

FAVORINA

Χαρίζουμε Χαμόγελα

Στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο

Με κάθε αγορά μίας συσκευασίας
Βασιλόπιτα με φλουρί Favorina αξίας 1,99€

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ 0,70€

στον οργανισμό «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**»
για την κάλυψη του ετήσιου κόστους λειτουργίας
του Σπιτιού Ημερήσιας Φροντίδας στην Εύβοια.

με
φλουρί

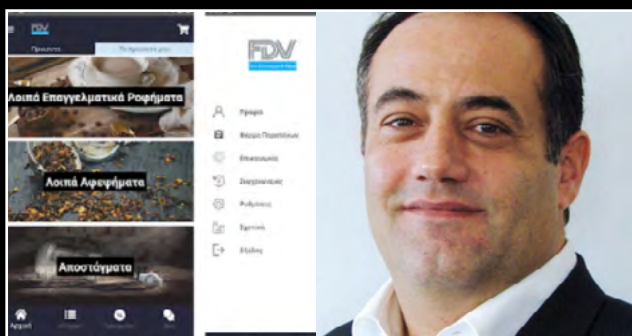
Favorina
Βασιλόπιτα με φλουρί,
500 g, 3,98€ / 1 kg.

1,99€



Από 20 Δεκεμβρίου και μέχρι
εξαντλήσεως των αποθεμάτων,
το αργότερο έως 2 Ιανουαρίου.





• FOODRINCO

Η πανδημία έφερε πτώση τζίρου και ζημιές
– Νέο app για τους συνεργάτες



• ΑΥΓΑ ΒΛΑΧΑΚΗ

Στα επίπεδα του 2020 ο φετινός τζίρος
– Στα σκαριά εξαγωγές στην Δ. Ευρώπη



• ERGON

Μετά την Ντόχα μπαίνει Άμπου Ντάμπι
– Νέο project στα πρότυπα του Ergon Αγορά



• AGRITRACK

Σε επενδύσεις και εξωτερικό στοχεύει
η πλατφόρμα που ψηφιοποιεί τη γεωργία

EDITORIAL: Ανταγωνιστική βιωσιμότητα

SECRET RECIPE: ΠΑΕΓΓΑΕ: Εγκρίθηκε από το υπουργικό η επέκταση των εγκαταστάσεων

Βίκος® Cola



ΚΑΛΑ + ΚΑΛΑ
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ
ΜΕ 1+1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα Βίκος Cola 6x330ml (5+1).

• ΑΥΓΑ ΒΛΑΧΑΚΗ

ΣΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ 2020 Ο ΦΕΤΙΝΟΣ ΤΖΙΡΟΣ - ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ Δ. ΕΥΡΩΠΗ

Στα επίπεδα του 2020 κλείνει ο φετινός τζίρος για την Αυγά Βλαχάκη, με τον τζίρο της κυλιόμενης χρήσης να αγγίζει τα €14 εκατ., εξέλιξη, που, σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, ήταν αναμενόμενη από τη Διοίκηση της εταιρείας και κρίνεται ως ικανοποιητική, μιας και το 2020 κατέγραψε σημαντική αύξηση πωλήσεων λόγω πανδημίας.

ΣΤΟ €1,8 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η εταιρεία παραγωγής και τυποποίησης ελληνικών αυγών, η οποία τα τελευταία πέντε χρόνια έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις άνω των €5 εκατ., συνέταξε επενδυτικό πλάνο για τη διετία 2020-2021 προϋπολογισμού άνω των €2,5 εκατ., το οποίο έχει κατά 80% υλοποιηθεί. Συγκεκριμένα, οι επενδύσεις που υλοποιήθηκαν την τρέχουσα χρήση ανέρχονται σε €1,8 εκατ. και αφορούν στον εκσυγχρονισμό της μονάδας κομποστοποίησης και τη νέα μονάδα παραγωγής για αυγά ελευθέρως βοσκής, όπως επίσης, και στη δημιουργία ενός νέου θαλάμου, στην κατηγορία των βιολογικών. Όπως πληροφορούμαστε, η Αυγά Βλαχάκη σχεδιάζει την τοποθέτηση ενός επιπλέον νέου θαλάμου, προϋπολογισμού έως €600χιλ., που θα ολοκληρωθεί μέσα στην επόμενη χρονιά.



Γιάννης Βλαχάκης, CEO, Αυγά Βλαχάκη

ΕΝΤΟΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ ΒΓΑΙΝΕΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Αν και για την ώρα η εταιρεία δεν δραστηριοποιείται σε αγορές του εξωτερικού, καθώς η παραγωγή της απορροφάται από την εγχώρια αγορά, στα πλάνα της ωστόσο είναι οι εξαγωγές και μάλιστα, στο στόχαστρο της Διοίκησης έχουν μπει συγκεκριμένες αγορές, όπως είναι χώρες της Δ. Ευρώπης, όπου τα ελευθέρως βοσκής, αλλά και τα βιολογικά, έχουν σημαντικά μερίδια.

Πρόκειται για ένα project, το οποίο εκτιμάται ότι θα υλοποιηθεί σε βάθος πενταετίας.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Πηγές με γνώση μας αναφέρουν ότι, οι αυξήσεις στην ενέργεια, στα υλικά συσκευασίας, αλλά και στο πετρέλαιο, σε ό,τι αφορά τις μεταφορές, δημιουργούν ένα εκρηκτικό μείγμα, που εκτιμάται ότι θα πιέσει τους καταναλωτές και ίσως, μεταβάλλει και την κατανάλωση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Αυγά Βλαχάκη, που πρόσφατα λάνσαρε ένα νέο προϊόν, αυγά με Βιταμίνη D και ελαιόλαδο, προχωρά συγκρατημένα, εφαρμόζοντας μικρές, όπως μας αναφέρουν οι ίδιες πηγές, αυξήσεις, που δεν καλύπτουν την αύξηση του κόστους παραγωγής.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Editorial

Ανταγωνιστική βιωσιμότητα

Να ξεκαθαρίσω ότι θεωρώ αυτονόητη την προσαρμογή όλων μας στην κατεύθυνση της παραγωγής και διάθεσης προϊόντων όλο και πιο φιλικών στο περιβάλλον.

Πρέπει, όμως, να καταλάβουμε όλοι ότι η προσαρμογή αυτή έχει τις θυσίες της.

Και ότι, πάνω απ' όλα, κοστίζει.

Επίσης, ότι δεν μπορούμε να ισοπεδώσουμε - από τη μια μέρα στην άλλη - προϊόντα και κλάδους.

Σίγουρα, το πλαστικό κάνει τη δική του ζημιά στο περιβάλλον.

Γι' αυτό και όλο και περισσότερες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν rPET στις συσκευασίες τους. Και αυτό είναι η λύση.

Από την άλλη πλευρά, πρέπει να προσέξουμε ιδιαίτερα το γεγονός της τήρησης ίσων κανόνων ανταγωνισμού στην αγορά.

Και το λέω αυτό, με αφορμή τη χρέωση, από 1ης Ιανουαρίου, το τέλους για πλαστικά ποτήρια και για τα πλαστικά καλύμμά τους.

Επιχειρηματίες από τον κλάδο Horeca μου μεταφέρουν τον προβληματισμό τους για τα εξής:

Πρώτον, για το ότι το τέλος αυτό - δηλαδή, η επιβάρυνση του καταναλωτή - έρχεται σε μια περίοδο, όπου οι τιμές πρώτης ύλης του καφέ είναι αυξημένες έως και 33% και τα κόστη αυτά δεν μπορούν να απορροφηθούν, Δεύτερον, για το ότι πρέπει να διασφαλιστεί η τήρηση του συγκεκριμένου μέτρου, ώστε να μην υπάρξουν περιπτώσεις, όπου κάποιοι πληρώνουν και κάποιοι όχι, δημιουργώντας συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Τόσο απλά.

Καλές γιορτές!

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

ΠΑΕΓΑΕ: Εγκρίθηκε από το υπουργικό η επέκταση των εγκαταστάσεων

Την έγκριση του υπουργικού συμβουλίου έλαβε το έργο της επέκτασης των εγκαταστάσεων της ΠΑΕΓΑΕ. Πρόκειται για την επένδυση, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο ακίνητο, στη θέση, Πλακωτό, στη Μαγούλα Αττικής.

DATA

(σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2020: 13.294

2019: 12.035

Μεταβολή: 10,46%

Μικτό αποτέλεσμα

2020: 6.228

2019: 5.715

Μεταβολή: 8,97%

Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων

2020: 1.438

2019: 1.407

Μεταβολή: 2,15%

Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2020: 1.087

2019: 1.009

Μεταβολή: 7,76%



evlogia

ΑΛΗΘΙΝΗ ΓΕΥΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΦΥΣΤΙΚΟΒΟΥΤΥΡΟ με μαρμελάδα



ΑΛΗΘΙΝΗ ΓΕΥΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ



100%
ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΦΥΣΤΙΚΙΑ

ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗ
ΖΑΧΑΡΗΣ - ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΩΝ - ΦΟΙΝΙΚΕΛΑΙΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ
100%

• ΠΟΠ - ΠΓΕ - ΕΠΙΠ

ΟΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΔΕΙΤΕ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΛΙΣΤΑ

Την απλούστευση και επιτάχυνση των αιτήσεων καταχώρησης ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ προϊόντων, αλλά και την αυστηροποίηση των κυρώσεων περιλαμβάνει το νομοσχέδιο, που παρουσιάστηκε από τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Σπήλιο Λιβανό, για τα γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα με Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ), Προστατευόμενες Γεωγραφικές Ενδείξεις (ΠΓΕ) και τα Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα (ΕΠΙΠ), όπως επίσης, διατάξεις για τα ελεγκτικά όργανα και τους ελέγχους. Στόχος είναι η αποσαφήνιση και η απλούστευση του πλαισίου που διέπει το σύνολο της ελεγκτικής διαδικασίας, καθώς και η εξασφάλιση της αξιοπιστίας των ελεγκτικών πορισμάτων.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η Ελλάδα, από το 1993 μέχρι σήμερα, έχει πετύχει την καταχώριση στο Μητρώο Προστατευόμενων Ονομασιών Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ονομασιών και γεωγραφικών ενδείξεων, για 113 γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα (πλην των οίνων και των αλκοολούχων ποτών) και κατέχει την 5η θέση ανάμεσα στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πιο συγκεκριμένα, έχουν καταχωρηθεί:

- 32 ονομασίες για ελαιόλαδο
- 23 για τυριά
- 36 για φρούτα-λαχανικά-όσπρια και ξηρούς καρπούς
- 11 για επιτραπέζιες ελιές
- 2 για κρέατα
- 2 μέλια
- 7 λοιπά προϊόντα

Επιπλέον από τις 113 ονομασίες:

- 79 έχουν καταχωρηθεί ως ΠΟΠ
- 34 ως ΠΓΕ

ΤΑ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Μερικά από τα πιο εμβληματικά γεωργικά προϊόντα της Ελλάδας είναι προϊόντα με ΠΟΠ ή ΠΓΕ, τα οποία ενισχύουν τη γαστρονομία της χώρας μας, ενώ, παράλληλα, είναι πρεσβευτές της ελληνικής κουζίνας και της μεσογειακής διατροφής διεθνώς. Μερικά τέτοια παραδείγματα προϊόντων με σημαντική εξαγωγική δυναμική αποτελούν:

- Φέτα
- Κασέρι
- Κεφαλογραβιέρα
- Γραβιέρα Κρήτης και Νάξου
- Ελαιόλαδο Καλαμάτας



- Ελαιόλαδο Χανίων
- Ελιές Καλαμάτας
- Μαστίχα Χίου
- Κρόκος Κοζάνης
- Αυγοτάραχο Μεσολογγίου
- Μήλα Ζαγοράς
- Ακτινίδιο Πιερίας
- Κορινθιακή Σταφίδα Βοστίτσα κ.ά.

ΟΙ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Απλούστευση και επιτάχυνση των αιτήσεων καταχώρησης ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ

Προβλέπονται διοικητικού χαρακτήρα διατάξεις για την υποβολή αιτήσεων καταχώρησης, τροποποίησης και ακύρωσης προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ, καθώς και λοιπά εφαρμοστικά μέτρα του κανονιστικού πλαισίου της Ε.Ε.

Απλούστευση και αποσαφήνιση της διαδικασίας για την πιστοποίηση Επιχειρήσεων

Προβλέπονται διατάξεις που αφορούν στη διαδικασία λήψης πιστοποίησης για την παραγωγή, συσκευασία και ανασυσκευασία Προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ και ΕΠΙΠ και τις διοικητικού χαρακτήρα υποχρεώσεις των πιστοποιημένων επιχειρήσεων. Καινοτομία: Απαγόρευση υποβολής νέων αιτήσεων από επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις ίδιες εγκαταστάσεις, για τα ίδια προϊόντα και έχουν παρεμφερή μετοχική σύνθεση ή/και διοίκηση με επιχειρήσεις, των οποίων η πιστοποίηση έχει αφαιρεθεί. Προβλέπονται για πρώτη φορά διατάξεις προς τον σκοπό προστασίας του καταναλωτή για προϊόντα που έχουν ως συστατικά προϊόντα ΠΟΠ ή ΠΓΕ.

Εξειδίκευση των ελέγχων

Αποσαφηνίζονται τα διαφορετικά είδη ελέγχου, καθώς και το αντικείμενό τους, το οποίο εκτείνεται όχι μόνο σε ελέγχους πιστοποιημένων επιχειρήσεων, αλλά στο μέτρο του αναγκαίου, στο σύνολο των επιχειρήσεων που συνεργάζονται με την υπό έλεγχο εταιρεία. Προβλέπονται ειδικότερα:

- Επιτόπιοι έλεγχοι
- Διοικητικοί έλεγχοι
- Έλεγχοι αγοράς

- Παρέχονται στην ελεγκτική αρχή (ΕΛ-ΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ) εκτεταμένες εξουσίες. Προβλέπονται αντικειμενικά κριτήρια προτεραιοποίησης ελέγχων
- Προβλέπεται δυνατότητα υπανάθεσης (outsourcing) περιορισμένων ελεγκτικών αρμοδιοτήτων σε τρίτους, οι οποίοι διαθέτουν τεχνογνωσία σε σημαντικούς τομείς, την οποία το υφιστάμενο ελεγκτικό προσωπικό δεν διαθέτει. Θεσπίζονται, όμως, αυστηροί κανόνες διαφάνειας, ανεξαρτησίας και αμεροληψίας των προσώπων, στα οποία ανατίθενται τέτοιες αρμοδιότητες και ειδικοί ελεγκτικοί μηχανισμοί που θα διασφαλίζουν την τήρησή τους

Οι παραβάσεις προσδιορίζονται με τρόπο πληρέστερο, ώστε να αποφεύγονται σήμερα παρατηρούμενες ασάφειες και ασυνέπειες.

ΟΙ ΚΥΡΩΣΕΙΣ

- Αυστηροποιούνται, συγχρόνως, όμως, κλιμακώνονται κατά τρόπο αναλογικό
- Προβλέπεται η αφαίρεση πιστοποίησης και πρόστιμα επί του κύκλου εργασιών σύμφωνα και με τον Καν. (ΕΕ) 625/2017 για περιπτώσεις δόλιας συμπεριφοράς
- Παρέχεται σε πολλές περιπτώσεις η δυνατότητα στους παραβάτες να λάβουν κατάλληλα μέτρα συμμόρφωσης, πριν την επιβολή κύρωσης
- Εισήγηση ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ επί των παραβάσεων και των κυρώσεων
- Επιβολή κυρώσεων από τριμελή επιτροπή στην οποία θα προεδρεύει μέλος του ΝΣΚ

Όταν ελεγκτική Αρχή, στο πλαίσιο ελέγχου, βρίσκει ενδείξεις τέλεσης παραβάσεων αρμοδιότητας άλλης ελεγκτικής Αρχής: Ενημερώνει άμεσα την άλλη αρμόδια Αρχή και την εποπτική αυτής Αρχή.

Δεσμεύει για λογαριασμό της άλλης ελεγκτικής Αρχής παραβατικά προϊόντα για περιορισμένο χρόνο. Η άλλη αρμόδια ελεγκτική Αρχή υποχρεούται να προσέλθει για έλεγχο εντός 10 ημερών.

Στοιχεία που μία ελεγκτική Αρχή βεβαιώνει, μπορούν να χρησιμοποιηθούν έγκυρα από οποιαδήποτε άλλη ελεγκτική Αρχή.

[Δείτε εδώ τις καταχωρημένες ονομασίες ανά περιφέρεια της χώρας.](#)

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Η ομάδα της **WPS**
σας είναι παρ'έξ μορξές!



Postal | Courier | S. D. Delivery Services

• ΕΣΣΕ

ΕΩΣ ΚΑΙ 18,5% ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΟ ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Ο ανατιμήσεις σε σειρά προϊόντων κάνουν αισθητή την παρουσία τους στο φετινό χριστουγεννιάτικο τραπέζι, το οποίο – όπως προκύπτει από στοιχεία του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, θα στοιχίσει έως και 18,5% ακριβότερα σε σύγκριση με πέρυσι.

“Η εκτίμηση του κόστους για το φετινό χριστουγεννιάτικο τραπέζι (6-8 ατόμων) κυμαίνεται από €82,56 έως €113,90. Πρόκειται για μεταβολή της τάξης του 9,3 % έως 18,5 % σε σύγκριση με το αντίστοιχο τραπέζι του 2020 (σ.σ. είχε στοιχίσει €69,67 – €104,17). Υπενθυμίζουμε ότι η αγορά των Χριστουγέννων 2020 λειτούργησε υπό καθεστώς lock down”, υπογραμμίζεται σε σχετική ανακοίνωση.

Όπως αναφέρεται, “καταγράφηκαν, με επιτόπια τιμοληψία και συνεντεύξεις με key-informers της αγοράς, οι τιμές, τόσο από αλυσίδες supermarket, όσο και από ειδικευμένα καταστήματα λιανικής (πχ ζαχαροπλαστεία/ κρεπωλεία κτλ), καθώς και από τη Βαρβάκειο αγορά”.

Πίνακας 1: Σύγκριση κόστους χριστουγεννιάτικου τραπέζιού 2021 και 2020

	2021			2020	Μεταβολή 2021/2020 (%)
	Κόστος/μονάδα (€)	Ποσότητα	Συνολικό κόστος (€)	Συνολικό κόστος (€)	
Αρνί	8,09	5 κιλά	40,45	35,50	13,9%
Γαλοπούλα (κατεψυγμένη)	4,15	5 κιλά	20,75	18,00	15,3%
Γαλοπούλα (νωπή)	6,85	5 κιλά	34,25	-	-
Χοιρινό (σπάλα, χωρίς κόκαλο)	4,15	5 κιλά	20,75	20,00	3,8%
Πατάτες	0,70	3 κιλά	2,10	1,95	7,70%
Ντομάτες	1,69	2 κιλά	3,38	2,90	16,6%
Μαρούλι	0,57	4 τεμ.	2,28	1,56	46,2%
Μήλα	1,25	2 κιλά	2,50	2,40	4,2%
Πορτοκάλια	0,92	2 κιλά	1,84	1,30	41,5%
Φέτα (σε άλμη)	9,35	1 κιλό	9,35	7,55	23,8%
Ελαιόλαδο	5,48	1 λίτρο	5,48	5,52	-0,7%
Αναψυκτικά (1,5 lt)	1,00	2 φιάλες	2,00	2,76	-27,5%
Μπύρες (500 ml)	1,56	5 φιάλες	7,80	6,65	17,3%
Οίνος (500 ml)	1,43	4 φιάλες	5,72	6,68	-14,3%
Κουραμπιέδες (τυποποιημένοι)	10,35	1 κιλό	10,35	6,80	52,2%
Κουραμπιέδες (ζαχαροπλαστείου)	15,60	1 κιλό	15,60	15,00	4,00%
Μελομακάρονα (τυποποιημένα)	9,01	1 κιλό	9,01	5,60	60,9%
Μελομακάρονα (ζαχαροπλαστείου)	15,40	1 κιλό	15,40	14,40	6,9%
Συνολικό κόστος			82,56 έως 113,90	69,67 έως 104,17	9,3 % έως 18,5%

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΕΙΣ

Όπως προκύπτει, οι μεγαλύτερες αυξήσεις, σε ό,τι αφορά τις τιμές, καταγράφονται φέτος στα:

- Τυποποιημένα μελομακάρονα (+60,9%)
- Τυποποιημένους κουραμπιέδες (+52,2%)
- Μαρούλι (+46,2%)
- Πορτοκάλια (+41,5%)
- Φέτα (+23,8%)

Αντίθετα, χαμηλότερο θα είναι φέτος το κόστος:

- Αναψυκτικών (-27,5%)
- Κρασιού (-14,3%)

Πίνακας 2: Εκτίμηση εύρους τιμών προϊόντων χριστουγεννιάτικου τραπέζιού, 2021

Είδη	Βαρβάκειος Αγορά (από – έως)	Super-Markets (από – έως)	Τοπικά ειδικευμένα καταστήματα (από-έως)
Αρνί	7,68 – 8,50	9,95	8,77 – 16,50
Γαλοπούλα (κατεψυγμένη)	-	3,69 – 4,60	3,59 – 5,50
Γαλοπούλα (νωπή)	6,50 – 7,20	7,91 – 9,55	7,50 – 13,50
Χοιρινό (σπάλα, χωρίς κόκαλο)	3,30 – 5,00	5,20 – 6,70	6,20 – 10,90
Πατάτες	0,69 – 0,90	0,39 – 3,19	0,70 – 4,80
Ντομάτες	0,40 – 1,48	0,72 – 2,45	0,59 – 3,62
Μαρούλι	0,49	0,45 – 1,10	0,70 – 2,00
Μήλα	0,69 – 1,00	0,95 – 3,79	0,98 – 4,90
Πορτοκάλια	0,49 – 0,79	0,75 – 1,83	0,80 – 4,75
Κουραμπιέδες (τυποποιημένοι)	-	8,00 – 12,70	11,00 – 13,50
Κουραμπιέδες (ζαχαροπλαστείου)	-	-	11,70 – 19,50
Μελομακάρονα (τυποποιημένα)	-	6,24 – 11,78	8,60 – 10,40
Μελομακάρονα (ζαχαροπλαστείου)	-	-	11,30 – 19,50
Φέτα (σε άλμη)	8,50 – 11,25	7,50 – 15,42	11,85 – 16,50
Ελαιόλαδο	-	4,95 – 20,00	5,30 – 10,20
Αναψυκτικά (1,5 lt)	-	0,54 – 0,84	1,25 – 2,50
Μπύρες (500 ml)	-	1,20 – 1,70	1,95 – 7,87
Οίνος (500 ml)	-	0,90 – 1,67	1,50 – 12,50

Πηγή: ΙΝ.ΕΜ.Υ. της ΕΣΣΕ

• FRONERI

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ ΠΑΓΩΤΟ EXTRÊME ΣΕ ΧΩΝΑΚΙ ΑΠΟ ΜΠΙΣΚΟΤΟ

Η Froneri, κοινοπραξία παγωτού των Nestlé και R&R με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, αποκάλυψε την τελευταία προσθήκη στο χαρτοφυλάκιο της: παγωτό σε χωνάκι από μπισκότο.

Το νέο προϊόν, που ονομάζεται Extrême, συνδυάζει γεύσεις παγωτού -βανίλια, καράμελα και φουντούκι– με ψημένα στον φούρνο χωνάκια από μπισκότο.

“ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ”

Η Lauren Charnock, Brand Manager για την Extrême, σχολίασε: “Σε έναν κόσμο,

όπου υπάρχουν τόσες πολλές επιλογές, το Extrême Cookie Cone είναι ένα προϊόν που δεν μοιάζει με κανένα άλλο, ενώνοντας έξυπνα δύο αγαπημένες γλυκές λιχουδιές που απολαμβάνονται ξεχωριστά”. “Είναι το πρώτο του είδους του στην αγορά και η μεγαλύτερη καινοτομία στα χωνάκια εδώ και χρόνια”, πρόσθεσε.

Η νέα προσθήκη θα ενταχθεί στην premium γκάμα παγωτών της Extrême, που περιλαμβάνει: Αλατισμένη Καρράμελα & Λευκή Σοκολάτα, Εξωτικό Μάνγκο και Σορμπέ Raspberry & Κρέμα.



Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG
στην Ελλάδα και όχι μόνο.
Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ

• ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 7 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Σημαντική πτώση για τον δείκτη των εμπορευμάτων (-4,58%) σε μηνιαίο επίπεδο, όπως και για τον δείκτη αγροτικών προ-

ϊόντων (-2,15%). Ως πιθανές αιτίες φαίνεται να αποτελούν το ζήτημα της πανδημίας και η ραγδαία εξάπλωση της μετάλλαξης

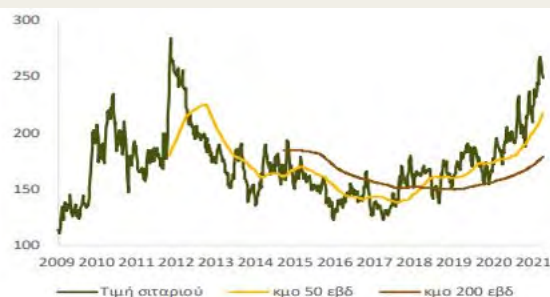
Όμικρον, καθώς και τα μακρο-στοιχεία της Κίνας, τα οποία δείχνουν να υπολείπονται των προσδοκιών της αγοράς.

ΣΙΤΑΡΙ

Οι παγκόσμιες προοπτικές για την αγορά σιταριού το 2021/22, σύμφωνα με έκθεση του USDA, αφορούν σε υψηλότερες προμήθειες, μεγαλύτερη κατανάλωση, αυξημένο εμπόριο και υψηλά αποθέματα. Πιο συγκεκριμένα, η παγκόσμια παραγωγή προβλέπεται να αυξηθεί κατά 2,6 εκατ. τόνους σε 777,9 εκατ. τόνους, προερχόμενη από την Αυστραλία, την Ρωσία και τον Καναδά. Η προβλεπόμενη παγκόσμια κατανάλωση αναμένεται ενισχυμένη κατά 1,9 εκατ. τόνους σε 789,4 εκατ. τόνους. Αν και οι υψηλές τιμές του σιταριού έχουν καταστήσει το καλαμπόκι πιο

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	250
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	218
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	179
Υψηλή Τιμή 10ετίας	285
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	122
Υψηλή Τιμή 3ετίας	268
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	137

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



ανταγωνιστική επιλογή για βιομηχανικές χρήσεις (παραγωγή βιοκαυσίμων), το παγκόσμιο εμπόριο αναμένεται να ενισχυθεί κατά 2,3 εκατ. τόνους σε 205,5 εκατ. τόνους, με τις εξαγωγές της Αυστραλίας

ας και της Ε.Ε. να αναθεωρούνται ανοδικά στη βάση της μεγαλύτερης ζήτησης, ενώ οι εισαγωγές στην Κίνα αναμένεται να μειωθούν κατά 0,5 εκατ. τόνους σε 9,5 εκατ. τόνους.

ΖΑΧΑΡΗ

Σύμφωνα με προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2021/22 αναθεωρήθηκε πτωτικά σε 9,240 εκατ. τόνους, με μια σημαντική πτωτική αναθεώρηση της παραγωγής από ζαχαρότευτλα (5,393 εκατ. τόνους) και από ζαχαροκάλαμο (3,847 εκατ. τόνους). Οι συνολικές εισαγωγές ενισχύθηκαν ελαφρώς σε 3,076 εκατ. τόνους, με τις εξαγωγές να παραμένουν αμετάβλητες (35 εκατ. τόνους). Επιπλέον, η εκτιμώμενη

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	378
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	333
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	263
Υψηλή Τιμή 10ετίας	461
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	194
Υψηλή Τιμή 3ετίας	390
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	198

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



παγκόσμια κατανάλωση ζάχαρης για το 2021/22 προβλέπεται στα επίπεδα

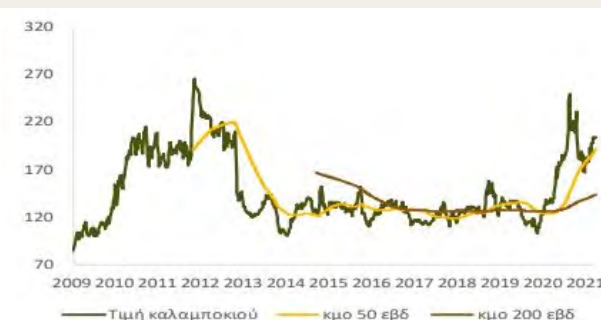
του προηγούμενου μήνα σε 12,340 εκατ. τόνους.

ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

Οι παγκόσμιες προοπτικές για την αγορά καλαμποκιού το 2021/22, σύμφωνα με έκθεση του USDA, αφορούν σε ελαφρά υψηλότερη παραγωγή, ενισχυμένο εμπόριο και χαμηλά αποθέματα. Πιο συγκεκριμένα, η παγκόσμια παραγωγή αναθεωρήθηκε ανοδικά σε 1.208,7 εκατ. τόνους (+4,1 εκατ. τόνους σε σχέση με την προηγούμενη πρόβλεψη), προερχόμενη από αναθεωρημένη πρόβλεψη στην παραγωγή της Ουκρανίας και της Ε.Ε., αντισταθμίζοντας την αναμενόμενη μείωση καλαμποκιού στην Κίνα. Το παγκόσμιο εμπόριο εκτιμάται υψηλότερα σε 192,7 εκατ. τόνους

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	206
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	192
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	145
Υψηλή Τιμή 10ετίας	267
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	100
Υψηλή Τιμή 3ετίας	250
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	103

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



(+2,4 εκατ. τόνους σε σχέση με την πρόβλεψη Νοεμβρίου), με τις εξαγωγές καλαμποκιού της Ουκρανίας να αναθεωρούνται ανοδικά (+1 εκατ. τόνους σε 32,5 εκατ. τό-

νους), όπως και της Ε.Ε. (+0,5 εκατ. τόνους σε 4,9 εκατ. τόνους), και τις εισαγωγές καλαμποκιού στην Κίνα να προβλέπονται χαμηλότερες.

ΧΥΜΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΟΥ

Η παγκόσμια παραγωγή πορτοκαλιού για το 2021/22, σύμφωνα με προβλέψεις του USDA, αναθεωρήθηκε πτωτικά, αντανάκλωντας τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες των τελευταίων μηνών, καθώς η έντονη ξηρασία και οι παγετοί στην Βραζιλία μείωσαν σημαντικά την παραγωγή. Άμεση συνέπεια αυτού είναι η σημαντική περικοπή στα αποθέματα συμπακνωμένου χυμού, τα οποία ενδέχεται, σύμφωνα με το USDA, να μειωθούν στους 170.000-190.000 τόνους

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	2,676
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	2,291
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	2,335
Υψηλή Τιμή 10ετίας	4,562
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	1,763
Υψηλή Τιμή 3ετίας	2,772
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	1,842

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



στο α' εξάμηνο του 2022 (ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι το 2021 τα αποθέματα

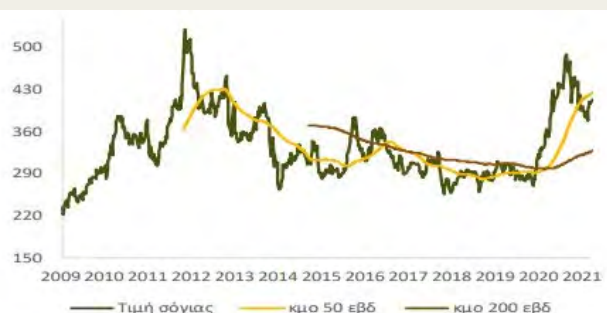
ήταν 316.929 τόνοι & 471.138 τόνοι το 2020).

ΣΟΓΙΑ

Η παγκόσμια παραγωγή σόγιας για το 2021/22, σύμφωνα με στοιχεία του USDA, αναμένεται να κινηθεί σε χαμηλότερα επίπεδα (626,7 εκατ. τόνους), λόγω πτωτικής αναθεώρησης στην παραγωγή της Κίνας (-2,6 εκατ. τόνους). Το παγκόσμιο εμπόριο αναθεωρήθηκε ελαφρά ανοδικά (+0,5 εκατ. τόνους σε 196 εκατ. τόνους), με τις εξαγωγές για Αυστραλία, Καναδά και Ουκρανία να αναμένονται ενισχυμένες, ενώ οι εισαγωγές διατηρήθηκαν αμετάβλητες σε 100 εκατ. τόνους. Με βάση τη χαμηλότερη παραγωγή

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	415
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	426
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	329
Υψηλή Τιμή 10ετίας	531
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	256
Υψηλή Τιμή 3ετίας	490
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	261

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



και τις εισαγωγές, τα παγκόσμια αποθέματα αναθεωρήθηκαν πτωτικά κατά 1,1 εκατ.

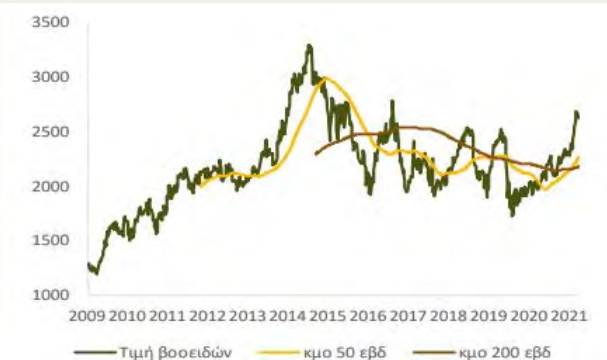
τόνους σε 114,1 εκατ. τόνους, λόγω των χαμηλότερων αποθεμάτων σόγιας στην Κίνα.

ΒΟΟΕΙΔΗ

Σύμφωνα με την έκθεση του USDA, η παραγωγή βοοειδών για το 2021/22 αναθεωρήθηκε περαιτέρω ανοδικά, λόγω αναμενόμενου, υψηλότερου ρυθμού, σφαγής βοοειδών και βαρύτερων σφαγίων. Οι εισαγωγές βόειου κρέατος αναμένονται ενισχυμένες κατά 17% σε σχέση με το 2020/21, προερχόμενες από ανοδικές αναθεωρήσεις για τον Καναδά και την Βραζιλία, αλλά και της συνεχιζόμενης ισχυρής εγχώριας ζήτησης. Παράλληλα, οι εξαγωγές βόειου κρέατος αναθεωρήθηκαν ανοδικά κατά 9% σε σχέση με το 2020/21, με τις εξαγωγές

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	2,635
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	2,271
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	2,182
Υψηλή Τιμή 10ετίας	3,302
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	1,731
Υψηλή Τιμή 3ετίας	2,690
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	1,731

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



προς την Νότια Κορέα, την Ιαπωνία και την Κίνα, να προβλέπονται ενισχυμένες, κάτι

που αναμένεται πιθανά να συνεχιστεί και το α' τρίμηνο του 2022.

ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΡΥΖΙ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του USDA, οι παγκόσμιες προοπτικές στην αγορά ρυζιού για το 2021/22 αφορούν σε χαμηλότερη παραγωγή, αυξημένη κατανάλωση, σχετικά μεγαλύτερο εμπόριο και ελαφρώς μειωμένα τελικά αποθέματα σε σχέση με τις προβλέψεις Νοεμβρίου. Η παγκόσμια παραγωγή αναμένεται σε 510,8 εκατ. τόνους (-0,9 εκατ. τόνους), προερχόμενη από μείωση παραγωγής σε Μπαγκλαντές, Περού και Ταϊλάνδη. Η παγκόσμια κατανάλωση για το 2021/22 προβλέπεται να κινηθεί σε επίπεδο-ρεκόρ σε 510,9 εκατ. τόνους (+8,9 εκατ. τόνους από το 2020/21)

Τρέχουσα Τιμή (EUR)	239
Κινητός ΜΟ 50 εβδ	221
Κινητός ΜΟ 200 εβδ	213
Υψηλή Τιμή 10ετίας	359
Χαμηλή Τιμή 10ετίας	163
Υψηλή Τιμή 3ετίας	359
Χαμηλή Τιμή 3ετίας	173

Πηγή: Bloomberg
EUR/tn



και τα αποθέματα αναμένονται σε 186,8 εκατ. τόνους (-1,1 εκατ. τόνους σε σχέση με την πρόβλεψη

Νοεμβρίου), λόγω πτωτικής αναθεώρησης στα αποθέματα της Κίνας.

• WESTROCK COFFEE

ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Τα σχέδιά της για την αγορά μιας νέας εγκατάστασης, την επέκταση της παραγωγικής της ικανότητας εκχυλισμάτων και την έναρξη νέων δραστηριοτήτων στην Μαλαισία, αποκάλυψε η Westrock Coffee Company.

Αναλυτικότερα, η εταιρεία προχωρά στην αγορά ενός νέου εργοστασίου στο Conway του Arkansas, το οποίο ισχυρίζεται ότι θα αποτελεί τη μεγαλύτερη εγκατάσταση αυτού του είδους στις ΗΠΑ, όταν θα είναι πλήρως λειτουργική. Το εργοστάσιο θα επεκτείνει τις λειτουργίες της Westrock και θα χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη και παραγωγή του καφέ, του τσαγιού και των ready-to-drink προϊόντων της εταιρείας.

Ο εξοπλισμός θα σχεδιαστεί για την παραγωγή και τη συσκευασία μεγάλης γκάμας ροφημάτων, όπως canned ή εμφιαλωμένων κρύων καφέδων, latte, διαφόρων ειδών τσαγιού και προϊόντων με βάση χυμούς.

ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ

Η Westrock Coffee θα επεκτείνει επίσης την παραγωγική της ικανότητα εκχυλισμάτων στο Concord της Β. Καρολίνας, για να αντα-



Scott Ford, CEO & co-founder, Westrock Coffee

ποκριθεί στη ζήτηση των πελατών για το εκχύλισμα, το τσάι και τα φυτικά προϊόντα της. Περαιτέρω σχέδια περιλαμβάνουν την έναρξη νέων εργασιών στο Johor Bahru της Μαλαισίας, οι οποίες θα εξυπηρετήσουν την ταχέως αυξανόμενη ζήτηση των πελατών σε όλες τις περιοχές της Ασίας-Ειρηνικού και Μ. Ανατολής και της Β. Αφρικής. Η παραγωγή αναμένεται να ξεκινήσει το πρώτο τρίμηνο του επόμενου έτους.

• MY MARKET

ΕΞΟΦΛΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ E-SHOP

Τη δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών μέσω κάρτας δίνουν μέσα από το e-shop τους τα My Market, με τους καταναλωτές να αποφεύγουν τον συνωστισμό και την αναμονή στις διάφορες υπηρεσίες.

Τα βήματα που μπορεί να ακολουθήσει κανείς, είναι τα εξής:

- Ολοκληρώνει την αγορά του στο e-shop My market

- Παραλαμβάνει τα ψώνια στον χώρο του
- Δίνει τον λογαριασμό του στον οδηγό, πληρώνει με κάρτα, άμεσα και με ασφάλεια

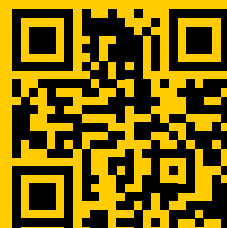
Μπορείτε πάντα να εξοφλείτε τους λογαριασμούς σας και μέσω του δικτύου των καταστημάτων My market, με πιστωτική/χρεωστική κάρτα ή με μετρητά, καθημερινά, από τις 8:00 έως τις 21:00 και Σάββατο έως τις 20:00.



Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

• ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΟ ΜΗΛΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €1,2 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ

Στον Αναπτυξιακό νόμο υπάχθηκε το επενδυτικό σχέδιο της επιχείρησης, Τυροκομείο Μηλιτσόπουλος, για την επέκταση των χώρων του τυροκομείου, αλλά και τον εκσυγχρονισμό της υφιστάμενης τυροκομικής μονάδας. Συγκεκριμένα, εγκρίθηκε η υπαγωγή στο καθεστώς ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων που αναφέρεται στην "Επέκταση – εκσυγχρονισμό υφιστάμενης τυροκομικής μονάδας", συνολικού επιλέξιμου κόστους ίσου με €1,191 εκατ.

INFO – ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Φέτα ΠΟΠ	Σαγαντύρι	Ανθότυρο
Κατσικίσιο	Μυζήθρα	
Γραβιέρα	Βούτυρο	

ΣΕ ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Όπως πληροφορούμαστε, η επέκταση των εγκαταστάσεων και ο εκσυγχρονισμός της υφιστάμενης τυροκομικής μονάδας, που βρίσκεται στην Κλειτορία Καλαβρύτων και διαχειρίζεται περίπου 5χιλ. τόνους, είχε προγραμματιστεί από τη Διοίκηση εδώ και έναν χρόνο περίπου, ενώ προβλέπονταν να ξεκινήσει εντός του έτους.

Συγκεκριμένα, το επενδυτικό πρόγραμμα αφορά στην κύρια μονάδα παραγωγής και τη μονάδα αποθήκευσης – ψυκτικών θαλάμων.

"Θα κάνουμε μια νέα μονάδα συσκευασίας, ενώ θα ανανεώσουμε και τον μηχανολογικό εξοπλισμό, προκειμένου να διευκολυνθούν οι λειτουργίες της επιχείρησης", αναφέρει στο FNB Daily ο Θεόδωρος Μηλιτσόπουλος, Ιδιοκτήτης της επιχείρησης.

INFO - ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Αμερική	Κυριότερη αγορά
Αυστραλία	Αμερική
Ευρώπη	%τζιρού: 25%

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Όπως υπογράμμισε ο κ. Μηλιτσόπουλος, δεν προβλέπεται για την ώρα επέκταση της παρουσίας της επιχείρησης σε νέες αγορές στο εξωτερικό λόγω των ανατιμήσεων, αλλά θα ενισχύσει και θα διατηρήσει τις υπάρχουσες συνεργασίες.

"Δεν είναι πρόσφορο το έδαφος, γιατί κλυδω-



Θεόδωρος Μηλιτσόπουλος, Ιδιοκτήτης,
Τυροκομείο Μηλιτσόπουλος

νιζόμαστε από τις αυξήσεις στις πρώτες ύλες" και υπογραμμίζει ότι η εταιρεία από την επόμενη χρονιά, θα προχωρήσει σε αυξήσεις της τάξης του 30% στα τελικά προϊόντα.

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ

Η εταιρεία, που διαθέτει την παραγωγή της σε supermarkets, διανομείς, επιχειρήσεις λιανικής, αλλά και μέσω e-shop, και πέρα από την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων δραστηριοποιείται και στην κατηγορία των ζωοτροφών, έκλεισε το 2020 με αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 22,07%.

Βασικός στόχος της εταιρείας για την τρέχουσα χρήση, είναι η διατήρηση της θετικής πορείας των αποτελεσμάτων, μέσα από την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να επιτευχθεί η ανάπτυξη πωλήσεων σε νέες αγορές.

DATA

(σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Αποτελέσματα προ φόρων
2020: 6.436	2020: 716
2019: 5.272	2019: 279
Μεταβολή: 22,07%	Μεταβολή: 156,44%
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων	Αποτελέσματα μετά από φόρους
2020: 725	2020: 543
2019: 289	2020: 211
Μεταβολή: 150,20%	Μεταβολή: 157,05%

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Παντελής
Παπαγεωργίου,
Επικεφαλής,
Elikonos

• ELIKONOS 2 S.C.A. SIGAR ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €7 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ SELECT FISH

Τη δέκατη επένδυση €7 εκατ. στην Select Fish, ανακοίνωσε το Elikonos 2 S.C.A. SICAR, και την απόκτηση μειοψηφικής συμμετοχής στην εταιρεία, που δραστηριοποιείται στο χώρο της επεξεργασίας και συσκευασίας ψαριών και αποτελεί τον μεγαλύτερο διανομέα σολομού στην εγχώρια αγορά.

Το χαρτοφυλάκιο πελατών της Select Fish αποτελείται από αλυσίδες supermarket και εμπόρους ψαριών, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Η Select Fish έχει μακροχρόνιες συνεργασίες με τις μεγαλύτερες εταιρείες ιχθυοτροφείων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1995 και απασχολεί 120 άτομα προσωπικό.

Σημειώνεται ότι το Elikonos 2 S.C.A. SICAR είναι ένα επενδυτικό κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών, ύψους €85 εκατ., που στόχο έχει τη χρηματοδότηση αναπτυσσόμενων ελληνικών Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (SMEs), αντλώντας τα κεφάλαιά του από:

- Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών EquiFund
- Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα
- Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD)
- Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB) και άλλους θεσμικούς και ιδιώτες επενδυτές

Το Elikonos 2 S.C.A. SICAR διαχειρίζεται η Elikonos Capital Partners S.a.r.l., η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών από το 2012, με συνολικά υπό διαχείριση κεφάλαια άνω των €100 εκατ.

• **AGRITRACK**

ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΣΤΟΧΕΥΕΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΟΥ ΨΗΦΙΟΠΟΙΕΙ ΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Επενδύσεις και εξάπλωση σε αγορές του εξωτερικού βρίσκονται στα σχέδια της Agritrack για το επόμενο διάστημα, όπως δήλωσε στο Fnb Daily ο Βλάσης Τσέζος, Managing Partner της εταιρείας.

Η Agritrack είναι μια startup, που ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2020, με στόχο να ψηφιοποιήσει τη γεωργία. Η διαδικτυακή της πλατφόρμα καταγράφει στοιχεία της γεωργικής παραγωγικής αλυσίδας, με στόχο να απλοποιήσει τις διαδικασίες, να μειώσει τα χειρόγραφα και να ενώσει τις πληροφορίες, ώστε να έχουμε όλοι -παραγωγοί και καταναλωτές- πρόσβαση σε αυτές.

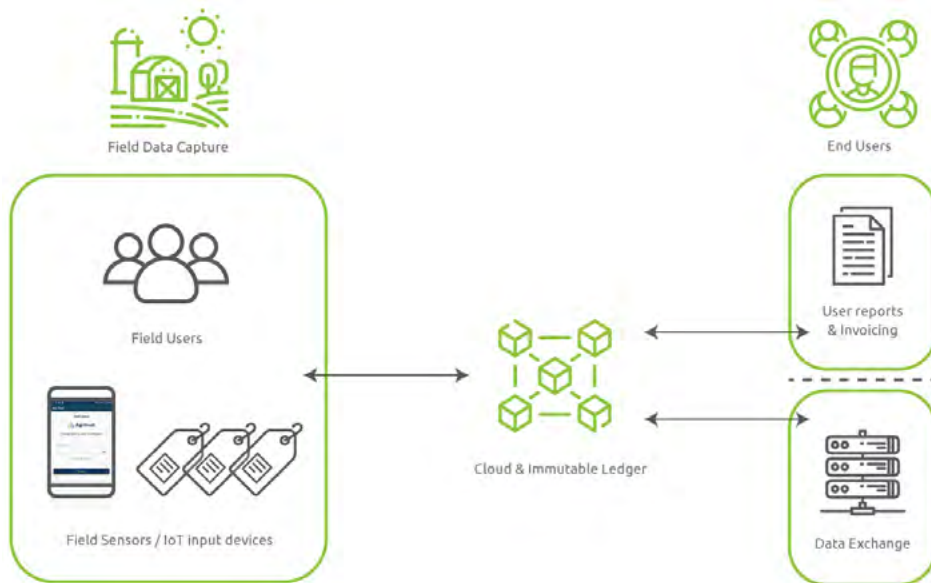
ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σύμφωνα με τον κ. Τσέζο, η Agritrack απευθύνεται σε συνεταιρισμούς αγροτών, εταιρείες που παράγουν γεωργικά προϊόντα και τα διαθέτουν σε καταναλωτές, αλλά και καταστήματα λιανικής και supermarkets. Αυτή τη στιγμή, η πλατφόρμα έχει πάνω από 200 χρήστες, ενώ αρχικός στόχος της εταιρείας είναι να εδραιωθεί στην ελληνική αγορά.

Πρόκειται για μια νεοφυή επιχείρηση, που συμμετέχει στην πλατφόρμα Start Up του egg - enter•grow•go της Eurobank και αποτελεί μέλος του Elevate Greece. Προς το παρόν, στηρίζεται σε ίδια κεφάλαια, ωστόσο βρίσκεται σε συζητήσεις και με επενδυτές.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ – ΤΑ ΟΦΕΛΗ

Όπως εξήγησε ο κ. Τσέζος, η Agritrack αποτελεί ουσιαστικά μια ολοκληρωμένη λύση, που λειτουργεί με ασφάλεια στο διαδίκτυο (cloud) και με την ενσωμάτωση αισθητήρων IoT επιτρέπει στους παραγωγούς να ψηφιοποιούν τις εργασίες τους, να καταγράφουν



όλα τα στάδια παραγωγής (σπορά ή αναπαραγωγή, συλλογή, μεταφορά, επεξεργασία, συσκευασία), μέχρι το τελικό προϊόν να φτάσει στον καταναλωτή.

BLOCKCHAIN & MACHINE LEARNING

Επίσης, η πλατφόρμα εξασφαλίζει την εγκυρότητα των πληροφοριών τροφίμων με αμετάβλητους πίνακες (π.χ. Blockchain) και μηχανική μάθηση (Machine Learning) και ενημερώνει τους καταναλωτές με τις λεπτομέρειες του προϊόντος.

Μειώνει τα χειρόγραφα, αυτοματοποιεί διαδικασίες, εξασφαλίζει στα προϊόντα πιστοποιητικό προέλευσης και ποιότητας και εξασφαλίζει για όλους τους ενδιαφερόμενους (παραγωγούς, αλλά και καταναλωτές) πρόσβαση σε πληροφορίες, με ασφάλεια και σε



Βλάσης Τσέζος, Managing Partner, Agritrack

πραγματικό χρόνο, αυξάνοντας το visibility του προϊόντος.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

• **PLANTING HOPE COMPANY**

ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΙ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΣΟΥΣΑΜΙΟΥ HOPE AND SESAME

Στην επέκταση της σειράς γάλακτος σουσαμιού, Hope and Sesame, με την προσθήκη νέων προϊόντων, προχωρά η The Planting Hope Company.

Η εταιρεία εισάγει δύο νέες επιλογές χωρίς ζάχαρη: original και βανίλια. Η Kroger λανσάρει τα μπουκάλια σε επιλεγμένα καταστήματα, Fred Meyer, Ralphs, King Soopers και Mariano. "Η είσοδος στην Kroger με την ολοκλήρωση σειράς Non-GMO γάλακτος

σουσαμιού, Hope and Sesame, σηματοδοτεί ένα σημαντικό ορόσημο για το Planting Hope, καθώς συνεχίζουμε να επεκτείνουμε γρήγορα το αποτύπωμά μας στο λιανεμπόριο, δήλωσε η Julia Stamberger, CEO και συν-ιδρυτής της Planting Hope.

Η σειρά γάλακτος με σουσάμι, Hope and Sesame, είναι vegan, χωρίς γλουτένη και Non-GMO, ενώ περιέχει 8g πρωτεΐνης ανά μερίδα.



• YUMI

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕ \$67 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΗΝ JAZZ VENTURE PARTNERS

Το ποσό των \$67 εκατ. ανακοίνωσε ότι συγκέντρωσε η εταιρεία παιδικής διατροφής και επιστημών τροφίμων, Yumi, σε χρηματοδότηση, με επικεφαλής την Jazz Venture Partners.

Η εταιρεία ειδικεύεται στην παραγωγή γευμάτων, σνακ και βιταμινών για κάθε στάδιο ανάπτυξης. Οι προσφορές της Yumi περιλαμβάνουν υπηρεσία delivery βιολογικών βρεφικών τροφών, συμπληρώματα διατροφής για ενήλικες και παιδιά και σνακ για παιδιά και νήπια. Η Angela Sutherland, Διευθύνουσα Σύμβουλος και συνιδρύτης της Yumi, δήλωσε: "Η Yumi έχει βοηθήσει εκατοντάδες χιλιάδες γονείς να μάθουν, πώς να εκμεταλλεύονται τη δύναμη της διατροφής, για να ξεκλειδώσουν πλήρως τις δυνατότητες των παιδιών τους. Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε με αυτήν την ισχυρή ομάδα επενδυτών, καθώς συνεχίζουμε να επαναπροσδιορίζουμε τι σημαίνει να είσαι σήμερα ένα σύγχρονο brand επιστημών τροφίμων και υγείας στην Αμερική".

ΣΥΝΟΛΙΚΑ \$79 ΕΚΑΤ.

Ο κορυφαίος επενδυτής, Jazz Venture Partners, έχει ιστορικό επενδύσεων σε



Angela Sutherland & Evelyn Rusli, co-founders, Yumi

πρωτοπόρες εταιρείες και προϊόντα που στοχεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης υγείας. Η Yumi θα είναι η πρώτη εταιρεία διατροφής που θα ενταχθεί στο επενδυτικό χαρτοφυλάκιο της Jazz.

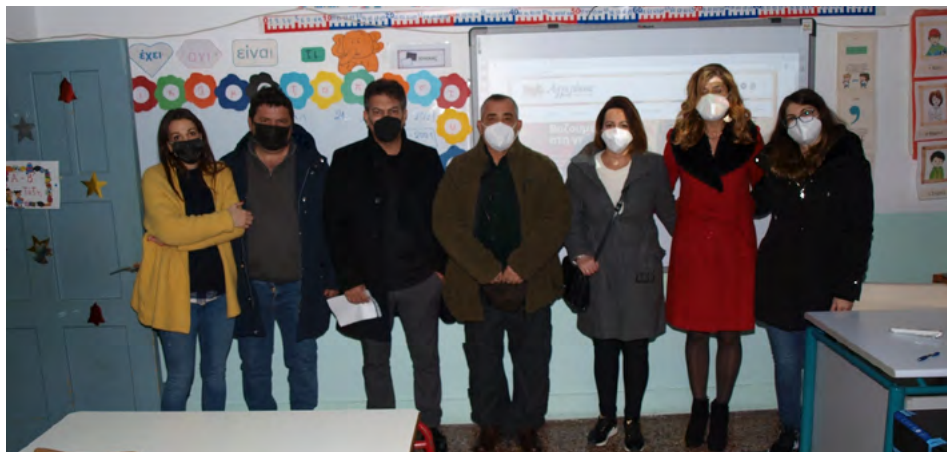
Η Yumi είχε προηγουμένως αντλήσει \$12 εκατ. σε fundraising, κάτι που σημαίνει ότι η εταιρεία έχει συγκεντρώσει συνολικά \$79 εκατ. μέχρι σήμερα.

• ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ

ΔΩΡΙΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΣΕ ΣΧΟΛΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

Η Αγγελάκης στηρίζει έμπρακτα τον τρόπο της και τα παιδιά της Εύβοιας, προσφέροντας σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό στο Δημοτικό Σχολείο και Νηπιαγωγείο της Αγίας Άννας και κλιματιστική μονάδα στο Δημοτικό Σχολείο Τριάδας του Δήμου Διρφύων-Μεσσαπίων. Μέσα από αυτή τη δράση, η Αγγελά-

κης συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης, αλλά και της καθημερινότητας των παιδιών στο σχολικό περιβάλλον και ταυτόχρονα, δηλώνει την αμέριστη υποστήριξή της στην ευρύτερη περιοχή της Εύβοιας, που τόσο δοκιμάστηκε φέτος από τις πυρκαγιές του καλοκαιριού.



Chris Kempczinski, CEO, McDonald's

• MCDONALD'S ΠΟΥΛΑ ΤΗΝ STARTUP DYNAMIC YIELD ΣΤΗΝ MASTERCARD

Στην πώληση της τεχνολογικής startup, Dynamic Yield, που απέκτησε πριν από περίπου τρία χρόνια, στην Mastercard ανακοίνωσε ότι προχωρά η McDonald's, έναντι αδιευκρίνιστου ποσού.

Η αλυσίδα fast-food είχε αγοράσει την Dynamic Yield, η οποία ειδικεύεται στην εξατομίκευση και την τεχνολογία λήψης αποφάσεων, το 2019, σε μια προσπάθεια να εξατομικεύσει την εμπειρία της στο drive-thru.

Ήταν μια σπάνια εξαγορά για την εταιρεία και σηματοδότησε τη μεγαλύτερη συμφωνία των McDonald's εδώ και δύο δεκαετίες. Πηγές που γνωρίζουν τους όρους του deal, είπαν στο CNBC ότι η αξία της συναλλαγής ξεπερνούσε τα \$300 εκατ.

ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΟΥΝ ΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ

Μέχρι σήμερα, η τεχνολογία της Dynamic Yield έχει αναπτυχθεί σε drive-thrus και σε σημεία λήψης παραγγελιών της McDonald's σε πολλές αγορές παγκοσμίως.

Η συμφωνία με την Mastercard θα επιτρέψει στην Dynamic Yield να επεκτείνει την τεχνολογία της και σε άλλες επιχειρήσεις, ανέφεραν οι εταιρείες. Η McDonald's πρόσθεσε ότι θα συνεχίσει να συνεργάζεται με την Mastercard και την Dynamic Yield, για να επεκτείνει την τεχνολογία στα καταστήματά της.

Η συμφωνία αναμένεται να κλείσει το πρώτο εξάμηνο του επόμενου έτους.

• **ERGON**

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΝΤΟΧΑ ΜΠΑΙΝΕΙ ΑΜΠΟΥ ΝΤΑΜΠΙ – ΝΕΟ PROJECT ΣΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΟΥ ERGON ΑΓΟΡΑ

Με διψήφια ανάπτυξη κλείνει το 2021 για την Ergon Foods, με την εταιρεία των αδελφών Δούζη να επεκτείνει το δίκτυο των καταστημάτων της σε Ελλάδα και εξωτερικό, προσβλέποντας σε μια δυναμικότερη πορεία το 2022. "Overall, το 2021 μας αφήνει μια θετική επίγευση, αν και ξεκίνησε κάπως δύσκολα λόγω των συνεχόμενων lockdowns που επηρέασαν σημαντικά την συμπεριφορά των καταναλωτών", αναφέρει στο FNB Daily ο Co - Owner της εταιρείας, Θωμάς Δούζης, συμπληρώνοντας ότι το β εξάμηνο έκλεισε στα επίπεδα του 2019.

ΑΝΟΙΞΕ ΧΘΕΣ Η ΚΥΠΡΟΣ

Η εταιρεία, η οποία διαθέτει συνολικά 23 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό, άνοιξε χθες, το τέταρτο κατά σειρά Ergon Deli στην Κύπρο και πιο συγκεκριμένα, στην Λεμεσό, στο εμπορικό κέντρο, Ήρα. Επιπλέον, στο πλαίσιο της επέκτασής της στην Μ. Ανατολή, ανοίγει στις 10 Ιανουαρίου της νέας χρονιάς το πρώτο σημείο στην Ντόχα του Κατάρ, ενώ θα ακολουθήσει ένα ακόμα, στην Μ. Ανατολή, και συγκεκριμένα, στο Άμπου Ντάμπι.

ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΑ

Η Διοίκηση της Ergon σχεδιάζει να ενισχύσει την παρουσία της σε αγορές, στις οποίες



Θωμάς και
Γιώργος Δούζης,
συνιδρυτές,
Ergon Foods

διαθέτει ήδη, καταστήματα, όπως είναι η Ελλάδα, η Αγγλία και οι Βρυξέλες. Ειδικότερα, η οικογένεια Δούζη ετοιμάζει το 4ο κατά σειρά κατάστημα στην Αγγλία, που εκτιμάται ότι θα ανοίξει μεταξύ α' και β' εξαμήνου του 2022, ενώ εξετάζει και την επέκταση του concept της Ergon στην Ελλάδα, σε τουριστικούς προορισμούς, όπως Κρήτη, Πελοπόννησο και Χαλκιδική. Επιπλέον, η εταιρεία στο β' εξάμηνο του 2022 σχεδιάζει να υλοποιήσει ένα νέο hospitality project στην Θεσσαλονίκη.

INFO – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Σύνολο: 23
Ελλάδα: 14
Αγγλία: 3
Βρυξέλλες: 1
Κατάρ: 1
Κύπρος: 4

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **WOLT**

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ 7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕ ΕΡΓΟ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Φέτος τις γιορτές, η Wolt είναι δίπλα σε όσους έχουν ανάγκη, υποστηρίζοντας 7 φορείς με πολύπλευρο κοινωνικό έργο σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα, Βόλο, Ηράκλειο και Χανιά. Μέσω της εφαρμογής της Wolt, από την Δευτέρα 20 Δεκεμβρίου 2021 έως και την Παρασκευή 7 Ιανουαρίου 2022, και στις 7 πόλεις, όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία, οι χρήστες της εφαρμογής θα προσφέρουν το ποσό της προτίμησής τους (από €5 έως €50) ως δωρεά σε έναν από τους παρακάτω φορείς:

- Κοινωνικό Παντοπωλείο του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.)
- Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Λαρισαίων

- Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Βόλου
- Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας Πάτρας - Παιδικά Χωριά SOS
- Σύλλογος Πολυτέκνων Νομού Ηρακλείου
- Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Χανίων

ΕΞΑΡΓΥΡΩΣΗ ΣΕ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

Το ποσό που θα συγκεντρωθεί για τον εκάστοτε φορέα, θα εξαργηρωθεί σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης, τα οποία θα προσφερθούν απευθείας από τους φορείς στους ωφελομένους τους, ώστε να ανταπεξέλθουν στις ανάγκες της καθημερινότητας. Παράλληλα, η Wolt και το Wolt Market θα ενισχύσουν αυτούς τους 7 φορείς, προ-



Φέτος τα Χριστούγεννα
η Wolt συνεργάζεται
με 7 κοινωνικούς φορείς.

Wolt

σφέροντας επιπλέον τρόφιμα, προϊόντα καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής, με σκοπό να πολλαπλασιαστεί ο αριθμός των ωφελομένων.

Με αυτή την πρωτοβουλία, η Wolt συμβάλει στην κάλυψη βασικών αναγκών συνανθρώπων μας που χρειάζονται τη βοήθειά μας ανά την επικράτεια. Στο πνεύμα των εορτών αναλαμβάνει δράση και συμβάλει στην ενίσχυση του πλέγματος της κοινωνικής προστασίας στις τοπικές κοινωνίες 7 πόλεων. Σημειώνεται ότι, η συμμετοχή στη δράση δεν συνδέεται με παραγγελία από την εφαρμογή της Wolt.

• ΑΔΟΛΟ ΟΥΖΟ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΕ ΣΤΑ GREAT TASTE AWARDS 2021

Το Άδολο Ούζο Πλωμαρίου ξεχώρισε στη διεθνή βράβευση, Great Taste Awards, στην οποία συμμετείχε για πρώτη φορά, αποσπώντας 1-star. Πρόκειται για ένα εκλεκτό, dry ούζο 42° βαθμών, με μοναδικά αρώματα και εντάσεις, που αποστάζεται ακόμα και σήμερα, με παραδοσιακή διαδικασία. Η σφραγίδα των Great Taste Awards 2021 στο Άδολο Ούζο Πλωμαρίου είναι μείζονος σημασίας, καθώς πρόκειται για μια από τις πιο σημαντικές οργανώσεις του κόσμου. Θυμίζουμε ότι το Άδολο Ούζο Πλωμαρίου προέρχεται από 100% τριπλή απόσταξη, η οποία πραγματοποιείται για 13 ώρες ακόμη, μέσα στο σφυρηλατημένο στο χέρι χάλκινο άμβυκα του 1911.



• ΚΡΑΣΙ Η ΝΕΑ ΚΑΠ ΕΠΙΣΗΜΟΠΟΙΕΙ ΤΟΥΣ "ΟΙΝΟΥΣ ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛΗ"

Η νέα ΚΑΠ επισημοποιεί τους "οίνους χωρίς αλκοόλη", σύμφωνα με πλαίσιο που εγκρίθηκε από τον ΟΙΥ, όπως αναφέρει η ΚΕΟΣΟΕ. Υπογραμμίζει μάλιστα, ότι, μια από τις καινοτομίες για τον αμπελοοινικό τομέα είναι η επισημοποίηση της παραγωγής αποαλκοολωμένων και μερικώς αποαλκοολωμένων οίνων. Κατά τον καθορισμό αυτού του νέου πλαισίου, η ΕΕ έχει βασιστεί στις εργασίες του ΟΙΥ.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΟΝΟΜΑΣΙΕΣ

Στο εξής, η ονομασία της κατηγορίας προϊόντων (υποχρεωτική ένδειξη) μπορεί να συμπληρώνεται με τις λέξεις "αποαλκοολωμένο" ή "μερικώς αποαλκοολωμένο" για τα ακόλουθα προϊόντα: "οίνος", "αφρώδης οίνος" και "ανθρακούχος αφρώδης οίνος". Η συνολική συμφωνία (αποαλκοολωμένος ή

μερικώς αποαλκοολωμένος) περιορίζεται σε προϊόντα που δεν επωφελούνται από ονομασία προέλευσης ή γεωγραφική ένδειξη. Η μερική αποαλκοόλωση επιτρέπεται για όλους τους οίνους, τους αφρώδεις οίνους και τους ανθρακούχους αφρώδεις οίνους.

ΣΤΟ 0,5% ΤΟ ΟΡΙΟ

Το όριο της περιεκτικότητας σε αλκοόλη μεταξύ "αποαλκοολωμένων" και "μερικώς αποαλκοολωμένων" είναι αυτό που εγκρίθηκε από το ΟΙΥ το 2012, δηλαδή 0,5% (όριο αποαλκοολωμένων οίνων). Σύμφωνα με τις συστάσεις του ΟΙΥ, οι διαδικασίες αποαλκοόλωσης, που επιτρέπεται να μειώσουν μερικώς ή πλήρως την περιεκτικότητα σε αλκοόλη σε αυτά τα προϊόντα, είναι με μερική εξάτμιση κενού ή / με τεχνικές μεμβράνης ή / με απόσταξη.



• COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗΝ PREMIUM LIMITED ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ ΤΟΥ THE MACALLAN

Το single malt whisky, The Macallan, υποδέχεται τις φετινές γιορτές, παρουσιάζοντας την premium limited εμφιάλωση "A night on earth in Scotland". Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, "τη συσκευασία της φιάλης έχει φιλοτεχνήσει η αναγνωρισμένη Ιαπωνο-γαλλίδα εικονογράφος, Erica Dorn, εμπνευσμένη από τα ζεστά χρώματα και μοτίβα θαλπωρής, που χαρακτηρίζουν τη Πρωτοχρονιάτικη φωτιά που κυριαρχεί στους εορτασμούς ανά τον κόσμο, αλλά και από στοιχεία που αναδεικνύουν τις γεύσεις αυτού του single malt".

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΜΑ ΤΟΥ 1824

Το The Macallan δημιουργήθηκε από τον Alexander Reid το 1824, στην Σκωτία, και αποτελεί ένα από τα πιο διάσημα και περιζήτητα whisky παγκοσμίως, ενώ διακρίνεται για τις μεθόδους απόσταξής του, καθώς και για τα εξαιρετικής ποιότητας βαρέλια sherry που χρησιμοποιούνται για την παλαίωση. Το The Macallan "A night on earth in Scotland" είναι διαθέσιμο από το GB Corner του ξενοδοχείου, Μεγάλη Βρεταννία, στο Alexander's Bar & Winter Lounge, στο ισόγειο του ξενοδοχείου, αλλά και σε επιλεγμένες κάβες.

INFO - ΓΕΥΣΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Αλκοολικοί βαθμοί: 40%

Άρωμα: Βανίλια, βούτυρο, ψημένο μήλο, ψημένο μπισκότο, δαμάσκηνο και αμύγδαλο

Γεύση: Απαλή βελούδινη γλυκύτητα που θυμίζει κουλουράκι, γλυκύτητα βανίλιας, με ελαφρά φρυγανισμένο marshmallow, αποξηραμένο πορτοκάλι, σύκο και κανέλα
Επίγευση: Γλυκιά καραμέλα βουτύρου και φρεσκοψημένα μπισκότα

• ΔΙΡΦΥΣ

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΤΗΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

Η Δίρφυς στηρίζει ομάδες και οργανισμούς, τόσο στην περιοχή της Εύβοιας, όσο και στην υπόλοιπη Ελλάδα, επιβεβαιώνοντας το θετικό της αποτύπωμα στην κοινωνία. Συγκεκριμένα, η εταιρεία συνεισφέρει έμπρακτα σε:

- Αθλητικό Όμιλο Χαλκίδας
- Ερασιτεχνικό σωματείο καλαθοσφαίρισης Αϊάντας Αυλίδας
- Αθλητική Ένωση έξω Παναγίτσας



- Αθλητικό Όμιλο Νέας Αρτάκης
- Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Εύβοιας

Παράλληλα, η ευβοιωτική εταιρία εμφιάλωσης νερού μοίρασε στιγμές δροσιάς σε εκδήλωση του Ειδικού Δημοτικού Σχολείου Χαλκίδας, με αφορμή την παγκόσμια ημέρα αναπηρίας, ενώ στήριξε και το έργο του Οργανισμού "Διαβάζω για τους άλλους", που εμπλουτίζει τη βιβλιοθήκη των τυφλών.

• BEVERAGE WORLD

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΞΕΝΩΝΑ "ΕΣΤΙΑ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ"

Η Beverage World του ομίλου Φώτος Φωτιάδης στέκεται και φέτος, δίπλα στους ευάλωτους συνανθρώπους, φροντίζοντας οι φιλοξενούμενοι του ξενώνα ηλικιωμένων αστέγων του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ) "Εστία των Αθηνών", να απολαύσουν γιορτινές στιγμές τα Χριστούγεννα. Συγκεκριμένα, η εταιρεία στήριξε οικονομικά την Εστία, δωρίζοντας ένα σημαντικό

ποσό για την κάλυψη βασικών και καθημερινών αναγκών των φιλοξενούμενων και τη δημιουργία ενός πιο άνετου και φιλόξενου χώρου.

Επιπλέον, μερίμνησε για τη χριστουγεννιάτικη ατμόσφαιρα στον χώρο, μοιράζοντας δώρα σε όλους τους φιλοξενούμενους συνανθρώπους μας, σύμφωνα με τα μέτρα που προβλέπονται για την ασφάλεια όλων, δεδομένων των συνθηκών.



• L'ARTIGIANO
ΝΕΕΣ ΓΛΥΚΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΜΥΡΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

Η l'artigiano παρουσιάζει δυο νέα προϊόντα, εμπλουτίζοντας τον κατάλογό της με ακόμα περισσότερες αλμυρές και γλυκιές επιλογές, τα:

- Pizza Apple Crumble Philly. Συνδυάζει Philadelphia με κομπόστα μήλου, crumble μπισκότου και sauce καραμέλας γάλακτος
- Vegan Nuggets meal. Παναρισμένα φυτικά nuggets από πρωτεΐνη σόγιας Garden Gourmet για το νέο Vegan Nuggets meal, που συνοδεύεται από τηγανητές πατάτες, φρέσκια σαλάτα και sauce vegan μαγιονέζα - sweet chilli

THE TRENDLETTER

Sò Posh!

καθημερινά με το



• **FOODRINCO**

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΕΦΕΡΕ ΠΤΩΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ – ΝΕΟ APP ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Με σημαντική πτώση μεγεθών κύλησε η πρώτη χρονιά για την Foodrinco, μετά από τη συγκώνευσή της με την BINIKO, για λόγους τους οποίους η Διοίκηση της εταιρείας εμπορίας και διανομής τροφίμων και ποτών αποδίδει στην πανδημία που πλήττει την παγκόσμια οικονομία, έχοντας παράλληλα, σοβαρό αντίκτυπο στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2020 μειώθηκε και το μικτό περιθώριο κέρδους στο 36% από 38,63% το 2019, ενώ η χρονιά έκλεισε με αρνητικό EBITDA και αποτελέσματα (προ και μετά φόρων) για την εταιρεία.

DATA

(σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2020: 6.570

2019: 10.397

Μεταβολή: [36,81%]

Μικτό κέρδος

2020: 2.365

2019: 4.016

Μεταβολή: [41,11%]

EBITDA

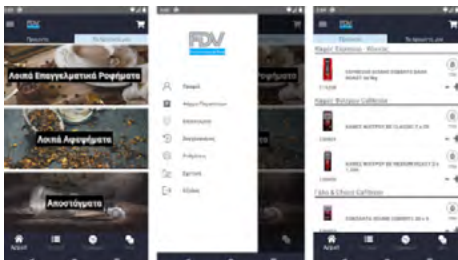
2020: [22]

2019: 819

Αποτελέσματα μετά φόρων

2020: [749]

2019: 68



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ

Σημειώνεται ότι ο όμιλος Βυτόγιαννη είναι ένας οικογενειακός όμιλος εταιρειών, με ιστορία πλέον των 70 ετών, ο οποίος αποτελείται από τις:

- ΦΟΥΝΤΡΙΝΚΟ
- FIRST CRAFT BREWERY
- ΓΙΟΥΝΙΒΕΡΣΑΛ
- ΙΜΠΕΡΕΚΟ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ RAUCH

Πέρυσι, η εταιρεία είχε ανακοινώσει αποκλειστική συνεργασία με τους χυμούς Rauch, για την εξυπηρέτηση των αναγκών της HoReCa αγοράς (ξενοδοχεία). Η Rauch ιδρύθηκε το 1919 από τον Franz Josef Rauch και είναι αυστριακή οικογενειακή επιχείρηση τεσσάρων γενεών.

Μία ακόμη από τις σημαντικές συμφωνίες των τελευταίων ετών έκλεισε το 2018, οπότε η Foodrinco ανέλαβε τη διανομή του NESTEA. Τέλος, στον καφέ, συνεργάζεται με κορυφαία ξένα brands, όπως την Douwe Egberts και την L'Or.

ΤΑ HARD SELTZERS ΚΑΙ Ο... ANDREA BOCELLI

Η εταιρεία έχει μπει και στον ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο (στις ΗΠΑ), αυτόν των hard seltzers, έχοντας αναλάβει τη διακίνηση της ευρωπαϊκής, Luke's. Στον τομέα του οίνου, αξίζει να θυμίσουμε ότι, το 2019 είχε ανακοινώσει δύο νέες συνεργασίες αποκλειστικής εισαγωγής και πανελλαδικής διανομής κρασιών από τα οινοποιεία, Bocelli



Γιώργος Βυτόγιαννης,
Πρόεδρος
& CEO,
Foodrinco

Family Wines από την Τοσκάνη και Ferrari από το Trento.

Η οινοποιία, Bocelli, ανήκει στην οικογένεια του διάσημου Ιταλού τενόρου, Andrea Bocelli. Η οινοποιία, Ferrari, δημιουργήθηκε χάρη στο όραμα του θρυλικού οινοποιού, Giulio Ferrari, ο οποίος, στις αρχές του 20ου αιώνα, αποφάσισε να φτιάξει στην πατρίδα του, το Trento της Β. Ιταλίας, αφρώδη κρασιά με την παραδοσιακή μέθοδο, που δεν θα είχαν τίποτα να ζηλέψουν από τις κορυφαίες σαμπάνιες.

ΝΕΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ONLINE ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

Τέλος, το περασμένο φθινόπωρο, η Foodrinco λάνσαρε τη νέα της εφαρμογή online παραγγελιών, η οποία, μεταξύ άλλων, παρέχει για τους συνεργάτες της εταιρείας, τις δυνατότητες:

- Αναζήτησης προϊόντος
- Πληκτρολόγησης κωδικού ή περιγραφής
- Καταχώρησης & αποθήκευσης παραγγελίας ακόμα και χωρίς δίκτυο
- Άμεσης πρόσβαση στις προσφορές του μήνα και στα νέα προϊόντα
- Άμεσης πρόσβασης σε βασικές πληροφορίες των ειδών
- Ιστορικού παραγγελιών
- Παρακολούθησης των οικονομικών στοιχείων

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

ΘΕΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ 2021

Οι ενδείξεις για το 2021 συγκλίνουν, σύμφωνα με τη Διοίκηση της εταιρείας, σε ένα έτος με θετικό ρυθμό ανάπτυξης. Ωστόσο όπως επισημαίνεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, "παρότι το κλίμα εμπιστοσύνης έχει επανέλθει στην ελληνική αγορά, η εκτίμησή μας είναι ότι θα χρειαστεί αρκετή προσπάθεια για να υπάρχει μια ισορροπία και σταθεροποίηση της εταιρείας στην αγορά".