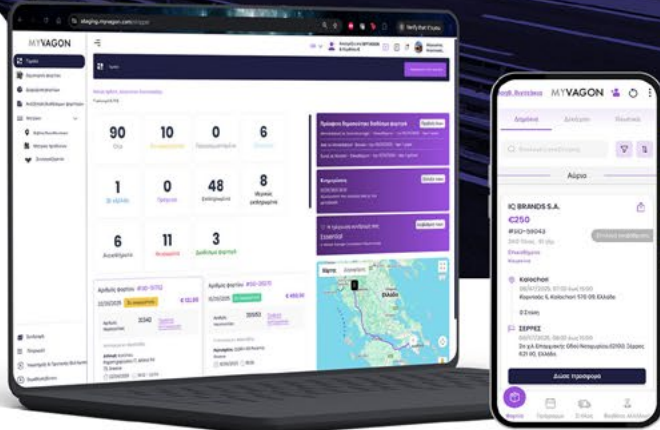


Ψηφιοποίησε τη δρομολόγησή των φορτίων σου

**Ανέβασε το φορτίο μία φορά.
Συντόνισε τα πάντα.
Παρακολούθησε live.**

➤ Οργάνωσε όλους τους μεταφορείς σου σε μία ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα, εξοικονόμησε χρόνο και μείωσε τα μεταφορικά κόστη.

Bonus: Γίνε μέλος δωρεάν στο MYVAGON Marketplace^{BETA} και απέκτησε άμεσα πρόσβαση σε 1.000+ μεταφορείς όταν χρειάζεσαι επιπλέον χωρητικότητα.



Σήμερα



➤ Ο κλασικός τρόπος

Αύριο



➤ Με την MYVAGON.COM

**ΜΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ, ΟΛΟΙ ΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΣΟΥ, ΕΣΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ.
» Αυτή είναι η MYVAGON**

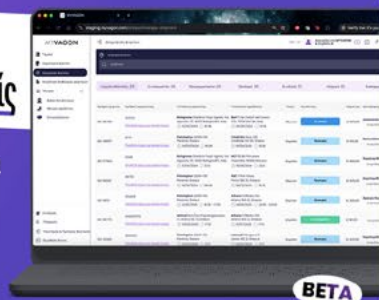
Δυσκολεύεσαι να βρεις μεταφορείς;

Επιπλέον χωρητικότητα, όποτε τη χρειάζεσαι.

Πρόσβαση στο MYVAGON Marketplace^{BETA}, την 1η ψηφιακή αγορά φορτίων στην Ελλάδα, με ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο από 1.000+ μεταφορικές εταιρείες και ανεξάρτητους οδηγούς.

Βρες μεταφορείς γρήγορα, αναβάθμισε τα logistics σου και εξασφάλισε άμεση κάλυψη για τα φορτία σου — όλα μέσα από μία κεντρική πλατφόρμα.

**Άμεση πρόσβαση
σε 1.000+ μεταφορείς**



«Με την MYVAGON, έχουμε κεντριοποιήσει και ψηφιοποιήσει τη διαχείριση των μεταφορών μας. Έχουμε μειώσει τα τηλεφωνήματα, εξοικονομήσει χρόνο και βελτιώσει τον προγραμματισμό δρομολογίων σε όλο το δίκτυο μεταφορέων μας.»

Όλγα Τσάγκαρη – Υπεύθυνη Δρομολόγησης
ΒΙΚΟΣ- ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.



Ξεκίνα να μεταφέρεις πιο έξυπνα τώρα



Επισκέψου την **MYVAGON.com**
& αναβάθμισε τα logistics σου

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 05 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2230

Editorial

Το λάθος της αδράνειας

Debrief

Μια πραγματικά ισχυρή
κοινωνία

Business Insight

Ενέργεια: Στην πρίζα μέτρα
για βαριά βιομηχανία, αλλά
εκτός τα super market - Τί
λένε Martin Bradenburger,
Νίκος Λαβίδας

SecretRecipe

Με το νέο έτος...

Business Maker

- Η οικογένεια Καντώνια
ήταν τυροκόμοι
(πριν την ΘΕΣγάλα) !
- Πόσο (πραγματικά) άσχημη
είναι η κατάσταση
στην εστίαση



• ΠΑΝ ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ

Ανάπτυξη έως 7% φέτος
και αύξηση άνω του 20%
στις εξαγωγές - Είσοδος
στην αγορά της Γαλλίας



• ΕΨΑ

Οι επενδύσεις άνω των €13 εκατ.
από το SMERC, το μερίδιο
του 14,6% και τα νέα προϊόντα



• LA FARM

Προς πλήρη ανάκαμψη μετά
το κακό 2024 λόγω Daniel - Ποιες
επενδύσεις ετοιμάζει το 2026



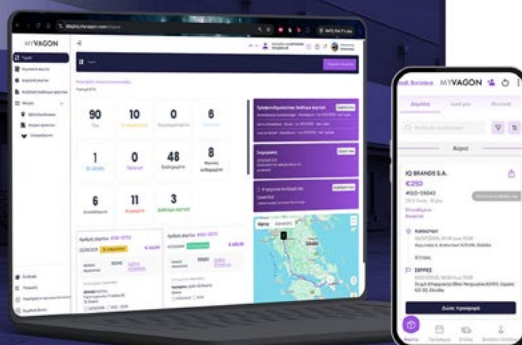
• TESCO FOOD TECHNOLOGY

Νέες συνεργασίες και άνοδος 25%
στον τζίρο το 2025
- Εξετάζει επέκταση στον τομέα
αρτοποιημάτων

MYVAGON

Από το χάος, στον απόλυτο έλεγχο.

Ψηφιοποίησε τη δρομολόγηση των φορτίων σου
και δούλεψε πιο έξυπνα με τους συνεργάτες σου.



Άμεση πρόσβαση σε
1000+ νέους μεταφορείς

Γίνε μέλος στο πρώτο
marketplace ^{BETA} φορτίων
στην Ελλάδα

ΕΠΙΣΚΕΨΟΥ ΤΗΝ
MYVAGON.COM

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ

Γρηγόρης



**Xmas
Biscoff®**



**Xmas
Biscoff®
Caffé Latte**



**BITE
Μελομακάρονο**



**BITE
Κουραμπιές**

my
DELIVERY

E-ORDER
www.gregorys.gr

f gregorys.gr d gregorysgr i gregorysgr



Download app!

Γρηγόρης

FnINNOVATION

powered by
μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.

Μια ιδιαίτερα παραγωγική και δημιουργική επίσκεψη πραγματοποίησαν μέλη της Διοίκησης της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. στο Nestlé Experience center

Κατά την επίσκεψη, τα στελέχη της εταιρείας Μασούτης είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν αναλυτικά για τις σημαντικές εξελίξεις που διαμορφώνουν το μέλλον της αγοράς τροφίμων, τόσο στην Ελλάδα, όσο και διεθνώς. Η συνάντηση επικεντρώθηκε στις νέες καταναλωτικές τάσεις, στις επερχόμενες καινοτομίες της Nestlé και στον στρατηγικό σχεδιασμό για το 2026. Μέσα από ουσιαστικό διάλογο, ανταλλαγή γνώσεων και παρουσίαση νέων concepts, τέθηκαν οι βάσεις για την επόμενη φάση της συνεργασίας των δύο πλευρών. Η Nestlé Ελλάς αποτελεί έναν αξιόπιστο και υψηλής τεχνογνωσίας συ-

νεργάτη, με ικανότητα να αναβαθμίζει σταθερά τις κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιείται. Με επίκεντρο την ποιότητα, τη βιωσιμότητα και την προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή, παρουσιάστηκαν νέες ιδέες και προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς.

Η επίσκεψη ολοκληρώθηκε με κοινή δέσμευση για συνέχιση και ενίσχυση της συνεργασίας, με στόχο τον σχεδιασμό δράσεων που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη των κατηγοριών τα επόμενα χρόνια.

Ένα ταξίδι γνώσης και έμπνευσης που οδηγεί δυναμικά τη συνεργασία προς το 2026.



**Επίσκεψη στα γραφεία της Nestlé
Νέα προϊόντα και Καινοτομία**

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

www.masoutis.gr



• **CO-OP**

ΝΕΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ £1 ΔΙΣ. ΜΕ ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΙΜΩΝ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Νέο γύρο επενδύσεων £1δισ. ανακοίνωσε η Co-op για το επόμενο έτος με σκοπό να στηρίξει τη λειτουργία του δικτύου της στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Το επενδυτικό σχέδιο στοχεύει στην ενίσχυση των καταναλωτών της Βρετανίας και των τοπικών προμηθευτών και στην αντιμετώπιση του αυξανόμενου κόστους ζωής που πλήττει την Βρετανία.

Στο επίκεντρο είναι η μείωση τιμών σε περισσότερα από 1.000 προϊόντα στα 2.300 καταστήματα και στις online υπηρεσίες της. Οι μειώσεις αφορούν κυρίως κατηγορίες που σχετίζονται με προϊόντα που παράγονται στην Βρετανία όπως κρέας, γαλακτοκομικά και φρέσκα προϊόντα, με την Co-op να επισημαίνει ότι θα ωφεληθούν τα επτά εκατομμύρια μέλη της.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Παράλληλα, ο όμιλος ενισχύει τη στήριξη του προς τους Βρετανούς αγρότες, επενδύοντας πάνω από £700 εκατ. ετησίως και διατηρώντας 100% βρετανική προέλευση σε κρέας, γάλα και αυγά.

Επιπλέον, προγραμματίζει δαπάνες άνω των £580 εκατ. σε βρετανικές επιχειρήσεις και επεκτείνει τις δράσεις του στον ενεργειακό τομέα μέσω του Co-op Power.

Τέλος, η Co-op θα επενδύσει σε περίπου 100 καταστήματα, περιλαμβάνοντας νέα βιώσιμα concepts καταστημάτων.

Και ο Άγιος

athens metro mall

θέλει!



20/11

**ΚΑΤΕΡΙΝΑ
& CLAYDEE**

ΤΟ ΑΝΑΜΜΑ ΤΟΥ
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΡΟΥ
ΛΕΝΤΡΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ
ΑΥΤΟ ΤΟΝ

**ΓΙΟΡΓΟ
ΚΑΚΟΣΑΙΟ**

24 & 31/12

**Η ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΟΡΟΔΙΑ
ΣΠΥΡΟΥ ΛΑΜΠΡΟΥ**

20 & 27/12

**CHRISTMAS
JAZZ LIVE STAGE**
ME ΤΗΝ
NAYA DOUKA

27/11

**MARSEAUX
& AKYLAS**

12/12

**EVANGELIA
& MIKAY**

**19, 21, 28 &
29/12**

**CHRISTMAS
JAZZ LIVE STAGE**
ME ΤΟΥΣ
CORNER POCKETS

18/12

**ΝΙΚΟΣ
ΑΠΕΡΓΗΣ**

GET SOCIAL



athensmetromall.gr



• ΕΨΑ

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΝΩ ΤΩΝ €13 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΟ SMERC, ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΟΥ 14,6% ΚΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Επενδύσεις άνω των €13 εκατ. έχει πραγματοποιήσει έως τώρα στην ΕΨΑ το Επενδυτικό Ταμείο SMERediumCap, υπό την ηγεσία του Νίκου Καραμούζη.

Με νέα διοίκηση, νέες στρατηγικές συμφωνίες διανομής, επιστροφή στα παραδοσιακά γευστικά προϊόντα και ισχυρή κεφαλαιακή στήριξη από το SMERC και δανεισμό που αντιστοιχεί στο 1/3 του κύκλου εργασιών της, η ΕΨΑ διεκδικεί πλέον μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά των αναψυκτικών, όπου, σύμφωνα με πηγές της εταιρείας, κατέχει ήδη το 14,6%.

ΤΡΙΕΤΕΣ ΠΛΑΝΟ

Η ΕΨΑ έχει θέσει σε εφαρμογή ένα τριετές πλάνο βιώσιμης ανάπτυξης, τόσο στην εγχώρια, όσο και τη διεθνή αγορά. "Η στρατηγική αναδιοργάνωση, το ισχυρό brand, οι στοχευμένες επενδύσεις, οι στρατηγικές συμφωνίες διανομής, η συγκράτηση και ο εξορθολογισμός του λειτουργικού κόστους, δημιουργούν τις βάσεις για σταθερή επιστροφή στην

κερδοφορία", αναφέρουν κύκλοι της εταιρείας, οι οποίοι τονίζουν ότι βασική προτεραιότητα αποτελούν οι στρατηγικές συνεργασίες, με στόχο τη δημιουργία οικονομικών κλίματος, περαιτέρω μείωση κόστους λειτουργίας και ισχυρότερες δυνατότητες διανομής στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

"Ενισχύουμε τη θέση μας στην ελληνική αγορά, βελτιώνοντας την παρουσία των προϊόντων μας στα τελικά σημεία μέσω της δικής μας δυναμικής ομάδας πωλήσεων, αλλά και συμμαχιών με αναγνωρισμένες εταιρείες της αγοράς", προσθέτουν οι ίδιες πηγές.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Αναφορικά με το επενδυτικό πλάνο, τονίζεται ότι οι επενδύσεις σε εξοπλισμό και διαδικασίες ενσωματώνουν αυστηρές αρχές βιωσιμότητας και χρηστής διακυβέρνησης. Χαρακτηριστικό είναι ότι η ΕΨΑ πρόσφατα ολοκλήρωσε επένδυση στην αναβάθμιση του βιολογικού καθαρισμού, όπως και

ότι συμμετέχει, ως ένα από τα 12 ιδρυτικά μέλη από τους κλάδους των αναψυκτικών, της ζυθοποιίας, των νερών, καθώς και των επιχειρήσεων λιανικής, στον φορέα Ελληνικό Σύστημα Εγγυοδοτικής Ανακύκλωσης ΑΕ με σκοπό την οργάνωση και τη λειτουργία ενός ενιαίου συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων συσκευασιών πανελλαδικής εμβέλειας.

PORTFOLIO

"Η ΕΨΑ επιστρέφει δυναμικά, με σχέδιο που συνδυάζει σεβασμό στην παράδοση και προσαρμογή στις σύγχρονες ανάγκες. Θέλουμε να ενισχύσουμε τη θέση μας στην αγορά και να συνεχίσουμε να προσφέρουμε προϊόντα που ξεχωρίζουν για τη γεύση, την ποιότητα και την ελληνικότητά τους", αναφέρει ο CEO της ΕΨΑ, Βαγγέλης Καλαμπόκας.

Το νέο επιχειρηματικό πλάνο διατηρεί ως προϊόντα – ναυαρχίδες τις παραδοσιακές γεύσεις της Λεμονάδας, της Πορτοκαλάδας και της Βυσσινάδας, οι οποίες σύμφωνα με την εταιρεία "αποτελούν το ισχυρό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα". Παράλληλα, ιδιαίτερη προσοχή δίνεται, με νέο σχέδιο προώθησης στην αγορά, και σε μία νέα γενιά προϊόντων που απευθύνονται στις νεότερες ηλικίες όπως είναι:

- η Pink Γκρέιπφρουτ με Λεμόνι
- η Λεμονάδα με Ιβίσκο
- η Πορτοκαλάδα με Γιασεμί

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Νίκος Καραμούζης,
Επικεφαλής, SMERC
- Βαγγέλης Καλαμπόκας,
Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΨΑ

• BARBAROSSA WORLD

Ο ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΑΚΑΡΑΣ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ CHEF ΤΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

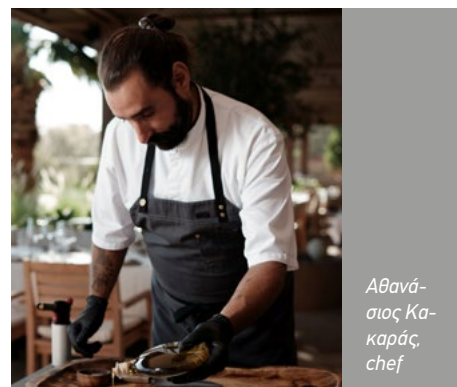
Τον chef Αθανάσιο Κακαρά, ενέταξε στο δυναμικό του ο όμιλος Barbarossa World, ο οποίος αναλαμβάνει επικεφαλής όλων των εστιατορίων του ομίλου.

Ο Chef Αθανάσιος Κακαράς έχει 18 χρόνια εμπειρίας σε κορυφαίους χώρους εστίασης της Ελλάδας και του εξωτερικού καθώς και σε διεθνείς συμβουλευτικές εταιρείες. Τα προηγούμενα χρόνια κατείχε τη μαγειρική διεύθυνση του ομίλου OneLife, συμπεριλαμβανομένων βραβευμένων εστιατορίων στο Παρίσι και το Σεν Τρονέ.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση, "δίνοντας έμφαση στην ελληνική νησιωτική γαστρονομία, ο Chef Αθανάσιος Κακαράς αναδεικνύει τα προϊόντα της Πάρου, μέσω μιας εκλεπτυσμένης σύντηξης τολμηρής καινοτομίας και βαθιά ριζωμένης παράδοσης συνδυάζοντας άψογη τεχνική και πιάτα με έμφαση στη λεπτομέρεια ανα ανακλώντας την παραθαλάσσια ανατροφή του".

Ο CEO του ομίλου, Ευγένιος Χαμηλοθώρης, δήλωσε για τον καταξιωμένο Chef ότι



Αθανάσιος Κακαράς,
chef

"η μαγειρική του προσωπικότητα ταυτίζεται απόλυτα με τη φιλοσοφία των εστιατορίων μας και είμαι σίγουρος ότι μαζί θα δημιουργήσουμε ξεχωριστούς γαστρονομικούς προορισμούς".



16ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Πέμπτη 11.12.2025 | IMAX Village Cinemas, The Mall Athens

• ΤΟ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟ ΝΕΟ LOGISTICS CENTER ΣΤΑ ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΑ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €3 ΕΚΑΤ. – ΒΛΕΠΕΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Στην ενίσχυση της εξωστρέφειάς της αλλά και στη διεύρυνση στο κομμάτι των ξενοδοχείων, όπου διαβλέπει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, σκοπεύει να δώσει έμφαση το 2026 η εταιρεία αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής Ηπειρώτικο, συνεχίζοντας παράλληλα την προσπάθεια για διεύρυνση του δικτύου της στο εσωτερικό.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10% ΤΟ 2025, ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΟ ΙΟΝΙΟ

Όπως δηλώνει στο FNB Daily ο Πρόεδρος, Βαγγέλης Πελέκας, το 2025 ήταν μια ιδιαίτερα δημιουργική χρονιά για την επιχείρηση που είδε τον κύκλο εργασιών της να αυξάνεται κατά 10%.

Επιπλέον, άνοιξε νέες αγορές, αποκτώντας έντονη παρουσία στην ευρύτερη περιοχή του Ιονίου, από την Πάργα και τα Σύβοτα, μέχρι νησιά όπως η Ζάκυνθος και η Κεφαλλονιά.

Παράλληλα, ολοκλήρωσε κι έθεσε από τον Οκτώβριο σε λειτουργία το νέο logistics center στα Άνω Λιόσια, επένδυση €3 εκατ. σε ιδιόκτητο οικόπεδο που συμπληρώνει τις κεντρικές εγκαταστάσεις στον Ασπρόπυργο και εξασφαλίζει μεγαλύτερη ευελιξία και καλύτερη διαχείριση των διανομών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία έχει παρουσία σε όλη σχεδόν την Ελλάδα ενώ για το μεγαλύτερο μέρος της ηπειρωτικής Ελλάδας (από Αττική μέχρι Πιερία και στο σύνολο της Πελοποννήσου) διαθέτει το δικό της δίκτυο διανομής.



ΨΑΧΝΟΥΝ ΕΤΟΙΜΟ ΠΡΟΪΟΝ ΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Μέσα στο 2025 η εταιρεία αποφάσισε να στραφεί και στον κλάδο της φιλοξενίας καθώς, όπως εξηγεί ο κ. Πελέκας, "διαπιστώσαμε ότι υπάρχει μεγάλη ζήτηση εκεί για έτοιμο προϊόν". Σε αυτή την κατεύθυνση, συμμετείχε για πρώτη φορά στην Xenia 2025 όπου, σύμφωνα με τον ίδιο, είχε εποικοδομητικές επαφές με ξενοδοχειακές μονάδες αρκετές οποίες αναμένεται να μπου στο πελατολόγιό της τη νέα χρονιά.

ΣΤΟ 20% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Ψηλά στις προτεραιότητες για το 2026 είναι επίσης η περαιτέρω ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας που αυτή τη στιγμή αντιστοιχεί στο 20% των συνολικών πωλήσεων. Η λίστα των προορισμών περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τις ΗΠΑ, την Αγγλία, την Γερμανία, την Αλβανία κ.ά. ενώ μία από τις περιοχές όπου διαφαίνονται προοπτικές ανάπτυξης είναι η Μέση Ανατολή.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

POWERED BY **FN|USA.**



• HERSHEY ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ DUBAI CHOCOLATE ME LIMITED EDITION ΣΟΚΟΛΑΤΑ

Η Hershey εισέρχεται στην κατηγορία "Dubai chocolate", λανσάροντας μια limited edition γεύση.

Η εταιρεία θα παράγει μόνο 10.000 τεμάχια, διαθέσιμα μέσω της πλατφόρμας Goruff σε Νέα Υόρκη, Φιλαδέλφεια και Σικάγο, καθώς και στο Hershey's Chocolate World στην Times Square.

Σύμφωνα με τη Hershey, το προϊόν απευθύνεται σε συλλέκτες και καταναλωτές που θέλουν να αποκτήσουν κάτι μοναδικό, ενώ η τιμή του θα είναι \$8,99, χαμηλότερη από άλλες αντίστοιχες προτάσεις που αγγίζουν τα \$20.

ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΤΗΝ GEN Z

Η συνεργασία με την Goruff στοχεύει κυρίως στην Gen Z, η οποία αποτελεί το 85% των χρηστών της πλατφόρμας. Παράλληλα, η εταιρεία συνεχίζει να εξελίσσει το χαρτοφυλάκιό της με νέες γεύσεις, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες προτιμήσεις των καταναλωτών.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 11.698

2023: 10.119

Μεταβολή: 15,6%

EBIT

2024: 792

2023: 779

Μεταβολή: 1,66%

Κέρδη προ φόρων

2024: 749

2023: 727

Μεταβολή: 3,02%

• **MODERATO (ΓΑΛΛΙΑ)**

ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ ΕΧΕΙ ΓΙΝΕΙ... MAINSTREAM

Τα κρασιά χωρίς αλκοόλ δεν αποτελούν πλέον μια εξειδικευμένη αγορά, αλλά γίνονται ένα γνήσιο τμήμα της αγοράς, καλύπτοντας τις ανάγκες και προσαρμοσμένα τις νέες καταναλωτικές συνήθειες, όπως προκύπτει η τελευταία έρευνα της Moderato.

Όπως αναφέρεται σε report της ΚΕΟΣΟΕ, το 9% των Γαλλίδων δηλώνουν ότι καταναλώνουν κρασί χωρίς αλκοόλ, σύμφωνα με την τελευταία έρευνα του παραγωγού Moderato και του πρακτορείου Seeds (σε 1.000 άτομα που ερωτήθηκαν από τις 17 έως τις 24 Οκτωβρίου 2025, συμπεριλαμβανομένων 801 που καταναλώσαν κρασιά ή/και ποτά χωρίς αλκοόλ τον τελευταίο χρόνο).

Επίσης, 13% έχουν καταναλώσει αφρώδη οίνο χωρίς αλκοόλ και 12% έχουν δοκιμάσει κρασί χωρίς αλκοόλ τους τελευταίους δώδεκα μήνες, με τους μισούς από τους ερωτηθέντες να δηλώνουν "προσωπικό ενδιαφέρον για το κρασί χωρίς αλκοόλ".

Αυτά τα στοιχεία επιβεβαιώνουν την εδραίωση της κατανάλωσης οίνου χωρίς αλκοόλ, σύμφωνα με τον Sébastien Thomas, συνι-



δρυτή της Moderato, ο οποίος δήλωσε ότι "αυτή είναι η επικρατούσα τάση, που δείχνει ότι έχουμε μετακινηθεί από μια τάση, σε μια σταθερά εδραιωμένη συμπεριφορά".

ΜΕΙΩΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ

Προσθέτει επίσης ότι "οι παράγοντες που εμποδίζουν την αγορά μειώνονται συνεχώς (το 26% των Γάλλων πιστεύει ότι τα καλά κρασιά δεν υπάρχουν χωρίς αλκοόλ, ποσοστό που μειώθηκε -3 μονάδες σε 3 χρόνια) και η διείσδυση αυξάνεται (το 57% των ατό-

μων ηλικίας 35-49 ετών ενδιαφέρονται για την κατανάλωση κρασιού χωρίς αλκοόλ) με την κατανάλωση να προσανατολίζεται στην ευχαρίστηση και την ευθυμία, ενώ οι μισοί από όσους ενδιαφέρονται για κρασί χωρίς αλκοόλ, προσδιορίζουν τα απεριτίφ και το δείπνο ως αφορμές για κατανάλωση".

Η κοινότητα είναι πολύ μεγάλη", συνεχίζει ο Sébastien Thomas, σημειώνοντας ότι "η πρόκληση είναι σίγουρα η διατήρηση των πελατών, αλλά πάνω απ' όλα η προσέλκυση νέων προσφέροντας γευσιγνωσίες και συνεχίζοντας να βελτιώνουμε την ποιότητα των προϊόντων".

Ο ίδιος καταλήγει λέγοντας πως "το ευρωπαϊκό σχέδιο που επιτρέπει την εμπορική χρήση των όρων 'κρασιά χωρίς αλκοόλ' και '0,0%' θα μπορούσε επίσης να βοηθήσει την κατηγορία, να αποκτήσει ορατότητα και κατανόηση μεταξύ των καταναλωτών. "Ο στόχος θα ήταν να απλοποιηθεί και να προσφερθεί στους καταναλωτές μια σαφέστερη κατανόηση, ενώ παράλληλα θα αναδεικνύεται το αρχικό προϊόν".

• **TESCO FOOD TECHNOLOGY**

ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΟΔΟΣ 25% ΣΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΤΟ 2025 - ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

Αύξηση 25% στον κύκλο εργασιών της αναμένει η Tesco Food Technology (TFT) για το 2025. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, η εταιρεία εκτιμά ότι το 2026 θα ακολουθήσει νέα άνοδος της τάξης του 10%, αποτέλεσμα των συνεργασιών που έχουν ήδη υπογραφεί και των νέων συμφωνιών που βρίσκονται σε προχωρημένο στάδιο διαπραγμάτευσης.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΕΣΤΙΑΖΕΙ

Κύριος στρατηγικός στόχος της TFT παραμένει η ενίσχυση της παρουσίας της στους κλάδους γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαούρτι, φέτα, παγωμένο γάλα) και ποτών (νερό, ζυθοποιία, οиноποιία), ενώ με τη νέα χρονιά, εξετάζει την επέκταση της δραστηριότητάς της και στον τομέα αρτοσκευασμάτων, ειδικά σε υπηρεσίες επισσκευασίας.

ΕΑΣ ΝΑΞΟΥ

Αξίζει να αναφέρουμε ότι μεταξύ των πρόσφατων έργων που έχει ολοκληρώσει συγκαταλέγεται και η συνεργασία με την ΕΑΣ Νάξου, όπου είχε αναλάβει το οικοδομικό και τεχνολογικό έργο για την ανακατασκευή



Βασίλης Παναγιωτόπουλος, Managing Director, Tesco Food Technology

των κτιρίων και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού στην τυροκομική μονάδα.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ

Σε εξέλιξη είναι συνεργασία με την Ελληνικά Γαλακτοκομεία, για λογαριασμό της οποίας υλοποιεί έργα στον τομέα της επισσκευασίας φέτας και γιαουρτιού. Πρόκειται για μια συνεργασία που θα ενισχυθεί περαιτέρω το επόμενο διάστημα.

ΞΥΝΟ ΝΕΡΟ

Επίσης ολοκλήρωσε την εγκατάσταση μιας νέας, σύγχρονης γραμμής εμφιάλωσης γυάλινων φιαλών στο Ξυνό Νερό.

Η εταιρεία ανέλαβε τον πλήρη σχεδιασμό, τον συντονισμό και την εγκατάσταση της νέας γραμμής, αξιοποιώντας εξοπλισμό της CFT και προηγμένα συστήματα αυτοματισμού.

ΜΕΒΓΑΛ

Μια επιπλέον συνεργασία είναι αυτή με την Μεβγάλ, για λογαριασμό της οποίας έχει αναπτύξει λύσεις συσκευασίας στο γιαούρτι, καθώς και εξοπλισμού.

GREEK FAMILY FARM

Εντός του 2024 ολοκλήρωσε για λογαριασμό της Greek Family Farm έργο επέκτασης της παραγωγικής δυναμικότητας στη φέτα, ενώ η συνεργασία συνεχίζεται και το 2025 στον τομέα της επισσκευασίας.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **HELL ENERGY**

ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΓΙΟΡΤΙΝΕΣ LIMITED EDITION ΓΕΥΣΕΙΣ

Η Hell Energy είναι έτοιμη να υποδεχτεί τα Χριστούγεννα με δύο ολοκαίνουργιες, χειμερινές limited edition γεύσεις. Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, "με νέα προσέγγιση, μακριά από τις καθιερωμένες φρουτώδεις γεύσεις που κυκλοφορούν στην αγορά, η εταιρεία παρουσιάζει το Hell Apple Pie και το HELL Candy Cane".

- Το Hell Apple Pie έχει τον κλασικό συνδυασμό μήλου και κανέλας
- Το Hell Candy Cane μυρίζει... Χριστούγεννα. "Το εμβληματικό χριστουγεννιάτικο γλυφιτζούρι, που απεικονίζεται και στη συσκευασία, δίνει τη γεύση του σε ένα ρόφημα που προσφέρει μια δροσερή και γλυκιά απόδραση", σύμφωνα με την ανακοίνωση



Και οι δύο γεύσεις της περιέχουν 32mg/100ml καφεΐνη και 5 διαφορετικούς τύπους βιταμίνης Β, ενώ δεν περιέχουν καθόλου συντηρητικά. Διατίθενται σε 100% ανακυκλώσιμα αλουμινένια κουτάκια, "υπογραμμίζοντας τη δέσμευση της εταιρείας απέναντι στο περιβάλλον".

• **SARANTIS-AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ "ΚΑΛΩΣ ΝΑ ΜΑΣ ΞΑΝΑΡΘΟΥΝ"

Η Sarantis Greece, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την κοινωνική ευθύνη και τη βιωσιμότητα, συνεχίζει τη συνεργασία της με την AB Βασιλόπουλος και προχωρά στο 3ο κύμα της πρωτοβουλίας ΕΚΕ για την υποστήριξη της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας με τίτλο "Καλώς να μας ξανάρθουν". Το ανανεωμένο concept έρχεται σε συνέχεια του 2ου κύματος της δράσης "Καλώς να τα δεχτούμε", που πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο, δίνοντας πλέον έμφαση στην προστασία των χελιδονιών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο κατά την περίοδο μετανάστευσης. Οι φωλιές τους, που συχνά καταστρέφονται ή αφαιρούνται, αποτελούν ζω-



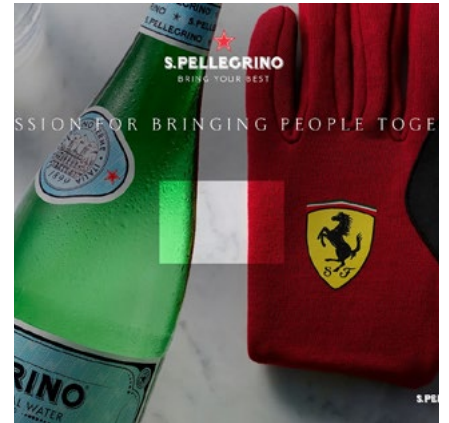
τικό στοιχείο για την επιβίωσή τους, μιας και τα χελιδόνια επιστρέφουν συχνά στην ίδια ακριβώς φωλιά την οποία επαναχρησιμοποιούν και επιδιορθώνουν αν χρειαστεί, εξοικονομώντας έτσι πολύτιμη ενέργεια. Το 3ο κύμα της ΕΚΕ ξεκίνησε τις 27 Νοεμβρίου και θα διαρκέσει έως τις 14 Δεκεμβρίου 2025

• **ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ**

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΗΣ EUROHOOPS ACADEMY

Με στόχο τη στήριξη της νέας γενιάς μέσα από τον αθλητισμό και τις αξίες του, η Καραμολέγκος είναι επίσημος χορηγός της Eurohoops Academy, την ακαδημία καλαθοσφαίρισης που ίδρυσε ο Θοδωρής Παπαλουκάς. Συγκεκριμένα, η συνεργασία ξεκινά για τη σεζόν 2025-2026 με την

Καραμολέγκος να συμμετέχει ως Official Sponsor στις δύο ομάδες της, την Eurohoops Academy Εξέλιξης και την Eurohoops Academy Λεόντειο υποστηρίζοντας το έργο της Ακαδημίας που δραστηριοποιείται στα Αρσάκεια - Τοσίτσεια Σχολεία Εκάλης και στην Λεόντειο Σχολή Αθηνών.



• **S.PELLEGRINO** ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ FERRARI

Το S.Pellegrino, το light sparkling φυσικό μεταλλικό νερό των Ιταλικών Άλπεων, ανακοίνωσε την παγκόσμια συνεργασία του με την Ferrari, "επισφραγίζοντας το κοινό τους ενδιαφέρον για την προώθηση της ιταλικής κληρονομιάς και κουλτούρας, της δεξιοτεχνίας και της επιδίωξης της αριστείας".

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, το S.Pellegrino θα συνεργαστεί με:

- τη Scuderia Ferrari HP, την ομάδα αγώνων της Formula 1
- το Ferrari Challenge Trofeo Pirelli, το ιστορικό πρωτάθλημα που ξεκίνησε το 1993

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "αυτή η συνεργασία ενώνει τη δύναμη δύο ιταλικών brands, συνδυάζοντας την πλούσια κληρονομιά τους, τη δεξιοτεχνία και την προσήλωσή τους στις υψηλές επιδόσεις. Με οδηγό τον σκοπό του S.Pellegrino να καλλιεργεί την τέχνη της εκλεπτυσμένης ζωής, η συνεργασία θέλει να εμπνεύσει τους καταναλωτές να δώσουν τον καλύτερό τους εαυτό".



• ΠΑΝ ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΩΣ 7% ΦΕΤΟΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΑΝΩ ΤΟΥ 20% ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Το εξαγωγικό της προφίλ, κάτι που αποτελεί και στρατηγική προτεραιότητα της διοίκησης, συνέχισε να ενισχύει το 2025 η ΠΑΝ Ζαφειρόπουλος παράλληλα με την εδραίωσή της στην ελληνική αγορά.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΟ 25% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily, ο Εμπορικός Διευθυντής της εταιρείας, Αντώνης Μπλαζουδάκης, οι εξαγωγές έτρεξαν με ρυθμό 21%-22% και πλέον αντιστοιχούν στο 25% του κύκλου εργασιών της οξοποιίας, η οποία μάλιστα εισήλθε φέτος και στην αγορά της Γαλλίας. "Ήταν μια αγορά που είχαμε στοχεύσει καθώς τη θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντική", αναφέρει χαρακτηριστικά.

Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας αφορά περισσότερες από 25 χώρες και στόχος της διοίκησης είναι να αναπτυχθεί περαιτέρω το 2026 αλλά και τα αμέσως επόμενα χρόνια φτάνοντας, ει δυνατόν, το 50% του κύκλου εργασιών σε ορίζοντα τριετίας.

ΑΝΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

Ικανοποίηση υπάρχει στους κόλπους της ΠΑΝ Ζαφειρόπουλος και για την πορεία στην Ελλάδα, όπου, σύμφωνα με τον κ. Μπλαζουδάκη, "συνεχίζουμε να αυξάνουμε τα μερίδιά μας και να ενισχύουμε τη θέση μας" σε μια αγορά όπου

η κατανάλωση παραμένει ανοδική αλλά σαφώς επηρεασμένη, όπως σημειώνει, από τη μείωση της αγοραστικής δύναμης.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 7.093

2023: 6.747

Μεταβολή: 5,12%

EBITDA

2024: 1.330

2023: 1.654

Μεταβολή: (19,58%)

Κέρδη προ φόρων

2024: 1.312

2023: 1.491

Μεταβολή: (12%)



Αντώνης Μπλαζουδάκης, Εμπορικός Διευθυντής, ΠΑΝ Ζαφειρόπουλος

€2 εκατ., που, μεταξύ άλλων, αφορούσε εκσυγχρονισμό μηχανολογικού εξοπλισμού και προσθήκη νέων γραμμών παραγωγής. Αυτό το διάστημα η εταιρεία, όπως αναφέρει ο κ. Μπλαζουδάκης, βρίσκεται σε φάση πειραματισμού και ανάπτυξης νέων προϊόντων στην κατηγορία των βαλσαμικών κρεμών τα οποία θα απευθύνονται κατά κύριο λόγο στις αγορές του εξωτερικού.

Το 2025 θα κλείσει, όπως φαίνεται, με ανάπτυξη 6%-7%, επίδοση που κινείται εντός των προβλέψεων της εταιρείας και συντηρεί το μοτίβο των τελευταίων ετών ενώ ελαφρώς μειωμένη αναμένεται να είναι και φέτος η κερδοφορία, λόγω των υψηλών τιμών των πρώτων υλών.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2 ΕΚΑΤ.

Μέσα στη χρονιά η ΠΑΝ Ζαφειρόπουλος ολοκλήρωσε επενδυτικό πρόγραμμα ύψους

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

• SMASHED (DIAGEO)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΑΛΚΟΟΛ ΑΠΟ ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ

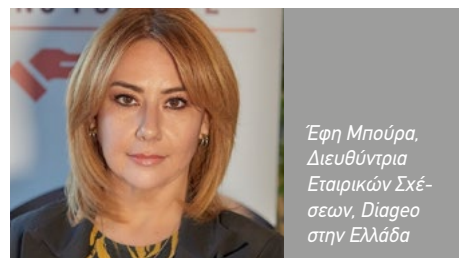
Σε 38 χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, υλοποιείται το Smashed, ένα διεθνώς αναγνωρισμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που αναπτύχθηκε το 2005 από την Collingwood Learning, με στόχο τη μείωση των βλαβών που σχετίζονται με την κατανάλωση αλκοόλ από νέους.

Το πρόγραμμα που υποστηρίζεται από την Diageo, απευθύνεται σε μαθητές ηλικίας 13-17 ετών που παρακολουθούν τις ιστορίες τριών εφήβων, του Μίλτου, της Τζωρτζίνας και του Φάνη και τις συνέπειες που έχει η κατανάλωση αλκοόλ στην υγεία, την ασφάλεια, τις σχέσεις και τις φιλοδοξίες τους. Στην Ελλάδα, το πρόγραμμα υλοποιείται από το 2021 [στην ψηφιακή του μορφή](#), η οποία περιλαμβάνει κινηματογραφημένη ιστορία και online διάδραση μέσα στην τάξη. Παρέχεται δωρεάν σε σχολεία όλης της χώρας,

μέσω του πιστοποιημένου εκπαιδευτικού φορέα [LaFabbrica](#) και με τη στήριξη της Diageo. Από τον Φεβρουάριο του 2025, το πρόγραμμα έχει επεκταθεί με την ζωντανή εκδοχή του, το "Smashed Live", σε συνεργασία με το Θέατρο Τέχνης Κάρολος Κουν.

"ΚΑΜΙΑ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΛΚΟΟΛ ΓΙΑ ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ"

Η Έφη Μπούρα, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της DIAGEO στην Ελλάδα, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι το πρόγραμμα Smashed έχει ήδη συμβάλει στην εκπαίδευση περισσότερων από 6 εκατομμυρίων νέων, γονέων και εκπαιδευτικών διεθνώς, προσθέτοντας ότι "για εμάς στην Diageo, αποτελεί αδιαπραγμάτευτη πεποίθηση ότι κανένας τύπος και καμία ποσότητα αλ-



Έφη Μπούρα, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Diageo στην Ελλάδα

κοόλ δεν είναι ασφαλής για ανήλικους. Γι' αυτό και παραμένουμε σταθερά προσηλωμένοι στην υποστήριξη κάθε αξιόπιστης πρωτοβουλίας που συμβάλλει ουσιαστικά στην πρόληψη και στη μείωση των κινδύνων που συνδέονται με την κατανάλωση αλκοόλ από ανήλικους, σε πλήρη σύμπλευση με τις προτεραιότητες και τις δράσεις της Πολιτείας".

• **LA FARM**

ΠΡΟΣ ΠΛΗΡΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΜΕΤΑ ΤΟ ΚΑΚΟ 2024 ΛΟΓΩ DANIEL - ΠΟΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΤΟ 2026

Πλήρη ανάκαμψη του κύκλου εργασιών και επιστροφή στα υψηλά επίπεδα κερδοφορίας εκτιμά ότι θα επιτύχει στη φετινή χρήση η La Farm, ξεπερνώντας τις χαμηλές επιδόσεις του 2024, έτος κατά το οποίο η τρικαλινή βιομηχανία γάλακτος επηρεάστηκε από τον Daniel.

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ DANIEL

Η προσωρινή διακοπή της παραγωγικής διαδικασίας τον Σεπτέμβριο του 2023 είχε σημαντικές επιπτώσεις στα οικονομικά μεγέθη του προηγούμενου οικονομικού έτους. Η μείωση της κερδοφορίας, όπως καταγράφεται στη μείωση του μικτού αποτελέσματος κατά 62,92% και των κερδών μετά από φόρους κατά 69,69% σε σύγκριση με την κερδοφόρα χρήση 2023, οφείλεται σχεδόν αποκλειστικά στις συνέπειες της εν λόγω φυσικής καταστροφής.

DATA (σε € χιλ.)

<u>Κύκλος εργασιών</u>	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2024: 102.817	2024: 2.993
2023: 108.872	2023: 8.115
Μεταβολή: (5,56%)	Μεταβολή: (63,12%)
<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>	<u>Καθαρά κέρδη</u>
2024: 5.240	2024: 2.046
2023: 14.134	2023: 6.750
Μεταβολή: (62,92%)	Μεταβολή: (69,69%)

ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Πηγές κοντά στην οικογένεια Πλεξίδα αναφέρουν στο Fnb Daily ότι το πρώτο μισό της



τρέχουσας χρήσης ξεκίνησε με μεγαλύτερη ισορροπία, δημιουργώντας θετικές προσδοκίες για τη συνολική πορεία του έτους συγκριτικά με πέρυσι.

Η χρονιά που ολοκληρώνεται σε λίγες ημέρες υπήρξε συνολικά πολύ καλή, παρά το γεγονός ότι οι τιμές στο γάλα αυξήθηκαν σημαντικά εξαιτίας της ευλογιάς. Ωστόσο, δεν καταγράφεται μείωση στην παραγωγή γάλακτος, η οποία κινείται στα αναμενόμενα επίπεδα. Καθοριστική υπήρξε και η συμβολή της ζώνης γάλακτος της βιομηχανίας που σταθεροποίησε την αγορά.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το 2026, εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν, προγραμματίζονται από τη διοίκηση της La Farm σημαντικές επενδύσεις σε υποδομές και μηχανολογικό εξοπλισμό.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ**

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΔΟΜΗ "ΠΑΙΔΙΑ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ"

Η εταιρεία "Αν' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου" στηρίζει τη δομή "Παιδιά της Άνοιξης" του νομού Ημαθίας, προσφέροντας έναν απινιδωτή.

Η συγκεκριμένη δωρεά, όπως αναφέρει η εταιρεία, πέρα από την ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας για όλους στον Οργανισμό, "αποδίδει έμμεσα φόρο στη μνήμη του εκλιπόντος Απόστολου Βεσυρόπουλου, που άτυπα καθιερώθηκε ως ο 'Υπουργός των Απινιδωτών', ως συνέχεια του σημαντικού κοινωνικού έργου του, ισχυρού αποτυπώματος που αφήνει σε όλους εμάς".



SME
D A I L Y

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• **LIDL ΕΛΛΑΣ**

ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΤΗΚΕ Ο ΚΟΜΒΟΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ – ΣΤΑ €400 ΧΙΛ. Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Την επιτυχή ολοκλήρωση και παράδοση του Κόμβου Αντιμετώπισης Κρίσεων, μια σημαντική δωρεά προς το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, που υποστηρίζει όλους τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη, ανακοίνωσε η Lidl Ελλάς. Τα επίσημα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν χθες.

ΑΜΕΣΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Ο Κόμβος, που βρίσκεται στο Χαλάνδρι, εντός των εγκαταστάσεων του Συντονιστικού Κέντρου Επιχειρήσεων της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας, αποτελεί μια συνολική επένδυση της Lidl Ελλάς €400 χιλ. Πρόκειται για αποθήκη έκτακτης ανάγκης, έτοιμη να ενεργοποιηθεί άμεσα σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών. Συγκεκριμένα:

- €200 χιλ. χρησιμοποιήθηκαν για τη μελέτη, την ανακατασκευή και την πλήρη διαμόρφωση του χώρου, μετατρέποντάς τον σε μια σύγχρονη και λειτουργική δομή αποθήκευσης
- €200 χιλ. αφιερώθηκαν στον αρχικό, πλήρη ανεφοδιασμό του Κόμβου με προϊόντα πρώτης ανάγκης της Lidl, ο οποίος θα ανατροφοδοτείται ετησίως. Το απόθεμα περιλαμβάνει τρόφιμα, νερά, είδη υγιεινής και ενυδάτωσης, τα οποία έχουν επιλεγεί σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ανθρωπιστικής βοήθειας (Sphere Standards), εξασφαλίζοντας την ποιότητα και την καταλληλότητα της βοήθειας



Από αριστερά: Αντιστράτηγος Θεόδωρος Βάγιας, Αρχηγός Πυροσβεστικού Σώματος - Δημήτρης Κριαράς, Head of Property Department, Lidl Ελλάς - Στέφανος Ράμμος, Junior Consultant, Sustainability, Lidl Ελλάς - Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας, Lidl Ελλάς - Ιωάννης Κεφαλογιάννης, Υπουργός Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας - Martin Brandenburger, CEO & Πρόεδρος Διοίκησης, Lidl Ελλάς - Νικόλαος Λυσιαγκής, Senior Consultant, Stakeholder Engagement, Lidl Ελλάς

Τα προϊόντα πρώτης ανάγκης που προσφέρει η Lidl Ελλάς θα είναι άμεσα διαθέσιμα σε πληγέντες φυσικών καταστροφών, αλλά και σε διασώστες και εθελοντές που επιχειρούν στο πεδίο.

“ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ”

Ο Martin Brandenburger, CEO και Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς, ανέφερε πως για την Lidl Ελλάς η χθεσινή ημέρα ήταν ιδιαίτερα σημαντική, καθώς “δεν εγκαινιάζεται απλώς μια δομή, αλλά επιβεβαιώνεται η δέσμευση της εταιρείας απέναντι στην Ελλάδα και τους πολίτες της”, τονίζοντας ότι η επι-

τυχία μιας επιχείρησης αποτυπώνεται στην αξία που επιστρέφει στην κοινωνία.

Ο Κόμβος θα φιλοξενεί τρόφιμα, νερό και είδη υγιεινής που θα είναι άμεσα διαθέσιμα τόσο στους πληγέντες όσο και στο προσωπικό της πρώτης γραμμής.

Επισημάνε ότι η Lidl Ελλάς θέλει “να στηρίζει με πράξεις όσους αγωνίζονται για την κοινωνία”, καταλήγοντας ότι οι επιχειρήσεις οφείλουν να επιστρέφουν ένα μέρος της επιτυχίας τους στην κοινωνία. “Η Lidl Ελλάς ενισχύει την ικανότητα αντιμετώπισης κρίσεων σε κάθε γωνιά της χώρας, κοντά σε όσους έχουν ανάγκη”, ανέφερε κλείνοντας.

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...

BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• **ΜΑΚΒΕΛ-EURIMAC**

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ

Το ετήσιο πρόγραμμα εκπαίδευσης εργαζομένων με αντικείμενο τις ασκήσεις εκκένωσης των εγκαταστάσεων και την ενίσχυση των μέτρων ασφαλείας ολοκλήρωσε η Μάκβελ-Eurimac. Στόχος της δράσης είναι η συνεχής ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας και η άμεση και αποτελεσματική ανταπόκριση όλων σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης.

Κατά την εκπαίδευση, όλο το προσωπικό συμμετείχε σε πρακτικές διαδικασίες εκκένωσης και σε ρεαλιστικά σενάρια αντιμετώπισης κινδύνων. Η υλοποίηση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε από την εταιρία Σαμαράς και Συνεργάτες, εξειδικευμένη σε θέματα υγείας και ασφάλειας.



ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΚΑΙ Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, "ιδιαίτερα σημαντική ήταν και η συμμετοχή της διοίκησης, η οποία με την ενεργή παρουσία της

υπογράμμισε τη σημασία της ασφάλειας στον χώρο εργασίας και τη δέσμευση της εταιρείας για συνεχή επιμόρφωση. Το πρόγραμμα αποτελεί βασικό στοιχείο της στρατηγικής

της εταιρείας για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας και εντάσσεται στις σταθερές, ετήσιες δράσεις βελτίωσης της επιχειρησιακής ετοιμότητας".

• **Debrief** •

ΜΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΙΣΧΥΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Γράφουμε για τις επιχειρήσεις, την οικονομία, τις γεωπολιτικές έριδες, την επέλαση της τεχνολογίας, τον κόσμο που ξέραμε και χάνουμε και τον κόσμο που έρχεται και δεν γνωρίζουμε. Σήμερα θα ασχοληθούμε με πιο σοβαρά πράγματα. Ναι, υπάρχουν πολύ πιο σοβαρά πράγματα.

Προχθές, 3 Δεκεμβρίου, ήταν η Εθνική και Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία. Και στην αντίληψή μας έπεσε Δελτίο Τύπου της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ατόμων με Αναπηρία. Τί προκύπτει από αυτό; Ότι αν η ζωή είναι δύσκολη για όλους, είναι πολλαπλά δύσκολη για τους ανθρώπους με αναπηρία. Σταχυολογούμε, ενδεικτικά, και μόνο τα εξής:

- 6 στους 10 αντιμετωπίζουν "Πάντα/συνχών" ή "Μερικές φορές", εμπόδια προσβασιμότητας στις δημόσιες υπηρεσίες, στις δομές υγείας, καθώς και στους δημόσιους, κοινόχρηστους χώρους
- στην εργασία, το 56%
- στην εκπαίδευση το 66%
- το 75% των ατόμων με αναπηρία (με μέτριους ή σοβαρούς περιορισμούς δραστηριότητας) εκτιμάται ότι διαθέτει μηνιαίο διαθέσιμο ατομικό εισόδημα από €0 έως €675 τον μήνα, ενώ τα 3/4 των ατόμων με σοβαρούς περιορισμούς/σοβα-

ρή αναπηρία εκτιμήθηκε ότι τοποθετούνται σε ατομικά εισοδήματα από €0 έως €600 μηνιαίως

- το 82% των νέων 15-24 ετών και το 49,2% των ατόμων ηλικίας 25-34 ετών δεν έχουν εργαστεί ποτέ
- στις ηλικίες 35 έως 54 ετών, μόνο το 44,3% του συνόλου των συμμετεχόντων με αναπηρία ή/και χρόνιες παθήσεις (ανεξαρτήτως σοβαρότητας της αναπηρίας) εργάζεται κατά το διάστημα αναφοράς
- μόνο το 33% όσων αναφέρουν σοβαρή αναπηρία είναι ενταγμένο στην εργασία
- 4 στα 10 άτομα με αναπηρία (40,4%) αντιμετωπίζουν "μεγάλη δυσκολία" ή "δεν μπορούν καθόλου" να ολοκληρώσουν καθημερινές ή συνήθειες δραστηριότητες χωρίς να λάβουν υποστήριξη ή βοήθεια από άλλο άτομο

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από το 1ο Τακτικό Βαρόμετρο Δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία, χρόνιες ή/και σπάνιες παθήσεις, το οποίο είναι διαθέσιμο [εδώ](#). Αξίζει να του ρίξουμε μια ματιά.

Χωρίς απολύτως καμία πρόθεση, αλλά με τον κίνδυνο να καταστώ μελοδραματικός, θα ήθελα στο σημείο αυτό να μοιραστώ την περίπτωση κοντινού μου προσώπου – όπως

μου την έχει περιγράψει –, το οποίο έχει παιδί με κάποια ζητήματα.

Πρώτον, από τη στιγμή που εντοπίστηκε το ζήτημα, στη σκέψη του υπάρχει "πάντα ένα σύννεφο". Η χαρά, η επιτυχία, η ευτυχία, υπάρχουν, δεν χάθηκαν. Αλλά και το "σύννεφο" είναι πάντα εκεί, σαν μια αδιόρατη ενόχληση.

Δεύτερον, ο φόβος για το... μετά. Μπορεί η προοπτική του τέλους της ζωής είναι από μόνη της τρομακτική – για όλους μας υποθέτω –, το ίδιο πρόσωπο, όμως, τρέμει περισσότερο πλέον για το μετά του παιδιού του. Θα τα καταφέρει μόνο του; Θα μπορεί να υπερασπιστεί τον εαυτό του απέναντι στις αναποδιές; Θα μπορέσει να εργαστεί; Θα το εκμεταλλευτούν; Θα το σεβαστούν; Και η λίστα με τα σχετικά ερωτήματα συνεχίζεται επί μακρόν.

Για να μην απεραντολογώ, το ζητούμενο θα πρέπει να είναι μια κοινωνία που θα σπάσει κάθε εμπόδιο για όλα τα μέλη της. Μια κοινωνία που θα δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους με αναπηρία να συμμετέχουν επί ίσοις όροις. Γιατί σε τελική ανάλυση, αυτή δεν είναι μόνο μια πολιτισμένη, αλλά και μια πανίσχυρη κοινωνία.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• **EDENCORE**

ΕΛΑΒΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ €0,9 ΕΚΑΤ., ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Σε νέες αγορές ετοιμάζεται να επεκταθεί η Edencore μετά και την ολοκλήρωση του γύρου χρηματοδότησης ύψους €0,9 εκατ. που καλύφθηκε από το Uni.Fund VC και περιλαμβάνει νέες συμμετοχές από το Loggerhead Ventures, την εταιρεία παραγωγής μηχανημάτων ψεκασμού Agroma, και angel επενδυτές από το Theti Club. Η Edencore Technologies είναι εταιρεία γεωργικής τεχνολογίας με έμφαση στις δεν-δρώδεις καλλιέργειες.

ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ

Η νέα επένδυση θα στοχεύσει:

- στην επιτάχυνση της παγκόσμιας επέκτασης μέσω βασικών συνεργασιών σε χώρες-στόχους
- την ενσωμάτωση σημαντικών αναβαθμίσεων στο κύριο προϊόν της εταιρείας, το Viewer



Το Viewer είναι ήδη εμπορικά διαθέσιμο σε πάνω από δέκα χώρες παγκοσμίως, καλύπτοντας περισσότερα από 3.000 εκτάρια καλλιεργούμενης γης.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ VIEWER

Το Viewer είναι ο "ελβετικός σουγιάς" του αγρότη για την αύξηση της αποδοτικότητας στις δεν-

δρώδεις καλλιέργειες. Μέσω προηγμένης ανάλυσης εικόνας και μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης παρακολουθεί κρίσιμες παραμέτρους σχετικά με την παραγωγικότητα, την ευρωστία (vigor), και την κατάσταση υγείας κάθε δέντρου ξεχωριστά. Επιπλέον, αυτή η τεχνολογία συνδέεται με ψεκαστικά μηχανήματα, επιτρέποντας στους αγρότες να βελτιστοποιούν τη χρήση χημικών και να μειώνουν τη σπατάλη έως και 40%.

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η εταιρεία έχει περιθώρια ανάπτυξης και αυτό γιατί βρίσκεται σε εξέλιξη η συζήτηση περί τόνωσης της αγροτικής οικονομίας στην Ευρώπη και στον κόσμο, ενώ οι αβεβαιότητες που αντιμετωπίζουν οι αγρότες δημιουργούν συνθήκες ανάπτυξης του πεδίου δραστηριότητας. Ειδικότερα, οι αγρότες ζητούν μείωση του κόστους και μείωση των παραγόντων αβεβαιότητας μέσω καλύτερης παρακολούθησης και ελέγχου των καλλιεργειών τους.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Business Maker

Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΚΑΝΤΩΝΙΑ ΗΤΑΝ ΤΥΡΟΚΟΜΟΙ (ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΘΕΣΓΑΛΑ) !

Πολλούς ίσως ξένισε η απόφαση της οικογένειας Καντώνια, που ασχολείται με τη βιομηχανία αλουμινίου, να εμπλακεί στη διάσωση του ΘΕΣΓάλα. Πολλοί την απέδωσαν στην εντοπιότητα και στην ανάγκη να σωθεί μια θεσσαλική εταιρεία, απ' όπου κατάγεται και η οικογένεια Καντώνια. Κάτι, που αναγνωρίζουν και τα μέλη της. Υπάρχει, ωστόσο, μια ακόμη πτυχή, που δεν φωτίστηκε αρκετά και ίσως εξηγήει τον διακαή πόθο των Θεσσαλών

βιομηχάνων να αναλάβουν την εταιρεία και να την αναπτύξουν. Η στήλη, λοιπόν, πληροφορείται ότι ο παππούς της οικογένειας, πολύ πριν ασχοληθεί με τα χαλιά και την κλωστοϋφαντουργία (με την Βιοκαρπεί), ήταν... τυροκόμος. Αναγκάστηκε, μάλιστα, να εγκαταλείψει το επάγγελμα αυτό, και να μεταπηδήσει σε άλλο, μετά την ολική καταστροφή, που υπέστη το τυροκομείο του, όταν υπερχειλίσσε ο Πηνειός ! Μάλιστα, ο γιος του, Ξενοφών Κα-

ντώνιας, σημερινός Πρόεδρος της Cosmos Aluminium και πατέρας των Γιάννη και Θεόδωρου Καντώνια, Αντιπρόεδρου και CEO και Αναπληρωτή CEO, αντίστοιχα της Cosmos Aluminium, εργάστηκε στο τυροκομείο...

Άρα, το δέσιμο με τον πρωτογενή τομέα και τη γαλακτοκομία υπήρχε στο DNA της οικογένειας, η οποία πλέον θα επιχειρήσει να επαναφέρει σε κερδοφόρα τροχιά την ΘΕΣΓάλα μέσα στην επόμενη τριετία...

ΠΟΣΟ (ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ) ΑΣΧΗΜΗ ΕΙΝΑΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ

Μια ενδιαφέρουσα επισήμανση έκανε στη στήλη γνωστός επιχειρηματίας, στο πλαίσιο της δημόσιας συζήτησης για την κατάσταση, που επικρατεί στην εστίαση. Και πόσο δύσκολες είναι οι συνθήκες, τις οποίες αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες του χώρου.

Ο ίδιος, ο οποίος για προφανείς λόγους επιθυμεί να διατηρήσει την ανωνυμία του, προτρέπει τους συναδέλφους του να ανακαλέσουν στη μνήμη τους τι έζησε ο κλά-

δος την περίοδο 2012-2016. Και, φυσικά, το δραματικό 2015, με την επιβολή των capital controls. Τότε, που η κατανάλωση βούτηξε δραστικά, λόγω των περικοπών στα εισοδήματα και φυσικά τις χιλιάδες απολύσεις.

Για όσους δεν ήταν στον χώρο τότε, τους προτρέπει να ρωτήσουν παλαιότερους συναδέλφους για να τους ενημερώσουν σχετικά. Σίγουρα, όπως λέει, τα πράγματα απέχουν από το να χαρακτηριστούν ιδανικά.

Τουναντίον, υπάρχουν αρκετά προβλήματα. Όπως το υψηλό λειτουργικό κόστος, με την ενέργεια και τις πρώτες ύλες να βρίσκονται σε πρωτοφανή υψηλά επίπεδα (ειδικά οι τιμές του βοδινού).

Ωστόσο, δεν υπάρχει σύγκριση με εκείνη την περίοδο. Υπάρχει κίνηση, ο τουρισμός ειδικά στην πρωτεύουσα έχει δώσει νέα πνοή, ενώ υπάρχει και το delivery, τα οποία - παρά τις υψηλές χρεώσεις - αποτελεί μια σημαντική πηγή άντλησης εσόδων...

Business Insight

ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ΣΤΗΝ ΠΡΙΖΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΒΑΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΑΛΛΑ ΕΚΤΟΣ ΤΑ SUPER MARKET - ΤΙ ΛΕΝΕ MARTIN BRADENBURGER, ΝΙΚΟΣ ΛΑΒΙΔΑΣ

Με την επάνοδο του Σταύρου Παπασταύρου από τις ΗΠΑ, προγραμματίζεται η ανακοίνωση του νέου μηχανισμού στήριξης της ενεργοβόρου βιομηχανίας. Μετά από προσπάθειες έξι και πλέον μηνών, από τη στιγμή που άνοιξε η σχετική συζήτηση, η κυβέρνηση φέρεται να είναι πολύ κοντά στη δημοσιοποίηση συγκεκριμένων μέτρων, σε υλοποίηση των δεσμεύσεων Μητσοτάκη από το βήμα της γενικής συνέλευσης του ΣΕΒ (στις 7 Οκτωβρίου). Σύμφωνα με τις υπάρχουσες πληροφορίες, βάση του μηχανισμού είναι το "ιταλικό μοντέλο" (Energy Release 2.0) που ναι μεν δεν αφορά άμεση επιδότηση αλλά λειτουργεί σαν είδος δανείου, δηλαδή οι ενεργοβόρες βιομηχανίες αποκτούν πρόσβαση σε ενέργεια από ΑΠΕ που θα διατίθεται από τον Διαχειριστή ΑΠΕ & Εγγυήσεων Προέλευσης (ΔΑΠΕΕΠ) σε σταθερή τιμή €55-€65 ευρώ για διάρκεια τριών ετών. Μέσω του μηχανισμού θα παρασχεθεί στήριξη σε περίπου 60 βιομηχανίες (και μονάδες παραγωγής στη μεταποίηση) με ετήσια μέση κατανάλωση 6 TWh (σ.σ 1 Τεραβατώρα/TWh ισούται με 1.000 Γιγαβατώρα/GWh) με το κόστος να εκτιμάται ανάλογα από €180 έως €250 εκατ. τον χρόνο (ανάλογα με την κατανάλωση). Όπως προκύπτει από την εφαρμογή του μηχανισμού στην Ιταλία η... επιδότηση της πρώτης τριετίας αντισταθμίζεται πλήρως από την

επιστροφή ενέργειας σε βάθος 20ετίας. Είχε δε αναδρομική ισχύ, όπως επιδιώκουν να ισχύσει και για την εγχώριο αγορά οι ΣΕΒ, ΣΒΕ, Ελληνική Παραγωγή και άλλοι συναφείς επιχειρηματικοί φορείς. Η περίμετρος εφαρμογής του μηχανισμού, το ετήσιο κόστος, ο επιμερισμός της στήριξης, μένει να αποσαφηνισθούν με την ανακοίνωση του, γι' αυτό κάθε προεξόφληση πως το πλαίσιο θα είναι επαρκές (ή όχι) θεωρείται βιαστική. Ωστόσο, είναι γεγονός πως το ενεργειακό κόστος στην Ελλάδα είναι διπλάσιο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, για αυτό και η στάση των φορέων της βιομηχανίας είναι επιφυλακτική, θεωρώντας ότι απαιτείται δραστικότερη στήριξη. Κοντός ψαλμός, που λένε...

Όμως, υπάρχουν κλάδοι που, εκ προοιμίου μένουν έξω από την περίμετρο, παρ' ότι βαρύνονται με υψηλό λειτουργικό (ενεργειακό) κόστος. Κυρίως ο κλάδος των super market που ναι μεν δεν θεωρείται "ενεργοβόρος" σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά κριτήρια, πλην όμως σημαντικό μέρος των λειτουργικών εξόδων αφορά την ηλεκτρική τροφοδοσία (από αποθήκες, μέχρι καταστήματα). Το πρόβλημα καθίσταται βαρύτερο για τον εγχώριο κλάδο, ακριβώς λόγω της ιδιομορφίας κατανομής των δικτύων πώλησης. Η ελληνική... Πολυνησία, καθιστά απαγορευτικά τα κόστη από τη μεταφορά μέχρι την πώληση. Εποχικότητα και ναύλοι επιβαρύνουν

περαιτέρω το κόστος λειτουργίας (συνακόλουθα μειώνοντας το περιθώριο μικτού κέρδους). Γνωστό πως η ενέργεια αντιστοιχεί στο 6,8% των συνολικών λειτουργικών δαπανών, φέρνοντας τη στην 3η θέση μετά το μισθολογικό κόστος (62,6%) και τα λοιπά (18,5%) - σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος.

Τί μέλλει γενέσθαι; Κατά πως φαίνεται κάθε αλυσίδα θα υποχρεωθεί να διαχειριστεί το πρόβλημα με ίδια μέσα. Δεν είναι τυχαίο πως για τον Martin Bradenburger σημαντικό μέρος του επενδυτικού προγράμματος της Lidl (ύψους €200 εκατ. την επόμενη διετία) προβλέπει την ενεργειακή αναβάθμιση του δικτύου καταστημάτων, παράλληλα με την ανάπτυξη φωτοβολταϊκών συστημάτων. Για τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Lidl, το ενεργειακό κόστος είναι από τα "κλειδιά" για τη διεύρυνση του περιθωρίου λειτουργικού κέρδους.

Στο αυξανόμενο λειτουργικό κόστος (συνέπεια και του ενεργειακού) είχε αναφερθεί και ο Νίκος Λαβίδας στο πλαίσιο συνεδρίου του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ). Σύμφωνα με τον Brand President της ΑΒ Βασιλόπουλος ο κλάδος βρίσκεται σε σημείο καμψής, με τις ενεργειακές δαπάνες, τα logistics, οι μεταφορές και οι αυξημένες τιμές ενοικίων να έχουν διαμορφώσει ένα ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• MY MARKET

ΑΝΟΙΓΕΙ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΚΑΛΛΙΘΕΑ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟ ΤΗΣ LANAKAM

Νέο κατάστημα My Market πρόκειται να λειτουργήσει στην Καλλιθέα, σε τμήμα του ιδιόκτητου ακινήτου της εταιρείας Lanakam, στο πλαίσιο μισθωτικής σύμβασης, όπως ανακοίνωσε η εισηγμένη.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, στο ακίνητο, το οποίο βρίσκεται επί της οδού Ανδρομάχης 191, έχουν πραγματοποιηθεί εκτετα-

μένες εργασίες ανακαίνισης, οι οποίες αναβαθμίζουν ουσιαστικά την εμπορική αξία και τη λειτουργικότητά του. Οι παρεμβάσεις αφορούν τον εξωτερικό και εσωτερικό χώρο, τις υποδομές και τις ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις, προσαρμοσμένες στις σύγχρονες απαιτήσεις λειτουργίας καταστήματος λιανικής τροφίμων.



SECRETCRECIPE

Με το νέο έτος...

Για το 2026 μετατίθενται οι μετοχικές και διοικητικές εξελίξεις σε ταλαιπωρημένη ηγέτιδα επιχείρηση του κλάδου. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, ο βασικός μέτοχος αποφάσισε να μην αλλάξει κάτι μέχρι τουλάχιστον τις 15 Ιανουαρίου, δεδομένου ότι δεν κατάφερε τελικά να έρθει σε συμφωνία με όσους συζητούσε από το καλοκαίρι. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν ότι αναχώρησε - από τώρα - για τις χριστουγεννιάτικες διακοπές του, τις οποίες, όμως, και θα συνδυάσει με ουκ ολίγες συναντήσεις με ξένα επενδυτικά σπίτια και family offices, σε Ελβετία, Channel Islands και Λονδίνο.

Editorial

Το λάθος της αδράνειας

Θυμάμαι παλαιότερα, από τη δεκαετία του '80 έως και τα τέλη της προηγούμενης, να βλέπω αμερικάνικες ταινίες δράσης, με υπόθεση κάποιο επικίνδυνο και δύσκολο καιρικό φαινόμενο ή φυσική καταστροφή. Εκεί, παρακολουθούσα το πώς οι Αρχές προειδοποιούσαν τους πολίτες, λάμβαναν μέτρα εκκένωσης περιοχών ή περιορισμού κυκλοφορίας, και - σε κάθε περίπτωση - λάμβαναν προληπτικά μέτρα για να προστατεύσουν τους πολίτες.

Στην Ελλάδα, την τελευταία πενταετία, καταφέραμε να λειτουργήσουμε το 112, το οποίο ουδέποτε είχε ενεργοποιηθεί. Έτσι, σε περιπτώσεις πυρκαγιάς και επικίνδυνων καιρικών φαινομένων, οι πολίτες (προ-)ειδοποιούνται για το τί πρέπει, και, κυρίως, τί δεν πρέπει να κάνουν.

Το σημαντικότερο, όμως, όλων είναι πως το σύνολο του κρατικού μηχανισμού έχει μπει σε αυτή τη λογική, δηλαδή της οργανωμένης (δια-)σύνδεσης και συνεννόησης μεταξύ των αρμόδιων υπηρεσιών, ώστε οι πολίτες και να προστατεύονται και να μην ταλαιπωρούνται - που είναι το σημαντικότερο -, αλλά και το κράτος να μη σπαταλά πόρους, που μπορεί να αποφύγει.

Έχουν γίνει λάθη;

Ναι. Και λάθη γίνονται όταν λαμβάνεις αποφάσεις και κάνεις πράγματα.

Όταν αδρανείς, δεν προκύπτουν λάθη, εκτός από το βασικότερο: Την ίδια την αδράνεια.

Ναι, μπορεί οι καταιγίδες σήμερα να μην είναι τόσο ισχυρές, όπως τις προέβλεψε η EMY. Και τί έγινε;

Έχασαν τα παιδιά μια ημέρα σχολείο, όπως - ορθώς - αποφάσισε η Περιφέρεια.

Αν, όμως, την ώρα που διαβάζετε αυτό το κείμενο, η μετεωρολογική έχει επαληθευθεί, τότε ορθώς τα παιδιά είναι σήμερα στα σπίτια τους (ή παρέα με τους γονείς τους, στο γραφείο).

Σε αυτό το κομμάτι, έχουμε πλήρως εκσυγχρονιστεί (και αφήνω στην άκρη όλες τις ασύλληπτες θεωρίες συνωμοσίας, ότι υποχρεώνουν τον κόσμο να αδειάζει τα σπίτια στις φωτιές, για να καούν και να ξαναχτιστούν. Και πολλές άλλες τέτοιες ομορφιές...) Απομένει ο εκσυγχρονισμός και των υποδομών.

Μακριά από το μέγα λάθος της αδράνειας...

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr