est 1900

ALPILAND

TRADITIONAL AUSTRIAN FARMS

Έχουμε τον τέλειο συνδυασμό για κάθε ζυμαρικό!



με γάλα από τις παραδοσιακές Αυστριακές Φάρμες μας

ALPILAND.GR

Κεφαλοτύρι ALPILAND στη μπλέ συσκευασία!

Φτιάχνεται από Αυστριακό γάλα με παραδοσιακή ελληνική συνταγή.
Απολαύστε τη γεμάτη, πικάντικη γεύση και τα ξεχωριστά αρώματά του.

FNB SERVED DAILY.
Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 26 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2420

ΕΝΘΕΤΟ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ



• EOS
Επένδυση στην UTC που μπορεί να ξεπεράσει τα €15 εκατ. – Σχέδιο επέκτασης και εξαγορών



• ΦΛΩΡΙΔΗΣ ΚΡΕΑΤΑ
Φλερτάρει με ανάπτυξη 10% φέτος - Καλύτερα του αναμενομένου το δίμηνο Σεπτεμβρίου-Οκτωβρίου



• BAZAAR
Προς τζίρο €270 εκατ. φέτος, επενδύσεις €3 εκατ. τρέχουν στη διετία - Ποια νέα σημεία ανοίγει



• VG HOLDING
Ποιες κινήσεις τρέχουν για να παραμείνει σε ανάπτυξη και να ενισχύσει την κερδοφορία

Editorial
Το κουμπί το πατάει πια κάποιος φθηνότερος

Debrief
Δεν ήταν τυχαίο...

Business Insight
Η ανάσα από Moody's για Γαλλία, η νευρικότητα στις αγορές και γιατί η ΓΕΚ Τέρνα πάγωσε την έκδοση ομολόγου

SecretRecipe
Ποιοι ακονίζουν μαχαίρια για να πάρουν μερίδιο

Business Maker
- Το σκοτάδι στην Pizza Fan και το φάντασμα του Μαρινόπουλου
- Ποιος διεθνής όμιλος τροφίμων χάνει έδαφος στην Ελλάδα;

ΑΠΟ ΤΟ 1939
ΜΑΚΒΕΛ

Δεν χρειάζονται λόγια
όταν μιλάει η γεύση!

Πιστοποιημένο
Προϊόν
Αργής
Ξήρανσης

Η μέθοδος αργής ξήρανσης ΜΑΚΒΕΛ
κάνει τη διαφορά!



Αργή ξήρανση για **πλούσια γεύση** και **τέλεια υφή!**

FNB SERVED DAILY.
Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTERΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 26 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

WOLRD PASTA DAY 2026

Οι πρωταθλητές παραγωγής και κατανάλωσης και τα ζυμαρικά ως απάντηση στην ακρίβεια

ΑΠΟ ΤΟΝ



ΜΑΡΙΟ ΔΕΛΑΤΟΛΑ
marios@notice.gr

World Pasta Day

Κάθε pasta moment έχει τη δική της ιστορία!



Στις 25/10, η La Pasteria γιορτάζει
την **Παγκόσμια Ημέρα Ζυμαρικών**!

Μοιράσου τη στιγμή σου σε μια La Pasteria σε Instagram Story
την ίδια μέρα με tag το @lapasteria και πάρε μέρος στην κλήρωση
για **1 από τις 15 διπλές προσκλήσεις αξίας 70€**.

Γιατί στη La Pasteria, οι πιο ωραίες γεύσεις
γίνονται ακόμη πιο ξεχωριστές όταν τις μοιραζόμαστε!

La Pasteria
CUCINA ITALIANA

WORLD PASTA DAY 2026

Η Ιταλία παραμένει η παγκόσμια πρωταγωνίστρια των ζυμαρικών

Κάθε χρόνο, στις 25 Οκτωβρίου, τα ζυμαρικά έχουν την τιμητική τους σε ολόκληρο τον κόσμο. Η World Pasta Day αποτελεί μια γιορτή αφιερωμένη σε ένα από τα πιο αγαπημένα και ευέλικτα τρόφιμα, αλλά και μια αφορμή να αναδειχθεί η πολιτιστική, οικονομική και γαστρονομική σημασία ενός προϊόντος που έχει ξεπεράσει εδώ και χρόνια τα σύνορα της Ιταλίας.

Το 2026, η επέτειος συνοδεύτηκε από νέα στοιχεία που επιβεβαιώνουν τη δυναμική της παγκόσμιας αγοράς και την ισχυρή θέση της ιταλικής παραγωγής.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΤΟΝΩΝ

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία που δημοσιοποιήθηκαν από την Unione Italiana Food, η παγκόσμια παραγωγή ζυμαρικών έφτασε τους 17,3 εκατομμύρια τόνους το 2025.

Η Ιταλία διατηρεί την πρώτη θέση, με παραγωγή περίπου 4,2 εκατομμυρίων τόνων, καταγράφοντας αύξηση 0,8% σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Ακολουθούν η Τουρκία, με 2,04 εκατομμύρια τόνους, οι Ηνωμένες Πολιτείες, με 2 εκατομμύρια, και η Αίγυπτος, με 1,5 εκατομμύριο τόνους.

Η ιταλική κυριαρχία αποτυπώνεται και στις εξαγωγές. Το 2025, η χώρα εξήγαγε περίπου 2,46 εκατομμύρια τόνους ζυμαρικών, αξίας σχεδόν 4 δισεκατομμυρίων ευρώ. Η Ιταλία αντιπροσωπεύει το 48,3% του παγκόσμιου εμπορίου της κατηγορίας, επιβεβαιώνοντας τον καθοριστικό της ρόλο στη διεθνή αγορά. Επιπλέον, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, οι εξαγωγές της κατέγραψαν αύξηση 2,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

ΤΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΩΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΣΥΝΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΟ

Η αγάπη για τα ζυμαρικά δεν περιορίζεται στην παραγωγή και στο εμπόριο. Οι Ιταλοί παραμένουν οι μεγαλύτεροι καταναλωτές παγκοσμίως, με 23,1 κιλά ανά άτομο ετησίως. Ακολουθούν η Τυνησία, με 18,8 κιλά, η Ουγγαρία, με 17,1 κιλά, και η Γερμανία, με 16,8 κιλά.

Οι αριθμοί αποκαλύπτουν κάτι περισσότερο από μια διατροφική προτίμηση. Τα ζυμαρικά αποτελούν μέρος της καθημερινής κουλτούρας, καθώς συνδυάζουν την ευκολία στην προετοιμασία με τη δυνατότητα να προσαρμόζονται σε διαφορετικά γούστα, προϋπολογισμούς και διατροφικές συνήθειες. Από ένα απλό πιάτο με σάλτσα ντομάτας μέχρι πιο σύνθετες συνταγές εστιατορίου, η pasta παραμένει ένα τρόφιμο που μπορεί να αποκτήσει διαφορετικό χαρακτήρα ανάλογα με τα υλικά και την τεχνική παρασκευής.

Στην Ελλάδα, άλλωστε, τα μακαρόνια με κιμά, τα παστίτσιο, οι μακαρονάδες με θαλασσινά και οι συνταγές με τοπικά τυριά αποτελούν χαρακτηριστικά παραδείγματα της προσαρμογής των ζυμαρικών στις γαστρονομικές παραδόσεις κάθε τόπου.

ΚΛΑΔΟΣ ΜΕ ΙΣΧΥΡΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Η σημασία της pasta είναι εξίσου εμφανής στην οικονομία. Σύμφωνα με μελέτη του The European House – Ambrosetti για λογαριασμό της Unione Italiana Food, η ευρύτερη ιταλική αλυσίδα αξίας των ζυμαρικών κατέγραψε κύκλο εργασιών €13,5 δισ. το 2025 και προστιθέμενη αξία €3 δισ.

Η παραγωγή, η μεταποίηση, η διανομή και οι εξαγωγές συνδέουν έτσι ένα καθημερινό τρόφιμο με χιλιάδες θέσεις εργασίας και σημαντική οικονομική δραστηριότητα.

Η επόμενη πρόκληση αφορά την ανταγωνιστικότητα, την καινοτομία και την προσαρμογή στις περιβαλλοντικές και διεθνείς εξελίξεις. Οι παραγωγοί καλούνται να διατηρήσουν την ποιότητα, να ενισχύσουν την εξωστρέφεια και να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΠΑΡΜΑ

Η φετινή World Pasta Day θα έχει, μάλιστα, επίκεντρο την Πάρμα της Ιταλίας, όπου οι εκδηλώσεις του κλάδου θα πραγματοποιηθούν στις 27 και 28 Οκτωβρίου, παράλληλα με τη διεθνή έκθεση Cibus Tec.



DE CECCO
Mugnai dal 1831

25 Οκτωβρίου

Παγκόσμια Ημέρα Ζυμαρικών



passalis

Εισαγωγή & διανομή: ΠΑΣΣΑΛΗΣ ΑΕ • www.passalis.gr • 210 9429162

PassalisSA passalis_gr

WORLD PASTA DAY

Πέντε τρόποι μαγειρέματος: από το risotto style ως τη χύτρα ταχύτητας

Για τους περισσότερους, το μαγείρεμα των ζυμαρικών σημαίνει μια μεγάλη κατσαρόλα με νερό που βράζει. Υπάρχουν όμως αρκετοί ακόμη τρόποι, συχνά πολύ διαφορετικοί από τον καθιερωμένο.

EXPRESS PASTA

Ο πιο διαδεδομένος τρόπος, αυτός που περνά από γενιά σε γενιά στα ιταλικά σπίτια και δίνει τα ζυμαρικά al dente. Τα ζυμαρικά βράζουν με περιστασιακό ανακάτεμα, σουρώνονται ένα λεπτό νωρίτερα και το μαγείρεμα ολοκληρώνονται στο τηγάνι με σάλτσα. Μια κλασική gourmet προσέγγιση.

PASTA A LA RISOTO

Το πρώτο μέρος γίνεται σε νερό που βράζει, όπως στην express. Η pasta όμως βγαίνει από το νερό αρκετά άβραστη και περνά στο τηγάνι με τη σάλτσα, όπου προστίθεται σταδιακά υγρό με συνεχές ανακάτεμα. Το άμυλο που απελευθερώνεται δίνει την κρεμώδη υφή και το αποτέλεσμα είναι ένα καλοδεμένο, γευστικό πιάτο.

ONE-POT PASTA

Ένα σκεύος και ένα μόνο μαγείρεμα για όλα τα υλικά, με αποτέλεσμα κρεμώδη και πλούσια ζυμαρικά. Μοναδικό μειονέκτημα, ότι δεν βολεύει όταν στο τραπέζι κάθονται πολλοί.

- 350 γραμμάρια ζυμαρικών θέλουν περίπου 240 ml νερό σε θερμοκρασία δωματίου
- Αν το νερό δεν φτάνει για να μαγειρευτεί η σάλτσα, προστίθεται λίγο ακόμη
- Με σάλτσα λαχανικών, μένει η αρχική ποσότητα, αφού τα λαχανικά βγάζουν υγρά

ΣΤΗ ΧΥΤΡΑ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ

Ο χρόνος πέφτει στο μισό. Ένα λεπτό στη χύτρα ισοδυναμεί με τουλάχιστον δύο στο κλασικό μαγείρεμα, ενώ ρόλο παίζουν η ποσότητα του νερού, η σάλτσα και το σχήμα της pasta.

- 1 λίτρο νερό ανά 100 γραμμάρια pasta στο κλασικό μαγείρεμα
- Περίπου 0,3 λίτρα νερό ανά 100 γραμμάρια στη χύτρα
- 3 με 5 γραμμάρια αλάτι ανά 100 γραμμάρια pasta
- Χωρίς λάδι ή με πολύ λίγο

ΧΩΡΙΣ ΦΩΤΙΑ

Το παθητικό μαγείρεμα κέρδισε έδαφος καθώς ανέβηκε ο λογαριασμός του φυσικού αερίου. Τα ζυμαρικά ρίχνονται σε νερό που βράζει, βράζει 2 με 4 λεπτά το πολύ, και μετά η φωτιά σβήνει, η κατσαρόλα σκεπάζεται και τα ζυμαρικά μένουν στο νερό. Η μέθοδος περιορίζει τη διασπορά αμύλου και γλουτένης. Διαφορετική είναι η λογική του μαγειρέματος με έγχυση, που στοχεύει να κάνει το άμυλο πιο εύπεπτο, σε τρεις φάσεις: απορρόφηση νερού, διόγκωση του αμύλου και ζελατινοποίηση σε θερμοκρασία 70 με 75°C.





ΖΥΜΑΡΙΚΑ

Στους 17,6 εκατ. τόνους η παγκόσμια παραγωγή το 2025, τέταρτη η Ελλάδα στην κατανάλωση

Η παγκόσμια παραγωγή ζυμαρικών έφτασε τους 17,6 εκατ. τόνους το 2025, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της International Pasta Organisation (IPO). Η Ελλάδα είναι τέταρτη στον κόσμο στην κατά κεφαλήν κατανάλωση, με 12,2 κιλά ανά κάτοικο τον χρόνο, ενώ η Ιταλία παραμένει πρώτη τόσο στην κατανάλωση όσο και στην παραγωγή και τις εξαγωγές.

ΟΙ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ...

Οι πέντε χώρες με τη μεγαλύτερη, ετησίως, κατά κεφαλήν κατανάλωση το 2025, σύμφωνα με την IPO:

- Ιταλία: 23,3 κιλά
- Τυνησία: 17 κιλά
- Βενεζουέλα: 13,4 κιλά
- Ελλάδα: 12,2 κιλά
- Γερμανία: 10,1 κιλά

... ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Σύμφωνα με στοιχεία της Unione Italiana Food, της ένωσης της ιταλικής βιομηχανίας τροφίμων, όπως τα μετέδωσε το EFA News:

- Ιταλία: περίπου 4,2 εκατ. τόνοι το 2025, άνοδος 0,8%
- Τουρκία: 2,04 εκατ. τόνοι
- ΗΠΑ: 2 εκατ. τόνοι
- Αίγυπτος: 1,5 εκατ. τόνοι

Η διευρυμένη αλυσίδα της ιταλικής pasta, από την καλλιέργεια σκληρού σιταριού ως την άλεση και τη μεταποίηση, είχε κύκλο εργασιών €13,5 δισ. το 2025 και προστιθέμενη αξία €3 δισ., σύμφωνα με την έκθεση "Valore Pasta" της TEHA Group για λογαριασμό των παραγωγών της Unione Italiana Food.

WORLD PASTA DAY 2026

Από τα σπαγγέτι στα ράμεν: Τα βασικότερα είδη ζυμαρικών στον κόσμο

Τα ζυμαρικά αποτελούν ένα από τα πιο αγαπημένα τρόφιμα παγκοσμίως. Διαφορετικά σχήματα, υφές, υλικά και τρόποι παρασκευής συνθέτουν μια τεράστια ποικιλία, που έχει ενσωματωθεί στις γαστρονομικές παραδόσεις πολλών χωρών.
Από τις κλασικές ιταλικές μακαρονάδες μέχρι τα ασιατικά νουντλς και τις ελληνικές παραδοσιακές παρασκευές, κάθε είδος έχει τα δικά του χαρακτηριστικά και ταιριάζει σε διαφορετικές συνταγές.

ΚΛΑΣΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ: ΣΠΑΓΓΕΤΙ, ΠΕΝΕΣ & ΒΙΔΕΣ

Τα σπαγγέτι είναι ίσως το πιο αναγνωρίσιμο είδος ζυμαρικών στον κόσμο. Το μακρύ, λεπτό σχήμα τους τα κάνει ιδανικά για σάλτσες ντομάτας, πέστο, αλλά και για κλασικές συνταγές, όπως η καρμπονάρα και τα σπαγγέτι με σκόρδο και ελαιόλαδο. Τα λιγκουίνι, με το ελαφρώς πεπλατυσμένο σχήμα τους, συνδυάζονται ιδιαίτερα καλά με θαλασσινά. Οι πένες, με το χαρακτηριστικό κυλινδρικό σχήμα και τις λοξές άκρες, συγκρατούν αποτελεσματικά τις σάλτσες, ενώ οι βίδες, με τη σπειροειδή μορφή τους, ταιριάζουν σε πιάτα με λαχανικά, τυριά και κρύες σαλάτες ζυμαρικών. Τα φιογκάκια ξεχωρίζουν για την εμφάνισή τους και χρησιμοποιούνται συχνά σε ελαφριές συνταγές. Η ποικιλία των σχημάτων δεν είναι μόνο αισθητική υπόθεση, καθώς επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο κάθε ζυμαρικό συγκρατεί τη σάλτσα και συνδυάζεται με τα υπόλοιπα υλικά.

ΓΕΜΙΣΤΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ: ΡΑΒΙΟΛΙΑ ΚΑΙ ΤΟΡΤΕΛΙΝΙΑ

Μια ξεχωριστή κατηγορία αποτελούν τα γεμιστά ζυμαρικά, με χαρακτηριστικά παραδείγματα τα ραβιόλια και τα τορτελίνια. Τα ραβιόλια έχουν συνήθως τετράγωνο ή στρογγυλό σχήμα και γεμίζονται με τυρί ρικότα, σπανάκι, κρέας ή άλλα υλικά. Τα τορτελίνια είναι μικρότερα, δακτυλιοειδή ζυμαρικά, που συνδέονται ιδιαίτερα με την περιοχή της Εμίλια-Ρομάνια στην Ιταλία και συχνά σερβίρονται μέσα σε ζωμό.
Στην ίδια ευρύτερη κατηγορία ανήκουν τα κανελόνια, μεγάλοι κύλινδροι ζύμης που γεμίζονται με κρέας, τυριά ή λαχανικά και ψήνονται στον φούρνο με σάλτσα και τυρί. Αυτές οι παρασκευές μετατρέπουν τα ζυμαρικά σε ολοκληρωμένα γεύματα και αποτελούν δημοφιλή επιλογή για οικογενειακά και γιορτινά τραπέζια.

ΑΠΟ ΤΑ ΛΑΖΑΝΙΑ ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ

Τα λαζάνια αποτελούνται από πλατιά, επίπεδα φύλλα ζύμης, τα οποία τοποθετούνται σε στρώσεις με σάλτσα, κιμά, μπεσαμέλ ή λαχανικά και ψήνονται στον φούρνο. Αποτελούν ένα από τα χαρακτηριστικότερα πιάτα της ιταλικής κουζίνας, με πολλές τοπικές και σύγχρονες παραλλαγές.
Η Ελλάδα διαθέτει, επίσης, πλούσια παράδοση στα ζυμαρικά. Το κριθαράκι, που μοιάζει με κόκκους ρυζιού, χρησιμοποιείται σε γιουβέτσια, σούπες και σαλάτες. Οι χυλοπίτες παρασκευάζονται παραδοσιακά από αλεύρι και αυγά, συχνά με την προσθήκη γάλακτος, ανάλογα με την τοπική συνταγή. Ο τραχανάς, από την άλλη πλευρά, αποτελεί παραδοσιακό προϊόν που παρασκευάζεται από δημητριακά και γαλακτοκομικά ή άλλα συστατικά, ανάλογα με την περιοχή, και αξιοποιείται κυρίως σε σούπες. Όλα αυτά τα προϊόντα συνδέονται με την τοπική γαστρονομία και την αξιοποίηση των διαθέσιμων πρώτων υλών.

ΡΑΜΕΝ, ΟΥΝΤΟΝ & ΣΟΜΠΑ

Στις ασιατικές κουζίνες, τα νουντλς κατέχουν ξεχωριστή θέση στην καθημερινή διατροφή. Τα ράμεν, που συνδέονται κυρίως με την ιαπωνική κουζίνα και έχουν κινεζικές επιρροές, είναι λεπτά ζυμαρικά που σερβίρονται συνήθως σε αρωματικό ζωμό, μαζί με κρέας, αυγό, λαχανικά ή θαλασσινά.
Τα ούντον είναι παχύτερα, μαλακά και ελαστικά ζυμαρικά από σιτάρι, τα οποία χρησιμοποιούνται τόσο σε ζεστές σούπες όσο και σε τηγανητές παρασκευές. Αντίθετα, τα σόμπα παρασκευάζονται κυρίως από αλεύρι φαγόπυρου, συχνά σε συνδυασμό με αλεύρι σιταριού, και έχουν χαρακτηριστική γεύση. Στην Κίνα συναντάμε μεγάλη ποικιλία νουντλς, ενώ στην Ταϊλάνδη τα λεπτά ζυμαρικά από ρύζι πρωταγωνιστούν σε πιάτα όπως το πατ τάι.



WORLD PASTA DAY

Τραπέζι για τέσσερις με λιγότερα από €10: τα ζυμαρικά ως απάντηση στην ακρίβεια

Φθηνά, χορταστικά, έτοιμα σε λίγα λεπτά και χωρίς σπατάλη: με τον πληθωρισμό να ροκανίζει την αγοραστική δύναμη, τα ζυμαρικά προβάλλονται ως η πιο οικονομική απάντηση για ένα ισορροπημένο γεύμα. Με μισό κιλό pasta και λίγα ακόμη υλικά, μια τετραμελής οικογένεια τρώει ένα πλήρες πιάτο ξοδεύοντας ελάχιστα. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ζυμαρικών, στις 25 Οκτωβρίου, ένα αφιέρωμα στο πιάτο που συνδυάζει γεύση και οικονομία.

ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΜΕ ΜΙΚΡΟ ΚΟΣΤΟΣ

Υπάρχουν συνταγές ζυμαρικών για τέσσερα άτομα με μέσο κόστος €10 και, σε κάποιες περιπτώσεις, για κάθε εποχή και κάθε περίσταση. Ενδεικτικά, για τέσσερις μερίδες:

- Spaghetti aglio e olio και fettuccine Alfredo, επιλογή και για χορτοφάγους
- Spaghetti με ντομάτα και parmesan, κλασικό του καλοκαιριού, ή pasta με σπανάκι, τυπικό χειμωνιάτικο λαχανικό
- Lasagne alla bolognese, spaghetti alla carbonara και penne al pesto, για γιορτές, κυριακάτικα τραπέζια με φίλους ή επετείους

Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ

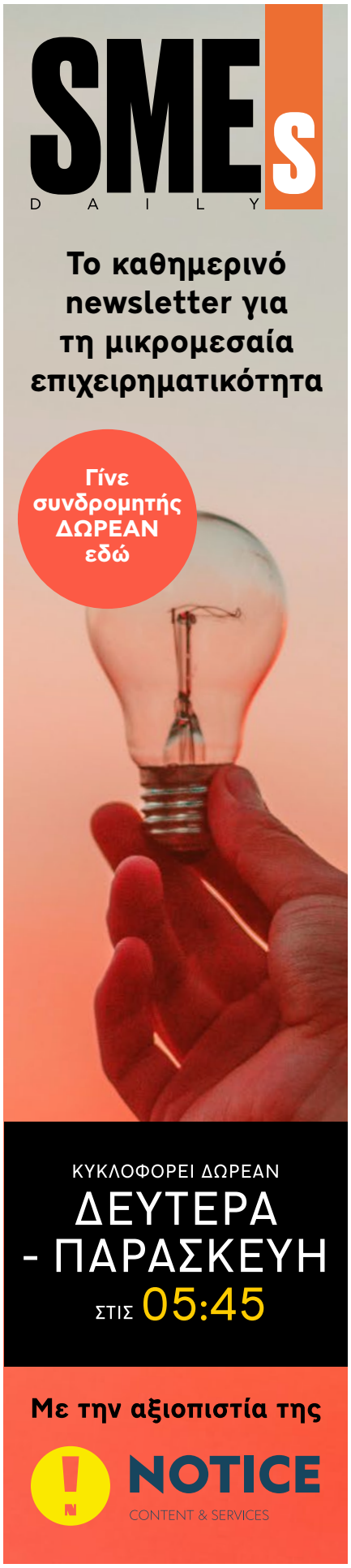
Το πρώτο μυστικό είναι τα εποχικά υλικά. Τα λαχανικά εποχής κοστίζουν λιγότερο, είναι πιο νόστιμα και προσφέρουν τις καλύτερες θρεπτικές τους ιδιότητες όταν συλλέγονται τη σωστή στιγμή. Το καρότο και το σπανάκι, τα κεράσια, οι φράουλες και οι μελιτζάνες, τα πορτοκάλια και τα λεμόνια του χειμώνα δίνουν σε κάθε εποχή τις δικές τους παραλλαγές, με την pasta ως βάση.

Η απλότητα των ζυμαρικών δεν πρέπει να κρύβει τον ρόλο τους στη διατροφή: οι σύνθετοι υδατάνθρακες είναι η βασική πηγή ενέργειας για το σώμα. Η ποσότητα μετράει, με περίπου 80 γραμμάρια ανά άτομο να αρκούν, όπως και ο τρόπος μαγειρέματος των υλικών που τα συνοδεύουν.

Η ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Η Μεσογειακή Διατροφή, όπου τα ζυμαρικά έχουν κεντρική θέση, αναδείχθηκε στην έκδοση του 2025 της κατάταξης Best Diets του U.S. News & World Report η καλύτερη συνολικά δίαιτα για όγδοη συνεχόμενη χρονιά. Μια διάκριση που, σε μια δύσκολη περίοδο για τις τιμές των τροφίμων, ενισχύει τη θέση της pasta στο τραπέζι.





WORLD PASTA DAY 2026

Γιατί ένα πιάτο ζυμαρικά είναι κάτι περισσότερο από ένα γεύμα

Υπάρχουν φαγητά που συνδέονται με μια συγκεκριμένη στιγμή της ημέρας και άλλα που καταφέρνουν να γίνουν μέρος των πιο διαφορετικών περιστάσεων. Τα ζυμαρικά ανήκουν αναμφίβολα στη δεύτερη κατηγορία. Από το γρήγορο μεσημεριανό μετά τη δουλειά μέχρι το κυριακάτικο τραπέζι με φίλους και οικογένεια, η pasta έχει μια μοναδική ικανότητα να συνδυάζει την απλότητα με την απόλαυση.

Στις 25 Οκτωβρίου, η World Pasta Day γιόρτασε ακριβώς αυτή την πολυδιάστατη σχέση με ένα τρόφιμο που αγαπιέται σε ολόκληρο τον κόσμο.

ΜΙΑ ΓΙΟΡΤΗ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Η Παγκόσμια Ημέρα Ζυμαρικών καθιερώθηκε το 1998, μετά το Παγκόσμιο Συνέδριο Ζυμαρικών που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη το 1995.

Στόχος της είναι να αναδείξει τη γαστρονομική αξία, την ευελιξία και τη θέση των ζυμαρικών στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής.

Σήμερα, η γιορτή έχει ξεπεράσει κατά πολύ τα όρια της ιταλικής κουζίνας, καθώς τα ζυμαρικά αποτελούν βασικό υλικό σε κουζίνες και συνταγές διαφορετικών χωρών.

Από τα ελληνικά μακαρόνια με κιμά και το παστίτσιο μέχρι τα ιαπωνικά πιάτα με noodles και τις σύγχρονες δημιουργίες της διεθνούς γαστρονομίας, η ιδέα παραμένει κοινή: ένα ευέλικτο υλικό μπορεί να μεταμορφωθεί ανάλογα με τις γεύσεις, τα διαθέσιμα συστατικά και τις τοπικές παραδόσεις.

Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΑΠΛΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Ένας από τους βασικούς λόγους που τα ζυμαρικά παραμένουν τόσο δημοφιλή είναι η πρακτικότητά τους. Αποθηκεύονται εύκολα, έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής όταν διατηρούνται σωστά και μπορούν να αποτελέσουν τη βάση ενός γεύματος με λίγα, οικονομικά υλικά. Μια σάλτσα ντομάτας, λίγο ελαιόλαδο, εποχικά λαχανικά ή όσπρια αρκούν για να δημιουργηθεί ένα χορταστικό πιάτο χωρίς περίπλοκες τεχνικές.

Η ευκολία αυτή αποκτά ιδιαίτερη σημασία σε μια περίοδο κατά την οποία οι καταναλωτές αναζητούν τρόπους να οργανώνουν καλύτερα τα γεύματά τους και να περιορίζουν τη σπατάλη τροφίμων. Τα περισσεύματα λαχανικών μπορούν να αξιοποιηθούν σε μια νέα σάλτσα, ενώ τα μαγειρεμένα ζυμαρικά μπορούν, με κατάλληλη συντήρηση, να ενταχθούν σε διαφορετικές παρασκευές.

Η ευελιξία δεν αφορά μόνο τα υλικά, αλλά και τις ανάγκες κάθε νοικοκυριού. Τα ζυμαρικά διατίθενται σε πολλές μορφές, από προϊόντα ολικής άλεσης μέχρι επιλογές χωρίς γλουτένη, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να επιλέγουν ανάλογα με τις διατροφικές τους ανάγκες.

ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΚΑΙ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Η διατροφική αξία ενός πιάτου ζυμαρικών εξαρτάται από τη συνολική σύνθεσή του, τις μερίδες και τις καθημερινές διατροφικές συνήθειες.

Τα ζυμαρικά αποτελούν πηγή υδατανθράκων, οι οποίοι παρέχουν ενέργεια στον οργανισμό. Όταν συνδυάζονται με λαχανικά, όσπρια, κατάλληλες πηγές πρωτεΐνης και ελαιόλαδο, μπορούν να ενταχθούν σε ένα ισορροπημένο διατροφικό πρότυπο, όπως η μεσογειακή διατροφή. Η επιστημονική ενημέρωση που δημοσίευσε η International Pasta Organisation το 2025 αναδεικνύει ακριβώς τη σημασία του συνολικού διατροφικού μοντέλου και όχι την αξιολόγηση ενός τροφίμου μεμονωμένα. Επομένως, δεν έχει σημασία μόνο αν ένα γεύμα περιλαμβάνει ζυμαρικά, αλλά και ποια υλικά τα συνοδεύουν, πόσο συχνά καταναλώνεται και πώς εντάσσεται στην καθημερινή διατροφή.

Η ΓΕΥΣΗ ΩΣ ΑΦΟΡΜΗ ΓΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

Υπάρχει, ωστόσο, και μια διάσταση που δύσκολα αποτυπώνεται σε διατροφικούς πίνακες: η κοινωνική αξία του φαγητού. Τα ζυμαρικά είναι συχνά το κεντρικό πιάτο σε οικογενειακά γεύματα, φιλικές συγκεντρώσεις και γιορτινά τραπέζια. Μια μεγάλη πιατέλα μακαρόνια μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς ανθρώπους, να προσαρμοστεί σε διαφορετικές προτιμήσεις και να δημιουργήσει μια αίσθηση οικειότητας.

Αυτή η πλευρά αποκτά ενδιαφέρον και για τις νεότερες γενιές. Στοιχεία που παρουσιάστηκαν στην Ιταλία τον Οκτώβριο του 2026 δείχνουν ότι το 68,6% των νέων είχε καταναλώσει ζυμαρικά εκτός των συνηθισμένων ωρών γευμάτων μέσα στον προηγούμενο χρόνο, κυρίως σε περιστάσεις κοινωνικής συναναστροφής.



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



5–6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ NOTICE CONTENT & SERVICES

POWERED BY FORUM S.A. TRADE SHOWS • PUBLICATIONS



AGAPITOU MARIA
Head of Management Systems & Products Certification Division of TÜV AUSTRIA Hellas



BOURIKOS DIMITRIOS
General Director of customs & Excise, Independent Authority for Public Revenue



CHARALAMPAKIS GEORGIOS
Business Development Consultant, NOISIS



DIMITRIADIS YIORGOS
Chef & Culinary director



DIMORAGKAS VAIOS
Managing Director, NIELSENQ Greece & Bulgaria



FOSKOLOS VAGGELIS
Head of Retail Sales & Insights, Circana



GEORGATOS VLASSIS
Vice President, EPOES - CEO, Gregory's



GEROSTERGIOUDIS THEODOROS
CEO, Masoutis



GIANNITSIS CHRISTOS
CEO, Omiros Dairies



JANEVSKI VLADIMIR
Managing Director, Premier Capital Hellas



KAKKAVAS CHRISTOS
Executive Advisor JLL, Athens Economics



KAPLANIDIS VASSILIS
Export Manager, DESSERTA



KATRIVANOS PERIKLIS
CEO, Nero Pigon Grammou



KONTOS DIMITRIS
Chief Operating Officer, METRO



KOUTSOURADI ARGYRO
CEO & Founder, Myrovolos Organics



LALATSIS HARIS
Market Analyst



LOULOUMARIS SYMEON
Country Manager Danone Specialized Nutrition, Plant Based,Dairy, Numil Hellas



LYMPEROPOULOU ANTIGONI
CEO Hellenic Development Bank of Investments (HDBI ex TANEO)



MANOLAS IOANNIS
Managing Director, IBLS



MICHALOPOULOU MARIA
Marketing & Exports Manager, Select Fish



MAVROS ATHANASIOS
Partner EY Consumer & Health Leader for Southeastern Europe



MYLONAS CONSTANTINOS
VP Adecco & Head of Greece & Bulgaria || Public Affairs, EE&MENA



OIKONOMIDIS GIORGOS
Founder 45 Fish Butchery/Chef



PANAGIOTAKIS MICHALIS
Member of the Board, DORIKI



PAPACHRISTOS CHARALAMBOS
President, SEFYMEN



PAPADIMITRAKOPOULOS CHRISTOS
Founder & Owner Orange Be Global



PAPADOPOULOS GIANNIS
Senior Partner, EOS Capital



PAPAEFTHYMIOU THANOS
CEO, VALMA



PAPANIKOLAOU ATHANASIOS
President, EPOES - CEO, Vivartia Group



PARASKEVAIDOU CHRISTINA
Director of Operational Planning & Development, NOISIS



POTAMITIS ANTONIS
President & CEO, WEST Group & President, Institute of Sales of Greece



SARANTIS MICHALIS
CEO, Hellenic Dairies



SIDERIS NATASHA
CEO & Founder, Tashas Group



SINODINOS DIMITRIS
Chairman of the Board SEET & Commercial Director KONVA



SOLOMOS TAKIS
Co-Founder & Partner Elikonos Capital AIFM



TAKOULAS VAGGELIS
Purchasing Director, METRO



TOURALIAS APOSTOLOS
Chairman, HAPO



TRIANTAFYLLOS ANASTASIOS
Managing Partner, Andersen Legal in Greece



TSACHOURIDIS PANTELIS
Purchasing Director, Diamantis Masoutis

TSIAOUSIDIS SAVVAS
Corporate & Investment Banking Northern Greece, EUROBANK

VAPORIDIS STELIOS
Project Development Manager in the Agri Food Sector TÜV AUSTRIA Hellas

VEROPOULOS NIKOS
President, Vero

VEZYROGLOU ANTONIS
CEO, A. Vezyroglou

ZEMPILOGLOU NASOS
CEO, Mytilos

ZOUKAS KOSTAS
President, PEMETE

PLATINUM SPONSOR

50 ΧΡΟΝΙΑ ΜΑΣΟΥΤΗΣ

GOLD SPONSORS

Desserta HELLAS S.A. exclusive partners of Berglandmilch

Γιατί αξίζει.

BANKING PARTNER

ExportGate

EUROBANK

Για περισσότερες πληροφορίες:

SILVER SPONSORS

Cellier

Elikonos Capital

ΕΠ.Ο.ΕΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

TÜV AUSTRIA

SUPPORTERS

Adecco

ΒΑΛΜΑ

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

elvida FOODS

ibls

noisis

ΟΜΙΡΟΣ

PARTNER

Mindy

MEDIA SPONSOR

VORIA.GR

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΔΟΑΟ

ΕΛΑΟΥ

ESE

ΙΝΕ

ΙΕΜΕΤΕ

SEVE

ΣΕΒΤ

ΕΕΕΤ 1932

ΕΘΝΙΚΟ ΚΤΗΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ

ΣΕΟ

ΣΕΘΥΜΝ

• ΦΛΩΡΙΔΗΣ ΚΡΕΑΤΑ

ΦΛΕΡΤΑΡΕΙ ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10% ΦΕΤΟΣ - ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟΥ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟ ΔΙΜΗΝΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ-ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Με ρυθμό ανάπτυξης κοντά στο 10% εκτιμά η διοίκηση της Φλωρίδης Κρέατα ότι θα κλείσει η τρέχουσα χρήση, παρά το γεγονός ότι πριν από λίγους μήνες το ποσοστό αυτό φάνταζε μάλλον μακρινό.

Η χρονιά ξεκίνησε και συνέχισε ανοδικά, με την εταιρεία να καταγράφει στο πεντάμηνο αύξηση 10% στις πωλήσεις. Ωστόσο οι τρεις μήνες του καλοκαιριού που ακολούθησαν δεν κύλησαν εξίσου καλά, με την υποτονική κινητικότητα στο κανάλι του HoReCa να λειτουργεί επιβραδυντικά.

REBOUND ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ

Το σκηνικό άλλαξε ωστόσο, όπως δηλώνει στο FnB DAily ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Κωνσταντίνος Φλωρίδης, το δίμηνο Σεπτεμβρίου- Οκτωβρίου, στη διάρκεια του οποίου οι πωλήσεις ανέκαμψαν σε ανέλπιστο βαθμό. "Περιμέναμε μια βελτίωση ωστόσο η αλήθεια είναι ότι οι δύο πρώτοι μήνες του φθινοπώρου κινήθηκαν καλύτερα από τις προσδοκίες μας", σημειώνει.

"Πέρα από το γεγονός ότι είμαστε μια νέα εταιρεία, θεωρώ ότι βοηθάει πολύ και το γεγονός ότι έχουμε στελεχωθεί ακόμα καλύτερα, διαθέτοντας το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό για την ανάπτυξη των πωλήσεων και την έρευνα των αγορών. Αν έπρεπε να το συμπυκνώσω σε μια φράση, θα έλεγα ότι πλέον αγοράζουμε καλύτερα και πουλάμε καλύτερα", προσθέτει. Αποτέλεσμα αυτών είναι η εταιρεία να προσβλέπει σε κλείσιμο του έτους με ανάπτυξη κοντά στο 10%, επίδοση που κρίνεται ικανοποιητική δεδομένης της εικόνας της αγοράς.

ΘΥΣΙΑ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΤΟ 2025

Το 2025 η Φλωρίδης Κρέατα είχε καταγράψει αύξηση 22% στον τζίρο της, με τα προ φόρων κέρδη να υποχωρούν κατά 39%, κάτι που αποτέλεσε συνειδητή επιλογή της διοίκησης υπαγορευόμενη από την συγκυρία.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών
2025: 52.253
2024: 42.821
2023: 35.124

Μικτό περιθώριο εκμετάλλευσης
2025: 14,72%
2024: 17,98%
2023: 15,67%

EBIT
2025: 1.805
2024: 2.334
2023: 1.106

Αποτέλεσμα προ φόρων
2025: 1.228
2024: 2.020
2023: 1.003

"Από τη μια πλευρά είχαμε να διαχειριστούμε αυξημένα κόστη, από την άλλη επιλέξαμε να μειώσουμε το περιθώριο κέρδους μας ούτως ώστε να κρατήσουμε όσο το δυνατόν πιο χαμηλά τις τιμές για τους πελάτες μας και να κερδίσουμε ένα μεγαλύτερο κομμάτι από την πίτα της αγοράς", υπογραμμίζει ο κ. Φλωρίδης.

ΠΕΝΤΑΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Αυτή τη στιγμή, το 70% των πωλήσεων της Φλωρίδης Κρέατα αφορά το χονδρεμπόριο και το HoReCa ωστόσο, όπως τονίζει ο ίδιος, ο στόχος είναι σταδιακά το μεγαλύτερο κομμάτι του τζίρου να προέρχεται από το κανάλι του retail. Σε αυτή την κατεύθυνση θα συμβάλει και η ύψους €17 εκατ. επένδυση για την ανακατασκευή του εργοστασίου που η εταιρεία απέκτησε το 2022 με την εξαγορά της ΕΚΡΕΤ, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη αυτό το διάστημα.

Με την ολοκλήρωση της επένδυσης η εταιρεία θα διαθέτει παραγωγικούς χώρους (επεξεργασία, logistics, ψυκτικοί θάλαμοι κ.α.) άνω των 10.000 τ.μ., υπερπενταπλάσιους των σημερινών.

ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ "ΕΡΕΥΝΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ"

Σημειώνεται ότι εδώ κι έναν μήνα περίπου η Φλωρίδης Κρέατα έχει πάρει κι εγγράφως, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, το πράσινο φως για ένταξη στο πρόγραμμα, Ερευνώ-Καινοτομώ, για έργο διετούς ορίζοντα, που αφορά τις έξυπνες μεμβράνες επικάλυψης στο κρέας, και για το οποίο συνεργάζεται με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Κωνσταντίνος Φλωρίδης, Αντιπρόεδρος-Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Φλωρίδης Κρέατα

• EOS

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ UTC ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΙ ΤΑ €15 ΕΚΑΤ. – ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΩΝ

Συνολική επένδυση που μπορεί να υπερβεί τα €15 εκατ. προβλέπει το EOS Hellenic Renaissance Fund II για την UTC International Transport, έχοντας υπογράψει συμφωνία για την απόκτηση του 70% της εταιρείας. Όπως πληροφορείται το FnB Daily από κύκλους του EOS, η επένδυση θα πραγματοποιηθεί σταδιακά και περιλαμβάνει εισροή νέων κεφαλαίων, με το επιχειρηματικό σχέδιο να προβλέπει διεύρυνση των μεταφορικών υπηρεσιών και στοχευμένες εξαγορές.

Οι ιδρυτικοί μέτοχοι διατηρούν το 20% και το υπόλοιπο 10% κατέχουν λοιποί ιδιώτες επενδυτές. Ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της UTC, Ιωάννης Μίχος, παραμένει επικεφαλής, ενώ η διοικητική ομάδα θα ενισχυθεί με νέα στελέχη. Στην παρούσα φάση δεν προβλέπεται μεταβολή των ποσοστών συμμετοχής.



Ιωάννης Μίχος, Ιδρυτής & Διευθύνων σύμβουλος, UTC - Απόστολος Ταμβακάκης, Managing Partner, EOS Hellenic Renaissance Fund II

ΠΡΩΤΑ Η ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΣΤΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Προτεραιότητα αποτελεί η επέκταση των αεροπορικών μεταφορών σε περισσότερες κατηγορίες προϊόντων και, σε επόμενη φάση, η ανάπτυξη των θαλάσσιων. Η UTC εστιάζει σήμερα στη διεθνή διακίνηση ψυχόμενων και ευπαθών προϊόντων, καθώς και φορτίων υψηλής αξίας ή με αυστηρά χρονικά περιθώρια.

Το 2025 ο τζίρος της UTC διαμορφώθηκε στα €21 εκατ. με την εταιρεία να διατηρεί σταθερά υψηλά περιθώρια κερδοφορίας, παρά τις γεωπολιτικές προκλήσεις στις εξαγωγές του κλάδου.

Σύμφωνα με τα όσα ανέφερε ο Ιωάννης Μίχος με αφορμή την επένδυση, η συμμετοχή των νέων εταίρων θα υποστηρίξει την επέκταση σε νέους κλάδους και υπηρεσίες. Το επιχειρηματικό σχέδιο προβλέπει σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών τα επόμενα χρόνια, κυρίως από τις νέες δραστηριότητες.

ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ, ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΚΑΙ ΟΔΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Η EOS επιδιώκει η UTC να αποτελέσει βάση ανάπτυξης στον κλάδο των logistics, εξετάζοντας εταιρείες που μπορούν να διευρύνουν τις υπηρεσίες της στις αεροπορικές, θαλάσσιες και οδικές μεταφορές.

Όπως μαθαίνουμε, η ελληνική αγορά διεθνών εμπορευματικών μεταφορών είναι ιδιαίτερα κατακερματισμένη και αποτελείται κυρίως από οικογενειακές επιχειρήσεις, δημιουργώντας περιθώρια για στοχευμένες εξαγορές. Προς το παρόν, ωστόσο, δεν υπάρχει συγκεκριμένη συναλλαγή προς ανακοίνωση. Η ανάπτυξη θα στηριχθεί κυρίως στην πρόσληψη εξειδικευμένων στελεχών και στις εξαγορές, με περιορισμένες επενδύσεις σε πάγια. Δεν προβλέπεται η δημιουργία ιδιόκτητων αποθηκών ή εγκαταστάσεων ψύξης, καθώς η UTC θα συνεχίσει να αξιοποιεί υποδομές τρίτων και τις μακροχρόνιες συνεργασίες της με όλες τις μεγάλες αεροπορικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

UTC

Η UTC ιδρύθηκε το 2004 και εδρεύει στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος". Εξυπηρετεί περισσότερους από 50 προορισμούς παγκοσμίως, με παρουσία στην Βόρεια Αμερική, την Μέση Ανατολή και την Ευρώπη, λειτουργώντας σε 24ωρη βάση όλες τις ημέρες του χρόνου. Πέρα από τις αεροπορικές, θαλάσσιες και οδικές μεταφορές, παρέχει υπηρεσίες εκτελωνισμού, αποθήκευσης, συσκευασίας και διανομής.

EOS CAPITAL

Το EOS Hellenic Renaissance Fund II διαθέτει κεφάλαια υπό διαχείριση €250 εκατ. και επενδύει σε αναπτυσσόμενες ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις όλων των κλάδων. Εξωτερικός διαχειριστής του είναι η EOS Capital Partners, μέλος του ομίλου EOS Global Investors, η οποία εστιάζει σε επιχειρήσεις με υγιή χρηματοοικονομική θέση και ανάγκες κεφαλαίων για οργανική ανάπτυξη ή ανάπτυξη μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΗΠΑ

ΑΛΜΑ 76% ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΟ 2026

Οι εταιρείες τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ επιταχύνουν τις περικοπές προσωπικού το 2026, καθώς η καταναλωτική δαπάνη υποχωρεί και οι διατροφικές συνήθειες αλλάζουν. Σύμφωνα με την εταιρεία outplacement Challenger, Gray & Christmas, οι παραγωγοί τροφίμων ανακοίνωσαν ως και τον Σεπτέμβριο 29.693 περικοπές θέσεων εργασίας, 76% περισσότερες από το αντίστοιχο διάστημα του 2025, όπως μεταδίδει το Food Dive.

DATA
29.693 περικοπές θέσεων στους παραγωγούς τροφίμων από τον Ιανουάριο ως τον Σεπτέμβριο 2026
16.835 περικοπές στο ίδιο διάστημα του 2025
76% η αύξηση σε ετήσια βάση
7.982 περικοπές τον Αύγουστο, σε μεγάλο βαθμό λόγω του κλεισίματος τριών μονάδων της Tyson Foods
7.326 περικοπές τον Σεπτέμβριο

Σύμφωνα με την ίδια εταιρεία, οι επιχειρήσεις τροφίμων συγκέντρωσαν τις περισσότερες απολύσεις τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο. Μόνο μέσα στον Οκτώβριο ανακοίνωσαν κλείσιμο μονάδων και απολύσεις η Nestlé, η Guinness και η PepsiCo. Οι περισσότερες εταιρείες αιτιολογούν τις κινήσεις με την ανάγκη να απλοποιήσουν τη λειτουργία τους και να στραφούν σε κατηγορίες υψηλής ανάπτυξης.

PEPSICO, DIAGEO, SAPPORO

- PepsiCo: κλείνει μονάδα εμφιάλωσης στο Τενεσί εν μέσω πτώσης στα αναψυκτικά, μετά από πρόγραμμα περικοπής κόστους που ξεκίνησε ο CEO της (20 Οκτωβρίου)
- Diageo: κλείνει τη ζυθοποιία της Guinness στην Βαλτιμόρη, στο πλαίσιο προγράμματος εξοικονόμησης $1 δισ. που αναδιαρθρώνει όλη την επιχείρηση (5 Οκτωβρίου)
- PepsiCo: σταματά την παραγωγή σε μονάδα εμφιάλωσης στο Μέριλαντ με 143 απολύσεις, επικαλούμενη τις αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών και την τεχνολογία (16 Σεπτεμβρίου)
- Sapporo USA: κλείνει μονάδες craft ζυθοποιίας μετά την πώληση της Stone Brewing νωρίτερα μέσα στη χρονιά, με 220 απολύσεις, και μεταφέρει τη ζυθοποίηση εκτός Καλιφόρνιας (27 Αυγούστου)

NESTLE, CAMPBELL'S, TYSON

- Nestlé: κλείνει εργοστάσιο στο Οχάιο ως το τέλος του 2027 και μεταφέρει την παραγωγή στην Νότια Καρολίνα (20 Οκτωβρίου)
- Amy's Kitchen: κλείνει μονάδα κατεψυγμένων στην Καλιφόρνια, με περίπου 260 θέσεις εργασίας να καταργούνται (22 Σεπτεμβρίου)
- Campbell's: περικόπτει το 13% των μισθωτών υπαλλήλων της στο πλαίσιο σχεδίου μείωσης κόστους $500 εκατ. κλείνει δύο μονάδες σνακ και μειώνει το μέρισμα (3 Σεπτεμβρίου)
- Tyson Foods: πουλά ή σταματά τη λειτουργία τριών μονάδων βοδινού και απολύει τουλάχιστον 2.500 εργαζόμενους, μετά από βαριές ζημιές εν μέσω έλλειψης βοοειδών (14 Αυγούστου)





Alejandro Rodriguez, CEO, Grupo Bimbo

• GRUPO BIMBO

ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ EBITDA ΤΟΥ 2026

Η Grupo Bimbo, από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και διανομείς αρτοσκευασμάτων στον κόσμο, ανέβασε το κατώτατο όριο της πρόβλεψής της για τη διεύρυνση του προσαρμοσμένου περιθωρίου EBITDA το 2026, μετά τα αποτελέσματα γ' τριμήνου. Το κατώτατο όριο ανεβαίνει στις 85 μονάδες βάσης από 70, ενώ το ανώτατο μένει στις 120.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026

- 85 με 120 μονάδες βάσης η διεύρυνση του προσαρμοσμένου περιθωρίου EBITDA, από 70 με 120
- Αύξηση πωλήσεων μεσαίου μονοψήφιου ποσοστού, αμετάβλητη πρόβλεψη
- $1 δισ. με $1,2 δισ. οι κεφαλαιουχικές δαπάνες, αμετάβλητη πρόβλεψη

Σύμφωνα με την παρουσίαση της εταιρείας, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες περιορίζονται, με ορισμένα έργα να μετατίθενται για το 2027, ενώ οι πωλήσεις σε πέσο αναμένονται σταθερές ή ελαφρώς χαμηλότερες. Είναι η τρίτη αναβάθμιση της πρόβλεψης για το περιθώριο μέσα στη χρονιά.

DATA - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ
Καθαρά κέρδη: + 22%
Προσαρμοσμένο περιθώριο EBITDA: 15,7% (ρεκόρ τριμήνου)
Τζίρος(χωρίς επίδραση ισοτιμίας): +4,3%
Προσαρμοσμένο EBITDA(εννεάμηνο): +10%
Περιθώριο(εννεάμηνο): 14,7% (+100 μονάδες βάσης)
Πωλήσεις(12μηνη βάση): $23,8 δισ.
Προσαρμοσμένο EBITDA(12μηνη βάση): $3,5 δισ.
Καθαρός δανεισμός/Προσαρμοσμένο EBITDA:
Σεπτέμβριος 2026: 2,4
Δεκέμβριος 2025: 2,7

• BIOAGROS

ΒΛΕΠΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΩ ΤΟΥ 8% ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ - ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €4 ΕΚΑΤ.

Με ρυθμό ανάπτυξης άνω του 8% τρέχει στο δεκάμηνο η Bioagros, επίδοση που, σύμφωνα με τον ιδρυτή της, Κώστα Παπαδόπουλο, είναι εν μέρει πληθωριστική, ωστόσο έχει να κάνει και με την ενίσχυση του όγκου πωλήσεων.

ΔΙΝΟΥΝ ΩΘΗΣΗ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Σημαντική είναι επίσης η συμβολή των εξαγωγών, όχι τόσο λόγω του ανοίγματος νέων αγορών (η εταιρεία εξάγει σε Ευρώπη και Μέση Ανατολή), όσο λόγω της τοποθέτησης περισσότερων κωδικών σε αγορές όπου έχει ήδη παρουσία. Αποτέλεσμα αυτού είναι οι πωλήσεις στο εξωτερικό να αντιστοιχούν πλέον στο 35% του τζίρου της Bioagros.

Η εκτίμηση του κ. Παπαδόπουλου είναι ότι το κλείσιμο του 2026 θα βρει την εταιρεία με αύξηση από 8% έως 10% στον κύκλο εργασιών της -μετά το +48% του 2025- και βελτιωμένους τους δείκτες κερδοφορίας, που την περυσινή χρονιά επηρεάστηκαν από την αναδιάρθρωση και τις διορθωτικές παρεμβάσεις στις οποίες προχώρησε η διοίκηση (αποτέλεσμα των οποίων ήταν π.χ. η μείωση προσωπικού και η χορήγηση αποζημιώσεων).

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών
2025: 18.650
2024 12.562
2023: 10.901

EBIT
2025: (851)
2024: 766
2023: 696

Αποτέλεσμα προ φόρων
2025: (1.076)
2024: 610
2023: 565
2022: 409

ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ

Μια από αυτές τις παρεμβάσεις ήταν το κλείσιμο της αποθήκης χονδρικής στο υποκατάστημα της Αττικής- απόφαση για την οποία ο κ. Παπαδόπουλος δηλώνει ότι δεν έχει μετανιώσει ούτε στιγμή, παρά το γεγονός ότι είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του μεταφορικού κόστους σε επίπεδο διανομής, εν μέσω μάλιστα μιας περιόδου ανατιμήσεων του πετρελαίου. Όπως αναφέρει, το όφελος από την μείωση του λειτουργικού κόστους αλλά και από την καλύτερη διαχείριση των προϊόντων είναι μεγαλύτερο.



Κώστας Παπαδόπουλος, ιδιοκτήτης, Bioagros

Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόσφατα η Bioagros εμπλούτισε τη γκάμα των προϊόντων της με κεφίρ σε παιδικά μπισκότα χωρίς ζάχαρη καθώς και κεφίρ σε γεύσεις (μύρτιλο και φράουλα).

ΤΗΝ ΑΝΟΙΞΗ ΟΙ ΝΕΕΣ ΦΥΤΕΥΣΕΙΣ

Παράλληλα, ολοκληρώθηκε επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €4 εκατ., ενταγμένο στο Ταμείο Ανάκαμψης που περιλάμβανε:

- Μονάδα παραγωγής γιαούρτης με παραγωγική δυναμικότητα 50.000 τεμαχίων σε εβδομαδιαία βάση
- Θερμοκήπιο 4 στρεμμάτων για την καλλιέργεια ντομάτας, αγγουριού και πιπεριάς. Το κατασκευαστικό τμήμα έχει ολοκληρωθεί και την άνοιξη του 2026 θα γίνουν οι φυτεύσεις
- Επέκταση αποθηκευτικών εγκαταστάσεων

Εξάλλου, όπως αναφέρεται στις οικονομικές καταστάσεις, εντός του 2025 έλαβε έγκριση και αναγνώρισε επιχορήγηση ύψους €936 χιλ.αφορά για επενδυτικό έργο με τίτλο "Επέκταση Δυναμικότητας Μονάδας Παραγωγής & Επεξεργασίας Βιολογικών Προϊόντων στην Κρύα Βρύση Πέλλας" στο πλαίσιο της δράσης Οικονομικός Μετασχηματισμός Αγροτικού Τομέα του ΥΠΑΑΤ.

ΣΕ ΠΕΝΤΕ ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΡΠΟΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΚΤΙΝΙΔΙΕΣ

Επιπλέον, η εταιρεία προχώρησε σε νέες φυτεύσεις ακτινιδίων σε μια έκταση 30 στρέμματων που αναμένεται να δώσουν παραγωγή σε πέντε χρόνια.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• VG HOLDING

ΠΟΙΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΡΕΧΟΥΝ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Η περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων και η ενίσχυση της κερδοφορίας αποτελούν τους βασικούς στόχους του ομίλου VG Holding (Γρηγόρης, Air Canteen, Seven Santa Maria) για τη φετινή χρήση.

Στους άξονες της στρατηγικής της διοίκησης υπό τον Βλάσση Γεωργάτο περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- Η προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας σε προσιτές τιμές
- Η αναβάθμιση της εμπειρίας των καταναλωτών μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού και η ενίσχυση της προτίμησης και της πιστότητάς τους
- Η περαιτέρω επέκταση της παρουσίας των κλάδων δραστηριότητας σε ευρύτερες γεωγραφικές περιοχές ενδιαφέροντος και η ενίσχυση των εξαγωγών σε νέες αγορές

Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΗΣ HALCYON

Αναφορικά με τις κυριότερες φετινές εξελίξεις, στις 17 Ιουλίου 2026 ολοκληρώθηκε η μεταβίβαση μετοχών της Mailo's προς την Halcyon Equity Partners από τους τρεις υφιστάμενους μετόχους. Η VG Holding πώλησε ποσοστό 8,90%, διατηρώντας συμμετοχή 25,40% στην εταιρεία.

Η VG Holding και η θυγατρική της, Seven Santa Maria, προέβησαν σε ολοσχερή αποπληρωμή



Βλάσσης Γεωργάτος, Πρόεδρος, VG Holding

δανειακών υποχρεώσεων, και συγκεκριμένα, τριών ομολογιακών δανείων.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Πέρυσι, ο όμιλος έκλεισε με αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 8,7%, ενώ παράλληλα διατήρησε το μικτό περιθώριο κέρδους σε υψηλά επίπεδα (61,1%), παρά τις συνεχιζόμενες πιέσεις στο λειτουργικό κόστος, το ενεργειακό κόστος και το κόστος εργασίας. Το σύνολο των εξόδων διοίκησης, διάθεσης, έρευνας και ανάπτυξης, καθώς και των λοιπών εξόδων και ζημιών του Ομίλου, ανήλθε κατά τη χρήση 2025 σε €72,6 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 16,1%.

DATA Έξοδα (σε €χιλ.)

Διοίκησης	Διάθεσης
2025: 20.424	2025: 51.217
2024: 16.773	2024: 45.233
μεταβολή: 21,8%	μεταβολή: 13,2%

ΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Η λειτουργική κερδοφορία επηρεάστηκε από την αύξηση των λειτουργικών εξόδων, η οποία υπερέβη τον ρυθμό αύξησης των πωλήσεων, με αποτέλεσμα το EBITDA να υποχωρεί κατά 12,32%, ενώ σε χαμηλότερα επίπεδα κινήθηκε η προ και μετά φόρων κερδοφορία.

DATA (σε €χιλ.)

Πωλήσεις
2025: 115.092
2024: 105.921
Μικτό αποτέλεσμα
2025: 70.262
2024: 64.712
EBITDA
2025: 14.846
2024: 16.933
Κέρδη προ φόρων
2025: 12.638
2024: 15.997
Καθαρά κέρδη
2025: 9.767
2024: 13.685

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• SAINSBURY'S

ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΟ ΚΑΤΩΤΑΤΟ ΟΡΙΟ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΚΕΡΔΗ - ΠΙΕΖΕΤΑΙ Η ΜΕΤΟΧΗ

Η Sainsbury's, η δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα super market της Βρετανίας, ανέβασε το κατώτατο όριο των προβλέψεών της για τα κέρδη της χρήσης, ακολουθώντας την Tesco, που είναι πρώτη στην αγορά. Η επιβράδυνση των πωλήσεων στο β' τρίμηνο έστειλε όμως τη μετοχή χαμηλότερα.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

- £525 εκατ. τα υποκείμενα λειτουργικά κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες στο εξάμηνο ως τις 12 Σεπτεμβρίου, άνοδος 3,6%, χάρη στους μεγαλύτερους όγκους στα τρόφιμα και στην εξοικονόμηση κόστους
- 1,2% η άνοδος των πωλήσεων ίδιων καταστημάτων χωρίς καύσιμα στο β΄ τρίμηνο, κάτω από τη μέση εκτίμηση των αναλυτών
- 2,3% η αντίστοιχη άνοδος στο α΄ τρίμηνο
- 15,2% το μερίδιο της Sainsbury's στην αγορά τροφίμων της Βρετανίας, δεύτερη μετά την Tesco

ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

- £1,03 με £1,07 δισ. τα υποκείμενα λειτουργικά κέρδη για τη χρήση ως το τέλος Φεβρουαρίου 2027
- £965 εκατ. με £1,065 δισ. η προηγούμενη πρόβλεψη, προσαρμοσμένη για την πώληση της Argos

Τον Ιούλιο η Sainsbury's συμφώνησε να πουλήσει την Argos στη Swift Partners για τουλάχιστον £120 εκατ. Τα αποτελέσματα ανακοινώθηκαν δύο εβδομάδες μετά από δημοσιεύματα ότι η εταιρεία είχε συζητήσεις για συγχώνευση με τη μικρότερη Morrisons νωρίτερα μέσα στη χρονιά, από τις οποίες αποχώρησε.



Simon Roberts, CEO, Sainsbury's

Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι αναλυτές εκφράζουν ανησυχία ότι η επιβράδυνση των πωλήσεων θα συνεχιστεί και στο γ' τρίμηνο, ενώ η ίδια η εταιρεία προειδοποίησε ότι η αγορά θα μείνει "πολύ ανταγωνιστική" στο β' εξάμηνο. Επιβράδυνση στις υποκείμενες πωλήσεις του β΄ τριμήνου είχε δείξει και η Tesco.

Οι αναλυτές της Bernstein σημειώνουν: "Δεν υπάρχει ούτε ανακοίνωση αυξημένου προγράμματος επαναγοράς μετοχών για να στηρίξει τη μετοχή, όπως είδαμε στα αποτελέσματα εξαμήνου της Tesco."

• BAZAAR

ΠΡΟΣ ΤΖΙΡΟ €270 ΕΚΑΤ. ΦΕΤΟΣ, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €3 ΕΚΑΤ. ΤΡΕΧΟΥΝ ΣΤΗ ΔΙΕΤΙΑ - ΠΟΙΑ ΝΕΑ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΟΙΓΕΙ

Στα €3 εκατ. στοχεύει να αυξήσει τις επενδύσεις της το 2027 η Bazaar, με τα κεφάλαια για τη χρήση του 2026 να κυμαίνονται από €1,5 έως €2 εκατ., ενώ εντάσσει στο δίκτυό της δύο πρώην καταστήματα 362 Grocery στην Αττική. Παράλληλα, βρίσκεται σε συζητήσεις για νέες συνεργασίες στην Κρήτη, αξιολογώντας κάθε σημείο με βάση την εμπορική του βαρύτητα και τη βιωσιμότητα της λειτουργίας του. Όπως αναφέρουν πηγές της εταιρείας στο FnB Daily, ο τζίρος του 2026 εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στα €270 εκατ., έναντι περίπου €261 εκατ. το 2025. Η προηγούμενη οικονομική χρήση παρέμεινε κερδοφόρα μεν, ωστόσο με χαμηλότερη κερδοφορία έναντι προηγούμενων ετών, εξέλιξη που η ίδια αποδίδει στο αυξημένο επενδυτικό πρόγραμμα.

Εφόσον τελικώς επιτευχθεί ο φετινός στόχος που έχει θέσει η εταιρεία, για τον τζίρο του 2027 επιδιώκεται περαιτέρω αύξηση πωλήσεων κατά 5%.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ

Στο εννεάμηνο του 2026, η Bazaar κατέγραψε ανάπτυξη 4% σε αξία και περίπου 1,5% σε όγκο πωλήσεων. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η επίδοση επιτεύχθηκε με σχεδόν αμετάβλητο αριθμό καταστημάτων.

Το δίκτυο αριθμεί

- 119 εταιρικά καταστήματα
- 96 franchise εκ των οποίων
- 71 λειτουργούν με την ταμπέλα Bazaar και
- 25 με την ταμπέλα Spar, με την εταιρεία να εφαρμόζει ενιαία εμπορική πολιτική

ΤΕΣΣΕΡΑ ΝΕΑ ΣΗΜΕΙΑ

Τα τέσσερα νέα σημεία που άνοιξε φέτος αφορούν ένα κατάστημα στον Βλάστρο Μυκόνου, δύο στο Ρέθυμνο και ένα στον Άγιο Δημήτριο Πειραιά. Ακολουθούν δύο σημεία σε Καλλιθέα και Γαλάτσι, τα οποία, προβλέπεται να έχουν λειτουργήσει έως τέλος Οκτωβρίου.

Τα δύο τελευταία αποτελούν πρώην καταστήματα 362 Grocery, τα οποία, σύμφωνα με την Bazaar, παρέμεναν ανενεργά για σχεδόν δύο χρόνια.

Παράλληλα, εξετάζονται συνεργασίες κυρίως στην Κρήτη, χωρίς να έχει οριστικοποιηθεί συγκεκριμένος αριθμός νέων καταστημάτων, ενώ οι ίδιες πηγές συμπλήρωσαν ότι κριτήριο αποτελεί η συμβολή κάθε σημείου στην τοπική αγορά και στο αποτέλεσμα της εταιρείας.

ΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΕΚΛΕΙΣΑΝ

Στη διάρκεια του 2026 έκλεισαν τέσσερα καταστήματα, σε Ρέθυμνο, Γλυφάδα, Ζωγράφου και Ελληνορώσων, λόγω τόσο της οικονομικής απόδοσης , όσο και των όρων ανανέωσης των μισθώσεων.

Όπως διευκρινίζεται, όταν οι απαιτήσεις για το νέο μίσθωμα δεν επιτρέπουν τη διατήρηση θετικού αποτελέσματος, επιλέγεται η διακοπή λειτουργίας του καταστήματος. Έτσι, η ανάπτυξη του δικτύου συνοδεύεται από επανεξέταση των υφιστάμενων σημείων.

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ & ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Το επενδυτικό πρόγραμμα των €1,5–€2 εκατ. για το 2026 αφορά κυρίως ανακαινίσεις και εξοπλισμό καταστημάτων, ενώ ενδέχεται να περιλάβει και αγορές ακινήτων. Η ανάπτυξη συνεχίζεται με ίδια κεφάλαια και χρηματοδότηση από τον κύριο μέτοχο της Bazaar, με την εταιρεία να διατηρεί μηδενικό δανεισμό.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



SMEs DAILY
Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα
Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ
ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45
Με την αξιοπιστία της
NOTICE
CONTENT & SERVICES

• ΗΠΑ

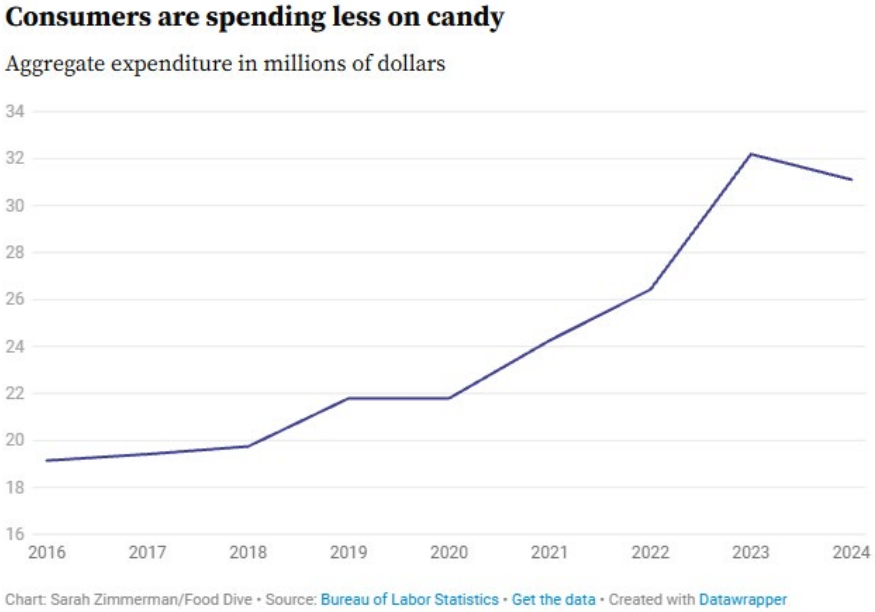
ΤΑ ΓΛΥΚΑ ΤΟΥ HALLOWEEN ΤΡΕΧΟΥΝ ΜΕ ΤΕΤΡΑΠΛΑΣΙΟ ΡΥΘΜΟ ΤΟΥ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ

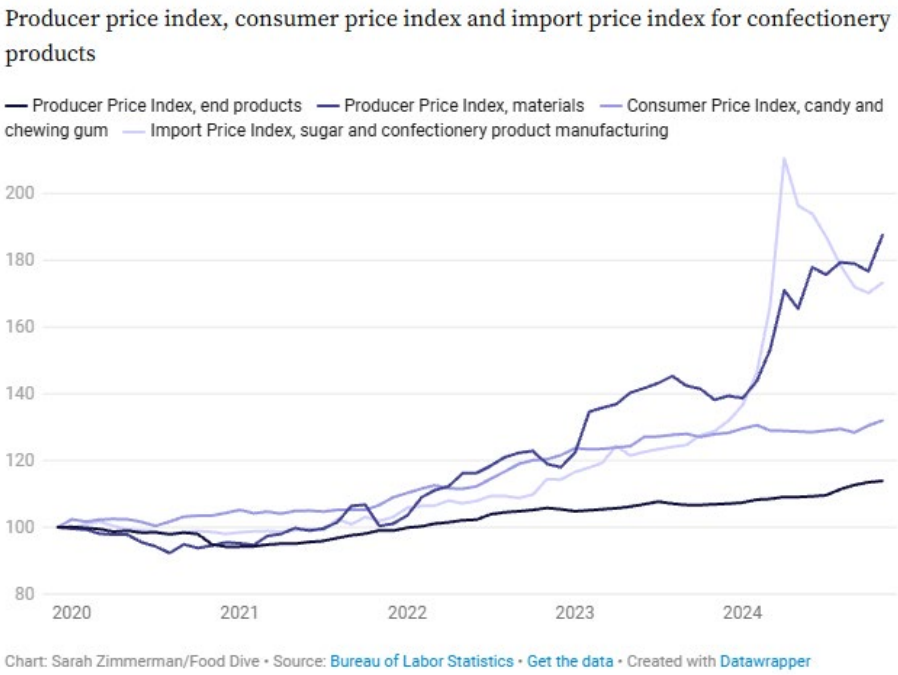
Οι τιμές των γλυκών για το Halloween στις ΗΠΑ είναι αυξημένες πάνω από 15% το 2026, ποσοστό τετραπλάσιο από τον γενικό πληθωρισμό, σύμφωνα με ανάλυση των Groundwork Collaborative και Century Foundation. Το ακριβό κακάο και η ζάχαρη πιέζουν τη ζήτηση και οι παραγωγοί ζαχαρωδών στρέφονται στα αλμυρά σνακ, όπως μεταδίδει το Food Dive.

ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

- Πάνω από 15% η αύξηση στις τιμές των γλυκών του Halloween το 2026
- 35% των καταναλωτών που ψωνίζουν για τη γιορτή σκοπεύουν να μην αγοράσουν καραμέλες, σύμφωνα με έρευνα της LendingTree
- 39% ακριβότερα το 2026 σε σχέση με το 2025 τα variety packs με ξινά ζελεδάκια της Mondelēz
- Πάνω από 23% η αύξηση στην τιμή των εποχικών Reese's της Hershey

Πολλές εταιρείες ανέβασαν τιμές τη στιγμή που οι καταναλωτές είχαν ήδη αρχίσει να περιορίζουν τις αγορές τους λόγω του γενικευμένου πληθωρισμού.





ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Σύμφωνα με το Bureau of Labor Statistics, περίπου το 65% του κόστους πρώτων υλών στα ζαχαρώδη προέρχεται από κόκκους κακάο, ζάχαρη και σιρόπι καλαμποκιού. Οι ακραίες κλιματικές συνθήκες στις περιοχές καλλιέργειας κακάο της Δυτικής Αφρικής έφεραν ελλείψεις και τιμές ρεκόρ, ενώ η ξηρασία μείωσε την προσφορά ζάχαρης από το Μεξικό, τη μεγαλύτερη πηγή εισαγωγών ακατέργαστης και ραφιναρισμένης ζάχαρης των ΗΠΑ.

- Περίπου 144% η άνοδος στις τιμές των προϊόντων με βάση το κακάο στις ΗΠΑ, από τον Δεκέμβριο 2019 ως τον Νοέμβριο 2024
- Σχεδόν 44% η άνοδος στις τιμές παραγωγής ζάχαρης στο ίδιο διάστημα
- Πάνω από 26% η άνοδος στις τιμές των γλυκαντικών από καλαμπόκι

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Εκτός από τις αυξήσεις, οι εταιρείες αλλάζουν και τις συνταγές για να χρησιμοποιούν λιγότερο ακριβές πρώτες ύλες όπως το κακάο. Πολλοί παραγωγοί βασίζονται περισσότερο σε γεμίσεις και γκοφρέτες, μειώνοντας τη σοκολάτα και απαντώντας ταυτόχρονα στη ζήτηση για προϊόντα με πολλές υφές.

Η Hershey πρόσθεσε για πρώτη φορά αλμυρά snacks στη σειρά της για το Halloween του 2026, με συσκευασίες fun size από Pirates Booty και Skinny Pop. Παρόμοια κίνηση έκανε η Frito-Lay της PepsiCo με το Fright Night Mix από Doritos και Cheetos, καθώς και με σνακ fun size της σειράς NKD χωρίς τεχνητές χρωστικές και αρώματα, ως επιλογή "better-for-you" για τους γονείς.

• BARILLA

ΣΤΑ $750 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΜΕΤΡΗΤΑ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ GOODLES

Η Barilla πλήρωσε $750 εκατ. σε μετρητά για την Goodles, την αμερικανική εταιρεία που παράγει πιο υγιεινό macaroni and cheese, σύμφωνα με πρόσωπο που γνωρίζει τις διαπραγματεύσεις. Η συμφωνία ανακοινώθηκε στις αρχές Σεπτεμβρίου και ολοκληρώθηκε αυτή την εβδομάδα. Οι οικονομικοί όροι δεν είχαν γίνει γνωστοί ως τώρα.

DATA
$750 εκατ. σε μετρητά
28 φορές τα κεφάλαια που είχε αντλήσει η Goodles σε γύρους χρηματοδότησης
$190 εκατ. οι καθαρές πωλήσεις της Goodles στο δωδεκάμηνο πριν από την ολοκλήρωση

ΑΥΤΟΝΟΜΗ ΜΑΡΚΑ

"Η Goodles θα συνεχίσει να λειτουργεί ως αυτόνομη μάρκα υπό την τωρινή της διοίκηση και ανυπομονούμε να στηρίξουμε την επόμενη φάση ανάπτυξής της, διατηρώντας τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και τη σύνδεση με τους καταναλωτές που την έκαναν επιτυχημένη", ανέφερε η Barilla σε ανακοίνωσή της.

Η Jen Zeszut, που συνίδρυσε την Goodles τον Οκτώβριο του 2020, μένει επικεφαλής της εταιρείας με έδρα την Σάντα Κρουζ της Καλιφόρνιας, η οποία θα κρατήσει όλους τους εργαζόμενους. Η ένταξη στην Barilla θα επιτρέψει στην Goodles να επεκταθεί στις ΗΠΑ και αργότερα διεθνώς. "Είμαστε απλώς ενθουσιασμένοι που θα αποδείξουμε στον κόσμο ότι δεν ισχύει πως τα καλά, ξεχωριστά πράγματα πεθαίνουν όταν γίνονται μέρος κάτι μεγάλου", είπε.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΠΟ ΤΗΝ KRAFT HEINZ

Τα κουτιά σε έντονα χρώματα, η υψηλότερη περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη και γεύσεις όπως Gouda και Hatch chile βοήθησαν την Goodles να κερδίσει μερίδιο από την Kraft Heinz, παρά την υψηλότερη τιμή.



Gianluca Di Tondo. CEO, Barilla Group

Η Genevieve Gilbreath, συνιδρύτρια του Springdale Ventures, που επένδυσε νωρίς $750.000 στην Goodles και αργότερα άλλα $750.000, βλέπει ακόμη περιθώρια ανάπτυξης στις ΗΠΑ. "Ήταν μια κατηγορία πραγματικά ώριμη για ανατροπή", είπε, με την Goodles να αμφισβητεί τόσο την Kraft Heinz όσο και το Annie's της General Mills. Το Springdale έχει επενδύσει και στη BeatBox, μάρκα έτοιμων αλκοολούχων ποτών, στην οποία η Anheuser-Busch αγόρασε μερίδιο 85% νωρίτερα φέτος.

• ΤΟ ΧΩΡΙΑΤΙΚΟ

ΣΥΝΕΛΗΦΘΗ Ο ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΦΟΥΡΝΩΝ ΓΙΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΑΠΑΤΗ ΑΝΩ ΤΩΝ €100 ΕΚΑΤ.

Σε εξέλιξη βρίσκεται μεγάλη επιχείρηση της Διεύθυνσης Αντιμετώπισης Οργανωμένου Εγκλήματος (ΔΑΟΕ) στη γνωστή αλυσίδα αρτοποιείων "Το Χωριάτικο" στην Αττική.

Σύμφωνα με πληροφορίες, οι Αρχές προχώρησαν χθες στη σύλληψη του ιδιοκτήτη της αλυσίδας, Άγγελου Γιαννακόπουλου - μετά την επιστροφή του από το Ντουμπάι, όπου βρισκόταν το προηγούμενο διάστημα - καθώς και ενός λογιστή που φέρεται να κατέχει σημαντικό ρόλο στη δομή της υπό διερεύνηση υπόθεσης, η οποία κάνει λόγο για φορολογική απάτη που ξεπερνά τα €100 εκατ.

Καταστήματα Χωριάτικο

- Αθήνα (Μ. Βόδα)
- Αγ. Παντελεήμονας
- Άνω Πατήσια
- Πλ. Αμερικής
- Κηφισιά
- Γλυφάδα
- Άγιος Στέφανος
- Βόλος (2)

Αξίζει να αναφέρουμε ότι ο Άγγελος Γιαννακόπουλος ελέγχει επίσης την αλυδίδα Αττικά Αρτοποιία (Αττικοί Φούρνοι).

Σύμφωνα με ορισμένα ΜΜΕ, η έρευνα του ελληνικού FBI δεν περιορίζεται στους φούρνους, αλλά καλύπτει όλη την επιχειρηματική δραστηριότητα του ιδιοκτήτη, ο οποίος φέρεται να διαθέτει, πέρα από αρτοποιεία, και νυχτερινά κέντρα.

Η δικογραφία αφορά, κατά τις ίδιες πηγές, αδικήματα όπως η σύσταση εγκληματικής οργάνωσης, η απάτη σε βάρος του Δημοσίου, η φοροδιαφυγή και η μη απόδοση ΦΠΑ και ασφαλιστικών εισφορών.



Άγγελος Γιαννακόπουλος, ιδιοκτήτης, Χωριάτικο

• LIDL ΕΛΛΑΣ

ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ 10 ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ HEALTH & SAFETY AWARDS

Τη διάκριση Occupational Health & Safety Team of the Year κατέκτησε η Lidl Ελλάς στα Health & Safety Awards 2026, συγκεντρώνοντας συνολικά 10 βραβεία για τις πρακτικές της στην εργασιακή υγεία, την εταιρική ασφάλεια και την ευεξία. Οι βραβευμένες δράσεις κινούνται κυρίως γύρω από την ψηφιοποίηση των διαδικασιών ασφάλειας σε καταστήματα, logistics centers και γραφεία.

ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

- Occupational Health & Safety Team of the Year
- 1 Winner
- 4 Gold
- 4 Silver
- 1 Bronze

ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ

Το βραβείο Winner δόθηκε για το μοντέλο διοίκησης "Από τη Συμμόρφωση στην Κουλτούρα Πρόληψης". Η εταιρεία χρησιμοποιεί ψηφιακές οδηγίες προσβάσιμες μέσω QR codes, εξοπλισμό όπως οι συσκευές καθοδήγησης ΚΑΡΠΑ LifePad και συστηματικές



προληπτικές συντηρήσεις, με αποτέλεσμα, όπως αναφέρει, δραστική μείωση των κινδύνων και 100% εξοικονόμηση χαρτιού στις διαδικασίες ασφαλούς εργασίας.

GOLD ΒΡΑΒΕΙΑ

- "Εκπαίδευση ως Βασικός Άξονας μιας Κουλτούρας Ασφάλειας": ψηφιακό, προσωποποιημένο σύστημα μάθησης με προσωπική ψηφιακή καρτέλα εκπαίδευσης για κάθε εργαζόμενο και μετάφραση του υλικού στα Ινδικά για το πολυπολιτισμικό προσωπικό, με συμμετοχή σταθερά άνω του 99% και εξοικονόμηση χιλιάδων ανθρωποωρών
- "Η Καινοτομία της Ψηφιακής Διαχείρισης Εργατικών Ατυχημάτων (POSH)": web-based και mobile-first πλατφόρμα (Platform Organizational Safety Health) που ψηφιοποιεί τη διαχείριση και την πρόβλεψη συμβάντων με data analytics, μειώνοντας τον χρόνο αναφοράς κατά 75% και τα επαναλαμβανόμενα περιστατικά κατά 20%
- "Shield of Safety": δίκτυο 110 εξειδικευμένων Σχεδίων Αντιμετώπισης Έκτακτων Αναγκών (ERP) για το σύνολο των καταστημάτων, των logistics centers και των γραφείων, που συνδυάζει e-learning με φυσική διαθεσιμότητα οδηγών στο πεδίο (Point of Need) για την επιχειρησιακή συνέχεια
- "Μετατρέπουμε τον Διάλογο σε Συμπεριφορά, Ενισχύοντας την Πρόληψη": οι πρωτοβουλίες Safety Spotlights, με στοχευμένες συζητήσεις στο πεδίο, και ο Διάλογος Συμπεριφοράς έφεραν μείωση 60% στα περιστατικά από τις συχνότερες πηγές κινδύνου, με τον δείκτη αίσθησης ασφάλειας των εργαζομένων στο 89%

• Debrief •

ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΤΥΧΑΙΟ...

Βασικά ποτέ δεν είναι. Όσο και αν επιμένει ο Διευθύνων Σύμβουλος της Blackstone. Ο Steve Schwarzman, λοιπόν, δήλωσε στο Bloomberg, ότι το τεράστιο στοίχημα της εταιρείας στην Τεχνητή Νοημοσύνη ήταν αποτέλεσμα μιας τυχαίας συνάντησης πριν από περισσότερα από 10 χρόνια.
Ο Schwarzman βρισκόταν στην Κίνα το 2015 όταν βρέθηκε να κάθεται δίπλα στον ιδρυτή της Alibaba, Jack Ma. Το αφεντικό της Alibaba ξεκίνησε μια συζήτηση για την AI και ο Schwarzman παραδέχθηκε ότι "κυριολεκτικά δεν είχα ιδέα για τι μιλούσε". Ο Κινέζος δισεκατομμυριούχος επέμενε και εξηγούσε ότι αυτή θα ήταν η πιο σημαντική τεχνολογική αλλαγή, η οποία θα μεταμόρφωνε τον κόσμο. Σε πρώτη φάση, πάντως, μεταμόρφωσε την Blackstone, η οποία επενδύει πλέον μαζικά στην τεχνολογία και είναι ο μεγαλύτερος ιδιοκτήτης κέντρων δεδομένων στις ΗΠΑ.
Σήμερα έχουμε εμπεδώσει ότι η πληροφορία και η επεξεργασία της είναι το βασικό συστατικό της πρόβλεψης, δηλαδή της μελλοντικής επιτυχίας. Η αλήθεια είναι πως πάντα έτσι ήταν.
Η πλήροφορία ήταν ανέκαθεν η μισή επιτυχία.
Στο παράδειγμα που προαναφέραμε, ο Schwarzman ήταν άσχετος, το παραδέχθηκε ο ίδιος. Αλλά του 'κοβε. Κατάλαβε πως αυτό που άκουγε έβγαζε νόημα, είχε αρχή, μέση και τέλος. Δεν ήταν μια αρλούμπα που του είπε κάποιος, έτσι για να τον εντυπωσιάσει.
Ξαναγυρνώντας στο σήμερα, ο όγκος πληροφοριών που δεχόμαστε, δεν έχει προηγούμενο. Σε σημείο που κάποιος θα μπορούσε να ισχυριστεί ότι ξεπερνά την ανθρώπινη... καλωδίωση. Ο τρόπος που έχουμε εξελιχθεί, μας καθιστά ανεπαρκείς για τον σημερινό ορυμαγδό ειδήσεων, αναλύσεων, κουτσομπολιών, φημών κ.λπ.
Γι' αυτό και όταν ακούω "ο τάδε είχε αυτή την πληροφορία, γι' αυτό ήξερε τί να κάνει", δεν πείθομαι και πολύ. Την ίδια πληροφορία μπορεί να είχνα πολλοί τάδε, ένας όμως κατάλαβε τί άκουσε και μπόρεσε να βγάλει κάτι από αυτό. Απαιτείται οξυδέρκεια, φιλτράρισμα και ζύγισμα.
Μερικές σκόρπιες σκέψεις, με αφορμή την παραδοχή Schwarzman για την... τύχη του στην AI.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΟ ΣΚΟΤΑΔΙ ΣΤΗΝ PIZZA FAN ΚΑΙ ΤΟ ΦΑΝΤΑΣΜΑ ΤΟΥ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ

Στο σκοτάδι παραμένει η επαναλειτουργία του δικτύου της Pizza Fan, καθώς η ανακοίνωση της εταιρείας όχι μόνο δεν μας έκανε σοφότερους, αλλά δημιούργησε και περισσότερα ερωτήματα για το μέλλον της αλυσίδας. Μάλιστα, η εταιρεία έχει δώσει διεύθυνση ηλεκτρονικής επικοινωνίας, ωστόσο η προσπάθεια της στήλης να επικοινωνήσει μαζί της, στο webinfo@pizzafan.gr, δεν είχε αποτέλεσμα.
Η μη λειτουργία των καταστημάτων είναι αποκλειστικά απόφαση της ίδιας της εταιρείας, αφού, σύμφωνα με τις διαθέσιμες πληροφορίες, δεν έχει εκδοθεί απόφαση κάποιου κρατικού φορέα για κλείσιμο του ΑΦΜ της. Στο μεταξύ, η υπόθεση φοροδιαφυγής της Pizza Fan εξακολουθεί να αποτελεί κεντρικό θέμα συζήτησης στην αγορά, με πολλούς να αναρωτιούνται πως στήθηκε μια τέτοια απάτη. Η άλλη πλευρά της υπόθεσης αφορά τους εργαζομένους. Δεν έχουν, σύμφωνα με το υλικό που έχει συγκεντρωθεί, ενημερωθεί για το μέλλον των θέσεων εργασίας, των αποδοχών και των ασφαλιστικών δικαιωμάτων τους. Σήμερα, στις 14:00, εργαζόμενοι και Συνδικάτο προγραμματίζουν κινητοποίηση έξω από τα γραφεία της Pizza Fan στο Χαλάνδρι. Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι η αναστολή λειτουργίας θα αφήσει κενό στην πίτσα, όπου η Pizza Fan είχε ισχυρή παρουσία μετά την αποχώρηση της Pizza Hut. Το αποτύπωμα στην εφοδιαστική αλυσίδα μπορεί να είναι μεγάλο, ενώ το πόσο γρήγορα θα καλυφθεί εξαρτάται από την εξέλιξη της υπόθεσης και την αντίδραση του ανταγωνισμού.
Η δραστηριότητα της αλυσίδας δεν περιοριζόταν στις παραδόσεις πίτσας. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι διανομείς εξυπηρετούσαν και πρωινές παραγγελίες καφέ μέσω efood, πριν ξεκινήσουν οι παραδόσεις πίτσας. Αυτό δείχνει ότι η αναστολή μπορεί να επηρεάσει περισσότερες από μία δραστηριότητες και όσους εργάζονταν σε αυτές. Κάποιοι παρομοιάζουν την περίπτωση της Pizza Fan με την υπόθεση Μαρινόπουλου στα super market, ο οποίος αποτελούσε συστημικό κίνδυνο για το λιανεμπόριο. Την ίδια ώρα, ερωτήματα εγείρουν οι πληροφορίες που βλέπουν το φως της δημοσιότητας περί ανεπίσημων διαβουλεύσεων για εξαγορά της αλυσίδας. Το ερώτημα είναι εύλογο: Ποιος θα ήθελε αυτή τη στιγμή να εμπλακεί σε μια επιχείρηση με ανοιχτή φορολογική υπόθεση, αβέβαιη λειτουργία και σοβαρό πλήγμα στο brand της;

ΠΟΙΟΣ ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΧΑΝΕΙ ΕΔΑΦΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ;

Ποιος διεθνής όμιλος τροφίμων έχει χάσει βηματισμό στην ελληνική αγορά, την ώρα που το μερίδιό του υποχωρεί και η παρουσία της χώρας στην εσωτερική του κατάταξη έχει περιοριστεί; Αυτό είναι το ερώτημα, που θέτουν άνθρωποι με γνώση του κλάδου, περιγράφοντας μια επιχείρηση, της οποίας η στρατηγική βρίσκεται υπό αμφισβήτηση.
Σύμφωνα με πηγή, που παρακολουθεί τις εξελίξεις, η Ελλάδα έχει υποβαθμιστεί μέσα στον όμιλο και δεν εμφανίζεται πλέον στην κατάταξη στην οποία αναφερόταν παλαιότερα. Η ίδια πηγή μιλά για πτώση μεριδίων, χωρίς να προσδιορίζει το μέγεθός της. Η εικόνα, όπως τη μεταφέρει, δεν αποδίδεται σε μια πρόσκαιρη κάμψη, αλλά σε στρατηγικές επιλογές που δημιουργούν προβλήματα εδώ και περισσότερο από μία δεκαετία και έχουν οδηγήσει σε απώλειες.
Η ελληνική δραστηριότητα, σύμφωνα με την πηγή, υπάγεται πλέον σε περιφερειακό επικεφαλής με ευθύνη για τη Μέση Ανατολή και την Ανατολική Ευρώπη. Αυτό γεννά προβληματισμό για το πόση προσοχή μπορεί να συγκεντρώνει η Ελλάδα, όταν αποτελεί μία από πολλές αγορές στο χαρτοφυλάκιο της διοίκησης. Επιπλέον, κατά την εκτίμησή της, η επιτυχία στην Ελλάδα δεν αντιμετωπίστηκε θετικά, καθώς ανέδειξε ότι μια ελληνική ομάδα μπορούσε να πετύχει καλύτερη επίδοση. Την ίδια στιγμή, ανταγωνιστές με πιο συστηματική ενασχόληση έχουν αποκτήσει προβάδισμα λόγω της προσήλωσής τους στην ελληνική αγορά.



Business Insight

Η ΑΝΑΣΑ ΑΠΟ MOODY'S ΓΙΑ ΓΑΛΛΙΑ, Η ΝΕΥΡΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ Η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΠΑΓΩΣΕ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΟΜΟΛΟΓΟΥ

Λίγο ως πολύ **αναμενόμενη η ετυμηγορία της Moody's αναφορικά με το αξιόχρεο της Γαλλίας** (δεν προχώρησε στην υποβάθμιση του γαλλικού χρέους, διατήρησε όμως αρνητικές τις προοπτικές της πιστοληπτικής αξιολόγησης). Για λόγους που αναλύθηκαν εκτενώς την Παρασκευή, πριν την απόφαση του οίκου αξιολόγησης ακριβώς επειδή το εύρος του προβλήματος έχει ξεπεράσει τα σύνορα της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας της Ευρώπης.

Θυμίζω ότι **η Moody's ήταν ο μοναδικός οίκος που είχε διατηρήσει αμετάβλητη την βαθμίδα, με αρνητικές τις προοπτικές (outlook)**. Εάν η κατάσταση περιοριζόταν εντός των συνόρων της χώρας, θα υπέθετε κάποιος ότι η ΕΚΤ θα είχε την ευχέρεια διαχείρισης της, προχωρώντας σε αγορές κρατικών ομολόγων. Ωστόσο, **οι πρώτες ισχυρές ενδείξεις... μετάστασης προς οικονομίες όμορων χωρών είναι διακριτές,** με δίαυλο μετάδοσης το ίδιο το χρηματοπιστωτικό σύστημα (και δεν συμπεριλαμβάνω το... παράλληλο τραπεζικό).

Σε Ρώμη, Βρυξέλλες και Μαδρίτη λαμβάνονται ήδη προληπτικά μέτρα πολύ δε περισσότερο μετά την προσέγγιση Trump-Putin. Παρεμπιπτόντως σε ένα θεωρητικό (όχι και τόσο όμως) ενδεχόμενο περαιτέρω συνεννόησης Ουάσιγκτον-Μόσχας **ελλοχεύει ο κίνδυνος αναστολής των κυρώσεων στην Ρωσία.** Τί θα συνέβαινε σε αυτή την περίπτωση; **Το Euroclear θα όφειλε να ξεπαγώσει κεφάλαια περίπου €210 δισ. που έχει δεσμεύσει η ΕΕ,** και κάποια στιγμή θα βρεθεί σε θέση που θα πρέπει να τα επιστρέψει. Ειδικότερα, τα δεσμευμένα ρωσικά περιουσιακά στοιχεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση ανέρχονται συνολικά σε περίπου €210 δισ., εκ των οποίων **περίπου €193 δισ. βρίσκονται στο βελγικό αποθετήριο Euroclear.** Τα κέρδη (τόκοι και μερίσματα) από αυτά τα παγωμένα κεφάλαια χρησιμοποιούνται από την ΕΕ για τη στήριξη και τη χρηματοδότηση της Ουκρανίας, ενώ συνεχίζονται οι συζητήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο για το πώς (και αν) μπορούν να αξιοποιηθούν περαιτέρω τα ίδια τα κεφάλαια. Τα αναφέρω αυτά, ακριβώς επειδή **στις Βρυξέλλες επικρατεί ένας αδιανόητος εφησυχασμός.** Και το λέω αυτό, επειδή τ**ο υπερχρεωμένο Βέλγιο είναι το κράτος που μέσω Euroclear εποπτεύει την διαχείριση των συγκεκριμένων κεφαλαίων.**

Το ερώτημα πλέον στην Φρανκφούρτη **δεν είναι εάν η κρίση της Γαλλίας αποτελεί την κορυφή του παγόβουνου αλλά ποιο είναι το βάθος/εκτόπισματης που παραμένει αθέατο.**

Σε αυτή την δύσκολη περίοδο**, η Ελλάδα είναι σε σημαντικό βαθμό θωρακισμένη**, κυρίως σε ό,τι αφορά στο δημόσιο/κρατικό χρέος, για λόγους που εξηγήσαμε (την Παρασκευή).

Πλην, όμως, είναι το ιδιωτικό που ανέρχεται σε €407,6 δισ. (περίπου 164% του ΑΕΠ) σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, που προκαλεί ασφυξία σε όλο και μεγαλύτερο μέρος της επιχειρηματικότητας, της κοινωνίας. Από αυτό το ποσό, τα €236,5 δισ. είναι ληξιπρόθεσμες οφειλές προς την εφορία, τα ασφαλιστικά ταμεία, τις τράπεζες και τους servicers.

Προς επίρρωση των ανωτέρω, **ενδεικτική είναι η περίπτωση της ΓΕΚ Τέρνα που παγώνει την έκδοση του ομολογιακού 7ετούς διάρκειας.** Για την περίπτωση του ομίλου η Santader σημειώνει πως "...η νευρικότητα στην αγορά ομολόγων και τα καλά μεγέθη τρίτου τριμήνου των εν λειτουργία αυτοκινητοδρόμων της ΓΕΚ Τέρνα καθιστούν την μετοχή του ομίλου υποδομών επενδυτική ευκαιρία" σε ενημερωτικό σημείωμα. **Σύμφωνα με τους αναλυτές του οίκου η απόφαση της διοίκησης** να μην προχωρήσει τελικά στην έκδοση ευρωομολόγου-κίνηση για την οποία, εξάλλου, διαθέτει χρονικό περιθώριο δώδεκα μηνών- **θα πρέπει να εκληφθεί ως ένδειξη ισχύος και ως κίνηση προστασίας των μετόχων της.** Κι αυτό διότι **ο όμιλος διαθέτει άφθονη ρευστότητα σε επίπεδο μητρικής** και συνεπώς δεν έχει ανάγκη να προχωρήσει σε έκδοση ομολόγου.

Η λέξη κλειδί είναι ρευστότητα, και ίδια κεφάλαια θα συμπλήρωνα. Και με βάση αυτά μπορεί να ακτινογραφήσει κάποιος τα ενδότερα μίας εταιρείας.

σ.σ. **Δείκτης Καθαρού Δανεισμού προς Ίδια Κεφάλαια γνωστός και ως Net Debt-to-Equity ratio** ή καθαρή μόχλευση δείχνει πόσο βασίζεται μια επιχείρηση στον δανεισμό σε σχέση με τα ίδια της κεφάλαια, αφού αφαιρεθούν τα ταμειακά διαθέσιμα.

- **Αρνητικός δείκτης:** Συμβαίνει όταν τα ταμειακά διαθέσιμα της εταιρείας είναι περισσότερα από τον συνολικό της **δανεισμό (δηλαδή η εταιρεία έχει Net Cash / καθαρό ταμείο). Αυτό είναι γενικά πολύ θετικό για τη ρευστότητα**
- **Χαμηλός δείκτης (π.χ. κάτω από 50% ή < 0,5):** Δείχνει ισχυρή κεφαλαιακή διάρθρωση και χαμηλό κίνδυνο
- **Υψηλός δείκτης (π.χ. πάνω από 100% ή > 1,0):** Σημαίνει ότι η επιχείρηση είναι υπερμοχλευμένη (highly geared) και εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από ξένα κεφάλαια, γεγονός που την καθιστά ευάλωτη σε αυξήσεις επιτοκίων ή πτώση των εσόδων της

SECRETRECIPE

Ποιοι ακονίζουν μαχαίρια για να πάρουν μερίδιο

Τα μαχαίρια τους ακονίζουν συγκεκριμένοι όμιλοι του κλάδου, οι οποίοι φημίζονται για την επιθετική τους προσέγγιση σε ό,τι αφορά την τοποθέτησή τους στην αγορά. Αφορμή, οι ανακατάξεις, που εκτιμούν οι ίδιοι ότι θα υπάρχουν, μετά από δύο κομβικής σημασίας εξελίξεις, οι οποίες και θα επηρεάσουν άμεσα μικρούς και μεγάλους προμηθευτές και τα μερίδιά τους. Και οι όμιλοι αυτοί περιμένουν στη γωνία και είναι έτοιμοι να κάνουν τις όποιες κινήσεις χρειαστεί. Ένα είναι σίγουρο: Δεν πρόκειται να πλήξουμε. Ούτε αυτό τον χειμώνα...



Editorial

Το κουμπί το πατάει πια κάποιος φθηνότερος

Διαβάζοντας την ομιλία του Προέδρου του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, Κωνσταντίνου Κόλλια, σε φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθήνας, στάθηκα σε μια φράση: Η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν θα αντικαταστήσει τον οικονομολόγο, θα τον αντικαταστήσει ο οικονομολόγος, που ξέρει να τη χρησιμοποιεί.
Με άλλα λόγια, χωρίς δουλειά δεν θα μείνει όποιος συναντήσει τη μηχανή.
Θα μείνει όποιος την αγνοήσει.
Η πρώτη αντίδραση είναι η γνωστή: Άλλη μια εκδοχή του "προσαρμόσου ή χάσου", που ακούμε σε κάθε συνέδριο από τότε που ο υπολογιστής μπήκε στο λογιστήριο.
Μόνο, που αυτή τη φορά, το παράδειγμα δεν είναι θεωρητικό. Η καταχώρηση, που επί δεκαετίες έτρωγε τις μέρες ενός λογιστή, γίνεται πια σε μεγάλο βαθμό μόνη της, μέσω της ψηφιακής διασύνδεσης με τη φορολογική διοίκηση και της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.
Ο λογιστής δεν εξαφανίστηκε.
Απλώς η μισή του δουλειά μετακόμισε σε έναν διακομιστή.
Και αυτό αφορά πολλούς, πολλούς κλάδους.
Την πλειονότητα, θα πω.
Το ενδιαφέρον, όμως, δεν είναι η απειλή. Είναι ο ορισμός του "ξέρω να τη χειρίζομαι".
Αν σημαίνει να γράφεις μια ερώτηση και να αντιγράφεις την απάντηση, τότε ο κίνδυνος δεν είναι να μείνεις χωρίς δουλειά, αλλά να κάνεις τη δουλειά λάθος με μεγάλη ταχύτητα.
Η ομιλία το λέει καθαρά: Ένα εργαλείο, που απαντά με απόλυτη σιγουριά, δεν απαντά απαραίτητα σωστά.
Η δεξιότητα, που μετρά, είναι να αμφισβητείς το αποτέλεσμα, όχι να το παράγεις. Ούτε και να απορρίπτεις το λογισμικό, που το παράγει.
Εδώ βρίσκεται και η πραγματική διαχωριστική γραμμή.
Όχι ανάμεσα σε όσους χρησιμοποιούν την Τεχνητή Νοημοσύνη και σε όσους όχι, αλλά ανάμεσα σε όσους καταλαβαίνουν τι κάνουν και σε όσους απλώς πατούν κουμπιά, με ή χωρίς μηχανή.
Ο πρώτος θα βρει τη θέση του.
Ο δεύτερος θα ανακαλύψει ότι το κουμπί το πατάει πια κάποιος φθηνότερος.
Ή κάτι...
Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

FNB SERVED DAILY. ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος
Με τη συνεργασία του Total Food Service
TÜV AUSTRIA ISO 27001:2013 No: 20201210005985
TÜV AUSTRIA ISO 22301:2019 No: 20000210005984
NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης | **Διευθυντής Σύνταξης:** Μάκης Αποστόλου | **Αρχισυντάκτης:** Γιάννης Παλιούρης | **Sales Executive:** Ιφιγένεια Καραντώνη | **Project Director:** Μαρία Σταμένη
Συνδρομές - Διεύθυνση Λειτουργίας: Σύλια Τσιρτσίκου | **Executive Assistant** Λίνα Κοντοβάιου | **Digital Art Director:** ArDiDesign | **Τεχνική Υποστήριξη:** Θανάσης Βιρβίλης
Πληροφορίες - Συνδρομές: sylia@notice.gr, **Δελτία τύπου:** media@notice.gr