

ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ



1 + 1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα ΒΙΚΟΣ COLA τετράδα με αλουμινένια κουτάκια στη χάρτινη πολυσυσκευασία.



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 23 ΔΕΚΜΕΒΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2242

Editorial

Όταν οι Κινέζοι κάνουν τον... Κινέζο

Debrief

Ο πιο ευτυχισμένος άνθρωπος στον κόσμο

Business Insight

Ideal Holdings: Ένα deep under valued stock σύμφωνα (και) με την Eurobank Equities

SecretRecipe

Ένα μπιφ για unfair play...

Business Maker

- Τα menu των Χριστουγέννων: Από το Nammos έως την Μεγάλη Βρετανία
- Quiz: Τα εμπόδια που έφεραν γκρίνια για τους ευνοημένους



• MY MARKET

Το πλάνο ενίσχυσης του δικτύου το 2026 - Πότε ανοίγει το πρώτο κατάστημα στο Ηράκλειο



• DS SMITH (ΕΛΛΑΔΑ)

Πάνω από τα €100 εκατ. οι πωλήσεις στη χρήση 2024/2025 - Γιατί παρέμεινε σε ζημιογόνο έδαφος



• ΘΡΙΑΣΙΟ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Έπεσαν οι υπογραφές για την κατασκευή - Ποιοι έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για μίσθωση



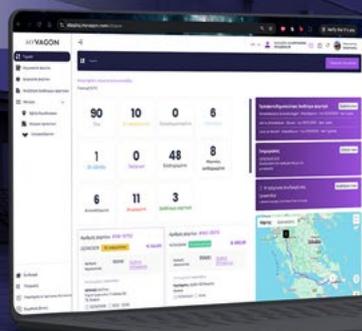
• ΚΙΝΑ

Δασμοί έως και 43% στις εισαγωγές γαλακτοκομικών από ΕΕ - Τί ισχύει στην Ελλάδα

MYVAGON

Από το χάος, στον απόλυτο έλεγχο.

Ψηφιοποίησε τη δρομολόγηση των φορτίων σου και δούλεψε πιο έξυπνα με τους συνεργάτες σου.



Άμεση πρόσβαση σε 1000+ νέους μεταφορείς

Γίνε μέλος στο πρώτο marketplace^{BETA} φορτίων στην Ελλάδα

ΕΠΙΣΚΕΨΟΥ ΤΗΝ
MYVAGON.COM



η ομάδα
μας

σας εύχεται
Χρόνια Πολλά!

Η αποστολή μας φέτος τις γιορτές
είναι να τις κάνουμε για εσάς χαρούμενες και φωτεινές!

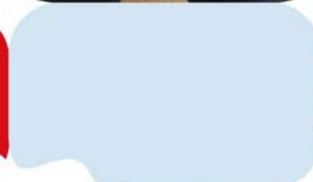
Στη Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. κάνουμε καθημερινά πράξη
τη δική μας ξεχωριστή αποστολή,
με φροντίδα, συνεργασία και αίσθημα ευθύνης.

Με τους ανθρώπους μας να αποτελούν τη δύναμή μας,
είμαστε δίπλα σας με συνέπεια και αφοσίωση
και καλύπτουμε καθημερινά τις ανάγκες
κάθε οικογένειας.

**Ευχόμαστε Καλές Γιορτές
γεμάτες ζεστασιά και χαμόγελα!**



Μάθε περισσότερα για το
πιστοποιημένο εργασιακό περιβάλλον
της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.



masoutis.gr

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

• **DS SMITH (ΕΛΛΑΔΑ)**

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΑ €100 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ 2024/2025 - ΓΙΑΤΙ ΠΑΡΕΜΕΙΝΕ ΣΕ ΖΗΜΙΟΓΟΝΟ ΕΔΑΦΟΣ

Λίγο πάνω από τα επίπεδα των €100 εκατ. διαμορφώθηκε ο τζίρος της DS Smith στην Ελλάδα στο οικονομικό έτος 2024/2025 που ολοκληρώθηκε στις 30/4/2025. Ωστόσο τα σημαντικά αυξημένα κόστη, οδήγησαν σε σημαντική συρρίκνωση τη λειτουργική κερδοφορία, με το τελικό αποτέλεσμα να είναι ζημιογόνο. Πάντως, οι δύο εταιρείες του ομίλου συνέχισαν τις επενδύσεις στο πλαίσιο ενός πλάνου συνολικού ύψους €33,9 εκατ., που υλοποιεί στις τρεις βιομηχανικές μονάδες.

DS SMITH HELLAS

Ο κύκλος εργασιών της DS Smith Hellas σημείωσε αύξηση 2%, στα €76,9 εκατ., ωστόσο το EBITDA υποχώρησε σημαντικά στις €273,55 χιλ. λόγω της μεγαλύτερης αύξησης:

- του κόστους παραγωγής (κατά περίπου €3,7 εκατ., στα €54,87 εκατ.)
- του μεταφορικού κόστους (κατά €500 χιλ., στα €3,586 εκατ.)
- των αμοιβών προσωπικού & εξόδων διαχείρισης (κατά €930 χιλ. στα €19,17 εκατ.)
- των λοιπών εξόδων (κατά €830 χιλ. σε περίπου €1 εκατ.)

Παράλληλα, οι αυξημένες αποσβέσεις και τα υψηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα, σε συνδυασμό και με τον μεγαλύτερο φόρο εισοδήματος, οδήγησαν το τελικό αποτέλεσμα σε ζημίες €3,884 εκατ. από ζημίες €390,47 χιλ. την αμέσως προηγούμενη οικονομική χρήση.

Κατά τη διάρκεια της χρήσης 2024/2025 οι επενδύσεις της εταιρείας διαμορφώθηκαν σε €8,3 εκατ., στο πλαίσιο υλοποίησης στρατηγικών επενδύσεων ύψους €25,9 εκατ. στα δύο εργοστάσια (Σίνδο και Κόρινθο), οδηγώντας σε σημαντική αύξηση 4,3% του δείκτη παραγωγικότητας από 431 ksqm πωληθέντων κιβωτίων ανά εργαζόμενο της παραγωγικής διαδικασίας σε 450 ksqm.

DATA DS Smith Hellas 1/5-30/4 (σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών	EBITDA
2024/2025: 76.898	2024/2025: 273
2023/2024: 75.589	2023/2024: 3.255
2022/2023: 86.517	2022/2023: (527)
2021/2022: 72.017	2021/2022: (2.353)
2020/2021: 62.614	2020/2021: 2.148
Αποτέλεσμα προ φόρων	
2024/2025: (3.884)	
2023/2024: (341)	
2022/2023: (3.226)	
2021/2022: (4.372)	
2020/2021: 299,98	



Γιώργος Φιλιππόγλου,
Πρόεδρος, DS Smith

DS SMITH CRETAN HELLAS

Ο κύκλος εργασιών της DS Smith Cretan Hellas στη χρήση 2024/2025 σημείωσε αύξηση 2,6% και ανήλθε σε €23,38 εκατ.

Τα αυξημένα κόστη της εταιρείας (παραγωγής, μεταφορικό, μισθοί και λοιπά έξοδα), οδήγησαν το EBITDA σε €1,31 εκατ. (ή 5,6% ως ποσοστό του κύκλου εργασιών) από €2,066 εκατ.) ή 9,1% του συνολικού τζίρου) στη χρήση 2023./2024.

Στην τελική γραμμή του ισολογισμού, τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας υποχώρησαν σε €197,17 χιλ. από €1,15 εκατ. και η καθαρή κερδοφορία σε €60,4 χιλ. έναντι €910,4 χιλ. στη χρήση 2023/2024.

Η εταιρεία επένδυσε στη χρήση περίπου €6 εκατ., οδηγώντας σε σημαντική αύξηση του δείκτη παραγωγικότητας από 384 ksqm πωληθέντων κιβωτίων ανά εργαζόμενο της παραγωγικής διαδικασίας σε 395 ksqm (+2,9%).

DATA DS Smith Cretan Hellas 1/5-30/4 (σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών	EBITDA
2024/2025: 23.379	2024/2025: 1.309
2023/2024: 22.792	2023/2024: 2.066
2022/2023: 24.847	2022/2023: 797
2021/2022: 20.420	2021/2022: 660
2020/2021: 16.978	2020/2021: 1.291
Κέρδη προ φόρων	
2024/2025: 197	2024/2025: 197
2023/2024: 1.150	2023/2024: 1.150
2022/2023: 162	2022/2023: 162
2021/2022: 237	2021/2022: 237
2020/2021: 868	2020/2021: 868

ΝΕΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

Σε ό,τι αφορά το portfolio, η DS Smith παρουσίασε νέα προϊόντα και πιο συγκεκριμένα τις λύσεις συσκευασίας:

- DS Smith Lift Up, σε συνεργασία με την Krones, μία 100% circular ready λύση από χαρτί που αφορά στις πολυσυσκευασίες μικρών φιαλών (0,5 ή 0,33λ) αναψυκτικών, νερών και ποτών
- DS Smith Padded Paper Bag, μια συσκευασία με χάρτινες φυσαλίδες, μια λύση που προσφέρει "εξαιρετική εμπειρία στον καταναλωτή για αγορές και επιστροφές ηλεκτρονικού εμπορίου", και την εξασφάλισε για την εταιρεία STOP. Αντικαθιστώντας τον πλαστικό φάκελο μίας χρήσης, η συσκευασία διαθέτει δύο ενσωματωμένες ταινίες κόλλησης για σφράγιση και επιστροφή, καθώς και χάρτινες φυσαλίδες για την προστασία των προϊόντων
- DS Smith Safe Tray, σε συνεργασία με την Αφοί Χαϊτόγλου, μια συσκευασία σχεδιασμένη για να ενισχύει την ασφάλεια και τη βιωσιμότητα κατά τη μεταφορά. Η λύση έχει προσαρμοστεί πλήρως ώστε να καλύπτει τις απαιτήσεις της εταιρείας για τη μεταφορά γυάλινων βάζων 300gr. και 350gr., με προϊόντα ταχινιού σε γεύσεις όπως κακάο, μέλι και πορτοκάλι
- DS Smith Tape Back, σε συνεργασία με την εταιρεία ένδυσης Minerva, μια νέα λύση συσκευασίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η οποία έχει προσαρμοστεί ειδικά για τις πολυτελείς σειρές προϊόντων της Minerva, που περιλαμβάνουν εσώρουχα, lingerie, πιτζάμες, μαγιό και αξεσουάρ.

DEAL ME INTERNATIONAL PAPER

Θυμίζουμε ότι στις 31/1/2025 ολοκληρώθηκε η εξαγορά του ομίλου της DS Smith από την International Paper με στόχο να δημιουργηθεί μια παγκόσμια ηγετική εταιρεία στις λύσεις βιώσιμης συσκευασίας και κατά συνέπεια έχει αλλάξει ο μέτοχος της ελληνικής εταιρείας. Με το deal αυτό δημιουργήθηκε ένας όμιλος με παρουσία σε περισσότερες από 30 χώρες, με πάνω από 200 μύλους και εργοστάσια συσκευασίας στη Βόρεια Αμερική και πάνω από 230 στην περιοχή EMEA, ενώ το ανθρώπινο δυναμικό ξεπερνά τα 65.000 άτομα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• **COCA-COLA - ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ**

ΜΑΖΙ ΑΥΤΑ ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ: ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΑΓΚΑΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ

Για την **Coca-Cola**, τα Χριστούγεννα δεν είναι απλώς μια γιορτή. Είναι η στιγμή που η μαγεία της προσφοράς συναντά την ανάγκη για αλληλεγγύη. Η εποχή που μας θυμίζει πόσο σημαντικό είναι να στεκόμαστε δίπλα σε όσους μας χρειάζονται. Αυτά τα Χριστούγεννα, η **Coca-Cola** και ο **Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός** ενώνουν τις δυνάμεις τους για να σταθούν δίπλα σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες σε όλη την Ελλάδα. Η συνεργασία αυτή δεν περιορίζεται σε μια τυπική δράση κοινωνικής ευθύνης· είναι μια έμπρακτη έκφραση αλληλεγγύης που επιβεβαιώνει τη δέσμευση της **Coca-Cola** να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες και τους συνανθρώπους μας που δοκιμάζονται.

Η **Coca-Cola**, με μακρά παράδοση σε δράσεις κοινωνικής προσφοράς, φέτος ενισχύει το πολυσχιδές έργο του **Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού**, ενός οργανισμού που εδώ και δεκαετίες συμβολίζει την ανθρωπιστική δράση και την αλληλεγγύη. Μαζί, υλοποιούν δύο σημαντικές πρωτοβουλίες που φέρνουν στο επίκεντρο τον άνθρωπο και τις ανάγκες του: τη στήριξη νοικοκυριών σε επτά πόλεις της χώρας και την προσφορά ζεστών γευμάτων σε ανθρώπους που ζουν χωρίς στέγη στην Αθήνα.

Η πρώτη δράση αφορά στην ουσιαστική **ενίσχυση 500** νοικοκυριών που αντιμετωπίζουν σοβαρές προκλήσεις στην καθημερινότητά τους. Χάρη στη συνεργασία της **Coca-Cola** με τον **Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό**, εκατοντάδες οικογένειες της χώρας μας, στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο Κρήτης, Μυτιλήνη και Χαλκίδα, θα έχουν πρόσβαση σε βασικά αγαθά ώστε να καλύψουν βασικές ανάγκες της καθημερινότητάς τους την περίοδο των γιορτών.

Η δεύτερη πρωτοβουλία εστιάζει σε μια ιδιαίτερα ευάλωτη ομάδα: τους ανθρώπους που ζουν χωρίς στέγη στην Αθήνα. Στις 17 Δεκεμβρίου, εργαζόμενοι της **Coca-Cola Hellas** και της **Coca-Cola Τρία Έψιλον** βρέθηκαν στο κέντρο της πόλης, για να ετοιμάσουν και να προσφέρουν **ζεστά γεύματα σε περισσότερους από 300 ωφελούμενους** του **Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού**. Με τη συνεργασία της **Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδας**



Αττικής "Ακρόπολις", η δράση αυτή θα μεταφέρει ένα ισχυρό μήνυμα: ότι κανείς δεν πρέπει να είναι μόνος του τις γιορτές. Η εικόνα ανθρώπων που μοιράζονται ένα γεύμα με αγάπη και συντροφικότητα, είναι η πιο ουσιαστική υπενθύμιση του τι σημαίνουν οι γιορτές των Χριστουγέννων.

Η συνεργασία με τον **Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό** αποτελεί ένα ακόμη βήμα σε αυτή την πορεία. Μαζί, **Coca-Cola** και **Ελληνικός**

Ερυθρός Σταυρός αποδεικνύουν ότι όταν οι δυνάμεις ενώνονται, το αποτέλεσμα μπορεί να είναι ουσιαστικό και να φέρει πραγματική ανακούφιση σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη. Από τις οικογένειες που θα βρουν στήριξη σε επτά πόλεις της χώρας, μέχρι τους συμπολίτες μας που θα τους προσφερθεί **ένα ζεστό γεύμα στην καρδιά της Αθήνας**, το μήνυμα είναι κοινό: η αλληλεγγύη είναι η δύναμη που μας ενώνει.



• MY MARKET

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΟ 2026 - ΠΟΤΕ ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Σε τροχιά επέκτασης του δικτύου των καταστημάτων της είναι η My Market, υλοποιώντας ένα εκτεταμένο πλάνο ανάπτυξης και αναβάθμισης, το οποίο περιλαμβάνει νέα ανοίγματα καταστημάτων, μετεγκαταστάσεις, επεκτάσεις υφιστάμενων σημείων, ανακαινίσεις, καθώς και ενίσχυση της παρουσίας της σε Ελλάδα και Κύπρο.

ΚΕΡΚΥΡΑ

Λίγο πριν την ολοκλήρωση του 2025, η αλυσίδα My Market εγκαινίασε το νέο, ιδιόκτητο, διώροφο κατάστημά της στην Κέρκυρα. Το νέο σημείο πώλησης βρίσκεται σε κομβική τοποθεσία, κοντά στο αεροδρόμιο του νησιού και απέναντι από τον σταθμό των Υπεραστικών ΚΤΕΛ, γεγονός που ενισχύει σημαντικά την προσβασιμότητα και την εμπορική δυναμική του καταστήματος.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Για την επόμενη χρονιά, προγραμματίζονται νέα ανοίγματα καταστημάτων σε Λουτράκι, Πετράλωνα, Παιανία και Λευκάδα.

Στη Λευκάδα συγκεκριμένα, το υφιστάμενο κατάστημα θα μετεγκατασταθεί, καθώς η εταιρεία έχει αποκτήσει νέο ακίνητο σε σαφώς καλύτερο και πιο εμπορικό σημείο. Το νέο κατάστημα θα είναι μεγαλύτερων διαστάσεων, σύγχρονης κατασκευής και βρίσκεται ήδη υπό ανέγερση.

Ακόμα, σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, μέσα στο επόμενο έτος αναμένεται να ανοίξει και το πρώτο κατάστημα My Market στο Ηράκλειο Κρήτης, σε κεντρικό δρόμο της πόλης.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΜΥΤΙΛΗΝΗ

Στην Μυτιλήνη, το μεγάλο κατάστημα της αλυσίδας επί της οδού Βενιζέλου εντάσσεται

σε πρόγραμμα σημαντικής επέκτασης. Η My Market έχει εξασφαλίσει έναν επιπλέον όροφο, γεγονός που επιτρέπει την αύξηση της εμπορικής επιφάνειας και τη συνολική αναβάθμιση της εμπειρίας αγορών. Το κατάστημα θα διακόψει προσωρινά τη λειτουργία του και θα επαναλειτουργήσει ανακαινισμένο και επεκταμένο, νωρίτερα από τον αρχικό προγραμματισμό.

ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ

Παράλληλα, προχωρά το ευρύτερο πλάνο ανακαινίσεων του δικτύου της, με το νέο concept να απορροφά και τεχνολογικές αναβαθμίσεις. Σύμφωνα με τη στρατηγική αυτή, κάθε νέο κατάστημα που ανοίγει ή κάθε κατάστημα που ανακαινίζεται εξοπλίζεται με αυτόματα ταμεία, ενισχύοντας την ταχύτητα εξυπηρέτησης, τη λειτουργική αποδοτικότητα και τη συνολική εμπειρία του πελάτη.

MY MARKET LOCAL

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της παρουσίας της σε γειτονιές και μικρότερες αγορές, η My Market προγραμματίζει το άνοιγμα 30 νέων καταστημάτων My Market Local, τα οποία εστιάζουν στην άμεση εξυπηρέτηση, την ευκολία πρόσβασης και την κάλυψη καθημερινών αναγκών.

ΚΥΠΡΟΣ

Σε επίπεδο διεθνούς δραστηριότητας, η My Market ενισχύει περαιτέρω το δίκτυο Cash & Carry στην Κύπρο, ανοίγοντας το δεύτερο κατάστημά της στο νησί, στην Λευκωσία, ενώ διατηρεί ήδη ακόμη ένα κατάστημα στην Λεμεσό, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της για περαιτέρω ανάπτυξη στην κυπριακή αγορά.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• ADUS

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ "ΜΠΟΡΟΥΜΕ"

Στο πλαίσιο της δέσμευσής της για εταιρική κοινωνική ευθύνη και με σταθερό προσανατολισμό στη στήριξη της κοινωνίας, η Adus συνεχίζει και αυτόν τον μήνα τη συνεργασία της με την οργάνωση "ΜΠΟΡΟΥΜΕ", υλοποιώντας δύο σημαντικές δράσεις προσφοράς τροφίμων. Συγκεκριμένα, η Adus πρόσφερε 352 συσκευασίες Grand Chips στον Σύλλογο Εθελοντών "Σε Φωλιά του Αετού", συμβάλλοντας στο έργο του και στην κάλυψη αναγκών ευάλωτων κοινωνικών ομάδων μέσα από οργανωμένες δράσεις αλληλεγγύης.

Παράλληλα, στο πνεύμα των ημερών, η εταιρεία προχώρησε στην προσφορά 30 χριστουγεννιάτικων τσαντών με τρόφιμα στην "Κίνηση Πολιτών Ελλάδος", τον φορέα που υποστηρίζει το κοινωνικό παντοπωλείο και το συσσίτιο του Δήμου Περιστέριου. Η ενέργεια αυτή στοχεύει στη στήριξη οικογενειών και συμπολιτών μας με αυξημένες ανάγκες κατά την εορταστική περίοδο.

ΣΤΗΝ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση, "μέσα από τη συνεργασία της με το 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ', η Adus επενδύει σταθερά σε πρωτοβουλίες που προάγουν τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και ενισχύουν την κοινωνική συνοχή. Όπως αναφέρει η εταιρεία, η προσφορά αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας της εταιρείας και εκφράζεται έμπρακτα μέσα από δράσεις με ουσιαστικό και μετρήσιμο κοινωνικό αποτύπωμα".



Αριστοτέλης Παντελιάδης, CEO, Metro

• **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΕΝΑ «ΔΩΡΟ ΑΓΑΠΗΣ» ΤΑ ΦΕΤΙΝΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ MAKE-A-WISH ΕΛΛΑΔΟΣ

Η γιορτή των [Χριστουγέννων](#) είναι συνυφασμένη με το [γιορτινό τραπέζι](#) και την έννοια της προσφοράς προς όλους, αλλά περισσότερο προς όσους έχουν μεγαλύτερη ανάγκη. Μάλιστα, η προσφορά συνοδεύεται πάντοτε από διπλή χαρά: τόσο για εκείνον που τη λαμβάνει, όσο και για αυτόν που προσφέρει.

Αυτός ακριβώς είναι ο στόχος της [ΑΒ Βασιλόπουλος](#), που γιορτάζει με ξεχωριστό τρόπο τα φετινά Χριστούγεννα τη συμπλήρωση δέκα χρόνων προσφοράς μέσω της πρωτοβουλίας «[Δώρο Αγάπης](#)». Συγκεκριμένα, το φετινό «Δώρο Αγάπης» στηρίζει το έργο του Make-A-Wish Ελλάδος, με μία επετειακή έκδοση του κουτιού, προσφέροντας κάτι παραπάνω από τα βασικά υλικά για ένα γιορτινό έδεσμα: τη «Συνταγή Αγάπης», με την

υπογραφή του γνωστού σεφ, Άκη Πετρετζίκη και τα βασικά υλικά για την παρασκευή της. Με κάθε αγορά του «Δώρου Αγάπης» της ΑΒ, στην προσιτή τιμή των €3,99, οι καταναλωτές στηρίζουν το Make-A-Wish Ελλάδος και συμβάλλουν στο να γίνουν πραγματικότητα οι ευχές παιδιών που νοσούν σοβαρά. Παράλληλα, η ΑΒ Βασιλόπουλος φροντίζει ώστε να φτάσουν τα κουτιά σε οικογένειες και ανθρώπους που έχουν πραγματική ανάγκη. Με τη φετινή επετειακή έκδοση του κουτιού οι καταναλωτές μπορούν:

- να προσφέρουν το Δώρο Αγάπης απευθείας σε κάποιον που το χρειάζεται ή
- να ενισχύσουν με αυτό τα ειδικά καλάθια συλλογής τροφίμων σε 260 επιλεγμένα καταστήματα ΑΒ.

Στην επετειακή έκδοση, οι καταναλωτές θα βρουν:

- ΑΒ Κάθε Μέρα Επιλογή Φαρίνα
- ΑΒ Γάλα Ζαχαρούχο Συμπυκνωμένο
- WORLD'S MARKET Φυστικοβούτυρο απαλό
- ΑΒ Ατομικός Χυμός Πορτοκάλι
- «Συνταγή Αγάπης» από τον Άκη Πετρετζίκη

Το «Δώρο Αγάπης» είναι διαθέσιμο και online, μέσω του ΑΒ Eshop, από 01/12 και φέτος μπορεί να γίνει η αφορμή για να έρθουμε όλοι λίγο πιο κοντά και να νιώσουμε τη ζεστασιά και την προσφορά των Χριστουγέννων ακόμα πιο πολύ.

Όλα & κάτι παραπάνω

3,99€
ΤΙΜΗ ΤΕΜΑΧΙΟΥ

10 ΧΡΟΝΙΑ
Δώρο Αγάπης

Οι πιο γλυκές γιορτές ξεκινούν με το Δώρο Αγάπης της ΑΒ!

Υποστηρίζουμε το
Make-A-Wish
Κάνε-Μια-Ευχή-Ελλάδος

• **ΣΤΑΦΙΔΑ**

Η... ΠΟΡΤΑ ΠΟΥ ΑΝΟΙΞΕ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΟΛΛΑ ΥΠΟΣΧΟΜΕΝΕΣ ΑΡΑΒΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Την παλέτα των εξαγωγικών της προορισμών ανοίγει τα τελευταία χρόνια η κορινθιακή σταφίδα, επιδεικνύοντας μια αξιοσημείωτη δυναμική σε αγορές όπως αυτή της Ινδίας ή των αραβικών χωρών.

Ειδικά στην περίπτωση της Ινδίας τα στοιχεία του τελευταίου report του ελληνικού γραφείου ΟΕΥ στο Δελχί [που δημοσίευσε πρόσφατα το Fnb Daily](#) είναι χαρακτηριστικά, καθώς αποτυπώνουν μια αύξηση άνω του 85% στις εξαγωγές κορινθιακές σταφίδας για το οικονομικό έτος 2024-2025.



Θανάσης Σωτηρόπουλος, Πρόεδρος, Παναγιαιτέλειος Ένωση Συνεταιρισμών

ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ

Όπως λέει στο Fnb Daily ο Πρόεδρος της Παναγιαιτέλειος Ένωσης Συνεταιρισμών και επικεφαλής της Διεπαγγελματικής Κορινθιακής Σταφίδας, Θανάσης Σωτηρόπουλος, η εξέλιξη αυτή είναι το επιστέγασμα μιας προσπάθειας που ξεκίνησε πριν από μια δεκαετία περίπου με μπροστάρη τη συνεταιριστική οργάνωση.

"Ξεκινήσαμε να το παλεύουμε πριν από μια δεκαετία περίπου και συνεχίζουμε, με συνεχείς επαφές και συμμετοχές σε διεθνείς εκθέσεις. Σήμερα πράγματι η Ινδία είναι για τη σταφίδα η αγορά με τον υψηλότερο ρυθμό μεταξύ των αναπτυσσόμενων", αναφέρει χαρακτηριστικά.

"Άλλωστε, μιλάμε για μια χώρα ο πληθυσμός της οποίας πλέον ξεπερνάει και αυτόν της Κίνας και μέσα σε αυτόν υπάρχει μια κατηγορία ανθρώπων που έχουν την οικονομική άνεση να απολαύσουν την ποιότητας της κορινθιακής σταφίδας", προσθέτει, παραδεχόμενος ότι δεν είναι ένα προϊόν που απευθύνεται σε όλους καθώς η απόσταση αυξάνει σημαντικά το κόστος ενώ και οι ποσότητες- λόγω και της μειωμένης τα τελευταία χρόνια παραγωγής- είναι μικρές. Σύμφωνα με τον κ. Σωτηρόπουλο, οι προσπάθειες της Ένωσης άνοι-

ξαν μια πόρτα, την οποία έχουν καταφέρει να αξιοποιήσουν και άλλες ελληνικές επιχειρήσεις, "αρκεί να χαρακτηρίζονται από αξιοπιστία και προσοχή στην ποιότητα".

ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥΣ ΠΑΙΚΤΕΣ

Κάτι που επιβεβαιώνει ο Τάκης Παπαβασιλείου, Διευθύνων Σύμβουλος της Melissagro, εταιρείας που δραστηριοποιείται στο εμπόριο σταφίδας, προσθέτοντας ότι η προτίμηση των Ινδών για τα μικρότερα μεγέθη είναι ούτως ή άλλως πολύ δύσκολο να καλυφθεί από έναν και μόνο παίκτη: "Θέλουν την ψιλή σταφίδα, όχι τη μεσαία, οπότε αναγκαστικά έπρεπε να στραφούν και σε άλλες επιχειρήσεις".

Ο ίδιος σημειώνει ότι σημαντικό ρόλο έχει παίξει και το γεγονός ότι Ελλάδα και Ινδία έχουν έρθει πλέον πιο κοντά, μετά την επίσκεψη του Πρωθυπουργού της Ινδίας στην Αθήνα το 2023 και την αναβάθμιση της σχέσης των δύο χωρών σε 'Στρατηγική Εταιρική Σχέση'.

Σύμφωνα με τον κ. Παπαβασιλείου, μια ακόμα περιοχή όπου οι εξαγωγές της σταφίδας αρχίζουν να αποκτούν ένα αξιόλογο momentum είναι η Μέση Ανατολή και δη η Σαουδική Αραβία, το Ντουμπάι κ.α.

Σε κάθε περίπτωση, όπως σημειώνει ο κ. Σωτηρόπουλος, οι εξαγωγές σταφίδας αφορούν τυποποιημένο προϊόν είτε προορίζονται για το ράφι (με την Παναγιαιτέλειο μάλιστα να διαθέτει πλέον και ατομική συσκευασία), είτε για τους επαγγελματίες και τη βιομηχανία (σφραγισμένο χαρτοκιβώτιο).

ΜΙΚΡΗ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Όπως ο ίδιος σπεύδει πάντως να τονίσει, η απουσία στήριξης από την πολιτεία που είχε ως συνέπεια πολλοί παραγωγοί να εγκαταλείψουν την καλλιέργεια και οι αντίξοες καιρικές συνθήκες έχουν καθλώσει την παραγωγή που και φέτος αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 12-15 χιλ. τόνων.

Η ποιότητα ωστόσο είναι σε υψηλό επίπεδο γεγονός που, σε συνδυασμό με την υψηλή ζήτηση, έδωσαν στην Παναγιαιτέλειο τη δυνατότητα να δώσει στους παραγωγούς ικανοποιητικές τιμές που, ενδεικτικά, για την ΠΟΠ Βοστίτσα ανήλθαν σε €2,80 (μακιναρισμένη) και €2,70 (μη μακιναρισμένη) το κιλό. Αξίζει να σημειωθεί ότι σχεδόν το 95% της εγχώριας παραγωγής μαύρης σταφίδας εξάγεται.

Γιάννης Τσάτσάκης
yannis@notice.gr

• **BEVERAGE WORLD**

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ "ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ"

Η Beverage World, για δεύτερη συνεχή χρονιά, υλοποίησε χριστουγεννιάτικη δράση κοινωνικής προσφοράς σε συνεργασία με την "Μαζί για το Παιδί", συμμετέχοντας στη δράση "Breakfast Boxes". Οι εργαζόμενοι της εταιρείας ετοίμασαν και στόλισαν γιορτινά κουτιά με τρόφιμα για το πρώτο πρωινό του 2026, τα

οποία παραδόθηκαν στις 17 Δεκεμβρίου σε δομές παιδικής προστασίας. Μέσα από αυτή την πρωτοβουλία, η Beverage World ενίσχυσε το έργο του οργανισμού και επιβεβαίωσε τη δέσμευσή της στη στήριξη παιδιών που το έχουν ανάγκη, προάγοντας την αλληλεγγύη και την κοινωνική υπευθυνότητα.





Χρόνια πολλά... και νόστιμα

• DE SANGOSSE HELLAS

ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ 500 ΓΕΩΠΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΝΤΟΣ ΔΙΕΤΙΑΣ - ΜΠΑΡΑΖ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟ 2026

Δυναμικό, όπως πληροφορείται το FNB Daily, είναι το ντεμπούτο της De Sangosse Hellas στην εγχώρια αγορά αγροεφοδίων, με την εταιρεία - θυγατρική της γαλλικής De Sangosse που συγκαταλέγεται στους δύο μεγαλύτερους παίκτες παγκοσμίως στις βιολύσεις (βιοπροστατευτικά, βιοδιεγέρτες, ειδικά προϊόντα θρέψης, διαβρέκτες κ.α.) - να έχει ήδη οικοδομήσει ένα δίκτυο ευκαταφρόνητο πελατολόγιο πριν συμπληρώσει έναν χρόνο παρουσίας στη χώρα μας.

FOCUS ΣΕ ΦΡΟΥΤΑ, ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΚΑΙ ΕΛΙΑ

Σε μια δύσκολη συγκυρία για τον αγροτικό τομέα και την αγορά εφοδίων που σηματοδοτήθηκε από την υπόθεση ΟΠΕΚΕΠΕ και τα απόνερά της, το team της De Sangosse έβαλε σε δεύτερο πλάνο τις λεγόμενες "μεγάλες" εκτα-

τικές καλλιέργειες (π.χ. σιτηρά, βαμβάκι), οι τιμές των οποίων κινήθηκαν σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα, αυξάνοντας την εξάρτηση των παραγωγών, σε ό,τι αφορά στη ρευστότητά τους, από τις - αργοπορημένες - επιδοτήσεις. Αντίθετα, όπως εξηγεί στο FNB Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος, Χρήστος Σπηλιόπουλος, μεγαλύτερη έμφαση δόθηκε σε πιο δυναμικά και λιγότερο εξαρτημένα από τις ενισχύσεις προϊόντα όπως τα φρούτα -οι παραγωγές των οποίων πάντως, με την εξαίρεση του ακτινιδίου, επηρεάστηκαν φέτος αρνητικά από τους παγετούς- και οι θερμοκηπιακές καλλιέργειες καθώς και στην ελιά.

Γεωγραφικά, το μεγαλύτερο μέρος των συνεργασιών και των εσόδων της De Sangosse Hellas στα πρώτα της βήματα στην εγχώρια αγορά προήλθαν από την Βόρεια Ελλάδα (έχοντας ως επίκεντρο το ακτινίδιο) ενώ

σημαντική παρουσία έχει αποκτήσει πλέον τόσο στο νότιο τμήμα της Ελλάδας και δη στην Πελοπόννησο (με έμφαση στη φράουλα, στα εσπεριδοειδή και στην ελιά), όσο και στην Κρήτη (θερμοκήπια και ελιά).

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ PORTFOLIO

Για την επόμενη χρονιά προβλέπεται τριπλασιασμός του budget και εμπλουτισμός του χαρτοφυλακίου με νέα προϊόντα, τα περισσότερα εκ των οποίων στην κατηγορία της θρέψης. Μεταξύ άλλων, αναμένονται:

- Τέσσερα νέα προϊόντα για την το στρες των φυτών, την ποιότητα των καρπών και την αύξηση του μεγέθους τους, εκ των οποίων τα δύο θα είναι στοχευμένα στο ακτινίδιο και στην ελιά
- Νέοι βιοδιεγέρτες SAR που ενεργοποιούν τον μηχανισμό άμυνας των φυτών καθιστώντας τα πιο ανθεκτικά σε συνθήκες stress (ξηρασία, παγετός, ασθένειες)
- Νέα προϊόντα βακτηρίων για καλύτερη διαλυτοποίηση του φωσφόρου και αφομοίωση του αζώτου από το ριζικό σύστημα
- Νέο προϊόν για την αύξηση των ανθοκυανών που βελτιώνουν το χρώμα
- Προϊόντα για τη μείωση αλατότητας του εδάφους και για την απορρόφηση των θρεπτικών στοιχείων που είναι δεσμευμένα στα κολοειδή

Στην γκάμα αναμένεται επίσης να προστεθούν μέσα στο 2026 και νέα προϊόντα από μικροφύκη στα οποία έχει επενδύσει η Agronutrition, θυγατρική της De Sangosse στα λιπάσματα, με τζίρο €160 εκατ. ετησίως, όπως επίσης και διαβρέκτες (στους οποίους ειδικεύεται το γαλλικό γκρουπ, με πωλήσεις €70 εκατ. τον χρόνο) και σαλιγκαροκτόνα (πωλήσεις €100 εκατ. ετησίως).

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ ΓΙΑ ΜΕΡΙΔΙΟ 10% ΣΤΙΣ ΒΙΟΛΥΣΕΙΣ

Όπως τονίζει ο κ. Σπηλιόπουλος, στόχος της De Sangosse Hellas είναι το πελατολόγιο της να φτάσει τα 500 καταστήματα αγροτικών εφοδίων εντός διετίας ενώ εξακολουθεί να ισχύει και ο στόχος για την απόκτηση μεριδίου 10% στην εγχώρια αγορά βιολύσεων μέσα στην επόμενη τριετία, εκτιμώντας ότι υπάρχουν περιθώρια για ακόμα μεγαλύτερο ποσοστό.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Χρήστος Σπηλιόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, De Sangosse Hellas

Νέο
Προϊόν

ΤΥΡΙ ΤΣΑΝΤΙΛΑΣ ΠΕΤΡΑΣ

Παράγεται Παραδοσιακά στην Τσαντίλα



Το τυρί τσαντίλας με τις...
μοναδικές αναλογίες!

Το νέο εξαιρετικό προϊόν της Family Food από κατσικίσιο, πρόβειο και αγελαδινό γάλα, χωρίς κανένα πρόσθετο ή συντηρητικό, προέρχεται από μικρές, οικογενειακές κτηνοτροφικές μονάδες στις ορεινές περιοχές του Κιλίκις και του Λαγκαδά.

Εκείνο που κάνει το ΤΥΡΙ ΤΣΑΝΤΙΛΑΣ ΠΕΤΡΑΣ να ξεχωρίζει, είναι οι ιδανικές αναλογίες στη μίξη κατσικίσιου, πρόβειου & αγελαδινού γάλακτος! Ο ξεχωριστός αυτός συνδυασμός δίνει πλούσια γεύση, ισορροπημένη οξύτητα και χαρακτηριστικό άρωμα σε ένα τυρί μοναδικό στο είδος του. Η παραγωγή του ακολουθεί την παραδοσιακή τεχνική με τσαντίλα. Η απαλή του υφή ολοκληρώνει μια εμπειρία που μένει αξέχαστη στη μνήμη της γεύσης. **Απολαύστε το!**

Αποκλειστική διάθεση



• **NESTLÉ**

Η ΓΑΛΛΙΑ ΘΕΤΕΙ ΝΕΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ PERRIER

Το νότιο διαμέρισμα Gard της Γαλλίας ενέκρινε τη συνέχιση της χρήσης δύο πηγαδιών που τροφοδοτούν το μεταλλικό νερό Perrier της Nestlé, αλλά πρόσθεσε νέους όρους για την παραγωγή.

ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΛΕΓΧΩΝ

Η Nestlé είχε υποβάλει νέα αίτηση για έγκριση το καλοκαίρι, μετά την υιοθέτηση μιας νέας μεθόδου φιλτραρίσματος για το εμφιαλωμένο νερό. Οι αρχές του Gard αποφάσισαν ότι η Nestlé πρέπει να υποβάλει εντός των επόμενων 12 μηνών μια πρόσθετη μελέτη σχετικά με τον αντίκτυπο της φιλτραρίσματος στο μικροβίωμα του νερού. Ζήτησε επίσης ενισχυμένους ελέγχους ασφάλειας του νερού για μια περίοδο δύο ετών, μετά την οποία η εταιρεία πρέπει να υποβάλει μια αναθεώρηση της ποιότητας του νερού. Τρία άλλα πηγάδια που η Nestlé είχε σταματήσει να χρησιμοποιεί δεν θα επιτρέπεται πλέον να παράγουν μεταλλικό νερό Perrier.

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΝΕΡΟΥ

Το brand βρίσκεται υπό εξέταση εδώ και μήνες, από τότε που τα γαλλικά μέσα ενημέρωσης ανέφεραν πέρυσι ότι η Perrier και πολλοί άλλοι παραγωγοί μεταλλικού νερού χρησιμοποιούσαν παράνομες μεθόδους επεξεργασίας νερού για την αποφυγή μόλυνσης. Η Nestlé στράφηκε στην μικροδιήθηση, η οποία, όπως ισχυρίζεται, είναι ασφαλής και δεν αλλοιώνει τη μεταλλική σύνθεση του νερού. Η Nestlé απέσυρε μια συσκευή μικρο-



διήθησης 0,2 micron τον Ιούλιο, μετά από αίτημα των τοπικών αρχών, αντικαθιστώντας την με μια συσκευή 0,45 micron.

Σε προηγούμενη δήλωση στην ιστοσελίδα της Nestlé αναφέρεται: "Η Nestlé Waters France επιβεβαιώνει ότι η ασφάλεια και η ποιότητα των φυσικών μεταλλικών νε-

ρών της ήταν πάντα εγγυημένη και παραμένει προτεραιότητά μας. Τα φυσικά μεταλλικά νερά που διατίθενται στην αγορά με τις επωνυμίες Hépar, Contrex, Vittel και Perrier είναι ασφαλή για κατανάλωση και η μοναδική τους μεταλλική σύνθεση παραμένει αμετάβλητη".

• **KRAFT HEINZ**

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΣΤΕΛΝΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΕ ΤΟΝ ΝΕΟ CEO ΕΝ ΟΨΕΙ ΔΙΑΣΠΑΣΗΣ

Με τον νέο CEO, Steve Cahillane, στο τιμόνι εν όψει της διάσπασής της, η Kraft Heinz ενδέχεται να προσελκύσει υποψήφιο αγοραστή για τον τομέα σάλτσας και καρυκευμάτων, που σύμφωνα με αναλυτές, αναμένεται να έχει υψηλότερα περιθώρια κέρδους από τον γενικότερο κλάδο τροφίμων.

"Είναι σαφές ότι στέλνουν μήνυμα στην αγορά και στους πιθανούς αγοραστές ότι είναι διαθέσιμοι", δήλωσε ο Bill Johnson, Διευθύνων Σύμβουλος της H.J. Heinz μέχρι το 2013, όταν η εταιρεία εξαγοράστηκε από την Berkshire Hathaway του Warren Buffett και τη βραζιλιάνικη 3G Capital.

"Σε περίπτωση που δεν καταφέρουν να πουλήσουν την εταιρεία, χρειάζονται κάποιον

που μπορεί να τη λειτουργήσει καλύτερα από ό,τι μέχρι τώρα", πρόσθεσε ο Johnson.

ΜΕΙΩΣΗ ΖΗΤΗΣΗΣ

Οι πωλήσεις συσκευασμένων τροφίμων στις Ηνωμένες Πολιτείες έχουν υποχωρήσει, καθώς οι καταναλωτές περιορίζουν τις αγορές τους λόγω των υψηλών τιμών και δοκιμάζουν νέες μάρκες, πλήττοντας την Kraft Heinz, αλλά και ανταγωνιστές της όπως η Conagra.

Ο Steve Cahillane θα ηγηθεί επίσης της επιχείρησης καρυκευμάτων και αλειμμάτων της Kraft Heinz, η οποία περιλαμβάνει την κέτσαπ Heinz και το τυρί κρέμα Philadelphia, μετά τη διάσπαση, η οποία αναμένεται να



ολοκληρωθεί στο τέλος του 2026.

Η διάσπαση αναμένεται να αποφέρει υψηλότερο πολλαπλασιαστική κερδών από αυτόν που καταγράφει η Kraft Heinz ως ενιαία οντότητα, λόγω των υψηλότερων περιθωρίων, της έκθεσης στις διεθνείς αγορές και πιθανής ταχύτερης ανάπτυξης. Ο πολλαπλασιαστής της Kraft Heinz υστερεί σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, όπως οι General Mills, Mondelez και Conagra.

Και ο Άγιος athens metro mall θέλει!



20/11

ΚΑΤΕΡΙΝΑ
& CLAYDEE

ΤΟ ΑΝΑΜΜΑ ΤΟΥ
ΧΡΗΣΤΟΥ ΕΝΝΑΛΑΤΡΟΥ
ΔΕΝ ΤΡΟΥΘΑ ΓΙΝΕΙ
ΑΛΙΟ ΤΟΥ

ΓΙΟΡΓΟ
ΚΑΚΟΣΛΙΟ

24 & 31/12

Η ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΟΡΟΛΙΑ
ΣΠΥΡΟΥ ΛΑΜΠΡΟΥ

20 & 27/12

CHRISTMAS
JAZZ LIVE STAGE

ΜΕ ΤΗΝ
ΝΑΥΑ ΔΟΥΚΑ

27/11

MARSEAUX
& AKYLAS

12/12

EVANGELIA
& MIKAY

19, 21, 28 &
29/12

CHRISTMAS
JAZZ LIVE STAGE

ΜΕ ΤΟΥΣ
CORNER POCKETS

18/12

ΝΙΚΟΣ
ΑΠΕΡΓΗΣ

GET SOCIAL



athensmetromall.gr



• **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 7 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

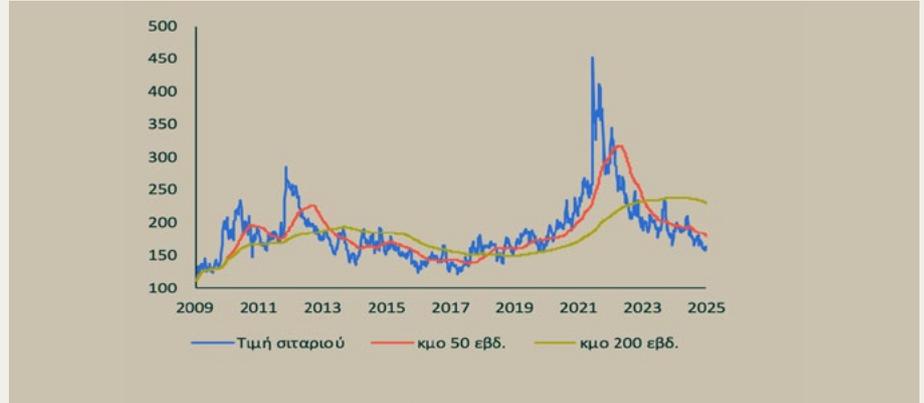
Κατά τον τελευταίο μήνα του 2025, οι διεθνείς μετοχικές αγορές παρουσίασαν διαφορετικοποιημένες τάσεις, υποστηριζόμενες

από ένα περιβάλλον χαλαρότερης νομισματικής πολιτικής και θετικών εταιρικών αποτελεσμάτων, ταυτόχρονα με βρα-

χυπρόθεσμες διορθωτικές κινήσεις μετά την άνοδο των προηγούμενων μηνών.

ΣΙΤΑΡΙ

Οι παγκόσμιες μηνιαίες προβλέψεις για την αγορά σιταριού (USDA) αφορούν αυξημένη παραγωγή, κατανάλωση, αποθέματα και εμπόριο. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή εκτιμάται στους 837,8 εκατ. τόνους (+8,9 εκατ. τόνους από την πρόβλεψη Νοεμβρίου) λόγω ανοδικών αναθεωρήσεων για την Αργεντινή, την Αυστραλία, τον Καναδά, την Ε.Ε. και την Ρωσία. Η κατανάλωση προβλέπεται ενισχυμένη σε 823,0 εκατ. τόνους (+4,1 εκατ. τόνους) λόγω αυξημένης χρήσης για ζωοτροφές σε αρκετές από τις προαναφερθείσες χώρες. Τα αποθέματα εκτιμώνται ενισχυμένα σε 274,9



εκατ. τόνους (+3,4 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση

ελαφρά χαμηλότερα σε 32,81% (από 33,14%).

ΖΑΧΑΡΗ

Σύμφωνα με τις μηνιαίες προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2025/26 διατηρήθηκε στις προβλέψεις του Νοεμβρίου. Πιο συγκεκριμένα, αναμένεται μειωμένη για το ζαχαροκάλαμο (σε 4,027 εκατ. τόνους από 4,167 εκατ. τόνους), ενώ για το ζαχαρότευτλο ενισχυμένη (σε 5,369 εκατ. τόνους από 5,303 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τη συνολική παραγωγή σε χαμηλότερα επίπεδα (σε 9,396 εκατ. τόνους από 9,470 εκατ. τόνους). Η κατανάλωση εκτιμάται ελαφρά μειωμένη σε 12,048 εκατ. τόνους, όπως και τα αποθέματα σε 1,867 εκατ. τόνους (από 1,976 εκατ.

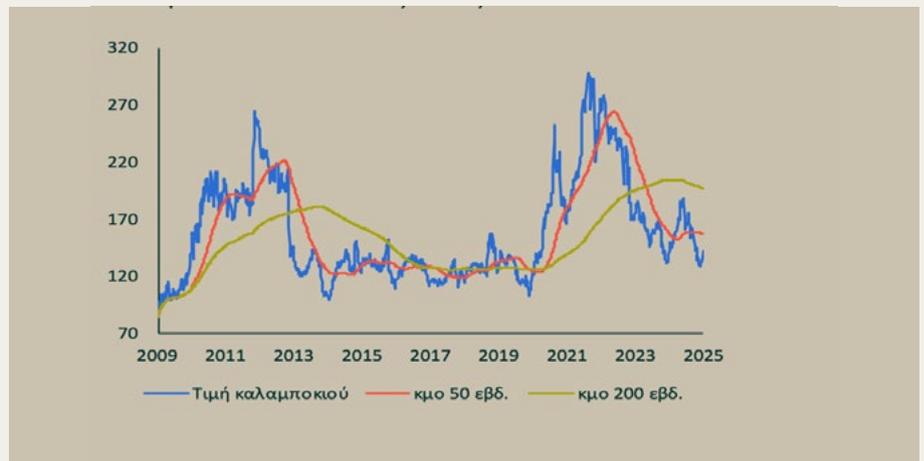


τόνους), προβλέποντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση χαμηλότερα σε 15,49%

(από 16,2%).

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

Οι μηνιαίες εκτιμήσεις του USDA για την παραγωγή καλαμποκιού το 2025/26 αναθεωρήθηκαν πτωτικά σε 1,283.0 εκατ. τόνους (-3,3 εκατ. τόνους), με την παραγωγή στις ΗΠΑ να διατηρείται αμετάβλητη σε 425,5 εκατ. τόνους, ενώ πτωτική προβλέπεται η παραγωγή στην Ουκρανία σε 29,0 εκατ. τόνους (από 32,0 εκατ. τόνους). Η κατανάλωση εκτιμάται ελαφρά ενισχυμένη σε 1,297.2 εκατ. τόνους (+0,6 εκατ. τόνους), ενώ τα αποθέματα προβλέπονται μειωμένα σε 279,2 εκατ. τόνους (-2,2 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 21,52% (από 21,69%). Όσον αφορά το εμπόριο, οι εκτιμήσεις διατηρήθηκαν



αμετάβλητες, με τις κινεζικές εισαγωγές να εκτιμώνται στους 8 εκατ. τόνους, ενώ πτω-

τική αναθεώρηση υπήρξε στις ουκρανικές εξαγωγές.

ΧΥΜΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΟΥ

Σύμφωνα με τις τελευταίες προβλέψεις του USDA, η παγκόσμια παραγωγή χυμού πορτοκαλιού παραμένει στα επίπεδα των εκτιμήσεων Νοεμβρίου (ΗΠΑ: 62 εκατ. κουτιά, εκ των οποίων Φλόριντα: 12,2 εκατ. και Καλιφόρνια: 47,5 εκατ.). Παράλληλα, η εκτίμηση για τη βραζιλιάνικη παραγωγή πορτοκαλιών αναθεωρήθηκε πτωτικά στα 294,8 εκατ. κουτιά (-3,9% έναντι της προηγούμενης πρόβλεψης των 306,7 εκατ.), λόγω μικρότερου μέσου μεγέθους καρπού εξαιτίας των μειωμένων βροχοπτώσεων και του αυξημένου ποσοστού πτώσης καρπών, καθώς εντείνεται η ασθένεια του πρασίνισματος.



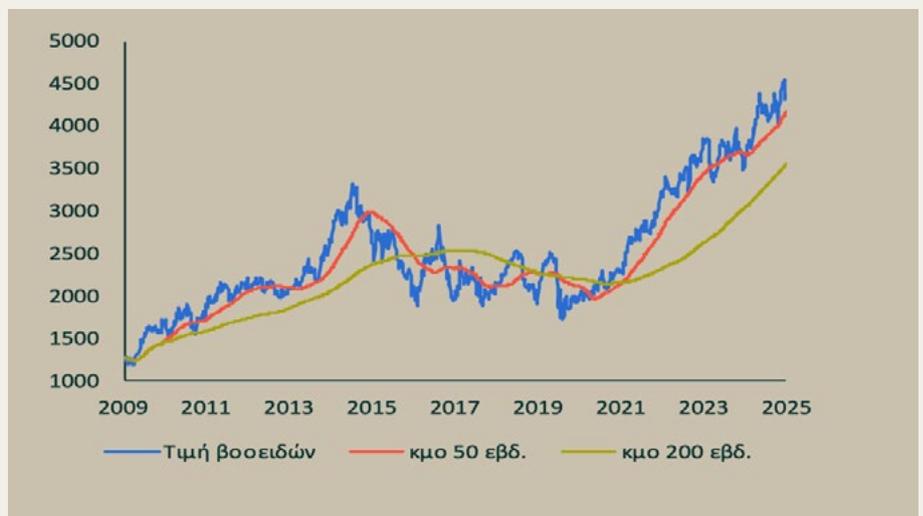
ΣΟΓΙΑ

Η παγκόσμια παραγωγή σόγιας για το 2025/26, σύμφωνα με στοιχεία του USDA, εκτιμάται υψηλότερα σε 422,5 εκατ. τόνους (+0,8 εκατ. τόνους), αντανακλώντας μεγαλύτερες σοδειές για την Ινδία και τη Ρωσία, με την παραγωγή στις ΗΠΑ να διατηρείται αμετάβλητη (115,8 εκατ. τόνους). Παράλληλα, και η κατανάλωση αναμένεται ενισχυμένη σε 421,9 εκατ. τόνους (+0,3 εκατ. τόνους), όπως και τα αποθέματα σε 122,4 εκατ. τόνους (+0,4 εκατ. τόνους), λόγω μεγαλύτερων αποθεμάτων στη Βραζιλία, διαιμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση υψηλότερα σε 29,01% (από 28,94%). Όσον αφορά το εμπόριο, οι παγκόσμιες εξαγωγές εκτιμώνται μειωμένες κατά 0,3 εκατ. τόνους, με τις εισαγωγές στην Κίνα να παραμένουν αμετάβλητες (112,0 εκατ. τόνους).



ΒΟΟΕΙΔΗ

Σύμφωνα με την έκθεση του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA), η παγκόσμια παραγωγή βόειου κρέατος για το 2025/26 εκτιμάται στους 61,0 εκατ. τόνους (-1% σε σχέση με πέρυσι), αντανακλώντας πτωτικές αναθεωρήσεις στις ΗΠΑ, στη Βραζιλία και στην Αυστραλία. Οι εξαγωγές προβλέπονται κοντά στους 13,5 εκατ. τόνους (-1% σε σχέση με πέρυσι) λόγω μειωμένων αποστολών από τις προαναφερθείσες χώρες, ενώ οι εισαγωγές εκτιμώνται ελαφρά ενισχυμένες, με την Κίνα να παραμένει η μεγαλύτερη χώρα εισαγωγής (εκτίμηση για 3,81 εκατ. τόνους το 2026 από 3,75 εκατ. τόνους το 2025). Η μειωμένη παραγωγή και η περιορισμένη εξαγωγική δραστηριότητα σε συνδυασμό με τη



ζήτηση αναμένεται να προσφέρει στήριξη στις τιμές.

ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΡΥΖΙ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του USDA, οι πρόσφατες προβλέψεις για την αγορά του ρυζιού το 2025/26 αφορούν ελαφρά μειωμένη παραγωγή, κατανάλωση, αυξημένο εμπόριο και υψηλότερα αποθέματα. Η παραγωγή

προβλέπεται μειωμένη σε 540,4 εκατ. τόνους (-0,5 εκατ. τόνους) σε σχέση με την πρόβλεψη Νοεμβρίου, προερχόμενη από πτωτική αναθεώρηση στην παραγωγή ρυζιού στις Φιλιππίνες. Παράλληλα, η κατανάλωση αναμένεται μειωμένη στους 541,9 εκατ. τόνους (-0,5

εκατ. τόνους), με τα αποθέματα να εκτιμώνται υψηλότερα σε 188,8 εκατ. τόνους (+2,1 εκατ. τόνους), λόγω αυξημένων αποθεμάτων στην Ινδία, διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά υψηλότερα σε 34,84% (από 34,42%).

• COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

ΜΕ ΤΑΧΕΙΣ ΡΥΘΜΟΥΣ Η ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΠΑΤΡΑΣ-ΑΧΑΪΑΣ

Την εξέλιξη των έργων για την αποκατάσταση των πυρόπληκτων περιοχών της Πάτρας-Αχαΐας παρακολούθησαν, κατά τη διάρκεια επίσκεψης ο Γενικός Γραμματέας Δασών, Στάθης Σταθόπουλος, ο Προϊστάμενος της Γενικής Διεύθυνσης Δασών & Δασικού Περιβάλλοντος, Ευάγγελος Γκουντούφας, ο αναπληρωτής Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας, Χαράλαμπος Μπονάνος, ο Δήμαρχος Δυτικής Αχαΐας, Γρηγόρης Αλεξόπουλος, εκπρόσωποι των Δασικών Υπηρεσιών της Επιθεώρησης Εφαρμογής Δασικής Πολιτικής Δυτικής Ελλάδας, Πελοποννήσου και Ιονίου, με επικεφαλής τον Προϊστάμενό της, Νικήτα Μάζη και εκπρόσωποι της Coca-Cola στην Ελλάδα.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει αναλάβει ως Ανάδοχος, την Αποκατάσταση & Αναγέννηση του φυσικού οικοσυστήματος στις πυρόπληκτες περιοχές της Πάτρας-Αχαΐας, σε συνέχεια της δωρεάς €1 εκατ. που ανακοίνωσε το Ίδρυμα Coca-Cola HBC τον Αύγουστο.

Το έργο θα συμβάλει στην αποκατάσταση περισσότερων από 8.900 στρεμμάτων και αναμένεται να ολοκληρωθεί στις αρχές του 2026. Περιλαμβάνει την άμεση κατασκευή αντιδιαβρωτικών και αντιπλημμυρικών έργων στις λεκάνες απορροής Πείρου και Μείλικου. Στόχος είναι η συγκράτηση φερτών υλών, η σταθεροποίηση ηρανών και η προστασία οικισμών, αγροτικών εκτάσεων και υποδομών από πλημμυρικά φαινόμενα. Παράλληλα, τα έργα θα συμβάλουν στην αντιμετώπιση της εδαφικής διάβρωσης και θα επιτρέψουν τη φυσική αναγέννηση του οικοσυστήματος.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Η Αγγελική Πατρούμπα, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέφερε: "με αίσημα ευθύνης απέναντι στην τοπική κοινωνία, προχωρήσαμε άμεσα στην υλοποίηση της δωρεάς του 1 εκατομμυρίου ευρώ



από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC, ώστε να διασφαλίσουμε την ταχεία αντιπλημμυρική θωράκιση της περιοχής. Μας τιμά ιδιαίτερα που συμβάλλουμε στην αποκατάσταση της περιοχής, παραμένοντας αφοσιωμένοι στη στήριξη των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε, όπως και όποτε το χρειάζονται, με γνώμονα τον στόχο μας για ένα κοινό, καλύτερο μέλλον".

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΛΗΓΕΙΣΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Παράλληλα, στις περιοχές Κάτω Αχαΐας, Αλισσού, Χαϊκαλίου και Βρένης βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα ανακούφισης των πληγεισών κοινοτήτων που υλοποιείται από το Ίδρυμα Μποδοσάκη σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου μετά από δωρεά ύψους \$250.000 του Ίδρυματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation). Στόχος του προγράμματος είναι να προσφέρει ουσιαστική βοήθεια σε 1.900 ανθρώπους, συμβάλλοντας στην κάλυψη των άμεσων αναγκών των τοπικών κοινοτήτων.

Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί έως τον Απρί-

λιο του 2026 και προβλέπεται να επεκταθεί σε περισσότερες κοινότητες. Για την υλοποίησή του αξιοποιούνται Κινητές Μονάδες, προσφέροντας εξειδικευμένη βοήθεια με προτεραιότητα στις ευάλωτες ομάδες. Οι δράσεις ανακούφισης καλύπτουν άμεσες ανάγκες, όπως διάθεση ειδών προσωπικής υγιεινής, ιατροφαρμακευτικού υλικού, τροφίμων και βασικών ειδών οικιακής χρήσης, καθώς και εξοτομικευμένη ψυχοκοινωνική υποστήριξη.

Η Μαρία Τζελέπη, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Coca-Cola Hellas δήλωσε σχετικά: "Μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές στην Αχαΐα, προχωρήσαμε άμεσα σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου, ώστε να σχεδιαστεί ένα πρόγραμμα υποστήριξης για τους πληγέντες κατοίκους της ευρύτερης περιοχής. Με τη χρηματοδότηση του Ίδρυματος της Coca-Cola, προχωρήσαμε στην άμεση υλοποίηση του προγράμματος με άξονα την ανακούφιση των πληγέντων και την ουσιαστική προσφορά στην τοπική κοινωνία".

• ΔΑΣΜΟΙ TRUMP

Η ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΦΕΤΟΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Οι κινήσεις του Αμερικανού Προέδρου, Donald Trump, που στοχεύουν στην αναβίωση της βιομηχανικής βάσης των ΗΠΑ, αύξησαν τον μέσο δασμολογικό συντελεστή σε σχεδόν 17%, από λιγότερο από 3% στο τέλος του 2024, σύμφωνα με το Yale Budget Lab. Οι επιβαρύνσεις αποφέρουν περίπου \$30 δισ. τον μήνα σε έσοδα για το Υπουργείο Οικονομικών των ΗΠΑ.

Πλέον ηγέτες από όλο τον συρρέουν στην Ουάσινγκτον, αναζητώντας συμφωνίες για χαμηλότερους συντελεστές, συχνά με αντάλλαγμα υποσχέσεις για επενδύσεις δισεκατομμυρίων δολαρίων στις ΗΠΑ.

Συμφωνίες-πλαίσια συνήφθησαν με μια σειρά σημαντικών εμπορικών εταίρων, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ελβετία, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα, το Βιετνάμ και άλλοι. Ωστόσο η τελική συμφωνία με την Κίνα παραμένει σε εκκρεμότητα, παρά τους πολλαπλούς γύρους συνομιλιών και την προσωπική συνάντηση μεταξύ του Donald Trump και του Κινέζου ηγέτη, Xi Jinping.

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΕ-ΗΠΑ

Η ΕΕ δέχτηκε κριτική από πολλούς για τη συμφωνία σχετικά με την επιβολή δασμού 15% στις εξαγωγές της και την ασαφή δέσμευση για μεγάλες επενδύσεις στις ΗΠΑ. Ο τότε Πρωθυπουργός της Γαλλίας, Francois Bayrou, χαρακτήρισε τη συμφωνία ως πράξη υποταγής και "μαύρη μέρα" για την Ένωση. Άλλοι θεώρησαν ότι ήταν η "λιγότερο κακή" συμφωνία που μπορούσε να επιτευχθεί. Στην πραγματικότητα ήταν μια διαπραγμάτευση επί όρους ισχύος, με κερδισμένες τις ΗΠΑ.

ΕΥΡΕΣΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ

Έκτοτε, οι Ευρωπαίοι εξαγωγείς έχουν αντιμετωπίσει ικανοποιητικά το νέο δασμολογικό συντελεστή, χάρη σε διάφορες εξαιρέσεις και στην ικανότητά τους να εντοπίσουν διαφορετικές αγορές. Η γαλλική τράπεζα Societe Generale εκτίμησε ότι ο συνολικός άμεσος αντίκτυπος των δασμών ήταν ισοδύναμος με μόλις 0,37% του ΑΕΠ της ΕΕ.

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ

Εν τω μεταξύ, το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας... αφήρησε τους δασμούς του Trump και ξεπέρασε το \$1 τρις., καθώς το Πεκίνο κατάφερε να διαφοροποιηθεί από τις ΗΠΑ, να αναβαθμίσει τον μεταποιητικό το-



μέα στην αλυσίδα αξίας και να χρησιμοποιήσει την επιρροή που έχει αποκτήσει στα ορυκτά σπάνιων γαιών – κρίσιμα στοιχεία για την ασφάλεια της Δύσης – για να αντισταθεί στην πίεση των ΗΠΑ ή της Ευρώπης να περιορίσει το πλεόνασμα.

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Αυτό που δεν συνέβη ήταν η οικονομική καταστροφή και ο υψηλός πληθωρισμός, που πολλοί οικονομολόγοι προέβλεπαν ότι θα προκληθούν από τους δασμούς Trump.

Η αμερικανική οικονομία υπέστη μια μικρή συρρίκνωση το α' τρίμηνο, εν μέσω βιασύνης για εισαγωγή αγαθών πριν από την εφαρμογή των δασμών, αλλά ανέκαμψε γρήγορα και συνεχίζει να αναπτύσσεται με ρυθμό πάνω από τον μέσο όρο, χάρη στην έκρηξη των επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη και στην ανθεκτική καταναλωτική δαπάνη.

Στην πραγματικότητα, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο αναθεώρησε δύο φορές προς τα πάνω τις προβλέψεις του για την παγκόσμια ανάπτυξη, τους μήνες που ακολούθησαν την ανακοίνωση των δασμών από τον Trump, τον Απρίλιο, καθώς η αβεβαιότητα υποχώρησε και επιτεύχθηκαν συμφωνίες για τη μείωση των αρχικά ανακοινωθέντων συντελεστών. Αναφορικά με τον πληθωρισμό στις ΗΠΑ, παραμένει κάπως αυξημένος, εν μέρει λόγω των δασμών, ωστόσο οι οικονομολόγοι και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής αναμένουν πλέον ότι οι επιπτώσεις θα είναι πιο ήπιες και βραχύβιες από ό, τι φοβούνταν, με την κατανομή του κόστους των εισαγωγικών δασμών να διαχέεται σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, μεταξύ παραγωγών, εισαγωγέων, λιανοπωλητών και καταναλωτών.

Η ΑΓΝΩΣΤΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΣ

Η άγνωστη παράμετρος για το 2026 είναι αν θα επιτραπεί η διατήρηση πολλών από τους

δασμούς Trump. Μια αμφισβήτηση της νομικής προϋπόθεσης για τους δασμούς, που ο ίδιος χαρακτήρισε ως "αμοιβαίους", επί των εμπορευμάτων από μεμονωμένες χώρες και για τους φόρους που επιβλήθηκαν στην Κίνα, τον Καναδά και το Μεξικό σε σχέση με τη ρόη φαιτανύλης στις ΗΠΑ, συζητήθηκε ενώπιον του Ανώτατου Δικαστηρίου των ΗΠΑ στα τέλη του 2025, και η απόφαση αναμένεται στις αρχές του 2026.

Η κυβέρνηση Trump επιμένει ότι μπορεί να στραφεί σε άλλες, πιο καθιερωμένες νομικές αρχές για να διατηρήσει τους δασμούς σε ισχύ σε περίπτωση που χάσει. Ωστόσο, αυτές είναι πιο δυσκίνητες και συχνά περιορισμένες σε εύρος, οπότε μια ήττα της κυβέρνησης στο Ανώτατο Δικαστήριο ενδέχεται να οδηγήσει σε επαναδιαπραγμάτευση των συμφωνιών που έχουν επιτευχθεί μέχρι στιγμής ή να εγκαινιάσει μια νέα εποχή αβεβαιότητας σχετικά με το εύρος των δασμών. Εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός πως η πλειοψηφία των δικαστών στο Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ, είναι πιο κοντά στους Ρεπουμπλικάνους, όπως έχουν καταδείξει πρόσφατες σημαντικές αποφάσεις που έχουν ληφθεί.

ΕΕ-ΚΙΝΑ

Για την Ευρώπη έχει επίσης σημασία το τι συμβαίνει με τις εμπορικές σχέσεις με την Κίνα, που για χρόνια αποτελεί έναν αξιόπιστο προορισμό για τους εξαγωγείς της. Η υποτίμηση του κινεζικού γουάν και η σταδιακή άνοδος των κινεζικών εταιρειών στην αλυσίδα αξίας έχουν βοηθήσει τους εξαγωγείς της Κίνας.

Εν τω μεταξύ, οι ευρωπαϊκές εταιρείες έχουν δυσκολευτεί να διεισδύσουν περαιτέρω στην επιβραδυνόμενη εγχώρια αγορά της Κίνας. Ένα από τα βασικά ερωτήματα για το 2026 είναι αν η Ευρώπη θα χρησιμοποιήσει τελικά δασμούς ή άλλα μέτρα για να αντιμετωπίσει αυτό που ορισμένοι αξιωματούχοι της αρχίζουν να αποκαλούν "ανισορροπίες" στις εμπορικές σχέσεις Κίνας-ΕΕ.

ΗΠΑ-ΚΑΝΑΔΑΣ-ΜΕΞΙΚΟ

Η συμφωνία ελεύθερου εμπορίου με τους δύο μεγαλύτερους εμπορικούς εταίρους των ΗΠΑ, τον Καναδά και το Μεξικό, θα επανεξεταστεί το 2026, εν μέσω αβεβαιότητας, σχετικά με το αν ο Trump θα αφήσει τη συμφωνία να λήξει ή θα προσπαθήσει να την αναδιαμορφώσει περισσότερο σύμφωνα με τις προτεραιότητές του.



• ΗΠΑ ΕΠΙΜΕΝΟΥΝ ΟΙ ΥΨΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟΝ ΚΑΦΕ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΔΑΣΜΩΝ

Οι δασμοί εισαγωγής που επέβαλε ο Donald Trump κυρίως κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, οι οποίοι αφορούσαν κορυφαίους παραγωγούς καφέ όπως η Βραζιλία, οδήγησαν σε αύξηση της τιμής των ακατέργαστων κόκκων καφέ. Ωστόσο, σύμφωνα με εμπόρους και ειδικούς του κλάδου, τα πρόσθετα κόστη εξακολουθούν να μετακυλίνονται κυρίως στις αλυσίδες εφοδιασμού και δεν έχουν ακόμη φτάσει στους καταναλωτές.

Με άλλα λόγια, οι υψηλές τιμές λιανικής πώλησης του καφέ στις ΗΠΑ οφείλονται κυρίως στην έλλειψη προσφοράς καφέ σε κόκκους που σημειώθηκε πέρυσι, η οποία οδήγησε σε διπλασιασμό των τιμών των ακατέργαστων κόκκων καφέ κατά τους 12 μήνες έως τον Μάρτιο.

ΜΕΤΑΚΥΛΙΣΗ ΤΙΜΩΝ ΣΕ 9 ΜΗΝΕΣ

Ο αναλυτής καφέ, Christopher Feran, και άλλοι εμπειρογνώμονες του κλάδου εκτιμούν ότι χρειάζονται τουλάχιστον εννέα μήνες για να μετακυληθούν οι τιμές των ακατέργαστων κόκκων στους καταναλωτές καφέ, εν μέρει λόγω του χρόνου καυορδίσματος και των διαπραγματεύσε-

ων για τις τιμές, πράγμα που σημαίνει ότι οι τιμές ενδέχεται να υποχωρήσουν μόνο το επόμενο έτος.

Οι καταναλωτές καφέ στις ΗΠΑ, η μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά καφέ στον κόσμο, θα πρέπει να ανεχθούν υψηλότερες τιμές για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Ο Λευκός Οίκος θα έχει ένα δύσκολο έργο να προσπαθήσει να μετριάσει τον πληθωρισμό των τροφίμων πριν από τις ενδιάμεσες εκλογές του Νοεμβρίου 2026 στις ΗΠΑ.

ΑΠΟΓΟΗΤΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

Ο Trump, υπό την πίεση των νικών των Δημοκρατικών στο Νιου Τζέρσεϊ, την Νέα Υόρκη και την Βιρτζίνια, που συνδέονται με την απογοήτευση των ψηφοφόρων για την αύξηση των τιμών στα τρόφιμα, τον περασμένο μήνα ανακάλεσε τους "αμοιβαίους" δασμούς μεταξύ 10%-41% σε πάνω από 200 είδη τροφίμων που δεν μπορούν να καλλιεργηθούν εύκολα στην Αμερική, όπως ο καφές.

Εξαίρεσε επίσης τα μη ντόπια είδη διατροφής από έναν επιπλέον δασμό 40% στις εισαγωγές από την Βραζιλία, η οποία προμηθεύει τις ΗΠΑ με περίπου το 1/3 των κόκκων καφέ.

ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟΝ ΟΡΙΖΟΝΤΑ

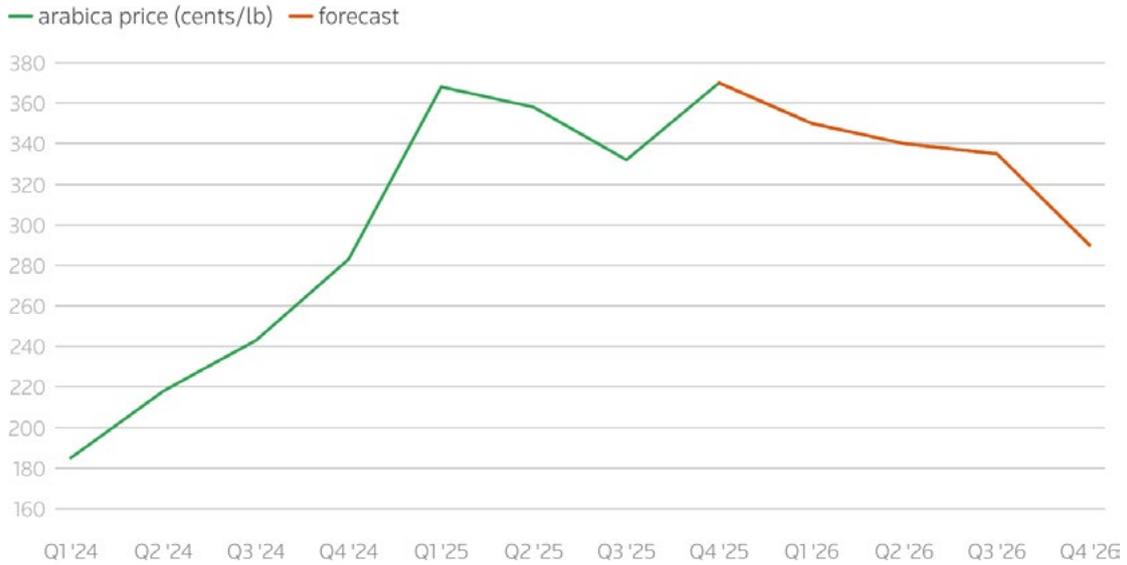
Οι τιμές των ακατέργαστων κόκκων καφέ αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 40% του κόστους παραγωγής ενός σακιδιού καβουρδισμένου και αλεσμένου καφέ. Πέρυσι αυξήθηκαν απότομα, καθώς η αγορά δεν μπόρεσε να ανακάμψει από τρεις σεζόν με έλλειμμα παραγωγής λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών.

Οι περισσότεροι ειδικοί του κλάδου αναμένουν πλεόνασμα στην παραγωγή καφέ κατά την τρέχουσα, αλλά και στις επόμενες περιόδους Οκτωβρίου-Σεπτεμβρίου 2025/26 και 2026/27, το οποίο, σε συνδυασμό με την κατάργηση των δασμών, αναμένεται να οδηγήσει σε μείωση των τιμών των ακατέργαστων κόκκων καφέ και, τελικά, σε μείωση των τιμών για τους καταναλωτές στις ΗΠΑ.

Ωστόσο, αυτό θα πάρει χρόνο, σύμφωνα με τους αναλυτές, καθώς οι Αμερικανοί roasters διαθέτουν κατά μέσο όρο αποθέματα κόκκων καφέ για δύο έως τρεις μήνες και χρειάζονται άλλους δύο έως τρεις μήνες για να καβουρδίσουν και να συσκευάσουν τα προϊόντα τους. Επίσης, συνήθως διαπραγματεύονται τις τιμές με τους retailers μόνο σε τριμηνιαία βάση.

Coffee production surplus set to ease pricing pressure

Analysts at Rabobank expect a coffee production surplus to push arabica bean prices down by about a third in Q4 2026



Note: Q4 2025 is an estimate, 2026 data are forecasts

Source: RaboResearch | Alexander Marrow



ΕΠΙΒΡΑΔΥΝΣΗ ΤΟΥ ΡΥΘΜΟΥ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ

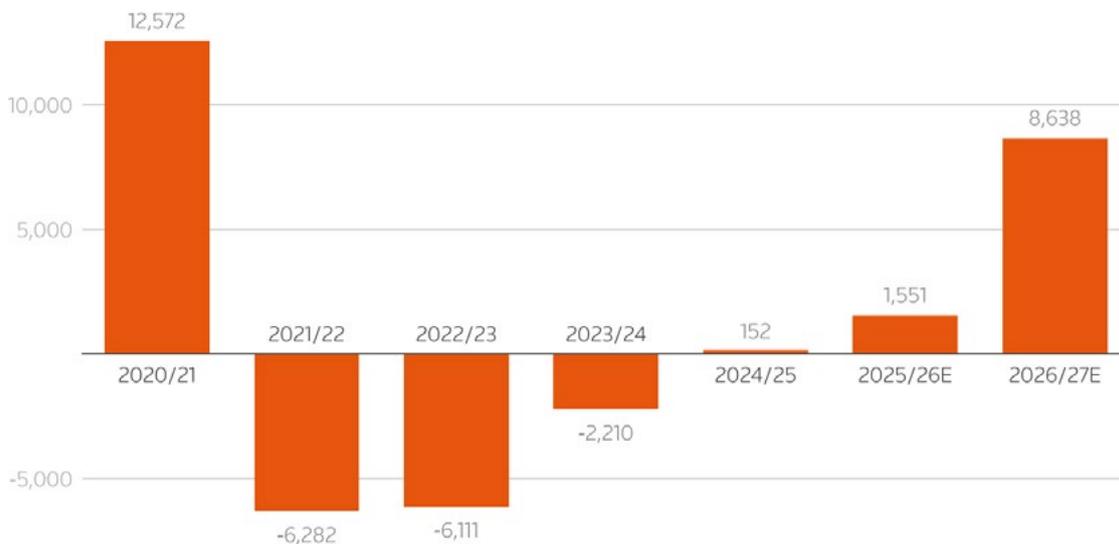
Ωστόσο, η κατάργηση των δασμών από τον Trump επιβραδύνει τον ρυθμό αύξησης των τιμών βραχυπρόθεσμα. Στα τέλη Νοεμ-

βρίου, λίγες ημέρες μετά την κατάργηση των δασμών στις εισαγωγές καφέ από τη Βραζιλία, η J.M. Smucker (SJM.N), η μητρική εταιρεία του Folgers Coffee, δήλωσε ότι δεν θα εξετάσει πλέον το ενδεχόμενο αύξησης των

τιμών το χειμώνα για να καλύψει το κόστος των δασμών. Ανέφερε ότι, ως αποτέλεσμα, διατηρεί "δυσμενή επίδραση" 0,50 δολαρίων στα κέρδη ανά μετοχή του τρέχοντος οικονομικού έτους.

Coffee production expected back in surplus after successive deficits

The market is bouncing back from production deficits caused by adverse weather



Note: Data in million 60kg bags

Source: RaboResearch | Alexander Marrow



• **ILLYCAFFE**

ΠΡΟΧΩΡΑΕΙ ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 2026

Η ιταλική εταιρεία καφέ, Illycaffè, αποφάσισε να μεταφέρει μέρος της παραγωγικής της δραστηριότητας στις ΗΠΑ από τις αρχές του 2026, επιδιώκοντας μεγαλύτερη ευελιξία, χαμηλότερα λειτουργικά κόστη και πιο άμεση πρόσβαση σε μια αγορά που παρουσιάζει διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης.

ΣΤΟΧΟΣ

Σύμφωνα με τη Διευθύνουσα Σύμβουλο της εταιρείας, Cristina Scocchia, η Illycaffè ολοκλήρωσε μια εκτενή διαδικασία αναζήτησης συνεργάτη και σκοπεύει να παράγει στις ΗΠΑ το 15%-20% των προϊόντων που διαθέτει στην αμερικανική αγορά. Τε-

λικός στόχος είναι η ενίσχυση της εφοδιαστικής αλυσίδας και οι δυνατότητες μεγαλύτερης καινοτομίας, λόγω της εγγύτητας εταιρείας-καταναλωτών.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η αμερικανική αγορά έχει συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη της Illycaffè, με τον συνολικό κύκλο εργασιών να εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €690 εκατ. το 2025, ποσό που θα είναι κατά 10% αυξημένο, σε σχέση με πέρυσι.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Παράλληλα, οι αυξήσεις στις τιμές των κόκκων arabica και οι συνεχιζόμενες πιέ-



σεις στην εφοδιαστική αλυσίδα επιμένουν. Πιο συγκεκριμένα, παρά την αναδίπλωση Τριμνη σχετικά με τους δασμούς, οι τιμές του καφέ παραμένουν υψηλές και δυσκολεύουν το περιβάλλον, με την εταιρεία να επιλέγει να απορροφήσει μέρος του κόστους ώστε να περιορίσει τις αυξήσεις τιμών για τους καταναλωτές.

• **CIRCANA (EU6)**

ΣΤΑ €291 ΔΙΣ. Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ PL - ΣΤΟ 40% ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΑ FMCGs

Ως το πιο δυναμικό και ταχύτερα αναπτυσσόμενο τμήμα της αγοράς λιανικού εμπορίου, ξεχωρίζει το PL στην Ευρώπη. Στις έξι κύριες ηπειρωτικές αγορές (Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία, Ισπανία και Ηνωμένο Βασίλειο -EU6), η ιδιωτική ετικέτα αντιπροσώπευε το 40% των πωλήσεων FMCG σε αξία, το 48% σε μονάδες πωλήσεων και συνολικά έσοδα €291 δις. στις 52 εβδομάδες που έληξαν τον Αύγουστο του 2025, σύμφωνα με τα στοιχεία της Circana που ανακοινώθηκαν από την MARCA by BolognaFiere & ADM.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ... ΕΚΤΟΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Τα στοιχεία στους EU6 αποκαλύπτουν μια ώριμη αγορά που συνεχίζει να αναπτύσσε-



ται, αυξάνοντας κατά 3,8% την αξία της σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και κερδίζοντας 0,4 ποσοστιαίες μονάδες μεριδίου αγοράς.

Επεκτείνοντας το πεδίο παρατήρησης σε αγορές εκτός των EU6, παρόμοια τάση παρατηρείται στην Ασία-Ειρηνικό, ενώ οι ΗΠΑ φαίνεται να υστερούν σε σχέση με άλλες περιοχές, όπως τονίζεται από τους αναλυτές.

№1 Η ΟΛΛΑΝΔΙΑ, ΤΡΕΧΕΙ Η ΙΤΑΛΙΑ

Στην ευρωπαϊκή κατάταξη ηγούνταν η Ολλανδία (μερίδιο 55%) και η Ισπανία (51%), ακολουθούμενες από την Γερμανία (42%), το Ηνωμένο Βασίλειο (37%), την Γαλλία (36%) και την Ιταλία (30%).

Παρά τη χαμηλότερη διείδυση σε σύγκριση με τις ώριμες αγορές, η Ιταλία κατέγραψε τη δυναμικότερη ανάπτυξη σε ολόκληρη την περιοχή των EU6: αύξηση 4,7% σε αξία το α' εξάμηνο του 2025, ξεπερνώντας σημαντικά τόσο τον εθνικό μέσο όρο των FMCGs (+3,8%), όσο και τη συνολική ευρωπαϊκή τάση, με το τμήμα των φρέσκων προϊόντων να κερδίζει 0,7 ποσοστιαίες μονάδες και τα λειτουργικά προϊόντα να σημειώνουν άνοδο 21,7% σε αξία, τοποθε-

τώντας τη χώρα ως ευρωπαϊκό σημείο αναφοράς για την καινοτομία και την αριστεία στα φρέσκα προϊόντα.

ΟΙ ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Σε όλες τις αγορές των EU6, οι retailers επαναπροσδιορίζουν τη θέση των ιδιωτικών ετικετών μέσω στρατηγικών επενδύσεων που υπερβαίνουν τον ανταγωνισμό των τιμών. Οι βασικές τάσεις περιλαμβάνουν:

- Κλιμακωτές πλατφόρμες (οικονομικές, ποιοτικές, premium) που ανταποκρίνονται σε διαφοροποιημένες καταναλωτικές ανάγκες
- Συνεργασίες περιορισμένης έκδοσης με ανταγωνιστικές μάρκες
- Έμφαση στην υγεία και τη λειτουργικότητα, με ειδικές σειρές προϊόντων υψηλής περιεκτικότητας σε πρωτεΐνες, χωρίς πρόσθετα και φυτικής προέλευσης
- Ολοκληρωμένη ψηφιοποίηση και ενοποίηση όλων των καναλιών, με γρήγορη παράδοση, έξυπνες μηχανές αυτόματης πώλησης και προηγμένα προγράμματα πιστότητας
- Πιστοποιημένη βιωσιμότητα και localization της εφοδιαστικής αλυσίδας ως διακριτικά στοιχεία τοποθέτησης

• **MORGAN STANLEY**

Η COCA-COLA HBC ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΙΟ ΑΝΘΕΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΣΤΟΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΛΑΔΟ ΠΟΤΩΝ

Ανάμεσα στις πιο ανθεκτικές επιλογές στον ευρωπαϊκό κλάδο ποτών, τοποθετεί η Morgan Stanley τη μετοχή της Coca-Cola HBC, σε ένα περιβάλλον που παραμένει απαιτητικό για την κατανάλωση και τους όγκους πωλήσεων

Ο διεθνής οίκος, ο οποίος διατηρεί σύσταση Overweight για τη μετοχή, με τιμή στόχο τις 4.400 πένες (€50,1), εκτιμά ότι, η Coca-Cola HBC αναμένεται να επιτύχει οργανική αύξηση πωλήσεων 6,1% το 2026, επίδοση πάνω από τον μέσο όρο του ευρωπαϊκού κλάδου ποτών. Η ανάπτυξη αυτή προκύπτει κατά 2,5% από αύξηση όγκων 2,5% και κατά 3,5% από τις τιμές, σε ένα περιβάλλον όπου η τιμολόγηση παραμένει κρίσιμο εργαλείο αντιμετώπισης του πληθωρισμού κόστους.

Επίσης, οι αναλυτές της Morgan Stanley σημειώνουν ότι, παρά τη σταδιακή κόπωση της κατανάλωσης σε ώριμες αγορές, η γεωγραφική διασπορά της CCH, με σημαντική παρουσία σε αναδυόμενες αγορές, λειτουργεί εξισορροπητικά για τα μεγέθη του ομίλου.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Η Morgan Stanley επισημαίνει ότι το 2025 υπήρξε ένα απαιτητικό έτος για τον ευρωπαϊκό κλάδο καταναλωτικών αγαθών, με τις

πιέσεις στο διαθέσιμο εισόδημα να περιορίζουν τους όγκους. Ωστόσο, η Coca-Cola HBC καταγράφεται ως μία από τις εταιρείες που διαχειρίστηκαν αποτελεσματικά το μείγμα τιμής και όγκου, διατηρώντας θετικό οργανικό ρυθμό ανάπτυξης.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στη σταθερότητα της ζήτησης για τα μη αλκοολούχα ποτά και στην καλύτερη σχετική τοποθέτηση των εμφιαλωτών έναντι των εταιρειών spirits, όπου η Morgan Stanley εντοπίζει εντονότερες δομικές πιέσεις.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Σε επίπεδο αποτίμησης, η CCH διαπραγματεύεται, σύμφωνα με τα στοιχεία της Morgan Stanley, σε P/E 15,9 φορές για το 2025, το οποίο υποχωρεί σε 14,6x το 2026 και 13,3x το 2027, αντανακλώντας την προσδοκία για συνεχιζόμενη αύξηση κερδών. Η μερισματική απόδοση εκτιμάται στο 2,8% το 2026.

Παράλληλα, η Morgan Stanley αναγνωρίζει ότι οι φόροι ζάχαρης σε αγορές όπως η Ιταλία και η Πολωνία αποτελούν παράγοντα βραχυπρόθεσμης αβεβαιότητας, ωστόσο επισημαίνει ότι ιστορικά οι όγκοι της CCH τείνουν να ανακάμπτουν εντός τριετίας μετά την επιβολή τέτοιων φόρων.



Zoran Bogdanovic, CEO,
Coca-Cola HBC AG

• **ΒΙΚΟΣ COLA**

ΔΙΝΕΙ ΠΑΛΜΟ ΣΤΟ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ

Η Βίκος Cola ανεβάζει την ένταση στο βουνό και ανανεώνει τη συνεργασία της με το Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων δίνοντας ρυθμό σε εμπειρίες γεμάτες δράση και μουσική.

Όπως αναφέρει η ανακοίνωση, "ετοιμα-

στείτε για έναν χειμώνα γεμάτο, events, happenings και εκπλήξεις που απογειώνουν το on και off piste experience. Η νέα σεζόν φέρνει δυνατά DJ sets, απρόβλεπτες στιγμές και εμπειρίες που δεν τελειώνουν όταν δύει ο ήλιος".



• **GOODY'S-EVEREST**

ΤΑ FLOCAFE ESPRESSO ROOM ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΝΟΣΗΛΕΙΑ

Φέτος τα Χριστούγεννα τα Flocafe Espresso Room στηρίζουν τον Οργανισμό "Νοσηλεία" προσφέροντας μέρος των εσόδων από το Brunch Menu για την ενίσχυση του σημαντικού του έργου.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "ξεκινώντας πριν από αρκετά χρόνια ως μια απλή εθελοντική δράση μιας ομάδας γιατρών και νοσηλευτών, η 'Νοσηλεία αποτελεί σήμερα το πολύτιμο στήριγμα ασθενών που αντιμετωπίζουν απειλητικές ασθένειες και των οικογενειών τους, καλύπτοντας πραγματικές ανάγκες ολιστικής φροντίδας".

Ένας από τους βασικούς στόχους της συνεργασίας αυτής, όπως ανέφερε ο Κοσμάς Κροκίδας, Chief Marketing Officer του ομίλου Goody's-Everest "είναι να ενισχύσουμε τη φωνή της 'Νοσηλείας', γιατί πιστεύουμε ότι αυτός είναι ένας από τους σημαντικούς ρόλους που μπορούν να επιτελέσουν οι επιχειρήσεις και οι μάρκες: να παρέχουν τα μέσα ώστε να γίνεται γνωστή η δουλειά και κυρίως οι ανάγκες σπουδαίων πρωτοβουλιών, όπως η δημιουργία του Κέντρου Ανακουφιστικής Φροντίδας στην Αθήνα, το οποίο θα βελτιώσει την ποιότητα ζωής δεκάδων ανθρώπων που ζουν με απειλητικές ασθένειες".



• ΚΙΝΑ

ΔΑΣΜΟΙ ΕΩΣ ΚΑΙ 43% ΣΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟ ΕΕ - ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην επιβολή δασμών σε ορισμένες εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων από την Ευρωπαϊκή Ένωση, έναν από τους σημαντικότερους εξαγωγικούς της εταίρους στον συγκεκριμένο κλάδο, προχώρησε η Κίνα έπειτα από έρευνα που πραγματοποίησε σε σχέση με τις κρατικές επιδοτήσεις. Η κίνηση αυτή εντείνει περαιτέρω την εμπορική αντιπαράθεση μεταξύ Πεκίνου και Βρυξελλών, στο πλαίσιο μιας ευρύτερης λογικής "αντιποίνων" που έχει αναπτυχθεί τους τελευταίους μήνες.

ΟΙ ΔΑΣΜΟΙ

Σε προκαταρκτική απόφαση, το κινεζικό υπουργείο Εμπορίου ανακοίνωσε ότι θα επιβληθούν δασμοί που φτάνουν έως και το 42,7% σε συγκεκριμένα γαλακτοκομικά προϊόντα προερχόμενα από την ΕΕ, καθώς διαπιστώθηκε ότι οι εξαγωγές αυτές ωφελήθηκαν από κρατικές επιδοτήσεις. Η σχετική έρευνα ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2024 και εστιάζει κυρίως σε προϊόντα όπως τα φρέσκα και τα επεξεργασμένα τυριά, καθώς και σε άλλες κατηγορίες γαλακτοκομικών με σημαντική παρουσία στην κινεζική αγορά.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αντέδρασε αμφισβητώντας τη νομιμότητα και τη μεθοδολογία της έρευνας, καταθέτοντας επίσημο αίτημα για δια-



βουλεύσεις μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ). Οι Βρυξέλλες εκτιμούν ότι τα μέτρα αυτά ενδέχεται να παραβιάζουν τους κανόνες του διεθνούς εμπορίου και να πλήξουν δυσανάλογα ευρωπαϊκές επιχειρήσεις.

ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, η Ελλάδα δεν επηρεάζεται άμεσα από τη συγκεκριμένη απόφαση, καθώς οι εξαγωγές φέτας ΠΟΠ προς την κινεζική αγορά παραμένουν σε πολύ χαμηλά επίπεδα και δεν αποτελούν σημαντικό κομμάτι του συνολικού εξαγωγικού προφίλ της χώρας προς την Κίνα. Παρ' όλα αυτά, σε ευρωπαϊκό επίπεδο οι επιπτώσεις αναμένεται να είναι πιο αισθητές, ιδίως για χώρες με ισχυρή παρουσία στον τομέα των γαλακτοκο-

μικών και σημαντικό όγκο εξαγωγών προς την Κίνα, όπως είναι:

- η Γαλλία
- η Γερμανία
- η Ολλανδία
- η Ιρλανδία

Όπως εξηγούν πηγές με γνώση του κλάδου στο FNB Daily, η εξέλιξη αυτή ενδέχεται να οδηγήσει σε ανακατατάξεις στις εμπορικές ροές, πιέζοντας τις ευρωπαϊκές γαλακτοβιομηχανίες να αναζητήσουν εναλλακτικές αγορές ή να επαναδιαπραγματευτούν τη στρατηγική τους στην Ασία, ενώ παράλληλα αυξάνει την αβεβαιότητα γύρω από τις εμπορικές σχέσεις ΕΕ-Κίνας συνολικά.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΠΙΝΔΟΣ

ΑΠΕΣΠΑΣΕ ΕΠΤΑ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟ 2025

Το 2025 αποτέλεσε χρονιά-ορόσημο για τον Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων Πίνδος, η οποία επισφραγίστηκε συμβολικά με τη διάκριση Diamonds of the Greek Economy 2025. Συνολικά, η Πίνδος κατέκτησε 7 διακρίσεις σε 6 κορυφαίους θεσμούς.

ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- Βιωσιμότητα & Περιβάλλον: Διάκριση στα Bravo Sustainability Dialogue & Awards για δράσεις κυκλικής οικονομίας, διαχείρισης αποβλήτων και μείωσης σπατάλης τροφίμων
- Ενεργειακή αποδοτικότητα: Χρυσό βραβείο στα Energy Efficiency Awards (Food & Beverage)
- Εθνική Οικονομία & Παράδοση: Δύο κορυφαία βραβεία στα Supermarket Awards 2025 για τη συμβολή στην εθνική οικονομία και ως Παραδοσιακή Εταιρία



- Top Rated Project: Συνολική διάκριση στα Supermarket Awards, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική συνέπεια και τη δυναμική παρουσία στο οργανωμένο λιανεμπόριο

- Κυκλική οικονομία & καινοτομία: Χάλκινα βραβεία σε Packaging Awards, Smart Manufacturing Awards και BITE Awards για υπεύθυνες συσκευασίες, έξυπνη παραγωγή και αποτελεσματική επικοινωνία

• ΘΡΙΑΣΙΟ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
**ΕΠΕΣΑΝ ΟΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ - ΠΟΙΟΙ ΕΧΟΥΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙ
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ**

Υπεγράφη την περασμένη Παρασκευή (19/12/2025) η σύμβαση μεταξύ της Θριάσιου Εμπορευματικού Κέντρου και της ΤΕΚΑΛ για την κατασκευή του Θριασίου Εμπορευματικού Κέντρου, ενός έργου στρατηγικής σημασίας για τα logistics και τις μεταφορές στην Ελλάδα, καθώς αναμένεται να ενισχύσει καθοριστικά τον ρόλο της Ελλάδας ως δι-αμετακομιστικού κόμβου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Το έργο αφορά την ανάπτυξη του πρώτου ολοκληρωμένου Logistics Park της χώρας, με επένδυση άνω των €306 εκατ. και εκτιμώμενη δημιουργία 3.000-5.000 θέσεων εργασίας. Η κατασκευή ξεκινά άμεσα, με σταδιακή εμπορική αξιοποίηση από τα μέσα του 2027 και στόχο την πλήρη λειτουργία έως το 2029.

INFO - ΕΡΓΟ

- Στρέμματα: 588
- Αποθήκες: 265.000 τ.μ.

Επιπλέον:

- Υποστηρικτικά κτίρια
- Εσωτερικά οδικά δίκτυα
- Δίκτυα υποδομών
- Χώρους στάθμευσης
- Πρατήριο καυσίμων
- Σταθμός εξυπηρέτησης οχημάτων
- Σύγχρονες υποδομές τηλεματικής και πληροφορικής

Κομβικό στοιχείο του έργου είναι η κατασκευή σιδηροδρομικής σύνδεσης με το εθνικό δίκτυο, σε συνδυασμό με άμεση οδική πρόσβαση, που καθιστά δυνατές τις συν-

δυσασμένες μεταφορές - χαρακτηριστικό μοναδικό για τα ελληνικά δεδομένα.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Το Θριάσιο Εμπορευματικό Κέντρο είναι ένα από τα σημαντικότερα αναπτυξιακά έργα υποδομών logistics στην Ελλάδα και την Ανατολική Ευρώπη και η έναρξη της υλοποίησης σηματοδοτεί το τέλος μιας μακράς περιόδου καθυστερήσεων, που οφείλονταν σε θεσμικούς, αδειοδοτικούς και άλλους εξωγενείς παράγοντες, οι οποίοι πλέον έχουν ξεπεραστεί, όπως εξήγησε στο Fnb Daily, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Θριασίου Εμπορευματικού Κέντρου, Βασίλης Μαγκλάρας.

ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ

Ήδη, πριν την έναρξη των εργασιών ανέγερσης, το εμπορευματικό κέντρο του Θριασίου έχει προσελκύσει έντονο ενδιαφέρον από ιδιαίτερα μεγάλους πελάτες, με τη στρατηγική στόχευση να επικεντρώνεται κυρίως σε διεθνείς χρήστες. Στόχος της επένδυσης είναι η δημιουργία ενός ισχυρού διαμετακομιστικού κόμβου, με εκτεταμένες και σύγχρονες υποδομές, ικανές να υποστηρίξουν υψηλούς όγκους εμπορευματικών ροών.

ΚΛΕΙΣΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

Αξίζει να αναφερθεί ότι το έργο υλοποιείται βάσει κλειστής σύμβασης, γεγονός που την προστατεύει από τις αυξομειώσεις του κατασκευαστικού κόστους, ενώ χαρακτηριστικό είναι πως το αρχικό κατασκευαστικό κόστος είχε προσδιοριστεί στη σύμβαση του 2017 και ανερχόταν στα €107 εκατ.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Βασίλης
Μαγκλάρας,
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Θριάσιο Εμπο-
ρευματικό
Κέντρο

SME
D A I L Y

**Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• Debrief •

Ο ΠΙΟ ΕΥΤΥΧΙΣΜΕΝΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Τέλος χρονιάς με τα πάνω μας και τα κάτω μας, επαγγελματικά, οικονομικά και ως χώρα. Γράψαμε, αναλύσαμε, ασχοληθήκαμε, με ουκ ολίγα θέματα. Πολύ περισσότερα, σίγουρα μας διέφυγαν. Γκρινιάσαμε, δώσαμε τα εύσημα, προβληματιστήκαμε. Στο τελευταίο σημείωμα του 2025, θα ασχοληθούμε με κάτι άλλο, κατά τη γνώμη μας, πιο σημαντικό. Το υπαρξιακό ερώτημα "ποιος είναι ο πιο ευτυχισμένος άνθρωπος στον κόσμο".

Να ξεκινήσουμε λέγοντας ότι απαραίτητη προϋπόθεση είναι εμείς και οι αγαπημένοι μας να έχουμε την υγεία μας. Κλισέ μεν, αλλά το πιο αληθινό κλισέ όλων των εποχών, σε όλους τους πολιτισμούς, για όλους τους ανθρώπους.

Από εκεί και πέρα, από τον Αριστοτέλη έως τον Καντ, και από τον Σωκράτη έως Βίτγκενσταϊν, δεν πρέπει να υπάρχει φιλόσοφος που να μην έχει ασχοληθεί με τον ορισμό της ευτυχίας. Μάλιστα, για τις ανάγκες του σημερινού σημειώματος απευθύναμε

την ερώτηση "τί είναι ευτυχία" σε δύο πλατφόρμες AI. Οι απαντήσεις που λάβαμε ήταν γενικόλογες, πιο κλισέ και από κλισέ.

Λοιπόν, την καλύτερη απάντηση που έχουμε ακούσει εδώ και χρόνια, μάλλον την έχει δώσει, έμμεσα,... ο Σιλβέστερ Σταλόνε. Ναι, ο κινηματογραφικός Ράμπο, Ρόκυ κ.λπ. Σε κάποιο σημείο του ντοκιμαντέρ "Sly" για τη ζωή του, ο 79χρονος Σταλόνε παραδέχεται ότι παρά την επιτυχία, τη διασημότητα, τα λεφτά, η οικογένεια τελικά είναι "that's all that f@#@@ing matters" (ζητούμε συγγνώμη, αλλά έτσι το είπε).

Αυτές τις ημέρες ετοιμαζόμαστε να ντυθούμε καλά, να διασκεδάσουμε, να φάμε, να πιούμε, να χορέψουμε. Και πολύ καλά κάνουμε, η ζωή παίρνει χρώμα από όλα τα παραπάνω. Τα χρειαζόμαστε, δημιουργούν μνήμες που μας συντροφεύουν για πάντα.

Όμως, όλα αυτά είναι χαρά. Γίνονται ευτυχία όταν τα μοιραζόμαστε με την οικο-

γένειά μας. Και όταν λέμε "οικογένεια" ο όρος δεν περιορίζεται μόνο στους συγγενείς εξ αίματος. Οικογένεια είναι επίσης οι άνθρωποι που αγαπάμε και μας αγαπάνε βαθιά. Άλλωστε κάποιοι άνθρωποι δεν έκαναν οικογένεια. Τί σημαίνει αυτό, ότι αποκλείονται από την ευτυχία;

Μέρες που είναι, λοιπόν, ας είμαστε κοντά με τους ανθρώπους μας, ας τους φιλήσουμε, ας τους ευχθούμε, ας τους πούμε μια καλή κουβέντα και ότι τους αγαπάμε. Όχι ότι τις άλλες ημέρες του χρόνου, πρέπει να τα ξεχνάμε αυτά, αλλά τα Χριστούγεννα είναι μια καλή αφορμή για δύο πράγματα: να γίνουμε οι ίδιοι οι πιο ευτυχισμένοι άνθρωποι στον κόσμο αλλά και να κάνουμε τους αγαπημένους μας τους πιο ευτυχισμένους ανθρώπους στον κόσμο.

Καλά Χριστούγεννα και Ευτυχισμένο το 2026, με υγεία για όλους μας!

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΑ ΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ: ΑΠΟ ΤΟ ΝΑΜΜΟΣ ΕΩΣ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΝΙΑ

Τα γιορτινά τους έχουν φορέσει τα πολυτελή εστιατόρια και ετοιμάζονται να υποδεχθούν τους επισκέπτες τους, ενόψει των ρεβεγιόν των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Από το Roof Garden στην Μεγάλη Βρετανία, έως τα Nammos, οι chef έχουν προετοιμάσει ειδικά μενού για τις πιο ξεχωριστές ημέρες του χρόνου. Με εκλεκτά εδέσματα, από πάπιες, μέχρι καβιά-

ρι και άλλες πολλές ξεχωριστές προτάσεις. Μάλιστα, έχουν φροντίσει να τα διαφημίσουν ανάλογα μέσα από τις επίσημες ιστοσελίδες, αλλά και τα social media τους... Βέβαια, η καλύτερη διαφήμιση είναι ένας ευχαριστημένος πελάτης. Οι προσδοκίες των επιχειρηματιών είναι υψηλές αφού απευθύνονται σε πολύ συγκεκριμένο κοινό. Μάλιστα, στελέχη γνωστών αθηναϊκών

εστιατορίων επισημαίνουν ότι η αγορά "είναι πιο ζεστή σε σχέση με πέρυσι, παρά την ακρίβεια. Ο κόσμος κουράστηκε από τις σκοτεινές ειδήσεις και θέλει να ζήσει", αναφέρει χαρακτηριστικά διοικητικό στέλεχος μεγάλης αλυσίδας fine dining. "Αν τα ρεβεγιόν πάνε καλά, η αγορά μπαίνει στο 2026 με άλλον αέρα", τονίζει επιχειρηματίας του χώρου.

QUIZ: ΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΠΟΥ ΕΦΕΡΑΝ ΓΚΡΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΥΝΟΗΜΕΝΟΥΣ

Λίγοι πήραν το... φιλέτο και οι υπόλοιποι τρέχουν να επενδύσουν στα... απομεινάρια. Έτσι περιγράφει καλά πληροφορημένη πηγή τις ισορροπίες, που αναπτύσσονται γύρω από μεγάλο δημόσιο project. Φυσικά, όλοι περίμεναν πως εξ αρχής κάποιοι θα ήταν περισσότερο ευνοημένοι - λόγω και του μεγέθους αλλά και του ειδικού βάρους, που κουβαλάνε -, ωστόσο, δεν περίμεναν ότι θα ήταν σε

τέτοιο βαθμό. Και ότι θα έπρεπε να καταβάλουν πολύ μεγαλύτερο κόπο και κεφάλαια από ό,τι αρχικά υπολόγιζαν, αντιμετωπίζοντας μάλιστα και μια σειρά από απρόβλεπτα εμπόδια.

Παρ' όλα αυτά, εμφανίζονται αποφασισμένοι να συνεχίσουν και δεν πρόκειται να παρεκκλίνουν από τη δέσμευσή τους. Άλλωστε, η προοπτική της τοποθέτησής τους υπερβαί-

νει τα πρόσκαιρα επιχειρηματικά κέρδη, και αποκτά χαρακτηριστικά ευρύτερης προσφοράς στην προσπάθεια παραγωγικής ανασυγκρότησης της ελληνικής οικονομίας. Και ευελπιστούν πως, μελλοντικά, θα υπάρξουν και άλλα αναπτυξιακά κίνητρα, τα οποία θα στηρίξουν το εγχείρημά τους.

Η κρατικοδίαιτη λογική καλά κρατεί στην Ελλάδα του 2026...

Business Insight

IDEAL HOLDINGS: ENA DEEP UNDER VALUED STOCK ΣΥΜΦΩΝΑ (ΚΑΙ) ΜΕ ΤΗΝ EUROBANK EQUITIES

Πάνω από τα €6,2 η μετοχή της Ideal Holdings λίγο πριν τα Χριστούγεννα. Αποτίμηση στα περίπου €350 εκατ., για την εισηγμένη holdings με ό,τι μπορεί να σημαίνει ως προς τη χρηματιστηριακή αποτίμηση της καθαρής θέσης κάθε μία συμμετοχής ξεχωριστά, και όλων μαζί. Το τελευταίο διάστημα η διοίκηση προχωρά σε διανομή κερδών στους μετόχους- μέσω επιστροφής κεφαλαίου- σε θεαματική αναθεώρηση προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών, προδιαθέτοντας για τη συνέχεια, το 2026.

Σε πρόσφατη ανάλυσή της η Eurobank Equities εκτιμά το εύλογο της τιμής από τα €7,1 έως τα €9,1, χαρακτηρίζοντας "καύσιμο" για τη συνέχεια την αύξηση κεφαλαίου των €48 εκατ. Πρακτικά η διοίκηση διαθέτει δύναμη πυρός (συνολικά) €400 εκατ., που θα μπορούσε να διατεθεί για νέες εξαγορές, για ενίσχυση της πολιτικής χρηματικών διανομών ή αμφότερα μαζί. Ή ποιος ξέρει, συνδυαστικά τι άλλο, καθώς cash is the king, που σημαίνει ότι τα περιθώρια μόχλευσης προσδίδουν ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα για το 2026. Η διοίκηση έχει αναφερθεί σε διανομή που θα αντιστοιχεί στο 40%-50% των ετήσιων κερδών, δίχως να συνηγορείται ενδεχόμενη επιπλέον στην περίπτωση πώλησης κάποιας θυγατρικής. Πρακτικά, το pay out ratio της εισηγμένης- θυμίζω πως είναι holdings- την καθιστά από μόνη της δελεαστική επενδυτική επιλογή. Παραπέμπω στην ανάλυση της Eurobank Equities για να καταδείξω την πολλαπλασιαστική (δυννητική) μεγέθυνση/(συν)εισφορά των θυγατρικών στο συνολικό καλάθι. Για τους αναλυτές, η εξαγορά της "Μπάρμπα Στάθης" θα μπορεί να προσθέσει EBITDA κατά 10% επιπλέον, την επόμενη

τετραετία. Θα συμπλήρωνα πως οι αναλυτές αναφέρονται στην "Μπάρμπα Στάθης" στην υφιστάμενη μορφή, δηλαδή δίχως το ενδεχόμενο προσθήκης κάποιας επιπλέον δραστηριότητας, κλαδικής διεύρυνσης (λ.χ. στη "ζύμη").

Θα επιμείνω στην εν λόγω συμμετοχή, καθώς στο εννεάμηνο ο κλάδος τροφίμων είχε έσοδα €95,8 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο 2024. Μεταβολή που είναι η υψηλότερη επίδοση της τελευταίας πενταετίας (για Ιανουάριο-Σεπτέμβριο). Σημειώνω ότι το 2025 ενίσχυσε το μερίδιο αγοράς στις επώνυμες φρέσκες σαλάτες, με τις εξαγωγές και τις πωλήσεις B2B να κινούνται σε ιδιαίτερα θετικά επίπεδα. Επιπλέον, η "Χαλβατζής", αξιοποιώντας συνεργείες με την εταιρεία, παρουσίασε σημαντική άνοδο στον κύκλο εργασιών και στα μερίδια αγοράς. Συνεπώς, μόνο από τη συγκεκριμένη περίπτωση η (δυννητική) τιμολόγηση ενός IPO, μίας αυτόνομης εισαγωγής στο ΧΑ θα απέφερε χρηματιστηριακή αξία- στη χειρότερη περίπτωση - στο 1/3 της συνολικής που γράφει η Συμμετοχών στο ταμπλό. Ανάλογη παράθεση θα μπορούσε να γίνει λ.χ. για τον κλάδο πληροφορικής (BYTE, AdaCom, Blue Stream, θυγατρικές). Θα περιοριστώ στη BYTE, καθώς δεν χρειάζεται ιδιαίτερη προσπάθεια σύγκρισης με τη χρηματιστηριακή αξία άλλων εισηγμένων του κλάδου. Θα γίνω σαφής, όταν λ.χ. η DotSoft τιμολογείται στα €86,7 εκατ., τότε το fair value της BYTE στα πόσα θα διαμορφωνόταν (στην περίπτωση αυτόνομης αποτίμησης). Μέσα Οκτωβρίου η διοίκηση παρουσίασε στους αναλυτές το τετραετές business plan (*). Το προσαρμοσμένο EBITDA των τριών βασικών θυγατρικών εταιρειών της Ideal Holdings (BYTE, Attica

Πολυκαταστήματα και Μπάρμπα Στάθης) από €54,8 εκατ. 2024, αναμένεται το 2025 στα €58 εκατ. (προ φόρων αποτέλεσμα άνω των €30 εκατ.) και το 2028 στα €81 εκατ. ευρώ. Στο τελευταίο δεν συμπεριλαμβάνεται οποιαδήποτε νέα κίνηση εξαγοράς. Η Attica Πολυκαταστήματα θεωρώ πως, είναι από μόνη της μία ξεχωριστή περίπτωση καθώς είναι η μεγαλύτερη εταιρεία στο κλάδο της που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, με διπλάσιο περιθώριο κέρδους σε σύγκριση με τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Η εν λόγω θα μπορούσε να θεωρηθεί "σύμπλεγμα", καθώς περιλαμβάνει τον "κορμό" του Citilink που εάν συντηρηθεί ο ανοδικός ρυθμός στον τουρισμό της Αθήνας (ως city break) μπορεί να αποτελέσει τον joker για τα έσοδα, συν τα inhouse τμήματα λ.χ. του Golden Hall. Σύμφωνα με γνώση του κλάδου-πέραν όσων σχεδιάζει για την ενίσχυση του brand η διοίκηση- θα μπορούσε να προσθέσει εντελώς καινούργια τμήμα λ.χ. Home sector, e.t.c.

Ο επικεφαλής της holdings- Λάμπρος Παπακωνσταντίνου- δεν χρειάζεται συστάσεις, από τις παλιές... караβάνες της αγοράς, δεινός δημιουργός αξίας μεταπώλησης- όπως εκ του αποτελέσματος επιτεύχθηκε με τα €136 εκατ. (πώλησης) της Astir Vitogiannis S.A στην ιταλική Guala Closures ή παλαιότερα της Three Cents στην Coca Cola HBC έναντι €45,9 εκατ. (Οκτώβριος 2022).

(*) η παρουσίαση είχε γίνει, τόσο από τον Πρόεδρο της Ideal Holdings Λάμπρο Παπακωνσταντίνου, όσο από τα ηγετικά στελέχη του ομίλου (Γάνος Βασιλειάδης CEO της Ideal Συμμετοχών, Νικήτας Ποθουλάκης CEO στην Μπάρμπα Στάθης και Δημοσθένης Μπούμης CEO της Attica Πολυκαταστήματα).

• ΓΙΩΤΗΣ

ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΕΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η Γιώτης υλοποίησε και φέτος χριστουγεννιάτικες εθελοντικές δράσεις στο πλαίσιο του Προγράμματος ΕΚΕ "Θρέφουμε με Αγάπη", ενισχύοντας ευάλωτες κοινωνικές ομάδες σε όλη τη χώρα.

Στο Περιστερί, εργαζόμενοι προετοίμασαν 300 πακέτα προϊόντων για το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Περιστερίου, τα οποία παραδόθηκαν παρουσία του Δημάρχου, Ανδρέα Παχατουρίδη. Παράλληλα, προσφέρθηκαν προϊόντα στη δομή "Καθήκον κατ' Οίκον" και βρεφικές τροφές σε οικογένειες του προγράμματος "Από την πρώτη μέρα δίπλα τους".

Στο εργοστάσιο στο Αγρίνιο, ετοιμάστηκαν πακέτα για 85 οικογένειες που στηρίζει ο Ι.Ν. Αγίου Δημητρίου της Ιεράς Μητρόπολης Αιτωλοακαρνανίας, ενώ έγιναν δωρεές στη Δομή Αστέγων του Δήμου Αγρινίου και στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό (Τμήμα Αγρινίου). Συνολικά, η εταιρεία στήριξε πάνω από 50 οργανισμούς πανελλαδικά, συνεχίζοντας σταθερά να καλύπτει επισιτιστικές ανάγκες μέσω του Προγράμματος "Θρέφουμε με Αγάπη".



SECRETRECIPE

Ένα μπιφ για unfair play...

Είναι από τις περιπτώσεις, όπου ένας χειρισμός από μία εταιρεία προκαλεί τη δυσφορία μιας άλλης, όταν πρόκειται για κοινή τους υπόθεση. Έτσι, λοιπόν, η διεκδίκηση συγκεκριμένης θέσης στην αγορά από την Α, εις βάρος της Β, οδήγησε σε σημαντικά αυξημένα κόστη τη Β, ώστε να διατηρήσει τα κεκτημένα της. Και η κίνηση αυτή της Α δεν ήταν παράνομη, το αντίθετο. Όμως, ήταν εκτός πλαισίου του fair play της αγοράς. Και αυτό η Β δεν το ξεχνά. Σημείωση: Οι δυο τους είναι οι leader στον τομέα τους...

Editorial

Όταν οι Κινέζοι κάνουν τον... Κινέζο

Θα τρελαθούμε εντελώς τελικά !

Βγήκε χθες το πρωί η Κίνα και ανακοίνωσε ότι επιβάλλει δασμούς, έως και 42,7%, σε ευρωπαϊκά τυριά και γαλακτοκομικά, επειδή - λέει - οι εταιρείες, που τα παράγουν, λαμβάνουν επιδοτήσεις για να τα εξάγουν ! Ποιος;

Η Κίνα !

Η χώρα, δηλαδή, η οποία επιδοτεί και ενισχύει σχεδόν το σύνολο των προϊόντων Made in China.

Η χώρα, δηλαδή, η οποία χρηματοδοτεί τις σπουδές Κινέζων σε αμερικανικά και άλλα πανεπιστήμια, ώστε να μαθαίνουν το κπov how σε ουκ ολίγες επιστήμες και να το εφαρμόζουν στην παραγωγή των κινέζικων επιχειρήσεων !

Το θέμα, όμως, είναι πως το έκανε.

Και αποφάσισε να κουνήσει το δάχτυλο στην Ευρωπαϊκή Ένωση, με ένα βαρύ μέτρο.

Και το θέμα, επίσης, είναι τί κάνουν για αυτό οι Βρυξέλλες. Διαβάζω ότι η ΕΕ καταδίκασε τους κινεζικούς δασμούς, ότι θα κάνει ό,τι μπορεί προκειμένου να υπερασπιστεί τους αγρότες και τις εξαγωγές και ότι ήδη προσέφυγε σχετικά στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου.

Καλά, εντάξει, θα κάνει τα μούτρα των Κινέζων κρέας.

Αφού γνωρίζουμε ότι η έρευνα των Κινέζων για τα εξαγόμενα τυροκομικά και γαλακτοκομικά προϊόντα άρχισε μετά την επιβολή αυξημένων δασμών από τις Βρυξέλλες στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα, τα οποία κατασκευάζονται στην Κίνα. Συνεπώς, ο εμπορικός πόλεμος είναι σκληρός και, σίγουρα, ο δρόμος δεν είναι στρωμένος με ροδοπέταλα.

Μετά τις ανακοινώσεις Trump, τον περασμένο Απρίλιο, είναι σαφές πως απαιτείται δράση και αντίδραση στο πεδίο.

Διότι πρόκειται, στην ουσία, για μάχη χαρακωμάτων.

Διπλωματικών μεν, δύσκολων δε.

Και με αυτή τη λογική πρέπει να (αντι-)δρά και η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Εάν πραγματικά θέλει να προστατεύσει τα συμφέροντα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και εργαζομένων.

Τόσο απλά.

Καλά Χριστούγεννα και ό,τι καλύτερο για το 2026 !

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr