

10 Φεβρουαρίου ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΟΣΠΡΙΩΝ

Δήμμα:

όσπριο, το (ουσ.) - **Συνώνυμο: ζαλφα***

γενική ονομασία για σπόρους μονοετών φυτών, οι οποίοι αναπτύσσονται μέσα σε λοβό και όταν ωριμάσουν, ξηραίνονται και τρώγονται μαγειρεμένοι.



* γιατί...
*στην Ελλάδα,
όσπριο θα πει...*





FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 10 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2267



• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Γιατί εξαγόρασε την Αγορά Ναταλί
στην Θεσσαλονίκη



• ΠΙΤΕΣ ΧΑΣΙΩΤΗ

Σε εξέλιξη επενδύσεις €2 εκατ. για ρομπότ
και αυτοματισμούς - Νέοι κωδικοί μέσα στο 2026



• DANONE

Διευρύνεται το κύμα και το κόστος ανακλήσεων
βρεφικών προϊόντων



• BARAT

Έμφαση στο επώνυμο προϊόν, ετοιμάζει νέα μονάδα
2.000 τ.μ. στις Σέρρες

Editorial

Καλώς ήρθε το δολάριο !

Debrief

Λύσσα το κάνανε, λύσσα γεύση θα 'χει

Business Insight

Εθνική Τράπεζα: Τα €500 εκατ.
του Add Tier 1, το γεμάτο ταμείο
και η ώρα των ανακοινώσεων

Business Maker

- Ο λογαριασμός από το παρελθόν που ταλαιπωρεί την Creta Farms
- Η στροφή των Goody's, το μοντέλο Jackaroo και το νέο τοπίο στην εστίαση

SecretRecipe

Ξάνα εκλογές στην Ελληνική
Εταιρεία Logistics
- Διαλύθηκε το Δ.Σ.

• ΚΑΦΕΑ TERRA @ HORECA 2026
**ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ
 ΜΕ ILLY, DIMELLO, AREA 51
 ΚΑΙ DISTILLO**

Για ακόμα μια χρονιά, η ΚΑΦΕΑ TERRA συμμετέχει στη Horeca (C02 & D01 του Hall 1), παρουσιάζοντας τόσο το πλούσιο χαρτοφυλάκιό της, όσο και το έντονο αποτύπωμά της στην **ποιότητα** και τη **βιωσιμότητα**. Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν μεταξύ άλλων, τα εξής:



ILLY: ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Ο φετινός εκθεσιακός χώρος του **illy** είναι αφιερωμένος στη διαρκή αναζήτηση της ποιότητας, της βιωσιμότητας και της τέχνης. Οι επισκέπτες μέσα από **Immersive Room**, βιώνουν ένα αισθητηριακό, αφηγηματικό ταξίδι που αναδεικνύει την πραγματική ουσία του καφέ μέσα από την **αναγεννητική γεωργία**. Επιπλέον, θα έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τον καφέ αναγεννητικής γεωργίας **Brazil Cerrado Mineiro**, και τις δύο **βραβευμένες ποικιλίες** καφέ των νικητών των βραβείων EICA (Ελ Σαλβαδόρ και Ρουάντα).



AREA 51: ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ SPECIALTY

Στον εκθεσιακό χώρο του **AREA 51**, οι επισκέπτες θα έρθουν σε επαφή με έναν κόσμο από προελεύσεις καφέ **specialty grade**, τη σειρά **Outof this world** και το νέο προϊόν **Interstellar**. Στο **Exploration Corner** τα προϊόντα του AREA 51, μετατρέπονται σε υπέροχα δώρα, μέσα από ένα διασκεδαστικό **Interactive Game**.



DISTILLO: ΜΕ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΕΙΚΟΝΑ

Ο **Distillo** επαναπροσδιορίζει τη φιλοσοφία του καφέ μέσα από την ανανεωμένη ταυτότητά του. Ο εκθεσιακός του χώρος, σχεδιασμένος με σύγχρονη αισθητική, καλωσορίζει τους επισκέπτες με την ατμόσφαιρα φιλοξενίας που υπογραμμίζει τις αξίες της μάρκας και ανοίγει διάλογο με τους επαγγελματίες καφέ.



ONDE: ΤΟ NEO CONCEPT ΣΤΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ESPRESSO

Η **ONDE**, η νέα επαγγελματική μηχανή espresso, που δημιουργήθηκε έπειτα από πολυετή Έρευνα και Ανάπτυξη της ομάδας εμπει-

ρογνωνόμων της ΚΑΦΕΑ TERRA, θα παρουσιαστεί για πρώτη φορά στην **HORECA 2026** σε **στάδιο concept**. Με **έμφαση** στον σχεδιασμό και την τεχνολογική καινοτομία, η **ONDE** προσφέρει ακριβή εκκύλιση και εξαιρετική ποιότητα καφέ, θέτοντας νέα πρότυπα στον κλάδο.

INSTEAD OF MILK, NOAM ΚΑΙ LANELLE: ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ

Το **INSTEAD OF MILK**, η plant-based σειρά ροφημάτων, αποτελεί και φέτος τον **Επίσημο Χορηγό Φυτικού Γάλακτος στα Πρωταθλήματα Καφέ του SCA Greece**. Η super premium μπίρα lager **NOAM** θα βρίσκεται σε κεντρικό σημείο στον εκθεσιακό χώρο της ΚΑΦΕΑ TERRA, μαγνητίζοντας τα βλέμματα με το εντυπωσιακό design της φιάλης της. Παράλληλα, τα νέα **Lanelle Syrups** θα είναι διαθέσιμα για να προσφέρουν **διαφορετικές γευστικές εμπειρίες** μέσα από ροφήματα υψηλής ποιότητας.

ZERO COFFEE WASTE

Με στόχο την **προστασία του περιβάλλοντος**, η ΚΑΦΕΑ TERRA συνεργάζεται για ακόμη μια χρονιά με την **INCOMMON** και την πρωτοβουλία, **Καύσιμο**, ώστε για πρώτη φορά η συνολική λειτουργία όλων των εκθεσιακών της χώρων να είναι **Zero Coffee Waste**. Εφαρμόζοντας πρακτικές κυκλικής οικονομίας, όλα τα υπολείμματα καφέ που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια της έκθεσης θα αξιοποιηθούν μέσω **κομποστοποίησης**, συμβάλλοντας σε μια πιο βιώσιμη εκθεσιακή εμπειρία.



DIMELLO: ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΦΕ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΥΨΗΛΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Μέσα από τη δράση "The Naked Truth" σε ειδικά διαμορφωμένο **cupping room**, θα αποκαλύπτονται τα μυστικά των **Dimello Blends** και **SingleOrigins**, καθώς και η φιλοσοφία της μάρκας. Επιπλέον, στο πλαίσιο αυτοσχεδιασμού, **baristi** συνεργαζόμενων καταστημάτων καταλαμβάνουν το Bar της έκθεσης, για να δημιουργήσουν τη δική τους πρόταση για ένα **perfect Dimello Coffee**. Παράλληλα, ο **Dimello** παρουσιάζει τα χαρμάνια **THREE CONTINENTS**, από **Αφρική, Ασία και Αμερική**.

• ΔΙΜΕΑ

ΠΡΟΣΤΙΜΑ €1,05 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΥΠΕΡΒΑΣΗ ΠΛΑΦΟΝ ΣΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ - ΤΙ ΑΠΑΝΤΑ Η LIDL ΕΛΛΑΣ

Πρόστιμα, συνολικού ύψους €1,05 εκατ. , επέβαλε η Ανεξάρτητη Αρχή Ελέγχου Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή σε πέντε εταιρείες, μετά την ολοκλήρωση των ελέγχων της Διυπηρεσιακής Μονάδας Ελέγχου Αγοράς (ΔΙΜΕΑ) για την τήρηση του πλαιφόν στο μικτό περιθώριο κέρδους, σε εφαρμογή του άρθρου 54 του Ν. 5045/2023.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Αρχής, τα πρόστιμα για υπέρβαση του επιτρεπόμενου περιθωρίου μικτού κέρδους σε συνολικά 65 κωδικούς προϊόντων αφορούν τις εταιρείες:

- Lidl Ελλάς: €670.925
- Nestle Ελλάς: €144.700
- ΑΒ Βασιλόπουλος: €109.900
- Market In: €72.370
- Flora Food Greece: €52.870

ΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ

Συνολικά οι έλεγχοι αφορούσαν 3.168 κωδικούς προϊόντων και κάλυψαν χρονικές περιόδους από το 2023 έως και το 2025, με αναφορά στο περιθώριο μικτού κέρδους ανά μονάδα σε σύγκριση με το αντίστοιχο επίπεδο πριν από τις 31 Δεκεμβρίου 2021.

Οι αποφάσεις για την επιβολή των προστίμων υπογράφηκαν στις 6 Φεβρουαρίου 2026 από τη Διοικήτρια της Αρχής, Δέσποινα Τσαγγάρη, μετά από εισήγηση της ΔΙΜΕΑ, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των ελέγχων για την προστασία των καταναλωτών και την αντιμετώπιση φαινομένων αισχροκέρδειας στην αγορά.

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ LIDL ΕΛΛΑΣ

Με αφορμή την επιβολή προστίμου από την ΔΙΜΕΑ ύψους €670.925 στην Lidl Ελλάς, η εταιρεία εξέδωσε σχετική ανακοίνωση, όπου αναφέρει αναλυτικά:

"Η Lidl Ελλάς σέβεται πλήρως τον νόμο και το έργο των αρμόδιων αρχών. Ωστόσο, πιστεύουμε ότι οι έλεγχοι που ξεκίνησε η Αρχή Εποπτείας Αγοράς (ΔΙ.Μ.Ε.Α.) τον Μάιο και τον Ιούνιο του 2025 και το πρόστιμο που επιβλήθηκε είναι αδικαιολόγητοι και αυθαίρετοι, καθώς βασίζονται σε μια πλέον καταργημένη, μη εφαρμόσιμη και ασαφή νομική βάση. Η φερόμενη παράβαση, σύμφωνα με τη ΔΙ.Μ.Ε.Α., αφορά 26 από τα 681 προϊόντα που ελέγχθηκαν κατά τη διάρκεια της δίμηνης περιόδου ελέγχου.

Έχουμε επιτακτικούς λόγους, επιβεβαιωμένους από μια αξιόπιστη δικηγορική εταιρεία, ότι η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για τον υπολογισμό του υπερβάλλοντος κέρδους (η



βάση για το πρόστιμο) είναι νομικά εσφαλμένη. Υπενθυμίζουμε ότι δικαστικές αποφάσεις έχουν ήδη κηρύξει τις προαναφερθείσες διατάξεις αντισυνταγματικές λόγω του ασαφούς πεδίου προστασίας τους. Επίσης, πρόσφατα ακυρώθηκε πρόστιμο ύψους 647.000 ευρώ που επιβλήθηκε στην εταιρεία μας από τα δικαστήρια, τα οποία έκριναν ότι η επιβολή του συνιστούσε παραβίαση των συνταγματικών αρχών της σαφήνειας και της προβλεψιμότητας στην ερμηνεία και εφαρμογή των ισχυόντων κανονισμών".

"ΑΔΙΚΟ ΚΑΙ ΑΥΘΑΙΡΕΤΟ ΤΟ ΠΡΟΣΤΙΜΟ"

Και συνεχίζει, συμπληρώνοντας ότι "είναι σημαντικό να επαναλάβουμε ότι η Lidl Ελλάς παραμένει πάντα προσηλωμένη στην ακεραιότητα και την κοινωνική ευθύνη. Σε μια εποχή που οι Έλληνες καταναλωτές υποφέρουν από συνεχείς αυξήσεις τιμών, προσπαθούμε καθημερινά να διατηρούμε τις

τιμές σταθερές και προσιτές. Πέρυσι, για παράδειγμα, αφήσαμε αμετάβλητες τις τιμές σε πάνω από 1.000 προϊόντα και μειώσαμε τις τιμές σε περισσότερα από 500. Θέτουμε τον εαυτό μας στη διάθεση των αρμόδιων αρχών για τη διεξαγωγή ενός ουσιαστικού και ανοιχτού διαλόγου με το Υπουργείο, καθώς πιστεύουμε ότι η συνεργασία και η ανταλλαγή απόψεων αποτελούν τη βάση για λύσεις που διασφαλίζουν τα συμφέροντα των καταναλωτών που εξυπηρετούμε με συνέπεια καθημερινά.

Ωστόσο, απορρίπτουμε κατηγορίες και πρακτικές που αδικαιολόγητα δυσφημούν τις προσπάθειές μας και διαστρεβλώνουν την πραγματικότητα. Η Lidl Ελλάς στάθηκε, σέκεται και θα συνεχίσει να σέκεται δίπλα στους καταναλωτές - με διαφάνεια, αξιοπιστία, σεβασμό στην αξία κάθε ευρώ και θα εξαντλήσει όλα τα ένδικα μέσα που διαθέτει έναντι αυτού του άδικου και αυθαίρετου προστίμου".

THREE
ARTISANAL



CENTS
BEVERAGES

EST. 2014

No.1 TOP TRENDING MIXER DISTINCTLY THREE CENTS



Join us at Horeca Expo 2026!

Hall 1 (B21-B23, C19-C21)



ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ
ΕΚΠΟ
13-16 Δεβ
2026

HOIRECA

ΜΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΑΡΚΟΣΜΙΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

Leading the change

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ!

Enjoy Responsibly

3C

Coca-Cola Τρία Έψιλον

• **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**
ΓΙΑΤΙ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΝΑΤΑΛΙ
ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Με στόχο την περαιτέρω επέκταση στην Βόρεια Ελλάδα, η ΑΒ Βασιλόπουλος προχώρησε, όπως πληροφορείται το Fnb Daily, στην εξαγορά και των 12 καταστημάτων της αλυσίδας Ανατολή, μιας ελληνικής οικογενειακής επιχείρησης, γνωστή υπό διακριτικό τίτλο Αγορά Ναταλί.

Σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες η ανακοίνωση του δικτύου των καταστημάτων έχει ήδη ξεκινήσει, και 4 από τα 12 καταστήματα έχουν ντυθεί με τα χρώματα και το εμπορικό σήμα της ΑΒ Βασιλόπουλος. Με γρήγορους ρυθμούς προχωρά αυτό και για τα άλλα σημεία του δικτύου.

Η ΝΑΤΑΛΙ

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2006 έδρα της είναι ο Δήμος Ωραιοκάστρου Θεσσαλονίκης, στο 10ο χλμ Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης – Λαγκαδά. Περιλαμβάνει πάνω από 11.000 κωδικούς και διαθέτει 500 συνεργάτες, ενώ το σύνολο του δικτύου της είναι στην Θεσσαλονίκη. Το δίκτυο ακινήτων της εταιρείας, πέρα από τα υποκαταστήματα, περιλαμβάνει και δύο αποθήκες, μία στην Ημαθία και μία στην Θεσσαλονίκη.

Σύμφωνα με τον τελευταίο ισολογισμό που έχει δημοσιευθεί και αφορά τη χρήση του 2024, η εταιρεία παρουσιάζει ζημιές και δεν θα προχωρήσει σε διανομή μερίσματος, ενώ στόχος της διοίκησης ήταν η επέκταση με νέα καταστήματα μέχρι το 2027.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 11.667

2023: 14.766

Μεταβολή: (20,99%)

Μικτό κέρδος

2024: 964

2023: 895

Μεταβολή: 7,72%

EBITDA

2024: (782)

2023: (3.600)

Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: (1.099)

2023: 2.660

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΜΕΣΩ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΩΝ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος προχωρά το σχέδιο επέκτασης στην ελληνική αγορά συνολικά, ωστόσο, ειδικά αυτή την περίοδο, με τη



Νίκος Λαβίδας, Brand President, ΑΒ Βασιλόπουλος



συμφωνία της απορρόφησης της ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός από την Μασούτης, η διεύρυνση του αποτυπώματος της σε μια αγορά όπου η Μασούτης είναι στρατηγικά τοποθετημένη, κρίνεται ως ιδιαίτερος σημαντική.

Εξάλλου ο Brand President της εταιρείας Νίκος Λαβίδας δεν έκρυψε ποτέ την πρόθεση της θυγατρικής της Ahold Delhaize να επεκταθεί οργανικά αλλά και μέσω εξαγορών σε περιοχές της επικράτειας, που είτε δεν έχει δυνατή παρουσία, είτε κερδίζει ο ανταγωνισμός. Δεν έχει αποκλείσει και τη συνεργασία με τοπικούς παίκτες.

Στο πλαίσιο αυτό προχώρησε στο τελευταίο τρίμηνο και στην εξαγορά των 5 από τα 8 συνολικά καταστήματα της Πτολεμαΐς και του Τερζή στην Ηλεία, κινήσεις που πραγματοποιούνται με franchise.

ΔΙΚΤΥΟ 900 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ακόμη, η ΑΒ επιδιώκει να διατηρεί έως το 2028 δίκτυο 900 καταστημάτων, με τον κύκλο εργασιών της να ξεπερνά - με αδρές εκτιμήσεις - τα €2,3 δισ. Από τα 900 καταστήματα περίπου τα 700 θα λειτουργούν με το μοντέλο franchise. Σήμερα, το δίκτυο περιλαμβάνει περίπου 400 καταστήματα και 213 συνεργάτες franchise, ενώ κατά τη διάρκεια του 2025 εντάχθηκαν 81 νέα σημεία.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Tim Steiner
OBE, CEO,
Ocado
Group

• **OCADO**
ΣΕ ΤΡΟΧΙΑ ΝΕΩΝ
ΠΕΡΙΚΟΠΩΝ
- ΠΙΘΑΝΕΣ
ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ ΕΩΣ 5%
ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Ο βρετανικός όμιλος τεχνολογίας και διαδικτυακών super market, Ocado, σχεδιάζει να προχωρήσει σε περικοπή έως και 1.000 θέσεων εργασίας, δηλαδή περίπου του 5% του συνολικού του εργατικού δυναμικού, στο πλαίσιο νέας προσπάθειας μείωσης του κόστους, έπειτα από μια δύσκολη χρονιά για τη δραστηριότητα των αυτοματοποιημένων αποθηκών του, σύμφωνα με δημοσίευμα των Sunday Times. Το επιχειρηματικό μοντέλο της Ocado έχει δεχθεί σειρά πλήγματος, μεταξύ των οποίων και η απόφαση του συνεργάτη στον Καναδά, της αλυσίδας super market Sobeys, να κλείσει την ρομποτική αποθήκη της στο Calgary.

Την περασμένη χρονιά, ο αμερικανικός όμιλος λιανικής Kroger, ο μεγαλύτερος συνεργάτης της Ocado, ανακοίνωσε ότι προχωρά στο κλείσιμο τριών αυτοματοποιημένων αποθηκών.

ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΘΕΤΙΚΕΣ
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Η εταιρεία επανέλαβε τον περασμένο Ιούλιο ότι βασική της προτεραιότητα είναι να εμφανίσει θετικές ταμειακές ροές κατά το οικονομικό έτος 2025/2-26 — το οποίο ξεκίνησε τον περασμένο Δεκέμβριο — μέσω μείωσης του κόστους.

Τον Δεκέμβριο του 2025, η Ocado Group ανακοίνωσε ότι τα καθεστώτα αμοιβαίας αποκλειστικότητας με διεθνείς συνεργάτες στο λιανεμπόριο, έληξαν στις περισσότερες αγορές όπου η τεχνολογία της είναι ήδη σε λειτουργία, όπως στην περίπτωση της συνεργασίας με την Kroger στις Ηνωμένες Πολιτείες.



Leading the **change**

HO|RE|CA|

ΜΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

• ΠΙΤΕΣ ΧΑΣΙΩΤΗ

ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥΣ - ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2026

Χρονιά διεύρυνσης του πελατολογίου ήταν για την Πίτες Χασιώτη το 2025, με την εταιρεία να αυξάνει και την εξαγωγική της δραστηριότητα. Όπως δηλώνει στο Fnb Daily η Διευθύντρια Πωλήσεων και Ανάπτυξης, Νίνα Χασιώτη, η περυσινή χρονιά έκλεισε με ανάπτυξη 7% και φέτος ο πήχης τίθεται ψηλότερα, με έμφαση στο άνοιγμα νέων αγορών. Το 75% των πωλήσεων της εταιρείας αφορά στο κανάλι του Horeca ωστόσο το τελευταίο διάστημα ενισχύει διαρκώς την παρουσία της στο λιανεμπόριο κάτι που, όπως υπογραμμίζει η κα Χασιώτη, αποτελεί στρατηγική επιλογή.

Μεταξύ άλλων, έχει παρουσία σε My Market, Mere, τοπικές αλυσίδες όπως η Diellas (Θεσσαρωτία) αλλά και σε πολλά delicatessen, μίνι μάρκετ, κρεπωλεία και άλλα καταστήματα μικρής λιανικής. Συνολικά τα σημεία που εξυπηρετεί σε HORECA και retail ξεπερνούν τα 3.000 σε Ελλάδα και εξωτερικό ενώ διαθέτει και eshop μέσω του οποίου, όπως τονίζει, έχει απευθείας επαφή με τον πελάτη.



Νίνα Χασιώτη, Διευθύντρια Πωλήσεων & Ανάπτυξης, Πίτες Χασιώτη

τα, όπου ξεκίνησαν πρόσφατα οι πωλήσεις. "Το 2025 ενισχύσαμε τα δίκτυά μας και στις υπάρχουσες αγορές ενώ έχουμε γίνει αποδέκτες ενδιαφέροντος από νέες αλυσίδες εστιατορίων και αντιπροσώπων διανομής στο εξωτερικό".

ΠΙΤΕΣ ΜΕ ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ

Από την περυσινή χρονιά τέθηκε σε κίνηση ένα τριετές αναπτυξιακό πλάνο για τον εμπλουτισμό της γκάμας της Πίτες Χασιώτη με νέους κωδικούς. Όπως διευκρινίζει η κα Χασιώτη, θα πρόκειται και πάλι για παραδοσιακή, χειροποίητη πίτα για σουβλάκι, με νέα αρώματα, όπως νέα δημητριακά. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτή τη στιγμή το portfolio της εταιρείας ξεπερνά τους 40 κωδικούς με πίτες για σουβλάκι διάφορα μεγέθη και γεύσεις. Εκτός από την προετοιμασία νέων προϊόντων, σε εξέλιξη βρίσκεται και ένα επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €2 εκατ. για ενίσχυση του αυτοματισμού και προσθήκη νέας ρομποτικής τεχνολογίας που θα αυξήσει την παραγωγικότητα της μονάδας της. Η επένδυση υλοποιείται μέσω ΕΣΠΑ και έχει ορίζοντα υλοποίησης την επόμενη τριετία.

"ΠΑΜΕ ΣΕ ΠΙΟ ΠΟΙΟΤΙΚΟ ΓΡΗΓΟΡΟ ΦΑΓΗΤΟ"

Η κα Χασιώτη εκτιμά ότι ο κλάδος της εστίασης βρίσκεται σε μια μεταβατική φάση. "Η αίσθηση που εισπράτουμε από την αγορά είναι αυτή μιας συγκρατημένης αισιοδοξίας. Το street food ανεβαίνει και το trend που βλέπουμε είναι ότι πηγαίνουμε σε πιο ποιοτικό γρήγορο φαγητό", καταλήγει.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

DATA ΠΙΤΕΣ ΧΑΣΙΩΤΗ (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 12.195

2023: 10.722

Μεταβολή: 13,73%

EBITDA

2024: 2.992

2023: 2.025

Μεταβολή: 47,75%

Κέρδη προ φόρων

2024: 2.803

2023: 1.870

Μεταβολή: 49,89%

ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΑ ΗΛΕ

Οι εξαγωγές είναι ένα ένα σημαντικό κεφάλαιο στη δραστηριότητα της Πίτες Χασιώτη, καθώς εκτείνονται σε 30 χώρες και εισφέρουν το 40% του τζίρου της. Αφορούν όλη την Ευρώπη, το Ηνωμένο Βασίλειο (που είναι ίσως η πλέον δυνατή μεμονωμένη αγορά), τον Καναδά, την Αυστραλία, τις ΗΠΑ, τη Σιγκαπούρη, την Ιαπωνία, την Αφρική και, εσχάτως, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιρά-

• METRO CASH & CARRY

ΓΙΑ 6η ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ HORECA

Τα METRO Cash & Carry συμμετέχουν για 6η συνεχόμενη χρονιά στην HORECA, που θα πραγματοποιηθεί στο Metropolitan Expo (13-16 Φεβρουαρίου), γιορτάζοντας παράλληλα 50 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά. Με σύγχρονο, ανοιχτό περίπτερο και ολοκληρωμένη πρόταση προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων, επιβεβαιώνουν τον ρόλο τους ως One Stop Shop για τους επαγγελματίες της

φιλοξενίας και της εστίασης, όπως αναφέρεται. Στο επίκεντρο βρίσκονται live events με διαδραστικό χαρακτήρα και τη συμμετοχή των ambassadors Πέτρου Συρίγου (Chef) και Βασιλν Κυρίτη (Bar Consultant), που προσφέρουν ιδέες και πρακτικές συμβουλές. Παράλληλα, η εξειδικευμένη ομάδα πωλήσεων παρουσιάζει λύσεις για εξοικονόμηση χρόνου και κόστους, ενίσχυση κερδοφορίας,



ευρεία γκάμα κωδικών και το επαγγελματικό e-shop, ενισχύοντας ουσιαστικά τον σύγχρονο επιχειρηματία HoReCa.

• **BARAT**

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ΕΠΩΝΥΜΟ ΠΡΟΪΟΝ, ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ 2.000 Τ.Μ. ΣΤΙΣ ΣΕΡΡΕΣ

Με πωλήσεις €2,5 εκατ. έκλεισε το 2025 για την εταιρεία παραγωγής μπισκότων και αλμυρών snack, Barat, η δραστηριοποιείται διαχρονικά στο HoReCa, το οποίο μέχρι πρότινος αποτελούσε το core business της.

ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΟ RETAIL

Ωστόσο, τα τελευταία δύο χρόνια, η εταιρεία έχει επεκτείνει συστηματικά τη δραστηριότητά της στο retail, έχοντας παρουσία σε mini markets, επιλεγμένους retailers, καταστήματα take away και coffee shops. Σήμερα, το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνει περισσότερους από 100 κωδικούς, σε συσκευασμένη μορφή, ενώ τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αντιστοιχούν περίπου στο 25% του συνολικού κύκλου εργασιών.

MINI BITES

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της παρουσίας της στο επώνυμο προϊόν, η Barat προχώρησε στο λανσάρισμα της νέας σειράς Mini Bites, η οποία αριθμεί συνολικά 30 κωδικούς. Η σειρά περιλαμβάνει γλυκές και αλμυρές προτάσεις, με στρατηγική έμφαση στους γλυκούς

κωδικούς, και διατίθεται με την επωνυμία της εταιρείας. Η διανομή πραγματοποιείται κυρίως μέσω χονδρεμπορικού δικτύου, με ισχυρή κάλυψη στη Βόρεια Ελλάδα και επιλεγμένη παρουσία στην Αττική, ενώ η εταιρεία διατηρεί και απευθείας πωλήσεις, κυρίως στη Βόρεια Ελλάδα.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Παράλληλα, η Barat έχει θέσει ως βασικό στρατηγικό στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών. Το 2025, οι εξαγωγές ανήλθαν στο 10% του συνολικού τζίρου, από επίπεδα 4% τα προηγούμενα έτη. Η διοίκηση, μιλώντας στο Fnb Daily εκτιμά ότι, μετά τη συμμετοχή της εταιρείας σε διεθνείς εκθέσεις, μεταξύ των οποίων και η Food Expo τον Μάρτιο, το ποσοστό αυτό θα αυξηθεί περαιτέρω.

Η εξαγωγική στρατηγική επικεντρώνεται στο επώνυμο προϊόν και σε αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, "οι οποίες μπορούν να υποστηρίξουν προϊόντα χωρίς συντηρητικά, υπό κατάλληλες συνθήκες αποθήκευσης, σε δροσερό δηλαδή και ξηρό περιβάλλον".



ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ

Σε επίπεδο υποδομών, η εταιρεία υλοποιεί επενδύσεις στην έδρα της στο Μελενικίτσι Σερρών. Η υφιστάμενη εγκατάσταση περιλαμβάνει τρία κτίρια συνολικής επιφάνειας περίπου 2.000 τ.μ., εκ των οποίων το ένα βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία. Επιπλέον, έχει εγκριθεί επενδυτικό σχέδιο μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου για την κατασκευή νέου αποθηκευτικού χώρου 2.000 τ.μ., ενισχύοντας τη δυναμικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας και υποστηρίζοντας τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **DANONE**

ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΚΥΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΛΗΣΕΩΝ ΒΡΕΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το κύμα ανακλήσεων βρεφικών προϊόντων της Danone επεκτείνεται σε ολόενα και περισσότερες ευρωπαϊκές αγορές, εντείνοντας την πίεση στην εταιρεία και αυξάνοντας το ενδεχόμενο σημαντικού οικονομικού κόστους. Οι αρχές ασφάλειας τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία ανακοίνωσαν την απόσυρση συγκεκριμένων παρτίδων βρεφικού γάλακτος των εμπορικών σημάτων Artamil και Cow & Gate.

Παράλληλα, οι ολλανδικές Αρχές γνωστοποίησαν την ανάκληση ορισμένων προϊόντων Nutrilon, λόγω ανησυχιών για πιθανή μόλυνση με τη σερευουλίδη – τοξίνη που δεν καταστρέφεται με το μαγείρεμα και μπορεί να προκαλέσει ναυτία, εμετούς και κοιλιακούς πόνους εντός 30 λεπτών έως έξι ωρών από την κατανάλωση.

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΑΚΛΗΣΕΩΝ

Οι τελευταίες εξελίξεις έρχονται να προστεθούν σε προηγούμενες ανακλήσεις που εί-

χαν ήδη ανακοινωθεί σε Αυστρία, Γερμανία, Γαλλία και Ελβετία, ενώ, σύμφωνα με το ειδησεογραφικό πρακτορείο AFP, διαδικασίες απόσυρσης προϊόντων βρίσκονται σε εξέλιξη και σε Ρουμανία, Ουγγαρία και Πολωνία. Σύμφωνα με το Bloomberg, πρόκειται για τις περισσότερες ανακλήσεις που έχει αντιμετωπίσει μέχρι σήμερα η Danone, με εκτιμήσεις ότι το οικονομικό πλήγμα ενδέχεται να αποδειχθεί σημαντικά υψηλότερο από τις αρχικές προβλέψεις. Ο Duncan Fox, αναλυτής του Bloomberg Intelligence, ανέφερε σε σημείωμά του ότι το κόστος των ανακλήσεων θα μπορούσε να υπερβεί κατά πολύ τα €50 εκατ. που είχαν αρχικά εκτιμηθεί.

ΠΩΣ ΑΝΤΕΔΡΑΣΕ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η Danone ξεκίνησε τις πρώτες στοχευμένες ανακλήσεις στα μέσα Ιανουαρίου, αρχικά στην Σιγκαπούρη. Ακολούθησε ευρύτερη απόσυρση προϊόντων, μετά την αναθεώρηση των κατευθυντήριων οδηγιών για τις τοξίνες από τις ιρλανδικές Αρχές ασφάλειας



Antoine de Saint-Affrique, CEO, Danone

τροφίμων.

Σε ανακοίνωσή της, η εταιρεία ανέφερε ότι ενεργοποίησε "προληπτική διαδικασία ανάκλησης συγκεκριμένων παρτίδων στις 23 Ιανουαρίου" και ότι έχει προχωρήσει σε πρόσθετους ελέγχους των πρώτων υλών. Ωστόσο, δεν έκανε ειδική αναφορά στις τελευταίες ανακλήσεις που ανακοινώθηκαν σε επιμέρους ευρωπαϊκές χώρες.

Η κρίση δεν περιορίζεται μόνο στη Danone. Η αυξανόμενη παγκόσμια ανησυχία γύρω από τη μόλυνση βρεφικών σκευασμάτων έχει επηρεάσει και άλλους μεγάλους ομίλους του κλάδου, όπως η Nestlé και η Groupe Lactalis. Η Nestlé εντόπισε για πρώτη φορά πιθανή μόλυνση παρτίδων βρεφικού γάλακτος με σερευουλίδη τον Δεκέμβριο.

• **ΒΙΚΟΣ**

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΣΤΑΘΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ

Σε μια συνεργασία που επαναπροσδιορίζει τα πρότυπα της ελληνικής αγοράς, εστίασης και γαστρονομίας, η Βίκος Cola ενώνει τις δυνάμεις της με τον όμιλο Σταθοκωστόπουλου (VS Hospitality Group). Η συμφωνία τέθηκε σε ισχύ την 1η Μαρτίου 2025 και πλέον ο καταναλωτής απολαμβάνει μία παγωμένη Βίκος Cola στα κορυφαία καταστήματα του ομίλου. "Η συνεργασία μας με τον όμιλο Σταθοκωστόπουλου αποτελεί στρατηγικό σταθμό στην πορεία μας προς την κορυφή της ελληνικής αγοράς εστίασης. Η επιλογή της Βίκος Cola από τον μεγαλύτερο όμιλο του κλάδου δεν είναι απλώς μια εμπορική συμφωνία, είναι η απόδειξη ότι η αγορά είναι έτοιμη για κάτι διαφορετικό, αυθεντικό και ποιοτικά ανώτερο. Αν η Βίκος Cola είναι η επιλογή του ομίλου Σταθοκωστόπουλου, τότε μπορεί να είναι η επιλογή για όλη την αγορά", ανέφερε ο Κωνσταντίνος Σεπετάς, Αντιπρόεδρος της Ηπειρωτικής Βιομηχανίας Εμφιαλώσεων.

ΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΕΥΡΟΣ ΤΗΣ ΓΚΑΜΑΣ

Η συνεργασία επεκτείνεται σε όλο το εύρος της γκάμας των προϊόντων Βίκος, από το No 1 σε προτίμηση φυσικό μεταλλικό νερό και τα φυσικά μεταλλικά αναψυκτικά Βίκος, έως τη σειρά Βίκος mixers (Tonic, Σόδα, Pink Grapefruit). Σε αυτό το πλαίσιο, το positioning της Βίκος Cola ως ελληνικό προϊόν με σαφή ταυτότητα και σύνδεση με τον τόπο, αποκτά μεγαλύτερη στρατηγική σημασία, καθώς συνδυάζει την αυθεντική



συνταγή, την υψηλή ποιότητα παραγωγής, το φυσικό μεταλλικό νερό και γεύση που ξεχωρίζει, προσφέροντας μία premium εμπειρία κατανάλωσης. "Στον όμιλο Σταθοκωστόπουλου, επιλέγουμε συνεργάτες που μοιράζονται το ίδιο πάθος για ποιότητα. Η συνεργασία μας με την Βίκος Cola και το σύνολο των προϊόντων της εταιρείας αντανάκλα τη φιλοσοφία μας για συνεχή αναβάθμιση και παροχή κορυφαίων επιλογών στους πελάτες μας. Πρόκειται για μια στρατηγική κίνηση με μακροπρόθεσμη προοπτική", ανέφερε από πλευράς του ο Βασίλης Σταθοκωστόπουλος, επικεφαλής του VS Hospitality Group – όμιλος Σταθοκωστόπουλου.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Η πρόσφατη επένδυση της Ηπειρωτικής Βιομηχανίας Εμφιαλώσεων σε μια υπερσύγχρονη γραμμή παραγωγής γυάλινων φιαλών, ειδικά σχεδιασμένων για τις απαιτήσεις της σύγχρονης γαστρονομίας και του fine dining, έφερε την Βίκος Cola κοντά στις απαιτήσεις του ομίλου και τελικά την κατάκτηση της αποκλειστικής χρήσης της Βίκος Cola στα premium εστιατόρια, bar-restaurants, live stages, beach bars, καθώς και σε ιστορικά καταστήματα-ορόσημα όπως στην Πλάκα, το κέντρο της Αθήνας και την παραλιακή που ανήκουν στον όμιλο VS Hospitality.

• **Π.Ο.ΑΙ**

ΕΠΕΝΔΥΣΗ €1,25 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΑΙΓΟΠΡΟΒΕΙΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Στην ανέγερση νέας βιομηχανικής μονάδας μεταποίησης και παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στην περιοχή Αραδίππου προχωρά η Παγκύπρια Οργάνωση Αιγοπροβατοτρόφων (Π.Ο.ΑΙ), στο πλαίσιο της στρατηγικής της για ενίσχυση της μεταποίησης αιγοπρόβειου γάλακτος.

Για το έργο έχει κατατεθεί μελέτη εκτίμησης των επιπτώσεων στο περιβάλλον, ενώ η μονάδα θα έχει τη δυνατότητα διαχείρισης και μεταποίησης έως και 20.000 λίτρων γάλακτος ημερησίως. Σύμφωνα με τα στοιχεία που αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα του Τμήματος Περιβάλλοντος, το εκμισθωμένο τεμάχιο γης έχει συνολική έκταση 3.794 τετραγωνικών μέτρων, ενώ το κτίριο που θα ανεγερθεί θα καλύπτει περίπου 1.120 τετραγωνικά μέτρα. Το οικοπέδο διαθέτει συντελεστή δόμησης 100% και



συντελεστή κάλυψης 60%.

Η μονάδα θα ανεγερθεί εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αραδίππου, σε καθορισμένη βιομηχανική ζώνη, σε περιοχή με ήδη ανεπτυγμένη βιομηχανική δραστηριότητα και περιορισμένο περιβαλλοντικό ενδιαφέρον. Η πλησιέστερη οικιστική περιοχή βρίσκεται σε απόσταση άνω του 1,5 χιλιομέτρου, ενώ το

υψόμετρο της περιοχής εκτιμάται περίπου στα 20 μέτρα από το επίπεδο της θάλασσας.

ΣΕ 12 ΜΗΝΕΣ Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ PROJECT

Το συνολικό ύψος της επένδυσης εκτιμάται σε €1,25 εκατ., με χρονικό ορίζοντα ολοκλήρωσης τους 12 μήνες από την έκδοση της άδειας οικοδομής. Η βιομηχανική μονάδα θα περιλαμβάνει εξειδικευμένους χώρους για όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, όπως παστερίωση, τυροκόμηση, ψήσιμο, παρασκευή τραχανά, αποξήρανση αναρής, δίπλωμα χαλλουμιού, εμφιάλωση γάλακτος και συσκευασία γιαουρτιού. Επιπλέον, προβλέπονται χώροι αποστείρωσης, ψύξης και αποθήκευσης τελικών προϊόντων, μηχανοστάσιο, αποθήκες, χώρος πλυσίματος, καθώς και γραφεία διοίκησης.

• ΓΚΑΝΑ

ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ ΑΔΙΑΘΕΤΟΙ 50.000 ΤΟΝΟΙ ΚΑΚΑΟ – ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η Γκάνα διαθέτει περίπου 50.000 μετρικούς τόνους μη πωλημένου κακάο στους λιμένες της, δήλωσε η ρυθμιστής Αρχή κακάο της χώρας, Cocobod, προσθέτοντας ότι βρίσκεται σε συζητήσεις με τους αγρότες και το υπουργείο Οικονομικών για τον τρόπο επίλυσης της κατάστασης.

Η χώρα, ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός κακάο στον κόσμο, όπως και ο μεγαλύτερος παραγωγός η Ακτή Ελεφαντοστού, αντιμετωπίζει δυσκολίες στην πώληση της σοδειάς, καθώς η παγκόσμια ζήτηση έχει μειωθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα οι διεθνείς τιμές CcC1 να υποχωρήσουν κατά 50% μέσα σε έναν χρόνο, φτάνοντας σε διητη χαμηλά, περίπου \$4 χιλ. ανά τόνο.

Η τιμή στην Γκάνα, η οποία καθορίζεται ετησίως από την Cocobod, είναι 58.000 Ghana cedis ανά τόνο, ή σχεδόν \$5,3 χιλ., γεγονός που σημαίνει ότι οι έμποροι αντιμετωπίζουν μεγάλες ζημιές. Οι αγορές τους έχουν μειωθεί δραματικά, με αποτέλεσμα οι αγρότες να παραμένουν απλήρωτοι.

ΑΠΛΗΡΩΤΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

“Έχουμε πολύ σοβαρές συζητήσεις. Είναι ένα ζήτημα που η κυβέρνηση το παίρνει

εξαιρετικά σοβαρά, και θέλουμε να επιλύσουμε τα προβλήματα το συντομότερο δυνατόν”, δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Cocobod, Ransford Abbey.

Ο Abbey ανέφερε ότι μέχρι στιγμής η χώρα έχει συγκομίσει λίγο κάτω από 585.000 τόνους κακάο και έχει πουλήσει περίπου 530.000 τόνους, αφήνοντας γύρω στους 50.000 τόνους αδιάθετους. Εκτίμησε ότι η συνολική σοδειά αναμένεται να φτάσει τους 650.000 τόνους αυτή τη σεζόν.

Οι Licensed Buying Companies (LBCs) της Γκάνας κάλεσαν ξεχωριστά την Cocobod την Πέμπτη να εξασφαλίσει άμεσα κρατικά κεφάλαια για την αγορά περίπου 300.000 τόνων κακάο, προκειμένου να “αποτραπεί βαθύτερη κατάρρευση της γκανέζικης βιομηχανίας κακάο”.

Η πολύ υψηλότερη εκτίμηση των αποθεμάτων περιλαμβάνει μη πληρωμένα αποθέματα στους λιμένες, μη πληρωμένους κόκκους που βρίσκονται στην ενδοχώρα από τις LBCs, μη πληρωμένα αποθέματα που εξακολουθούν να ανήκουν σε αγρότες, και μελλοντικά αποθέματα από τη μεσοσοδειά Μαρτίου-Αυγούστου.



ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΩΣ 12 ΜΗΝΕΣ

Πολλοί Γκανέζοι αγρότες δεν έχουν πληρωθεί για τους κόκκους από τον Νοέμβριο, σύμφωνα με τις LBCs και εκπροσώπους αγροτών. Οι LBCs ανέφεραν ότι ορισμένα αποθέματα που κατέχουν οι αγρότες και δεν έχουν ακόμη αγοραστεί και φυλάσσονται σε σάκους λιπασμάτων, κάτι που μπορεί να επηρεάσει την ποιότητά τους.

Κάπου 800.000 οικογένειες στην Γκάνα εξαρτώνται από το κακάο για τα προς το ζην τους, ενώ η σοδειά αποτελεί σημαντικό παράγοντα εισροής συναλλάγματος για τη χώρα, καλύπτοντας περίπου 15% των εξαγωγών της. Το κακάο μπορεί να αποθηκευτεί για μόλις 6-12 μήνες πριν χάσει την ποιότητά του σε θερμά και υγρά κλίματα.

Οι γκανέζικες αρχές θα χρειαστούν \$200 εκατ. για να αγοράσουν το κακάο στις τρέχουσες τιμές CcC1, σύμφωνα με υπολογισμούς του Reuters.

• ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΖΑΧΑΡΗΣ ΠΙΕΖΕΙ ΑΓΡΟΤΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η παραγωγή ζάχαρης στην ΕΕ, τον τρίτο μεγαλύτερο παραγωγό στον κόσμο, αναμένεται να μειωθεί κατά 9% την επερχόμενη σεζόν, καθώς η φύτευση τεύτλων πλησιάζει σε χαμηλά δεκαετίας, λόγω πτώσης των τιμών, όπως δήλωσαν στελέχη της βιομηχανίας στο Dubai Sugar Conference.

Η κατανάλωση ζάχαρης μειώνεται στην Δυτική Ευρώπη και τις ΗΠΑ εξαιτίας υψηλότερων φόρων στα αναψυκτικά με ζάχαρη, ανησυχιών για την υγεία και της αυξανόμενης χρήσης φαρμάκων για απώλεια βάρους, ενώ η παγκόσμια παραγωγή αυξάνεται, πιέζοντας τις τιμές.

ΣΕ ΧΑΜΗΛΑ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑΣ

Οι τιμές ζάχαρης έχουν υποχωρήσει σε χαμηλά τετραετίας στην αγορά spot της ΕΕ, ενώ οι παγκόσμιες τιμές SBc1 βρίσκονται κοντά σε πενταετή χαμηλά, καθιστώντας δύσκολη τη κερδοφορία για τους αγρότες και τα ερ-

γοστάσια της Ένωσης, που αντιμετωπίζουν υψηλότερο κόστος εργασίας και αυστηρότερους περιβαλλοντικούς κανόνες σε σύγκριση με τους διεθνείς ανταγωνιστές τους.

Η Tereos, ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς ζάχαρης στον κόσμο, δήλωσε στο συνέδριο ότι αναμένει η έκταση φύτευσης τεύτλων στην ΕΕ να μειωθεί κατά 6%-7% πριν από τη σεζόν 2026/2027 (Οκτώβριος-Σεπτέμβριος), φτάνοντας στο χαμηλότερο επίπεδο περίπου μιας δεκαετίας.

Η εταιρεία μεσιτών ζάχαρης και υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας, Czarnikow, προβλέπει πτώση 5% στην έκταση τεύτλων για τη σεζόν 2026/27.

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ

Η Marion Hoff, Διευθύντρια Πωλήσεων της Tereos στην Ευρώπη, προειδοποίησε για επικείμενα κλεισίματα εργοστασίων στην ΕΕ, καθώς οι αγρότες αποφεύγουν την καλλιέρ-



για τεύτλων, την οποία χαρακτήρισε “ένα όλο και πιο επικίνδυνο προϊόν”.

Ο Stephen Geldart, επικεφαλής ανάλυσης της Czarnikow, ανέφερε ότι η μειωμένη φύτευση πιθανότατα θα ωθήσει την παραγωγή ζάχαρης της ΕΕ στους 15,5 εκατομμύρια μετρικούς τόνους την επόμενη σεζόν, από 17,1 εκατομμύρια τόνους το 2025/2026.

Η ευρωπαϊκή βιομηχανία ζάχαρης έχει ήδη συρρικνωθεί δραματικά, με περίπου μισά εργοστάσια από όσα υπήρχαν στην αρχή της χιλιετίας, και μόνο πέντε μεγάλες εταιρείες παράγουν το 80%-85% της ζάχαρης.

• COCA-COLA HBC

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΣΕ ΜΟΛΙΣ ΔΥΟ ΜΗΝΕΣ ΤΑ ΕΡΓΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ-ΑΧΑΪΑΣ

Αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα σε δάση και δασικές εκτάσεις, συνολικής επιφάνειας 7.933 στρεμμάτων στην περιοχή της Πάτρας-Αχαΐας παραδόθηκαν χθες. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέλαβε ως Ανάδοχος την Αποκατάσταση και Αναγέννηση του φυσικού οικοσυστήματος στις πυρόπληκτες περιοχές της Πάτρας-Αχαΐας, με δωρεά ύψους €1 εκατ. από το Ίδρυμα Coca-Cola HBC.



ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ ΔΑΣΟΥΣ

Τα έργα ολοκληρώθηκαν σε μόλις 2 μήνες από την έναρξη των εργασιών και προσφέρουν την απαραίτητη αντιδιαβρωτική και αντιπλημμυρική θωράκιση, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για τη φυσική αναγέννηση του δάσους. Οι παρεμβάσεις στις λεκάνες απορροής Πείρου και Μείλικου έγιναν με στόχο τη συγκράτηση φερτών υλών, τη σταθεροποίηση των πρανών και την προστασία οικισμών, αγροτικών εκτάσεων και υποδομών από πλημμυρικά φαινόμενα. Παράλληλα, συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της εδαφικής διάβρωσης επιτρέποντας τη φυσική αναγέννηση του οικοσυστήματος. Ο Svetoslav Atanasov, Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα και Κύπρο, δήλωσε σχετικά: "Με πλήρη συναίσθηση της ευθύνης και του επείγοντος χαρακτήρα των αντιπλημμυρικών έργων, προχωρήσαμε με ταχύτητα στην υλοποίησή τους, διασφαλίζοντας την άμεση θωράκιση και

αποκατάσταση της περιοχής. Ευχαριστούμε όλους τους ανθρώπους που εργάστηκαν με συνέπεια και αφοσίωση για την ολοκλήρωση των έργων. Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιείται χάρη στην υποστήριξη του Ίδρυματος Coca-Cola HBC και επιβεβαιώνει τη σταθερή μας δέσμευση να στεκόμαστε δίπλα στις κοινότητες και να ενισχύουμε την ανθεκτικότητά τους, υλοποιώντας δράσεις που μπορούν να κάνουν πραγματική διαφορά για ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους".

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΛΗΓΕΙΣΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Παράλληλα, στις περιοχές Κάτω Αλισσού, Καμενίτσας, Αλισσοράχης, Άνω Αλισσού, Αχαϊκού, Περιστεράς και Αγιοβλαστίκα βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα ανακούφισης των πληγεισών κοινοτήτων σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και τους Γιατρούς του Κόσμου, μετά από δωρεά ύψους \$250 χιλ του Ίδρυματος της Coca-Cola (The Coca-

Cola Foundation). Στόχος του προγράμματος είναι να προσφέρει ουσιαστική βοήθεια σε 1.900 ανθρώπους, συμβάλλοντας στην κάλυψη των άμεσων αναγκών των τοπικών κοινοτήτων.

Ο Σταύρος Μουρελάτος, Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Hellas, ανέφερε: "Με πρωτοβουλίες που έχουν πραγματικό αποτύπωμα, όπως το πρόγραμμα ανακούφισης που υλοποιούμε με το Ίδρυμα Μποδοσάκη και με αποκλειστική χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation, επιδιώκουμε να συμβάλουμε στη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα των κοινοτήτων και να στηρίζουμε τη διαδρομή τους προς την επόμενη μέρα".

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΥΣ ΕΥΑΛΩΤΟΥΣ

Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί έως τον Απρίλιο του 2026 και ήδη η Κινητή Μονάδα των Γιατρών του Κόσμου έχει πραγματοποιήσει πολλαπλές επισκέψεις σε πληττόμενες οικογένειες, προσφέροντας εξειδικευμένη βοήθεια με προτεραιότητα στις ευάλωτες ομάδες, υλοποιώντας παράλληλα διανομές ειδών πρώτης ανάγκης και σεμινάρια προαγωγής υγείας και πρώτων βοηθειών σε σχολικές μονάδες και κοινωνικές δομές της περιοχής. Οι δράσεις ανακούφισης καλύπτουν άμεσες ανάγκες, όπως διάθεση ειδών προσωπικής υγιεινής, ιατροφαρμακευτικού υλικού, τροφίμων και βασικών ειδών οικιακής χρήσης, καθώς και εξαιρετικά ψυχοκοινωνική υποστήριξη.



Από αριστερά: Χαράλαμπος Μπανάνος - Αναπληρωτής Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας, Στάθης Σταθόπουλος - Γενικός Γραμματέας Δασών ΥΠΕΝ, Νεκτάριος Φαρμάκης - Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας, Svetoslav Atanasov, Γενικός Διευθυντής Coca-Cola Τρία Έψιλον, Ελλάδα & Κύπρο, Σταύρος Παπασταύρου - Υπουργός Περιβάλλοντος & Ενέργειας, Σταύρος Μουρελάτος - Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Hellas για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, Ευάγγελος Γκουντούφας - Προϊστάμενος της Γενικής Διεύθυνσης Δασών και Δασικού Περιβάλλοντος ΥΠΕΝ, Φωκίων Ζαΐμης - Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Αχαΐας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

• ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΣΕ ΣΟΒΑΡΟ ΚΙΝΔΥΝΟ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ Ο ΚΛΑΔΟΣ

Σε συνθήκες σοβαρής κρίσης βιωσιμότητας βρίσκεται ο κλάδος της αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στην Ελλάδα, όπως αναφέρει η Ένωση Επιχειρήσεων Αρτοποιίας – Ζαχαροπλαστικής (Ε.ΕΠ.Α.Ζ.).

Υπογραμμίζει ότι οι αντοχές των επιχειρήσεων και των εργαζομένων εξαντλούνται και καταθέτει προτάσεις με στόχο τη διατήρηση της βιωσιμότητας του κλάδου. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η αναγνώριση της αρτοποιίας – ζαχαροπλαστικής ως προστατευόμενου κλάδου, η απλοποίηση και εξορθολογισμός του νομοθετικού πλαισίου, η ουσιαστική στήριξη έναντι του ενεργειακού κόστους και η αναθεώρηση περιβαλλοντικών μέτρων που κρίνονται μη αποτελεσματικά.

ΑΥΞΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζει, περισσότερες από 3.000 επιχειρήσεις του κλάδου έχουν διακόψει τη λειτουργία τους την τελευταία 30μηνη περίοδο, ενώ ο ρυθμός των λουκέτων παραμένει αυξητικός. Όπως αναφέρεται, από την περίοδο της πανδημίας και μετά, οι επιχειρήσεις έχουν αντιμετωπίσει πρωτοφανείς αυξήσεις στο κόστος βασικών πρώτων υλών, που σε ορισμένες περιπτώσεις



φτάνουν το 400%, με το μεγαλύτερο μέρος των επιβαρύνσεων να απορροφάται από τις ίδιες. Παράλληλα, το ενεργειακό κόστος αυξήθηκε δραστικά, φτάνοντας το 2022 έως και τον τετραπλασιασμό, ενώ σήμερα παραμένει περίπου διπλάσιο σε σχέση με τα προ κρίσης επίπεδα.

ΝΕΕΣ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Ταυτόχρονα, οι επιχειρήσεις του κλάδου έχουν επιβαρυνθεί με πλήθος νέων κανονιστικών και ψηφιακών υποχρεώσεων την τελευταία πενταετία, που αφορούν τη φορολογική συμμόρφωση, την ψηφιοποίηση διαδικασιών, περιβαλλοντικές ρυθμίσεις και

νέες απαιτήσεις αδειοδότησης. Η συμμόρφωση με το σύνθετο αυτό πλαίσιο συνεπάγεται σημαντικό κόστος προσαρμογής, τεχνικές δυσκολίες και αυξημένο κίνδυνο προστίμων, ενώ η παρακολούθηση των συνεχών νομοθετικών αλλαγών χαρακτηρίζεται ιδιαίτερα απαιτητική.

ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ

Επιπλέον, τονίζεται ότι η Ελλάδα κατατάσσεται στην πρώτη θέση μεταξύ 79 χωρών ως προς τη ρυθμιστική πολυπλοκότητα για τη διατήρηση επιχείρησης, γεγονός που επιβαρύνει περαιτέρω το επιχειρηματικό περιβάλλον. Παράλληλα, η εφαρμογή νέων ψηφιακών συστημάτων, όπως το OpenBusiness, συνοδεύεται από αυξημένους και αλληλεπικαλυπτόμενους ελέγχους, στους οποίους εμπλέκονται περισσότερες από 25 διαφορετικές υπηρεσίες.

ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Στο ήδη επιβαρυνμένο πλαίσιο προστίθεται και το πρόβλημα έλλειψης επαρκούς και κατάρτισμένου προσωπικού, το οποίο οδηγεί σε αυξημένη ανακύκλωση εργαζομένων και περαιτέρω άνοδο του εργατικού κόστους.

• FRIGOGLASS ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΓΥΑΛΙΟΥ ΣΤΗΝ ΝΙΓΗΡΙΑ ΑΝΤΙ €100 ΕΚΑΤ.

Την πώληση των δραστηριοτήτων γυαλιού στην Νιγηρία - οι οποίες συμπεριλαμβάνουν τις Beta Glass plc και Frigoglass Industries Nigeria Ltd – ανακοίνωσε ο όμιλος Frigoglass. Αγοραστής είναι το fund Helios Investment Partners, αντί τιμήματος περίξ των €100 εκατ. Ο όμιλος Frigoglass, αποχωρεί από την Νιγηρία στο πλαίσιο μιας ευρύτερης στρατηγικής εξορθολογισμού της επιχειρηματικής του δομής.

DATA Frigoglass Group Εννέαμηνιο 2025
Πωλήσεις Commercial Refrigeration:
+19%
Πωλήσεις Glass: +27,4%
EBITDA: €48,4 εκατ. (+156%)

HELIOS

Η Helios τόνισε ότι θα στηρίξει την υφιστάμενη διοικητική ομάδα ώστε να αξιοποιήσει

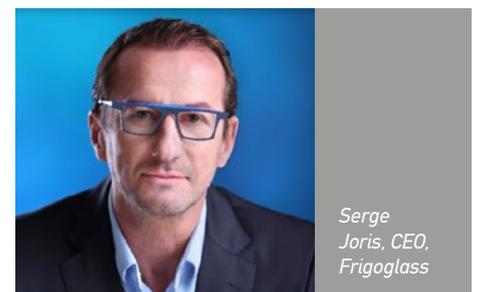
τη δυναμική πορεία της επιχείρησης, να καλύψει την αυξανόμενη εγχώρια ζήτηση και να ενισχύσει την ασφάλεια εφοδιασμού για τους πελάτες της στη Νιγηρία και την ευρύτερη περιοχή.

Η συμφωνία σηματοδοτεί την είσοδο της Helios σε έναν από τους πλέον στρατηγικούς βιομηχανικούς κλάδους της Νιγηρίας, ο οποίος προμηθεύει γυάλινες φιάλες και δοχεία σε παραγωγούς τροφίμων και ποτών στη Δυτική και Κεντρική Αφρική, σε χώρες όπως η Γκάνα, η Μπουρκίνα Φάσο και η Ακτή Ελεφαντοστού.

BETA GLASS

Η Beta Glass διαθέτει δύο παραγωγικές μονάδες και λειτουργεί τρεις καμίνους, οι οποίες παράγουν γυαλί σε τρία χρώματα, με ημερήσια παραγωγή περίπου 700 τόνων γυαλιού.

Το 2025 η εταιρεία υπερδιπλασίασε την καθάρη της κερδοφορία, καθώς η ζήτηση από



Serge Joris, CEO, Frigoglass

ζυθοποιίες και εταιρείες καταναλωτικών αγαθών ανέκαμψε και η λειτουργική αποδοτικότητα βελτιώθηκε.

Η Beta Glass παραμένει κρίσιμος προμηθευτής του κλάδου τροφίμων και ποτών στη Νιγηρία, ο οποίος τα τελευταία χρόνια έχει αντιμετωπίσει μεταβλητότητα στο κόστος εισροών και πιέσεις από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• SUPER MARKETS (ΙΕΛΚΑ)

ΣΤΟ 2,45% Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ - ΔΙΨΗΦΙΕΣ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΡΕΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΠΡΩΙΝΟΥ

Με σημαντικές ανατιμήσεις προϊόντων μπήκε και το 2026 στα super markets, διατηρώντας ένα περιβάλλον πίεσης για τη συντριπτική πλειοψηφία των ελληνικών νοικοκυριών. Σύμφωνα με τη μηνιαία έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), ο πληθωρισμός στις αλυσίδες super market διαμορφώθηκε τον Ιανουάριο του 2026 στο 2,45%.



συνθηκών ήταν πολύ υψηλές. Σημειώνεται ότι λόγω της φύσης των προϊόντων που χρησιμοποιούν κακάο, τα υποπροϊόντα (σοκολάτα) αλλά και τα τελικά προϊόντα (γλυκά) παράγονται σε επόμενους χρόνους με διαφορετικές τιμές.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ

Οι μεγαλύτερες αυξήσεις τον Ιανουάριο καταγράφηκαν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Φρέσκα κρέατα: +13,18%
- Είδη πρωινού & ροφήματα: +10,07%
- Μπισκότα, σοκολάτες, ζαχαρώδη: +6,32%
- Φρέσκα ψάρια και θαλασσινά: +5,90%
- Αλκοολούχα ποτά: +5,07%

ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΙ ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Σε σχέση με τις αυξήσεις στα φρέσκα κρέατα, πρόκειται για εξέλιξη η οποία οφείλεται πρώτον στις αυξήσεις των διεθνών τιμών στα ει-

σαγόμενα είδη και ειδικά στο μοσχάρι, λόγω της μείωσης του ζωικού κεφαλαίου (σημειώνεται ότι η πλειοψηφία του μοσχαριού και χοιρινού που καταναλώνεται στην Ελλάδα είναι εισαγωγής) και δεύτερον στις ασθένειες ζώων που έπληξαν πολλές περιοχές εκτροφής στην Ελλάδα και ειδικά τα αμνοερίφια. Οι διεθνείς τιμές του κακάο και του καφέ, σίγουρα επηρεάζουν τις κατηγορίες των γλυκών, και του πρωινού και των ροφημάτων, αλλά και των κατεψυγμένων (π.χ. παγωτά, γλυκά). Σε σχέση με την τιμή του κακάο, οι αυξήσεις στις τιμές πρώτων υλών διεθνώς τις τελευταίες διετίας λόγω των κλιματικών

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΕΙΩΣΕΙΣ

Από την άλλη πλευρά, οι μεγαλύτερες μειώσεις τιμών καταγράφηκαν στις εξής κατηγορίες:

- Απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού: -4,26%
- Τροφές και είδη για κατοικίδια: -3,13%
- Τρόφιμα παντοπωλείου: -1,99%
- Τυροκομικά: -1,68%
- Είδη μιας χρήσης, οικιακά και είδη για πάρτυ: -1,65%

Σύμφωνα με το ΙΕΛΚΑ, οι μειώσεις που καταγράφονται είναι αποτέλεσμα τόσο της ομαλοποίησης της αγοράς, όσο και της μείωσης στις τιμές παραγωγού σε ορισμένα προϊόντα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	-4.26%
ΤΡΟΦΕΣ & ΕΙΔΗ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ	-3.13%
ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ	-1.99%
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	-1.68%
ΕΙΔΗ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ, ΟΙΚΙΑΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΑΡΤΥ	-1.65%
ΧΑΡΤΙΚΑ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	-0.84%
ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ	0.55%
ΑΥΓΑ, ΒΟΥΤΥΡΑ & ΖΩΜΟΙ	0.81%
ΖΥΜΕΣ ΝΩΠΕΣ & ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΕΣ	2.01%
ΟΡΕΚΤΙΚΑ, ΑΛΙΠΑΣΤΑ ΚΑΙ ΑΛΜΑ ΣΕΡΒΙΡΙΖΟΜΕΝΑ ΕΙΔΗ	2.20%
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ ΨΥΓΕΙΟΥ	2.70%
ΕΙΔΗ ΑΡΤΟΠΩΛΕΙΟΥ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟΥ	2.92%
ΝΕΡΑ, ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ	2.97%
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ	3.20%
ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ	3.69%
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	4.02%
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ & ΣΝΑΚ	4.18%
ΒΡΕΦΙΚΕΣ & ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	4.22%
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	5.07%
ΦΡΕΣΚΑ ΨΑΡΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ	5.90%
ΜΠΙΣΚΟΤΑ, ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ & ΖΑΧΑΡΩΔΗ	6.32%
ΕΙΔΗ ΠΡΩΙΝΟΥ & ΡΟΦΗΜΑΤΑ	10.07%
ΦΡΕΣΚΑ ΚΡΕΑΤΑ	13.18%

• LUCKIN COFFEE

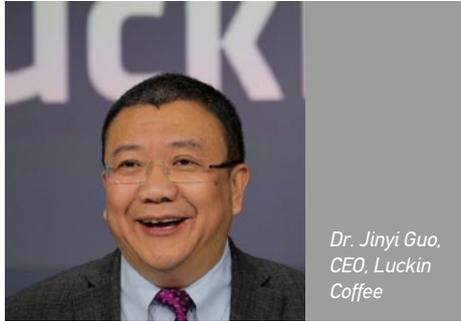
ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ STARBUCKS ΜΕ ΝΕΟ PREMIUM FLAGSHIP ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Η κινεζική Luckin Coffee στρέφεται ευθέως κατά της Starbucks, με ένα νέο flagship κατάστημα στη νότια Κίνα, που προσφέρει premium ποτά και προϊόντικά καινοτόμα χαρακτηριστικά.

Πρόκειται για την πρώτη μεγάλη αλλαγή στρατηγικής της εταιρείας, που μέχρι σήμερα λειτουργούσε κυρίως μικρά κιάσκια με φθινό καφέ, στρατηγική που είχε βοηθήσει την Luckin να ξεπεράσει σε αριθμό καταστημάτων την Starbucks στην Κίνα.

ΝΕΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Το νέο κατάστημα, Luckin Coffee Origin Flagship, άνοιξε επίσημα την Κυριακή στο Shenzhen, κοντά στα σύνορα με το Χονγκ Κονγκ, και εκτείνεται σε δύο ορόφους. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές προσφορές της Luckin, όπου ένα Americano ή latte κοστίζει περίπου \$1 - \$2, το flagship store έχει λίγο υψηλότερες τιμές για ποτά pour-over και cold brew. Οι πελάτες μπορούν να επι-



Dr. Jinyi Guo,
CEO, Luckin
Coffee

λέξουν κόκκους από την Βραζιλία, την Αιθιοπία ή την επαρχία Γιουνάν στην Κίνα, αξιολογώντας τη δημοφιλή θεματική "origin" που έχει καθιερώσει η Starbucks και άλλες εταιρείες καφέ. Το κατάστημα διαθέτει επίσης specialty ποτά, όπως tiramisu latte με γλυκό επάνω, και ήδη οι πελάτες αναφέρουν αναμονές 1-3 ωρών από το soft launch στις 20 Ιανουαρίου.

Η νέα επένδυση της Luckin αντικατοπτρίζει την έντονη ανταγωνιστικότητα στην αγορά

καφέ της Κίνας. Η Starbucks είχε ανοίξει το δεύτερο Reserve Roastery megastore της στην Σαγκάη το 2017, αλλά η είσοδος νέων παικτών και η αυξανόμενη δημοτικότητα του καφέ σε μια παραδοσιακή αγορά τσαγιού έχουν πιέσει τη θέση της. Ανταγωνιστές όπως Cotti Coffee και Manner προσφέρουν ροφήματα συχνά σε μισή τιμή συγκριτικά με τη Starbucks.

ΕΣΟΔΑ \$1,5 ΔΙΣ. ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ

Η Luckin ανέφερε έσοδα \$1,55 δισ. για το τρίμηνο που έληξε στις 30 Σεπτεμβρίου 2025, αυξημένα κατά περίπου 48% σε ετήσια βάση. Τα έσοδα προέρχονται κυρίως από τα αυτοδιαχειριζόμενα καταστήματα, που αποτελούν πάνω από το ήμισυ των καταστημάτων της εταιρείας στην Κίνα. Το Shenzhen flagship store είναι το 30.000ο κατάστημα της Luckin. Η Starbucks διαθέτει πάνω από 8.000 καταστήματα στην Κίνα και περίπου 16.900 στις ΗΠΑ.

• Debrief •

ΛΥΣΣΑ ΤΟ ΚΑΝΑΝΕ, ΛΥΣΣΑ ΓΕΥΣΗ ΘΑ ΄ΧΕΙ

"Ακόμα απορούν γιατί ο κόσμος ψηφίζει όπως ψηφίζει", μου έγραψε ένας καλός φίλος στο WhatsApp τις προάλλες, συνοδευόμενος το σχόλιό του με μια από τις πολλές απίθανες ειδήσεις, που πλέον έχουν καταστεί κανονικότητα.

Τον θυμήθηκα χτες όταν διάβασα στο X το καινούριο πολιτικό μπιφ που έχει ξεσπάσει τις τελευταίες ημέρες το Βερολίνο. Στην αρχή νόμιζα ότι θα ήταν κάποια υπερβολή – από τις πολλές που ευδοκίμουν στα social media. Οπότε είπα να τη διασταυρώσω. Είχε παίξει σε θεσμικό, διεθνές MME ή όχι; Και ναι, έχει παίξει, οπότε λογικά ισχύει.

Στη γερμανική πρωτεύουσα, λοιπόν, τσακώνονται για το... αλάτι στα πεζοδρόμια. Καθώς ένα κύμα ψύχους πλήττει τη χώρα, οι Βερολινέζοι κάνουν... πατινάζ στα πεζοδρόμια πριν καταλήξουν στα νοσοκομεία, επειδή απαγορεύεται η ρίψη αλατιού για περιβαλλοντικούς λόγους.

[Σύμφωνα με το France24](#), οι δημοτικές Αρχές στην Γερμανία επέτρεπαν στους πολίτες να πασπαλίζουν αλάτι σε παγωμένα πεζοδρόμια, ωστόσο αυτή η πρακτική απαγορεύτηκε πριν από χρόνια, γιατί τελικά το αλάτι κα-

τέλγη στις ρίζες των δέντρων και κάποια από αυτά ξεραίνονταν. Οκ, το ακούω αυτό. Φέτος, όμως, ... είναι το κρύο τσουχτερό, που λέει και το τραγούδι. Για την ακρίβεια, παραιναι τσουχτερό. Σαν αποτέλεσμα η πυροσβεστική υπηρεσία του Βερολίνου ανέφερε την περασμένη Παρασκευή ημερήσιο ρεκόρ 2.270 κλήσεων έκτακτης ανάγκης.

Είδαν την κατάσταση οι δημοτικές Αρχές και έτσι το Αμβούργο και άλλες πόλεις ανέστειλαν προσωρινά την απαγόρευση χρήσης αλατιού. Στο Βερολίνο, όμως, μια περιβαλλοντική ομάδα προσέφυγε στο δικαστήριο και κέρδισε. Η χρήση αλατιού συνεχίζει να απαγορεύεται.

Αποτέλεσμα: Το κόμμα των Πρασίνων κατηγορεί τον συντηρητικό δήμαρχο ότι δεν προετοιμάστηκε για τον χειμώνα και το AfD χαρακτηρίζει "χαστούκι στο πρόσωπο" για τους δημοτικούς αξιωματούχους την απόφαση του δικαστηρίου. Κομματικός μύλος, δηλαδή, ενόσω οι πολίτες υποθέτω ότι συνεχίζουν να πλανάρουν πάνω στα πεζοδρόμια.

Τί έχουμε εδώ. Μια συνθησιμένη συνθήκη, δηλαδή χειμώνας στην Γερμανία. Μια

έκτακτη συνθήκη, δηλαδή πιο σφοδρό ψύχος. Επίσης, την προσπάθεια λήψης ενός έκτακτου μέτρου, ώστε για λίγες ημέρες να αντιμετωπιστεί η έκτακτη συνθήκη και να προστατευτεί η σωματική ακεραιότητα των πολιτών. Και τελικά... τίποτα, πλην της σύστασης της Γερμανικής Μετεωρολογικής Υπηρεσίας προς τους πεζοδρόμους να... φοράνε αντιολισθητικά παπούτσια και να υιοθετήσουν τον... περίπατο πιγκουίνου με μικρά βήματα.

Για να μην μακρηγορούμε. Η περίπτωση με το αλάτι στα πεζοδρόμια του Βερολίνου δείχνει για μια ακόμη φορά ότι κόμματα, φορείς, Αρχές, οργανώσεις, δεν συνομιλούν πραγματικά με τους πολίτες. Έχει ο καθένας... μια ατζέντα και πάει με βάση αυτή, ό,τι και να γίνεται (αυτό δεν αφορά μόνο την Γερμανία). Έτσι, όμως, η καθημερινότητα των πολιτών-πιγκουίνων, γίνεται λύσσα. Να μην παραπονιούνται, όμως, όταν και τα εκλογικά αποτελέσματα ή οι απόψεις των πολιτών βγαίνουν πυκνά-συχνά λύσσα.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΠΟΥ ΤΑΛΑΙΠΩΡΕΙ ΤΗΝ CRETA FARMS

Χρονιά επούλωσης πληγών θα μπορούσε να χαρακτηριστεί το 2025 για την Creta Farms. Και αυτό, γιατί, όπως λένε καλά πληροφορημένες πηγές, εξακολουθεί να πληρώνει τα σπασμένα του παρελθόντος. Και, συγκεκριμένα, ένα μεγάλο ομολογιακό, που πήρε η κρητική αλλαντοβιομηχανία πριν την έλευση του νέου ιδιοκτήτη, το οποίο επιβάρυνε δυσανάλογα τα χρηματοοικονομικά κόστη, εξαιτίας της εκτόξευσης των επιτοκίων τα προηγούμενα χρόνια - οι πληροφορίες λένε ότι κάποια στιγμή η εταιρεία έφθασε να πληρώνει επιτόκιο 6%! , πράγμα εξαιρετικά υψηλό για τη σημερινή εποχή.

Η βελτίωση, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, αποτυπώθηκε στα αποτελέσματα και, συγκεκριμένα, στην τελική γραμμή, λόγω καλύτερων όρων εξυπηρέτησης του δανει-

σμού και πιο ελεγχόμενου κόστους, την ίδια στιγμή, που το EBITDA διατηρήθηκε στα ίδια επίπεδα με το 2024. Το θετικό γύρισμα ύστερα από δύο... δύσκολες χρονιές (2023 και 2024) επισημαίνεται και στις παρουσιάσεις, που κάνουν στελέχη της εταιρείας σε αλυσίδες super market.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην ενίσχυση των παραγωγικών υποδομών. Όπως σημειώνουν πηγές κοντά στη διοίκηση, μηχανήματα ηλικίας άνω των 20-25 ετών αποσύρονται, καθώς πλέον δεν υποστηρίζονται από τους κατασκευαστές. Ακόμη και εξοπλισμός 15ετίας θεωρείται τεχνολογικά ξεπερασμένος, με την εταιρεία να αλλάζει ό,τι δεν μπορεί να ευθυγραμμιστεί με τα νέα ηλεκτρονικά συστήματα. Επενδυτικά σχέδια υπάρχουν και για την επόμενη διετία. Τόσο στο κομμάτι του... capacity των γραμμών παραγωγής,

όσο και των αποθηκευτικών χώρων. Ειδικά στο τελευταίο κομμάτι, η εταιρεία αγόρασε οικόπεδο πλησίον του εργοστασίου και θα δημιουργήσει ιδιόκτητες αποθήκες, καλύπτοντας ένα κενό, που κάλυπτε μέχρι σήμερα πληρώνοντας τρίτους.

Το συνολικό επενδυτικό πρόγραμμα αναμένεται να φθάσει στα €5 εκατ. Ο γάμος Νίκα-Υφαντή εκτιμάται πως δημιουργεί περισσότερο χώρο στην αγορά. "Το 1+1 στις εξαγορές στον ίδιο κλάδο δεν κάνει 2, κάνει κάτι λιγότερο και αυτό φέρνει ευκαιρίες στον ανταγωνισμό", σημειώνουν οι ίδιες πηγές. Και εξηγούν πως, τόσο στο κομμάτι του PL, όσο και σε άλλα κανάλια, υπάρχουν αρκετοί, που δεν θέλουν να εξαρτώνται από έναν μόνο προμηθευτή, αλλά αναζητούν και δεύτερο. Και εκεί ανοίγει παράθυρο ευκαιρίας...

Η ΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ GOODY'S, ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ JACKAROO ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΤΟΠΙΟ ΣΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ

Η εστίαση στην Ελλάδα αλλάζει όχι από μόδα, αλλά από ανάγκη. Σύμφωνα με στελέχη της αγοράς, τα λειτουργικά κόστη - μισθοί, ενοίκια, ενέργεια - πιέζουν τα περιθώρια σε τέτοιο βαθμό, που το παραδοσιακό μοντέλο πλήρους εξυπηρέτησης γίνεται όλο και λιγότερο βιώσιμο. Οι πρώτες, που βλέπουν τις αλλαγές και σπεύδουν να προσαρμοστούν, είναι οι μεγάλες αλυσίδες.

Η μετατόπιση προς πιο γρήγορα και αποδοτικά μοντέλα επιταχύνεται. Street food, περιορισμένο menu και φουλ delivery. Πίτσα,

σουβλάκι, burger.

Όχι τυχαία.

Είναι κατηγορίες με χαμηλότερη πολυπλοκότητα και μεγαλύτερη αντοχή στο κόστος. Δεν είναι τυχαίο ότι η Goody's, όπως λένε οι ίδιες πηγές, εστιάζει πλέον στην κατ' οίκον διανομή και λιγότερο στο dine-in. Πριν από χρόνια, το μείγμα κατανάλωσης ήταν περίπου 80% dine-in και 20% delivery-take away. Μετά την πανδημία, η εικόνα άρχισε να αλλάζει και, σήμερα, το μοντέλο κινείται πλέον σε αναλογία 50-50, με σαφή τάση περαιτέρω μετατόπισης.

Προσαρμοσμένο στη νέα συνθήκη είναι και το μοντέλο λειτουργίας της Jackaroo. Λιγότερο προσωπικό, μικρότεροι χώροι, χαμηλότερα πάγια.

Η εικόνα στην αγορά δεν είναι καλή. Η εστίαση πιέζεται έντονα, ενώ ως... κερασάκι στην τούρτα ήρθε να επιβαρύνει την κατάσταση η πτώση των πωλήσεων του αλκοόλ, η οποία υπολογίζεται ότι υπερβαίνει το 20%! Ήταν ένα προϊόν, που στήριζε σημαντικά τα ταμεία και κάλυπτε άλλα έξοδα. Χωρίς αυτό το μαξιλάρι, πολλοί λογαριασμοί δεν βγαίνουν...

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets
- Τράπεζες - Ναυτιλία - Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



Business Insight

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: ΤΑ €500 ΕΚΑΤ. ΤΟΥ ADD TIER 1, ΤΟ ΓΕΜΑΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ Η ΩΡΑ ΤΩΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ

Πολλαπλών μηνυμάτων η [πρόσφατη έκδοση ομολογιών](#), μέσω της οποίας αντλήθηκαν €500 εκατ. **Ενέργεια της διοίκησης Μυλωνά, που**

εν μέρει ξάφνιασε την κοινότητα δεδομένης της αυξημένης κεφαλαιακής επάρκειας του ομίλου. Γνωστό πως η **Εθνική διαθέτει τον καλύτερο δείκτη (Common Equity Tier1)**, δηλαδή τη σχέση κεφαλαίων υψηλότερης ποιότητας (μετοχικό κεφάλαιο, αποθεματικά) και των σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο στοιχείων ενεργητικού. **Πρακτικά ο CET1 αποτελεί μαξιλάρι ασφαλείας**, δείχνοντας την δυνατότητα της τράπεζας να απορροφή ζημιές.

Ποιος ο λόγος λοιπόν να βγει στις αγορές η Εθνική Τράπεζα; Με ενέργεια που δεν είχε προϋδεάσει την αγορά; Κατ' αρχήν, **σύμφωνα με πηγή της διοίκησης, επρόκειτο για κίνηση επίδειξης ισχύος**, καθώς στην έκδοση ανταποκρίθηκαν περισσότεροι από 300 θεσμικοί επενδυτές, η προσφορά τους έφτασε τα €5,5 δισ.- που αντιστοιχεί σε 11 φορές υπερκάλυψη- με τιμολόγηση 5,8% (σταθερό επιτόκιο). Με δύο σημαντικές λεπτομέρειες, **το ομόλογο είναι χωρίς τακτή λήξη με ρήτρα αναπροσαρμογής (fixed rate reset), με υπό αίρεση προσωρινή απομείωση κεφαλαίου (contingent temporary write down).**

Σημειωτέον πως **πρόκειται για την πρώτη Additional Tier 1 Note, της τράπεζας.** Συ-

μπληρώνω δε, πως στο εννεάμηνο (2025) ο σχετικός δείκτης ήταν στο 19% - ενισχυμένος κατά 10 μ.β, παρά την πρόβλεψη για διανομή μερίσματος 60% των κερδών. Στο 21,8% ο συνολικός δείκτης κεφαλαιακής επάρκειας.

Ισχυρή κεφαλαιακή βάση, πολύ καλή ποιότητα κερδοφορίας και γεμάτο ταμείο, **σε μία συγκυρία που φτάνει η ώρα των ανακοινώσεων για την επόμενη ημέρα του ομίλου στους κλάδους ασφαλειών-τραπεζοασφαλειών.** [Το Business Insight είχε αναφερθεί πρόσφατα](#), στο τελικό στάδιο διαδικασιών για την επίτευξη συμφωνίας με διεθνή πολυεθνικό όμιλο, παραπέμποντας στην **Allianz.** Ήταν, περίπου η περίοδος που ο ισχυρός άνδρας του γερμανικού ομίλου είχε έρθει στην Αθήνα, είχε συναντήσει τον Παύλο Μυλωνά, προφανώς κλειδώνοντας τους όρους του deal.

Στα κεντρικά της Κοτζιά γνωρίζουν ότι ο Επόπτης (SSM) θα άρει την υποχρέωση έγκρισης διανομής κερδών, που για την Εθνική σημαίνει μεγαλύτερο payout ratios-ισχυρότερη μερισματική απόδοση για τους μετόχους/επενδυτές. Θα μπορούσε η Εθνική να προϋδεάσει θετικά το κοινό της, ειδικότερα τους διαχειριστές ξένων funds που είναι επενδεδυμένοι στην τράπεζα; Η απάντηση είναι θετική, και σύμφωνα με χρηματιστή θα μπορούσε να αφορά ειδική έκτακτη διανομή (λ.χ. επιστροφή κεφαλαίου). Ακό-

μη και σε ένα τέτοιο ενδεχόμενο, **η διοίκηση έχει την κεφαλαιακή ευχέρεια να χρηματοδοτήσει παράλληλα τον στόχο για πιστωτική επέκταση (άνω των €3,5 δισ.) αλλά και την εξαγορά ισχυρού μειοψηφικού ποσοστού της ασφαλιστικής** (οι τελευταίες πληροφορίες επιμένουν για το 30%).

Η Allianz είναι γνωστό πως θέλει να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία της στην εγχώριο αγορά- από την εποχή της εξαγοράς της Ευρωπαϊκής Πίστης φημολογούνταν ότι επιτελικό στέλεχος του Oliver Bate είχε διερευνητικές επαφές με επικεφαλής ελληνικών ασφαλιστικών εταιρειών. Επίσης γνωστό ότι **ο γερμανικός κολοσσός επεδίωκε μία "εφ' όλης της ύλης" συμφωνία**, δηλαδή το όποιο deal να αφορά τον κλάδο ασφαλειών-bancassurance στην ολότητα του. Ένας από τους όρους που, σύμφωνα με την ίδια τραπεζική πηγή είχε τεθεί, εξ' αρχής, στο τραπέζι συζητήσεων με την διοίκηση της Εθνικής. **Με την προϋπόθεση πως όλα θα εξελιχθούν by the book, το εύλογο ερώτημα που γεννάται στην κοινότητα είναι πως θα κινηθεί η NN-** που όπως σημειώναμε συζητούσε επίσης με την Εθνική. Κοινό μυστικό στην κοινότητα πως οι της NN είχαν στραφεί και προς άλλη κατεύθυνση, αυτή την φορά με τράπεζα εκτός των συστημικών. Αλλά για αυτό, εάν και εφ' όσον υπάρξουν ουσιαστικές εξελίξεις θα έχουμε να πούμε σε επόμενο insight μας.

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...

BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• METRO
ΑΠΟΧΩΡΕΙ Η ΔΩΡΑ ΧΑΣΑΚΙΟΪΛΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ 17 ΧΡΟΝΙΑ

Η Δώρα Χασακιοΐλη αποχωρεί από τη METRO AEBE (My market και METRO Cash & Carry), όπου τα τελευταία 17 χρόνια κατείχε ηγετικούς ρόλους στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού. Ως Recruitment & Selection Manager, είχε την ευθύνη του σχεδιασμού και της υλοποίησης στρατηγικών προσέλκυσης ανθρώπινου δυναμικού σε ένα σύνολο 11.000 εργαζόμενων, ενώ στο παρελθόν είχε διατελέσει Learning & Development Manager, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη σύγχρονων δομών εκπαίδευσης και leadership προγραμμάτων. Το επόμενο επαγγελματικό της βήμα δεν έχει ανακοινωθεί ακόμη.



Δώρα Χασακιοΐλη

SECRETRECIPE

Ξάνα εκλογές στην Ελληνική Εταιρεία Logistics - Διαλύθηκε το Δ.Σ.

Τι συμβαίνει στην Ελληνική Εταιρεία Logistics; Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, αργά χθες το βράδυ το Διοικητικό Συμβούλιο διαλύθηκε και, σε λιγότερο από ένα χρόνο από την εκλογή του, τα μέλη της οδηγούνται ξανά στις κάλπες! Πρόκειται για κάτι πρωτοφανές στην τριακονταετή ιστορία του οργανισμού, ο οποίος αναμένεται σήμερα να ανακοινώσει τις σχετικές εξελίξεις. Θυμίζουμε ότι στις περυσινές εκλογές, ο Κωνσταντίνος Παπαγεωργίου είχε εκλεγεί Πρόεδρος του Δ.Σ., το οποίο, όπως φαίνεται από τις εξελίξεις, μάλλον αποδείχθηκε κατώτερο των προσδοκιών...

Editorial

Καλώς ήρθε το δολάριο !

Διαβάζω από ανάλυση του Bloomberg: "Το περασμένο καλοκαίρι, μια γαλλική εφημερίδα αποκάλυψε ότι σε ορισμένα από τα πιο τουριστικά καφέ του Παρισιού, οι Αμερικανοί (ή τουλάχιστον δημοσιογράφοι που υποδύθηκαν τους Αμερικανούς) πλήρωναν έως και 50% ακριβότερα από τους ντόπιους για τον ίδιο καφέ ή το ίδιο κρουασάν. Για πολλούς ταξιδιώτες, που πιστεύουν στο "αναφαίρετο δικαίωμα του τουρίστα να ζει σαν ντόπιος", αυτό έμοιαζε με πρόκληση. Οι Παριζιάνοι ωστόσο, που το καλοκαίρι του 2025 διαδήλωναν κατά της μετατροπής της πόλης τους σε Disneyland, φάνηκαν σχεδόν αδιάφοροι".

Η ανάλυση τιλοφορείται, "Ποιος θα πληρώσει τον λογαριασμό του υπερτουρισμού".

Και επικαλείται τα στοιχεία του περασμένου Ιανουαρίου του ΟΗΕ, σύμφωνα με τα οποία οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις σε παγκόσμια κλίμακα έφτασαν το 1,52 δισ. το 2025, 4% πάνω από το ρεκόρ του 2019.

Αλήθεια, μπορούμε να αποφασίσουμε τί θέλουμε σε αυτή την Ήπειρο;

Διότι αντίστοιχες διαμαρτυρίες με των Γάλλων υπάρχουν και στην Ισπανία και στην Ιταλία και στην Ελλάδα.

Έχουμε καταλάβει ότι, έτσι όπως κατρακυλάει το μη ανταγωνιστικό παραγωγικό μοντέλο της Ευρώπης, και με όλα τα λάθη και τις παραλείψεις των ηγεσιών της,

ο τουρισμός θα αποτελεί σε λίγα χρόνια τη βασική της δραστηριότητα και πηγή εσόδων; Άμφιβάλλω.

Θα μου πείτε, αυτό σημαίνει, ρε μεγάλε, ότι θα αφήσουμε τον υπερτουρισμό να καταστρέψει την καθημερινότητα των πολιτών;

Δεν απαντώ στο ερώτημα ως έχει.

Πρώτον, διότι δεν θεωρώ ότι υπάρχει υπερτουρισμός, αλλά σημαντική αύξηση του τουρισμού. Συνεπώς, και κατ'επέκταση...

Δεύτερον, δεν μιλάμε για διαταραχή στην καθημερινότητα των πολιτών, ακριβώς επειδή οφείλουμε να προετοιμάζουμε καλύτερα τις πόλεις και τις εκάστοτε περιοχές για τη διαχείριση του τουριστικού ρεύματος.

Ώστε να δώσουμε στους πολίτες να καταλάβουν ότι - λάικ it or not - έτσι θα ζουν από εδώ και στο εξής, διότι αυτή είναι η φυσική ροή των πραγμάτων, δεδομένου ότι η Ευρώπη - και όχι μόνο το νότιο τμήμα της - αποτελεί πολύ ελκυστικό τουριστικό προορισμό. Διότι από αυτό τον κλάδο θα βγάζουμε όλο και περισσότερο το ψωμί μας.

Πάντα με σεβασμό στους νόμους και στο περιβάλλον σε θέματα αναπτύξεων τουριστικών μονάδων.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr



Δεν χρειάζονται
τα καλά
μαχαιροπίρουνα.

Αρκεί
το φαγητό
να είναι
καλό.





FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 10 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2026
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΟΣΠΡΙΩΝ
Τα πολλαπλά οφέλη μιας τροφής
με ιστορία 7.000 χρόνων



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Αναγνωρίζουν τα οφέλη των οσπρίων, αλλά προτιμούν πιο... βλαβερά τρόφιμα

Οι περισσότεροι καταναλωτές, παρ' ότι αναγνωρίζουν τα οφέλη από την κατανάλωση των οσπρίων, προτιμούν συνήθως άλλες επιλογές τροφίμων, ακόμη και αν γνωρίζουν ότι βλάπτουν την υγεία τους. Τα όσπρια θεωρούνται πολύ σημαντικές καλλιέργειες, για μία σειρά από λόγους.

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ

Είναι πλούσια σε θρεπτικά συστατικά και έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες. Έχουν χαμηλά λιπαρά και είναι πλούσια σε διαλυτές φυτικές ίνες, οι οποίες μπορούν να μειώσουν τη χοληστερόλη και να βοηθήσουν στον έλεγχο του σακχάρου στο αίμα. Χάρη σε αυτές τις ιδιότητες, συνιστώνται από οργανισμούς υγείας για τη διαχείριση μη μεταδοτικών ασθενειών όπως ο διαβήτης και τα καρδιαγγειακά νοσήματα. Επιπλέον, τα όσπρια έχουν αποδειχθεί χρήσιμα στην καταπολέμηση της παχυσαρκίας.

ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Για τους αγρότες, τα όσπρια αποτελούν σημαντική καλλιέργεια, καθώς μπορούν να τα πουλήσουν ή να τα καταναλώσουν, συμβάλλοντας έτσι στην επισιτιστική ασφάλεια των νοικοκυριών και στη δημιουργία οικονομικής σταθερότητας.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Οι ιδιότητες δέσμευσης αζώτου των οσπρίων βελτιώνουν τη γονιμότητα του εδάφους, αυξάνοντας και παρατείνοντας την παραγωγικότητα των γεωργικών εκτάσεων.

Χρησιμοποιώντας τα όσπρια για συγκαλλιέργεια και ως φυτά κάλυψης, οι αγρότες μπορούν να ενισχύσουν τη βιοποικιλότητα των καλλιεργειών και του εδάφους, ενώ παράλληλα αποτρέπουν την εξάπλωση επιβλαβών παρασίτων και ασθενειών.

Επιπλέον, τα όσπρια συμβάλλουν στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, μειώνοντας την εξάρτηση από συνθετικά λιπάσματα, τα οποία χρησιμοποιούνται για την τεχνητή εισαγωγή αζώτου στο έδαφος. Η παραγωγή και χρήση αυτών των λιπασμάτων απελευθερώνει αέρια του θερμοκηπίου, ενώ η υπερβολική τους χρήση μπορεί να έχει επιβλαβείς επιπτώσεις στο περιβάλλον.

ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΜΩΣ...;

Γνωρίζουν όμως οι καταναλωτές ότι:

- Τα όσπρια είναι πλούσια σε θρεπτικά συστατικά, παρέχοντας μια καλή πηγή βιταμινών και μετάλλων που είναι ζωτικής σημασίας για την καλή υγεία;
- Τα όσπρια έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής

και συμβάλλουν στην αύξηση της ποικιλομορφίας της διατροφής, μειώνοντας παράλληλα την απώλεια και τη σπατάλη τροφίμων;

- Τα όσπρια σε πολλαπλά συστήματα καλλιέργειας ενισχύουν την βιοποικιλότητα των αγροκτημάτων, την ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή και τις οικοσυστημικές υπηρεσίες;
- Τα όσπρια δεσμεύουν το ατμοσφαιρικό άζωτο στο έδαφος, συμβάλλοντας στη βελτίωση της βιοποικιλότητας και της γονιμότητας του εδάφους;
- Η συμπερίληψη των οσπρίων στην αμειψισπορά μπορεί να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της χρήσης χημικών λιπασμάτων;
- Τα όσπρια παρέχουν ευκαιρίες απασχόλησης και επιχειρηματικότητας για τις γυναίκες και τους νέους της υπαίθρου;
- Οι ιδιότητες δέσμευσης αζώτου των οσπρίων βελτιώνουν τη γονιμότητα του εδάφους, ενισχύοντας και επεκτείνοντας την παραγωγικότητα της γεωργικής γης;
- Τα όσπρια έχουν υψηλή αποδοτικότητα στη χρήση νερού; Για την παραγωγή 1 κιλού φακής απαιτούνται 1.250 λίτρα νερού, ενώ για 1 κιλό βοδινού κρέατος απαιτούνται 13.000 λίτρα

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΟΣΠΡΙΩΝ

Οι 4+1 λόγοι για τους οποίους αξίζει να τη γιορτάσουμε

Κάθε χρόνο στις 10 Φεβρουαρίου σε όλον το κόσμο γιορτάζονται τα όσπρια. Γιορτή που καθιέρωσε η Διεθνής Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) των Ηνωμένων Εθνών μόλις το 2019, με στόχο την ευαισθητοποίηση του παγκόσμιου κοινού σχετικά με τα διατροφικά οφέλη των οσπρίων στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και της επισιτιστικής ασφάλειας.

Όσπρια είναι η κοινή ονομασία των ξηρών σπερμάτων ορισμένων φυτών της τάξης Χεδρωπά, που χρησιμοποιούνται ως τροφή του ανθρώπου, αλλά και των ζώων.

Τα όσπρια είναι πλούσια σε αζωτούχες ενώσεις, υδατάνθρακες, βιταμίνες Β, ενώ πολλά από αυτά περιέχουν και λιποειδή. Αποτελούν κατά συνέπεια τροφή μεγάλης θρεπτικής αξίας.

Κυριότερα όσπρια είναι η φακή, τα φασόλια, τα κουκιά, τα μπιζέλια, ο αρακάς, τα ρεβίθια, η σόγια, το λαθούρι, τα λούπινα και η αραχίδα (αράπικο φιστίκι).

Τα όσπρια είναι μία από τις παλαιότερες τροφές του ανθρώπου. Ευρήματα οσπρίων έχουν ανακαλυφθεί στην Μεσόγειο και την Μεσοποταμία από αρχαιολόγους και ανάγονται στο 5.000 π.Χ.

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Σε κάθε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής, πώλησης και κατανάλωσής τους χρησιμοποιούν τους λιγότερους πόρους και προσφέρουν ταυτόχρονα πολλά διαφορετικά οφέλη σε εμάς και το περιβάλλον. Ας δούμε 4+1 λόγους που αξίζει να τα γιορτάζουμε.

1. ΓΙΑΤΙ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ...

...τα όσπρια βελτιώνουν την βιοποικιλότητα του εδάφους, δηλαδή τα κάνουν πιο πλούσια! Πώς;

- Στις ρίζες τους φιλοξενούν μικροοργανισμούς που παράγουν άζωτο και εμπλουτίζουν το έδαφος με αυτό.

Έτσι, αποφεύγεται η χρήση λιπασμάτων αζώτου. Κάποιες ποικιλίες μάλιστα μπορεί να εμπλουτίζουν και με φώσφορο

- Την ίδια στιγμή, τα όσπρια συγκατακούν και θρέφουν διάφορους οργανισμούς από σκουληκάκια μέχρι πουλιά που συμμετέχουν με πολλούς τρόπους στον εμπλουτισμό των εδαφών

2. ΓΙΑΤΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ...

... αξιοποιούν το νερό όσο πιο αποτελεσματικά γίνεται

- Τα όσπρια αποτελούν την πρωτεΐνη με την μικρότερη κατανάλωση νερού, αφού 1 κιλό φακές καταναλώνει 250 λίτρα νερού για την παραγωγή τους ενώ 1 κιλό πουλερικά, αρνί ή μοσχάρι απαιτούν 4.325 λίτρα, 5.520 και 13.000 λίτρα αντιστοίχως
- Παράλληλα, έχουν την ικανότητα να προσαρμόζονται τα ίδια, γενετικά, στο περιβάλλον που μεγαλώνουν και να αντέχουν σε ξερικά εδάφη

3. ΓΙΑΤΙ ΣΤΟΝ ΓΕΩΡΓΟ ΚΑΙ ΟΣΟΥΣ ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΟΣΠΡΙΩΝ...

... προσφέρουν οφέλη σε κάθε στάδιό τους

- Στην επιλογή καλλιέργειας: Τα όσπρια μπορούν να καλλιεργηθούν σε εδάφη που απαιτούν αγρανάπαυση για να τα εμπλουτίσουν ή και σε άλλα σχήματα, δίνοντας παραγωγή κάθε χρόνο
- Μείωση του Food waste από το χωράφι; Κι όμως: Μετά τη συγκομιδή των οσπρίων, τα μέρη του φυτού μπορούν να αξιοποιηθούν για την παραγωγή λιπασμάτων ή κτηνοτροφικών τροφών. Είναι τόσο πλούσια σε θρεπτικά συστατικά και άζωτο που εμπλουτίζουν φυσικά τις τροφές και άλλων οργανισμών
- Τροφή και για τον ίδιο τον παραγωγό:

Η καλλιέργεια οσπρίων προσφέρει ένα θρεπτικό τρόφιμο πλούσιο σε πρωτεΐνη στον ίδιο και την τοπική κοινωνία

4. ΓΙΑΤΙ ΣΕ ΕΜΑΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

... προσφέρουν πλούσια θρεπτική αξία...

- Τα όσπρια αποτελούν τη Νο1 φυτική πρωτεΐνη αφού έχουν τη μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη ανάμεσα σε όλα τα φυτικά τρόφιμα
- Έχουν σίδηρο, ψευδάργυρο και πολύτιμα φυτοσυστατικά
- Είναι πλούσια σε φυτικές ίνες
- Έχουν καλό γλυκαιμικό δείκτη
- Και έχουν 0 χοληστερόλη και ελάχιστα λιπαρά

...σε βολική συσκευασία και οικονομική τιμή

- Αποθηκεύονται σε... βάζο και έχουν μακρά ημερομηνία λήξης. Δεν απαιτούν ενέργεια (θερμότητα ή ψυγείο) για τη συντήρησή τους και μπορούν να αποθηκευτούν για μεγάλο χρονικό διάστημα
- Δεν περισσεύουν για να τα πετάξουμε ...αλλά μεταποιούνται. Η σούπα που περίσσεψε γίνεται πουρές φασολιών, μπιφτέκια, φαλάφελ ή ακόμη και γλυκό

5. ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ...

... τα όσπρια μπορούν να εξασφαλίσουν τροφή και εργασία σε αναπτυσσόμενες κοινωνίες

- Αφού είναι μια καλλιέργεια που επιβιώνει σε δύσκολες καιρικές συνθήκες
- Προσφέρει μεγάλη ποσότητα πρωτεΐνης σε κοινωνίες με επισιτιστική ανασφάλεια
- Δημιουργεί νέες προοπτικές στον αγρο- και κτηνοτροφικό τομέα της περιοχής εμπλουτίζοντας τα εδάφη και δίνοντας τροφή σε ζώα



FAO

Όσπρια του κόσμου: Από τη... σεμνότητα στην αριστεία

Τα όσπρια διαθέτουν εξαιρετικά διατροφικά χαρακτηριστικά και η καλλιέργειά τους προσφέρει τεράστια περιβαλλοντικά οφέλη.

Ωστόσο, όπως αναφέρει ο FAO, η κατά κεφαλήν κατανάλωσή τους έχει μειωθεί σε πολλές χώρες – τόσο ανεπτυγμένες, όσο και αναπτυσσόμενες. Οι αλλαγές στη διατροφή, οι μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών και η διαχρονική αντίληψη ότι τα όσπρια είναι ταπεινά ή παραδοσιακά τρόφιμα, έχουν συμβάλει σε αυτή την πτωτική τάση. Σε αρκετές κοινωνίες – ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές – τα όσπρια εξακολουθούν να συνδέονται με χαμηλού κόστους δίαιτες ή με την αγροτική κουζίνα. Αυτές οι αντιλήψεις συχνά έχουν επισκιάσει την αξία των οσπρίων. Η παρουσία τους στα πιάτα σε όλο τον κόσμο για αιώνες, σε διαφορετικούς πολιτισμούς και κοινωνικοοικονομικά περιβάλλοντα, αποδεικνύει τον καθοριστικό τους ρόλο στην πρόσβαση όλων σε θρεπτικές δίαιτες, προσφέροντας προσιτή τροφή υψηλής θρεπτικής αξίας.



ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ

Το θέμα "Όσπρια του κόσμου: από τη σεμνότητα στην αριστεία" επιλέχθηκε για να αναδείξει την αναγκαία μεταμόρφωση – από ταπεινή προέλευση σε παγκόσμια αναγνώριση για:

- τις γεύσεις
- τα διατροφικά τους χαρακτηριστικά
- τη γαστρονομική τους ποικιλομορφία

ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΟΣΠΡΙΑ;

Τα όσπρια είναι συστατικά υψηλής θρεπτικής αξίας και μεγάλης ευελιξίας, πλούσια σε πρωτεΐνη, φυτικές ίνες, βιταμίνες και μέταλλα.

Ως φυτική πηγή πρωτεΐνης, αποτελούν βασικό στοιχείο της vegan και της χορτοφαγικής διατροφής, ενώ η ποιότητα της πρωτεΐνης τους ενισχύεται περαιτέρω όταν συνδυάζονται με δημητριακά.

Πέρα από τη διατροφική τους αξία και την καταλληλότητά τους για διαφορετικές διατροφικές προτιμήσεις, η καλλιέργειά τους είναι επίσης φιλική προς το περιβάλλον.

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα όσπρια απαιτούν λιγότερο νερό από άλλες πηγές πρωτεΐνης, μειώνουν την ανάγκη για συνθετικά αζωτούχα λιπάσματα και συμβάλλουν στην αύξηση του οργανικού άνθρακα του εδάφους, με αποτέλεσμα χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ουσιαστική συμβολή στη βιωσιμότητα του περιβάλλοντος.

ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΗ ΕΣΦΑΛΜΕΝΩΝ ΑΝΤΙΛΗΨΕΩΝ

Από τη βελτίωση της ανθρώπινης υγείας έως την ενίσχυση των οικοσυστημάτων του εδάφους, τα όσπρια αξίζουν μια κε-

ντρική θέση στις σύγχρονες, υγιεινές και βιώσιμες δίαιτες. Το φετινό θέμα στοχεύει να αμφισβητήσει τις εσφαλμένες αντιλήψεις που επισκιάζουν αυτές τις καλλιέργειες και να γιορτάσει την πραγματική τους αριστεία.

"Υπάρχουν πειστικά στοιχεία για τη συμβολή των οσπρίων σε υγιή και βιώσιμα αγροδιατροφικά συστήματα. Καλούμε τα Κράτη-Μέλη, τους διεθνείς και περιφερειακούς οργανισμούς, την κοινωνία των πολιτών και όλους όσους ενδιαφέρονται για τα όσπρια να συμμετάσχουν σε προσπάθειες που υποστηρίζουν την αύξηση της παραγωγής και της κατανάλωσης, ώστε τα οφέλη αυτά να αξιοποιηθούν πλήρως", δήλωσε ο Yurdi Yasmi, Διευθυντής του Τμήματος Φυτικής Παραγωγής και Προστασίας του FAO.