



ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
1 + 1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα ΒΙΚΟΣ COLA σε κουτί αλουμινίου 4άδα.



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

Μ. ΤΡΙΤΗ 07 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2305

ΒΙΚΟΣ[®] COLA

Editorial

Στον ψυχίατρο

Debrief

Η ευθύνη της ηγεσίας

Business Insight

Κρι Κρι: Με βάση τις
πωλήσεις-ρεκόρ του 2025
προς υψηλότερες κορυφές

Business Maker

- Τί διδάξαμε στον πλανήτη και εμείς το ξεχάσαμε
- Το πείραμα που ένωσε 100 οινοποιούς και αλλάζει το ελληνικό κρασί

SecretRecipe

Ο ανήσυχος επενδυτής



• ΓΕΥΣΗΝΟΥΣ

Νέες συνεργασίες και concepts στα έτοιμα γεύματα - Προχωρά η μονάδα στην Κρήτη και η συνεργασία με την Vivartia



• PREMIUM BAKERY FOODS

Βλέπει τζίρο έως €5,5 εκατ. το 2026 - Τρέχουν επενδύσεις €2,5 εκατ. στο εργοστάσιο



• HEDGE FUNDS

Bullish για το σιτάρι για πρώτη φορά την τελευταία τετραετία



• ΕΛΙΤΑ

Νέα επένδυση €3,87 εκατ. με χρηματοδότηση από ΤΑ και Eurobank



ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ
ΔΙΨΑ ΓΙΑ
**1 + 1
ΔΩΡΟ**



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα ΒΙΚΟΣ COLA σε κουτί αλουμινίου 4άδα.



**Μπάρμπα
Στάθης**

Μας κάνει καλό



**ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**



**Μπάρμπα
Στάθης**

φρεσκάδα

ποιότητα

φροντίδα

ευκολία

βιταμίνες

νοστιμιά

ευεξία

ΚΟΙΤΑ ΤΙ ΧΩΡΑΕΙ

ΣΕ ΕΝΑ ΣΑΚΟΥΛΑΚΙ

ΦΡΕΣΚΙΑΣ ΣΑΛΑΤΑΣ

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Χωρούν όλα αυτά που κάνουν τις σαλάτες μας να ξεχωρίζουν! Φρεσκάδα, άριστη ποιότητα, αγάπη και φροντίδα για τα λαχανικά μας! Οι φρέσκες σαλάτες Μπάρμπα Στάθης είναι πάντα τριπλοπλυμένες, ομοιόμορφα κομμένες και διατηρούν όλες τις βιταμίνες και τη θρεπτική τους αξία.

Κυκλοφορούν σε νέα διάφανη συσκευασία και σε 10 απολαυστικούς συνδυασμούς, που μπορείς κάθε στιγμή να απολαύσεις ως γεύμα ή συνοδευτικό.

0% ΠΗΓΗ ΠΡΟΤΕΪΝΗΣ & ΒΙΤΑΜΙΝΗΣ Α & C

100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

17% ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΠΡΑΣΤΙΚΟ



100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

*Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την Circana σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.





• **ΛΑΒΙΟΓΑΛ**

ΝΕΟ ΤΥΡΙ ΜΕ ΥΨΗΛΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ - ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

Το προϊοντικό της portfolio ετοιμάζεται να διευρύνει η Λαβιογάλ (Λακωνική Βιομηχανία Γάλακτος) προσθέτοντας στην γκάμα της ένα τυρί με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες με στόχευση σε νεότερους αλλά και, γενικότερα, health conscious καταναλωτές. Όπως εξηγεί στο Fnb Daily ο Πρόεδρος της εταιρείας, Χρήστος Κυριαζάκος, σε υφή και γεύση το νέο προϊόν προσομοιάζει στην ξερή μυζήθρα και θα διατίθεται έτοιμο προς κατανάλωση σε συσκευασία 250 γραμμαρίων. "Υπάρχει ζήτηση για τέτοιου είδους προϊόντα από συγκεκριμένες πληθυσμιακές ομάδες, όμως θεωρούμε ότι ενδιαφέρουν θα μπορούσε να εκδηλωθεί και από ένα ευρύτερο κοινό που επιθυμεί να βελτιώσει την υγεία και την ποιότητα της ζωής του", σημειώνει.

PORTFOLIO

Η νέα πρόταση της Λαβιογάλ έρχεται να συμπληρώσει ένα portfolio 15 κωδικών οι οποίοι διατίθενται σε περισσότερες από 60 συσκευασίες. Τα βασικά προϊόντα της οικογενειακής επιχείρησης από την Μονεμβασιά είναι η φέτα, το κασικίσιο τυρί, η γραβιέρα, το κεφαλοτύρι, σαγανοτύρια, μυζήθρα, βούτυρο και μια σειρά από πιο ιδιαίτερες γραβιέρες με ρίγανη, πιπέρι, μπουκόβο και άλλους συνδυασμούς αρωματικών και βοτάνων.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 50% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Στην εγχώρια αγορά έχει παρουσία στις περισσότερες μεγάλες αλυσίδες πανελλαδικής εμβέλειας (Σκλαβενίτης, My market, AB Βασιλόπουλος, ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός κ.α.), είτε με επώνυμο, είτε με private label προϊόν, ωστόσο πάνω από το 50% του τζίρου της προέρχεται από τις εξαγωγές, με βασικούς προορισμούς τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Αυστραλία και πλήθος ευρωπαϊκών χωρών.

ΙΝΔΙΑ

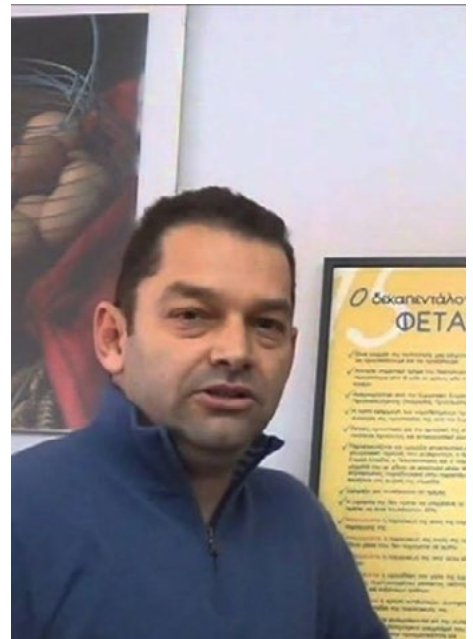
Στη λίστα από πέρυσι έχει προστεθεί και η Ινδία, μια ιδιαίτερη αγορά με αρκετές ευκαιρίες αλλά και συγκεκριμένες προκλήσεις: "Υπάρχει ενδιαφέρον για τα ελληνικά τρόφιμα αλλά η αλήθεια είναι ότι- όπως διαπιστώσαμε ιδίως όμμασι - φτάνουν στα ράφι σε πολύ υψηλές τιμές στις οποίες δύσκολα μπορεί να ανταποκριθεί η μεγάλη πλειονότητα των καταναλωτών, κάτι που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στους υψηλούς δασμούς. Δυστυχώς, η φέτα εξαιρέθηκε από την πρόσφατη εμπορική συμφωνία ΕΕ- Ινδίας προ-



κειμένου να προστατευθούν οι εκεί μικροί παραγωγοί, παρά το γεγονός ότι ποιοτικά το προϊόν μας διαφέρει πολύ", υπογραμμίζει ο κ. Κυριαζάκος.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Σύμφωνα με τον επιχειρηματία, την περυσινή χρονιά η Λαβιογάλ διατηρήθηκε στα ίδια επίπεδα πωλήσεων με το 2024. Ρόλο σε αυτό, όπως εξηγεί, έπαιξε η αποκλιμάκωση των τιμών αλλά και το γεγονός ότι κάποιες ξένες αγορές δεν έτρεξαν με τους ρυθμούς των προηγούμενων ετών. Σε ετήσια βάση απορροφά περί τους 2.000 τόνους αιγοπρόβειου γάλακτος τους οποίους προμηθεύεται από παραγωγούς με την πλειονότητα των οποίων έχει σχέσεις που πάνε αρκετά πίσω στο χρόνο. "Η εταιρεία έχει πίσω της μια διαδρομή 70 ετών. Εμείς είμαστε η τρίτη γενιά και πολλοί κτηνοτρόφοι με τους οποίους συνεργαζόμαστε είναι δεύτερης και τρίτης γενιάς, οπότε υπάρχει μια σχέση εμπιστοσύνης που επεκτείνεται και στο ανθρώπινο επίπεδο", επισημαίνει.



Χρήστος Κυριαζάκος, Πρόεδρος, Λαβιογάλ

κρών εκμεταλλεύσεων και των μικρών κοπαδιών που εκτρέφονται ουσιαστικά σε συνθήκες ελευθέρου βοσκής, αρχίζει να φθίνει. Αυτός είναι ένας από τους λόγους που στις σκέψεις του είναι η δημιουργία μακροπρόθεσμιας μιας φάρμας που θα σηματοδοτήσει και την καθετοποίηση της Λαβιογάλ. "Σίγουρα οι ποσότητες δεν θα αρκούσαν για να καλύψουν πλήρως τις ανάγκες μας, όμως θα μας έδινε ακόμα καλύτερο έλεγχο της πρώτης ύλης και, επιπλέον, θα αναβάθμιζε περαιτέρω την εικόνα της επιχείρησης", σημειώνει ο κ. Κυριαζάκος, διευκρινίζοντας πάντως ότι κάτι τέτοιο δεν συγκαταλέγεται στα άμεσα πλάνα του. Πιο κοντινό χρονικά είναι ένα πρόγραμμα για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού που σχεδιάζεται αυτό το διάστημα και το οποίο, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του, αναμένεται να ανέλθει σε €400-€500 χιλ.

DATA (σε €χιλ.)	
<u>Κύκλος Εργασιών</u>	
2024:	4.178
2023:	4.487
2022:	4.189
<u>ΕΒΙΤ</u>	
2024:	291
2023:	392
2022:	395
<u>Κέρδη προ φόρων</u>	
2024:	276
2023:	374
2022:	390

ΣΚΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕΤΟΠΟΙΗΣΗ

Ωστόσο, παρατηρεί ότι τα τελευταία χρόνια η κτηνοτροφία, με τη μορφή τουλάχιστον που χαρακτηρίζει την περιοχή, δηλαδή των μι-

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

ΝΗΣΤΕΙΑ

στα καλύτερά της!

ΠΙΤΕΣ • Σάντουιτς • Σαλάτες • Γλυκίσματα



my
DELIVERY

E-ORDER
www.gregorys.gr

f g d i
gregorys.gr gregorysgr gregorysgr



Download app!

Γρηγόρης



• **PREMIUM BAKERY FOODS**
ΒΛΕΠΕΙ ΤΖΙΡΟ ΕΩΣ €5,5 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2026
- ΤΡΕΧΟΥΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2,5 ΕΚΑΤ.
ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

Κύκλο εργασιών μεταξύ €5,3 - €5,5 εκατ. Βλέπει για φέτος η Premium Bakery Foods, ποντάροντας κυρίως στην ανάπτυξη του retail και την προσέλκυση νέων πελατών στο HoReCa.

Όπως είναι σε θέση να γνωρίζει το Fnb Daily, στη χρήση του 2025 η εταιρεία έκλεισε με τζίρο της τάξης των €4 εκατ.

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕ ΤΟ RETAIL

Αν και η δραστηριότητα της εταιρείας βασίζεται κατά κύριο λόγο στη χονδρική αγορά, με ισχυρή παρουσία στον κλάδο της μαζικής εστίασης, από το 2021 και έπειτα, το retail αναδείχθηκε σε στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης.

Η πανδημία λειτούργησε ως επιταχυντής, οδηγώντας την εταιρεία σε μεγαλύτερη εξωστρέφεια προς τον τελικό καταναλωτή και επιτρέποντάς της να κατανοήσει σε βάθος τις νέες καταναλωτικές τάσεις και απαιτήσεις του συγκεκριμένου καναλιού.

Στο πλαίσιο αυτό, η Premium Bakery Foods προχώρησε σε εμπλουτισμό της προϊοντικής της γκάμας στο retail, με πιο πρόσφατες προσθήκες προϊόντα όπως pizza rolls και cinnamon rolls, τα οποία ενισχύουν τη διαφοροποίηση και την ανταγωνιστικότητά της. Η επόμενη φάση της στρατηγικής της επικεντρώνεται όχι μόνο στην περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων, αλλά κυρίως στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς τους στην αγορά.

ΑΥΞΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Παράλληλα, η εταιρεία διατηρεί εξαγωγική δραστηριότητα σε αγορές όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Σουηδία, η Γερμανία, η Σαουδική Αραβία, καθώς και σε χώρες των Βαλκανίων και την Κύπρο. Οι εξαγωγές αντιστοιχούν περίπου στο 4% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Ωστόσο, η γεωπολιτική αστάθεια στην Μέση Ανατολή έχει επηρεάσει την ανάπτυξη της δραστηριότητας στην περιοχή, με ακυρώσεις επιχειρηματικών συναντήσεων. Αν και κατάφερε πρόσφατα να υλοποιήσει παραγγελία στην Σαουδική Αραβία, υπάρχει αβεβαιότητα ως προς την επαναληψιμότητά της λόγω των συνθηκών.

Ιδιαίτερη σημασία για τη μελλοντική ανάπτυξη αποδίδεται στη γερμανική αγορά, η οποία αξιολογείται ως στρατηγικός στόχος λόγω του μεγέθους, της καταναλωτικής δυναμι-



Γιώργος Δημόπουλος, Πρόεδρος ΔΣ, Premium Bakery Foods

κής και της ύπαρξης ισχυρής πελατειακής βάσης.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ PL

Σημαντικό μέρος του όγκου παραγωγής προέρχεται από συνεργασίες ιδιωτικής ετικέτας, με χαρακτηριστικά παραδείγματα συνεργασίες με μεγάλες εταιρείες του κλάδου αρτοποιίας, που ενισχύουν τον όγκο παραγωγής και τη διείσδυση της Premium Bakery Foods σε οργανωμένα δίκτυα διανομής.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Σε επίπεδο επενδύσεων, η Premium Bakery Foods υλοποιεί εκτεταμένο πρόγραμμα εκσυγχρονισμού των εγκαταστάσεών της, €2 - €2,5 εκατ.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού, εκτεταμένες κτιριακές παρεμβάσεις, αντικατάσταση του μεγαλύτερου μέρους των δαπέδων του εργοστασίου, καθώς και εκσυγχρονισμό των ψυκτικών εγκαταστάσεων.

Επιπλέον, στα τέλη Φεβρουαρίου ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα και μειώνοντας το ενεργειακό αποτύπωμα της παραγωγικής διαδικασίας.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **LAVAZZA**
ΣΤΗΝ 8η ΘΕΣΗ ΤΟΥ
LAVAZZA BARISTA
CHALLENGE 2026
Ο ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΑΓΓΕΛΗΣ

Ο χώρος La Centrale Nuvola Lavazza στο Τορίνο φιλοξένησε πρόσφατα τον Διεθνή Τελικό του Lavazza Barista Challenge, που φέτος έφτασε στην τέταρτη διοργάνωσή του.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 20 καταξιωμένοι baristas από όλο τον κόσμο, με τον Κωνσταντίνο Αγγελή να εκπροσωπεί την Ελλάδα και να κατακτά την 8η θέση.

Η διάκριση αυτή ακολούθησε την ανάδειξή του ως "Καλύτερου Εθνικού Barista" στον εθνικό διαγωνισμό Lavazza Barista Challenge, που πραγματοποιήθηκε στις 10 Δεκεμβρίου στο Create Athens. Η επιτυχημένη διοργάνωση συνέβαλε στην προβολή των ταλαντούχων Ελλήνων baristas και οδήγησε τον Κωνσταντίνο στη διεθνή σκηνή.

ΥΨΗΛΟ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ BARISTAS

Το πρόγραμμα του Διεθνούς Τελικού περιλάμβανε επισκέψεις στο Lavazza Museum και το Lavazza Training Center, αποκλειστικά workshops για τάσεις πολυτέλειας στο F&B και κοινωνικά δίκτυα, καθώς και τις κύριες διαγωνιστικές φάσεις.

Ο Mattia Ferrero, International Markets Senior Marketing Manager της Lavazza, τόνισε ότι το φετινό θέμα αποτυπώνει τη δέσμευση της Lavazza να τιμά την παράδοση του ιταλικού espresso, ενώ προωθεί τη δημιουργικότητα των baristas σε διεθνές επίπεδο. Η παρουσία του Κωνσταντίνου Αγγελή υπογραμμίζει το υψηλό επίπεδο της ελληνικής κοινότητας baristas και ενισχύει τη σύνδεση της Lavazza με την ελληνική αγορά καφέ.



AGRI FOOD FORWARD

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



Αβράμης Κωνσταντίνος
Διευθυντής Αγορών
Νωπών και Κατεψυγμένων
προϊόντων, METRO



Αγαπητού Μαρία
Διευθύντρια Πιστοποίησης
Συστημάτων Διαχείρισης
& Προϊόντων,
TUV AUSTRIA Hellas



Αναστασοπούλου Βάσω
Head of Development EU
Programmes & Innovations
Networks Division,
TUV AUSTRIA Hellas



Βαπορίδης Στέλιος
Διευθυντής Ανάπτυξης
Αγροδιατροφικού
Τομέα,
TUV AUSTRIA Hellas



Γραμματής Δημήτρης
Δ/ντής Παραρτήματος
Αιγαίου,
TUV AUSTRIA Hellas



Davran Ismail
Global Product
Manager,
TUV AUSTRIA Group



Δομβρίδου Ελένη
Food Scientist MSc
& Quality Assurance MSc,
ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΤΡΟΦΙΝΚΟ
Α.Ε.Β.Ε.



Δρυς Στέλιος
CEO,
Food Standard



Ζαργάνης Πέτρος
Ζαργάνης Πρότυπα
Βιοαgroκτηματα ΑΕ



Καλλιός Γιάννης
Country Manager,
TUV AUSTRIA in Greece



Καπλανίδης Βασίλης
Export Manager,
Desserta Hellas



Καραστέργιος Ιωάννης
CEO Agronomia
& Πρόεδρος
Farmadvisors



Λαζαρίδου Έφη
CEO Οργανισμού
Νέας Γεωργίας,
Νέα Γενιά



Λαμπρόπουλος Χάρης Dr
Πρόεδρος, Ελληνική
Αναπτυξιακή Τράπεζα
Επενδύσεων ΑΕ, ΕΙΒ
& ΕΙΦ



Λεουτσάκου Λίνα
Sustainability & Public
Affairs Manager,
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



Μάμαλης Σπύρος
Πρόεδρος,
ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ



Μέλος Γιάννης
Παραγωγός & ιδιοκτήτης,
Λειφόρος Γη



Μήλεση Ευαγγελία
Quality Assurance
Manager,
Φάρμα Μητσάπουλος



Μπαργιώτης Παντελής
Γενικός Διευθυντής,
TUV AUSTRIA Labs



Μπυργάκης Γρηγόρης
Founder & CEO,
Planet Foods



Μπουρικός Δημήτριος
Γενικός Διευθυντής,
Τελωνίων & ΕΦΚ



Πάλλη Αλεξάνδρα
Αντιπεριφερειάρχης
Επιχειρηματικότητας
και Ευρωπαϊκού
Προγραμματισμού,
Περιφέρεια Αττικής



Ποταμίτης Διονύσης
Owner, Evlogia



Ρεμπούτσικα Γεωργία
Διευθύνουσα
Σύμβουλος, ΕΟΠΠΕΠ



Σίμος Δημήτρης
Managing Partner
& CEO, SPOROS
PLATFORM



Σούσης Ηλίας
Co-Founder & CEO,
Wikifarmer



Σταυρακοπούλου Κωνσταντία
Quality Assurance
Manager,
Asteria Glyfada



Σταυροπούλου Έλενα
Υπεύθυνη Πιστοποίησης
Αγροτικών Προϊόντων,
TUV AUSTRIA Hellas



Σπεργίου Γιώργος
CEO, ANYFION
GREECE S.A.



Τακάς Νικόλαος
Managing Partner,
THERMI VC



Vogl Gerda
Austrian Ambassador
in Greece



Χωραφά Ντία
Οργάνωση Μπιουρίμης,
Συμμαχία
για τη Μείωση
Σπατάλης Τροφίμων

21 Απριλίου 2026
Αμφιθέατρο
Οργανισμού
Κεντρικών Αγορών
& Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

POWERED BY



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ





• ΕΛΙΤΑ

ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €3,87 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΙ EUROBANK

Την υλοποίηση επένδυσης συνολικού ύψους €3,87 εκατ. στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της στην Νάουσα Ημαθίας, ξεκίνησε η ΕΛΙΤΑ. Η χρηματοδότηση προέρχεται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και την Eurobank, όπως ανακοινώθηκε.

Η επένδυση εντάσσεται στον πυλώνα "Πράσινη Μετάβαση" του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας "Ελλάδα 2.0" και αφορά στην επέκταση της μονάδας διαλογής, επεξεργασίας, συσκευασίας και συντήρησης οπωροκηπευτικών προϊόντων.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της επένδυσης ανέρχεται σε €3.873.557 και καλύπτεται ως εξής:

- 50% χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης (€1.936.778),
- 30% μέσω τραπεζικής χρηματοδότησης από την Eurobank (€1.162.067)
- 20% μέσω ίδιας συμμετοχής της εταιρείας (€774.712)

Άνω του 50% του προϋπολογισμού προορίζεται για δράσεις που ενισχύουν την πράσινη μετάβαση, όπως η εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού και η υιοθέτηση ενεργειακά αποδοτικών λύσεων σε κτιριακές και μηχανολογικές υποδομές. Παράλληλα, το σχέδιο περιλαμβάνει σύγχρονο εξοπλισμό διαλογής και συσκευασίας, αναβαθμίζοντας την ποιότητα και την προστιθέμενη αξία των προϊόντων και ενισχύοντας τον εξαγωγικό προσανατολισμό της εταιρείας.

Σημειώνεται ακόμη ότι τα τέλη της περασμένης χρονιάς εγκρίθηκε η υπαγωγή στο καθε-



σώς ενίσχυσης "Αγροδιατροφή – Πρωτογενής Παραγωγή και Μεταποίηση Γεωργικών Προϊόντων – Αλιεία - Υδατοκαλλιέργεια" επενδυτικό project της εταιρείας, συνολικού ύψους €4,5 εκατ. (με ενίσχυση €2,52 εκατ.) που αφορά στην επέκταση της μονάδας στα Λευκάδια Ημαθίας.

ΠΡΟΦΙΛ

Η ΕΛΙΤΑ ιδρύθηκε από δύο αδέρφια, τον Διονύση και τον Μωυσή Ηλιάδη, ως οικογενειακή επιχείρηση το 2012 στην πόλη της Βέροιας και δραστηριοποιείται με τη χονδρική εξαγωγή φρούτων από την Ελλάδα, τη συσκευασία και την άμεση παράδοση στον αγοραστή.

Η γκάμα προϊόντων της περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία από φρέσκα, εποχιακά φρούτα, όπως:

- ακτινίδια
- φράουλες
- κεράσια
- ροδάκινα
- βερίκοκα
- μανταρίνια
- δαμάσκηνα
- μήλα
- πορτοκάλια

Η εταιρεία συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς και αγροτικούς συνεταιρισμούς σε περιοχές όπως Ηλεία, Ημαθία, Καβάλα, Πιερία, Πέλλα και Φλώρινα, ενώ σημαντικό μέρος της παραγωγής εξάγεται σε περισσότερες από 30 αγορές διεθνώς.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 35.803

2023: 27.196

Κέρδη προ φόρων

2024: 1.283

2023: 993,67

Καθαρά κέρδη

2024: 985,17

2023: 764,1

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΙ ΣΤΑ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ

Αναφορικά με τα ακτινίδια σημειώνεται ότι η ΕΛΙΤΑ είχε επενδύσει στη μηχανή διαλογής ακτινιδίων Elisam αξιοποιώντας την τεχνολογία Ellips True-AI, καταφέροντας έτσι να διαχειρίζεται μεγαλύτερους όγκους - έως και 9 εκατομμύρια κιλά ακτινιδίων συσκευάζοντας έως και 100 τόνους την ημέρα - και να παρέχει σταθερά υψηλής ποιότητας ακτινίδια, ώστε να πληροί τις αυστηρές απαιτήσεις εξαγωγών.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr



Σπύρος Ρεντετάκος, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής Δικτύων Retail Banking, Eurobank - Δημήτρης Ραφαηλίδης, Γενικός Διευθυντής, ELITA - Ιάκωβος Γιαννακλής, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Επικεφαλής Retail & Digital Banking, Eurobank - Διονύσης Ηλιάδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ELITA - Ορέστης Καβαλάκης, Διοικητής της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης



• ΓΕΥΣΗΝΟΥΣ

ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ CONCEPTS ΣΤΑ ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ - ΠΡΟΧΩΡΑ Η ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ VIVARTIA

Η Γευσήνους ενισχύει το αποτύπωμά της στην αγορά έτοιμων γευμάτων, προχωρώντας σε νέες συνεργασίες και αναλαμβάνοντας αντιπροσωπείες που διευρύνουν το χαρτοφυλάκιό της και ενισχύουν την παρουσία της τόσο στη λιανική, όσο και στο HoReCa.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία έχει ήδη από το προηγούμενο έτος αναπτύξει μια νέα σειρά γευμάτων για το HoReCa, η οποία πλέον διατίθεται και στην ανοιχτή αγορά. Η σειρά Troffee αποτελεί βασικό άξονα της εμπορικής της στρατηγικής, σηματοδοτώντας τη μετάβαση από τα κλειστά δίκτυα προς ένα πιο διευρυμένο επιχειρηματικό μοντέλο.

PARMA IS & GOLDEN SANDWICH

Κατά την περίοδο αυτή η εταιρεία δίνει έμφαση και στη συνεργασία με την ιταλική Parma Is, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των αλλαντικών, των sandwiches και των έτοιμων γευμάτων. Τα προϊόντα της αξιοποιούν τεχνολογία που επιτρέπει διάρκεια ζωής έως και 45 ημέρες υπό ψύξη, ενισχύοντας την ευελιξία στη διανομή.

Η Γευσήνους λειτουργεί ως αντιπρόσωπος της εταιρείας στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα ενδυναμώνει τη θέση της μέσω εξαγωγών, όπως αυτή της Golden Sandwich, η οποία ολοκληρώθηκε πρόσφατα και εντάχθηκε στον όμιλο.

ΑΚΤΗ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ

Σε επίπεδο ανάπτυξης δραστηριοτήτων, η εταιρεία διευρύνει τη συμμετοχή της σε έργα

μεγάλης κλίμακας. Συγκεκριμένα, στην κοινοπραξία Evergood (όμιλος Vivartia και Γευσήνους), η οποία υπέβαλε την υψηλότερη οικονομική προσφορά, ανατέθηκε, με απόφαση της ΕΤΑΔ, η μακροχρόνια μίσθωση της Ακτή Βουλιαγμένης.

Το έργο αφορά την αξιοποίηση και συνολική διαχείριση της ακτής, περιλαμβάνοντας υποδομές και δραστηριότητες αναψυχής, ενώ το επιχειρησιακό πλάνο βρίσκεται υπό διαμόρφωση. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζεται και η ανάπτυξη σημείων εστίασης, με πιθανή συμμετοχή της εταιρείας στην τροφοδοσία ή και λειτουργία τους.

ΤΟ ΝΕΟ CONCEPT ΕΤΟΙΜΩΝ ΓΕΥΜΑΤΩΝ

Παράλληλα, η Γευσήνους επενδύει σε νέα μοντέλα εξυπηρέτησης, όπως το Quick and Fresh, ένα concept smart stores που απευθύνεται σε επιχειρήσεις χωρίς οργανωμένο κυλικείο.

Μέσω αυτοματοποιημένων σημείων πώλησης, οι εργαζόμενοι αποκτούν πρόσβαση σε γεύματα και επιλεγμένα προϊόντα με χρήση εταιρικής κάρτας, σε ένα πιο ευέλικτο και αναβαθμισμένο περιβάλλον εξυπηρέτησης.

Η ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Σε ό,τι αφορά τις επενδύσεις, η εταιρεία προχωρά στην ανάπτυξη νέας παραγωγικής μονάδας στην Κρήτη, με εκτιμώμενο χρόνο ολοκλήρωσης περίπου ενός έτους. Η επιλογή της συγκεκριμένης τοποθεσίας εντάσσεται στη στρατηγική της για ενίσχυση της



Μανώλης Βαβουράκης, επικεφαλής, Γευσήνους

παρουσίας της σε περιοχές με έντονη τουριστική δραστηριότητα και αυξημένη ζήτηση για υπηρεσίες σίτισης.

Η ύπαρξη συνεργασιών με ξενοδοχειακές μονάδες, η ανάπτυξη του νέου διεθνούς αερολιμένα στο Καστέλι και η δυναμική του τουριστικού ρεύματος καθιστούν την Κρήτη αγορά υψηλής προτεραιότητας.

Παράλληλα, η εταιρεία αναγνωρίζει ότι το hotel catering αποτελεί απαιτητικό τομέα, που προϋποθέτει εμπειρία και ισορροπία μεταξύ ποιότητας και κόστους.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ENERWAVE ΜΕ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΝΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΗΣ

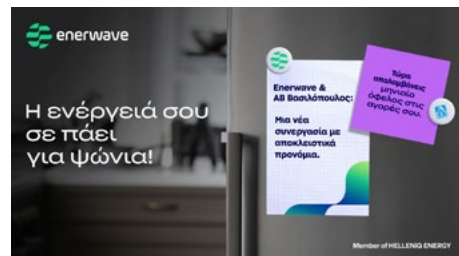
Η Enerwave και η ΑΒ Βασιλόπουλος ανακοίνωσαν νέα στρατηγική συνεργασία. Στο πλαίσιο αυτής, οι πελάτες της ΑΒ Βασιλόπουλος που συνδεθούν σε σταθερό πρόγραμμα ηλεκτρικού ρεύματος ή/και φυσικού αερίου της Enerwave θα λαμβάνουν επιταγή αξίας €6 κάθε μήνα για 12 μήνες.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η συνδυαστική αξιοποίηση της ενεργειακής σταθερότητας που παρέχει η Enerwave και της εμπιστοσύνης που έχει αναπτύξει η ΑΒ Βασι-

λόπουλος με τους καταναλωτές, όπως αναφέρει η ανακοίνωση.

"ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ"

"Στην Enerwave επενδύουμε σε συνεργασίες που δημιουργούν ουσιαστική αξία για τον καταναλωτή. Η στρατηγική μας συνεργασία με την ΑΒ Βασιλόπουλος συνδυάζει την ενεργειακή σταθερότητα και την αξιοπιστία των προγραμμάτων μας με ένα απτό, μηνιαίο οικονο-



μικό όφελος που ενισχύει την καθημερινότητα των ελληνικών νοικοκυριών. Μέσα από αυτή την πρωτοβουλία, επιβεβαιώνουμε τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε λύσεις που απαντούν στις πραγματικές ανάγκες των πελατών μας και στηρίζουν έμπρακτα τον οικογενειακό προϋπολογισμό", δήλωσε ο Γιώργος Τζαζατάκος, Commercial Director της Enerwave.



• **SALT ODYSSEY- ΒΙΟΔΥΝΑΜΗ**

**ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €3 ΕΚΑΤ.
- ΤΟ ΟΥΚΡΑΝΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΞΟ ΚΑΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ 20% ΤΟ 2025**

Το δικό της... σπίτι προσανατολίζεται να αποκτήσει μέσα στην επόμενη πενταετία η Salt Odyssey-Βιοδύναμη, προχωρώντας στη δημιουργία ιδιόκτητων εγκαταστάσεων με παραγωγικές και αποθηκευτικές δυνατότητες που θα είναι σε θέση να καλύψουν τις ανάγκες που δημιουργεί η αναπτυξιακή της δυναμική.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο συνιδιοκτήτης και Διευθυντής Εξαγωγών, Μάριος Καρασαλίδης, ο χώρος έχει ήδη αγοραστεί και αυτό το διάστημα η εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο των premium αλατιών και μπαχαρικών βρίσκεται σε φάση σχεδιασμού του επενδυτικού project το ύψος του οποίου ανέρχεται σε €3 εκατ. "Έχοντας πλέον την εμπειρία τόσων ετών πίσω μας, μπορούμε να κατασκευάσουμε τις νέες εγκαταστάσεις με τις προδιαγραφές που θέλουμε", υπογραμμίζει, προσθέτοντας ότι τα οφέλη από την επένδυση η οποία θα επιδιωχθεί να υπαχθεί στον αναπτυξιακό είναι τόσο οικονομικά όσο και λειτουργικά.

"Τις υφιστάμενες παραγωγικές εγκαταστάσεις ουσιαστικά τις βρήκαμε και τις διαμορφώσαμε στην πορεία ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις μας. Τις καινούργιες μπορούμε να τις χτίσουμε από την αρχή με

τον τρόπο που τις θέλουμε, συγκεντρώνοντας σε ένα χώρο παραγωγή και αποθήκευση (που σήμερα μοιράζονται σε τρεις διαφορετικές τοποθεσίες) και εξοικονομώντας χρήματα, εργατοώρες και... ενέργεια των ανθρώπων μας", υπογραμμίζει ο κ. Καρασαλίδης.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ 1.100 Τ.Μ. ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΕΡΥΣΙ

Προκειμένου να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της για το μεσοδιάστημα, η Salt Odyssey προχώρησε από πέρυσι σε υπερδιπλασιασμό των εγκαταστάσεών της, νοικιάζοντας δύο αποθήκες συνολικού εμβαδού 1.100 τ.μ. (μία 500 τ.μ. και μία 600 τ.μ.) οι οποίες προστέθηκαν στα 1.000 τ.μ. στα οποία εκτείνεται τώρα η κεντρική παραγωγή και αποθηκευτική μονάδα.

Πέραν της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας ωστόσο, το 2025 ήταν σημαδιακή χρονιά για την εταιρεία που συμπλήρωσε 10 χρόνια από τη γέννηση του brand Salt Odyssey και για να τα γιορτάσει προχώρησε στο λανσάρισμα έξι νέων κατηγοριών αλατιού με έξι προϊόντα στην κάθε μία και, ομοίως, έξι νέων κατηγοριών μιγμάτων μπαχαρικών με ισάριθμα προϊόντα στην κάθε μία. "Σύνολο δηλαδή

36 αλάτια και 36 μπαχαρικά προστέθηκαν στο κωδικολόγιό μας", σημειώνει ο κ. Καρασαλίδης, τονίζοντας τον σαφή εξαγωγικό προσανατολισμό της επιχείρησής.

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΛΕΤΟΝΙΑ ΤΟ 2025

Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 55% των πωλήσεων κι εκτείνονται σε 40 χώρες στις οποίες από πέρυσι προστέθηκε η Λετονία. Μάλιστα, μια από τις πλέον δυνατές αγορές για την εταιρεία και αυτή όπου αποστέλλεται η μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων είναι η - χειμαζόμενη από τον πόλεμο- Ουκρανία. "Μπορεί να ακούγεται παράλογο αλλά έχει να κάνει με το γεγονός ότι έχουμε βρει και δουλεύουμε με έναν εξαιρετικό συνεργάτη", σημειώνει ο κ. Καρασαλίδης, προσθέτοντας ότι εξίσου δυναμική και -μεγαλύτερη από άποψη όγκου και αξίας πωλήσεων- είναι η Πολωνία.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 3.610
2023: 2.838
2022: 2.167

EBIT

2024: 945
2023: 803
2022: 109

Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: 943
2023: 801
2022: 109



Μάριος Καρασαλίδης,
Συνιδιοκτήτης - Export
Manager, Salt Odyssey

ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Εντός της Ελλάδας, η Salt Odyssey έχει, μεταξύ άλλων, παρουσία σε AB Βασιλόπουλο, Σκλαβενίτη και Lidl, έχοντας καταφέρει να αποκτήσει κοινό με προσεκτική, όπως υπογραμμίζει ο συνομιλητής μας, τιμολογιακή πολιτική. "Προσπαθούμε, στο μέτρο του δυνατού, η προστιθέμενη αξία και η ποιότητα που έχει το προϊόν μας να μην αντανακλάται σε μια αντίστοιχα υψηλή τιμή", επισημαίνει. Το 2025 ολοκληρώθηκε με αύξηση 20% στις πωλήσεις της, συντηρώντας το σερί των διψήφων ρυθμών ανάπτυξης των τελευταίων ετών.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• GREEN COLA

ΕΚΠΤΩΣΗ 50% ΣΕ ΒΑΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΝ ΠΑΣΧΑΛΙΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟ - ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ Ο GREEN BUNNY

Με πασχαλινή προωθητική ενέργεια συμμετέχει στην αγορά η Green Cola, διαθέτοντας τα προϊόντα Green Cola, Green Πορτοκαλάδα και Green Λεμονάδα σε συσκευασία 1,5 λίτρου με έκπτωση 50% σε συνεργαζόμενα super market σε όλη την Ελλάδα. Η ενέργεια εντάσσεται στη στρατηγική της εταιρείας για ενίσχυση της παρουσίας της κατά την εορταστική περίοδο, όπου η κατανάλωση αναψυκτικών αυξάνεται, συνδέοντας τα προϊόντα της με τις καθημερινές και οι-

κογενειακές στιγμές των καταναλωτών. Στο πλαίσιο της καμπάνιας, κεντρικό ρόλο έχει ο χαρακτήρας Green Bunny, ο οποίος αξιοποιείται επικοινωνιακά για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και τη σύνδεση του brand με πιο ανεπίσημες και κοινωνικές στιγμές κατανάλωσης. Τα προϊόντα της σειράς Green συνεχίζουν να τοποθετούνται στην αγορά ως επιλογές χωρίς ζάχαρη και χωρίς ασπαρτάμη, καλύπτοντας τη ζήτηση για εναλλακτικές λύσεις στα αναψυκτικά.



• ARRENA

ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΤΟ 1ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ArrénA συμμετείχε ως χορηγός στο 1ο Διεθνές Φεστιβάλ Λογοτεχνίας της Αθήνας (Athens International Literature Festival - AILF), το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 27 έως τις 29 Μαρτίου 2026 στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, σπηρίζοντας ενεργά μια νέα πολιτιστική διοργάνωση με διεθνή προσανατολισμό.

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, το φεστιβάλ προσέλκυσε χιλιάδες επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό, παρουσιάζοντας ένα πολυθεματικό πρόγραμμα εκδηλώσεων που ανέδειξε τη λογοτεχνία ως πεδίο διαλόγου για σύγχρονα κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα. Το ArrénA συνέβαλε στην ενίσχυση της εμπειρίας των συμμετεχόντων και στην εύρυθμη διεξαγωγή της διοργάνωσης.



Hajir Hajji, CEO, Action

• ACTION

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΜΕ ΠΕΝΤΑΕΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΕΩΣ €400 ΕΚΑΤ.

Η εκπτωτική αλυσίδα λιανεμπορίου Action σχεδιάζει να ανοίξει το πρώτο της κατάστημα στις νοτιοανατολικές Ηνωμένες Πολιτείες έως το τέλος του 2027 ή στις αρχές του 2028, όπως ανακοίνωσε η εταιρεία ιδιωτικών κεφαλαίων 3i Group. Η 3i Group, η οποία κατέχει την ολλανδική αλυσίδα, ανέφερε ότι η Action ολοκλήρωσε μια εκτενή μελέτη αγοράς στις ΗΠΑ, η οποία κατέδειξε σαφές δυναμικό για το εκπτωτικό μοντέλο καταστημάτων της.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Σε τηλεδιάσκεψη στο πλαίσιο παρουσίασης προς επενδυτές η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Action, Hajir Hajji, δήλωσε ότι η εταιρεία σχεδιάζει:

- να επενδύσει €350 - €400 εκατ. μεταξύ 2026 και 2030 για την επέκταση
- να ξεκινήσει με περίπου 20 καταστήματα στις πολιτείες της Βόρειας Καρολίνας, της Νότιας Καρολίνας και της Τζόρτζια με στόχο να φτάσει περίπου τα 100 καταστήματα έως το τέλος του 2030

Η 3i Group ανέφερε επίσης ότι η Action αναμένει αύξηση των συγκρίσιμων πωλήσεων (like-for-like sales) μεταξύ 4% και 5% το 2026.

Η είσοδος στη μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά του κόσμου αποτελεί ένα τολμηρό βήμα για την Action, καθώς ο κλάδος λιανεμπορίου στις ΗΠΑ είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός, ενώ προηγούμενες προσπάθειες άλλων ευρωπαϊκών εταιρειών λιανεμπορίου, όπως η Tesco και η M&S, να διεισδύσουν στην αγορά κατέληξαν σε αποτυχία.



• **DIAGEO - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ**

ΕΝΩΝΟΥΝ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΑΛΚΟΟΛ ΑΠΟ ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ

Η Diageo παρουσίασε το πρόγραμμα Smashed, ένα διεθνώς αναγνωρισμένο και πιστοποιημένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που υλοποιείται στην Ελλάδα από το 2021 με τη στήριξη του Υπουργείου Υγείας. Στόχος του είναι η πρόληψη της κατανάλωσης αλκοόλ από ανηλίκους και η ενίσχυση της δημόσιας υγείας. Μέχρι σήμερα, το πρόγραμμα έχει προσεγγίσει περισσότερους από 16.000 εφήβους ηλικίας 13-17 ετών σε όλη τη χώρα μέσω των εκδοχών Smashed Online και Smashed Live.

Οι μαθητές συμμετέχουν ενεργά σε μια διαδραστική παράσταση που παρουσιάζει την ιστορία τριών εφήβων, ταυτίζονται με τους χαρακτήρες και καλούνται να πάρουν θέση απέναντι σε πραγματικά διλήμματα που σχετίζονται με την κατανάλωση αλκοόλ και την πίεση της εφηβείας. Το 2026, το πρόγραμμα επεκτείνεται με το Smashed Theater,

μια μόνιμη θεατρική παραγωγή σε συνεργασία με το Θέατρο Τέχνης, που προσφέρει βιωματική εμπειρία σε έναν ζωντανό χώρο πολιτισμού.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα του προγράμματος στην Ελλάδα είναι μετρήσιμα και πιστοποιημένα. Σύμφωνα με τα ερωτηματολόγια πριν και μετά την παρακολούθηση:

- Το 63% των μαθητών δήλωσε αλλαγή στάσης απέναντι στο αλκοόλ
- Η κατανόηση των κινδύνων της κατανάλωσης από ανηλίκους αυξήθηκε από 41% σε 76%
- Η ικανότητα λήψης υπεύθυνων αποφάσεων από 40% σε 80%
- Το ποσοστό των μαθητών που γνωρίζουν πού και πώς να αναζητήσουν βοήθεια αυξήθηκε από 32% σε 87%



Έφη Μπούρα, Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων, Diageo

• **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΣΤΑ €1.000 - ΣΤΑ €22,3 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

Η Σκλαβενίτης προχώρησε σε αναπροσαρμογή του βασικού μισθού, σε συνέχεια της πρόσφατης απόφασης για τον καθορισμό του νέου κατώτατου μισθού στα €920, διαμορφώνοντας νέα μισθολογικά δεδομένα για το προσωπικό της. Από την 1η Απριλίου 2026, ο βασικός μισθός στην επιχείρηση διαμορφώνεται στα €1.000 για άγαμους εργαζόμενους και στα €1.060 για έγγαμους. Με τη συμπλήρωση δύο ετών προϋπηρεσίας, οι αποδοχές αυξάνονται στα €1.050 και €1.110 αντίστοιχα. Μέχρι τον Μάρτιο του 2026, ο βασικός μισθός στην εταιρεία ανερχόταν στα €960 και διαμορφωνόταν στα €1.000 μετά τη διετία, επίπεδα που ήταν ήδη υψηλότερα από τον νέο

νόμιμο κατώτατο μισθό. Σύμφωνα με πηγές κοντά στην Σκλαβενίτης οι μισθολογικές παρεμβάσεις ανέρχονται συνολικά σε €22,3 εκατ. και αφορούν 29.600 εργαζόμενους. Σύμφωνα με τα στοιχεία, ο βασικός μισθός διαμορφώνεται σε επίπεδα υψηλότερα του κατώτατου κατά 8,7% για τους άγαμους και 15,2% για τους έγγαμους εργαζόμενους.

ΕΠΙΔΟΜΑΤΑ

Πέραν του βασικού μισθού, συνεχίζεται η καταβολή επιδομάτων γάμου, προϋπηρεσίας και οικογενειακών επιδομάτων για τρίτεκνους και πολύτεκνους εργαζόμενους. Πα-

ράλληλα, παρέχεται πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης ζωής και υγείας για το σύνολο του προσωπικού, με κάλυψη των ασφαλίσεων από την επιχείρηση. Στις παροχές περιλαμβάνονται επίσης εκπώσεις για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας, οικονομικές ενισχύσεις για τρίτεκνους και πολύτεκνους, ειδικές άδειες για εργαζόμενους με παιδιά με αναπηρία, καθώς και ενίσχυση σε περιπτώσεις γέννησης τέκνου.

ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

Σε ό,τι αφορά την προϋπηρεσία, η εταιρεία εφαρμόζει ευρύτερη αναγνώριση σε σχέση με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο. Ενώ η νομοθεσία προβλέπει αναγνώριση για συγκεκριμένες χρονικές περιόδους, στην επιχείρηση λαμβάνεται υπόψη και το διάστημα από τον Φεβρουάριο του 2012 έως το τέλος του 2023, με αποτέλεσμα την ταχύτερη μισθολογική εξέλιξη για τους εργαζόμενους. Αξίζει να αναφερθεί ότι πέρυσι δημιουργήθηκαν 2.006 νέες θέσεις εργασίας, με το συνολικό προσωπικό της εταιρείας να ανέρχεται σε 35.965 εργαζόμενους.



Γεράσιμος Σκλαβενίτης, επικεφαλής, Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτη

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• ΙΕΛΚΑ

ΣΤΟ 2,4% Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΣΤΑ SUPER MARKETS ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ

Στο 2,4% διαμορφώθηκε ο πληθωρισμός του Μάρτιο σύμφωνα με τη μηνιαία έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ).

Δείκτης Εξέλιξης Τιμών Αλυσίδων Σουπερμάρκετ



ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ...

- Ορεκτικά, αλίπασα και άλλα σερβιριζόμενα είδη: +12,70%
- Φρέσκα φρούτα και λαχανικά: +10,45%
- Φρέσκα Κρέατα: +9,89%
- Αλλαντικά: +5,73%
- Βρεφικές και παιδικές τροφές: +5,71%

...ΚΑΙ ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΙ

Σύμφωνα με το ΙΕΛΚΑ, οι αυξήσεις στα αλίπασα, ελιές, τουρσιά και άλλα σερβιριζόμενα είδη (π.χ. χαλβάδες) αποδίδονται στη διαφορά χρονισμού της εποχικότητας (η Καθαρά Δευτέρα το 2025 έπεσε τον Μάρτιο ενώ φέτος τον Φεβρουάριο). Επίσης αποδίδεται στην αυξημένη τιμή του μπακαλιάρου το 2026.

Οι αυξήσεις στα φρέσκα φρούτα και λαχανικά αποδίδονται κυρίως στις καιρικές συνθήκες του διμήνου Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου, με τις αυξημένες βροχοπτώσεις και τα πλημμυρικά φαινόμενα να επηρεάζουν τα προϊόντα.

Σε σχέση με τις αυξήσεις στα φρέσκα κρέατα πρόκειται για εξέλιξη η οποία οφείλεται πρώτον στις αυξήσεις των διεθνών τιμών στα εισαγόμενα είδη και ειδικά στο μοσχαρί λόγω της μείωσης του ζωικού κεφαλαίου (σημειώνεται ότι η πλειοψηφία του μοσχαριού και χοιρινού που κατανα-





ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	-4.47%
ΤΡΟΦΕΣ & ΕΙΔΗ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ	-4.07%
ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ	-1.96%
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ	-1.67%
ΧΑΡΤΙΚΑ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	-1.66%
ΖΥΜΕΣ ΝΩΠΕΣ & ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΕΣ	-0.78%
ΑΥΓΑ, ΒΟΥΤΥΡΑ & ΖΩΜΟΙ	-0.70%
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	-0.27%
ΕΙΔΗ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ, ΟΙΚΙΑΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΑΡΤΥ	-0.21%
ΕΙΔΗ ΑΡΤΟΠΩΛΕΙΟΥ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟΥ	1.89%
ΑΛΚΟΟΛΟΎΧΑ ΠΟΤΑ	1.94%
ΝΕΡΑ, ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ	2.89%
ΕΙΔΗ ΠΡΩΙΝΟΥ & ΡΟΦΗΜΑΤΑ	3.21%
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ ΨΥΓΕΙΟΥ	3.50%
ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ	4.60%
ΜΠΙΣΚΟΤΑ, ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ & ΖΑΧΑΡΩΔΗ	4.60%
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ & ΣΝΑΚ	5.06%
ΦΡΕΣΚΑ ΨΑΡΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ	5.24%
ΒΡΕΦΙΚΕΣ & ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	5.71%
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	5.73%
ΦΡΕΣΚΑ ΚΡΕΑΤΑ	9.89%
ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ	10.45%
ΟΡΕΚΤΙΚΑ, ΑΛΙΠΑΣΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΣΕΡΒΙΡΙΖΟΜΕΝΑ ΕΙΔΗ	12.70%

λώνεται στην Ελλάδα είναι εισαγωγής) και δεύτερον στις ασθένειες ζώων που έπληξαν πολλές περιοχές εκτροφής στην Ελλάδα και ειδικά τα αμνοερίφια.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΕΙΩΣΕΙΣ

- Απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού: -4,47%

- Τροφές και είδη για κατοικίδια: -4,07%
- Τρόφιμα παντοπωλείου: -1,96%
- Κατεψυγμένα: -1,67%
- Χαρτικά, καλλυντικά και είδη προσωπικής φροντίδας: -1,66%

Οι μειώσεις που καταγράφονται είναι αποτέλεσμα τόσο της ομαλοποίησης της αγοράς όσο και της μείωσης στις τιμές παραγωγού

σε ορισμένα προϊόντα. Οι μεγαλύτερες μειώσεις καταγράφονται στα απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού και στα τρόφιμα παντοπωλείου (η μείωση προέρχεται από τις κατηγορίες του ξηρού τρόφιμου).

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



• ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΠΕΝΤΕ ΧΩΡΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΦΟΡΟ ΥΠΕΡΕΣΟΔΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Πέντε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ζητούν την επιβολή windfall tax – φορολόγησης υπερεσόδων – στις εταιρείες ενέργειας, ως απάντηση στην άνοδο των τιμών καυσίμων λόγω του πολέμου στο Ιράν, σύμφωνα με επιστολή των υπουργών Οικονομικών προς την Κομισιόν.

Σύμφωνα με σχετικό report του Reuters, οι υπουργοί Οικονομικών της Γερμανίας, Ιταλίας, Ισπανίας, Πορτογαλίας και Αυστρίας έκαναν από κοινού την πρόταση για έναν φόρο σε επίπεδο ΕΕ. Μια τέτοια κίνηση θα μπορούσε να χρηματοδοτήσει μέτρα ανακούφισης για τους καταναλωτές απέναντι στις υψηλές τιμές ενέργειας και να στείλει το μήνυμα ότι “είμαστε ενωμένοι και μπορούμε να πάρουμε μέτρα”, όπως ανέφεραν.

“Θα ήταν εφικτό να χρηματοδοτηθεί προσωρινή ανακούφιση, ειδικά για τους καταναλωτές, και να περιοριστεί η αύξηση του πληθωρισμού, χωρίς να επιβαρυνθούν περαιτέρω οι δημόσιοι προϋπολογισμοί”, ανέφεραν οι υπουργοί. “Θα έστελνε επίσης ένα ξεκάθαρο μήνυμα ότι όσοι κερδίζουν από τις συνέ-

πειες του πολέμου πρέπει να συνεισφέρουν στην ελάφρυνση των πολιτών”, πρόσθεσαν.

Η ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Στην επιστολή, απευθυνόμενη στον Επίτροπο Κλίματος της ΕΕ, Wopke Hoekstra, οι υπουργοί αναφέρουν ένα αντίστοιχο έκτακτο μέτρο φορολόγησης το 2022 για την αντιμετώπιση υψηλών τιμών ενέργειας. Εκπρόσωπος της Κομισιόν επιβεβαίωσε ότι η επιστολή ελήφθη και ότι αξιολογείται. “Γενικότερα, η Επιτροπή συνεργάζεται στενά με τα κράτη-μέλη για πιθανά στοχευμένα πολιτικά μέτρα ως απάντηση στην τρέχουσα ενεργειακή κρίση στην Ευρώπη”, δήλωσε.

Η επιστολή δεν αναφέρει λεπτομέρειες για το ποσοστό του windfall tax ή σε ποιες εταιρείες θα εφαρμοστεί.

Η γερμανική Ένωση Καυσίμων και Ενέργειας, που εκπροσωπεί διυλιστήρια και πρατήρια καυσίμων, ανέφερε ότι η εντύπωση ότι οι εταιρείες αποκομίζουν αδικαιολόγητα κέρδη είναι λανθασμένη και ότι δεν υπάρχει αιτιολόγηση για φόρο υπερεσόδων.

ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΤΟΥ 2022

Η ΕΕ εξετάζει την αναβίωση των μέτρων της ενεργειακής κρίσης του 2022, όπως περιορισμούς στα δίκτυα και φόρους ηλεκτρικής ενέργειας. Τότε είχαν εφαρμοστεί:

- Οροφή τιμών φυσικού αερίου σε επίπεδο ΕΕ
- Φόρος υπερεσόδων εταιρειών ενέργειας
- Στόχοι μείωσης της ζήτησης φυσικού αερίου

Η βαριά εξάρτηση της Ευρώπης από εισαγόμενα καύσιμα την καθιστά ευάλωτη στις διακυμάνσεις των τιμών λόγω συγκρούσεων στην Μέση Ανατολή. Οι τιμές φυσικού αερίου στην ΕΕ έχουν αυξηθεί πάνω από 70% από την έναρξη του πολέμου ΗΠΑ-Ισραήλ με το Ιράν στις 28 Φεβρουαρίου.

Ο Επίτροπος Ενέργειας της ΕΕ, Dan Jorgensen, δήλωσε ότι η βραχυπρόθεσμη ανησυχία επικεντρώνεται στην προμήθεια διυλισμένων προϊόντων, όπως αεροπορικά καύσιμα και ντίζελ.

• ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

ΤΟ 28% ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΧΟΥΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΕΙ ΤΙΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΟΥΣ ΣΤΑ SUPER MARKETS

Περισσότερο από το 1/4 των καταναλωτών στο Ηνωμένο Βασίλειο (28%) έχουν περιορίσει τις δαπάνες τους για είδη παντοπωλείου λόγω των αυξήσεων τιμών, σύμφωνα με την GlobalData. Οι γεωπολιτικές εντάσεις επιβαρύνουν τις εφοδιαστικές αλυσίδες τροφίμων και λιανικής, ενισχύοντας περαιτέρω τις ανατιμήσεις.

Ο αναλυτής Ramsey Baghdadī σημείωσε ότι οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους, καθώς οι καταναλωτές δίνουν προτεραιότητα στα βασικά αγαθά και αναζητούν οικονομικότερες επιλογές. Παράλληλα, η National Farmers Union προειδοποίησε για νέες αυξήσεις τιμών, σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη σύγκρουση στην Μέση Ανατολή. Εταιρείες όπως η McBride και η Princes Group ανακοίνωσαν επίσης ανατιμήσεις.

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

Έρευνα της GlobalData (500 συμμετέχοντες, α' τρίμηνο) δείχνει διαφοροποιήσεις ανά γενιά: το 38% της Generation X περιόρισε τις

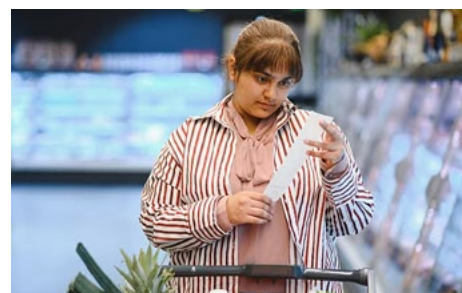
δαπάνες, έναντι 31% των Millennials, 28% της Generation Z και 16% των Boomers.

Υπό αυτές τις συνθήκες, καταναλωτές και επιχειρήσεις δίνουν έμφαση στην αποδοτικότητα κόστους. Μια βασική στρατηγική είναι η μικρότερη και πιο προσιτή συσκευασία, που βοηθά στη διαχείριση του προϋπολογισμού και στη μείωση της σπατάλης, συμβάλλοντας παράλληλα στη βιωσιμότητα.

Η GlobalData επισημαίνει επίσης τη σημασία των πολυλειτουργικών προϊόντων και πρακτικών όπως “nose-to-tail” ή “root-to-stem”, που ενισχύουν την αξιοποίηση των τροφίμων και την υπεύθυνη κατανάλωση.

ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ PL

Παράλληλα, αυξάνεται η στροφή προς προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και πιο οικονομικές επιλογές. Οι επιχειρήσεις καλούνται να προσφέρουν ποιοτικές αλλά προσιτές λύσεις, ενισχύοντας την πιστότητα των πελατών. Η προώθηση εναλλακτικών προϊόντων, όπως χωρίς κρέας ή γαλακτοκομικά, μπορεί επίσης να συμβάλει στη μείωση κόστους χωρίς



απώλεια διατροφικής αξίας.

Η βιωσιμότητα παραμένει σημαντική για τους καταναλωτές, ακόμη και σε περιόδους οικονομικής πίεσης. Η ηθική προμήθεια και οι βιώσιμες πρακτικές ενισχύουν τη φήμη των εταιρειών και δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία.

Τέλος, η οικονομική ευελιξία θεωρείται κρίσιμη. Οι επιχειρήσεις που θα εστιάσουν στην αποδοτικότητα κόστους, τη βιωσιμότητα και την προσαρμογή στις νέες ανάγκες των καταναλωτών μπορούν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του πληθωρισμού και να διασφαλίσουν τη μελλοντική τους ανάπτυξη.



• HEDGE FUNDS
BULLISH ΓΙΑ ΤΟ ΣΙΤΑΡΙ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑ

Τα hedge funds έγιναν για πρώτη φορά σε σχεδόν τέσσερα χρόνια "ταύροι" (bullish) για το σιτάρι, στοιχηματίζοντας σε υψηλότερες τιμές λόγω ξηρασίας στις ΗΠΑ και έλλειψης λιπασμάτων και καυσίμων που προέκυψε από τον πόλεμο στην Μέση Ανατολή. Οι μακροπρόθεσμες θέσεις στο σιτάρι ξεπέρασαν τις βραχυπρόθεσμες συμβάσεις κατά 8.641 την εβδομάδα που έληξε στις 31



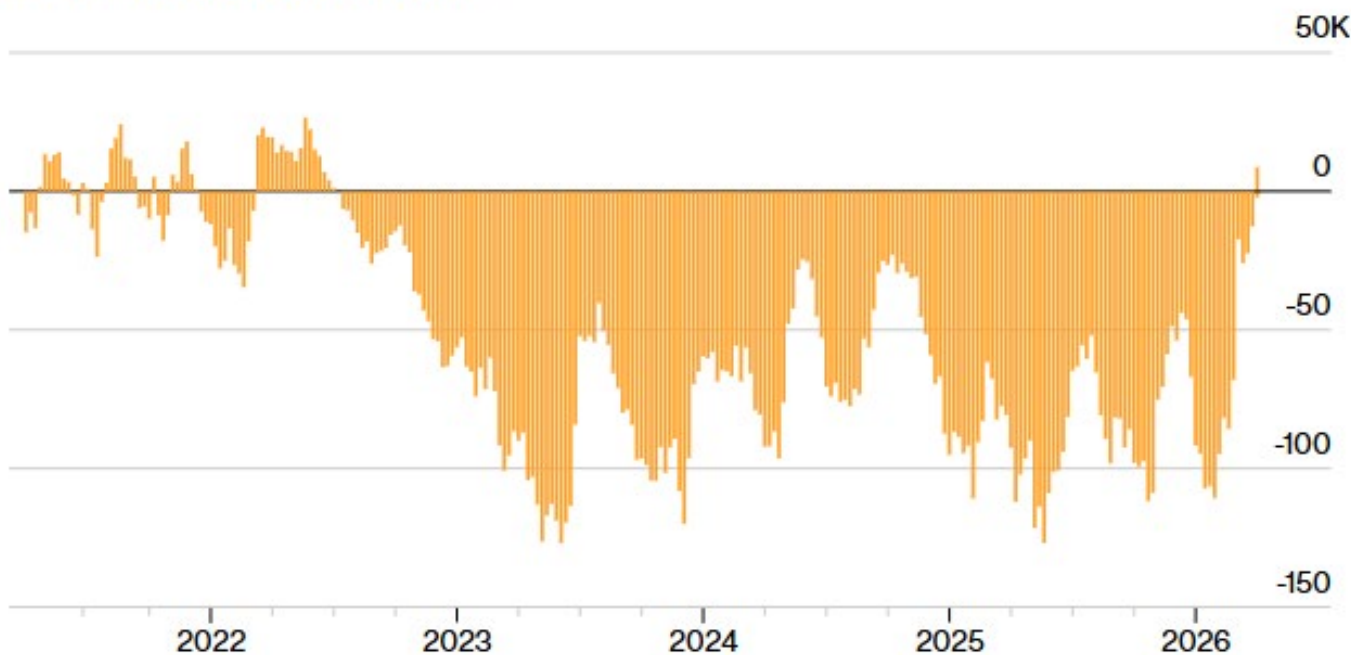
Μαρτίου, σύμφωνα με εβδομαδιαία δεδομένα που δημοσίευσε την Παρασκευή η US Commodity Futures Trading Commission. Πρόκειται για αντιστροφή από καθαρά βραχυπρόθεσμες θέσεις, τάση που είχε διαρκήσει από τον Ιούνιο του 2022.

Η στροφή οφείλεται σε αύξηση των μακροπρόθεσμων θέσεων στα 117.375 lots, το υψηλότερο συνολικό επίπεδο σε περισσότερα από έξι χρόνια. Οι βραχυπρόθεσμες θέσεις μειώθηκαν σε 108.734 lots, σύμφωνα με τα δεδομένα της CFTC.

Hedge Funds Flip to Net Bullish on Wheat

Iran war and weather risks support prices

■ Managed Money CBOT Wheat



Source: Bloomberg, CFTC

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ

Ο πόλεμος ΗΠΑ-Ισραήλ με το Ιράν, έχει προκαλέσει σοβαρές ζημιές στις ενεργειακές υποδομές της Μέσης Ανατολής και έχει διαταράξει τη ροή καυσίμων και λιπασμάτων μέσω των Στενών του Ορμούζ.

Οι αγρότες σε όλο τον κόσμο βιάζονται να εξασφαλίσουν προμήθειες κρίσιμων εισροών και, σε ορισμένες περιπτώσεις, στρέφο-

νται σε καλλιέργειες που εξαρτώνται λιγότερο από θρεπτικά συστατικά. Οι διαταραχές λόγω πολέμου δημιουργούν ανησυχίες για την επισιτιστική ασφάλεια και έχουν αντιστρέψει το κλίμα στις αγροτικές αγορές, που προηγουμένως είχε πιεστεί από επάρκεια προσφοράς. Τον Μάρτιο, οι τιμές του σιταριού έφτασαν στα υψηλότερα επίπεδα του τελευταίου έτους πριν μειωθούν κάπως.

Οι τιμές του σιταριού έχουν επίσης στηριχθεί από παρατεταμένη ξηρασία στις ΗΠΑ, που απειλεί την παραγωγή σε μια βασική περιοχή καλλιέργειας. Ωστόσο, αναμένονταν βροχοπτώσεις σε ορισμένες περιοχές αυτήν την εβδομάδα, σύμφωνα με το US Weather Prediction Center. Η τελευταία πρόβλεψη, μαζί με κάποια profit-taking, συνέβαλαν σε πτώση των τιμών τη Δευτέρα.



• ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Η παγκόσμια οικονομία βρίσκεται εκ νέου αντιμετώπιση με μια αρνητική διαταραχή. Η πρόσφατη στρατιωτική κλιμάκωση στην Μέση Ανατολή προκαλεί σημαντικές διαταραχές στις αγορές ενέργειας και στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού, με αρνητικές επιπτώσεις τόσο στην ανάπτυξη, όσο και στον πληθωρισμό, επισημαίνει ο Γ. Στουρνάρας στην έκθεσή του για την οικονομία. Σε ένα περιβάλλον αυξημένων γεωπολιτικών εντάσεων, ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας αναμένεται να επιβραδυνθεί στο 1,9% το 2026, κυρίως λόγω της ηπιότερης αύξησης της κατανάλωσης και της αρνητικής συμβολής του εξωτερικού τομέα, σημειώνει ο κεντρικός τραπεζίτης.

ΠΤΩΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΖΩΝΗ

Αντίστοιχα, σημαντική επιβράδυνση προβλέπεται και για την οικονομία της Ευρωζώνης, με τον ρυθμό ανάπτυξης να υποχωρεί στο 0,9% (από 1,4% το 2025), λόγω της επίδρασης του πολέμου στην Μέση Ανατολή, της αυξημένης αβεβαιότητας και των διαταραχών στην αγορά ενέργειας, οι οποίες ενισχύουν τον κίνδυνο στασιμοπληθωρισμού. Σε ό,τι αφορά την ελληνική οικονομία:

- Οι **επενδύσεις** εκτιμάται ότι θα παραμείνουν ο βασικός μοχλός της ανάπτυξης, με στήριξη από τους πόρους του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, την πιστωτική επέκταση και τις ξένες άμεσες επενδύσεις
- Η **ιδιωτική κατανάλωση** προβλέπεται να συνεχίσει να αυξάνεται, υποστηριζόμενη από την άνοδο της απασχόλησης, των μισθών και του διαθέσιμου εισοδήματος, αν και με κάπως ηπιότερο ρυθμό σε σχέση με το προηγούμενο έτος
- Όσον αφορά την **αγορά εργασίας**, οι προοπτικές παραμένουν ευνοϊκές, με περαιτέρω ενίσχυση της απασχόλησης και υποχώρηση του ποσοστού ανεργίας στο 8,2%
- Η πορεία **αποκλιμάκωσης του πληθωρισμού** εκτιμάται ότι θα ανακοπεί το 2026,



Γιάννης Στουρνάρας, Διοικητής, Τράπεζα της Ελλάδος

εξαιτίας της αναζωπύρωσης των εξωγενών πιέσεων στο κόστος από τις διεθνείς αγορές ενέργειας. Ο γενικός πληθωρισμός προβλέπεται να αυξηθεί στο 3,1% και να παραμείνει υψηλότερος από τον μέσο όρο της ευρωζώνης. Αντίθετα, ο πυρήνας του πληθωρισμού αναμένεται να συνεχίσει να αποκλιμακώνεται, υποχωρώντας στο 3,0%, ως αποτέλεσμα της σταδιακής επιβράδυνσης του πληθωρισμού των υπηρεσιών

- Το **έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών** δεν αναμένεται να βελτιωθεί περαιτέρω το 2026, καθώς θα επηρεαστεί από αντίρροπες δυνάμεις στο εξωτερικό περιβάλλον. Από τη μια πλευρά, οι εξαγωγές αγαθών, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι εισροές ευρωπαϊκών πόρων και οι ξένες άμεσες επενδύσεις αναμένεται να στηρίξουν τη συνολική εξωτερική θέση της οικονομίας. Από την άλλη πλευρά, η άνοδος των διεθνών τιμών της ενέργειας, η αύξηση των εισαγωγών επενδυτικών αγαθών και η επανεμφάνιση πληθωριστικών πιέσεων αναμένεται να επιβαρύνουν το εμπορικό ισοζύγιο.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Για την ελληνική οικονομία, το ισοζύγιο κινδύνων είναι σαφώς καθοδικό, αντικατοπτρίζοντας κυρίως τις δυσμενείς εξελίξεις στο εξωτερικό περιβάλλον, συνεχίζει ο κεντρικός τραπεζίτης:

- Οι πληθωριστικές πιέσεις είναι πιθανόν να αποδειχθούν πιο επίμονες, λόγω της ανό-

δου των τιμών της ενέργειας, των πρώτων υλών και των μεταφορών, αλλά και μέσω δευτερογενών επιδράσεων στο κόστος εργασίας

- Η εξέλιξη αυτή θα περιορίσει την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών, θα επιβαρύνει την κατανάλωση και θα επηρεάσει αρνητικά το οικονομικό κλίμα
- Ταυτόχρονα, η αβεβαιότητα και τυχόν επιδείνωση των χρηματοπιστωτικών συνθηκών μπορεί να περιορίσουν την επενδυτική δραστηριότητα
- Στον εξωτερικό τομέα, η ελληνική οικονομία παραμένει πιο ευάλωτη, καθώς ο τουρισμός, οι μεταφορές και γενικότερα οι εξαγωγές υπηρεσιών επηρεάζονται άμεσα από γεωπολιτικούς και εξωγενείς κλυδωνισμούς
- Η υψηλή συγκέντρωση των εξαγωγών σε περιορισμένο αριθμό τομέων σημαίνει ότι τυχόν δυσμενείς εξελίξεις σε αυτούς μπορούν να έχουν δυσανάλογα μεγάλη επίδραση στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών
- Παράλληλα, εγχώριες προκλήσεις -όπως η στενότητα στην αγορά εργασίας, οι φυσικές καταστροφές και ενδεχόμενες καθυστερήσεις στην απορρόφηση ευρωπαϊκών πόρων- ενδέχεται να εξασθενίσουν τη δυναμική της οικονομίας

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

• Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ

ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ Η ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΗΣ ΑΦΟΙ ΚΟΝΤΖΟΓΛΟΥ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανακοίνωσε την απόφασή της για την έγκριση αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας Αφοί Κοντζόγλου από την Διαμαντής Μασούτης.

Η σχετική απόφαση ανακοινώθηκε στις 3 Απριλίου, έπειτα από εξέταση και αξιολόγηση των στοιχείων της συμφωνίας.





• **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**

ΠΩΣ ΕΙΔΕ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

Με συγκρατημένη αισιοδοξία υποδέχθηκε η ελληνική βιομηχανία τα μέτρα που εξήγγειλαν τα αρμόδια υπουργεία για την αντιμετώπιση του ενεργειακού κόστους. Αν και ο ΣΕΒ παραπέμπει στην εξειδίκευση μέρους του πακέτου που θα γίνει τον Ιούνιο, υπάρχει η εκτίμηση πως κινούνται στη σωστή κατεύθυνση. Ωστόσο, προβληματισμός επικρατεί για το δίκτυ ασφαλείας που μπαίνει στις μεσαίες και μικρές βιομηχανίες.

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

Ειδικά για αυτές, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, αναμένεται να ληφθούν περαιτέρω ενέργειες από τον ΣΕΒ, ο οποίος ήδη έχει αποστείλει πρόταση για δέσμη μέτρων. Δηλαδή, όπως φαίνεται, πρόκειται για μία διαδικασία που θα συνεχιστεί, καθώς πολλές βιομηχανικές μονάδες στενάζουν από την αύξηση του κόστους ενέργειας. Άλλες μειώνουν την παραγωγή, άρα και τα κόστη, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις η παραγωγή μπορεί και να παγώνει...

ΤΑ ΜΕΤΡΑ

Το συνολικό πακέτο μέτρων για τη μείωση του ενεργειακού κόστους της βιομηχανίας απευθύνεται σε 23.000 μικρές και μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις. Η φιλοσοφία του πακέτου διαρθρώνεται σε δύο πυλώνες:

- Άμεση μείωση του ενεργειακού κόστους

της βιομηχανίας ύψους €100 εκατ. ανά έτος, για τα επόμενα πέντε χρόνια (σύνολο €500 εκατ.), με αύξηση της αντιστάθμισης για το κόστος των ρύπων και μείωση κατά 50% των χρεώσεων για τις Υπηρεσίες Κοινής Ωφέλειας. Το μέτρο για τους ρύπους οδηγεί σε επιπλέον στήριξη, ύψους €75 εκατ. το χρόνο και απευθύνεται στις ενεργοβόρες βιομηχανίες, περίπου 40-50 τον αριθμό. Η μείωση των χρεώσεων για τις ΥΚΩ κατά 50% αφορά όλες τις βιομηχανίες στην χαμηλή, μέση και υψηλή τάση, με εκτιμώμενο κόστος €26 εκατ. το χρόνο και θα ισχύσει από 1ης Ιουλίου

- Επενδύσεις σε πράσινες δράσεις από το Ταμείο Εκσυγχρονισμού για Στρατηγικές Επενδύσεις, ύψους €200 εκατ., συνολικά. Το Ταμείο θα ενισχύσει επενδύσεις εξηλεκτρισμού, εγκατάστασης συστημάτων ενεργειακής διαχείρισης, αποθήκευσης ενέργειας, ανάκτησης θερμότητας, που θα πρέπει να οδηγούν σε εξοικονόμηση ενέργειας κατά 10%, τουλάχιστον

Ειδικά για τον δεύτερο πυλώνα δεν έχει ακόμα αποσαφηνιστεί ποιες επενδύσεις περιλαμβάνει, κάτι που αναμένεται να γίνει τον Ιούνιο.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



SME
D A I L Y

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES



• TETRA PAK

ΕΠΕΝΔΥΣΗ-ΟΡΟΣΗΜΟ ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ

Στην έναρξη εργασιών για μια σημαντική επέκταση του Κέντρου Ανάπτυξης Προϊόντων (Product Development Center – PDC) στα κεντρικά της γραφεία στη Βόρεια Αμερική, προχώρησε η Tetra Pak.

Η νέα εγκατάσταση, η οποία προγραμματίζεται να τεθεί σε λειτουργία το α' τρίμηνο του 2027, θα ενισχύσει την ικανότητα της εταιρείας να υποστηρίζει τους πελάτες σε ολόκληρο τον κύκλο ανάπτυξης προϊόντων.

Ο αναβαθμισμένος χώρος θα περιλαμβάνει 12.000 τετραγωνικά πόδια αφιερωμένα στην ανάπτυξη προϊόντων, καθώς και επιπλέον 3.000 τετραγωνικά πόδια για ένα Κέντρο Καινοτομίας Πελατών, σχεδιασμένο να ενισχύει τη συν-δημιουργία και τη συνεργασία μεταξύ της Tetra Pak και των πελατών της.



ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η επένδυση ουσιαστικά διπλασιάζει την υφιστάμενη παραγωγική δυναμικότητα της εγκατάστασης και εισάγει ένα πιο ολοκληρωμένο μοντέλο “one-stop-shop”, το οποίο συνδυάζει επεξεργασία, συσκευασία, δοκιμές και δυνατότητες κλιμάκωσης κάτω από την ίδια στέγη.

Ο Seth Terply, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Tetra Pak για τις ΗΠΑ και τον Καναδά, δήλωσε: “Η καινοτομία αποτελεί κλειδί για την επιτυχία των πελατών μας

και η σημερινή έναρξη εργασιών επιβεβαιώνει τη συνεχή μας δέσμευση να βοηθάμε τα brands να μεταβαίνουν ταχύτερα από τη σύλληψη του προϊόντος στον καταναλωτή”. Η αναβαθμισμένη εγκατάσταση έχει σχεδιαστεί ώστε να υποστηρίζει την ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων και τη βελτιστοποίηση, επιτρέποντας στα brands να ανταποκρίνονται πιο γρήγορα στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών σε κατηγορίες όπως τα λειτουργικά ροφήματα, τα φυτικά προϊόντα και οι premium προτάσεις.

• Debrief •

Η ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ

“The price of greatness is responsibility”, δηλαδή “Το τίμημα του μεγαλείου είναι η ευθύνη”. Αυτό είχε υποστηρίξει ο Winston Churchill σε ομιλία του το 1943, απευθυνόμενος σε αμερικανικό κοινό, μεσουρόνο του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.

Τα πράγματα στην Μέση Ανατολή δεν πάνε καλά. Για την ακρίβεια τα πράγματα, λόγω της κατάστασης στην Μέση Ανατολή, δεν πάνε καλά. Προφανώς δεν αναφερόμαστε στις επιχειρήσεις επί του πεδίου αλλά στα απόνερα που προκαλούν σε όλα τα μήκη και τα πλάτη του πλανήτη μας.

Πολύ συνοπτικά και εντελώς ενδεικτικά:

- [Η Oxford Economics προειδοποιεί](#) ότι ένας παρατεταμένος πόλεμος στο Ιράν θα μπορούσε να οδηγήσει την παγκόσμια οικονομία σε ύφεση
- [Ειδική εκτίμηση](#) ότι η σύγκρουση θα μπορούσε να επιταχύνει μια ευρύτερη γεωπολιτική επανεκκίνηση στον τομέα της ενέργειας, με συνέπειες για τις ροές πετρελαίου, φυσικού αερίου και ναυτιλίας που εκτείνονται από τον Περσικό Κόλπο έως την Ευρώπη και την Ασία

- [Και μόλις χθες η ΤτΕ](#) ανέφερε ότι το ισοζύγιο κινδύνων για την ελληνική οικονομία είναι σαφώς καθοδικό, αντικατοπτρίζοντας κυρίως τις δυσμενείς εξελίξεις στο εξωτερικό περιβάλλον

Οι ΗΠΑ είναι η μόνη υπερδύναμη που απέμεινε μετά την κατάρρευση της ΕΣΣΔ και ο φάρος του λεγόμενου Δυτικού κόσμου τα τελευταία περίπου 80 χρόνια. Αρέσει, δεν αρέσει, πρόκειται για μια πραγματικότητα. Πραγματικότητα που έλεγε ότι ο ηγέτης του Δυτικού κόσμου εξασφάλιζε την πρόοδο, την ευζωία, τον τρυφηλό τρόπο ζωής θα πουν κάποιοι, όσων βρίσκονταν στη σφαίρα επιρροής τους.

Με τη σειρά τους, όλα τα παραπάνω, οδηγούσαν στην αναγνώριση από τον Δυτικό κόσμο της ηγεσίας για κάποιους, της ηγεμονίας για άλλους, στις ΗΠΑ. Η Ουάσινγκτον εξασφάλιζε την ευημερία, οπότε μπορούσε να απολαμβάνει τον θαυμασμό του υπόλοιπου Δυτικού κόσμου.

[Στις 22 Ιανουαρίου, γράψαμε στη στήλη για την ομιλία του Καναδού Πρωθυπουργού στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ.](#) Ο Mark Carney έκανε λόγο για διεθνή τάση

βασισμένη σε κανόνες που “ήταν εν μέρει ψευδής”. Μίλησε, επίσης, για μυθοπλασία που ήταν χρήσιμη και για αμερικανική ηγεμονία, που συνέβαλε στην παροχή δημόσιων αγαθών, ανοιχτές θαλάσσιες οδούς, σταθερό χρηματοπιστωτικό σύστημα, συλλογική ασφάλεια και στήριξη σε πλαίσια επίλυσης διαφορών. Και έκλεισε κάνοντας λόγο για συμφωνία που δεν λειτουργεί πλέον, εκτιμώντας ότι βρισκόμαστε στη μέση μιας ρήξης, όχι μιας μετάβασης. Σκληρές κουβέντες, αν και διπλωματικά διατυπωμένες. Για να μην μακρηγορούμε. Οι ΗΠΑ με τον πόλεμο στο Ιράν δεν ρισκάρουν μόνο στρατιωτικά και οικονομικά. Αν τα απόνερα της κρίσης χτυπήσουν τόσο σκληρά, όσο πολλοί φοβούνται, τις οικονομίες – άρα τους πολίτες – όλου του κόσμου, ρισκάρουν τον τρόπο που ο κόσμος θα τις αντιλαμβάνεται ως ηγέτιδα δύναμη. Γιατί όταν είσαι ηγέτης, έχεις και μεγάλη ευθύνη, όπως πολύ σωστά είχε παρατηρήσει ο Winston Churchill.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr



Business Maker

ΤΙ ΔΙΔΑΞΑΜΕ ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΚΑΙ ΕΜΕΙΣ ΤΟ ΞΕΧΑΣΑΜΕ

Ο Νίκος Κουτσιανάς που πλέον καθοδηγεί την Symbeosis προχώρησε σε μια αιχμηρή ανάρτηση στο LinkedIn, η οποία αναδεικνύει τις χαμένες ευκαιρίες της ελληνικής οικονομίας. Ο γνωστός επιχειρηματίας χτύπησε ένα καμπανάκι για την εγχώρια αγορά τροφίμων. Αφορμή στάθηκε μια πρόσφατη επιστημονική μελέτη, η οποία επιβεβαίωσε για πολλοστή φορά ότι η ελληνικού τύπου διατροφή προστατεύει τη δομή του εγκεφάλου και μειώνει τον κίνδυνο γνωστικής εξασθένησης. Και εδώ ακριβώς αναδεικνύεται το μεγάλο ελληνικό παράδοξο, το οποίο καυτηριάζει ο κ.

Κουτσιανάς: Την ώρα, που ολόκληρος ο πλανήτης υποκλίνεται στις ευεργετικές ιδιότητες της μεσογειακής διατροφής, οι ίδιοι οι Έλληνες την εγκαταλείπουν στρεφόμενοι στα υπερ-επεξεργασμένα τρόφιμα και το γρήγορο φαγητό. Όπως εύστοχα σημειώνει ο ιδρυτής της Arivita, η τροφή δεν είναι απλά καύσιμο, αλλά πληροφορία, πρόληψη και τρόπος ζωής. Αυτή η φιλοσοφία, που ξεκινά από τον Ιπποκράτη και φτάνει μέχρι το κυριακάτικο τραπέζι των περασμένων γενεών, συνδυάζει τα φυτικά προϊόντα, το ελαιόλαδο και τα βότανα με την κοινωνικοποίηση και την επαφή με τη

φύση. Για την ελληνική επιχειρηματικότητα, το μήνυμα του Νίκου Κουτσιανά είναι ένα ξεκάθαρο κάλεσμα για δράση. Η χώρα μας βρίσκεται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Η μεγάλη ευκαιρία για την Ελλάδα δεν είναι απλώς να εξάγει τυποποιημένα αγροτικά προϊόντα, αλλά να πουλήσει διεθνώς ένα ολιστικό μοντέλο ευζωίας και μακροζωίας. Πρόκειται για ένα brand name ανεκτίμητης αξίας. Μόνο, που για να το εξάγουμε με επιτυχία και να διεκδικήσουμε την υπεραξία που μας αναλογεί, θα πρέπει πρώτα όμως να το ξαναβρούμε εμείς οι ίδιοι στην καθημερινότητά μας.

ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΠΟΥ ΕΝΩΣΕ 100 ΟΙΝΟΠΟΙΟΥΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ

Η τεχνολογία και η έξυπνη γεωργία δεν αποτελούν πλέον ένα μακρινό σενάριο για την ελληνική πρωτογενή παραγωγή, αλλά το κλειδί που μπορεί να ανοίξει την πόρτα των διεθνών αγορών. Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου, αναζητώντας το κρίσιμο συγκριτικό πλεονέκτημα στην εποχή της κλιματικής κρίσης, επενδύουν όλο και περισσότερο σε πρωτοπόρα μοντέλα που συνδυάζουν την παράδοση με την καινοτομία αιχμής. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ένα φιλόδοξο εγχείρημα που γεννήθηκε τον Φεβρουάριο του 2024 και πλέον αποδίδει τους πρώτους του καρπούς. Πρόκειται για ένα πρωτοπόρο πείραμα εστιασμένο στην υγεία του εδάφους στο πλαίσιο της αναγεννητικής γεωργίας. Το συγκεκριμένο project έτρεξε με

τη στρατηγική συνεργασία της Yara Hellas και την αυστηρή επιστημονική παρακολούθηση του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στην πράξη, οι συμμετέχοντες δημιούργησαν ένα Living Lab – ένα ανοικτό οικοσύστημα καινοτομίας, όπου η θεωρία της έξυπνης γεωργίας έγινε πράξη μέσα στο χωράφι. Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων από τη διετή εφαρμογή του πειράματος έγινε σε μια άκρως ενδιαφέρουσα εκδήλωση στη BIBON, την πρώτη Βιβλιοθήκη Οίνου της χώρας. Το γεγονός ότι υπήρξε παράλληλη ζωντανή σύνδεση τόσο με το Αμύνταιο όσο και με την Σαντορίνη (στο Κτήμα Σιγάλα), αποδεικνύει το τεράστιο ενδιαφέρον της αγοράς. Σχεδόν 100

άτομα –ανάμεσά τους οινοποιοί, αμπελουργοί, στελέχη συνεταιρισμών και γεωπόνοι– έγιναν συμμετοχοί σε μια συζήτηση που αφορά το αύριο του ελληνικού κρασιού. Το πείραμα αυτό, που αποτέλεσε μάλιστα και αντικείμενο μεταπτυχιακής διατριβής στο ΓΠΑ, συνεχίζεται κανονικά. Το μεγάλο δίδαγμα, όμως, είναι άλλο: Η διεύθυνση της τεχνολογίας στο ελληνικό αμπέλι δεν είναι πολυτέλεια, αλλά μονόδρομος. Οι εταιρείες, που σπεύδουν να υιοθετήσουν τέτοιες πρακτικές, όχι μόνο θωρακίζουν την παραγωγή τους, αλλά χτίζουν ένα πανίσχυρο brand name, που βασίζεται στη βιωσιμότητα. Και αυτό, στις απαιτητικές αγορές του εξωτερικού, πληρώνεται ακριβά.

BNB
DAILY
BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets
- Τράπεζες - Ναυτιλία - Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε
συνδρομητής
εδώ





Business Insight

ΚΡΙ ΚΡΙ: ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ-ΡΕΚΟΡ ΤΟΥ 2025 ΠΡΟΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΚΟΡΥΦΕΣ

Σε γενική συνέλευση προχωρούν σήμερα οι μέτοχοι της Κρι Κρι, οπότε θα επισημοποιηθούν- και τύποις- όσα ανακοίνωσε χθες η διοίκηση της μακεδονικής γαλακτοβιομηχανίας. Την ίδια ώρα, **στα γραφεία της εταιρείας γράφονται οι τελευταίες γραμμές των οικονομικών αποτελεσμάτων 2025- που θα ανακοινωθούν Τετάρτη 22 Απριλίου-** μετά τη λήξη της συνεδρίασης, με την ενημέρωση των αναλυτών να γίνεται την αμέσως επόμενη.

Στην επενδυτική/χρηματοπιστηριακή κοινότητα προεξοφλούν πως το 2025 θα αποτελέσει χρονιά-ρεκόρ για τις πωλήσεις και την καλύτερη από την εισαγωγή στην Παράλληλη Αγορά, το 2003. Χρήση εδραία για την συνέχιση της σταθερά ανοδικής πορείας που, κατά την εκτίμηση χρηματιστών **θα μπορούσε να αποφέρει περαιτέρω αύξηση πωλήσεων, 4%-7% ετησίως την επόμενη διετία.** Οδηγός, σύμφωνα με τους αναλυτές, η τάση για τις εξαγωγές γιαουρτιού ιδίως σε Ηνωμένο Βασίλειο, με την Eurobank Equities να εκτιμά ότι η διοίκηση είναι σε θέση να αξιοποιήσει την ισχυρή ζήτηση πετυχαίνοντας ακόμη υψηλότερες πωλήσεις. Μετά από 26 χρόνια παρουσίας σε διεθνείς αγορές, **η εξαγωγική δραστηριότητα ξεπερνά τις 25 χώρες (σε Ευρώπη, Βαλκάνια, Μέση Ανατολή) με πάνω από €140 εκατ. στο εννεάμηνο-** καλύπτοντας το 70% των γαλακτοκομικών

- , με τις πωλήσεις να αυξημένες κατά 28,7% σε αξία και 27,2% σε ποσότητα. **Βάσει των προβλέψεων των αναλυτών το 2025 ο κύκλος εργασιών θα ξεπεράσει τα €300 εκατ.,** με τα σχεδόν €200 εκατ. να προέρχονται από την κατηγορία του γιαουρτιού, που πλέον λογίζεται ως το σημείο αναφοράς της επιτυχούς πορείας της εισηγμένης στην Κύρια Αγορά του Euronex Athens. **Ήδη, από τα τέλη του 2025 υλοποιείται νέος επενδυτικός κύκλος στο εργοστάσιο των Σερρών,** με στόχο τον διπλασιασμό παραγωγής προϊόντων γιαουρτιού το 2026. Επένδυση, ύψους €10,09 εκατ. στο πλαίσιο ευρύτερου προγράμματος (Greek Dynamo) συνολικού προϋπολογισμού €52 εκατ. ευρώ (με προβλεπόμενα φορολογικά κίνητρα €23 εκατ. στην τριετία).

Στην περυσινή χρήση η διοίκηση Τσινάβου είχε να διαχειριστεί το κόστος πρώτων υλών (αποτυπώθηκε στη μείωση κερδοφορίας εξαμήνου-καλύφθηκε ωστόσο στο δεύτερο λόγω μικρής ανατίμησης προϊόντων και μικρής αποκλιμάκωσης στην τιμή πρώτης ύλης, γάλα).

Προοπτικά, για το 2026-2027 διπλασιασμός παραγωγής προϊόντων γιαουρτιού σημαίνει (δυνητικά) πωλήσεις ακόμη και έως €200 εκατ. (τέλος 2027) σε αγορές του εξωτερικού, στόχος εφικτός καθώς αφ' ενός προετοιμάζεται η είσοδος σε νέες αγορές, αφ' ετέρου δίνεται βαρύτητα στην

ενίσχυση της παρουσίας, λ.χ. στην Γαλλία (θα μπορούσε να αποτελέσει την τρίτη κυριότερη, μετά το ΗΒ και την Ιταλία) αλλά και σε Σκανδιναβικές χώρες. **Από το 2025 η διοίκηση έχει υιοθετήσει επιθετικότερη επενδυτική τακτική,** με παρουσιάσεις σε θεσμικούς, συμμετοχή σε ημερίδες στην Ευρώπη- λ.χ. στο investment day της Piraeus Securities/ τέλη Ιανουαρίου στο Παρίσι, όπου είχε περισσότερες από 20 B2B συναντήσεις με διαχειριστές, επενδυτές. Επιχειρηματική πορεία που αποτυπώνεται και επενδυτικά/ χρηματοπιστηριακά, καθώς **η μετοχή αποτελεί μία από τις μετρημένες περιπτώσεις υπεραπόδοσης- υπέρβασης στόχων.** Ενδεικτικά, η Eurobank Equities είχε θέσει- την 1η Δεκεμβρίου- τον πήχη στα €22,4 (με το τότε περιθώριο ανόδου να υπολογίζεται στο 17,8% συν 2,9% εκτιμώμενου payout ratio συνολικά στο 20,7%). Ωστόσο, η πορεία της μετοχής όχι μόνο ξεπέρασε τον στόχο- αλλά **με την καταγραφή διαδοχικά ιστορικών υψηλών έφθασε έως τα €24,65.** Επίσης η μετοχή αποτελεί μία από τις έντεκα κορυφαίες επιλογές της BETA Securities, από τα mid caps, για το 2026. Με άνοδο 15,53% από την αρχή του 2026- έναντι οριακών απωλειών 0,12% για τον Γενικό Δείκτη- το... αγροκότσιο είναι **σταθερά outperform στην αποτίμηση των €725,7 εκατ.,** με βλέψεις για κατάκτηση υψηλότερων κορυφών.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ



SECRETRECIPE

Ο ανήσυχος επενδυτής

Σε αναμμένα κάρβουνα κάθεται τις τελευταίες ημέρες γνωστός επενδυτής στον κλάδο. Ο λόγος δεν είναι άλλος από το όργιο φημών γυρώ από επικείμενη επένδυση σε εταιρεία, που ο ίδιος παλεύει να κλείσει από καιρό. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, ο επενδυτής στο συγκεκριμένο business έχει καταφέρει και διατηρεί ακόμα την ανωνυμία του, την ώρα, που στην αγορά ακούγονται ουκ ολίγα ονόματα. Όχι, όμως, το δικό του...

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
**BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!**

**Κάθε Σάββατο
στις 9.30**

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

Στον ψυχίατρο

Μελετώντας την περίπτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης, η εκτίμησή μου είναι πως το εργαλείο αυτό αποτελεί τον θάνατο του ανειδίκευτου εργάτη, σε οποιοδήποτε κλάδο της οικονομίας.

Δεδομένου ότι η ΑΙ μπορεί να κάνει σίγουρα - τουλάχιστον σήμερα που μιλάμε - τη βασική δουλειά ανά επάγγελμα και όχι την πιο εξειδικευμένη, με το φτωχό μου το μυαλό θεωρώ πως οι πιο senior δεν κινδυνεύουν, καθώς είναι αυτοί, οι οποίοι κάνουν και θα κάνουν το fine tuning στην όποια δουλειά παραδίδει το όποιο ΑΙ εργαλείο.

Ακόμα.

Παρ' όλα αυτά, τα φαινόμενα απατούν.

Από σήμερα.

Ακόμα και σε περιπτώσεις επιστημόνων.

Βρέθηκα ωτακουστής ενός περιστατικού, όπου ένας ψυχίατρος, το τελευταίο διάστημα, βιώνει από όλο και περισσότερους πελάτες του το εξής:

Αφού τελειώνει η επίσκεψη, ο γιατρός καλείται να βγάλει τη γνωμάτευσή του.

Την ανακοινώνει στον ασθενή, αυτός αυτόματα διαβάζει κάτι στο κινητό του και του απαντά:

"Μπράβο γιατρέ! Αυτό μου είπε και το ΑΙ εργαλείο, που χρησιμοποίησες. Άρα, είσαι καλός επιστήμονας!".

Συνεπώς, δεν είναι μόνο το γεγονός της υποκατάστασης του ανθρώπου από την τεχνητή νοημοσύνη σε πολλές επαγγελματικές λειτουργίες. Είναι και η αμφισβήτησή του από τους ίδιους του τους πελάτες, ακριβώς επειδή χρησιμοποιούν αυτά τα εργαλεία.

Και αυτό μπορεί να είναι το πρώτο βήμα, διότι υποσυνείδητα ίσως φοβούνται να ακυρώσουν τον γιατρό. Αλλά θέλουν ταυτόχρονα να τον τσεκάρουν.

Το δεύτερο βήμα, όμως, ποιο θα είναι;

Μπορείτε να φανταστείτε.

Αν υπάρχει.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr