

ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΝΗΣΟΣ



ΕΣΥ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΙΣ ΤΗ ΝΗΣΟ ΣΟΥ;

ΜΠΕΣ ΣΤΟ IDIKISOUNISSOS.GR
ΚΑΙ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ 30 ΠΙΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΑ ΔΩΡΑ!

5x



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ
VOUCHER
ΑΞΙΑΣ 1000€

5x



ΦΟΡΗΤΟ ΗΧΕΙΟ
MARSHALL

5x



DRONE
DJI MINI 4K

15x



ΜΠΥΡΕΣ ΤΟΥ
ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ

Διάρκεια διαγωνισμού: 01/06/2026 έως 05/07/2026. Κλήρωση: 06/07/2026.

Απολαύστε υπεύθυνα



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΕΜΠΤΗ 04 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2338



• MONDELEZ INTERNATIONAL

Επέκταση της Lacta στα προϊόντα ζύμης
- Στα \$4 εκατ. οι επενδύσεις σε ετήσια βάση



• NESTLE

Τί απαντά για το πρόστιμο
για το περιθώριο κέρδους



• OPTIMAL SUPPLY CHAIN

Η αβεβαιότητα από τις εξελίξεις στην Μ. Ανατολή
και η επένδυση σε νέα γραμμή αναψυκτικών



• BARISTAS COFFEE

Διεύρυνση δικτύου με νέα καταστήματα σε Κρήτη,
Θεσσαλονίκη και Νίκαια - Επόμενοι σταθμοί Λούτσα
και Κοζάνη

Editorial
Απλά μαθηματικά

Debrief
Out of the Box

Business Insight

Allwyn: Άνοδος μέσω
ΗΠΑ, σε αναμονή μεγεθών
τριμήνου

Business Maker

- Μια παραγγελία και ένα
ξενοδοχείο στην Τήνο έφεραν
το deal της Yalco
- Η εστίαση βουλιάζει
ή απλώς γκρινιάζει;

SecretRecipe

Οι τέσσερις κατηγορίες
καταστημάτων
της Μασούτης

Η αλήθεια είναι ότι
στη φύση δεν υπάρχει
τίποτα πιο καθαρό
από το νερό της.


Αρρένα
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ



Αρρένα
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arreona.gr   arreona.water



• MONDELEZ INTERNATIONAL ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ LACTA ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ - ΣΤΑ \$4 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΤΗΣΙΑ ΒΑΣΗ

Τη διατήρηση και περαιτέρω ενίσχυση της ηγετικής της θέσης στις βασικές κατηγορίες, όπου δραστηριοποιείται, θέτει ως κύριο στόχο για το 2026 η διοίκηση της Mondelez στη χώρα μας, αξιοποιώντας το εκτεταμένο χαρτοφυλάκιο διεθνών και τοπικών brands, προχωρώντας σε εξαγορές ως μέρος του ευρωπαϊκού σχεδιασμού της, ενώ παράλληλα επενδύει στην καινοτομία και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων. Όπως ανέφερε η Γενική Διευθύντρια της Mondelez International για Ελλάδα και Κύπρο, Marina Hadrovic, στο επίκεντρο της στρατηγικής της βρίσκεται η αξιοποίηση ισχυρών εμπορικών σημάτων πέρα από τις παραδοσιακές τους κατηγορίες. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της Lacta, την οποία η εταιρεία επιδιώκει να επεκτείνει περαιτέρω και στην αγορά προϊόντων ζύμης και snacking, αξιοποιώντας τη δυναμική στην κατηγορία των cakes και τις συνεργειες με τις δραστηριότητες αρτοποιίας του ομίλου. Τα νέα προϊόντα αναμένονται να τοποθετηθούν στην αγορά εντός του μήνα.

ΟΙ ΦΕΤΙΝΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Mondelez Ελλάδας και Κύπρου, που, όπως αναφέρθηκε, ξεκίνησε με καλές προοπτικές το 2026,

- Κατέγραψε πέρυσι τζίρο άνω των \$250 εκατ. (εκ των οποίων τα \$240 εκατ. αφορούν αποκλειστικά τα έσοδα από τη λιανική στην Ελλάδα)
- Απασχολεί περισσότερους από 1.000 εργαζομένους
- Λειτουργεί τρεις παραγωγικές μονάδες

Το 2025 η κερδοφορία υποχώρησε, ενώ για το 2026 επιδιώκει χαμηλή μονοψήφια αύξηση πωλήσεων, με βασική προτεραιότητα την επαναφορά των όγκων σε αναπτυξιακή τροχιά.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ & ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Επιπλέον, υλοποιεί ετήσιες επενδύσεις κεφαλαίου που ξεπερνούν τα \$4 εκατ. και έχει θέσει στόχο τον διπλασιασμό του κύκλου εργασιών της έως το 2030 (στα επίπεδα των \$50 δισ.), μέσω συνδυασμού οργανικής ανάπτυξης και εξαγορών. Ωστόσο, η διοίκηση της Mondelez Hellas απέφυγε να τοποθετηθεί σχετικά με ενδεχόμενες κινήσεις στην ελληνική αγορά.



Marina Hadrovic, Γενική Διευθύντρια, Mondelez International για Ελλάδα και Κύπρο

MONDELEZ HELLAS - ΗΓΕΤΙΚΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

- Σοκολάτες σε πλάκα μέσω των Lacta και Παυλίδης
- Συσκευασμένα κρουασάν μέσω των 7Days και Molto
- Στα σοκολατούχα αλείμματα μέσω της Merenda
- Στα cakes μέσω των 7Days και Lacta
- Στα τυριά κρέμα μέσω της Philadelphia
- Στις καραμέλες και παστίλιες μέσω της Halls

Καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση στα sandwich cookies, με τα Oreo, και στα αλμυρά snacks, με τα Bake Rolls.

Η κατηγορία της σοκολάτας αποτελεί μία από τις σημαντικότερες δραστηριότητες της, με την κατά κεφαλήν κατανάλωση σε Ελλάδα και Κύπρο να διαμορφώνεται περίπου στα 3 κιλά ετησίως.

HUBS

Η Ελλάδα κατέχει πλέον ιδιαίτερα αναβαθμισμένο ρόλο στο διεθνές οργανωτι-

κό μοντέλο της Mondelez. Στη χώρα μας λειτουργεί ένα από τα τρία Global Cyber Security Hubs του ομίλου παγκοσμίως, το οποίο

- Απασχολεί περισσότερους από 50 εξειδικευμένους εργαζομένους και
- Υποστηρίζει σε 24ωρη βάση περισσότερα από 140 εργοστάσια σε περίπου 80 χώρες

Παράλληλα, στην Ελλάδα φιλοξενείται το παγκόσμιο κέντρο αριστείας για τα προϊόντα αρτοποιίας και ζύμης μέσω του R&D Tech Center, το οποίο στελεκώνεται από περισσότερους από 26 επιστήμονες έρευ-

νας και ανάπτυξης, που δίνουν την τεχνολογία τους σε πολλές άλλες αγορές.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟ AWAY FROM HOME

Η εταιρεία αξιοποιεί συνέργειες μεταξύ διεθνών και τοπικών brands, αναπτύσσοντας προϊόντα όπως τα Milka Choco Croissant, 7Days Oreo Croissant και Molto Oreo Croissant. Παράλληλα, εξετάζει νέες συνεργασίες και concepts, σε τομείς όπως η αρτοποιία, τα cakes και τα snacks, και συνεργάζεται με άλλες εταιρείες για την αξιοποίηση σημάτων, όπως το Philadelphia, στην πίτσα

και το food service. Η εταιρεία δίνει επίσης αυξημένη έμφαση στο κανάλι Away From Home, που περιλαμβάνει ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης, τουριστικές μονάδες και επαγγελματικά σημεία κατανάλωσης. Επιπλέον παρακολουθεί τις εξελισσόμενες καταναλωτικές τάσεις και εξετάζει ευκαιρίες ανάπτυξης σε κατηγορίες προϊόντων αυξημένης διατροφικής αξίας, όπως οι λειτουργικές μπάρες και τα προϊόντα εμπλουτισμένης θρεπτικής σύνθεσης.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

POWERED BY **FN|USA.**

• HEINZ ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΣΑΛΤΣΕΣ ΜΑΓΙΟΝΕΖΑΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η Heinz ανακοίνωσε την κυκλοφορία τριών νέων σαλτσών με βάση τη μαγιονέζα στις ΗΠΑ, ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση για καρυκεύματα τύπου εστιατορίου για κατανάλωση στο σπίτι.

Ο ΣΤΟΧΟΣ

Η νέα σειρά στοχεύει να μετατοπίσει την Heinz πέρα από ένα παραδοσιακό βασικό προϊόν, προς μια κατηγορία υψηλής ανάπτυξης, με έμφαση στη γεύση και να αξιοποιήσει νέες περιστάσεις κατανάλωσης.

- Το Lemon Pepper Parm περιλαμβάνει μια κρεμώδη βάση μαγιονέζας με γεύσεις εσπεριδοειδών και μαύρου πιπεριού, μαζί με τριμμένη παρμεζάνα, προσφέροντας ένα σύνθετο γευστικό προφίλ
- Το Buttermilk Ranch είναι εμπνευσμένο από το κλασικό αμερικανικό dressing, προσφέροντας την ξινή γεύση του buttermilk ισορροπημένη με σκόρδο, κρεμμύδι και μείγμα βοτάνων



- Το Steakhouse Garlic στοχεύει να προσφέρει μια "αναβαθμισμένη εκδοχή του κλασικού aioli σκόρδου", συνδυάζοντας umami γεύσεις από κρεμμύδι και ψητό σκόρδο με μαύρο πιπέρι και μια ισορροπημένη νότα καστανής ζάχαρης για μια ελαφρώς γλυκιά επίγευση

Έρευνα της Circana δείχνει ότι τα αρωματι-

σμένα προϊόντα μαγιονέζας αποτελούν ένα από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα τμήματα της κατηγορίας των καρυκευμάτων, ενώ το ενδιαφέρον για κρεμώδεις σάλτσες έχει αυξηθεί πάνω από τρεις φορές σε ετήσια βάση, σύμφωνα με δεδομένα της Pinterest. Η νέα σειρά θα διατίθεται αποκλειστικά στα καταστήματα Walmart σε όλη την επικράτεια των ΗΠΑ.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30
ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• **RETAILERS (ΙΣΠΑΝΙΑ)**
ΡΕΚΟΡ ΝΕΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΟ 2025
ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €3 ΔΙΣ.

Ο ισπανικός κλάδος λιανεμπορίου τροφίμων κατέγραψε 860 νέα ανοίγματα καταστημάτων αυτοεξυπηρέτησης, super market και υπεραγορών το 2025, σημειώνοντας αύξηση 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και τη μεγαλύτερη ετήσια άνοδο από το 2022.

Η ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της ASEIDAS, που εκπονήθηκε από την Retail Data, η εξέλιξη αυτή οδήγησε σε καθαρή αύξηση σχεδόν 600 καταστημάτων, με το συνολικό δίκτυο λιανεμπορίου στην Ισπανία να ανέρχεται σε 26.068 σημεία πώλησης στο τέλος του 2025. Παράλληλα, ο κλάδος επένδυσε περίπου €3 δισ. σε νέα καταστήματα, ποσό αυξημένο κατά 10% σε σύγκριση με το 2024. Σημαντική ήταν και η πρόοδος στον εκσυγχρονισμό του δικτύου. Κατά την περίοδο 2020-2025, το 40% των καταστημάτων λιανεμπορίου, περισσότερα από 10.500 σημεία πώλησης, ανακαινίστηκε με έμφαση στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και στον αρχιτεκτονικό εκσυγχρονισμό.

Η απασχόληση στον κλάδο αυξήθηκε κατά 1,7% το 2025, φτάνοντας τις 494.000 σταθερές θέσεις εργασίας. Παράλληλα, η κερδοφορία ανήλθε στο 2,9%, έναντι 1,85% το 2022, παρά τις πληθωριστικές πιέσεις των προηγούμενων ετών. Σύμφωνα με την ASEIDAS, η βελτίωση αυτή συνδέεται κυρίως με τον αποτελεσματικό έλεγχο του κόστους και τις επενδύσεις στην ενεργειακή αποδοτικότητα. Επιπλέον, ο κλάδος συνεισέφερε περισσότε-

ρα από €800 εκατ. σε φόρους εισοδήματος, καταγράφοντας αύξηση 45% σε ετήσια βάση.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ FRANCHISE

Καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη διαδραμάτισαν τα μοντέλα franchise και συνεταιριστικής λειτουργίας, τα οποία αντιστοιχούσαν στο 61% των νέων ανοιγμάτων καταστημάτων. Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι το 26% των νέων καταστημάτων δημιουργήθηκε σε αγροτικές περιοχές, επιβεβαιώνοντας τη διεύρυνση του οργανωμένου λιανεμπορίου πέρα από τα μεγάλα αστικά κέντρα. Η έκθεση αναδεικνύει ακόμη τη σημασία των περιφερειακών και μικρότερων επιχειρήσεων, οι οποίες συνολικά διαχειρίζονται περισσότερα από 10.000 καταστήματα. Οι εταιρείες αυτές εξυπηρετούν κυρίως μικρές πόλεις και γειτονιές, στηρίζοντας οικογενειακές μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ενισχύοντας το μοντέλο του υπερτοπικού λιανεμπορίου. Παράλληλα, τέσσερις στους δέκα παίκτες του κλάδου δραστηριοποιούνται και στη χονδρική διανομή. Συνολικά, 104 επιχειρήσεις χονδρικής πραγματοποίησαν πωλήσεις ύψους €10,1 δισ. το 2024.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Οι προοπτικές για το 2026 παραμένουν θετικές. Μέχρι τον Απρίλιο είχαν ήδη ανοίξει 221 νέα καταστήματα, γεγονός που οδηγεί σε εκτιμήσεις για περίπου 800 νέα ανοίγματα έως το τέλος του έτους, διατηρώντας τη δυναμική ανάπτυξης του κλάδου παρά τις ευρύτερες οικονομικές προκλήσεις.



• **COLRUYT**
ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΤΟΥ BAKE OFF
ΣΕ 10 ΝΕΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΣΤΟ ΒΕΛΓΙΟ

Η βελγική αλυσίδα super market, Colruyt, ετοιμάζεται να προσφέρει τα φρεσκοψημένα προϊόντα της σε 10 επιπλέον καταστήματα σε όλη τη χώρα. Από αυτόν τον μήνα, μια ποικιλία από ψωμιά, μπαγκέτες, αρτοσκευάσματα και αλμυρά σνακ θα ψήνεται επιτόπου σε επιλεγμένα καταστήματα στην Βαλлонία, μεταξύ των οποίων τα καταστήματα Rochefort και Liège Constitution.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε αρχικά ως πιλοτικό πρόγραμμα το 2025 και φαίνεται να αποδίδει, καθώς ήδη εφαρμόζεται με επιτυχία σε έξι καταστήματα στο Βέλγιο, με περισσότερους από έναν στους τρεις πελάτες να αγοράζουν προϊόν από αυτή τη νέα σειρά, όπως ανακοίνωσε η εταιρεία.

Στα προϊόντα με τις μεγαλύτερες πωλήσεις περιλαμβάνονται:

- οι λευκές μπαγκέτες
- τα pain au chocolat
- τα κρουασάν
- τα λευκά ψωμιάκια
- τα σάντουιτς

Σε όλα τα συμμετέχοντα καταστήματα, η γκάμα προϊόντων δοκιμάζεται και βελτιστοποιείται συνεχώς, με την προσθήκη νέων ειδών, όπως ποικιλίες από ψωμιάκια ολικής άλεσης, σάντουιτς με κρουασάν και μάφινς.

Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η επέκταση του προγράμματος θα συνεχιστεί έως το 2026, με την εισαγωγή της νέας κατηγορίας στο Colruyt Stockel έως τις 14 Ιουλίου, και στη συνέχεια με διαδοχικές επεκτάσεις σε Hamme, Épiois, Merksem Roosensplein, Mons, Hechtel-Eksel, Nivelles και Sint-Pieters-Brugge.

Η συγκεκριμένη προσφορά αποδεικνύεται ιδιαίτερα δημοφιλής τις πρωινές ώρες. Από τότε που τα καταστήματα Colruyt άρχισαν να ανοίγουν στις 8:00 π.μ. νωρίτερα μέσα στο έτος, το 40% των πελατών προσθέτει ένα προϊόν αρτοποιίας στις πρωινές τους αγορές μεταξύ 8:00 και 9:00.



• ΘΕΟΝΗ

Η ΞΕΝΙΑ ΓΙΑΝΝΑΚΗ ΝΕΑ CHIEF PEOPLE OFFICER & HEAD OF CSR

Τη θέση της Chief People & CSR Officer στην Theoni Natural Mineral Water αναλαμβάνει η Ξένια Γιαννάκη.

Στον νέο της ρόλο, θα ηγείται της στρατηγικής ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, με έμφαση στον οργανωσιακό σχεδιασμό, την προσέλκυση και ανάπτυξη ταλέντων, την ενίσχυση της ηγεσίας και τη διαμόρφωση υψηλής απόδοσης εταιρικής κουλτούρας. Παράλληλα, θα έχει την ευθύνη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής CSR και ESG, καθώς και για τη διαχείριση σχέσεων με stakeholders και τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας, αναφέροντας απευθείας στη Διοίκηση.

