

Δίνουμε μεγάλη χαρά με μία μόνο μικρή κίνηση



Χάρη στη δική σας συμμετοχή προσφέρουμε

131.437€*

στον οργανισμό «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**» για τη στήριξη του προγράμματος
Υποστήριξης Ευάλωτων Οικογενειών για την κάλυψη των επισιτιστικών αναγκών
και τις δράσεις κοινωνικής ένταξης.

Σας ευχαριστούμε πολύ!

*Από 16 έως και 29 Δεκεμβρίου 2024 η Lidl Ελλάς είχε δεσμευτεί να προσφέρει 0,10€ στον Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» με κάθε σκανάρισμα της ψηφιακής κάρτας Lidl Plus. Κατά το διάστημα αυτό πραγματοποιήθηκαν από τους πελάτες μας συνολικά 1.314.370 σκαναρίσματα, από τα οποία συγκεντρώθηκε το ποσό των 131.437€.

Περισσότερα: lidl-hellas.gr/lidl-plus





• RELKON HELLAS

Στο ταμείο €1 στα €5 που τζιράρει –
Η συνεργασία με τα Universal Studios
και οι νέες προσθήκες στο portfolio



• ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ-ΟΛΥΜΠ

Ανάπτυξη 20% και καθαρά κέρδη €13,1 εκατ.
το 2023/2024



• RAKS IKE - ΦΙΛΕΝΤΕΜ

Μεγαλώνει η γκάμα με ένα νέο
προϊόν κάθε μήνα



• ΠΟΤΟΠΟΙΑ ΚΑΡΔΑΣΗΣ

Νέα συνεργασία στις ΗΠΑ
- Στο 6% η ανάπτυξη το 2024

EDITORIAL: Αιώνιος λαϊκισμός

SECRET RECIPE: Κινητικότητα στη μικρή λιανική

• **ΤΡΙΚΑΛΙΝΟΣ**

ΑΝΟΙΓΕΙ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ – ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΚΙΝΑ, ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΚΙΑ

Με νέα προϊόντική κατηγορία ενισχύει το portfolio της η Τρικαλινός για ενδυνάμωση των πωλήσεων εντός, αλλά κυρίως εκτός Ελλάδος. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας Ζαφείρης Τρικαλινός υπογραμμίζει στο Fnb Daily ότι μετά από ενδελεχή έρευνα η εταιρεία αναπτύσσει αυτό το διάστημα τρία νέα προϊόντα στην κατηγορία της μους, τα οποία θα είναι διαθέσιμα εντός και εκτός συνόρων μέχρι αρχές του καλοκαιριού.

"Στόχος μας είναι να δημιουργηθούν προϊόντα μακράς διάρκειας, ώστε να μπορούν να στηρίξουν και εξαγωγές", εξηγεί ο κ. Τρικαλινός και συμπληρώνει ότι με την κυκλοφορία τους "δημιουργούν μια νέα κατηγορία στην αγορά". Συμπληρώνει ότι το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης δημιουργεί ιδιαίτερα και καινοτόμα, όπως τα χαρακτηρίζει προϊόντα, όπως το σκουμπρί μαρινάτο που κυκλοφόρησε πριν λίγο καιρό.

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ HARVARD

Βάση αυτών, είναι οι έρευνες που εκπονεί με πανεπιστήμια, όπως το Harvard, με το οποίο τρέχει κλινική μελέτη για τα οφέλη της κα-

τανάλωσης αυγοτάραχου στην ανθρώπινη υγεία και κυρίως στην καρδιά. Παράλληλα σε επίπεδο υποδομών αξιοποιεί ορισμένους χώρους των κύριων εγκαταστάσεων της, στην Αιτωλοακαρνανία, για τα νέα προϊόντα.

INFO – ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Μους αυγοτάραχο
Μους φάβα με αυγοτάραχο
Μους αγκινάρα με αυγοτάραχο

ΤΟ 40% ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Η Τρικαλινός εξαγεί σε περίπου το 40% του τζίρου της σε 40 χώρες με το δίκτυο να περιλαμβάνει χώρες από Ασία, Ευρώπη και Αμερική. Βασικές αγορές είναι η Γαλλία και η Ταϊβάν, ενώ τέλη Δεκεμβρίου άνοιξε την αγορά της Τουρκίας, μια περίπτωση καθόλου απλή και εύκολη όπως λέει ο κ. Τρικαλινός. Ανάλογες είναι οι προκλήσεις για το άνοιγμα της Κίνας, με την εταιρεία να έχει ελεγχθεί από το 2019, και φέτος αναμένεται να τοπο-



Ζαφείρης
Τρικαλινός,
Ιδιοκτήτης

θετήσει προϊόντα.

Στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη της Τουρκίας αλλά και η Πορτογαλία. Εφόσον προστεθεί και η Κίνα στο δίκτυο, έμφαση θα δοθεί και για την αγορά της Άπω Ανατολής.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 1,2% ΤΟ 2024

Μιλώντας για την πορεία της προηγούμενης χρήσης ο κ. Τρικαλινός ανέφερε ότι το 2024 έκλεισε με αύξηση τζίρου κατά 1,2% και τους όγκους να διατηρούνται ανοδικοί.

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr

• **CARREFOUR**

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΙΟΡΔΑΝΙΑ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΟΜΑΝ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΙΣΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΓΑΛΛΙΑ

Μετά από σχεδόν 3 δεκαετίες λειτουργίας στο Ομάν, η Carrefour σταμάτησε τις δραστηριότητές της στη χώρα. Οι δραστηριότητες μεταβιβάζονται στην Majid Al Futtaim με έδρα τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, υπό το νέο εμπορικό σήμα λιανικής Hypermax.

Το HyperMax θα ανοίξει σε 11 σημεία με έμφαση στον τοπικό χαρακτήρα των προμηθειών, υποσχόμενο προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές, προωθητικές ενέργειες και προσφο-

ρές με γνώμονα την αξία. Ενώ η Carrefour δεν έχει δημοσιοποιήσει τους συγκεκριμένους λόγους για την αποχώρησή της, οι υφιστάμενες περιφερειακές εντάσεις και οι συνεχιζόμενες εκστρατείες μπουϊκοτάζ που στοχεύουν σε ορισμένες δυτικές μάρκες πιστεύεται ότι έπαιξαν σημαντικό ρόλο.

Η εν λόγω αποχώρηση έρχεται σε συνέχεια αντίστοιχης κίνησης στην Ιορδανία, τον Νοέμβριο του 2024.

ΝΕΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Στην Ισπανία, η Carrefour επεκτείνει τις επιλογές παράδοσης συνεργαζόμενη με την Just Eat, με στόχο την αποστολή πάνω από 4.500 κωδικών παντοπωλείων στους πελάτες της σε μόλις 30 λεπτά.

Η νέα συνεργασία ξεκίνησε στην Μαδρίτη και τα Carrefour Express, ενώ θα επεκταθεί τους επόμενους μήνες σε άλλες μορφές και πόλεις σε όλη την Ισπανία. Η συνεργασία αυτή προστίθεται στις υφιστάμενες συνεργα-

σίες της Carrefour με πλατφόρμες, όπως η Glovo και η Uber Eats.

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ

Τέλος, η Carrefour ξεκίνησε νέο ολοκληρωμένο πρόγραμμα πιστότητας στη Γαλλία, ενοποιώντας τα οφέλη σε όλα τα καταστήματα, την ιστοσελίδα της, ακόμη και στις οικονομικές και ταξιδιωτικές υπηρεσίες της.

Τα βασικά χαρακτηριστικά του περιλαμβάνουν καθημερινές εκπώσεις σε προϊόντα και βιολογικά είδη, με αυξημένες εκπώσεις για τους κατόχους πιστωτικών καρτών Carrefour. Τα πρόσθετα οφέλη περιλαμβάνουν εκπώσεις στις ασφάλειες και τα ταξίδια, ενώ οι εκπώσεις στα καύσιμα προγραμματίζονται για αργότερα μέσα στο 2025.

Η Carrefour εκτιμά ότι η μέση ετήσια εξοικονόμηση για τα μέλη θα ανέλθει σε €45, ενώ η εταιρεία θα βγει κερδισμένη από τις υψηλότερες δαπάνες των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα πιστότητας.



Alexandre
Bompard,
CEO,
Carrefour

• **RELKON HELLAS**

ΣΤΟ ΤΑΜΕΙΟ €1 ΣΤΑ €5 ΠΟΥ ΤΖΙΡΑΡΕΙ – Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ UNIVERSAL STUDIOS ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ ΣΤΟ PORTFOLIO

Οι εξελίξεις σε ορισμένες από τις περίπου 60 διεθνείς αγορές όπου δραστηριοποιείται η Relkon Hellas, είχαν ως αποτέλεσμα οι πωλήσεις της εταιρείας να μειωθούν κατά 11%, στα €19,48 εκατ. Ωστόσο η κερδοφορία προ φόρων, παρότι υποχώρησε σε ποσοστό 7,58%, παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα σε σχέση με τον τζίρο, στα €5,34 εκατ.

DATA 1/7-30/6 (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023/2024: 19.484

2022/2023: 21.872

Μεταβολή: (10,92%)

Μικτό αποτέλεσμα

2023/2024: 8.253

2022/2023: 8.903

Μεταβολή: (7,3%)

Κέρδη προ φόρων

2023/2024: 5.340

2022/2023: 5.778

Μεταβολή: (7,58%)

Κέρδη μετά από φόρους

2023/2024: 4.191

2022/2023: 4.442

Μεταβολή: (5,65%)



Π. Τασελαρίδης, αντιπρόεδρος – Σπ. Τασελαρίδη, πρόεδρος & CEO, Relkon Hellas

εκτεταμένο δίκτυο συνεργατών, με τα προϊόντα της να βρίσκονται στις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων σε Ευρώπη, Ασία και Αυστραλία.

ΠΡΟΦΙΛ

- Έτος ίδρυσης: 1997
- Brands: +20
- Κωδικοί προϊόντων: +1.000
- Χώρες εξαγωγής: +60
- Συνεργάτες χονδρικής: +9.000

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τη σεζόν 2023/2024 η εταιρεία υλοποίησε επενδύσεις €240 χιλ., οι οποίες αφορούσαν σε

- αγορά μεταφορικών μέσων
- καταχώρηση πατεντών
- βελτίωση του μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού της εταιρείας



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Σημειώνεται ότι η Relkon Hellas έχει αποκλειστικά δικαιώματα για branded προϊόντα και γλυκά με κορυφαίες εταιρείες όπως οι:

- Warner
- Sanrio
- Nickelodeon
- NBA
- eOne

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Αξίζει να αναφερθεί ότι πέρυσι η εταιρεία ανακοίνωσε τη νέα της συνεργασία με τα Universal Studios, χάρη στην οποία προστέθηκαν στο portfolio νέα ζαχαρώδη προϊόντα με φιγούρες από τα δημοφιλή στα παιδιά:

- Gabby's Dollhouse
- Minions
- Jurassic World

PORTFOLIO

Σε ό,τι αφορά το portfolio της εταιρείας, πέρυσι προστέθηκαν επίσης:

- Νέες σειρές Flipperz, με τους χαρακτήρες Paw Patrol και Hello Kitty
- Νέα γλυφιτζούρια Yammiez, marshmallow και 3D Pops Yammiez
- Νέα γλυφιτζούρια Gluten-free Chocolate Lollipops, Paw Patrol and Hello Kitty
- Funky Fans
- Batwheels

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ & ΖΑΧΑΡΩΔΗ

Σημειώνεται ότι, η Relkon Hellas, η οποία ιδρύθηκε το 1997, είναι μια ελληνική εισαγωγική εταιρεία που αντιπροσωπεύει τους μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς οίκους στην Ελλάδα.

Εξειδικεύεται στην προμήθεια προϊόντων σοκολάτας και ζαχαρώδων μέσω B2B – χονδρικής, ενώ συμμετέχει κάθε χρόνο στις κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις τροφίμων αλλά και ζαχαρώδων προϊόντων (π.χ. Sial, Anuga, PLMA, ISM).

Έχει εξαγωγική παρουσία σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο και ένα

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο
στις 9.30**

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• ΚΙΝΑ - ΜΕΞΙΚΟ - ΚΑΝΑΔΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΚΙΝΔΥΝΕΥΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΔΑΣΜΩΝ

Η παγκόσμια αλυσίδα εφοδιασμού βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής μετά την ορκωμοσία του νέου προέδρου των ΗΠΑ, Donald Trump, καθώς αναμένεται να ανακοινώσει νέους δασμούς στις εισαγωγές προϊόντων στις ΗΠΑ από την Κίνα, το Μεξικό και τον Καναδά, τους 3 μεγαλύτερους εμπορικούς εταίρους των ΗΠΑ. Σε αυτό το πλαίσιο, θα λάβουν χώρα μια σειρά από πιθανές αλλαγές, αν τελικά ο νέος πρόεδρος των ΗΠΑ προχωρήσει στις... υποσχέσεις τους.

ΚΙΝΑ

Έπιπλα: Η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας επίπλων παγκοσμίως. Το 2023 εισήχθησαν στις ΗΠΑ έπιπλα αξίας \$32,4 δισεκατομμυρίων, εκ των οποίων το 29% προήλθε από την Κίνα. Μεταξύ 30%-40% των επίπλων παράγεται στις ΗΠΑ, αλλά έως και 50% των πρώτων υλών - όπως ξύλο, υφάσματα, μεντεσέδες και βίδες - εισάγονται, καθιστώντας τις αυξήσεις των τιμών στα τελικά προϊόντα δύσκολο να αποφευχθούν, ακόμη και αν τεχνικά είναι "made in America".



Ynon Kreiz, CEO, Mattel

Παιχνίδια: Περίπου το 80% των παιχνιδιών που εισάγονται στις ΗΠΑ προέρχονται από την Κίνα και το κόστος των παιχνιδιών που κατασκευάζονται εκτός ΗΠΑ θα μπορούσε να αυξηθεί έως και 56%. Αυτό θα έκανε π.χ. μια κούκλα Barbie των \$20 από την Κίνα, να κοστίζει έως και \$31,20. Μέχρι το τέλος του 2023, περίπου το 50% των παιχνιδιών της Mattel, κατασκευάζονταν στην Κίνα. Για φέτος η εταιρεία προετοιμάστηκε καταλλήλως, καθώς λιγότερο από το 40% των προμηθειών της θα προέρχεται από τη



χώρα του Δράκου.

Υποδήματα: Περίπου το 37% των εισαγωγών υποδημάτων προήλθε από την Κίνα το 2023. Ακολούθησε το Βιετνάμ (περίπου 30%), η Ιταλία (σχεδόν 9%) και 8% από την Ινδονησία. Ήδη, ορισμένες εταιρείες έχουν θωρακιστεί. Η Steve Madden δήλωσε τον Νοέμβριο ότι θα μειώσει τα προϊόντα που εισάγει από την Κίνα έως και 45% κατά το επόμενο έτος.



Tarang Amin, CEO, E.l.f. Beauty

Καλλυντικά: Η E.l.f. Beauty, ένα βασικό brand φαρμακείου και δημοφιλές μεταξύ των νεότερων αγοραστών, παράγει περίπου το 80% των προϊόντων makeup στην Κίνα. Ο Διευθύνων Σύμβουλος, Tarang Amin, δήλωσε ότι η εταιρεία θα αναγκαστεί να ανεβάσει τις τιμές της, εάν οι αυξήσεις στους δασμών τεθούν σε ισχύ.

ΜΕΞΙΚΟ

Αυτοκινητοβιομηχανίες: Οι περισσότερες μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες έχουν ερ-

γοστάσια στις ΗΠΑ, ωστόσο εξακολουθούν να βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις εισαγωγές από άλλες χώρες - συμπεριλαμβανομένου του Μεξικού - για να καλύψουν τη ζήτηση των Αμερικανών. Η Wells Fargo εκτιμά ότι δασμοί 25% στις εισαγωγές από το Μεξικό και τον Καναδά θα έθεταν σε κίνδυνο το μεγαλύτερο μέρος των προσαρμοσμένων κερδών της General Motors, της Ford Motor και της Stellantis. Ο οίκος εκτιμά ότι οι επιπτώσεις των δασμών 5%, 10% και 25% θα είναι \$13 δισ., \$25 δισ. και \$56 δισ., αντίστοιχα, για τις τρεις εταιρείες.

Το εργοστάσιο της BMW στο San Luis Potosi του Μεξικού, παράγει τα Series 2, Series Coupe και M2, με σχεδόν το σύνολο της παραγωγής να κατευθύνεται στις ΗΠΑ και σε άλλες αγορές παγκοσμίως. Η κινεζική BYD έχει αναζητήσει τοποθεσίες για την κατασκευή εργοστασίου στο Μεξικό. Η Honda Motor στέλνει το 80% της παραγωγής της επί του Μεξικού στην αγορά των ΗΠΑ, ενώ η κινεζική JAC Motors έχει από το 2017 κοινοπραξία στο Μεξικό με την Giant Motors για τη συναρμολόγηση οχημάτων JAC. Η Mazda παρήγαγε περίπου 209.000 οχήματα στο Μεξικό το 2024 και εξήγαγε περίπου το 60% αυτών στις ΗΠΑ.



Ποτά: Στο Μεξικό έχει την έδρα της η μπύρα με τις μεγαλύτερες πωλήσεις στις ΗΠΑ. Το 2023, η Modelo της Constellation Brands ξεπέρασε την Bud Light. Η Constellation έχει επίσης την Corona, η οποία κατατάσσεται στις 10 κορυφαίες μάρκες μπύρας των ΗΠΑ, καθώς και την ταχέως αναπτυσσόμενη Pacifico.

Όλα τα brands μπύρας της εταιρείας εισάγονται από το Μεξικό και η μπύρα αντιπροσώπευε το 85% των πωλήσεων της κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του οικονομικού της έτους. Εάν ο Trump εφαρμόσει δασμούς, το κόστος πωληθέντων της Constellation

θα αυξηθεί κατά περίπου 16%. Η εταιρεία πιθανότατα θα επιλέξει να αντισταθμίσει τους δασμούς αυξάνοντας τις τιμές, τη στιγμή που έχει δαπανήσει δισεκατομμύρια δολάρια τα τελευταία χρόνια για να επεκτείνει την παραγωγική της ικανότητα στο Μεξικό.

Επίσης, η Campari διαθέτει τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στο Μεξικό - η κύρια από τις οποίες παράγει τεκίλα με το εμπορικό σήμα Espolon - και μία στον Καναδά, όπου παράγει канаδικό ουίσκι με το εμπορικό σήμα Forty Creek. Σύμφωνα με τη Citi, το 27% των πωλήσεων της Campari στις ΗΠΑ αφορούν εισαγωγές από το Μεξικό και τον Καναδά.



Αβοκάντο: Από τον Ιούνιο του 2023 έως τον Ιούνιο του 2024, οι ΗΠΑ εισήγαγαν περισσότερα από 2,4 δισεκατομμύρια κιλά μεξικανικών αβοκάντο Hass. Στις ΗΠΑ, τα αβοκάντο καλλιεργούνται στην Καλιφόρνια, την Φλόριδα και την Χαβάη. Αλλά περίπου το 90% αυτών που καταναλώνονται καλλιεργούνται στο Μεξικό.

Ρούχα: Ορισμένες εταιρείες κατασκευάζουν ρούχα στο Μεξικό. Η Kontoor Brands,

για παράδειγμα, έχει στραφεί στην εν λόγω χώρα για την κατασκευή ορισμένων από τα τζιν της Wrangler. Ενώ ορισμένα τζιν της πωλούνται προς \$60 στο Macy's, η τιμή τους θα μπορούσε να ανέλθει στα \$75 σε περίπτωση επιβολής δασμών.

ΚΑΝΑΔΑΣ

Αυτοκίνητα: Οι δασμοί στα καναδικά προϊόντα θα ήταν ένα ακόμη πλήγμα για τις αυτοκινητοβιομηχανίες και τους αγοραστές. Ο Καναδάς εξήγαγε αυτοκίνητα αξίας \$27 δισεκατομμυρίων το 2022. Οι δασμοί στα καναδικά οχήματα θα επηρεάσουν περισσότερο τις αυτοκινητοβιομηχανίες του Ντιτρώιτ, αλλά πιθανότατα θα υπάρξουν συνέπειες σε ολόκληρο τον κλάδο, ανάλογα με τις αλλαγές στα εξαρτήματα από προμηθευτές, όπως η Magna με έδρα τον Καναδά.

Πατάτες: Ο Καναδάς εξάγει στις ΗΠΑ περίπου \$40,5 δισεκατομμύρια σε αγροτικά προϊόντα ετησίως, συμπεριλαμβανομένων \$1,7 δισ. σε κατεψυγμένες τηγανητές πατάτες και άλλα κατεψυγμένα προϊόντα πατάτας.

Οι κατεψυγμένες τηγανητές πατάτες του Καναδά προέρχονται σε μεγάλο βαθμό από την McCain Foods. Η καναδική οικογενειακή εταιρεία αναφέρει ότι 1 στις 4 πατάτες που καταναλώνονται παγκοσμίως προέρχεται από τις εγκαταστάσεις της. Η εταιρεία διαθέτει 7 εργοστάσια στον Καναδά και 11 στις ΗΠΑ. Εάν εφαρμοστούν αυστηρότεροι δασμοί στα καναδικά προϊόντα, η McCain

θα μπορούσε να μεταφέρει ακόμη μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της στις ΗΠΑ.



Ρούχα: Η Canada Goose έχει χτίσει τη φήμη της χάρη στα υψηλής ποιότητας ενδύματα για ψυχρές θερμοκρασίες, κατασκευασμένα στον Καναδά. Περίπου το 70% των προϊόντων της κατασκευάζεται στη χώρα, με το υπόλοιπο 30% κατασκευάζεται στην Ευρώπη.



Dani Reiss, CEO, Canada Goose

Σέβη Σαλαγιάννη
sevi@notice.gr

• ΣΑΜΠΑΝΙΑ

Η ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΕΠΛΗΞΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ 2024

Υποχώρηση σχεδόν 10% κατέγραψαν πέρσι οι αποστολές γαλλικής σαμπάνιας, καθώς οι οικονομικές και πολιτικές αβεβαιότητες έπληξαν τη ζήτηση των καταναλωτών σε βασικές αγορές, όπως η Γαλλία και οι ΗΠΑ, σύμφωνα με ένωση Γάλλων παραγωγών. Οι παραγωγοί είχαν ζητήσει τον Ιούλιο να μειωθεί ο αριθμός των σταφυλιών που συγκομίζονται φέτος, αφού οι πωλήσεις μειώθηκαν περισσότερο από 15% το α' εξάμηνο του 2024. Στο σύνολο του έτους οι αποστολές μειώθηκαν κατά 9,2% από το 2023, σε 271,4 εκατομμύρια φιάλες, δήλωσε η Comité Champagne.

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ... ΚΑΤΗΦΕΙΑΣ

"Η σαμπάνια είναι ένα πραγματικό βαρόμετρο της ψυχικής κατάστασης των καταναλωτών", δήλωσε ο Maxime Toubart, Πρόεδρος

του Syndicat General des Vignerons και Συμπρόεδρος της Comité Champagne.

Στην Γαλλία οι πωλήσεις σαμπάνιας έπεσαν στις 118,2 εκατομμύρια φιάλες, μειωμένες κατά 7,2% σε σχέση με το 2023, γεγονός που η Comité Champagne απέδωσε στην επικρατούσα οικονομική και πολιτική "κατάρκεια" στη χώρα.

Οι εξαγωγές σαμπάνιας μειώθηκαν, επίσης, με μόλις 153,2 εκατομμύρια φιάλες να αποστέλλονται, μειωμένες κατά 10,8% σε σύγκριση με το 2023.

ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Η Comité ανέφερε ότι η συγκομιδή του 2024 στην περιοχή της Καμπανίας επλήγη από τις κακές καιρικές συνθήκες από την αρχή του έτους. Σε αντίθεση με την παρα-



Maxime Toubart, συμπρόεδρος, Comité Champagne (Γαλλία)

γωγή άλλων οίνων, οι περισσότερες φιάλες σαμπάνιας είναι ένα μείγμα μεταξύ διαφόρων σοδειών, αξιοποιώντας αποθέματα από προηγούμενα έτη. Αυτά τα αποθέματα αναπληρώνονται κατά τη διάρκεια καλών ετών και μπορούν να αντισταθμίσουν τις κακές σοδειές.

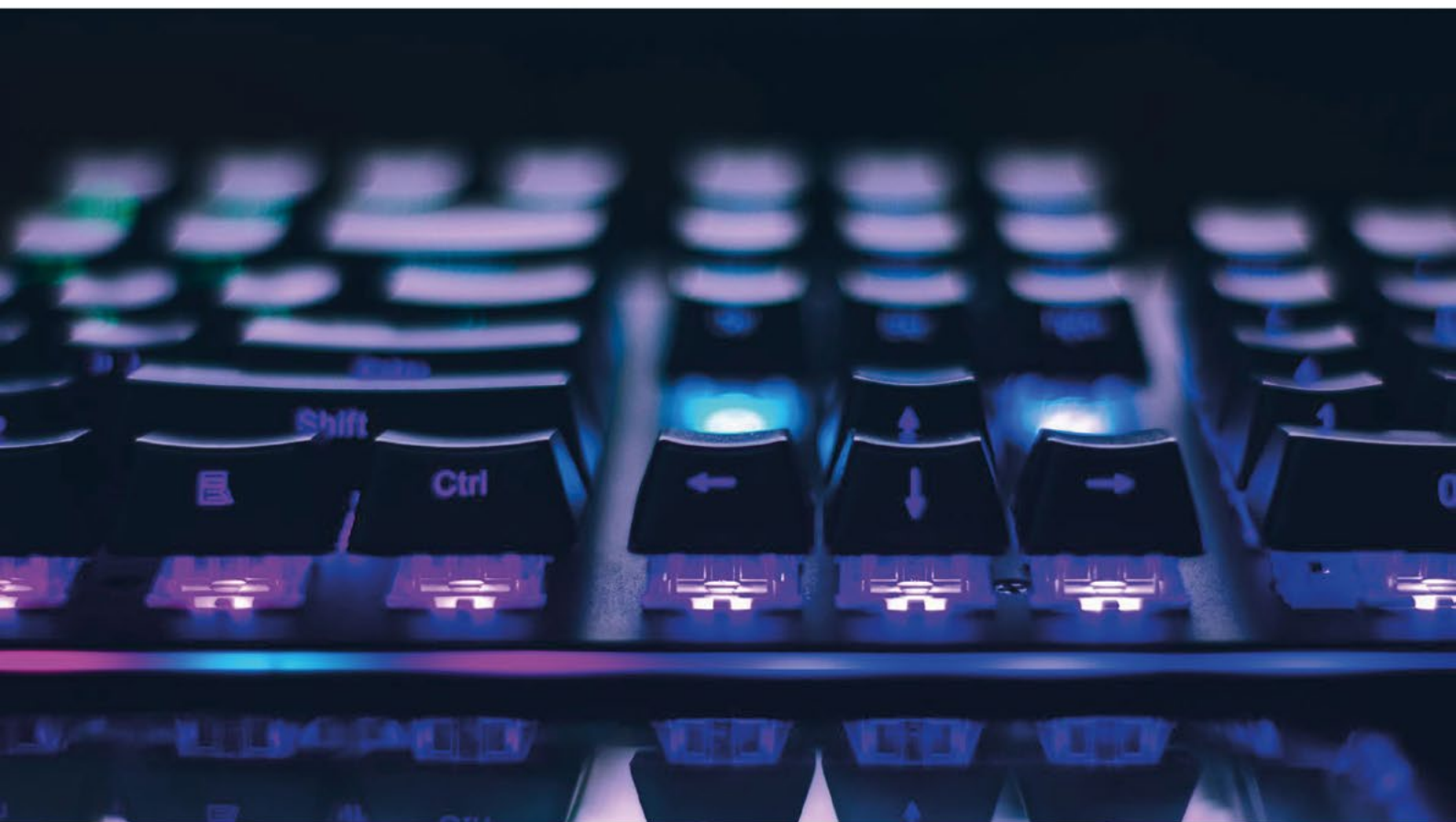
DIGI BUSINESS

Καθημερινή ενημέρωση για τις επιχειρήσεις
που θέλουν να είναι up to date με τις ψηφιακές τεχνολογίες

Το ψηφιακό newsletter της Notice Content & Services
προσφέρει λύσεις στις επιχειρήσεις, που αναζητούν τρόπους

Για να βελτιστοποιήσουν την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους

Μέσα από την ψηφιοποίηση και την τεχνητή νοημοσύνη



Από την Παρασκευή, 24 Ιανουαρίου, και κάθε μέρα, Δευτέρα έως Παρασκευή,
στις 17.30, στο inbox σας. Με την υπογραφή του **Δημήτρη Μαλλά**

Και την αξιοπιστία της

N O T I C E
CONTENT & SERVICES

[Κάντε εδώ την εγγραφή](#)

• RAKS IKE- ΦΙΛΕΝΤΕΜ

ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ Η ΓΚΑΜΑ ΜΕ ΕΝΑ ΝΕΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ

Με ρυθμό της τάξης του ενός νέου προϊόντος κάθε μήνα συνεχίζει να διευρύνει το χαρτοφυλάκιό της η RAKS IKE, η οποία βρίσκεται πίσω από το brand Φιλεντέμ που διατίθεται πανελλαδικά μέσα από το δίκτυο της Σκλαβενίτης.

Τελευταία προσθήκη στην γκάμα το "Μουστοκούλουρο Κρήτης" στο οποίο, όπως εξηγεί στο FNB Daily ο Εμπορικός Διευθυντής και Διευθυντής Παραγωγής, Παύλος Παύλου, αντανακλώνται η φιλοσοφία και ο τρόπος με τον οποίο προσεγγίζει την υπόθεση διατροφής.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΕ ΣΥΝΤΑΓΕΣ... ΤΟΥ ΜΕΣΟΠΟΛΕΜΟΥ

"Υλοποιήσαμε μια κρητική συνταγή του μεσοπολέμου, τότε που δεν υπήρχε ζάχαρη στα νοικοκυριά. Η γλυκύτητα προέρχεται από συνδυασμούς μπαχαρικών και φυσικών χυμών που χρησιμοποιούσαν οι νοικοκυρές της εποχής, χωρίς ζάχαρη, σταφιδίνη ή πετιμέζι", υπογραμμίζει ο κ. Παύλου.

"Αναζητούμε συνεχώς καινούργια προϊόντα και συνταγές και η έμπνευσή μας έρχεται από την παράδοση και από το παρελθόν, θέλοντας να αναδείξουμε την αξία των φυτών, των βοτάνων και, γενικότερα, των πρώτων υλών της κρητικής γης. Δεν υπάρχει κανένα χάπι που να υποκαθιστά την κρητική διατροφή", σημειώνει ο ίδιος, προσθέτοντας ότι "σε κανένα από τα καινοτόμα προϊόντα της επιχείρησης δεν χρησιμοποιούνται δι-ογκωτικά, συντηρητικά, χρωστικές, φοινικέλαιο ή ζάχαρη".

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 180 ΚΩΔΙΚΟΙ

Στις πιο πρόσφατες κυκλοφορίες της μάρκας περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, το πετιμέζι που έχει παραχθεί με ψυχρή έκθλιψη, το παξιμάδι από βρώμη και το ταχίνι από κολοκυθόσπορο. Επιπλέον, όπως αναφέρει ο κ. Παύλου, "φέραμε ξανά στο προσκήνιο - και τα διαθέτουμε ως συνοδευ-



τικό για σαλάτες - τα λούπινα, ένα όσπριο δίχως άμυλο εποχής του 1940 που έχει περισσότερες πρωτεΐνες και Ω3 από το σολομό. Κάτι αντίστοιχο είχαμε κάνει, θυμίζω, το 2008 με το χαρούπι, τη μεγαλύτερη υπερτροφή του πλανήτη, όντας οι πρώτοι που παρασκευάσαμε προϊόντα από 100% χαρουπάλευρο".

Η εταιρεία διαθέτει σήμερα πάνω από 180 κωδικούς, με παρουσία σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες τροφίμων, από τα ζυμαρικά, τα αλειύματα, τα αρτοσκευάσματα και τα αλείμματα, μέχρι τα γλυκίσματα, τα όσπρια, τις σάλτσες, τα τουρσιά και τα υλικά μαγειρικής.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών (καθαρός)

2023: 4.018

2022: 3.938

EBIT

2023: 403

2022: 468

Κέρδη μετά από

φόρους

2023: 307

2022: 356

"ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΨΑΧΝΕΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ"

Όπως τονίζει ο κ. Παύλου, το γεγονός ότι η ζήτηση για τα προϊόντα της εταιρείας συνεχίζει να αυξάνεται, παρά το γεγονός ότι δεν είναι τα φθηνότερα της αγοράς και η οικονομική συγκυρία δεν μπορεί να θεωρηθεί ευνοϊκή, δείχνει ότι το ελληνικό κοινό αναζητά ποιοτικά και ασφαλή παραδοσιακά προϊόντα. Το 2024 οι πωλήσεις κινήθηκαν ανοδικά σε σύγκριση με το 2023 όπου, σύμφωνα με τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις, ο κύκλος εργασιών είχε αγγίξει τα €4 εκατ.

Γιάννης Τσατσάκης

yannis@notice.gr



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΚΑΡΔΑΣΗΣ

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΙΣ ΗΠΑ - ΣΤΟ 6% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟ 2024

Με μια νέα συνεργασία σχεδιάζει να ενδυναμώσει την παρουσία της στις ΗΠΑ η ποτοποιία Καρδάσης, ενισχύοντας το μερίδιο των εξαγωγών στον συνολικό τζίρο.

Η ποτοποιία από τον Τύρναβο προγραμματίζει, μέσω του νέου συνεργάτη που έχει στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, να τοποθετήσει τα προϊόντα της σε όλες τις πολιτείες μετά το α' τρίμηνο του 2025. Αυτήν την περίοδο, όπως εξηγεί στο FNB Daily ο αποσταγματοποιός Κώστας Καρδάσης, είναι στο στάδιο των αδειοδοτήσεων.

"Στις ΗΠΑ είχαμε παρουσία μέσω μιας αμερικανικής εταιρείας διανομής, όμως μετά την πανδημία το ελληνικό μέρος του business το σταμάτησε. Η αμερικανική αγορά μας ενδιαφέρει πολύ και γι' αυτό θα ξεκινήσουμε και πάλι με τον νέο μας συνεργάτη", ανέφερε.

ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 15% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Το 15% του τζίρου της ποτοποιίας προέρχεται από εξαγωγές σε 20 χώρες, με βασικές αγορές τις Γερμανία, Βουλγαρία και Κύπρο. Όπως ανέφερε ο κ. Καρδάσης παρατηρείται καλή διασπορά αλλά όχι τόσο υψηλοί όγκοι.



Κώστας Καρδάσης

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕΣΩ LEADER

Η Καρδάσης σχεδιάζει να ενταχθεί στο νέο πρόγραμμα Leader που θα τρέξει μέσα Μαρτίου, προκειμένου να χρηματοδοτήσει επενδύσεις μηχανολογικού εξοπλισμού. Ουσιαστικά το επενδυτικό σχέδιο €200 χιλ. πρόκειται να κατευθυνθεί για εξοπλισμό που θα αφορά την παραλαβή και αποθήκευση των σταφυλιών και των υπολοίπων πρώτων υλών. Στόχος είναι να ξεκινήσει άμεσα και να ολοκληρωθεί πριν την έναρξη της σεζόν.

ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΛΛΑ ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Ο ίδιος υπογράμμισε στο FNB Daily ότι ευελπιστεί πως η νέα σοδειά θα είναι καλύτερη από την περυσινή, αν και διευκρίνισε πως παρά την πτώση του όγκου κατά 50%, η ποιότητα υπήρξε εξαιρετική. "Τα αποστάγματα που παράγονται τώρα και θα βγουν στην αγορά μετά την άνοιξη είναι εξαιρετικά γιατί δεν υπήρχε επιμόλυνση λόγω της ξηρασίας, ενώ τα σταφύλια είχαν υψηλούς βαθμούς".

Τέλος, το 2024 εκτιμάται ότι έκλεισε για την εταιρεία με άνοδο πωλήσεων σε ρυθμό 6%.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Maros Sefcovic,
Επίτροπος
Εμπορίου
και Οικονομικής
Ασφάλειας,
ΕΕ

• ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΑΜΕΙΟ €1 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΑΓΡΟΤΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ MERCOSUR

Τη δημιουργία ενός αποθεματικού ταμείου €1 δισ. για την αποζημίωση των αγροτών, που πιθανώς θα επηρεαστούν από την εμπορική συμφωνία της ΕΕ με τα κράτη της Mercosur, ανακοίνωσε η Ευρωπαϊκή Ένωση. Το δίκτυ προστασίας θα λειτουργεί ως μηχανισμός αποζημίωσης για τους Ευρωπαίους αγρότες.

Σύμφωνα με τον επίτροπο Εμπορίου και Οικονομικής Ασφάλειας, Maros Sefcovic, η συμφωνία εκτιμάται ότι δεν θα προκαλέσει αναταράξεις, αλλά "η πρόσθετη εγγύηση εξασφαλίζει τη σταθερότητα του γεωργικού τομέα της ΕΕ ακόμα και σε εξαιρετικές περιστάσεις. Αν και θεωρούμε απίθανο να χρειαστεί, η ύπαρξη της υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας να προστατεύσουμε τους αγρότες και τις αγροτικές περιοχές".

ΤΙ ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ ΑΓΡΟΤΕΣ

Η συμφωνία μεταξύ των Βρυξελλών και τεσσάρων μελών του μπλοκ Mercosur - Αργεντινή, Βραζιλία, Παραγουάη και Ουρουγουάη - στοχεύει στη δημιουργία μιας ζώνης ελεύθερων συναλλαγών με 700 εκατομμύρια ανθρώπους.

Ανακοινώθηκε ως "win-win" από την επικεφαλής της Κομισιόν, Ursula von der Leyen, τον Δεκέμβριο, ωστόσο αντιμετώπισε έντονη αντίθεση από την Γαλλία και γεωργικές ομάδες.

Ήδη απογοητευμένοι από τα ρυθμιστικά βάρη και τα πιεσμένα έσοδα, οι Ευρωπαίοι αγρότες υποστηρίζουν ότι θα αντιμετωπίσουν αθέμιτο ανταγωνισμό από τους αγρότες στην Λατινική Αμερική, οι οποίοι έχουν να αντιμετωπίσουν λιγότερες ρυθμίσεις.

• ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ-ΟΛΥΜΠ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 20% ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ €13,1 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2023/2024

Με ανάπτυξη που άγγιξε το 20% και πωλήσεις €84,3 εκατ. έκλεισε η χρήση 2023/2024 (η οποία ολοκληρώθηκε στις 30/6/2024) η Κωνσταντόπουλος - Ολυμπ. Περίπου αντίστοιχη ήταν η άνοδος για το μικτό αποτέλεσμα (κατά 18,5%), το οποίο διαμορφώθηκε σε €21,87 εκατ. Η συγκράτηση σε μικρότερα ποσοστά της αύξησης σε κόστος πωλήσεων και άλλα έξοδα (διάθεσης, διοίκησης και τόκους), οδήγησε σε άνοδο περίξ του 26% της τελικής κερδοφορίας, με τα προ φόρων κέρδη να διαμορφώνονται σε €17 εκατ. και τα καθαρά σε €13,1 εκατ.

DATA 1/7-30/6 (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2023/2024: 84.305

2022/2023: 70.476

Μικτό αποτέλεσμα

2023/2024: 21.872

2022/2023: 18.459

Κέρδη προ φόρων

2023/2024: 16.968

2022/2023: 13.432

Καθαρά κέρδη

2023/2024: 13.096

2022/2023: 10.427

Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΛ.Λ.ΜΕ

Αξιοσημείωτο είναι ακόμη το γεγονός ότι, όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, στη χρήση 2023/2024 η Ολυμπ απέκτησε 325.333 ονομαστικές μετοχές της εταιρείας ΑΛ.Λ.ΜΕ έναντι €4,88 εκατ. που αφορούν σε ποσοστό 34% του μετοχικού κεφαλαίου της τελευταίας. Έτσι δικαιολογείται και η αλλαγή του ΔΣ της ΑΛ.Λ.ΜΕ (στην οποία είχε αναφερθεί το FNB Daily στις 24/4/2024), στο οποίο τοποθετήθηκε ως πρόεδρος της εταιρείας ο Προκόπης Κωνσταντόπουλος και ως μέλος ο Γιώργος Κωνσταντόπουλος. Θυμίζουμε ότι την μετοχική πλειοψηφία της ΑΛ.Λ.ΜΕ έχει η AgriFreda.

ΠΡΟΦΙΛ

Η Κωνσταντόπουλος Ολυμπ κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στην παραγωγή και διεθνή εμπορία επιτραπέζιων ελιών και εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, με εμπειρία πάνω από 60 χρόνια. Συνεργάζεται με περισσότερους από 5.000 επιλεγμένους παραγωγούς σε όλη την Ελλάδα και έχει στο portfolio της:



Προκόπης Κωνσταντόπουλος, πρόεδρος & CEO, Ολυμπ



- Επιτραπέζιες ελιές: όλες οι Ελληνικές Ποικιλίες (Πράσινη Χαλκιδική, Καλαμάτα, Μαύρη Άμφισσα) σε όλες τις πιθανές μορφές (χωρίς κουκούτσι, σε φέτες και με γέμιση) και επιλογές συσκευασίας
- Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο από Κορωνέικη Ποικιλία ελιές, συμβατικές, βιολογικές & επίσης ΠΟΠ Καλαμάτας
- Διάφορες πιπεριές, πίκλες, αντιπάστι (λαχανικά γεμιστά με τυρί), λιαστή ντομάτα, κάπαρη, αλείμματα
- Βιολογικά προϊόντα: Πράσινο, Φυσικό μαύρο, Ελιές Καλαμάτας και Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο

ΒΡΑΒΕΥΣΗ

Σημειώνεται ότι το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο Ολυμπ βραβεύτηκε με το Χρυσό Μετάλλιο στον διαγωνισμό OLIVINUS 2024.



Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΕΛΥΦΩΤΟ ΦΙΣΤΙΚΙ ΜΩΛΟΥ ΚΟΙΤΑΖΕΙ ΤΗ ΜΙΚΡΗ ΛΙΑΝΙΚΗ, ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €600 ΧΙΛ.

Τη διεύρυνση του πελατολογίου του στο κομμάτι της μικρής λιανικής, δίνοντας προτεραιότητα σε εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων και delicatessen, θα επιδιώξει το επόμενο διάστημα ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Κελυφωτό Φιστίκι Μώλου- Θερμοπύλες.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΑΛΥΣΙΔΕΣ

Ο Συνεταιρισμός έχει ήδη παρουσία σε δύο μεγάλες αλυσίδες της χώρας, την Σκλαβενίτης και την My Market, με συσκευασμένο προϊόν που στη δεύτερη, μάλιστα, περίπτωση διατίθεται με την επωνυμία της. Ωστόσο, όπως δηλώνει στο FNB Daily ο Πρόεδρος, Βασίλης Ζυγομήτρος, "δεδομένου ότι έχουμε στα χέρια μας ένα premium προϊόν, θεωρούμε ότι έχει φτάσει ώρα να απευθυνθούμε και σε ένα αντίστοιχο κοινό".

Ο Συνεταιρισμός που επησείως και, ανάλογα με το μέγεθος της παραγωγής, πραγματοποιεί τζίρο από €1 έως 1,5 εκατ., διαθέτει σήμερα το προϊόν του ως ψημένο-αλατισμένο σε συσκευασία των 250 γραμμαρίων, και σε ψίχα σε συσκευασία των 100 γραμμαρίων. Επιπλέον, κάνει και κάποιες εξαγωγές, τόσο στις ΗΠΑ, όσο και στην Ευρώπη, σε πελάτες που είτε δραστηριοποιούνται στη λιανική, είτε τροφοδοτούν ζαχαροπλαστεία.

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

"Δεν διαχειριζόμαστε ψίχα β' κατηγορίας. Τα προϊόντα μας είναι όλα πρώτης κατηγορίας, πιστοποιημένα, με ικνυλασιμότητα και ελεγμένα για υπολειμματικότητα και μη ύπαρξη αφλατοξινών", υπογραμμίζει ο κ. Ζυγομήτρος.

Τα τελευταία χρόνια το συνεταιριστικό σχήμα προχώρησε στην αγορά ιδιόκτητου φούρνου, κίνηση που ήταν επιβεβλημένη ώστε το φιστίκι να μη χρειάζεται να ψηθεί σε μονάδες τρίτων εκτός του νομού Φθιώτιδας, κάτι που θα είχε συνέπεια να χάνει τα πλεονεκτήματα και την προστιθέμενη αξία που απορρέουν από την αναγνώρισή του ως ΠΟΠ ("Κελυφωτό Φιστίκι Φθιώτιδας").

Πέραν αυτού, έχει προχωρήσει στην αγορά μηχανής συσκευασίας ενώ για την καλύτερη διαλογή των καρπών αγοράστηκε και τοποθετήθηκε χρωματοδιαλογέας. Αυτό το διάστημα, σύμφωνα με τον κ. Ζυγομήτρο, βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα εκσυγχρονισμού του μηχανολογικού εξοπλισμού, επένδυση που έχει ενταχθεί στον Αναπτυξιακό Νόμο.



Παράλληλα, υλοποιούνται και δύο συνεργατικά project με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Μπενάκειο Φυτοπαθολογικό Ινστιτούτο στο πλαίσιο του Μέτρου 16 "Συνεργασία και Καινοτομία" του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Ο προϋπολογισμός όλων των παραπάνω δράσεων, που έχουν ορίζονται ολοκλήρωσης το τέλος του 2025, ανέρχεται σε €600 χιλ. περίπου και η συμμετοχή του συνεταιρισμού προέρχεται από ίδια κεφάλαια.

ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Σε δεύτερο στάδιο ο Συνεταιρισμός θα επιδιώξει, όπως εξηγεί ο κ. Ζυγομήτρος, να μεταφέρει τις παραγωγικές του εγκαταστάσεις σε νέο, μεγαλύτερο χώρο που "θα μπορεί να καλύψει τους όγκους μας και να είναι πιο λειτουργικός".

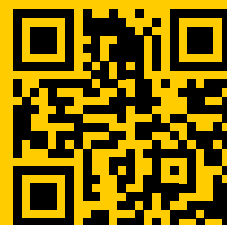
Παραγωγικά η φετινή χρονιά (σ.σ. η συγκομιδή ολοκληρώθηκε στα μέσα του Σεπτεμβρίου) κινήθηκε κατώτερα του αναμενομένου, καθώς η ανομβρία επηρέασε αρκετά κτήματα, με αποτέλεσμα η σοδειά να περιοριστεί στους 170 περίπου τόνους. "Φυσιολογικά, στο φιστίκι μια καλή χρονιά, διαδέχεται μια κακή, στη δική μας 'γλώσσα' τις λέμε χρονιές 'on' και 'off' αντίστοιχα. Πέρυσι, υπό νορμάλ καιρικές συνθήκες, θα είχαμε μια παραγωγή άνω των 200 τόνων", σημειώνει ο κ. Ζυγομήτρος.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

• ΖΑΧΑΡΗ

Η ΙΝΔΙΑ ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ, ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΤΗΦΟΡΑ

Σε χαμηλό τριετίας βρέθηκαν οι τιμές της ζάχαρης, μετά την είδηση ότι η Ινδία, που είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός παγκοσμίως, θα επιτρέψει εξαγωγές 1 εκατομμυρίου μετρικών τόνων, κατά την τρέχουσα περίοδο που θα διαρκέσει έως το τέλος Σεπτεμβρίου. Τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης για τη λευκή ζάχαρη στο χρηματιστήριο ICE έφτασαν τα \$470,20 ανά τόνο, το χαμηλότερο επίπεδο από τον Σεπτέμβριο του 2021.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΤΙΜΗΣ

Το Νέο Δελχί θα επιτρέψει τις εξαγωγές σε μια προσπάθεια να στηρίξει τα εργοστάσια ζάχαρης και τις τοπικές τιμές του προϊόντος, οι οποίες είχαν δεχθεί πιέσεις τους τελευταίους μήνες. Αν και υπήρχαν εικασίες ότι θα επιτρέπονταν οι εξαγωγές, η απόφαση εξέπληξε ορισμένους traders, καθώς η παραγωγή της φετινής περιόδου αναμένεται να είναι μικρότερη από την κατανάλωση, για πρώτη φορά εδώ και 8 χρόνια. Συγκεκριμένα, η παραγωγή της Ινδίας θα μπορούσε να μειωθεί σε 27 εκατ. τόνους, από

32 εκατ. τόνους πέρυσι, και κάτω από την ετήσια κατανάλωση που ξεπερνά τους 29 εκατ. τόνους, σύμφωνα με αναλυτές. Ευρωπαίος εμπειρογνώμονας της βιομηχανίας ζάχαρης δήλωσε στο Reuters ότι, ενώ και ο ίδιος ανέμενε ότι η Ινδία θα παρήγαγε περίπου 27 εκατομμύρια τόνους αυτή τη σεζόν, κορυφαίος εμπορικός οίκος προωθούσε την άποψη ότι η παραγωγή θα ήταν σημαντικά υψηλότερη. Τα εργοστάσια ζάχαρης της Ινδίας, εν τω μεταξύ, αναμένουν ότι η παραγωγή της επόμενης περιόδου θα ανακάμψει.



ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ

Οι τιμές της ζάχαρης έχουν υποστεί πιέσεις φέτος λόγω της ανησυχίας ότι η Ταϊλάνδη έχει μεγαλύτερες ποσότητες προς πώληση, λόγω της διακοπής των εξαγωγών σιροπιού προς την Κίνα.

Οι κινεζικές αρχές ζήτησαν από την Ταϊλάνδη να επιθεωρήσει δεκάδες εργοστάσια, πριν την έναρξη διαπραγματεύσεων για την άρση της απαγόρευσης που επέβαλαν τον περασμένο μήνα στις εξαγωγές σιροπιού ζάχαρης και προσυσκευασμένης σκόνης.

Business Maker

ΓΙΑΤΙ ΧΑΜΟΓΕΛΑ Ο ΝΕΟΣ MANAGER ΤΗΣ COCA COLA HBC

Αεικίνητος... είναι και ο νέος CEO της Coca Cola HBC στην Ελλάδα.

Ο Svetoslav Atanasov συνεχίζει την επιτυχημένη πρακτική της προκατόχου του, Μαρία Αναργύρου Νίκολιτς, και δεν περιορίζεται στους τέσσερις τείχους του γραφείου του. Μαθαίνουμε πως κάνει διαρκώς ραντεβού

με πελάτες και συνεργάτες, ενώ παίρνει συχνά πυκνά το αεροπλάνο για την Κύπρο, η αγορά της οποίας ανήκει στη διοικητική του ευθύνη.

Το στοίχημα για τον κ. Atanasov είναι μεγάλο. Και αυτό γιατί η διοίκηση μιας τόσο μεγάλης πολυεθνικής δεν είναι εύκολη υπόθε-

ση. Με δεδομένο τον ρόλο και την παρουσία, που έχει οικοδομήσει στα χρόνια, κατά τα οποία είναι παρούσα στην χώρα μας.

Μαθαίνουμε πάντως πως τα νούμερα του 2024 γεμίζουν με ικανοποίηση τα διοικητικά κλιμάκια. Όπως και το ξεκίνημα της νέας χρονιάς...

ΓΙΑ ΟΛΑ ΦΤΑΙΕΙ Η ΜΥΚΟΝΟΣ! ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

"Και ακόμη δεν είδατε τίποτα!". Με αυτή τη φράση, επιχειρηματίας του Horeca περιγράφει στο Fnb Daily το πρόβλημα της έλλειψης προσωπικού στον κλάδο, στα αστικά κέντρα και όχι μόνο.

Ο ανταγωνισμός από τις νησιωτικές περιοχές, όπως η Μύκονος και η Σαντορίνη, θα αυξάνεται, όσο η τουριστική σεζόν θα

επεκτείνεται. Και οι ανάγκες τους για εργαζόμενους θα μεγαλώνουν...

...Απορροφώντας ολοένα και μεγαλύτερο κομμάτι του προσωπικού από την ηπειρωτική χώρα για μεγαλύτερο διάστημα. Οι μισθοί, που προσφέρουν οι επιχειρήσεις στα δημοφιλή θέρετρα, είναι πολύ μεγαλύτεροι από ό,τι μπορούν να δώ-

σουν τα εστιατόρια σε Αθήνα ή Θεσσαλονίκη. Ενώ τα... φιλοδωρήματα δεν συγκρίνονται.

Για την ιστορία, να πούμε ότι γνωστή αλυσίδα super market, σε μεγάλο νησί της χώρας, εκτός από υψηλότερους μισθούς, προσφέρει και δωρεάν στέγη στους εργαζόμενους, που θα πάνε να εργαστούν.

Business Insight

ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ (ΚΑΙ) ΤΗΣ CHEVRON, Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ EXXONMOBIL ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ PLACEMENT ΤΗΣ HELLENIQ ENERGY

Ανήμερα της ορκωμοσίας Trump, η **Chevron** εκδήλωνε ενδιαφέρον για ενδεχόμενες έρευνες νοτιοδυτικά της Πελοποννήσου.

Την ημέρα που ο νέος πρόεδρος των ΗΠΑ έκανε σημαία το γνωστό-παλαιό σύνθημα των Ρεπουμπλικάνων «**Drill, baby, drill**», ο δεύτερος μεγαλύτερος αμερικανικός πετρελαϊκός κολοσσός **ερχόταν να προστεθεί στον - ήδη - ενεργό στα ελληνικά ύδατα ExxonMobil**. Συμπτώσεις; Πιθανόν, πλην όμως, η έλευση της Chevron έρχεται μόλις λίγες μέρες μετά την ενέργεια της Λευκωσίας να δώσει το **OK για γεώτρηση/εξόρυξη στην ExxonMobil** - στην ΑΟΖ της Κυπριακής Δημοκρατίας -, συμπτωματικά λίγα 24ωρα μετά την ένταξη της μεγαλονήσου σε σημαντικά αμυντικά προγράμματα των ΗΠΑ (με την υπογραφή Biden). Σε μία συγκυρία που επιτυγχάνονταν εκκεχειρία στην Γάζα, ανέστειλαν τις επιθέσεις οι Χούθι, με δεδομένη την πρόθεση της Ουάσιγκτον να επανενεργοποιήσει τις Συμφωνίες του Αβραάμ. Συμπτώσεις ή όχι, τα γεγονότα μετρούν και σε ό,τι μας αφορά **υπάρχει το προηγούμενο των τουρκικών παρενοχλήσεων** όταν τις έρευνες στην Κύπρο είχε αναλάβει η **ιταλική ENI**, και το μετέπειτα **πάγωμα τους όταν μπήκε στο παιχνίδι η αμερικανική ExxonMobil**. Ο πετρελαϊκός κολοσσός ενεργεί παράλληλα σε δύο πλευρές της περιοχής **Κύπρου-Ελλάδος**, νευραλγικής σημασίας και για τις ηλεκτρικές/ενεργειακές διασυνδέσεις χωρών που εί-

ναι στο... στρατόπεδο της υπερδύναμης (Ισραήλ, Αίγυπτος). Προφανώς πως τα λεφτά που επενδύονται και διακυβεύονται στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Μεσογείου είναι τεράστια, αφορούν **«μεγάλα παιδιά» και πολύ «χοντρές τσέπες»**, συνεπώς **τα (γεω)πολιτικά πρέπει να κουμπώνουν με τα επενδυτικά/επιχειρηματικά**.

Άλλωστε και ο νονός του συνθήματος «**Drill, baby drill**», Michael Steel - Governor του Maryland -, όταν το εκφωνούσε το 2008 συσχέτιζε το business με τα politics (και τούμπαλιν).

Γεγονός, ήδη, το ενδιαφέρον της Chevron - αποτέλεσμα και των άμεσων αντανάκλαστικών της κυβέρνησης (και του αρμόδιου Υπουργού, Θόδωρου Σκυλακάκη).

Μετά από διεθνή διαγωνισμό οι έρευνες στη θαλάσσια περιοχή Ν.Δ της Πελοποννήσου και Β.Δ της Κρήτης - δηλαδή όπου δεν έχουν θέση οι αξιώσεις της γείτονος, δεν εμπίπτουν σε αμφισβητούμενες ζώνες κ.λπ.

Πρακτικά, είναι νέα περιοχή (εκτείνεται σε 11.000 τετραγωνικά χιλιόμετρα/με την ονομασία «**Νότια Πελοπόννησος**»), διευρύνοντας κατά 25% τα υπό παραχώρηση οικόπεδα. **Η αμερικανική εταιρεία έχει εξετάσει σεισμικά ερευνητικά δεδομένα** - τα είχε αποκτήσει στο παρελθόν -, φέρεται να βλέπει **ισχυρές πιθανότητες για (δυννητικά) σημαντικά απολήψιμα κοιτάσματα φυσικού αερίου**.

Η γειτνίαση της με αυτήν όπου ενεργεί ήδη η ExxonMobil σε κ/ξ με την HelleniQ

Energy διαμορφώνει έναν **ευρύ ζωτικό χώρο, πολλαπλών συμφερόντων** και μάλιστα με απόληξη την Κρήτη (όπου οι μεγαλύτερες βάσεις των ΗΠΑ στη Μεσόγειο). Ποια θα είναι η συνέχεια; Θα δείξει, περιοριζόμαστε στα γεγονότα και τη δυναμική των δεδομένων, εξελικτικά θα επιβεβαιωθούν (ή όχι) κατ' αρχήν στο θαλάσσιο πεδίο.

Στην εξίσωση και η HelleniQ Energy - που σύμφωνα με τον σχεδιασμό οικονομικού επιτελείου και νέου ΥπέρΤαμείου - **κάποια στιγμή θα προχωρήσει σε επόμενη/δεύτερη διάθεση μειοψηφικών ποσοστών** από την πλευρά των ΡΟ&ΙΗ και ΤΑΙΠΕΔ.

Για την ώρα, προχθές Δευτέρα έγινε η αποκοπή προμερίσματος (0,20/μτχ.) με μέρος της διαφοράς (discount) να ανακτάται στη χθεσινή συνεδρίαση. Το ποσό που διανεμήθηκε στους μετόχους/επενδυτές θα πιστωθεί στους λογαριασμούς των κατόχων, την προσεχή Δευτέρα (27/1) δίνοντας επιπλέον ρευστότητα στην αγορά. Παράλληλα **η διοίκηση Σιαμίσση, μετά τις εξελίξεις σε ElpEdison και ΔΕΠΑ Εμπορίας προχωρά by the book**.

Σε πρώτη φάση η προσοχή είναι στραμμένη στην ElpEdison, καθώς σύντομα αλλάζει επωνυμία/rebranding και έπονται τα άλλα, μεταξύ αυτών και η προοπτική του δεύτερου placement. Διαδικασία, που σύμφωνα με τις τελευταίες (χθεσινές) πληροφορίες πηγαίνει προς το γ' ή και δ' τρίμηνο του 2025.

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:



Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΣΠΡΙΩΝ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΙΧΗΤΑΣ - ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ

Ο Χρήστος Τσιχίτας είναι ο πρόεδρος του πρώτου ΔΣ της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Οσπρίων Ελλάδος, όπως αναδείχθηκε στις εκλογές που πραγματοποιήθηκαν στη Γενική Συνέλευση, στην Καστοριά. Ειδικότερα το ΔΣ έχει ως εξής:

- Χρήστος Τσιχίτας, Πρόεδρος
- Άγης Καραγεωργίου, Αντιπρόεδρος
- Θωμάς Μάνος, Γραμματέας
- Άγης Πιστιόλας, Ταμίας



Χρή-
στος
Τσιχή-
τας

- Τρύφων Φωτιάδης (Άροσις Α.Ε.)

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Από τον τομέα της παραγωγής εξελέγησαν οι:

- Χρήστος Τσιχίτας (ΕΑΣΘ Α.Ε.)
- Θωμάς Μάνος (Αγροτικός Συνεταιρισμός Δημητριακών & Κτηνοτροφικών Προϊόντων Καστοριάς)
- Χρήστος Σουλιώτης (ΑΣ ΘΕΣΤΟ)
- Κώστας Παπαβασιλείου (ΕΑΣ Κιάτου ΑΕΣ Α.Ε.)

ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Από τον τομέα της μεταποίησης εξελέγησαν οι

- Άγης Καραγεωργίου (Αφοι Κ. Καραγεωργίου ΑΒΕΕ - 3ΑΛΦΑ)
- Άγης Πιστιόλας (Agrino)
- Νικόλαος Στεργίου (Αγροτική Καινοτομία & Ανάπτυξη Φλώρινας Ε.Ε.)

SECRETCREIPE

Κινητικότητα στη μικρή λιανική

Έντονη, έως εντονότατη, κινητικότητα καταγράφεται το τελευταίο διάστημα στη μικρή λιανική. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, οι διεργασίες μεταξύ ομίλων, που αναπτύσσονται ταχύτατα σε άλλα πεδία των FMCGs, είναι πολλές και νομοτελειακά οδηγούν σε win win joint ventures. Περισσότερα, σύντομα...

Editorial

Αιώνιος λαϊκισμός

Και, ξαφνικά, στη μεταμνημονιακή Ελλάδα του 2025, η οποία αναζητά πόρους για να επαναφέρει τα δώρα στους δημοσίους υπαλλήλους, έσκασε μύτη η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Αθηνών, η οποία ζητά να αλλάξει ο νόμος 4957/2022, που προβλέπει τη διαγραφή των αιώνιων φοιτητών.

Μάλιστα, προτείνει συγκεκριμένη νομοθετική διάταξη, που προβλέπει την κατ' εξαίρεση μη διαγραφή των φοιτητών.

Και προσέξτε !

Ποιος θα αποφασίσει για την αποδοχή ή όχι της αίτησης του αιώνιου φοιτητή;

Μα, φυσικά, τα αρμόδια όργανα του πανεπιστημίου !

#YannisKernaeiYannisPinei

Διότι, λέει, όπως διαβάζω στην Καθημερινή, οι άνω των δύο ετών δεν επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό, αφού πληρώνουν οι ίδιοι τα συγγράμματα κλπ.

Επίσης, λέει, από το σύνολο των αιώνιων φοιτητών - που ορίζονται όσοι ξεπερνούν τα επιπλέον των κανονικών δύο χρόνια φοίτησης -, μόνο (!) οι 7 στους 10 δεν πατάνε καν. Ενώ οι 3 στους 10 παραμένουν ενεργοί, δηλαδή συμμετέχουν στις εξετάσεις !

Καλό κι αυτό !

Οι πανεπιστημιακοί θεωρούν ότι, αν κάποιος εμφανίζεται στο πανεπιστήμιο μόνο για να δώσει εξετάσεις, είναι ενεργός !

Δικαιούται, δηλαδή, να είναι μέλος της πανεπιστημιακής κοινότητας. Δηλαδή, ακυρώνουν τον ίδιο τους τον εαυτό, καθώς - με βάση αυτή τη λογική - δεν απαιτείται η διδασκαλία και η έρευνα κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αρκεί ο φοιτητής να σκάει μύτη στις εξετάσεις και να γράφει καλά ! Επιπλέον, την Σύγκλητο του ΕΚΠΑ δεν την απασχολεί το γεγονός ότι αυτοί οι τεμπέληδες στερούν θέσεις από άλλα παιδιά, που θέλουν να μπουν στη σχολή, που επιθυμούν. Και, φυσικά, δεν αναφερόμαι σε περιπτώσεις φοιτητών, που έχουν αποδεδειγμένα προβλήματα υγείας.

Πρωτοφανή πράγματα. Τα οποία πηγάζουν από τον εθισμό στη συνδιοίκηση, που υπάρχει τυπικά και ουσιαστικά εδώ και δεκαετίες, μεταξύ φοιτητών και διοίκησης, μέσω συμμετοχών σε όργανα λήψης αποφάσεων.

Τελικά, ξέρετε κάτι;

Είναι λάθος, η φράση "μνημόνια μέχρι να σβήσει ο ήλιος". Διότι και αυτά, έτσι όπως λανθασμένα εφαρμόστηκαν - με ευθύνη των ελληνικών κυβερνήσεων, αλλά και της τρόικας -, δεν είχαν το παραμικρό αποτέλεσμα.

Πολύ απλά, διότι η χώρα, σε επίπεδο κοινωνίας, ΔΕΝ έχει σωτηρία.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr