



Αξέχαστες Πασχαλινές στιγμές!

Deluxe
**Νωπά
τορτελίνια
με γέμιση**

- Τυρί ρικότα και σπανάκι
- Μανιτάρια

Κάθε συσκ. 250 g

1,99€

1 Kg = 7,96€

Καλωσορίστε την άνοιξη με εκλεκτές γεύσεις Deluxe που θα βρείτε αποκλειστικά στα καταστήματα Lidl.

[lidl-hellas.gr](https://www.lidl-hellas.gr)



To Lidl στα καλύτερά του!

FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024
ΤΕΥΧΟΣ 1872



• T. KHORAKIWALA ΣΤΟ FNB DAILY

Ρίχνει άλλα €5 εκατ. σε εργοστάσιο της Olympic Foods - Επενδύει στα frozen logistics



• MONDELEZ HELLAS

Ανάπτυξη 20% το 2023 - Έρχονται ανατιμήσεις λόγω των διεθνών τιμών κακάο



• BELLA FRUTTA

Ανάπτυξη άνω του 20% σε τζίρο και EBITDA
- Οι κίνδυνοι στην εφοδιαστική αλυσίδα



• ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΙ – RETAILERS

Πώς βλέπουν τα μέτρα κατά της ακρίβειας

EDITORIAL: Μεταναστευτική ανάκαμψη

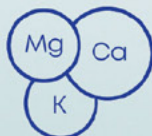
SECRET RECIPE: Εξετάζεται η επέκταση της Unilever Hellas

Καθαρό σαν την αλήθεια

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA αναβλύζει από την πηγή Κεφαλόβρυσο, στα 1.100m στο όρος Γράμμος, μέσα σε πυκνά δάση οξιάς, ελάτης και μαύρης πεύκης και εντός της περιοχής προστασίας NATURA 2000. Βραβευμένο από τη φύση. Ανέγγιχτο, ελαφρύ, ισορροπημένο. Κατευθείαν από την πηγή μας. Φυσικό Μεταλλικό Νερό ARRENA. Καθαρό σαν την αλήθεια.



PH 7.9



ΜΕ ΠΟΛΥΤΙΜΑ
ΜΕΤΑΛΛΑ
ΚΑΙ ΙΧΝΟΣΤΟΙΧΕΙΑ



ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ
ΓΙΑ ΔΙΑΙΤΑ ΠΤΩΧΗ
ΣΕ ΝΑΤΡΙΟ



ΜΗ ΑΝΙΧΝΕΥΣΙΜΑ
ΝΙΤΡΩΔΗ,
ΧΑΜΗΛΑ ΝΙΤΡΙΚΑ

arrena.gr



@arrena.water



ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

ARRENA

• **REWE**

ΠΩΛΗΣΕΙΣ €92,3 ΔΙΣ. ΤΟ 2023 - Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΑΓΟΡΑ

Αύξηση πωλήσεων κατά 8,9%, στα €92,3 δισ., ανακοίνωσε ο γερμανικός όμιλος REWE για το οικονομικό έτος 2023.

Πιο αναλυτικά, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Γερμανία: €63,2 δισ. (+7,8%)
- Διεθνείς δραστηριότητες: €29,1 δισ. (+11,3%)
- Αυστρία: οι αλυσίδες Billa, Bipa και Adeg πραγματοποίησαν πωλήσεις αξίας €7,8 δισ. (+6,7%)
- Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη: οι αλυσίδες Billa και Iki εμφάνισαν πωλήσεις €3,8 δισ. (+9%)
- Πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες: €84 δισ. (+8%)
- Τομέας convenience: €15,1 δισ. (+6,1%)
- Καταστήματα DIY: €2,5 δισ. (-2,7%)
- EBITDA: €1,83 δισ. (+25,6%)
- Ενοποιημένα ετήσια καθαρά κέρδη: €736,2 εκατ. (+46,2%)

"Θέσαμε τις σωστές προτεραιότητες στην REWE και την Penny, οι οποίες εκτιμήθηκαν από τους πελάτες. Βλέπουμε πολύ καλή ανάπτυξη, τόσο στον τομέα των super markets, όσο και στον τομέα των εκπτώσεων, η οποία όμως περιλαμβάνει και έναν

αντίστοιχο παράγοντα πληθωρισμού", δήλωσε ο Lionel Souque, Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου REWE.

Ο retailer σημείωσε ότι το 2023 συνέχισε να χαρακτηρίζεται από ένα γεωπολιτικά και οικονομικά δύσκολο περιβάλλον λόγω του πολέμου στην Ουκρανία και των συγκρούσεων στην Μέση Ανατολή, των ακραίων καιρικών φαινομένων και των φυσικών καταστροφών, της αβεβαιότητας στις αλυσίδες εφοδιασμού, των αυξήσεων των τιμών, του υψηλού πληθωρισμού και της συνακόλουθης οικονομικής αβεβαιότητας των καταναλωτών.

PENNY

Η Penny Deutschland εμφάνισε ενισχυμένες πωλήσεις 8,6%, με αύξηση πελατών κατά 4,8%, σε σχεδόν 600 εκατ.

Η Penny International, που δραστηριοποιείται ως discounter στην Ιταλία, την Αυστρία, την Ρουμανία, την Τσεχία και την Ουγγαρία, είδε τις πωλήσεις της να αυξάνονται κατά 17,1%, σε €7,7 δισ. Για 3η συνεχή χρονιά, η αλυσίδα σημείωσε την ισχυρότερη ανάπτυξη στην Ρουμανία, με προσαρμοσμένη αύξηση πωλήσεων 25,4%, ακολουθούμενη από την Ουγγαρία και την Τσεχία.



SECRETCREIPE

Εξετάζεται η επέκταση της Unilever Hellas

Η Unilever δραστηριοποιείται στη χώρα μας, μεταξύ άλλων και μέσω θυγατρικής στην Κύπρο. Διαθέτει γραφεία, εργοστάσιο και κέντρο logistics στην Ελλάδα, ενώ εμπορεύεται πάνω από 30 γνωστά brands. Το Fnb Daily μαθαίνει πως σε έξι με εννέα μήνες, ίσως και νωρίτερα, θα ενταχθούν στο business unit και άλλες χώρες, που θα εξυπηρετούνται από την εταιρεία στη χώρα μας...

Editorial

Μεταναστευτική ανάκαμψη

Από τις 18 Σεπτεμβρίου της περασμένης χρονιάς, σας είχαμε ενημερώσει για την επικείμενη, τότε, συμφωνία της ελληνικής κυβέρνησης με την Ινδία, για την έλευση εργατών στη χώρα μας, ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες για εργατικό δυναμικό, κυρίως σε τουρισμό και κατασκευές.

Το πόσο σημαντικές είναι τέτοιες κινήσεις, δεδομένου ότι δεν συνδέονται μόνο με την κάλυψη κενών θέσεων, αλλά και με τη διατήρηση εργατικού δυναμικού εντός συνόρων, το περιέγραψε με τον καλύτερο τρόπο η υφυπουργός Μετανάστευσης και Ασύλου, Σοφία Βούλτεψη, μιλώντας στο Delphi Economic Forum, υποστηρίζοντας ότι η μετανάστευση σχετίζεται με το δημογραφικό:

"Όταν υπάρχει εργατικό δυναμικό και εργάζεται, αυξάνεται το ΑΕΠ, αυξάνεται ο εθνικός πλούτος. Αυτό φέρνει περισσότερα έσοδα και θα βοηθήσει την αναστροφή του brain drain, διότι η χώρα θα ανέβει οικονομικά, θα έχει πλούτο και πολλοί από αυτούς, που έφυγαν κατά τη διάρκεια της κρίσης, θα επιστρέψουν στη χώρα για να κάνουν εδώ τις οικογένειές τους".

Για να γίνει, όμως, αυτό, όπως και η ίδια είπε, η εργατική νομοθεσία χρειάζεται τις κατάλληλες προσαρμογές. Επιπλέον, οι μετανάστες μπορούν να εκπαιδευτούν για θέσεις απασχόλησης στον τουριστικό και κατασκευαστικό τομέα και τη μεταποίηση, δεδομένου ότι η Ελλάδα είναι η μόνη χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που διαθέτει κονδύλια του Ταμείου Ανάκαμψης για τους μετανάστες. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

• Τ. KHORAKIWALA ΣΤΟ FNB DAILY ΡΙΧΝΕΙ ΑΛΛΑ €5 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ OLYMPIC FOODS - ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΑ FROZEN LOGISTICS

Την πρόθεσή του να επεκτείνει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες στην Ελλάδα μέσω οργανικής ανάπτυξης, εξέφρασε στο FNB Daily ο επικεφαλής του SwitzGroup, Taizoon Khorakiwala, επενδύοντας περαιτέρω στον τομέα της σοκολάτας αλλά και στα logistics ψυχρού φορτίου.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΣΟΚΟΛΑΤΑ

Ειδικότερα, ο κ. Khorakiwala εξήγησε στο FNB Daily ότι στα άμεσα πλάνα είναι ένα νέο μεγάλο εργοστάσιο της Olympic Foods στην Μεταμόρφωση, στο οποίο θα εγκατασταθεί μηχανολογικός εξοπλισμός τελευταίας τεχνολογίας, ενισχύοντας την παραγωγή σοκολάτας. Η επένδυση αναμένεται να φτάσει τα €5 εκατ.

Η επένδυση του SwitzGroup στον συγκεκριμένο τομέα κρίνεται ως στρατηγικής σημασίας, ιδιαίτερα σε μια περίοδο όπου ο κλάδος αντιμετωπίζει την πρόκληση από τις ιστορικά υψηλές τιμές στο κακάο. Υπενθυμίζεται ότι η επένδυση της SwitzGroup στην Olympic Foods έγινε το 2017 και ήταν από τις πρώτες επενδύσεις του ομίλου στη χώρα μας.

FROZEN LOGISTICS

Η δεύτερη στόχευση του SwitzGroup αφορά, όπως είπε ο κ. Khorakiwala, τον τομέα των frozen logistics, κάνοντας μια "αλυσίδα αποθηκών" στην Ελλάδα, [επιβεβαιώνοντας το ρεπορτάζ του FNB Daily στις 6/3/2023](#).

Ο επικεφαλής του SwitzGroup υπογράμμισε πως ο κλάδος των logistics είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τη βιωσιμότητα των επενδύσεων, καθώς η ορθή διαχείρισή της εφοδιαστικής αλυσίδας εγγυάται την καλή διαχείριση των προϊόντων. Θυμίζουμε πως το SwitzGroup έχει εξαγοράσει μετοχικά ποσοστά από περίπου 10 εταιρείες, σε διάφορες περιοχές της χώρας.

Η επένδυση του SwitzGroup στα logistics θα είναι σε logistics ψυχρού φορτίου.

ΟΙ ΦΙΛΟΔΟΞΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Μιλώντας στο 9ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών ο κ. Khorakiwala τόνισε πως δραστηριοποιείται 7 χρόνια στην Ελλάδα, νιώθει ήδη μισός Έλληνας και ο όμιλος είναι "ιδιαίτερα φιλόδοξος και για περαιτέρω επενδύσεις στη χώρα μας".

Συγκεκριμένα ανέφερε πως "η Ελλάδα επι-



Taizoon Khorakiwala, Επικεφαλής, SwitzGroup

ζητά επενδύσεις και πως το SwitzGroup μέσω του μοντέλου επενδύσεων που ακολουθεί, επιδιώκει μακροπρόθεσμη παρουσία στη χώρα μας.

"Δεν επενδύουμε και αποχωρούμε μετά από λίγο χρόνο από την εκάστοτε εταιρεία. Είμαστε μια οικογενειακή εταιρεία, που δουλεύει με Έλληνες συνεργάτες και μεγαλώνει την εταιρεία στην οποία επενδύει μακροπρόθεσμα".

Η ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ DEAL ΤΗΣ ΙΩΝΙΚΗΣ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ

Μάλιστα, όπως είπε, αυτός ήταν ένας από τους λόγους που θέλησε να επενδύσει και στην Ιωνική Σφολιάτα, [deal για το οποίο διαβάσατε πρώτα στο FNB Daily στις 2/5/23](#).

Η κ. Khorakiwala υπογράμμισε πως η Ιωνική αποτελεί τη μεγαλύτερη επένδυση του SwitzGroup στην Ελλάδα και πέραν του ότι είναι μια βιώσιμη εταιρεία με ποιοτικά προϊόντα και ξεκάθαρο όραμα εξωστρέφειας, η αφοσίωση της οικογένειας Πορτοκαλίδη στην εταιρεία διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στην απόφαση του SwitzGroup.

"Είναι μια εταιρεία που ταιριάζει πολύ στη δική μας φιλοσοφία. Η οικογένεια Πορτοκαλίδη είναι αφοσιωμένη στην εταιρεία, η δεύτερη γενιά εργάζεται ενεργά στην εταιρεία και εμείς θα βοηθήσουμε για περαιτέρω εξαγωγή".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• EL SABOR ΔΙΚΑΙΩΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η El Sabor, η πρώτη παραγωγική μονάδα nacho chips στην Ελλάδα από το 1993 με εξαγωγική δραστηριότητα σε πάνω από 65 χώρες, προσέφυγε στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας για τον παραπλανητικό ισχυρισμό "τα ελληνικά nachos" σε διαφήμιση προϊόντος ανταγωνιστικής εταιρείας, καθώς τα El Sabor nacho chips παράγονται εξίσου στην Ελλάδα πάνω από 30 χρόνια από την ομώνυμη ελληνικών συμφερόντων και ιδιοκτησίας εταιρεία με έδρα τα Οινόφυτα Βοιωτίας.

ΤΟ ΣΚΕΠΤΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ - Η ΑΠΟΦΑΣΗ

Συγκεκριμένα, όπως αναφέρει σχετική ανακοίνωση της εταιρείας, "αφού η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, έκρινε ομόφωνα ότι η χρήση του οριστικού άρθρου "τα" αποδίδει μοναδικότητα ως προς το χαρακτηριστικό της προέλευσης και επειδή στην αγορά κυκλοφορούν και άλλα προϊόντα ελληνικής προέλευσης, ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός αυτός είναι απόλυτος, μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως μέσα στις επόμενες 3 ημέρες, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα".

• ΣΙΤΑΡΙ - ΕΥΡΩΠΗ

ΜΙΚΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΚΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ

Οι προοπτικές συγκομιδής σιταριού στην Ευρώπη ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό, καθώς οι επίμονες βροχοπτώσεις στην Γαλλία και την Βρετανία αυξάνουν τις πιθανότητες μεγάλων απωλειών στην παραγωγή, ενώ χώρες όπως η Γερμανία, η Πολωνία και η Ισπανία επωφελούνται από τις υγρές και θερμές περιόδους, ανέφεραν στο Reuters αναλυτές. Η φθινοπωρινή σπορά στα βορειοδυτικά, που διακόπηκε από τη βροχή, έχει ήδη θέσει την Ευρώπη σε τροχιά για τη μικρότερη σοδειά από το 2020.

ΓΑΛΛΙΑ

Στην Γαλλία η κατάσταση της κύριας καλλιέργειας μαλακού σιταριού μειώθηκε περαιτέρω αυτόν τον μήνα και παρέμεινε σε χαμηλό τετραετίας, σύμφωνα με το γεωργικό γραφείο FranceAgriMer.

Αφού η έκταση που έχει φυτευτεί με σιτάρι μειώθηκε απότομα, αυξήθηκε η ανησυχία ότι οι αποδόσεις μπορεί, επίσης, να επιβαρυνθούν.

"Θα είναι μια πολύ δύσκολη χρονιά για τις αποδόσεις, οι οποίες σίγουρα θα είναι κάτω από τον μέσο όρο των τελευταίων ετών", δήλωσε ο Francois Laurent, επικεφαλής έρευνας στο ινστιτούτο καλλιεργειών Arvalis. Ο συνδυασμός υπερβολικής υγρασίας και ήπιων θερμοκρασιών σημαίνει ότι οι καλλιέργειες είναι σχετικά ανεπτυγμένες αλλά με αδύναμες ρίζες, γεγονός που τις καθιστά εύθραυστες, εξήγησε ο Laurent.

Ο αραβόσιτος μπορεί να κερδίσει επιπλέον

έκταση, αφού ο συνεχιζόμενος υγρός καιρός μετρίασε τις προηγούμενες προσδοκίες για μεγαλύτερη ανοιξιότικη σπορά κριθαριού. Η Arvalis αναμένει τώρα ότι η έκταση του ανοιξιότικου κριθαριού θα είναι σταθερή σε σύγκριση με πέρυσι, δήλωσε ο Laurent.

ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Στην Βρετανία, το Agriculture and Horticulture Development Board εκτιμά ότι η έκταση σιταριού θα μειωθεί κατά 15%. Μόνο το 34% του σιταριού ήταν σε καλή ή άριστη κατάσταση μέχρι τα τέλη Μαρτίου, έναντι 90% έναν χρόνο νωρίτερα.

"Είχαμε επίμονα υγρές καιρικές συνθήκες από το φθινόπωρο", δήλωσε η Helen Plant, ανώτερη αναλύτρια στο AHDB.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η σπορά που διακόπηκε από τις βροχές έθεσε επίσης την Γερμανία σε τροχιά μικρότερης σοδειάς σιταριού φέτος. "Συνολικά, οι γερμανικές καλλιέργειες σιτηρών και ελαιοκράμβης φαίνονται σε καλή κατάσταση", δήλωσε Γερμανός αναλυτής σιτηρών. "Η ανάπτυξη της σοδειάς βρισκόταν περίπου δύο εβδομάδες μπροστά από το συνηθισμένο ρυθμό", συμπλήρωσε.

ΠΟΛΩΝΙΑ

Στην Πολωνία υπήρχε μια παρόμοια εικόνα καλών συνθηκών καλλιέργειας και ανάπτυξης, περίπου 2-3 εβδομάδες πριν από το κανονικό, σύμφωνα με τον Wojtek Sabaranski



της εταιρείας αναλυτών Sparks Polska.

"Οι χειμερινές καλλιέργειες της Πολωνίας φαίνονται καλές, δεν είχαμε προβλήματα με τις βροχές όπως σε ορισμένες χώρες της δυτικής Ευρώπης", δήλωσε.

Η ανοιξιότικη σπορά έχει επίσης προχωρήσει σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα και οι συνθήκες θα πρέπει τώρα να επιτρέψουν την έναρξη της σποράς αραβοσίτου, πρόσθεσε.

ΙΣΠΑΝΙΑ

Οι βροχοπτώσεις έχουν μετριάσει την ξηρασία στην Ισπανία και οι βελτιωμένες συνθήκες οδήγησαν τους αναλυτές της Strategie Grains να αυξήσουν ελαφρώς τις μηνιαίες προβλέψεις τους για την παραγωγή σιταριού στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Οι αναλυτές παρακολουθούν τις προβλέψεις για βροχές στην Ρουμανία και την Βουλγαρία για να εκτιμήσουν αν θα μετριάσουν τις συνθήκες ξηρασίας για τους παραγωγούς σιτηρών της ανατολικής Ευρώπης.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

• ΜΠΥΡΑ ΑΛΦΑ

ΝΕΑ ΓΕΥΣΗ ΜΕ ΘΑΛΑΣΣΙΝΟ ΑΛΑΤΙ

Τη νέα μπίρα ΑΛΦΑ με θαλασσινό αλάτι παρουσιάζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία μέσα από την νέα της καμπάνια.

Όπως αναφέρει η εταιρεία, η καμπάνια της νέας ΑΛΦΑ με θαλασσινό αλάτι έρχεται να δώσει μία γεύση διαφορετική, σε όσα θα ζήσουμε από εδώ και πέρα.

Τη νέα τηλεοπτική/digital ταινία δημιούργησε και επιμελήθηκε η Soho Square Athens, ενώ την παραγωγή ανέλαβε η Filmiki Productions, σε σκηνοθεσία Alexis Gomez. Το τραγούδι της ταινίας είναι το "Απάνω στην τριανταφυλλιά" από την Αλκυόνη, μια διασκευή παραδοσιακού τραγουδιού.



• **MONDELEZ HELLAS**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 20% ΤΟ 2023 - ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΤΙΜΩΝ ΚΑΚΑΟ

Ενίσχυσε το μερίδιο της στην ελληνική αγορά η Mondelez Hellas το 2023, καταγράφοντας 20% growth σε αξία (8% pricing και 12% σε όγκο), με το α' τρίμηνο, ωστόσο, να κινείται πιο συντηρητικά συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

Ο Managing Director Greece & Cyprus για την Mondelez στην Ελλάδα, Κωνσταντίνος Σωτηρόπουλος, ανέφερε στο Fnb Daily ότι η ελληνική θυγατρική έκλεισε την προηγούμενη χρήση με τζίρο γύρω στα €250 εκατ., με την ανάπτυξη να έρχεται και από το οργανωμένο λιανεμπόριο αλλά και από τα μικρά σημεία.

ΣΤΑΜΑΤΑ ΤΟ PL

Επιπλέον, η Mondelez στην Ελλάδα σταματά σταδιακά τη δραστηριότητά της στο pl, που αποτελούσε μεγάλο μέρος του business της Chipita και ενισχύει το επώνυμο προϊόν, ενώ και διεθνώς αποσπενδύει από τον τομέα της τσίχλας. Υπενθυμίζεται ότι η μητρική πούλησε το gum section στην Perfetti Van Melle πριν έξι μήνες, ενώ τον Μάρτιο άφησε και το κομμάτι της διανομής. Σημειώνεται ακόμη ότι η εταιρεία στην Ελλάδα έχει αλλάξει και τη διανομή της, δημιουργώντας το δικό της δίκτυο πωλητών που κάθε μήνα βλέπουν 22.000 σημεία. Θυμίζουμε ότι η Chipita πήγαινε στα σημεία πώλησης μέσω χονδρεμπόρων.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΚΑΟ

Με δεδομένο τον τριπλασιασμό των τιμών του κακάο τον τελευταίο χρόνο, από τα \$2.800 σε επίπεδα άνω των \$10.000, η διοίκηση της Mondelez Hellas προβληματίζεται για την πορεία των τιμών της βασικής πρώτης ύλης των προϊόντων της. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Σωτηρόπουλος "αν και η Mondelez αποτελεί τον βασικό καταναλωτή κακάο διεθνώς, εντούτοις δεν ήταν προετοιμασμένη, όπως και όλη η αγορά δηλαδή, για τη μεγάλη αύξηση που είδαμε στις τιμές του κακάο".

ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Όπως είπε, αναπόφευκτα θα γίνουν ανατιμήσεις εντός του έτους, χωρίς, ωστόσο, να αποκαλύψει το ύψος τους, αλλά και τα προϊόντα στα οποία θα εφαρμοστούν.

Υπογράμμισε ότι οι προβλέψεις για το 2024 έχουν γίνει, ωστόσο δεν είναι ξεκάθαρο για το πως θα κινηθεί η επόμενη χρονιά. "Δυστυχώς κανείς δεν μπορεί να κάνει προβλέψεις για το 2025 χρονιά", ανέφερε.



Κωνσταντίνος Σωτηρόπουλος,
Managing Director Greece & Cyprus για την Mondelez στην Ελλάδα

Συμπλήρωσε, μάλιστα, ότι εάν δεν βρεθούν λύσεις ενίσχυσης της παραγωγής και προτάσεις R&D στον παραγωγό είναι αμφίβολο εάν θα έρθει αποπληθωρισμός στις τιμές του κακάο.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

"Το πιο σημαντικό είναι να υπάρχει ισορροπία μεταξύ όγκων και αξίας, και ειδικά σε περιοχές όπου παράγονται τα προϊόντα σε τοπικό επίπεδο αυτό είναι ακόμα πιο αναγκαίο, καθώς σε διαφορετική περίπτωση έχεις σαφή αύξηση των όγκων", εξήγησε.

Στην Ελλάδα η Mondelez διατηρεί τρεις μονάδες παραγωγής, εκ των οποίων οι δύο, σε Λάρισα και Λαμία, εντάχθηκαν στο δίκτυο παραγωγής της εταιρείας μετά την εξαγορά της Chipita.

- Στη Λάρισα παράγονται οι μαρμελάδες Spin Span για την Ελλάδα και τις αγορές διεθνώς
- Στη Λαμία παράγονται τα προϊόντα bakery για κάποιες αγορές του εξωτερικού
- Στην Αθήνα παράγονται τα προϊόντα Merenta, Lacta και Παυλίδης για την Ελλάδα και τις εξαγωγές

Ο ΑΣΤΕΡΙΣΚΟΣ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Αξίζει να αναφερθεί ότι η μητρική έχει προχωρήσει σε επενδύσεις στην ελληνική αγορά, αναπτύσσοντας και εγκαθιστώντας το Global Cyber Security και ένα πρότυπο R&D center στην Λαμία για τα bakery προϊόντα της.

Όμως παραδέχτηκε, υπάρχει προβληματισμός από πλευράς της μητρικής για τα μέτρα που έχει εφαρμόσει η κυβέρνηση κατά της ακρίβειας, εννοώντας ότι, αν και έχει γίνει ένα πλάνο στρατηγικής ανάπτυξης, όσο υπάρχουν μέτρα που δείχνουν παρεμβατισμό, υπάρχει προβληματισμός.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **ΟΡΤΙΜΑ**

ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ Η ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ PLANTEESE

Στον αέρα βρίσκεται η νέα καμπάνια της Ορτίμα για το Planteese, τη νέα plant based σειρά προϊόντων που λάνσαρε η εταιρεία [και διαβάσατε για πρώτη φορά στο Fnb Daily αρχές 2023](#). Το νέο τηλεοπτικό spot έχει τίτλο "Γεύση που αλλάζει συνήθειες". Υπενθυμίζεται ότι έπειτα από πολυετή έρευνα του τμήματος R&D της εταιρείας για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων, δημιούργησε τη νέα σειρά φυτικών προϊόντων Planteese, η οποία δεν περιέχει γαλακτοκομικά, λακτόζη, γλουτένη και φοινικέλαιο, είναι GMO free και φέρει την πιστοποίηση V-label που την καθιστά κατάλληλη για vegans, vegetarians, flexitarians, άτομα με δυσανεξία στη λακτόζη και τη γλουτένη, αλλά και για όσους νηστεύουν ή αποφεύγουν την κατανάλωση τυροκομικών για άλλους λόγους.

ΣΕΙΡΑ

Η οικογένεια Planteese περιλαμβάνει τα εξής προϊόντα:

- Mozzino τριμμένο και σε φέτες, με γεύση mozzarella
- Italian Style τριμμένο, που μπορεί να αντικαταστήσει οποιοδήποτε σκληρό τυρί
- Melty yellow σε φέτες φρατζόλα, με γεύση gouda
- Sharp Greek που μπορεί να αντικαταστήσει τα λευκά τυριά

Δείτε [εδώ](#) το νέο τηλεοπτικό spot.

• CONSTELLATION BRANDS ΒΛΕΠΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10%-12% ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2025

Η Constellation Brands προβλέπει ετήσια κέρδη πάνω από τις προσδοκίες της Wall Street, βασιζόμενη στην ανθεκτική ζήτηση για τις βασικές της μάρκες μπύρας παρά τον επίμονο πληθωρισμό.

Η ζήτηση σε όλες τις μπύρες της εταιρείας, όπως η Modelo Especial και η Pacifico, παρέμεινε ισχυρή, παρόλο που τα έξοδα διαβίωσης συνεχίζουν να αυξάνονται.

Η Constellation αναμένει για το οικονομικό έτος 2025 ανάπτυξη της τάξης του 10%-12% και συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή στην περιοχή από \$13,50 έως \$13,80, σε σύγκριση με τις μέσες εκτιμήσεις των αναλυτών στα \$13,42 ανά μετοχή.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ

Αναφορικά με την εικόνα στο τρίμηνο από τον Δεκέμβριο του 2023 έως τον Φεβρουάριο του 2024, η εταιρεία εμφάνισε καθαρές πωλήσεις \$2,14 δισ., από \$2,10 δισ. που ανέμεναν οι αναλυτές. Παράλληλα, τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν στα \$2,26, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις για \$2,08.

ΑΝΤΙΘΕΤΕΣ ΠΟΡΕΙΕΣ

Ο κλάδος της μπύρας της εταιρείας σημείωσε ανάπτυξη 8,9%, από 6% πέρυσι. Με τα οφέλη που προκύπτουν από την αύξηση των πωλήσεων, τις αυξήσεις τιμών, τα μειωμένα έξοδα μάρκετινγκ και τις οικονομικά αποδοτικές πρωτοβουλίες, η Constellation Brands κατάφερε να αντιμετωπίσει τα υψηλότερα έξοδα για συσκευασίες και πρώτες ύλες. Ωστόσο, οι τριμηνιαίες καθαρές πωλήσεις της εταιρείας μειώθηκαν κατά 6% στον κλά-



Bill Newlands, CEO, Constellation Brands

δο κρασιών και οινοπνευματωδών ποτών - όπου συμπεριλαμβάνονται η τεκίλα Mi Campo και κρασιά όπως το The Prisoner - καθώς οι χονδρέμποροι σε διεθνείς αγορές μείωσαν τις παραγγελίες για τα ακριβότερα premium brands της.

DATA χρήση 2023/2024 (σε \$εκατ.)

Πωλήσεις: 9.962
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη: 3.246
Προσαρμοσμένα συγκρίσιμα EBIT: 3.212
Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 2.219
Κλάδος Μπύρας
Πωλήσεις: 8.163 (+9%)
Λειτουργικά κέρδη: 3.094 (+8%)
Κλάδος κρασιών & οινοπνευματωδών ποτών
Πωλήσεις: 1.799 (-9%)
Λειτουργικά κέρδη: 399 (-12%)

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



• JIM BEAM ΛΑΝΣΑΡΕΙ 4 ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟ RTD PORTFOLIO

Η αμερικανική εταιρεία παραγωγής μπέρμπον Jim Beam διευρύνει το χαρτοφυλάκιο των ready to drink προϊόντων της, παρουσιάζοντας τέσσερις νέες γεύσεις στην σειρά Jim Beam Kentucky Coolers line.

INFO - ΓΕΥΣΕΙΣ

Blueberry Lemonade
Strawberry Lemonade
Orange Crush
Peach Crush

Κάθε γεύση περιέχει 5% ABV και 120 θερμίδες ανά φιάλη.

Οι νέες γεύσεις θα είναι διαθέσιμες σε συσκευασία 12 τεμαχίων προς \$15,99.

• LACTALIS ΚΛΕΙΝΕΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Η Lactalis ανακοίνωσε το κλείσιμο των εγκαταστάσεων της Echuca, στην Βικτώρια της Αυστραλίας, με αποτέλεσμα την απώλεια περίπου 74 θέσεων εργασίας. Η εξέλιξη αυτή ακολούθησε την απόφαση της εταιρείας να μετεγκαταστήσει τις δραστηριότητες επεξεργασίας γιαουρτιού και επιδορπίων στην Bendigo, που επίσης βρίσκεται στην Βικτώρια. Επιπλέον, η Lactalis αποκάλυψε τα σχέδιά της να επενδύσει περίπου

\$55,5 εκατ. για την αναβάθμιση των δραστηριοτήτων της στην αλυσίδα παραγωγής και εφοδιασμού στην Βικτώρια τα επόμενα τρία χρόνια. Η επένδυση αναμένεται να αυξήσει τη δυναμικότητα της εταιρείας, δίνοντας παράλληλα αυξημένη έμφαση στο περιβάλλον, την τεχνολογία και τον αυτοματισμό, με στόχο τη βελτιστοποίηση της χρήσης των υφιστάμενων γραμμών παραγωγής.



• ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΙ - RETAILERS

ΠΩΣ ΒΛΕΠΟΥΝ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

Στα έκτακτα μέτρα αντιμετώπισης της ακρίβειας και τον πληθωρισμό στον κλάδο τροφίμων αναφέρθηκαν εκπρόσωποι από τη βιομηχανία, το λιανεμπόριο στο πλαίσιο σχετικής συζήτησης στο 9ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, με τον Γενικό Γραμματέα Εμπορίου, Σωτήρη Αναγνωστόπουλο, να επισημαίνει ότι η ανάγκη για έκτακτα μέτρα στην αγορά φαίνεται ότι παρέρχεται.

"ΤΙΜΩΡΗΤΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ"

Ο Αριστοτέλης Παντελιάδης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Metro και πρόεδρος της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας, επισήμανε ότι το πρόβλημα της ακρίβειας αποκλιμακώνεται και ότι τα μέτρα έχουν λογική όταν είναι προσωρινά αλλά αν μείνουν μπορεί να έχουν ανάποδα αποτελέσματα.

"Ο τιμωρητικός λόγος της κυβέρνησης με τα πρόστιμα συντηρεί ένα αρνητικό επιχειρηματικό κλίμα και κατά συνέπεια ένα αρνητικό καταναλωτικό κλίμα", είπε, και συμπλήρωσε ότι δυστυχώς "η καλή είδηση δεν είναι είδηση. Η κακή είδηση πουλάει και για αυτό 8-10 καταναλωτές πιστεύουν ότι υπάρχει αισχροκέρδεια στην αγορά, κάτι που δεν αποδεικνύεται με νούμερα". Τέλος, συμπλήρωσε ότι το κλειδωμένο περιθώριο κέρδους εμποδίζει την εμπορική πολιτική των εταιριών.

ΚΟΝΤΡΕΣ

RETAILERS-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Πρόσθεσε, δε, ότι το τελευταίο μέτρο του υπουργείου Ανάπτυξης με στόχο τη μείωση των προσφορών, μπορεί να οδηγήσει σε κόντρες μεταξύ retailers και προμηθευτών, οι οποίες δεν θα είναι προς όφελος του καταναλωτή.



Αριστοτέλης Παντελιάδης, Πρόεδρος & CEO, Metro S.A., Πρόεδρος της Ένωσης Σούπερ Μάρκετ Ελλάδας

ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Στο ερώτημα "που οφείλεται ο πληθωρισμός" κλήθηκε να απαντήσει ο Κωνσταντίνος Σωτηρόπουλος, Γενικός Διευθυντής Ελλάδας Κύπρου, Mondelez.

Αφού διευκρίνισε ότι δεν υπάρχει διαφορά στα μεγέθη του εγχώριου και του ευρωπαϊκού πληθωρισμού, είπε ότι οφείλεται σε τρεις λόγους:

- Πρώτον, στη δομή του εμπορίου, όπου υφίσταται μεγάλος ανταγωνισμός, καθώς υπάρχουν πολλοί πελάτες και τύποι καταστημάτων
- Δεύτερον, στον μεγάλο ανταγωνισμό μεταξύ παραγωγών
- Τρίτον, στο γεγονός ότι πλέον οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση στην πληροφόρηση

Σε ό,τι αφορά τα μέτρα ρύθμισης της αγοράς που εισήγαγε τα τελευταία χρόνια το κράτος τόνισε: "Θεωρώ ότι τα έκτακτα μέτρα έγιναν για καλούς λόγους, ωστόσο ο παρεμβατισμός προβληματίζει και δεν βοηθά στην προσέλκυση ξένων επενδυτών στην ελληνική αγορά".

Τέλος, ο κ. Σωτηρόπουλος συμπλήρωσε ότι θεωρεί πως η ελληνική οικονομία είναι στη σωστή πορεία και ότι η αγορά είναι ανταγωνιστική ενώ ανέφερε ότι στόχος του για το άμεσο μέλλον είναι η αύξηση των εισοδημάτων των εργαζομένων μέσω της ανάπτυξης.



Κωνσταντίνος Σωτηρόπουλος, Managing Director Greece & Cyprus, Mondelez

"ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΩ ΜΑΣ"

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Δέλτα και Πρόεδρος στην Δωδώνη, Χρήστος Τσόλκας, σημείωσε ότι οι καμπύλες μεταβολής του πληθωρισμού στην Ελλάδα ακολουθούν το μοτίβο που παρατηρείται στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη.

"Ο πληθωρισμός στα τρόφιμα σιγά, σιγά αντιμετωπίζεται στη χώρα μας", σημείωσε, και αυτό

αποδεικνύεται από τα νούμερα. "Το μέσο καλάθι καταναλωτή στην Ελλάδα είναι φθηνότερο από άλλες χώρες. Αποφορολογημένο είναι στα ίδια επίπεδα με την Ισπανία και την Πορτογαλία και 15-30% φθηνότερο από την Γαλλία και την Αγγλία", εξήγησε.

Ο κ. Τσόλκας μεταξύ άλλων τόνισε ότι "το πρόβλημα είναι μάλλον πίσω μας. Μπορεί να παρατηρείται μία ακρίβεια στο ελαιόλαδο, τα φρούτα και τους χυμούς φρούτων, αλλά τα γαλακτοκομικά σημειώνουν πτώση και αυτό σημαίνει αποκλιμάκωση", συμπλήρωσε.



Χρήστος Τσόλκας, CEO, Δέλτα Τροφίμων & Πρόεδρος, Δωδώνη

"ΒΟΗΘΗΣΑΝ ΤΑ ΜΕΤΡΑ"

Ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου, Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, απαντώντας στο ερώτημα αν τα μέτρα που έχει λάβει η κυβέρνηση είναι επαρκή, σημείωσε ότι ο πληθωρισμός είναι ένα μακροοικονομικό πρόβλημα και δεν λύνεται με μικρο-οικονομικά μέτρα, αλλά τα μέτρα βοήθησαν στον έλεγχο της αύξησης του πληθωρισμού που σημειώθηκε τα τελευταία 2 χρόνια. "Οι πολίτες ζητούν πράξεις, όχι μόνο λόγια από τη κυβέρνηση. Η πληθωριστική κρίση πρέπει να γίνει μια ευκαιρία για διαρθρωτικά μέτρα στην αγορά", επισήμανε, και συμπλήρωσε πως "φαίνεται ότι η ανάγκη για έκτακτα μέτρα παρέρχεται".



Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων

• ΕΥ (ΕΡΕΥΝΑ)

ΥΨΗΛΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ & ΑΝΑΤΡΟΠΕΣ ΑΠΟ ΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

Τα ευρήματα της έρευνας για τον Σφυγμό της Επιχειρηματικότητας και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ελληνική μεταποίηση, την οποία υλοποίησε η ΕΥ σε συνεργασία με τον ΣΕΒ, συζήτησαν ο Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, Επικεφαλής του ΣΕΒ, και ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Εταίρος και επικεφαλής CESA Accounts & Markets Leader EY Ελλάδος, στο πλαίσιο του 9ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

Η ΕΡΕΥΝΑ

Σύμφωνα με τον Θάνο Μαύρο, Εταίρο, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες EY Ελλάδος - Επικεφαλής Τμήματος Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Διεπιχειρησιακών Λειτουργιών EY Ελλάδος και EY Κεντρικής, Ανατολικής, Νοτιοανατολικής Ευρώπης και Κεντρικής Ασίας (CESA), η έρευνα κατέδειξε πως στα θετικά σημεία για την πορεία της αγοράς, εντάσσονται:

- οι επιχειρηματικές ευκαιρίες σε ευρωπαϊκές αλυσίδες αξίας
- το δυναμικό εγχώριο οικοσύστημα καινοτομίας
- η πρόοδος επενδύσεων για ενεργειακή αυτονομία
- ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας

Περνώντας στα προβλήματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν ο ελληνικός κλάδος της μεταποίησης, έχουμε:

- το υψηλό ενεργειακό κόστος
- οι ασφυκτικοί στόχοι της πράσινης μετάβασης
- τα μικρά εταιρικά μεγέθη
- τεράστιες ανατροπές από την έλευση της τεχνητής νοημοσύνης
- η δυσκολία εύρεσης ταλέντου

Αναλυτικά, η έρευνα έφερε στην επιφάνεια τα εξής ευρήματα:

- 46% εκτιμούν ότι το reshoring αποτελεί ευκαιρία για ανάπτυξη, όμως μόνο το 28% των ερωτώμενων εκτιμούν ότι θα επηρεάσει θετικά τις επιχειρήσεις
- Σημαντικότερες προκλήσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος είναι το κόστος της ενέργειας (72%), οι διαταραχές στις αλυσίδες εφοδιασμού (63%) και το κόστος πρώτων υλών (61%)
- Η έρευνα και ανάπτυξη βρίσκεται στην

κορυφή, όσον αφορά τις προκλήσεις του εσωτερικού περιβάλλοντος (39%)

- 81% των επιχειρήσεων έχουν εφαρμόσει δράσεις αριστείας, 89% θεωρούν τις δράσεις αυτές επιτυχημένες αλλά μόνο το 24% έχουν δομημένο πρόγραμμα και στρατηγική
- 73% των επιχειρήσεων θεωρεί την εύρεση ανθρώπινου δυναμικού ως τη σημαντικότερη πρόκληση που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν την επόμενη τριετία



Θάνος Μαύρος, Συνομιλητής, Business Consulting, Κεντρική Ανατολική & Νότια Ευρώπη & Κεντρική Ασία, CESA Supply Chain & Operations leader EY

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Από την πλευρά της η Διευθύντρια Τομέα Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Τεχνολογίας & Καινοτομίας του ΣΕΒ, Μάγκυ Αθανασιάδη, δίνοντας τη μεγάλη εικόνα σε ό,τι αφορά στην πορεία του κλάδου της μεταποίησης ανέφερε πως:

- Η συμμετοχή της ευρύτερης βιομηχανίας στο ΑΕΠ έφτασε στο 14,4% το 2022, από 13,2% το 2010
- Η συμμετοχή ειδικά του κλάδου της μεταποίησης στο ΑΕΠ ανήλθε στο 10,3% το 2022, από 8,9% το 2010
- Δημιουργήθηκαν 117.000 νέες θέσεις εργασίας, με αύξηση 31% της απασχόλησης από το 2014
- Ο μέσος μισθός στη βιομηχανία αυξήθηκε κατά 32%
- Πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις €38 δισ. από το 2010, με τα €22 δισ. να αφορούν μηχανολογικό και τεχνολογικό εξοπλισμό
- Οι ερευνητές πλήρους απασχόλησης ανέρχονται σε 3.500 πλέον, από 1.900 το 2011
- Οι δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης αυξήθηκαν κατά περίπου 100% τα τελευταία δέκα χρόνια
- Η συμμετοχή της βιομηχανίας στις εξαγωγές ανήλθε στο 24% έναντι 8% το 2010



Μάγκυ Αθανασιάδη, Διευθύντρια Τομέα Βιομηχανίας, Ανάπτυξης, Τεχνολογίας & Καινοτομίας, ΣΕΒ Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Ελλάδος

• ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΣΕΒ ΤΑ ΚΛΕΙΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Για την πορεία της βιομηχανίας στην Ελλάδα, συζήτησε ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, σε fireside chat με τον Πρόεδρο του ΣΕΒ, Δημήτρη Παπαλεξόπουλο, στο πλαίσιο των εργασιών του 9ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών. Η συζήτηση βασίστηκε σε πέντε θεματικές:

- τις προκλήσεις και προοπτικές του ευρωπαϊκού περιβάλλοντος
- την πράσινη μετάβαση
- την καινοτομία, έρευνα και ανάπτυξη
- τη βιομηχανική αριστεία
- το ανθρώπινο δυναμικό και τις δεξιότητες

"ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΒΟΛΕΥΤΟΥΜΕ"

Ο κ. Παπαλεξόπουλος εξέφρασε τον προβληματισμό του σχετικά με την πορεία της βιομηχανίας στην Ελλάδα: "Δεν έχουμε την πολυτέλεια να επαναπαυθούμε. Ο κόσμος κινείται με ταχύτατους ρυθμούς. Να εκμεταλλευτούμε τα επόμενα χρόνια για να επιταχύνουμε την καινοτομία, την πράσινη μετάβαση, την ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού προκειμένου να έχουμε μια πιο παραγωγική βιομηχανία. Είμαι αισιόδοξος αλλά δεν θα γίνει τίποτε αν δεν ξεβολουτούμε και δεν δούμε τα πράγματα με πιο ενεργητικό τρόπο", ανέφερε ο πρόεδρος του ΣΕΒ.

Τόνισε, δε, πως "πρέπει να είμαστε реалиστές. Έχουμε υποτιμήσει τις δυσκολίες, το κόστος της μετάβασης και τη διάρκειά της". Υποστήριξε πως χρειάζονται σημαντικές επενδύσεις αλλά έκρουσε τον κώδωνα του κινδύνου στο "να μην οδηγηθούμε στην αποβιομηχάνιση της χώρας πριν γίνει πράσινη η βιομηχανία".

ΠΡΟΒΛΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Αναφερόμενος στην ελληνική πραγματικότητα για τις επιχειρήσεις του κλάδου, ο επικεφαλής του ΣΕΒ σημείωσε πως χρειάζεται μεγαλύτερη προβλεψιμότητα στο ενεργειακό κόστος, στη μετάβαση, στη σύνδεση των πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, στον τομέα της έρευνας, καθώς και του οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων με τις παραδοσιακές εταιρείες, όπως και εκπαίδευση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπι-



Γεώργιος Παπαδημητρίου, Country Managing Partner και CESA Accounts & Markets Leader EY - Δ. Παπαλεξόπουλος, πρόεδρος ΣΕΒ

νου δυναμικού της χώρας.

Παράλληλα, ανέφερε και τη συνεργασία του ΣΕΒ με την Google στο πλαίσιο πρωτοβουλίας για την ανάπτυξη εξειδικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης.

RESHORING & ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Από την πλευρά του ο κ. Παπαδημητρίου, παρατήρησε ότι το ευρωπαϊκό περιβάλλον επιφυλάσσει πολλές προκλήσεις για την ελληνική βιομηχανία, αλλά και ευκαιρίες, όπως το reshoring.

Αντίστοιχα, εξήγησε, όσον αφορά την πράσινη μετάβαση, ότι σύμφωνα με στοιχεία της πιο πρόσφατης έκδοσης της παγκόσμιας έρευνας της ΕΥ, Sustainable Value Study, η πρόοδος των επιχειρήσεων σε πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης έχει επιβραδυνθεί, με αποτέλεσμα οι πρώιμοι στόχοι που είχαν τεθεί, να μετακινούνται πιο μετά, στο μέλλον.

ΧΑΜΗΛΑ ΤΟ R&D ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αναφερόμενος στα θέματα καινοτομίας και έρευνας και ανάπτυξης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, σημείωσε ότι, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, οι δαπάνες σε έρευνα και ανάπτυξη, ως ποσοστό του ΑΕΠ στη χώρα μας για το 2022, διαμορφώθηκαν στο 1,49%, έναντι του 2,27% στην ΕΕ – τη στιγμή που η βιομηχανία δημιούργησε το 14,4% του ΑΕΠ, την ίδια χρονιά.

Όπως τόνισε, ο τρόπος με τον οποίο οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις διαχειρίζονται τα θέ-

ματα καινοτομίας, έρευνας και ανάπτυξης, βασίζεται σε τρεις αρχές: την ενσωμάτωση της καινοτομίας στην κουλτούρα και στρατηγική του οργανισμού, τον προσδιορισμό ευκαιριών για καινοτομία με γνώμονα τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών, και, τέλος, η δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών με πολλαπλά μέρη του οικοσυστήματος, όπως πανεπιστήμια και ινστιτούτα έρευνας και ανάπτυξης.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο κ. Παπαδημητρίου, έκανε αναφορά στο κέντρο καινοτομίας της ΕΥ "EY-Nottingham Spirk Innovation Hub" για τη βιομηχανία, που φέρνει στον ίδιο χώρο μεγάλους παρόχους τεχνολογίας και εταιρείες από το ευρύτερο οικοσύστημα, με στόχο την από κοινού ανάπτυξη καινοτομιών σε κάθε κρίκο της αλυσίδας αξίας των βιομηχανικών επιχειρήσεων.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Στη συνέχεια, ο κ. Παπαδημητρίου αναφέρθηκε στην έννοια της βιομηχανικής αριστείας, παρατηρώντας ότι οι κορυφαίοι οργανισμοί υψηλής απόδοσης έχουν αναγνωρίσει τον κρίσιμο ρόλο των βιομηχανικών εγκαταστάσεων στην αλυσίδα αξίας, γι' αυτό και επενδύουν σε αντίστοιχα προγράμματα, ενσωματώνοντας μεθοδολογίες μέσω των οποίων μπορούν να παράγουν ποιοτικότερα και πιο σύνθετα προϊόντα, σε μικρότερο χρόνο, σε μεγαλύτερη ποσότητα και, πιθανότατα, με χαμηλότερο κόστος.

Ειδικότερα, παρατήρησε ότι, στην ουσία, η έννοια της βιομηχανικής αριστείας συμπεκνώνεται στη φράση "πώς μπορείς με λιγότερα, να παράξεις περισσότερα και καλύτερα". Ο κ. Παπαδημητρίου, υπενθύμισε, ωστόσο, ότι όλες οι συζητήσεις για το μέλλον της ελληνικής βιομηχανίας και την επίτευξη βιομηχανικής αριστείας, δεν μπορούν να είναι εφικτές, χωρίς ένα διαρκώς αναβαθμιζόμενο ανθρώπινο δυναμικό. Σε ένα περιβάλλον οικονομικών πιέσεων και έλλειψης προσωπικού, παράγοντας προσέλκυσης ταλέντων θα αποτελεί μία ελκυστική κουλτούρα, κάτι που παρατηρούμε σε διάφορες βιομηχανίες διεθνώς οι οποίες προωθούν τόσο τη βιώσιμη ανάπτυξη όσο και την έννοια της "υποστηρικτικής ηγεσίας", φέρνοντας τον εργαζόμενο με ουσιαστικό τρόπο στο επίκεντρο.

• Θ. ΓΕΡΟΣΤΕΡΓΙΟΥΔΗΣ (ΜΑΣΟΥΤΗΣ)

"ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΝΑ ΜΕΤΑΚΥΛΗΣΟΥΜΕ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΜΑΣ, ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΕΜΠΡΑΚΤΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ"

Ενεργά συμμετείχε η Δ. Μασούτης στο 9ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, μέσω της παρουσίας του Θεόδωρου Γεροστεργιούδη, Γενικού Διευθυντή της αλυσίδας.

ΑΛΛΑΞΑΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Όπως ανέφερε ο κ. Γεροστεργιούδης στις τοποθετήσεις του στα panels, αλλά και σε συνεντεύξεις που παρέθεσε στο πλαίσιο του DEF IX 2024, το λιανεμπόριο πιάνει τον σφυγμό της κοινωνίας και του καταναλωτή, ο οποίος τους τελευταίους 18 μήνες βρέθηκε αντιμέτωπος με μαζικές πληθωριστικές πιέσεις, με τις τιμές να ανεβαίνουν και το εισόδημά του να συμπιέζεται.

Το γεγονός αυτό οδήγησε σε αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες, με τον καταναλωτή σταθερά να αναζητά μειωμένες τιμές. Είναι, λοιπόν, πια θέμα στρατηγικής και επιλογής της κάθε εταιρείας το πως θα χειριστεί το θέμα των τιμών. Στο πλαίσιο αυτό τόνισε χαρακτηριστικά πως "στην Δ. Μασούτης επιλέγουμε να μετακυλήσουμε μέρος της κερδοφορίας μας, στηρίζοντας έμπρακτα τους καταναλωτές".

Ωστόσο, δήλωσε αισιόδοξος για το μέλλον, καθώς το μεγάλο κύμα των πληθωριστικών πιέσεων έχει αρχίσει να φθάνει στο τέ-

λος του ενώ η συνεργασία μεταξύ λιανεμπόρων-τραπεζών-προμηθευτών θα βοηθήσει προς τη βελτίωση της σημερινής εικόνας του λιανεμπορίου.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ & E-COMMERCE

Αναφορικά με το e-commerce, ο κ. Γεροστεργιούδης ανέφερε πως το e-shop Μασούτης εξυπηρετεί 45 πόλεις σε όλη την Ελλάδα. Ο καταναλωτής ζητά υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, εύκολη περιήγηση, ακρίβεια στους χρόνους παράδοσης, καθώς και να λαμβάνει όλα όσα έχει συμπεριλάβει στην παραγγελία του, χωρίς να λείπει κάτι από τα προϊόντα που έχει επιλέξει.

Αναφορικά με τον ρόλο της τεχνολογίας στον κλάδο του λιανεμπορίου, ο κος Γεροστεργιούδης σημείωσε πως αποτελεί σημαντικό challenge η διευκόλυνση του καταναλωτή και οι απλές και κατανοητές διαδικασίες, ενώ επισήμανε τον σημαντικό ρόλο της τεχνολογίας και στην ασφάλεια τροφίμων.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ESG & ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Για τα κριτήρια ESG και τις πρακτικές βιωσιμότητας, ο κ. Γεροστεργιούδης υπογράμμισε πως η Δ. Μασούτης έχει κατανοήσει από την αρχή της λειτουργίας της τον κοινωνικό της

ρόλο, έχοντας πάντα τον άνθρωπο στο επίκεντρο, είτε είναι εργαζόμενος, είτε καταναλωτής, και το κέρδος είναι το αποτέλεσμα και όχι αυτοσκοπός. Ο κ. Γεροστεργιούδης κατέστησε σαφές πως η Δ. Μασούτης αγκαλιάζει το ευρωπαϊκό πλαίσιο ESG, όπου αποτυπώνεται και η αξία της επιχείρησης, τονίζοντας ότι η εταιρεία επέλεξε τα βιώσιμα κέρδη προσφέροντας ανταγωνιστικές τιμές, σεβόμενη τη βιομηχανία, αλλά παράλληλα και τον Έλληνα καταναλωτή.

ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ

Αναφορικά με τη βιωσιμότητα και την πράσινη ανάπτυξη, σύμφωνα με τον κος Γεροστεργιούδη, σημασία έχει το μηδενικό αποτύπωμα στον πλανήτη αλλά και η υγιεινή και η ασφάλεια των τροφίμων.

Συγκεκριμένα, η Δ. Μασούτης δουλεύει πολύ στενά με τους προμηθευτές της και θέτει κριτήρια ESG αναφορικά με την πρώτη ύλη, τη συσκευασία και την εφοδιαστική αλυσίδα έως το προϊόν να φθάσει στο ράφι, ενώ ακόμη και η ενέργεια που καταναλώνεται στα ψυγεία των καταστημάτων Μασούτης προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Όλα αυτά συνθέτουν ένα όμορφο ταξίδι προς τη βιωσιμότητα.



Θεόδωρος
Γεροστεργιούδης,
γενικός διευθυντής
Μασούτης

• **BELLA FRUTTA**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΩ ΤΟΥ 20% ΣΕ ΤΖΙΡΟ ΚΑΙ ΕΒΙΤΔΑ - ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Με ανάπτυξη άνω του 20% σε τζίρο και EBITDA έκλεισε το 2023 για την εταιρεία χονδρικού εμπορίου φρούτων και λαχανικών, Bella Frutta. Η εταιρεία με έδρα στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, ανήκει στον όμιλο Orsero S.P.A. - εισηγμένο στο χρηματιστήριο της Ιταλίας - ο οποίος αποτελεί τον μοναδικό της μέτοχο.

Η εταιρεία κατάφερε να αυξήσει τις πωλήσεις της, σε όλα τα εμπορικά κανάλια στα οποία δραστηριοποιείται, με αυξημένα περιθώρια κερδοφορίας. Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η Bella Frutta "σταθεροποίησε την παρουσία της στην εσωτερική και εξωτερική αγορά, στοχεύοντας στην επέκταση και στη βελτίωση των παρεχόμενων εμπορευμάτων και υπηρεσιών, προκειμένου να διατηρηθούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και να ενισχυθούν οι εμπορικές σχέσεις της".



Raffaella Orsero & Matteo Colombini, CEOs, Orsero Group

DATA (σε € χιλ.)

Πωλήσεις

2023: 37.915

2022: 31.145

μεταβολή: 21,74%

Μικτό κέρδος

2023: 5.390

2022: 4.830

μεταβολή: 11,58%

EBITDA

2023: 1.836

2022: 1.514

μεταβολή: 21,28%

Κέρδη προ φόρων

2023: 1.590

2022: 1.282

μεταβολή: 24,68%

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 1.193

2022: 895

μεταβολή: 33,33%

δικευμένη η εταιρεία, συνεχώς αυξάνεται ο αριθμός συνεργατών, όπως και το γεωγραφικό εύρος των προελεύσεων, με απώτερο σκοπό να περιοριστούν και οι συνέπειες της κλιματικής αλλαγής, και οι οικονομικοί και πολιτικοί κίνδυνοι συνδεδεμένοι με την παγκοσμιοποίηση.

Επίσης, οι ιδιαιτερότητες της αγοράς των logistics για μια περιφερειακή αγορά όπως η ελληνική είναι μόνιμα αντικείμενο επανεξέτασης και εξορθολογισμού.



Εκτός από την Ελλάδα και την Ιταλία, έχει δικτυο διανομής σε:

- Κολομβία
- Πορτογαλία
- Ισπανία
- Μεξικό
- Τυνησία
- Αργεντινή

DATA 2023 (σε € εκατ.)

Πωλήσεις: 1.541 (+28,8%)

Προσαρμοσμένο EBITDA: 107,1 (+40,8%)

Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 54 (+46%)

GUIDANCE 2024 (σε € εκατ.)

Πωλήσεις: 1.530-1.590

Προσαρμοσμένο EBITDA: 77-84

Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 28-32

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Κύριοι προμηθευτές στον κλάδο των τροπικών προϊόντων, όπως μπανάνες και ανανάδες, είναι άλλες συνδεδεμένες εταιρείες του ομίλου, εξειδικευμένες στο συγκεκριμένο εμπόριο και κυρίως κάτω από τις εμπορικές επωνυμίες ιδιοκτησίας του ομίλου Orsero. Όπως αναφέρεται στις καταστάσεις, για την προμήθεια των γεωργικών προϊόντων Νοτίου Ημισφαιρίου, στα οποία επίσης είναι εξει-

ORSERO GROUP

Το Orsero Group είναι ένας από τους μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς ομίλους, με πάνω από 80 χρόνια παρουσία στον χώρο των φρούτων και λαχανικών, ο οποίος από το 2012 ξεκίνησε την εμπορία μπανάνας και ανανά με το δικό του εμπορικό σήμα.

ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ

Το καλοκαίρι του 2022 η μητρική προχώρησε σε δύο σημαντικά deals στην Γαλλία. Ειδικότερα, εξαγόρασε το 80% της Blamprin, η οποία εστιάζει στη χονδρική διανομή φρέσκων φρούτων και λαχανικών υψηλής ποιότητας, καθώς και το 100% της Capexco, εταιρείας που ειδικεύεται στην εισαγωγή και εμπορία μεγάλου καλαθιού εξωτικών φρούτων και λαχανικών, με το brand Lilot Fruits.

Μάκης Απόστολου
makis@notice.gr

• **CARREFOUR (ΙΤΑΛΙΑ)**

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΙΤΑΛΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ €1,15 ΔΙΣ. ΤΟ 2023

Ιταλικά προϊόντα αξίας €1,15 δισ. εξήγαγε η Carrefour Ιταλίας το 2023, αυξημένα κατά 44% από τα €800 εκατ. πριν από τρία χρόνια, σύμφωνα με τον CEO της εταιρείας, Christophe Rabatel.

Μιλώντας κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης "Carrefour for Made in Italy" στο Assago (Μιλάνο), δήλωσε ότι η ισχυρή ανάπτυξη είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας με τους Ιταλούς προμηθευτές αγροτικών προϊόντων και την ένωση αγροτών Coldiretti.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10.000 ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ

Η Carrefour Italia συνεργάζεται με περισσότερους από 10.000 Ιταλούς παραγωγούς, εκ των οποίων:

- οι 8.500 προμηθεύουν προϊόντα με την επωνυμία Filiera Qualità Carrefour
- περίπου 200, προϊόντα Terre d'Italia
- πάνω από 1.300, τοπικά και περιφερειακά προϊόντα

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

Ο εμπορικός διευθυντής της αλυσίδας, Bruno Moro, πρόσθεσε ότι οι πωλήσεις ιδιωτικής ετικέτας της Carrefour Italia αντιπροσωπεύουν το 31% του κύκλου εργασιών του τομέα τροφίμων, με το 85% των προμηθευτών ιδιωτικής ετικέτας να είναι Ιταλοί.

ΦΡΕΣΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Όσον αφορά τις εξαγωγές, τα φρούτα, τα λαχανικά και το κρασί είναι ιδιαίτερα δημοφιλή, με τα σταφύλια, τα καρπούζια, τα πορτοκάλια, τα ροδάκινα και τα κολοκυθάκια να βρίσκουν

το δρόμο τους σε ευρωπαϊκές χώρες (όπως η Γαλλία, το Βέλγιο, η Πολωνία, η Ρουμανία και η Ισπανία), καθώς και σε αραβικές και ασιατικές αγορές (Ταϊβάν).

ΚΡΑΣΙ

Οι ιταλικές εξαγωγές κρασιού αυξήθηκαν κατά 99%, σε €60 εκατ. το 2023 από €30,7 εκατ. το 2022. Στην ισχυρή ανάπτυξη συνέβαλε η απόφαση να καταστεί η Carrefour Italia ο κεντρικός κόμβος για τις εξαγωγές κρασιού του ομίλου Carrefour το 2022.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η βιωσιμότητα αποτελεί βασική προτεραιότητα για την Carrefour Italia. "Κάθε Σεπτέμβριο, ενώνουμε τις δυνάμεις μας με περισσότερους από 55 τοπικούς και εθνικούς παραγωγούς για να προωθήσουμε (ή να υποστηρίξουμε) βιώσιμες πρακτικές παραγωγής τροφίμων. Πιστεύουμε ότι οι διανομείς μεγάλης κλίμακας όπως εμείς μπορούμε να λειτουργήσουμε ως γέφυρα μεταξύ των παραγωγών, της βιομηχανίας και των καταναλωτών για τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου συστήματος", πρόσθεσε ο Moro. Η Carrefour Italia συμμετέχει, επίσης, στο παγκόσμιο Σύμφωνο για τη μετάβαση στα τρόφιμα και συνεργάζεται με ιταλικές ενώσεις και οργανισμούς, όπως η Filiera Italia και η Filiera Agricola Italiana, για την προώθηση των ιταλικών προϊόντων και των βιώσιμων πρακτικών.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

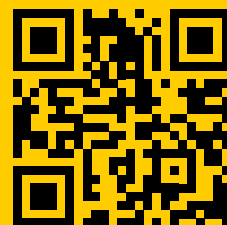


Christophe Rabatel, CEO, Carrefour Italia



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

• LOULIS FOOD INGREDIENTS ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΠΟΛΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Η Loulis Food Ingredients, μετά από αίτημα της Προϊσταμένης του Δημοτικού Σχολείου Αμαλιάπολης Μαγνησίας, προχώρησε άμεσα στην παράδοση βιντεοπροβολέα (projector) με σκοπό την υποστήριξη των 15 μαθητών της τοπικής κοινότητας στη διδασκαλία τους. Συγκεκριμένα την Τετάρτη 10 Απριλίου 2024, η Λήδα Μαλικέντζου, Υπεύθυνη Εταιρικής Υπευθυνότητας (ESG) και Επικοινωνίας παρέδωσε στο σχολείο τον βιντεοπροβολέα, "ο οποίος συνιστά ένα σημαντικό εργαλείο στα

χέρια του εκπαιδευτικού, διευκολύνει το έργο του, παρέχει ίσες ευκαιρίες μάθησης σε όλους του μαθητές και σε συνδυασμό με τον ΗΥ εξασφαλίζει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα μάθησης", όπως αναφέρεται.

ΣΤΟΧΟΣ 4

Η Loulis Food Ingredients εστιάζει στον πλέον ευαίσθητο τομέα αναγκών της δημόσιας εκπαίδευσης και υλοποιεί πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της απόκτησης ποιοτικής εκ-



παίδευσης, που είναι η βάση για τη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής και της βιώσιμης ανάπτυξης, υποστηρίζοντας έτσι στην πράξη τον Στόχο 4 των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ για "ποιοτική εκπαίδευση".

• ΥΠ. ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

"Το περιβάλλον της παγκόσμιας αγοράς αμπελοοινικών προϊόντων αλλάζει συνεχώς, με ολοένα ταχύτερους ρυθμούς. Πανδημία, ενεργειακή και κλιματική κρίση δημιουργούν νέα δεδομένα τα οποία απαιτούν την άμεση κινητοποίηση μας", υπογράμμισε ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στην διάρκεια ομιλίας του στην υπουργική συνδιάσκεψη για το κρασί, που διοργανώσαν από κοινού το υπομιν-

ιστήριο Γεωργίας της Ιταλίας και ο Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου, στην Μπρέσια της Ιταλίας.

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ

Ο ΥπΑΑΤ επισήμανε ότι η ελληνική κυβέρνηση στηριζόμενη σε τρεις βασικούς άξονες και με έξυπνες τομές επιδιώκει την ισχυροποίηση του κλάδου, ώστε οι οινοποιητικές επιχειρήσεις να κάνουν το επόμενο βήμα σε ένα

λιγότερο επισφαλές περιβάλλον. Ειδικότερα:

- Εστιάζει στη βελτίωση της ποιότητας του τελικού προϊόντος και στην εξωστρέφεια. Σε αυτό το πλαίσιο είναι κρίσιμη η δημιουργία συγκεκριμένου αφηγήματος branding που να αναδεικνύει την τοπική ιστορία του οίνου καθώς και τις βιώσιμες μεθόδους παραγωγής που εφαρμόστηκαν
- Στηρίζει νέες καινοτόμες προσεγγίσεις, όπως ο οινοτουρισμός, με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης στην Ελλάδα. Σε συνεργασία με εκπροσώπους του κλάδου θεσμοθέτησε το Συμβούλιο Οινοτουρισμού, με στόχο τη δημιουργία συντεταγμένης εθνικής στρατηγικής οινοτουρισμού
- Δημιουργεί ένα συνολικό αναπτυξιακό μοντέλο που διασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του πρωτογενή τομέα. Υλοποιεί προγράμματα για την ένταξη νέων επαγγελματιών στην πρωτογενή παραγωγή και δίνει μεγάλη έμφαση στη δημιουργία συνεταιρισμών παραγωγών και διεπαγγελματικών οργανώσεων

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΠ

Μέσω της ΚΑΠ η χώρα μας επενδύει στη βελτίωση της ποιότητας παραγωγής, την προώθηση των οινικών προϊόντων στο εξωτερικό και την προώθηση προϊόντων με ΠΟΠ και ΠΓΕ. Την τελευταία πενταετία, παρά της σημαντικές δυσκολίες, η αξία των εξαγωγών του κλάδου έχουν αυξηθεί σημαντικά. Το 2023 η συνολική αξία των ήταν αυξημένη κατά 25%, και 66% σε χώρες εκτός ΕΕ, σε σχέση με το 2019.



• NICO LAZARIDI ΝΕΑ ΕΣΟΔΕΙΑ ΜΑΓΙΚΟ ΒΟΥΝΟ 2023

Το νέο της λευκό κρασί παρουσιάζει η οινοποιία Nico Lazaridi. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερο κρασί με λαμπερό χρώμα και πολύπλοκο αρωματικό χαρακτήρα, ένα Sauvignon Blanc γαλλικών προδιαγραφών από τον βορειο-ελλαδίτικο αμπελώνα της οινοποιίας στην Δράμα.

Το Μαγικό Βουνό λευκό, που παράγεται από Sauvignon Blanc, από την πρώτη του κυκλοφορία το 1993 ως και σήμερα θεωρείται ένα προϊόν που χαρακτηρίζει την ποιότητα του οινοποιείου Nico Lazaridi.

Πρόκειται για μια φιάλη λευκού οίνου, που χαρακτηρίζεται από το διαυγές κίτρινο χρώμα του, με έντονη μύτη και ζωντανά αρώματα από πυρηνόκαρπα και τροπικά φρούτα. Θειολικές νότες αναδύονται και δένουν αρμονικά με πινελιές βανίλιας και γλυκών μπαχαρικών, που προέρχονται από την εξάμηνη παραμονή σε δρύινα βαρέλια.



• ΠΕΝΤΕ (ΓΑΛΑΞΙΑΣ) Ο ΣΠ. ΣΠΥΡΙΔΩΝΙΔΗΣ ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΜΥΛΩΝΑ

Παραιτήθηκε από μέλος ΔΣ της Πέντε ΑΕ, που διαχειρίζεται το σήμα του super market Γαλαξίας, ο Βαγγέλης Μυλωνάς, ο οποίος αντικαταστάθηκε από τον Σπύρο Σπυριδωνίδη. Το νέο ΔΣ ανασυγκροτήθηκε σε σώμα έως εξής:

Πρόεδρος: Νικολίτσα Χειμωνίδου

Αντιπρόεδρος: Χρήστος Χειμωνίδης

Διευθύνων Σύμβουλος: Παναγιώτης

Πουρσανίδης

Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος: Σωκράτης Μαραγκός

Μέλη

Κωνσταντίνος Γιαγνίσσης

Δήμος Παύλου

Κωνσταντίνος Μαυροειδής

Γρηγόριος Βυτινίδης

Σπύρος Σπυριδωνίδης



SME
D A I L Y

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• ΕΠΙΘΕΣΗ ΙΡΑΝ ΣΕ ΙΣΡΑΗΛ

ΒΑΖΕΙ ΦΩΤΙΑ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ, ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΜΕΤΑΛΛΑ, ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΤΟΚΙΑ

Αλυσιδωτές είναι οι επιπτώσεις της επίθεσης που εξαπέλυσε το Ιράν στο Ισραήλ, καθώς πλέον ο κίνδυνος γενικευμένου πολέμου στη Μέση Ανατολή είναι ορατός. Η ανάφλεξη στην περιοχή έρχεται σε μία περίοδο όπου ο πληθωρισμός όδευε σε αποκλιμάκωση και οι κεντρικές τράπεζες, με διαφορετικό ρυθμό η κάθε μία, θα προχωρούσαν σε μειώσεις επιτοκίων.

ΑΝΑΖΩΠΥΡΩΣΗ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ

Ο πρώτος φόβος που φαίνεται πως θα γίνει πραγματικότητα είναι η άνοδος του πληθωρισμού. Με το πετρέλαιο πάνω από τα \$100 το βαρέλι, η βιομηχανική παραγωγή που στηρίζεται στο πετρέλαιο, και γενικότερα το κόστος ζωής, φαίνεται πως θα πάρει την ανιούσα. Επομένως, ο φετινός στόχος για πληθωρισμό 2% φαίνεται πως πάει... περίπατο.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ;

Το γεγονός αυτό ενδέχεται να οδηγήσει τις κεντρικές τράπεζες στο να κρατήσουν τα επιτόκιά τους σε υψηλά επίπεδα για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Κάτι που θα πλήξει την ανάπτυξη της οικονομίας και τη χρηματοδό-

τηση των εταιρειών. Επομένως, οι προγραμματισμένες μειώσεις επιτοκίων που τιμολογούσαν οι αγορές, ίσως πάνε πίσω.

ΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΟΙΚΩΝ

JP Morgan, Fitch και Goldman Sachs βλέπουν πλέον άνοδο της τιμής του πετρελαίου άνω των \$100 εξαιτίας της σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή. Μάλιστα, υπάρχουν οίκοι που το τοποθετούν έως τα \$120 το βαρέλι, όπως η UBS. Υπενθυμίζεται πως υπό τον φόβο επίθεσης την Παρασκευή το Brent ξεπέρασε τα \$92, πόσο μάλλον τώρα που οι απειλές του Ιράν έγιναν πράξη.

ΤΙ ΘΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ

Τη στιγμή που η μεταβλητότητα ήταν έκδηλη στα χρηματιστήρια διεθνώς, έχει ενδιαφέρον η σημερινή συνεδρίαση και το πώς θα αντιδράσουν οι επενδυτές. Αναλυτές εκτιμούν πως μεσοπρόθεσμα Wall Street, ευρωπαϊκές και Χρηματιστήριο Αθηνών θα δοκιμάσουν χαμηλότερες τιμές, αλλά μένει να φανεί από τη συμπεριφορά των επενδυτών αν αυτό γίνει πράξη τις πρώτες ημέρες της τρέχουσας εβδομάδας.

ΣΠΑΕΙ ΤΑ ΚΟΝΤΕΡ Ο ΧΡΥΣΟΣ

Το ένα ρεκόρ μετά το άλλο σπάει ο χρυσός. Ειδικότερα, το πολύτιμο μέταλλο την Παρασκευή ξεπέρασε τα \$2.410, σημειώνοντας νέο ιστορικό υψηλό. Σύμφωνα με αναλυτές οι λόγοι της ανόδου είναι οι ακόλουθοι:

- Η αναζήτηση ασφαλούς επενδυτικού καταφυγίου, με φόντο την αύξηση της αβεβαιότητας στην Μέση Ανατολή
- Η αναζωπύρωση του φόβου για γενικευμένη σύγκρουση στην Μέση Ανατολή
- Οι κεντρικές τράπεζες αγοράζουν μαζικά χρυσό, με την Κίνα να ηγείται αυτής της τάσης
- Πολλές κεντρικές τράπεζες εντείνουν την αποδολαριοποίησή τους

Μετά, μάλιστα, την επίθεση του Ιράν οι περισσότεροι βλέπουν νέο ράλι στο χρυσό και το ασήμι. Το δεύτερο, μάλιστα, χρησιμοποιείται από βιομηχανίες, επομένως αυξάνεται το κόστος παραγωγής και για αυτές.

ΤΙ ΕΚΤΙΜΟΥΝ GOLDMAN SACHS & CITI

Η Goldman Sachs προβλέπει ότι η τιμή θα κινηθεί το 2024 πέριξ των \$2.400, χωρίς όμως να αποκλείει το πολύτιμο μέταλλο να σκαρφλώσει περαιτέρω, ειδικά αν η κρίση στην Μέση Ανατολή ενταθεί.

Οι τιμές του χρυσού μπορούν να ανέβουν στα \$3.000 ανά ουγγιά και του πετρελαίου στα \$100 ανά βαρέλι μέσα στους επόμενους 12 έως 18 μήνες σύμφωνα με έκθεση της Citi, την οποία δημοσίευσε πρόσφατα το CNBC. Ο χρυσός θα εκτιναχθεί, εάν οι κεντρικές τράπεζες αυξήσουν απότομα τις αγορές του, εάν υπάρξει στασιμοπληθωρισμός, ή σε περίπτωση ανάφλεξης στην Μέση Ανατολή, δήλωσε στο CNBC ο Aakash Doshi, επικεφαλής της Citi στην Βόρεια Αμερική για την έρευνα εμπορευμάτων.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