Η κ. Γιαννάκη διαθέτει πολυετή εμπειρία στον χώρο του ανθρώπινου δυναμικού και της εταιρικής υπευθυνότητας. Πριν από τη νέα της θέση, διετέλεσε Human Resources & CSR Director στην Aggelakis. Νωρίτερα, υπηρέτησε ως Human Resources Director στην DIMKAT Constructions, όπου ανέλαβε τη δημιουργία του τμήματος HR από μηδενική βάση.

Στο παρελθόν, κατείχε τη θέση της Head of Human Resources στην Palirria, ενώ έχει



Ξένια Γιαννάκη, Chief People Officer & Head of CSR, Θεόνη

επίσης ιδρύσει και διευθύνει το LIFESHARE, κέντρο ψυχικής υγείας και προσωπικής

ανάπτυξης με υπηρεσίες συμβουλευτικής, coaching και οργανωσιακής υποστήριξης.

• ΘΕΟΝΗ

ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τρεις πιστοποιήσεις που ενισχύουν το πλαίσιο υπεύθυνης λειτουργίας της έλαβε Θεόνη.

- Πιστοποίηση Υγιεινής εγκαταστάσεων HC1969:2022
- Δήλωση Επαλήθευσης Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14064-1:2018
- Πιστοποίηση ISO 14001:2015 για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

ΟΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Η Πιστοποίηση Υγιεινής HC1969:2022 αναδεικνύει την προσήλωση της εταιρείας στην υγεία, την ασφάλεια και την ποιότητα, που αποτελούν βασικά στοιχεία της δραστηριότητάς της σε όλα τα στάδια παραγωγής, από την πηγή έως τον καταναλωτή.

Παράλληλα, η δήλωση επαλήθευσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά ISO 14064-1:2018 αφορά την περίοδο



01/01/2025–31/12/2025 και επιβεβαιώνει την υπεύθυνη και διαφανή αποτύπωση των εκπομπών της AHB Group. Η επαλήθευση πραγματοποιήθηκε από την TÜV AUSTRIA Hellas, σύμφωνα με το ISO 14064-3:2019, με το σχετικό πόρισμα να αναφέρει ότι η έκθεση εκπομπών είναι ικανοποιητική και απαλλαγμένη από ουσιώδεις ανακρίβειες.

Επιπλέον, η Θεόνη πιστοποιήθηκε για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει στο πεδίο "Εμφιάλωση και Διακίνηση Φυσικού Μεταλλικού Νερού", σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001:2015, όπως αυτό επιβεβαιώνεται μέσω των διαδικασιών της TÜV AUSTRIA Hellas.

• ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΓΙΟΡΤΑΣΕ 50 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Πενήντα χρόνια δυναμικής παρουσίας και συνεχούς εξέλιξης γιόρτασε η Διαμαντής Μασούτης, σε μια επετειακή εκδήλωση αφιερωμένη στη διαδρομή μιας αμιγώς ελληνικής εταιρείας που εξελίχθηκε σε κορυφαία δύναμη του οργανωμένου λιανεμπορίου στην Ελλάδα.

Από το πρώτο κατάστημα στην Θεσσαλονίκη, στην οδό Κ. Κρυστάλλη το 1976, έως σήμερα, η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. έχει εξελιχθεί στο μεγαλύτερο και πλέον σύγχρονο πανελλαδικό δίκτυο του κλάδου, με περισσότερα από 1.400 σημεία εξυπηρέτησης σε όλη την Ελλάδα, μετά και την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός, ενώ πλέον αναδεικνύεται και σε έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες της Ελλάδας με 16.000 εργαζομένους. Όπως σημειώνεται στη σχετική ανακοίνωση, "η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. συνεχίζει να αποτελεί σημείο αναφοράς για την ελληνική αγορά, επενδύοντας διαχρονικά στην ποιότητα, την καινοτομία, τους ανθρώπους, τους συνεργάτες και την ελληνική οικονομία".

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η επετειακή εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Conrad Athens - The Ilisian, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 400 εκλεκτούς προσκεκλημένους. Το "παρών" έδωσαν, μεταξύ άλλων:

- ο πρώην Πρωθυπουργός, Κώστας Καραμανλής
- ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, Κωστής Χατζηδάκης
- ο Υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος
- ο Υπουργός Υγείας, Άδωνις Γεωργιάδης
- ο Υπουργός Επικρατείας, Άκης Σκέρτσος
- ο Υφυπουργός Ανάπτυξης, Σταύρος Καλαφάτης
- ο Υφυπουργός Εσωτερικών, Βασίλης Σπανάκης

Παρόντες ήταν επίσης πολιτικοί αρχηγοί, μεταξύ των οποίων ο Πρόεδρος του ΠΑΣΟΚ, Νίκος Ανδρουλάκης, η Πρόεδρος της Πλεύσης Ελευθερίας, Ζωή Κωνσταντοπούλου, και η Πρόεδρος της Φωνής Λογικής, Αφροδίτη Λατινοπούλου, καθώς και βουλευτές, όπως ο Παύλος Γερού-

λάνος η Θεοδώρα Τζάκρη και ο Λουκάς Αποστολίδης.



Κώστας Καραμανλής, Γιάννης Μασούτης

ΤΟ "ΠΑΡΩΝ" ΕΔΩΣΑΝ ΚΑΙ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΙΤΕΣ

Την εκδήλωση τίμησαν ακόμη με την παρουσία τους ο Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Γιάννης Στουρνάρας, ο Υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Θεόδωρος Πελαγίδης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Alpha Bank, Βασίλης Ψάλτης, ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, Σπύρος Θεοδωρόπουλος, καθώς και κορυφαία στελέχη ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων, θεσμικών φορέων, τραπεζικών ιδρυμάτων και οργανισμών, συνεργάτες, προμηθευτές και οι άνθρωποι της εταιρείας Δ.Μασούτη που συμπορεύονται με την εταιρεία σε αυτή τη σπουδαία διαδρομή πέντε δεκαετιών.

Μέσα από ένα ταξίδι αναδρομής στα σημαντικότερα ορόσημα της εταιρείας, αναδείχθηκαν οι αξίες που αποτέλεσαν τον πυρήνα της επιτυχίας της Δ. Μασούτης όλα αυτά τα χρόνια: η συνέπεια, η αξιοπιστία, η υπευθυνότητα, ο σεβασμός προς τον καταναλωτή και η σταθερή επένδυση στους ανθρώπους της.

"ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ"

Ο Πρόεδρος της εταιρείας, Γιάννης Μασούτης, αναφέρθηκε στη διαδρομή μισού αιώνα, αποδίδοντας ξεχωριστή αξία στους ανθρώπους του, στους συνεργάτες και στους καταναλωτές που στάθηκαν δίπλα στη Διαμαντής Μασούτης όλα αυτά τα χρόνια.

"Γιορτάζουμε μαζί τα 50 χρόνια Μασού-

της και η επέτειος αυτή για εμένα έχει πολύ βαθιά συναισθηματική διάσταση. Η εταιρεία Διαμαντής Μασούτης παρέμεινε μισό αιώνα σταθερά εδώ γιατί κράτησε την ταυτότητά της. Παρέμεινε μια ελληνική εταιρεία με οικογενειακό χαρακτήρα, με ανθρώπινο πρόσωπο, με πραγματικές σχέσεις με τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους πελάτες και τις τοπικές κοινωνίες. Και ίσως αυτός να είναι ο λόγος που η Διαμαντής Μασούτης έγινε κάτι περισσότερο από μια αλυσίδα super market. Έγινε μέρος της καθημερινότητας των ανθρώπων και σημείο αναφοράς και αυτό είναι ίσως η μεγαλύτερη απόδειξη εμπιστοσύνης. Αυτή η εταιρεία δεν είναι απλώς μια επιχείρηση. Είναι μια διαδρομή γενεών, μια οικογενειακή παρακαταθήκη", ανέφερε χαρακτηριστικά.



Γιάννης Μασούτης

ΤΟ ΝΕΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΟΡΑΜΑ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θεόδωρος Γεροστεργιούδης, παρουσίασε το νέο αναπτυξιακό όραμα της Μασούτης, ενώ έκανε ιδιαίτερη αναφορά στη στρατηγική σημασία απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός, που ενισχύει σημαντικά την παρουσία της εταιρείας και σηματοδοτεί μια νέα εποχή πανελλαδικής εδραίωσης. Ο κ. Γεροστεργιούδης μεταξύ άλλων ανέφερε: "Η Διαμαντής Μασούτης μετά από 50 χρόνια ανάπτυξης περνά σε νέα εποχή. Με τη στρατηγική ένωση με την ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός δημιουργούμε πλέον το μεγαλύτερο δίκτυο στο ελληνικό λιανεμπόριο, με περισσότερα από 1.400 σημεία εξυπηρέτησης σε όλη τη χώρα. Παράλληλα, επενδύουμε δυναμικά στην επόμενη ημέρα, με νέες τεχνολογίες, λύσεις Τεχνητής Νοημο-

σύνης και σύγχρονα μοντέλα καταστημάτων. Προχωράμε με σχέδιο, ισχυρές υποδομές και ξεκάθαρο όραμα, με στόχο έναν οργανισμό με κύκλο εργασιών άνω των €2 δισ. τα επόμενα χρόνια”.



Θεόδωρος
Γεροστεργίουδης

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΑΝΤΕΤΟΚΟΥΝΜΠΟ

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης προβλήθηκε ειδικό βίντεο αφιερωμένο στη συνεργασία της Διαμαντής Μασούτης με τον κορυφαίο Έλληνα αθλητή, Γιάννη Αντετοκούνμπο, ο οποίος αποτελεί Ambassador της εταιρείας. Μέσα από το βίντεο αναδείχθηκαν οι κοινές αξίες που συνδέουν τον ίδιο με τη Διαμαντή Μασούτη, όπως η ασφάλεια, η έμπνευση, η εξέλιξη και η ομαδικότητα αξίες που αποτελούν θεμελιώδεις πυλώνες τόσο της προσωπικής του πορείας όσο και της φιλοσοφίας της εταιρείας. Ο Γιάννης Αντετοκούνμπο, λόγω αυξημένων επαγγελματικών υποχρεώσεων στο εξωτερικό, δεν κατέστη δυνατό να παρευρεθεί στην εκδήλωση, ωστόσο την οι-

κογένεια Αντετοκούνμπο εκπροσώπησε ο αδελφός του, Θανάσης Αντετοκούνμπο, ο οποίος έδωσε το "παρών" στην επετειακή βραδιά και συμμετείχε στον εορτασμό των 50 χρόνων της εταιρείας.



Γιάννης
Αντετοκούνμπο

• ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΑΠΟΡΡΙΦΘΗΚΕ Η ΕΦΕΣΗ ΤΩΝ HEINEKEN N.V. ΚΑΙ ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΣΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ - ΠΡΟΧΩΡΑ Η ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΩΝ

Το Ανώτατο Δικαστήριο της Ολλανδίας απέρριψε την έφεση περί δικαιοδοσίας που είχαν καταθέσει Heineken N.V. και Αθηναϊκή Ζυθοποιία, ανοίγοντας τον δρόμο για την τελική κρίση σχετικά με τις οικονομικές αξιώσεις της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης, όπως έκανε γνωστό η τελευταία. Η απόφαση του ανώτατου δικαστηρίου της Ολλανδίας έρχεται να κλείσει έναν πολυετή κύκλο διαδικαστικών ενστάσεων που είχαν εγείρει η Heineken και η ελληνική θυγατρική της, αμφισβητώντας τη δυνατότητα των ολλανδικών δικαστηρίων να εξετάσουν τις αξιώσεις της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης.

Με την πρόσφατη κρίση του, το δικαστήριο επιβεβαίωσε τις προηγούμενες αποφάσεις των ολλανδικών δικαστικών αρχών, κρίνοντας ότι οι αγωγικές αξιώσεις της ΖΜΘ μπορούν να εκδικαστούν στην Ολλανδία, παρά το γεγονός ότι η επίμαχη επιχειρηματική δραστηριότητα αφορούσε την ελληνική αγορά μπίρας.

ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΛΑ

Η δικαστική αντιπαράθεση έχει ως αφετηρία την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού το 2015, η οποία είχε καταλήξει στο συμπέρασμα ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είχε προβεί σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην ελληνική αγορά ζύθου για χρονικό διάστημα τουλάχιστον 16 ετών. Η υπόθεση αποτέλεσε μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις ανταγωνισμού που έχουν

εκδοθεί στην ελληνική αγορά τροφίμων και ποτών, επηρεάζοντας τις ισορροπίες σε έναν κλάδο όπου επί δεκαετίες κυριαρχούσαν οι πολυεθνικοί όμιλοι.

Στο πλαίσιο αυτό, η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης, παραγωγός της μπίρας Βεργίνα, προχώρησε σε αγωγή αποζημίωσης κατά της Heineken και της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, υποστηρίζοντας ότι υπέστη οικονομική ζημία εξαιτίας των πρακτικών που είχαν τεθεί στο μικροσκόπιο των αρχών ανταγωνισμού.

ΓΙΑΤΙ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΕΞΕΛΙΞΗ

Η τελευταία δικαστική εξέλιξη δεν αφορά την ουσία των οικονομικών απαιτήσεων ούτε προδικάζει το ύψος τυχόν αποζημιώσεων. Ωστόσο, θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική καθώς αφαιρεί ένα από τα βασικά νομικά εμπόδια που είχαν θέσει οι εναγόμενες εταιρείες κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι είχε προηγηθεί σχετική προδικαστική κρίση του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης τον Φεβρουάριο του 2025, η οποία παρείχε κατευθύνσεις για την ερμηνεία των κανόνων δικαιοδοσίας σε διασυνοριακές υποθέσεις ανταγωνισμού εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πλέον, το ενδιαφέρον μεταφέρεται στο Περιφερειακό Δικαστήριο του Άμστερνταμ, το οποίο καλείται να αποφανθεί επί της ουσίας των οικονομι-



κών αξιώσεων της ΖΜΘ. Σύμφωνα με τις μέχρι σήμερα πληροφορίες, η σχετική απόφαση αναμένεται εντός του καλοκαιριού.

Η έκβαση της υπόθεσης παρακολουθείται στενά από την αγορά τροφίμων και ποτών, καθώς συνδέεται με ένα από τα πλέον εμβληματικά ζητήματα ανταγωνισμού που έχουν απασχολήσει τον ελληνικό κλάδο μπίρας τα τελευταία χρόνια. Παράλληλα, η επικείμενη απόφαση αναμένεται να αποτελέσει σημείο αναφοράς για αντίστοιχες υποθέσεις αποζημιώσεων που βασίζονται σε παραβάσεις του δικαίου ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΤΙ ΑΠΑΝΤΑ Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Όπως αναφέρει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στο Fnb Daily η απόφαση του Ανώτατου Δικαστηρίου επί της έφεσης της Heineken έχει αμιγώς διαδικαστικό χαρακτήρα και αφορά αποκλειστικά το ζήτημα της δικαιοδοσίας των δικαστηρίων. Δεν υπεισέρχεται στην ουσία της υπόθεσης, η οποία εξετάζεται από το Περιφερειακό Δικαστήριο του Άμστερνταμ που θα κληθεί να εκδώσει την τελική απόφαση.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **OPTIMAL SUPPLY CHAIN**

Η ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ Μ. ΑΝΑΤΟΛΗ ΚΑΙ Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

Σε νέα γραμμή παραγωγής αναψυκτικών σε κυτία αλουμινίου επένδυσε η Optimal Supply Chain, η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή οινοπνευματωδών ποτών, αναψυκτικών και τροφίμων για λογαριασμό τρίτων. Στόχος είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του όγκου παραγωγής της, ο οποίος πέρυσι ενισχύθηκε κατά περίπου 3%.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σχετικά με τις φετινές προοπτικές, η διοίκηση επισημαίνει στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις ότι οι εξελίξεις στο μέτωπο της Μέσης Ανατολής είναι βέβαιο ότι θα επηρεάσουν αρνητικά την πορεία της εταιρείας, τουλάχιστον το α' εξάμηνο του έτους. Παράλληλα σημειώνει και άλλες αρνητικές παραμέτρους, προμηνύοντας μια χρήση με αρκετές αβεβαιότητες. Χαρακτηριστικά σημειώνει μεταξύ άλλων ότι:

- Το κόστος ενέργειας παραμένει σε σημαντικά υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με αυτά που επικρατούσαν πριν από 5 χρόνια, χωρίς προοπτική σημαντικής αποκλιμάκωσης
- Ο πληθωρισμός αναζωπυρώνεται λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων
- Η ακρίβεια παραμένει επηρεάζοντας αρνητικά τη ζήτηση
- Δημιουργήθηκαν ακόμα μεγαλύτερα προβλήματα με τις θαλάσσιες μεταφορές και τον εφοδιασμό πετρελαίου και φυσικού αερίου

ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΙ ΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ 2025

Αναφορικά με την περυσινή χρονιά, αυτή κύλησε σταθεροποιητικά για την εταιρεία. Ο τζίρος της ενισχύθηκε οριακά κατά 0,11%, σε μικρότερο ποσοστό σε σχέση με την αύξηση που κατέγραψε ο όγκος παραγωγής, λόγω της διαφοροποίησης της σύνθεσής του. Σε επίπεδο κερδοφορίας, το EBITDA βελτιώθηκε κατά 1,3%, ενώ σταθερή παρέμεινε η προ φόρων κερδοφορία.

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, τα ανθεκτικά αποτελέσματα του 2025 ήταν αποτέλεσμα:

- του αυξανόμενου όγκου παραγωγής
- της υιοθέτησης αποτελεσματικότερων μεθόδων και διαδικασιών παραγωγής
- των συνεχών και σημαντικών επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό
- της αποτελεσματικής διαχείρισης των λειτουργικών της δαπανών



- του οφέλους από την πλήρη λειτουργία των φωτοβολταϊκών που εγκατάστησε η εταιρεία το 2024

DATA (σε €χιλ.)

<u>Πωλήσεις</u>	<u>EBITDA</u>
2025: 31.210	2025: 4.870
2024: 31.175	2024: 4.820
2023: 31.301	2023: 4.354
2022: 32.615	2022: 3.814
<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2025: 5.845	2025: 4.474
2024: 5.730	2024: 4.478
2023: 5.288	2023: 3.923
2022: 4.843	2022: 3.361
<u>Καθαρά κέρδη</u>	
2025: 3.476	
2024: 3.450	
2023: 2.974	
2022: 2.604	

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Αξίζει να σημειώσουμε ότι η σημαντικότερη συνεργασία στον τομέα παραγωγής οινοπνευματωδών ποτών αποτελεί για την εταιρεία η μακροπρόθεσμη συνεργασία με την "Σ&H&A Μεταξά", για την αποκλειστι-

κή παραγωγή του συνόλου των προϊόντων Metaxa.

Επίσης η Optimal Supply Chain έχει μακροπρόθεσμη συνεργασία με την DS Concepts Ltd για την αποκλειστική παραγωγή των αλκοολούχων προϊόντων της τελευταίας:

- Λικέρ μαστίχας Skinos
- Otto Athens Vermouth
- Votanikon Gin



ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Σημειώνεται, ακόμη, ότι από το 2017 η Optimal Supply Chain επέκτεινε σημαντικά τη δραστηριότητά της και στην παραγωγή ανθρακούχων αναψυκτικών και παράγει βάσει μακροπρόθεσμων συμφωνιών τα αναψυκτικά των εταιρειών:

- Green Cola Hellas
- Three Cents
- Concepts Ltd (Mastiqua)

Μάκης Απόστολου
makis@notice.gr

• **BARISTAS COFFEE**

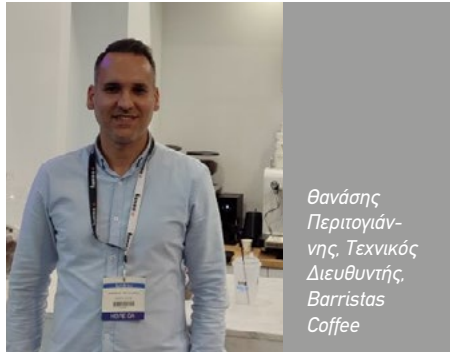
ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΜΕ ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΚΡΗΤΗ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΝΙΚΑΙΑ - ΕΠΟΜΕΝΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΛΟΥΤΣΑ ΚΑΙ ΚΟΖΑΝΗ

Το δίκτυο των καταστημάτων της συνεχίζει να επεκτείνεται η Baristas Coffee, κάνοντας μάλιστα το ντεμπούτο της και σε περιοχές όπου μέχρι πρόσφατα δεν είχε παρουσία.

Μία από αυτές είναι η Κρήτη όπου πριν από ένα περίπου μήνα ξεκίνησαν να λειτουργούν δύο καταστήματα στον νομό Ηρακλείου και, πιο συγκεκριμένα, στα Μάταλα και στο χωριό Πιτσιδία. Όπως δηλώνει ωστόσο στο FNB Daily ο Θανάσης Περιτογιάννης, Τεχνικός Διευθυντής της αλυσίδας καφέ που αναπτύσσεται κυρίως με το μοντέλο του franchise, αυτά δεν είναι τα μοναδικά ανοίγματα του 2026.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ GAIAS HOUSE COOKIES

Αυτές τις μέρες ξεκινάει μια καινούργια συνεργασία με το κατάστημα Gaias House Cookies στην Νίκαια ενώ μέχρι το τέλος του μήνα θα ανοίξει το νέο κατάστημα franchise στην Κοζάνη. Ένα ακόμα καινούργιο κατάστημα πρόκειται να μπει στη γραμμή εκκίνησης μέσα στο καλοκαίρι στην Λούτσα Αττικής, ενισχύοντας το στίγμα της εταιρείας στο Λεκανοπέδιο όπου, μεταξύ άλλων, έχει ήδη παρουσία στον κέντρο της Αθήνας, στην Αργυρούπολη, στην Νέα Σμύρνη, στον Άγιο Δημήτριο, στο Ψυχικό, στον Πειραιά κ.α.



Θανάσης Περιτογιάννης, Τεχνικός Διευθυντής, Baristas Coffee

Εντονότερο είναι πλέον το αποτύπωμά της και στη συμπρωτεύουσα αφού πρόσφατα άνοιξαν δύο καταστήματα στις Συκιές και στην ΒΙΠΕ Σίνδου ενώ από τις αρχές του 2026 στο δίκτυο εντάχθηκε κι ένα ακόμα στα Γιαννιτσά.

SHOP IN SHOP ΜΕ ΣΚΛΑΡΗ ΣΕ ΚΑΒΑΛΑ, ΔΡΑΜΑ ΚΑΙ ΣΕΡΡΕΣ

Εξάλλου, αυξημένα είναι πλέον τα σημεία και στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας τόσο μέσω franchise καταστημάτων στη Δράμα και στις Σέρρες, όσο και με τη shop-in-shop συνεργασία με την γνωστή τοπική αλυσίδα αρτοζαχαροπλασטיών Σκλαρής που έχει καταστήματα σε Καβάλα Δράμα και Σέρρες. Πλέον το δίκτυο της Baristas Coffee ξεπερνά-

ει τα 40 σημεία και στόχος της διοίκησης είναι ο ρυθμός ανάπτυξης που το 2025 ξεπέρασε το 30% να διατηρηθεί, αν όχι και να αυξηθεί τη φετινή χρονιά.

ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΕ 4 ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΑΦΕ

"Μέχρι στιγμής στο 2026 τρέχουμε με την ίδια ταχύτητα", σημειώνει ο κ. Περιτογιάννης, σημειώνοντας ότι η εταιρεία απορρόφησε 4 αυξήσεις στην τιμή του καφέ. "Δεν θέλαμε επ' ουδενί να περάσει αυτό το βάρος στους franchisees μας, άλλωστε αυτό είναι το νόημα του να υπάρχει μια εταιρεία σε κεντρικό επίπεδο που να έχει την ισχύ και την ικανότητα να διαπραγματευτεί μια καλύτερη τιμή για εκείνη και τους συνεργάτες της", αναφέρει χαρακτηριστικά.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ SOFT COOKIES

Σε προϊόντικό επίπεδο, η Baristas Coffee έχει αυξήσει τη γκάμα των προσφερόμενων κωδικών soft cookies ενώ διαθέσιμο στα καταστήματά της είναι πλέον και το καινοτόμο επαναχρησιμοποιούμενο ποτήρι FreezeCup.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **BROWN-FORMAN**

ΠΑΓΩΝΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΟ SLANE IRISH WHISKEY ΛΟΓΩ ΥΠΟΧΩΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Η Brown-Forman, ιδιοκτήτρια της μάρκας Jack Daniel's, προχωρά σε προσωρινή παύση της παραγωγής στο αποστακτήριο Slane Irish Whiskey στην Ιρλανδία.

Σύμφωνα με εκπρόσωπο της εταιρείας, η απόφαση εντάσσεται στη στρατηγική προσαρμογής της παραγωγής ούισκι στη σημερινή ζήτηση της αγοράς.

Ωστόσο, η Brown-Forman διαθέτει "ισχυρά αποθέματα ούισκι που βρίσκεται στη διαδικασία παλαίωσης", γεγονός που διασφαλίζει την επαρκή διάθεση του προϊόντος στις αγορές παγκοσμίως.

ΚΑΜΨΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ

Το αποστακτήριο Slane Irish Whiskey αποτελεί τη νεότερη μονάδα παραγωγής αλκοολούχων ποτών που αναστέλλει προσωρινά τη λειτουργία της.

Ο κλάδος των οινοπνευματωδών ποτών αντιμετωπίζει μειωμένη ζήτηση, καθώς η κατανάλωση αλκοόλ έχει υποχωρήσει σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, ενώ ταυτόχρονα αυξάνεται ο ανταγωνισμός από νέους παίκτες και από προϊόντα που προωθούνται ως πιο υγιεινές ή λειτουργικές εναλλακτικές επιλογές.

Παρότι όλοι οι παραγωγοί αλκοολούχων ποτών — συμπεριλαμβανομένων των εταιρειών μπίρας και οίνου — προσαρμόζουν τη στρατηγική τους στις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές προτιμήσεις και στον εντεινόμενο ανταγωνισμό, οι εταιρείες οινοπνευματωδών αντιμετωπίζουν μεγαλύτερες δυσκολίες.

Ο λόγος είναι ότι τα επίπεδα παραγωγής στον συγκεκριμένο κλάδο καθορίζονται αρκετά χρόνια νωρίτερα, λόγω των απαιτήσεων της απόσταξης και της μακρόχρονης διαδικασίας παλαίωσης σε βαρέλια.



