

Masterpro

By Giorgos Tsoulis



Masterpro®

Τηγάνι από
ανοξείδωτο
ατσάλι

Κάθε τεμ.

24,99€



Giorgos Tsoulis

Στόχος μας είναι να εμπλουτίσουμε το μέλλον μας!
Τα προϊόντα Masterpro ισορροπούν μεταξύ καινοτομίας και
τεχνολογίας. Ποια είναι τα υλικά για να επιτευχθεί αυτό;
Πάθος, επαγγελματισμός και τεχνολογία!

[lidl-hellas.gr](https://www.lidl-hellas.gr)



Κάθε
μέρα
αξίζει!

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
ΤΕΥΧΟΣ 1630



• DIAGEO HELLAS

Έτρεξε με 30% το 2021/2022, συνεχίζει
με διψήφια ανάπτυξη στη νέα χρήση



• Α. ΠΑΝΤΕΛΙΑΔΗΣ (METRO)

Πως θα γίνει ελκυστικός ο κλάδος
των s/m στους νέους



• AUGMENTA

Ποια είναι η ελληνική startup
που εξαγόρασε η CNH Industrial



• ORDERIT

Ο δεύτερος γύρος χρηματοδότησης & ο στόχος
για είσοδο σε δύο ευρωπαϊκές χώρες

EDITORIAL: Silicon Valley και ομόλογα

SECRET RECIPE: Frigoglass: Έρχονται νομικές περιπέτειες;



Στόχος μας είναι να εμπλουτίσουμε το μέλλον μας! Τα προϊόντα Masterpro ισορροπούν μεταξύ καινοτομίας και τεχνολογίας. Ποια είναι τα υλικά για να επιτευχθεί αυτό; Πάθος, επαγγελματισμός και τεχνολογία!

[f](#) [i](#) [t](#) [in](#) [lidl-hellas.gr](#)



Κάθε
μέρα
αξίζει!



Αγαπημένες αλμυρές και γλυκιές, νηστίσιμες γεύσεις!

Νέες Vegan νοστιμιές!

- > Ιδανικές για χορτοφαγική διατροφή
- > 100% φυτικά συστατικά

MECHANIC & ASSOCIATES

*We bake
History*
— since 1974 —

WWW.ELZYMI.GR

**ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ®**
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ

• **EUROCERT**

ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ IFS ESG CHECK ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΣΤΗΝ AGROFRUT

Το International Featured Standards (IFS), εκπόνησε το IFS ESG Check, μια νέα στοχευμένη αυτοαξιολόγηση για συστήματα διαχείρισης βιωσιμότητας, η οποία μπορεί να επαληθευτεί από φορέα πιστοποίησης. Η έκθεση επαλήθευσης IFS ESG Check από έναν επιθεωρητή της Eurocert, είναι μια έκθεση την οποία οι εταιρείες μπορούν να χρησιμοποιήσουν προς εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η Agrofrut- Βασίλης Πανταζής επικεντρώθηκε στην εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης βιωσιμότητας, το οποίο περιλαμβάνει την πολιτική βιωσιμότητας της εταιρείας, τη δέσμευση των ανώτερων στελεχών στους στόχους βιωσιμότητας και την κατάλληλη δομή. Η εταιρεία ολοκλήρωσε την αυτοαξιολόγηση του IFS ESG Check, η οποία ακολούθως επαληθεύθηκε από την Eurocert.

Αυτός ο μοναδικός συνδυασμός αυτοαξιολόγησης και επαλήθευσης από την Eurocert καθώς και η ανάρτηση της έκθεσης στην βάση δεδομένων του IFS, διασφαλίζει ότι τα δεδομένα που παρέχονται είναι αξιόπιστα και το διαφοροποιεί από τους ομοειδείς ελέγχους. Με τα αποτελέσματα του IFS ESG Check, η Agrofrut- Βασίλης Πανταζής, μπορεί να σχεδιάσει τα επόμενα βήματα προς την συνεχή βελτίωση και την επίτευξη των στόχων ESG της βιωσιμότητας.



DATA Agrofrut (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2021: 15.062

2020: 17.013

Μικτά κέρδη

2021: 2.484

2020: 2.619

Αποτελέσματα προ φόρων

2021: 194,4

2020: (17,83)

Editorial

Silicon Valley και ομόλογα

Είναι η χρεοκοπία της SVB προμήνυμα παγκόσμιας τραπεζικής κρίσης;

Ασφαλώς και όχι, απαντούν αναλυτές στο Bloomberg. Απλώς, πολλοί είναι αυτοί, οι οποίοι ψάχνουν με το τουφέκι για να εντοπίσουν αδύναμους κρίκους, μεταξύ ορισμένων μικρότερων τραπεζών των ΗΠΑ, ακόμη και της Ευρώπης, αφότου οι αμερικανικές αρχές παρενέβησαν για να εγγυηθούν τις καταθέσεις στην Silicon Valley Bank.

"Αυτό δεν έχει ιδιαίτερο νόημα: Δεν προβλέπεται να υπάρξει χιονοστιβάδα bank runs. Ωστόσο, οι προσδοκίες για τα κέρδη θα μπορούσαν να μειωθούν σε πολλές εταιρείες, κάτι που θα μπορούσε να δικαιολογήσει ορισμένες από τις μειώσεις τιμών, σε καμία, όμως, περίπτωση, όλες τους".

Στην Ευρώπη, οι φοβισμένοι επενδυτές επικεντρώνονταν σε κατοχή ομολόγων τα οποία πιθανότατα αποτελούν πηγή μη πραγματοποιηθεισών ζημιών. Δεδομένης της αύξησης των ευρωπαϊκών επιτοκίων, πολλά από αυτά τα ομόλογα έχουν δει την αξία τους να απομειώνεται το τελευταίο έτος, ωστόσο αυτό δε σημαίνει ότι οι τράπεζες είναι ξαφνικά ιδιαίτερα πιο επικίνδυνες σε σχέση με πριν.

Οι τράπεζες θα χάσουν χρήματα από αυτά τα ομόλογα μόνο εάν αναγκαστούν να τα πουλήσουν, διαφορετικά θα λάβουν απλώς την πλήρη αξία τους, όταν οι τίτλοι λήξουν. Θα χρειαστεί, δε, να πουλήσουν τα ομόλογα μόνο εάν ξαφνικά χρειαστεί να εξοφλήσουν καταθέσεις - και θα έπρεπε σε τέτοια περίπτωση να πληρώσουν βαρύ τίμημα.

Πολλές τράπεζες είναι πιθανό να δουν τις προβλέψεις για τα κέρδη τους να μειώνονται, εάν αυτό το επεισόδιο οδηγήσει στην κορύφωση των επίσημων επιτοκίων νωρίτερα.

Επίσης, το κόστος των τραπεζικών καταθέσεων εξακολουθεί να αυξάνεται για να ισοσκελιστεί με τις αυξήσεις των επιτοκίων, οι οποίες έχουν ήδη συμβεί, επομένως τα περιθώρια δανεισμού των τραπεζών θα μπορούσαν, επίσης, να κορυφωθούν νωρίτερα παρά αργότερα.

Για τις τράπεζες, οι οποίες είναι ήδη αποδυναμωμένες ή αντιμετωπίζουν προβλήματα στρατηγικής, μια συμπίεση περιθωρίου και οποιαδήποτε παρατεταμένη περίοδος εντάσεων θα είναι σίγουρα μεγάλη τροχοπέδη.

Ωστόσο, το πλήγμα στα κέρδη έστω και πολλών τραπεζών δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση κρίση για ολόκληρο το χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Frigoglass: Έρχονται νομικές περιπέτειες;

Η αναδιάρθρωση της Frigoglass φαίνεται πως δεν πείθει τους επενδυτές στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με τη μετοχή να χάνει έδαφος. Μάλιστα, όπως πληροφορείται το Fnb Daily, δικηγορικό γραφείο των Αθηνών έχει δεχτεί αιτήματα μικροεπενδυτών για νομικές διεκδικήσεις, καθώς βλέπουν την αξία των περιουσιακών τους στοιχείων στην εταιρεία να μειώνεται αισθητά από τη συμφωνία αναδιάρθρωσης. Ο χρόνος μετρά αντίστροφα για τη ΓΣ της 28ης Μαρτίου...

Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό
event των εξαγωγών στην Ελλάδα

foodexpo Greece TV live

18 έως και 20 Μαρτίου

Καθημερινές εκπομπές σε απευθείας μετάδοση
από το Metropolitan Expo μέσω του site της FOOD EXPO
και του YouTube καναλιού της Notice Content & Services

Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου
της Notice Content & Services

Μεταδίδουν οι



Νεκτάριος
Β. Νώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Ελευθερία
Πιπεροπούλου



POWERED BY

ExportGate

EUROBANK



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.



• **DIAGEO HELLAS**

ΕΤΡΕΞΕ ΜΕ 30% ΤΟ 2021/2022, ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΜΕ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΧΡΗΣΗ

Με ανάπτυξη που άγγιξε το 30% έκλεισε η οικονομική χρήση 2021/2022 (που ολοκληρώθηκε στις 30/6/2022) για την Diageo Hellas, η οποία εμφάνισε τζίρο €125,22 εκατ., από €97 εκατ. στην χρήση 2020/2021. Οι πωλήσεις της εταιρείας δεν ξεπέρασαν τα προ πανδημίας επίπεδα, ωστόσο η κερδοφορία είναι σημαντικά βελτιωμένη σε σχέση με την προ Covid περίοδο.

DATA (σε € χιλ.)
1/7-30/6

Καθαρός κύκλος εργασιών

2021/2022: 64.692
2020/2021: 50.028
2019/2020: 49.802
2018/2019: 72.423

Μικτό αποτέλεσμα

2021/2022: 26.735
2020/2021: 21.197
2019/2020: 19.787
2018/2019: 22.120

Αποτέλεσμα προ φόρων

2021/2022: 3.684
2020/2021: 3.174
2019/2020: 1.262
2018/2019: 2.466

Αποτέλεσμα μετά φόρων

2021/2022: 2.245
2020/2021: 2.443
2019/2020: 235
2018/2019: 1.501

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της χρήσης 2021/2022, η διοίκηση αναφέρει στην έκθεση διαχείρισης ότι "η εξέλιξη των εργασιών και η οικονομική θέση της εταιρείας, δεδομένης της δύσκολης κατάστασης της αγοράς, λόγω της προγενέστερης οικονομικής ύφεσης και των πρωτοφανών συνθηκών που διαμορφώθηκαν στην αγορά, κρίνονται ικανοποιητικές. Τα έκτακτα μέτρα τα οποία ελήφθησαν εντός του 2022 για την αντιμετώπιση της πανδημίας, είχαν σημαντική επίπτωση στα αποτελέσματα της εταιρείας καθώς αρκετοί άμεσα συσχετιζόμενοι κλάδοι, όπως της εστίασης και της φιλοξενίας, δέχθηκαν σημαντικό πλήγμα. Η εταιρεία λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα μετρίωσης της έκθεσής της σε πιστωτικό κίνδυνο και συνεχίζοντας την εξαιρετική εμπορική συνεργασία με τους πελάτες της, διασφάλισε τη διατήρηση της κερδοφορίας της σε ικανοποιητικά επίπεδα".



Γιώργος Ψωμιάδης, εμπορικός διευθυντής, Diageo Hellas

ΜΕΡΙΣΜΑ €2,713 ΕΚΑΤ.

Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας πρότεινε τη διανομή μερίσματος ύψους €2,713 εκατ. από τα καθαρά κέρδη της χρήσης, μετά την αφαίρεση ζημιών προηγούμενων χρήσεων, του φόρου εισοδήματος και τον σχηματισμό του τακτικού αποθεματικού. Σημειώνεται ότι κατά την προηγούμενη χρήση, η εταιρεία είχε δώσει μερίσμα της τάξης των €2,33 εκατ.



ΣΤΟ +17% ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΙΣΟ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2022/2023

Αναφορικά με την τρέχουσα χρήση, το α' εξάμηνο έκλεισε με ανάπτυξη της τάξης του 17% περίπου. Ο εμπορικός διευθυντής της ελληνικής θυγατρικής, Γιώργος Ψωμιάδης, είχε δηλώσει στο FNB Daily ότι πρόκειται για μια εξαιρετική επίδοση, με την Diageo όχι μόνο να διατηρεί, αλλά και να κερδίζει σε μερίδια στην εγχώρια αγορά. "Στην κατηγορία του ουίσκι αλλά και του τζιν είμαστε leader. Επιπλέον, η Smirnoff είναι η Νο1 βότκα". Ουίσκι, τεκίλα και τζιν είναι οι κατηγορίες που σημείωσαν ισχυρή ανάπτυξη και με βάση τα

global αποτελέσματα για τα αλκοολούχα. Συγκεκριμένα, διψήφια ανάπτυξη σημειώθηκε στο ουίσκι που κατέγραψε καθαρές πωλήσεις αυξημένες κατά 21%.

Ο κ. Ψωμιάδης εξέφρασε την αισιοδοξία του για την πορεία της Diageo και στο β' εξάμηνο. "Περιμένουμε και ελπίζουμε στον τουρισμό. Στο business μας δεν έχουμε μεγάλα peak seasonality. Σίγουρα το α' τρίμηνο, όπως συμβαίνει σε όλες τις εταιρείες στην Ελλάδα, είναι λίγο περιορισμένο, κάτι που ισοσκελίζεται το καλοκαίρι. Ελπίζουμε το β' τρίμηνο (Απρίλιος - Ιούνιος) να είναι πιο δυνατό".

ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Εν τω μεταξύ, όπως είχε αναφέρει το FNB Daily στις 8/3, υπήρξαν και διοικητικές αλλαγές στην εταιρεία πρόσφατα. Ο Eddie (Edward) McShane είναι ο νέος πρόεδρος της Diageo Hellas, σύμφωνα με απόφαση που έλαβε στις 22 Φεβρουαρίου η γενική συνέλευση της εταιρείας. Αντικατέστησε στο διοικητικό συμβούλιο τον Gregorio Gutierrez McAllister, ο οποίος τον περασμένο Σεπτέμβριο ορίστηκε President U.S. Spirits της Diageo. Μέχρι τότε ήταν επικεφαλής για τη Νότια Ευρώπη, υπεύθυνος για τις χώρες: Ισπανία, Ιταλία, Ελλάδα, Πορτογαλία και Γαλλία. Σημειώνεται ότι στο ΔΣ της Diageo Hellas – η θητεία του οποίου λήγει στις 21/02/2028 – παρέμειναν ο Γιώργος Ψωμιάδης, ως αντιπρόεδρος, και ο Σωτήρης Γεροδημήτρης, ως μέλος.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

H N O T I C E
CONTENT & SERVICES

στην

DIHAD[®]
معرض و مؤتمر دبي للإغاثة والتطوير
Dubai International Humanitarian Aid & Development Conference & Exhibition

Καθημερινά ένθετα στο **BNB DAILY** και στο **FNB SERVED DAILY.**

BUSINESS IN BRIEF

με όλες τις τελευταίες εξελίξεις

από τη 19η Έκθεση και Συνέδριο για την Ανθρωπιστική Βοήθεια

13-15
ΜΑΡΤΙΟΥ
στο Ντουμπάι

Μεταδίδει ο
Νεκτάριος Β. Νώτης



Με την αξιοπιστία της

N O T I C E
CONTENT & SERVICES



Powered by

SALAS[®]
International Group S.A.

• ΣΕΦΥΜΕΝ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο Κ. ΚΟΥΤΣΑΣ - Η ΝΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Με την ομόφωνη εκλογή του Κωνσταντίνου Κούτσα στη θέση του προέδρου, συγκροτήθηκε το νέο προεδρείο του Συνδέσμου Φυσικών Μεταλλικών Νερών Ελλάδος. Το ΔΣ του ΣΕΦΥΜΕΝ κατά τις αρχαιρεσίες της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης στις 3 Μαρτίου 2023, εξέλεξε τη νέα Διοικητική Επιτροπή για την επόμενη διετία, όπως ορίζει το καταστατικό του.

Η νέα Διοικητική Επιτροπή ΣΕΦΥΜΕΝ είναι:
Πρόεδρος : Κωνσταντίνος Κούτσας – Σ. Μεντεκίδης ΑΕ (Διός)

Αντιπρόεδρος : Χαράλαμπος Παπαχρήστος – ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ. (Ζαγόρι)

Γενικός Γραμματέας: Ρηγίνος Σεπετάς – Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων ΑΕ (Βίκος)

Ταμίας: Νικόλαος Φαραντούρης – Coca Cola 3Ε Ελλάδος ΑΒΕΕ (ΑΥΡΑ 3 Ε)

ΣΤΟΧΟΣ

Εκ μέρους της νέας Διοικητικής Επιτροπής, ο πρόεδρος, Κωνσταντίνος Κούτσας, αφού ευχαρίστησε όλα τα μέλη του ΣΕΦΥΜΕΝ, για την εμπιστοσύνη τους, δήλωσε η Ελλάδα διαθέτει εξαιρετικής ποιότητας φυσικά μεταλλικά νερά. "Κύριο μέλημα μας είναι να συνεχίσουμε το σημαντικό έργο του προηγούμενου προέδρου και της απελθούσας διοικητικής επιτροπής, καθώς και όλων των μελών του Συνδέσμου. Στόχος μας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη, διάδοση και ανάδειξη των Φυσικών Μεταλλικών Νερών, η συνέχιση της συμβολής μας στην εθνική οικονομία

και η επιτυχής μετάβαση στην κυκλική οικονομία. Η τεχνογνωσία των μελών του Συνδέσμου με τις ολιστικές και συμπεριληπτικές προτάσεις και πρωτοβουλίες μας, αποτελούν τη βάση του ανοιχτού διαύλου επικοινωνίας και συνεργασίας που έχουμε και επιθυμούμε να ενδυναμώσουμε με την ελληνική πολιτεία και τους κοινωνικούς φορείς, για την επίτευξη αειφορίας στον κλάδο μας".

Ο ΣΕΦΥΜΕΝ

Σημειώνεται ότι ο ΣΕΦΥΜΕΝ εκπροσωπεί συλλογικά από το 1995 τις ελληνικές εταιρείες φυσικού μεταλλικού νερού στους κοινωνικούς εταίρους και την πολιτεία, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο και παρεμβαίνει δημόσια, υπεύθυνα και τεκμηριωμένα, στις διεργασίες και εξελίξεις που αφορούν τον κλάδο. Είναι μέλος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) και του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Natural Mineral Waters Europe (NMWE).

INFO - ΜΕΛΗ

Αθηναϊκή Ζυθοποιία
Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων
Σ. Μεντεκίδης
Χήτος
Coca Cola Τρία Έμφιλον
Σουρωτή
Nestlé Hellas
Βότομος



Κωνσταντίνος
Κούτσας,
πρόεδρος,
ΣΕΦΥΜΕΝ



• CELLIER WINE FAIR 2023 ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΙΣ ΠΥΛΕΣ ΤΟΥ ΣΤΙΣ 26 ΜΑΡΤΙΟΥ

Το Cellier Wine Fair θα ανοίξει τις πύλες του για τους επισκέπτες την Κυριακή 26 Μαρτίου 2023, από τις 11:00 έως τις 20:00, στο Divani Caravel Hotel.

Όπως αναφέρεται σε σχετικό δελτίο Τύπου, το Cellier Wine Fair που διοργανώνεται για 15η χρονιά, με την υποστήριξη της GENKA 1877, αλλάζει ημερομηνία διεξαγωγής, διατηρώντας όμως αναλλοίωτη την αρχική του αποστολή, που δεν είναι άλλη απ' το να φέρει σε επαφή το ελληνικό κοινό με παραγωγούς, απ' την Ελλάδα και από τον υπόλοιπο κόσμο.

Το 15ο Cellier Wine Fair αποτελεί μια ευκαιρία για τους λάτρεις του κρασιού και των αποσταγμάτων, για να δοκιμάσουν ευρεία γκάμα προϊόντων Ελλήνων και ξένων παραγωγών και να ανταλλάξουν απόψεις μαζί τους.

Η έκθεση πλαισιώνεται από παράλληλες εκδηλώσεις όπως, θεματικά Premium Masterclasses, παρουσιάσεις νέων ετικετών, Fine Wines & Spirits, προβολές σπάνιων ετικετών, Vegan και βιοδυναμικής καλλιέργειας επιλογών, οίνων και αποσταγμάτων χωρίς αλκοόλ, premium cocktails, delicatessen κ.α.



18
ΕΩΣ
20 | **ΜΑΡΤΙΟΥ**
2023
METROPOLITAN EXPO



food **expo** **Greece**

Μαζί και η έκθεση

oenotelia

Η μεγαλύτερη έκθεση
Τροφίμων & Ποτών στην Ν.Α. Ευρώπη!

FORUM S.A.

Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος • Τ: +30 210 5242100
www.foodexpo.gr • sales@forumsa.gr

NÜRNBERG MESSE

• **COCA COLA 3E**

ΤΟ HORECA EMPOWERED ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ 29-31 ΜΑΡΤΙΟΥ

Το HoReCa Empowered της Coca-Cola Τρία Έψιλον, το Νο1 πρόγραμμα ενίσχυσης της απασχολησιμότητας του ιδιωτικού τομέα, ταξιδεύει στο Ηράκλειο της Κρήτης, από τις 29 έως και τις 31 Μαρτίου, για ένα τριήμερο γεμάτο γνώσεις και έμπνευση μέσα από δωρεάν εκπαιδεύσεις, workshops και ομιλίες.

Το τριήμερο training θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Lyttos Beach με στρατηγικούς συνεργάτες το Karieta.gr και την Workathlon και με καταξιωμένα στελέχη της αγοράς και έμπειρους ambassadors της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε ρόλο εκπαιδευτών. Μέσα από διαφορετικά σεμινάρια, workshops και inspirational talks, οι συμμετέχοντες θα εξελιχθούν πάνω στις πιο περιζήτητες δεξιότητες στην αγορά όπως:

- Τεχνικές barista & bartending
- Mixability
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Customer Service Excellence
- Upselling-Cross selling & Social Media
- Customer Loyalty
- Pairing Gastronomy
- Sustainability & Zero Waste τεχνικές
- Menu Engineering
- PnL
- Food Hygiene

ΕΡΕΥΝΑ

Στο πλαίσιο του προγράμματος, την Παρασκευή 31 Μαρτίου, θα πραγματοποιηθεί συζήτηση με στελέχη της εταιρείας και της αγοράς σχετικά με την ανάπτυξη του τουρισμού, την εξέλιξη του κλάδου HoReCa και



τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ενίσχυσή του. Επιπλέον, θα παρουσιαστούν και τα αποτελέσματα της μεγάλης έρευνας που πραγματοποίησε η Coca-Cola Τρία Έψιλον με αντικείμενο τη συμπεριφορά και τις συνήθειες των τουριστών αλλά και των Ελλήνων που επιλέγουν την Ελλάδα για τις διακοπές τους.

HORECA EMPOWERED

Το πρόγραμμα HoReCa Empowered υλοποιείται στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής της Coca-Cola Τρία Έψιλον για την ενίσχυση του κλάδου HoReCa, μέσω της διάθεσης ενός 24/7 χαρτοφυλακίου, των ενεργειών για τη στήριξη των πελατών και συνεργατών της, και την ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας του

κλάδου. Σκοπός του προγράμματος είναι να αναδείξει τις σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης που προσφέρει ο κλάδος και να συμβάλει με τα απαραίτητα εφόδια στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας.

[Οι εγγραφές έχουν ήδη ξεκινήσει εδώ.](#)

[Κλείσε εδώ τη θέση για τα δωρεάν physical sessions, που προσφέρουν βεβαίωση παρακολούθησης.](#)

**Τα πάντα για τον κλάδο
HORECA, στο horecaopen.com**

• **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ**

ΣΤΗΝ FOOD EXPO 2023

Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια συμμετέχει και φέτος στη Food Expo, που θα πραγματοποιηθεί από τις 18 έως τις 20 Μαρτίου 2023, στο Athens Metropolitan Expo.

Το περίπτερο της εταιρείας θα βρίσκεται στο Hall 3, B12 και τα στελέχη της θα υποδεχθούν τους επισκέπτες από την Ελλάδα και τον κό-

σμο, παρουσιάζοντας τις πιο πρόσφατες σειρές των προϊόντων της.

Σημειώνεται ότι η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια διατηρεί σταθερές συνεργασίες με τους μεγαλύτερους χονδρεμπόρους και λιανεμπόρους τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό
event των εξαγωγών στην Ελλάδα

foodexpo Greece

18 έως και 20 Μαρτίου

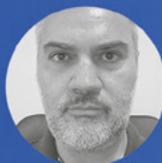
Καθημερινές εκδόσεις στο FhB Daily με όλες τις ειδήσεις,
τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές

Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου
της Notice Content & Services

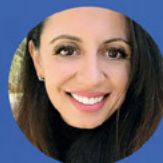
Μεταδίδουν οι



Νεκτάριος
Β. Νώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Ελευθερία
Πιπεροπούλου



POWERED BY

ExportGate

EUROBANK

PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.

65
XPONIA

πίνδος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

• **AUGMENTA**

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ STARTUP ΠΟΥ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ Η CNH INDUSTRIAL

Την εξαγορά της ελληνικής startup, Augmenta Agriculture Technologies, των Δημήτρη Ευαγγελόπουλου και Γιώργου Βαρβαρέλη, η οποία εξειδικεύεται στο χώρο της αγροτικής τεχνολογίας (AgTech), έναντι \$110 εκατ. σε μετρητά, ανακοίνωσε η CNH Industrial. Η ελληνική startup θα ενσωματωθεί στρατηγικά στην Raven, θυγατρική της CNH Industrial, ως μέρος των τεχνολογικών προϊόντων γεωργίας ακριβείας της εταιρείας. Η Marathon Venture Capital υπήρξε ο αρχικός και μεγαλύτερος επενδυτής στην Augmenta.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΙΣΡΟΩΝ

Η Augmenta παρέχει σε αγρότες πολλών γεωγραφικών περιοχών προϊόντα και υπηρεσίες σχετικά με τη διαχείριση των εισροών σε καλλιέργειες και την ανάλυση των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Η εταιρεία συνεργαζόταν ήδη με τη CNH Industrial και την Raven, ενώ η συνεργασία τους ενισχύθηκε το 2021 όταν η CNH Industrial απέκτησε μειοψηφικό ποσοστό μετοχών και εντάχθηκε στο διοικητικό συμβούλιο της Augmenta.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Η Augmenta είναι ο δημιουργός του συστήματος διαφοροποιημένης εφαρμογής αγρο-

χημικών και λιπασμάτων (VRA) σε πραγματικό χρόνο, το οποίο είναι συμβατό με τις περισσότερες μάρκες λιπασματοδιανομένων και ψεκαστικών μηχανημάτων, προσφέροντας πλήρη αυτοματοποίηση της κατανομής των εισροών στον αγρό.

Η παρουσία της αυξάνεται συνεχώς σε παγκόσμιο επίπεδο και περιλαμβάνει χώρες σε Ευρώπη, ΚΑΚ, Βόρεια Αμερική, Λατινική Αμερική και Αυστραλία.

Η... ΔΙΑΔΡΟΜΗ

Όλα ξεκίνησαν το 2016, όταν ο Γιώργος Βαρβαρέλης και ο Δημήτρης Ευαγγελόπουλος, τότε φοιτητές Πληροφορικής στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και αγρότες στην Περίβλεπτο Μαγνησίας, αποφάσισαν να ιδρύσουν την Augmenta.

Σε ανάρτησή του, ο κ. Ευαγγελόπουλος αναφέρει, μεταξύ άλλων:

“Όσο μεγάλωνα, μου άρεσε να είμαι στη φάρμα. Συνήθιζα να επιδιορθώνω τα τρακτέρ με τον μπαμπά μου. Του το οφείλω που μου έμαθε τις πρώτες μου τεχνικές δεξιότητες. Εδώ ήταν που ανέπτυξα μια δίψα για τεχνολογία.

Ως έφηβος, όλα άλλαξαν. Οι αγροτικές εργασίες ήταν βρώμικες. Κουραστικές. [...] Έπρεπε να δουλέψω πολλές διαφορετικές

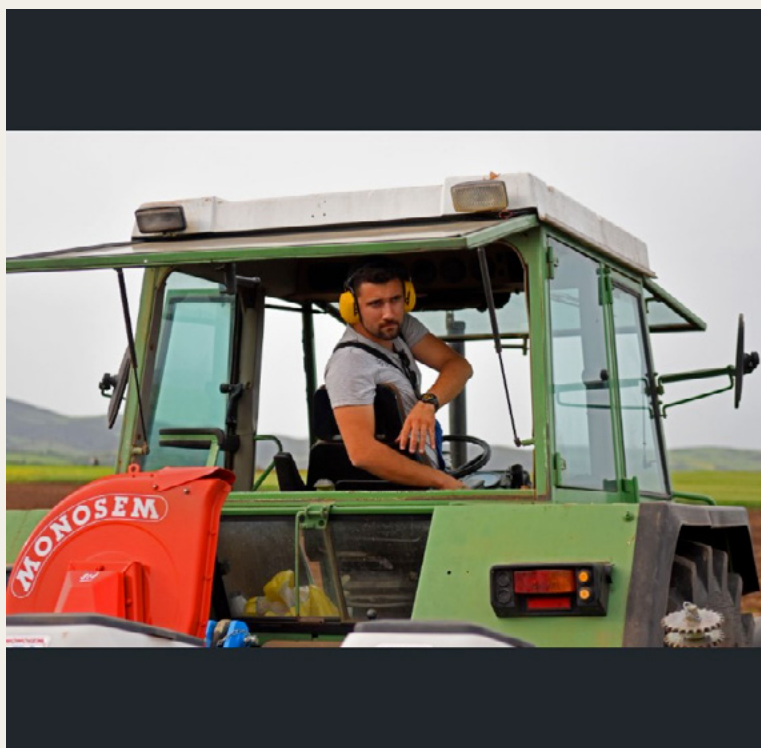
δουλειές για να εκτιμήσω πόσο καταπληκτική και ανταποδοτική μπορεί να είναι η γεωργία. [...]

Παράτησα τις μη αγροτικές δουλειές και έγινα και πάλι αγρότης πλήρους απασχόλησης. Ωστόσο, μου άρεσε η τεχνολογία. Ρώτησα τον συνιδρυτή Γιώργο Βαρβαρέλη ‘γιατί δεν χτίζουμε ένα σύστημα που θα βελτιώσει την κατανομή των εισροών; Ας ξεκινήσουμε με το άζωτο.

Είναι ακριβό. [...] Ο Δημήτρης Ακρίδας και η Κατερίνα Καρακούλα έγιναν συμμέτοχοι σε αυτή την τρελή ιδέα. [...] Αργότερα εντάχθηκαν μαζί μας ο Αλέξανδρος Νικολακάκης, ο Παύλος Σταύρου, και πολλοί άλλοι.

FAST...FORWARD

Στο... fast forward φθάνουμε στη σημερινή (σ.σ. προχθεσινή) συναρπαστική ανακοίνωση ότι η εταιρεία μας εξαγοράστηκε από την CNH Industrial για \$110 εκατ. [...] Θα κάνουμε επιθετικές προσλήψεις τους επόμενους μήνες, προσπαθώντας να κάνουμε το ελληνικό και το αμερικάνικο γραφείο μας έναν από τους καλύτερους εργοδότες και την καλύτερη agtech λύση στην αγορά για εξοικονόμηση εισροών, αύξηση της απόδοσης των καλλιεργειών, και την προστασία του περιβάλλοντος”.



Dimitri (Jim) Evangelopoulos • Following
 Founder & General Manager at Augmenta
 14h • Edited •

While growing up, I loved being in the farm. I used to fix tractors with my dad. I owe it to him for teaching me my first technical skills. This is where I developed a thirst for technology.

As a teenager, everything changed. Farm works were dirty. Tiring. Totally un-cool! I had to work many different jobs to appreciate how amazing and rewarding farming can be. You plant the seed. You see it growing. Then you harvest, and one family somewhere in the world has food on their table! (ok, I oversimplified. I know!)

I quit non-farming jobs and became a full-time farmer again. Still, I loved technology. I asked my co...see more

628 42 comments • 3 reposts

Like Comment Repost Send

Add a comment...

Most relevant

Dimitri (Jim) Evangelopoulos 14h ***
 Author
 Founder & General Manager at Augmenta
[CNH Industrial Case IH New Holland Agriculture](#) It's probably time to replace my tractor now. What do you think?

Η ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ... ΤΡΑΚΤΕΡ

Μάλιστα, την ανάρτησή του ο κ. Ευαγγελόπουλος συνοδεύει με μια φωτογραφία με τον ίδιο πάνω σε ένα τρακτέρ. Αστεειύμενος, απευθύνεται στην CNH Industrial: "Μάλλον ήρθε η ώρα να αντικαταστήσω το τρακτέρ μου τώρα. Τι νομίζετε;", με τον

Γιώργο Τζιραλή, Partner στην Marathon Venture Capital, να απαντά: Υπάρχει μια ιδιαίτερη θέση για αυτό το τρακτέρ στο μουσείο agtech του μέλλοντος. Και υπάρχει μια ξεχωριστή θέση για εσάς και όλους στην ομάδα της Augmenta στις καρδιές μας".

Από την πλευρά του, ο Πάνος Παπαδόπου-

λος, επίσης Partner της Marathon VC ανέφερε, μεταξύ άλλων:

"Κάπου εκεί επισκεφτήκαμε το χωράφι του για να δούμε αν αυτά που μας έλεγαν στο γραφείο στην Αθήνα ήταν αλήθεια. Ήταν αλήθεια, μάλιστα είχε σκάσει και ο CEO της Barilla με το ελικόπτερο του πριν λίγες μέρες για να δει τι παίζει. (...)".

• ARGOODAKI

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ "ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ" ΚΑΙ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΩΝ ΑΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Φέτος το ArGOODaki, ο θεσμός κοινωνικής προσφοράς των Goody's Burger House, στήριξε το σωματείο των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής/Ιατρικής "Ανοιχτή Αγκαλιά", ταξιδεύοντας την αγάπη και μοιράζοντας χαμόγελα στα παιδιά των ακριτικών περιοχών. Για ακόμη μία χρονιά, με τη βοήθεια όλων, το ArGOODaki ολοκλήρωσε άλλο ένα έργο, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη σημασία της προσφοράς και της αλληλεγγύης. Στο πλαίσιο ειδικής τελετής που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του σωματείου, η ομάδα των Goody's Burger House παρέδωσε ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό για την ενίσχυση της κινητής μονάδας αλλά και του προγράμματος προσυμπωματικού ελέγχου "Υποστηρίζουμε τη Ζωή".



Η ημέρα συνέπεσε με τον εορτασμό των 30 χρόνων από την ίδρυση του Σωματείου, ο οποίος συνοδεύτηκε από ένα γεύμα

και πολλά δώρα ArGOODaki που προσέφεραν τα Goody's Burger House στα παιδιά και τους εθελοντές.

• AFFA

ΣΤΙΣ 20 ΜΑΡΤΙΟΥ Η ΑΠΟΝΟΜΗ ΣΤΗΝ HOTEL BRAIN ACADEMY

Τη Δευτέρα 20 Μαρτίου στις 19:00 θα πραγματοποιηθεί η απονομή των βραβείων Athens Fine Food Awards (AFFA) 2023 στην Hotel Brain Academy, του ξενοδοχειακού ομίλου HotelBrain Group. Τη σφραγίδα της οργάνωσης των βραβείων έχει η ομάδα που διοργανώνει την έκθεση τροφίμων ΕΞΠΟΤΡΟΦ σε συνεργασία με σημαντικούς επαγγελματίες του χώρου.

Στη φετινή διοργάνωση, οι συμμετοχές εταιρειών και προϊόντων αξιολογήθηκαν για την ποιότητα, την καινοτομία και φυσικά τη γεύση τους, μέσα από 27 κατηγορίες με τη διαδικασία της τυφλής γευστικής δοκιμής.

Τα Athens Fine Food Awards αποτελούν την οργανωμένη προσπάθεια για τη συγκέντρωση, καταγραφή και προβολή των προϊόντων τροφίμων Ελλήνων παραγωγών, ενώ αποτελούν την ουσιαστικότερη διοργάνωση αξιολόγησης και επιβράβευσης της προσπάθειάς τους.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Τον ρόλο της αξιολόγησης των προϊόντων ανέλαβαν φέτος οι:

- Δημήτρης Δημητριάδης, Head Chef, Artisanal
- Γιώργος Φελεμέγκας, Head Chef, Hytra.
- Κυριακή Φωτοπούλου, Executive Chef, Sigalas winery, Kyr Yianni winery, Da Bruno
- Ιάκωβος Απέργης, chef, Τζάννιο Γ.Ν.Π.
- Κώστας Μπαμπαλίκης, Head Chef, Αλμυρίκι
- Σωτήρης Κούρος, Head Chef, Villa Incognito
- Σίμος Τριανταφύλλου, Head Chef, Balcony
- Μανώλης Στήθος, Pastry chef, Σπονδή
- Έλενα Παραβάντη, κλινική Διατροφολόγος - Πρόεδρος του Παγκόσμιου Αμερικανικού Συλλόγου Διατροφολόγων
- Γιάννης Καρβέλας, πιστοποιημένος Pro Olive Oil Expert



- Δημήτρης Σαραντόπουλος πιστοποιημένος Pro Olive Oil Expert
 - Ανίτα Ζάχου, Γεωπόνος - Εμπειρογνώμων Δοκιμάστρια Παρθένων Ελαιολάδων & Σύμβουλος
 - Νικόλας Χάρης, F&B Manager
 - Υακίνθη Τυροβολά, Sommelier, WSPC
 - Χρήστος Τριβιζάς, Οπτική επικοινωνία
 - Δημήτρης Κανελλόπουλος, Οπτική επικοινωνία
 - Γιάννης Φετάνης, Οπτική επικοινωνία
- Αναλυτικά οι βαθμολογίες και τα ονόματα όλων των νικητών θα αναρτηθούν στο [site](#) μετά την τελετή απονομής των βραβείων.

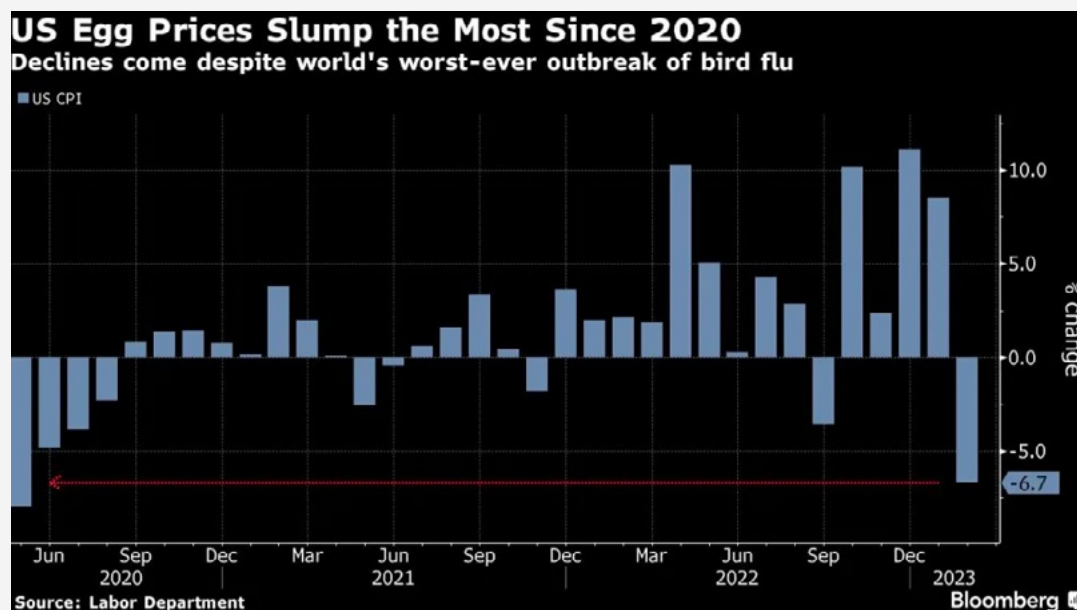
• **ΗΠΑ**

ΠΤΩΣΗ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΕΝΤΕ ΜΗΝΕΣ ΣΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΑΥΓΩΝ

Πτώση - για πρώτη φορά μετά από πέντε μήνες - κατέγραψαν τον Φεβρουάριο οι τιμές των αυγών στις ΗΠΑ, μια πολυπόθητη μείωση του κόστους σ' ένα τόσο βασικό είδος διατροφής, που έχει δεχτεί πλήγμα από το ιστορικά χειρότερο

ξέσπασμα της γρίπης των πτηνών στον κόσμο. Ειδικότερα, οι τιμές των αυγών υποχώρησαν κατά 6,7% τον περασμένο μήνα, ενώ οι παράλληλες μειώσεις στα πορτοκάλια και στο μπέικον κάνουν ελαφρώς φθηνότερο το πρωινό

στις ΗΠΑ, σύμφωνα με στοιχεία που ανακοίνωσε το αμερικανικό υπουργείο Εργασίας. Οι τιμές των αυγών είχαν πρόσφατα εκτοξευτεί σε επίπεδα-ρεκόρ, καθώς η γρίπη των πτηνών σκότωσε δεκάδες εκατομμύρια κοτόπουλα.



ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟΝ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΚΤΗ

Ωστόσο, ο δείκτης τιμών καταναλωτή για τα τρόφιμα αυξήθηκε κατά 0,4%, ελαφρώς λιγότερο σε σύγκριση με την άνοδο 0,5% του Ιανουαρίου. Και αυτό συνέβη επειδή αυξήθη-

κε το κόστος για το ψωμί, το βόειο κρέας, το ζαμπόν και τις πατάτες, συμβάλλοντας σε επιτάχυνση του πληθωρισμού σε ολόκληρη την αμερικανική οικονομία. Την ίδια στιγμή, οι τιμές των κατεψυγμένων λαχανικών βρίσκονται στο υψηλότερο επίπεδο όλων των επο-

χών. Εν τω μεταξύ, νέες αυξήσεις βρίσκονται στον ορίζοντα, καθώς ορισμένοι Ρεπουμπλικάνοι στο Κογκρέσο επιδιώκουν να μειωθεί η συμμετοχή στο πρόγραμμα επισιτιστικής βοήθειας, ως μέρος των προσπαθειών για μείωση των εγχώριων δαπανών.

• **AGROTHESSALY**

ΑΥΞΗΣΗ 98% ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ - Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΞΕΝΩΝ

Με αυξημένη συνολική επισκεψιμότητα και σημαντική άνοδο κατά 98% στον αριθμό των εμπορικών επισκεπτών ολοκληρώθηκε στις 12 Μαρτίου η 13η Πανελλήνια Έκθεση για τη Γεωργία και την Κτηνοτροφία, AgroThessaly, στην Λάρισα. Οι επισκέπτες έφτασαν τους 46.234, γεγονός που καταδεικνύει τη μεγάλη δυναμική της AgroThessaly, η οποία αναβλήθηκε για λίγες ημέρες εξαιτίας του τραγικού σιδηροδρομικού δυστυχήματος των Τεμπών. Ωστόσο, τόσο οι εκθέτες,

όσο και οι επισκέπτες της AgroThessaly τελικά δεν έχασαν το... ραντεβού τους στη μεγάλη γιορτή του πρωτογενούς τομέα, η οποία συγκέντρωσε τις leader-εταιρείες του αγροτοκτηνοτροφικού κλάδου.

Οι ξένοι εμπορικοί επισκέπτες προήλθαν από:

- Ισπανία
- Αυστρία
- Κύπρο
- Τουρκία
- Βουλγαρία
- Ρουμανία
- Βόρεια
- Μακεδονία



• ORDERIT

Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΓΥΡΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ & Ο ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΕΙΣΟΔΟ ΣΕ ΔΥΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Σε δύο ευρωπαϊκές χώρες σχεδιάζει να μπει μέσα στον επόμενο χρόνο η Orderit, η οποία μόλις ολοκλήρωσε τον δεύτερο γύρο χρηματοδότησής της (Seed).

Όπως δήλωσε στο Fnb Daily ο ένας εκ των δύο ιδρυτών της Orderit, Αλέξανδρος Κούμπας, εκτός από την επέκταση στο εξωτερικό, στα επόμενα σχέδια της εταιρείας βρίσκεται σίγουρα η διεύρυνση της ομάδας σε πωλήσεις και προγραμματισμό. "Μία από τις αρχές μας είναι η συνεχής βελτίωση του προϊόντος και των υπηρεσιών μας. Μιλάμε καθημερινά με τους πελάτες μας, ακούμε τα σχόλια και τις ανάγκες τους και κάνουμε ό,τι είναι δυνατόν για να βρούμε την καλύτερη λύση. Συνεπώς, δημιουργούμε και δοκιμάζουμε συνεχώς νέες υπηρεσίες που εξυπηρετούν τις ανάγκες του πελάτη", δήλωσε ο κ. Κούμπας.

ΠΙΘΑΝΟΣ ΕΝΑΣ ΝΕΟΣ ΓΥΡΟΣ

Όπως τόνισε ο κ. Κούμπας, προς το παρόν η εταιρεία διαθέτει τα κεφάλαια που χρειάζεται, μετά και τον τελευταίο γύρο χρηματοδότησης, του οποίου ηγήθηκε το Venture Capital Genesis. Ωστόσο, ανάλογα με τον ρυθμό ανάπτυξης της Orderit, υπάρχει περίπτωση να ανοίξει έναν γύρο μετά το καλοκαίρι για να υποστηρίξει την ανάπτυξη στο εξωτερικό. "Για να πετύχουμε τους στόχους μας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό χρειαζόμαστε δυνατούς συνεργάτες και τη δυνατότητα άντλησης του καλύτερου ταλέντου", υπογράμμισε ο κ. Κούμπας.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ORDERIT

Η Orderit ξεκίνησε πριν από 2,5 χρόνια στην Αθήνα, καθώς τόσο ο κ. Κούμπας όσο και ο συν-ιδρυτής της εταιρείας, Γιώργος Σολωμός, παρατήρησαν ότι υπάρχει ένα μεγάλο πρόβλημα στον κλάδο εστίασης, με τον οποίο και οι δύο έχουν στενή επαφή. Όπως διευκρίνισε ο κ. Κούμπας, "το πρόβλημα αυτό είναι ότι σχεδόν όλες οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα διαχειρίζονται τις προμήθειές τους με παραδοσιακούς τρόπους, δηλαδή δεν έχουν ολοκληρωμένο σύστημα αποθήκης, αλλά στέλνουν παραγγελίες μέσω τηλεφωνική ή Viber και δεν έχουν κανέναν τρόπο αποθήκευσης δεδομένων και χρήσης στατιστικών πάνω στην επιχείρησή τους και το κόστος υλικών και προμηθειών. Ως αποτέλεσμα, ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων δεν μπορεί να τα βγάλει πέρα με τις αυξομειώσεις τιμών λόγω πληθωρισμού". Αυτό που κάνει η Orderit είναι να συνδέει τον



Αλέξανδρος Κούμπας, Co-Founder & CEO, Orderit

χώρο εστίασης με τους προμηθευτές, μέσω μιας εύκολης στη χρήση εφαρμογής κινητού τηλεφώνου. Έτσι, από τη μία ο χώρος εστίασης μπορεί να στείλει τις παραγγελίες του μέσα σε δευτερόλεπτα, από την άλλη ο προμηθευτής λαμβάνει μια στοιχισμένη παραγγελία με τους κωδικούς προϊόντων του, μειώνοντας έτσι το λειτουργικό έξοδο παραγγελιοληψίας μέσω call centre, αλλά και τα λάθη τα οποία γίνονται στη διαδικασία.

ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

Όπως τονίζει ο κ. Κούμπας, σε καμία περίπτωση δεν θα αντικατασταθεί η ανθρώπινη επαφή, η οποία είναι αναγκαία. Ωστόσο, αυτοματοποιώντας τις χειροκίνητες και επαναληπτικές διαδικασίες, ελευθερώνεται χρόνος και στις δύο πλευρές, έτσι ώστε η επικοινωνία να αφορά ουσιαστικά θέματα, όπως η προώθηση καινούριων προϊόντων, η εξυπηρέτηση πελατών και η αξιολόγηση καινούργιων ευκαιριών. "Συνεπώς, επιτρέπουμε στον chef ή Fnb manager του χώρου εστίασης να αφιερώσει παραπάνω χρόνο στο πάθος του και στους πελάτες, και από την άλλη επιτρέπουμε στους πωλητές του προμηθευτή να ασχοληθούν με την πώληση και την εξυπηρέτηση", εξήγησε ο κ. Κούμπας.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 400 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Αυτή τη στιγμή, υπάρχουν πάνω από 400 επιχειρήσεις εγγεγραμμένες στην εφαρμογή στην Αττική. Οι περισσότερες είναι επιχειρήσεις εστίασης, αλλά τελευταία η εταιρεία έχει πραγματοποιήσει άνοιγμα στα φαρμακευτικά προϊόντα.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr



• ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΥΡΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΣΥΜΜΑΧΟΣ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗΣ ΣΤΟΝ 11ο ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το φυσικό μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ, στηρίζει σταθερά τις μεγάλες εκδηλώσεις της χώρας, προάγοντας έναν υγιεινό και ισορροπημένο τρόπο ζωής. Στο πλαίσιο αυτό, το 100% Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ και η AVRA Running Team, συμμετέχουν στον 11ο Ημιμαραθώνιο Αθηνών. Σε ένα ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο στο πάρκο των χορηγών στην πλατεία Συντάγματος, την Κυριακή 19 Μαρτίου, το 100% φυσικό μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ, καλεί μικρούς και μεγάλους να συμμετάσχουν σε μια σειρά από happenings και δραστηριότητες, που θα προσφέρουν ζωντάνια και χαρά στη διοργάνωση. Παράλληλα, στο περίπτερό του θα εκπέμπει σε ζωντανή μετάδοση ο ραδιοφωνικός σταθμός Kiss Fm 92.9, ο οποίος αποτελεί και υπερήφανο χορηγό επικοινωνίας της διοργάνωσης.

ΑΥΡΑ RUNNING TEAM

Σε αυτή τη γιορτή του αθλητισμού, η AVRA Running Team, αποτελούμενη από περισσότερους από 300 δρομείς, εργαζόμενους και φίλους της Coca-Cola Τρία Έψιλον, θα μεταφέρει το δικό της μήνυμα για την αξία της άθλησης. Επίσης, σε όλους τους δρομείς και τους επισκέπτες, θα παρέχεται η απαραίτητη ενυδάτωση με ΑΥΡΑ Σταθμούς σε όλο το μήκος της διαδρομής.

• **MILKPLAN**

ΝΕΑ ΠΑΓΙΔΑ ΑΙΓΟΠΡΟΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟ ΑΡΜΕΚΤΗΡΙΟ

Μια νέα παγίδα αιγοπροβάτων εντάσσεται στο portfolio των λύσεων και εξοπλισμού που προσφέρει σε παραγωγούς και βιομηχανίες η Milkplan. Πρόκειται για μια παγίδα με ανανεωμένο σχεδιασμό, που σκοπό έχει να μειώσει τα έξοδα ενέργειας και να βελτιώσει τη λειτουργία του αρμεκτηρίου σε φάρμες παραγωγών, και η οποία έχει αναπτυχθεί εξ ολοκλήρου στην Ελλάδα από την εταιρεία. Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, οι πρώτες τοποθετήσεις ήδη έχουν γίνει σε συνεργαζόμενες με την εταιρεία φάρμες στη Βόρεια Ελλάδα, που βρίσκονται κοντά στο εργοστάσιο της Milkplan στον Λαγκαδά.

ΔΟΚΙΜΕΣ ΣΕ ΦΑΡΜΕΣ

Επίσης, αυτήν την περίοδο δοκιμάζεται σε φάρμες και το νέο στρογγυλό αρμεκτήριο της εταιρείας, που απευθύνεται σε παραγωγικές μονάδες μεγάλης κλίμακας.

Η Milkplan που έκλεισε το 2022 με διψήφια αύξηση στον κύκλο εργασιών της, φτάνοντας στα €17,5 εκατ., προμηθεύει το σύνολο, σχεδόν, των ελληνικών βιομηχανιών παραγωγής γάλακτος, οι οποίες εμφανίζονται ιδιαίτερα ενεργές στον εξοπλισμό επεξεργασίας γάλακτος.



INFO - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ψύξη γάλακτος
Μεταφορά γάλακτος
Αρμεκτικά συστήματα
Κτηνοτροφικός εξοπλισμός
Επεξεργασία γάλακτος
Εξοικονόμηση ενέργειας

ΤΑ LELY ASTRONAUT A5

Η εταιρεία της οικογένειας Ημερίδη - η οποία εξάγει σε 81 χώρες παγκοσμίως, με το ποσοστό εξαγωγών αγγίζει το 85% του κύκλου εργασιών της - δίνει έμφαση και στην προώθηση της φάρμας του μέλλοντος, του πρό-



σφατου project της Milkplan, με τη θυγατρική της Lely. Συγκεκριμένα 75 ρομποτικά συστήματα αρμεγής, Lely Astronaut A5, έχουν τοποθετηθεί σε 28 φάρμες σε όλη την Ελλάδα και σε 3XL φάρμες, με 25 ρομπότ αρμεγής και 2 ρομπότ σίτισης.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ**

ΓΙΑΤΙ ΑΝΕΣΤΕΙΛΕ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΝΕΩΝ ΑΔΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ ΣΤΟ ΚΟΛΩΝΑΚΙ

Εφτά μήνες πριν τις εκλογές ο Δήμος Αθηναίων αποφάσισε την αναστολή έκδοσης νέων αδειών για τη λειτουργία κέντρων διασκέδασης στο Κολωνάκι, για την επόμενη διετία.

ΤΙ ΟΔΗΓΗΣΕ ΣΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ

Όπως αναφέρουν πληροφορίες του FNB Daily, στην εν λόγω απόφαση οδήγησαν δύο παράγοντες:

- Ο πρώτος έχει να κάνει με τους μόνιμους κατοίκους που έχουν αποστείλει πολλές φορές επιστολές πως η άναρχη και συνεχής ανάπτυξη καταστημάτων πλήττει την περιοχή, δημιουργεί κυκλοφοριακό πρόβλημα, ηχορύπανση και υποβαθμίζει την ποιότητα τους
- Ο δεύτερος λόγος είναι πως τα ήδη υπάρχοντα καταστήματα είναι ήδη υπερχρεωμένα και η έκδοση νέων αδειών κρίνεται μη αναγκαία, καθώς πλήττει και την ίδια την επιχειρηματική δραστηριότητα στην περιοχή

ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Η αναστολή αφορά την περιοχή που περιλαμβάνεται από τους παρακάτω δρόμους:

- Σαρανταπήχου και Ισαύρων έως Δαφνομήλη
- Δαφνομήλη και Σίνα έως Σόλωνος
- Σόλωνος, από Σίνα έως Κανάρη και Σέκερη
- Βασ.Σοφίας, από Σέκερη έως Μαρασλή
- Μαρασλή από Βασ. Σοφίας, έως Ιωάννη-Διαμαντή Πατέρα
- Ιωάννη Διαμαντή Πατέρα, από Μαρασλή έως Γεωργίου Γενναδίου
- Γεωργίου Γενναδίου, από Ιωάννη Διαμαντή Πατέρα έως Σουηδίας
- Σουηδίας, από Γεωργίου Γενναδίου έως Ιατρίδου Κων/νου
- Ιατρίδου Κων/νου, από Σουηδίας έως Μελίνας Μερκούρη).

Νυχτερινά κέντρα θεωρούνται όσα έχουν τη δυνατότητα να παίζουν μουσική, ή να έχουν ζωντανή ορχήστρα, χωρίς περιορισμό ωρα-



ρίου και εντάσεως έως 100 ντεσιμπέλ. Η απόφαση εγκρίθηκε με τη σύμφωνη γνώμη όλων των δημοτικών παρατάξεων, πλην ενός ανεξάρτητου δημοτικού συμβούλου.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Powered by  **ESGreece**
Impact Investing

• ΔΩΔΩΝΗ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ MGD ENERGY ΓΙΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΣΤΑΘΜΟ ΣΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Η Δωδώνη κάνει στροφή προς την πράσινη ενέργεια υποστηρίζοντας τη μακρόχρονη βιώσιμη ανάπτυξη της, με τη βοήθεια της εμπειρίας και της τεχνογνωσίας της MGD Energy.

Ειδικότερα, η MGD Energy ολοκλήρωσε την εγκατάσταση του νέου Φωτοβολταϊκού Σταθμού στο εργοστάσιο της εταιρείας Δωδώνη στα Ιωάννινα, ο οποίος έχει ισχύ 2,15 MW και θα παράγει περίπου 3150 MWh ενέργεια ετησίως.

Το μεγάλο και απαιτητικό αυτό έργο υλοποιήθηκε με τον καλύτερο τεχνικό εξοπλισμό και τηρώντας τα αυστηρότερα μέτρα για την Ασφάλεια και την Υγεία των εργαζομένων, σύμφωνα με τα Διεθνή και Εθνικά πρότυπα που αφορούν σε ηλεκτρολογικές εργασίες και εργασίες σε ύψος.

Για την εγκατάσταση του σταθμού χρη-

σιμοποιήθηκαν 3.675 φωτοβολταϊκά πλαίσια της κατασκευάστριας εταιρείας JA Solar ισχύος 585W, 10 μετατροπείς της κατασκευάστριας εταιρείας Huawei (μοντέλο SUN2000-215KTL-H0) και βάσεις στήριξης ΜΕΤΑΛΟΥΜΙΝ. Η τοποθέτηση ήταν συνδυαστική και περιλάμβανε διαφορετικές επιφάνειες της στέγης του εργοστασίου όπως, μεταλλικές στέγες, στέγες από μπετό και τα διαθέσιμα δώματα.

ΣΥΝΔΕΘΗΚΕ ΣΤΗ ΜΕΣΗ ΤΑΣΗ

Ο σταθμός συνδέθηκε με επιτυχία στη μέση τάση του εργοστασίου και η συνολική εγκατάσταση συνδέθηκε με το δίκτυο, εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία και τη σταθερότητα του συστήματος. Χάρη στο έργο αυτό η Δωδώνη επιτυγχάνει μείωση στην έκλυση 2365 τόνων CO2



ετησίως, συνεισφέροντας σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιωσιμότητα του πλανήτη.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΣΤΟ ESGREECE.COM**

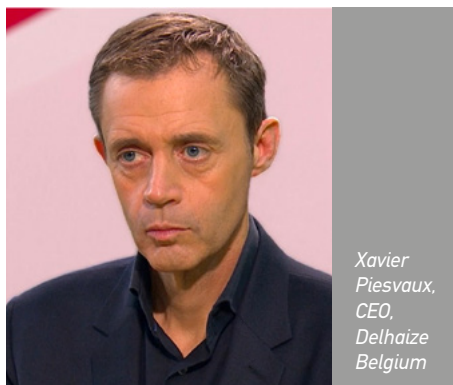
• DELHAIZE BELGIUM

ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΤΗΣ ΑΠΕΡΓΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΙΣΑΝ ΤΑ ΣΥΝΔΙΚΑΤΑ

Τη συνέχιση των απεργιακών κινητοποιήσεων αποφάσισαν τα συνδικάτα των εργαζομένων της Delhaize Belgium, μετά την απόφαση του retailer να μετατρέψει 128 καταστήματα του δικτύου της σε franchise.

Οι εκπρόσωποι των εργαζομένων συναντήθηκαν χτες μόλις για 15' με εκπροσώπους της διοίκησης, ζητώντας τους να αποσύρουν το πλάνο αλλαγής των 128 καταστημάτων του δικτύου, ενώ τους μετέφεραν το κλίμα ανησυχίας των εργαζομένων για το τι θα ισχύσει στο νέο καθεστώς. Από το meeting απουσίαζε ο διευθύνων σύμβουλος της Delhaize Belgium, Xavier Piesvaux, γεγονός που πυροδότησε περαιτέρω ένταση στη συνάντηση.

Μετά το πέρας της εκδήλωσης, τα συνδικάτα ανακοίνωσαν ότι "ο αγώνας θα συνεχιστεί", ενώ περισσότερες συναντήσεις έχουν προγραμματιστεί τις επόμενες εβδομάδες.



Xavier
Piesvaux,
CEO,
Delhaize
Belgium



• LUCOZADE SPORT
**ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΟ
ΠΡΟΪΟΝ ΧΩΡΙΣ
ΖΑΧΑΡΗ**

Η Lucozade Sport επεκτείνει την γκάμα της, με την κυκλοφορία του Lucozade Sport Zero

Sugar, το οποίο περιέχει 4 θερμίδες ανά μερίδα. Διαθέσιμο σε γεύσεις Πορτοκάλι & Ροδάκινο και Raspberry & Passion Fruit, το Lucozade Sport Zero Sugar περιέχει νάτριο και βιταμίνη B3, που βοηθά στη μείωση της κόπωσης, και διατίθεται σε μπουκάλια των 500 ml και σε μορφές πολλαπλών συσκευασιών 4x500 ml. Και οι δύο γεύσεις περιλαμβάνουν γλυκαντικά Acesulfame K και Sucralose. Ο Tom Bell, επικεφαλής μάρκετινγκ της Lucozade Sport της Suntory Beverage & Food GB&I, δήλωσε σχετικά: "είμαστε ενθουσιασμένοι που φέρνουμε ένα νέο προϊόν στη σειρά της Lucozade Sport. Γνωρίζουμε ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι ζουν έναν ενεργό τρόπο ζωής και η ενυδάτωση αποτελεί βασική ανάγκη σήμερα".





• **ΙΣΠΑΝΙΑ**

ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΗ ΑΠΟ ΠΟΤΕ Η ΠΑΕΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΙΣΠΑΝΟΥΣ

Περισσότερο από ποτέ πλήρωσαν οι Ισπανοί για την παέγια τον περασμένο μήνα, καθώς εκτοξεύθηκαν οι τιμές για ελαιόλαδο, ρύζι και όσπρια. Συγκεκριμένα, το κόστος των

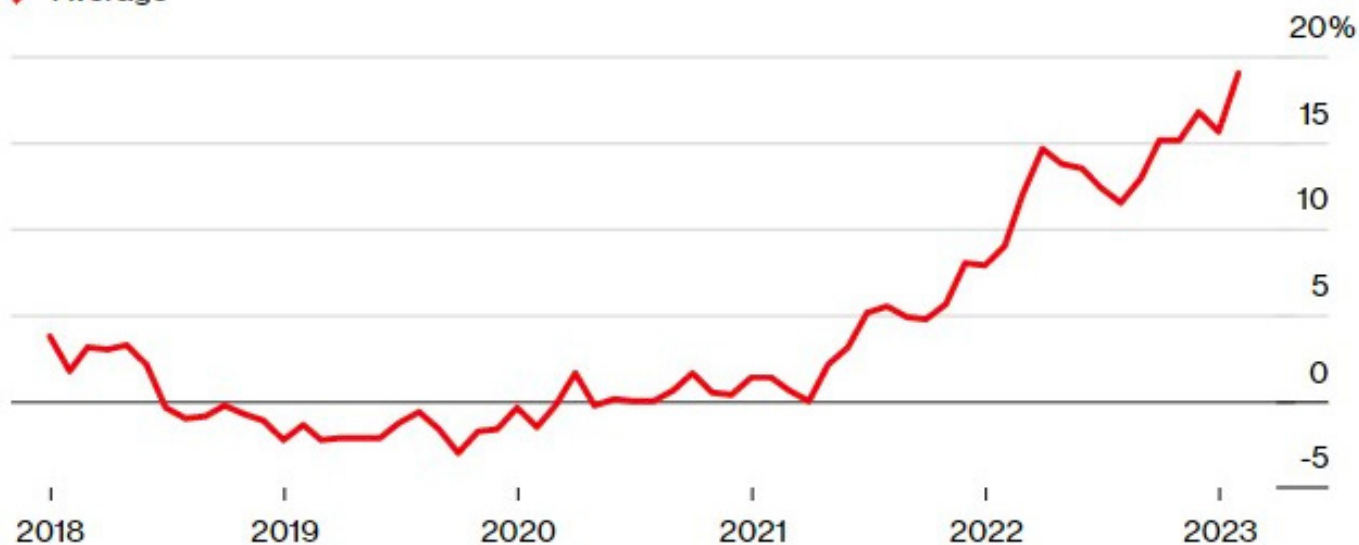
βασικών συστατικών που απαιτούνται για το μαγείρεμα του εθνικού πιάτου της Ισπανίας αυξήθηκε κατά 19,1% τον Φεβρουάριο σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του περασμέ-

νου έτους, σύμφωνα με τον μηνιαίο δείκτη του Bloomberg Paella Index, ο οποίος συγκεντρώνει στοιχεία από το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής της Ισπανίας.

Spanish Paella Index

Change (YoY)

— Average



Source: INE

ΥΠΕΡΤΡΙΠΛΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ

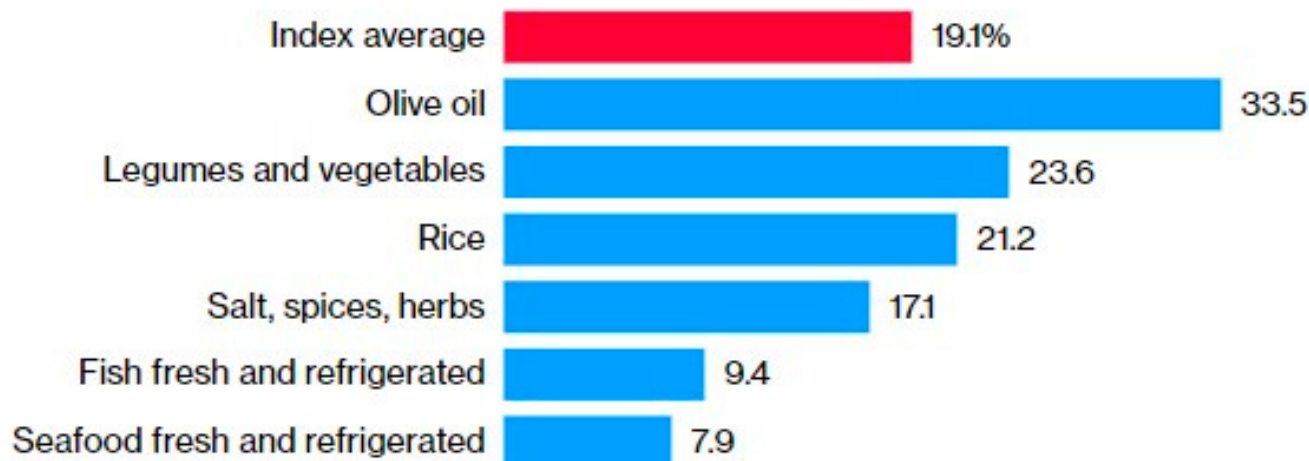
Η άνοδος είναι υπερτριπλάσια του συνολικού πληθωρισμού της χώρας, ο οποίος διαμορφώνεται στο 6%. Η τιμή του ελαιό-

λαδου σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση, κατά 33,5%, οι τιμές στα όσπρια και τα λαχανικά αυξήθηκαν κατά 23,6% και στο ρύζι κατά 21,2%.

κατά 33,5%, οι τιμές στα όσπρια και τα λαχανικά αυξήθηκαν κατά 23,6% και στο ρύζι κατά 21,2%.

Spanish Paella Index in February 2023

Change (YoY)



Source: INE

Οι τιμές των τροφίμων συνέχισαν να ανεβαίνουν με ταχύ ρυθμό ακόμη και μετά την περικοπή των φόρων στα βασικά προϊόντα

στην αρχή του έτους από την κυβέρνηση. Σύμφωνα με το υπουργείο Οικονομίας, η πτώση της παραγωγής φρούτων και λαχα-

νικών λόγω των καιρικών συνθηκών, παράλληλα με την ισχυρή εξωτερική ζήτηση, έχουν οδηγήσει σε άνοδο των τιμών.

• Α. ΠΑΝΤΕΛΙΑΔΗΣ (METRO)

ΠΩΣ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ S/M ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Την αναγκαιότητα να γίνει περισσότερο δελεαστικός ο κλάδος των super markets για τη νέα γενιά, υπογράμμισε ο επικεφαλής της Metro, Αριστοτέλης Παντελιάδης, στο Fnb Daily, αναφέροντας, επίσης, ότι υπάρχει πρόβλημα στελέχωσης προσωπικού πρώτης βαθμίδας αλλά και σε καταστήματα που βρίσκονται σε τουριστικές περιοχές.

"Εμείς ως εκπρόσωποι των κλάδων έχουμε υποχρέωση να δημιουργούμε προκλήσεις, διεύρυνση καθηκόντων, αλλαγές περιβάλλοντος, προαγωγές όπου είναι εφικτό. Γενικά να μην μένουν στάσιμοι και να διευρύνεται το αντικείμενο εργασίας τους και να επικοινωνήσουμε καλύτερα τις νέες τεχνολογίες που έχουν ενταχθεί στον κλάδο. Αυτό έχουμε δει ότι χρειάζεται η νέα γενιά".

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΡΩΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΑΣ

Ερωτηθείς για το εάν η Metro έχει αντιμετωπίσει πρόβλημα στελέχωσης προσωπικού, ο



Αριστοτέλης Παντελιάδης,
Διευθύνων Σύμβουλος,
Metro

κ. Παντελιάδης ανέφερε ότι υπάρχει δυσκολία σε εργαζομένους πρώτης βαθμίδας, σε ειδικότητες όπως οδηγοί, μηχανικοί, κρεοπώλες και εργαζομένους στον τομέα της πληροφορικής, "όπως συμβαίνει σε όλη την Ελλάδα", σημειώσε χαρακτηριστικά.

Ωστόσο, η εταιρεία επιδιώκει την εξωστρέφεια στην προσέλκυση εργαζομένων, συμμε-

τέχοντας μεταξύ άλλων σε αντίστοιχες εκθέσεις και διαφοροποιώντας τις αγγελίες και τα κανάλια επικοινωνίας, κάνοντας περισσότερες αναφορές στα social media που έχουν απήχηση στους νέους. Το πρόβλημα, όμως, σύμφωνα με τον ίδιο, παραμένει για τον κλάδο των super markets σε τουριστικές κυρίως περιοχές, καθώς οι αλυσίδες έχουν να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό στην προσέλκυση εργαζομένων άλλων εταιρειών, κυρίως HoReCa.

ΣΕ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Σε ό,τι αφορά την πορεία της Metro το α' δίμηνο του 2023, ο κ. Παντελιάδης επισήμανε ότι κινείται ανοδικά, κυρίως λόγω του πληθωρισμού, που στον κλάδο τροφίμων αγγίζει το 15%. "Προσευχόμαστε μαζί με τον καταναλωτή να τελειώσει αυτό, μιας και τέτοια επίπεδα πληθωρισμού έχει να δει η Ελλάδα από την εποχή της δραχμής. Δεν επιτρέπεται κάτι τέτοιο και δεν αντέχεται", τόνισε, εκτιμώντας ότι το β' εξάμηνο θα έχει περισσότερο ομαλή πορεία από το πρώτο.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ**

ΣΤΟ ΕΠΑΛΘ 2014-2020 ΤΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΧΘΥΟΣΚΑΛΩΝ

Την ένταξη της πράξης "Ανάπτυξη και εφαρμογή ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος για τη διαχείριση και την εποπτεία των ιχθυοσκαλών της χώρας (e-ιχθυόσκαλα)" στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020, υπέγραψε ο γενικός γραμματέας Ενωσιακών Πόρων και Υποδομών του ΥΠΑΑΤ, Δημήτρης Παπαγιαννίδης έπειτα από συνεργασία με τον υπουργό αγροτικής ανάπτυξης, Γεώργιο Γεωργαντά, και τον υφυπουργό αρμόδιο για την αλιεία Σίμο Κεδίκογλου.

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε €6.325.922 με ΦΠΑ και αφορά την ηλεκτρονικοποίηση και αναβάθμιση των διαδικασιών λειτουργίας των ιχθυοσκαλών μέσω της υλοποίησης ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος διαχείρισης ιχθυοσκαλών (ΟΠΣΔΙ) με στόχο τη διαχείριση και εποπτεία της διακίνησης, εμπορίας και διάθεσης αλιευμάτων στην ελληνική αγορά μέσα από τις ιχθυόσκαλες.

ΑΦΟΡΑ ΟΚΑΑ & 11 ΙΧΘΥΟΣΚΑΛΕΣ

Ειδικότερα, θα αφορά την Κεντρική Υπηρεσία του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ) και τις έντεκα κατά τόπους ιχθυόσκαλες του ΟΚΑΑ (Κερατσίνι, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Χαλκίδα, Βόλος, Αλεξανδρούπολη, Καβάλα, Χανιά, Πρέβεζα, Χίος, Κάλυμνος). Το έργο θα αποτελεί το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα στο οποίο θα συγκεντρώνονται πληροφορίες από τη δραστηριότητα και διακίνηση αλιευτικών προϊόντων των επιχειρήσεων των ιχθυοσκαλών και θα παρέχει τη δυνατότητα διαχείρισης αυτών σε επίπεδο του Οργανισμού.

Παράλληλα, θα περιλαμβάνει οριζόντια υποσυστήματα προς χρήση από όλες τις ιχθυόσκαλες.

Η πράξη περιλαμβάνει συνοπτικά:

- Υπηρεσίες Μελέτης Εφαρμογής, περιλαμβανομένων των μελετών ασφάλειας



και διαλειτουργικότητας με άλλα συστήματα κεντρικών φορέων και επιχειρήσεων εντός των ιχθυοσκαλών

- Εγκατάσταση, προσαρμογή, ανάπτυξη και εφαρμογή του σχετικού λογισμικού, ΟΠΣΔΙ, σε όλες τις ιχθυόσκαλες
 - Προμήθεια του απαιτούμενου εξοπλισμού υποστήριξης
 - Υπηρεσίες πιλοτικής και δοκιμαστικής λειτουργίας του έργου
 - Υπηρεσίες εκπαίδευσης του ανθρωπίνου δυναμικού των ιχθυοσκαλών στο νέο ΟΠΣΔΙ και τις σχετικές διαδικασίες
- Οι παρεχόμενες από το έργο αναβαθμισμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες καθώς και τα συστήματα που θα υλοποιηθούν, θα έχουν τους κάτωθι αποδέκτες:
- Την κεντρική διοίκηση του ΟΚΑΑ, η οποία θα εποπτεύει τις συναλλαγές, συγκεντρώνοντας στοιχεία αγορών και πωλήσεων

από τις διασυνδεδεμένες στο ΟΠΣΔΙ επιχειρήσεις από όλες τις ιχθυόσκαλες

- Το προσωπικό των κατά τόπους 11 ιχθυοσκαλών, το οποίο θα μπορεί πλέον με ηλεκτρονικά μέσα να καταγράφει και εποπτεύει τις τιμολογήσεις των εμπορών, οι οποίοι μισθώνουν γραφεία και συναλλάσσονται στις αίθουσες δημοπρασίας των ιχθυοσκαλών, εφαρμόζοντας στο τέλος κάθε μήνα τις προβλεπόμενες τιμολογήσεις προς αυτούς
- Χρήστες του συστήματος, επίσης, θα είναι επιλεγμένα στελέχη των Διευθύνσεων Αλιείας που θα έχουν δυνατότητα άντλησης στοιχείων από το ΟΠΣΔΙ, καθώς και τα στελέχη του ΥΠΑΑΤ

Η λειτουργία και συντήρηση της πράξης είναι αρμοδιότητα του ΟΚΑΑ. Φορέας Υλοποίησης του έργου είναι η Κοινωνία της Πληροφορίας.

#01 ΤΕΤΑΡΤΗ
15 ΜΑΡΤΙΟΥ
2023

• DIHAD 2023
**ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥΣ
ΠΟΡΟΥΣ**

• SALAS GROUP
**ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ
- ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ DIHAD**

• ZERO HUNGER
**Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ
ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ
ΚΑΙ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΡΑΤΩΝ
- ΙΔΙΩΤΩΝ**

Editorial

ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ... ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Μεταδίδει ο
Νεκτάριος Β. Νώτης

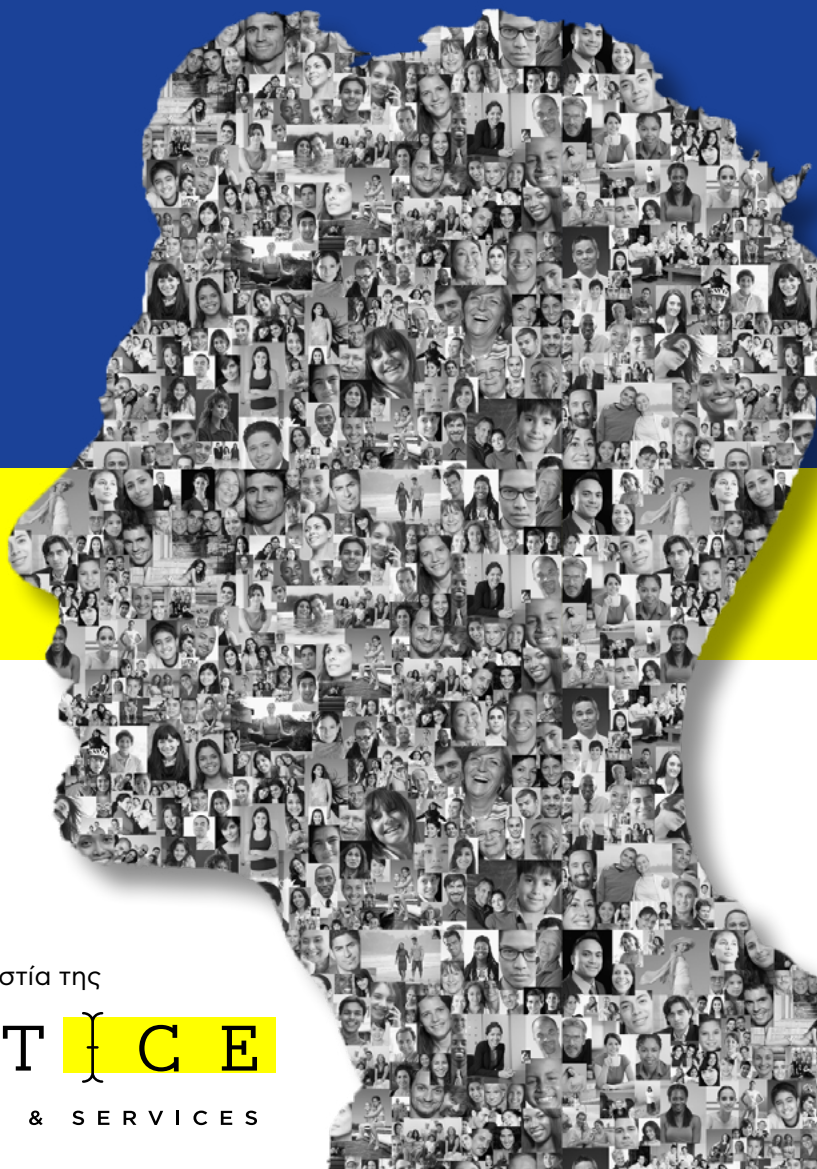


Με την αξιοπιστία της

H N O T I C E
CONTENT & SERVICES

Powered by

SALAS[®]
International Group S.A.



• DIHAD 2023

ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Για 19η συνεχή χρονιά, πραγματοποιείται στο Ντουμπάι το Διεθνές Γεγονός για την Ανθρωπιστική Βοήθεια και Ανάπτυξη (Dubai International Humanitarian Aid & Development - DIHAD).

Πρόκειται για μια πλατφόρμα, που περιλαμβάνει έκθεση, συνέδριο και B2B συναντήσεις. Εκεί, οι πάροχοι ανθρωπιστικής βοήθειας μπορούν να αλληλεπιδράσουν με στελέχη από επιχειρηματικούς και κυβερνητικούς τομείς, με στόχο να δημιουργήσουν συνέργειες ουσίας, για την υποστήριξη των ανθρώπων, που έχουν ανάγκη.

DECISION MAKERS

Στην ουσία, η DIHAD φέρνει μαζί ανθρώπους-κλειδιά στη λήψη αποφάσεων, από ηγετικές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Φορείς των Ηνωμένων Εθνών, Οργανισμούς Φιλανθρωπίας, και Κυβερνητικά Όργανα, με Παρόχους Βοήθειας, Εκπαίδευσης και Κατασκευών από τον ιδιωτικό τομέα, ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πληθυσμών και των χωρών, που επηρεάζονται από κρίσεις, καταστροφές και φυσικές συμφορές. Φέτος, πραγματοποιείται στο Dubai World Trade Centre, με θέμα, "Ενέργεια και Βοήθεια: Αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους".

DATA - DIHAD

Επισκέπτες: Πάνω από 6.000

Εκθέτες

Επιχειρήσεις: 640

Χώρες: 84

B2B Συναντήσεις: 659

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

Στον απόηχο της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης, η φετινή DIHAD έχει θέσει σε πρώτη προτεραιότητα τις εξής θεματικές:

- Ο αντίκτυπος των ραγδαίως μεταβαλλόμενων διαθέσιμων πόρων και κόστους ενέργειας στην ανθρωπιστική βοήθεια



- Ορθή αξιοποίηση των πόρων προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης της παγκόσμιας υγείας και ευημερίας
- Η αποτελεσματική χρήση των κονδυλίων για την υποστήριξη του αυξανόμενου αριθμού των μεταναστών
- Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στην προστασία του παγκόσμιου φυσικού οικοσυστήματος και του κλίματος
- Ανάπτυξη και ενίσχυση πολιτικών για εκπαίδευση ποιότητας, ίσων ευκαιριών και πρόσβασης από όλους

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Ιδρύματος Βιώσιμης Ανάπτυξης της DIHAD, Dr. Abdul Salam Al Madani, "Ως μέρος του πλανήτη, που έχουμε συνηθίσει σε σύγχρονες και εύκολα προσβάσιμες παροχές, είναι επίσης κατανοητό ότι περίπου ένα δισ. άνθρωποι παγκοσμίως εξακολουθούν να μην έχουν πρόσβαση σε σύγχρονο ηλεκτρισμό, και περί τα τρία δισ. εξακολουθούν να βασίζονται σε ξεπερασμένους - και μερικές φορές βλαβερούς - μηχανισμούς για ενέργεια. Σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, κάθε χρόνο καταγράφονται τέσσερα εκατομμύρια θάνατοι, κυρίως γυναικών και παιδιών, από μόλυνση του εσωτερικού αέρα και από μη ικανοποιητικά συστήματα ενέργειας. Αν προσθέσουμε σε όλα αυτά και τα δισεκατομμύρια ανθρώπων, που υποσιτίζονται, ή που βρίσκονται ξαφνικά χωρίς τροφή, λόγω κάποιας φυσικής καταστροφής, καταλαβαίνουμε πόσο κρίσιμο είναι να αντιμετωπίσουμε άμεσα όλα αυτά τα θέματα, επικεντρώνοντας σε καινοτόμες λύσεις".

Editorial

Ανθρωπιστική... οργάνωση

"Προετοιμαστείτε για φυσικές καταστροφές, που μπορεί να έρθουν. Κάντε τις κινήσεις, που πρέπει, λάβετε τα αναγκαία μέτρα, ώστε να είστε έτοιμοι και να μειώσετε το κόστος, όταν συμβεί το ο,τιδήποτε".

Με αυτά τα λόγια, ο Πρόεδρος της Ακαδημίας Βιωσιμότητας της Τουρκίας, Murat Sungur Bursa, περιέγραψε, στο συνέδριο της Dihad, στο Dubai, το πώς πρέπει να κινηθούν κράτη και οργανισμοί, με αφορμή τους πρόσφατους καταστροφικούς σεισμούς στη γειτονική χώρα.

Έχει δίκιο;

Απόλυτο.

Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να προβλέψουμε θεομηνίες και φυσικές καταστροφές;

Ασφαλώς και όχι.

Τι πρέπει και μπορούμε να κάνουμε;

Ασφαλώς, να είμαστε προετοιμασμένοι και να έχουμε καταστρώσει σχέδια διαχείρισης κρίσεων για την επόμενη μέρα, την επόμενη ώρα θα έλεγα του συμβάντος. Στην Τουρκία, για παράδειγμα, οι αρχές ζητούσαν συγκεκριμένες ειδικότητες γιατρών, αμέσως μετά τον πρόσφατο σεισμό, και δεν δέχονταν όποιον γιατρό ήταν διαθέσιμος από το εξωτερικό.

Για ποιο λόγο;

Διότι είτε είχαν σχέδιο από πριν, είτε διαπίστωσαν εκείνη τη στιγμή ότι χρειαζόνταν, για παράδειγμα ορθοπεδικούς και χειρουργούς.

Ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο, σχετικό με την παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας, είναι η λανθασμένη πρακτική αποστολής τροφίμων, τα οποία δεν είναι έτοιμα προς κατανάλωση.

Όταν κάποιος είναι άστεγος και έχει χάσει το σπίτι του, αυτό που χρειάζεται είναι το όποιο πακέτο βοήθειας λάβει, να περιέχει τρόφιμα, που να μπορούν να καταναλωθούν άμεσα, χωρίς να χρειάζονται μαγείρεμα και οποιαδήποτε άλλη προετοιμασία. Διότι, απλούστατα, δεν έχει τα μέσα να τα επεξεργαστεί!

Σε κάθε περίπτωση, το θέμα της σωστής οργάνωσης παροχής ανθρωπιστικής βοήθειας είναι μείζον και πρέπει να απασχολεί όλες τις χώρες παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας.

Και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρούμε ότι δεν μας αφορά.

Επιβάλλεται, διότι κοστίζει λιγότερο και βοηθά περισσότερο.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

• SALAS GROUP ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ - ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ DIHAD

Τρεις είναι οι πυλώνες, στους οποίους κινείται το Salas International Group για την ανάπτυξη των υπηρεσιών υποστήριξης ανθρωπιστικής βοήθειας:

- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, εμπειρίας και τεχνογνωσίας σε κράτη, που θέλουν να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες τους, ώστε να αντιμετωπίσουν μια ανθρωπιστική κρίση και να βελτιώσουν τον τρόπο παροχής ανθρωπιστικής βοήθειας σε ευάλωτες ομάδες
- Εξειδίκευση στην προετοιμασία πακέτων σίτισης, προσωπικής υγιεινής, καταφυγίων και εκπαιδευτικού υλικού για μη κυβερνητικές οργανώσεις, διεθνείς οργανισμούς (Ευρωπαϊκή Ένωση, Ηνωμένα Έθνη, κ.λπ.) ή τοπικές κυβερνήσεις, με λύσεις εξειδικευμένες, ώστε να ανακουφίζουν τις αδύναμες κοινωνικές ομάδες, βασισμένες στις ανάγκες τους
- Ανάλυση της συνολικής διαχείρισης και συμβουλευτικής (από το Α ως το Ω), για την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων για ιδιωτικές και πολυεθνικές εταιρείες, φιλανθρωπικά ιδρύματα και φυσικά πρόσωπα, που θέλουν να προσφέρουν ανθρωπιστική βοήθεια

DATA - SALAS GROUP

Διανομή

20.000 τόνων βοήθειας (τρόφιμα και προϊόντα προσωπικής υγιεινής) ετησίως
1,2 εκατ. πακέτων βασικών προϊόντων ετησίως
100.000 κυβικά μέτρα εγκαταστάσεων παραγωγής και αποθήκευσης
1.000 εργαζόμενοι στη διανομή



ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΠΟ ΕΕ

Έχοντας λάβει πλήθος διεθνών πιστοποιήσεων, το Salas International Group έχει βραβευτεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως η καλύτερη εταιρεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στον τομέα της συσκευασίας κιβωτίων, της διανομής ανθρωπιστικής βοήθειας. Επίσης, έχει διακριθεί σε πανευρωπαϊκό επίπεδο για τη συνέπεια της και τον σεβασμό στις ευαίσθητες ομάδες, που λαμβάνουν τη βοήθεια.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ FOOD WASTE

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο CEO του Salas International Group, Νίκος Σαλαπατάρας, "Οι επιχειρήσεις και τα φυσικά πρόσωπα μπορεί να θέλουν και να προσπαθούν να βοηθήσουν όσους βρίσκονται σε ανάγκη, αλλά αποτυγχάνουν, διότι δεν έχουν την κατάλληλη τεχνογνωσία. Θέλουν να προσφέρουν βοήθεια, αλλά λόγω της έλλειψης γνώσης γύρω από τις συνθήκες επιβίωσης των ομάδων, που επηρεάζονται από μια φυσική καταστροφή (όπως η μη πρόσβαση σε εξοπλισμό και χώρο κουζίνας), αυτή η βοήθεια

δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο 100% και συχνά καταλήγει σε σπατάλη τροφίμων. Ο Όμιλός μας επικεντρώνεται στη μείωση της σπατάλης στον κλάδο της ανθρωπιστικής βοήθειας, θέτοντας διαδικασίες και συμβουλευοντας όσους θέλουν να βοηθήσουν. Έτσι, οι αποδέκτες της βοήθειας λαμβάνουν το μεγαλύτερο όφελος και τα τρόφιμα δεν καταλήγουν στα σκουπίδια".

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ DIHAD 2023

Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόκειται για την πρώτη φορά, που το Salas International Group συμμετέχει στη διεθνή έκθεση Dihad, στο Ντουμπάι, και αποτελεί τη μοναδική συμμετοχή από την Ελλάδα.

Στόχος είναι, όπως και ήδη συμβαίνει όλες τις ημέρες της έκθεσης, η πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με επιχειρηματίες και υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, οι οποίοι βρίσκονται στο World Trade Center του Ντουμπάι ως προμηθευτές, εκπρόσωποι διεθνών οργανισμών ή ενδιαφερόμενοι για την ανάπτυξη ή περαιτέρω οργάνωση δράσεων ανθρωπιστικής βοήθειας.

• ZERO HUNGER

Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΡΑΤΩΝ - ΙΔΙΩΤΩΝ

Η ανασφάλεια της σίτισης είναι ένα από τα πλέον βασικά και σοβαρά θέματα, που αντιμετωπίζει ο πλανήτης.

Επηρεάζει κυρίως τους οικονομικά αποστερημένους πληθυσμούς και οδηγεί ακόμα πιο μακριά από τον SDG 2, δηλαδή τον Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης 2 (Sustainable Development Goal 2) του ΟΗΕ, για Μηδενική Πείνα (Zero Hunger), που απαιτεί να μη μένει κανείς πίσω.

Οι τάσεις της οξείας ανασφάλειας σίτισης δείχνουν μια ετήσια αύξηση 20 εκατομμυρίων ανθρώπων.

Στις αγροτικές περιοχές του Αφγανιστάν, το 80% ζει σε τέτοιες συνθήκες, με τον κίνδυνο για κατάρρευση του συστήματος να είναι πραγματικός.

Η αγροτική παραγωγή χρηματοδοτείται μόνο κατά 8%, ενώ τα δύο τρίτα του πληθυσμού εξαρτώνται από αυτήν σε ανθρωπιστικά πλαίσια.

Οι ανθρωπιστικές δράσεις μπορούν να εμποδίσουν την πείνα, η οποία απαιτεί συνεργασίες για μακροχρόνιο χτίσιμο συνθηκών αντοχής και περισσότερη ανάπτυξη επίσημης βοήθειας, ειδικά σε εύθραυστα περιβάλλοντα.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ FAO

Σε αυτή την κατεύθυνση, ο FAO έχει χτίσει συνεργασίες σε παγκόσμιο επίπεδο μέσω του Παγκόσμιου Δικτύου Εναντίου στις Επισιτιστικές Κρίσεις, που έχει στόχο να μετασχηματίσει τα αγροτικά συστήματα τροφίμων σε βιώσιμα και, με αυτό τον τρόπο, να ξεπεράσει την ανισότητα και τη φτώχεια.

Ταυτόχρονα, χτίζει συνεργασίες σε επίπεδο κλάδων, μέσω της ενίσχυσης των αλυσίδων αξίας στην παροχή τροφής στα ζώα, με στα-



θερή πρόσβαση σε αγορές για τους μικρούς κτηνοτρόφους.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Οι περισσότεροι αγρότες είναι γυναίκες και η υποστήριξη τους μπορεί να τις βοηθήσει να βελτιώσουν σημαντικές μορφές της παραγωγής, μεταξύ των οποίων η οικοτροφία είναι η πιο δύσκολη. Υπάρχει μια ξεκάθαρη συσχέτιση μεταξύ της ικανότητας παραγωγής τροφίμων από τις αγροτικές κοινότητες και της ανάγκης για εξυπνότερες πρωτοβουλίες για το κλίμα, που να αντιμετωπίζουν την κλιματική αλλαγή. Η αγροτική ανάπτυξη, η διαχείριση του νερού, η παραγωγή ζωικού κεφαλαίου, η γνώση του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής, και η έρευνα και η τεχνολογία είναι οι βασικοί τομείς, στους οποίους επικεντρώνονται οι αποτελεσματικές συνεργασίες, που βασίζονται στην εξειδίκευση.

ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΑΙΘΙΟΠΙΑΣ

Όπως τονίστηκε στο φετινό συνέδριο της DIHAD, η περίπτωση της Αιθιοπίας είναι από τις πλέον χαρακτηριστικές:

Εκεί, έχει αναπτυχθεί ένα project μικρομετόχων καλλιεργητών για την καλλιέργεια

του αβοκάντο, με τεχνική υποστήριξη, για την αύξηση του εισοδήματος μέσω καινοτόμου παραγωγής, δοκιμών και ανάπτυξης δεξιοτήτων marketing, με στόχο την επίτευξη ανταγωνιστικής και βιώσιμης ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά:

Πάνω από 2.500 αγρότες εκπαιδεύθηκαν σε διάφορες δεξιότητες, καθώς και σε τεχνικές διαχείρισης μετά τη συγκομιδή.

Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί αντικείμενο μίμησης, μέσω εκπαίδευσης των εκπαιδευτών και εφαρμογής των συστάσεων και της δημιουργίας βιώσιμης δυναμικότητας.

ΒΑΣΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΑΝΑΓΚΗ

Μελέτη του World Food Programme επισημαίνει ότι είμαστε πίσω από την επίτευξη του SDG-2, με τη συνολική ανάγκη για βοήθεια στη διατροφή να αυξάνεται με την κλιματική αλλαγή, τις επίμονες πολιτικές κρίσεις, την πανδημία και τις αυξημένες τιμές σε ενέργεια και τρόφιμα. Ο συνδυασμός όλων αυτών των παραγόντων οδηγεί στην πείνα κάθε μέρα πάνω από οκτώ εκατομμύρια ανθρώπους. Τα νέα fora ανθρωπιστικής βοήθειας συστήνονται ως πλατφόρμες προώθησης της συλλογικής δράσης, όπως ένα παγκόσμιο δίκτυο για την αναχαίτιση των αυξανόμενων τιμών στα τρόφιμα. "Το βασικό είναι ότι πρέπει να αντιμετωπίζουμε το τρόφιμο ως βασική ανθρωπινή ανάγκη και όχι απλά ως εμπόρευμα. Με πολλές πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση της κρίσης ασφάλειας τροφίμων να υλοποιούνται, η ανθρωπιστική δράση, που προσφέρει βοήθεια, η οποία σώζει ζωές, πρέπει να συνεχιστεί. Επιπλέον, υπάρχει η ανάγκη να δουλέψουμε με τον ιδιωτικό τομέα, καθώς ο δρόμος για το 2030 είναι μακρύς και απαιτεί να ταξιδέψουμε μαζί".