



AngelosP@7

Παιδιά Μαναβική
όχι από το supermarket.

Reply



Lidl Hellas

Όποιος ξέρει, ξέρει.

Συνεργαζόμαστε με παραγωγούς
και προμηθευτές οπωρολαχανικών
από όλη την Ελλάδα 🍌❤️

και διενεργούμε διαρκώς
ποιοτικούς ελέγχους 🔍

Έτσι εξασφαλίζουμε
ότι τα φρούτα και τα λαχανικά
φτάνουν σ' εσένα ολόφρεσκα,
γεμάτα θρεπτική αξία και γεύση.

Εσύ το ήξερες; 🤔

Reply



Όποιος ξέρει
ξέρει.



Γιατί αξίζει.



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 06 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2284

ΕΝΘΕΤΟ

**Women in business |
leadership & inclusion**

Editorial

Η επιλογή της Βενεζουέλας
και το Ιράν

Debrief

Πόσα να αγοράσουμε πια

Business Maker

- Η κόντρα πρόβλεψη για τον πληθωρισμό στα τρόφιμα
- Πώς προχωράει η έγκριση του deal Μασούτης – Κρητικός

SecretRecipe

Από τα ψωμιά στην εστίαση

Business Insight

Πώς Motor Oil και HelleniQ Energy ευνοούνται από τις εξελίξεις



• DANONE

Ξανά στα ράφια το Actimel
- Η στρατηγική για να πετύχει
το επαναλασάρισμα στην Ελλάδα



• PIP FOOD GROUP

Ποιος είναι ο όμιλος από
την Σερβία που θέλει να... βάλει
πόδι στην ελληνική αγορά
τροφίμων



• FOODRINCO

Σημάδια ανάκαμψης στο τονάζ
του καφέ, μετά τη στασιμότητα
του 2025 - Με τρία blends
της L'Or στη μάχη του espresso



• GALAXY FOODS

Οι εξαγωγές έφεραν ανάπτυξη
15% το 2025 - Προσθέτει νέες
πιστοποιήσεις στο οπλοστάσιό της




**Όποιος ξέρει
ξέρει.**

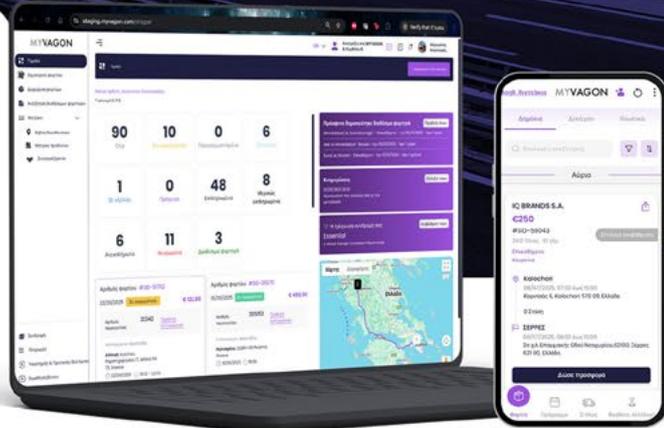


Γιατί αξίζει.

Ψηφιοποίησε τη δρομολόγησή των φορτίων σου

**Ανέβασε το φορτίο μία φορά.
Συντόνισε τα πάντα.
Παρακολούθησε live.**

➤ Οργάνωσε όλους τους μεταφορείς σου σε μία ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα, εξοικονόμησε χρόνο και μείωσε τα μεταφορικά κόστη.



Bonus: Γίνε μέλος δωρεάν στο MYVAGON Marketplace^{BETA} και απέκτησε άμεσα πρόσβαση σε 1.000+ μεταφορείς όταν χρειάζεσαι επιπλέον χωρητικότητα.

Σήμερα



➤ Ο κλασικός τρόπος

Αύριο



➤ Με την MYVAGON.COM

**ΜΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ, ΟΛΟΙ ΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΣΟΥ, ΕΣΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ.
» Αυτή είναι η MYVAGON**

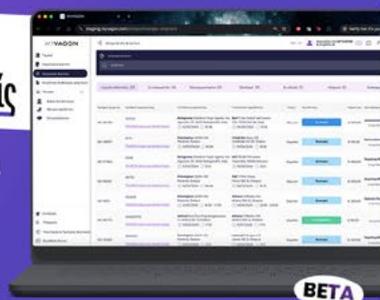
Δυσκολεύεσαι να βρεις μεταφορείς;

Επιπλέον χωρητικότητα, όποτε τη χρειάζεσαι.

Πρόσβαση στο MYVAGON Marketplace^{BETA}, την 1η ψηφιακή αγορά φορτίων στην Ελλάδα, με ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο από 1.000+ μεταφορικές εταιρείες και ανεξάρτητους οδηγούς.

Βρες μεταφορείς γρήγορα, αναβάθμισε τα logistics σου και εξασφάλισε άμεση κάλυψη για τα φορτία σου — όλα μέσα από μία κεντρική πλατφόρμα.

**Άμεση πρόσβαση
σε 1.000+ μεταφορείς**



«Με την MYVAGON, έχουμε κεντριοκοπήσει και ψηφιοποιήσει τη διαχείριση των μεταφορών μας. Έχουμε μειώσει τα τηλεφωνήματα, εξοικονομήσει χρόνο και βελτιώσει τον προγραμματισμό δρομολογίων σε όλο το δίκτυο μεταφορέων μας.»

Όλγα Τσάγκαρη – Υπεύθυνη Δρομολόγησης
ΒΙΚΟΣ- ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.



Ξεκίνα να μεταφέρεις πιο έξυπνα τώρα



Επισκέψου την **MYVAGON.com**
& αναβάθμισε τα logistics σου

• GALAXY FOODS

ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΦΕΡΑΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 15% ΤΟ 2025 - ΠΡΟΣΘΕΤΕΙ ΝΕΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΟΠΛΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ

Στη διατήρηση του momentum της περυσινήs χρονιάς εστιάζει τη στρατηγική της για το 2026 η Galaxy Foods, συνεχίζοντας να επενδύει στην εξωστρέφεια αλλά και στην αναβάθμιση των παραγωγικών υποδομών της.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΣΕ ΝΑ ΑΣΙΑ, Μ. ΑΝΑΤΟΛΗ

Το 2025, όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας, Πολυχρόνης Μαβίδης, έκλεισε με +15% στις πωλήσεις, επίδοση που ξεπέρασε τους αρχικούς στόχους και η οποία οφείλεται κυρίως στην ενίσχυση των εξαγωγών που πλέον έχουν ξεπεράσει το 40% του συνολικού τζίρου. "Σταδιακά και με προσεκτικά βήματα καταφέραμε αποκτήσουμε μια σημαντική παρουσία στην ΝΑ Ασία, στην Αφρική και στην Μέση Ανατολή, η οποία για την ώρα τουλάχιστον δεν φαίνεται να επηρεάζεται ιδιαίτερα από την πολεμική σύρραξη. Στις αγορές αυτές έρχεται να προστεθεί και το κομμάτι της Ευρώπης που πήγε πέρυσι καλύτερα σε σχέση με το 2024", εξηγεί.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Όπως τονίζει, κάθε χρονιά που η εταιρεία τρέχει με τέτοιες- υψηλότερες των αρχικών εκτιμήσεων- ταχύτητες, η έμφαση για την επόμενη δίνεται στη διατήρηση αλλά και στην εμπάθυσή τους: "Ίσως ακουστεί περίεργο σε κάποιους, αλλά βασική προτεραιότητά μας δεν είναι να πετύχουμε σώνει και καλά μια ακόμα αύξηση πωλήσεων τέτοιου βεληνεκούς. Αυτό που μας ενδιαφέρει πρωτίστως είναι να συνεχιστεί αυτή η πορεία, να

σταθεροποιηθούμε σε ένα εύρος τζίρου και παραγωγικότητας το οποίο να μπορούμε να διαχειριστούμε και, παράλληλα, να δούμε τι μπορούμε να κάνουμε ακόμα καλύτερα".

Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρεία συνεχίζει να δίνει ιδιαίτερο βάρος στις πιστοποιήσεις οι οποίες- ιδίως στις αγορές του εξωτερικού- λειτουργούν σαν κλειδί που μπορεί να ανοίξει καινούργια κανάλια και συνεργασίες. Εδώ και δύο περίπου μήνες η Galaxy Foods πιστοποιήθηκε κατά ISO 45001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία, από τις αρχές του 2026 έχει πιστοποίηση SEDEX ενώ εσχάτως υλοποίηση και την πλατφόρμα της EcoVadis.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Η εταιρεία έχει σημαντική παρουσία και στην εγχώρια αγορά (προϊόντα της βρίσκονται, μεταξύ άλλων, σε Μασούτι, Lidl, Σκλαβενίτη, Discount Markt, Γαλαξία, ΑΒ Βασιλόπουλο) ωστόσο η περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών αποτελεί τον πρωταρχικό της στόχο σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα. "Αυτή τη στιγμή είμαστε σε 28 αγορές. Θέλουμε να τις διατηρήσουμε, ενισχύοντας την παρουσία μας σε αυτές και, ει δυνατόν, να προσθέσουμε κι άλλες, χωρίς να κάνουμε εκπτώσεις στην ποιότητα των προϊόντων μας και στο service που παρέχουμε στους πελάτες μας", υπογραμμίζει ο κ. Μαβίδης.

ΓΕΜΑΤΟ ΤΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΑΛΕΝΤΑΡΙ

Διόλου τυχαία, το εκθεσιακό της καλεντάρι για φέτος είναι αρκετά φορτωμένο. Μετά την Gulfood τον Ιανουάριο, θα δώσει το "παρών" στην ελληνική Foodexpo, στην PLMA στο Αμσερντάμ και στην SIAL του Παρισιού- "ενδεχομένως και σε κάποια άλλη, αν μείνει χρόνος", σημειώνει γελώντας.

Εξάλλου, εντός του 2026 αναμένεται να ολοκληρωθεί και το ύψους €2 εκατ. πρόγραμμα που υλοποιεί για μηχανολογικό εξοπλισμό, κτιριακά καθώς και αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας. Παράλληλα, η εταιρεία δουλεύει εντατικά πάνω σε ένα νέο προϊόν το οποίο ιδανικά θα ήθελε να έχει έτοιμο στο τέλος της φετινής χρονιάς.



Πολυχρόνης Μαβίδης, Γενικός Διευθυντής, Galaxy Foods

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• LIDL ΕΛΛΑΣ ΝΕΑ 360° ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΣΥΝΘΗΜΑ "ΟΠΟΙΟΣ ΞΕΡΕΙ, ΞΕΡΕΙ"

Η Lidl Ελλάς λανσάρει νέα 360° επικοινωνιακή καμπάνια με σύνθημα "Όποιος ξέρει, ξέρει", αναδεικνύοντας την αξία της γνώσης και της εμπιστοσύνης που αναπτύσσουν οι καταναλωτές μέσα από την εμπειρία τους με τα προϊόντα της. Η εταιρεία προβάλλει τη σταθερή δέσμευσή της για υψηλή ποιότητα σε προσιτές τιμές, στοιχείο που αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής της.

"ΔΙΠΛΗ ΓΝΩΣΗ"

Η καμπάνια αντλεί έμπνευση από την κοινότητα των πελατών της, οι οποίοι μέσα από τα social media εκφράζουν την εμπιστοσύνη τους στις επιλογές τους, βασισμένοι στην εμπειρία κατανάλωσης. Παράλληλα, παρουσιάζει συγκεκριμένες πρακτικές που τεκμηριώνουν την ποιότητα των προϊόντων της, όπως η συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς στη μαναβική, τα φρεσκοψημένα προϊόντα φούρνου, τα γαλακτοκομικά και κρέατα από Έλληνες προμηθευτές και τα ψάρια από ελληνικά ιχθυοτροφεία. Στο επίκεντρο της επικοινωνίας βρίσκεται η "διπλή γνώση": αφενός του καταναλωτή που αναγνωρίζει την αξία της ποιότητας και αφετέρου της εταιρείας που τη διασφαλίζει μέσω αυστηρών προδιαγραφών και σταθερών συνεργασιών. Τη δημιουργική υλοποίηση της καμπάνιας ανέλαβε η Frank & Fame, με παραγωγή τηλεοπτικών σποτ από την TopCut Modiano, σκηνοθεσία των Keito και μουσική επένδυση από τη Rabbeats Music.

• ΠΙΝΔΟΣ

ΣΤΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΩΝ GROWTH AWARDS - ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2,8 ΕΚΑΤ. ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

Μία από τις κορυφαίες διακρίσεις της ελληνικής επιχειρηματικότητας έλαβε ο Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων, ΠΙΝΔΟΣ, καθώς βρέθηκε στους 6 νικητές των Growth Awards, μεταξύ των 18 Growth Pioneers. Πρόκειται για πρωτοβουλία της Eurobank και της Grant Thornton, που στοχεύει στην ανάδειξη επιχειρήσεων, που ενισχύουν δημιουργικά τη σύγχρονη, δυναμική και ανταγωνιστική ταυτότητα της χώρας μας, επιτυγχάνοντας υψηλές οικονομικές επιδόσεις.

IN BRIEF - ΠΙΝΔΟΣ

Μέλη Συνεταιρισμού: >600 πτηνοτρόφοι
Μερίδιο αγοράς: >30%
Θέσεις εργασίας: 1.700

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΑΙΧΜΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Κύριο χαρακτηριστικό της λειτουργίας του Συνεταιρισμού είναι ότι συνδυάζει την τεχνογνωσία αιχμής με την αμιγώς ελληνική ταυτότητα και παράδοση.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΠΙΝΔΟΣ στηρίζει την ανάπτυξή της σε ένα ευρύ στρατηγικό πλάνο ψηφιακού μετασχηματισμού (2023–2025) με συνολικό budget €2,8 εκατ.

IN BRIEF - ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

- Νέο ERP, CRM, BI
- Ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής & ικνηλασιμότητας
- Ρομποτικά συστήματα και αυτοματισμοί
- SCADA για έλεγχο ψυκτικής αλυσίδας
 - Fleet Management
- Full virtualization & Disaster Recovery
 - Δημιουργία SOC & πολυεπίπεδη κυβερνοασφάλεια
- AI & Near Infrared Spectroscopy για ποιοτικό έλεγχο ζωοτροφών

Παράλληλα, η ΠΙΝΔΟΣ χρησιμοποιεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό και στη βελτίωση της κουλτούρας, της αποδοτικότητας και της βιώσιμης λειτουργίας της, επενδύοντας στην επίτευξη στόχων ESG, στις εξής κατευθύνσεις:

- Διατροφή ακριβείας
- Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος



- Εξοικονόμηση πόρων
- Διαφάνεια & ικνηλασιμότητα
- Προαγωγή της ενιαίας υγείας ανθρώπου – ζώου - περιβάλλοντος

εθνή καταξίωση, το οποίο μελετάται από ερευνητικές ομάδες σε όλο τον κόσμο με στόχο την υιοθέτηση πρακτικών του κι από άλλους οργανισμούς

Η ΠΙΣΤΗ ΤΟΥ ΜΑΖΙ

Αυτό ακριβώς αντικατοπτρίζει και το Growth Award, που έλαβε η ΠΙΝΔΟΣ. Δηλαδή επιβεβαιώνει πως ο συνεταιριστικός χαρακτήρας μπορεί να συνδυαστεί με τεχνολογική πρωτοπορία, και ότι η ελληνική παραγωγή μπορεί να είναι διεθνώς ανταγωνιστική. Ο ΑΠΣΙ ΠΙΝΔΟΣ αποτελεί ένα ξεχωριστό κι επιτυχημένο συνεταιριστικό μοντέλο με δι-

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ FOOD EXPO 2026

Η ΠΙΝΔΟΣ συμμετέχει, για ακόμα μια χρονιά, στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων & Ποτών, Food Expo 2026, στις 14-16 Μαρτίου στο Metropolitan Expo. Στο περίπτερο A06-B05 του Hall 2, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν τον Συνεταιρισμό μέσα από live γευστική δοκιμή, αλλά και να γνωρίσουν από κοντά όλο το κωδικολόγιο του Συνεταιρισμού.

• **RABOBANK**

ΒΛΕΠΕΙ ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΧΟΙΡΙΝΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ ΤΟ 2026

Χρονιά διόρθωσης για την παγκόσμια αγορά χοιρινού κρέατος εκτιμά ότι θα είναι το 2026 η Rabobank, καθώς ο κλάδος εισέρχεται σε φάση προσαρμογής μετά από περίοδο αυξημένης παραγωγής και μεταβαλλόμενων συνθηκών στην αγορά.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Σύμφωνα με την ανάλυση, το α' εξάμηνο του έτους αναμένεται να διατηρηθούν σχετικά υψηλά επίπεδα προσφοράς στις βασικές παραγωγικές χώρες, όπως οι ΗΠΑ, η Ευρωπαϊκή Ένωση, η Κίνα και η Βραζιλία, λόγω βελτίωσης της παραγωγικότητας και αύξησης του ζωικού κεφαλαίου σε ορισμένες περιοχές. Ωστόσο, στο β' εξάμηνο προβλέπεται υποχώρηση της παραγωγής, καθώς μειώνεται το αναπαραγωγικό κεφάλαιο και προσαρμόζεται η παραγωγή στις νέες συνθήκες ζήτησης.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ

Κεντρικός παράγοντας της προσαρμογής είναι η Κίνα, όπου σχεδιάζεται μείωση του αριθμού των χοιρομητέρων - περίπου στα 39 εκατ. ζώα - με στόχο την εξισορρόπηση της αγοράς μετά από περίοδο υπερπροσφοράς. Παράλληλα, σε Ευρώπη και Βόρεια Αμερική η επέκταση της παραγωγής παραμένει περιορισμένη λόγω αυξημένου κόστους, υγειονομικών κινδύνων και αβεβαιότητας στο διεθνές εμπόριο. Η έκθεση επισημαίνει ότι ο κλάδος στρέφεται περισσότερο στη βελτίωση της παραγωγικότητας, στην ενίσχυση της βιοασφάλειας και στη χρήση τεχνολογιών, αντί για επέκταση των κοπαδιών. Παρά τη μείωση του κόστους ζωοτροφών σε ορισμένες περιοχές, η αγορά παραμένει ασταθής λόγω γεωπολιτικών εντάσεων, εμπορικών περιορισμών και κινδύνων ασθενειών.



• **STARBUCKS - PEPSICO**

ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΡΟΦΗΜΑΤΩΝ STARBUCKS COFFEE & PROTEIN

Η Starbucks και η PepsiCo, μέσω της συνεργασίας τους North American Coffee Partnership, ανακοίνωσαν την κυκλοφορία της νέας σειράς έτοιμων ροφημάτων Starbucks Coffee & Protein. Η σειρά συνδυάζει premium καφέ Starbucks με 22 gr πρωτεΐνης, 5 gr πρεβιοτικών ινών, πέντε βιταμίνες και μέταλλα και μόλις 2 gr ζάχαρης, ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για λειτουργικά και υψηλής πρωτεΐνης ροφήματα.



ΔΥΟ ΓΕΥΣΕΙΣ

Το προϊόν στοχεύει να αναβαθμίσει την καθημερινή πρωινή κατανάλωση καφέ με πιο θρεπτικά συστατικά και θα κυκλοφορήσει σε δύο γεύσεις, Classic Caffè και Caffè Mocha, με πανεθνική διανομή στις ΗΠΑ από τις 23 Μαρτίου σε super market, online κανάλια, καθώς και σε convenience stores και πρατήρια καυσίμων.

READY TO DRINK ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Παράλληλα, η συνεργασία θα παρουσιάσει και νέες επιλογές ready-to-drink με χαμηλότερη ή μηδενική ζάχαρη, όπως τα Starbucks Iced Espresso Lite Chilled Multiserve, Starbucks Doubleshot Energy Zero Sugar και Starbucks Frappuccino Lite Chocolate Hazelnut Gelato, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιο προϊόντων για καταναλωτές που αναζητούν πιο ελαφριές επιλογές.



• **ΝΟΥΝΟΥ GOUDA**

- **ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ**

ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΚΦΟΒΙΣΜΟΥ

Το ΝΟΥΝΟΥ Gouda, σε συνεργασία με τον οργανισμό "Το Χαμόγελο του Παιδιού", συνεχίζει για δεύτερη χρονιά το πρόγραμμα ενημέρωσης και πρόληψης κατά του σχολικού εκφοβισμού, με στόχο την ευαισθητοποίηση και ενδυνάμωση 80.000 μαθητών σε 900 σχολεία σε όλη την Ελλάδα. Η πρωτοβουλία μεταφέρει το μήνυμα "Έχεις τη δύναμη μέσα σου. Κάθισε και Μίλα!", ενθαρρύνοντας τα παιδιά να μιλήσουν για περιστατικά bullying.

ΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ

Με αφορμή την Πανελλήνια Ημέρα κατά του Σχολικού Εκφοβισμού στις 6 Μαρτίου, ενεργοποιείται παράλληλα εκτεταμένο πλάνο επικοινωνίας σε τηλεόραση, ραδιοφωνία και ψηφιακά μέσα, με στόχο τη διεύρυνση της απήχησης του μηνύματος πρόληψης και αντιμετώπισης του φαινομένου. Στο πλαίσιο της δράσης λειτουργεί και η ψηφιακή πλατφόρμα exeiistidinami.poupou.gr, η οποία παρέχει επιστημονικά τεκμηριωμένο περιεχόμενο και πρακτική καθοδήγηση σε γονείς και εκπαιδευτικούς, έχοντας ήδη ξεπεράσει τις 100.000 επισκέψεις.

Μέσα από την πρωτοβουλία, το ΝΟΥΝΟΥ Gouda επιδιώκει να συμβάλει στην ενημέρωση και κινητοποίηση της κοινωνίας απέναντι στο φαινόμενο του σχολικού εκφοβισμού, στο πλαίσιο της ευρύτερης κοινωνικής του δράσης και της μακρόχρονης παρουσίας του στην ελληνική κοινωνία.

14-16
ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN
EXPO

20
26



foodexpo Greece



• **PIP FOOD GROUP**

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΕΡΒΙΑ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ ΝΑ... ΒΑΛΕΙ ΠΟΔΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ευκαιρίες συνεργασίας στην Ελλάδα αναζητά η PIP Food Group, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες πρώτων υλών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής με έδρα την Σερβία. Σύμφωνα με διασταυρωμένες πληροφορίες του Fnb Daily, στελέχη της πολυεθνικής σκανάρουν την ελληνική αγορά με στόχο τη δημιουργία οργανωμένου εμπορικού δικτύου και την ενίσχυση της παρουσίας της στην τοπική αγορά.

Η δραστηριοποίηση στην ελληνική αγορά εντάσσεται σε μια ευρύτερη στρατηγική διεθνούς ανάπτυξης που στόχο έχει να ενισχύσει την παρουσία της σε αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

ΟΙ ΕΠΑΦΕΣ ΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η εταιρεία διατηρεί ήδη εμπορικές επαφές με ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου και προμηθεύεται ορισμένα προϊόντα από την Ελλάδα, ενώ παράλληλα επιδιώκει την ανάπτυξη νέων συνεργασιών με στόχο τη δημιουργία ενός σταθερού δικτύου παρουσίας στη χώρα. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιεί επαφές με βιομηχανίες και επιχειρήσεις του τομέα τροφίμων, διερευνώντας δυνατότητες συνεργασίας σε επίπεδο προμήθειας πρώτων υλών και τεχνολογικών εφαρμογών.

Ήδη έχουν γίνει οι πρώτες επαφές με μεγάλες εταιρείες του κλάδου, όπως η Καραμολέγκος.

Η στρατηγική της επικεντρώνεται στην ανάπτυξη συνεργασιών B2B με παραγωγικές μονάδες, βιομηχανίες τροφίμων και επαγγελματίες του κλάδου, καθώς και στην εξεύρεση τοπικών συνεργατών ή διανομέων που θα υποστηρίξουν την εμπορική της δραστηριότητα.

ΟΙ ΛΥΣΕΙΣ

Η εταιρεία ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 1992, ξεκινώντας τη λειτουργία της με μόλις τέσσερις εργαζόμενους και σήμερα το χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνει πρώτες ύλες και εξειδικευμένα μείγματα για βιομηχανική



Points of sale

κή χρήση, τα οποία απευθύνονται κυρίως στον τομέα της αρτοποιίας και της παραγωγής τροφίμων.

Οι λύσεις που αναπτύσσει έχουν σχεδιαστεί ώστε να καλύπτουν συγκεκριμένες λειτουργικές ανάγκες των παραγωγικών μονάδων, προσφέροντας σταθερότητα, αποδοτικότητα και συνέπεια στο τελικό προϊόν. Παράλληλα,

η εταιρεία επενδύει στη συνεχή εξέλιξη των προϊόντων και των τεχνολογικών εφαρμογών της, επιδιώκοντας να διαφοροποιείται μέσω εξειδικευμένων λύσεων που δεν είναι ευρέως διαθέσιμες στην αγορά.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Η



NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Συνέδριο

Αγροδιατροφικού τομέα στην Αθήνα



**AGRI FOOD
FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



2 Απριλίου 2026

Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

TÜV
AUSTRIA

• **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 7 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

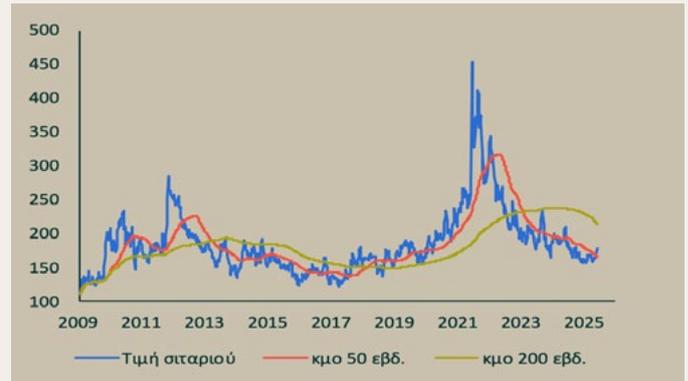
Ο δείκτης των αγροτικών προϊόντων ενισχύθηκε τον Φεβρουάριο κατά 0,92% έναντι 2,8% του δείκτη των εμπορευμάτων. Η διαφοροποίηση αυτή δύναται να αποδοθεί στο ότι ο αγροτικός

τομέας παραμένει διαρθρωτικά ασθενέστερος, καθώς οι σοδειές ρεκόρ και η συγκρατημένη ζήτηση περιορίζουν την ανοδική του δυναμική σε συνδυασμό με την πρόσφατη

σταθεροποίηση του δολαρίου, αλλά και το διαρκώς εντεινόμενο επίπεδο αβεβαιότητας που χαρακτηρίζει το υφιστάμενο περιβάλλον στις διεθνείς εμπορικές σχέσεις.

ΣΙΤΑΡΙ

Οι παγκόσμιες μηνιαίες προβλέψεις για την αγορά σιταριού (USDA) για το 2025/26 αφορούν ελαφρά μειωμένη παραγωγή, χαμηλότερα αποθέματα, ενώ οριακά ενισχυμένη εκτιμάται η κατανάλωση και υψηλότερο το εμπόριο. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή εκτιμάται στους 841,8 εκατ. τόνους (-0,4 εκατ. τόνους από την πρόβλεψη Ιανουαρίου). Η κατανάλωση προβλέπεται ενισχυμένη σε 824,1 εκατ. τόνους (+0,1 εκατ. τόνους), καθώς η υψηλότερη κατανάλωση για τρόφιμα, σπόρους και βιομηχανική χρήση, υπερκαλύπτει τη μείωση της κατανάλωσης για ζωοτροφές, κυρίως στον Καναδά και στην Τουρκία.



ΖΑΧΑΡΗ

Σύμφωνα με τις μηνιαίες προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2025/26 αναμένεται αυξημένη για το ζαχαροκάλαμο (σε 4,308 εκατ. τόνους από 4,279 εκατ.) και για το ζαχαρότευτλο διατηρήθηκε αμετάβλητη σε 5,102 εκατ., διαμορφώνοντας τη συνολική παραγωγή σε υψηλότερα επίπεδα (σε 9,410 εκατ. τόνους από 9,381 εκατ.). Αντίθετα, η κατανάλωση διατηρήθηκε αμετάβλητη σε 12,203 εκατ. τόνους, ενώ τα αποθέματα ενισχύθηκαν σε 1,940 εκατ. τόνους (από 1,922 εκατ. τόνους), προβλέποντας τον δείκτη αποθέματα - κατανάλωση ελαφρά υψηλότερα σε 15,89% (από 15,75%).



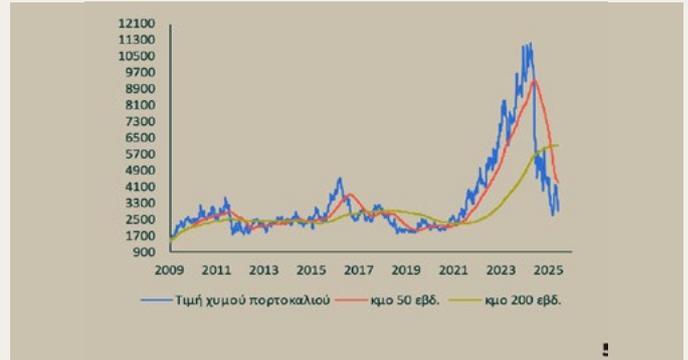
ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

Οι μηνιαίες εκτιμήσεις του USDA για την παραγωγή καλαμποκιού το 2025/26 αναθεωρήθηκαν ήπια πτωτικά σε 1,295.9 εκατ. τόνους (-0,1 εκατ. τόνους), με την παραγωγή στις ΗΠΑ να διατηρείται αμετάβλητη σε 432,3 εκατ. τόνους, όπως και η κινεζική παραγωγή σε 301,2 εκατ. τόνους. Η κατανάλωση εκτιμάται ενισχυμένη σε 1,301.3 εκατ. τόνους (+1,5 εκατ. τόνους), ενώ τα αποθέματα εκτιμώνται μειωμένα σε 289,0 εκατ. τόνους (- 1,9 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 22,20% (από 22,38%). Όσον αφορά το εμπόριο, οι εκτιμήσεις διατηρήθηκαν αμετάβλητες, με τις κινεζικές εισαγωγές να εκτιμώνται στους 8 εκατ. τόνους, όπως και για τις εξαγωγές της Αργεντινής και της Βραζιλίας (37 εκατ. και 43 εκατ. τόνους αντίστοιχα).



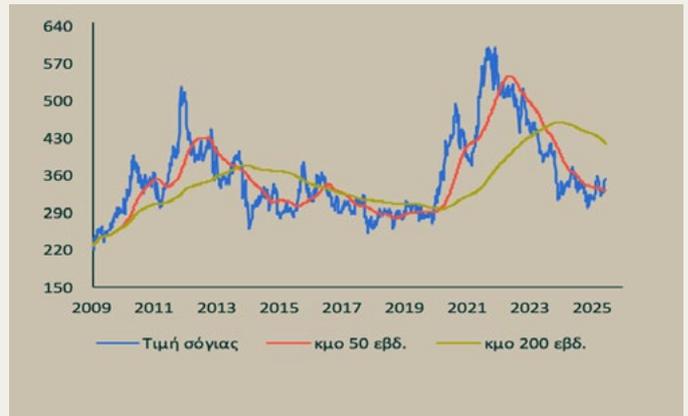
ΧΥΜΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΟΥ

Σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις της USDA, η παγκόσμια παραγωγή χυμού πορτοκαλιού παρέμεινε σταθερή, με την Φλόριδα να αναμένεται στα 12,0 εκατ. κιβώτια (από 12,2 εκατ.) και την Καλιφόρνια στα 7,5 εκατ., οδηγώντας τη συνολική παραγωγή των ΗΠΑ στα 59,5 εκατ. κιβώτια, ενώ η βραζιλιάνικη παραγωγή διατηρήθηκε αμετάβλητη στα 330 εκατ. κιβώτια χάρη στις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες. Η πρόσφατη διόρθωση της τιμής αντανάκλασε διεύρυνση της διαθέσιμης προσφοράς και ομαλοποίηση μετά τα προηγούμενα ιστορικά υψηλά, καταγράφοντας πτώση 20,20% σε μηνιαία βάση.



ΣΟΓΙΑ

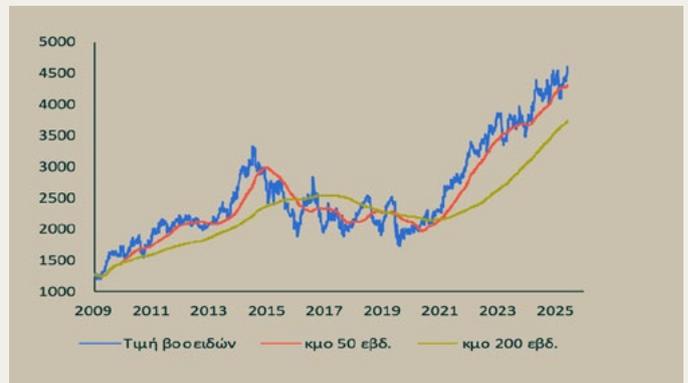
Οι παγκόσμιες εκτιμήσεις σόγιας για το 2025/2026 αποτυπώνουν ένα περιβάλλον ενισχυμένης παραγωγής, υψηλότερης κατανάλωσης (συνθλιμμένη σόγια) και ενισχυμένων αποθεμάτων. Η παγκόσμια παραγωγή, σύμφωνα με στοιχεία του USDA, εκτιμάται υψηλότερα σε 428,2 εκατ. τόνους (+2,5 εκατ. τόνους), με την Βραζιλία να συμβάλλει καθοριστικά στην άνοδο λόγω μεγαλύτερης καλλιεργούμενης έκτασης και υψηλότερων αποδόσεων (+2,0 εκατ. τόνους), με την παραγωγή στις ΗΠΑ να διατηρείται αμετάβλητη (116,0 εκατ. τόνους). Παράλληλα, και η κατανάλωση αναμένεται ενισχυμένη σε 424,7 εκατ. τόνους (+1,6 εκατ. τόνους), με την συνθλιψη σόγιας να αναθεωρείται ανοδικά για Βραζιλία λόγω υψηλότερης παγκόσμιας ζήτησης για σογιέλαιο, όπως και τα αποθέματα σε 125,5 εκατ. τόνους (+1,1 εκατ. τόνους), λόγω μεγαλύτερων αποθεμάτων στην Βραζιλία, διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέ-



ματα - κατανάλωση υψηλότερα σε 29,55% (από 29,40%).

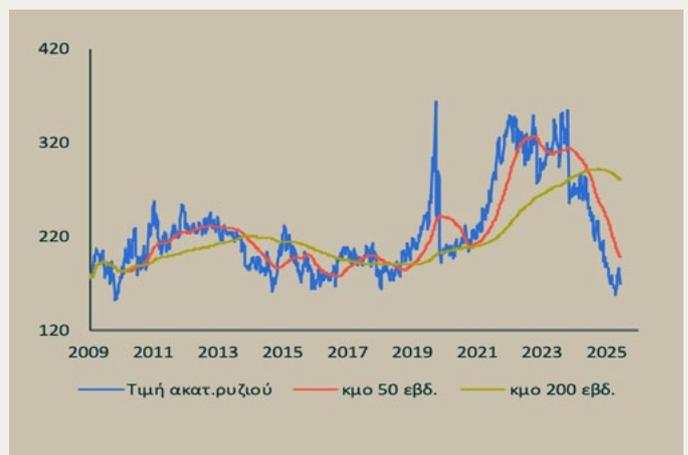
ΒΟΟΕΙΔΗ

Σύμφωνα με την έκθεση του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA), οι τοποθετήσεις βοοειδών σε θυρίδες σίτισης για το 2025/26 διατηρήθηκαν στις εκτιμήσεις του προηγούμενου μήνα, δηλαδή σε 11,45 εκατ. κεφάλια (-3,2% σε σχέση με πέρυσι), επηρεάζοντας τις τοποθετήσεις βοοειδών στην αγορά που επίσης εκτιμώνται χαμηλότερα (σε 1,55 εκατ. κεφάλια), αποτυπώνοντας ένα πιο σφικτό ισοζύγιο προσφοράς και ζήτησης. Σε σχέση με το εμπόριο, οι εκτιμήσεις, όσον αφορά τις εισαγωγές, προβλέπονται αυξημένες λόγω της ισχυρής παγκόσμιας ζήτησης, ενώ αντίθετα οι προβλέψεις για τις εξαγωγές εκτιμώνται μειωμένες.



ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΡΥΖΙ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του USDA, οι πρόσφατες προβλέψεις για την αγορά του ρυζιού το 2025/26 δείχνουν μόνο μικρές αλλαγές σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα: η προσφορά αυξάνεται ελαφρά, η κατανάλωση και το εμπόριο μειώνονται, ενώ τα αποθέματα εκτιμώνται υψηλότερα. Η παραγωγή προβλέπεται ελαφρά ενισχυμένη σε 541,3 εκατ. τόνους (+0,1 εκατ. τόνους), λόγω υψηλότερης παραγωγής στην Καμπότζη. Αντίθετα, η κατανάλωση αναμένεται ελαφρά μειωμένη στους 541,7 εκατ. τόνους (-0,3 εκατ. τόνους) λόγω πτωτικής αναθεώρησης της κατανάλωσης για την Μιανμάρ, με τα αποθέματα να εκτιμώνται υψηλότερα σε 190,9 εκατ. τόνους (+0,5 εκατ. τόνους), λόγω αυξημένων αποθεμάτων στην Ταϊλάνδη, την Μιανμάρ και την Καμπότζη διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/ κατανάλωση ελαφρά υψηλότερα σε 35,24% (από 35,11%).



• ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΚΥΡΩΣΕΙΣ ΠΤΗΣΕΩΝ, ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ

Περισσότεροι από ένα εκατομμύριο άνθρωποι σε όλο τον κόσμο έχουν μείνει εγκλωβισμένοι λόγω κλεισίματος του εναέριου χώρου, που έχει καθλώσει πάνω από 20.000 πτήσεις από το Σάββατο, σύμφωνα με την Cirium. Χιλιάδες πτήσεις ακυρώθηκαν και σημαντικοί αεροπορικοί κόμβοι, όπως το Ντουμπάι και η Ντόχα, παραμένουν κλειστοί. Οι αιτήσεις για πιο ακριβά ασφαλιστικά ταξιδιωτικά πακέτα τύπου "ακύρωση για οποιονδήποτε λόγο" αυξήθηκαν 18 φορές αυτήν την εβδομάδα, όπως δήλωσε η Chrissy Valdez, Ανώτερη Διευθύντρια στην Squaremouth.

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Από το Σάββατο, το Ιράν έχει εξαπολύσει επιθέσεις αντίποινα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, στο Κατάρ, την Ιορδανία, το Ισραήλ και την Κύπρο. Οι αεροπορικές εταιρείες έχουν περιορισμένες επιλογές για τον επαναπατρισμό ταξιδιωτών, ενώ το Υπουργείο Εξωτερικών των ΗΠΑ κάλεσε πολίτες να φύγουν άμεσα, οργανώνον-



τας πτήσεις τσάρτερ. Ο Henry Harteveldt, πρώην στέλεχος αεροπορικής εταιρείας, χαρακτήρισε την κατάσταση "αεροπορικό αδιέξοδο".

Οι συνέπειες επεκτείνονται πέρα από τις πτήσεις. Συντρίμια έπεσαν κοντά στο ξενοδοχείο Fairmont The Palm στο Ντουμπάι, ενώ το Burj Al Arab υπέστη πυρκαγιά μετά από χτύπημα ιρανικού drone. Το κρουαζιερόπλοιο MSC Euribia, με πάνω από 6.300 επιβάτες, έχει μείνει εγκλωβισμένο στο Ντουμπάι, και η εταιρεία προσπαθεί να οργανώσει πτήσεις τσάρτερ για τους επιβάτες. Η φετινή εβδομάδα θεωρείται η πιο χαοτική για την αεροπορική κυκλοφορία από την 11η Σεπτεμβρίου.

ΜΕΙΩΣΗ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΜΕΞΙΚΟ

Η Qantas, για παράδειγμα, αναγκάστηκε να τροποποιήσει τη διαδρομή πτήσης από το Περθ προς το Λονδίνο, προσθέτοντας στάση στην Σιγκαπούρη. Στο Μεξικό, ξενοδοχεία έχουν ήδη δει μείωση κρατήσεων περίπου 10%, ενώ οι τιμές έχουν πέσει 10%-20% ενόψει της περιόδου εαρινών διακοπών.

Το γεγονός καταδεικνύει πως ακόμη και όσοι βρίσκονται μακριά από εμπόλεμες ζώνες επηρεάζονται άμεσα από γεωπολιτικές συγκρούσεις, θέτοντας σε κίνδυνο τη βιομηχανία του παγκόσμιου τουρισμού, αξίας περίπου \$11,7 τρισ. σύμφωνα με το World Travel & Tourism Council.

• ΔΝΤ

ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ - ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΝΕΑ ΣΟΚ

Την εκτίμηση ότι ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή θα δοκιμάσει την παγκόσμια οικονομική ανθεκτικότητα, έκανε η επικεφαλής του ΔΝΤ, Kristalina Georgieva, προειδοποιώ-



ντας ότι "νέα σοκ" θα συνεχίσουν να έρχονται. Η Georgieva προειδοποίησε ότι μια παρατεταμένη σύγκρουση θα μπορούσε να επηρεάσει τις τιμές ενέργειας, το κλίμα στην αγορά, την οικονομική ανάπτυξη και τον πληθωρισμό, "βάζοντας νέες απαιτήσεις στους ώμους των υπευθύνων χάραξης πολιτικής, παντού". "Βρισκόμαστε σε έναν κόσμο με πιο συχνά, πιο απροσδόκητα σοκ", δήλωσε η Georgieva στο Συνέδριο Ασία το 2050 στην Μπαγκκόκ. "Τις περισσότερες φορές, δεν μπορούμε να προβλέψουμε ποια ακριβώς θα είναι. Αλλά πάντα, μπορούμε να προσπαθήσουμε να είμαστε έτοιμοι γι' αυτά".

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ Η ΑΣΙΑ

Το ΔΝΤ παρακολουθεί στενά τη σύγκρουση στην Μέση Ανατολή και θα ενσωματώσει τα ευρήματά του στις Παγκόσμιες Οικονομικές Προοπτικές που θα δημοσιευτούν τον Απρί-

λιο, δήλωσε η επικεφαλής του Ταμείου.

Μόλις τον Ιανουάριο, το ΔΝΤ αναθεώρησε τις προβλέψεις του για την παγκόσμια ανάπτυξη ελαφρώς υψηλότερα, στο 3,3% για το 2026 και στο 3,2% για το επόμενο έτος.

Η επικεφαλής του ΔΝΤ επαίνεσε την Ασία για την ανοικοδόμηση των θεσμών και την αξιοπιστία των επενδυτών μετά την οικονομική κρίση του 1997-1998, αλλά προειδοποίησε ότι η περιοχή χρειάζεται να προετοιμαστεί για έναν κόσμο "επαναλαμβανόμενων σοκ" σε τεχνολογία, εμπόριο και γεωπολιτική.

Προέτρεψε την Ασία να συνδεθεί περισσότερο εσωτερικά ώστε να θωρακιστεί από τις εμπορικές αβεβαιότητες που πιθανότατα θα συνεχιστούν, μειώνοντας τα μη δασμολογικά εμπόδια.

"Όσο πιο γρήγορα δούμε το τέλος της καταστροφής, τόσο το καλύτερο για ολόκληρο τον κόσμο", δήλωσε η Georgieva.

• **ΕΝΕΡΓΕΙΑ**

ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ ΣΤΗΝ ΑΣΙΑ ΛΟΓΩ ΜΕΣΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ - ΠΟΙΑ ΜΕΤΡΑ ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΟΙ ΧΩΡΕΣ

Σε συναγερμό έχουν τεθεί πολλές χώρες της Ασίας, καθώς η σύγκρουση στον Περσικό Κόλπο, η οποία ξεκίνησε το Σαββατοκύριακο μετά τις επιθέσεις των ΗΠΑ και του Ισραήλ στο Ιράν, έχει ανατρέψει το εμπόριο ενέργειας, σταματώντας σχεδόν πλήρως την μεταφορά καυσίμων μέσω του Στενού του Ορμούζ.

ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

Σύμφωνα με το Bloomberg, ο αντίκτυπος ήταν άμεσος, ακόμη και για χώρες με μεγάλα αποθέματα. Οι προμηθευτές καυσίμων ναυτιλίας στην Σιγκαπούρη, το κορυφαίο λιμάνι ανεφοδιασμού καυσίμων στον κόσμο, έχουν ενημερώσει τους πελάτες ότι θα εκπληρώσουν μόνο ένα μέρος των συμφωνημένων παραγγελιών, επικαλούμενοι χαμηλότερους όγκους που έλαβαν από τους δικούς τους προμηθευτές, σύμφωνα με άτομα που γνωρίζουν το θέμα και ζήτησαν να μην κατονομαστούν.

ΚΙΝΑ, ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ, ΙΝΔΙΑ

Η Κίνα έδωσε οδηγίες προς τα μεγαλύτερα διυλιστήριά της να αναστείλουν τις εξαγωγές ντίζελ και βενζίνης, ζητώντας τους να απόσχουν από την υπογραφή νέων συμβά-



σεων και να ακυρώσουν ήδη συμφωνημένες αποστολές. Στην Νότια Κορέα, ο παραγωγός πετροχημικών Yeochun NCC κήρυξε ανωτέρα βία για ορισμένες από τις πωλήσεις του, λόγω διαταραχών στην άφιξη πρώτης ύλης νάφθας.

Εν τω μεταξύ, οι κυβερνήσεις αντιμετωπίζουν τη μείωση των προμηθειών LPG, δεδομένων των διαταραχών στις παραδόσεις από την Μέση Ανατολή, μια βασική πηγή καυσίμων για την Ασία. Η Ινδία, μια από τις αγορές που επηρεάζονται περισσότερο, βρίσκεται σε συνομιλίες με τους παραγωγούς. Ωστόσο, με τα αμερικανικά φορτία να είναι πολύ μακριά,

υπάρχουν λίγες εναλλακτικές λύσεις για την αντικατάσταση των χαμένων όγκων, πράγμα που σημαίνει ότι ορισμένες χώρες θα μπορούσαν να αναγκαστούν να επιβάλουν κάποια μορφή δελτίου στην κατανάλωση.

ΙΑΠΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ

Άλλες χώρες εξετάζουν ήδη το ενδεχόμενο αξιοποίησης αποθεμάτων. Στην Ιαπωνία, η οποία προμηθεύεται το 90% του αργού πετρελαίου της από την Μέση Ανατολή, τα διυλιστήρια πετρελαίου ζητούν από την κυβέρνηση να απελευθερώσει αργό από τα στρατηγικά αποθέματα πετρελαίου της χώρας.

Μια άλλη ανησυχία για πολλές οικονομίες και καταναλωτές στην Ασία είναι απλώς το κόστος, καθώς η διαρκής αύξηση των τιμών των φορτίων έχει επηρεάσει τα πάντα, από τα αεροπρικά καύσιμα μέχρι το πετρέλαιο για πλοία, προκαλώντας ανησυχία.

Αντιμέτωπο με αυτές τις οδυνηρά υψηλές τιμές πετρελαίου και καυσίμων, το Μπαγκλαντές προετοιμάζεται ήδη να μειώσει τις παραδόσεις στις αντλίες βενζίνης και - μεταξύ άλλων μέτρων - έχει ζητήσει από τους πολίτες να αποφεύγουν τα περιττά ιδιωτικά ταξίδια.

• **JOACHIM NAGEL**

ΣΕ ΕΓΡΗΓΟΡΣΗ Η ΕΚΤ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΣΤΟ ΙΡΑΝ - Η ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΕΡΩΤΗΜΑ

Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα παρακολουθεί εξαιρετικά προσεκτικά τον αντίκτυπο του αυξανόμενου κόστους ενέργειας λόγω του πολέμου στο Ιράν και θα συμβουλευτεί τις προβλέψεις για να αποφασίσει εάν χρειάζεται δράση, σύμφωνα με το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, Joachim Nagel.

Ο Πρόεδρος της Bundesbank υπενθύμισε το σοκ τιμών που ακολούθησε την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία και τόνισε ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής είναι αποφασισμένοι να αποφύγουν τις δευτερογενείς επιπτώσεις. "Είναι ακόμη πολύ νωρίς για να εξαχθούν συμπεράσματα νομισματικής πολιτικής από αυτήν την ασταθή κατάσταση", ανέφερε σε δήλωση που συνοδεύει την ετήσια έκθεση της Bundesbank. "Στη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΚΤ την επόμενη εβδομάδα, θα συζητήσουμε τα τελευταία δεδομένα και προβλέψεις. Σε

αυτή τη βάση, θα αποφασίσουμε στη συνέχεια εάν η τρέχουσα στάση της νομισματικής πολιτικής παραμένει κατάλληλη ή εάν πρέπει να ληφθούν μέτρα".

ΤΟ... ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΟΥ ΕΝΟΣ ΜΗΝΑ

Σύμφωνα με το Bloomberg ο Nagel είναι ο πρώτος μεταξύ των ομολόγων του που σηματοδοτεί μια πιθανή αντίδραση της ΕΚΤ. Ο ίδιος υποστήριξε ότι οι οικονομικές επιπτώσεις του πολέμου θα εξαρτηθούν σε μεγάλο βαθμό από το πόσο θα συνεχιστεί η σύγκρουση.

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι οτιδήποτε πέραν του ενός μήνα θα ήταν προβληματικό. "Οι τιμές της ενέργειας αποτελούν επί του παρόντος έναν σημαντικό παράγοντα που προκαλεί την αναταραχή", σημείωσε ο Nagel προσθέτοντας ότι για τη νομισματική πολιτική, είναι κρίσιμο αν αυτό οδηγήσει σε επίμο-



νες πληθωριστικές πιέσεις ή απλώς σε προσωρινές διακυμάνσεις των τιμών.

"Έχουμε δει πώς το ξέσπασμα του πολέμου στην Ουκρανία οδήγησε σε έντονες δευτερογενείς επιπτώσεις μέσω της αύξησης των τιμών της ενέργειας. Και γι' αυτό και είμαστε εγρήγορη εδώ", πρόσθεσε.

• **DANONE**

ΞΑΝΑ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΟ ACTIMEL - Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙ ΤΟ ΕΠΑΝΑΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στα ράφια των ελληνικών super market βρίσκονται εδώ και λίγες ημέρες οι τρεις κωδικοί του Actimel που επαναλανάει μετά από σχεδόν μια δεκαετία η Danone στην Ελλάδα, [κίνηση για την οποία ενημερωθήκατε για πρώτη φορά από το FNB Daily.](#)

Όπως αναφέρει στο FNB Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της ελληνικής θυγατρικής, Σίμος Λουλούμαρης, η σειρά περιλαμβάνει τις εξής γεύσεις:

- plain
- φράουλα
- διάφορα φρούτα

Το Actimel είχε αποσυρθεί από την αγορά τα προηγούμενα χρόνια, σε μια περίοδο κατά την οποία οι πωλήσεις του προϊόντος δεν είχαν ανταποκριθεί στις προσδοκίες, ενώ η επανατοποθέτησή του πραγματοποιείται σε ένα διαφορετικό περιβάλλον αγοράς, όπου η κατηγορία των λειτουργικών γιαουρτιών και γενικότερα των λειτουργικών τροφίμων παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη.

Ιδιαίτερα έντονη είναι η άνοδος της ζήτησης για προϊόντα που συνδέονται με την ενίσχυση του ανοσοποιητικού συστήματος, στοιχείο



που έχει ενισχύσει τη δημοτικότητα των συγκεκριμένων κατηγοριών στους καταναλωτές τα τελευταία χρόνια.

ESTABLISHED ΚΩΔΙΚΟΣ

Σύμφωνα με τον κ. Λουλούμαρη το Actimel αποτελεί καθιερωμένο προϊόν για την Danone σε πολλές διεθνείς αγορές και θεωρείται από τα πρώτα προϊόντα που εισήγαγαν ευρύτερα την έννοια των λειτουργικών γαλακτοκομικών.

Παράλληλα, λειτούργησε ως πρόδρομος για μεταγενέστερες τάσεις στην αγορά, όπως η αυξανόμενη δημοτικότητα του κεφίρ.

Το προϊόν διατίθεται ήδη ευρέως σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, ενώ στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής δεν αποκλείεται η σταδιακή διεύρυνση της γκάμας με επιπλέον γεύσεις και διαφορετικές συσκευασίες.

Στην ελληνική αγορά, η διανομή του Actimel αναμένεται να καλύψει σχεδόν το σύνολο των μεγάλων αλυσίδων super market, με την αρχική ανταπόκριση από πλευράς λιανεμπορίου να αξιολογείται ως ιδιαίτερα θετική.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ΑΤΤΙΚΑ**

ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΤΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ACTIVATION WINE DIALOGUES

Τα πολυκαταστήματα attica παρουσιάζουν το γαστρονομικό activation Wine Dialogues, στο πλαίσιο της Εβδομάδας Γαλλικής Γαστρονομίας "Merci Chef!", προσφέροντας μια εμπειρία που αναδεικνύει τη σχέση Ελλάδας και Γαλλίας μέσα από τον συνδυασμό κρασιού και τυριού. Από τις 2 έως τις 7 Μαρτίου, οι επισκέπτες του attica City Link έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τρία signature wine pairings στους χώρους Le Cassis Café Wine Bar και The Upper House, τα οποία συνδυάζουν γαλλικές ποικιλίες με το ελληνικό terroir. Την επιμέλεια των pairings υπογράφουν η sommelier Σοφία Τσίκου και η σεφ MOF τυροκομίας Laëtitia Gaborit.

Η ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Η πρωτοβουλία εγκαινιάστηκε με κλειστό after-hours tasting event για εκπροσώπους των ΜΜΕ και φίλους του κρασιού, που διοργανώ-

Μία ξεχωριστή γευστική εμπειρία σας περιμένει **στα καφέ του attica City Link.**

Ανακαλύψτε τρία wine pairings στο πλαίσιο της Εβδομάδας Γαλλικής Γαστρονομίας - Merci Chef!

2-7 ΜΑΡΤΙΟΥ

θηκε από τα attica σε συνεργασία με την Πρεσβεία της Γαλλίας στην Ελλάδα. Στην εκδήλωση συμμετείχαν οινοπαραγωγοί από τα οινοποιεία Οινογένεσις, Κτήμα Σκούρα και Στροφιλιά, παρουσιάζοντας τα κρασιά τους, ενώ ακολούθησε βιωματική δοκιμή των προτεινόμενων συνδυασμών και συζήτηση γύρω από τη σύνδεση γαλλικών ποικιλιών με το ελληνικό terroir.

WINE PAIRINGS

Τα τρία wine pairings περιλαμβάνουν ελληνικά κρασιά που συνδυάζονται με επιλεγμένα γαλλικά τυριά, δημιουργώντας γευστικούς συνδυασμούς που αναδεικνύουν τη δομή, την αρωματική πολυπλοκότητα και την ισορροπία των προϊόντων.

• **FOODRINCO**

ΣΗΜΑΔΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΣΤΟ ΤΟΝΑΖ ΤΟΥ ΚΑΦΕ, ΜΕΤΑ ΤΗ ΣΤΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ 2025 - ΜΕ ΤΡΙΑ BLENDS ΤΗΣ L'OR ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΤΟΥ ESPRESSO

Να διατηρήσει τις δυνάμεις της σε μια αγορά καφέ που παρουσίασε στασιμότητα, τουλάχιστον σε επίπεδο όγκων και κατανάλωσης, το 2025 κατάφερε η Foodrinco με το ξεκίνημα της φετινής χρονιάς πάντως να αφήνει περιθώρια αισιοδοξίας ότι φέτος τα πράγματα θα εξελιχθούν καλύτερα.

"Οι δύο πρώτοι μήνες του 2026 έχουν κυλήσει αρκετά δυνατά, ελπίζουμε η τάση αυτή να συνεχιστεί", δηλώνει στο Fnb Daily ο Δημήτρης Μακούλης, Διευθυντής Πωλήσεων Professional Greece στην εταιρεία του ομίλου Βυτόγιανν. "Το 2025 η αγορά του καφέ αντιμετώπισε αρκετά προβλήματα κυρίως λόγω των ανατιμήσεων. Κάποια μαγαζιά έκλεισαν, κάποια άλλα που ήδη υπήρξαν ή που άνοιξαν πέρυσι έκαναν μικρότερο τανάζε σε σχέση με αυτό που υπολογίζαμε. Έτσι και παρά το γεγονός ότι απορροφήσαμε ένα μεγάλο κομμάτι των ανατιμήσεων, δεν καταφέραμε τελικά να πιάσουμε τα νούμερα που αναμέναμε σε επίπεδο ποσοτήτων που κινήθηκαν στα επίπεδα του 2024, έστω κι αν ο τζίρος ήταν αυξημένος σε διψήφιο ποσοστό", προσθέτει.

ΝΕΑ ΟΜΑΔΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η εταιρεία διαθέτει στο χαρτοφυλάκιο μερικά από τα πλέον δυνατά brands καφέ, όπως η Douwe Egberts, η L'Or και η Jacobs Professional (σ.σ. η τελευταία εκτός της Αττικής) και, πέρα από την κατηγορία του φίλτρου όπου έχει εδραιωθεί, διεκδικεί το τελευταίο



διάστημα μεγαλύτερο μερίδιο και στην αγορά του espresso. "Θεωρούμε ότι δεν έχουμε το κομμάτι της αγοράς που μας αναλογεί, γι' αυτό και έχουμε κάνει μια επανεκκίνηση σε επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού, φτιάχνοντας μια δυνατή ομάδα που έχει χαρτογραφήσει πολύ καλά την αγορά και ήδη αποδίδει καρπούς", υπογραμμίζει ο κ. Μακούλης.

ΟΙ ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ L'OR

Στην προσπάθεια να τοποθετηθεί σε νέα σημεία πώλησης σύμμαχος της εταιρείας είναι τα δύο νέα espresso blends που έχουν προστεθεί στη γκάμα της L'Or από το περασμένο Νοέμβριο. Πρόκειται για τα Elegant και Harmonieux, αμφότερα 100% Arabica που έρχονται να πλαισιώσουν τον -επίσης "κατοστάρν" Arabica- Sublime. "Με 3 πλέον διαφορετικά προφίλ μπορούμε να προσεγγίσουμε σαφώς περισσότερα καταστήματα", τονίζει ο κ. Μακούλης.

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟ LATTIZ

Στο μεταξύ, κάτι παραπάνω από ικανοποιητική είναι, σύμφωνα με το συνομιλητή μας, η πορεία του Lattiz που μπαίνει σε ολοένα και περισσότερα σημεία πώλησης, ιδίως στο QSR κομμάτι της αγοράς (Εστιατόρια Γρήγορης Εξυπηρέτησης). Πρόκειται για σύστημα που έχει αναπτύξει η FrieslandCampina και διαθέτει στην ελληνική αγορά η Foodrinco και το οποίο, τροφοδοτούμενο από τετράλιτρο ασκό, παρέχει έτοιμο αφρόγαλα σε σταθερή ποιότητα, υψηλή ταχύτητα και δίχως καθόλου φύρα. "Είναι μια λύση που ταιριάζει απόλυτα σε σημεία με μεγάλες καταναλώσεις και είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από την ανταπόκριση της αγοράς", επισημαίνει ο κ. Μακούλης.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• **ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ μ.**

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΝΕΡΟΥ ΣΤΟ 10ο DINE ATHENS RESTAURANT WEEK BY ALPHA BANK

Ως αποκλειστικός χορηγός νερού στο 10ο Dine Athens Restaurant Week by Alpha Bank, που πραγματοποιείται από τις 2 έως τις 22 Μαρτίου και συγκεντρώνει περισσότερα από 200 επιλεγμένα εστιατόρια της Αθήνας με ειδικά διαμορφωμένα μενού σύγχρονης γαστρονομίας, συμμετέχει το φυσικό μεταλλικό νερό μ.

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το προϊόν εντάσσεται στο γαστρονομικό πλαίσιο της διοργάνωσης, με τη βραβευμένη γυάλινη φιάλη του να συνοδεύει τις fine dining εμπειρίες

των συμμετεχόντων χώρων. Στο πλαίσιο του θεσμού, το φυσικό μεταλλικό νερό μ. προβάλλεται ως στοιχείο που ενισχύει την ισορροπία και την καθαρότητα των γεύσεων, συμβάλλοντας στην ανάδειξη των πρώτων υλών και της συνολικής εμπειρίας φιλοξενίας.

Παράλληλα, η διοργάνωση αναδεικνύει την Αθήνα ως προορισμό γαστρονομικής ανακάλυψης, προσφέροντας στο κοινό επιμελημένες εμπειρίες εστίασης σε εστιατόρια της πόλης.



• FERRERO ΝΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Η Ferrero ανακοίνωσε νέα δομή διακυβέρνησης, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της στον κλάδο των συσκευασμένων γλυκών προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργούνται δύο νέες ηγετικές θέσεις που θα αναφέρονται στον πρόεδρο της Ferrero International, Giovanni Ferrero, με ισχύ από την 1η Σεπτεμβρίου 2026.

ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο Alessandro Nervegna, έως σήμερα επικεφαλής στρατηγικής και καινοτομίας, αναλαμβάνει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Ferrero Core. Στα καθήκοντά του περιλα-

βάνεται η ανάπτυξη των βασικών κατηγοριών της εταιρείας, όπως τα προϊόντα ζαχαροπλαστικής, τα μπισκότα και τα προϊόντα αρτοποιίας, καθώς και η κατηγορία Better-For-You. Διαθέτει σχεδόν 30ετή πορεία στον όμιλο, έχοντας διατελέσει σε ανώτερες διοικητικές θέσεις σε διάφορες αγορές και συμβάλλοντας καθοριστικά στη στρατηγική προϊόντων και στην καινοτομία.

ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Παράλληλα, ο νυν Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Ferrero, Laro Civiletti, αναλαμβάνει τον νέο ρόλο του Προέδρου της Ferrero Ice Cream και της WK Kellogg Co, διατηρώντας ταυτό-

χρονα τη θέση του Αντιπροέδρου της Ferrero International. Στον όμιλο από το 2004, έχει αναλάβει διαδοχικά ανώτερες διοικητικές θέσεις, ενώ το 2017 έγινε ο πρώτος μη μέλος της οικογένειας Ferrero που τοποθετήθηκε στη θέση του CEO. Ο Giovanni Ferrero θα συνεχίσει να καθοδηγεί τη συνολική αναπτυξιακή στρατηγική του ομίλου, εστιάζοντας στο επιχειρηματικό όραμα, τη μακροπρόθεσμη στρατηγική και την καινοτομία. Παράλληλα, εξήρθε τη συμβολή των δύο στελεχών, επισημαίνοντας ότι υπό την ηγεσία του Civiletti ο όμιλος κατάφερε να διπλασιάσει το μέγεθός του σε λιγότερο από δέκα χρόνια.



• Debrief •

ΠΟΣΑ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΜΕ ΠΙΑ

Είμαι σχεδόν ολόκληρος Made in China. Ρίχνω μια ματιά γύρω μου και απειριθμώ: τηλέφωνα (σταθερό, κινητό), οι οθόνες απέναντί μου, το air condition, το PC και δεν ξέρω τί άλλο ακόμα, έχουν κατασκευαστεί σε κάποιο από τα αμέτρητα εργοστάσια της Κίνας. Εξαίρεση τα παπούτσια και τα ρούχα, που προέρχονται από άλλες ασιατικές χώρες.

Βιομηχανία, κατασκευή αγαθών, αυτό ήταν το μοντέλο που έβγαλε την Κίνα από τη φτώχεια και την κατέστησε το παγκόσμιο εργοστάσιο. Μόνο που το μοντέλο αυτό έφτασε πια στα όρια του. Δεν μπορεί να συντηρήσει τους ρυθμούς ανάπτυξης του παρελθόντος, για τη δεύτερη, πια, μεγαλύτερη οικονομία του πλανήτη.

Χθες η Κίνα έθεσε τον πιο μετριοπαθή στόχο

ανάπτυξης από το 1991, σε εύρος μεταξύ 4,5% έως 5%, μια σιωπηρή αναγνώριση ότι το μοντέλο που τροφοδοτεί την οικονομική άνοδο της χώρας βρίσκεται υπό πίεση, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει το Bloomberg.

Δύο απαραίτητες διευκρινίσεις: Ανάπτυξη 4,5% έως 5% πολλές χώρες θα την ήθελαν (βασικά ονειρεύονταν). Επίσης η μεταποίηση και οι κινεζικές εξαγωγές δεν έχουν πάθει κάτι κακό. Πέρυσι καταγράφηκε το μεγαλύτερο, ever, εμπορικό πλεόνασμα, ύψους \$1,19 τρις.

Αλλά ο κόσμος δεν είναι (και δύσκολα θα ξαναγίνει) αυτό που ήταν. Επίσης η Κίνα βρίσκεται αντιμέτωπη με γήρανση του πληθυσμού, έναν προβληματικό τομέα ακινήτων και η ασθενή εγχώρια ζήτηση. Για παράδει-

μα, η αγορά ακινήτων κάποτε αντιπροσώπευε σχεδόν το 1/3 της κινεζικής οικονομίας. Έτσι, οι εξαγωγές αν και αντιπροσώπευαν περίπου το 1/3 της περυσινής ανάπτυξης 5%, το υψηλότερο μερίδιο από το 1997, δεν φτάνουν πλέον από μόνες τους. Πόσα να αγοράσω πια κι εγώ και όλοι μας;

Πώς σκοπεύει να πορευτεί η Κίνα από εδώ και μπρος; Με στροφή προς αυτό που το Πεκίνο αποκαλεί "ανάπτυξη υψηλής ποιότητας", δηλαδή αυτή που βασίζεται σε βιομηχανίες υψηλής τεχνολογίας και διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις και όχι στις ιστορικές ατμομηχανές ανάπτυξης, τις κατασκευές και τις εξαγωγές.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ
ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Σε ενίσχυση της στρατηγικής της για βιώσιμη ανάπτυξη και κοινωνική παρουσία προχωρά η Οινοποιία Μαλαματίνα, επενδύοντας σε δράσεις που ενισχύουν τη σύνδεσή της με τη νέα γενιά και τις τοπικές κοινωνίες. Κατά το 2025 υλοποίησε πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης σε συνεργασία με εκπαιδευτικούς οργανισμούς και πανεπιστήμια, συμμετέχοντας σε ημέρες καριέρας και φοιτητικές εκδηλώσεις και υποστηρίζοντας φοιτητικές κοινότητες, με στόχο τη γνωριμία νέων επαγγελματιών με τον κλάδο της οινοποιίας και το σύγχρονο επιχειρείν.

ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ 130 ΧΡΟΝΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Με αφορμή τη συμπλήρωση 130 ετών λειτουργίας, ανέπτυξε δημιουργική συνεργασία με φοιτητές του Μητροπολιτικού Κολλεγίου για τον επανασχεδιασμό επετειακής ετικέτας, ενισχύοντας τον διάλογο του brand με τη νέα δημιουργική γενιά. Παράλληλα, συμμετείχε σε δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης, στηρίζοντας φιλανθρωπικούς οργανισμούς όπως το MDA Hellas, ενώ υποστήριξε πολιτιστικές και τοπικές εκδηλώσεις δήμων σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας περίπου 2.000 φιάλες κρασιού για κοινωνικές και πολιτιστικές



πρωτοβουλίες.

Η εταιρεία δηλώνει ότι συνεχίζει να συνδέει την επιχειρηματική της δραστηριότητα με την κοινωνία, δίνοντας έμφαση στη γνώση, τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία με τη νέα γενιά. Με ορίζοντα το 2026, διατηρεί τον στρατηγικό της προσανατολισμό στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα, τη διατήρηση της οικολογικής παράδοσης και την ενίσχυση της κοινωνικής της παρουσίας.

Business Maker

Η ΚΟΝΤΡΑ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Σε κατάσταση διαρκούς επιφυλακής βρίσκονται τα super market, τη στιγμή που η κυβέρνηση εξετάζει να επαναφέρει μέτρα όπως το πλαφόν στο περιθώριο κέρδους, σε περίπτωση που η κατάσταση με τον πόλεμο στη Μέση Ανατολή... ξεφύγει. Όπως αναφέρει στη στήλη κορυφαίος παράγοντας της αγοράς, μοιραία όλα τα βλέμματα είναι στραμμένα στον Περσικό Κόλπο, και στις επιπτώσεις που μπορεί να προκληθούν στο κόστος της ενέργειας. Τη βασική πηγή ανησυχίας, η οποία μπορεί να ανατρέψει τα δεδομένα και να πυροδοτήσει

αλυσιδωτές ανατιμήσεις. Ο ίδιος ωστόσο, συστήνει ψυχραιμία και θεωρεί πως αρχίζουν και διαφαίνονται σημάδια αποκλιμάκωσης της κατάστασης. Προβλέπει μάλιστα ότι υπό την προϋπόθεση ότι ο πόλεμος ΗΠΑ - Ιράν δεν διαρκέσει επί μακρόν, ενδεχομένως να δούμε και μειώσεις τιμών μειώσεις μέσα στη χρονιά. Υπολογίζει μάλιστα ότι ο πληθωρισμός τροφίμων μπορεί να κινηθεί πέριξ του 1% με 2%. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν πρόκειται να υπάρξουν μικροανατιμήσεις σε κάποιους κωδικούς που θα συντηρούν την πίεση στα νοικοκυριά. Μέσα

σε αυτό το... ναρκοθετημένο περιβάλλον, το κρέας αναδεικνύεται στο μεγαλύτερο αγκάθι για το 2026, με τον καφέ να σταθεροποιείται –έστω και σε υψηλά επίπεδα– και το κακάο να μπαίνει σε τροχιά ουσιαστικής αποσυμπίεσης μετά από ένα μακρύ διάστημα ακραίων διακυμάνσεων. Η αποκλιμάκωση εκεί μοιάζει με εξίσωση για δυνατούς λύτες. Το μεγάλο στοίχημα πλέον μετατοπίζεται στον όγκο πωλήσεων. Αν ο τουρισμός επιβεβαιώσει τις προσδοκίες για ένα δυναμικό 5% με 6%, η αγορά θα βρει τα στηρίγματα που χρειάζεται για να αναπληρώσει το χαμένο έδαφος.

ΠΩΣ ΠΡΟΧΩΡΑΕΙ Η ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ DEAL ΜΑΣΟΥΤΗΣ – ΚΡΗΤΙΚΟΣ

Στα χέρια του εισηγητή της Επιτροπής Ανταγωνισμού βρίσκεται σύμφωνα με πληροφορίες ο φάκελος της εξαγοράς του Κρητικού από τον Μασούτη, με στόχο να ολοκληρωθεί η εξέταση, όσο το δυνατόν πιο γρήγορα. Οι ίδιες πηγές αναφέρουν πως η Επιτροπή θέλει να μειώσει και άλλο τον χρόνο που χρειάζεται για την έγκριση μιας απόφασης συγκέντρωσης, ώστε να γνωρίζουν οι εμπλεκόμενοι τα δεδομένα το γρηγορότερο δυνατόν. Και να κινηθούν ανάλογα. Παράγοντες της αγοράς με τους οποίους συνομιλεί η στήλη επισημαίνουν πως η εξαγορά του

Κρητικού από τον Μασούτη δεν είναι μια τυπική απορρόφηση εταιρείας, αφού θα οδηγήσει σε πλήρη αναδιανομή του χάρτη του εγχώριου λιανεμπορίου. Το νέο σχήμα, με ένα δίκτυο που θα αγγίζει τα 1.400 καταστήματα, αποκτά διαπραγματευτική ισχύ απέναντι στους προμηθευτές, αλλά και ένα πολύτιμο δώρο που ο Διαμαντής Μασούτης δεν είχε αξιοποιήσει συστηματικά μέχρι σήμερα: το μοντέλο του franchise. "Ήρθε το πλήρωμα του χρόνου να δει ο Μασούτης το συγκεκριμένο concept πολύ σοβαρά", αναφέρουν καλά πληροφορημένες πηγές, αναγνωρίζο-

ντας ότι η τεχνογνωσία του Κρητικού στον τομέα αυτό είναι το κλειδί για την περαιτέρω διεξόδου στις γειτονιές. Η ενσωμάτωση, βέβαια, δεν θα είναι περίπατος. Η τεράστια γεωγραφική διασπορά και οι αποκλίσεις στις επιδόσεις των καταστημάτων καθιστούν το εγχείρημα απαιτητικό. Η στρατηγική είναι ξεκάθαρη: δεν θα κλείσουν άμεσα τα ζημιογόνα σημεία, καθώς ο έντονος ανταγωνισμός επιβάλλει τη διατήρηση των μεριδίων. Το πλάνο προβλέπει αλλαγή στις ταμπέλες σε χρόνο-ρεκόρ και πλήρη λογιστική ενοποίηση μέχρι το τέλος του έτους.

Business Insight

ΠΩΣ MOTOR OIL ΚΑΙ HELLENIQ ENERGY ΕΥΝΟΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ενδιαφέρουσα και η χθεσινή συνεδρίαση, δεύτερη συνεχόμενη στο πλαίσιο ανοδικής διόρθωσης μετά την ακραία πτώση Δευτέρας-Τρίτης.

Motor Oil και HelleniQ Energy ξεχώρισαν για τη χρηματιστηριακή επίδοση των μετοχών τους, με την **ΜΟΗ να καταγράφει τη μεγαλύτερη άνοδο** από τις 25 του FTSE Large Cap. Με αυξημένες μάλιστα συναλλαγές, και εντολές στο εύρος των **€34,38 - €36,04** η μετοχή επαναπροσέγγισε προς τα ιστορικά υψηλά των €37,48. **Στα €8,51 - €8,865 οι εντολές στη μετοχή της HelleniQ Energy**, σε μεγαλύτερη απόκλιση ωστόσο από την κορυφή των €9,465. Για να δούμε πως έχει η κατάσταση, πώς εξηγείται η εισροή κεφαλαίων κυρίως από διαχειριστές ξένων funds.

Σύμφωνα με αναλυτή ο οποίος παρακολουθεί τον κλάδο διύλισης ο λόγος ευρίσκεται στην θεαματική αύξηση του καυσίμου αεριωθούμενων αεροσκαφών, που μετά την επίθεση ΗΠΑ-Ισραήλ στο Ιράν υπερδιπλασιάστηκε. [Αύξηση κάθετα εκθετική σε σύγκριση με την άνοδο της τιμής συνήθων τύπων \(Crude Oil WTI, Brent, e.t.c\).](#)

Ο συγκεκριμένος τύπος καυσίμου ήταν Παρασκευή 28 Φεβρουαρίου στα \$30,8/βαρέλι, για να διπλασιαστεί την Δευτέρα και να ξεπεράσει τα \$70 (!) την αμέσως επόμενη. Η διακύμανση του δείκτη καυ-

σίμου είναι (σχεδόν) ανάλογη της εναέρι-ας δραστηριότητας.

Χρήσιμη η αναφορά στο μείγμα καυσίμων, κάτι που ξεκινάει από τον Β'ΠΠ όταν τα αεροσκάφη με κινητήρες εμβόλων (piston engines) χρησιμοποιούσαν υψηλής ποιότητας βενζίνη αεροπορίας (avgas) σε συνδυασμό με λιπαντικά έλαια (motorengine oil) για τη διασφάλιση της λειτουργίας (των κινητήρων) υπό ακραίες συνθήκες. Φανταστείτε πως, αναλογικά το ίδιο ισχύει σήμερα - στο πολλαπλάσιο - για στόλους επιθετικών αεροσκαφών που διαθέτουν ΗΠΑ και Ισραήλ. **Η Motor Oil και ακόμη 2-3 εταιρείες (λ.χ. η Tupras Izmit Refinery) έχουν την υψηλότερη απόδοση από ειδικό αεροπορικό καύσιμο σ' ολόκληρη την Μεσόγειο.**

Επιπλέον οι εξελίξεις στον Περσικό-Μέση Ανατολή έρχονται σε περίοδο που το περιθώριο διύλισης ήταν, ήδη, σε υψηλά τριετίας. Θυμίζω πως η διοίκηση του ομίλου επένδυσε τεράστια κεφάλαια για την δημιουργία της πιο σύγχρονης μονάδας διύλισης στην λεκάνη της Μεσογείου- εν μέσω κρίσης. Μάλιστα το 2024 επένδυσε επιπλέον €340 εκατ. με τα €210 εκατ. να αφορούν τη διύλιση. Παράλληλα η μονάδα νάφθας- όπως είχε εξηγήσει ο Πέτρος Τζαννετάκης στην ενημέρωση των αναλυτών (5 Απριλίου 2024) - παρείχε την δυνατότητα στο διυλιστήριο της Κο-

ρίθου να παράγει βενζίνες με πολύ υψηλά περιθώρια κέρδους. Συν τω χρόνω η **διοίκηση επιδεικνύει ιδιαίτερη ευελιξία ως προς την προμήθεια του αργού που ανάλογα με την κατάσταση την προσαρμόζει.** Για παράδειγμα, θυμάμαι (από την ενημέρωση της 5/4/2024), πως σύμφωνα με τον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο εκείνη την χρονιά είχε αντικαταστήσει το 30% των ποσοτήτων από τον Περσικό με αγορές από διεθνείς εταιρείες αποφεύγοντας την Ερυθρά Θάλασσα. Επιπλέον, συγκριτικό πλεονέκτημα η διαχρονικά υψηλή ρευστότητα που δίνει την δυνατότητα αποθεματοποίησης σε χαμηλές τιμές. Γιατί τα αναφέρω αυτά; Για να καταδείξω πως ο κανόνας θέλει το επιτυχές αποτέλεσμα να είναι απόρροια μεθοδικού σχεδιασμού, προσεκτικής υλοποίησης, διαχρονικής πολιτικής και συνετής διοίκησης. Αν μη τι άλλο το αποτέλεσμα αποτυπώνεται και επενδυτικά/χρηματιστηριακά. Γνωστό πως η διοίκηση σχεδίαζε- πριν την επίθεση- την έκδοση ευρωομολογιακού, προκειμένου να αξιοποιήσει το εξαιρετικό rating (προσβλέποντας σε επιτόκιο χαμηλότερο του 4%), διαδικασία που ενδεχομένως να μετατεθεί για εύθετο επενδυτικό χρόνο.

Στα €3,923 δισ. η αποτίμηση της Motor Oil, μία θέση πριν την είσοδό της στην πρώτη δεκάδα της σχετικής κατάταξης.

SO POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...

BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• **ΙΟΝΙΚΙ**
ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΣΤΗΝ FOOD EXPO 2026

Η Ioniki θα συμμετάσχει στην Food Expo 2026, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 14 έως τις 16 Μαρτίου στο Metropolitan Expo, παρουσιάζοντας σύγχρονες και ολοκληρωμένες προτάσεις που απευθύνονται στον επαγγελματία της αγοράς τροφίμων.

35 ΧΡΟΝΙΑ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ
ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Το 2026 αποτελεί ορόσημο για την εταιρεία, καθώς συμπληρώνει 35 χρόνια παρουσίας στον κλάδο. Στο πλαίσιο της έκθεσης,

εμπλουτίζει το χαρτοφυλάκιό της με νέους κωδικούς, παρουσιάζοντας τις σειρές Milk Bread και Soft Buns, προϊόντα με αφράτη υφή και ευελιξία εφαρμογών. Παράλληλα, παρουσιάζει τις νέες Αθηναϊκές Σφολιάτες, οι οποίες συνδυάζουν γαλλική τεχνική με ελληνική γευστική ταυτότητα, αποτελώντας μια σύγχρονη πρόταση κατανάλωσης. Στις νέες προσθήκες περιλαμβάνονται επίσης τα Rolls, ως γλυκιά bakery επιλογή καθημερινής απόλαυσης, καθώς και επιλεγμένοι κωδικοί Bagels και Flatbreads.



Editorial

Η επιλογή της Βενεζουέλας και το Ιράν

Περιδιαβαίνοντας αυτές τις ημέρες πολύ πιο έντονα από ό,τι συνήθως στο διαδίκτυο, και αναζητώντας απόψεις και σχόλια σχετικά με τον πόλεμο στο Ιράν και την Μέση Ανατολή, έπεσα πάνω σε ανάλυση του Martin Wolf, στους FT.

Τί λέει;

Ότι μπορεί να μην μάθουμε ποτέ γιατί η αμερικανική κυβέρνηση ξεκίνησε τον πόλεμο. Όταν όμως επιμένει πως θέλει αυτός ο πόλεμος να είναι σύντομος, μπορεί πράγματι να λείπει την αλήθεια.

Το αν αυτό θα είναι το αποτέλεσμα, είναι άλλο θέμα: Οι Ηνωμένες Πολιτείες οπωσδήποτε δεν στόχευαν σε έναν 20ετή πόλεμο στο Αφγανιστάν, τον οποίον έχασαν τόσο ταπεινωτικά! Ένας μακροχρόνιος πόλεμος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δικαιολογήσει την κήρυξη κατάστασης έκτακτης ανάγκης εντός των ΗΠΑ. Αλλά υπάρχει μια πολύ πιο ελκυστική και ευλογοφανής πρόταση για τον Donald Trump. Αυτή είναι η επιλογή της Βενεζουέλας: Μπαίνεις, καταλήγεις σε συμφωνία, βγαίνεις. Δυστυχώς, είναι μικρή η πιθανότητα οποιασδήποτε σύντομης μετάβασης προς τη δημοκρατία.

"Οι συνθήκες για κάτι τέτοιο σήμερα είναι ελάχιστες. Τα πετρελαϊκά κράτη σχεδόν ποτέ δεν είναι δημοκρατίες, επειδή τα έσοδά τους προέρχονται από ενοικίαση πόρων και όχι από την οικονομική προσπάθεια του λαού τους. Το Ιράν δεν αποτελεί εξαίρεση σε αυτόν τον θλιβερό κανόνα – και πιθανόν έτσι θα παραμείνει".

Αυτό είναι και το μεγάλο ζητούμενο για όλους. Εμπλεκόμενους και μη.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Από τα ψωμιά στην εστίαση

Είναι ένας από τους πλέον σοβαρούς επιχειρηματίες στον χώρο της αρτοποιίας. Και, μάλιστα, τροφοδοτεί – μεταξύ άλλων – και ορισμένους από τους νεόκοπους φουρνάρηδες, που έχουν προκύψει τα τελευταία χρόνια, με τα γνωστά microbakeries. Και, πλέον, έχοντας ήδη κάνει το πρώτο του άνοιγμα στην εστίαση, σχεδιάζει και δεύτερο project. Άλλωστε, είναι γνωστό πως τρώγοντας έρχεται η όρεξη...

EQUALL

equall.gr



Νέοι κύκλοι δράσεων EQUALL

Για μια Κοινωνία
Ισότιμων Ανθρώπων

Στην Πειραιώς συνεχίζουμε να στηρίζουμε την ενίσχυση των γυναικών και την άμβλυση των έμφυλων στερεοτύπων μέσα από τις δράσεις:

- Women Founders and Makers
- Women Back to Work
- Women in Agriculture
- Profession has no Gender

Δηλώστε συμμετοχή στις δράσεις μας έως και τις
26 Μαρτίου και μάθετε περισσότερα στο www.equall.gr

 Piraeus



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY
ESGREECE
Impact Investing

Women in business | leadership & inclusion



Όταν η εταιρική ταύτιση μειώνει την αναγνώριση έμφυλων διακρίσεων

Η διαφορετικότητα φύλου ως παράγοντας ενίσχυσης της εταιρικής ακεραιότητας

Οι γυναίκες στην εργασία: Εκπαιδευτική υπεροχή, αλλά άνιση επαγγελματική εξέλιξη;



ATHENS
INTERNATIONAL AIRPORT
ELEFTHERIOS VENIZELOS



Από το
«Θα πιάσω τα σύννεφα!»



Στο
«Πετάω στα σύννεφα!»



ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



WOMEN IN BUSINESS

Όταν η εταιρική ταύτιση μειώνει την αναγνώριση έμφυλων διακρίσεων

Μια σύνθετη και λιγότερο προφανή διάσταση της οργανωσιακής συμπεριφοράς αναδεικνύει μια πρόσφατη έρευνα που διαβάζουμε στο Harvard Business Review. Όσο ισχυρότερα ταυτίζεται ένας εργαζόμενος με την εταιρεία του, τόσο λιγότερο πιθανό είναι να αναγνωρίσει περιστατικά έμφυλης διάκρισης στο εσωτερικό της.

Η διαπίστωση αυτή δεν αμφισβητεί τα οφέλη της οργανωσιακής δέσμευσης. Αντιθέτως, επιβεβαιώνει ότι η ισχυρή εταιρική ταύτιση συνδέεται με υψηλότερη απόδοση, αυξημένη αφοσίωση και θετικότερη στάση απέναντι στους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης. Ωστόσο, η ίδια αυτή ψυχολογική σύνδεση φαίνεται να δημιουργεί ένα "γνωστικό φίλτρο", μέσα από το οποίο οι εργαζόμενοι αξιολογούν τα γεγονότα.

ΕΜΦΥΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ

Σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης, όταν ένας εργαζόμενος αντιλαμβάνεται την εταιρεία ως μέρος της προσωπικής του ταυτότητας, είναι πιθανότερο να προστατεύει – συνειδητά ή ασυνειδητά – την εικόνα της. Η αναγνώριση μιας έμφυλης διάκρισης εντός του οργανισμού ενδέχεται να εκλαμβάνεται ως απειλή για την ηθική ακεραιότητα ή τη φήμη του, άρα και για τη δική του αυτοαντίληψη.

Αυτό οδηγεί σε ένα φαινόμενο που θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως "όχι εδώ" προκατάληψη: ο εργαζόμενος αναγνωρίζει ότι οι έμφυλες διακρίσεις αποτελούν υπαρκτό πρόβλημα στην αγορά εργασίας γενικότερα, αλλά δυσκολεύεται να αποδεχθεί ότι μπορεί να συμβαίνουν στον δικό του οργανισμό.

Η ψυχολογική αυτή διεργασία δεν συνεπάγεται απαραίτητα κακή πρόθεση. Αντίθετα, ενδέχεται να αποτελεί φυσική συνέπεια της ανάγκης διατήρησης μιας θετικής εικόνας για το περιβάλλον στο οποίο επενδύει επαγγελματικά και συναισθηματικά.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Η διαπίστωση αυτή έχει σημαντικές προεκτάσεις για τη διοίκηση ανθρώπινου δυ-



ναμικού και τη στρατηγική εταιρικής κουλτούρας. Πολλοί οργανισμοί επενδύουν συστηματικά στη δημιουργία ισχυρού αισθήματος του "ανήκειν", ενισχύοντας την εταιρική ταυτότητα ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ωστόσο, η έρευνα υποδεικνύει ότι η υπερβολικά μονοδιάστατη έμφαση στην ταύτιση ενδέχεται να έχει απρόβλεπτες παρενέργειες.

Εάν οι εργαζόμενοι δυσκολεύονται να αναγνωρίσουν προβληματικές συμπεριφορές, οι μηχανισμοί εσωτερικού ελέγχου αποδυναμώνονται. Οι πολιτικές ισότητας και συμπεριληψης μπορεί να υπάρχουν σε επίπεδο διακηρύξεων, αλλά να μην ενεργοποιούνται αποτελεσματικά στην πράξη.

Η διοίκηση καλείται, επομένως, να ισορροπήσει μεταξύ δύο στόχων:

- Της ενίσχυσης της οργανωσιακής δέσμευσης
- Της καλλιέργειας κριτικής σκέψης και ηθικής εγρήγορσης

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ BYSTANDERS

Ένα από τα πρακτικά συμπεράσματα της έρευνας αφορά τον ρόλο των λεγόμενων "ενεργών μαρτύρων" (bystanders). Σε περιβάλλοντα όπου ενθαρρύνεται η υπεύθυνη αναφορά περιστατικών και προστατεύονται όσοι επισημαίνουν προβλήματα, μειώνεται η πιθανότητα συγκάλυψης ή υποεκτίμησης διακριτικών συμπεριφορών.

Η ηγεσία διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο σε αυτό το σημείο. Όταν τα ανώτατα στελέχη επιδεικνύουν διαφάνεια, αποδοχή της κριτικής και σαφή μηδενική ανοχή σε διακρίσεις, ενισχύεται η αντίληψη ότι η αναγνώριση προβλημάτων δεν αποτελεί απειλή για την εταιρεία, αλλά προϋπόθεση βιώσιμης ανάπτυξης.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ

Η έρευνα προτείνει ότι οι οργανισμοί θα μπορούσαν να:

- Διαχωρίσουν σαφώς την έννοια της εταιρικής υπερηφάνειας από την άκριτη υπεράσπιση της εταιρικής εικόνας
- Ενσωματώσουν στην εκπαίδευση ηγεσίας στοιχεία αναγνώρισης γνωστικών προκαταλήψεων
- Δημιουργήσουν ασφαλή κανάλια αναφοράς περιστατικών
- Αξιολογούν συστηματικά τα δεδομένα προαγωγών, αμοιβών και αξιολογήσεων, ώστε να εντοπίζονται δομικές ανισότητες

Η οργανωσιακή ωριμότητα, σύμφωνα με τα ευρήματα, δεν μετρείται μόνο από το επίπεδο δέσμευσης των εργαζομένων, αλλά και από την ικανότητα του οργανισμού να εντοπίζει και να διορθώνει τις αδυναμίες του.

ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΟΞΟ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Η μελέτη φωτίζει ένα ευρύτερο παράδοξο της σύγχρονης επιχειρηματικής πραγματικότητας: η ισχυρή εταιρική κουλτούρα αποτελεί βασικό πυλώνα ανταγωνιστικότητας, αλλά ενδέχεται να δημιουργεί "τυφλά σημεία" εάν δεν συνοδεύεται από μηχανισμούς αυτοκριτικής.

Σε ένα περιβάλλον όπου οι επενδυτές, οι εργαζόμενοι και οι καταναλωτές αξιολογούν όλο και περισσότερο τις επιχειρήσεις με βάση τα κριτήρια βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας, η ικανότητα αναγνώρισης και αντιμετώπισης των έμφυλων διακρίσεων δεν αποτελεί μόνο ηθική υποχρέωση, αλλά και στρατηγική αναγκαιότητα.

Η έρευνα, τελικά, δεν αποδυναμώνει τη σημασία της οργανωσιακής ταύτισης. Αντίθετως, υπογραμμίζει ότι η υγιής εταιρική δέσμευση προϋποθέτει διαφάνεια, θεσμική λογοδοσία και κουλτούρα που επιτρέπει την ανάδειξη των προβλημάτων χωρίς φόβο ή αμυντικότητα.

Stoiximan

ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

INTERNATIONAL WOMEN'S DAY



Στην Stoiximan στηρίζουμε τις γυναίκες που αγωνίζονται, εξελίσσονται και εμπνέουν.
Γιατί κάθε ευκαιρία που δίνεται σε μια γυναίκα, αλλάζει το παιχνίδι για όλους.



21+ | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ



STOIXIMAN

Κάθε ευκαιρία για μια γυναίκα αλλάζει το παιχνίδι για όλους

Κάθε χρόνο, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, η συζήτηση για την ισότητα επανέρχεται. Για εμάς στη Stoiximan, όμως, το ζητούμενο δεν είναι μόνο να μιλάμε για την ισότητα, αλλά να βλέπουμε πώς αυτή μεταφράζεται σε πραγματικές ευκαιρίες.

Στον αθλητισμό αυτό γίνεται ιδιαίτερα εμφανές. Βλέπουμε καθημερινά γυναίκες που αγωνίζονται με πείσμα, πειθαρχία και αφοσίωση, διεκδικώντας τη θέση που τους αξίζει. Ταυτόχρονα, όσο περισσότερες ευκαιρίες και περισσότερη ορατότητα δημιουργούνται, τόσο περισσότερο ανοίγει ο δρόμος για την επόμενη γενιά.

Ακριβώς αυτό προσπαθούμε να ενισχύσουμε μέσα από το πρόγραμμα **Empower Forward** και τον πυλώνα **Women in Sports**. Δημιουργήσαμε αυτή την πρωτοβουλία γιατί πιστεύουμε ότι η συμμετοχή στον αθλητισμό πρέπει να είναι κάτι φυσικό και προσβάσιμο για κάθε κορίτσι και κάθε γυναίκα. Μέσα από δράσεις στις τοπικές κοινωνίες και βιωματικές εμπειρίες, στόχος μας είναι να φέρνουμε τον αθλητισμό πιο κοντά στις γυναίκες και να καλλιεργούμε την αυτοπεποίθηση και τη



Νεφέλη Χριστοπούλου, Corporate Responsibility Manager της Stoiximan

χαρά της συμμετοχής.

Η ίδια φιλοσοφία καθοδηγεί και τις συνεργασίες μας στον αθλητισμό. Στη Stoiximan στηρίζουμε διαχρονικά γυναίκες αθλήτριες όχι μόνο τη στιγμή της διάκρισης, αλλά κυρίως στη διαδρομή που οδηγεί σε αυτήν. Από την Κατερίνα Στεφανίδη, την Άννα Κορακάκη, την Αντιγόνη Ντριτσιπιώτη και τη Βασιλική Μιλλούση, μέχρι τη Χριστίνα Μπούρμπου, την Ελισάβετ Τελτσιδου, τη Μαρία Πρεβολαράκη, την Πολυνίκη Εμμανουηλίδου, την Εμμανουέλα Κατζουράκη και πιο πρόσφατα την Ελίνα Τζένγκο, έχουμε τη χαρά να στεκόμαστε δίπλα σε αθλήτριες που με το ταλέντο και την επι-

μονή τους διευρύνουν τα όρια του ελληνικού αθλητισμού.

Παράλληλα, η διαχρονική στήριξη στην **Εθνική Ομάδα Πόλο Γυναικών** εκφράζει την πίστη μας στη δύναμη της συλλογικής προσπάθειας και στις ομάδες που γράφουν τη δική τους ιστορία με συνέπεια και χαρακτήρα.

Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες εντάσσονται στη συνολική φιλοσοφία κοινωνικής υπευθυνότητας της Stoiximan μέσα από την ομπρέλα **IROES**. Στόχος μας είναι να δημιουργούμε δράσεις με διάρκεια και ουσιαστικό αντίκτυπο, συμβάλλοντας σε μια κοινωνία πιο συμπεριληπτική και δίκαιη. Παράλληλα, μέσα από συνεργείες με τη **Stoiximan Super League** και τη **Stoiximan GBL**, επιδιώκουμε να ανοίγουμε ακόμη περισσότερο τη συζήτηση γύρω από τον σεβασμό, τη συμμετοχή και την ισότητα στον αθλητισμό.

Γιατί κάθε φορά που μια γυναίκα βρίσκει τον χώρο να εξελιχθεί, να προσπαθήσει και να ακουστεί, δεν αλλάζει μόνο η δική της πορεία. Δημιουργεί περισσότερες δυνατότητες για πολλές ακόμη που ακολουθούν.





WOMEN IN BUSINESS

Η διαφορετικότητα φύλου ως παράγοντας ενίσχυσης της εταιρικής ακεραιότητας

Η συζήτηση γύρω από τη διαφορετικότητα φύλου στις επιχειρήσεις έχει επί σειρά ετών επικεντρωθεί σε ζητήματα ισότητας, εκπροσώπησης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ωστόσο, νεότερα ερευνητικά δεδομένα αναδεικνύουν μια επιπλέον, στρατηγικής σημασίας διάσταση: τη συμβολή της στη διατήρηση της οργανωσιακής ακεραιότητας, ιδίως σε συνθήκες πίεσης και αβεβαιότητας.

Σε περιβάλλοντα όπου οι ομάδες καλούνται να λάβουν κρίσιμες αποφάσεις - όπως η ανακοίνωση οικονομικών προβλέψεων, η διαχείριση αρνητικών αποτελεσμάτων ή η αξιολόγηση επενδυτικών κινδύνων - η πίεση για αισιόδοξες παρουσιάσεις και "εξομάλυνση" των δεδομένων μπορεί να είναι έντονη. Σε τέτοιες συγκυρίες, η δυναμική της ομάδας διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο. Όταν επικρατεί ομοιογένεια, αυξάνεται η πι-

θανότητα σύγκλισης απόψεων χωρίς ουσιαστική αμφισβήτηση, γεγονός που μπορεί να ενισχύσει τη μεροληψία και να περιορίσει την κριτική σκέψη.

Η ενισχυμένη παρουσία γυναικών στις ομάδες φαίνεται να λειτουργεί ως αντίβαρο σε αυτή τη δυναμική. Τα ευρήματα δείχνουν ότι οι ομάδες με μεγαλύτερη ισορροπία φύλου τείνουν να επιδεικνύουν μεγαλύτερη προθυμία να εξετάζουν εναλλακτικά σενάρια, να αναγνωρίζουν κινδύνους και να αποτυπώνουν με μεγαλύτερη ακρίβεια τις πραγματικές συνθήκες. Η διαφορετικότητα δεν περιορίζεται σε συμβολικό επίπεδο· επηρεάζει ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίο δομείται ο διάλογος και λαμβάνονται οι αποφάσεις.

ΜΕΙΩΣΗ ΜΕΡΟΛΗΨΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

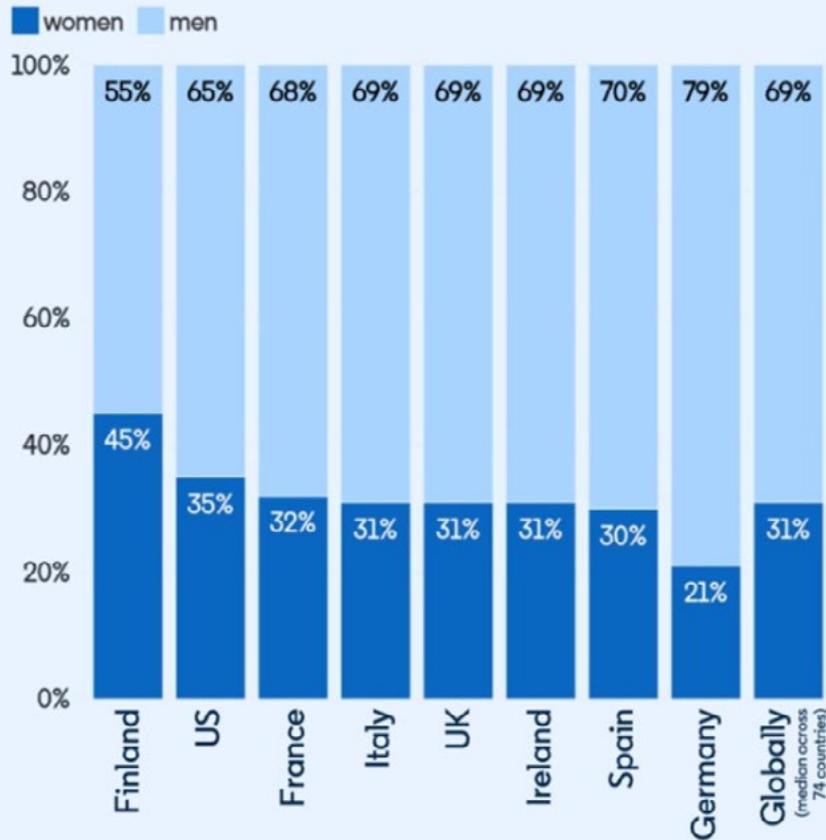
Υπό συνθήκες πίεσης, η ανάγκη διατήρη-

σης θετικού κλίματος ή προστασίας της εικόνας ενός οργανισμού μπορεί να οδηγήσει σε υπεραισιόδοξες εκτιμήσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, η ύπαρξη πολυφωνίας και διαφορετικών οπτικών γωνιών λειτουργεί ως μηχανισμός εσωτερικού ελέγχου. Η παρουσία περισσότερων γυναικών έχει συσχετιστεί με αυξημένη πιθανότητα διατύπωσης επιφυλάξεων και τεκμηριωμένης αμφισβήτησης, στοιχεία που συμβάλλουν σε πιο ισορροπημένες και ρεαλιστικές αποφάσεις.

Η διαφοροποίηση των εμπειριών και των προσεγγίσεων ενισχύει επίσης την ποιότητα της συζήτησης. Όταν τα μέλη μιας ομάδας αισθάνονται ότι η διαφορετική άποψη είναι θεμιτή και αναμενόμενη, μειώνεται ο κίνδυνος "ομαδικής σκέψης" και αυξάνεται η πιθανότητα εντοπισμού αδυναμιών σε ένα σχέδιο δράσης πριν αυτές εξελιχθούν σε κρίση.



Women in Leadership



LinkedIn News

SOURCE: LinkedIn Economic Graph Research

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΗ ΦΗΜΗ

Η ακεραιότητα στη λήψη αποφάσεων δεν αποτελεί μόνο ηθικό ζητούμενο, αλλά και παράγοντα διαχείρισης κινδύνου. Εσφαλμένες ή υπεραισιόδοξες προβλέψεις μπορεί να οδηγήσουν σε απώλεια αξιοπιστίας έναντι επενδυτών, ρυθμιστικών αρχών και λοιπών ενδιαφερόμενων μερών. Αντιθέτως, η έγκαιρη και ειλικρινής αποτύπωση προκλήσεων επιτρέπει τη λήψη διορθωτικών μέτρων και ενισχύει τη μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη.

Σε αυτό το πλαίσιο, η διαφορετικότητα φύλου αναδεικνύεται ως στοιχείο εταιρικής διακυβέρνησης. Δεν πρόκειται απλώς για ζήτημα συμμόρφωσης με κανονιστικά πλαίσια ή για επίτευξη ποσοτικών στόχων εκπροσώπησης, αλλά για επένδυση στη βιωσιμότητα των αποφάσεων. Οι οργανισμοί που ενσωματώνουν συστηματικά τη διαφορετικότητα στις διοικητικές και λειτουργικές τους ομάδες ενισχύουν τη θε-

σμική τους ανθεκτικότητα.

ΑΠΟ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Η αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της διαφορετικότητας προϋποθέτει περισσότερα από την αριθμητική αύξηση της συμμετοχής γυναικών. Απαιτείται καλλιέργεια κουλτούρας συμπερίληψης, όπου οι διαφορετικές απόψεις όχι μόνο γίνονται αποδεκτές, αλλά και ενθαρρύνονται ενεργά. Η ηγεσία διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο, δημιουργώντας περιβάλλον στο οποίο η τεκμηριωμένη διαφωνία θεωρείται συνεισφορά και όχι απειλή.

Η ενσωμάτωση της διαφορετικότητας στη στρατηγική ανθρώπινου δυναμικού, στα συστήματα αξιολόγησης και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων ενισχύει τη συνοχή μεταξύ διακρουγμένων αξιών και καθημερινής πρακτικής. Με αυτόν τον τρόπο, η διαφορετικότητα μετατρέπεται από στό-

χο πολιτικής σε εργαλείο ενίσχυσης της οργανωσιακής ποιότητας.

ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ

Η σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα χαρακτηρίζεται από αυξημένη πολυπλοκότητα και ταχύτητα μεταβολών. Σε αυτό το περιβάλλον, η ικανότητα διατήρησης της ακεραιότητας υπό πίεση αποτελεί κρίσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η ισορροπημένη συμμετοχή φύλων στις ομάδες εργασίας φαίνεται να συνδέεται με πιο νηφάλιες, τεκμηριωμένες και διαφανείς αποφάσεις.

Η διαφορετικότητα φύλου, επομένως, δεν αποτελεί μόνο δείκτη προόδου σε κοινωνικό επίπεδο, αλλά και παράγοντα επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας. Οι οργανισμοί που αναγνωρίζουν και αξιοποιούν αυτή τη διάσταση ενισχύουν τη θεσμικούς αξιολογία και θωρακίζονται καλύτερα απέναντι στις προκλήσεις του σύγχρονου οικονομικού περιβάλλοντος.



WOMEN IN BUSINESS

Οι γυναίκες στην εργασία: Εκπαιδευτική υπεροχή, αλλά άνιση επαγγελματική εξέλιξη;

Σε πρόσφατη ανάλυση που δημοσιεύθηκε στο Harvard Business Review (Μάρτιος–Απρίλιος 2025), εξετάζεται το παράδοξο της σύγχρονης αγοράς εργασίας: παρά το γεγονός ότι οι γυναίκες εμφανίζουν υψηλότερα ποσοστά ακαδημαϊκής επιτυχίας και αυξημένη συμμετοχή στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, η παρουσία τους στις ανώτερες διοικητικές βαθμίδες παραμένει δυσανάλογα χαμηλή.

Η ανάλυση επισημαίνει ότι η εκπαιδευτική υπεροχή δεν αρκεί από μόνη της για να διασφαλίσει επαγγελματική ανέλιξη. Αντιθέτως, καθοριστικό ρόλο διαδραματίζει το λεγόμενο "κεφάλαιο εμπειρίας" – δηλαδή το σύνολο των πρακτικών δεξιοτήτων, της επιχειρησιακής κατανόησης και της διοικητικής ωριμότητας που αποκτάται μέσα από την ενεργή συμμετοχή σε κρίσιμες λειτουργίες ενός οργανισμού. Το κεφάλαιο αυτό συσσωρεύεται με την πάροδο του χρόνου, ιδίως μέσω ρόλων που συνδέονται με λήψη αποφάσεων, διαχείριση προϋπολογισμών και ευθύνη αποτελεσμάτων.

ΟΙ... ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΡΟΛΟΙ

Σύμφωνα με την προσέγγιση της μελέτης, πολλές γυναίκες κατευθύνονται - συχνά άθελά τους - σε υποστηρικτικές ή επιτελικές θέσεις, οι οποίες, αν και σημαντικές, δεν οδηγούν πάντοτε σε θέσεις γενικής διεύθυνσης ή ανώτατης διοίκησης. Αντιθέτως, οι ρόλοι με άμεση σύνδεση με την επιχειρησιακή απόδοση (όπως διαχείριση κέντρων κέρδους και ζημίας, στρατηγικός σχεδιασμός, επιχειρησιακή ανάπτυξη) λειτουργούν ως "επιταχυντές" καριέρας. Η μελέτη υπογραμμίζει ότι η στρατηγική επιλογή επαγγελματικών βημάτων είναι κρίσιμη. Η εργαζόμενη που επιδιώκει μακροπρόθεσμη ανέλιξη καλείται να αξιολογεί όχι μόνο τον τίτλο της θέσης αλλά και το εύρος ευθύνης, την ορατότητα εντός του οργανισμού και τη δυνατότητα απόκτησης μετρήσιμων αποτελεσμάτων. Η μετακί-



νηση σε ρόλους με αυξημένη λογοδοσία, ακόμη και αν ενέχει μεγαλύτερο ρίσκο, μπορεί να αποδειχθεί καθοριστική για τη μελλοντική της πορεία.

Παράλληλα, επισημαίνεται η σημασία της δικτύωσης και της πρόσβασης σε κέντρα λήψης αποφάσεων. Η συστηματική συμμετοχή σε έργα υψηλής στρατηγικής αξίας, η ανάληψη πρωτοβουλιών και η ενεργή παρουσία σε διατμηματικές ομάδες ενισχύουν τη φήμη και την αξιοπιστία εντός της εταιρικής δομής. Η επαγγελματική αναγνωρισιμότητα δεν αποτελεί απλώς θέμα προβολής, αλλά στοιχείο που συνδέεται άμεσα με τις ευκαιρίες προαγωγής. Ταυτόχρονα, η ανάλυση δεν παραβλέπει τις δομικές προκλήσεις που εξακολουθούν να υφίστανται, όπως τα στερεότυπα φύλου, η άνιση κατανομή οικογενειακών ευθυνών και η περιορισμένη πρόσβαση σε άτυπα δίκτυα επιρροής. Ωστόσο, το άρθρο εστιάζει κυρίως σε στρατηγικές που βρίσκονται εντός του πεδίου ελέγχου της ίδιας της επαγγελματία, υπογραμμίζοντας ότι η συνειδητή διαχείριση της καριέρας αποτελεί κρίσιμο παράγοντα διαφοροποίησης.

ΕΝΣΧΥΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Σε οργανωσιακό επίπεδο, η ενίσχυση της συμμετοχής των γυναικών σε κρίσιμες διοικητικές θέσεις δεν συνιστά μόνο ζήτημα ισότητας, αλλά και ανταγωνιστικότητας. Πλήθος ερευνών καταδεικνύει ότι οι εταιρείες με μεγαλύτερη ποικιλομορφία στη διοίκηση εμφανίζουν βελτιωμένη καινοτομία, καλύτερη κατανόηση αγορών και ισχυρότερες οικονομικές επιδόσεις. Συνεπώς, η συστηματική ανάπτυξη "κεφαλαίου εμπειρίας" από τις γυναίκες εργαζόμενες λειτουργεί προς όφελος όχι μόνο της ατομικής τους πορείας, αλλά και της συνολικής επιχειρησιακής απόδοσης.

Το συμπέρασμα της ανάλυσης είναι σαφές, η εκπαιδευτική επάρκεια αποτελεί αφετηρία, όχι εγγύηση. Η ουσιαστική επαγγελματική επικράτηση προϋποθέτει στοχευμένες επιλογές, ανάληψη ευθύνης και διαρκή επένδυση σε εμπειρίες που δημιουργούν στρατηγική αξία. Σε ένα περιβάλλον αυξανόμενου ανταγωνισμού, η συσσώρευση ουσιαστικής εμπειρίας αναδεικνύεται σε βασικό συντελεστή επιτυχίας.

