



# Σκληρά Τυριά Ελλάδας

Τυριά 6μηνης ωρίμανσης  
που παράγονται στην Ελλάδα



ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ  
ΑΓΕΛΑΔΟΣ

3kg | 9kg | 2kg  
(Σαγανάκι)

ΓΡΑΒΙΕΡΑ  
ΑΓΕΛΑΔΟΣ

3kg | 9kg | 2kg



# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του  
**TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 11 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026  
ΤΕΥΧΟΣ 2287



## • BENETHΣ

Μπαίνει στην Coffee Lab με μειωψηφικό ποσοστό  
- Τα σχέδια ανάπτυξης και το νέο concept  
για ενίσχυση κερδοφορίας



## • SUPER MARKETS (CIRCANA)

Μπήκαν... με φόρα και το 2026,  
με πωλήσεις €1 δισ. και ανάπτυξη 8%



## • ΚΟΤΡΟΝΙΣ PACKAGING

Με ανάπτυξη 29% έκλεισε το 2025  
- Τρέχει επένδυση €10 εκατ.



## • ΤΣΙΚΝΑΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΑΡΤΟΠΟΙΗΜΑΤΑ

Επένδυση άνω του €1 εκατ. σε εξοπλισμό και  
γραμμές συσκευασίας - Στόχος για ανάπτυξη  
τουλάχιστον 5% φέτος

## Editorial

Μια ωραία ατμόσφαιρα

## Debrief

E=mc2

## Business Insight

OptimaBank: Οι ποιοτικοί δείκτες, η Τ.Α., η Κομοτηνή και το κλειδί του Q1/2026

## Business Maker

- Πόσα χρόνια θα διαρκέσει ο νέος κύκλος εξαγορών στα super market
- Το μήνυμα του Nammos για τον πόλεμο στην Μέση Ανατολή

## SecretRecipe

Το επόμενο deal έγινε  
- Έπεται συνέχεια...

14-16  
ΜΑΡΤΙΟΥ  
METROPOLITAN  
EXPO

20  
26



foodexpo Greece



• **HORECA**

# ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΠΙΕΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΠΕΙΛΟΥΝ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σε περίοδο έντονων ανακατατάξεων φαίνεται να βρίσκεται ο κλάδος της εστίασης, ο οποίος συνεχίζει να αντιμετωπίζει σωρευτικές πιέσεις που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

Όπως επισημαίνει ο επικεφαλής της Βενέτης, Παναγιώτης Μονεμβασιώτης, η αγορά δεν κατάφερε, ουσιαστικά, να επανέλθει σε σταθερούς ρυθμούς, ακόμη και μετά την ολοκλήρωση της περιόδου των μνημονίων, καθώς μια σειρά νέων κρίσεων διαδέχθηκαν η μία την άλλη.

## ΑΛΕΠΑΛΛΗΛΕΣ ΚΡΙΣΕΙΣ

Η πανδημία, τα παρατεταμένα lockdowns, οι αυξήσεις στις πρώτες ύλες και κυρίως η ενεργειακή κρίση διαμόρφωσαν ένα ιδιαίτερα δύσκολο περιβάλλον λειτουργίας για τις επιχειρήσεις του κλάδου. Το ενεργειακό κόστος, σύμφωνα με τον ίδιο, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες πίεσης, την ώρα που τα ενοίκια και το συνολικό λειτουργικό κόστος έχουν επίσης αυξηθεί σημαντικά.

Παράλληλα, έντονες ανατιμήσεις καταγράφονται και στις πρώτες ύλες. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση της σοκολάτας, η τιμή της οποίας, όπως αναφέρει, έχει αυξηθεί έως και τρεις φορές σε σχέση με προηγούμενα χρόνια. Η εξέλιξη αυτή επηρεάζει άμεσα τόσο το κόστος παραγωγής, όσο και τη συμπεριφορά των καταναλωτών, οι οποίοι είτε περιορίζουν την κατανάλωση είτε στρέφονται σε φθηνότερες απομιμήσεις. Αντίστοιχες πιέσεις καταγράφονται και στην αγορά του καφέ.

## Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΚΡΙΒΕΙΑ

Σύμφωνα με τον κ. Μονεμβασιώτη, οι ανατιμήσεις αυτές οδηγούν στο παράδοξο η Ελλάδα να εμφανίζεται σε ορισμένες περιπτώσεις ακριβότερη από άλλες ευρωπαϊκές αγορές.

Όπως σημειώνει, η αντιμετώπιση του φαινομένου αυτού δεν μπορεί να γίνει μόνο από τις επιχειρήσεις, αλλά απαιτεί και παρεμβάσεις σε επίπεδο πολιτικής.

## ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΣΤΕΛΕΧΩΣΗΣ

Την ίδια στιγμή, ο κλάδος έρχεται αντιμέτωπος με μια αυξανόμενη επισιτιστική αβεβαιότητα, αλλά και με έντονο πρόβλημα έλλειψης ανθρώπινου δυναμικού. Η εύρεση προσωπικού έχει εξελιχθεί σε μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις, καθώς, όπως αναφέρει, για κάθε εργαζόμενο που αποχωρεί, απαιτούνται περίπου 1,5 έως 2 άτομα προκειμένου να καλυφθεί το κενό. Παράλληλα, ένα

σημαντικό ποσοστό νέων εργαζομένων δεν επιθυμεί να εργαστεί σε ωράρια που χαρακτηρίζονται από ένταση και μεγάλη διάρκεια, όπως συμβαίνει στον κλάδο της εστίασης και της αρτοποιίας.

Το πρόβλημα στελέχωσης επηρεάζει ακόμη και μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου. Ενδεικτικά, όπως σημειώνει, ένας αρτοποιός στην Βενέτης αμείβεται με μισθό που ξεκινά από περίπου €2.000 και μπορεί να φτάσει σημαντικά υψηλότερα επίπεδα, ωστόσο η εύρεση εξειδικευμένων τεχνιτών παραμένει δύσκολη.

## Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ ΦΟΥΡΝΩΝ

Την ίδια στιγμή, ο αριθμός των επιχειρήσεων στον κλάδο παρουσιάζει σημαντικές διακυμάνσεις. Διαφορετικοί φορείς εκτιμούν διαφορετικά τον αριθμό των φούρνων στην Ελλάδα, με ορισμένες εκτιμήσεις να κάνουν λόγο για περίπου 2.000 και άλλες για έως και 3.000 καταστήματα.

Ωστόσο, όπως υπογραμμίζει ο κ. Μονεμβασιώτης, το βασικό ζήτημα δεν είναι ο ακριβής αριθμός αλλά το γεγονός ότι επιχειρήσεις κλείνουν. Ακόμη και μεγάλες αλυσίδες έχουν προχωρήσει σε αναδιάρθρωση του δικτύου τους, με κλείσιμο καταστημάτων και παράλληλη αντικατάστασή τους με νέα σημεία προκειμένου να διατηρηθεί η ανάπτυξη.

Σε ό,τι αφορά τον ανταγωνισμό, ο ίδιος εκτιμά ότι τα super market δεν αποτελούν σημαντική απειλή για τα παραδοσιακά αρτοποιεία, καθώς, όπως υποστηρίζει, το μοντέλο λειτουργίας του φούρνου εντός των μεγάλων αλυσίδων δεν έχει αποδώσει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Ένας από τους βασικούς λόγους είναι και εκεί η έλλειψη εξειδικευμένων τεχνιτών, γεγονός που αναδεικνύει ότι το πρόβλημα δεν αφορά μόνο τον ανταγωνισμό αλλά κυρίως τις συνθήκες εργασίας και τη διαθεσιμότητα ανθρώπινου δυναμικού.

## ΣΥΝΘΕΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις καλούνται να λειτουργήσουν μέσα σε ένα ιδιαίτερα σύνθετο διοικητικό περιβάλλον. Όπως επισημαίνει ο επικεφαλής της Βενέτης, οι επιχειρήσεις εστίασης ελέγχονται από περίπου 25 διαφορετικές δημόσιες υπηρεσίες και πρέπει να ανταποκριθούν σε πλήθος πλατφορμών, διαδικασιών, προστίμων και παραβόλων, γεγονός που αυξάνει σημαντικά το διοικητικό βάρος και περιορίζει τα περιθώρια κερδοφορίας.

Επιπλέον πιέσεις δημιουργούν, σύμφωνα με



τον ίδιο, και περιστατικά καταχρηστικών απαιτήσεων από πελάτες, οι οποίοι απειλούν με καταγγελίες ζητώντας χρηματικά ποσά, κάτι που επιβαρύνει περαιτέρω τη λειτουργία των επιχειρήσεων.

Ακόμα, υπογράμμισε ότι το λιανικό κέρδος έχει περιοριστεί σημαντικά, ενώ η διατήρηση της βιωσιμότητας απαιτεί συνεχή προσαρμογή. Παράλληλα, όπως επισημαίνει ο κ. Μονεμβασιώτης, οι νεότερες γενιές δείχνουν μειωμένο ενδιαφέρον για επαγγέλματα όπως η αρτοποιία και η εστίαση, τα οποία χαρακτηρίζονται από απαιτητική καθημερινή λειτουργία και υψηλό κόστος επένδυσης.

## ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Αντίστοιχα προβλήματα καταγράφονται και στον ευρύτερο χώρο του καφέ. Όπως σημειώνει ο ιδρυτής της Coffee Lab, Στέλιος Ρουμελιώτης, περίπου το 26% των καταστημάτων καφέ στην Ελλάδα λειτουργεί με το μοντέλο του franchise, ενώ σε ορισμένα δίκτυα το ποσοστό αυτό ξεπερνά το 90%. Το χαμηλό κόστος εισόδου οδηγεί πολλούς στην αυτοαπασχόληση, με αποτέλεσμα να δημιουργείται μεγάλος αριθμός μικρών καταστημάτων, συχνά με περιορισμένη κερδοφορία.

Ενδεικτικό της έντονης κινητικότητας στον κλάδο είναι ότι η διάρκεια ζωής ενός καταστήματος καφέ συχνά δεν ξεπερνά τα τρία χρόνια. Ένα κατάστημα μπορεί αρχικά να πωληθεί έναντι περίπου €10.000, στη συνέχεια σε χαμηλότερη αξία και τελικά να οδηγηθεί σε κλείσιμο. Παράλληλα, εκτιμάται ότι στην Ελλάδα λειτουργούν δεκάδες χιλιάδες σημεία πώλησης καφέ, χωρίς να υπάρχει ακριβής καταγραφή του συνολικού αριθμού.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

H



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό event των εξαγωγών στην Ελλάδα

# food <sup>Greece</sup> expo

THE LEADING F&B TRADE SHOW IN SOUTHEAST EUROPE

**14-16**  
**ΜΑΡΤΙΟΥ**

Καθημερινές εκδόσεις στο F&B Daily με όλες τις ειδήσεις, τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές



Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου της Notice Content & Services

Μεταδίδουν οι



Μάκης Αποστόλου



Στέλλα Αυγουστάκη



Γιάννης Τσατσάκης



Μάριος Δελατόλας

POWERED BY



**PROMO  
SOLUTION**

EXHIBIT. CREATE.

## • ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΜΕ ΜΕΙΩΣΗ 11,9% ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΑΝΟΔΟΣ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Μείωση 11,9% παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές τον Ιανουάριο, υποχωρώντας στα €3,633 δισ., σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ) και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), με βάση τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ.

Ωστόσο σε απόλυτα μεγέθη, οι συνολικές εξαγωγές παρουσίασαν μικρότερη πτώση σε σχέση με τις εισαγωγές, περιορίζοντας ελαφρώς το εμπορικό έλλειμμα.

### DATA Ιανουάριος 2026 (€εκατ.)

Εξαγωγές  
 2026: 3.633,2  
 2025: 4.124,3  
 μεταβολή: (11,9%)

Εισαγωγές  
 2026: 6.441,5  
 2025: 6.958,3  
 Μεταβολή: (7,4%)

Εμπορικό ισοζύγιο  
 Αξία 2026: -2.808,3  
 Αξία 2025: -2.834,0  
 Μεταβολή: (0,9%)

### ΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Ως προς την ποσοστιαία μείωση, φαίνεται πως προέρχεται περισσότερο από τη μείωση των εξαγωγών προς Τρίτες Χώρες, παρά από τη μείωση των εξαγωγών προς τις χώρες της ΕΕ, που είναι συγκριτικά μικρότερη.

### DATA Ιανουάριος 2026 (€ εκατ.)

#### Ευρωπαϊκή Ένωση

2026: 2.207,7

2025: 2.258,3

Μεταβολή: (2,2%)

#### Τρίτες Χώρες

2026: 1.425,5

2025: 1.866,0

Μεταβολή: (23,6%)



Πιο συγκεκριμένα, ποσοστιαία άνοδο καταγράφεται μόνο στην κατηγορία Τρόφιμα & Ζώα ζωντανά, σε σχέση με τον περιουσιό Ιανουάριο.

Σημαντικά, περιορισμένες εμφανίζονται εκείνες των Πετρελαιοειδών-Καυσίμων, των Βιομηχανικών, των Χημικών και των Μηχανημάτων, σε σχέση με τον πρώτο μήνα του 2025.

Μειωμένες, όμως, είναι οι εξαγωγές και των λοιπών προϊόντικών κατηγοριών.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

Σχετικά με τις μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, τον Ιανουάριο του 2026 καταγράφεται αυξητική τάση σε 1 μόνο από τους 10 κυριότερους κλάδους προϊόντων, γεγονός που εξηγεί τη σημαντική πτώση (-11,9%) στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών.

Ιανουάριος 2026			
Κατηγορίες Προϊόντων	Αξία Πέρυσι (εκατ. ευρώ)*	Αξία Φέτος (εκατ. ευρώ)*	Μεταβολή %
Πετρελαιοειδή-Καύσιμα	1.295,4	975,2	-24,7%
Τρόφιμα & Ζώντα ζώα	733,4	760,0	3,6%
Βιομηχανικά	555,4	535,9	-3,5%
Μηχανήματα	337,5	291,8	-13,5%
Χημικά	502,8	474,7	-5,6%
Διάφορα Βιομηχανικά	265,7	262,1	-1,4%
Πρώτες Ύλες	142,1	136,0	-4,3%
Ποτά & Καπνός	120,0	108,2	-9,8%
Λάδια	106,4	84,4	-20,7%
Εμπιστευτικά Προϊόντα	38,4	4,9	-87,2%

ΠΗΓΗ: ΠΣΕ-ΚΕΕΜ \*Ανάλυση επί των εκτιμήσεων μηνός της ΕΛ-ΣΤΑΤ

Η



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το  
**1ο Συνέδριο**

Αγροδιατροφικού τομέα στην Αθήνα



**AGRI FOOD  
FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου  
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον  
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης  
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια  
Networking με στελέχη της αγοράς



**2 Απριλίου 2026**

Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών  
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε  
τώρα  
τη θέση  
σας ΕΔΩ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

**TÜV**  
AUSTRIA

• ΤΡΟΦΙΜΑ (FAO)

## ΑΝΟΔΟΣ ΣΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΤΙΜΕΣ ΤΟΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΕΝΤΑΜΗΝΗ ΠΤΩΣΗ

Οι παγκόσμιες τιμές τροφίμων αυξήθηκαν τον Φεβρουάριο, ύστερα από πέντε συνεχόμενους μήνες πτώσης, καθώς οι υψηλότερες τιμές στα δημητριακά, το κρέας και τα περισσότερα φυτικά έλαια υπεραντιστάθμισαν τη μείωση στις τιμές του τυριού και της ζάχαρης, ανακοίνωσε ο FAO.

Ο FAO Food Price Index, ο οποίος καταγράφει τις μηνιαίες μεταβολές σε ένα καλάθι διεθνώς διαπραγματεύσιμων αγροδιατροφικών εμπορευμάτων, διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στις 125,3 μονάδες τον Φεβρουάριο, από 124,2 μονάδες τον Ιανουάριο.

Ωστόσο, ο δείκτης παρέμεινε 1% χαμηλότερα σε σύγκριση με έναν χρόνο νωρίτερα και σχεδόν 22% κάτω από το υψηλό του Μαρτίου 2022, το οποίο είχε καταγραφεί μετά την έναρξη του πολέμου στην Ουκρανία.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ειδικότερα, η εικόνα ανά κατηγορία τροφίμων είχε ως εξής:

- **Οι μέσες τιμές των δημητριακών** αυξήθηκαν σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, με τις τιμές του σιταριού να ενισχύονται επίσης, λόγω κινδύνων που σχετίζονται με τις καιρικές συνθήκες σε Ευρώπη και ΗΠΑ, καθώς και λόγω συνεχιζόμενων διαταραχών στην εφοδιαστική αλυσίδα στην Ρωσία και στην ευρύτερη περιοχή της Μαύρης Θάλασσας. Παρ' όλα αυτά, οι τιμές παρέμειναν 3,5% χαμηλότερες σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν

- **Οι τιμές του ρυζιού** αυξήθηκαν οριακά κατά 0,4%, υποστηριζόμενες από τη σταθερή ζήτηση για τις ποικιλίες basmati και Japonica.
- **Οι τιμές των φυτικών ελαίων** αυξήθηκαν, φθάνοντας στο υψηλότερο επίπεδο από τον Ιούνιο του 2022
- **Οι τιμές του κρέατος** αυξήθηκαν σε σχέση με τον Ιανουάριο, με αιχμή τις τιμές του πρόβειου κρέατος που έφθασαν σε ιστορικά υψηλά, καθώς και την ισχυρότερη ζήτηση για βοδινό σε ΗΠΑ και Κίνα
- **Οι τιμές των γαλακτοκομικών προϊόντων** υποχώρησαν, επεκτείνοντας μια πτώση που διαρκεί ήδη αρκετούς μήνες, κυρίως λόγω της μείωσης των τιμών του τυριού στην ΕΕ. Ωστόσο, οι τιμές του αποβουτυρωμένου και του πλήρους γάλακτος σε σκόνη, καθώς και του βουτύρου, αυξήθηκαν λόγω ισχυρής ζήτησης σε συνθήκες περιορισμένης προσφοράς από βασικές εξαγωγικές χώρες.

#### DATA μηνιαία μεταβολή τιμών

Δημητριακά: +1,1%  
Σιτάρι: +1,8%  
Ρύζι: +0,4%  
Φυτικά έλαια: +3,3%  
Γαλακτοκομικά: -1,2%  
Κρέας: +0,8%



## • ΖΑΧΑΡΗ ΠΟΛΕΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΕΚΤΟΞΕΥΟΥΝ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Οι παγκόσμιες τιμές της ζάχαρης εκτινάχθηκαν την Δευτέρα, καθώς ο πόλεμος ΗΠΑ-Ισραήλ με το Ιράν διέκοψε τις προμήθειες πετρελαίου, προκαλώντας φόβους ότι τα βραζιλιάνικα εργοστάσια επεξεργασίας ζαχαροκάλαμου θα αυξήσουν την παραγωγή αιθανόλης εις βάρος της ζάχαρης.

Το μεγαλύτερο μέρος της αιθανόλης στην Βραζιλία - τη μεγαλύτερη παραγωγό και εξαγωγέα ζάχαρης στον κόσμο - παράγεται από ζαχαροκάλαμο. Αυτό σημαίνει ότι μια αυξημένη κατανομή του ζαχαροκάλαμου προς την παραγωγή βιοκαυσίμων θα μειώσει την πρώτη ύλη που είναι διαθέσιμη για την παραγωγή ζάχαρης.

Τα προθεσμιακά συμβόλαια ακατέργαστης ζάχαρης SBc1 στο χρηματιστήριο ICE κατέγραψαν άνοδο, ενώ τα προθεσμιακά συμβόλαια λευκής ζάχαρης LSUc1 ενισχύθηκαν επίσης.

### ΣΧΕΣΗ ΑΙΘΑΝΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΙΜΩΝ ΑΡΓΟΥ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ

Η ζήτηση για αιθανόλη αυξάνεται λόγω της εκτίναξης των τιμών του αργού πετρελαίου, οι οποίες έχουν πλέον υπερδιπλασιαστεί από την αρχή του έτους, δήλωσε ο Alberto Peixoto, διευθυντής στη χρηματιστηριακή και συμβουλευτική εταιρεία AP Commodities.

Οι τιμές του πετρελαίου εκτινάχθηκαν νωρίτερα στα υψηλότερα επίπεδα από τα μέσα του 2022, καθώς τα Στενά του Ορμούζ παραμένουν ουσιαστικά κλειστά, αποκόποντας χώρες σε όλο τον κόσμο από περίπου το 1/5 των παγκόσμιων προμηθειών πετρελαίου και υδροποιημένου φυσικού αερίου.

• **ΚΟΤΡΟΝΙΣ PACKAGING  
ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 29%  
ΕΚΛΕΙΣΕ ΤΟ 2025 -  
ΤΡΕΧΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΗ  
€10 ΕΚΑΤ.**

Στη διατήρηση μιας σταθερής αναπτυξιακής πορείας, με έμφαση στη λειτουργική επάρκεια και στην κάλυψη της ζήτησης, επικεντρώνεται για το 2026 η διοίκηση της Kotronis Packaging εν μέσω ενός περιβάλλοντος εντεινόμενης αβεβαιότητας, εξαιτίας του πολέμου στην Μέση Ανατολή.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο Λευτέρης Αντωνακάκης, Commercial Director της εταιρείας, η χρονιά ξεκίνησε ιδιαίτερα αισιόδοξα και με κεκτημένη ταχύτητα από τις πολύ καλές επιδόσεις του 2025, ωστόσο η γεωπολιτική αστάθεια καθιστά αυτή τη στιγμή ιδιαίτερα δύσκολη οποιαδήποτε πρόβλεψη για την εξέλιξη των βασικών οικονομικών μεγεθών το επόμενο διάστημα.

**ΑΥΞΗΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΑ ΚΟΣΤΗ**

"Ήδη, βασικοί παράγοντες κόστους έχουν αρχίσει να επηρεάζονται αρνητικά. Πρώτες ύλες όπως το πολυπροπυλένιο, καθώς και το ενεργειακό, παρουσιάζουν αυξητικές πιέσεις από την έναρξη της σύρραξης", εξηγεί, προσθέτοντας ότι οι εξελίξεις "αυτές επιβαρύνουν το κόστος παραγωγής και αυξάνουν την ανασφάλεια των επιχειρήσεων".

Παρά το αβέβαιο διεθνές περιβάλλον πάντως, η Kotronis Packaging αναμένει για φέτος μια ήπια ανάπτυξη σε επίπεδο κύκλου εργασιών ενώ, όπως τονίζει ο κ. Αντωνακάκης, βασική προτεραιότητα για τη διοίκηση αποτελεί "η διασφάλιση των απαραίτητων αποθεμάτων, ώστε να εξασφαλιστεί η απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας και η ομαλή τροφοδοσία της παραγωγικής διαδικασίας". Παράλληλα, προσθέτει, "υλοποιούνται ενέργειες για την περαιτέρω ενίσχυση των υποδομών, με στόχο την αποτελεσματικότερη ανταπόκριση στην αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς".

**ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ**

Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία έχει ήδη δρομολογήσει και τρέχει επενδυτικό σχέδιο ύψους €10 εκατ., το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Το σχέδιο, σύμφωνα με τον κ. Αντωνακάκη, περιλαμβάνει:

- την επέκταση της βιομηχανικής μονάδας
- την ψηφιακή αναβάθμιση των γραμμών παραγωγής
- την ανάπτυξη καινοτόμων και βιώσιμων



Λευτέρης  
Αντωνακάκης,  
Commercial  
Director, Kotronis  
Packaging

λύσεων συσκευασίας, εναρμονισμένων με τις σύγχρονες απαιτήσεις των πελατών της βιομηχανίας τροφίμων

**ΣΤΑ €47 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΠΕΡΥΣΙ**

Σημειώτέον εδώ ότι η εταιρεία έρχεται από μια χρονιά υψηλής ανάπτυξης καθώς οι πωλήσεις το 2025 σημείωσαν αύξηση 29% φτάνοντας τα €47 εκατ., εξέλιξη που αποδίδεται στην ενίσχυση των μακροχρόνιων συνεργασιών αλλά και στην αύξηση των εξαγωγών οι οποίες σχεδόν διπλασιάστηκαν σε απόλυτο νούμερο. Παράλληλα, η λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) κινήθηκε ποσοστιαία σε αντίστοιχα επίπεδα με το 2024.

**DATA (σε €χιλ.)**

Κύκλος Εργασιών

2024: 36.354

2023: 30.810

2022: 28.757

EBITDA

2024: 6.104

2023: 4.667

2022: 2.322

Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: 3.102

2023: 1.903

2022: 134

**ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ ΣΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΤΡΟΧΙΑ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ**

Αναφερόμενος ειδικά στις εξαγωγές, ο κ. Αντωνακάκης υπογραμμίζει ότι τα τελευταία χρόνια καταγράφουν σταθερό ρυθμό ανάπτυξης, ενώ παράλληλα χαρακτηρίζονται από σημαντική γεωγραφική διασπορά. "Η παρουσία σε πολλές και διαφορετικές αγορές ενισχύει τη σταθερότητα της εξαγωγικής δραστηριότητας και μειώνει την εξάρτηση από συγκεκριμένες περιοχές", επισημαί-

νει, συμπληρώνοντας ότι στρατηγικός στόχος είναι η περαιτέρω ενίσχυση της συμμετοχής τους στον συνολικό κύκλο εργασιών. Όπως εξηγεί, παρά το γεγονός ότι η εταιρεία διαθέτει παρουσία και στην Μέση Ανατολή, η συγκεκριμένη αγορά δεν αντιπροσωπεύει αυτή τη στιγμή μεγάλο ποσοστό του συνολικού εξαγωγικού της τζίρου και, ως εκ τούτου, οι πρόσφατες γεωπολιτικές εξελίξεις στην περιοχή δεν εκτιμάται ότι δημιουργούν ουσιαστικό κίνδυνο για τη συνολική πορεία των εξαγωγών της.

**ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΑ ΚΥΠΕΛΛΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ**

Σε προϊόντικό επίπεδο, η Kotronis Packaging πρόσφατα παρουσίασε σε διεθνή έκθεση του κλάδου μια νέα σειρά κυπέλλων γιαουρτιού που ενσωματώνουν προηγμένη τεχνολογία και βιώσιμο σχεδιασμό. Η νέα αυτή λύση, που βραβεύθηκε τόσο στα Packaging Awards στην Ελλάδα όσο και στον διεθνή διαγωνισμό Gold Star Packaging Awards- βασίζεται, όπως εξηγεί ο συνομιλητής μας, σε μια καινοτόμα τεχνική που επιτρέπει τη δημιουργία superlight κυπέλλων, διατηρώντας ταυτόχρονα υψηλές μηχανικές ιδιότητες. Παράλληλα, ενσωματώνει τεχνολογίες που βελτιώνουν σημαντικά τόσο την παραγωγική απόδοση όσο και την ανακυκλωσιμότητα της συσκευασίας, συμβάλλοντας σε πιο βιώσιμες λύσεις για τη βιομηχανία τροφίμων. Ο κ. Αντωνακάκης προαναγγέλλει την παρουσίαση το επόμενο διάστημα αντίστοιχων καινοτόμων λύσεων συσκευασίας και σε άλλες κατηγορίες τροφίμων, "με επιπλέον βελτιώσεις στη λειτουργικότητα που θα προσφέρουν στους παραγωγούς καλύτερη απόδοση και στους καταναλωτές μια ακόμη πιο πρακτική και ποιοτική εμπειρία χρήσης".

Γιάννης Τσατσάκης  
yannis@notice.gr

• **ΒΕΝΕΤΗΣ**

# ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ COFFEE LAB ΜΕ ΜΕΙΟΨΗΦΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ - ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ CONCEPT ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

"Συνέργεια επιβίωσης" χαρακτήρισε ο Επικεφαλής της Βενέτης, Παναγιώτης Μονεμβασιώτης, την απόκτηση μειοψηφικού μετοχικού ποσοστού στην Coffee Lab, εξηγώντας ότι πρόκειται για κίνηση ενίσχυσης συνεργειών σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αυξανόμενες πιέσεις στον κλάδο της εστίασης.

Οι συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια στην αγορά, από την αύξηση του λειτουργικού κόστους μέχρι τις μεταβολές στις καταναλωτικές συνήθειες, ωθούν τις επιχειρήσεις σε στρατηγικές συμμαχίες. Όπως σημείωσε, η είσοδος της Βενέτης στο μετοχικό κεφάλαιο της Coffee Lab αποτελεί ένα πρώτο βήμα συνεργασίας, το οποίο στο μέλλον δεν αποκλείεται να διευρυνθεί με την απόκτηση επιπλέον ποσοστού, εφόσον η συνεργασία εξελιχθεί θετικά.

## ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΣΥΝΦΩΝΙΑ

Η συμφωνία δεν προβλέπει αλλαγές στο υφιστάμενο επιχειρηματικό μοντέλο της Coffee Lab. Όπως διευκρίνισε ο ιδρυτής της εταιρείας, Στέλιος Ρουμελιώτης, η αλυσίδα θα συνεχίσει να λειτουργεί με τη σημερινή της δομή, φιλοσοφία και οργανωτικό σχήμα. Η συνεργασία, όπως τόνισε, δεν προέκυψε από ανάγκη κεφαλαίων από πλευράς της εταιρείας του, αλλά από την επιδίωξη δημιουργίας ενός ισχυρότερου επιχειρηματικού σχήματος μέσα από τη συνένωση εμπειρίας, τεχνογνωσίας και δικτύων.

Σύμφωνα με τις δύο πλευρές, βασικός πυλώνας της συνεργασίας θα είναι η ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των εταιρειών.

Η Coffee Lab διαθέτει εξειδίκευση στον χώρο του specialty coffee, με έμφαση στο καβούρδισμα και στην επιλογή ποιοτικών κόκκων καφέ από χώρες παραγωγής. Αντίστοιχα, η Βενέτης διαθέτει πολυετή εμπειρία στον τομέα της αρτοποιίας, της παραγωγής bakery προϊόντων και της οργανωμένης εστίασης.

Στο πλαίσιο αυτό, σε πρώτη φάση τα προϊόντα αρτοποιίας της Βενέτης αναμένεται να ενταχθούν στο δίκτυο των καταστημάτων Coffee Lab, εμπλουτίζοντας τις επιλογές που συνοδεύουν τον καφέ. Στόχος είναι η δημιουργία μιας πιο ολοκληρωμένης εμπειρίας κατανάλωσης καφέ και ελαφριάς εστίασης στα καταστήματα της αλυσίδας.

## ΝΕΟ CONCEPT

Παράλληλα, οι δύο εταιρείες εξετάζουν την ανάπτυξη ενός νέου επιχειρηματικού concept καταστημάτων που θα συνδυάζει στοιχεία και



Από αριστερά: Στέλιος Ρουμελιώτης, Ιδρυτής, Coffee Lab - Παναγιώτης Μονεμβασιώτης, Επικεφαλής, Βενέτη

από τα δύο brands. Τα νέα αυτά σημεία, που θα αναπτυχθούν από την Coffee Lab αναμένεται να έχουν μικρότερο μέγεθος και χαμηλότερο λειτουργικό κόστος, προσφέροντας κυρίως καφέ, σνακ και περιορισμένη γκάμα προϊόντων αρτοποιίας. Η επιλογή μικρότερων και πιο ευέλικτων καταστημάτων συνδέεται με την προσπάθεια ενίσχυσης της κερδοφορίας και περιορισμού του κόστους λειτουργίας.

### DATA - Βενέτης (σε €κατ.)

#### Κύκλος εργασιών

2025\*: 80

2024: 74

Μεταβολή: 8%

#### Κέρδη προ φόρων

2025\*: 5,5

#### EBITDA

2025\*: 12

\*εκτιμήσεις

Δίκτυο: 130

## ΕΠΙΦΥΛΑΞΗ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ

Για το επόμενο διάστημα, η διοίκηση της εταιρείας εμφανίζεται συγκρατημένη ως προς την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων, επισημαίνοντας ότι η στρατηγική θα επικεντρωθεί περισσότερο στη βελτίωση της απόδοσης των υφιστάμενων σημείων και λιγότερο σε επιθετική επέκταση. Σύμφωνα με τον σχεδιασμό, το 2026 ενδέχεται να υπάρξει περιορισμένη συρρίκνωση του αριθμού των καταστημάτων λόγω μη ανανέωσης ορισμένων μισθώσεων, με παράλληλη προσπάθεια αναδιάρθρωσης του δικτύου.



## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΜΑΡΟΚΟ ΚΑΙ ΑΙΓΥΠΤΟ

Η Coffee Lab έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια σημαντική διεθνή παρουσία. Η πρώτη επέκταση εκτός Ελλάδας πραγματοποιήθηκε το 2017 στην Κύπρο, ενώ το 2018 η εταιρεία εισήλθε στην αγορά της Αιγύπτου. Σήμερα το δίκτυο της αλυσίδας εκτείνεται σε πολλές χώρες, μεταξύ των οποίων το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Αυστρία, η Γερμανία, η Βουλγαρία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Σαουδική Αραβία. Για το 2026 προγραμματίζεται επίσης η λειτουργία του πρώτου καταστήματος στο Μαρόκο, επεκτείνοντας περαιτέρω τη γεωγραφική παρουσία του brand.

Στο πλαίσιο της διεθνούς ανάπτυξης, προχωρά και σε επενδύσεις σε παραγωγικές υποδομές. Ένα από τα βασικά έργα που βρίσκονται σε εξέλιξη, όπως έχετε ήδη διαβάσει στο Fnb Daily, είναι η δημιουργία μονάδας παραγωγής στην Αίγυπτο, η οποία αναμένεται να εξυπηρετήσει την τοπική αγορά και να περιορίσει τα προβλήματα που προκύπτουν από τις χρονοβόρες διαδικασίες εισαγωγής καβουρδισμένου καφέ στη χώρα.

### DATA - Coffee Lab (σε €κατ.)

#### Κύκλος εργασιών

2025: 8,6

2024: 6,0

EBITDA 2024: 5%

EBITDA margin 2024: 9%

#### INFO Δίκτυο

Ελλάδα: 100

Εταιρικά: 9

Franchise: 91

Εξωτερικό: 43

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

## • ΠΑΓΩΤΑ ΔΩΔΩΝΗ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟ 2025

Έμφαση στο λανσάρισμα νέων προϊόντων στον χώρο του ποιοτικού παγωτού μόνο με φρέσκο γάλα έδωσε πέρυσι η Παγωτά Δωδώνη. Πρόκειται για τη νέα σειρά Παγωτά Δωδώνη 1967 που δημιουργήθηκε, όπως ανέφερε ο Επικεφαλής της Βενέτης Παναγιώτης Μονεμβασιώτης με συνταγές της εποχής εκείνης.

### Η ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ

Η νέα σειρά κυκλοφορεί τόσο στην αγορά του παγωτού retail όσο και του παγωτού για τζε-

λατερίες. Η εταιρεία, όπως είχε ανακοινώσει, προχωρά τις επενδύσεις στην απόκτηση νέου σύγχρονου εξοπλισμού, στην αναβάθμιση των καταστημάτων του σημερινού δικτύου και στην ανάπτυξη νέων σημείων πώλησης με νέο concept καταστημάτων.

### ΣΤΑ €7,6 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ

Αξίζει να αναφερθεί ότι ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για το 2025 προβλέπεται να ανέλθει στα €7,6 εκατ, σημειώνοντας αύξηση 2,28%.



## • EFOOD ΝΕΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Το efood υλοποιεί νέα διαδικασία ασφάλειας για τους συνεργαζόμενους διανομείς και τους καταναλωτές, ενισχύοντας τους ελέγχους ταυτοποίησης στην πλατφόρμα του.

Η εταιρεία, η οποία συνεργάζεται με περισσότερους από 13.000 διανομείς σε 100 πόλεις σε όλη την Ελλάδα, εισάγει σύστημα πρόσβασης στους λογαριασμούς των διανομένων μέσω προσωπικού προφίλ με χρήση φωτογραφίας, χωρίς την ανάγκη πληκτρολόγησης κωδικού, ώστε να διασφαλίζεται ότι μόνο ο εγγεγραμμένος συνεργάτης μπορεί να λαμβάνει και να εκτελεί παραγγελίες.

Ήδη το 90% των διανομένων έχει επικαιροποιήσει τα στοιχεία του, ενισχύοντας τη διαδικασία ταυτοποίησης.

### ΔΙΑΡΚΕΙΣ ΕΛΕΓΧΟΙ

Παράλληλα, η εταιρεία εφαρμόζει διαρκείς ελέγχους συμμόρφωσης για τους συνεργ-



γάτες της, διασφαλίζοντας ότι διαθέτουν τα απαραίτητα έγγραφα για τη συνεργασία τους και ότι αυτά παραμένουν σε ισχύ.

Μέσω συστηματικής επικαιροποίησης των δικαιολογητικών και τήρησης συγκεκριμένων οδηγιών για την ασφάλεια, την επαγγελματική συμπεριφορά και την εξυπηρέτηση, το efood επιδιώκει να ενισχύσει την αξιοπιστία και την ασφάλεια σε όλο το οικοσύστημα των διανομών.



## • CAMPARI ΝΕΑ ΦΙΑΛΗ ΓΙΑ ΤΟ APEROL

Τη νέα φιάλη του Aperol παρουσίασε ο όμιλος Campari, ανανεώνοντας την εμβληματική εικόνα του brand με έμφαση στη σύγχρονη ιταλική αισθητική, διατηρώντας παράλληλα τα βασικά χαρακτηριστικά που το καθιστούν αναγνωρίσιμο διεθνώς.

Ο επανασχεδιασμός της φιάλης αναδεικνύει την χαρακτηριστική πορτοκαλί απόχρωση του Aperol μέσω ανάγλυφου κυματιστού γυαλιού, ενώ η εκλεπτυσμένη σιλουέτα της αντλεί έμπνευση από την ιταλική αρχιτεκτονική. Η μπροστινή ετικέτα έχει πιο διακριτικό σχεδιασμό, ενώ στο πίσω μέρος περιλαμβάνονται οδηγίες για το σερβίρισμα του Aperol Spritz.

Παράλληλα, το ανάγλυφο μονόγραμμα των δημιουργών του Aperol, των αδελφών Barbieri, υπογραμμίζει την ιταλική κληρονομιά του προϊόντος που χρονολογείται από το 1919.

Παρά την αισθητική ανανέωση, η αυθεντική και μυστική συνταγή του Aperol παραμένει αμετάβλητη. Η νέα φιάλη θα ενσωματωθεί σταδιακά στο χαρτοφυλάκιο του ομίλου Campari και θα είναι διαθέσιμη στα σημεία πώλησης από τον Μάρτιο του 2026.

## • COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΤΟ AVRA ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΤΟΝ 14ο ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Ως επίσημος χορηγός ενυδάτωσης στον 14ο Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, που πραγματοποιήθηκε στις 7 και 8 Μαρτίου, συμμετείχε το 100% Φυσικό Μεταλλικό Νερό AVRA, συνεχίζοντας τη σταθερή παρουσία του στη διοργάνωση από την έναρξή της το 2012. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, παρείχε ενυδάτωση στους περίπου 25.000 δρομείς κατά μήκος της διαδρομής, ενισχύοντας τη σύνδεσή του με την προώθηση ενός ενεργού και ισορροπημένου τρόπου ζωής.

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Παράλληλα, στο περίπετρό του στο Χωριό των Χορηγών, οι επισκέπτες συμμετείχαν σε διαδραστικές δραστηριότητες και δράσεις εμπειρίας, ενώ με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας προσφέρθηκαν συμβολικά 1.500 λουλούδια σε γυναίκες επισκέπτριες. Το brand υποστήριξε επίσης την AVRA Ambassador Αναστασία Μαρινάκου, η οποία κατέκτησε την πρώτη θέση στον αγώνα με χρόνο 1:14:27, καταγράφοντας τον τρίτο της τίτλο στη διοργάνωση.

### AVRA RUNNING TEAM

Στον Ημιμαραθώνιο συμμετείχε και η AVRA Running Team με περισσότερους από 320



εργαζόμενους και συνεργάτες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, προβάλλοντας τη σημασία της άθλησης και της ομαδικότητας. Παράλληλα, σε συνεργασία με τον ΣΕΓΑΣ, υποστηρίχθηκαν δράσεις για τη βελτίωση της διαχείρισης

απορριμμάτων, με την τοποθέτηση μπλε κάδων ανακύκλωσης κατά μήκος της διαδρομής και στο Χωριό των Χορηγών, συμβάλλοντας στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της διοργάνωσης.

## • COFFEE BERRY ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΣ ΜΕ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΑ ΜΕΛΙΣΣΙΑ

Συνεχίζει το σχέδιο επέκτασης της η Coffee Berry με το νέο κατάστημα στα Μελίσσια. Το νέο σημείο, επί των οδών Ελ. Βενιζέλου 23 & Μπουμπουλίνας, αποτελεί το πρώτο άνοιγμα της εταιρείας στην Ελλάδα για το 2026.

### ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΩ ΤΩΝ 220 ΣΗΜΕΙΩΝ

Η Coffee Berry διαθέτει σήμερα πάνω από 220 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό, με τη λειτουργία τους να βασίζεται σε ένα σύστημα franchise. Το δίκτυο της εταιρείας

εκτείνεται πλέον σε τρεις ηπείρους και έξι χώρες, Ελλάδα, Κύπρο, Αίγυπτο, Γερμανία, Μαρόκο και Ουγγαρία.

Η κίνηση αυτή της εταιρείας εντάσσεται στο ευρύτερο στρατηγικό πλάνο της για συνεχή διεύρυνση του δικτύου της και περαιτέρω ανάπτυξη στις Ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές.



Χάρης Γρυπάρης, Founder & CEO, Coffee Berry

• ΤΣΙΚΝΑΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΑΡΤΟΠΟΙΗΜΑΤΑ

## ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩ ΤΟΥ 1 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ - ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 5% ΤΟ 2026

Την επέκταση του δικτύου πωλήσεων εντός Ελλάδας αλλά και την περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών της θέτει ως προτεραιότητες για το 2026 η Τσικνάκης Παραδοσιακά Αρτοποιήματα.

### ΑΥΞΗΣΗ 10% ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟ 2025

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο ιδιοκτήτης της κρητικής επιχείρησης, Μανώλης Τσικνάκης, η περσινή χρονιά ολοκληρώθηκε με αύξηση ο 10% στον κύκλο εργασιών ενώ παρόμοια ήταν η ανάπτυξη και σε επίπεδο όγκων. Η επίδοση αυτή, όπως διευκρινίζει, ήταν το αποτέλεσμα περισσότερο των αυξημένων πωλήσεων στο υφιστάμενο πελατολόγιο και λιγότερη της προσθήκης νέου.



Αδελφοί Τσικνάκη

ταία χρόνια και πλέον αντιστοιχούν στο 20% των συνολικών πωλήσεων, με κυριότερους προορισμούς τον Καναδά, τις ΗΠΑ και την ΕΕ. Σε αυτές αναμένεται να προστεθεί εντός του 2026 και η Αυστραλία για την οποία βρίσκονται σε εξέλιξη σχετικές συζητήσεις αυτό το διάστημα.

Το βασικό προϊόν της εταιρείας είναι το παραδοσιακό κρητικό παξιμάδι σε διάφορες εκδοχές και με διαφορετικούς πρωταγωνιστές, όπως το κριθάρι, το σιτάρι και η σίκαλη ενώ, σύμφωνα με τον κ. Τσικνάκη, ήταν η πρώτη επιχείρηση του κλάδου που παρήγαγε βιολογικά και προϊόντα χαρουπιού. Η δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία προϊόντων στη γκάμα της είναι τα βουτήματα που διατίθενται σε μια πλειάδα κωδικών (λαδιού, πορτοκαλιού, σουσαμιού κ.α.).

### ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Εντός των συνόρων, η Τσικνάκης Παραδοσιακά Αρτοποιήματα έχει παρουσία στο Χαλκιδιάδακν στην Κρήτη, στο τμήμα Αρμονία Health and Wellness της ΑΒ Βασιλόπουλος, στο The Mart, στο Βιολογικό χωριό καθώς και στα περισσότερα καταστήματα βιολογικών. Στην Αθήνα η διανομή των συμβατικών προϊόντων της γίνεται μέσω της Raks Πετράκης για την οποία μάλιστα παράγει φασόν ορισμένους κωδικούς, όπως πχ το Παξιμάδι Χαρουπιού ενώ από πέρυσι τη διάθεση των βιολογικών της κωδικών στην πρωτεύουσα ανέλαβε η Άνθεν. Παρουσία έχει επίσης μέσω αντιπροσώπων στη Θεσσαλονίκη, την Κατερίνη, τη Θήβα κ.α. πόλεις.

#### ΔΑΤΑ ΤΣΙΚΝΑΚΗΣ ΑΡΤΟΠΟΙΗΜΑΤΑ

(σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών	EBIT	Κέρδη προ φόρων
2024: 2.301	2024: 349	2024: 337
2023: 2.228	2023: 285	2023: 276
2022: 1.888	2022: 302	2022: 298

### ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Αυτό το διάστημα η βρίσκεται σε εξέλιξη επενδυτικό σχέδιο με προϋπολογισμό άνω του €1 εκατ. στη μονάδα της εταιρείας στην Παναγιά Φανερωμένη- Καλυβιανή του δήμου Φαιστού, ενταγμένο σε πρόγραμμα ΕΣΠΑ και το οποίο περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων: εκσυγχρονισμό και προσθήκη νέου μηχανολογικού εξοπλισμού, όπως πολυκέφαλα ζυγιστικά, μηχανές φυλλοποίησης, ξηραντήρια καθώς και γραμμές συσκευασίας dog rack για την παραγωγή νέων κωδικών. Η επένδυση ξεκίνησε να υλοποιείται στις αρχές του 2025 και αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο 2026.

### ΣΤΟ 20% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Για τη φετινή χρονιά, ο στόχος που έχει θέσει η διοίκηση είναι ένας ρυθμός ανάπτυξης της τάξης του 5% κατ' ελάχιστον, κάτι που ο κ. Τσικνάκης θεωρεί απολύτως εφικτό. Σε αυτό αναμένεται να συμβάλουν και οι εξαγωγές που έχουν "τρέξει" με υψηλούς ρυθμούς τα τελευ-

Γιάννης Τσατσάκης

[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

• SUPER MARKETS (CIRCANA)

## ΜΠΗΚΑΝ...ΜΕ ΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΟ 2026, ΜΕ ΠΩΛΗΣΕΙΣ €1 ΔΙΣ. ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 8%

Με το δεξί μπήκε και η φετινή χρονιά για τον κλάδο των super markets, τα οποία σύμφωνα με τα στοιχεία της Circana, εμφάνισαν πωλήσεις ύψους €1 δισ. τον Ιανουάριο με ανάπτυξη 8% σε ετήσια βάση.

Για τρόφιμα οι καταναλωτές δαπάνησαν €870 εκατ., με αύξηση 9,16% σε σχέση με το 2025. Ελαφρώς υψηλότερες ήταν οι πω-

λήσεις στα προϊόντα προσωπικής φροντίδας και υγιεινής (σε €80 εκατ.) και στα προϊόντα για το σπίτι (€72 εκατ.).

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ

Η μέση αύξηση τιμής κινήθηκε στο +2,4% ενώ η περυσινή χρονιά είχε κλείσει με πληθωρισμό 1,7%.



**ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΔΩ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

• ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ  
**ΥΨΗΛΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΛΟΓΩ ΜΕΣΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ**

Οι αεροπορικές εταιρείες Qantas Airways της Αυστραλίας και Air New Zealand ανακοίνωσαν ότι αυξάνουν τους ναύλους τους λόγω της σύγκρουσης στην Μέση Ανατολή, καθώς έχει προκαλέσει απότομη άνοδο στο κόστος των καυσίμων και δυσκολίες στη λειτουργία των διεθνών αερομεταφορών. Οι τιμές του καυσίμου αεροσκαφών, οι οποίες πριν από τη σύγκρουση κυμαίνονταν περίπου μεταξύ \$85 και \$90 το βαρέλι, εκτινάχθηκαν πρόσφατα στα επίπεδα των \$150 έως \$200, σύμφωνα με την Air New Zealand. Η εταιρεία ανέστειλε τις οικονομικές της προβλέψεις για το 2026, επικαλούμενη την αβε-

βαιότητα που δημιουργεί ο πόλεμος μεταξύ Ηνωμένων Πολιτειών, Ισραήλ και Ιράν.

**ΠΗΡΑΝ ΤΗΝ ΑΝΙΟΥΣΑ**

Η σύγκρουση έχει αυξήσει τις τιμές του πετρελαίου και προκαλεί σημαντικές αναταράξεις στις διεθνείς πτήσεις. Σε ορισμένες διαδρομές τα αεροπορικά εισιτήρια έχουν φτάσει σε πολύ υψηλά επίπεδα, ενισχύοντας τις ανησυχίες για μείωση της ταξιδιωτικής ζήτησης ή ακόμη και για καθηλώσεις αεροσκαφών.

Η Qantas ανακοίνωσε ότι εξετάζει ανακατανομή της χωρητικότητας των πτήσεων της

προς την Ευρώπη, καθώς αεροπορικές εταιρείες και επιβάτες προσπαθούν να αποφύγουν τον εναέριο χώρο της Μέσης Ανατολής. Οι πτήσεις προς την Ευρώπη είναι ήδη καλυμμένες σε ποσοστό άνω του 90% για τον Μάρτιο, έναντι περίπου 75% που είναι συνήθως για αυτή την περίοδο.

Οι τιμές των εισιτηρίων έχουν αυξηθεί ιδιαίτερα στις διαδρομές μεταξύ Ασίας και Ευρώπης, λόγω κλειστών εναέριων χώρων και περιορισμένης χωρητικότητας. Η Cathay Pacific ανακοίνωσε ότι θα προσθέσει επιπλέον πτήσεις προς Λονδίνο και Ζυρίχη τον Μάρτιο.

**Jet Fuel: Price Rockets**

The Singapore Jet Kerosene price has spiked since strikes on Iran by US and Israeli forces sparked conflict in the Middle East and hit oil output in the key energy-producing region.



Note: Spot price in US dollars per barrel  
 Source: LSEG Workspace | Adam Jourdan

**ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ**

Η Air New Zealand αύξησε τις τιμές εισιτηρίων οικονομικής θέσης κατά 10 δολάρια Νέας Ζηλανδίας για εσωτερικές πτήσεις, κατά 20 δολάρια για διεθνείς μικρών αποστάσεων και κατά 90 δολάρια για μεγάλες αποστάσεις,

προειδοποιώντας ότι ενδέχεται να υπάρξουν νέες αυξήσεις εάν το κόστος καυσίμων παραμείνει υψηλό.

Τα καύσιμα αποτελούν τη δεύτερη μεγαλύτερη δαπάνη των αεροπορικών εταιρειών μετά το μισθολογικό κόστος, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 20%-25% των λειτουργικών εξό-

δων. Η παρατεταμένη κρίση θα μπορούσε να πλήξει σοβαρά την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία. Στην Ταϊλάνδη, το υπουργείο Τουρισμού εκτίμησε ότι εάν η σύγκρουση διαρκέσει περισσότερο από οκτώ εβδομάδες, η χώρα μπορεί να χάσει περίπου 596.000 τουρίστες και έσοδα άνω του \$1,2 δισ.

• ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ  
**ΑΠΟΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΤΙΜΩΝ ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ TRUMP ΓΙΑ ΠΡΟΟΔΟ ΣΤΟ ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΕΤΩΠΟ**

Αποκλιμάκωση παρατηρείται στις τιμές του πετρελαίου μετά τις δηλώσεις του Donald Trump για σημαντική πρόοδο στον πόλεμο κατά του Ιράν και σύγκρουση που θα μπορούσε να τελειώσει πολύ σύντομα.

Ο Trump δήλωσε ότι δεν πιστεύει πως οι εχθροπραξίες θα έχουν ολοκληρωθεί μέσα στην εβδομάδα, αλλά υποστήριξε ότι η επιχείρηση προχωρά ταχύτερα από το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα. Πρόσθεσε ακόμη ότι το Πολεμικό Ναυτικό των ΗΠΑ θα συνοδεύει δεξαμενόπλοια που εξέρχονται από την Μέση Ανατολή, προκειμένου να διατηρηθεί σταθερή η ροή πετρελαίου μέσω των Στενών του Ορμούζ.

Το ουσιαστικό κλείσιμο των Στενών έχει προκαλέσει εκτίναξη στις τιμές πετρελαίου και φυσικού αερίου, ενισχύοντας παράλληλα τους φόβους για άνοδο του πληθωρισμού.

**ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΑ \$100**

Η τιμή του Brent, αφού σκαρφάλωσε σχεδόν στα \$120 το βαρέλι την περασμένη Δευτέρα, υποχώρησε χθες μέχρι τα \$87,11 (ποικιλία Brent). Ωστόσο παραμένει αυξημένη κατά περισσότερο από 50% από την αρχή του έτους λόγω των εντάσεων μεταξύ ΗΠΑ-Ιράν. Προς το παρόν υπάρχουν ελάχιστες ενδείξεις ότι τα Στενά του Ορμούζ μπορούν να ανοίξουν σύντομα, καθώς το Ιράν συνεχίζει να απαντά με επιθέσεις drones και πυραύλων σε ολόκληρη την περιοχή.

Χθες εξάλλου, ο σαουδαραβικός πετρελαϊκός κολοσσός Saudi Aramco ανακοίνωσε ότι μπορεί μέσα σε λίγες ημέρες να αυξήσει στο μέγιστο την παροχτετευτική ικανότητα ενός αγωγού που μεταφέρει αργό πετρέλαιο στις δυτικές ακτές του βασιλείου, παρακάμπτοντας έτσι τα Στενά του Ορμούζ.



**SME** S  
 D A I L Y

**Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα**

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ  
**ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
 ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

**NOTICE**  
 CONTENT & SERVICES

• LINDT & SPRUNGLI

## ΑΝΟΔΟΣ 10% ΣΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΣΤΟ ΚΑΚΑΟ - ΣΤΟ ΕΥΡΟΣ 4%-6% ΤΟ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Αύξηση περίπου 10% στα ετήσια λειτουργικά της κέρδη ανακοίνωσε η ελβετική σοκολατοποιία Lindt & Sprüngli, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις της αγοράς, καθώς κατάφερε να μετακυλήσει στους καταναλωτές το αυξημένο κόστος του κακάο.

### DATA 2025 (σε ελβετικά φράγκα)

EBIT: 971 εκατ.

Οργανικές Πωλήσεις: +12,4%

Λειτουργικά Κέρδη: +10%

Πρόγραμμα επαναγοράς ιδίων μετοχών:  
1 δισ.

Η αύξηση των πωλήσεων υποστηρίχθηκε κατά βάση από την άνοδο 19% στις τιμές των προϊόντων, μετακυλιώντας στους καταναλωτές το αυξημένο κόστος αγοράς του κακάο.



Dr. Adalbert  
Lechner, Group  
CEO, Lindt &  
Sprüngli

### ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΥΠΟΧΩΡΗΣΑΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Οι τιμές του κακάο, οι οποίες εκτινάχθηκαν το 2024 και το 2025, βρίσκονται φέτος σε παρατεταμένη πτωτική πορεία, υποχωρώντας σε χαμηλά τριετίας. Ωστόσο, έμποροι κακάο στο Λονδίνο δήλωσαν την περασμένη εβδομάδα ότι έχουν εμφανιστεί τα πρώτα σημάδια

σταθεροποίησης της αγοράς. Οι χαμηλότερες τιμές των πρώτων υλών αναμένεται να λειτουργήσουν ευνοϊκά για τη Lindt & Sprüngli φέτος, σύμφωνα με αναλυτές. Τον Ιανουάριο, η εταιρεία είχε προβλέψει οργανική αύξηση πωλήσεων μεταξύ 6% και 8% από το 2026 και μετά, Ωστόσο, χθες κατέβασε τον πήχη της ανάπτυξης στα επίπεδα μεταξύ 4% και 6%.

## • Debrief •

### E=MC2

Ειδήσεις έβγαλε η πρώτη ημέρα του Nuclear Energy Summit που λαμβάνει χώρα στο Παρίσι. Μπορεί το σημερινό σημείωμα να ξεκινά με την πιο κλισέ από τις κλισέ φράσεις της δημοσιογραφίας, ωστόσο τα όσα ειπώθηκαν χθες στην Πόλη του Φωτός, κάθε άλλο παρά τετριμμένα ήταν. Καταρχάς η Πρόεδρος της ΕΕ, Ursula von der Leyen, παραδέχτηκε ότι η στροφή της Ευρώπης μακριά από την πυρηνική ενέργεια τις προηγούμενες δεκαετίες ήταν λάθος και μάλιστα στρατηγικό. Η Ευρώπη παρήγαγε περίπου το 1/3 της ηλεκτρικής ενέργειας από πυρηνικά εργοστάσια το 1990. Τώρα το αντίστοιχο ποσοστό έχει μειωθεί στο 15%. Αποτέλεσμα; Μεγαλύτερη εξάρτηση από εισαγωγές πετρελαίου και φυσικού αερίου, δηλαδή από πόρους άλλων, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για την ανταγωνιστικότητα, τους γεωπολιτικούς και οικονομικούς βαθμούς ελευθερίας της Γηραιάς Ηπείρου. Περνώντας στα... πιο δικά μας, ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, σημείωσε ότι ήρθε η ώρα για την Ελλάδα

να διερευνήσει αν η πυρηνική ενέργεια, και συγκεκριμένα οι μικροί αρθρωτοί αντιδραστήρες, μπορούν να έχουν έναν ρόλο στο ελληνικό ενεργειακό σύστημα. Η πυρηνική ενέργεια προκαλεί φόρτιση στον δημόσιο διάλογο, μεγαλύτερη από τις TWh που μπορεί να δώσει στο δίκτυο. Όχι άδικα, αφού το ατύχημα του Τσερνόμπιλ το 1986 άλλαξε εντελώς το αφήγημα γύρω από αυτό το είδος ενέργειας. Όσοι από εμάς έζησαν ως παιδιά εκείνες τις ημέρες, θυμόμαστε τον δικαιολογημένο πανικό που επικρατούσε. Ωστόσο τα πράγματα έχουν αλλάξει. Και δεν αναφέρομαι στα αλλεπάλληλα ενεργειακά σοκ που αντιμετωπίζει τα τελευταία χρόνια η ΕΕ. Εστιάζω στην τεχνολογία. Ρίχνοντας μια ματιά στη [σελίδα της Διεθνούς Υπηρεσίας Ατομικής Ενέργειας \(IAEA\)](#), διαπίστωσα ότι οι μικροί αρθρωτοί αντιδραστήρες, γνωστοί ως SMRs, θεωρούνται σημαντικά ασφαλέστεροι από τους τυπικούς πυρηνικούς αντιδραστήρες. Δεν είμαι πυρηνικός μηχανικός, προφανώς, αλλά είναι μια πληροφορία που κρατάω.

Αναζήτησα κάποια πρόβλεψη για τις ανάγκες της ΕΕ σε ηλεκτρική ενέργεια το 2050. [Σύμφωνα, λοιπόν, με τις εκτιμήσεις της Montel, που εξειδικεύεται στην αγορά ενέργειας](#), η ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας στην ΕΕ θα αυξηθεί κατά περίπου 31% έως τότε. Και το 31% είναι μεγάλο ποσοστό και το 2050 είναι πιο κοντά απ' όσο φανταζόμαστε. Για την ακρίβεια, φέτος είμαστε πιο κοντά στο 2050, απ' ό,τι στο 2000, που μας φαίνεται σαν χθες. Αυτό που πρέπει οπωσδήποτε να γίνει, είναι η σε βάθος ενημέρωση, με απλά λόγια, της κοινής γνώμης. Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, ευκαιρίες, προκλήσεις, κίνδυνοι, τα πάντα όλα πρέπει να εξηγηθούν σε όλους μας, σαν να είμαστε παιδιά της Α' Δημοτικού. Όστε να αποφασίσουμε αν, τί και πόση πυρηνική ενέργεια χρειαζόμαστε, θέλουμε και αντέχουμε. Σε κάθε περίπτωση, είναι μια συζήτηση που πολύ σωστά άνοιξε.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

• **CREDIABANK**  
**ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΗΝ 31η ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ**  
**AGROTICA**

Στην 31η Διεθνή Έκθεση AGROTICA, που πραγματοποιείται από τις 12 έως τις 15 Μαρτίου στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, συμμετέχει η CrediaBank. Στο πλαίσιο της παρουσίας της, παρουσιάζει για πρώτη φορά τη συνολική πρότασή της για τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα, της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων και της αγροδιατροφικής αλυσίδας, καθώς και συνεργασίες με πανεπιστημιακά ιδρύματα που στοχεύουν στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών στον κλάδο.

Παράλληλα, ο Γενικός Διευθυντής Λιανικής Τραπεζικής και Διαχείρισης Περιουσίας της Τράπεζας, Στυλιανός Ηλιάδης, συμμετέχει στο πάνελ "Προοπτικές της γεωργίας με το

βλέμμα στο μέλλον" στο 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο της AGROTICA, που διοργανώνει το Τμήμα Γεωπονίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO.

**ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ**

Στο Περίπτερο 2 (stand 42), η CrediaBank παρουσιάζει μια θεματική εγκατάσταση προσομοίωσης θερμοκηπίου, σχεδιασμένη ειδικά για την έκθεση. Ο χώρος αναδεικνύει τη σημασία της καινοτομίας και των συνεργασιών στον αγροτικό τομέα, παρουσιάζοντας μεταξύ άλλων τη συνεργασία της Τράπεζας με το Κέντρο UNESCO Ολοκληρωμένης και Διεπιστημονικής Διαχείρισης Υδατικών Πόρων



του ΑΠΘ για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης υδάτινων πόρων στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις. Η εγκατάσταση ενσωματώνει επίσης στοιχεία βιώσιμης λειτουργίας, όπως φωτοβολταϊκά πάνελ, συστήματα εξοικονόμησης νερού και υδροπονικές καλλιέργειες.

**Business Maker**

**ΠΟΣΑ ΧΡΟΝΙΑ ΘΑ ΔΙΑΡΚΗΣΕΙ Ο ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΞΑΓΟΡΩΝ**  
**ΣΤΑ SUPER MARKET**

"Θα χρειαστούν τρία έως πέντε χρόνια", σημειώνουν κορυφαία στελέχη του εγχώριου λιανεμπορίου τροφίμων, σχολιάζοντας την τάση συγκέντρωσης που είναι σε εξέλιξη. Σε αυτό το διάστημα, αναμένεται να υπάρξουν αρκετές εξαγορές και συγχωνεύσεις, αφού υπάρχει αρκετό έδαφος και φυσικά αρκετοί υποψήφιοι στόχοι. Ειδικά, οι μικρομεσαίες αλυσίδες εκτιμάται ότι δεν θα μπορέσουν να αντέξουν τον ανταγωνισμό. Ωστόσο, όχι όλες οι συμφωνίες γίνονται

από ισχυρή θέση. Σε αρκετές περιπτώσεις οι κινήσεις αυτές πραγματοποιούνται υπό πίεση. "Κάποιες εξαγορές γίνονται επειδή δεν υπάρχει άλλη επιλογή", επισημαίνουν παράγοντες του κλάδου. Παρόλα αυτά, οι ίδιοι παράγοντες εκτιμούν ότι στο τέλος της διαδικασίας θα προκύψουν ισχυρότερα επιχειρηματικά σχήματα. Και η αγορά θα είναι πιο συγκεντρωμένη. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι η συγκέντρωση του κλάδου θα οδηγήσει στη δημιουργία λιγότερων, αλλά ισχυρότερων

παικτών. Οι εταιρείες, που διαθέτουν κεφάλαια και οργανωμένα δίκτυα, έχουν τη δυνατότητα να επεκταθούν, εξαγοράζοντας μικρότερες επιχειρήσεις. Για τις τελευταίες, η συνεργασία με μεγαλύτερους ομίλους συχνά αποτελεί τη μόνη λύση για να συνεχίσουν να λειτουργούν σε ένα περιβάλλον αυξημένων απαιτήσεων. Το επόμενο διάστημα αναμένεται να δείξει ποιοί παίκτες θα καταφέρουν να ενισχύσουν τη θέση τους και ποιοί θα αναγκαστούν να αναζητήσουν στρατηγικούς εταίρους.

**ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΝΑΜΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΣΤΗ ΜΕΣΗ**  
**ΑΝΑΤΟΛΗ**

θέση στον πόλεμο, που είναι σε εξέλιξη στη Μέση Ανατολή, αποφάσισε να πάρει το Nammos. Η γνωστή αλυσίδα εστιατορίων, με ανάρτηση στο LinkedIn, δηλώνει ξεκάθαρα τη συμπαράστασή της στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. "We Stand with the UAE" ή ελληνιστί "στεκόμαστε στο πλευρό των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων", αναφέρεται στον τοίχο της εταιρείας, ενώ το μήνυμα είναι γραμμένο και στην αραβική γλώσσα. Η δημόσια τοποθέτηση εν μέσω της πο-

λεμικής σύγκρουσης των ΗΠΑ με το Ιράν, αν και απόλυτα λιτή, αποτελεί μια κίνηση υψηλού συμβολισμού. Καθώς συνήθως σε αυτές τις περιπτώσεις, οι εταιρείες επιλέγουν την... ουδετερότητα και απέχουν συνειδητά να δώσουν λαβή για σχόλια. Η εταιρεία που ξεκίνησε από την παραλία της Ψαρρού στην Μύκονο στις αρχές του 2000, έχει εξελιχθεί σε ένα brand παγκόσμιου βεληνεκούς και πρεσβευτή της μεσογειακής κουλτούρας στους πιο κο-

σμοπολίτικους προορισμούς του κόσμου, όπως το Ντουμπάι, η Ντόχα, οι Κάννες και το Λονδίνο. Να σημειωθεί ότι στο Ντουμπάι, το οποίο έχει εξελιχθεί σε βιτρίνα της παγκόσμιας γαστρονομίας, όλο και περισσότερα concepts με ελληνική υπογραφή διεκδικούν τη δική τους θέση. Έτσι, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, πέρα από το Nammos, βρίσκεται το εστιατόριο ψαροφαγίας Milos, το comfort Eat Greek και το Tokyo Joe με την ελληνική εκδοχή του asian-fusion.

## Business Insight

### ΟΡΤΙΜΑ BANK: ΟΙ ΠΟΙΟΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ, Η Τ.Α., Η ΚΟΜΟΤΗΝΗ ΚΑΙ ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΤΟΥ Q1/2026

Συνεδρίαση με υπεραπόδοση για τις μετοχές του τραπεζικού κλάδου, με της **Ortima Bank να καταγράφει τη μεγαλύτερη άνοδο**. Γι' αυτό το σημερινό insight μας, θα εστιάσει στη μη συστημική (τη μία από τις τρεις εισηγμένες) καθώς παράλληλα με το καρέ των συστημικών ομίλων δημιουργείται ένα επενδυτικό οικοσύστημα που χρήζει προσοχής. Και μόνο που η **τρέχουσα τιμή για τον τίτλο της Ortima Bank είναι 200% plus από τα χαμηλά του 2024**, προσδίδει επιπλέον ενδιαφέρον σε μία συγκυρία που η τράπεζα εν μέσω κρίσης αποτιμάται στα €2 δισ. **Στο συν 15,82% η άνοδος από την αρχή του 2026, έναντι 2,68% του Γενικού Δείκτη και 6,86% σε σχέση με τον Δείκτη Τραπεζών**. Τεχνικά, για το χαρτί συντηρείται το overweight που το χαρακτήρισε το 2025, σε συνέχεια του 2024, θυμίζοντας πως η εισαγωγή έγινε 4 Οκτωβρίου 2023 - η πρώτη για τράπεζα μετά από 17 χρόνια, σηματοδοτώντας την επαναφορά του κλάδου. [Από την πλευρά της τεχνικής ανάλυσης/ Τ.Α.](#) ο σχηματισμός διαμορφώνεται από διαδοχικά υψηλότερα υψηλά και υψηλότερα χαμηλά, ενώ στις αρχές του 2026 η κίνηση επιταχύνθηκε με αυξημένους όγκους, παραπέμποντας στην ενεργότερη συμμετοχή ισχυρών χεριών. **Στα €9,90-€10,10 ευρώ έχει δημιουργηθεί το επίπεδο ιστορικών υψηλών**, που βάσει της διακύμανσης

μέχρι και την συνεδρίαση της 27ης Φεβρουαρίου θα είχε διασπασθεί ανοδικά (εάν δεν ακολουθούσε η επίθεση ΗΠΑ-Ισραήλ στο Ιράν, και όσα ακολούθησαν με τις αναταράξεις στις χρηματιστηριακές αγορές). Long κίνηση που υποστηριζόταν από τα μεγέθη 2025 - με αιχμή τα οικονομικά αποτελέσματα δ' τριμήνου -, που για τους αναλυτές αποτελούν προπομπή για το α' τρίμηνο (2026) και πιθανότητα οδηγό για το σύνολο της χρήσης. Ας δούμε συνοπτικά το 2025: **καταθέσεις €6,3 δισ. (36%), νέες εκταμιεύσεις €3,7 δισ. (31%), σύνολο ενεργητικού €7,6 δισ. (36%), με καθαρά κέρδη €170 εκατ. (21%), κ.ο.κ.** Θα σταθώ στους ποιοτικούς δείκτες: **Απόδοση Ενσώματων Ιδίων Κεφαλαίων στο 25,3% (το υψηλότερο RoTE στο εγχώριο και από τα υψηλότερα στην Ευρώπη), λειτουργικής αποτελεσματικότητας/Δείκτης Κόστους/ Βασικά Κόστη (C/CI) στο 24,5% (από τους χαμηλότερους στην Ευρώπη) και Δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων (NPEs) στο 1,3% (το χαμηλότερο στην ελληνική αγορά)**. Παράλληλα, εστιάζω και στο Q4/2025, διάστημα Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου, που τα καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν στα €46,7 εκατ.- κατά 46% περισσότερα σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2024, αποτελώντας νέο ιστορικό-ρεκόρ κερδοφορίας σε τρίμηνο. Θα ανατρέξω σε έκθεση της Euroxx χρηματιστηριακής (22/1) σύμφωνα με

την οποία: α ) Παρά την αποκλιμάκωση των επιτοκίων της ΕΚΤ, **η Euroxx εκτιμά ότι το καθαρό επιτοκιακό περιθώριο της Ortima Bank θα παραμείνει διαρθρωτικά ανώτερο**. Από το 2026 και μετά, το NIM αναμένεται να σταθεροποιηθεί κοντά στο 2,9%, έναντι περίπου 2,4% για τις συστημικές τράπεζες, λόγω της έμφασης σε εταιρικά και SME δάνεια (\*\*), β) η αποτίμηση παραμένει συγκρατημένη. Για το 2026, είναι σε διαπραγμάτευση σε P/E 9,5 φορές, ευθυγραμμισμένο με τον ελληνικό κλάδο και με έκπτωση περίπου 10% έναντι των περιφερειακών ευρωπαϊκών τραπεζών, παρά την αισθητά υψηλότερη αποδοτικότητα κεφαλαίων. Επιπλέον, **η πολιτική της διοίκησης που ξεπερνά τα αυστηρά εννοούμενα χρηματοπιστωτικά πλαίσια, όπως καταδείχθηκε με τη λειτουργία καταστήματος στην Κομοτηνή**- ενέργεια με κοινωνικό και εθνικό πρόσημο, όπως είχε τονίσει ο Γεώργιος Τανισκίδης. Λαύρος ο Πρόεδρος Ortima Bank για το δημογραφικό, μας είχε εκμυστηρευθεί ότι η απόφαση για το κατάστημα ελήφθη σε συνεννόηση με τον Γιάννη Β. Βαρδινογιάννη δίχως δεύτερη σκέψη. (\*\*\*) πολύ δε περισσότερο, στην περίπτωση που η ΕΚΤ υποχρεωθεί να αυξήσει τα επιτόκια κατά 25 μ.β αν όχι στην επικείμενη συνεδρίαση της 18-19ης Μαρτίου, ενδεχομένως στην επόμενη της 7-8ης Απριλίου, όπως σημειώναμε σε τελευταίο insight μας.



**REAL ESTATE DAILY SECRET**

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΔΩ**

• **TERRA CRETA**  
**ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΟ EXTRA VIRGIN OLIVE OIL WORLD RANKING**

Η Terra Creta απέκτησε σημαντικές διακρίσεις στον θεσμό Extra Virgin Olive Oil World Ranking (EVOOWR) 2025. Το ελαιόλαδο Terra Creta Grand Cru αναδείχθηκε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά Νο1 ελληνικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και κατέλαβε την πρώτη θέση παγκοσμίως στην ποικιλία Κορωνέικη. Παράλληλα, το Terra Creta Infusions Βασιλικού κατέκτησε

για δεύτερη συνεχή χρονιά τον τίτλο του κορυφαίου ελληνικού infused ελαιόλαδου. Οι διακρίσεις αποδίδονται στη συνολική φιλοσοφία ποιότητας της εταιρείας, που καλύπτει όλα τα στάδια της παραγωγής, από τον ελαιώνα έως το ελαιοποιείο στο Κολυμβάρι Χανίων, με έμφαση στον ποιοτικό έλεγχο, την άμεση ελαιοποίηση, την εκπαίδευση των παραγωγών μέσω της Ακαδημίας Ελιάς και τη συνεχή επένδυση στην καινοτομία.



**SECRETRECIPE**

**Το επόμενο deal έγινε - Έπεται συνέχεια...**

Από αυτή εδώ τη στήλη, έχετε ενημερωθεί ότι, μετά την επένδυση του Golden Age Capital στην αλυσίδα, ο Πρόεδρος, η φετινή χρονιά θα έχει και άλλα deal στην καφεστίαση. Έτσι, η ανακοίνωση της εισόδου της Βενέτης στην Coffee Lab ήταν το επόμενο. Και, τώρα, αναμένουμε το επόμενο στο pipeline. Μείντε συντονισμένοι...

**Editorial**

**Μια ωραία ατμόσφαιρα**

Και, ξαφνικά, μετά το shock της πρώτης εβδομάδας από τον πόλεμο στην Μέση Ανατολή και τα κακά μαντάτα από τα συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης του πετρελαίου, το πρωί της Δευτέρας, η παρέμβαση του Τρυμπ και οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη των εχθροπραξιών άλλαξαν πλήρως το κλίμα και τα δεδομένα. Μεταφέρω από ειδήσεις στο διαδίκτυο: Βουτιά άνω του 10% για το πετρέλαιο εν αναμονή αποφάσεων για τα στρατηγικά αποθέματα. Ενισχύονται οι ελπίδες για μια συντονισμένη απάντηση από την G7 στην ενεργειακή κρίση. Βρήκε ανοδικό βηματισμό η Wall με βοήθεια από την κατρακύλα του πετρελαίου. Morgan Stanley: Ετοιμάστε τη... λίστα για τα ψώνια στις αγορές και κάντε λίγο υπομονή. Γιατί θα επιστρέψει η bull market. Χρηματιστήριο: Άλλα ανάκαμψης 3,6% με φόντο τις προσδοκίες ολοκλήρωσης του πολέμου στο Ιράν. Η κατακόρυφη πτώση των τιμών του πετρελαίου άνοιξε τον δρόμο για την επιστροφή των επενδυτών ανά τον πλανήτη σε risk assets και η Λεωφόρος Αθηνών το αξιοποίησε πραγματοποιώντας μία συνεδρίαση ισχυρής ανοδικής αντίδρασης. Η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή θα διαρκέσει λιγότερο από έναν μήνα, όπως εκτιμούν οι αναλυτές του οίκου αξιολόγησης Fitch, και η ελληνική οικονομία εμφανίζει καλύτερες άμυνες σε σχέση με την Ευρωζώνη, ενώ οι ελληνικές τράπεζες είναι ανθεκτικές σε όποιες βραχύβιες επιπτώσεις του πολέμου, χάρη και στους ισχυρούς ισολογισμούς τους. Και, για να μην ξεχνιόμαστε... Νέα άνοδος του πληθωρισμού στο 2,7% τον Φεβρουάριο. Η νέα αύξηση του δείκτη τροφοδοτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από τη σταθερή επάνοδο των πληθωριστικών πιέσεων στα τρόφιμα, με την κατηγορία συνολικά να εμφανίζει ρυθμό αύξησης κατά 5,2%. Λοιπόν, δεν ξέρω αν το προσέξατε, αλλά είμαστε μια ωραία ατμόσφαιρα... Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)