



Ανακάλυψε τις φρεσκοκομμένες  
σαλάτες Μπάρμπια Στάθης  
σε 14 μοναδικούς συνδυασμούς!



Γιατί αν κάποιος ξέρει καλύτερα τα λαχανικά,  
αυτός είναι ο Μπάρμπια Στάθης.

# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΠΕΜΠΤΗ 05 ΜΑΪΟΥ 2022  
ΤΕΥΧΟΣ 1439



## • ΚΥΛ. ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ

Γύρισε σε αρνητικό EBITDA – Αναμένει διαταραχές λόγω της ρωσο-ουκρανικής σύγκρουσης



## • ΟΜΙΛΟΣ FOODLINK

Στο +3,6% ο τζίρος το 2021  
- Οι στόχοι ανάπτυξης του 2022



## • STARBUCKS

Βελτιωμένα έσοδα - Πώς σκέφτεται να...περιορίσει τα συνδικάτα



## • Π. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ (UWORC)

Στόχος η επέκταση στην Κεντρική Ευρώπη

EDITORIAL: Αθήνα και πάλι Αθήνα

SECRET RECIPE: Εργασιακή ειρήνη

6-8  
ΜΑΪΟΥ  
2022

ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ · ΓΚΑΖΙ



bio  
FESTIVAL

plus  
*Vegan*  
section



FOOD & DRINK



NATURAL BEAUTY



ENVIRONMENT



HEALTH & NUTRITION

## • FIX HELLAS ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΜΚΟ WE4ALL ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΖΕΙ ΤΙΣ ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ

Την ΜΚΟ We4All και το εθελοντικό κίνημα, Save Your Hood, στηρίζει η Fix Hellas και φροντίζει τις γειτονιές μέσα από την νέα της δράση. Συγκεκριμένα, η μπύρα θέτει νέους, πράσινους στόχους και καλεί όλους να γίνουν μέρος αυτής της αποστολής.

Στόχος της δράσης μέχρι τον Σεπτέμβριο, με τη βοήθεια της We4All, είναι να έχουν πραγματοποιηθεί 2.500 φυτεύσεις σε τουλάχιστον 6 γειτονιές της Αττικής, καθώς και σε περιοχές της Β. Εύβοιας, που δοκιμάστηκε πρόσφατα. Παράλληλα, η FIX Hellas στηρίζει τον σκοπό του πανελλαδικού κινήματος, Save Your Hood, και αναλαμβάνει τον καθαρισμό 8 αστικών περιοχών σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, θέτοντας έτσι, νέους στόχους για πιο πράσινες και καθαρές γειτονιές.

### ΠΩΣ ΠΡΟΕΚΥΨΕ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η ενέργεια γεννήθηκε μέσα από τη βασική αρχή και φιλοσοφία της FIX Hellas, πως μερικές απλές πράξεις μπορούν να κάνουν τη διαφορά στη ζωή και την καθημερινότητά μας. Το πράσινο και η κα-



θαριότητα στις γειτονιές μας είναι δυο από τα πιο βασικά στοιχεία, γιατί κάθε φορά που ομορφαίνει η γειτονιά μας, ομορφαίνει ο κόσμος μας, το σπίτι μας.

[Δείτε εδώ περισσότερα.](#)

## • CHIQUITA ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ "ΞΕΦΛΟΥΔΙΣΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ"

Η Chiquita ανακοίνωσε τον διαγωνισμό "Ξεφλούδισε τη δύναμή της" και καλεί μικρούς και μεγάλους να βρουν τη δύναμή τους μέσα από τον υγιεινό τρόπο ζωής και τον συνδυασμό τακτικής άσκησης και ισορροπημένης διατροφής. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε να τρέχει στις 28 Απριλίου και θα διαρκέσει έως και τις 29 Μαΐου, με στόχο να τονίσει τα οφέλη της άσκησης στην καθημερινότητα.

### ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Για να λάβει κανείς μέρος στον διαγωνισμό, το μόνο που χρειάζεται είναι να αγοράσει τουλάχιστον 1 κιλό μπανάνες Chiquita από κάποιο φυσικό ή online κατάστημα, έπειτα να ανεβάσει την απόδειξη αγοράς στο FB Messenger της Chiquita @chiquitahellas και να διεκδικήσει πλούσια δώρα.



Οι τυχεροί θα κερδίσουν 4 ετήσιες συνδρομές στα γυμναστήρια Alterlife Fitness Excellence και 20 δωροκάρτες αξίας €50 για τις εξαρτημένες, αγοράζοντας αθλητικά ρούχα και εξοπλισμό στην αλυσίδα καταστημάτων, Intersport.

## Editorial

### Αθήνα και πάλι Αθήνα

Το σημερινό Editorial είναι αφιερωμένο σε ένα πολύ ενδιαφέρον άρθρο Ιταλικού επιχειρηματικού και τουριστικού site.

"Η Αθήνα αποτελεί δελεαστική επιλογή για τους νέους της Ευρώπης", αναφέρεται σχετικά.

Για ποιο λόγο;

Διότι, και με ένα σχετικά χαμηλό ποσό, στην Αθήνα, μπορεί κανείς να ζήσει καλά, με όλες τις ανέσεις μιας ευρωπαϊκής πρωτεύουσας.

Το Proiezioni di Borsa - όπως είναι το όνομα του μέσου - κάνει αναφορά στην Ελλάδα, αλλά και την Πορτογαλία, για το γεγονός ότι φιλοξενούν δεκάδες πολυεθνικές εταιρίες, οι οποίες συχνά εξειδικεύονται στην εξυπηρέτηση πελατών ή σε πλατφόρμες διαδικτυακής μετάδοσης.

Δεδομένου ότι η Αθήνα φιλοξενεί πολλές εταιρίες αυτού του είδους, στις οποίες εργάζεται και μεγάλος αριθμός Ιταλών, "η αμοιβή είναι δελεαστική και - με λίγη ικανότητα προσαρμογής και γνώση της αγγλικής - η επιλογή αυτή μπορεί να αποδειχθεί σίγουρα θετική". Και συνεχίζει:

"Η Αθήνα είναι μια διεθνής, σύγχρονη πόλη, με κάθε είδος ανέσεων. Το κόστος ζωής στην Ελλάδα είναι χαμηλότερο από ό,τι στην Ιταλία. Μπορεί κανείς να βρει σπίτι με 300 ευρώ, και να φάει κάτι στο εστιατόριο με 12 ευρώ, ενώ με περίπου 50 Ευρώ είναι δυνατόν να αγοράσεις κάρτα για μετακινήσεις με αστικά μέσα μεταφοράς. Όποιος επιλέξει την Αθήνα, θα ζήσει καλύτερα από ό,τι στις μεγαλύτερες Ιταλικές πόλεις, έχοντας και ευνοϊκότερες καιρικές συνθήκες".

Όσοι πιστοί προσέλθετε, λοιπόν.

Ταυτόχρονα, πεδίο δόξης λαμπρό για να κινηθούμε - πλέον του τουρισμού - και σε αυτή την κατεύθυνση. Στο δρόμο, δηλαδή, που ήδη δείχνουν πολλοί ψηφιακοί νομάδες.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

### SECRETRECIPE

#### Εργασιακή ειρήνη

Σαν επτασφράγιστο μυστικό κρατά η διοίκηση της συγκεκριμένης εταιρείας την απόφαση, που έχει λάβει, σχετικά με μία μονάδα της. Οι κινήσεις της είναι κάτι παραπάνω από προσεκτικές, δεδομένου ότι δεν θέλει... φασαρίες με το προσωπικό, αλλά να διατηρηθεί η εργασιακή ειρήνη.

# THE SUPERDRINKS

FEEL DIFFERENT DRINK DIFFERENT



## • TREND REPORT •

**KOMBUCHA, MATCHA TEA**  
no preservatives, healthy benefits  
probiotics, low calories, vegan  
gluten & soya free, vitamins  
antioxidants, plant based  
natural ingredients, bio

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

6 - 8 ΜΑΙΟΥ  
ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ  
- ΓΚΑΖΙ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 45



thesuperdrinks



TheSuperDrinks



21 6070 4354



thesuperdrinks.gr

• **ΝΙΚΑΣ**

## ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟ 2021 - Η ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ Α' ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ΠΛΑΝΟ

Πρώτα στην προτίμηση των καταναλωτών παρέμειναν και το 2021 - για τρίτη συνεχόμενη χρονιά - τα αλλαντικά Νίκας, σύμφωνα με στοιχεία της Nielsen για το οργανωμένο λιανεμπόριο, κατέχοντας μερίδιο αγοράς 20,2% σε όγκο πωλήσεων, όπως αναφέρει η εταιρεία. Κατά την περυσινή χρονιά, η αγορά αλλαντικών χαρακτηρίστηκε από μείωση κατά 1,5%, όσον αφορά στους όγκους πωλήσεων, και κατά 2,6%, όσον αφορά στις αξίες, σε σχέση με τα μεγέθη της αμέσως προηγούμενης χρήσης.

Ωστόσο ο όμιλος Νίκας κατάφερε να αυξήσει τις πωλήσεις του κατά 1,2%, διατηρώντας ηγετική θέση σε πολλές επιμέρους κατηγορίες προϊόντων. Η αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στις σημαντικά βελτιωμένες πωλήσεις στο επαγγελματικό κανάλι κατά το β' εξάμηνο του 2021, λόγω μερικής χαλάρωσης των μέτρων για την αντιμετώπιση της COVID 19 και της συνακόλουθης αύξησης του τουρισμού, με ταυτόχρονη διατήρηση των πωλήσεων προς το οργανωμένο λιανεμπόριο. Το μικτό περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 26,9% το 2021 έναντι 24% το 2020, αυξημένο κατά 2,87 ποσοστιαίες μονάδες. Η αύξηση οφείλεται στις χαμηλές τιμές αγοράς των α' υλών για το μεγαλύτερο μέρος του έτους, οι οποίες αντιστάθμισαν την αύξηση στο κόστος ενέργειας και βοηθητικών υλών.

**DATA**

(σε € χιλ.)

Πωλήσεις

2021: 58.488

2020: 57.771

Μεταβολή: 1,2%

Μικτό κέρδος

2021: 15.720

2020: 13.869

Μεταβολή: 13,3%

EBITDA

2021: 4.458

2020: 2.981

Μεταβολή: 49,5%

Αποτέλεσμα μετά φόρων

2021: 39,5

2020: 426,5

**ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ**

Η απότομη άνοδος των τιμών ενέργειας και βοηθητικών υλών κατά το β' εξάμηνο του 2021 δεν επηρέασε σημαντικά το κόστος παραγωγής της εταιρείας, διότι αντισταθμίστηκε από τις χαμηλές τιμές αγοράς κρεάτων που επικράτησαν καθ' όλη την διάρκεια του έτους, τάση που αναμένεται να ανατραπεί τη φετινή χρονιά. Για τον λόγο αυτό, η Διοίκηση της αλλαντοβιομηχανίας αποφάσισε την αύξηση των αποθεμάτων α' υλών από το φθινόπωρο του 2021, ώστε να καλύψει τις ανάγκες παραγωγής των πρώτων μηνών του 2022 με χαμηλό κόστος.



Σπύρος  
Θεοδωρόπουλος,  
Πρόεδρος Δ.Σ.,  
Νίκας

στάση, να απολαμβάνουν πλούσια γεύση χωρίς ενοχές και χωρίς συμβιβασμούς

- Νέο παριζάκι χωρίς συντηρητικά, που θα αποτελέσει νέα γευστική επιλογή για όσους προτιμούν μια πιο υγιεινή διατροφή

Παράλληλα, το α' εξάμηνο του 2022 θα συνεχιστεί και θα ολοκληρωθεί το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας, το οποίο θα συντελέσει στην αύξηση της παραγωγικότητας του εργοστασίου και των διανομών.

**ΤΟ ΑΚΙΝΗΤΟ ΤΟΥ ΑΓ. ΣΤΕΦΑΝΟΥ**

Θυμίζουμε ότι στο τέλος του 2021 (23/12), υπεγράφη η εξαγορά του συνόλου των μετοχών της "ΑΕΠ Κεφαλαρίου ΑΕ", με το συνολικό τίμημα να ανέρχεται στο ποσό των €15,23 εκατ., το οποίο χρηματοδοτήθηκε με μακροπρόθεσμο δανεισμό. Με την εξαγορά αυτή, το ακίνητο του Αγίου Στεφάνου - επί του οποίου ευρίσκονται οι παραγωγικές εγκαταστάσεις και τα γραφεία της εταιρείας - περιέρχεται στην ιδιοκτησία του ομίλου Νίκας, ο οποίος έχει πλέον, την πλήρη δυνατότητα επέκτασης και εκσυγχρονισμού των παραγωγικών του εγκαταστάσεων. Κατά την ημερομηνία της εξαγοράς, υπεγράφη 9ετής παράταση μίσθωσης του ακινήτου. Τέλος, τον περασμένο μήνα, η Διοίκηση του ομίλου αποφάσισε την πώληση του επενδυτικού ακινήτου στην Ξάνθη, (ιδιοκτησία της θυγατρικής, Αλλαντικά Μακεδονίας), έναντι τιμήματος €500 χιλ., αποδεχόμενη την προσφορά που έλαβε από τον νυν μισθωτή του ακινήτου.

**ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ**

(σε € χιλ.)

Σύνολο

31/12/2021: 9.308

31/12/2020: 5.395

Α' και Β' ύλες

31/12/2021: 5.579

31/12/2020: 2.226

Αποθέματα υπό παραλαβή

31/12/2021: 1.391

31/12/2020: 718

**Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2022**

Για το 2022, στον σχεδιασμό της εταιρείας περιλαμβάνονται:

- Πλήρως ανακυκλώσιμες συσκευασίες για όλα τα συσκευασμένα προϊόντα της. Με την πρωτοβουλία αυτή, η εταιρεία θα μετατρέψει περισσότερες από 21.000.000 συσκευασίες της σε πλήρως ανακυκλώσιμες και εκτιμάται ότι οι καταναλωτές της θα μπορούν να ανακυκλώσουν 214 τόνους υλικών συσκευασίας σε ένα έτος
- Νέα σειρά εκλεκτών αλλαντικών με λιγότερο αλάτι, που δίνει τη δυνατότητα σε όσους εστιάζουν στη φυσική τους κατά-

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)



**ESGreece**  
Impact Investing

Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG στην Ελλάδα και όχι μόνο. Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



**Institute for Sustainable Development**

*The Institute for Sustainable Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

*Notice Content and Services*



**ΚΑΝΤΕ CLICK ΕΔΩ  
ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ SITE**

**ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ**



Με την υποστήριξη του



**Institute for Sustainable Development**

σε συνεργασία με



Φειδίου 9, 10678 Αθήνα, 210 3634061  
Πληροφορίες: [sales@esgreece.com](mailto:sales@esgreece.com)

• **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

## ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 7 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Περαιτέρω ανοδικά κινήθηκαν, τόσο ο δείκτης των αγροτικών προϊόντων (+2,16%), όσο και ο δείκτης των εμπορευμάτων (+10,37%) σε μηνιαίο επίπεδο, με τη συνέχιση του πολέμου να ενισχύει τις τιμές τους. Αν και

ο ρυθμός ανάπτυξης στην Κίνα διαμορφώθηκε στο 4,8% σε ετήσια βάση, η λήψη περιοριστικών μέτρων κατά της covid-19 και η χειροτέρευση της επιδημιολογικής εικόνας, οι οποίες αποτυπώθηκαν στην πτώση των

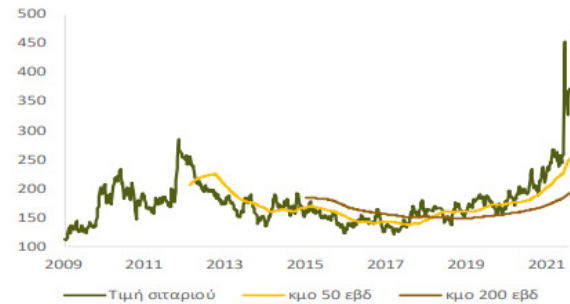
πρόδρομων επιχειρηματικών δεικτών, πιθανά να αποτελέσουν τους καταλύτες για σημαντική επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης της το επόμενο διάστημα, θέτοντας σε πιθανή πτωτική τροχιά τις τιμές των εμπορευμάτων.

### ΣΙΤΑΡΙ

Οι παγκόσμιες προοπτικές για την αγορά σιταριού το 2021/22, σύμφωνα με την έκθεση του USDA, αφορούν στις υψηλότερες προμήθειες, αυξημένη κατανάλωση, μειωμένο εμπόριο και αποθέματα. Πιο συγκεκριμένα, η παγκόσμια παραγωγή αναμένεται ενισχυμένη κατά 0,3 εκατ. τόνους σε 778,8 εκατ. τόνους, προερχόμενη από αύξηση της παραγωγής για την Αργεντινή (+0,5 εκατ. τόνους σε 21 εκατ. τόνους) και για το Πακιστάν (+0,5 εκατ. τόνους σε 27,5 εκατ. τόνους). Η παγκόσμια κατανάλωση προβλέπεται να ενισχυθεί (+2,7 εκατ. τόνους), κυρίως λόγω της αύξησης ζήτησης για τρόφιμα, σπόρους και βιομηχανική χρήση για την Ινδία (+4,4 εκατ. τόνους σε 100,9 εκατ. τόνους). Καθώς, όμως, οι πολεμικές εχθροπραξίες συνεχίζονται και οι τιμές του σιταριού παραμένουν υψηλές, το παγκόσμιο εμπόριο αναμένεται να

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	372
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	253
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	192
Υψηλή Τιμή 10ετίας	453
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	122
Υψηλή Τιμή 3ετίας	453
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	137

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



κινήσει χαμηλότερα, με τις εξαγωγές να προβλέπονται μειωμένες κατά 3,1 εκατ. τόνους σε 201,7 εκατ. τόνους (από 203,1 εκατ. τόνους), προερχόμενες από μειωμένες εξαγωγές για Ε.Ε. (-3,5 εκατ. τόνους) και Ουκρανία (-1,0 εκατ. τόνους). Ωστόσο παρά τις κυρώσεις και τον επιβαλλόμενο εξαγωγικό φόρο, η Ρωσία συνέχισε να εξαίγει σιτάρι, τείνοντας να φτάσει τους 33 εκατ. τόνους.

Τα παγκόσμια αποθέματα προβλέπεται να μειωθούν κατά 3,1 εκατ. τόνους σε 278,4 εκατ. τόνους, σε χαμηλό 5ετίας. Με βάση τα παραπάνω, καθώς και τις συνθήκες καλλιέργειας χειμερινού σιταριού στις ΗΠΑ (ψυχρότερος καιρός βάσει εποχής), με τη φύτευση να περιορίζεται, οι αναλυτές εκτιμούν ότι οι ανοδικές πιέσεις δύναται να συνεχιστούν στην τιμή του σιταριού.

### ΖΑΧΑΡΗ

Σύμφωνα με προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2021/22 αναθεωρήθηκε πτωτικά σε 9,309 εκατ. τόνους, προερχόμενη από πτωτικές αναθεωρήσεις, τόσο στην παραγωγή ζαχαροκάλαμου (3,971 εκατ. τόνους), όσο και ζαχαρότευτλου (5,338 εκατ. τόνους), με τις καιρικές συνθήκες να επιβαρύνουν την παραγωγή. Οι συνολικές εισαγωγές αναμένονται ελαφρώς ενισχυμένες σε 3,058 εκατ. τόνους, ενώ οι εξαγωγές παραμένουν στο επίπεδο της προηγούμενης πρόβλεψης. Η παγκόσμια κατανάλωση προβλέπεται να ενισχυθεί σε 12,505 εκατ. τόνους (από 12,440 εκατ. τόνους). Τα αποθέματα προβλέπονται μειωμένα σε 1,567 εκατ. τόνους (από 1,692 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	409
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	359
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	276
Υψηλή Τιμή 10ετίας	461
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	194
Υψηλή Τιμή 3ετίας	414
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	198

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



αποθέματα προς κατανάλωση σε 12,5% από 13,6%. Για το Μεξικό, αναθεωρήθηκαν ανοδικά, τόσο η προσφορά, όσο και η κατανάλωση ζάχαρης σε 7,270 εκατ. τόνους και 6,351 εκατ. τόνους αντίστοιχα, ταυτόχρονα με τις εξαγωγές σε 1,939 εκατ.

τόνους. Με βάση τα παραπάνω, καθώς και τις προσδοκίες για πιθανό έλλειμα το 2022/23, η αγορά εκτιμά πιθανές ανοδικές πιέσεις στην τιμή της, με τους διαχειριστές να ενισχύουν τις θέσεις αγοράς στα ΣΜΕ σε υψηλό 11 μηνών (22.787 στις 12/4).



## ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

Οι τελευταίες εκτιμήσεις του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ για την παγκόσμια παραγωγή καλαμποκιού το 2021/22 αναθεωρήθηκαν ελαφρώς ανοδικά σε 1,210.5, προερχόμενη από την Βραζιλία, την Ε.Ε., την Ινδονησία και το Πακιστάν, με εκείνη στις ΗΠΑ να παραμένει αμετάβλητη (383,9 εκατ. τόνους). Για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, αναθεωρήθηκαν πτωτικά οι εξαγωγές της Ουκρανίας κατά 4,5 εκατ. τόνους σε 23 εκατ. τόνους, ενώ, σύμφωνα με δημοσιεύματα, γίνεται προσπάθεια εύρεσης εναλλακτικών οδών, πχ σιδηροδρομικών, επιτρέποντας τις εξαγωγές ορισμένων ποσοτήτων ουκρανικού καλαμποκιού προς την Ευρώπη. Πτωτική αναθεώρηση προβλέπεται για τις εξαγωγές της Σερβίας (-1 εκατ. τόνους), μετά την προσωρινή απα-

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	288
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	212
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	154
Υψηλή Τιμή 10ετίας	288
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	100
Υψηλή Τιμή 3ετίας	288
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	103

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



γόρευση της χώρας για εξαγωγές σιτηρών, σε προσπάθεια εξασφάλισης επαρκών εγχώριων προμηθειών. Με βάση τα παραπάνω, το παγκόσμιο εμπόριο αναμένεται να μειωθεί κατά 2,9 εκατ. τόνους σε 189,7 εκατ. τόνους. Καθώς ο πόλεμος στην Ουκρανία συνεχίζεται και οι καιρικές συνθήκες στις ΗΠΑ εμποδίζουν την έναρξη

φύτευσης, η απώλεια των εξαγωγών καλαμποκιού της Ουκρανίας κάνει τις παγκόσμιες προμήθειες ακόμα πιο σφιχτές, κάτι το οποίο θα μπορούσε να συντελέσει στη διατήρηση των υψηλών τιμών του καλαμποκιού μεσοπρόθεσμα, ξεπερνώντας, ενδεχομένως, και το πρόσφατο υψηλό 10ετίας που έφτασε η τιμή του.

## ΧΥΜΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΟΥ

Η παγκόσμια παραγωγή πορτοκαλιού για το 2021/22, σύμφωνα με προβλέψεις του USDA, αναμένεται μειωμένη κατά 28% σε 38,2 εκατ. κουτιά στην Φλόριδα -αντιστοιχεί στο ένα τέταρτο από ότι ήταν το 2005- καθώς οι χαμηλές θερμοκρασίες από αρχές του έτους αποδυνάμωσαν τις καλλιέργειες εσπεριδοειδών. Ταυτόχρονα, η μειωμένη σοδειά της Βραζιλίας, που υπονομεύτηκε από παγετούς και ξηρασία το προηγούμενο έτος, καθώς και το αυξημένο μεταφορικό κόστος, συνέβαλαν σε αύξηση της τιμής του χυμού κατά 66%, με τα αποθέματα χυμού πορτοκαλιού στην Βραζιλία να αναμένονται ακόμα χαμηλότερα από το 2017. Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες, η

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	3,690
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	2,577
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	2,352
Υψηλή Τιμή 10ετίας	4,562
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	1,763
Υψηλή Τιμή 3ετίας	3,692
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	1,842

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



ασθένεια (πρασίνισμα των εσπεριδοειδών) και οι αυξημένες τιμές των λιπασμάτων, σύμφωνα με την αγορά, αναμένονται να αυξήσουν τους κινδύνους για την παραγωγή, με την καταναλωτική ζήτηση να παραμένει δυνατή, ως απόρροια της συνέχι-

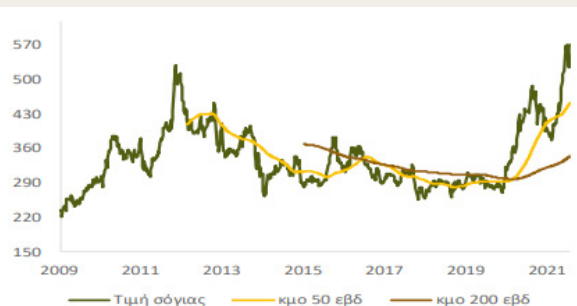
σης του πανδημικού κύματος, ευνοώντας και από τις δύο πλευρές το περιθώριο περαιτέρω ανόδου της τιμής του χυμού πορτοκαλιού μεσοπρόθεσμα.

## ΣΟΓΙΑ

Η παγκόσμια παραγωγή σόγιας για το 2021/22, σύμφωνα με στοιχεία του USDA, αναμένεται να κινηθεί σε χαμηλότερα επίπεδα, όπως η σύνθλιψη, το εμπόριο και τα αποθέματα. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή αναμένεται να μειωθεί σε 350,70 εκατ. τόνους, προερχόμενη από μειωμένες καλλιέργειες σε Βραζιλία και Παραγουάη. Παράλληλα, προβλέπεται χαμηλότερη παραγωγή σε σύνθλιψη σόγιας για την Ουκρανία, οδηγώντας σε χαμηλότερες προμήθειες σόγιας και σογιέλαιου, σε αγορές όπως της Ινδίας, της Κίνας, της Ε.Ε. και της Τουρκίας, ενώ αντιστάθμισμα των παραπάνω μειώσεων φαίνεται να αποτελεί η ενίσχυση των εισαγωγών σε φοινικέλαιο από την Κίνα, σογιέλαιου από την Ινδία και

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	571
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	454
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	346
Υψηλή Τιμή 10ετίας	572
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	256
Υψηλή Τιμή 3ετίας	572
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	261

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



σογιάλειου από την Τουρκία. Οι υψηλές τιμές και η περιορισμένη παραγωγή διατήρησαν τις προβλέψεις για το παγκόσμιο εμπόριο και τη ζήτηση στο επίπεδο του προηγούμενου μήνα (158,6 εκατ. τόνους και 90,0 εκατ. τόνους αντίστοιχα). Οι αναλυτές εκτιμούν πιθανή συνέχιση ανοδικών

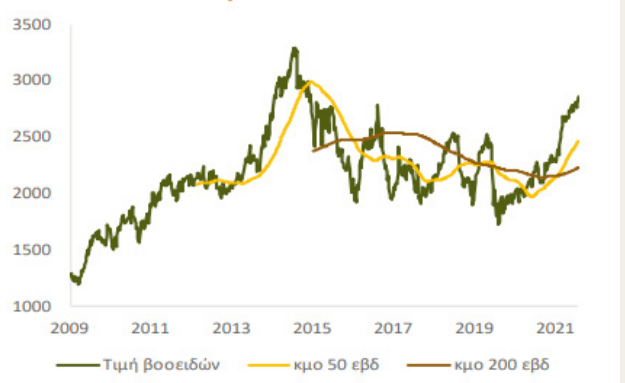
πιέσεων στην τιμή της, η οποία αποτυπώθηκε στην ενίσχυση των θέσεων αγοράς στα ΣΜΕ (178.210 στις 12/4), με την αβεβαιότητα, στην αποκλιμάκωση των εχθροπραξιών, να παραμένει στο επίκεντρο.

## ΒΟΟΕΙΔΗ

Σύμφωνα με την έκθεση του USDA, η παραγωγή βοοειδών για το 2021/22 αναμένεται να κινηθεί σε χαμηλότερα επίπεδα, καθώς το υψηλότερο κόστος ζωοτροφών, οι συνθήκες ξηρασίας που μαστίζουν τις μεσοδυτικές πολιτείες των ΗΠΑ και οι υψηλές τιμές ενέργειας έχουν οδηγήσει τους παραγωγούς σε σημαντικές περικοπές των κοπαδιών τους, μειώνοντας, ταυτόχρονα, και τον ρυθμό σφαγής των βοοειδών, με την παγκόσμια ζήτηση, όμως, να παραμένει υψηλή. Οι εξαγωγές βόειου κρέατος, όπως και οι εισαγωγές διατηρήθηκαν στο επίπεδο της προηγούμενης πρόβλεψης. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, η αγορά των βοοειδών ενδέχεται να παραμείνει σφιχτή με-

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	2,867
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	2,470
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	2,237
Υψηλή Τιμή 10ετίας	3,302
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	1,731
Υψηλή Τιμή 3ετίας	2,869
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	1,731

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



σοπρόθεσμα, κάτι το οποίο αποτυπώθηκε στην πρόσφατη ενίσχυση των θέσεων αγοράς στα ΣΜΕ βοοειδών (10,873 στις 12/4). Ωστόσο το σχετικά υψηλό επίπεδο αποτί-

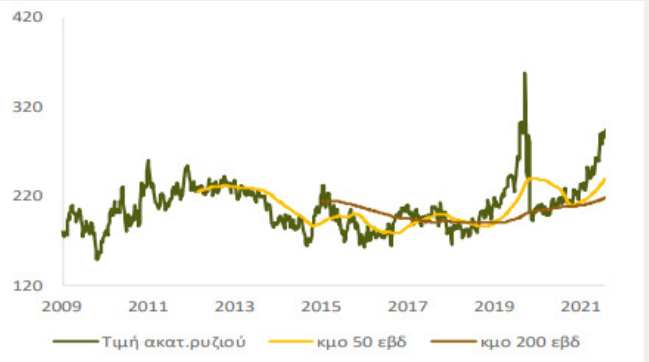
μησης τους πιθανά να αποτελέσει παράγοντα εμφάνισης πτωτικών πιέσεων στην τιμή τους βραχυπρόθεσμα.

## ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΡΥΖΙ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του USDA, οι παγκόσμιες προοπτικές για την αγορά του ρυζιού το 2021/22 αφορούν σε χαμηλότερη παραγωγή, αυξημένο εμπόριο, ελαφρά υψηλότερη χρήση και μειωμένα αποθέματα. Η παγκόσμια παραγωγή αναμένεται σε 513,0 εκατ. τόνους (-1,0 εκατ. τόνους), προερχόμενη από πτωτική αναθεώρηση της παραγωγής για την Βραζιλία, την Κολομβία και το Μεξικό. Παράλληλα, η παγκόσμια κατανάλωση προβλέπεται ελαφρώς ενισχυμένη κατά 0,1 εκατ. τόνους σε 511,2 εκατ. τόνους, όπως και το παγκόσμιο εμπόριο (52,5 εκατ. τόνους), λόγω της ενίσχυσης των εξαγωγών από Ταϊλάνδη και Πακιστάν. Τα παγκόσμια αποθέματα εκτιμώνται σε 188,8 εκατ. τόνους, προερχόμενα από μείωση σε Ινδονησία και Ιν-

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	295
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	240
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	219
Υψηλή Τιμή 10ετίας	359
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	163
Υψηλή Τιμή 3ετίας	359
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	180

Πηγή: Bloomberg  
EUR/tn



δία, διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα προς κατανάλωση σε 36,9% από 37,1% το 2020/21. Εκτιμήσεις της αγοράς κάνουν λόγο ότι το αυξανόμενο κόστος χρήσης λιπασμάτων, το οποίο συρρικνώνει την παραγωγή ρυζιού, ευνοεί από τη με-

μεριά την τιμή του, αλλά από την άλλη πιθανά να επιδεινώσει τα επίπεδα της επισιτιστικής ασφάλειας, καθώς αποτελεί βασικό στοιχείο στην παγκόσμια διατροφική πυραμίδα.

## • PORTOBELLO ROAD DISTILLERY ΛΑΝΣΑΡΕΙ VODKA ΑΠΟ ΣΠΑΡΑΓΓΙΑ

Η Portobello Road Distillery εμπλουτίζει το portfolio των προϊόντων της, λανσάροντας την πρώτη στον κόσμο vodka από σπαράγγια.

Η limited edition γεύση, που παράγεται από την οικογένεια Allen στο Portwood Farm, στο Norfolk, αναμένεται να κυκλοφορήσει σε 600 φιάλες.

Όπως αναφέρει η εταιρεία, η νέα vodka δεν περιέχει πρόσθετα και συντηρητικά, ενώ είναι ήδη, διαθέσιμη στα κανάλια της Portobello Road Distillery.



• **ΚΡΕΑΣ**  
**ΕΚΤΟΞΕΥΘΗΚΑΝ**  
**ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΤΟΥ**  
**ΜΟΣΧΑΡΙΣΙΟΥ**  
**– ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ**  
**ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ**

Η καταναλωτική ζήτηση για κρέας συνέχισε να αυξάνεται καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας, παρά τις υψηλότερες τιμές, σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση της CoBank.

Η κατανάλωση μοσχαρίσιου κρέατος αυξήθηκε κατά 1,4% από το 2019 έως το 2021, παρόλο που οι συνδυασμένες τιμές λιανικής αυξήθηκαν περισσότερο από 20%, σύμφωνα με την έκθεση. Όσον αφορά στο κοτόπουλο, τόσο η κατανάλωση, όσο και οι τιμές, έφθασαν σε επίπεδα ρεκόρ το 2021.



**ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ**

Όμως, καθώς οι τιμές του μοσχαρίσιου κρέατος συνεχίζουν να αυξάνονται, οι καταναλωτές μπορεί να αρχίσουν να αλλάζουν τις συνήθειές τους αναφορικά με το ποια πρωτεΐνη θα αγοράσουν, σύμφωνα με την CoBank, με το κοτόπουλο να είναι πιο πιθανό να επωφεληθεί. Το Υπουργείο Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA) αναμένει ελαφρά μείωση στην κατανάλωση



Donnie King, CEO, Tyson Foods

μοσχαρίσιου κρέατος το 2022-23, καθώς οι εγχώριες προμήθειες μειώνονται, με τη συρρίκνωση των κοπαδιών βοοειδών και τις αυξανόμενες εξαγωγές, σημείωσε η CoBank.

**ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ**

Ο πληθωρισμός είχε τεράστιο αντίκτυπο στην τιμή που πληρώνουν οι καταναλωτές για κρέας στα supermarkets. Ο δείκτης τιμών καταναλωτή για το κρέας αυξήθηκε κατά 14,8% τους 12 μήνες από τον Μάρτιο του 2021 έως το 2022, σύμφωνα με το Γραφείο Στατιστικής Εργασίας των ΗΠΑ. Ωστόσο ενώ οι τιμές του μοσχαρίσιου κρέατος αυξήθηκαν κατά 16% και του χοιρινού κατά 15,3%, η αύξηση στις τιμές των πουλερικών ήταν ελαφρώς χαμηλότερη, στο 13,2%.

**ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**

Καθώς οι τιμές του κρέατος συνεχίζουν να αυξάνονται, οι παραγωγοί πουλερικών, όπως η



Fabio Sandri, CEO, Pilgrim's Pride

Tyson Foods και η Pilgrim's Pride, επωφελούνται από τον περιορισμό των αγορών ακριβότερων πρωτεϊνών εκ μέρους των καταναλωτών, παρόλο που αντιμετωπίζουν προκλήσεις, όπως η γρίπη των πτηνών (HPAI) και το υψηλότερο κόστος των ζωοτροφών. Η Tyson Foods και η Pilgrim's Pride, δύο από τους μεγαλύτερους παρόχους πουλερικών στις Ηνωμένες Πολιτείες, έχουν αναφέρει ισχυρή αύξηση πωλήσεων παρά τις υψηλότερες τιμές. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Pilgrim's Pride, Fabio Sandri, δήλωσε πρόσφατα ότι η εταιρεία είναι έτοιμη να επωφεληθεί από τις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, ενώ ο Διευθύνων Σύμβουλος της Tyson, Donnie King, δήλωσε ότι η εταιρεία αυξάνει την ικανότητά της να καλύψει τη ζήτηση, καθώς οι πωλήσεις για τον κλάδο αυξήθηκαν κατά 37%.

Ελευθερία Πιπεροπούλου  
[eleftheria@notice.gr](mailto:eleftheria@notice.gr)

• **MOLSON COORS**  
**ΚΑΤΑΓΡΑΦΕΙ ΤΗΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ**  
**ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ**

Η Molson Coors κατέγραψε άνοδο 16,7% στις καθαρές πωλήσεις της το α' τρίμηνο, ποσοστό που αποτελεί, όπως αναφέρει, την "υψηλότερη ανάπτυξη που καταγράφει σε τρίμηνο εδώ και πάνω από μια δεκαετία".

Η εταιρεία σημείωσε καθαρές πωλήσεις \$2,2 δισ. το τρίμηνο που έληξε στις 31 Μαρτίου, σε σύγκριση με \$1,9 δισ. την περίοδο του προηγούμενου έτους.

Οι καθαρές πωλήσεις σε τμήματα Ευρώπης, Μέσης Ανατολής, Αφρικής και Ασίας-Ειρηνικού αυξήθηκαν κατά 84,2% σε

σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2021, ενώ οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 29,4%, κυρίως λόγω της ανάπτυξης των βασικών εμπορικών σημάτων της. Η εταιρεία δήλωσε ότι η άρση των lockdown οδήγησε σε ανάπτυξη τις ευρωπαϊκές αγορές, χάρη στην ισχύ εμπορικών σημάτων, όπως η Carling.

Αυτό συγκρίθηκε με μείωση 34,9% στις καθαρές πωλήσεις και μείωση 22% στους όγκους στην Ευρώπη το ίδιο τρίμηνο πέρσι, λόγω των περιορισμών της Covid-19.



• UNILEVER

## ΝΕΑ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ MARMITE PORTFOLIO - ΛΑΝΣΑΡΕΙ SPREAD ΜΕ ΓΕΥΣΗ ΤΡΟΥΦΑΣ

Το χαρτοφυλάκιο της Marmite επέκτεινε η Unilever, με την κυκλοφορία του Marmite Truffle spread, με γεύση τρούφας. Η εταιρεία ανέφερε ότι το νέο προϊόν της μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε ποικιλία γευμάτων. Το Marmite Truffle είναι διαθέσιμο στα καταστήματα Sainsbury's έναντι 4,50 λιρών ανά βάζο. Σημειώνεται ότι, πέρυσι, η Marmite κυκλοφόρησε μια παραλλαγή περιορισμένης έκδοσης με γεύση τσίλι, τη Marmite Dynamite.



## • ACCADEMIA PIZZAIOLI ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ PIZZA SENZA FRONTIERE - IL CAMPIONATO DEL MONDO

Η Accademia Pizzaioli έλαβε μέρος στον παγκόσμιο διαγωνισμό Pizzaioli, Pizza Senza Frontiere- Il campionato del mondo, που πραγματοποιήθηκε από τις 24 έως τις 27 Απριλίου, στην Ρώμη.

Εκεί, ομάδα πέντε σπουδαστών της διαγωνίστηκε μπροστά σε μεγάλα ονόματα του χώρου και έδωσε τις καλύτερες εντυπώσεις για τις ικανότητες και το ταλέντο της.

Πιο συγκεκριμένα, οι Σάββας- Κρίτων Παπαδόπουλος, Παναγιώτης Βασιλόπουλος και Γκρέτα Κατσιαδάκη, διαγωνίστηκαν στην κατηγορία pizza classica, ενώ οι Κατερίνα Gjika με τον Istruttore της Ακαδημίας, Angelo Genovese, στην κατηγορία Pizza 4 mani (για τέσσερα χέρια) με ζύμη alla Romana, γοήτευσαν την κριτική επιτροπή με τις γεύσεις και τα ελληνικά προϊόντα που χρησιμοποίησαν για στόλισμα.

Μεγάλος νικητής για την κατηγορία, Pizza classica, αναδείχθηκε ο Παναγιώτης Βασιλόπουλος, ο οποίος, με τη σωστή διαχείριση των υλικών που χρησιμοποίησε, την απλότητα και τη στάση του απέναντι στην κριτική επιτροπή, κατάφερε να αποσπάσει τις καλύτερες εντυπώσεις.

## Ανακαλύψτε την πλούσια γκάμα της νέας σειράς των έτοιμων ψημένων



• ΠΙΝΔΟΣ

## ΣΥΣΤΗΝΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ "ΕΤΟΙΜΑ ΨΗΜΕΝΑ"

Τη νέα σειρά προϊόντων από κοτόπουλο "Ετοίμα Ψημένα" παρουσιάζει η Πίνδος, εμπλουτίζοντας ακόμα περισσότερο την ευρεία γκάμα προϊόντων από κοτόπουλο υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας.

Όπως είχατε διαβάσει στο FNB Daily στις 28/3, όλες οι επιλογές από τη σειρά "Ετοίμα Ψημένα" της Πίνδος αποτελούν επιλογή με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη και χωρίς συντηρητικά, από 100% ελληνικά κοτόπουλα Πίνδος, ενώ είναι έτοιμα σε λίγα μόλις λεπτά, προσφέροντας μια γρήγορη λύση για ένα θρεπτικό γεύμα για όλη την οικογένεια.

Πιστή στο όραμά της για μείωση του αποτυπώματός της στο περιβάλλον, η Πίνδος είναι η πρώτη εταιρεία στον κλάδο της που χρησιμοποιεί συσκευασίες από 30% ανακυκλωμένο πλαστικό (r-Pet).

### INFO - ΣΕΙΡΑ

- Nuggets
- Cordon bleu
- Κοτομπουκιές πανέ
- Κοτομπουκιές ψημένες
- Φιλέτο στήθος
- Κροκέτες

Προϊόντα φτιαγμένα από τρυφερό φιλέτο στήθος κοτόπουλου.

Κεφτεδάκια, κοπανάκια ψημένα και παναρισμένα

Φιλετάκια ψημένα και παναρισμένα

Χειροποίητο μπιφτέκι

Κινέζικη φτερούγα

Φτερούγες BBQ

Burger

Γύρο κοτόπουλο

## • ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΚΑΛΑΪΤΖΗ ΝΕΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ SPOT

Το νέο τηλεοπτικό spot για το Τσίπουρο Καλαϊτζή είναι στον αέρα και φέρνει στις οθόνες μας αυθεντικές εικόνες από τα παλιά.

Η ταινία βασίστηκε σε μια αληθινή, οικογενειακή ιστορία και διηγείται την άφιξη ενός νέου καλαϊτζή στην Βασιλική Τρικάλων και την ενθουσιώδη υποδοχή του τσίπουρου του από την τοπική κοινωνία.

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, το 1947, ο Χαράλαμπος Κρομμύδας -ή "Καλαϊτζής" (γανωματής), όπως τον φώναζαν λόγω του επαγγέλματός του- μετοίκησε με την οικογένειά του από τα ορεινά χωριά της Μουργκάνας Θεσπρωτίας, στο χωριό Βασιλική, στα Τρίκαλα Θεσσαλίας. Εκεί, συνέχισε να φτιάχνει το καλύτερο τσίπουρο στην περιοχή, που σύντομα έγινε γνωστό και ως το τσίπουρο του Καλαϊτζή, κερδίζοντας την εκτίμηση των ντόπιων και όχι μόνο. Μέσα από έναν σύντομο διάλογο, οι χαρακτήρες του μικρού χωριού ξεδιπλώνονται, καθώς η αρχική επιφυλακτικότητα προς τον "ξένο" γρήγορα διαλύεται στα εκλεκτά αρώματα του ποιοτικού, παραδοσιακού τσίπουρου.



### ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΙΚΑ ΠΛΑΝΑ

Τα ατμοσφαιρικά πλάνα της ταινίας ταξιδεύουν στον τόπο και στον χρόνο και αποπνέουν αυθεντικότητα που τείνει να εκλείψει, ενώ παράλληλα, αφηγούνται με πειστικότητα ένα στιγμιότυπο από την ιστορία: Τη στιγμή που το αυθεντικό τσίπουρο του Καλαϊτζή

κατέκτησε τις καρδιές μας. Περιγράφουν την αρχή ενός μεθυστικού ταξιδιού που κρατάει εδώ και τρεις γενιές, με την ίδια αυθεντική συνταγή, το ίδιο όνομα, τα ίδια μυστικά, το ίδιο μεράκι.

Δείτε την ταινία [εδώ](#).

## • ΚΡΑΣΙ - ΚΙΝΑ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Μειωμένες εμφανίζονται οι εισαγωγές κρασιού στην Κίνα κατά το α' τρίμηνο του τρέχοντος έτους, όπως προκύπτει από στοιχεία των κινεζικών τελωνείων και παρουσιάζει η ΚΕΟΣΣΟΕ.

Ειδικότερα, τα τελευταία στοιχεία από τα κινεζικά τελωνεία δείχνουν συνεχιζόμενη μείωση των εισαγωγών κρασιού στην Κίνα, ενώ η πολιτική μηδενικού Covid που εφαρμόζεται σε μια χώρα με 52 εκατομμύρια καταναλωτές κρασιού, συνεχίζει να βαραίνει τη ζήτηση.

### ΤΙ ΘΑ ΚΑΝΕΙ Η ΣΑΓΚΑΗ

Αξίζει να αναφερθεί ότι, μεταξύ Ιανουαρίου και Μαρτίου 2022, οι εισαγωγές κρασιού της Κίνας μειώθηκαν κατά 22% σε όγκο σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι, στα 84,1 εκατομμύρια λίτρα.

Σε όρους αξίας, μειώθηκαν κατά 21,1% σε περίπου 2,23 δισεκατομμύρια RMB (€319 εκατ).

Με την αύξηση του αριθμού των επιβεβαιωμένων κρουσμάτων Covid τον Μάρτιο, η Κίνα επέβαλε τους πιο σκληρούς περιορισμούς στις πιο πλούσιες πόλεις της, οι οποίες αποτελούν επίσης, βασικούς μοχλούς



κατανάλωσης κρασιού, συμπεριλαμβανομένου του οικονομικού κέντρου της Σαγκάης, της Shenzhen στο Guangdong και του Dongguan στο Hong Kong.

Αυτοί οι περιορισμοί και η εξάπλωση της παραλλαγής Omicron έχουν ακρωτηριάσει τα logistics και την εφοδιαστική αλυσίδα και αποτελούν τη μεγαλύτερη απειλή για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας, εκτός από την κρίση στην αγορά ακινήτων, τον πόλεμο στην Ουκρανία και τα παγκόσμια επιτόκια, σύμφωνα με το Bloomberg.

### ΙΣΩΣ ΣΥΝΕΧΙΣΤΕΙ Η ΠΤΩΣΗ

“Όπως έχουμε ήδη, αναφέρει, το κλείσιμο των εγκαταστάσεων CHR έχει επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό την κατανάλωση κρασιού, ειδικά εκείνου που καταναλώνεται κυρίως σε κοινωνικές εκδηλώσεις”, δήλωσε ο Wu Yunping, Διευθυντής της ένωσης Βιομηχανίας Κρασιού της Shenzhen. Η κατανάλωση στο σπίτι δεν επέτρεψε να αντισταθμιστούν οι απώλειες, επειδή το κρασί δεν αποτελούσε προτεραιότητα, ειδικά σε ένα πλαίσιο, όπου οι κάτοικοι έπρεπε να βρουν είδη πρώτης ανάγκης.

Παρόλο που η Shenzhen και το Dongguan απαλλάχτηκαν από τους περιορισμούς στα τέλη Μαρτίου, η Σαγκάη εισήλθε σε παρατεταμένο lockdown και σχεδιάζει να εντείνει τις πολιτικές δοκιμών και ελέγχου για την Covid, καθώς η πόλη είναι πλέον, το επίκεντρο ενός νέου κύματος πανδημίας.

Ο αριθμός των νέων καθημερινών κρουσμάτων ξεπέρασε τις 23.000 στο τέλος του Απριλίου. Με τις αρχές της Σαγκάης να ανακοινώνουν ότι το lockdown θα αρθεί μόνο όταν εξαλειφθεί η μετάδοση του ιού, είναι πιθανό η Σαγκάη να μειώσει τις συνολικές εισαγωγές κρασιού στην Κίνα το επόμενο τρίμηνο.

• **YUM BRANDS**

## ΠΛΗΓΜΑ ΑΠΟ ΚΙΝΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ KFC ΚΑΙ PIZZA HUT

Κέρδη και έσοδα χαμηλότερα των προσδοκιών των αναλυτών ανακοίνωσε για το α' τρίμηνο η Yum Brands, καθώς το lockdown στην Κίνα επιβάρυνε τις πωλήσεις της. Η εταιρεία είπε επίσης, ότι δεν θα πετύχει φέτος τον μακροπρόθεσμο στόχο της για τα λειτουργικά κέρδη, ως αποτέλεσμα της αναστολής των δραστηριοτήτων της στην Ρωσία.

### DATA – Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε € εκατ.)

Έσοδα

2022: 1.547

2021: 1.486

Μεταβολή: 4%

Λειτουργικό αποτέλεσμα

2022: 509

2021: 543

Μεταβολή: (6%)

Καθαρό αποτέλεσμα

2022: 399

2021: 326

Μεταβολή: 22%

### ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Οι παγκόσμιες συγκρίσιμες πωλήσεις της Yum αυξήθηκαν κατά 3% στο τρίμηνο. Η αλυσίδα KFC ανέφερε αύξηση των συγκρίσιμων πωλήσεων κατά 3%, αλλά η εταιρεία είπε ότι, εξαιρουμένης της Κίνας, οι πωλήσεις κατέγραψαν αύξηση 10%.

Ομοίως, η Κίνα επιβάρυνε τα αποτελέσματα και της Pizza Hut. Ωστόσο η τελευταία είδε τις πωλήσεις της να δέχονται πιέσεις και στην εγχώρια αγορά της, τις ΗΠΑ, όπου μειώθηκαν κατά 6%.

Η Taco Bell ήταν η μόνη αλυσίδα στο χαρτοφυλάκιο της Yum που ανέφερε καλύτερη από την αναμενόμενη αύξηση των συγκρίσιμων πωλήσεων.

	% Change				
	System Sales Ex F/X	Same-Store Sales	Units	GAAP Operating Profit	Core Operating Profit <sup>1</sup>
KFC Division	+9	+3	+8	(3)	+1
Taco Bell Division	+8	+5	+5	+4	+4
Pizza Hut Division	+3	Even	+5	Even	+2
Worldwide	+8	+3	+6	(6)	(5)

### ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

Οι ψηφιακές παραγγελίες αντιπροσώπευαν περισσότερο από το 40% των συναλλαγών της εταιρείας και \$6 δισ. σε πωλήσεις σε όλο το σύστημα κατά τη διάρκεια του τριμήνου.

### ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΛΟΓΩ ΡΩΣΙΑΣ

Η Yum δεσμεύτηκε να δωρίσει τα καθαρά κέρδη από τις ρωσικές επιχειρήσεις της σε ανθρωπιστικές προσπάθειες μετά την εισβολή του Κρεμλίνου στην Ουκρανία. Επίσης, έκλεισε προσωρινά τα καταστήματα KFC στην Ρωσία και βρίσκεται σε φάση ολοκλήρωσης συμφωνίας με τον

Ρώσο δικαιούχο της για την αναστολή των δραστηριοτήτων της Pizza Hut στη χώρα. Η Ρωσία αντιπροσώπευε περίπου το 2% των πωλήσεων της Yum σε όλο το σύστημα το 2021 και ήταν βασική αγορά για την ανάπτυξη νέων εστιατορίων.

Λόγω του αποκλεισμού των ρωσικών κερδών, η Yum είπε ότι δεν θα επιτύχει τον μακροπρόθεσμο στόχο της για αύξηση των βασικών λειτουργικών της κερδών με υψηλό μονοψήφιο ποσοστό και ότι αναμένει μεσαία μονοψήφια.

Ελευθερία Πιπεροπούλου  
[eleftheria@notice.gr](mailto:eleftheria@notice.gr)



David Gibbs, CEO, Yum Brands

THE TRENDLETTER

# Sō Posh!

καθημερινά με το





Βασίλης Καρακουλάκης, Πρόεδρος, FDL Group

## • ΟΜΙΛΟΣ FOODLINK ΣΤΟ +3,6% Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2021 - ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ 2022

Στην ανάπτυξη μέσω εξαγορών και συνεργασιών με εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο των Logistics στοχεύει, μεταξύ άλλων, για το 2022 ο όμιλος Foodlink, που έκλεισε την περυσινή χρονιά με αύξηση πωλήσεων της τάξης του 3,6%.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι, από το σύνολο των πωλήσεων του ομίλου, ποσό €1,4 εκατ. προέρχεται από την νεοαποκτηθείσα θυγατρική εταιρεία, Γενικές Μεταφορές-Αθηναϊκή.

### DATA

(σε € χιλ.)

Πωλήσεις

2021: 72.625

2020: 70.077

Μεταβολή: 3,6%

EBITDA

2021: 5.826

2020: 5.819

Μεταβολή: 0,12%

Αποτελέσματα προ φόρων

2021: (827)

2020: (392)

ες συμφερόντων της Οικογένειας Δελατόλα, οι οποίες δραστηριοποιούνται στο χώρο των Logistics και κυρίως στις εθνικές μεταφορές, όπου αναμένεται να οδηγήσουν σε σημαντικές οικονομίες κλίμακας λόγω της συγχώνευσης των κοινών δικτύων διανομής των εταιρειών πανελλαδικά.

Ειδικότερα, σχεδιάζει να ξεκινήσει ένα νέο είδος συνεργασίας με τις εταιρείες:

- Δελατόλας Μεταφορών 3PL Υπηρεσιών Α.Ε.
- Δελατόλας Ταχυμεταφορική Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης
- Easy Transport I.K.E.

Σκοπός είναι η συνένωση των εταιρειών και η ανταλλαγή μετοχών.

Όπως πληροφορούμαστε, η Διοίκηση της Foodlink προβαίνει σε αυτή την κίνηση στρατηγικής σημασίας, με σκοπό να ισχυροποιήσει τη θέση της στην ελληνική, αλλά και διεθνή αγορά Logistics.

Παράλληλα στοχεύει:

- Στις νέες τεχνολογίες και κυρίως στο Logistics Intelligence με τη χρήση ρομποτικών συστημάτων, αλλά και με τη χρήση σύγχρονων συστημάτων διαχείρισης παραγγελιών "picking", με την εφαρμογή της τεχνολογίας του Vision Picking
- Στην ανάπτυξη της υπηρεσίας ταχυμεταφορών και της εμπορικής της δραστηριότητας

## ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2022

Ο όμιλος σχεδιάζει να επιτύχει την εν λόγω ανάπτυξη, τόσο μέσω της πρόσφατης εξαγοράς της Αθηναϊκής, ενώ, [όπως είχατε διαβάσει στο FNB Daily στις 14/3](#), είναι σε διερευνητικές συζητήσεις με εταιρεί-

## • PLMA ΠΩΣ Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΩΦΕΛΗΣΕΙ ΤΗΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας μπορούν να ωφεληθούν από τον πληθωρισμό, τα επίπεδα του οποίου αναμένεται να αυξηθούν περαιτέρω λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, σύμφωνα με το πρόσφατο report της PLMA. Αυτό οφείλεται στο ότι η αύξηση των τιμών, τάση που ξεκίνησε την περίοδο της πανδημίας και συνεχίστηκε λόγω των διαταραχών στην εφοδιαστική αλυσίδα, αναμένεται να επηρεάσει την συμπεριφορά των καταναλωτών και τις αγοραστικές τους συνήθειες τα επόμενα χρόνια.

### MOMENTUM ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ωστόσο ο κλάδος των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μπορεί να βρίσκεται σε ένα πολύ σημαντικό momentum ανάπτυξης, καθώς οι retailers και ειδικά οι discounters, που δίνουν έμφαση στα δικά τους brands, εντοπίζουν μια σημαντική ευκαιρία ανάπτυξης σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Εξάλλου, όπως αναφέρει, οι οικονομικές προκλήσεις – όπως ο πληθωρισμός – ευνοούν σχεδόν πάντα τα δικά τους εμπορικά σήματα, καθώς οι καταναλωτές με περιορισμένο εισόδημα προσπαθούν να περιορίσουν τις περαιτέρω δαπάνες, αναζητώντας τη βέλτιστη σχέση ποιότητας και τιμής.

### ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Μάλιστα, προτού ξεσπάσει ο πόλεμος Ρωσίας – Ουκρανίας, οι εκτιμήσεις έκαναν λόγο ότι η ταχεία αύξηση των τιμών θα ήταν προσωρινή. Ωστόσο πιστεύουν ότι ο πληθωρισμός θα μπορούσε να εδραιωθεί περισσότερο, πιέζοντας περαιτέρω το πραγματικό εισόδημα των νοικοκυριών τους επόμενους μήνες. Τα disruption στην αλυσίδα εφοδιασμού είναι πολλά και οι retailers πιέζουν τις εταιρείες να αυξήσουν τα επίπεδα αποθεμάτων για περισσότερη ασφάλεια, εξετάζοντας και νέες συνεργασίες με προμηθευτές, ακόμα και από άλλες χώρες.



• 50GGW@FNB DAILY

## ΞΕΚΙΝΑ ΣΗΜΕΡΑ Η Β' ΕΚΔΟΣΗ ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ SELENE RESTAURANT ΣΤΗΝ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Σήμερα είναι η πρώτη ημέρα του διαγωνιστικού μέρους του 50 Great Greek Wines, που φιλοξενείται στις κρύψες του εμβληματικού εστιατορίου, Selene, στην Σαντορίνη.

"Αν και σήμερα ξεκινά το δεύτερο μέρος του 50GGW, ήδη, όλη η ομάδα ανυπομονεί για την επόμενη λίστα των 50 καλύτερων κρασιών, για να πάμε ακόμα παραπέρα το ταξίδι που ξεκινήσαμε για την προώθηση της υψηλής ποιότητας του ελληνικού κρασιού", αναφέρει στο Fnb Daily ο εμπνευστής του 50 GGW, Γιάννης Καρακάσης MW.

### ΜΕΓΑΛΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΟΙ ΚΡΙΤΕΣ

Όπως στην πρώτη, έτσι και στην δεύτερη έκδοση, η ομάδα του 50GGW εξασφάλισε ότι οι κριτές θα είναι μερικά από τα μεγαλύτερα οινικά ονόματα παγκοσμίως. Αυτοί είναι οι εξής:

- Mark Andrew MW, συνιδρυτής, Noble Rot Magazine & Restaurants, μία από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες στον κόσμο
- Lenka Sedlackova MW, Senior Brand Manager Bancroft wines, βαθύς γνώστης του ελληνικού κρασιού
- Wojciech Bońkowski, Wine Writer, ίσως η πιο επιδραστική οινική προσωπικότητα της Πολωνίας, που αποτελεί ανερχόμενη αγορά για το ελληνικό κρασί



Γιάννης Καρακάσης MW, Εμπνευστής, 50GGW

- Caro Maurer MW, Journalist, educator, σύμβουλος σε αλυσίδα λιανικής, ένας από τους πιο δραστήριους Masters of Wine
- Demetri Walters MW, Wine Consultant, ανεξάρτητος σύμβουλος οίνου, δραστηριοποιείται στην εκπαίδευση οίνου και στις εκπομπές του 67 Pall Mall TV
- Stephen Neumann MS, Wine Consultant και Sommelier, με έντονη παρουσία στην εστιατορική σκηνή του Λονδίνου

"Η αξιολόγηση των 50 καλύτερων κρασιών θα είναι μια ιδιαίτερη δύσκολη διαδικασία για τους κριτές, ωστόσο τους έχουμε εμπιστοσύνη, καθώς πρόκειται για τους πλέον σημαντικούς κριτές στον κόσμο", τονίζει ο κ. Καρακάσης.

### Η ΕΜΒΕΛΕΙΑ ΤΟΥ 50GGW

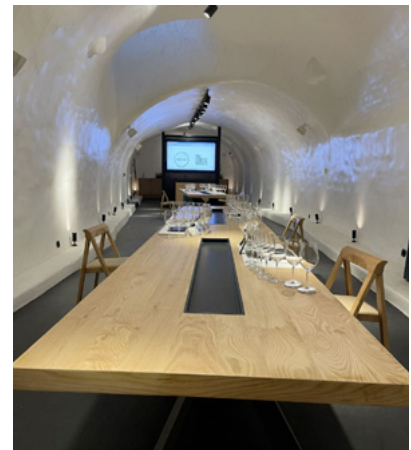
Συνεχίζοντας, ο κ. Καρακάσης θέλησε να ευχαριστήσει όλους τους χορηγούς, οι οποίοι στήριξαν το όραμα του 50GGW, αλλά και τους [gastronomy partners](#), οι οποίοι στήριξαν την ιδέα αυτού του οινικού ταξιδιού.

"Δεν θα ήταν υπερβολή να πούμε ότι, αυτό που κάνουμε, πρόκειται για μια μικρή τρέλα, καθότι όλο αυτό δεν είναι εύκολο να το συλλάβει κάποιος. Δεν είναι απλό το να αγοράζουμε τα κρασιά από το εμπόριο, να έχουμε κριτές από το εξωτερικό αυτού του μεγέθους, να πραγματοποιείται η απονομή στο κέντρο Ίδρυμα Πολιτισμού Σταύρος Νιάρχος και το διαγωνιστικό κομμάτι να γίνεται σε έναν τόσο εμβληματικό χώρο, όπως είναι το Selene", αναφέρει ο κ. Καρακάσης και συμπληρώνει ότι η ομάδα του 50GGW θα συνεχίσει, καθώς, "αυτό είναι το πάθος μας".

### ΣΤΟΧΟΣ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΧΙ Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ

Η ιδέα του 50GGW, όπως χαρακτηριστικά εξηγεί, είναι να εστιάζει στην ποιότητα και όχι στην ποσότητα. "Νομίζω αυτό θα πρέπει να είναι και ο ακρογωνιαίος λίθος του ελληνικού κρασιού. Εμείς ταξιδεύουμε με τα μεγάλα κρασιά που παράγει η χώρα μας, με τελικό σκοπό να επωφεληθεί όλο το ελληνικό κρασί."

**Χορηγός επικοινωνίας είναι το Fnb Daily**





• ΕΥ

## ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ESG ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Η ΕΥ αναδείχθηκε κορυφαία εταιρεία παγκοσμίως στις συμβουλευτικές υπηρεσίες που σχετίζονται με θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG) και τη βιώσιμη ανάπτυξη, από την ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών και παροχής συμβουλών, Verdantix, σύμφωνα με την τελευταία έκθεσή της, [Green Quadrant: ESG & Sustainability Consulting 2022](#).

### ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΓΕΤΙΔΑ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ESG

Η Verdantix αξιολόγησε 15 παρόχους συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα ESG και ανέδειξε την ΕΥ ως παγκόσμια ηγέτιδα στη στρατηγική προγραμμάτων ESG και βιώσιμης ανάπτυξης, στη στρατηγική για την κλιματική αλλαγή και τους σχετικούς κινδύνους, καθώς και στη διαχείριση θεμάτων διακυβέρνησης. Στην έκθεση της Verdantix, οι υπηρεσίες της ΕΥ προτείνονται ιδιαίτερα σε εταιρείες που αναζητούν συμβουλευτικό οργανισμό για τη διαχείριση πολυδιάστατων έργων ESG και βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και σε πολυεθνικούς οργανισμούς που επιθυμούν να θέσουν και να επιτύχουν στόχους που σχετίζονται με θέματα ESG.

### ΤΙ ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ Η ΕΚΘΕΣΗ

Η έκθεση υπογραμμίζει τη μακρά εμπειρία συνεργασίας της ΕΥ με ανώτατα διευθυντικά (C-suite) στελέχη εταιρειών, σχετικά με πρωτοβουλίες ESG, και την ικανότητα παροχής στρατηγικών συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ένα ευρύ φάσμα τομέων. Οι ομάδες της ΕΥ διακρίθηκαν, επίσης, για το έργο τους, σε ό,τι αφορά την κατάρτιση εφαρμόσιμων στρατηγικών ESG για τους πελάτες και για την υποστήριξη που τους παρείχαν στην εξασφάλιση της επιτυχημένης υλοποίησης των στόχων τους. Σημαντική κινητήρια δύναμη της ΕΥ στην παροχή εξειδικευμένων υπηρεσι-



Κίρα Κόντη, Associate Partner, Υπηρεσίες Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος

ών ESG είναι η ομάδα Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία ιδρύθηκε πριν από 20 και πλέον χρόνια.

Η ομάδα Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά από το 2008, έχοντας υποστηρίξει επιτυχημένα ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες στο ταξίδι τους προς την ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στη λειτουργία τους και συνεργάζονται με όλα τα τμήματα υπηρεσιών της ΕΥ, για μία ολοκληρωμένη προσέγγιση στην παροχή υπηρεσιών ESG.

### ΟΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

Η ΕΥ, σε παγκόσμιο επίπεδο, έχει δεσμευτεί να βοηθήσει στην επιτάχυνση των δράσεων που σχετίζονται με το κλίμα και ενθαρρύνει τα στελέχη της προς αυτή την κατεύθυνση. Το 2021, η ΕΥ παγκοσμίως πέτυχε αρνητικό αποτύπωμα άνθρακα, ένα καίριο και σημαντικό βήμα προς την επίτευξη του φιλόδοξου στόχου της για μηδενικές εκπομπές άνθρακα (net zero), έως το 2025. Για να επιτύχει αυτόν τον στόχο, έχει καταρτίσει δυναμικό σχέδιο μείωσης των εκπο-



μπών σε όλο το εύρος του οργανισμού, κατά 40% έως το 2025, [μέσω επτά βασικών δράσεων](#).

### ΕΜΠΡΑΚΤΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

"Για περισσότερα από 20 χρόνια παγκοσμίως και 14 χρόνια στην Ελλάδα, οι ομάδες Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ, σε συνεργασία με όλα τα τμήματα υπηρεσιών της ΕΥ Ελλάδος, υποστηρίζουν τους πελάτες μας στην πορεία τους προς ένα πραγματικά βιώσιμο μέλλον. Η διάκριση αυτή αποτελεί έμπρακτη αναγνώριση της τεχνογνωσίας, της επιμονής και της εξαιρετικής επίδοσης των επαγγελματιών μας και των υψηλής ποιότητας, καινοτόμων υπηρεσιών και λύσεων που προσφέρουμε. Θα συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε τους πελάτες μας στην Ελλάδα και σε ολόκληρο τον κόσμο, να κατανοήσουν, να διαχειριστούν και να αξιοποιήσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που συνδέονται με την ατζέντα ESG και την κλιματική αλλαγή, συμβάλλοντας στη δημιουργία μακροπρόθεσμης και βιώσιμης αξίας, τόσο για τις ίδιους, όσο και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τους", αναφέρει η Κίρα Κόντη, Associate Partner, Υπηρεσίες Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ  
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ  
ΣΤΟ ESGREECE.COM**

• STARBUCKS

## ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ - ΠΩΣ ΣΚΕΦΤΕΤΑΙ ΝΑ...ΠΕΡΙΟΡΙΣΕΙ ΤΑ ΣΥΝΔΙΚΑΤΑ

Άνω των προσδοκιών ήταν τα έσοδα που ανακοίνωσε η Starbucks για το β' τρίμηνο χρήσης της, καθώς η αύξηση των πωλήσεων στις ΗΠΑ αντιστάθμισε τις απότομες μειώσεις στην Κίνα.

Ωστόσο υπό το φως της αβεβαιότητας για την Κίνα και τις προοπτικές για τον πληθωρισμό, η Starbucks δεν δημοσίευσε πρόβλεψη για το υπόλοιπο του έτους.

### DATA – Β' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε \$ εκατ.)

#### Έσοδα

2021/2022: 7.635,6

2020/2021: 6.668,0

Μεταβολή: 14,5%

#### Λειτουργικό αποτέλεσμα

2021/2022: 948,9

2020/2021: 987,6

Μεταβολή: (3,9%)

#### Καθαρό αποτέλεσμα

2021/2022: 674,5

2020/2021: 659,4

Μεταβολή: 2,3%

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ 12% ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Οι συγκρίσιμες πωλήσεις στις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 12%, με το πρόγραμμα ενεργών μελών να αυξάνεται κατά 17%, στους 26,7 εκατ. πελάτες. Οι διεθνείς συγκρίσιμες πωλήσεις συρρικνώθηκαν κατά 8%, με εκείνες στην Κίνα να σημειώνουν βουτιά 23%, λόγω των νέων lockdowns.

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$1 ΔΙΣ.

Από τότε που ο Howard Schultz επέστρεψε ως προσωρινός Διευθύνων Σύμβουλος στις αρχές Απριλίου, ανέστειλε τις επαναγο-

ρές μετοχών και ξεκίνησε εκστρατεία ακρόασης με baristas σε εθνικό επίπεδο, για να περιορίσει την αυξανόμενη ώθηση των συνδικάτων.

Καθώς η εταιρεία επιδιώκει να περιορίσει την ώθηση των συνδικάτων, ο Schultz ανακοίνωσε επενδύσεις \$1 δις. για το οικονομικό έτος 2022, σε αυξήσεις μισθών, εκπαιδευτικά προγράμματα και καινοτομίες καταστημάτων.

Ωστόσο η εταιρεία δεν θα προσφέρει τα ενισχυμένα οφέλη στους εργαζόμενους στα περίπου 50 καταστήματα που ψήφισαν για τη δημιουργία συνδικάτων. Τέτοιες αλλαγές στα συνδικαλισμένα καταστήματα θα πρέπει να γίνουν μέσω διαπραγματεύσεων, είπε η Starbucks.

### ΦΙΛΟΔΩΡΗΜΑ ΜΕΣΩ ΚΑΡΤΩΝ

“Έτσι, οι συνεργάτες θα λάβουν αυτές τις αμοιβές, τα οφέλη και τις επενδύσεις βελτίωσης καταστημάτων, σε όλα τα καταστήματα στις ΗΠΑ, όπου η Starbucks έχει το δικαίωμα να προβεί μονομερώς σε αυτές τις αλλαγές”, ανέφερε η εταιρεία σε δήλωσή. “Ωστόσο σε καταστήματα, όπου οι εργαζόμενοι έχουν συνδικαλιστική εκπροσώπηση, ο ομοσπονδιακός νόμος απαιτεί διαπραγματεύσεις για τους μισθούς, τα επιδόματα και τις συνθήκες εργασίας, κάτι που απαγορεύει στην Starbucks να κάνει ή να ανακοινώνει μονομερείς αλλαγές”.

Παράλληλα, η εταιρεία είπε ότι θα εισαγάγει το φιλοδώρημα μέσω πιστωτικών και χρεωστικών καρτών μέχρι τα τέλη του 2022 και ότι σχεδιάζει βελτιώσεις εξοπλισμού και τεχνολογίας.

Ελευθερία Πιπεροπούλου  
[eleftheria@notice.gr](mailto:eleftheria@notice.gr)



Howard Schultz, CEO, Starbucks



## Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

[horecaopen.com](http://horecaopen.com)



Connecting  
Horeca  
Supply Chain

## • GEA SOLUTIONS - FSS PROFILE ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Στην ασφάλεια του καταναλωτή, όπως επιβάλλεται από τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό (Καν (ΕΚ) 178/2002) περί καθορισμού των διαδικασιών για την ασφάλεια των τροφίμων, στοχεύει η Gea Solutions, εταιρεία με πολυετή εμπειρία και σειρά πιστοποιήσεων στους τομείς Ασφάλειας Τροφίμων, που διαθέτει ειδικές άδειες αποθήκευσης και ανασυσκευασίας επικίνδυνων χημικών προϊόντων, πιστοποιημένη αποθήκευση τροφίμων και ζωοτροφών, σύμφωνα με το πρότυπο ποιότητας ISO 22000.

### ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ FOOD SAFETY & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ Α' ΥΛΩΝ

Σημειώνεται ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση με τον Κανονισμό ΕΚ 852/2004, στον οποίο βασίζεται πλέον, και η ελληνική νομοθεσία, θέτει την υποχρέωση των υπευθύνων των επιχειρήσεων εστίασης να τηρούν και να εφαρμόζουν διαδικασίες βάσει των αρχών του HACCP. Πλέον όμως, του ανωτέρω κανονισμού, και με βάση τη συνεχώς αυξανόμενη ευαισθησία των αρχών, των επιχειρήσεων, αλλά και του καταναλωτικού κοινού, για



τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων, η GEA Solutions παρέχει πλέον, τη δυνατότητα στους πελάτες να παράγουν προϊόντα που φέρουν πιστοποιήσεις Halal και Kosher. Για να το πετύχουν όμως, αυτό, θα πρέπει το προϊόν τους να συντίθεται από εξειδικευμένες α' ύλες, που επίσης, φέρουν τις σχετικές πιστοποιήσεις και πληρούν τις αναλογούσες αυστηρές προδιαγραφές.

### ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ Α' ΥΛΩΝ

Η GEA Solutions, που δραστηριοποιείται πλέον, και στην κατηγορία των Α' Υλών

Τροφίμων, μέσα από συνεργασίες με αξιόπιστους προμηθευτές-οίκους παραγωγής του εξωτερικού, παρέχει μεγάλη γκάμα με εφαρμογές σε όλη τη βιομηχανία τροφίμων. Εστιάζοντας στην ποιότητα και την καινοτομία, που συμπληρώνεται από πελατοκεντρική προσέγγιση, ισχυρό after sales policy και πληροφόρηση σχετικά με τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες της παγκόσμιας αγοράς στο κλάδο των Α' Υλών Τροφίμων. Οι συγκεκριμένοι κωδικοί Α' Υλών έχουν αρκετά πλεονεκτήματα σε σχέση με άλλες Α' ύλες της αγοράς, μιας και διαθέτουν πιστοποιήσεις Halal και Kosher, allergen-free ιδιότητες, καταλληλότητα για χρήση σε non GMO προϊόντα, ενώ επίσης, είναι κατάλληλες ακόμη και για Vegan προϊόντα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εταιρείες που εμπιστεύονται την GEA Solutions επεκτείνονται σε ένα πολύ μεγάλο εύρος κλάδων της αγοράς. Από μεγάλες βιομηχανίες παραγωγής τροφίμων και ποτών, εταιρείες παροχής υπηρεσιών και έρευνας για την ασφάλεια τροφίμων, όπως Πανεπιστήμια, Ινστιτούτα, διαγνωστικά κέντρα και ιδιωτικά αναλυτικά εργαστήρια.

## • ΧΗΤΟΣ ΤΟ ΖΑΓΟΡΙ GO GREEN ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΩΣ "ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2022"

Οι Έλληνες καταναλωτές επιβράβευσαν το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζαγόρι Go Green, αναδεικνύοντάς το ως "Προϊόν της Χρονιάς 2022" στη κατηγορία Φυσικού Μεταλλικού Νερού σε συσκευασία από ανακυκλωμένο πλαστικό, στον ομώνυμο θεσμό που πιστοποιεί την προϊοντική καινοτομία.

### Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

Η διάκριση αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική για την Χήτος, καθώς είναι αποτέλεσμα της ανεξάρτητης έρευνας της IRI Hellas, σε δείγμα 3.200 καταναλωτών, στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με την Χήτος, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζαγόρι Go Green είναι το πρώτο ελληνικό εμφιαλωμένο νερό σε φιάλες από 30% ανακυκλωμένο πλαστικό (r-PET) και 100% ανακυκλώσιμες. Η σειρά εμφιαλωμένου νερού Ζαγόρι Go Green προσφέρει στους καταναλωτές το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζαγόρι, καθαρό και ανέγγιχτο, όπως ταξιδεύει κάτω από την επιφάνεια της γης, στους φυσικούς υδροφόρους ορίζοντες της Πίνδου, ενώ παράλληλα, τους δίνει τη δυνα-

τότητα να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, συμβάλλοντας έμπρακτα στην προστασία του περιβάλλοντος.

### ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ ΜΕ ΤΑ TOP 100 BRANDS 2022

Η δεύτερη διάκριση φέρνει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζαγόρι στην 1η θέση στον κλάδο του εμφιαλωμένου νερού στη λίστα με τα Top 100 Brands 2022 (42η θέση στο γενικό σύνολο των 100 brands) της ελληνικής αγοράς προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, που πωλούνται μέσω των αλυσίδων supermarket. Η λίστα με τα Top 100 Brands 2022 προέρχεται από ανάλυση των στοιχείων πωλήσεων που καταγράφει ετησίως η ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών, IRI Hellas, σε 2.500 καταστήματα supermarket (εκτός των καταστημάτων LIDL), ενώ περιέχει τις μάρκες που επιλέγουν να αγοράζουν περισσότεροι οι καταναλωτές στα supermarkets.

"Η προτίμηση των καταναλωτών στο Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ είναι ιδιαίτερα τιμητική για την Χήτος ΑΒΕΕ, καθώς επιβραβεύει



την προσπάθεια της εταιρείας να καινοτομεί συνεχώς, προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον", αναφέρει σε ανακοίνωσή της η εταιρεία.

• **ΚΥΛ. ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ**

## ΓΥΡΙΣΕ ΣΕ ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΕΒΙΤΔΑ – ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΔΙΑΤΑΡΑΧΕΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΡΩΣΟ-ΟΥΚΡΑΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ

Μειωμένα έσοδα και αρνητικό ΕΒΙΤΔΑ ανακοίνωσε για το σύνολο του 2021 η Κυλινδρόμυλοι Σαραντόπουλος, με την εταιρεία να επικαλείται τους περιορισμούς που επιβλήθηκαν λόγω της πανδημίας, τη συνεπακόλουθη κατάρρευση του τουρισμού και το κλείσιμο της εστίασης κατά τους πέντε πρώτους μήνες του έτους.

Όπως αναφέρεται στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας, αυτό, πέραν της εξαντλημένης μείωσης της κατανάλωσης και των πωλήσεων, είχε σαν αποτέλεσμα και τον έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών του κλάδου, που με τη σειρά του μείωσε το περιθώριο κέρδους.

### ΤΙΜΕΣ ΣΙΤΗΡΩΝ

Επιπλέον, η εταιρεία επισημαίνει ότι, κατά τη σιτική περίοδο 2021-2022, υπήρξαν έντονα αυξητικές τάσεις διεθνώς στις τιμές των σιτηρών, όπως και των λοιπών α' υλών, καθώς και της ενέργειας. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τη μείωση της ζήτησης και την ένταση του ανταγωνισμού, συμπίεσε το περιθώριο του μικτού κέρδους σημαντικά.



### DATA

(σε € χιλ.)

<u>Κύκλος εργασιών</u>	2021: 308
2021: 16.204	2020: 1.748
2020: 20.411	EBITDA
Μεταβολή: (20,61%)	2021: (897)
<u>Μεικτό αποτέλεσμα</u>	2020: 76
<u>Αποτέλεσμα προ φόρων</u>	
2021: (2.408)	
2020: (1.359)	

### ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Διοίκηση της εταιρείας εκτιμά ότι η πολεμική σύγκρουση μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας θα επιφέρει διαταραχές στον εφοδιασμό των ευρωπαϊκών (και όχι μόνο) χωρών με σιτάρι αυτής της προέλευσης, γεγονός που, με τη σειρά του, θα επηρεάσει το κόστος παραγωγής αλεύρου. Η εταιρεία, παρακολουθώντας στενά τις σχετικές εξελίξεις και τα συνεπάγχα προβλήματα προμήθειας σίτου, έχει ήδη, στραφεί στις λοιπές αγορές σίτου (στις οποίες, ούτως ή άλλως, έχει πρόσβαση) με υψηλότερες τιμές, με γνώμονα την απρόσκοπτη τροφοδοσία της παραγωγικής της διαδικασίας. Σημειώνεται ότι ο όμιλος προέβη κατά τη χρήση 2021 και κατά τη χρήση 2020 σε αγορές σίτου προέλευσης Ρωσίας και Ουκρανίας, μέσω τρίτων προμηθευτών. Οι αγορές αυτές, για τη χρήση 2021 αντιπροσωπεύουν περίπου το 32% της αξίας των συνολικών αγορών σίτου του ομίλου, ενώ για τη χρήση 2020 το 29,5%, αντίστοιχα.

Ελευθερία Πιπεροπούλου  
[eleftheria@notice.gr](mailto:eleftheria@notice.gr)

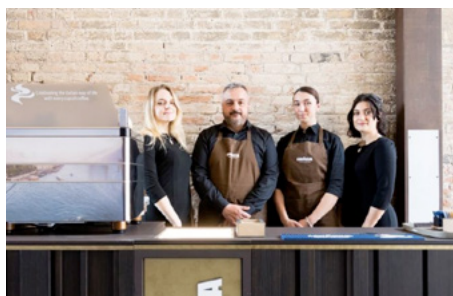
• **ΟΜΙΛΟΣ LAVAZZA**

## ΚΑΛΩΣΟΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗ SAYRE ΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥ ΦΑΣΗ ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ BEYOND WALLS

Στις 22 Απριλίου, για τον εορτασμό της Ημέρας της Γης και την έναρξη της 59ης Μπιενάλε Τέχνης της Βενετίας, ο όμιλος Lavazza, με το #EmbracingVenice, καλωσόρισε τον καλλιτέχνη, Sayre, με τη νέα του φάση στο παγκόσμιο έργο του με θεματική την "Τέχνη της Γης", Beyond Walls. Το κοινό θαύμασε το γιγάντιο έργο τέχνης του Sayre από το Torre di Porta Nuova, στην περιοχή Arsenale Nord, τον χώρο της δεύτερης ατομικής έκθεσης του Γαλλοελβετού καλλιτέχνη μετά το Τορίνο, με φωτογραφίες, βίντεο και λεπτομέρειες εγκατάστασης για το project Beyond Walls και μερικά από τα 12 έργα του σε όλο τον κόσμο από το 2019, δημιουργώντας συμβολικά τη μεγαλύτερη ανθρώπινη αλυσίδα που υπήρξε ποτέ, υπογραμμίζοντας παράλληλα, τη σημασία του να παραμένουμε ενωμένοι, ώστε να ξεπεράσουμε όλες τις προκλήσεις της εποχής μας.

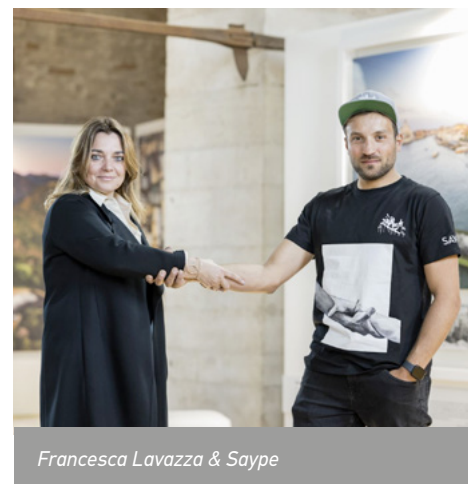
### ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ

"Δώσαμε την πλήρη υποστήριξή μας σε αυτό το έργο, για να συνεχίσουμε την πορεία που χάρξαμε πριν από πολλά χρόνια, με στόχο να δώ-



σουμε φωνή στα ζητήματα που αφορούν στη βιωσιμότητα μέσω της τέχνης και της φωτογραφίας", είπε το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ομίλου Lavazza, Francesca Lavazza.

"Η τέχνη του Sayre ενσωματώνει τέλεια τις αξίες μας και είναι το ιδανικό παράδειγμα για την ολοένα και πιο στενή σχέση μεταξύ των εικαστικών τεχνών και της βιωσιμότητας. Στο πλαίσιο του Goal Zero, επιλέξαμε την Ημέρα της Γης για να αφυπνίσουμε ξανά τη συλλογική μας συνείδηση σχετικά με τη λεπτή ισορροπία μεταξύ ανθρώπου και φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και την ανάγκη να αναλάβουμε δράση για να εν-



Francesca Lavazza & Sayre

θαρρύνουμε την αλλαγή. Με την Μπιενάλε Τέχνης της Βενετίας προ των πυλών, θέλουμε να προσφέρουμε στον κόσμο μια οπτική σύνθεση που ενσωματώνει το έργο του Sayre σε αυτήν την εξαιρετικά εμβληματική πόλη, με την οποία έχουμε μακροχρόνιους δεσμούς μέσω συνεργασιών και πολιτιστικών έργων".

• ΒΙΟΣΑΛ

## ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΜΑΓΙΟΝΕΖΩΝ ΓΙΑ ΤΟ HORECA – ΜΠΗΚΕ ΗΠΑ & ΚΑΝΑΔΑ

Με νέα σειρά εμπλουτίζει την κατηγορία της μαγιονέζας για το επαγγελματικό κανάλι η ΒΙΟΣΑΛ, ενώ στο retail δίνει έμφαση στη μεσογειακή σειρά σαλατών με ελαιόλαδα που κυκλοφόρησε μέσα στην πανδημία. Όπως πληροφορούμαστε, πρόκειται για μια ιδιαίτερη σειρά, στην οποία ξεχωρίζουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελαιολάδου, οι κωδικοί της οποίας κυκλοφορούν σε χάρτινη συσκευασία, που τονίζει το οικολογικό προφίλ της εταιρείας.

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Διατηρώντας δίκτυο πωλήσεων σε 20 χώρες του εξωτερικού, με κυριότερες τις Γερμανία, Ιταλία και Γαλλία, η Βιοσάλ έχει ως στρατηγική την ανάπτυξη σταθερών συνεργασιών σε Ελλάδα και εξωτερικό, με εταιρείες που εστιάζουν στην διάθεση ποιοτικών προϊόντων στην αγορά, σεβόμενη τον τελικό καταναλωτή.

### ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ ΑΜΕΡΙΚΗ & ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της παρουσίας της στις αγορές του εξωτερικού, η εταιρεία από τα Τρίκαλα μπήκε πρόσφατα σε Αμερική και Καναδά, ενώ για φέτος εστιάζει στην ανάπτυξη του υφιστάμενου πελατολογίου. Με τις εξαγωγές να απορροφούν το 50% του συνολικού ετήσιου τζίρου, η Βιοσάλ σχεδιάζει, μεταξύ άλλων, να δώσει έμφαση στην παρουσία της σε διεθνείς εκθέσεις, με σκοπό την ενδυνάμωση της υπάρχουσας πελατειακής βάσης. Συγκεκριμένα, εστιάζει στην ενίσχυση της παρουσίας της στην Σουηδία, αλλά και στην Αμερική.

### ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Η ΒΙΟΣΑΛ υλοποιεί αυτήν την περίοδο νέο επενδυτικό πρόγραμμα, που αφορά στην ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού, με ορίζοντα ολοκλήρωσης το καλοκαίρι του τρέχοντος έτους.

### ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΟΔΙΚΑ ΕΚΛΕΙΣΕ ΤΟ 2021

Αξίζει να αναφερθεί ότι η εταιρεία έκλεισε το 2021 με διψήφια αύξηση, ενώ πηγές με γνώση εκτιμούν ότι ο συγκεκριμένος ρυθμός ανάπτυξης θα διατηρηθεί και την τρέχουσα χρήση.

#### DATA

(σε € χιλ.)

#### Κύκλος εργασιών

2020: 4.033

2019: 4.254

Μεταβολή: (5,19%)

#### Μικτό αποτέλεσμα

2020: 1.302

2019: 1.072

Μεταβολή: 21,47%

#### Αποτέλεσμα προ φόρων

2020: 970

2019: 627,5

Μεταβολή: 54,54%

#### Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2020: 737

2019: 477

Μεταβολή: 54,54%

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



POWERED BY **HO.RE.CA. OPEN**  
Powered by FNB Daily

## • ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΙΔΡΥΣΕ ΤΗΝ ONLINE ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ FIND A COOK

Στη σύσταση της εταιρείας, Find a Cook, προχώρησε ο chef, Γιάννης Αποστολάκης, η οποία έχει αντικείμενο δραστηριότητας την παροχή υπηρεσιών εύρεσης εργασίας για τον χώρο της εστίασης, από κοινού με τον Γιάννη Βογιατζάκη.



Γιάννης Αποστολάκης

Το αρχικό μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, Find a Cook, ανέρχεται σε €25 χιλ., με τους δύο συνεταιρούς να κατέχουν από 50% του μετοχικού κεφαλαίου.

### Ο ΣΚΟΠΟΣ

Ουσιαστικά, πρόκειται για μια online πλατφόρμα, σκοπός της οποίας είναι οι:

- Δραστηριότητες γραφείων εύρεσης εργασίας
- Άλλες υπηρεσίες εστίασης
- Δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών συστημάτων
- Δραστηριότητες παροχής συμβουλών σχετικά με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές
- Δραστηριότητες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διαχείρισης
- Υπηρεσίες γραφείων εύρεσης προσωρινής απασχόλησης, άλλες υπηρεσίες διάθεσης ανθρωπίνου δυναμικού
- Υπηρεσίες διεξαγωγής σεμιναρίων επιμόρφωσης στελεχών επιχειρήσεων
- Υπηρεσίες εκπαίδευσης μέσω επιμορφωτικών σεμιναρίων
- Δραστηριότητες υπηρεσιών τροφοδοσίας για εκδηλώσεις
- Υπηρεσίες γευσιγνωσίας

Υπεύθυνη για θέματα επικοινωνίας και Marketing είναι η Elegant Communication.

[Τα πάντα για τον κλάδο HORECA, στο horecaopen.com](https://horecaopen.com)

• Π. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ (UWORC)

## ΣΤΟΧΟΣ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Την επέκτασή της σε Γερμανία, Ελβετία και Αυστρία, σχεδιάζει η Uworc, η online πλατφόρμα εύρεσης προσωπικού για τις επιχειρήσεις HoReCa του Πάρη Οικονόμου. Στο πλαίσιο αυτό, η πλατφόρμα σχεδιάζει την έξοδό της στις ξένες αγορές, εγκαινιάζοντας το γραφείο της στην Ολλανδία το φθινόπωρο του 2023, από όπου και θα συντονίζει τις δραστηριότητές της. "Έχουμε κάνει τις πρώτες μας επαφές με Αυστρία, Γερμανία και Ελβετία, σαν συνεργαζόμενες χώρες", αναφέρει στο Fnb Daily ο ιδρυτής της πλατφόρμας, Πάρης Οικονόμου, λέγοντας ότι η επιλογή της Ολλανδίας για την ίδρυση του γραφείου της Uworc δεν έγινε τυχαία, καθώς πρόκειται για μια χώρα ιδιαίτερα φιλική προς τις startup εταιρείες.

### ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΝΑ ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΕΙ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΩΣ ΤΟ 2023

Όντας και ο ίδιος ξενοδόχος, ο κ. Οικονόμου προχώρησε στην ίδρυση της Uworc, με σκοπό να αποκωδικοποιήσει τα προβλήματα που οδηγούν στην αδυναμία δημιουργίας σταθερών ομάδων στις εποχιακές τουριστικές επιχειρήσεις και να τα μεταφράσει σε άμεσες και εφαρμόσιμες λύσεις, που θα μπορούν να απευθυνθούν σε όλη την κοινότητα φιλοξενίας. "Το μεγαλύτερο πρόβλημα που εντοπίσαμε, ήταν η έλλειψη κοινού οράματος και κοινής συνεχόμενης πορείας ανάμεσα σε εργοδότες και εργαζόμενους", εξηγεί. Η επένδυση για την ίδρυση της Uworc ανέρχεται σε €70 χιλ. και στόχος του κ. Οικονόμου είναι αυτό να υπερδιπλασιαστεί εντός του έτους, ενδεχομένως μέχρι και τον Μάρτιο του 2023.

### ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Η πλατφόρμα, που βγήκε στην αγορά τον Δεκέμβριο του 2021 και ήδη, έχει στο portfolio της σημαντικές συνεργασίες σε ξενοδοχεία και εστιατόρια σε Αθήνα, Κυκλάδες και Χαλκιδική, ετοιμάζεται να επεκταθεί και στην Κρήτη. Στα σχέδιά της είναι να επεκταθεί στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, ενώ έχει ξεκινήσει τις πρώτες επαφές με νησιά του Ιονίου και τα Δωδεκάνησα. "Εκεί εντοπίζουμε ευκαιρίες



Πάρης Οικονόμου, Ιδρυτής, Uworc

ες που θα ήταν καλό να αξιοποιήσουμε", αναφέρει.

### ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ - ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

- Δίνει τη δυνατότητα επιλογής από έναν μεγάλο αριθμό πιστοποιημένων, εγκριμένων και υψηλά εκπαιδευμένων υπαλλήλων, για όλες τις θέσεις εργασίας που τους ενδιαφέρουν
- Επεκτείνει την εμπειρία και εντείνει την απόδοση του επιλεγμένου προσωπικού με συνεχείς εκπαιδεύσεις
- Δίνει πρόσβαση σε υφιστάμενες -από προηγούμενες εργοδότης επιχειρήσεις- αξιολογήσεις του προσωπικού που τους ενδιαφέρει, αλλά παράλληλα, τους δίνει τη δυνατότητα να αξιολογήσουν οι ίδιοι την απόδοση του προσωπικού που τους παρέχει η Uworc
- Δημιουργία μόνιμης ομάδας συνεργατών. Μέσα από το μοντέλο "προκράτησης" για την επόμενη σεζόν του προσωπικού που κάλυψε τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους, χωρίς ταυτόχρονα να επιβαρύνει τη μισθοδοσία τους κατά τους μη ενεργούς λειτουργικά για αυτούς μήνες, αφού η Uworc αναλαμβάνει να απορροφήσει σε άλλες θέσεις εργασίας το προσωπικό αυτό, καθ' όλη την περίοδο μη λειτουργίας της εκάστοτε επιχείρησης

### ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Με βασικό άξονα την προσφορά εργασιακών ευκαιριών, που εξασφαλίζουν ταυτόχρονα, ποιοτικές συνθήκες διαβίωσης, αλλά και φιλικό εργασιακό περιβάλλον, η Uworc, παράλληλα:

• Δίνει τη δυνατότητα career building, αφού εξασφαλίζει θέσεις εργασίας καθόλη τη διάρκεια του χρόνου, με συνεχώς εναλλασσόμενες επιλογές εργασίας σε χειμερινούς και σε θερινούς προορισμούς

- Εξασφαλίζει τη δυνατότητα διαρκούς εξέλιξης με συνεχείς εκπαιδεύσεις
- Συνεργαζόμενη με ΜΚΟ και κέντρα καταγραφής, προσφέρει ίσες ευκαιρίες εργασίας σε όλα τα φύλλα και όλες τις εθνικότητες
- Ακολουθώντας απόλυτα διαφανείς διαδικασίες, δίνει πρόσβαση σε υφιστάμενες -από προηγούμενους εργαζόμενους - αξιολογήσεις της επιχείρησης που ενδιαφέρει τον υποψήφιο εργαζόμενο, αλλά παράλληλα, του επιτρέπει να αξιολογήσει ο ίδιος την απόδοση της επιχείρησης, στην οποία απασχολήθηκε μέσω της Uworc

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@noice.gr](mailto:stella@noice.gr)

Τα πάντα για τον κλάδο  
**HORECA,**  
[στο horecaopen.com](https://www.horecaopen.com)

• **JUST EAT TAKEAWAY**

## ΠΑΡΑΙΤΗΣΕΙΣ ΗΓΕΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΝΟΨΕΙ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

Σε διοικητικές αλλαγές αναμένεται να περάσει η Just Eat Takeaway, καθώς δύο από τα ανώτερα στελέχη της αναμένεται να παραιτηθούν λίγες ώρες μόλις πριν η μεγαλύτερη εταιρεία διανομής φαγητού στην Ευρώπη αντιμετωπίσει τους δυσσχετισμένους μετόχους της στην ετήσια συνέλευσή της.

Ο Πρόεδρος, Adriaan Nuhn, η θέση του οποίου ήταν υπό πίεση, δεν θα επιδιώξει επαναδιορισμό, ανακοίνωσε η εταιρεία. Επιπλέον, ο επί μακρόν Chief Operating Officer, Joerg Gerbig, βρίσκεται υπό έρευνα για πιθανά προσωπική ανάρμοστη συμπεριφορά σε εκδήλωση της εταιρείας και αποχωρεί από το διοικητικό συμβούλιο "τουλάχιστον" μέχρι να ολοκληρωθεί. Τα θέματα που εγκρίνουν τον επαναδιορισμό και των δύο ανδρών αποσύρθηκαν από την ημερήσια διάταξη της συνεδρίασης.

### ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

"Είναι σαφές ότι οι μέτοχοι ανησυχούν για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η εταιρεία", δήλωσε ο Nuhn, σύμφωνα με το Reuters. "Το να μην επιδιώκω επανεκλογή

είναι, πιστεύω, η καλύτερη απόφαση που μπορώ να πάρω, όσον αφορά στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων της εταιρείας και των μετόχων της".

Η Αντιπρόεδρος της εταιρείας, Corinne Vigreux, θα αναλάβει τα καθήκοντα της Προέδρου, ενώ θα αναζητηθεί ο επίσημος αντικαταστάτης.

Σε μια δεύτερη ανακοίνωση, η εταιρεία ανέφερε ότι το εποπτικό συμβούλιο της ενημερώθηκε πρόσφατα για μια επίσημη καταγγελία σχετικά με τον Joerg Gerbig, "σχετικά με πιθανή προσωπική ανάρμοστη συμπεριφορά σε εταιρική εκδήλωση". Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "η εταιρεία έχει ξεκινήσει έρευνα για τους ισχυρισμούς... και θα προσλάβει έναν εξωτερικό εμπειρογνώμονα για να τη διεξαγάγει", και προστίθεται πως, "δεν έχουν εξαχθεί συμπεράσματα".

Η συμπεριφορά της Διοίκησης και η μεταχείριση των εργαζομένων έχουν τεθεί αρκετές φορές στο μικροσκόπιο τα τελευταία χρόνια, προκαλώντας σειρά από βαρυσήμαντες αποχωρήσεις από την αίθουσα συνεδριάσεων του Δ.Σ.



Adriaan Nuhn, Πρόεδρος, Just Eat Takeaway

• **ΦΙΛΑΙΟΣ**

## ΑΝΟΙΞΑΝ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ OLIVE CHALLENGE 2022

Άνοιξαν οι αιτήσεις για το Olive Challenge 2022, τον τρίτο διαγωνισμό καινοτομίας και επιχειρηματικότητας αποκλειστικά για τον ελαιοκομικό τομέα.

Συγκεκριμένα, ο διαγωνισμός, Olive Challenge 2022, δέχεται από την Τετάρτη 4 Μαΐου 2022 μέχρι και την Δευτέρα 18 Ιουλίου 2022 καινοτόμες ιδέες και προτάσεις από νέες και νέους κάθε ηλικίας (18 και άνω), οι οποίοι θα διεκδικήσουν τη διάκρισή τους και μια θέση στην "Επώαση", τη Β' φάση του διαγωνισμού, κατά την οποία, όσοι διακριθούν, μπορούν να συμμετέχουν, μεταξύ άλλων, σε εκπαιδευτικά σεμινάρια και μαθήματα.

### Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Κύριος στόχος του διαγωνισμού είναι η ανάπτυξη και η αναβάθμιση του ελαιοκομικού τομέα, μέσω της εισαγωγής της καινοτομίας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

Η πρωτοβουλία, Olive Challenge, σχεδιάστη-

κε με σκοπό να συμβάλει στη:

- Δημιουργία νέων υπηρεσιών και προϊόντων
- Σύνδεση της παραγωγής ελαιολάδου και ελιάς με τις τεχνολογικές εξελίξεις
- Αύξηση θέσεων εργασίας
- Διάδοση και ενίσχυση πρακτικών βιώσιμης επιχειρηματικότητας στον τομέα
- Περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας του ελαιολάδου & της επιτραπέζιας ελιάς
- Ανάπτυξη συνεργειών και ενδοτομεακής συνεργασίας

Ενδεικτικά, οι ιδέες – προτάσεις μπορούν να καλύπτουν θεματικές σχετικές με τις παρακάτω κατηγορίες:

- Ελαιοκαλλιέργεια – Περιβάλλον
- Ελαιοποίηση – Μεταποίηση
- Υποδομή – Εξοπλισμός – Υλικά Συσκευασίας
- Τυποποίηση – Διακίνηση
- Marketing – Branding – Προβολή –Πρώοθηση



- Εμπορία – Εξαγωγές
- Εκπαίδευση στον ελαιοκομικό τομέα

### ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Το χρονοδιάγραμμα του διαγωνισμού προβλέπει:

- Κατάθεση αιτήσεων συμμετοχής: 4/5/2022-18/7/2022
- Αξιολόγηση προτάσεων: 19/7 – 29/7/2022
- Επώαση: 1/9/2022-15/12/2022

• **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ**

**ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΙ ΤΗΝ ΓΚΑΜΑ ΤΩΝ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΛΑΙΟΛΑΔΩΝ  
- ΔΥΟ ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Νέα προϊόντα στη σειρά των αρωματικών ελαιολάδων λανσάρεται στην αγορά η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, εταιρεία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή όλων των ειδών ελαίων, ελαιολάδων και σπορελαίων, στην εγχώρια και διεθνή αγορά, εδώ και 20 χρόνια, επικεφαλής της οποίας είναι η Νίκη Γιαβρόγλου.

Θυμίζουμε ότι η σειρά ελαιολάδων της εταιρείας αποτελείται από επτά κωδικούς, με πιο πρόσφατη προσθήκη το Butter, με άρωμα βουτήρου, το οποίο είναι ήδη, διαθέσιμο στην αγορά.



Νίκη Γιαβρόγλου, CEO, Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια

Όπως πληροφορούμαστε, στόχος της Διοίκησης είναι να αυξήσει το ποσοστό των εξαγωγών, που για την ώρα απορροφούν το 15-17% του ετήσιου τζίρου και να ενδυναμώσει τις ήδη υπάρχουσες συνεργασίες.

Σημειώνεται ότι, η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, έχοντας θέσει ως στρατηγικό στόχο την ανάπτυξη της σε διεθνές επίπεδο, ενισχύει το portfolio της με κορυφαία υγειοπροστατευτικά προϊόντα, τα οποία προσαρμόζουν και ενισχύουν την υγεία των καταναλωτών, ενώ προσφέρονται απλόχερα από την ελληνική φύση.

**ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ΕΝΙΓΜΑ**

Παράλληλα, η εταιρεία δίνει έμφαση στο πρώιμο Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο, ENIGMA, το οποίο ανήκει στην κατηγορία των ελαιολάδων με υψηλή περιεκτικότητα σε φαινόλες (938 mg/kg, με τη μέθοδο NMR), ενώ το χαρακτηριστικό που το διαφοροποιεί, είναι ότι πρόκειται για ιδιαίτερα πλούσιο σε ελαιοκανθάλη (447 mg/kg), τη σημαντικότερη, όπως αναφέρει η εταιρεία, και πιο

μελετημένη για τις δράσεις της, φαινόλη, του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου.

**ΜΠΗΚΕ ΣΕ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ & ΤΑΪΛΑΝΔΗ**

Η εταιρεία, που εξαγει σε πάνω από 35 χώρες, διατηρώντας τις πιο ισχυρές συνεργασίες σε Μεγάλη Βρετανία, ΗΠΑ και Τσεχία, πρόσθεσε το 2020 στο δίκτυο της την Σιγκαπούρη και την Ταϊλάνδη.

**ΤΡΕΧΟΥΝ ΔΥΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ PROJECTS**

Σε ό,τι αφορά το επενδυτικό πρόγραμμα, η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια υλοποιεί αυτό το διάστημα δύο επενδυτικά projects, τα οποία αφορούν σε νέες γραμμές παραγωγής και ανανέωση μηχανολογικού εξοπλισμού.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

• **ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ**

**ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΕΜΠΡΑΚΤΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Η Ποτοποία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης, με έντονο το αίσημα κοινωνικής ευθύνης, έδωσε το παρών πριν το Πάσχα στο "Growing Sustainably Together" workshop. Το workshop ήταν μια πρωτοβουλία του European Travel Retail Confederation (ETRC) και διοργανώθηκε από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, σε συνεργασία με την Hellenic Travel Trade Confederation, με κεντρικό θέμα τη βιώσιμη ανάπτυξη και την αμοιβαία δέσμευση και συμβολή των ενδιαφερόμενων μερών του κλάδου Travel – Retail προς αυτήν την κατεύθυνση. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Media Center του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, με την παρουσία στελεχών – εκπροσώπων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα αξίας του Travel Retail.

**"ΑΝΑΛΗΨΗ ΔΡΑΣΗΣ ΠΕΡΑΝ ΤΗΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ"**

Στην εναρκτρία ομιλία της, η Πρόεδρος του ETRC, Dr. Jennifer Cords, υπογράμμισε τη σημασία της "ανάληψης δράσης πέραν της συμμόρφωσης", ενώ, παράλληλα, συμμετείχε και σε πάνελ συζήτησης για τα οικοσυστήματα των αεροδρομίων και την προστιθέμενη αξία που η συντονισμένη δράση μπορεί να διαμορφώσει, στην πορεία για ένα μέλλον βασισμένο στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.



Την εκδήλωση τίμησε με τη συμμετοχή της και η Υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη, η οποία τοποθετήθηκε σχετικά με την αναγκαιότητα αξιοποίησης ερευνητικών στοιχείων για τη διαμόρφωση ολοκληρωμένης στρατηγικής για τον ελληνικό τουρισμό. Ο Head of Duty Free Business της Ποτοποίας, Κωνσταντίνος Τριβυζάς, τόνισε, με τη σειρά του, την ανάγκη μέριμνας για όλο το φάσμα της βιώσιμης ανάπτυξης εκ μέρους των σύγχρονων ελληνικών επιχειρήσεων.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ  
ΣΤΟ ESGREECE.COM**

Powered by **ESGreece**  
Impact Investing



• **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**  
**ΣΤΟ +25% Η ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**  
**ΤΩΝ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Σημαντική άνοδο καταγράφει το εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης τους πρώτους μήνες του 2022. Η συνολική του αξία ανήλθε σε €28,3 δισ. τον Ιανουάριο του 2022, ποσό αυξημένο κατά 25% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι, ενώ οι εξαγωγές ανήλθαν σε €15,8 δισ. και οι εισαγωγές σε €12,5 δισ., ποσά αυξημένα κατά 16% και 38%, αντίστοιχα.

**ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ**

Τον Ιανουάριο συνεχίστηκε η τάση μείωσης των εξαγωγών και αύξησης των εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων, η οποία ξεκίνησε το φθινόπωρο του 2021. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις παρατηρήθηκαν στις εξαγωγές προς το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ, οι οποίες μαζί με την Κίνα αντιπροσωπεύουν το 40% του συνόλου των εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων της Ένωσης.

**ΟΙ 4 ΚΥΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

Οι κύριες χώρες προέλευσης των εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων τον Ιανουάριο του 2022 ήταν οι ΗΠΑ και η Βραζιλία, ακολουθούμενες από το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ουκρανία. Οι τέσσερις αυτές χώρες αντιπροσωπεύουν το 35% του συνόλου των εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε στις εισαγωγές από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 137%, ξεπερνώντας σε αξία το €1 δισ., με ιδιαίτερα έντονη αύξηση στις εισαγωγές οίνου, αμπελοοινικών προϊόντων, πουλερικών και αυγών. Η σημαντική αυτή αύξηση εξηγείται από το γεγονός ότι, οι εμπορικές ροές τον Ιανουάριο του 2021 ήταν πολύ χαμηλές μετά τους συννοριακούς ελέγχους που εφαρμόστηκαν στο πλαίσιο της εξόδου του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ και την ενιαία αγορά της. Ωστόσο το εμπόριο με το Ηνωμένο Βασίλειο δεν έχει ανακάμψει στα προ της πανδημίας επίπεδα. Πριν από τη ρωσική εισβολή, οι εισαγωγές από την Ουκρανία είχαν αυξηθεί κατά 88% σε ετήσια βάση τον Ιανουάριο του 2022 και ανήλ-



θαν σε €1 δισ., κυρίως χάρη στις εισαγωγές σιτηρών, οι οποίες αυξήθηκαν κατά €258 εκατ. (136%). Κατά τα λοιπά, οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 16%, ενώ οι εισαγωγές από την Κίνα αυξήθηκαν κατά 67%.

**ΟΙ ΤΟΡ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ**

Όσον αφορά σε συγκεκριμένα προϊόντα, οι κορυφαίες κατηγορίες εξαγωγών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήταν:

- Παρασκευάσματα δημητριακών
- Προϊόντα αλευροποιίας
- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Οίνος και αμπελοοινικά προϊόντα

Οι εξαγωγές αυτές αντιστοιχούν στο ένα τέταρτο του συνόλου των εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων. Τον Ιανουάριο του 2022, οι εν λόγω τομείς αύξησαν την αξία των εξαγωγών τους κατά €203 εκατ., €219 εκατ. και €227 εκατ., αντίστοιχα. Οι εξαγωγές σιτηρών επίσης, αυξήθηκαν σημαντικά κατά €210 εκατ. (+24%).

Ενώ το χοίρειο κρέας παραμένει ο τέταρτος ισχυρότερος εξαγωγικός κλάδος, η αξία των εξαγωγών χοιρείου κρέατος μειώθηκε κατά €233 εκατ. (-16%) σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του προηγούμενου έτους.

Όσον αφορά στις εισαγωγές, η αξία των εισαγωγών ελαιούχων σπόρων και πρωτεϊνούχων καλλιεργειών υπερέβη τα €1,7 δισ. τον Ιανουάριο του 2022.

Τα προϊόντα αυτά αντιστοιχούν στο 14% του συνόλου των εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων το 2021.



• **ING – RABOBANK**  
**ΟΙ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ**  
**ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ**  
**ΥΛΩΝ ΟΔΗΓΟΥΝ**  
**ΣΕ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ**  
**ΤΕΛΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ**

Οι ανατιμήσεις, που παρατηρούνται στις πρώτες ύλες, όπως είναι δημητριακά και έλαια, επηρεάζουν το κόστος παραγωγής και, αναπόφευκτα, σύμφωνα με το PLMA report, οδηγούνται σε αυξήσεις στις τελικές τιμές.

Στο πλαίσιο αυτό, η επαναδιαπραγμάτευση των υφιστάμενων συμβάσεων μεταξύ retailers και προμηθευτών θα είναι απαραίτητη λόγω των ακραίων αυξήσεων των τιμών.

Στην Γαλλία, όπου επισήμως η λήξη των ετήσιων εμπορικών συνομιλιών ήταν η 1η Μαρτίου, η κυβέρνηση κάλεσε τους retailers και τους προμηθευτές να ξεκινήσουν ξανά τις διαπραγματεύσεις.

Μάλιστα, η κυβέρνηση απευθύνει έκκληση και στα δύο μέρη να λάβουν υπόψη ότι η τιμή του σιταριού έχει αυξηθεί κατά 36% από τις 23 Φεβρουαρίου, ενώ για το καλαμπόκι και για τον ηλιόσπορο, οι αυξήσεις είναι της τάξης του 30% και 40%, αντίστοιχα.