

Αναζήτησε **πάνω από 120 νηστίσιμα προϊόντα** με τη συσκευασία «**ΝΗΣΤΙΣΙΜΑ**» σε όλα τα καταστήματα Lidl. Ίδια ποιότητα, απaráμιλλη γεύση.

ΝΗΣΤΙΣΙΜΑ

Μια Σαρακοοστή γεμάτη γεύσεις!



ΝΕΟ!



Γλυκά

Γλυκάκι να βάλουμε;
Τα Σαρακοοστιανά γλυκά μυρίζουν παράδοση! Στα Lidl θα βρεις γλυκά για εκείνους που θέλουν τις γεύσεις που ξέρουν, αλλά και εναλλακτικές, για όσους θέλουν να δοκιμάσουν κάτι νέο.

Γλυκάνθη Νηστίσιμα
**Χαλβάς βανίλια
με φιστίκι
κελυφωτό**

400 g

3,99€

1 Kg = 9,98€



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 16 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2093

Βίκος® Cola

Editorial

Σπουδή vs Μεταβλητότητα

Debrief

Καλωσήρθες AI

Business Insight

Ο Trump, ο "σκύλος του Ρανλον" και ο ΟΔΔΗΧ

Business Maker

- Η... φλέβα χρυσού που χτύπησε η Μασούτης
- Ποιος Trump; Άλλος είναι ο φόβος των λιανεμπόρων...

SecretRecipe

Το Doritos κατεβαίνει και Γλυφάδα



• ΚΡΙ-ΚΡΙ

Κάμψη του EBITDA παρά την ανάπτυξη 18,5% το 2024 - Βλέπει πωλήσεις €300 εκατ. και περιθώριο EBIT 14%-15% φέτος



• CELLIER

Βλέπει ανάπτυξη έως 15% στο τετράμηνο - Τα σχέδια για την επέκταση του δικτύου



• ΑΜΒΡΟΣΙΑΔΗΣ ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ

Πάνω από €200 εκατ. ο τζίρος το 2024 - Τα σχέδια για την Σίνδο και οι επενδύσεις €45 εκατ. στη διείσδυση



• ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ

Θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης το α' τρίμηνο - Οι προκλήσεις για την υλοποίηση των επενδύσεων

ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΔΙΨΑ ΓΙΑ
1 + 1 ΔΩΡΟ



Η προσφορά ισχύει σε όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα και αφορά τα προϊόντα Βίκος Cola τετράδα με αλουμιένια κουτάκια στη χάρτινη πολυσυσκευασία.



• Η NESPRESSO PROFESSIONAL ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ DELPHI ECONOMIC FORUM 2025
**ΤΟ BAR ΤΗΣ NESPRESSO PROFESSIONAL ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ
ΤΩΝ ON THE SIDE ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ**

Μπορεί οι συζητήσεις στα πάνελ του Delphi Economic Forum να κέντρισαν για ακόμα μια χρονιά το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων στο συνέδριο-θεσμό, υπήρξε, όμως, και ένα άλλο σημείο, που συγκέντρωσε την προσοχή όλων, στο περιθώριο του συνεδρίου. Πρόκειται για το αποκλειστικό bar της Nespresso Professional, στο Lounge του DEF, όπου άπαντες συγκεντρώνονταν, για να συζητήσουν απολαμβάνοντας αξέχαστες συνταγές καφέ. Οι παρευρισκόμενοι απόλαυσαν μεγάλη ποικιλία από ζεστά και κρύα ροφήματα ανακαλύπτοντας την ιδανική λύση καφέ για κάθε γραφείο.

Με επιλογές ανάμεσα σε φυτικό ή ζωικό γάλα, κάθε φλιτζάνι προσαρμοζόταν πλήρως στις προσωπικές προτιμήσεις των επισκεπτών. Στην ουσία, τόσο στο Lounge, όσο και σε ειδικά stand σε άλλα σημεία, η Nespresso Professional υποστήριξε ενεργά και ουσιαστικά το Forum, προσφέροντας όχι απλά έναν καφέ, αλλά μια μοναδική εμπειρία.



**Η ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΕΠΙΛΟΓΗ
ΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ**

Για ποιο λόγο η Nespresso Professional είναι η κορυφαία και πλέον κατάλληλη επι-

λογή για επαγγελματικούς χώρους; Διότι συνδυάζει την ευκολία με τη συνέπεια, εξασφαλίζοντας εξαιρετικό καφέ, με το πάτημα ενός κουμπιού. Επιπλέον, προσφέροντας 21 διαφορετικές ποικιλίες, ανταποκρίνε-

ται σε κάθε γούστο, οδηγώντας στην απόλυτα ολοκληρωμένη εμπειρία. Ανακαλύψτε τους τρόπους που μπορεί η Nespresso Professional να βοηθήσει την επιχείρησά σας!

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε: www.nespresso-pro.gr



• **NIELSENIQ**

ΠΡΟΣ ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟ 2025 - ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΕΙ Η ΑΓΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Την ανοδική πορεία για ακόμη μια χρονιά συνεχίζει η αγορά του λιανεμπορίου τροφίμων, όπως δείχνουν οι τελευταίες μετρήσεις της NielsenIQ σε ετσιοποιημένη βάση, μέχρι το τέλος Μαρτίου.

Τα FMCGs αναπτύσσονται με ρυθμό 6,7% σε αξία, επιβεβαιώνοντας, και τις προβλέψεις των επικεφαλής της ελληνικής βιομηχανίας ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων, όπως αυτές αποτυπώθηκαν σε πρόσφατη έρευνα της NielsenIQ.

ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ, ΑΜΕΤΑΒΛΗΤΟΙ ΟΓΚΟΙ

Τα υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς θεωρούν πως ο κλάδος του λιανεμπορίου τροφίμων θα αυξήσει τον τζίρο του και το 2025, ωστόσο με πιο μετριοπαθή ρυθμό σε σχέση με πέρυσι, λόγω και της σχετικής αποκλιμάκωσης του πληθωρισμού. Για τους πωλούμενους όγκους η πρόβλεψη είναι ότι θα παραμείνουν σχετικά αμετάβλητοι, ωστόσο οι εκτιμήσεις είναι πιο αισιόδοξες συγκριτικά με τα ευρήματα του 2024.

ΠΡΟΚΛΗΣΗ Η ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Στην ερώτηση ποιες θεωρούν τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τον κλάδο, τόσο βραχυπρόθεσμα, όσο και μεσοπρόθεσμα, η κυβερνητική κανονιστική ρύθμιση της αγοράς βρίσκεται στην κορυφή σε ποσοστό 56% &

68% αντίστοιχα. Ακολουθεί η μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών ως δεύτερος μεγαλύτερος κίνδυνος, ο οποίος θα μπορούσε να αποτελέσει τροχοπέδη στην αναπτυξιακή πορεία του κλάδου, με αντίστοιχα ποσοστά στο 56% και 53%.

ΝΕΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Ο Νέος Κώδικας Δεοντολογίας έχει δημιουργήσει ανάμεικτες αντιδράσεις: οι λιανέμποροι εμφανίζονται πιο θετικοί και εξοικειωμένοι, ενώ οι προμηθευτές είναι πιο διστακτικοί και λιγότερο αισιόδοξοι όσον αφορά στην υιοθέτησή του.

Σε κάθε περίπτωση, προβλέπονται αλλαγές και από τις δύο πλευρές σχετικά με τον σχεδιασμό των προωθητικών ενεργειών, καθώς αναμένεται κυρίως περιορισμός της συχνότητας αυτών, εφαρμογή EDLP στρατηγικών, καθώς και στοχευμένος σχεδιασμός αυτών σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους.

Αξιοσημείωτο τέλος, είναι το γεγονός ότι ενώ τόσο οι λιανέμποροι, όσο και οι κατασκευαστές δεν αναγνωρίζουν κάποια ξεκάθαρα οφέλη του Κώδικα για τους Έλληνες καταναλωτές ή για τις μεταξύ τους διαπραγματευτικές συζητήσεις, η πλειονότητα των καταναλωτών πιστεύει πως θα επηρεαστούν θετικά, σε ποσοστό 59%, ενώ 7 στους 10 θεωρούν ότι η επιβολή των ρυθμίσεων του Κώδικα θα διευκολύνει τη διαδικασία σύγκρισης των τιμών παρόμοιων προϊόντων.



Χριστίνα Χαλκιαδάκη, Επικεφαλής, Χαλκιαδάκης

• **ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ**
ΘΕΤΙΚΟΙ ΡΥΘΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ - ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Με θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης κινήθηκε στο α' τρίμηνο του έτους η Χαλκιαδάκης, όπως είναι σε θέση να γνωρίζει το FNB Daily.

Η διοίκηση της εταιρείας επιδιώκει και φέτος να διατηρήσει και να αυξήσει το μερίδιό της στην αγορά της Κρήτης και διατηρεί την αισιοδοξία της για τη θερινή περίοδο, βασισμένη στις προβλέψεις για υψηλή τουριστική προσέλευση στο νησί. Ωστόσο, όπως πληροφορείται το FNB Daily, αναγνωρίζει πως διαμορφώνεται έντονος ανταγωνισμός στον κλάδο του λιανεμπορίου στην Κρήτη.

ΔΙΚΤΥΟ

Η Χαλκιαδάκης - στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχει η Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτης - αντιμετωπίζει προκλήσεις για την υλοποίηση των επενδυτικών σχεδίων, τα οποία καθυστερούν λόγω της γραφειοκρατίας. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να επηρεάζεται το χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης του δικτύου.

Το πρόγραμμα επενδύσεων έχει ως στόχους:

- την αναβάθμιση της ποικιλίας προϊόντων
 - τη βελτίωση της εμπειρίας αγορών (αγοραστικό ταξίδι)
 - την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη
- Η Χαλκιαδάκης διατηρεί 42 καταστήματα στην Κρήτη, εκ των οποίων τα 3 αφορούν το νέο concept σπιτιού, Happy Home και τα υπόλοιπα τα super markets της αλυσίδας.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **LIDL ΕΛΛΑΣ**
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
ΑΠΑΙΤΕΙ ΑΛΛΑΓΕΣ

Πώς μπορεί μια αλυσίδα super market να γίνει ηγέτης σε έναν αγώνα που δεν αφορά το μερίδιο αγοράς, αλλά το ίδιο μας το μέλλον; Σε αυτό το ερώτημα προσπάθησε να απαντήσει η Lidl Ελλάς στο φετινό Delphi Economic Forum X, μιλώντας όχι για τιμές και προσφορές, αλλά για το τί θα τρώμε τα επόμενα χρόνια, μιας και η κλιματική κρίση θέτει προκλήσεις στην παραγωγική αλυσίδα.

Για παράδειγμα, η αύξηση της θερμοκρασίας θα οδηγήσει αναπόφευκτα σε μείωση της παραγωγής. Στο όχι και τόσο μακρινό μέλλον, οι παραγωγικές ζώνες λαδιού και κρασιού θα μετακινηθούν προς τα βόρεια. Είτε για λόγους ανθεκτικότητας, είτε για λόγους βέλτιστης απόδοσης.

ΣΧΕΔΙΟ ΣΕ 5 ΒΗΜΑΤΑ

Αναφερόμενη στο ζήτημα, η Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς, έθεσε το ερώτημα “Αν συνεχίσουμε έτσι, τι μέλλον αφήνουμε στα παιδιά μας;”, παρουσιάζοντας παράλληλα, ένα φιλόδοξο, επιστημονικά τεκμηριωμένο σχέδιο για ένα σύστημα διατροφής που λειτουργεί για όλους: για τον άνθρωπο, την υγεία του, και για τον πλανήτη.

Το πλάνο της Lidl Ελλάς περιλαμβάνει ξεκάθαρα, μετρήσιμα βήματα:

- 20% περισσότερα φυτικά τρόφιμα έως το 2030
- Μείωση ζάχαρης και αλατιού κατά 20% έως το 2025
- Απόλυτη διαφάνεια με σήμανση που αξιοποιεί τη μεθοδολογία του WWF
- Υπεύθυνο marketing, χωρίς στοχευμένη διαφήμιση ανθυγιεινών τροφών προς τα παιδιά
- Συνεργασίες με πιστοποιημένους παραγωγούς για ασφαλή και αξιόπιστα τρόφιμα

“ΔΙΑΙΤΑ ΠΛΑΝΗΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ”

Επιπλέον, η Lidl Ελλάς δεσμεύεται να ευθυγραμμίσει τη συνολική της γκάμα με τη “Δίαιτα Πλανητικής Υγείας” έως το 2050. Πρόκειται για ένα μοντέλο διατροφής που προστατεύει το περιβάλλον, περιορίζει τις ανισότητες και χτίζει μια κουλτούρα πιο συνειδητής κατανάλωσης. Και αυτό γιατί το ζήτημα είναι πως όσο ελκυστική και αν είναι



Βασιλική Αδαμίδου – Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς

μία υπερπλήρης δίαιτα χωρίς όρια, η αλήθεια είναι πως δεν είναι βιώσιμη, καθώς το πώς τρώμε επηρεάζει τί θα μείνει στο τραπέζι των επόμενων γενεών. Στο πλαίσιο αυτό, σε έναν κόσμο όπου η πληροφόρηση τρέχει και οι επιλογές μας κατακλύζουν, η Lidl Ελλάς προτείνει κάτι απλό αλλά ριζοσπαστικό: να σκεφτόμαστε το πιάτο μας ως δήλωση στάσης ζωής. Μάλιστα, πρόκειται για αλλαγή που δεν χρειάζεται να είναι επώδυνη. Μπορεί να ξεκινάει από μικρές καθημερινές αποφάσεις: λιγότερο αλάτι, περισσότερα λαχανικά, καλύτερη σήμανση, μεγαλύτερη διαφάνεια. Όπως είπε και η κα. Αδαμίδου, “το μέλλον ανήκει σε εκείνους που δεν περιμένουν να έρθει. Το διαμορφώνουν”.



Βασιλική Αδαμίδου – Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς | Martin Brandenburger – CEO και Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς | Ειρήνη Αγαπηδάκη – Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας | Νικόλαος Λυσιγάνης - Senior Consultant Stakeholders Engagement, Corporate Affairs & Sustainability, Lidl Ελλάς | Ιωάννης Καρανάτσιος - Chief Merchandising Officer της Lidl Ελλάς



Dr Khalil Ghassan - Representative to Greece, UNICEF, Greece | Ειρήνη Αγαπηδάκη – Αναπληρώτρια Υπουργός Υγείας | Dr Elisa Pineda, Research Fellow Imperial College London, United Kingdom | Βασιλική Αδαμίδου – Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς | Δρ. Αντανία Τριχοπούλου - Head Centre for Public Health Research and Education Academy of Athens, Greece | Νεκτάριος Νώτης - Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, Notice Content and Services



• **ΑΜΒΡΟΣΙΑΔΗΣ ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ**

ΠΑΝΩ ΑΠΟ €200 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2024 - ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΙΝΔΟ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €45 ΕΚΑΤ. ΣΤΗ ΔΙΕΤΙΑ

Το φράγμα των €200 εκατ. έσπασε ο κύκλος εργασιών της Αμβροσιάδης Κοτόπουλα Ολύμπου το 2024, κλείνοντας το έτος με ρυθμό ανάπτυξης άνω του 12% και σημειώνοντας παράλληλα νέο άλμα στην κερδοφορία.

Όπως δηλώνει στο FNB Daily ο Θέμης Αμβροσιάδης, Director of Operations, ο τζίρος την περυσινή χρονιά έφτασε τα €201,7 εκατ., με το EBITDA να ξεπερνάει το 12% του κύκλου εργασιών και την καθαρή κερδοφορία να τοποθετείται στα €16-€17 εκατ., υπερδιπλάσια, δηλαδή, σε σύγκριση με έναν χρόνο νωρίτερα.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 8% Ο ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ

Το momentum δείχνει να διατηρείται και στην τρέχουσα χρήση, δεδομένου ότι το α' τρίμηνο τρέχει με έναν ρυθμό της τάξης του 8%-10%. "Βρισκόμαστε σε μια ανοδική πορεία και, πέρα από τις δικές μας κινήσεις, προφανώς μας βοηθάει και το γεγονός ότι η ζήτηση για κοτόπουλο αυξάνεται διαρκώς", αναφέρει ο κ. Αμβροσιάδης.

Η εταιρεία που εδρεύει στην Κατερίνη βρίσκεται αυτό το διάστημα σε μια ιδιαίτερα δραστήρια επενδυτική φάση, δρομολογώντας, μεταξύ άλλων, επεκτάσεις σε ολόκληρο τον κύκλο παραγωγής, κάποιες εκ των οποίων ξεπερνούν τα όρια του νομού Πιερίας.

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΣΤΗΝ ΣΙΝΔΟ

Στα τέλη του 2024 προχώρησε στην εξαγορά δύο βιομηχανικών ακινήτων στην ΒΙΠΕ Σίνδου, έναντι συνολικού τιμήματος €5 εκατ. Το πρώτο από αυτά - που εκτείνεται σε 18.000 τ.μ. - είναι εγκαταστάσεις των πρώτων Μύλων Αλλατίνη και θα αξιοποιηθεί για τη δημιουργία μύλου ζωοτροφών με δύο γραμμές παραγωγής, την αποθήκευση πρώτων υλών (με αύξηση, μάλιστα, της υφιστάμενης χωρητικότητας) καθώς και για εμπόριο πρώτων υλών. "Πρόκειται για ένα σημείο το οποίο μας εξυπηρετεί και σε κάποια δρομολόγια", προσθέτει ο κ. Αμβροσιάδης. Ο δεύτερος κι όμορος χώρος ανέρχεται σε 7.000 τ.μ., αφορά εγκαταστάσεις της Plaza Ζύμες και θα αξιοποιηθεί για κέντρο logistics, επεξεργασία κρέατος και γραμμή προψημένων. Η ολοκλήρωση της τελευταίας, σημειώνει ο επιχειρηματίας, θα προσφέρει στην εταιρεία τη δυνατότητα να διευρύνει το κωδικολόγιό της δίνοντας, μεταξύ άλλων, ώθηση και στο κομμάτι των εξαγωγών που σήμερα αποτελούν ένα σχετικά μικρό μέρος των συνολικών της πωλήσεων. Το ύψος της επένδυσης στην Σίνδο, συμπεριλαμβανομένου του κόστους απόκτησης των δύο ακινήτων, θα ξεπεράσει τα €20 εκατ. και θα υλοποιηθεί μέσα στους επόμενους 16-18 μήνες.

ΝΕΕΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΦΑΓΕΙΟΥ, ΕΚΚΟΛΑΠΤΗΡΙΟΥ

Την ίδια στιγμή η Αμβροσιάδης Κοτόπουλα Ολύμπου προχωρά σε:

- Ανέγερση 25 νέων πτηνοτροφικών μονάδων με προϋπολογισμό €9 εκατ.
- Δημιουργία 10 νέων μονάδων πατρογονικών (breeders) για περαιτέρω καθετοποίηση στο κομμάτι των αυγών από όπου οι νεοσσί, καλύπτοντας ένα σημαντικό ποσοστό των αναγκών της με ιδιοπαραγωγή. Το εν λόγω έργο έχει κόστος της τάξης των €1,5 εκατ.
- Επέκταση εκκολαπτηρίου που ξεκινά εντός του Μαΐου κι αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός οκταμήνου
- Επέκταση αερόψυξης
- Ανανέωση της γραμμής του σφαγείου προκειμένου η δυναμικότητά της να φτάσει 12.500 τεμάχια την ώρα. Στο σφαγείο επίσης δρομολογείται κτιριακή επέκταση με επιπλέον 3.000 τ.μ. με καινούργιους χώρους κατάψυξης και παραγωγής, στατικά τούνελ κ.ά. Το κόστος ανέρχεται σε €8 εκατ. κι ένα μέρος του θα καλυφθεί από το Ταμείο Ανάκαμψης στο οποίο έχει ενταχθεί το εν λόγω έργο
- Επέκταση στο εργοστάσιο rendering με αύξηση δυναμικότητας 33%
- Επέκταση στο μύλο με 6 μεγάλα σιλό για σόγια και δημητριακά

Επιπλέον, προγραμματίζεται η εγκατάσταση φ/β 750 KW στο σφαγείο που, μαζί με το υπάρχον σύστημα των 700 KW, θα καλύψουν το 20% των ενεργειακών αναγκών του μέσω net metering.

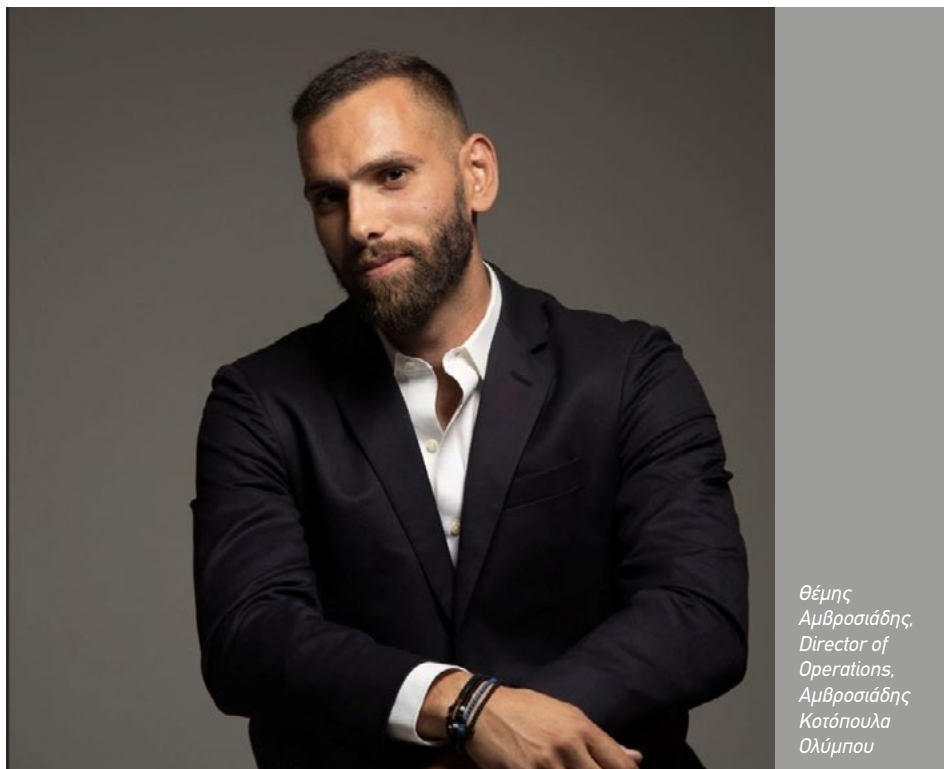
ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ

Όλα τα παραπάνω, υπογραμμίζει ο κ. Αμβροσιάδης, συνιστούν συνολικές επενδύσεις κοντά στα €45 εκατ. για την επόμενη διετία.

Επιπλέον, όπως προσθέτει ο ίδιος, στα σχέδια της εταιρείας είναι να εισέλθει στο εμπόριο δημητριακών με εισαγωγή κάποιων ποσοτήτων, προκειμένου σε πρώτη φάση να καλύπτει τις ανάγκες της σε δημητριακά χωρίς να απευθύνεται σε τρίτους εισαγωγείς.

Τέλος, η εταιρεία άνοιξε πρόσφατα και δεύτερο υποκατάστημα στην Κρήτη αποκτώντας, μετά το Ηράκλειο, παρουσία και στα Χανιά.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Θέμης Αμβροσιάδης, Director of Operations, Αμβροσιάδης Κοτόπουλα Ολύμπου



• **MULLER (UK & IRELAND)**
ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΟ BRAND ΚΕΦΙΡ BIODIFUL GUT HEALTH

Στην εξαγορά του brand Biotiful Gut Health συμφώνησε η Müller UK & Ireland. Η εξαγορά θα επιτρέψει στην εταιρεία να εισέλθει στον τομέα των υγιεινών γιαουρτιών και ποτών, καθώς η Biotiful Gut Health παράγει κεφίρ και άλλα φυσικά προϊόντα για την καλή υγεία του εντέρου.

Μετά την εξαγορά, η Biotiful Gut Health θα συνεχίσει να λειτουργεί ως έχει, πρόσθεσε ο γαλακτοκομικός γίγαντας. Η ιδρύτρια της Biotiful Gut Health, Natasha Bowes, θα διασφαλίσει την ομαλή μετάβαση, ενώ ο CEO της Müller στον τομέα των γιαουρτιών και επιδορπίων, Richard Williams, θα ενταχθεί στην υπάρχουσα ηγετική ομάδα της εταιρείας.



Richard Williams, CEO (τμήμα γιαουρτιών και επιδορπίων), Müller



Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Επικεφαλής, Ideal Holdings

• **IDEAL HOLDINGS**
ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΕ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΑ Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΟΗΑ

Τις οριστικές συμφωνίες υλοποίησης της συναλλαγής τους υπέγραψαν τη Δευτέρα 14 Απριλίου η Ideal Holdings (IDH) και η Oak Hill Advisors (OHA), εξέλιξη στην οποία είχε αναφερθεί το FNB Daily στις 11 Απριλίου.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ

Σύμφωνα με τα τελικά έγγραφα, η OHA πραγματοποίησε την α' της επένδυση συνεισφέροντας €61,5 εκατομμύρια σε μετρητά στο CV και ως εκ τούτου απέκτησε μέσω διαφορετικής κατηγορίας μετοχών το 15% του CV. Μετά την ολοκλήρωση της α' επένδυσης, η OHA έχει, επίσης, τη δυνατότητα να αποκτήσει εντός 6 μηνών, επενδύοντας περαιτέρω στο CV, έως και ένα επιπλέον 10% του, έναντι χρηματικού ανταλλάγματος έως €41 εκατ.

Η OHA συμφώνησε να αποκτήσει σε 2 δόσεις, έως 2.000.000 μετοχές της Ideal Holdings, υπό την προϋπόθεση διαθεσιμότητας των προσφερόμενων μετοχών, στην τιμή των €6 ανά μετοχή. Με την επιφύλαξη της ολοκλήρωσης της απόκτησης της 1ης δόσης μετοχών, η OHA θα έχει το δικαίωμα να διορίσει παρατηρητή στο διοικητικό συμβούλιο της Ideal Holdings. Επιπλέον, μέσω του CV, η OHA θα έχει το δικαίωμα να συνεπενδύσει με την Ideal Holdings, ως επενδυτής μειοψηφίας, επιπλέον €200 εκατ. για τα επόμενα 2 χρόνια, για την υποστήριξη των αναπτυξιακών της σχεδίων.



• **BEVERAGE WORLD**
ΔΥΟ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΓΑΠΗΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ "ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ" ΚΑΙ ΤΗΝ "ΕΣΤΙΑ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ"

Δύο δράσεις αγάπης σε συνεργασία με το "Μαζί για το Παιδί" και την "Εστία των Αθηνών" υλοποίησε η Beverage World.

Ειδικότερα, η εταιρεία στήριξε την πασχαλινή πρωτοβουλία "Easter Bunny" του "Μαζί για το Παιδί", προσφέροντας σε 30 παιδιά ένα πασχαλινό δώρο, που περιλαμβάνει μια λαμπάδα, ένα παραδοσιακό τσουρέκι και ένα σοκολατένιο αυγό. Επίσης, στελέχη της Beverage World επισκέφθηκαν την "Εστία των Αθηνών", προσφέροντας πασχαλινά εδέσματα στους φιλοξενούμενους της δομής.





• **CELLIER**

**ΒΛΕΠΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΩΣ 15% ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ
- ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ**

Θετικά είναι τα πρώτα σημάδια για το Cellier μέχρι τα μέσα Απριλίου, καθώς όπως πληροφορείται το Fnb Daily, η εταιρεία με στοιχεία έως και 14 Απριλίου καταγράφει αύξηση 8% σε αξία, συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Μάλιστα, σύμφωνα με τα μέχρι τώρα δεδομένα, η συνολική ανάπτυξη που αναμένεται να καταγραφεί στο τετράμηνο εκτιμάται ότι θα είναι στο 15% σε αξία συ-

γκριτικά με πέρυσι.

Η ανοδική τάση, μαθαίνουμε ότι αποδίδεται εν μέρει στο γεγονός ότι το Πάσχα φέτος είναι νωρίτερα, οδηγώντας σε αύξηση των εταιρικών δώρων, ενισχύοντας έτσι τις πωλήσεις της κατηγορίας.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Φέτος η εταιρεία έχει προγραμματίσει να ανοίξει τρία νέα σημεία, με τη συνολική επένδυση να ανέρχεται σε €800 χιλ., χωρίς την αξία των εμπορευμάτων. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, η υλοποίηση του προγράμματος γίνεται χωρίς καθυστερήσεις. Μετά την Μεγάλη Εβδομάδα πρόκειται να ανοίξει το δεύτερο σημείο της εταιρείας στο Costa Navarino Agora, το Wine Club by Cellier, ενώ την Τετάρτη 9 Απριλίου άνοιξε

για δεύτερη χρονιά το πρώτο κατάστημα στο τουριστικό συγκρότημα της Μεσσηνίας.

Στα άμεσα πλάνα της εταιρείας περιλαμβάνεται και το νέο κατάστημα στο Golden Hall, το οποίο σύμφωνα με πληροφορίες αναμένεται να ανοίξει στα μέσα του επόμενου μήνα. Ακόμα, έχει δρομολογηθεί και το άνοιγμα ενός ακόμα Cellier στην Θεσσαλονίκη έως τα τέλη του ερχόμενου Σεπτεμβρίου.

ΝΕΑ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ ΑΠΟΘΗΚΗ

Επιπλέον στα μέσα Μαΐου πρόκειται να ολοκληρωθεί η μετεγκατάσταση της αποθήκης της εταιρείας σε νέα ιδιόκτητη, στην ίδια περιοχή, τις Αχαρνές.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **LIDL**

**ΝΕΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ
- ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ**

Το ποσό των €500 χιλ. επένδυσε η Lidl στην Πορτογαλία, την οποία επέλεξε ως έδρα των 2 νέων πελατοκεντρικών κέντρων καινοτομίας της, με την ονομασία Lidlabs. Αλλά και στην Ιταλία πραγματοποιεί επενδύσεις, πετυχαίνοντας αύξηση του μεριδίου αγοράς.

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Τα παγκόσμια κέντρα καινοτομίας της εταιρείας επιτρέπουν στους πελάτες να επιδρούν άμεσα στην ανάπτυξη των προϊόντων PL τροφίμων και μη τροφίμων. Πρόκειται για χώρους που μοιάζουν σαν κουζίνα και ενθαρρύνουν τους πελάτες της εφαρμογής Lidl Plus να συμμετάσχουν σε ομάδες εστίασης, έρευνα αγοράς και γευσιγνωσίας.

Παράλληλα, οι συμμετέχοντες πραγματοποιούν blind taste tests, συγκρίνοντας τα προϊόντα Lidl με τις προσφορές των ανταγωνιστών και αξιολογώντας τα για τη γεύση, την οσμή, την υφή, την εμφάνιση και άλλους παράγοντες. Στόχος της επένδυσης είναι η βελτίωση 200 προϊόντων PL ετησίως.

ΙΤΑΛΙΑ

Στην Ιταλία, η Lidl έχει κατακτήσει το 6% της retail αγοράς για το 2025, σύμφωνα με την NielsenIQ. Η ανάπτυξη τροφοδοτείται από επενδύσεις, συνολικού ύψους €3,5 δισ. την



τελευταία δεκαετία, με €2,1 δισ. μόνο τα τελευταία 5 χρόνια.

Στην επόμενη τριετία προγραμματίζεται πρόσθετη επένδυση ύψους €1,5 δισ. για το άνοιγμα 150 νέων καταστημάτων, καθώς στόχος της Lidl είναι να αυξήσει το δίκτυό της στη χώρα, από 780 καταστήματα σε 1.000 μέχρι το 2030.



• **COLLINS FOODS**

ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΠΕΙ ΤΑ TACO BELL ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ, ΑΝΟΙΓΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΚFC ΣΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Τα πλάνα της να αποχωρήσει από την επιχείρηση Taco Bell αποκάλυψε η αυστραλιανή εταιρεία Collins Foods, η οποία σκοπεύει αντ' αυτού να ανοίξει περισσότερα καταστήματα KFC στην Γερμανία, διατηρώντας με τον τρόπο αυτό τη συνεργασία της με την Yum Brands.

Συγκεκριμένα, η Collins Foods δήλωσε ότι βρίσκεται σε συνομιλίες με τη Yum Brands - στην οποία ανήκει, επίσης, η Pizza Hut εκτός από την Taco Bell και την KFC- για να μεταβιβάσει την άδεια λειτουργίας 27 καταστημάτων Taco Bell στην Αυστραλία σε νέα ιδιοκτησία, ειδάλλως θα διερευνήσει άλλες επιλογές.

Στον αντίποδα, θα ανοίξει 40 έως 70 νέα καταστήματα KFC στην Γερμανία σε 5 χρόνια, προσθέτοντάς τα στα ήδη υπάρχοντα 16. Ο φορέας εκμετάλλευσης εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης διαθέτει, επίσης, 58 καταστήματα KFC στην Ολλανδία και 285 στην Αυστραλία από τον Οκτώβριο.



Robert Kaye, Πρόεδρος, Collins Foods



• **ΑΜΠΕΛΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΤΟΥ 2025 ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΓΕΤΟ**

Μέχρι και στο 100% ανέρχεται η ζημιά που έφερε ο παγετός τον Μάρτιο και τον Απρίλιο σε αμπελοκαλλιεργητές της χώρας, τη στιγμή που οι προοπτικές για τη συγκομιδή του 2025 ήταν ήδη ισχνές.

Σύμφωνα με την ΚΕΟΣΟΕ, για να υπάρξει ασφαλής προσδιορισμός της ζημιάς, θα πρέπει να παρέλθει το επόμενο δεκαπενθήμερο, όπου θα ξεκαθαρίσει, εάν και οι αντικαταστάτες οφθαλμοί κάρκαν από τον παγετό.

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ

Στα μέρη, που οι αμπελουργοί μιλούν για καταστροφή σε ποσοστό 100%, συγκαταλέγονται οι περιοχές του Δύστου και του Καρύστου-Μαρμαρίου στη νότια Εύβοια, τα Δερβενοχώρια Βοιωτίας, καθώς και οι περιοχές που διασχίζουν οι ποταμοί Ασωπός και Μόρνος (Ασωπία, Άρμα, Καλλιθέα κτλ.). Επίσης, από την Νεμέα συγκαταλέγεται η ορεινή περιοχή του Ασπρόκαμπου και η περιοχή προς το Ψάρι.

Ποσοστά ζημιών στο 50% καταγράφουν η ανατολική Αττική (Σπάτα, Κορωπί, Παιανία, Μαρκόπουλο), η υπόλοιπη περιοχή της Νεμέας και η περιοχή του Τυρνάβου.

ΣΥΝΘΕΤΟ ΖΗΤΗΜΑ

Σε όλες τις περιοχές έχουν γίνει αναγγελίες ζημιών στον ΕΛΓΑ, αν και οι αποζημιώσεις δεν αντιμετωπίζουν οικονομικά την - για τρίτη συνεχή χρονιά - δραστική μείωση της σταφυλικής παραγωγής, που την προηγούμενη διετία προκάλεσαν ο περονόσπορος και η ξηρασία, αναφέρει η ΚΕΟΣΟΕ, ενώ και η περίοδος μέχρι τον τρύγο ίσως επιφυλάξει δυσάρεστες εκπλήξεις.



• **ΔΕΛΤΑ**

"ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2025" Η ΣΕΙΡΑ VITALINE MOUSSE

Ως "Προϊόν της Χρονιάς 2025" στην κατηγορία "Επιδόρπιο Πρωτεΐνης" αναδείχθηκε η σειρά Vitaline Mousse από την Δέλτα.

Η σειρά Vitaline Mousse αποτελεί μια επιλογή επιδορπίου, διαθέσιμη σε δύο

γεύσεις (Bitter σοκολάτα και βανίλια) με 20g πρωτεΐνης, χωρίς προσθήκη ζάχαρης, χωρίς λακτόζη και χωρίς γλουτένη. Η Vitaline είχε διακριθεί και το 2024 με τη σειρά Vitaline Protein Puddings, κατακτώντας τον τίτλο "Προϊόν της Χρονιάς".



• ΚΡΙ-ΚΡΙ

ΚΑΜΨΗ ΤΟΥ ΕΒΙΤΔΑ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 18,5% ΤΟ 2024 - ΒΛΕΠΕΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ €300 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤ 14%-15% ΦΕΤΟΣ

Με ανάπτυξη 18,5% και πωλήσεις €256,4 εκατ. έκλεισε το 2024 για την Κρι-Κρι.

Οι πωλήσεις παγωτού εμφάνισαν άνοδο σε αξία κατά 19,4% και διαμορφώθηκαν σε €48,6 εκατ., με την αύξηση σε όγκο να φθάνει το 14,7%. Αντίστοιχα, οι πωλήσεις γαλακτοκομικών παρουσίασαν άνοδο σε αξία κατά 18,2%, στα €205,1 εκατ., με τον όγκο να είναι ενισχυμένος σε ποσοστό 19,5%.

Τέλος, οι εξαγωγές της εταιρείας διαμορφώθηκαν στο 55% των συνολικών πωλήσεων προϊόντων, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 33,2% σε σχέση με το 2023.

Σε ό,τι αφορά την κερδοφορία της, η Κρι-Κρι ενίσχυσε κατά 7,1% την καθαρή της κερδοφορία, στα €34,55 εκατ., ωστόσο το ΕΒΙΤΔΑ υποχώρησε σε ποσοστό 5,6%.



Παναγιώτης Τσινάβος,
πρόεδρος &
CEO, Κρι Κρι

DATA (σε €χιλ.)	
<u>Πωλήσεις</u>	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2024: 256.402	2024: 37.566
2023: 216.329	2023: 40.301
Μεταβολή: 18,5%	Μεταβολή: {6,8%}
<u>ΕΒΙΤΔΑ</u>	<u>Κέρδη μετά από φόρους</u>
2024: 42.599	2024: 34.547
2023: 45.124	2023: 32.269
Μεταβολή: {5,6%}	Μεταβολή: 7,1%

ΓΙΑΟΥΡΤΙ

Στην ελληνική αγορά γιαουρτιού οι πωλήσεις της Κρι-Κρι εμφανίζουν εικόνα στασιμότητας, αγγίζοντας τα €76 εκατ. Σύμφωνα με την εταιρεία, η τρέχουσα οικονομική συγκυρία, έχει οδηγήσει σε μείωση των πραγματικών εισοδημάτων σε μεγάλη μερίδα καταναλωτών. Υπό αυτές τις συνθήκες, η εγχώρια αγορά γιαουρτιού καταγράφει μικρή αύξηση σε αξία (+0,8%) και λίγο μεγαλύτερη σε όγκο

(+4,4%), σύμφωνα με τα στοιχεία της Circana. Και ενώ η τάση στροφής των καταναλωτών στα γιαούρτια ιδιωτικής ετικέτας δείχνει να αδυνατίζει, η αγορά έχει εισέλθει σε μία περίοδο αναδιάρθρωσης αναφορικά με τις κατηγορίες και τις προϊοντικές προτιμήσεις. Τα branded γιαούρτια της Κρι-Κρι απώλεσαν μερίδιο 1,2 ποσοστιαίες μονάδες σε αξία. Στο εξωτερικό, οι πωλήσεις γιαουρτιού συνεχίζουν να αναπτύσσονται έντονα, εμφανίζοντας πέρυσι αύξηση 32,5% σε αξία. Σημαντική ώθηση υπάρχει από τις βασικές αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου (+43%) και της Ιταλίας (+17%), καθώς και από την είσοδο σε νέες αγορές όπως η Γαλλία.

ομηχανίας προσπαθεί να αντισταθμίσει τις απώλειες, μέσω της επέκτασης του δικτύου πωλήσεων

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στο κομμάτι των επενδύσεων, η διοίκηση της Κρι-Κρι έχει εκπονήσει και υλοποιήσει επενδυτικά σχέδια, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας, αλλά και την τεχνολογική αναβάθμιση, των εργοστασίων γιαουρτιού και παγωτού. Κατά το 2024 οι επενδύσεις της εταιρείας ξεπέρασαν τα €25 εκατ., ενώ για την τρέχουσα χρήση αναμένεται να υλοποιηθούν επενδύσεις συνολικού ύψους μεταξύ €21- €25 εκατ.

ΠΑΓΩΤΟ

Στον κλάδο του παγωτού, στην εγχώρια αγορά, οι πωλήσεις της Κρι-Κρι εμφάνισαν διψήφια μεταβολή, +13,4% σε αξία. Το μερίδιο αγοράς των παγωτών Κρι-Κρι μειώθηκε κατά 0,4 ποσοστιαίες μονάδες σε αξία (14%) και κατά -1,1 σε όγκο (11,6%), σύμφωνα με τα στοιχεία της NielsenIQ. Σε μια συγκυρία όπου το πληθωριστικό περιβάλλον ευνοεί την ανάπτυξη των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, η διοίκηση της σερραϊκής γαλακτοβι-

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Αναφορικά με τις φετινές προοπτικές, παρά το απαιτητικό περιβάλλον, η διοίκηση της εταιρείας εκτιμά ότι οι συνολικές πωλήσεις θα αγγίξουν τα €300 εκατ., παρουσιάζοντας υψηλή διψήφια ανάπτυξη έναντι του 2024. Παράλληλα, τα περιθώρια λειτουργικής κερδοφορίας (ΕΒΙΤ) αναμένεται να κινηθούν μεταξύ 14%-15%.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΣΞΛΙ

ΝΕΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Με το "Grand Gold Quality Award" από το Monde Selection τιμήθηκε και φέτος το φυσικό μεταλλικό νερό Σέλι. Κατακτώντας επί 10 συναπτά έτη τη συγκεκριμένη διάκριση, το ινσιπούτο του απένειμε, παράλληλα, το τιμη-

τικό βραβείο "Prestige Trophy" ως αναγνώριση της θέσης του. Στις αρχές του έτους, το Σέλι απέσπασε ακόμα 3 χρυσά αστέρια στα Superior Taste Awards, από το διεθνές ινσιπούτο γεύσης ΙΤΙ.





• Debrief •

ΚΑΛΩΣΗΡΘΕΣ ΑΙ

Αυτόματη μετάφραση δικαστικών εγγράφων, διερμηνεία και καταγραφή καταθέσεων αλλοδαπών μαρτύρων και καταγραφή προφορικού λόγου σε δικαστικές διαδικασίες. Ιδού, λοιπόν, τι θα κάνει η Τεχνητή Νοημοσύνη. Πού; Στην Ελλάδα! Ναι, σωστά διαβάσατε, αφού τα συναρμόδια υπουργεία Δικαιοσύνης και Ψηφιακής Διακυβέρνησης προχωράνε στην εισαγωγή της ΑΙ στη Δικαιοσύνη.

Το 'χουμε ξαναγράψει. Η τεχνολογία και ειδικά η Τεχνητή Νοημοσύνη θα αναδείξει τους πρωταγωνιστές του αύριο, αφήνοντας όσους χάσουν το τρένο να... κουνάνε μαντήλι. Ποιες ακριβώς αλλαγές θα φέρει στην αγορά εργασίας και στην οικονομία γενικότερα, κανείς δεν μπορεί να προβλέψει με βεβαιότητα. Αλλά οι προειδοποιήσεις για... κοσμογονία είναι πολλές και από πολλούς.

Αλλά ας αφήσουμε το μάκρο πλαίσιο, που ούτως ή άλλως θα ήταν δύσκολο να προβλέψουμε. Ας δούμε τα του οίκου μας, τα πιο "μικρά". Η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει τη δυνατότητα να καταστεί η σπάθη που θα κόψει τον γόρδιο δεσμό της ελληνικής γραφειοκρατίας. Γιατί παρά τις προσπάθειες που έχουν γίνει, το μέγεθος των αλληλεπικαλυπτόμενων αρμοδιοτήτων, της πολυνομίας κ.λπ., δείχνει τα δόντια του σε κάθε πολίτη που θέλει ένα χαρτί, μια διευκρίνιση, μια έγκριση για επένδυση κ.ά.

Τί είναι όλα τα παραπάνω; Στην πραγματικότητα πρόκειται περί data. Δεδομένα, υποσύνολα κάποιων συνόλων, που σήμερα είναι κατακερματισμένα. Μάλιστα, άγνωστο πόσα από αυτά τα data είναι ψηφιοποιημένα και πόσα όχι.

Οπότε το πρώτο βήμα είναι η ψηφιοποίηση όλων όσων υφίστανται, και η αποτύπωση

σε ψηφιακή μορφή όσων δημιουργούνται από τώρα και στο εξής. Έτσι, θα γεμίσουν roots από δεδομένα. Από αυτά τα roots θα τραβάνε οι αλγόριθμοι τα κατά περίπτωση αναγκαία στοιχεία.

Εύκολο project; Καθόλου. Απαραίτητο; Απολύτως. Μεθοδικά και με διαφάνεια στη χρήση δεδομένων, η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να γίνει ο καταλύτης για την αλλαγή σελίδας του ελληνικού Δημοσίου που θα βελτιώσει τη ζωή των πολιτών. Με αυτό τον τρόπο τα πράγματα προχωράνε, αρκεί να έχει κανείς ανοιχτές τις κεραίες του, για να πιάνει τις συχνότητες της εποχής. Καλό Πάσχα και Καλή Ανάσταση, με την ευχή ότι είμαστε συντονισμένοι στις συχνότητες που επιβάλλουν οι καιροί.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

Η... ΦΛΕΒΑ ΧΡΥΣΟΥ ΠΟΥ ΧΤΥΠΗΣΕ Η ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Σε υπολογίσιμη δύναμη εξελίσσονται οι Βαλκάνιοι καταναλωτές για την Μασούτη. Μια διάσταση, που επεσήμανε και ο Chief Operating Officer της εταιρείας, από το βήμα του Delphi Economic Forum.

"Βλέπουμε μεγάλη ευκαιρία στις χώρες των Βαλκανίων", σημείωσε χαρακτηριστικά ο Θεόδωρος Γεροστεργιούδης, κάνοντας ειδική αναφορά στη μεγάλη προ-

σέλευση καταναλωτών από τα Βαλκάνια. Όπως εξηγούσαν στη στήλη καλά πληροφορημένες πηγές, η διείσδυση της εταιρείας στους βόρειους γείτονές μας σχετίζεται άμεσα με την υψηλή αναγνωρισιμότητα της αλυσίδας στην περιοχή.

Αλλά και στο γεγονός πως οι συγκεκριμένοι έχουν συνδυάσει τον Μασούτη με ένα premium brand, το οποίο επιλέγουν, κα-

θώς βελτιώνεται το βιοτικό τους επίπεδο και αυξάνονται τα εισοδήματά τους.

Καταλυτικό ρόλο έχει παίξει η άνθηση του τουριστικού ρεύματος. Τα τελευταία καλοκαίρια χιλιάδες Βαλκάνιοι πλημμυρίζουν την Βόρεια Ελλάδα.

Δεν είναι τυχαίο πως έχει αυξηθεί σημαντικά η βραχυχρόνια μίσθωση, τύπου Airbnb, τα τελευταία χρόνια.

ΠΟΙΟΣ TRUMP; ΑΛΛΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΦΟΒΟΣ ΤΩΝ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΩΝ...

"Ούτε κρύο, ούτε ζέση". Αυτό απαντά σε συνομιλητές του μεγάλος λιανέμπορος, όταν τον ρωτάνε για τις επιπτώσεις των δασμών Trump στις εργασίες των super market.

Αυτή τη στιγμή, όπως λέει, όλοι περιμένουν να δουν πού θα καθίσει η μπίλια. Και μετά θα λάβουν τα όποια μέτρα απαιτούνται.

Η βασική πηγή προβληματισμού αυτή την εποχή είναι άλλη.

Και σχετίζεται με το γεγονός ότι εμφανίστηκε ξανά πληθωρισμός στα τρόφιμα. Μετά από ένα διάστημα, που η κατάσταση είχε ομαλοποιηθεί.

Ειδικά για τον καφέ και το κακάο υπάρχουν αρκετές ανησυχίες για την πορεία των τιμών τους.

Και περισσότερο για το δεύτερο, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασικό συστατικό για την παρασκευή αρκετών προϊόντων.

Δεν είναι τυχαίο, όπως λέει, ότι οι μεγάλες πολυεθνικές άρχισαν να ψάχνουν τρόπους να το υποκαταστήσουν, ώστε να αποφύγουν να επιβαρύνουν τον καταναλωτή. Εάν συνεχιστούν οι πιέσεις από τις πρώτες ύλες, σημειώνει, είναι δεδομένο πως θα παρατηρηθούν νέες αυξήσεις τιμών.

Και αυτό, γιατί οι εταιρείες δεν έχουν άλλα περιθώρια να απορροφήσουν τους κραδασμούς στο κόστος...



Business Insight

Ο TRUMP, Ο ΣΚΥΛΟΣ ΤΟΥ ΡΑΥΛΟΝ ΚΑΙ Ο ΟΔΔΗΧ

Συνέπεια των πρακτικών Trump η **πρωτοφανής αβεβαιότητα στις αγορές**. Εύλογα η **στάση των κάθε λογής επενδυτών παραπέμπει σαν εκείνη του “σκύλου του Ραυλον”**. Αναστολή ή και ακύρωση επενδυτικών σχεδιασμών, **εσπευσμένη και μαζική στροφή προς τα θεωρούμενα ασφαλή περιουσιακά στοιχεία** και κυρίως διασφάλιση ρευστότητας. **Cash is the King**, από τους πλέον διαχρονικούς κανόνες (και) των αγορών.

Ενδεικτικές οι περιπτώσεις, ξεκινώντας από τον **Warren Buffett**, ο οποίος **για σχεδόν 12 μήνες πουλάει μετοχές και μετακινείται στην ασφάλεια της ρευστότητας**, μειώνοντας μετοχικές θέσεις - κατοχυρώνοντας κέρδη σε πρωτοφανή μεγέθη. **Συνεχίζοντας στην αγορά χρέους/ομολόγων** και δη των τίτλων υψηλής απόδοσης. Για μήνες απέδιδαν θεαματικές αποδόσεις, κέρδη μέχρι που το τελευταίο διάστημα έχει αλλάξει η φορά της ζήτησης-προσφοράς, με συνέπεια **οι νεο-εγκλωβισμένοι να ζητούν ασφάλιστρα κινδύνου που δεν μπορούν να πάρουν**. Κλείνοντας με την περίπτωση του αιώνιου πολύτιμου μετάλλου, **τον χρυσό**, με την τιμή του να έχει ξεπεράσει από τα μέσα Απριλίου τις προβλέψεις αναλυτών οίκων, λ.χ. Goldman Sachs για το σύνολο του 2025. **Στα \$2.800/ουγγιά, τέλος έτους έβλεπαν την τιμή του, πάνω από τα \$3.225/ουγγιά, ήδη, στα μέσα της Τετάρτης**. Πλέον έχουν αρχίσει και δημοσιεύονται αναλύσεις που θέλουν την τιμή της ουγκιάς στην... στρατόσφαιρα.

Αδιανόητες καταστάσεις, πρωτόγνωρες ακόμη και για όσους ήταν μάχιμοι τη δεκαετία του 1970, με το **Bretton Woods** και τα συναφή. Αβεβαιότητα, με μία λέξη περιγράφουν στο Bloomberg την κατάσταση, **αβεβαιότητα**, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τη συνέχεια. **Αφελές να θεωρηθεί πως θα αρθεί μέσα στο 2025, και βλέπουμε**. Σε αυτή τη συγκυ-

ρία, τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου της **ΕΚΤ** δεν είχαν και πολλά περιθώρια δράσης, μετρημένη η ευελιξία τους, φυσιολογικές οι αποφάσεις τους. Ωστόσο, εύλογο το ερώτημα εάν στην Φρανκφούρτη έχουν τα εργαλεία να διαχειριστούν τα επερχόμενα. **Την παράμετρο της αβεβαιότητας επεσήμαναν και οι Κεντρικοί Τραπεζίτες στους Υπουργούς Οικονομικών**, στην προ ημερών συνάντηση της Βαρσοβίας. Εάν δεν κάνω λάθος, ήταν η πρώτη φορά που οι πρώτοι προειδοποίησαν τους δεύτερους ότι, ο πόλεμος στο εμπορικό μέτωπο έχει αρχίσει και επεκτείνεται προς το νομισματικό.

Πρακτικά, **η κατάσταση έχει αρχίσει να προσλαμβάνει διαστάσεις που δεν έχουν προβλεφθεί από τα μοντέλα που έχουν για περιόδους κρίσεων στην Φρανκφούρτη**. Πως θα διαμορφωθεί λ.χ. η ισοτιμία του ευρώ έναντι του δολαρίου. Οι επιτελικοί της ομάδας Trump το έχουν καταστήσει - πολύ έγκαιρα - σαφέστατο πως δεν τους διευκολύνει το ισχυρό δολάριο, για τον απλούστατο λόγο πως περιορίζει την ανταγωνιστικότητα των αμερικανικών προϊόντων. Το πως θα το πετύχουν συνδυάζοντας παράλληλα τη μείωση των ελλειμμάτων συν το κάψιμο χρέους, το βλέπουμε ήδη.

Γι' αυτό και αποδέχονται **μεγαλύτερες αποδόσεις για τα US Bonds**. Παράλληλα, έχουν αφήσει να εννοηθεί πως έχουν στο συρτάρι διάφορες εναλλακτικές - αρκετές ακραίες, όπως λ.χ. **το ενδεχόμενο φορολόγησης των τόκων στα ομόλογα**, όσον αφορά στους ξένους που κατέχουν αμερικανικό χρέος.

Επίσης, **τί θα επιχειρήσει να κάνει το σύστημα Trump**, να διατηρήσει τις **τιμές του πετρελαίου** πάνω από τα \$60/βαρέλι - καθώς χαμηλότερα έχουν προβλήματα οι παραγωγείς στις ΗΠΑ. Πώς θα το πετύχει; Πιθανότατα σε **διαπραγμάτευση με τις χώρες του ΟΠΕΚ+**. Θα έχει ενδιαφέρον και αυτό το

τραπέζι, καθώς στην άλλη πλευρά θα κάθονται λ.χ. **Σαουδική Αραβία, ΗΑΕ, Ομάν αλλά και Ρωσία**.

Σε αυτή την κρίσιμη συγκυρία προφανώς και έχει σημασία το γεγονός πως **στην Ουάσιγκτον γίνεται δεκτή “μετά Βαΐων και κλάδων” η Giorgia Meloni**, το ότι η Ιταλίδα Πρωθυπουργός απευθύνεται στο Κογκρέσο, και όχι λ.χ. η επικεφαλής των Βρυξελλών. Αλλά και αυτό, το είχε καταστήσει σαφές, εξ' αρχής, **το νέο σύστημα, ότι δηλαδή θα αντιμετώπιζε την Ευρώπη ως κράτη-μέλη, ξεχωριστά και με διαφορετικά μέτρα και σταθμά και όχι ως ενιαία οντότητα**. Που άλλωστε δεν είναι, πολύ πριν αναλάβει ο Trump.

Σε ό,τι μας αφορά, κάτι θετικό που έκαναν οι κυβερνήσεις, από το 2015 και μετά; Όλες τους **άφησαν τη διοίκηση του ΟΔΔΗΧ απερίσπαστη να ενεργεί όπως εκείνη κρίνει καλύτερα**. Ούτε ΣΥΡΙΖΑ, ούτε ΝΔ I και ΝΔ II παρενέβησαν στο team της Ομήρου, με το αποτέλεσμα να τους δικαιώνει. Από τα λίγα κοινά θετικά και στο πλαίσιο της συνέχειας του κράτους που έκαναν οι κυβερνήτες την τελευταία 10ετία. Και όντως, στον ΟΔΔΗΧ έχουν πετύχει σπουδαία αποτελέσματα, με τον μέχρι τώρα σχεδιασμό που παρουσιάστηκε, μέσα Δεκεμβρίου, να τηρείται ευλαβικά. Για αυτό άλλωστε και η Moody's προχώρησε στην αναβάθμιση. **Ωστόσο, από την 2α Απριλίου και μετά τα νέα δεδομένα απαιτούν επανασχεδιασμό**. Ο Οργανισμός έχει πετύχει να διαθέτει ένα **μαξιλάρι ρευστότητας** (πολύτιμης και πανάκριβης για όποιον βγαίνει στις αγορές) **κοντά στα €40 με €42 δισ**.

Πολύτιμη, τόσο για το Δημόσιο, όσο για την ευστάθεια του χρηματοπιστωτικού συστήματος. Από αυτή την άποψη έχει ενδιαφέρον το πως θα ενεργήσουν από δω και στο εξής οι άνθρωποι του.

Αυτά, και μέχρι την Δευτέρα 28 Απριλίου ευχές για ό,τι το καλύτερο.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο
στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

FINE ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ



• **MERCADONA**
ΕΠΕΝΔΥΣΗ €203 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΙΣΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Την επένδυση €203 εκατ. για την απόκτηση γης και κτιρίων, για νέα καταστήματα στην Ισπανία και την Πορτογαλία, ανακοίνωσε η Mercadona.

Η ισπανική αλυσίδα super market επένδυσε €419 εκατ. στο δίκτυο καταστημάτων της κατά τη διάρκεια του 2024 και €650 εκατ. το 2023. Στο τέλος του έτους, το δίκτυο καταστημάτων της περιελάμβανε περίπου 1.674 σημεία πώλησης, εκ των οποίων 60 στην Πορτογαλία.

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Το 2024, για πρώτη φορά, η εταιρεία έκλεισε περισσότερα καταστήματα (49) από όσα άνοιξε (42) στην Ισπανία, ολοκληρώνοντας το έτος με 1.614 σημεία στη χώρα.

Στην Πορτογαλία, η Mercadona άνοιξε 11 καταστήματα το 2024, φτάνοντας τα 60, ενώ σχεδιάζει να ανοίξει άλλα 12 το 2025. Σημειώνεται ότι στη χώρα έχει ήδη εγκαταστήσει και ένα νέο κέντρο logistics στο Almeirim.



Juan Roig Alfonso,
πρόεδρος,
Mercadona (Πορτογαλία)

Editorial

Σπουδή vs Μεταβλητότητας

Πριν από τρεις μήνες, όταν ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανικών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) έβγαζε ανακοίνωση, με την οποία πανηγύριζε, διότι οι τιμές στα τρόφιμα και αλκοολούχα υποχώρησαν κατά 0,3% τον Δεκέμβριο, σχολίαζα πως συμφωνώ ότι είναι "ενθαρρυντική και θετική εξέλιξη", αλλά προσέθετα ότι καλό είναι να μην πανηγυρίζουμε για το -0,3%.

Για ποιο λόγο;

Διότι - μεταφέρω τα σχόλια εκείνου του άρθρου - είμαστε "σε μια περίοδο, όπου, πρώτον, τα μηνύματα παγκοσμίως δείχνουν πως ο πληθωρισμός δεν θα αποκλιμακωθεί όσο γρήγορα εκτιμούσαμε - και θα θέλαμε - τους προηγούμενους μήνες, και, δεύτερον, οι καταναλωτές εξακολουθούν να δυσκολεύονται με τη διαχείριση των υψηλών τιμών και πάνω από τους μισούς (54,4%) θεωρούν ότι οι μηχανισμοί ελέγχου της αγοράς για την ακρίβεια δεν δουλεύουν καλά και θέλουν ριζικές αλλαγές (έρευνα ANTI/MARC)". Και, τότε, μου είχε μεταφερθεί η απορία παραγόντων του φορέα για την κριτική.

Ήρθε, όμως, η ΕΛΣΤΑΤ, πριν από έξι ημέρες, και, δυστυχώς, δικαίωσε την κριτική μου: Άνοδος των τιμών των τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών τον Μάρτιο, κατά 2,2%.

Και, λέω, δυστυχώς, για το αυτόνοπο: Διότι, μακάρι να έπεφταν διαρκώς οι τιμές, και ας είχα εγώ βιαστεί να κάνω το σχόλιο τότε.

Όμως, είναι κάτι παραπάνω από προφανές αυτό, το οποίο αναλύουμε εδώ καθημερινά, στην αρθρογραφία μας, στα ρεπορτάζ και στις μόνιμες στήλες:

Η μεταβλητότητα είναι ακόμα τόσο υψηλή, που είναι πραγματικά απορίας άξια η σπουδή για το οποιοδήποτε συμπέρασμα, προς οποιαδήποτε κατεύθυνση.

Τόσο απλά.

Καλή Ανάσταση !

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Το Dorrios κατεβαίνει και Γλυφάδα

Την επιτυχία του project στην Πλατεία Αγίων Θεοδώρων, στο κέντρο της Αθήνας, θέλει να επαναλάβει ο Χριστόφορος Πέσκιος και στα νότια προάστια. Έτσι, προχωρά στο άνοιγμα ακόμα ενός Dorrios στην Γλυφάδα. Η κουζίνα θα εξακολουθήσει να είναι ελληνική με τους γνωστούς μεζέδες, μέσα από τις εμπνεύσεις του chef. Το σημείο, στην οδό Λαοδικής 31 - ακριβώς πριν το Soleto -, πολύπαθο, δεδομένου ότι έχει αλλάξει πολλά χέρια τα τελευταία χρόνια. Οι συντελεστές του project τρέχουν να προλάβουν τη θερινή σεζόν...