



# Σκληρά Τυριά Ελλάδας

Τυριά 6μηνης ωρίμανσης  
που παράγονται στην Ελλάδα



ΚΕΦΑΛΟΤΥΡΙ  
ΑΓΕΛΑΔΟΣ

3kg | 9kg | 2kg  
(Σαγανάκι)

ΓΡΑΒΙΕΡΑ  
ΑΓΕΛΑΔΟΣ

3kg | 9kg | 2kg





# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του  
**TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 10 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026  
ΤΕΥΧΟΣ 2286

## Editorial

Ευρωπαϊκή Ενέργεια

## Debrief

Το δόγμα, το αδιανόητο  
και ο Ιβάν Ντράγκο

## Business Maker

- Γιατί φουσκώνουν τα ταμεία των super market
- Το... ατού των mini market των 200 τ.μ. και οι διεργασίες στο franchise

## SecretRecipe

Το Sold Out και οι βλέψεις για δεύτερο σημείο

## Business Insight

Μεταξύ Σκύλλας και Χάρυβδης η ΕΚΤ - Ο κίνδυνος απόσυρσης αμερικανικών κεφαλαίων από την Ισπανία



### • SUPER MARKET

Πώς ο πόλεμος μπορεί να κόψει έως και 1,5% από την ανάπτυξη  
- Συνεχίζουν να μαζεύουν τζίρο από τα άλλα κανάλια



### • GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ

Προς ανανέωση το ενδοεταιρικό δάνειο των €22 εκατ.  
- Βελτιωμένη κερδοφορία παρά τη νέα πτώση των πωλήσεων



### • SEFCO ZEELANDIA

Νέες γεύσεις sbréculoos στην ελληνική αγορά από την ελληνοολλανδική joint venture



### • ΤΣΟΠΑΝΗΣ

Αξιολογεί προτάσεις για εισοδο στρατηγικών επενδυτών



Για τη Σαρακοστή  
**απορροφούμε**  
τον ΦΠΑ



Ανακάλυψέ τα  
όλα εδώ



Γιατί αξίζει.

14-16  
ΜΑΡΤΙΟΥ  
METROPOLITAN  
EXPO

20  
26



foodexpo Greece



• **GENERAL MILLS ΕΛΛΑΣ**

# ΠΡΟΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΟ ΕΝΔΟΕΤΑΙΡΙΚΟ ΔΑΝΕΙΟ ΤΩΝ €22 ΕΚΑΤ. - ΒΕΛΙΩΜΕΝΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΠΑΡΑ ΤΗ ΝΕΑ ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Συνεχίστηκε για τρίτη συνεχόμενη οικονομική χρήση, το οικονομικό έτος 2024/2025 που ολοκληρώθηκε στις 31 Μαΐου 2025, η πτωτική πορεία των πωλήσεων της General Mills Ελλάς.

Ειδικότερα ο τζίρος της υποχώρησε κατά 9%, στα €51,8 εκατ., ωστόσο η κερδοφορία της επανέκαμψε, με τα προ φόρων κέρδη να ενισχύονται σε ποσοστό 64,82%, προσεγγίζοντας τα €2 εκατ. Αντίστοιχη ήταν η εικόνα και των καθαρών κερδών τα οποία ανήλθαν σε €1,367 εκατ. από €772,26 χιλ. στη χρήση 2023/2024.

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΕΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Οι εξαγωγές της διαμορφώθηκαν σε περίπου €45 εκατ. (-9%) και αποτέλεσαν σχεδόν το 87% του συνολικού τζίρου, ενώ απορροφήθηκαν από εταιρείες του αμερικανικού ομίλου. Η ελληνική εταιρεία εξυπηρετεί περισσότερες από 15 αγορές, κυρίως στην Ευρώπη με βασικές την Αγγλία και τη Γαλλία, ενώ σημαντικές εξαγωγές πραγματοποιεί ακόμη σε Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Μέση

Ανατολή, Ισραήλ και Κίνα. σημειώνει ο ίδιος Σε ό,τι αφορά την ελληνική αγορά, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 8%, ή κατά €632 χιλ.

### DATA 1/6-31/5 (σε €χιλ.)

#### Πωλήσεις

2024/2025: 51.845  
2023/2024: 56.854  
2022/2023: 71.176  
2021/2022: 69.204

#### Μικτό αποτέλεσμα

2024/2025: 4.296  
2023/2024: 2.114  
2022/2023: 2.887  
2021/2022: 7.353

#### Κέρδη προ φόρων

2024/2025: 1.991  
2023/2024: 1.208  
2022/2023: 1.974  
2021/2022: 3.082



Δημήτρης Πολυζώης, Πρόεδρος & CEO, General Mills

λάμβαναν κεφάλαια €17 εκατ. για την υποστήριξη της παραγωγής των κωδικών τортίγιας, καθώς και το ετήσιο CAPEX πλάνο το οποίο προσαρμόζεται κάθε φορά στις ανάγκες του εργοστασίου.

## ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

Σημειώνεται ότι η εταιρεία, κατά την 31η Μαΐου 2025, παρουσίασε αρνητικό κεφάλαιο κίνησης, κατά €15,18 εκατ., ενώ το ενδοεταιρικό δάνειο από την General Mills Swiss Finance Sarl, αξίας €22 εκατ., λήγει την 30/5/2026. Σημειώνεται πάντως στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις ότι το κεφάλαιο κίνησης καθίσταται θετικό κατά €780,64 χιλ. εάν αφαιρεθούν οι απαιτήσεις και οι υποχρεώσεις με συνδεδεμένες εταιρείες. Σε συνεννόηση με τη μητρική, μέχρι το τέλος της τρέχουσας χρήσης το εν λόγω δάνειο αναμένεται να ανανεωθεί σε μακροπρόθεσμη βάση.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

## ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Αξίζει να αναφέρουμε ότι στο ελληνικό εργοστάσιο, η διακοπή της γραμμής παραγωγής προϊόντων ζύμης Pillsbury αντισταθμίστηκε από την ενίσχυση της παραγωγικής βάσης με νέες γραμμές τортίγιας Old El Paso, ενώ διατηρείται η δραστηριότητα στα dry mixes και frostings υπό το σήμα Betty Crocker, τα οποία παράγονται αποκλειστικά στο εργοστάσιο στα Οινόφυτα και σε ένα ακόμα στις ΗΠΑ. Ακόμη, για την παραγωγή των προϊόντων Nature Valley (μπάρες δημητριακών) δρομολογείται η δημιουργία νέων γραμμών παραγωγής. Κατά την πενταετία 2021-2024 η εταιρεία υλοποίησε επενδύσεις που περι-



**REAL ESTATE DAILY SECRET**

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

H



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό event των εξαγωγών στην Ελλάδα

# food <sup>Greece</sup> expo

THE LEADING F&B TRADE SHOW IN SOUTHEAST EUROPE

**14-16**  
**ΜΑΡΤΙΟΥ**

Καθημερινές εκδόσεις στο F&B Daily με όλες τις ειδήσεις, τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές



Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου της Notice Content & Services

Μεταδίδουν οι



Μάκης Αποστόλου



Στέλλα Αυγουστάκη



Γιάννης Τσατσάκης



Μάριος Δελατόλας

POWERED BY



**PROMO SOLUTION**

EXHIBIT. CREATE.

• ΓΕΡΜΑΝΙΑ

## ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΡΕΦΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

Σημαντική αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες στην Γερμανία, με ολοένα και περισσότερους καταναλωτές να στρέφονται στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, καταγράφει πρόσφατη μελέτη της διεθνούς συμβουλευτικής εταιρείας Simon-Kucher και του ινστιτούτου έρευνας αγοράς Arripinio.

Έρευνα σε 1.000 άτομα έδειξε ότι το 42% προτιμά private label προϊόντα για τα εβδομαδιαία ψώνια του, ενώ το 14% βασίζεται σχεδόν αποκλειστικά σε αυτά. Σύμφωνα με τον Alexander Bilsing, consumer partner στη Simon-Kucher, η αλλαγή αυτή δεν είναι προσωρινή αλλά δομική, καθώς για πολλούς καταναλωτές τα private labels αποτελούν πλέον την πρώτη επιλογή.

Η μελέτη εντοπίζει 5 βασικούς λόγους για αυτή τη στροφή.

### ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΗ ΑΞΙΑΣ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το 57% των καταναλωτών θεωρεί ότι τα επώνυμα προϊόντα είναι υπερβολικά ακριβά και δεν προσφέρουν ξεκάθαρο όφελος. Όπως επισημαίνει ο Bilsing, πολλές μάρκες

δυσκολεύονται πλέον να δικαιολογήσουν την τιμή τους και να επικοινωνήσουν την πραγματική προστιθέμενη αξία τους.

### ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΕΡΚΕΡΔΗ

Σχεδόν τέσσερις στους δέκα καταναλωτές (39%) πιστεύουν ότι οι υψηλές τιμές των επώνυμων προϊόντων οφείλονται περισσότερο σε στρατηγική μεγιστοποίησης κερδών παρά σε ανώτερη ποιότητα. Ο Tim Brzoska από την Simon-Kucher τονίζει ότι οι εταιρείες πρέπει να επανακτήσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μέσα από ουσιαστική καινοτομία και καλύτερη επικοινωνία της αξίας των προϊόντων τους.

### Η ΤΙΜΗ ΩΣ ΒΑΣΙΚΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

Το 59% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι η τιμή θα παίξει ακόμη σημαντικότερο ρόλο στις αγορές το 2026 σε σχέση με το 2025. Η τάση αυτή είναι πιο έντονη στα χαμηλότερα εισοδήματα, με το 24% των χαμηλόμισθων να βασίζεται κυρίως σε private labels, έναντι 11% των υψηλόμισθων.



### ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΙΣΤΗΣ ΣΤΟ PL

Το 81% των καταναλωτών δηλώνει ότι θα συνεχίσει να αγοράζει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ακόμη κι αν μειωθούν οι τιμές των επώνυμων προϊόντων. Σύμφωνα με τον Bilsing, αυτό δείχνει ότι τα private labels δεν επιλέγονται μόνο λόγω χαμηλότερης τιμής αλλά και λόγω ικανοποιητικής ποιότητας.

### ΜΕΙΩΣΗ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η μελέτη διαπιστώνει επίσης ότι η βιωσιμότητα υποχωρεί ως κριτήριο αγοράς. Όπως σημειώνει η Anna Greufe της Simon-Kucher, σε περιόδους οικονομικής πίεσης οι καταναλωτές δίνουν μεγαλύτερη σημασία στο τελικό κόστος των αγορών τους παρά σε παράγοντες όπως η περιβαλλοντική επίδοση ή το δίκαιο εμπόριο.

• COSTCO

## ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΙΜΩΝ ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΑΝ ΛΑΒΕΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΔΑΣΜΩΝ

Σε μειώσεις τιμών σε περίπτωση που λάβει επιστροφές χρημάτων δήλωσε ότι θα προχωρήσει η Costco Wholesale, μετά την απόφαση του Ανώτατου Δικαστηρίου των ΗΠΑ, να ακυρώσει τους έκτακτους δασμούς που είχε επιβάλει ο Donald Trump.

Η Costco ήταν μεταξύ περισσότερων από 1.000 επιχειρήσεων που προσέφυγαν κατά της κυβέρνησης, υποστηρίζοντας ότι ο Trump δεν είχε τη νομική εξουσία να επιβάλει δασμούς βάσει του International Emergency Economic Powers Act του 1977. Ο Ron Vachris, Διευθύνων Σύμβουλος της Costco, δήλωσε κατά τη διάρκεια τηλεδιάσκεψης μετά την ανακοίνωση των οικονομικών αποτελεσμάτων ότι δεν είναι ακόμη σαφές αν ή πότε οι εταιρείες θα λάβουν επιστροφές για τους δασμούς που πλήρωσαν πέρυσι, στο πλαίσιο του IEEPA.

Παρότι το Ανώτατο Δικαστήριο ακύρωσε τους έκτακτους δασμούς, η κίνηση του Trump να επιβάλει προσωρινές επιβαρύνσεις στις εισαγωγές συνεχίζει να επιβαρύνει το μακροοικονομικό περιβάλλον για τις εταιρείες καταναλωτικών αγαθών, οι οποίες ήδη



Ron Vachris,  
CEO, Costco

αντιμετωπίζουν αστάθεια στο διεθνές εμπόριο και αυξημένες πιέσεις κόστους.

### ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Καθώς οι Αμερικανοί καταναλωτές δίνουν ολοένα μεγαλύτερη έμφαση στην καλή σχέση αξίας-τιμής για να ανταπεξέλθουν στους προϋπολογισμούς τους που πιέζονται, μεγάλες αλυσίδες τύπου big box όπως η Walmart και η Costco Wholesale προσελ-

κούν καταναλωτές από όλες τις εισοδηματικές κατηγορίες.

Η Costco, η οποία αύξησε τη συνδρομή μέλους το 2024, επενδύει επίσης στη δική της ιδιωτική ετικέτα Kirkland Signature, προκειμένου να προσελκύσει καταναλωτές που αναζητούν φθηνότερες επιλογές σε σχέση με τα ακριβότερα επώνυμα προϊόντα. Τα καθαρά κέρδη για το β' τρίμηνο αυξήθηκαν σχεδόν κατά 14%, φθάνοντας τα €2,04 δισ.

Η



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το  
**1ο Συνέδριο**

Αγροδιατροφικού τομέα στην Αθήνα



**AGRI FOOD  
FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου  
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον  
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης  
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια  
Networking με στελέχη της αγοράς



**2 Απριλίου 2026**

Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών  
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε  
τώρα  
τη θέση  
σας ΕΔΩ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

**TÜV**  
AUSTRIA

• SEFCO ZEELANDIA

## ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ SPÉCULOOS ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΟΛΛΑΝΔΙΚΗ JOINT VENTURE

Κρέμα με βάση το spéculoos, μια γεύση που κερδίζει έδαφος στη ζαχαροπλαστική έχει αναπτύξει και έχει λανσάρει στην αγορά η Sefco Zeelandia, ανταποκρινόμενη στις τάσεις που τρέχουν στην αρτοποιία και ζαχαροπλαστική το τελευταίο διάστημα. Η νέα γεύση με την προσθήκη γάλακτος ή κρέμας γάλακτος μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλές εφαρμογές, όπως εκλέρ, τάρτες, γλυκά τύπου κωκ και άλλα επιδόρπια, όπως πληροφορείται το FNB Daily.

### ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΣΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ

Η Sefco Zeelandia δραστηριοποιείται στον κλάδο των πρώτων υλών για αρτοποιία, ζαχαροπλαστική και παγωτό, προσφέροντας λύσεις που απευθύνονται σε επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων, καθώς και μικρότερες συσκευασίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες καφέ, εστιατορίων και ξενοδοχειακών μονάδων. Η εταιρεία αναπτύσσει και παράγει πρώτες ύλες και μείγματα που χρησιμοποιούνται για την παρασκευή αρτοσκευασμάτων, γλυκών και επιδορπίων, χωρίς να διαθέτει έτοιμα τελικά προϊόντα στην αγορά. Τα προϊόντα της περιλαμβάνουν πρώτες ύλες για εφαρμογές όπως κέικ, πανκέικ, σουφλέ, κρέπες και churros. Ωστόσο, δεν περιορίζεται μόνο στην παροχή πρώτων υλών, αλλά προτείνει επίσης ιδέες και συνταγές στους επαγγελματίες, παρουσιάζοντας διαφορετικούς τρόπους αξιοποίησης των προϊόντων της. Στόχος είναι να υποστηρίξει τους πελάτες της στην ανάπτυξη νέων

γευστικών προτάσεων και στη διαφοροποίηση των προϊόντων τους.

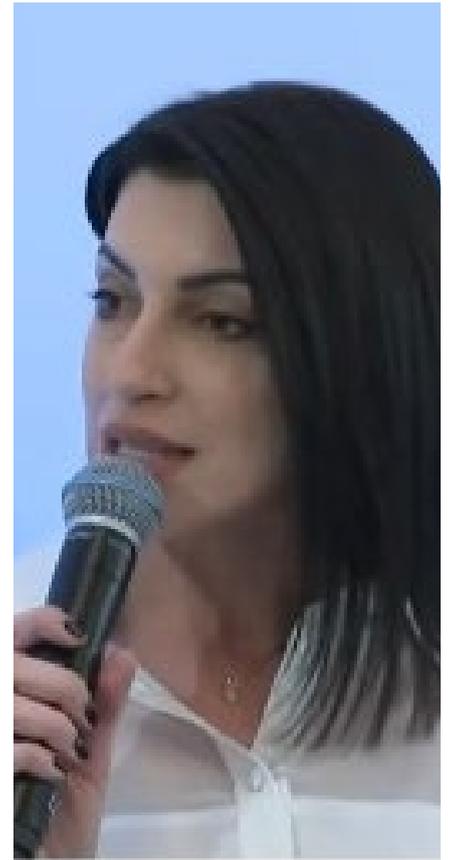
### JOINT VENTURE

Πρόκειται για ελληνοολλανδική κοινοπραξία, καθώς το 1992 η ελληνική Sefco, που ιδρύθηκε το 1965, προχώρησε σε joint venture με την ολλανδική Zeelandia, έναν διεθνή όμιλο με παρουσία σε περίπου 100 χώρες. Η γεωγραφική περιοχή δραστηριοποίησης της εταιρείας περιλαμβάνει την Ελλάδα, τα Βαλκάνια και την Κύπρο, ενώ έχει παρουσία σε αγορές όπως η Αλβανία, η Βουλγαρία, η Σερβία και η Βόρεια Μακεδονία. Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν περίπου το 28% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

### ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Σπάτα Αττικής, όπου λειτουργούν και οι παραγωγικές εγκαταστάσεις της, ενώ διαθέτει και υποκατάστημα. Η εταιρεία έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια σε αναβάθμιση των εγκαταστάσεών της. Το 2016 ολοκληρώθηκε η κατασκευή νέου εργοστασίου στα Σπάτα, ενώ λίγο πριν την περίοδο της πανδημίας δημιουργήθηκαν και νέα γραφεία. Παράλληλα, διατηρήθηκαν και οι παλαιότερες εγκαταστάσεις, οι οποίες ανακαινίστηκαν και επεκτάθηκαν μετά το 2021, ενισχύοντας περαιτέρω τις παραγωγικές δυνατότητες της εταιρείας.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



### • MELISSA KIKIZAS ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΕ ΔΙΑΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΖΗΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Πριν από λίγες ημέρες, η Διευθύντρια People & Culture της Melissa Kikizas, Βασιλική Φούσκα, συμμετείχε σε συνέδριο για το δημογραφικό ζήτημα στην Ελλάδα, το οποίο διοργανώθηκε από τη Βουλή των Ελλήνων.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, αναφέρθηκε στον τρόπο με τον οποίο η Melissa Kikizas συμβάλλει στην αντιμετώπιση αυτής της σημαντικής πρόκλησης, μέσα από πολιτικές που στηρίζουν τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, προάγουν την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και υποστηρίζουν τους ανθρώπους σε διαφορετικά στάδια της ζωής τους.

Η εταιρεία συμμετέχει ενεργά στον δημόσιο διάλογο γύρω από το δημογραφικό ζήτημα και συνεχίζει να επενδύει σε πρακτικές που θέτουν τον άνθρωπο στο επίκεντρο.

• **DANONE**

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΤΟΥ ACTIMEL ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Danone παρουσιάζει στην ελληνική αγορά το Actimel, το διεθνώς αναγνωρισμένο ρόφημα γιαουρτιού που εδώ και περισσότερες από τρεις δεκαετίες αποτελεί σταθερή επιλογή καταναλωτών σε πολλές χώρες, επιβεβαιώνοντας τα ρεπορτάζ του FNB Daily στις 6/3 και στις 15/12.

Το λανσάρισμα πραγματοποιείται σε μια περίοδο αυξημένου ενδιαφέροντος για προϊόντα λειτουργικής διατροφής κι ευρύτερης ευεξίας, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν καθημερινές, απλές και αξιόπιστες λύσεις που ταιριάζουν στις σύγχρονες διατροφικές τους συνήθειες.

Με το Actimel, η Danone εισάγει στην Ελλάδα μια νέα εμπορική κατηγορία στα ψυγεία των super market - το "Immunity" Segment - φέρνοντας ένα προϊόν με τεκμηριωμένη επιστημονική βάση και σημαντική διεθνή παρουσία.



### ΤΟ ΝΕΟ ΡΟΦΗΜΑ

Το νέο ρόφημα γιαουρτιού Actimel περιέχει βιταμίνες D και Β6 που συμβάλλουν στη φυσιολογική λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος. Ταυτόχρονα, υποβάλλεται σε εξειδικευμένη διαδικασία ζύμωσης 72 ωρών και κάθε μπουκάλι περιέχει 20 δισεκατομμύρια αποκλειστικές καλλιέργειες L. Casei. Με αυτόν τον συνδυασμό θρεπτικών

συστατικών, το Actimel προσφέρει μια εύκολη καθημερινή διατροφική επιλογή για ενήλικες και παιδιά άνω των 3 ετών.

Το προϊόν διατίθεται σε τρεις γεύσεις, Φράουλα, Ανάμεικτα Φρούτα και Κλασική, σε πρακτική συσκευασία ώστε να μπορεί να καταναλώνει κανείς ένα κάθε μέρα. Ήδη βρίσκεται διαθέσιμο στα ψυγεία των supermarket σε όλη την Ελλάδα.

• **ΤΣΟΠΑΝΗΣ**

## ΑΞΙΟΛΟΓΕΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΙΣΟΔΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Σε διαδικασία αξιολόγησης στρατηγικών επενδύσεων στο πλαίσιο διερεύνησης πιθανής μεταβίβασης του μετοχικού της βρίσκεται η Τσοπάνης, εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής προϊόντων από αγελαδινό βούτυρο.

Η διαδικασία πραγματοποιείται με τη συνδρομή εξειδικευμένων συμβούλων και ορκωτών λογιστών, οι οποίοι έχουν αναλάβει την αποτίμηση της εταιρείας και τη διαχείριση των επαφών με ενδιαφερόμενα επενδυτικά σχήματα.

### ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, ήδη έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από επιχειρηματικά σχήματα και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο αγροδιατροφικό τομέα, με έδρα τόσο την Αττική, όσο και άλλες περιοχές της χώρας.

Η αξιολόγηση των πιθανών επενδύσεων δεν επικεντρώνεται αποκλειστικά στο οικονομικό σκέλος της συμφωνίας, αλλά κυρίως στη δυνατότητα διασφάλισης της συνέχειας και της βιώσιμης ανάπτυξης της παραγωγικής δραστηριότητας.

Ο ετήσιος κύκλος εργασιών της εταιρείας τα τελευταία χρόνια διαμορφώνεται περί-



που σε €1,5 εκατ., ενώ η παραγωγική δραστηριότητα εκτιμάται ότι εμφανίζει μεγαλύτερη δυναμική σε επίπεδο πραγματικής λειτουργίας.

### ΕΜΦΑΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗ ΜΟΝΑΔΑ

Η διοίκηση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ορθή διαχείριση των παραγωγικών διαδικασιών, καθώς και στη συνεχή καταγραφή της λειτουργίας της μονάδας, στοιχείο που θεωρείται κρίσιμο για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων του πρωτογενούς τομέα.



Η Τσοπάνης έχει αναπτύξει τεχνογνωσία στον τομέα της εκτροφής και διαχείρισης ζωικού κεφαλαίου, μέσα από πολυετή πρακτική εμπειρία στον χώρο της παραγωγής. Η καθημερινή παρουσία της διοίκησης στη λειτουργία των τριών μονάδων που διαθέτει αποτελεί βασικό παράγοντα για τη διασφάλιση της αποδοτικότητας και της ποιότητας των διαδικασιών.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

• ΚΡΑΣΙ (ΙΣΠΑΝΙΑ)

## ΝΕΟ ΙΣΧΥΡΟ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΙΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΕΣ

Ένα νέο ισχυρό συνεταιριστικό σχήμα δημιουργήθηκε στον διεθνή αμπελοοινικό κλάδο μετά τη συγχώνευση των οινοποιείων Virgen de las Viñas, Vinícola de Tomelloso και San José Cooperative Winery στην περιοχή Castile-La Mancha της Ισπανίας. Η συμφωνία παρουσιάστηκε επίσημα στις 2 Μαρτίου στο Tomelloso και σηματοδοτεί μια σημαντική αναδιάρθρωση στον ισπανικό οινικό τομέα, καθώς ο κλάδος αναζητά λύσεις απέναντι στις πιέσεις της αγοράς και τις μεταβολές στη διεθνή ζήτηση.

### ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Η νέα συνεταιριστική οντότητα συγκεντρώνει περισσότερα από 3.000 μέλη και θα διαχειρίζεται περίπου 23.000 εκτάρια αμπελώνων, με ετήσια παραγωγή που εκτιμάται στα 300 εκατομμύρια κιλά σταφυλιών. Αν και παραμένει μικρότερη σε έκταση και αριθμό παραγωγών από τον ιταλικό συνεταιριστικό όμιλο Cavigo, ο οποίος διαθέτει περίπου 36.200

εκτάρια αμπελώνων και περισσότερους από 11.500 συνεργαζόμενους αμπελουργούς, η νέα ισπανική συμμαχία αναμένεται να ξεχωρίσει για τον όγκο παραγωγής της. Ο περιφερειακός Υπουργός Γεωργίας Julián Martínez Lizán χαρακτήρισε τη συγχώνευση "τον μεγαλύτερο οινικό συνεταιρισμό στον κόσμο", τονίζοντας ότι ενισχύει σημαντικά την ανταγωνιστικότητα του ισπανικού αμπελοοινικού κλάδου.

### ΜΕΡΙΔΙΑ

Πριν από τη συγχώνευση, η Virgen de las Viñas αντιπροσώπευε μόνη της περίπου το 8,4% της συνολικής παραγωγής κρασιού της Castile-La Mancha, με μέσο όρο 2 έως 2,5 εκατομμύρια εκατόλιτρα ετησίως. Για λόγους σύγκρισης, ο όμιλος Cavigo παράγει περίπου 1,5 εκατομμύριο εκατόλιτρα τον χρόνο. Σε εθνικό επίπεδο, το νέο συνεταιριστικό σχήμα εκτιμάται ότι θα αντιπροσωπεύει περίπου το 5,2% της συνολικής παραγωγής κρασιού και γλεύκους της Ισπανίας.

### ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

Το παραγωγικό του προφίλ βασίζεται κυρίως στα λευκά κρασιά, τα οποία αποτελούν περίπου το 80% της παραγωγής και διατίθενται κυρίως χύμα στις ευρωπαϊκές αγορές. Σύμφωνα με το περιφερειακό Υπουργείο Γεωργίας, η συγχώνευση αποσκοπεί στην επίτευξη σημαντικών οικονομικών κλίμακας μέσω ενίσχυσης της διαπραγματευτικής ισχύος, καλύτερης αξιοποίησης των πόρων και ανάπτυξης των εμπορικών δραστηριοτήτων των συνεταιρισμών. Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η διεθνή αγορά κρασιού και τη γενικότερη μείωση των εξαγωγών σε εθνικό επίπεδο, η Castile-La Mancha συνεχίζει να καταγράφει αύξηση στις εξαγωγές. Το 2025 η περιφέρεια διέθεσε στην αγορά περισσότερο από το μισό ισπανικό κρασί, με τις τιμές να παρουσιάζουν ανοδική πορεία, γεγονός που ενισχύει τον ρόλο της στον παγκόσμιο οινικό χάρτη. Παράλληλα, δεν αποκλείεται να ακολουθήσουν και άλλες συγχυεύσεις το επόμενο διάστημα.



• FLORA FOODS

## ΣΤΗΝ ΑΤΤΡ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΒΙΤΑΜ

Η διαφημιστική εταιρεία attp αναλαμβάνει την επικοινωνία του brand Βιτάμ στην ελληνική αγορά, έπειτα από σχετικό spec που διοργάνωσε η Flora Food σε τρεις ευρωπαϊκές χώρες. Η ελληνική agency επικράτησε στη διαδικασία επιλογής και θα έχει την ευθύνη για τον συνολικό σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας του brand στη χώρα. Το



Βιτάμ, με παρουσία σχεδόν 80 ετών στην Ελλάδα και ισχυρή αναγνωρισιμότητα στην κατηγορία των φυτικών λιπαρών προϊόντων, συνεχίζει να αποτελεί βασικό brand της ελληνικής κουζίνας. Στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας, η attp καλείται να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση του στην αγορά μέσω ολοκληρωμένων ενεργειών marketing και επικοινωνίας.

• SUPER MARKET

## ΠΩΣ Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΟΨΕΙ ΕΩΣ ΚΑΙ 1,5% ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΝ ΝΑ ΜΑΖΕΥΟΥΝ ΤΖΙΡΟ ΑΠΟ ΤΑ ΑΛΛΑ ΚΑΝΑΛΙΑ

Σε μεγάλο κερδισμένο των δομικών αλλαγών που συντελούνται αυτό το διάστημα στην αγορά του τροφίμου, και όχι μόνο, αναδεικνύονται τα super market, αντλώντας τζίρο από τα υπόλοιπα, μικρότερα κανάλια του λιανεμπορίου αλλά και από την αγορά του HoReCa που, ιδίως στο on trade σκέλος της, εξακολουθεί να αναζητά το βηματισμό της. Όπως ανέφερε ο Γενικός Διευθυντής της Circana Hellas, Τάκης Μπορέτος, σε ένα περιβάλλον έντονης αβεβαιότητας και περιστολής των δαπανών εκ μέρους των καταναλωτών, το οργανωμένο λιανεμπόριο συνεχίζει να αναπτύσσεται, κεφαλαιοποιώντας τη δυνατότητα να προσφέρει ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές:

"Το super market πάει πολύ καλά, διότι υπάρχει συγκέντρωση. Στα υπόλοιπα κανάλια, στο βαθμό που μπορούμε να έχουμε κάποια εικόνα, υπάρχει πτώση πωλήσεων καθώς ο καταναλωτής φαίνεται ότι προτιμάει να αγοράσει αυτό που χρειάζεται στις τιμές της αλυσίδας", ανέφερε χαρακτηριστικά.

### ΤΑ ΛΟΥΚΕΤΑ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΚΑΙ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΑΡΤΟΥ

Διόλου τυχαίο το γεγονός ότι μέσα σε ένα χρόνο που ο αριθμός των super market αυξήθηκε, υπολογίζεται ότι έκλεισαν περίπου 300 περίπτερα και καταστήματα ψιλικών. Επίσης υπήρξε κύμα λουκέτων που παρατηρείται, πχ τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, στα πρατήρια άρτου.

Σημαντικές είναι οι απώλειες και για τον κλάδο της εστίασης καθώς οι τουριστικές ροές και, κυρίως, το προφίλ των επισκεπτών του περασμένου καλοκαιριού περισσότερο ευνόησαν την κατ' οίκον -ή, ακριβέστερα, την επί... των καταλυμάτων- κατανάλωση και, μαζί με αυτήν, τα κατά τόπους καταστήματα super market.

### ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΤΩΣΗ ΑΝΘ ΤΟΥ 4% ΣΤΟ HORECA ΤΟ 2025

Μεταφέροντας την αίσθησή του από την επικοινωνία με επιχειρήσεις του κλάδου, ο κ. Μπορέτος εκτίμησε ότι το κανάλι του HoReCa είχε το 2025 μια πτώση πωλήσεων μεταξύ 4% και 5% "στο καλύτερο σενάριο" ενώ κάθε άλλο παρά ενθαρρυντική είναι σήμερα η εικόνα του on trade που δέχεται επιπλέον πιέσεις από τον αυστη-



Τάκης Μπορέτος, Γενικός Διευθυντής, Circana Hellas

ροποίηση της νομοθεσίας γύρω από το αλκοόλ.

Τα τρόφιμα, όπως είπε ο κ. Μπορέτος, παραμένουν η κατηγορία με τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης στα οργανωμένο λιανεμπόριο, κερδίζοντας τζίρο και μερίδια αγοράς από τη μικρή λιανική και τα μικρότερα, εξειδικευμένα καταστήματα τροφίμων (πχ κρεοπωλεία).

### ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΝΑ ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΕΔΑΦΟΣ Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ

Την ίδια στιγμή η ιδιωτική ετικέτα συνεχίζει να κερδίζει έδαφος, τρέχοντας με υψηλότερες ταχύτητες σε σχέση με τα επώνυμα προϊόντα ενώ, σύμφωνα με τις ποιοτικές μετρήσεις, φαίνεται να κερδίζει και το στοίχημα της εμπιστοσύνης του καταναλωτή που σε πολλές περιπτώσεις τη θεωρεί πλέον εφάμιλλη των branded προϊόντων.

Το μερίδιό της αυτή τη στιγμή φτάνει το 27% και η εκτίμησή του είναι ότι "θα συνεχίσει να αναπτύσσεται, αν λάβουμε υπόψη ότι στην Ελλάδα η διαφορά τιμής με τα επώνυμα είναι μεσοσταθμικά στο 30%, όταν στο εξωτερικό είναι 20% και το μερίδιό της κοντά στο 50%".

### ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Ενόψει του καλοκαιριού πάντως υπάρχει ένας προβληματισμός για τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει στο οργανωμένο λιανεμπόριο ο πόλεμος στην Μ. Ανατολή. "Αν σκεφτεί κανείς ότι τα νησιά και η Κρήτη αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 20% των πωλήσεων και η τουριστική κίνηση είναι πολύ πιθανό φέτος να υποχωρήσει, καταλαβαίνει κανείς ότι το σενάριο για μια απώλεια της τάξης του 1%-1,5% στο ρυθμό ανάπτυξης δεν είναι καθόλου απίθανο", σημείωσε ο κ. Μπορέτος.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

**BNB**  
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

### ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

- Business Opinions
- Business Secrets
- Τράπεζες
- Ναυτιλία
- Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε  
συνδρομητής  
εδώ



• **ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ**

## **ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΤΑ SALES EXCELLENCE AWARDS - ΣΕ ΚΑΛΟ ΔΡΟΜΟ Η ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΠΩΛΗΤΕΣ**

Το θεσμό των Sales excellence Awards που εισήγαγε στην ελληνική αγορά πριν από 14 χρόνια ενισχύει το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ), εμπλουτίζοντάς τον από τη φετινή χρονιά με δύο νέες διακρίσεις, που στόχο έχουν:

Να επιβραβεύσουν τις επιχειρήσεις, που προωθούν την αριστεία στη διοίκηση εμπορικής διεύθυνσης

Να αναδείξουν τα νέα ταλέντα και τους αυριανούς ηγέτες του χώρου.

Όπως δήλωσε στο BnB Daily ο πρόεδρος του ΙΠΕ, Αντώνης Ποταμίτης, το Sales Excellence Certificate είναι μια πιστοποίηση, που απευθύνεται σε επιχειρήσεις, οι οποίες ακολουθούν καλές πρακτικές και συγκεντρώνουν υψηλές βαθμολογικές επιδόσεις σε τέσσερις τουλάχιστον ενότητες βραβείων. Η διάκριση αυτή μπορεί να διεκδικηθεί μέσω του διαγωνισμού Sales excellence awards και ισοδυναμεί με επιβράβευση των εν λόγω επιχειρήσεων για τις προσπάθειές τους. "Στην ουσία, το Ινστιτούτο μας πιστοποιεί ότι στην εταιρεία που κερδίζει αυτή τη διάκριση συμβαίνει κάτι σημαντικό", υπογράμμισε ο κ. Ποταμίτης.

### **ΤΑ ΝΕΑ ΤΑΛΕΝΤΑ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ**

"Επιπλέον, θεωρώντας ότι οι πωλήσεις ξεκινούν από το πεδίο, από την πρώτη γραμμή και, άρα, από τις μικρές ηλικίες, δημιουργήσαμε ένα ακόμα βραβείο, για την ακρίβεια μια λίστα under 33 (Sales rising Stars). Απευθύνεται σε στελέχη κάτω των 33 ετών, που προτείνονται από τις επιχειρήσεις τους, καθώς έχουν ήδη διακριθεί στον τομέα των πωλήσεων.

Πρόκειται, δηλαδή, για τα νέα ταλέντα, τα... αστεράκια του αύριο που έρχεται το Ινστιτούτο μας να ενθαρρύνει και να αναδείξει με 10 τέτοια βραβεία που θα δώσουμε", τόνισε ο κ. Ποταμίτης.

Στόχος των παραπάνω πρωτοβουλιών του ΙΠΕ είναι να προάγει και να προβάλλει το επάγγελμα των πωλητών, αναβαθμίζοντας παράλληλα τη θέση τους στο επαγγελματικό πεδίο. Στην κατεύθυνση αυτή, άλλωστε, εντάσσεται και η πρωτοβουλία, που έχει αναλάβει για την αλλαγή στη συλλογική σύμβαση εργασίας τους. "Το παρόν πλαίσιο είναι πολύ παλιό και εξακολουθεί να μιλάει για Πλασιέ, κάτι που εμείς θέλουμε να αλλάξουμε, προτιμώντας το Σύμβουλος Πωλήσεων", τονίζει ο κ. Ποταμίτης.



Αντώνης Ποταμίτης, Πρόεδρος, Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος

### **ΣΕ ΑΝΟΙΚΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΜΕ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Σύμφωνα με τον ίδιο, το Ινστιτούτο έχει επικοινωνήσει το συγκεκριμένο ζήτημα και βρίσκεται σε ανοικτή γραμμή με το υπουργείο Εργασίας. Όπως είπε, το ΙΠΕ έχει ενημερωθεί ότι η αλλαγή είναι εφικτή, αλλά θα πρέπει να πάρει πρώτα τις ευλογίες του ΣΕΒ και της ΓΣΕΕ. "Είμαστε στη διαδικασία συλλογής των σχετικών εγγράφων, τα οποία στη συνέχεια θα υποβάλλουμε, προκειμένου το θέμα να πάρει τον δρόμο για τη Βουλή. Πιστεύουμε ότι σε 6-7 μήνες η αλλαγή για την οποία παλεύουμε θα μπορέσει να υλοποιηθεί". Αξιίζει να σημειωθεί ότι πρόεδρος της επι-

τροπής αξιολόγησης των βραβείων είναι ο καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Γιώργος Δουκίδης. Όπως δήλωσε ο ίδιος, "οι 40 αξιολογητές με σημαντική εμπειρία από τον επαγγελματικό και ακαδημαϊκό χώρο των πωλήσεων εξασφαλίζουν το αδιάβλητο της διαδικασίας, ενώ το Sales Excellence Certificate πιστοποιεί την αριστεία και τις βέλτιστες πρακτικές των κορυφαίων τμημάτων πωλήσεων, αφού διακρίνονται σε τουλάχιστον τέσσερις ενότητες βραβείων".

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

• ΕΝΕΡΓΕΙΑ

## ΠΕΤΡΕΛΑΪΚΟ ΣΟΚ ΤΑΡΑΚΟΥΝΑ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΕΦΙΑΛΤΙΚΑ ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Με ρευστοποιήσεις και πιέσεις κινήθηκαν χτες οι αγορές υπό τη σκιά της εκτίναξης της τιμής του πετρελαίου. Ενδοσυνεδριακά το πετρέλαιο άγγιξε ακόμα και τα \$120 με φόντο τις επιθέσεις που πραγματοποιήθηκαν σε διυλιστήρια στο Μπαχρέιν, στο Ιράν και στην Μέση Ανατολή. Την ίδια στιγμή οι εκτιμήσεις της αγοράς είναι εφιαλτικές για την τιμή ενέργειας, με τους αναλυτές στο CNBC να κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου για νέα έκρηξη του πληθωρισμού και πλήγμα στην παγκόσμια ανάπτυξη.

Χώρες σε όλη τη Μέση Ανατολή έχουν αρχίσει να μειώνουν την παραγωγή αργού πετρελαίου τους, με το Ιράκ και το Κουβέιτ να έχουν ήδη κλείσει εγκαταστάσεις και τους αναλυτές να προειδοποιούν ότι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Σαουδική Αραβία θα είναι επίσης ευάλωτες, εάν τα Στενά του Ορμούζ παραμείνουν κλειστά για καιρό.

### SKY IS THE LIMIT

Το κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ είναι κάτι που η αγορά πετρελαίου δεν έχει ζήσει ποτέ ξανά στο παρελθόν, εξηγεί στο CNBC ο Neil Atkinson, πρώην επικεφαλής πετρελαίου στην Διεθνή Υπηρεσία Ενέργειας (IEA). Εάν δεν υπάρξει αποκλιμάκωση "βρισκόμαστε σε μία πρωτοφανή ενεργειακή κρίση που μπορεί να είναι game changer", τονίζει.

"Αν και υπάρχουν πετρελαϊκά αποθέματα σε όλο τον κόσμο, το ζήτημα είναι ότι εάν το κλεί-

σιμο των Στενών διατηρηθεί, εάν αυτά τα αποθέματα χρησιμοποιηθούν και εξαντληθούν, θα βρισκόμαστε σε μία κατάσταση όπου η παραγωγή πετρελαίου έχει πραγματικά σταματήσει στο Ιράκ και πιθανώς στο Κουβέιτ και ίσως ακόμα, με τον καιρό, στην Σαουδική Αραβία, τότε θα έχουμε μία κρίση που όμοιά της δεν έχουν ξαναδεί ποτέ", είπε ο Atkinson. Σε ερώτηση για το τι θα σήμαινε αυτό για τις τιμές του πετρελαίου, ο Atkinson απάντησε: "Συγγνώμη, μπαίνουμε στον τομέα των εικασιών εδώ. Θέλω να πω, δεν υπάρχει προηγούμενο για αυτό. The sky is the limit".

### Ο ΚΟΜΒΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΣΤΕΝΩΝ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΖ

Υπό κανονικές συνθήκες, περίπου το 20% του πετρελαίου και του φυσικού αερίου του κόσμου περνά από τα Στενά του Ορμούζ, αλλά οι διελεύσεις έχουν σχεδόν σταματήσει εντελώς από το ξέσπασμα του πολέμου. Οι τιμές του πετρελαίου υποχώρησαν κάπως από τα υψηλά της ημέρας, έπειτα από δημοσίευμα των Financial Times που ανέφερε ότι οι υπουργοί Οικονομικών του G7 θα συζητήσουν την από κοινού απελευθέρωση αποθεμάτων, σε συντονισμό με την IEA, στη σημερινή έκταση τηλεδιάσκεψής τους.

Την ίδια στιγμή, αναλυτές της Societe Generale προειδοποιούν ότι το κλείσιμο εγκαταστάσεων στην Μ. Ανατολή αυξάνει σημαντικά τον κίνδυνο επιπλοκών για την επανέναρχη της παρα-

γωγής. "Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα είναι πιθανώς ο επόμενος παραγωγός που κινδυνεύει με διακοπή της δραστηριότητας, ενδεχομένως μέσα στις επόμενες 5-7 ημέρες", ανέφρασαν οι αναλυτές του οίκου, σύμφωνα με το CNBC. "Το Κατάρ είναι επίσης ευάλωτο, αν και οι όγκοι πετρελαίου του είναι μέτριοι, σε σχέση με την έκθεσή του στο LNG. Η Σαουδική Αραβία αντιμετωπίζει λιγότερο άμεσο κίνδυνο, αλλά οι διακοπές παραγωγής θα ήταν πιθανές εάν τα Στενά του Ορμούζ παραμείνουν κλειστά για άλλες δύο έως τρεις εβδομάδες", πρόσθεσαν.

### BLACKROCK: ΚΡΙΣΗ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή προκαλεί ένα σοκ στην αλυσίδα προσφοράς που οφείλεται στην ενέργεια, με πολύ διαφορετικές επιπτώσεις σε όλο τον κόσμο, όπως σημειώνει η BlackRock. Η τιμολόγηση της αγοράς υποδηλώνει εβδομάδες διαταραχών, όχι ημέρες ή μήνες. Το επεισόδιο αυτό προσθέτει επιβάρυνση στον κίνδυνο πληθωρισμού σε έναν κόσμο που διαμορφώνεται από παράγοντες προσφοράς. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι αποδόσεις των μακροπρόθεσμων ομολόγων του αμερικανικού δημοσίου έχουν αυξηθεί, αναφέρει ο γνωστός οίκος.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



• ΕΣΣΕ

## ΤΑ ΤΡΙΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΣΤΑΘΕΙΑ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Η στρατιωτική σύγκρουση μεταξύ Ηνωμένων Πολιτειών, Ισραήλ και Ιράν εντείνει τη γεωπολιτική αστάθεια στην Μέση Ανατολή και δημιουργεί σημαντικές ανησυχίες για τις επιπτώσεις στο διεθνές εμπόριο, τις ενεργειακές αγορές και την παγκόσμια οικονομία, όπως αναφέρεται σε ανάλυση του τμήματος Διεθνών Σχέσεων της ΕΣΣΕ.

### ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Η περιοχή του Περσικού Κόλπου αποτελεί κομβικό σημείο για το παγκόσμιο ενεργειακό εμπόριο, καθώς από τα Στενά του Ορμούζ διέρχονται καθημερινά περίπου 20 εκατ. βαρέλια πετρελαίου και σχεδόν το 20% του παγκόσμιου εμπορίου υδρογονοποιημένου φυσικού αερίου (LNG). Τυχόν διαταραχές στη ναυσιπλοΐα μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση των τιμών ενέργειας, υψηλότερο κόστος μεταφορών και επιβράδυνση του διεθνούς εμπορίου. Ήδη καταγράφονται επιπτώσεις στη ναυτιλία, καθώς τα ασφάλιστρα πολεμικού κινδύνου έχουν αυξηθεί σημαντικά, φθάνοντας σε ορισμένες περιπτώσεις περίπου στο 3% της αξίας του πλοίου, από περίπου 0,25% προηγουμένως. Παράλληλα, παρατηρούνται καθυστερήσεις σε δεξαμενόπλοια και πλοία LNG, ενώ μέρος του παγκόσμιου στόλου εμπορευματοκιβωτίων αντιμετωπίζει εκτροπές και συσσωρευμένες καθυστερήσεις.

### ΤΟ ΚΑΛΟ, ΤΟ ΑΣΧΗΜΟ ΚΑΙ ΤΟ ΠΟΛΥ ΑΣΧΗΜΟ...

Η έκταση των οικονομικών επιπτώσεων θα εξαρτηθεί κυρίως από τη διάρκεια και την ένταση της σύγκρουσης. Η ανάλυση παραθέτει κάποια σενάρια:

- Στο πρώτο σενάριο, **εάν η κρίση είναι σύντομη**, με διάρκεια λίγων ημερών ή εβδομάδων, οι επιπτώσεις θα είναι κυρίως βραχυπρόθεσμες. Εκτιμάται ότι η παγκόσμια ανάπτυξη θα μπορούσε να μειωθεί κατά περίπου 0,1 ποσοστιαία μονάδα, ενώ ο πληθωρισμός σε ΗΠΑ και Ευρωζώνη θα αυξηθεί κατά 0,3–0,4 μονάδες.
- Το δεύτερο σενάριο προβλέπει **παρεταταμένη ένταση χωρίς πλήρη αποκλεισμό των Στενών του Ορμούζ**. Σε αυτή την περίπτωση, οι επιθέσεις σε πλοία ή ενεργειακές υποδομές θα αυξήσουν το κόστος μεταφοράς και θα επηρεάσουν πιο αισθητά το διεθνές εμπόριο.
- Το τρίτο και πιο ακραίο σενάριο αφορά μια **παρεταταμένη περιφερειακή σύγκρουση που θα επηρεάσει ουσιαστικά τη ναυσιπλοΐα στην περιοχή**. Τιμές πετρελαίου άνω των \$100 το βαρέλι, θα προκαλέσουν σημαντικές αναταράξεις στις αγορές, αύξηση του πληθωρισμού και επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας.



# SME

D
A
I
L
Y

## Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε  
συνδρομητής  
**ΔΩΡΕΑΝ**  
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

## ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

## • METRO ΑΕΒΕ ΑΠΕΣΠΑΣΕ 11 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Έντεκα διακρίσεις απέσπασε η Metro ΑΕΒΕ (My market και Metro Cash & Carry) στα e-volution awards 2026, κατακτώντας 3 χρυσά, 2 ασημένια και 6 χάλκινα βραβεία, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της στον τομέα του eCommerce και τη στρατηγική της στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Μέσα από την αξιοποίηση τεχνογνωσίας, δι-ατμηματικών συνεργασιών και προηγμένων τεχνολογικών λύσεων, η εταιρεία ενισχύει το omnichannel μοντέλο λιανεμπορίου και επενδύει στη χρήση δεδομένων για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών των καταναλωτών.

### ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ GOLD

- Best in B2B για την υποψηφιότητα "Η πλατφόρμα Eshop METRO Cash & Carry γίνεται το δεξί χέρι κάθε επαγγελματία"
- Best Last Mile Delivery για την υποψηφιότητα "My market Saver Pass: Η λύση στα μεταφορικά!"
- The Most Effective Investment για την υποψηφιότητα "Τα My market ενώνουν δυνάμεις με Microsoft & Pobuca για τον πελάτη του αύριο"



### SILVER

- Best Use of Email & Marketing Automation for an e-shop/e-business για την υποψηφιότητα "Open to click ή Click to open? Ίδού η απορία σ' έναν B2B κόσμο!"
- Effective in-house E-commerce Team για την υποψηφιότητα "Η δύναμη της ομάδας πίσω από κάθε click!"

### BRONZE

- Best Use of eCommerce Personalization για την υποψηφιότητα "Από τη φυσική σχέση εμπιστοσύνης στην προσωποποιημένη online εμπειρία των επαγγελματιών METRO Cash & Carry"
- Best Customer Retention and Churn Reduction για την υποψηφιότητα "Από

- την Απώλεια στην Αφοσίωση: Μια RFM-Κεντρική Στρατηγική για Μείωση Churn και Ενίσχυση Retention"
- Best Last Mile Delivery για την υποψηφιότητα "My market Speedy: νέα εποχή στο delivery"
- Best Use of Email & Marketing Automation for an e-shop/e-business για την υποψηφιότητα "Απόδοση, Προσωποποίηση & Εμπορικότητα, όλα μέσω email"
- Best Use of Data Insights & Marketing Analytics for an e-shop/e-business για την υποψηφιότητα "Το email marketing γίνεται εργαλείο προσωποποίησης και κερδοφορίας για τον πελάτη Λιανικής"
- Καινοτομία Ηλεκτρονικού Επιχειρείν για την υποψηφιότητα "My market Saver Pass: Η λύση στα μεταφορικά!"

## • Debrief •

### ΤΟ ΔΟΓΜΑ, ΤΟ ΑΔΙΑΝΟΗΤΟ ΚΑΙ Ο IBAN ΝΤΡΑΓΚΟ

"Αν ανέβουν, ανέβηκαν". Ορθά, κοφτά, κατανοητά. Με αυτές τις λίγες λέξεις σχολίασε ο Donald Trump, το ενδεχόμενο να δουν οι Αμερικανοί υψηλότερες τιμές στις αντλίες καυσίμων. Πώς είχε πει ο Ivan Drago "if he dies, he dies" πάνω από τον Apollo Creed που σπαρταρούσε στο καναβάτσο. Ε, κάπως έτσι.

Το καλό στην περίπτωση του Ivan Drago είναι ότι όλα αυτά έγιναν σε ταινία, στο Rocky IV. Στην περίπτωση που εξετάζουμε, όμως, ο Αμερικανός Πρόεδρος αναφέρεται σε κάτι πραγματικό. Σε κάτι που θα προκαλέσει... άγνωστο τι. Γιατί αν ακριβύνουν τα καύσιμα στις ΗΠΑ, θα έχει μεγάλο ενδιαφέρον να δούμε τι θα γίνει στις άλλες χώρες. Κι όμως, το είπε όπως το σκέφτηκε.

Οι τρεις αυτές λεξούλες είναι αρκετές, κατά τη γνώμη μου, για να τελειώσου-

με με τις εκτιμήσεις ότι ο Donald Trump λέει τα πιο απίστευτα πράγματα απλά και μόνο για να αναγκάσει τους ανταγωνιστές των ΗΠΑ να νηπλάρουν. Όχι δεν είμαστε εκεί. Τουλάχιστον ακόμα. Ο σχεδιασμός του είναι άλλος, όπως και οι προτεραιότητες. Πλέον είναι προφανές ότι κάνει χρήση όλων των μυικών ομάδων της αμερικανικής ισχύος: εμπορικά, οικονομικά, τεχνολογικά και στρατιωτικά. Δεν μπλοφάρει.

Την εκτίμηση αυτή μάλλον συμμερίζονται και οι καθ' ύλην αρμόδιοι. Μόλις χθες η Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ursula von der Leyen δήλωσε πως ήρθε η ώρα η ΕΕ να αναλογιστεί εάν το δόγμα της, οι θεσμοί και η διαδικασία λήψης αποφάσεων έχουν συμβαδίσει με την ταχύτητα της αλλαγής. Κάλιο αργά παρά ποτέ, θα μπορούσε να πει κανείς.

Το ερώτημα είναι που μπορεί να οδηγήσει η σημερινή κατάσταση. Ακόμα και στο αδιανόητο, ό,τι και αν αυτό σημαίνει. Η συγκεκριμένη εκτίμηση δεν έρχεται από την ΕΕ αλλά από το ΔΝΤ αυτή τη φορά. Η επικεφαλής του Ταμείου, Kristalina Georgieva, δήλωσε ότι παρατεταμένες εχθροπραξίες στην Μέση Ανατολή θα μπορούσαν να πλήξουν τις αγορές και τις οικονομίες, ενώ παράλληλα θα δημιουργούσαν απροσδόκητες προκλήσεις που απαιτούν από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να προετοιμαστούν για μια "νέα κανονικότητα". "Σε αυτό το νέο παγκόσμιο περιβάλλον, σκεφτείτε το αδιανόητο και προετοιμαστείτε γι' αυτό", πρόσθεσε. Εδώ είμαστε.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

• SCHWARZ GROUP  
**ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ  
ΤΗΣ LA COCOS ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**

Έγκριση από την ρουμανική αρχή ανταγωνισμού για την εξαγορά της αλυσίδας λιανικής La Cocos έλαβε ο όμιλος Schwarz Group. Με την εξαγορά αυτή, ο ιδιοκτήτης των αλυσίδων λιανικής Lidl και Kaufland επιδιώκει να ενισχύσει την παρουσία του στην αγορά της Ρουμανίας.

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

Η La Cocos, που ιδρύθηκε το 2014, είναι ρουμανική αλυσίδα λιανικής τροφίμων που λειτουργεί με το μοντέλο hypercash, διαθέτοντας σήμερα επτά καταστήματα σε όλη τη χώρα.

Το 2025 η εταιρεία κατέγραψε πωλήσεις περίπου €300 εκατ.

Η Schwarz Group υπογράμμισε ότι το μο-

ντέλο hypercash επιτρέπει στη λιανεμπορική αλυσίδα να μειώνει το λειτουργικό κόστος μέσω μεγάλων χώρων πώλησης και μιας επιλεγμένης γκάμας προϊόντων, γεγονός που της δίνει τη δυνατότητα να προσφέρει χαμηλότερες τιμές στους καταναλωτές. Ο Iulian Nica, διευθύνων σύμβουλος της La Cocos, σχολίασε:

“Η συνεργασία με τις εταιρείες του Schwarz Group ανοίγει νέες προοπτικές ανάπτυξης και περαιτέρω εξέλιξης. Μαζί μπορούμε να επιταχύνουμε την επέκταση της La Cocos. Αυτό θα επιτρέψει σε πελάτες από περισσότερες περιοχές της Ρουμανίας να επωφεληθούν από τις υπηρεσίες μας, ενώ παράλληλα θα ενισχυθεί η οικονομία της χώρας μέσω επενδύσεων”.



Gerd Chrzanowski, CEO, Schwarz Group

**ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΠΕΚΤΑΣΗ**

Το Schwarz Group σκοπεύει να συνεχίσει να επενδύει στη ρουμανική αγορά, με αρκετά νέα καταστήματα La Cocos να προγραμματίζεται να ανοίξουν μέσα στο 2026.

Ο όμιλος λιανεμπορίου εξετάζει επίσης το ενδεχόμενο να εισαγάγει το μοντέλο hypercash της La Cocos και σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές.

Τον Ιούλιο του 2025 είχε αναφερθεί ότι σχεδίαζε την απόκτηση πλειοψηφικού πακέτου 70% στην La Cocos.

**Business Maker**

**ΓΙΑΤΙ ΦΟΥΣΚΩΝΟΥΝ ΤΑ ΤΑΜΕΙΑ ΤΩΝ SUPER MARKET**

Τη δική του ερμηνεία για τη σημαντική άνοδο, που καταγράφει ο τζίρος των super market, κατέθεσε στη στήλη κορυφαίο στέλεχος του λιανεμπορίου. Την ώρα, μάλιστα, που άλλοι κλάδοι πιέζονται και ειδικά η εστίαση – με ελάχιστες εξαιρέσεις - δεν διανύει και την καλύτερη περίοδο της.

Ποια είναι αυτή;

Η μείωση της απόστασης που χωρίζει τις τιμές των οργανωμένων αλυσίδων σε σχέση με άλλες μορφές του λιανεμπορίου τροφίμων, όπως τα κρεπωλεία ή ακόμη και οι λαϊκές αγορές. “Η ψαλίδα στην ευελιξία των

τιμών έχει μεγαλώσει αισθητά”, σημειώνει χαρακτηριστικά. Το αποτέλεσμα είναι ότι αρκετά νοικοκυριά εμπιστεύονται τις μεγάλες αλυσίδες.

Στελέχη του κλάδου υποστηρίζουν ότι το φαινόμενο συνδέεται και με την ένταση του ανταγωνισμού ανάμεσα στις αλυσίδες. Οι μεγάλες εταιρείες έχουν αυξήσει τις προσφορές και τις προωθητικές ενέργειες, ενώ τα private label προϊόντα συνεχίζουν να κερδίζουν έδαφος. Το ερώτημα, που τίθεται πλέον, είναι εάν πρόκειται για μια προσωρινή μετακίνηση καταναλωτών ή για μια πιο μόνιμη

αλλαγή στη συμπεριφορά τους.

Πηγές της αγοράς, πάντως, εκτιμούν ότι, όσο παραμένει η πίεση στα εισοδήματα των νοικοκυριών, οι καταναλωτές θα αναζητούν όλο και περισσότερο τις χαμηλότερες τιμές. Και, σε αυτή τη μάχη, τα super market φαίνεται να αποκτούν πλεονέκτημα. Χάρη στον όγκο αγορών και στις συμφωνίες με τους προμηθευτές, μπορούν να διατηρούν πιο ανταγωνιστικές τιμές σε βασικά προϊόντα. Επιπλέον, η δυνατότητα αγοράς πολλών κατηγοριών προϊόντων σε ένα σημείο παραμένει σημαντικό πλεονέκτημα.

**ΤΟ... ΑΤΟΥ ΤΩΝ MINI MARKET ΤΩΝ 200 Τ.Μ. ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΟ FRANCHISE**

Έντονη κινητικότητα μαθαίνουμε πως παρατηρείται τελευταία στον κλάδο του franchise στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων. Ο λόγος είναι το πλεονέκτημα, που έχουν τα καταστήματα κάτω των 200 τετραγωνικών μέτρων: Μπορούν να λειτουργούν Κυριακές και αργίες. Και, όπως λένε παράγοντες του κλάδου, η Κυριακή αποδεικνύεται πολλές φορές η καλύτερη ημέρα της εβδομάδας. “Μπορεί να κάνει τζίρο ακόμη και 80% παραπάνω απ’ ότι

κάνει μια καθημερινή”, αναφέρει χαρακτηριστικά στέλεχος της αγοράς.

Αυτό το πλεονέκτημα έχει οδηγήσει αρκετούς μικρούς επιχειρηματίες να εξετάζουν πιο σοβαρά το μοντέλο του franchise. Η είσοδος του Μασούτη στο παιχνίδι, μέσα από την εξαγορά του Κρητικού, αλλά και η στρατηγική μεγάλων αλυσίδων, όπως ο ΑΒ Βασιλόπουλος, που προσπαθούν να ισοροπήσουν ανάμεσα στα ιδιόκτητα καταστήματα και το δίκτυο συνεργατών, έχει δημι-

ουργήσει μια νέα δυναμική.

Δεν αποκλείεται, μάλιστα, το επόμενο διάστημα να ενταθούν οι μετακινήσεις, με δεδομένο ότι κάθε επαγγελματίας αναζητά το καλύτερο δυνατό deal. Αρκετοί υποψήφιοι συνεργάτες εξετάζουν το μοντέλο του franchise ως ένα σχετικά ασφαλή τρόπο εισόδου στο λιανεμπόριο τροφίμων. Η υποστήριξη της μητρικής εταιρείας σε θέματα προμηθειών, marketing και λειτουργίας μειώνει το επιχειρηματικό ρίσκο.

## Business Insight

# ΜΕΤΑΞΥ ΣΚΥΛΛΑΣ ΚΑΙ ΧΑΡΥΒΔΗΣ Η ΕΚΤ - Ο ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Για την πιο κρίσιμη- μέχρι την επόμενη- συνεδρίαση προετοιμάζονται στα κεντρικά της **Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας** στην Φρανκφούρτη.

Στις 18-19 Μαρτίου το Governing Council- κατά πάσα βεβαιότητα-, με την σύρραξη σε Μέση Ανατολή-Περσικό ενεργή, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τα **ελάχιστα περιθώρια διαχείρισης που θα έχει η Πρόεδρος της ΕΚΤ.**

Ήδη από το τέλος της προηγούμενης εβδομάδας κορυφαίοι παράγοντες της **δημιουργούν κλίμα που θα δικαιολογούσε ακόμη και αύξηση επιτοκίων, με τον Luis de Guindos να σημειώνει** (Reuters) ότι βασική αρχή είναι πως πρόκειται για βραχύβια υπόθεση (το πόθεν τεκμαίρεται για τον Αντιπρόεδρο της ΕΚΤ δεν ειπώθηκε) αλλά εάν η διάρκεια είναι μεγαλύτερη τότε αλλάζουν τα δεδομένα για τον πληθωρισμό. Γνωστό σε πρωτοετή οικονομικών σπουδών, πως ο πόλεμος και ειδικά σχετικής διάρκειας και **επάλληλων συνεπειών παράγει πληθωρισμό, τελεία και παύλα.**

Ο **Joachim Nagel, πιο προσεκτικός υπενθύμιζε το σοκ τιμών που ακολούθησε την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία**, με τον επικεφαλής της Bundesbank να εκτιμά ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής είναι αποφασισμένοι να αποφύγουν τις δευτερογενείς επιπτώσεις. Μάλλον wishful thinking θα το έλεγε κάποιος τρίτος, συνεκτιμώντας από την **προειδοποίηση του Κατάρ για τον κίνδυνο δραστηκής μείωσης της παραγωγής πετρελαίου**, μέχρι την ασφυξία 600 και πλέον τάνκερς-φορτηγών κ.λ.π πλοίων στην

ευρύτερη περιοχή του Περσικού.

Σωστά ο Γερμανός τραπεζίτης συνδέει την έκταση της ζημιάς με τη διάρκεια/ένταση του πολέμου. Ωστόσο η συγκυρία δεν είναι και η καλύτερη δυνατή, καθώς **οι οικονομικές προοπτικές της Ευρώπης —που ήδη επιβαρύνονται από την δασμολογική πολιτική των ΗΠΑ— έχουν γίνει πολύ πιο αβέβαιες μετά τις εξελίξεις στο Ιράν.** Η επακόλουθη αύξηση των τιμών ενέργειας δύσκολα δεν θα επηρεάσει αρνητικά την ανάπτυξη, ενώ παράλληλα τροφοδοτεί ήδη τον πληθωρισμό.

Η **Ευρώπη έχασε τον βασικό ενεργειακό τροφοδότη της (Ρωσία) το 2022, σχεδόν τέσσερα χρόνια μετά φαίνεται να χάνει και τον σημαντικότερο εναλλακτικό (Κατάρ)**, πρακτικά μένει πλέον με το νορβηγικό (αλλά με περιορισμένη πρόσβαση) και το υγροποιημένο φυσικό αέριο των ΗΠΑ. Όμως, **το ενεργειακό κόστος για μία ευρωπαϊκή επιχείρηση είναι, ήδη, δύο και τρεις φορές ακριβότερο από μίας αμερικανικής.** Ουσιαστικά, εν μέσω εντεινόμενων πληθωριστικών πιέσεων η ΕΚΤ απ' ενός δεν μπορεί να μειώσει τα επιτόκια (κόστος χρήματος) ενδεχόμενο στο οποίο αναφερόταν η Lagarde μέχρι πρότινος, απ' ετέρου εάν τα αυξήσει- όπως φημολογείται πλέον και σε τοπικό επίπεδο- θα πληγεί έτι περαιτέρω η ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής οικονομίας/επιχειρηματικότητας. Σαν να λέμε... μπρος γκρεμός και πίσω άλλος...γκρεμός. Δεν είναι τυχαίο που **στην ευρωπαϊκή αρθρογραφία ξανά εμφανίζονται αναλύσεις παραπέμποντας στην δεκαετία του**

**'70, αναφερόμενες στον κίνδυνο του στασιμοληθωρισμού.**

Παράλληλα με αυτά, **η κόντρα Ουάσιγκτον-Μαδρίτης, η επίθεση Trump στον Sanchez**, που πρακτικά αφορά σε προσπάθεια αποκλεισμού της ισπανικής οικονομίας. Συνοπτικά, τα τελευταία 24ωρα την προειδοποίηση Bessent για διακοπή κάθε εμπορικής και οικονομικής σχέσης, ακολούθησε η **απόσυρση επενδυτικών κεφαλαίων από την BlackRock (σ.σ. δηλαδή τον επίσημο σύμβουλο διαχείρισης του ομοσπονδιακού χρέους των ΗΠΑ)** και εντολή σε JP Morgan, Goldman Sachs να (ξε)πουλήσουν επενδυτικές θέσεις τους σε ενεργειακούς ομίλους, φορείς κ.λ.π. του ευρύτερου energy sector. **Το να πατήσουν το sell τα πανίσχυρα αμερικανικά σπία σε ισπανικά ενεργειακά assets θα έχει ως συνέπεια τη μετάσταση του προβλήματος στο χρηματοπιστωτικό σύστημα της τέταρτης μεγαλύτερης οικονομίας της Ευρώπης.**

Και το σταματώ εδώ.

Θα κλείσω με κάτι που μου έκανε ιδιαίτερη εντύπωση, ειπώθηκε από την Ελίζα Λειβαδιώτη (στην ενημέρωση αναλυτών από την διοίκηση της Τράπεζας Κύπρου). Η Ανώτατη Οικονομική Διευθύντρια του κυπριακού ομίλου ενημέρωσε πως **το 50% των αναλυτών οι οποίοι συμμετείχαν στο Investor's Day θεώρησε πολύ πιθανό η ΕΚΤ να αυξήσει τα επιτόκια κατά 25 μ.β εάν ο πόλεμος έχει διάρκεια.** Τι σημαίνει βασικό επιτόκιο στο 2,25% ας μην το συζητήσουμε τώρα, θυμίζοντας πως και η μεθεπόμενη συνεδρίαση δεν είναι πολύ μακριά, στις 7-8 Απριλίου.



**REAL ESTATE DAILY SECRET**

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

• BEVERAGE WORLD

## ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΚΡΑΣΙΑ ΤΟΥ VEGORITIS WINERY

Η Beverage World ανακοίνωσε διεθνή διάκριση για τα κρασιά του Vegoritis Winery, τα οποία διανέμει αποκλειστικά στην ελληνική αγορά.

Το Ξινόμαυρο ΠΟΠ Αμύνταιο Vegoritis Winery εσοδείας 2022 απέσπασε Χρυσό Μετάλλιο και την υψηλότερη βαθμολογία (95 βαθμούς) στον 26ο Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου & Αποσταγμάτων Θεσσαλονίκης.

Παράλληλα, μετάλλια απέσπασαν και άλλες ετικέτες του, όπως τα Ξινόμαυρο Reserve 2019, Ξινόμαυρο 2021 και Gewürztraminer 2024.

Τα βραβευμένα κρασιά θα παρουσιαστούν στο Οινόγραμμα 2026 όπου το οινοποιείο θα συμμετάσχει με περίπτερο και θα παρουσιάσει, μεταξύ άλλων, δύο νέες ετικέτες: το Ξινόμαυρο Ροζέ ΠΟΠ Αμύνταιο 2025 και τη νέα σοδειά του Μύλος Λευκό ΠΓΕ Φλώρινα 2025.



### SECRETRECIPE

#### Το Sold Out και οι βλέψεις για δεύτερο σημείο

Κάθε προσδοκία έχει ξεπεράσει η υποδοχή του κοινού στο νέο project, στο κέντρο της Αθήνας. Το καθημερινό... Sold Out οφείλεται κυρίως στην ιδέα και την εξαιρετική φιλοξενία του ενός από τους συμμετέχοντες στο εγχείρημα. Και τόσο οι υπόλοιποι, όσο και οι πελάτες, το γνωρίζουν πολύ καλά αυτό. Σε τέτοιο σημείο, που - όπως πληροφορείται το Fnb Daily - σκέφτονται ήδη πού θα είναι το δεύτερο σημείο...

## Editorial

### Ευρωπαϊκή Ενέργεια

Μπορεί οι εκτιμήσεις για την άνοδο της τιμής του πετρελαίου πάνω από τα \$100 το βαρέλι να άργησαν μία εβδομάδα να γίνουν πραγματικότητα, όμως, πλέον, η συγκεκριμένη περιοχή για την τιμή αυτή είναι γεγονός.

Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, το γεγονός τόσο των διαρροών στο Reuters, περί λύσεων, που εξετάζει ο Donald Trump, ώστε να απορροφηθούν οι επιπτώσεις από την αύξηση των τιμών, ή/και να μειωθούν/συγκρατηθούν οι τιμές, όσο και των συζητήσεων των υπουργών Οικονομικών της Ευρωζώνης για αυτό το θέμα, στο χθεσινό Eurogroup.

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, στέκομαι ιδιαίτερα σε μια αναφορά του Προέδρου του Eurogroup και υπουργού Οικονομικών, Κυριάκου Πιερρακάκη, κατά τη χθεσινή του συνέντευξη στο Euronews.

Εκεί, λοιπόν, ο κ. Πιερρακάκης μίλησε για την ανάγκη μιας πραγματικά ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς ενέργειας – κάτι που σήμερα δεν έχουμε. "Δεν αφορά μόνο το άμεσο πρόβλημα, την κρίση που βλέπουμε αυτή τη στιγμή στον Περσικό Κόλπο. Είναι ένα πολύ ευρύτερο ζήτημα. Αφορά τις διασυνδέσεις, το ρυθμιστικό πλαίσιο και την αξιοποίηση του δυναμικού της ευρωπαϊκής ενεργειακής αγοράς. Και πρέπει να κινηθούμε ταυτόχρονα σε όλα αυτά τα επίπεδα".

Τί σημαίνει πρακτικά η δημιουργία ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς ενέργειας;

Πρώτον, ότι οι ενεργειακές υποδομές (δίκτυα) είναι διασυνδεδεμένες, επιτρέποντας την ελεύθερη ροή ενέργειας μεταξύ των κρατών-μελών.

Δεύτερον, ότι τα χρηματιστήρια ενέργειας των χωρών λειτουργούν από κοινού, διαμορφώνοντας ενιαία τιμή ανά ζώνη.

Τρίτον, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν τον προμηθευτή της επιλογής τους από οποιαδήποτε χώρα, γεγονός που τονώνει τον ανταγωνισμό και συγκρατεί τις τιμές.

Τέταρτον, αν μια χώρα έχει έλλειψη, μπορεί να προμηθευτεί ενέργεια από γειτονικές, μειώνοντας τον κίνδυνο διακοπών. Πέμπτον, η καθαρή ενέργεια - από ανανεώσιμες πηγές - μεταφέρεται σωστά, όπου χρειάζεται.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)