων Υψηλού Επιπέδου για το Καθαρό Μηδέν)
- περιορισμός της αύξησης της παγκόσμιας θερμοκρασίας στον 1,5 βαθμό Κελσίου
- χάραξη πορείας προς το καθαρό μηδέν έως το 2050, μέσω ορόσημων το 2025, το 2030, το 2035 και μετά
- αποκάλυψη του πώς τα σχέδια έρευνας και ανάπτυξης και οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ευθυγραμμίζονται με τους στόχους αυτούς
- πορεία για τη σταδιακή κατάργηση των ορυκτών καυσίμων, με βάση την επιστήμη
- γνωστοποίηση των πολιτικών
- δέσμευση για βαθιά απεξάρτηση από τον άνθρακα σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.

ΑΠΟ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ

Ο γ.γ. του ΟΗΕ έκρουσε τον κώδωνα του κινδύνου για το μέλλον της ανθρωπότητας, εξηγώντας ότι η δράση δεν μπορεί να είναι προαιρετική.

«Η δημοσιοποίηση αξιόπιστων σχεδίων μετάβασης, που ευθυγραμμίζονται με τον 1,5 βαθμό, πρέπει να είναι υποχρεωτική για τις εταιρείες και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα», είπε, συμπληρώνοντας ότι «απαιτεί τη συνεργασία των κυβερνήσεων, των ρυθμιστικών και των χρηματοπιστωτικών αρχών».

Προέτρεψε τις επιχειρήσεις, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τις πόλεις, τις περιφέρειες και άλλους φορείς, να συνεργαστούν με τις κυβερνήσεις για τα εθνικά σχέδια δράσης για το κλίμα, που πρέπει να υποβληθούν μέχρι την COP30.

«Πρέπει να διασφαλίσουμε ότι οι κυβερνήσεις διευκολύνουν το έργο άλλων φορέων για τη συμμόρφωση με το μέλλον που είναι ευθυγραμμισμένο με τον 1,5° C και όχι ότι δυσχεραίνουν», τόνισε.



Antonio Guterres,
γενικός γραμματέας
ΟΗΕ

CO2

Σε επίπεδα ρεκόρ το 2024 οι παγκόσμιες εκπομπές

Οι παγκόσμιες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προέρχονται από την καύση ορυκτών καυσίμων, πρόκειται να φθάσουν σε επίπεδο ρεκόρ φέτος, δήλωσαν επιστήμονες, οι οποίοι δημοσίευσαν έκθεση για το παγκόσμιο αποτύπωμα του άνθρακα, κατά τη διάρκεια της συνόδου κορυφής του ΟΗΕ για το κλίμα, COP29, στο Αζερμπαϊτζάν.

ΔΥΣΟΙΩΝΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Σύμφωνα με τη μελέτη, οι παγκόσμιες εκπομπές CO2 θα ανέλθουν σε 41,6 δισεκατομμύρια τόνους το 2024, από 40,6 δισεκατομμύρια τόνους πέρυσι.

Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των εκπομπών προέρχεται από την καύση άνθρακα, πετρελαίου και φυσικού αερίου. Οι εν λόγω εκπομπές θα ανέλθουν σε 37,4 δισεκατομμύρια τόνους το 2024, αυξημένες κατά 0,8% το 2023, αναφέρει η έκθεση. Οι υπόλοιπες προέρχονται από τη χρήση γης, κατηγορία που περιλαμβάνει την αποψίλωση των δασών και τις δασι-

κές πυρκαγιές. Επικεφαλής της έκθεσης, που διενεργήθηκε από περισσότερα από 80 ιδρύματα, ήταν το University of Exeter στην Μεγάλη Βρετανία.

Χωρίς άμεση και απότομη μείωση των εκπομπών παγκοσμίως, «θα πάμε κατευθείαν στον στόχο του 1,5° C, θα τον περάσουμε και θα συνεχίσουμε», δήλωσε ο επικεφαλής της έρευνας, Pierre Friedlingstein.

ΑΡΓΗ ΠΡΟΟΔΟΣ

Οι χώρες συμφώνησαν στο πλαίσιο της Συμφωνίας του Παρισιού του 2015 να σταματήσουν την αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας πάνω από 1,5 βαθμό Κελσίου, ώστε να αποφύγουν τις χειρότερες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Αυτό θα απαιτούσε απότομες μειώσεις των εκπομπών κάθε χρόνο από τώρα μέχρι το 2030 και μετά. Αντ' αυτού, οι εκπομπές ορυκτών καυσίμων αυξήθηκαν την τελευταία δεκαετία. Οι εκπομπές από τη χρήση γης είχαν μειωθεί κατά την περίοδο αυτή - μέχρι φέτος, όταν μια σοβα-

ρή ξηρασία στον Αμαζόνιο προκάλεσε δασικές πυρκαγιές, αυξάνοντας τις ετήσιες εκπομπές από τη χρήση γης κατά 13,5%, σε 4,2 δισεκατομμύρια τόνους.

Ορισμένοι επιστήμονες δήλωσαν ότι η αργή πρόοδος σημαίνει ότι ο στόχος του 1,5° C δεν μπορεί πλέον να επιτευχθεί ρεαλιστικά. Τα φετινά δεδομένα για τις εκπομπές έδειξαν ενδείξεις ότι ορισμένες χώρες επεκτείνουν με ταχείς ρυθμούς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα, ανέφεραν οι συγγραφείς. Η πρόοδος, ωστόσο, ήταν έντονα άνηση - με τις εκπομπές των πλούσιων βιομηχανικών χωρών να μειώνονται και τις εκπομπές των αναδυόμενων οικονομιών να εξακολουθούν να αυξάνονται.

ΟΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ

Οι εκπομπές στις ΗΠΑ, τον κορυφαίο παραγωγό και καταναλωτή πετρελαίου και φυσικού αερίου στον κόσμο, αναμένεται να μειωθούν κατά 0,6% φέτος, ενώ οι εκπομπές της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα μειωθούν κατά 3,8%.

Εν τω μεταξύ, οι εκπομπές της Ινδίας θα αυξηθούν κατά 4,6% φέτος, λόγω της ραγδαίας αύξησης της ζήτησης ενέργειας που τροφοδοτείται από την οικονομική ανάπτυξη.

Οι εκπομπές στην Κίνα, που σήμερα είναι ο μεγαλύτερος εκπέμπων και ο δεύτερος μεγαλύτερος καταναλωτής πετρελαίου στον κόσμο, αναμένεται να αυξηθούν οριακά κατά 0,2%. Οι συντάκτες δήλωσαν ότι οι εκπομπές της Κίνας από τη χρήση πετρελαίου έχουν πιθανότητα κορυφωθεί, καθώς τα ηλεκτρικά οχήματα κερδίζουν μερίδιο αγοράς.

Οι εκπομπές από τη διεθνή αεροπορία και τη ναυτιλία αναμένεται επίσης να σημειώσουν άλμα κατά 7,8% φέτος, καθώς τα αεροπορικά ταξίδια συνεχίζουν να ανακάμπτουν από την πτώση της ζήτησης κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