Lawson E. Whiting, Πρόεδρος και CEO, Brown-Forman Corporation

ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Το τελευταίο διάστημα και άλλα αποστακτήρια έχουν προχωρήσει σε προσωρινή διακοπή παραγωγής, μεταξύ αυτών δύο μονάδες της MGP Ingredients καθώς και το βασικό αποστακτήριο της Jim Beam, όλα στην πολιτεία του Κεντάκι, όπου εδρεύει και η Brown-Forman.

Παράλληλα, από το 2025 η Brown-Forman βρίσκεται αντιμέτωπη με τις επιπτώσεις των συνεχώς μεταβαλλόμενων δασμολογικών πολιτικών, οι οποίες επηρεάζουν και το Slane Irish Whiskey.

• NESTLE

ΤΙ ΑΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΤΙΜΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ

Πρόστιμο €2.992.987 επέβαλε η Ανεξάρτητη Αρχή Ελέγχου της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή στην Nestlé Hellas για υπέρβαση του ανώτατου επιτρεπόμενου Περιθωρίου Μικτού Κέρδους για 48 κωδικούς προϊόντων.

Πρόκειται για προϊόντα στις κατηγορίες του καφέ, της σοκολάτας, του βρεφικού γάλακτος και των βρεφικών κρεμών. Η διαπιστωθείσα υπέρβαση αφορά το διάστημα από τις 13 Μαρτίου έως τις 3 Απριλίου 2026 και εντάσσεται στους ελέγχους που διενεργούνται βάσει της Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου της 11ης Μαρτίου 2026, η οποία προβλέπει τη διατήρηση ανώτατου επιτρεπόμενου μικτού περιθωρίου κέρδους σε σειρά βασικών καταναλωτικών αγαθών.

Η απόφαση αυτή εντάσσεται στη συστηματική επεξεργασία των φακέλων ελέγχου που βρίσκονται σε εξέλιξη. Η εξέταση και των υπολοίπων υποθέσεων συνεχίζεται με εντατικούς ρυθμούς και αναμένεται η ολοκλήρωση νέων ελέγχων το προσεχές διάστημα.

Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ NESTLE

Σε επικοινωνία του FNB Daily με πηγές κοντά στη διοίκηση της Nestlé, επισημάνθηκε ότι η εταιρεία κατανοεί πλήρως την επιδίω-



ξη της Πολιτείας να προστατεύσει τους καταναλωτές και να διασφαλίσει την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς, υπογραμμίζοντας παράλληλα ότι σέβεται τον ρόλο των αρμόδιων αρχών και των θεσμών.

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι η Nestlé υποστηρίζει διαχρονικά πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην προστασία του καταναλωτή και αναγνωρίζει τους στόχους που επιδιώκει το ισχύον θεσμικό πλαίσιο. Ωστόσο, εκφράζουν την άποψη ότι μέτρα τέτοιου χαρακτήρα θα πρέπει να σχεδιάζονται και να εφαρμόζονται με τρόπο που να λαμβάνει υπόψη τις πραγματικές συνθήκες της αγοράς, τη δομή των επιμέρους κατηγοριών προϊόντων και τις ιδιαιτερότητες που διαμορφώνονται σε ένα περιβάλλον έντονων μεταβολών του κόστους.

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η αποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το κατά πόσο αυτές μπορούν να λειτουργήσουν στην πράξη χωρίς να δημιουργούν στρεβλώσεις ή ερμηνευτικές δυσκολίες. Όπως σημειώνεται, ορισμένες προβλέψεις του υφιστάμενου μηχανισμού παρουσιάζουν, κατά την εκτίμηση της εταιρείας, εφαρμοστικές δυσχέρειες που χρήζουν περαιτέρω αξιολόγησης.

ΘΑ ΑΣΚΗΣΕΙ ΕΦΕΣΗ

Αναφορικά με τις διαδικασίες που ακολουθούνται σε αντίστοιχες περιπτώσεις, πηγές κοντά στην εταιρεία επισημαίνουν ότι η Nestlé όπως κάθε επιχείρηση έχει τη δυνατότητα - και θα το κάνει - να αξιοποιήσει τα θεσμικά εργαλεία που προβλέπει η νομοθεσία για την προάσπιση των θέσεών της. Θα ασκήσει δηλαδή έφεση, αφού πρώτα πληρώσει το ποσό που ορίζει η απόφαση. Όπως αναφέρουν, σε περίπτωση προσφυγής ενεργοποιούνται οι προβλεπόμενες διαδικασίες και ο σχετικός μηχανισμός εξέτασης της υπόθεσης από τα αρμόδια όργανα.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• Debrief •

OUT OF THE BOX

Για πολλούς ο Jamie Dimon της JPMorgan θεωρείται ο καλύτερος τραπεζίτης στον κόσμο. Μεγάλη συζήτηση, βέβαια, γιατί ποια είναι τα αντικειμενικά κριτήρια για να ορίσεις ποιος είναι ο "καλύτερος" σε κάτι τόσο ευρύ, όσο η τραπεζική. Είναι σαν να ρωτάς ποιος είναι ο "καλύτερος" επιστήμονας.

Στην Ευρώπη, πάντως, για το 2025 "Τραπεζίτης της Χρονιάς" αναδείχθηκε ο Nik Storonsky. Συγκεκριμένα, ο όμιλος dfv Euro Finance ανακήρυξε νικητή, για πρώτη φορά στην ιστορία του θεσμού, τον ιδρυτή και CEO μιας neobank, δηλαδή της Revolut. Η επιτροπή που έλαβε την απόφαση αποτελείται από κορυφαίους οικονομικούς συντάκτες των Financial Times, Handelsblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Manager Magazin, ZDF και CNBC.

Η είδηση μπορεί να αφορά την Revolut,

αλλά δεν έχει να κάνει μόνο με αυτή. Την αναφέρουμε ενδεικτικά και μόνο, γιατί στην πραγματικότητα έχει να κάνει με τη νέα γενιά επιχειρήσεων που διαδραματίζει ολοένα και μεγαλύτερο ρόλο στη διαμόρφωση των εξελίξεων.

Για παράδειγμα, όπως έχουμε ξαναγράψει, για αιώνες το ξενοδοχείο, ήταν ξενοδοχείο: ένα κτίριο με ιδιοκτήτη, δωμάτια και υπαλλήλους. Εδώ και κάμποσα χρόνια ο μεγαλύτερος, ή ένας από τους μεγαλύτερους, "ξενοδόχους" είναι ένα site, μια πλατφόρμα. Και αν ψάξει κανείς θα βρει πολλές ακόμα περιπτώσεις που νέοι παίκτες έρχονται να ξαναγράψουν το εγχειρίδιο λειτουργίας ενός κλάδου, από την αρχή.

Επανερχόμενοι στο Jamie Dimon, τον περασμένο συνόπισε την άνοδο της Revolut, συγκρίνοντας τη με τη δραστηριότητα της JPM στο Ηνωμένο Βασίλειο, λέγοντας το

εξής: "Ζηλεύω. Παρακολουθείς αυτούς τους ανθρώπους, κινούνται".

Κίνηση, αυτό ήταν πάντοτε το κλειδί στο επιχειρείν. Κίνηση ώστε να είσαι πάντοτε ευθυγραμμισμένος με τις εξελίξεις, για να μην καταστείς irrelative. Απλά σήμερα η κίνηση απαιτεί ακαριαία αντανακλαστικά. Ο παράγοντας που έχει αλλάξει τις ταχύτητες είναι η ψηφιακή τεχνολογία, η οποία επιτρέπει να είσαι ξενοδόχος χωρίς ξενοδοχείο και τράπεζα χωρίς θησαυροφυλάκιο.

Έχουμε πει, ζούμε σε μια εποχή out of the box με αντισυμβατικές εξελίξεις. Και αυτές οι εξελίξεις αντιμετωπίζονται μόνο με συνεχή προσαρμογή, φαντασία και ανάληψη ρίσκου. Η πεπατημένη έχει τελειώσει.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• ΤΟ ΜΑΝΝΑ ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΑΚΗ
**ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΚΕ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ
ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ**

Η εταιρεία "το Μάννα" Τσατσαρωνάκη συνεχίζει την υλοποίηση πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με έμφαση στη στήριξη των παιδιών και της σύγχρονης οικογένειας.

Οι δράσεις της περιλαμβάνουν ενημερωτικές πρωτοβουλίες για τη σωστή διατροφή, συνεργασίες με ειδικούς, καθώς και συμμετοχή σε κοινωνικές διοργανώσεις που στοχεύουν στην υποστήριξη παιδιών και οικογενειών, με κεντρικό άξονα τη φροντίδα, την

προσφορά και την υπεύθυνη στάση απέναντι στις κοινωνικές ανάγκες.

Κατά τη διάρκεια του Μαΐου, η εταιρεία υλοποίησε τρεις επιμέρους πρωτοβουλίες με επίκεντρο τα παιδιά και την οικογένεια: εκπαιδευτικά σεμινάρια διατροφής για μαθητές δημοτικού, στήριξη νέας σειράς ενημέρωσης για τη σχέση των εφήβων με το φαγητό και συμμετοχή σε εκδήλωση για την ενίσχυση του Παιδικού Χωριού SOS στο Φίλυρο.



Business Maker

ΜΙΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΙ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΗΝ ΤΗΝΟ ΕΦΕΡΑΝ ΤΟ DEAL ΤΗΣ YALCO

Η συμφωνία της Yalco με τον Νίκο Βαρδινογιάννη αποτελεί talk of the town το τελευταίο διάστημα στα επιχειρηματικά πηγαδάκια. Και όλοι αναρωτιούνται πώς προέκυψε ο επιχειρηματικός γάμος των δυο οικογενειών. Η στήλη, όπως πάντα, έχει την απάντηση: Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Yalco, Σωκράτης Κωνσταντίνου, αποκάλυψε σε στενό κύκλο ανθρώπων το άγνωστο παρασκήνιο για την προσέγγιση, αρχικά του family office Tethys και στη συνέχεια της AVE.

"Αυτά τώρα, ξέρετε, καμιά φορά προκύπτουν... είναι οι συγκυρίες", ξεκίνησε να ιστορεί ο Σωκράτης Κωνσταντίνου, γυρί-

ζοντας τον χρόνο πίσω, στην αφετηρία μιας προσέγγισης, που ξεκίνησε σχεδόν τυχαία. "Υπήρχε η προσωπική σχέση, ωστόσο η συνεργασία προέκυψε... τυχαία". Και αυτή ήρθε, όταν το Tethys άνοιξε το Odera στην Τήνο. Ένα εξαιρετικό πεντάστερο κατάλυμα, το οποίο αναζητούσε να αγοράσει εξοπλισμό από την Yalco.

Μέχρι τότε, είχε αγοράσει μεγάλο μέρος των προϊόντων HoReCa, που χρειαζόταν, από έναν ανταγωνιστή. Όταν λοιπόν έμαθε ο Νίκος ο Βαρδινογιάννης ότι η Yalco ανήκει στην οικογένεια Κωνσταντίνου, έδωσε αμέσως εντολή στα στελέχη του να αγοράσουν όλα τα προϊόντα, που χρειάζονταν,

από την εταιρεία. Αυτό ήταν... το έναυσμα για να ξεκινήσει μια συζήτηση, συνολικά. Και, τελικά, μετουσιώθηκε σε στρατηγική συνεργασία με την είσοδο και της AVE, μετά την αρχική τοποθέτηση της Tethys στην Yalco. Μεσολάβησε, φυσικά, διάστημα δύο χρόνων, όπου η συνεργασία των δύο πλευρών δοκιμάστηκε στην πράξη. Ήταν ένα ιδιότυπο crash test ανάμεσα σε δύο διαφορετικές επιχειρηματικές φιλοσοφίες. Μια συνεργασία, που κύλησε άψογα και οδήγησε τον Νίκο Βαρδινογιάννη στην απόφαση να τοποθετηθεί στρατηγικά μέσω της AVE στην εταιρεία της οικογένειας του Σωκράτη Κωνσταντίνου.

Η ΕΣΤΙΑΣΗ ΒΟΥΛΙΑΖΕΙ 'Η ΑΠΛΩΣ ΓΚΡΙΝΙΑΖΕΙ;

Αρκετός θόρυβος προκλήθηκε τις τελευταίες εβδομάδες από δημοσιεύματα, που κάνουν λόγο για έντονη κάμψη της εστίασης κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Όμως, όσοι γνωρίζουν από κοντά την αγορά, εμφανίζονται πολύ πιο επιφυλακτικοί απέναντι σε αυτή την εικόνα. Παράγοντες του κλάδου υποστηρίζουν ότι η πραγματικότητα δεν ανταποκρίνεται στην καταστροφολογία, που καλλιεργείται. Μάλιστα, όπως σημειώνουν, σε εμβληματικές περιοχές του κέντρου καταγράφεται αύξηση τζίρου σε σχέση με πέρυσι, παρά τις διεθνείς γεωπολιτικές αναταράξεις και την αβεβαιότητα, που προκαλεί η κατάσταση στη Μέση Ανατολή.

Χαρακτηριστικά αναφέρονται περιπτώσεις

καταστημάτων γύρω από την Μητροπόλεως, αλλά και στην ευρύτερη περιοχή του Λυκαβηττού, όπου οι επιδόσεις παραμένουν θετικές. Η εικόνα αυτή δεν περιορίζεται μόνο στις πλέον προβλεβλημένες επιχειρήσεις, αλλά επεκτείνεται και σε άλλες κατηγορίες καταστημάτων.

Βεβαίως, υπάρχει ένας παράγοντας που περιπλέκει την ανάλυση. Οι τιμές έχουν αυξηθεί σημαντικά την τελευταία διετία και συνεπώς η άνοδος του τζίρου δεν σημαίνει κατ' ανάγκη αντίστοιχη αύξησης όγκων ή πελατών. Ωστόσο, ακόμη και λαμβάνοντας υπόψη αυτή την παράμετρο, πολλοί επαγγελματίες απορρίπτουν τα σενάρια περί καθολικής πτώσης. Υπάρχει και μια δεύτερη, πιο αιχμηρή ανά-

γνωση. Ορισμένοι παράγοντες της αγοράς υποστηρίζουν ότι η εικόνα διαφοροποιείται σημαντικά, ανάλογα με το κατά πόσο μία επιχείρηση καταγράφει το σύνολο της δραστηριότητάς της. Με άλλα λόγια, οι πραγματικές επιδόσεις ενδέχεται να μην αποτυπώνονται με τον ίδιο τρόπο σε όλες τις περιπτώσεις. Σε κάθε περίπτωση, το βασικό συμπέρασμα όσων παρακολουθούν στενά τον κλάδο είναι ότι η εστίαση δεν φαίνεται να έχει δεχθεί, μέχρι στιγμής τουλάχιστον, κάποιο ισχυρό πλήγμα από τις διεθνείς εξελίξεις. Αντιθέτως, αρκετές επιχειρήσεις εξακολουθούν να εμφανίζουν ανοδική πορεία, στηριζόμενες τόσο στον τουρισμό, όσο και στην εγχώρια κατανάλωση.

Business Insight

ALLWYN: ΑΝΟΔΟΣ ΜΕΣΩ ΗΠΑ, ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Συνεχίστηκαν και χθες οι αγορές στη μετοχή της Allwyn, με αποτέλεσμα τη νέα άνοδο έως τα **€13,35**. Μετά και το χθεσινό η εβδομαδιαία μεταβολή διαμορφώνεται στο 4,82% και συνολικά στο 9,55% σε διάστημα μηνός. Εξέλιξη που, για την ώρα εντάσσεται στο πλαίσιο ανοδικής διόρθωσης από τα χαμηλά των €11,72 - στα μέσα Μαΐου- (σ.σ στο μείον 30,8% η μεταβολή από την αρχή του 2026). Με διακριτές εισροές από ισχυρά χέρια το τελευταίο σκέλος της κίνησης- απόλυτα τεχνικής, σύμφωνα με αναλυτή ο οποίος παρακολουθεί τον όμιλο- που κατά την εκτίμησή του αποδίδονται στις εξελίξεις στην **MGM Resorts International**. Σύμφωνα με δημοσιεύματα στον **Ξένο Τύπο**, η διοίκηση του αμερικανικού ομίλου έχει δεχτεί πρόταση εξαγοράς από την πλευρά ενός εκ των βασικών μετόχων στα **\$48,30/μετοχή**. Πράγματι, η People Inc, του Barry Diller προσφέρει premium 28% σε σχέση με τη μέση τιμή (30 ημερών). Εκ των κύριων μετόχων η People Inc, με ποσοστό 26% του μ.κ. δικαιολογεί fair value (της MGM) που από την συνεδρίαση της Δευτέρας λειτουργεί σαν σημείο αναφοράς και για άλλους ομίλους του κλάδου. Στην συνεδρίαση της Τρίτης ενισχύθηκαν σημαντικά οι εισροές σε μετοχές των Flutter, DraftKings, e.t.c με αποτέλεσμα την θεαματική άνοδο των μετοχών τους. Τί δημιουργεί πρακτικά, με την προσφορά του ο Barry Diller; Αναθεώρηση του πλάνου (σε

όρους αποτίμησης) για έναν όμιλο που θεωρείται benchmark για τις ΗΠΑ, για τον κλάδο διεθνώς. **Εάν η MGM αξίζει τόσες φορές το EBITDA της, από την στιγμή που η απόδοση κεφαλαίου είναι διψήφια, ο πήχης ανεβαίνει για την πλειονότητα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται διεθνώς**, η εκτίμηση του αναλυτή. Σύμφωνα με τον ίδιο, η **συγκώνευση-απορρόφηση του ΟΠΑΠ από την Allwyn**, μπορεί να είχε ως συνέπεια την χρηματιστηριακή καχεξία του νέου σχήματος, πλην όμως **προσδίδει αναγνωρισιμότητα πολύ ευρύτερη από αυτήν που είχε προηγούμενα (ως ΟΠΑΠ)** στο κλειστό περιβάλλον της εγχώριας αγοράς. Μπορεί η σαφώς μεγαλύτερη προσβασιμότητα του νέου σχήματος να αποφέρει σταδιακά τον εξορθολογισμό σε όρους χρηματιστηριακής αξίας, με καλύτερη "τιμολόγηση" της αποτίμησης; Εύλογο το ερώτημα, εν μέρει θα απαντηθεί σήμερα με την ανακοίνωση μεγεθών τριμήνου, από την διοίκηση του ομίλου. Θα παραπέμψω σε σχετικά πρόσφατη **ανάλυση της Χρυσοχοϊδης χρηματιστηριακή, που έθετε τιμή-στόχο τα €20**, όταν η μετοχή ήταν σε διαπραγμάτευση χαμηλότερα των €13. Μεγάλη η διαφορά, πολύ δε περισσότερο για έμπειρη ομάδα αναλυτών, χρηματιστηριακή που κατά κανόνα επιβεβαιώνεται από το αποτέλεσμα. Τί έβλεπαν (5 Μαΐου) στην ΑΧΕΠΕΥ: **EBITDA €1,9 δισ. και καθαρά κέρδη €1,268 δισ. για**

το 2026. Και EBITDA €2,187 δισ. και καθαρά κέρδη €1,541 δισ. το 2027. Η μετοχή ήταν σε διαπραγμάτευση χαμηλότερα από την εσωτερική της αξία και αποτελεί τοποθέτηση που απευθύνεται τόσο στους μακροπρόθεσμους επενδυτές που επιθυμούν την είσπραξη ικανοποιητικών μερισμάτων, όσο και στους μεσοπρόθεσμους επενδυτές που επιδιώκουν να τοποθετούνται σε υποτιμημένες και χαμηλά μοχλευμένες εταιρείες. Ενδεχομένως σε αυτή την λεπτομέρεια να κρύβεται το (δυσνητικό) περιθώριο υπεραπόδοσης για τη μετοχή. **Η Allwyn είναι κλασική περίπτωση growth story, σε αντίθεση με το dividend stock του ΟΠΑΠ.** Δεδομένου ότι με τη δημιουργία του νέου σχήματος, οι διαχειριστές που επενδύουν με γνώμονα και το μέρισμα- σχεδόν μηδένισαν τις θέσεις τους- με την προσφορά τους να μαζεύεται τόσο από μετόχους της Allwyn αλλά κυρίως παίκτες που τοποθετούνται με την προσδοκία υψηλής χρηματιστηριακής απόδοσης (από τη μεταβολή της τιμής της μετοχής), η πορεία εξηγείται πειστικά. **Καταλυτικά στην εξέλιξη της εισηγμένης μπορούν να επιδράσουν η ευρύτερη γεωγραφική παρουσία της Allwyn σε σύγκριση με τον ΟΠΑΠ**, καθώς και η εκμετάλλευση οικονομικών κλίμακας. Κοντός ψαλμός, που λένε... με τη γνωστοποίηση των μεγεθών Q1/2026 η κοινότητα θα έχει σαφέστερη εικόνα.

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• **ANGOSTURA TIKI WEEK**
ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ
ΕΒΔΟΜΑΔΑ COCKTAILS
ΣΕ 16 ΠΟΛΕΙΣ

Το καλοκαίρι ξεκινά με την επιστροφή του Angostura Tiki Week, το οποίο θα πραγματοποιηθεί από τις 4 έως τις 18 Ιουνίου, με συμμετοχές από bars σε όλη την Ελλάδα και θεματική εμπνευσμένη από την κουλτούρα της Καραϊβικής. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, 41 επιλεγμένα bars σε 16 σημεία της χώρας συμμετέχουν σε μια δράση αφι-



ερωμένη στην Tiki mixology, δημιουργώντας cocktails με βάση τα ρούμια και τα bitters της Angostura. Κατά τη διάρκεια της δράσης, οι καταναλωτές θα έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν διαφορετικές Tiki συνταγές, εμπνευσμένες από τροπικά νησιά, καθώς και να αποκτήσουν συλλεκτικό ποτήρι της φετινής διοργάνωσης. Η πρωτοβουλία έχει ως στόχο την ανάδειξη της Tiki κουλτούρας μέσα από μια σειρά θεματικών προτάσεων σε επιλεγμένα σημεία διασκέδασης, με τα συμμετέχοντα καταστήματα να διαμορφώνουν ειδικά διαμορφωμένες εμπειρίες για το κοινό.

SECRETRECIPE

Οι τέσσερις κατηγορίες καταστημάτων της Μασούτης

Σε τέσσερα διαφορετικής κατηγορίας καταστήματα θα αναπτυχθεί το δίκτυο της Μασούτης, υπό το δικό της brand, από το τέλος της χρονιάς, οπότε και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί η ενσωμάτωση της Κρητικής. Πρόκειται για τα Grand Μασούτης, που αποτελούν τα μεγάλα και πιο premium σημεία της αλυσίδας, τα super market Μασούτης, τα οποία αφορούν τη συντριπτική πλειονότητα των καταστημάτων, τα Μασούτης Cash & Carry για τις πωλήσεις χονδρικής, και τα Μασούτης Συνεργάτες, υπό το brand του οποίου εντάσσονται τα σημεία franchise.

Editorial

Απλά μαθηματικά

Πάμε πάλι.

Να το ξαναπώ για πολλοστή φορά:

Εάν δεν κάτσουμε στην Ευρώπη και στην Ευρωζώνη να εξηγήσουμε στους πολίτες ότι πρέπει να προσαρμοστούν, να αποδεχτούν την ευελιξία στις εργασιακές τους συνθήκες και να ξεχάσουν τα περισσότερα από αυτά, που είχαν μάθει, δεν πρόκειται να βγάλουμε άκρη.

Διότι θέμα παραγωγικότητας δεν έχει μόνο η Ελλάδα. Έχει η συντριπτική πλειονότητα της Ευρωζώνης και της ΕΕ, δεδομένου ότι οι εργαζόμενοι και όλο το σύστημα είχε μάθει αλλιώς.

Με δεδομένα άλλων δεκαετιών - ίσως και του προηγούμενου αιώνα.

Διαβάζω ότι στην Πορτογαλία η κυβέρνηση προσπαθεί να περάσει μια μεγάλη μεταρρύθμιση στα εργασιακά, που προβλέπει - μεταξύ άλλων - πιο εύκολες τις απολύσεις για σοβαρό λόγο, επιτρέποντας στις εται-

ρείες να αρνούνται την επιστροφή εργαζομένων σε περιπτώσεις παράνομης απόλυσης υπό τον όρο ότι καταβάλλουν αποζημίωση, και αίρει τους περιορισμούς στην ανάθεση εργασιών σε εξωτερικούς συνεργάτες (outsourcing, όπως λέμε στο χωριό μου).

Πρόκειται συνολικά για αλλαγές σε περισσότερα από 100 άρθρα του εργασιακού κώδικα.

Πλέον της παραγωγικότητας, επιχειρείται κατ' επέκταση να τονωθεί και η ανάπτυξη.

Και, με αφορμή αυτό, χθες, οι Πορτογάλοι κατέβηκαν σε γενική απεργία, αντιδρώντας σε όλα.

Είχαν προηγηθεί διαπραγματεύσεις με τα συνδικάτα, χωρίς αποτέλεσμα. Θα μου πείτε, δεν μπορεί να διαμαρτύρεται ο πολίτης; Πρέπει όλα να τα καταπίνει αμάσητα;

Ασφαλώς και μπορεί.

Ασφαλώς και δεν πρέπει.

Πάνω απ' όλα, όμως, πρέπει να καταλάβει ότι, αν δεν γίνουν αυτές οι αλλαγές, δεν πρόκειται να γίνει ανταγωνιστική η Ευρώπη απέναντι σε ασιατικές χώρες και τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Που σημαίνει ότι οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις θα εξακολουθήσουν να μην πουλάνε όσο απαιτείται για να είναι υγιείς. Δηλαδή, για να διατηρήσουν τις θέσεις εργασίας.

Που σημαίνει ότι όσοι διαμαρτύρονται σήμερα, αύριο, αν δεν αλλάξουν όλα αυτά, θα χάσουν τη δουλειά τους.

Συγγνώμη, μπορεί να ακούγεται πολύ δυσάρεστο και ισοπεδωτικό, αλλά αυτή είναι η πραγματικότητα.

Απλά μαθηματικά.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr