

#xarisesena

Αναγνωρίζουμε



Αναγνωρίζουμε ότι μπορούν να πετύχουν πολλά. Μόνο μαζί τους μπορούμε κι εμείς περισσότερα

Ξέρουμε ότι δίνουν κάθε μέρα τον καλύτερο τους εαυτό. Γι' αυτό, φροντίζουμε να αναγνωρίζουμε την προσπάθεια τους και να την επιβραβεύουμε. Και μόνο έτσι, μπορούμε να πάμε μπροστά όλοι μαζί.

Όλα όσα είμαστε, χάρη σε σένα.
team.lidl.gr

Από αριστερά προς δεξιά:

Θανάσης
Βοηθός Διευθυντή/τριας Καταστήματος

Μπερκάν
Υπάλληλος Καταστήματος

Μαρία
Καθαρίστρια Καταστήματος

Φιλοθέη
Υπάλληλος Καταστήματος

Παναγιώτα
Υπάλληλος Καταστήματος

Μάριος Γεώργιος
Βοηθός Διευθυντή/τριας Καταστήματος



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023
ΤΕΥΧΟΣ 1754



• MCDONALD'S (ΕΛΛΑΔΑ)

Ανάπτυξη 37,5% και ρεκόρ κερδών στο 6μηνο
– Νέο κέντρο διανομής στην Μαγούλα
και δύο νέες αφίξεις



• LEGENDARY FOODS

Προχωρούν οι εργασίες για το opening
του food hall στο Αρσάκειο



• ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

Η B2B αγορά οδηγεί την ανάπτυξη
– Τρέχει με 6% στο 9μηνο



• INCOFRUIT

Οι επιπτώσεις από τον πόλεμο στο Ισραήλ
– Ξεκίνησαν οι εξαγωγές από Θεσσαλία

EDITORIAL: Δημοσιονομική μετάβαση

SECRET RECIPE: Την Πέμπτη τα εγκαίνια του Lolita's στο Ψυχικό

Η

ESGREECE

Impact Investing

τιμά την
Παγκόσμια Ημέρα Τροφίμων (16 Οκτωβρίου 2023)

Διοργανώνει τη δράση:



**Συλλέγουμε / Στηρίζουμε όσους
τρόφιμα / έχουν ανάγκη**

σε συνεργασία με το



ΓΕΝΙΚΟ ΦΙΛΟΠΤΩΧΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΙΕΡΑΣ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ:



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΩΝ:



Πληροφορίες: Διονυσία Αγγέλου 210 3634061 - dionyssia@notice.gr

Η ESGREECE είναι μία εταιρεία της NOTICE
Impact Investing CONTENT & SERVICES

• **ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ**
Η Β2Β ΑΓΟΡΑ ΟΔΗΓΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
- ΤΡΕΧΕΙ ΜΕ 6% ΣΤΟ 9ΜΗΝΟ

Με ανάπτυξη 6% σε αξία τρέχει στο εννεάμηνο η Βεζύρογλου (Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου), με την Β2Β αγορά να οδηγεί τις επιδόσεις. Αν και οι καιρικές συνθήκες δεν βοήθησαν στη διαδικασία παραγωγής και στην καλή στρεμματική απόδοση, οι πωλήσεις (τόσο σε αξία, όσο και σε όγκο), σημείωσαν άνοδο.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, η HoReCa αγορά (λαχαναγορές Αθήνας και Θεσσαλονίκης) κατέγραψε στο εννεάμηνο άνοδο 31%, ενώ και το retail φαίνεται να διορθώνει τους δείκτες του μετά από ένα πιεσμένο 2022.

Επίσης, η παράταση της καλοκαιρινής σεζόν ενισχύει την κατανάλωση στο HoReCa, οδηγώντας τις τιμές των προϊόντων προς τα πάνω.

ΝΕΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΓΙΑ BABY ΦΥΛΛΑ

Εντός Οκτωβρίου ολοκληρώνεται η εγκατάσταση της νέας θερμοκηπιακής μονάδας έκτασης 25 στρεμμάτων, η οποία θα καλλιεργηθεί αποκλειστικά με baby φύλλα τη χειμερινή περίοδο, αυξάνοντας τη συνολική παραγωγική δυναμικότητα κατά 17%.



Αντώνης Βεζύρογλου, Επικεφαλής

Το νέο θερμοκήπιο θα λειτουργεί με τη χρήση νέων τεχνολογιών παρακολούθησης της παραγωγής.

Αξίζει να αναφερθεί ότι στο εννεάμηνο τα συσκευασμένα baby φύλλα Βεζύρογλου καταγράφουν αύξηση 4% σε τονάζ.

Επιπλέον, η Βεζύρογλου συνεχίζει να ενισχύει το ανθρώπινο δυναμικό της. Θυμίζουμε ότι πέρυσι αύξησε τις θέσεις εργασίας κατά 12% συγκριτικά με το αμέσως προηγούμενο έτος.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



SECRETRECIPE

Την Πέμπτη τα εγκαίνια του Lolita's στο Ψυχικό

Το προσωπικό του νέου Ιταλικού εστιατορίου στο Ψυχικό βρίσκεται επί ποδός. Οι εργασίες αναμόρφωσης του κτιρίου του παλιού Δρακούλη, το οποίο θα φιλοξενήσει το νέο εγχείρημα του κ. Στασινόπουλου, ολοκληρώνονται. Την ερχόμενη Πέμπτη, σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, θα ξεκινήσει τη λειτουργία του και θα γίνουν τα εγκαίνια του νέου Ιταλικού εστιατορίου στο Φάρο Ψυχικού.

Editorial

Δημοσιονομική μετάβαση

Ότι γελάει ο κόσμος με τις καθυστερήσεις στη λήψη αποφάσεων στην Ευρώπη, ακόμα και σε περιόδους μεγάλων και πρωτοφανών κρίσεων, είναι γνωστό.

Ότι η Ένωση είναι χωρισμένη στους Βόρειους και τους Νότιους, με τους πρώτους να αγνοούν το τι συμβαίνει παγκοσμίως και να λειτουργούν με καταστροφικές εμμονές, επίσης.

Θα περίμενε, όμως, κάποιος, μετά από όλα όσα έχουν συμβεί, κατά τη δεκαετή κρίση χρέους, αλλά και μετά, με την πανδημία και την ενεργειακή κρίση, τα παθήματα να έχουν γίνει μαθήματα.

Μάταια, όμως.

Τρανό παράδειγμα, η συμφωνία (sic) για τους νέους δημοσιονομικούς κανόνες.

Η Goldman Sachs, σε έκθεσή της, θυμίζει ότι η συγκεκριμένη μεταρρύθμιση άρχισε το 2019 και "η αναστολή τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας θεωρήθηκε ως ευκαιρία να υπάρξει ένα νέο πλαίσιο δημοσιονομικής διακυβέρνησης".

Τι έγινε, όμως, στη συνέχεια;

Η αρχική και η επακόλουθη συμβιβαστική πρόταση της Κομισιόν απορρίφθηκαν από τη Γερμανία φέτος.

Έτσι, οδηγηθήκαμε - τι περίεργο! - σε πολιτικό αδιέξοδο, αφού το Βερολίνο και οι δορυφόροι του απαιτούν οι δείκτες χρέους να μειώνονται κάθε χρόνο, με την Γαλλία να διαφωνεί.

Πού βρισκόμαστε σήμερα;

Η αναστολή των ισχυόντων δημοσιονομικών κανόνων πρόκειται να λήξει στις 31 Δεκεμβρίου. Ωστόσο, η έναρξη του επόμενου έτους με νέους κανόνες θα απαιτούσε ψηφοφορία στην ολομέλεια στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο μετά από πλειοψηφία στο Συμβούλιο.

Έτσι, το 2024 θα παραμείνει ένα μεταβατικό έτος από την άποψη της δημοσιονομικής διακυβέρνησης και οι πολιτικοί ηγέτες θα μπορούσαν να αναβάλουν την επίτευξη συμφωνίας μέχρι τον Μάρτιο ή τον Απρίλιο του επόμενου έτους, προτού η Κομισιόν εκδώσει τις οδηγίες της προς τα κράτη μέλη για το 2025.

Ωστόσο, οι ευρωεκλογές παίζουν - δυστυχώς - καταλυτικό ρόλο, καθώς συχνά αποδεικνύεται δύσκολο για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να συγκληθεί στην ολομέλεια, τη στιγμή που τα περισσότερα από τα μέλη του κάνουν εκστρατεία για επανεκλογή.

Γι' αυτό και οι αναλυτές βλέπουν πολύ πιθανό οι διαπραγματεύσεις να καθυστερήσουν για το δεύτερο εξάμηνο του επόμενου έτους.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

• **ΝΕΚΤΑΡ ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ**
ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΣΤΟ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΟ
– ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΣΤΟ HORECA ΜΕ ΕΥΑΡΝΗ

Με ανάπτυξη έως 12% σε όγκο και 20% σε αξία έτρεχε στο εννεάμηνο η βιομηχανία αναψυκτικών Νέκταρ Κουρτίδης, η οποία, όπως πληροφορείται το Fnb Daily, επιδιώκει να διπλασιάσει τις εξαγωγές της την επόμενη διετία. Μέχρι στιγμής το 10% των πωλήσεων (σε όγκο και αξία) αντιστοιχεί σε εξαγωγές.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Πιο αναλυτικά, η εταιρεία, που εξάγει σε επτά χώρες, με βασικές την Κύπρο και την Βουλγαρία, τόσο με can, όσο και με γυαλί με τα αναψυκτικά, επιδιώκει να εισέλθει σε νέες αγορές στην Ευρώπη αλλά και στη Μέση Ανατολή.

Το δίκτυο των εξαγωγών περιλαμβάνει τις χώρες:

- Ρωσία
- Βουλγαρία
- Ρουμανία
- Κύπρος
- Γερμανία
- Σιγκαπούρη
- Πορτογαλία

ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΣΤΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΤΟ 2024

Έχοντας σκοπό να στηρίξει την παρουσία στο εξωτερικό, αλλά και τις εντός συνόρων συνεργασίες, η εταιρεία σχεδιάζει ενίσχυση του portfolio, τόσο στο νερό, όσο και στα αναψυκτικά. Τον Μάιο λάνσαρε τη νέα γεύση μάνγκο-καρπούζι στο Ice Tea Nectar και έως τέλος του έτους θα λανσάρει μια νέα σειρά στα αναψυκτικά.

ΓΥΑΛΙΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΥΑΡΝΗ

Παράλληλα, εξετάζει και περαιτέρω διείσδυση στο HoReCa με το επιτραπέζιο ανθρακούχο νερό Ευάρνη, το οποίο κυκλοφορεί σε δύο συσκευασίες (1.5lt, 500ml) σε μπουκάλι pet. Η εταιρεία ενδιαφέρεται να ενισχύσει τη διανομή και τοποθέτηση του Ευάρνη στο HoReCa αλλά με γυάλινη συσκευασία, project που θα υλοποιηθεί από την επόμενη χρονιά, προκειμένου να είναι διαθέσιμη τη νέα σεζόν.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Γιώργος Κουρτίδης, Διευθύνων Σύμβουλος

• **ΙΟΝΙΚΙ**
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ANUGA 2023!

Μετά από πέντε ημέρες γεμάτες δυναμισμό και ανταλλαγή ιδεών, η Ιονική ολοκλήρωσε με επιτυχία τη συμμετοχή της στην Έκθεση Anuga 2023 στην Κολωνία που πραγματοποιήθηκε από 7 έως 11 Οκτωβρίου.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ Η ΙΟΝΙΚΙ

Στην έκθεση της Anuga, η Ιονική παρουσίασε μεγάλη ποικιλία προϊόντων, τόσο με το brand του Filosofhy στο εξωτερικό, όσο και με πολλά προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Συγκεκριμένα, η Ιονική παρουσίασε όλη την γκάμα των προϊόντων της σειράς Filosofhy, τα οποία πωλούνται σε περισσότερες από 40 χώρες, ενώ παράλληλα εστίασε και στα Private Label προϊόντα που δημιουργεί η εταιρεία για περισσότερους από 50 retailers. Πρόκειται για προϊόντα που αποτέλεσαν κύριο θέμα συζήτησης των νέων και μελλοντικών συνεργασιών για την Ιονική.

ΕΝΤΟΝΟ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Η λαμπρή ευκαιρία που δόθηκε για σύνδεση και συνάντηση με επαγγελματίες από όλο



τον κόσμο, καθώς και η τεράστια ποικιλία των προϊόντων της Ιονική, είχαν ως αποτέλεσμα τον διαμοιρασμό των γνώσεων σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς. Η εταιρεία προσέλκυσε το ενδιαφέρον των επισκεπτών με το εκθεσιακό περίπτερό της, το οποίο αντικατόπτρισε τον διακριτικό χαρακτήρα της Ιονική και τη δέσμευσή της για την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων. Μάλιστα, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα νέα προϊόντα, να γνωρίσουν την ομάδα της εταιρείας και να συζητήσουν τις εξελίξεις στον κλάδο.

ΣΤΟΧΟΣ Η ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ

Η Ιονική συνεχίζει να επενδύει, δίνοντας έμφαση στην καινοτομία, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα, αλλά και προσφέροντας στους καταναλωτές προϊόντα που ξεχωρίζουν για τη γεύση και την ποιότητα τους. Συγχρόνως, ευχαριστεί θερμά όλους όσοι επισκέφθηκαν το περίπτερο της, προσκαλώντας φυσικά, τους μελλοντικούς πιθανούς συνεργάτες της να συνεχίσουν να ανακαλύπτουν τον κόσμο των γεύσεων μαζί της!

• **MCDONALD'S (ΕΛΛΑΔΑ)**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 37,5% ΚΑΙ ΡΕΚΟΡ ΚΕΡΔΩΝ ΣΤΟ 6ΜΗΝΟ – ΝΕΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΜΑΓΟΥΛΑ ΚΑΙ ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ

Με άνοδο τζίρου κατά 37,5% και τετραπλασιασμό της προ φόρων κερδοφορίας έκλεισε το α' εξάμηνο για τα McDonald's στην Ελλάδα, συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα της περυσινής χρονιάς. Παράλληλα, εντός του α' τριμήνου του 2024 η εταιρεία θα λειτουργήσει νέο κέντρο διανομής στην Μαγούλα.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Premier Capital p.l.c. που διαχειρίζεται το ελληνικό δίκτυο καταστημάτων του αμερικανικού κολοσσού, το πρώτο μισό της τρέχουσας χρονιάς έκλεισε με πωλήσεις €47,13 εκατ.

ΤΖΙΡΟΣ MCDONALD'S ΕΛΛΑΔΑ - ΕΞΑΜΗΝΟ (σε €χιλ.)

2023: 47.131
2022: 34.280
2021: 20.850
2020: 16.441
2019: 17.516

ΔΕΥΤΕΡΗ ΑΓΟΡΑ ΣΕ ΤΖΙΡΟ

Παρέμεινε, μάλιστα, η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά σε επίπεδο τζίρου από τις έξι ευρωπαϊκές που διαχειρίζεται, με διαφορά από την πρώτη, αλλά και σε σημαντική απόσταση από τις αγορές που την ακολουθούν, εμφανίζοντας μάλιστα τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης.

ΤΖΙΡΟΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 (σε €χιλ.)

Ρουμανία: 166.435 (+21,85%)
Ελλάδα: 47.131 (+37,5%)
Λιθουανία: 30.209 (+30,04%)
Λετονία: 20.772 (+24,31%)
Μάλτα: 19.675 (+36,13%)
Εσθονία: 18.746 (+31,3%)

Συνολικά ο τζίρος του ομίλου ενισχύθηκε κατά 26,5%, αγγίζοντας τα €303 εκατ. ενώ τα κέρδη προ φόρων διατηρήθηκαν στα επίπεδα του περσινού α' εξαμήνου, στα €21,3 εκατ.

ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΓΙΑ ΤΡΙΤΗ ΧΡΟΝΙΑ

Παράλληλα, για τρίτο συνεχόμενο α' εξάμηνο τα ελληνικά McDonald's εμφάνισαν κέρδη και μάλιστα τα μεγαλύτερα για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Στο α' εξάμηνο του 2023 ξεπέρασαν το €1,5 εκατ.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΑ - ΕΞΑΜΗΝΟ (σε €χιλ.)

2023: 1.517
2022: 394
2021: 861
2020: (766)
2019: (426)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι επενδύσεις της εταιρείας διαμορφώθηκαν σε €3,543 εκατ., από €6,92 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2022. Από το 2011 που ανέλαβε ως Developmental Licence της McDonald's στην Ελλάδα, η Premier Capital Ελλάς έχει επενδύσει περισσότερα από €38,2 εκατ. για το άνοιγμα νέων εστιατορίων, την ανακαίνιση υφιστάμενων καθώς και την αναβάθμιση των υποδομών και της τεχνολογίας σε ολόκληρο το δίκτυό της.

ΣΤΟ ΡΕΝΤΗ ΤΟ Νο30

Το τελευταίο νέο κατάστημα άνοιξε τον περασμένο Ιούνιο στον Αγ. Ιωάννη Ρέντη, στην Π. Ράλλη και Νίκου Γκάτσου 2. Πρόκειται για το 30ο εστιατόριο McDonald's που λειτουργεί η Premier Capital στην Ελλάδα και επενδύθηκαν €2,1 εκατ. Στο εστιατόριο λειτουργούν τρία διπλής όψης μηχανήματα αυτόματης συναλλαγής (kiosks), ενώ διαθέτει επίσης υπηρεσία εξυπηρέτησης στο τραπέζι (table service), χώρο στάθμευσης, 24ωρη υπηρεσία Drive Thru καθώς και υπηρεσία McDelivery. Επιπλέον, είναι διαθέσιμη η υπηρεσία παραγγελίας και πληρωμής από το κινητό (Mobile Order & Pay).

ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η Premier Capital Ελλάς λειτουργεί 30 εστιατόρια McDonald's στην Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα:

Αθήνα: 20 Λάρισα: 1
Θεσσαλονίκη 3 Ζάκυνθος: 1
Ρόδος: 1 Σαντορίνη: 1
Κρήτη: 3

ΠΑΤΡΑ & ΧΑΪΔΑΡΙ

Μέχρι το τέλος της χρονιάς αναμένεται να ανοίξουν δύο ακόμη καταστήματα. Το πρώτο θα ανοίξει στην Πάτρα (πιθανότερα εντός Νοεμβρίου) και συγκεκριμένα στο κτίριο της πρώην Τράπεζας Πειραιώς, στη γωνία της Ρήγα Φεραίου με την Κολοκοτρώνη. Αξίζει να σημει-



Simona Mancinelli, CEO, Premier Capital Ελλάς

ωθεί ότι επιστρέφουν τα McDonald's στην Πάτρα ύστερα από μια σχεδόν εικοσαετία, και μετά το κατάστημα που λειτουργήσε στα Ψηλαλώνια για περίπου μία διετία. Το δεύτερο θα ανοίξει στο Χαϊδάρι, με τον πήχη της διοίκησης σε εύρος πενταετίας να ανεβαίνει στα 50 καταστήματα στη χώρα μας.



Το κτίριο όπου θα ανοίξει το νέο κατάστημα McDonald's στην Πάτρα

ΔΑΝΕΙΟ €5 ΕΚΑΤ.

Στο α' εξάμηνο του έτους η εταιρεία πήρε δάνειο από την Eurobank, ύψους €5 εκατ., διάρκειας 5 ετών και με επιτόκιο 3μηνου Euribor +2,5%.

ΤΟ ΔΣ

Το περασμένο καλοκαίρι εκλέχθηκε το νέο ΔΣ της εταιρείας - η θητεία του οποίου λήγει στις 26/7/2028 - όπου προστέθηκαν δύο μέλη.

- Carmelo Hili, πρόεδρος
- Victor Tedesco, αντιπρόεδρος & CEO
- Simona Mancinelli, CEO
- Peter Hill, μέλος
- Rodrick Muscat, μέλος

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• GEN Z

ΓΥΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ ΤΟΥΣ ΣΤΟ ΑΛΚΟΟΛ ΟΙ ΝΕΟΙ

Σημαντικό ποσοστό των καταναλωτών της γενιάς Gen Z (ηλικίας 18-26 ετών) αποφεύγει πλέον εντελώς το αλκοόλ, σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε το IWSR. Τα σκήπτρα κατέχει η Ιαπωνία που παρουσιάζει το υψηλότερο επίπεδο αποχής μεταξύ των καταναλωτών της γενιάς Z, με το 63% να δηλώνει ότι δεν έχει πιει αλκοόλ τους τελευταίους έξι μήνες - ακολουθούμενη από τις ΗΠΑ με 54% και τον Καναδά με 44%.

Και στις τρεις περιπτώσεις, τα επίπεδα αποχής είναι υψηλότερα τον μέσο όρο σε 15 υπό εξέταση αγορές (Αυστραλία, Βραζιλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Μεξικό, Νότια Αφρική, Ισπανία, Ταϊβάν, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ), αν και οι καταναλωτές της γενιάς Z υποεκπροσωπούνται στις ΗΠΑ και τον Καναδά, λόγω των υψηλότερων νόμιμων ορίων ηλικίας κατανάλωσης.

ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Παράλληλα, οι καταναλωτές της γενιάς Z φαίνεται πως δεν προτιμούν τις παραδοσιακές επιλογές, όπως η μπίρα και το κρασί, και στρέφονται όλο και περισσότερο, ιδίως στις ΗΠΑ και τον Καναδά, στα κοκτέιλ με βάση το λευκό αλκοόλ, στα λικέρ (ιδίως στην Ισπανία)



και στα απεριτίφ.

Μάλιστα, οι νεότεροι αυτοί ενήλικοι καταναλωτές είναι και εκείνοι που ηγούνται της κουλτούρας των κοκτέιλ στις αγορές με την υψηλότερη διείσδυση της κατανάλωσης κοκτέιλ, όπως η Ινδία, το Μεξικό, η Νότια Αφρική, η Βραζιλία, οι ΗΠΑ και η Ιταλία.

Σε αντίθεση με τους Millennials - οι οποίοι εμφανίζουν μια τάση να πειραματίζονται με τη μιξολογία με βάση το ουίσκι - οι καταναλωτές της Gen Z δείχνουν σήμερα μια ισχυρότερη προτίμηση στα κοκτέιλ με βάση το λευκό αλκοόλ.

ΗΠΑ - ΚΑΝΑΔΑΣ

Στις ΗΠΑ και τον Καναδά, η Gen Z υποεκπροσωπείται λόγω του υψηλότερου νόμιμου ορίου ηλικίας κατανάλωσης και των χαμη-

λότερων επιπέδων συμμετοχής στα αλκοολούχα ποτά. Ωστόσο, και στις δύο αγορές, η γενιά Z αγοράζει λιγότερο αλκοόλ αλλά τείνει να ξοδεύει περισσότερα σε κάθε αγορά.

ΕΥΡΩΠΗ

Στην Ευρώπη, οι τάσεις είναι σχετικά ανομοιογενείς, αλλά όλες οι μεγάλες αγορές παρουσιάζουν μειωμένη δυναμική όσον αφορά τον όγκο για τους καταναλωτές της γενιάς Z. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, ανοδική τάση αναφέρεται μόνο σε ποτά όπως η σαμπάνια και η βότκα. Άλλες τάσεις περιλαμβάνουν την αύξηση των πωλήσεων αφρώδους οίνου στην Γαλλία και την Γερμανία, καθώς και αύξηση της μπίρας στην Γερμανία και των RTDs στην Γαλλία.

ΑΣΙΑ

Στην Ασία, η συμπεριφορά της γενιάς Z ευθυγραμμίζεται περισσότερο με εκείνη των συνολικών αγορών, με αυξημένο όγκο και δαπάνες σε Κίνα, Ινδία και Ταϊβάν. Στην Κίνα, οι καταναλωτές της γενιάς Z πίνουν περισσότερο μπίρα, κρασί, κρασί δαμάσκηνου, huangjiu (κρασί από ρύζι) και αμερικανικό ουίσκι, αλλά δείχνουν σημάδια απόσυρσης από την κατηγορία baijiu.

• HEALTHY HABITS

ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ ΛΑΝΣΑΡΕΙ GRANOLA – ΝΕΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟ PORTFOLIO

Με νέο εικαστικό αναμένεται να κυκλοφορήσει το portfolio της Bakeshack, που είναι γνωστό υπό το brand Healthy Habits, όπως πληροφορείται το Fnb Daily.

Συγκεκριμένα, οι μαρμελάδες, που κυκλοφορούν εδώ και ένα χρόνο, τα βούτυρα καρπών, τα rice chips και τα Pitatakia πρόκειται να είναι διαθέσιμα στην αγορά με νέο εικαστικό το επόμενο διάστημα. Επιπλέον, η εταιρεία, που αποτελεί το νέο επιχειρηματικό βήμα της οικογένειας Κουκουτάρη της Alfa Pastry, μέχρι τα τέλη του μήνα πρόκειται να λανσάρει στην ελληνική αγορά μια νέα σειρά προϊόντων με βάση την granola.

ΟΙ ΓΕΥΣΕΙΣ

Η νέα σειρά Healthy Habits Granola περιλαμβάνει τέσσερις γεύσεις

- Πρωτεΐνη με φυτικόβούτυρο
- Φουντουκοβούτυρο με μαύρη σοκολάτα
- Αμυγδαλοβούτυρο



- Φυτικόβούτυρο με μαύρη σοκολάτα
- Μάλιστα οι παραπάνω γεύσεις κυκλοφορούν ήδη και σε μπάρες στα super markets.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Η Healthy Habits εξάγει τα Pitatakia και τα rice chips σε συγκεκριμένες αγορές, όπως είναι Τσεχία, Πολωνία και Αυστραλία και στόχος είναι το επόμενο διάστημα να ενισχύσει τις εκτός Ελλάδος πωλήσεις.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **LEGENDARY FOODS**

ΠΡΟΧΩΡΟΥΝ ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ OPENING ΤΟΥ FOOD HALL ΣΤΟ ΑΡΣΑΚΕΙΟ

Σε εξέλιξη βρίσκονται οι εργασίες στη στοά Αρσακείου για τη δημιουργία του food hall που ετοιμάζει η Legendary Foods. Υπενθυμίζεται ότι πρόκειται για ένα project που είχε ανακοινώσει η εταιρεία το Νοέμβριο του 2019.

ΣΤΑ ΧΑΡΤΙΑ ΑΠΟ ΤΟ 2021

Αρχικά το χρονοδιάγραμμα προέβλεπε το άνοιγμα ενός χώρου γαστρονομίας - που σύμφωνα με τους εμπνευστές του θα ήταν αντάξιο των food halls της Ισπανίας και της Αγγλίας - και οριζόταν για τον Ιούνιο του 2021. Η Legendary Foods σε συνεργασία με την Φιλεκπαιδευτική Εταιρεία σχεδιάζουν τη δημιουργία ενός πολυχώρου όπου παρουσιάζονται όλα τα καλά προϊόντα της ελληνικής γης, εντός του οποίου θα πραγματοποιούνται διαδραστικές, βιωματικές και εκπαιδευτικές δράσεις, με στόχο την προβολή του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού.

ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ ΕΡΓΟΥ

Ωστόσο, οι επιπτώσεις της πανδημίας στην αγορά συνολικά αλλά και στον κατασκευαστικό κλάδο ειδικότερα, όσο και οι αλλαγές στο μετοχικό της εταιρείας φαίνεται ότι καθυστέρησαν το έργο. Σημειώνεται ότι από την Legendary Foods αποχώρησε ο Άρης Κεφαλογιάννης, ο οποίος ήταν ένας εκ των ιδρυτών και spokesperson του όλου εγχειρήματος.

ΟΙ ΔΥΟ ΦΑΣΕΙΣ

Όπως μπορείτε να δείτε στις φωτογραφίες που εξασφάλισε το FNB Daily η κατασκευαστική εταιρεία Εχίνος που έχει αναλάβει την κατασκευή έχει ξεκινήσει τις εργασίες. Πρόκειται για έργο που χωρίζεται σε δύο φάσεις.

Η α' φάση περιλαμβάνει:

- Δημιουργία πολυκαταστήματος
 - Λειτουργία εστιατορίων & ταχυφαγείων, που θα εκφράζουν τη διεθνή τάση "fine fast food"
 - Ίδρυση Σχολής Ελληνικής Μαγειρικής
 - E-shop για διάθεση προϊόντων
- Η β' φάση περιλαμβάνει:

- Franchise σε πόλεις του εξωτερικού (όπως Νέα Υόρκη, Λονδίνο και Τόκιο)
- Agrofund



ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ

Υπενθυμίζεται ότι τέλος Ιουλίου η Legendary Foods ανακοίνωσε την έκδοση ομολογιακού δάνειου €700 χιλ. μέσα στους επόμενους έξι μήνες. Το δάνειο έχει ετήσιο σταθερό επιτόκιο 3,5%, για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών και λειτουργικών αναγκών της εταιρείας. Ομολογιούχοι του δανείου είναι οι εξής:

- Παναγιώτης Τριανταφυλλόπουλος: €69.940
- Πέτρος Οικονομίδης: €81.627

- Ρισέτ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων: €177.201
- Contner Holdings Limited: €371.232

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Τα πάντα για τον κλάδο
HO.RE.CA. στο horecaopen.com

• INCOFRUIT

ΠΤΩΣΗ 12,6% ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ

Μειωμένες κατά 12,6% εμφανίζονται οι εξαγωγές επιτραπέζιων σταφυλιών, όπως αναφέρει ο Incofruit, έναντι του 2022. Σύμφωνα με τον σύνδεσμο, σε συνέχεια προηγούμενων περιόδων, παρατηρείται μια απώλεια μεριδίου των ελληνικών επιτραπέζιων σταφυλιών, τόσο από την προσαρμογή του ανταγωνισμού σε νέες ποικιλίες, όσο και σε επιπτώσεις στην παραγωγή από τις καιρικές συνθήκες σε κάποιες περιοχές, της έλλειψης εργατών γης, με απώλεια της ανταγωνιστικότητας τους.

Συνεχίζοντας, στο εβδομαδιαίο δελτίο ο Incofruit αναφέρει ότι οι εξαγωγές ακτινιδίων από 1/9/2023 έως και 12/10/2023 ανέρχονται σε 4.951 τόνους έναντι 4.407 τόνους το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Εξαγωγές σε τόνους

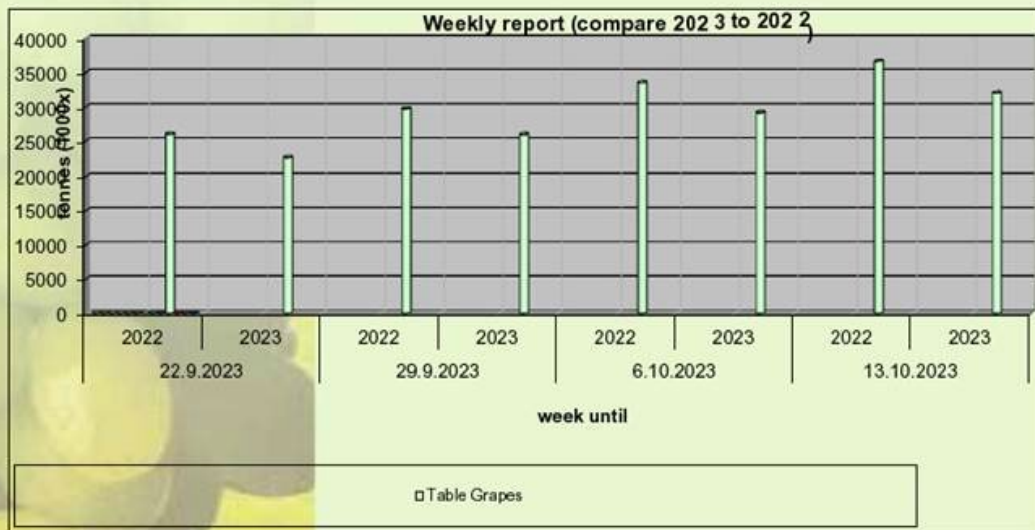
- Ινδία: 474
- Καναδάς: 205
- ΗΠΑ: 379
- Ισπανία: 1.036
- Ιταλία: 762

Από αυτά τα στοιχεία προκύπτει ότι την ανασκοπούμενη εβδομάδα διακινήθηκαν 1.798 τόνοι εκτός αυτών που δεν αναγγέλθηκαν στο ΜΕΝΟ, συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση (προς Ιταλία, και σε άλλους προορισμούς). Ο Incofruit θεωρεί ότι οι αρμόδιες υπηρεσίες της χώρας έλαβαν τη χρήση που προορίζονταν (δηλ. υπήρξε σύμβαση αγοραπωλησίας μεταξύ Έλληνα εμπόρου & Αλλοδαπού βιομήχανου και επιβεβαιώθηκε ότι μεταποιήθηκαν) και δεν δι-ατέθηκαν προς νωπή κατανάλωση.

Greek Exports and Consignments of Fruits and Vegetables

n metric (1000 tons)

Week until:	22.9.2023		29.9.2023		6.10.2023		13.10.2023		%
commercial season 1/1 - 31/12	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023 v 2022
Table Grapes	26.022	22.623	29.738	25.955	33.562	29.189	36.696	32.060	-12,6%



Source: Hellenic Ministry of Rural Development and Food- Division Agricultural Policy and Documentation, Department of Agricultural Statistics

INCOFRUIT

HELLAS

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• **INCOFRUIT**

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ - ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑ

Προβληματισμό για το τι μέλλει γενέσθαι στο εμπόριο οπωροκηπευτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης δημιουργεί η κατάσταση στο Ισραήλ, όπως υπογραμμίζεται στο πρόσφατο ενημερωτικό δελτίο του Incofruit.

ΘΕΤΙΚΟ ΤΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε διμερές επίπεδο, το Ισοζύγιο Εισαγωγών-Εξαγωγών Οπωροκηπευτικών (νωπών και μεταποιημένων) μεταξύ Ελλάδος-Ισραήλ είναι θετικό για την Ελλάδα.

Οι εισαγωγές στην Ελλάδα το 2022 ανήλθαν σε €5,156 εκατ. και οι εξαγωγές σε €19,44 εκατ.

ΚΥΡΙΑ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- πιπεριές και γλυκοπιπεριές: 391 τόνοι
- Χουρμάδες: 514 τόνοι
- Αβοκάντο: 267 τόνοι
- μανταρίνια κλημεντίνες: 553 τόνοι

ΚΥΡΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- μήλα: 2.358 τόνοι
- αχλάδια: 1.213 τόνοι
- κομπόστες πυρηνόκαρπων: 1.685 τόνοι
- χυμοί πορτοκαλιών: 176 τόνοι

Σημειώνεται ότι στο τέλος του 2022 υπεγράφη διμερής φυτουγειονομική συμφωνία για εξαγωγή ακτινιδίων και τη λήξασα εμπορική περίοδο 2022/23 εξήχθησαν 386 τόνοι, με προοπτικές την αρξάμενη νέα εμπορική περίοδο οι ροές να είναι αυξητικές

"Αν και οι συνέπειες είναι δύσκολο να εκτιμηθούν, εκτιμούμε ότι η κατάσταση θα έχει αντίκτυπο στη ροή εξαγωγών του Ισρα-



ήλ βραχυπρόθεσμα, ειδικά για τα φρούτα εποχής που συγκομίζονται τώρα, επειδή λείπουν εργαζόμενοι. Στις δε εισαγωγές, από τη λειτουργία των λιμένων του Ισραήλ που μέχρι σήμερα λειτουργούν", εξηγεί ο ειδικός σύμβουλος του Incofruit, Γιώργος Πολυχρονάκης.

ΘΕΣΣΑΛΙΑ

Σε ό,τι αφορά τις επιπτώσεις στις εξαγωγές φρούτων και λαχανικών της Θεσσαλίας, μετά την κακοκαιρία Daniel, ο κ. Πολυχρονάκης υπογραμμίζει ότι το πλήγμα είναι μεγάλο. Πάντως, την ανασκοπούμενη εβδομάδα βελτιώθηκε η ροή των εξαγωγών μήλων και από την Θεσσαλία. Ενδεικτικά από 1/9-12/10/23 εξήχθησαν συνολικά από τη χώρα μας 11.438 τόνοι, έναντι 15.818 τόνων το αντίστοιχο διάστημα του 2022, εκ των οποίων 4.533 τόνοι ήταν από Θεσσαλία.

Ο κ. Πολυχρονάκης αναφέρει ότι τα επίπεδα εξαγωγών στην Αίγυπτο έχουν μείνει αμετάβλητα. "Ελπίζουμε πραγματικά αυτή η κατάσταση να αλλάξει και να επιστρέψει στο φυσιολογικό κατά τη διάρκεια αυτής της εμπορικής περιόδου. Είναι ακόμη πολύ νωρίς για να προσπαθήσουμε να ποσοτικοποι-

ήσουμε τη ζημιά, τόσο στα φρούτα, όσο και στα κηπευτικά. Χρειάζεται η στήριξη από την Πολιτεία για να μείνουν στον τόπο τους και να συνεχίσουν να καλλιεργούν οι αγρότες μας", αναφέρει ο κ. Πολυχρονάκης.

ΤΙΜΕΣ

Οι μέσες τιμές για τις ντομάτες στις παραγωγικές ευρωπαϊκές χώρες αυξήθηκαν ελαφρώς την 40στη εβδομάδα, γεγονός που, σύμφωνα με τον σύνδεσμο σημαίνει ότι η τιμή είναι χαμηλότερη από τον μέσο όρο της πενταετίας. Οι φετινές τιμές δεν ταιριάζουν με αυτές που πραγματοποιήθηκαν το φθινόπωρο του 2022.

Οι μέσες τιμές αγγουριών μειώθηκαν αρκετά την περασμένη εβδομάδα και είναι σύμφωνες με τον μέσο όρο της πενταετίας και του 2022. Όπως λέει ο κ. Πολυχρονάκης, ολόένα και περισσότερα ευρωπαϊκά προϊόντα είναι διαθέσιμα.

Ειδικά για τις τιμές πιπεριάς, αναφέρει ότι είναι πολύ πάνω από τον μέσο όρο της πενταετίας τις τελευταίες εβδομάδες και μπορούν ακόμη και να ανταγωνιστούν τις υψηλές τιμές του 2022. Όμως, μετά την κορύφωση την εβδομάδα 37, οι τιμές έχουν αρχίσει να πέφτουν.

Επιπλέον, μετά την 9η Σεπτεμβρίου οι εισαγωγές ντομάτας στη χώρα αυξήθηκαν αλματωδώς. Πιο συγκεκριμένα, από 1/9-12/10 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 8.149 τόνους έναντι 3.585 τόνων το 2022, εκ των οποίων από Τουρκία ήταν 5.392 τόνοι, με την επισήμανση ότι φέτος μέχρι 8 Σεπτεμβρίου είχαν εισαχθεί στο σύνολο μόνο 1.018 τόνοι.

• **ELITE**

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΦΡΥΓΑΝΑΚΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΣΗΣ

Η Elite επεκτείνεται και λανσάρει τα νέα φρυγανάκια, τα Elite Melba Toast, με τη σειρά να περιλαμβάνει τρεις γευστικές επιλογές:

- φρυγανάκια Elite Melba Toast Σταρένια ή με Αλεύρι Ολικής Άλεσης, πλούσια σε φυτικές ίνες
- φρυγανάκια Elite Melba Toast Στρογγυλά Σταρένια

Η Elite επανέρχεται με άλλη μία, νέα πρόταση, σε συνέχεια πρόσφατων λανσαρισμάτων, όπως οι νέες φρυγανιές Elite VITA, τα κριτσίνια Elite Kritsi-Snack Μεσογειακά και οι νέες απολαυστικές γεύσεις των επιτυχημένων Elite Crackers Μεσογειακών, αλλά και της εισαγωγής της σε νέες κατηγορίες προϊόντων όπως τα Elite Croutons και οι Elite Vita Γκοφρέτες Ρυζιού και Καλαμποκιού.



• ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΗΝ ANUGA 2023

Η Καλλιμάνης έδωσε το "παρών" στην Anuga 2023, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 7-11 Οκτωβρίου, στην Κολωνία της Γερμανίας. Η εκδήλωση ήταν μία ευκαιρία για την εταιρεία να παρουσιάσει τις νέες σειρές προϊόντων της, να συμμετάσχει σε γόνιμες συζητήσεις με διεθνείς εταίρους, να επεκτείνει τις εμπορικές της συμφωνίες και την εξαγωγική της δραστηριότητα. Η παρουσία της Καλλιμάνης στην Anuga εστίασε κυρίως στην προβολή της πλήρους σειράς νέων προϊόντων τόνου (τονοσαλάτες, sachet & κονσέρβα), αλλά και στη σειρά έτοιμων γευμάτων με θαλασσινά "Πιάτα Ημέρας".



• ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΠΑΡΕΜΕΙΝΕ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΑΝΤΩΝΗΣ ΠΟΤΑΜΙΤΗΣ – ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ

Στη θέση του προέδρου του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος παρέμεινε ο Αντώνης Ποταμίτης, μετά τις αρχαιρεσίες κατά τη συνεδρίαση στις 12 Οκτωβρίου του 2023.

ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ

Αναλυτικά το νέο διοικητικό συμβούλιο που εξελέγη:

- Πρόεδρος: Ποταμίτης Αντώνης, Πρόεδρος WEST Όμιλος επιχειρήσεων
- Αντιπρόεδρος: Ζητρίδης Αλέξιος, Διευθυντής Πωλήσεων Όμιλος ΟΤΕ
- Γενικός Γραμματέας: Παπαγιαννόπουλος Χρήστος, Εμπορικός Δ/ντής, Leaseplan
- Υπ/νη Οικον. & Διαχείρισης: Κοντού Ελάνη, Commercial Coordinator, Menarini Hellas
- Μέλη ΔΣ: Κατριβάνος Περικλής, Εμπορικός Διευθυντής, Green Beverages
- Μπέης Θανάσης, Head of Sales Γρ. Σαράντης
- Πασιτίδης Γιώργος, Sales Learning & Development Director, Ericsson
- Σιανδρής Δημήτρης, Ιδρυτής/Ιδιοκτήτης, ORB Consulting
- Τσεντεμείδης Χρήστος, Γενικός Διευθυντής, Ορίζοντες



Αντώνης Ποταμίτης, Πρόεδρος, ΙΠΕ

- Χάνης Πέτρος, Head of Shopper & Customer Marketing, Beiersdor
- Συνδεδεμένο Μέλος: Σταθόπουλος Κωνσταντίνος, Business Development Mgr., WPS

ADVISORY BOARD

- Γιάννης Βασιλάκος, Αντιπρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος (Κωτσόβολος) Dixons South East Europe
- Παναγιώτης Γιαννάκης, Διεθνής καλα-

- θοσφαιριστής και Προπονητής, Γενικός Δ/ντής «Γήπεδο Ζωής»
- Γιώργος Μπάλας, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Πρόεδρος ΔΣ Ελλην. Ακαδημίας Marketing
- Χριστόφορος Σταμουλακάτος, Γενικός Διευθυντής Ελλάδος – Όμιλος Σαράντης
- Γιώργος Τζαβάρας, Head of Ice Cream SCEurope & SEEurope, Unilever
- Χρήστος Τσόλκας, Chief Executive Officer, Delta foods

• ΗΠΑ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΚΡΥΠΤΟΓΡΑΦΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Με τους επικεφαλής μεγάλων εταιρειών είχε συναντήσεις ο Πρόεδρος Joe Biden καθώς οι επιχειρήσεις και ο Λευκός Οίκος προσπαθούν να καταλάβουν τους Αμερικανούς καταναλωτές.

Ο CEO της Target, Brian Cornell, είναι ένας από τους επιχειρηματίες από διάφορους κλάδους που προσέφεραν την άποψή τους για την οικονομία και την αγορά εργασίας στον Λευκό Οίκο. Άλλοι επιχειρηματίες που συμμετείχαν ήταν ο Brendan Bechtel, διευθύνων σύμβουλος της κατασκευαστικής και μηχανικής εταιρείας Bechtel Group, ο Calvin Butler, CEO της εταιρείας ενέργειας και κοινής ωφέλειας Exelon, ο Kenneth Chenault, πρόεδρος και CEO της εταιρείας επιχειρηματικών κεφαλαίων General Catalyst, η Thasunda Brown Duckett, CEO της εταιρείας χρηματοοικονομικών υπηρεσιών TIAA, ο Arvind Krishna, CEO της IBM και η Judy Marks, διευθύνουσα σύμβουλος της Otis Worldwide, κατασκευάστριας εταιρείας ανελκυστήρων, κυλιόμενων κλιμάκων και παρόμοιου εξοπλισμού, σύμφωνα με τον Λευκό Οίκο.

Σε δήλωσή του μετά τη συνάντηση, ο Λευκός Οίκος ανέφερε ότι ο πρόεδρος και οι ηγέτες των επιχειρήσεων μίλησαν για την οικονομική ανάπτυξη και "υπογράμμισαν τη σημασία των επενδύσεων που υποστηρίζονται από τον δημόσιο τομέα και καθοδηγούνται από τον ιδιωτικό τομέα".

Η συνάντηση με τους επιχειρηματίες έρχεται καθώς ο Λευκός Οίκος προετοιμάζεται για τις επόμενες προεδρικές εκλογές, μια εποχή κατά την οποία η πορεία του προέδρου όσον αφορά την οικονομία και τον πληθωρισμό θα βρεθεί στο μικροσκόπιο.

TARGET

Σε ανακοίνωσή της, η Target δήλωσε ότι εκτίμησε την ευκαιρία να "συμμετάσχει σε αυτή τη σημαντική συζήτηση", αλλά έδωσε λίγες λεπτομέρειες σχετικά με το τι συζητήθηκε. "Αν και είναι απίστευτα ανθεκτικό, γνωρίζουμε ότι οι Αμερικανοί καταναλωτές εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν αρκετούς αντίθετους ανέμους που τους αφήνουν με λιγότερο διακριτικό εισόδημα και οδηγούν σε δύσκολους συμβιβασμούς



στους οικογενειακούς προϋπολογισμούς τους", ανέφερε η δήλωση.

Για την Target, η συνάντηση έρχεται σε μια κρίσιμη στιγμή. Πρόσφατα ανακοίνωσε σχέδια για το κλείσιμο εννέα καταστημάτων σε μεγάλες αμερικανικές πόλεις, συμπεριλαμβανομένης της Νέας Υόρκης και του Σαν Φρανσίσκο, δηλώνοντας πως για τα λουκέτα ευθύνονται τα αυξημένα επίπεδα οργανωμένου εγκλήματος στο λιανεμπόριο.

Ο retailer μείωσε τις προβλέψεις του για το σύνολο του έτους τον Αύγουστο, λέγοντας ότι οι καταναλωτές συνέχισαν να ξοδεύουν κυρίως σε είδη πρώτης ανάγκης, μειώνοντας άλλες δαπάνες.

• WALMART ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΕΙ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η Walmart ανακοίνωσε τη δημιουργία μιας νέας μονάδας επεξεργασίας γάλακτος στη Βαλντόστα της Τζόρτζια. Η νέα μονάδα, η κατασκευή της οποίας οποία έχει προγραμματιστεί να ξεκινήσει αργότερα φέτος προκειμένου να τεθεί σε λειτουργία το 2025, θα δημιουργήσει σχεδόν 400 θέσεις εργασίας στην περιοχή.

Η νέα μονάδα θα επεξεργάζεται και συσκευάζει πολλά διαφορετικά προϊόντα γάλακτος που θα διατίθενται από τα brands "Great Value" της Walmart και "Member's Mark" της Sam's Club, τροφοδοτώντας πάνω από 750 καταστήματα Walmart και



Sam's Club σε όλη τη νοτιοανατολική περιοχή.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Η εγκατάσταση αποτελεί επέκταση της ευρύτερης στρατηγικής της εταιρείας για την ενίσχυση της αλυσίδας εφοδιασμού της, τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και τη διασφάλιση μιας πιο διαφανούς εμπειρίας

για τους πελάτες. Το 2018, η εταιρεία μπόκε στην επεξεργασία γάλακτος με το άνοιγμα της πρώτης του εγκατάστασης στο Fort Wayne της Ιντιάνα. Έκτοτε έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις σε αυτόν τον τομέα, συμπεριλαμβανομένης της έναρξης λειτουργίας της αρχικής μονάδας παραγωγής έτοιμου βοείου κρέατος σε κιβώτια, στο Τόμασβιλ της Τζόρτζια, και της κατασκευής μιας δεύτερης μονάδας στο Όλαθ του Κάνσας.

POWERED BY **FN|USA.**

• **ΗΠΑ**

ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΤΗΣ ΓΑΛΟΠΟΥΛΑΣ ΕΝΟΨΕΙ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΤΩΝ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΩΝ

Το κόστος αγοράς μιας γαλοπούλας θα μπορούσε να είναι χαμηλότερο τη φετινή Ημέρα των Ευχαριστιών, χάρη στη μείωση των κρουσμάτων γρίπης των πτηνών και στην ανάκαμψη του πληθυσμού της γαλοπούλας στις ΗΠΑ. Οι οικονομολόγοι της American Farm Bureau Federation (AFBF) που ανέλυσαν τις τιμές της γαλοπούλας και των αυγών, ανέφεραν ότι η μέση τιμή για μια γαλοπούλα ήταν \$1,27 ανά λίβρα τον Αύγουστο του 2023, 22% χαμηλότερη από την ίδια περίοδο πέρυσι.

Η ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ

Σύμφωνα με την έκθεση Market Intel, "η κατάσταση της ΗΡΑΙ (Highly Pathogenic Avian Influenza) είναι πολύ διαφορετική τώρα από ό,τι ήταν μόλις πριν από ένα χρόνο. Τα αποδημητικά πτηνά είναι ένας σημαντικός φορέας αυτού του ιού, ο οποίος φυσικά καθιστά υψηλού κινδύνου τη μετανάστευση κατά την άνοιξη και το φθινόπωρο. Οι ανιχνεύσεις από την τρέχουσα επιδημία κορυφώθηκαν τον Μάρτιο του 2022 - με 20,96 εκατ. πουλιά να προσβάλλονται - πριν υποχωρήσουν σταδιακά σε μόλις 540 πουλιά τον Σεπτέμ-



βριο του 2023. Αυτό μπορεί να συγκριθεί με 8,15 εκατ. πουλιά που προσβλήθηκαν τον Σεπτέμβριο του 2022. Ο Ιούνιος ήταν ο πρώτος μήνας χωρίς ανιχνεύσεις από την έναρξη της επιδημίας τον Φεβρουάριο του 2022".

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΓΩΝ

Η παραγωγή αυγών σημείωσε αύξηση, με 9,38 δισ. αυγά να παράγονται τον Σεπτέμβριο του 2023, αύξηση 2% από την ίδια περίοδο πέρυσι. Η εθνική μέση τιμή λιανικής για τα αυγά ήταν \$2,04 ανά ντουζίνα τον Αύγουστο του 2023, μειωμένη κατά 30% από \$3,11 τον Αύγουστο του 2023. Αυτή είναι σχεδόν 60% χαμηλότερη από τη μέση τιμή ρεκόρ των \$4,82 που καθορίστηκε τον Ιανουάριο του 2023.

• **UTZ**

ΚΛΕΙΝΕΙ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΗΝ ΠΕΝΣΥΛΒΑΝΙΑ

Λουκέτο αναμένεται να μπει στο παλαιότερο εργοστάσιο παραγωγής της Utz στην Πενσυλβάνια το α' τρίμηνο του 2024, ως μέρος πρωτοβουλιών για να στηρίξει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Σε ανακοίνωσή της, η Utz Brands είπε ότι δεν θα καθούν θέσεις εργασίας στο εργοστάσιο της Carlisle Street που θα κλείσει, καθώς θα μεταφερθούν σε μία από τις άλλες τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στην περιοχή. Η εταιρεία θα κλείσει το εργοστάσιό της στο Carlisle, το α' τρίμηνο του 2024, όπως ανακοίνωσε στα τέλη Σεπτεμβρίου.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ

Ως μέρος του πολύπλευρου σχεδίου για τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας εφοδιασμού της, η Utz ανέφερε ότι υπέγραψε συμ-



φωνία για ένα νέο κέντρο διανομής περίπου 650.000 τετραγωνικών στο Northeast Logistics Center, το οποίο αναμένεται να ανοίξει το α' τρίμηνο του 2025.

ΛΟΥΚΕΤΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΜΠΕΡΜΙΓΧΑΜ

Τον Μάιο, η εταιρεία σνακ ανακοίνωσε το κλείσιμο του εργοστασίου παραγωγής της στο Μπέρμιγχαμ στις 3 Ιουλίου 2023, το οποίο αναμένεται να πουλήσει. Πλέον η εταιρεία θα έχει 13 ενεργά εργοστάσια, τα οποία περιλαμβάνουν τις εγκαταστάσεις παραγωγής στο Kings Mountain, εργοστάσιο που αγοράστηκε τον Απρίλιο του 2022.

• **ΚΟΜΙΣΙΟΝ**

ΤΡΕΙΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΑΡΑΒΟΣΙΤΟΥ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΩΣ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ

Η Κομισιόν ενέκρινε τρεις γενετικώς τροποποιημένες (ΓΤ) ποικιλίες αραβοσίτου και ανανέωσε την έγκριση μίας ακόμη ΓΤ ποικιλίας αραβοσίτου. Οι αποφάσεις έγκρισης αφορούν τη χρήση των ποικιλιών μόνο ως τροφίμων ή ζωοτροφών και δεν επιτρέπουν την καλλιέργειά τους στην ΕΕ. Αυτές οι ΓΤ ποικιλίες αραβοσίτου έχουν υποβληθεί σε διεξοδική και αυστηρή διαδικασία έγκρισης, η οποία εξασφαλίζει υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας των ανθρώπων, των ζώων και του περιβάλλοντος. Η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) εξέδωσε θετική επιστημονική αξιολόγηση, καταλήγοντας στο συμπέρασμα ότι οι εν λόγω ΓΤ ποικιλίες αραβοσίτου είναι εξίσου ασφαλείς με τις συμβατικές.

Τα κράτη μέλη δεν κατέληξαν σε ειδική πλειοψηφία ούτε υπέρ ούτε κατά της έγκρισης στη μόνιμη επιτροπή και μετέπειτα στην επιτροπή προσφυγών. Κατά συνέπεια, σύμφωνα με την επίσημη διαδικασία, εναπόκειται στην Επιτροπή η έκδοση της απόφασης έγκρισης. Οι άδειες ισχύουν για 10 έτη και κάθε προϊόν που παράγεται από εγκεκριμένο ΓΤ αραβόσιτο θα υπόκειται στους αυστηρούς κανόνες επισήμανσης και ικνηλασιμότητας της ΕΕ.



• ΑΓΓΕΛΗΣ SUPER MARKET ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΕΤΟΣ – ΑΓΓΙΞΕ ΤΑ €20 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2022

Περαιτέρω αύξηση του τζίρου της αναμένει για τη φετινή χρονιά η ηπειρώτικη αλυσίδα super market Αγγέλης, η οποία πέρυσι άγγιξε σε πωλήσεις τα €20 εκατ., με τα κέρδη της να πιέζονται λόγω αύξησης των δαπανών

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Μικτό αποτέλεσμα
2022: 19.814	2022: 5.156
2021: 19.672	2021: 4.910
Μεταβολή: 0,72%	Μεταβολή: 5%
Κέρδη προ φόρων	
2022: 416,4	
2021: 608,4	
Μεταβολή: (31,56%)	
Κέρδη μετά από φόρους	
2022: 315,3	
2021: 468,1	
Μεταβολή: (32,64%)	



ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Η εταιρεία, με έδρα την Άρτα, έχει κρατήσει ως κυριότερη δραστηριότητά της τη λιανική εμπορία έτοιμων εμπορευμάτων στο εσωτερικό, μέσω των 10 υποκαταστημάτων της, ενώ το κεντρικό της κατάστημα βρίσκεται στο Πέτα.

Άρτα

Κανάρη
Μελισσουργών & Παπάγου (Μελισσουργοί)
Ν. Ζέρβα (Κομπότι)
Επαρχιακή οδός Άρτας Σαλαώρας (Κωστακιοί)
Φιλοθέη
Ραδοβυζίων
Σκουφά
Στράτωνος
Πρέβεζα
Καναλάκι
Φιλιππιάδα

ΡΕΥΣΤΑ €1,48 ΕΚΑΤ.

Στο τέλος του 2022 η εταιρεία, μέλος του ΕΛΟΜΑΣ, που μετράει σχεδόν 60 χρόνια ζωής, διακρατούσε ρευστά διαθέσιμα ύψους €1,48 εκατ., από €1,73 εκατ. έναν χρόνο νωρίτερα, με σκοπό να δημιουργήσει άμεσα ταμειακές εισροές για τη διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

• ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ ΜΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ANUGA 2023

Πέντε μέρες δημιουργικών επιχειρηματικών επαφών και περισσότεροι από 140.000 επισκέπτες από 200 χώρες ήταν ο φετινός απολογισμός της φετινής Anuga στην Κολωνία, 7-11 Οκτωβρίου 2023.

ΞΕΧΩΡΙΣΑΝ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

Η Μ. Αραμπατζής ΑΒΕΕ-Ελληνική Ζύμη έδωσε δυναμικό "παρών" και ξεχώρισε με τις αυθεντικές, ελληνικές γεύσεις και καινοτόμα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, τόσο για τον χώρο του Ho.Re.Ca. όσο και του Retail. Στο φιλόξενο και κομψό περίπτερο το ενδιαφέρον κέντρισαν οι παραδοσιακές πίτες, η μοναδική μπουγάτσα, τα στριφτάρια και



η μεγάλη ποικιλία από πιτάκια. Τα ρολίνια και τα ατομικά ρολά σε πρωτότυπες λαχταριστές γεύσεις αλμυρές και γλυκές επίσης αποτέλεσαν πόλο έλξης για τους διεθνείς επισκέπτες. Τέλος, την προσοχή κέρδισε και η εμπλουτισμένη vegan προϊόντική σειρά που ανταπο-

κρίνεται στις σύγχρονες διατροφικές τάσεις αλλά και η καινοτόμα Pizza, με ζύμη ψημένη στην πέτρα.

ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Η παρουσία της Μ. Αραμπατζής ΑΒΕΕ στην Anuga 2023 είναι ένα σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής της. Η εταιρεία, εμπλουτίζοντας το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της και παραμένοντας συνεπής στην εξαιρετική ποιότητα, κατάφερε να επιτύχει σημαντική και βιώσιμη ανάπτυξη στις διεθνείς αγορές, με τις εξαγωγές να κατέχουν το 45% του κύκλου εργασιών και περισσότερες από 45 χώρες παγκοσμίως να απολαμβάνουν αυθεντικές ελληνικές γεύσεις.

• ALPRO ΝΕΟ ΦΥΤΙΚΟ ΕΠΙΔΟΡΠΙΟ ΚΑΡΑΜΕΛΑΣ

Ένα νέο επιδόρπιο καραμέλας λανσάρε η Alpro. Πρόκειται για το Alpro Caramel, ένα προϊόν εκ φύσεως χωρίς λακτόζη, 100% φυτικό, που είναι κατάλληλο για vegetarians. Σύμφωνα με την εταιρεία, ο κωδικός έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε λίπη, αποτελεί πηγή υψηλής ποιότητας πρωτεΐνης και ασβεστίου, ενώ περιέχει βιταμίνες Β2, Β12 και D. Κυκλοφορεί σε συσκευασία των τεσσάρων τεμαχίων.



• **DIAGEO**
ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΓΕΝΝΗΤΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΣΕ ΜΕΞΙΚΟ ΚΑΙ ΣΚΩΤΙΑ

Η Diageo ανακοίνωσε δύο προγράμματα αναγεννητικής γεωργίας για τα whisky και tequila brand σε Μεξικό και Σκωτία, αντίστοιχα.

Έχοντας επικεντρωθεί στο να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα στην καλλιέργεια κριθαριού για το σκωτσέζικο ούισκι και την αγαύη για την τεκίλα, το πρόγραμμα στοχεύει στο να δημιουργήσει επιπρόσθετα οφέλη και για τους αγρότες. Η Diageo υπογραμμίζει ότι το πρόγραμμα θα επεκταθεί σταδιακά σε όλες τις φάρμες της και το δίκτυο παραγωγών αγαύης που διαθέτει και στις οποίες βασίζεται η παραγωγή των tequila brands:

- Don Julio
- Casamigos
- DeLeon
- Astral

Σε ό,τι αφορά το whiskey, η Diageo εστιάζει στην εφαρμογή του προγράμματος σε 20 φάρμες που βρίσκονται σε τρεις βασικές περιοχές παραγωγής κριθαριού και σιταριού στην Σκωτία για τα brands:

- Johnnie Walker
- Talisker
- The Singleton

Τα προγράμματα αναπτύσσονται σε συνεργασία με τις Agricarbon και James Hutton.



• **KNORR**
ΝΕΟ ΡΟΤΑΤΟ POT BACON & ONION ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Ένα νέο προϊόν προσθέτει στο portfolio της η Knorr. Πρόκειται για το Knorr Potato Pot Bacon & Onion, το οποίο κυκλοφόρησε πρόσφατα στην αγορά. Η νέα προσθήκη στο χαρτοφυλάκιο της Knorr είναι ένα snack από πουρέ πατάτας, μπέικον και κρεμμύδι που είναι έτοιμο για κατανάλωση σε 5 λεπτά και απαιτεί την προσθήκη μόνο βραστού νερού. Κυκλοφορεί σε ατομική συσκευασία.



Από αριστερά: Κελλίνα Δημητριάδη & Εριέττα Κούρκουλου, ιδρύτριες Holy Llama

• **ΔΕΙΠΝΟΣΟΦΙΣΤΗΡΙΟΝ**
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ HOLY LLAMA

Το Δειπνοσοφιστήριο και το Holy Llama ανακοίνωσαν και επίσημα την αποκλειστική συνεργασία τους, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο εστιατόριο του Ιδρύματος Βασίλη & Ελίζας Γουλανδρή. Σύμφωνα με σχετικό δελτίο Τύπου, "η συνεργασία του Δειπνοσοφιστηρίου με το Holy Llama, που αρχικά ξεκίνησε ως ένα creative bakery με εξαιρετική φήμη στον χώρο του boulangerie, σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο στον κόσμο της φυτικής γαστρονομίας αναπτύσσοντας τη δραστηριότητα του στο τομέα του catering. Κρουασάν, σφολιάτες, παραδοσιακές και μοντέρνες συνταγές. Μέσω αυτής της συνεργασίας, το Δειπνοσοφιστήριο είναι πλέον σε θέση να παρέχει ακόμη περισσότερες επιλογές φαγητού για επίσημες δεξιώσεις κοινωνικού ή επαγγελματικού χαρακτήρα, για λίγα ή πολλά άτομα, street food για παιδικό πάρτι, θεματικό μενού για βάπτιση. Κάθε πελάτης πλέον, έχει τη δυνατότητα να απολαύσει τη φυτική γαστρονομία, όπου κι αν το επιθυμεί". Οι δύο εταιρείες θεωρούν ότι αυτή η συνεργασία θα εμπλουτίσει τη διατροφική εμπειρία των πελατών και θα συμβάλει στην προώθηση της υγιεινής, φυτικής διατροφής.