



PILSNER
BORN IN CYCLADES
QUALITY BREW

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΗΝΟ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Απολάυστε υπεύθυνα

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 17 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024
ΤΕΥΧΟΣ 1874



• Δ. ΤΣΕΛΙΟΣ – EΤΕΝ

Πράσινο φως στις business του Mr. Θεόνη
μέσω της Εμφιαλώσεις Αμαράντου



• EOS CAPITAL

Πού στοχεύει το νέο fund των €250 εκατ.
– Τρέχει το exit από Μινέρβα



• INTERNATIONAL PAPER – DS SMITH

Mega-deal £7,8 δισ.
στον κλάδο συσκευασίας



• ΚΡΙ ΚΡΙ

Βλέπει τζίρο €233 εκατ. και περιθώριο EBIT 15%
το 2024 - Επενδύσεις έως €25 εκατ.

EDITORIAL: Ο μονόδρομος και το τούνελ

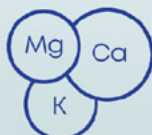
SECRET RECIPE: Οι Ιταλοί αφιερώνουν... σελίδες στα ζυμαρικά Μάκβελ

Καθαρό σαν την αλήθεια

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA αναβλύζει από την πηγή Κεφαλόβρυσο, στα 1.100m στο όρος Γράμμος, μέσα σε πυκνά δάση οξιάς, ελάτης και μαύρης πεύκης και εντός της περιοχής προστασίας NATURA 2000. Βραβευμένο από τη φύση. Ανέγγιχτο, ελαφρύ, ισορροπημένο. Κατευθείαν από την πηγή μας. Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA. Καθαρό σαν την αλήθεια.



PH 7.9



ΜΕ ΠΟΛΥΤΙΜΑ
ΜΕΤΑΛΛΑ
ΚΑΙ ΙΧΝΟΣΤΟΙΧΕΙΑ



ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ
ΓΙΑ ΔΙΑΙΤΑ ΠΤΩΧΗ
ΣΕ ΝΑΤΡΙΟ



ΜΗ ΑΝΙΧΝΕΥΣΙΜΑ
ΝΙΤΡΩΔΗ,
ΧΑΜΗΛΑ ΝΙΤΡΙΚΑ



• HELLO FRESH
ΝΕΑ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής εγκαινίασε στο Derbyshire η Hello Fresh, καθώς επιδιώκει να ενισχύσει την ανάπτυξη και την καινοτομία των εμπορικών σημάτων της στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Η εταιρεία κατέγραψε ενοποιημένα έσοδα ύψους περίπου €7,6 δισ. κατά το οικονομικό έτος 2023 - ενισχυμένα κατά 2,8%, σε σύγκριση με το 2022, σε σταθερό νόμισμα.



300 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εγκατάσταση με την ονομασία Windmill, έχει δημιουργήσει περίπου 300 θέσεις εργασίας για την τοπική κοινότητα, ενώ περισσότερες αναμένονται τους επόμενους μήνες, καθώς η εταιρεία αυξάνει την παραγωγή, σημειώνει η HelloFresh.

Αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το SmartParc SEGRO Derby και διαθέτει σύστημα συλλογής

βρόχινου νερού, ηλιακούς συλλέκτες 22-MVA στην οροφή και κοινό σύστημα θέρμανσης και ψύξης που ανακυκλώνει τη θερμότητα από τις μονάδες ψύξης και την επαναχρησιμοποιεί για τη θέρμανση του νερού και των γραφείων σε όλο το συγκρότημα. Ο χώρος έχει επιτύχει βαθμολογία "Excellent" BREEAM για την ενεργειακή του απόδοση και θα προμηθεύεται το 100% της ενέργειάς του από ΑΠΕ.

Editorial

Ο μονόδρομος και το τούνελ

Εδώ και δέκα χρόνια, συζητάμε για μια απολύτως απαραίτητη και θεμελιώδη μεταρρύθμιση στη λειτουργία της ελληνικής οικονομίας. Την αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου της χώρας. Και αυτό έχει μεν αρχίσει να συντελείται την τελευταία τετραετία, με τα όποια disruptions, απαιτεί, όμως, ακόμα υψηλότερες ταχύτητες, δεδομένου του εντονότατου και απρόβλεπτου ανταγωνισμού, που πλέον δεν αφορά μόνο το τι συμβαίνει εντός συνόρων, αλλά είναι παγκόσμιος. Στην ουσία, συζητάμε για τι άλλο; Για την επαναβιομηχανοποίηση της Ελλάδας, όπως ακριβώς άκουσα να το λέει ο Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Theon Group, Κρίστιαν Χατζημηνάς, στο Delphi Economic Forum, αναφέροντας δύο ακόμα λόγους:

Πρώτον, διότι οι σύγχρονες αυτές προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο έκαναν ακόμη πιο επιτακτική την ανάγκη για απόκτηση ενός βαθμού ανεξαρτησίας σε κρίσιμους τομείς της οικονομίας. Δεύτερον, διότι, σύμφωνα και με την έκθεση Πισσαρίδη, η ελληνική οικονομία υπολείπεται σημαντικά στη συμμετοχή της μεταποίησης στο ΑΕΠ της χώρας, σε σχέση με τον μέσο όρο των ευρωπαϊκών χωρών. Πώς μπορεί να επέλθει η επαβιομηχανοποίηση, με όρους 2024; Μέσω της ψηφιακής επανάστασης, δηλαδή παραγωγή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.

Και σε ποιους τομείς πρέπει να δούμε να αναπτύσσονται ψηφιακές δεξιότητες; Εκεί, όπου η χώρα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα: Δηλαδή, στον τουρισμό και τη ναυτιλία.

Για όλα αυτά, βέβαια, απαιτείται ένα σημαντικό στοιχείο: Η βούληση των επιχειρηματιών να επενδύσουν εκεί. Διότι αυτές οι επενδύσεις είναι μονόδρομος μεν, αρκεί να το βλέπεις. Διότι αλλιώς, θα δεις το τρένο να έρχεται καταπάνω σου στο τούνελ. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
 nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Οι Ιταλοί αφιερώνουν... σελίδες στα ζυμαρικά Μάκβελ

Οι σημαντικές και διαρκώς αναπτυσσόμενες εξαγωγές της Μάκβελ - Eurimas στην πατρίδα των ζυμαρικών, την Ιταλία, ενισχύουν σταθερά το αποτύπωμα της εταιρείας στην τοπική αγορά. Έτσι, μόνο τυχαίο δεν είναι το γεγονός ότι το γνωστό περιοδικό, Grande Cucina, φιλοξενεί, στο τελευταίο του τεύχος, συνέντευξη του Αντιπροέδρου της Μάκβελ, Παντελή Κωνσταντινίδη, με τίτλο, "Ζυμαρικά και Ελλάδα: Μία σχέση κάθε άλλο παρά καινούρια". Το περιοδικό αφιερώνει τρεις σελίδες στην ελληνική εταιρεία, όπου και απεικονίζονται συσκευασίες των ζυμαρικών Μάκβελ.

ΠΑΣΤΑ E GRECIA: UN CONNUBIO TUTT'ALTRO CHE NUOVO

di Giorgio Monzani
 foto: @Adobestock

U scire dai confini italiani quando si parla di pasta è sempre una sfida: si rischia di essere sempre da un lato, di non essere mai presenti da sempre nel DNA del paese.



glio nazionale". Chi tiene testa, e propone un grande prodotto sono le aziende (pochi) che propongono un prodotto 100% greco. Non "dilettante". I consumi della produzione di pasta in Grecia sono ormai stati accreditati da famosi e grandi internazionali, rendendo il comparto produttivo greco una brand di una svolta maggiore. Come per ogni cosa, l'eccezione conferme, e nel nostro caso si chiama "Makvel": una delle realtà associate più solide di tutta la penisola.

Makvel entra in società con l'azienda alimentare greca "Farakon", fondando una nuova realtà, Eurimas. European Pasta Company, elevando così la qualità di esportazione della Makvel stessa. Per capire esattamente perché il pensiero, i modelli di ispirazione, e soprattutto il modo della produzione di alto livello, di Makvel pasta, facciamo altrettanto distintamente alle loro porte. A detta di Panos Konstantinidis, operations manager di Makvel, uno dei grandi punti a favore dell'azienda risiede nella costante evoluzione del prodotto, e l'impegno costante verso l'ecol

naturali: perché il primo punto non fa parte delle tradizioni elleniche. Sono in molti a girare allo scambiale, definendo questo modo di mangiare non proprio della cultura greca per fortuna, però, è un "movimento" che conta sempre meno ragazzi. Il vento sta cambiando, e partendo dall'evoluzione del concetto di "pasta", si può arrivare a dare una nuova svolta alla grande gastronomia greca di today.

Gli errori del passato
 se si analizza il passato della pasta, ossia

Κάθε μέρα ΠΑΣΧΑ

**ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
100 ΤΥΧΕΡΟΙ
ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 50€** σε πόντους στην mascard!



**ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ
14 ΤΥΧΕΡΟΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ** προϊόντα τεχνολογίας!



Καλό Πάσχα!

Η ενέργεια ισχύει έως 4/5

* Κάθε 20€ αγορών με την mascard=1 συμμετοχή
ισχύουν όροι και προϋποθέσεις.

masoutis.gr

μασοῦτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΝΗΣΤΕΙΑ ΟΛΟ ΓΕΥΣΗ!

Πίτες • Σάντουιτς
Σαλάτες • Γλυκίσματα



Η ζκάμα είναι ενδεικτική και ποικίλλει ανά κατάστημα.

my
DELIVERY



E-ORDER
www.gregorys.gr

f gregorys.gr
d gregorysgr
i gregorysgr



Download app!

Γρηγόρης

• LARIPLAST ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ DEAL ΜΕ AGROPHOENIX ΚΑΙ KRONOS

Αποφασισμένη να αυξήσει ακόμα περισσότερο το αποτύπωμά της στην αγορά τροφίμων είναι η Lariplast, σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily. Άλλωστε προς αυτήν την κατεύθυνση προχώρησε στη σύναψη στρατηγικής συνεργασίας με τις Agrophoenix και Kronos. Η συνεργασία αφορά την προμήθεια προϊόντων τεχνολογίας φραγμού από την Lariplast προς τις δύο εταιρείες, με σκοπό την εξαγωγή του τελικού προϊόντος προς τις αγορές της Ευρώπης και της Αμερικής. Η Lariplast ξεκίνησε να παράγει για λογαριασμό των εταιρειών μια νέα συσκευασία, το Jelly cup Oxygen barrier. Πρόκειται για καινοτομία που εμποδίζει το οξυγόνο να μπει στο φρούτο, το διατηρεί για 18 μήνες και έτσι αυξάνει το χρόνο ζωής του.

Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΑ... ΚΥΠΕΛΑΚΙΑ

Η Lariplast, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, θα παράγει δεκάδες εκατομμύρια κυπελάκια για τις δύο εταιρείες, ενώ για την ίδια σηματοδοτεί μια νέα εποχή στη συσκευασία. Και αυτό γιατί αφήνει τις παραδοσιακές συσκευασίες και παράγει ένα καινοτόμο προϊόν. Η νέα συνεργασία εκτιμάται ότι θα αυξήσει τον τζίρο της Lariplast κατά €2,5 εκατ. σε ετήσια βάση.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Lariplast έχει επενδύσει ήδη περίπου €7 εκατ. για να παράξει αυτήν τη συσκευασία, ενώ πλέον ανήκει στις top 5 εταιρείες στον συγκεκριμένο τομέα. Παράλληλα, το νέο προϊόν είναι 100% ανακυκλώσιμο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ξανά στη συσκευασία. Την ίδια στιγμή η εταιρεία, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, αναπτύσσει και τα παραδοσιακά της προϊόντα με έμφαση στα χάρτινα ποτήρια.

ΟΙ ΔΥΟ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η Kronos S.A. είναι μια ιδιωτική, 100% εξαγωγική εταιρεία, η οποία θεωρείται ο ηγέτης της ελληνικής βιομηχανίας κονσερβοποιημένων φρούτων, ο μεγαλύτερος παραγωγός στην Ευρώπη και μεταξύ των πέντε πρώτων παικτών στον κόσμο όσον αφορά τις κονσέρβες ροδάκινου.

Η Agrophoenix S.A. είναι νέα εταιρεία με βαθιές ρίζες στον κλάδο της μεταποίησης φρούτων και με όραμα να αλλάξει τη γεωργία και τη μεταποίηση, προς ένα πιο βιώσιμο και αποτελεσματικό μοντέλο.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Γιάννης Τσερέπας,
επικεφαλής, Lariplast



• REWE ΑΝΟΙΞΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΤΗΣ 100% PLANT -BASED SUPER MARKET ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ

Το πρώτο της αμιγώς plant – based super market στο Βερολίνο άνοιξε η γερμανική REWE, προσφέροντας περισσότερα από 2.700 vegan προϊόντα.

Πρόκειται για το πρώτο vegan κατάστημα για τον όμιλο REWE, που μέσω των καταστημάτων του έως σήμερα προσφέρει έως και 1.400 vegan προϊόντα, με τα εναλλακτικά γάλατα και τα φρέσκα προϊόντα ευκολίας να αποδεικνύονται ιδιαίτερα δημοφιλή.

SCAN&GO

Το vegan κατάστημα, που βρίσκεται στην Warschauer Brücke στην περιοχή Friedrichshain, εκτείνεται σε 212 τ.μ. Διαθέτει τρεις αυτόματες ταμειακές μηχανές, όπου οι πελάτες σαρώνουν οι ίδιοι τις αγορές τους. Προσφέρει, επίσης, την υπηρεσία "Scan&Go", η οποία επιτρέπει στους αγοραστές να σαρώνουν τα ψώνια τους καθώς περπατούν κατά μήκος των ραφιών, χρησιμοποιώντας έναν σαρωτή χειριού ή ένα smartphone.

Η ΓΚΑΜΑ

Το κατάστημα προσφέρει προϊόντα από τις μάρκες REWE Bio + vegan, REWE Bio, REWE Beste Wahl και Vivess. Η ποικιλία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ροφήματα βρώμης, καπνιστό τόφου και μπαλάκια φαλάφελ από το REWE Bio + vegan. Η εταιρεία προσφέρει, επίσης, προϊόντα από τα brands Rügenwalder, Oatly και Alpro, καθώς και νέες εταιρείες, όπως βιολογικά πιστοποιημένα γλυκά και ντιπ και σάλτσες από την Not Guilty και vegan ρολό και Köttbullar από την Greenforce. Διαθέτει, τέλος, περισσότερα από 50 είδη από τις μάρκες bedda, bettr και Koro και αποκλειστικά προϊόντα από την BioVegan.

• INTERNATIONAL PAPER – DS SMITH MEGA-DEAL £7,8 ΔΙΣ. ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η αμερικανική International Paper συμφώνησε να εξαγοράσει τη βρετανική DS Smith για £7,8 δισ. (415 πένες ανά μετοχή). Το διοικητικό συμβούλιο της DS Smith σκοπεύει ενημερώσει τους μετόχους για το σχέδιο συγχώνευσης, η οποία θα ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2024.

Η προσφορά της International Paper ξεπέρασε εκείνη της βρετανικής εισηγμένης Mondi, η οποία τον περασμένο μήνα είχε συμφωνήσει να εξαγοράσει την DS Smith για 373 πένες ανά μετοχή, αποτιμώντας τη συνολική αξία της τελευταίας σε £6,2 δισ.

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΞΑΓΟΡΑΣ

Η διοίκηση της International Paper Board, η οποία έχει την έδρα της στο Μέμφις και είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, εκτιμά ότι η κίνηση αυτή αναμένεται:

- να αποφέρει τουλάχιστον \$514 εκατ. (£413 εκατ.) συνέργειες σε μετρητά (προ φόρων) σε ετήσια βάση, σε εύρος τετραετίας
- να αυξήσει τα περιθώρια της International Paper και να αυξήσει τα κέρδη ανά μετοχή το πρώτο έτος. Η απόδοση του επενδυμένου κεφαλαίου (ROIC) από τον συνδυασμό αναμένεται να υπερβεί το σταθμισμένο μέσο κόστος κεφαλαίου (WACC) της International



Mark Sutton,
πρόεδρος & CEO,
International
Paper - Miles
Roberts, CEO,
DS Smith



Paper μέσα σε μία τρίτη από την έναρξη ισχύος του deal

- να δημιουργήσει μια ενοποιημένη εταιρεία με ισχυρό ισολογισμό, η οποία αναμένεται να διατηρήσει την τρέχουσα πιστοληπτική ικανότητα της International Paper

ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Ειδικότερα στην Ευρώπη, δημιουργείται ένας όμιλος ο οποίος συνδυάζει τις πωλήσεις \$9,4 δισ. της DS Smith με τις πωλήσεις \$1,5 δισ. της IP στην περιοχή.

DATA International Paper

Πωλήσεις 2023: \$18,9 δισ.
EBITDA: \$2,2 δισ.
Εργαζόμενοι: 40.000

DATA DS Smith

Πωλήσεις: \$9,3 δισ.
EBITDA: \$1,4 δισ.
Εργαζόμενοι: 30.000
Πελάτες: 35.000
Μονάδες: 235



• ΓΑΛΛΙΑ Ο ΟΙΝΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΔΕΝ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΧΑΣΕΙ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ EGALIM

Κινητοποίηση παρατηρείται στον οινικό κλάδο της Γαλλίας, καθώς εκπρόσωποι του πιέζουν την κυβέρνηση για να εξελίξει περαιτέρω το ρυθμιστικό πλαίσιο, με στόχο την αμοιβή όλων των εμπλεκόμενων φορέων, ξεκινώντας από τους αμπελοουργούς των ερυθρών ποικιλιών.

Πιο αναλυτικά, όπως αναφέρει η ΚΕΟΣΟΕ, κατόπιν αιτήματος των διεπαγγελματικών οργανώσεων του Μπορντό και της κοιλάδας του Ροδανού, η εκπρόσωπος του Υπουργού Γεωργίας Agnès Pannier-Runacher δέχθηκε εκπροσώπους της βιομηχανίας του κρασιού την προηγούμενη Τετάρτη 10 Απριλίου, για να συζητηθούν τα αιτήματα για την εφαρμογή του νόμου Egalim στους αμπελώνες που αντιμετωπίζουν τις περισσότερες δυσκολίες.

Υπενθυμίζεται ότι ο αμπελοοινικός τομέ-

ας έχει ήδη αποφανθεί μέσω της Εθνικής Επιτροπής Διεπαγγελματικών για Οίνους με Ονομασία Προέλευσης και Γεωγραφική Ένδειξη, CNIV.

A LA CARTE ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Ενώ προγραμματίζονται συναντήσεις μεταξύ του κλάδου και της κυβέρνησης, "στόχος μας είναι να συνεργαστούμε, ταυτόχρονα για την κοινοβουλευτική διαδικασία σχετικά με την προετοιμασία του νόμου και για το τι μπορεί να προταθεί στις ονομασίες που το επιθυμούν (ειδικά στο Bordeaux και στο Côtes du Rhône, που μας προσέγγισαν)", ανέφερε ο Didier Delzescaux, διευθυντής του CNIV. Δεδομένου όσων μπλοκάρουν την εφαρμογή του νόμου Egalim, δημιουργείται η ανάγκη ενίσχυσης και καθορισμού της συναλλαγής μεταξύ οινοποιοί και πρώτου έμπορου,



αλλά και της διευκρίνισης δεικτών, με δυσκολία στην αποτίμηση του κόστους παραγωγής (σ.σ. πρόκειται για την διαδικασία καθορισμού κατώτατων τιμών από τον αμπελοουργό έως το εμπόριο) ή εκπόνησης συμβολαίων, επισήμανε ο Didier Delzescaux. Πρόσθεσε, δε, ότι μετά την απόφαση του εμπορικού δικαστηρίου της 22ας Φεβρουαρίου στο Μπορντό, υπάρχει αίτημα από τους επαγγελματίες να δοθεί διευκρίνιση για την έννοια των καταχρηστικά χαμηλών τιμών, ώστε να μην υπάρχουν πλέον περιθώρια για παρερμηνείες.

• EOS CAPITAL ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΤΟ ΝΕΟ FUND ΤΩΝ €250 ΕΚΑΤ. – ΤΡΕΧΕΙ ΤΟ EXIT ΑΠΟ ΜΙΝΕΡΒΑ

Σε λίγες ημέρες ξεκινάει το νέο fund του EOS Capital (EOS Hellenic Renaissance Fund II), ύψους €250 εκατ.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η εταιρεία έχει λάβει έγκριση συμμετοχής από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων για ποσό €100 εκατ. και επίσης την πρόθεση συμμετοχής από ιδιώτες για ποσό που κυμαίνεται γύρω στα €120-€150 εκατ.

Σε σχέση με το πρώτο fund, το ticket των εταιρειών που μπαίνουν στο στόχαστρο του EHRF II μεγαλώνει αρκετά φθάνοντας ακόμη και τα €100 εκατ.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ EHRF II

Η στρατηγική της εταιρείας περιλαμβάνει πλήρεις εξαγορές ή απόκτηση πλειοψηφικής συμμετοχής, είτε μόνη της είτε σε συνεργασία με άλλα funds όπως είδαμε εξάλλου σε αρκετές περιπτώσεις και τα προηγούμενα χρόνια.

Θυμίζουμε ότι το fund ενδιαφέρεται για υγιείς εταιρείες με καλά μεγέθη, οι οποίες χαρακτηρίζονται από εξωστρέφεια, είναι ανταγωνιστικές στο εξωτερικό και μπορούν να προσελκύσουν νέα κεφάλαια. Ο κλάδος των Τροφίμων-Ποτών εξακολουθεί να αποτελεί προτεραιότητα για την EOS Capital και στο δεύτερο υπό διαχείριση fund, με ένα ποσοστό που εκτιμάται να κινηθεί γύρω στο 50% του portfolio. Παράλληλα, ενδιαφέρον υπάρχουν για εταιρείες που έχουν τεχνολογίες βιομηχανικών εφαρμογών και υλικών, ενώ κινήσεις αναμένονται και στο ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα των logistics, χωρίς να αποκλείεται χτύπημα και στο retail.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΧΗΜΑΤΑ

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τον κλάδο τροφίμων και ποτών, ο senior partner της EOS Capital, Γιάννης Παπαδόπουλος, επισήμανε μετα-

ξύ άλλων μιλώντας στο Delphi Economic Forum 2024 ότι "παλαιότερα ήμασταν μια αγροτική οικονομία, αλλά πλέον παράγουμε πολύ λιγότερα από αυτά που καταναλώνουμε", προσθέτοντας ότι "χρειαζόμαστε μεγαλύτερα σχήματα. Να έχουν μεγαλύτερη κλίμακα και στρατηγικές για να σταθούν στον ανταγωνισμό και να προσελκύσουν επενδυτές".

Σημειώθηκε ακόμη ότι ο συγκεκριμένος τομέας προσφέρει καλά περιθώρια κέρδους, ενώ δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρείες οι οποίες χαρακτηρίζονται από καινοτομία, εξωστρέφεια και υψηλή ανταγωνιστικότητα.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΑ

Δεύτερος κλάδος υψηλού ενδιαφέροντος για το fund είναι η τεχνολογία, έναν κλάδο όπου οι αποτιμήσεις "είναι σχετικά χαμηλότερες και δημιουργούν παράθυρο ευκαιρίας". Σε επενδυτικά σχήματα μπορεί να συμμετέχουν τράπεζες και εταιρείες fintech.

Και ο τομέας των φαρμακευτικών προϊόντων και του healthcare παρουσιάζει ενδιαφέρον, όπως ανέφερε ο κ. Παπαδόπουλος, καθώς υπάρχουν πρωτοπόρες ελληνικές εταιρείες σε αρκετές αγορές, όπως π.χ. στο maternity, έναν τομέα υψηλής προστιθέμενης αξίας, ο οποίος προσελκύει το ενδιαφέρον των επενδυτών.

SUSTAINABILITY

Τέλος, ο κ. Παπαδόπουλος ανέφερε στους βασικούς κλάδους εστίασης και την αγορά περιβάλλοντος-βιωσιμότητας. Ειδικότερα, το fund βλέπει ευκαιρίες σε τομείς όπως είναι η διαχείριση αποβλήτων/απορριμμάτων, η ανακύκλωση και ο τομέας κατασκευής υλικών για εξοικονόμηση ενέργειας και αποδοτικότητα κτιρίων.

ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ΠΛΑΝΟ

Το αρχικό πλάνο για τη φετινή χρονιά περιλαμβάνει 2-3 νέες επενδύσεις και τουλάχιστον 2 exits, εκ των οποίων το ένα θα πραγματοποιηθεί άμεσα. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφέρουμε ότι ήδη τρέχουν οι διαδικασίες αποεπένδυσης από την Μινέρβα, για την οποία υπάρχει ζωηρό ενδιαφέρον από Έλληνες και ξένους επενδυτές.

Σύμφωνα με στελέχη της εταιρείας, τα προηγούμενα exit ήταν ιδιαίτερα επωφελή για τους συμμετέχοντες στο fund προσφέροντας αποδόσεις "ακόμη και πάνω από δύο φορές τα χρήματα που επενδύσαμε".

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο Νικόλας Χρυσανθόπουλος, senior partner της EOS Capital Partners, ανέφερε από την πλευρά του στο DEF 2024 πως "η επέκταση περιθωρίου κέρδους παίζει όλο και πιο σημαντικό ρόλο στη δημιουργία αξίας. Αυτό είναι λογικό όταν πρέπει να διαχειριστείς τη μετάβαση από τα μηδενικά επιτόκια στο σημερινό περιβάλλον ακόμα και αν πρόκειται να δούμε κάποια κλιμάκωση στο μέλλον. Χρειάζεται να σκεφτείς διπλά τη σχέση μεταξύ του cash burn και της ανάπτυξης που θέλεις να στοχεύσεις. Ο πληθωρισμός στους περισσότερους τομείς αποτελεί πρόκληση. Πρέπει να διασφαλίσετε ότι θα το διαχειριστείτε με τρόπο που θα διατηρήσετε τουλάχιστον τα περιθώρια κέρδους σας. Αυτό που βλέπουμε στην Ελλάδα είναι διαφορετικό. Επενδύουμε σε εταιρείες με εξωστρέφεια προς το παρόν μικρές που έχουν όμως χώρο για να αναπτυχθούν".

FOLLOW ON ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το επόμενο διάστημα το fund θα πραγματοποιήσει δύο follow on επενδύσεις σε δύο εταιρείες, στις οποίες ήδη έχει τοποθετηθεί, και πιο συγκεκριμένα €5 εκατ. στην Agrifreda και €1,5 εκατ. στην Seagull.

Πέρυσι η EOS Capital επένδυσε:

- €10 εκατ. για το 33,11% της Medfrigo, η οποία δραστηριοποιείται στις αγορές του 3PL Logistics και της εσωτερικής διαμεταφοράς
 - €15 εκατ. για το 35,21% της Eurolamp, η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά συστημάτων φωτισμού
 - €10,76 εκατ. για το 34,77% της εταιρείας εμφιάλωσης νερού Μεντεκίδης
- Ήδη το fund έχει επενδύσει €112,56 εκατ. σε ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις.



Γιάννης
Παπαδόπουλος,
senior partner, EOS
Capital

• **ΚΡΙ ΚΡΙ**

**ΒΛΕΠΕΙ ΤΖΙΡΟ €233 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ EBIT 15% ΤΟ 2024
- ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΩΣ €25 ΕΚΑΤ.**

Με αύξηση 26%, στα €216,33 εκατ, έκλεισε το 2023 για την Κρι Κρι, με τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) να πενταπλασιάζονται σε σχέση με το 2022, ξεπερνώντας τα €45,12 εκατ. Παράλληλα, η τελική της κερδοφορία υπερδεκαπλασιάστηκε.

DATA - (σε \$χιλ.)

Πωλήσεις

2023: 216.330

2022: 171.883

Μικτό αποτέλεσμα

2023: 72.465

2022: 31.462

EBITDA

2023: 40.278

2022: 4.028

Κέρδη προ φόρων

2023: 40.301

2022: 3.833

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 32.269

2022: 3.175

ΓΙΑΟΥΡΤΙ

Στον κλάδο γιαουρτιού συνολικά οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 28,6% σε αξία και 15,3% σε όγκο.

Στις αγορές του εξωτερικού, οι πωλήσεις παρουσιάζουν ισχυρή διψήφια ανάπτυξη (+34,4%), ξεπερνώντας τα €97,5 εκατ. Σημαντική ώθηση υπάρχει από τις βασικές αγορές της Ιταλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, καθώς και από άλλες χώρες όπως η Σουηδία, η Αυστρία και το Βέλγιο.

Πολύ ισχυρή ανάπτυξη εμφανίζουν οι πωλήσεις γιαουρτιού και στην εγχώρια αγορά. Συγκεκριμένα, παρουσίασαν αύξηση 21,8% σε αξία, ξεπερνώντας τα €76 εκατ.

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Η τρέχουσα συγκυρία με τις συνθήκες υψηλού πληθωρισμού, οδήγησε τη συνολική αγορά σε περιορισμένη αύξηση του όγκου κατανάλωσης (+3,4%), ενώ σε αξία εμφάνισε διψήφια ανάπτυξη, κατά 10,1% σύμφωνα με στοιχεία της Cirsana.

Παράλληλα, συνεχίζεται η στροφή των καταναλωτών στα γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας, ως αποτέλεσμα των επιλογών τους για οικονομικότερα προϊόντα. Οι ανακατατάξεις που λαμβάνουν χώρα δείχνουν το μερίδιο αγοράς σε



Παναγιώτης Τσινάβος, επικεφαλής ΚΡΙ-ΚΡΙ

όγκο των γιαουρτιών ιδιωτικής ετικέτας ενισχυμένο κατά 2,7 ποσοστιαίες μονάδες (+7,7 ποσοστιαίες μονάδες έναντι του 2021), ασκώντας έντονη πίεση στα branded γιαούρτια.

Η συνεχιζόμενη πίεση από την ανάπτυξη των γιαουρτιών ιδιωτικής ετικέτας, οδηγεί τα branded γιαούρτια της Κρι Κρι σε περιορισμένη μεριδιακή απώλεια (-0,7 ποσοστιαίες μονάδες σε αξία).

ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΟΔΟ ΤΟΥ PL

Γενικότερα, επισημαίνεται από τη διοίκηση ότι από τις εξελίξεις στην αγορά φαίνεται να προκύπτει όφελος για την Κρι Κρι, μιας και αποτελεί τον μεγαλύτερο παραγωγό για την εγχώρια αγορά γιαουρτιών ιδιωτικής ετικέτας.

Αναφορικά με την κερδοφορία, το μικτό περιθώριο διαμορφώθηκε σε 29,9%, προσεγγίζοντας τα επίπεδα της χρήσης 2021 (30,1%). Βέβαια, οι οικονομίες κλίμακας που προέκυψαν στον κλάδο του γιαουρτιού οδήγησαν το περιθώριο EBIT σε υψηλό διψήφιο ποσοστό (2023: 15,5%).

ΠΑΓΩΤΟ

Στον κλάδο του παγωτού, στην εγχώρια αγορά, οι πωλήσεις της εταιρείας εμφάνισαν υψηλή διψήφια μεταβολή, +20,4%, σε αξία.

Το μερίδιο αγοράς των παγωτών Κρι Κρι αυξήθηκε κατά 0,4 ποσοστιαίες μονάδες σε

όγκο (12,7%) και μειώθηκε κατά -0,4 ποσοστιαίες μονάδες σε αξία (13,8%), σύμφωνα με στοιχεία της Nielsen. Τονίζεται, δε, ότι, "σε μία συγκυρία όπου το πληθωριστικό περιβάλλον ευνοεί την ανάπτυξη των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, η Κρι Κρι αποτέλεσε τη μόνη εταιρεία που κατάφερε να αυξήσει το μερίδιό της σε όγκο, ανάμεσα στα επώνυμα παγωτά".

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η εταιρεία έχει εκπονήσει και υλοποιεί επενδυτικά σχέδια, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας, αλλά και την τεχνολογική αναβάθμιση, των εργοστασίων γιαουρτιού και παγωτού. Το 2023, οι επενδύσεις της γαλακτοβιομηχανίας προσέγγισαν τα €13 εκατ., ενώ για φέτος αναμένεται να υλοποιηθούν επενδύσεις συνολικού ύψους μεταξύ €21 - €25 εκατ.

GUIDANCE

Για το 2024, η διοίκηση εκτιμά ότι οι πωλήσεις θα συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία. Ειδικότερα, αναμένει ανάπτυξη μεταξύ 8%-11% έναντι του 2023, ξεπερνώντας τα €233 εκατ.

Σχετικά με τα περιθώρια κερδοφορίας, αναμένεται να εμφανίσουν μικρή υποχώρηση, έναντι αυτών του 2023. Βάσει της εκτίμησης της διοίκησης, το περιθώριο EBIT του έτους 2024 αναμένεται να διαμορφωθεί περίπου του 15%.

• **ΒΡΑΖΙΛΙΑ**
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΟΙΝΩΝ
ΠΟΠ ΚΑΙ ΠΓΕ

Εκδήλωση παρουσίασης ελληνικών οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ πραγματοποιήθηκε στην Ελληνική Πρεσβεία στην Μπραζιλία, όπως αναφέρει το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Αγίου Παύλου της ελληνικής πρεσβείας στην Βραζιλία. Την παρουσίαση ανέλαβε η Monte Dictis, εταιρεία εισαγωγής ελληνικών οίνων ιδιοκτησίας Έλληνα ομογενή στη χώρα. Στους συμμετέχοντες παρουσιάστηκαν μερικά από τα πιο εμβληματικά κρασιά της ελληνικής οινοπαραγωγής, εκφράζοντας, συγχρόνως, την παράδοση με τις σύγχρονες μεθόδους οινοποίησης. Τη γευσιγνωσία και παρουσίαση των

κρασιών από τις περιοχές Πελοποννήσου, Μακεδονίας και Σαντορίνης, ανέλαβε η ειδική δημοσιογράφος, Etienne Carvalho.

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΕΔΕΣΜΑΤΑ

Μετά το τέλος της παρουσίασης προσφέρθηκαν στους συμμετέχοντες ελληνικά εδέσματα από παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα (ελιές, ελαιόλαδα) που παράγονται στα εύφορα εδάφη της Πελοποννήσου, από παραγωγούς που έχουν περισσότερο από 100 χρόνια παράδοσης, συνδυάζοντας βιώσιμες πρακτικές στην καλλιέργεια του εδάφους.



• **ΟΚΑΑ**
ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ
ΣΤΗΝ FRESKON 24

Υλοποιώντας σχέδιο δράσεων εξωστρέφειας που από τετραετίας σχεδιάζει ο Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ), συμμετείχε στην Διεθνή Έκθεση "Freskon" που πραγματοποιήθηκε 11 - 13 Απριλίου, στην Θεσσαλονίκη, στην προσπάθεια του να ανοίξει και νέους δρόμους συνεργασίας για τις χονδρεμπορικές επιχειρήσεις φρέσκων φρούτων και λαχανικών που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις του.

Πρόκειται για την μεγαλύτερη συνάντηση Παραγωγών και Ομίλων του Διεθνούς Λιανεμπορίου, όπου, σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του ΟΚΑΑ, Απόστολο Αποστολάκο, διαμορφώνονται οι εξελίξεις στον κλάδο φρέσκων προϊόντων και αναδεικνύεται ως ένας σημαντικός ενδιάμεσος κρίκος ανάμεσα στην ελληνική παραγωγή φρέσκων φρούτων και λαχανικών και τις διεθνείς αγορές, στους μεγάλους λιανέμπορους και στα υπερεθνικά δίκτυα διανομής.

• **MONDELEZ ΕΛΛΑΣ**
ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ OREO REMIX ΣΕ ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

Νέα προϊόντα προσθέτει στο Oreo portfolio η Mondelez στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, στα ράφια της μικρής λιανικής κυκλοφορούν δύο γεύσεις:

- Oreo Remix Tiramisu
 - Oreo Remix Raspberry
- Οι δύο κωδικοί μπορούν να καταναλωθούν απευθείας σαν γλυκό snack ή να

χρησιμοποιηθούν σε αρκετές γλυκές παρασκευές.

Τα νέα προϊόντα κυκλοφορούν σε συσκευασία των 157 γραμμαρίων.



• Δ. ΤΣΕΛΙΟΣ - ETEN

ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΣΤΙΣ BUSINESS ΤΟΥ MR. ΘΕΟΝΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΙΣ ΑΜΑΡΑΝΤΟΥ

Το πράσινο φως έλαβε από τη διεύθυνση Δασών Τρικάλων και συγκεκριμένα το Τμήμα Προστασίας και Διαχείρισης Δασών η κατασκευή αγωγού μεταφοράς νερού στην εταιρεία Εμφιαλώσεις Αμαράντου.

Ειδικότερα, η Επιθεώρηση Εφαρμογής Δασικής Πολιτικής Θεσσαλίας - Στέρας Ελλάδας του υπουργείου Περιβάλλοντος & Ενέργειας, ενέκρινε την επέμβαση έργου από την πηγή μέχρι τη θέση εγκατάστασης της μονάδας εμφιάλωσης για βιομηχανική χρήση, στη θέση "Γκούρα - Βαλαντάν" της Τ.Κ. Αμαράντου, του Δήμου Μετεώρων, στην εταιρεία Εμφιαλώσεις Αμαράντου.

ΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ

Σημειώνεται ότι το καλοκαίρι του 2020 είχαν εκδηλωθεί αντιδράσεις στη συνεδρίαση του συμβουλίου της Τοπικής Κοινότητας Αμαράντου του Δήμου Μετεώρων, μετά την απόφαση του Προέδρου να παραχωρήσει πηγή του χωριού σε εταιρεία εμφιάλωσης ύδατος. Ωστόσο, όπως προκύπτει από την απόφαση του υπουργείου Περιβάλλοντος, το έργο, που εδώ και καιρό προσπαθούσαν να ξεκινήσουν οι αρμόδιοι της Εμφιαλώσεις Αμαράντου, θα αρχίσει να υλοποιείται.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΛΕΙΝΟΒΟΣ ΣΤΗΝ ΑΜΑΡΑΝΤΟΥ

Η Εμφιαλώσεις Αμαράντου αποτελεί μετεξέλιξη της εταιρείας, που συστάθηκε το 2019, υπό την επωνυμία, Εμφιαλώσεις Κλεινοβός ΙΚΕ, με βασικούς μετόχους τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Α.Η.Β Group Ανώνυμη Εταιρεία Εμφιαλώσεων (Θεόνη), Δημήτρη Τσέλιο, και τον Ευάγγελο Τρωγάδη, διαχειριστή της Επιστήμης και Τεχνολογίας Νερού (ETEN).

Σκοπός, μεταξύ άλλων, της ETEN είναι η εμπορική αντιπροσώπευση και μεσολάβηση στην πώληση μηχανημάτων και βιομηχανικού εξοπλισμού και οι υπηρεσίες περιβαλλοντικής έρευνας. Στο portfolio των πελατών της, πέραν της Θεόνης, είναι και εταιρείες όπως:

- Δίρφος
- Ελληνικά Γαλακτοκομεία
- Photos Photiades Group
- Mantis Group of Companies
- Coca Cola HBC

ΚΛΕΙΝΟΒΟΣ

Το μετοχικό κεφάλαιο της Κλεινοβού ανέρχεται σε €30.000, με τους μετόχους να κα-



Δημήτρης Τσέλιος,
Πρόεδρος, Διευθύνων
Σύμβουλος, Α.Η.Β
Group, Ευάγγελος
Τρωγάδης, Ιδιοκτήτης,
ETEN

ταβάλουν από €15.000 ως αρχικό κεφάλαιο. Όπως αναφέρεται στο καταστατικό της Κλεινοβού, η εταιρεία έχει έδρα την Καρδίτσα και αντικείμενο:

- την ίδρυση και λειτουργία εργοστασίου για την εμφιάλωση φυσικού (μεταλλικού και επιτραπέζιου) νερού σε οποιαδήποτε περιοχή της Ελλάδος
- τη διάθεση και πώληση αυτού στο εξωτερικό
- την παραγωγή συμπυκνωμάτων χυμών φρούτων και αναψυκτικών ποτών
- την ίδρυση και διαχείριση αποθηκών διανομής προϊόντων logistics

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ - ΑΝΑΣΤΟΛΕΣ & ΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ

Ωστόσο, στις 17/07/2020, οι εταίροι, Δημήτριος Τσέλιος και Ευάγγελος Τρωγάδης, αποφάσισαν την τροποποίηση της εταιρείας, τη μετέτρεψαν σε μονοπρόσωπη ΙΚΕ, με τον κ. Τσέλιο να μεταβιβάζει το μερίδιό του στον κ. Τρωγάδη, ο οποίος έγινε πλέον και ο μοναδικός μέτοχος.

Τον Σεπτέμβριο του 2020, ο κ. Τρωγάδης αποφάσισε την τροποποίηση της επωνυμίας της εταιρείας σε Εμφιαλώσεις Αμαράντου Μον. ΙΚΕ, με διαχειριστή τον ίδιο.

Στόχος της Εμφιαλώσεις Αμαράντου, για τη χρήση του 2020, ήταν η ίδρυση και λειτουργία του εργοστασίου για την εμφιάλωση φυσικού νερού και η παραγωγή συμπυκνωμάτων χυμών και αναψυκτικών. Η χρήση του 2021 έκλεισε με ζημιές €32.760,18.

ΕΠΑΝΕΡΧΕΤΑΙ Ο ΤΣΕΛΙΟΣ....

Ενδιαφέρον προκαλεί η νέα πράξη, που ανέβηκε στο ΓΕΜΗ, στις 4 Ιανουαρίου 2023, σύμφωνα με την οποία επανήλθε στο μετοχικό κεφάλαιο ο κ. Τσέλιος, καταβάλλοντας ξανά €15.000, αποκτώντας πάλι το 50% των μετοχών, και τη συνδιαχείριση με τον κ. Τρωγάδη.

...ΚΑΙ Η VKD

Νέα τροποποίηση καταστατικού της Αμαράντου καταχωρήθηκε στο ΓΕΜΗ την 1η Σεπτεμβρίου 2023, με βάση την οποία "αποφασίστηκε η μεταβίβαση του συνόλου των εταιρικών μεριδίων του Δημήτριου Τσέλιου στην VKD Μονοπρόσωπη ΙΚΕ (...), ενώ η εταιρεία πρέπει να μεταφέρει την έδρα της πλησίον στην κύρια εγκατάσταση δραστηριότητάς της και για τον λόγο αυτό προέβη στη μίσθωση ακινήτου στην Καρδίτσα".

Ο κ. Τρωγάδης και ο κ. Τσέλιος παραμένουν συνδιαχειριστές, ενώ το κεφάλαιο της εταιρείας ορίζεται σε €30.000 εκ των οποίων €15.000 έχουν καταβληθεί από τον κ. Τρωγάδη και €15.000 από την VKD.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι μοναδικός εταίρος και διαχειριστής της VKD, που σκοπό, μεταξύ άλλων, έχει υπηρεσίες Holdings, είναι ο Δημήτρης Τσέλιος. Το κεφάλαιο της VKD, που συστάθηκε στις 3/3/2023, είναι €10.000.

Συνοψίζοντας αναφέρουμε ότι το ΔΣ της Αμαράντου σήμερα έχει ως εξής:

- VKD Εταίρος, Μέλος με 50%
 - Ευάγγελος Τρωγάδης, Μέλος και Διαχειριστής με 50%
 - Δημήτρης Τσέλιος, Διαχειριστής
- Σύμφωνα με τον τελευταίο δημοσιευμένο ισολογισμό, ο κύκλος εργασιών της Εμφιαλώσεις Αμαράντου για το 2022 ήταν €8.000 μειωμένος κατά 54,91% συγκριτικά με το 2021, ενώ εμφάνισε ζημιές €25.494,55. Ζημιές είχε καταγράψει η εταιρεία και στη χρήση του 2021 που ανέρχονταν σε €32.760,18. Αξίζει να αναφερθεί, πως σε επικοινωνία που είχαμε με τον κ. Τρωγάδη, ο ίδιος μας ενημέρωσε ότι έχει αποχωρήσει από την Εμφιαλώσεις Αμαράντου.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

• PEPSICO
**ΚΛΕΙΝΕΙ
ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ
ΣΤΟ ΙΛΛΙΝΟΪΣ
- ΑΠΟΛΥΟΝΤΑΙ 510
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ**

Σε απόλυση 510 εργαζομένων οδεύει η PepsiCo, καθώς αποφάσισε να κλείσει το εργοστάσιο της Quaker Oats στο Ιλλινόις. Όπως αναφέρει η εταιρεία, η μονάδα παραγωγής θα κλείσει, καθώς απαιτείται εκτεταμένος εκσυγχρονισμός και βελτιώσεις των υποδομών, έπειτα από την ανάκληση των προϊόντων της λόγω μόλυνσης από σαλμονέλα.

Σημειώνεται ότι το εργοστάσιο του Danville στο Ιλλινόις, το οποίο λειτουργεί εδώ και 55 χρόνια, θα κλείσει στις 8 Ιουνίου.

Σύμφωνα με το Food Safety News, στη μονάδα παρήχθησαν περισσότερα από 60 προϊόντα που ανακλήθηκαν τον Δεκέμβριο



του 2023 και τον Ιανουάριο του 2024.

Σε δήλωσή της η Quaker ανέφερε ότι εξαιτίας των εκτεταμένων εργασιών η παραγωγή θα αντιμετώπιζε καθυστερήσεις και έτσι πάρθηκε η απόφαση να κλείσει οριστι-

κά και οι λειτουργίες της να μεταφερθούν σε άλλες εγκαταστάσεις. Η Quaker έχει εργοστάσια αρτοποιίας στο Cedar Rapids της Αϊόβα, στην Κολούμπια του Μιζούρι, καθώς και ένα στο Οντάριο.

• ΕΨΑ
**ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ COLA
- ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΙ ΚΑΙ ΤΟ PORTFOLIO**

Με δύο νέους κωδικούς εμπλουτίζει την κατηγορία της Cola η ΕΨΑ, στο πλαίσιο ενίσχυσης του portfolio της. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, η εταιρεία πρόσθεσε τις γεύσεις Yuzu Cola και Orange Cola σε συσκευασίες των 330ml σε can. Οι νέες γεύσεις είναι διαθέσιμες από τον Μάρτιο στη μικρή λιανική και το επόμενο διάστημα θα βρίσκονται στα ράφια των μεγάλων super markets.

Υπενθυμίζεται ότι η ΕΨΑ μπήκε στην κατηγορία της Cola το 1996, λανσάροντας Cola Classic και Cola με λεμόνι, ενώ το 2013 κυκλοφόρησε η Cola Light με λεμόνι και στέβια. Αργότερα άλλαξε η συνταγή στην κλασική και επανακυκλοφόρησε η Light με λεμόνι. Εντός του μήνα θα ανακοινωθούν και οι νέες γεύσεις στις άλλες προϊοντικές κατηγορίες της ΕΨΑ.



Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

**ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!**

Business Opinions - Business Secrets
- Τράπεζες - Ναυτιλία - Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• **EATALY**

ΕΣΟΔΑ €656 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2023 - ΑΝΟΙΞΕ 5 ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Ενοποιημένα έσοδα ύψους €656 εκατ. για το οικονομικό έτος 2023, ανακοίνωσε η Eataly, καταγράφοντας αύξηση 9% (€54 εκατ.), σε σύγκριση με το 2022.

"Η αύξηση των εσόδων και των περιθωρίων κέρδους έφτασε πριν από τα αρχικά μας σχέδια και αποτελεί θετικό μήνυμα για την Eataly και επιτάχυνση της αναπτυξιακής πορείας που έχει αναληφθεί.

Στο μέλλον, αναμένουμε να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε και να βελτιώνουμε την κερδοφορία μας", σχολίασε ο CEO της Eataly, Andrea Cipolloni.



DATA 2023

LfL πωλήσεις: €41 εκατ. (+7,4%)

Ενοποιημένα EBITDA: €41,1 εκατ. (+61,1%)

Ζημίες: €28 εκατ.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ

Η Eataly επέκτεινε το παγκόσμιο αποτύπωμά της το 2023 ανοίγοντας πέντε νέα καταστήματα

- 1 στη Νέα Υόρκη
- 1 στο Τορόντο
- 3 στην Ιταλία (Serravalle Designer Outlet, αεροδρόμιο Μιλάνου Μπέργκαμο και σταθμό Termini της Ρώμης)

ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό σε πάνω από 50 καταστήματα παγκοσμίως, σε 15 χώρες.

ΣΧΕΔΙΑ

Η εταιρεία σχεδιάζει να:

- ενισχύσει την παρουσία της στις υπάρχουσες αγορές
- επεκτείνει τα προϊόντα της μάρκας της
- συνεχίσει να ανοίγει νέα καταστήματα (τόσο με απευθείας διαχείριση, όσο και με franchise)

Η Eataly ιδρύθηκε από τον Oscar Farinetti και ανήκει πλέον κατά πλειοψηφία (52%) στην Investindustrial, με επικεφαλής τον



Andrea Bonomi,
επικεφαλής,
Eataly

Andrea Bonomi.

Οι υπόλοιπες μετοχές κατανέμονται μεταξύ της Eatinvest (οικογένεια Farinetti), της οικογένειας Baffigo-Miroglio και της Clubitaly

(Tamburi Investment Partners).

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr