

Χωριάτικες Πίτες

Εμπνευσμένες από
τοπικές παραδοσιακές
συνταγές!

- Τραγανό χωριάτικο φύλλο
- Πλούσια γέμιση
- Εκλεκτά υλικά άριστης ποιότητας


ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ®
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ

*We bake
History*
— since 1974 —



MECHANIC & ASSOCIATES

You are invited!

foodexpo

Greece

HALL 3
STAND C06/D05

ATHENS METROPOLITAN EXPO

14-16/3/2026

PLATINUM Top 1%

ecovadis

Sustainability Rating

FEB 2025

 www.elzymi.gr

 info@elzymi.gr

 [elzymi](https://www.facebook.com/elzymi)

 [arabatzissa](https://www.linkedin.com/company/arabatzissa)



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 04 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2282

Editorial

Η αβάσταχτη ουτοπία
της παραγωγικότητας

Debrief

Σε έναν μήνα θα ξέρουμε (:)

Business Maker

- Η Νο1 προτεραιότητα για τη βιομηχανία τροφίμων μετά την Βιολάντα
- Quiz: Ποιο fund θα ήθελε να μετρά αντίστροφα για exit, αλλά...

SecretRecipe

Έρχονται μέτρα για το υψηλό κόστος ενέργειας στη βιομηχανία

Business Insight

Η Τεχεράνη που δεν είναι... Καράκας, η επιβεβαίωση Dimon και η επόμενη ημέρα



• ΒΕΡΓΙΝΑ VS HEINEKEN /ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ

Βγήκε ενδιάμεση απόφαση, κοντά σε επιδίκαση αποζημίωσης €83 εκατ. - Η απάντηση των Ολλανδών



• ΚΑΦΕΑ TERRA

Ενίσχυση τζιρου και όγκου το 2025 - Οι 4 αγορές που στοχεύει το 2026



• ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΣ

Η κρίση που ανεβάζει τις τιμές στα ευρωπαϊκά ράφια



• ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

Η στρατηγική για ΚΑΘ-ΟΚΑΑ και Ελληνικές Αλυκές το 2026



ΝΗΣΤΙΣΙΜΑ

Και φέτος
οι πιο Σαρακοσ-τέλειες
νηστίσιμες επιλογές,
μόνο στα Lidl!



Γιατί αξίζει.

Πάνω από
130
Νηστίσιμα
προϊόντα

14-16
ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN
EXPO

20
26



foodexpo Greece



• ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ-ΟΛΥΜΠ

ΠΙΟ ΣΦΙΧΤΗ ΦΕΤΟΣ Η ΑΓΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΙΑ - ΜΕΙΩΜΕΝΑ 30% ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €5 ΕΚΑΤ.

Αντιμέτωποι με μια σαφώς πιο δύσκολη συνθήκη βρίσκονται τη φετινή σεζόν οι Έλληνες τυποποιητές κι εξαγωγείς επιτραπέζιας ελιάς ύστερα από μια χρονιά που ο όγκος της εγχώριας παραγωγής, σε συνδυασμό με τα προβλήματα που αντιμετώπισαν ανταγωνιστικές χώρες, τους έδωσε πλεονέκτημα στις διεθνείς αγορές.

Το σκηνικό φέτος είναι αρκετά διαφορετικό καθώς αφενός η Ελλάδα δεν είναι η μόνη που έχει μια ικανή παραγωγή, αφετέρου οι αγοραστές δεν δείχνουν την ίδια διάθεση να βάλουν το χέρι στην τσέπη. "Το κόστος της πρώτης ύλης συνέχισε να ανεβαίνει", δηλώνει στο Fnb Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της Olymπ, Προκόπης Κωνσταντόπουλος.

ΑΠΡΟΘΥΜΟΙ ΝΑ ΣΗΚΩΣΟΥΝ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ

Σε επίπεδο παραγωγού, όπως εξηγεί, η τιμή της πράσινης ελιάς Χαλκιδικής ήταν φέτος αυξημένη κατά 20% σε σχέση με πέρυσι ενώ στην κατηγορία της ελιάς Καλαμάτας και παρά το ότι η σοδειά ήταν σε ποσότητα κάτι παραπάνω από ικανοποιητική, υπήρξαν ποιοτικά προβλήματα, ανεβάζοντας αντίστοιχα το κόστος για τις επιχειρήσεις. "Όμως αυτή τη φορά το επιπλέον κόστος δεν μπορούμε να το πάρουμε από την αγορά", δηλώνει στο Fnb Daily ο κ. Κωνσταντόπουλος. "Σε γενικές γραμμές, η αγορά είναι φέτος πολύ πιο σφιγμένη και δεν δέχεται αυξήσεις τιμών", προσθέτει.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

30/6/2025: 90.219

30/6/2024: 84.305

30/6/2023: 70.476

30/6/2022: 75.527

ΕΒΙΤ

30/6/2025: 21.417

30/6/2024: 17.130

30/6/2023: 13.655

30/6/2022: 12.475

Κέρδη προ φόρων

30/6/2025: 21.447

30/6/2024: 16.967

30/6/2023: 13.432

30/6/2022: 12.252

Κωνσταντόπουλο, απουσιάζει, αφήνοντας τους Έλληνες τυποποιητές να επωμιστούν εξ ολοκλήρου το +15%, με ό,τι αυτό σημαίνει βέβαια για την κερδοφορία τους.

Η Κωνσταντόπουλος-Ολύμπ δεν αποτελεί εξαίρεση καθώς, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, τα καθαρά κέρδη στο α' εξάμηνο της φετινής χρήσης (σ.σ. ξεκινάει από 1η Ιουλίου) εμφάνισαν μείωση 30%, την ώρα που οι πωλήσεις κινήθηκαν στα περυσινά επίπεδα σε όρους όγκου αλλά υποχώρησαν 15% σε όρους αξίας.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €8,8 ΕΚΑΤ.

Παρ' όλα αυτά, η εταιρεία δεν παρεκκλίνει από τον επενδυτικό της σχεδιασμό καθώς αυτό το διάστημα ολοκληρώνει - ενταγμένο στη Δράση 4.2.1.- πρόγραμμα €8,8 εκατ. για εκσυγχρονισμό των παραγωγικών της εγκαταστάσεων, κτιριακά και νέες γραμμές παραγωγής.

Θα ακολουθήσει, σύμφωνα με τον κ. Κωνσταντόπουλο, νέα επένδυση €5 εκατ. για βελτίωση των γραμμών παραγωγής η οποία έχει ήδη αρχίσει να υλοποιείται ενώ έχει ήδη υποβληθεί ο σχετικός φάκελος προς ένταξη στο Μέτρο Π3-73-2.3 για επενδύσεις στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

ΣΤΑΘΕΡΟΙ ΟΙ ΟΓΚΟΙ ΑΛΛΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗ Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Χαρακτηριστική είναι και η περίπτωση των ΗΠΑ, μιας αγοράς όπου πέρυσι οι εκεί συνεργάτες κι αντιπρόσωποι των ελληνικών εταιρειών- ενδεχομένων λόγω και του timing των ανακοινώσεων Trump - εμφανίζονταν διατεθειμένοι να μοιραστούν, σε πολλές περιπτώσεις εξ ημισείας, με τους προμηθευτές τους το επιπλέον κόστος των δασμών. Η προθυμία αυτή φέτος, σύμφωνα με τον κ.



Προκόπης Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος & CEO, Κωνσταντόπουλος-Ολύμπ

Η



NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Συνέδριο

Αγροδιατροφικού τομέα στην Αθήνα



**AGRI FOOD
FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



2 Απριλίου 2026

Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

TÜV
AUSTRIA

• **TARGET**

ΠΤΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ, ΑΛΛΑ ΚΕΡΔΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Πτώση εσόδων και επισκεψιμότητας στα καταστήματά της ανακοίνωσε για ακόμη ένα τρίμηνο η Target, ωστόσο τα κέρδη ξεπέρασαν τις εκτιμήσεις και η εταιρεία δήλωσε ότι είναι έτοιμη να τερματίσει την πτωτική πορεία των πωλήσεων.

Ο λιανοπωλητής δήλωσε ότι οι τάσεις πωλήσεων και επισκεψιμότητας ανέβηκαν τους τελευταίους δύο μήνες του γιορτινού δ' τριμήνου. Στη συνέχεια, οι πωλήσεις γύρισαν σε θετικό πρόσημο, σε ετήσια βάση, τον Φεβρουάριο.

Σε δελτίο Τύπου, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Target, Michael Fiddelke, περιέγραψε αυτή τη στροφή ως "ένα σημαντικό ορόσημο στον δρόμο μας προς την ανάπτυξη φέτος" και πρόσθεσε ότι ενισχύει "την εμπιστοσύνη μου στη δυναμική που χτίζουμε και στο μέλλον που δημιουργούμε μαζί".

Ο Fiddelke, που ανέλαβε τη θέση του CEO στις 1 Φεβρουαρίου, θα προσπαθήσει να πείσει την Wall Street ότι η εταιρεία αποκτά δυναμική πωλήσεων, κατά τη διάρκεια συνάντησης με επενδυτές.

DATA Δ' Τρίμηνο (Σύμφωνα με LSEG)

Κέρδη ανά μετοχή: \$2,44 προσαρμοσμένα
Έσοδα: \$30,45 δισ. (1,5%)
Καθαρά Κέρδη: \$1,05 δισ./ \$2,30 ανά μετοχή
Συγκρίσιμες πωλήσεις: (2,5%)

Εξαιρουμένων των έκτακτων στοιχείων, όπως κέρδη από δικαστικές διακανονίσεις και κόστη μετασχηματισμού της επιχείρησης, τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή ήταν \$2,44.

ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΑΝΑΣΤΡΟΦΗΣ

Η Target προσπαθεί να τερματίσει αρκετά χρόνια απογοητευτικών αποτελεσμάτων, που προκλήθηκαν από λάθη της εταιρείας και οικονομικούς παράγοντες. Οι ετήσιες πωλήσεις της έχουν παραμείνει περὶπου σταθερές για τέσσερα χρόνια, μετά από σημαντική άνοδο κατά την περίοδο της πανδημίας Covid.



Michael Fiddelke, CEO, Target

ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΘΕΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο αυτό, η Target προχώρησε σε περικοπή 1.800 θέσεων εργασίας στο εταιρικό τμήμα τον Οκτώβριο.

Ορισμένοι πελάτες της Target ανέφεραν στο CNBC ότι ψωνίζουν αλλού, λόγω ζητημάτων όπως πιο ακατάστατα καταστήματα ή διαφωνία με τις κοινωνικές πρωτοβουλίες της εταιρείας, όπως η μείωση των πρωτοβουλιών DEI (diversity, equity, inclusion). Η εταιρεία αναγνώρισε ότι η αντίδραση σε αυτή την απόφαση επηρέασε τις πωλήσεις και προκάλεσε απώλεια μεριδίου αγοράς ως προς τους ανταγωνιστές.

• **ΣΕΒ**

ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ

Υπεγράφη η συλλογική σύμβαση εργασίας της βιομηχανίας και βιοτεχνίας ζαχαρωδών προϊόντων για την περίοδο 2026–2028 την Τρίτη. Τη συμφωνία υπέγραψαν ο ΣΕΒ, η ΕΒΒΖΕ, η ΠΟΕΕΤ και η ΓΣΕΕ, κατόπιν πρόσκλησης της ομοσπονδίας.



Σπύρος Θεοδωρόπουλος, Πρόεδρος, ΣΕΒ

ΝΕΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η συμφωνία αποτελεί την πρώτη που συνάπτεται στο πλαίσιο της Εθνικής Κοινωνικής Συμφωνίας και σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας φάσης διαλόγου ανάμεσα στους κοινωνικούς εταίρους, με στόχο την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας του κλάδου, καθώς και τη βελτίωση του διαθέσιμου εισοδήματος των εργαζομένων.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ

Η σύμβαση προβλέπει αυξήσεις μισθών καθ' όλη τη διάρκεια της ισχύος της, από τον Ιανουάριο του 2026 έως τον Δεκέμβριο του 2028. Επιπλέον, εισάγονται ειδικά επιδόματα:

- προσαύξηση 20% για εργαζόμενους με θέση αρχιτεχνίτη
- επίδομα προϋπηρεσίας έως δέκα τριετίες με ποσοστό 5% ανά τριετία

- επίδομα γάμου 10%
- επίδομα τουριστικής εκπαίδευσης 10% για αποφοίτους τουριστικών σχολών και 5% για αποφοίτους σχολών ΔΥΓΠΑ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Ο κλάδος παραγωγής ζαχαρωδών προϊόντων κατέγραψε το 2024 εξαγωγές αξίας €416 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 11,2%. Με την κήρυξη της νέας συλλογικής σύμβασης ως γενικώς υποχρεωτικής, καλύπτονται περισσότεροι από 23.000 εργαζόμενοι σε περισσότερες από 2.000 επιχειρήσεις, σύμφωνα με στοιχεία του ΕΡΓΑΝΗ.

Σε δηλώσεις του, ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, Σπύρος Θεοδωρόπουλος, τόνισε ότι η υπογραφή κλαδικών συλλογικών συμβάσεων αντικατοπτρίζει τόσο τις δυνατότητες των επιχειρήσεων όσο και τις ανάγκες των εργαζομένων.

• ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΚΑΘ-ΟΚΑΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΚΕΣ ΤΟ 2026

Στον περαιτέρω επιχειρησιακό και επενδυτικό μετασχηματισμό της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης (ΚΑΘ) και των Ελληνικών Αλυκών, επικεντρώνεται η στρατηγική του Υπερταμείου για το 2026, με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, την πλήρη ψηφιοποίηση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Υπερταμείου, Γιάννης Παπαχρήστου, ανέφερε ότι και στις δύο εταιρείες καταγράφεται σταθερή βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων.

ΚΑΘ - ΟΚΑΑ

Οι Κεντρικές Αγορές Αθήνας και Θεσσαλονίκης επιταχύνουν τον μετασχηματισμό τους, ενισχύοντας τον ρόλο τους ως κρίσιμοι κόμβοι της εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων. Μετά τη μεταβίβασή τους στο Υπερταμείο, καταγράφεται σαφής βελτίωση οικονομικών μεγεθών και λειτουργικής αποτελεσματικότητας. Ο ΟΚΑΑ πέτυχε αύξηση κύκλου εργασιών περίπου 30% (2015–2024), βελτίωση καθαρών κερδών και ενίσχυση ιδίων κεφαλαίων, ενώ η ΚΑΘ πέρασε από ζημιολογόνα αποτελέσματα σε σταθερή κερδοφορία, διατηρώντας κομβικό ρόλο στην Βόρεια Ελλάδα, ενισχύοντας παράλληλα τον κύκλο εργασιών της.

Σε εβδομαδιαία βάση διακινεί 600–800 τόνους οπωροκηπευτικών και περίπου 600 τόνους κρέατος, ενώ στη Λαχαναγορά δραστηριοποιούνται 280 καταστήματα και στην Κρεαταγορά 24.

Φέτος προγραμματίζεται η εκκίνηση ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου που περιλαμβάνει την εξέταση μεγιστοποίησης συνεργειών με τον Οργανισμό Κεντρικών Αγορών και Αλιείας. Παράλληλα, δρομολογείται πλάνο αναβάθμισης εγκαταστάσεων €1,6 εκατ. για την επόμενη τριετία, καθώς και περαιτέρω ενίσχυση της τεχνολογικής υποδομής και της κυβερνοασφάλειας με τη δημιουργία εναλλακτικού μηχανογραφικού κέντρου για τη διασφάλιση δεδομένων και αρχείων. Η αναβάθμιση του συστήματος ERP με δυνατότητες Τεχνητής Νοημοσύνης και η δημιουργία κέντρου ελέγχου καμερών με υποστήριξη AI εντάσσονται στη συνολική στρατηγική πλήρους ψηφιοποίησης.

Η κατεύθυνση είναι σαφής, η σταδιακή αλλά σταθερή επανατοποθέτηση της ΚΑΘ ως σύγχρονου, οργανωμένου και εξωστρεφούς κόμβου χονδρικού εμπορίου, με πρότυπα λειτουργίας αντίστοιχα ευρωπαϊκών αγορών.



Γιάννης Παπαχρήστου, Διευθύνων Σύμβουλος, Υπερταμείο

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΚΕΣ

Αντίστοιχα, οι Ελληνικές Αλυκές από ζημιολογόνα αποτελέσματα την περίοδο 2015–2016, εμφανίζουν διατηρήσιμη κερδοφορία μετά το 2017, ενώ τα ίδια κεφάλαια έχουν ενισχυθεί σημαντικά. Η παραγωγική δυναμικότητα υπερβαίνει τους 200.000 τόνους ετησίως και η εταιρεία παράγει και διαθέτει διαφοροποιημένους τύπους αλατιού, ενισχύοντας τη θέση της στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Για το 2026 βρίσκεται σε εξέλιξη διεθνής διαγωνισμός για την είσοδο στρατηγικού επενδυτή μέσω πώλησης πλειοψηφικού πακέτου μετοχών και σύναψης μακροχρόνιας παραχώρησης. [Προχθές ανακοινώθηκε ότι ενδέχεται επενδυτικά σχήματα εκδήλωσαν ενδιαφέρον στον διαγωνισμό](#) για την απόκτηση πλειοψηφικού ποσοστού στο μετοχικό κεφάλαιο (τουλάχιστον 51%) της Ελληνικές Αλυκές. Πρόκειται για τις:

- Μ.Π. Θεοδώρου - Salinity Group AB
- ΚΑΛΑΣ
- Βάρνας Ιωάννης Εμπορική Εταιρεία Ποτών - Μανωλακούδης Βιοτεχνική & Εμπορική Εταιρεία Αρτοποιημάτων
- Πιτσιάς - Κωνσταντόπουλος
- SI Foods – Artemar
- Unisel - SAS
- Mantis Trading
- Meccanica Group
- Sosalt

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• DS SMITH HELLAS - ELVIAL ΝΕΑ ΛΥΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

Στη βελτιστοποίηση της βιομηχανικής συσκευασίας και της εφοδιαστικής αλυσίδας προχωρούν η DS Smith, μέλος του ομίλου International Paper, και η Elvial, ελληνική βιομηχανία διέλασης αλουμινίου, μέσω της εφαρμογής της λύσης FanFold στον βιομηχανικό τομέα στην Ελλάδα.

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η συγκεκριμένη λύση σχεδιάστηκε με βάση τις παραγωγικές και διανεμητικές ανάγκες της Elivail, η οποία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη και παραγωγή προηγμένων αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, καθώς και ειδικών προφίλ για εφαρμογές που εκτείνονται από τον φωτισμό έως την αυτοκινητοβιομηχανία και τον ιατρικό εξοπλισμό.

FANFOLD

Η λύση FanFold βασίζεται σε ενιαίο φύλλο κυματοειδούς χαρτονιού με σχεδιασμό τύπου ακορντεόν, επιτρέποντας την προσαρμογή των διαστάσεων της συσκευασίας ανάλογα με το προϊόν. Σύμφωνα με τις δύο εταιρείες, η προσέγγιση αυτή αντικαθιστά τη χρήση πολλαπλών φύλλων συσκευασίας, απλοποιώντας τη διαδικασία προετοιμασίας και μειώνοντας τόσο τη χρήση υλικών, όσο και τον χρόνο συναρμολόγησης.

Παράλληλα, ο σχεδιασμός της λύσης επιτρέπει καλύτερη αξιοποίηση του αποθηκευτικού και μεταφορικού χώρου, ενώ η δομή του υλικού λειτουργεί απορροφητικά έναντι κραδασμών, περιορίζοντας την ανάγκη για πρόσθετα υλικά πλήρωσης. Η δυνατότητα ενσωμάτωσης σε αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής χωρίς τροποποιήσεις στις υφιστάμενες διαδικασίες συγκαταλέγεται επίσης στα βασικά χαρακτηριστικά της λύσης.

• **ΝΑΥΛΟΙ VLCC**

ΕΚΤΟΞΕΥΣΗ ΣΤΑ \$423.736 ΗΜΕΡΗΣΙΩΣ – ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Στα υψηλότερα επίπεδα όλων των εποχών εκτοξεύτηκαν τα κόστη για υπερδεξαμενόπλοια (VLCC) στην Μέση Ανατολή, καθώς η ένταση μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν διαταράσσει τη ναυτιλία μέσω των Στενών του Ορμούζ. Πάροχοι ασφάλισης για πολεμικούς κινδύνους άρχισαν να ακυρώνουν καλύψεις, ενώ ο δείκτης ναύλων για VLCC που μεταφέρουν 2 εκατ. βαρέλια αργού προς την Κίνα έφτασε 423.736 δολάρια/ημέρα, αύξηση 94% σε σχέση με την προηγούμενη Παρασκευή, σύμφωνα με δεδομένα της LSEG.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΣΤΕΝΩΝ

Σύμφωνα με την Argus Media, περίπου το 1/3 του θαλάσσιου εμπορίου αργού, το 19% της παγκόσμιας ροής LNG και το 14% των διυλισμένων προϊόντων διέρχονται από τα Στενά. Ναυτιλιακοί ασφαλιστές όπως οι



American Club, Gard, Skuld, NorthStandard και London P&I Club ακύρωσαν πρόσφατα την ασφάλιση πολεμικού κινδύνου.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Ο Adrian Beciri της κυπριακής DUCAT Maritime περιγράφει τις επιπτώσεις: η κρίση επηρεάζει παγκοσμίως την εφοδιαστική, με πλοία να κοστίζουν έως 50% περισσότερο για μεταφορές από Ινδονησία προς Ινδία,

ενώ το κλείσιμο του Ορμούζ σε συνδυασμό με πιθανές παρεμβάσεις στο Σουέζ θα μπορούσε να προκαλέσει διπλό πλήγμα.

Η κατάσταση αναγκάζει μεγάλους ναυτιλιακούς ομίλους, όπως οι MSC, Maersk, Hapag-Lloyd και CMA CGM, να εκδώσουν οδηγίες για ασφαλή λειτουργία και αναδρομολόγηση πλοίων. Η Maersk αναστέλλει προσωρινά την αποδοχή φορτίων σε χώρες της Μέσης Ανατολής και επαναδρομολογεί δρομολόγια προς Ινδία, Μεσόγειο και ανατολική ακτή ΗΠΑ γύρω από το Ακρωτήριο της Καλής Ελπίδας.

Η κρίση οδηγεί σε άνοδο ναύλων, πιέσεις στις παγκόσμιες τιμές ενέργειας και καθυστερήσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα, επηρεάζοντας όχι μόνο την αγορά πετρελαίου αλλά και τα εμπορευματοκιβώτια σε παγκόσμιο επίπεδο.

• **ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΖ**

ΟΙ ΑΣΙΑΤΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΧΑΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ

Το κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ από το Ιράν προκαλεί ισχυρούς κραδασμούς στις αγορές ενέργειας, με την Ασία να αναμένεται να υποστεί το μεγαλύτερο πλήγμα. Ανώτερος διοικητής των Φρουρών της Επανάστασης δήλωσε ότι τα Στενά έχουν κλείσει και προειδοποίησε πως κάθε πλοίο που θα επιχειρήσει να τα διασχίσει θα αποτελέσει στόχο.



Ο ΦΟΒΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ

Μια παρατεταμένη διακοπή θα μπορούσε να εκτινάξει τις τιμές πάνω από τα \$100 το βαρέλι. Το Brent κινείται ήδη κοντά στα \$80, σχεδόν 10% υψηλότερα από την έναρξη της σύγκρουσης. Παράλληλα, περίπου το 20% των παγκόσμιων εξαγωγών LNG από τον Κόλπο διατρέχει κίνδυνο, κυρίως από το Κατάρ. Η παραγωγή στην Ras Laffan και στην Mesaieed αναστάλη προσωρινά μετά από επιθέσεις με drones.

ΝΟΤΙΑ ΑΣΙΑ: ΑΜΕΣΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ

Η περιοχή αναμένεται να αντιμετωπίσει τη μεγαλύτερη διαταραχή, κυρίως στο LNG. Κατά την Kpler, Κατάρ και ΗΑΕ καλύπτουν το 99% των εισαγωγών LNG του Πακιστάν, το 72% του Μπανγκλαντές και το 53% της Ινδίας. Με περιορισμένες δυνατότητες αποθήκευσης, Πακιστάν και Μπανγκλαντές εί-

ναι ιδιαίτερα εκτεθειμένα — το δεύτερο αντιμετωπίζει ήδη έλλειμμα άνω των 1.300 εκατ. κυβικών ποδιών ημερησίως, σύμφωνα με το Institute for Energy Economics and Financial Analysis. Η Ινδία δέχεται διπλό σοκ: πάνω από το ήμισυ των εισαγωγών LNG συνδέεται με τον Κόλπο και μεγάλο μέρος τιμολογείται βάσει του πετρελαίου Brent. Επιπλέον, περίπου το 60% των εισαγωγών πετρελαίου προέρχεται από την Μέση Ανατολή, σύμφωνα με την Union Bancaire Privée.

ΚΙΝΑ: ΜΕΓΑΛΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

Η Κίνα, ο μεγαλύτερος εισαγωγέας αργού, απορροφά πάνω από το 80% του ιρανικού πετρελαίου. Περίπου το 40% των εισαγωγών της διέρχεται από τα Στενά, ενώ το 30% του LNG προέρχεται από Κατάρ και ΗΑΕ. Διαθέ-

τει αποθέματα LNG 7,6 εκατ. τόνων, έχοντας βραχυπρόθεσμη κάλυψη. Ωστόσο, παρατεταμένη κρίση θα την αναγκάσει να ανταγωνιστεί για φορτία από τον Ατλαντικό, αυξάνοντας τις τιμές σε όλη την Ασία. Η Rystad Energy σημειώνει ότι στρατηγικά αποθέματα και αυξημένες φορτώσεις από Σαουδική Αραβία μπορούν να προσφέρουν προσωρινή ανακούφιση.

ΙΑΠΩΝΙΑ ΚΑΙ ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ

Η Μέση Ανατολή καλύπτει το 75% των εισαγωγών πετρελαίου της Ιαπωνίας και το 70% της Νότιας Κορέας. Στο LNG, η έκθεση είναι χαμηλότερη (6% και 14% αντίστοιχα). Ωστόσο, ακόμη και χωρίς ελλείψεις, το αυξημένο κόστος θα επιβαρύνει τις οικονομίες τους. Τα αποθέματα LNG επαρκούν για περίπου δύο έως τέσσερις εβδομάδες.

• **ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

ΠΟΛΕΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΦΟΥΝΤΩΝΟΥΝ ΤΟΝ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ – ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΟ ΤΟ ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΟ ΑΕΠ

Άνοδο του πληθωρισμού παγκοσμίως εκτιμάται ότι θα φέρει ο πόλεμος με το Ιράν, ενώ οι προοπτικές ανάπτυξης παραμένουν προς το παρόν σε γενικές γραμμές ανεπηρέαστες, σύμφωνα με παγκόσμια έρευνα οικονομολόγων που διενήργησε το Bloomberg News.

ΤΙ ΒΛΕΠΟΥΝ

Οι μισοί από τους ερωτηθέντες προβλέπουν ελαφρώς μεγαλύτερο πληθωρισμό στην Ευρωζώνη, ενώ αντίστοιχο ποσοστό εκτιμά το ίδιο αποτέλεσμα και για τις ΗΠΑ, σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα. Σχεδόν το 40% αναμένει παρόμοια εξέλιξη στην Κίνα, με την επιτάχυνση να ορίζεται μεταξύ 0,3 και 0,9 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με τις προηγούμενες προβλέψεις για την αύξηση των τιμών καταναλωτή.

ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

Η μεγαλύτερη πληθωριστική απειλή προέρχεται από την άνοδο των τιμών πετρελαίου και φυσικού αερίου, καθώς περίπου το 1/5 της παγκόσμιας θαλάσσιας προσφοράς διέρχεται συνήθως από τα Στενά του Ορμούζ — τα οποία έχουν σχεδόν παραλύσει. Επιπλέον, ενδέχεται να υπάρξουν δευτερογενείς επιπτώσεις, όπως αυξημένοι αεροπορικοί ναύλοι, αλλά και ευρύτεροι κίνδυνοι για τις εφοδιαστικές αλυσίδες εάν η σύγκρουση παραταθεί.

ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟ ΑΕΠ

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων εκτιμά ότι ο πόλεμος θα έχει περιορισμένη επίδραση στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) των ΗΠΑ, της Ευρωζώνης ή της Κίνας. Ωστόσο, πολλοί



υπογράμμισαν ότι πολλά θα εξαρτηθούν από τη διάρκεια της σύγκρουσης.

Εάν οι υψηλότερες τιμές πετρελαίου διατηρηθούν, θα πληγούν κυρίως μεγάλοι εισαγωγείς πετρελαίου όπως η Κίνα, η Ευρώπη και η Ινδία, ενώ ωφελημένες θα είναι εξαγωγικές χώρες όπως η Ρωσία, ο Καναδάς και η Νορβηγία, ανέφεραν σε έκθεσή τους οι Ziad Daoud και Dina Esfandiary της Bloomberg Economics.

• **ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΖ**

Η ΚΡΙΣΗ ΠΟΥ ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΡΑΦΙΑ

Ενώ το φυσικό θέατρο της σύγκρουσης μεταξύ Ιράν, ΗΠΑ και Ισραήλ παραμένει περιορισμένο στην Μέση Ανατολή, οι οικονομικές της επιπτώσεις φτάνουν ήδη στην Ευρώπη. Με τα Στενά του Ορμούζ ουσιαστικά κλειστά, οι ευρωπαϊκές εφοδιαστικές αλυσίδες και ο κλάδος των ταχυκίνητων καταναλωτικών αγαθών (FMCG) βρίσκονται αντιμέτωποι με σοβαρές προκλήσεις.

ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

Η άνοδος των τιμών φυσικού αερίου στην Ευρώπη, που σύμφωνα με δημοσιεύματα αυξήθηκαν κατά περίπου 25% τις τελευταίες ημέρες, εντείνει τις πιέσεις. Με τις εξαγωγές LNG από το Κατάρ και άλλες χώρες του Κόλπου να περιορίζονται, η Ευρώπη καλείται να ανταγωνιστεί για περιορισμένες ποσότητες

ενέργειας. Το αυξημένο ενεργειακό κόστος πλήττει βιομηχανικές αρτοποιίες, γαλακτοκομικές μονάδες και θερμοκήπια, κλάδους με ήδη χαμηλά περιθώρια κέρδους. Παρατεταμένες υψηλές τιμές μπορεί να οδηγήσουν σε περικοπές παραγωγής και αστάθεια προσφοράς.

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΕΣ

Οι λιανέμποροι αντιμετωπίζουν αυξημένα έξοδα για ψύξη, φωτισμό και θέρμανση, τα οποία είτε θα περιορίσουν τα κέρδη τους, είτε θα μετακυλιστούν στις τιμές των προϊόντων. Παράλληλα, η ναυτιλιακή εφοδιαστική διαταράσσεται. Ασφαλιστικές εταιρείες αποσύρουν καλύψεις πολεμικού κινδύνου, ενώ μεγάλοι όμιλοι όπως οι MSC, Maersk, Hapag-Lloyd και CMA CGM αναστέλλουν κρατήσεις ή επι-

βάλλουν προσαυξήσεις. Η αναδρομολόγηση πλοίων μέσω του Ακρωτηρίου της Καλής Ελπίδας, αποφεύγοντας τα Στενά του Ορμούζ και τη Διώρυγα του Σουέζ, προσθέτει έως και 15–20 ημέρες στους χρόνους μεταφοράς. Το κόστος ναύλων εκτιμάται ότι μπορεί να αυξηθεί κατά 25%–30%, επηρεάζοντας προϊόντα από την Ασία και την Ινδία — από τρόφιμα και υφάσματα έως ηλεκτρονικά — που προορίζονται για την ευρωπαϊκή αγορά.

ΠΙΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Πιέσεις δέχεται και ο κλάδος της συσκευασίας. Η άνοδος των τιμών πετρελαίου αυξάνει το κόστος παραγωγής πλαστικών, ενώ πιθανές ελλείψεις σε πετροχημικές πρώτες ύλες, όπως το αιθυλένιο, ενδέχεται να επηρεάσουν την παραγωγή φιαλών και δοχείων. Αυτό μεταφράζεται σε πρόσθετο κόστος για προϊόντα προσωπικής φροντίδας, καλλυντικά και καθαριστικά, ενισχύοντας τις πληθωριστικές πιέσεις. Για τους καταναλωτές, η κρίση έρχεται σε μια περίοδο εύθραυστης ανάκαμψης μετά τον μεταπανδημικό πληθωρισμό. Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ενδέχεται να καθυστερήσει μειώσεις επιτοκίων, διατηρώντας υψηλό το κόστος δανεισμού. Τα νοικοκυριά κινδυνεύουν να βρεθούν εγκλωβισμένα ανάμεσα σε αυξημένες καθημερινές δαπάνες και ακριβότερη χρηματοδότηση.



• **ΚΑΦΕΑ TERRA**
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΚΑΙ ΟΓΚΟΥ ΤΟ 2025
- ΟΙ 4 ΑΓΟΡΕΣ ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΤΟ 2026

Ανάπτυξη 17,8%, συνολικά, κατέγραψε η Kafea Terra το 2025, ενώ ο συνολικός όγκος πωλήσεων ενισχύθηκε με επιπλέον 408.000 κιλά καφέ, γεγονός που αποτυπώνει την ενίσχυση της εμπορικής δραστηριότητας και της διείσδυσης της εταιρείας στην αγορά. Στην ελληνική αγορά, ειδικότερα, η εταιρεία κατέγραψε αύξηση κύκλου εργασιών 17,2% και άνοδο 6,8% στον όγκο πωλήσεων, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της. Η επίδοση αυτή, όπως αναφέρει στο Fnb Daily ο Commercial Director της εταιρείας, Νίκος Κουγιουμτζής, συνδέεται με τη διεύρυνση του πελατολογίου, τη βελτιστοποίηση του χαρτοφυλακίου προϊόντων και τη συνεπή εμπορική πολιτική.

ΑΥΞΗΜΕΝΟΙ ΟΓΚΟΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΓΙΑ ILLY & DIMELLO

Το 2025 χαρακτηρίστηκε από θετική απόδοση σε όλα τα brands και σε όλα τα κανάλια δραστηριοποίησης. Εν μέσω περιβάλλοντος με αυξημένες πιέσεις στην κατανάλωση, η εταιρεία κατέγραψε αύξηση όγκου 7,5%, επιβεβαιώνοντας την αποτελεσματικότητα της εμπορικής και marketing στρατηγικής της. Στο κανάλι Retail, τα brands illy και Dimello ενίσχυσαν τον όγκο πωλήσεων και τα μερίδια αγοράς τους στις βασικές κατηγορίες, μέσω στοχευμένων ενεργειών marketing, σαφούς τοποθέτησης και βελτιστοποιημένης παρουσίας στο σημείο πώλησης. Στο κανάλι HoReCa, τα brands illy, Dimello και Distillo ενίσχυσαν τη διείσδυσή τους σε πανελλαδικό επίπεδο, διατηρώντας ανταγωνιστική θέση. Παράλληλα, οι specialty coffee μάρκες AREA 51 και Dimello Three Continents συνέχισαν την αναπτυξιακή τους πορεία, αξιοποιώντας τη ζήτηση για προϊόντα υψηλής εξειδίκευσης.

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΙΣ
ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Στον τομέα των εξαγωγών, ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 39%, ενώ ο όγκος πωλήσεων ενισχύθηκε κατά 21,5%. Οι εξαγωγές πλέον αντιπροσωπεύουν ποσοστό άνω του 5% της συνολικής ποσότητας καφέ της εταιρείας, ενισχύοντας τη διεθνή συνεισφορά στο συνολικό επιχειρηματικό αποτέλεσμα. "Η εξέλιξη αυτή αντανακλά τη στοχευμένη στρατηγική διεθνούς ανάπτυξης και τη συστηματική επένδυση στη δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών", υπογραμμίζει.



Νίκος Κουγιουμτζής, Commercial Director, Kafea Terra

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Διατηρώντας παρουσία σε περισσότερες από 20 χώρες, μέσω οργανωμένου δικτύου συνεργατών που βασίζεται σε σταθερές εμπορικές σχέσεις και συνεπή παροχή ποιότητας, η Kafea Terra εστιάζει φέτος σε αγορές με ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης στον κλάδο HoReCa.

Προτεραιότητα δίνεται στην περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας στην Σαουδική Αραβία και την Αίγυπτο, καθώς και σε Νότια Γερμανία και Βόρεια Μακεδονία.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Γρηγόρης Σκλήκας, Εκτελεστικός Πρόεδρος, Ελληνικά Οινοποιεία

• **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ**
Ο ΓΡΗΓΟΡΗΣ
ΣΚΛΗΚΑΣ
ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ
ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Τη θέση του Εκτελεστικού Προέδρου του ομίλου Ελληνικά Οινοποιεία αναλαμβάνει ο Γρηγόρης Σκλήκας, στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού για την ενίσχυση της διοικητικής δομής και τη διαμόρφωση ενός συνεκτικού πλαισίου εκτελεστικής εποπτείας που θα στηρίξει τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και την οργανωτική εξέλιξη της εταιρείας.

Στον νέο του ρόλο, ο κ. Σκλήκας αναλαμβάνει τη συνολική εκτελεστική εποπτεία, με έμφαση στη στρατηγική κατεύθυνση, την ευθυγράμμιση της διοίκησης με τους επιχειρησιακούς στόχους και την ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης.

Παράλληλα, ο Θωμάς Γεωργιάδης αναλαμβάνει καθήκοντα Αντιπροέδρου, ενισχύοντας τη συλλογική λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου και τη συνέχιση της στρατηγικής πορείας του ομίλου.

• **INTERMARCHÉ**

ΝΕΑ ΠΟΛΥΕΤΗ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Νέες συμβάσεις με τοπικούς παραγωγούς σε έξι επιπλέον αλυσίδες εφοδιασμού υπέγραψε ο γαλλικός όμιλος λιανημπορίου Intermarché ενώ εγκαινίασε μια πλατφόρμα αφιερωμένη στη διασύνδεσή τους με τα καταστήματα λιανικής. Πρόσφατα, η Intermarché και ο μητρικός της οργανισμός Groupement Mousquetaires παρουσίασαν νέες τριετείς πολυμερείς συμβάσεις, στο πλαίσιο της δέσμευσής τους για τη στήριξη της γαλλικής γεωργίας. Ο Πρόεδρος του Groupement Mousquetaires, Thierry Cotillard, δήλωσε: "Οι συμφωνίες συμβολαίων αποτελούν πλέον έναν από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για τη διασφάλιση οικονομικής σταθερότητας, την εγγύηση της γαλλικής προέλευσης και την ικανοποίηση των προσδοκιών των καταναλωτών".

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Οι συμβάσεις περιλαμβάνουν εγγυημένους όγκους και καλύπτουν συνολικά 4.500 τό-

νους τηγανιτής πατάτας, 1.500 τόνους όλυρας (spelt), 350 τόνους τυριού Morbier, 220 τόνους πράσινων φασολιών, 500 τόνους μανιταριών και ένα εκατομμύριο κεφάλια μαρουλιού iceberg.

Το 2025, ο όμιλος υπέγραψε συμβόλαια με παραγωγούς αχλαδιών, τυριού Reblochon και μοσχαρίσιου κρέατος junior, καλύπτοντας 4.500 τόνους αχλαδιών και 100 τόνους Reblochon — ποσότητα που αυξήθηκε στους 225 τόνους το 2026.

Παράλληλα, μια 20ετής σύμβαση μεταξύ του Groupement Mousquetaires, της Solarys και του συνεταιρισμού Conserve Gard αποσκοπεί στη στήριξη της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των γαλλικών οπωρώνων.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Παράλληλα με τις νέες συμβάσεις, η Intermarché λάνσαρε μια πλατφόρμα με στόχο τη διασύνδεση τοπικών παραγωγών με συμμετέχοντα καταστήματα λιαν-



Thierry Cotillard, Πρόεδρος, Groupement Mousquetaires

κής, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Local Producers".

Οι παραγωγοί μπορούν να εγγραφούν μέσω της πλατφόρμας και να συνδεθούν με καταστήματα που βρίσκονται σε ακτίνα έως 70 χιλιομέτρων.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε το 2020 και έκτοτε ο όμιλος έχει συνεργαστεί με 15.000 τοπικούς παραγωγούς σε 1.200 καταστήματα. Στο πλαίσιο της στρατηγικής για συντόμευση των εφοδιαστικών αλυσίδων, η Intermarché επιδιώκει να επεκτείνει περαιτέρω την πρωτοβουλία και να φτάσει τους 20.000 παραγωγούς έως το 2027.

• **COCA – COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ**

ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ PROCUREMENT EXCELLENCE AWARDS

Τέσσερις διακρίσεις στα φετινά Procurement Excellence Awards απέσπασε η Coca-Cola Τρία Ήψιλον, έναν θεσμό που επιβραβεύει καινοτόμες και αποτελεσματικές πρακτικές στον τομέα των προμηθειών, αναδεικνύοντας παράλληλα την αριστεία των επαγγελματιών του κλάδου.

ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

Η εταιρεία απέσπασε:

- **Gold στην κατηγορία "Best MRO Procurement Initiative"** για την ενοποίηση προμηθευτών και τη δημιουργία

E-catalogues, μειώνοντας την πολυπλοκότητα των διαδικασιών και ενισχύοντας την αυτοματοποίηση και την επιχειρησιακή αποδοτικότητα

- **Silver στην κατηγορία "Best Sustainability Initiative"** για τη σύναψη δεκαετούς σύμβασης αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA), προωθώντας τη χρήση 100% ανανεώσιμης ενέργειας και αυξάνοντας την ενεργειακή σταθερότητα
- **Bronze στην κατηγορία "Best Category Management Initiative"** για την εισαγω-

γή ενιαίας συμφωνίας διαχείρισης εγκαταστάσεων, με κεντρικό συντονισμό, κοινό συμβατικό πλαίσιο και ομοιόμορφα πρότυπα υπηρεσιών σε όλες τις μονάδες παραγωγής

- **Bronze στην κατηγορία "Best Efficient Cost Management Initiative"** για την εφαρμογή μοντέλου διπλής προμήθειας στα πώματα νερού, ενισχύοντας την ευελιξία και την ανθεκτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Η Δροσάλια Κοιτίδου, Procurement Manager της Coca-Cola Τρία Ήψιλον, επεσήμανε ότι οι διακρίσεις επιβεβαιώνουν τη στρατηγική της εταιρείας να εξελίξει τον τομέα των προμηθειών, με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα. Όπως τόνισε, η υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων και η βελτιστοποίηση των διαδικασιών ενισχύει την ανθεκτικότητα και την ευελιξία της εφοδιαστικής αλυσίδας, δημιουργώντας παράλληλα μακροπρόθεσμη αξία για την εταιρεία, τους συνεργάτες και τους πελάτες.

• ΒΕΡΓΙΝΑ vs HEINEKEN/ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ
**ΒΓΗΚΕ ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΑΠΟΦΑΣΗ, ΚΟΝΤΑ ΣΕ ΕΠΙΔΙΚΑΣΗ
ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ €83 ΕΚΑΤ. - Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΟΛΛΑΝΔΩΝ**

Ενδιάμεση απόφαση για την ποσοτικοποίηση της αποζημίωσης στη δικαστική διένεξη της Ζυθοποιίας Μακεδονίας Θράκης κατά της Heineken και της θυγατρικής της, Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας, εξέδωσε στις 18 Φεβρουαρίου, το Περιφερειακό Δικαστήριο του Άμστερνταμ.

ΕΠΙΔΙΚΑΣΗ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ

Πηγές κοντά στην ΖΜΘ αναφέρουν ότι το ολλανδικό δικαστήριο είναι πολύ κοντά στο να της επιδικάσει "τουλάχιστον €83 εκατ. αποζημίωση". Το συγκεκριμένο ποσό θα οφείλουν από κοινού Heineken και Αθηνναϊκή Ζυθοποιία "για την παράνομη καταχρηστική συμπεριφορά της τελευταίας στην Ελληνική επικράτεια". Με την οριστικοποίηση της απόφασης γράφεται το τελευταίο κεφάλαιο στην δικαστική διαμάχη μεταξύ της εταιρείας της οικογένειας Πολιτοπούλου και της Heineken - Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας. Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΖΜΘ η υπόθεση θεωρείται η πρώτη στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου ιδιωτική επιχείρηση διεκδικεί αποζημίωση τέτοιας κλίμακας, βάσει διαπιστώσεων εθνικής αρχής ανταγωνισμού.

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ HEINEKEN - ΑΘΗΝΑΪΚΗΣ

Από την πλευρά της η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία υπογραμμίζει μέσω ανακοίνωσης που εξέδωσε το Global Communication τμήμα της Heineken, ότι στις 18/2/2026 εκδόθηκε η ενδιάμεση απόφαση που αφορά υπόθεση βασίζεται σε παλαιότερη απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού που είχε εκδοθεί το 2014. "Είναι σαφές ότι το δικαστήριο συμφώνησε με αρκετά από τα κύρια επιχειρήματά μας, διαφωνούμε όμως με το εύρημα ότι η ΖΜΘ υπέστη σημαντικές ζημιές. Παραμένουμε στη θέση μας ότι οι απαιτήσεις της, που αρχικά ήταν €82,23 εκατ. (προ τόκων), είναι αβάσιμες". Συνεχίζει αναφέροντας ότι "το δικαστήριο εκτίμησε ζημιές €43,34 εκατ. (προ τόκων), με το ακριβές ποσό να παραμένει προς διευκρίνιση. Το

Περιφερειακό Δικαστήριο θα εκδώσει οριστική απόφαση αφού το Ανώτατο Δικαστήριο της Ολλανδίας αποφανθεί τελικά εάν τα ολλανδικά δικαστήρια έχουν δικαιοδοσία επί της αγωγής της ΖΜΘ κατά της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας". Συμπληρώνει ότι "μπορούμε να ασκήσουμε έφεση αφού εκδοθεί η οριστική αυτή απόφαση του Περιφερειακού Δικαστηρίου. Οι αναφορές σε υποθέσεις που αφορούν άλλες θυγατρικές εταιρίες της Heineken είναι εντελώς ανακριβείς".

Η ΥΠΟΘΕΣΗ

Πρόκειται για μια υπόθεση που ξεκίνησε με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού που δημοσιεύτηκε το 2015 (Αρ. Αποφ.: 590/2014), η οποία όπως αναφέρουν πηγές κοντά στη ΖΜΘ διαπίστωσε ότι η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία καταχράστηκε τη δεσπόζουσα θέση της στην ελληνική αγορά μπίρας για 16 έτη, προβαίνοντας κυρίως σε πρακτικές αποκλεισμού κατά των ανταγωνιστών της, όπως η μπίρα Βεργίνα, της ΖΜΘ.

Η Αθηνναϊκή Ζυθοποιία άσκησε προσφυγή κατά της απόφασης της Επ.Αντ. ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών, η οποία όπως αναφέρει η ΖΜΘ απορρίφθηκε στην ουσία της, επιτυγχάνοντας μόνο μείωση 17% του προστίμου. Επίσης προσέφυγε με αίτηση αναιρέσης ενώπιον του Συμβουλίου της Επικρατείας, όπου και αυτή απορρίφθηκε.

Η ΖΜΘ για τη ζημία που υπέστη από την παράβαση αυτή άσκησε αγωγή αποζημίωσης ενώπιον των ολλανδικών δικαστηρίων κατά της Αθηνναϊκής Ζυθοποιίας και της μητρικής της, Heineken. Στο πλαίσιο της διαδικασίας αυτής, το Περιφερειακό Δικαστήριο του Άμστερνταμ έχει ήδη αποφανθεί ότι δεσμεύεται από την απόφαση της Επ.Αντ. και ότι η Heineken και η Αθηνναϊκή "είναι αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπεύθυνες για τις ζημιές που προέκυψαν από την παράβαση".

ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΑΠΟΦΑΣΗ

Η πρόσφατη, ενδιάμεση απόφαση, αφορά στον προσδιορισμό του ύψους της ζημίας της ΖΜΘ. Το δικαστήριο με αυτή δέχτηκε τη μεθοδολογία ποσοτικοποίησης της αποζημίωσης που έθεσε η Oxera ως οικονομικός εμπειρογνώμονας της ΖΜΘ, απορρίπτοντας τους ισχυρισμούς που υποστήριξαν η Heineken/ Αθ.Ζυθ. και ο εμπειρογνώμονάς τους, εταιρεία CRA. Προς υποστήριξη της προσέγγισής του, το δικαστήριο παραπέμπει εκτενώς στην Απόφαση της Επ.Αντ. σχετικά με τη φύση και το εύρος της επίδικης καταχρηστικής συμπεριφοράς. Με βάση την τρέχουσα εκτίμησή του, το δικαστήριο προσεγγίζει τις κύριες ζη-

μιές που υπέστη η ΖΜΘ σε τουλάχιστον €43 εκατ. Προσθέτοντας τους νόμιμους τόκους, σύμφωνα με την εν λόγω απόφαση, η πλήρης αποζημίωση που αναμένεται να επιδικαστεί υπέρ της ΖΜΘ εκτιμάται ότι θα υπερβαίνει τα €83 εκατ., όπως αναφέρει η εταιρεία.

Θα επιδικαστούν επίσης έξοδα εμπειρογνώμωνων, υπό την προϋπόθεση ότι τα έξοδα αυτά θα τεκμηριωθούν περαιτέρω από την ΖΜΘ. Και οι δύο πλευρές πρέπει να υποβάλουν τις διευκρινίσεις τους μαζί με όποια σχετικά στοιχεία έως τις 18 Μαρτίου 2026 ενόψει της οριστικής απόφασης.

ΕΝΟΨΕΙ ΤΗΣ ΟΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ

Το Περιφερειακό Δικαστήριο του Άμστερνταμ δήλωσε ότι θα εκδώσει την οριστική απόφαση σχετικά με την αποζημίωση, μετά την εκκρεμή έκδοση της απόφασής του Ανώτατου Ολλανδικού δικαστηρίου επί της αναιρέσης που έχουν ασκήσει οι Αθηνναϊκή και Heineken σχετικά με το ζήτημα της δικαιοδοσίας.

Η απόφαση του Ανώτατου Δικαστηρίου αναμένεται εντός Μαρτίου. Ο Ολλανδός Γενικός Εισαγγελέας έχει ήδη προτείνει προς το Ανώτατο Δικαστήριο ότι η αναιρέση της Heineken και της Αθηνναϊκής πρέπει να απορριφθεί στο σύνολό της, ενόψει της απόφασης του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ) της 13ης Φεβρουαρίου 2025 σχετικά με τα ερωτήματα που υπέβαλε το Ανώτατο Δικαστήριο σε αυτό το θέμα (η απόφαση του ΔΕΕ δικαίωσε πλήρως τις θέσεις της ΖΜΘ). Ο Δημήτρης Κρις από τη Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης, δήλωσε: "αυτή η απόφαση στέλνει ένα ισχυρό μήνυμα στην Heineken ότι τα ολλανδικά δικαστήρια δεν θα διστάσουν να επιδικάσουν σημαντικές αποζημιώσεις σε υποθέσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης. Ο προσδιορισμός των ζημιών που προκλήθηκαν από παράβαση 16 ετών δεν είναι εύκολη υπόθεση και είμαστε στην ευχάριστη θέση να αναφέρουμε ότι το δικαστήριο απέρριψε οριστικά την προσπάθεια της Heineken να αποφύγει να λογοδοτήσει για τις παράνομες συμπεριφορές της στην Ελλάδα".

Η ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΦΥΓΗ ΤΗΣ ΖΜΘ

Επιπλέον η ΖΜΘ έχει κάνει και δεύτερη προσφυγή στην Επιτροπή Ανταγωνισμού το 2023, με την απόφαση σχετικά με καταχρηστικές πρακτικές στον κλάδο παραγωγής - εισαγωγής και διάθεσης ζύθου και αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, στην περίοδο μετά την απόφαση του 2014, να αναμένεται σύντομα.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Από αριστερά: Dolf van den Brink, Διευθύνων Σύμβουλος, Heineken - Δημήτρης Πολιτόπουλος, Επικεφαλής, Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης

• **KEURIG**

ΣΤΙΣ ΚΑΦΟΥΛΕΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΤΟ ΝΕΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

Τη νέα σειρά Keurig Coffee Collective λανσάρει η Keurig, μετά από περισσότερες από τρεις δεκαετίες κατά τις οποίες δεν είχε παρουσιάσει ποτέ κάψουλες με καφέ δικής της επωνυμίας. Αποφάσισε, λοιπόν, να παρουσιάσει μια premium πρόταση που στοχεύει να προσελκύσει νέους καταναλωτές και να ανταποκριθεί στη ζήτηση για ποιοτικότερους καφέδες.

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΑΠΕΦΕΥΓΕ ΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΧΡΟΝΙΑ;

Για χρόνια, η εταιρεία απέφευγε ένα τέτοιο βήμα, επιδιώκοντας πρώτα να ενισχύσει το κύρος του brand Keurig και να διασφαλίσει ότι μια δική της πρόταση θα ήταν πραγματικά διαφοροποιημένη. Από τη λήψη της απόφασης έως την κυκλοφορία μεσολάβησαν περίπου δύο χρόνια.

Σήμερα, η πλατφόρμα της Keurig φιλοξενεί πάνω από 80 μάρκες καφέ - ιδιόκτητες ή μέσω συνεργασιών - όπως οι Dunkin', Folgers, Cinnabon, McCafé και Starbucks.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΚΑΦΕΤΙΕΡΑΣ

Σήμερα, η δραστηριότητα της καφετιέρας αντιπροσωπεύει περίπου το 40% των καθα-



Tim Cofer, CEO, Keurig Dr. Pepper

ρών πωλήσεων της Keurig Dr Pepper, με περίπου 40 εκατομμύρια Αμερικανούς να διαθέτουν συσκευή.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ PREMIUM ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Για τη δημιουργία του Coffee Collective, η εταιρεία συνεργάστηκε με ειδικούς, ανα-



πτύσσοντας πέντε χαρμάνια. Κάθε κάψουλα περιέχει 30% περισσότερο καφέ από μια τυπική K-Cup, χάρη σε υψηλότερη πυκνότητα άλεσης.

Έμφαση δόθηκε και στη συσκευασία: χρυσό κουτί, υπογραφή δημιουργού χαρμανιού, περιγραφή γευστικών νωτών και χρυσές κάψουλες, ενισχύοντας την αίσθηση πολυτέλειας και διαφοροποίησης στο ράφι.

Η σειρά λανσαρίστηκε αρχικά online τον Νοέμβριο και επεκτάθηκε στο λιανεμπόριο τον Δεκέμβριο, με τα πρώτα αποτελέσματα να χαρακτηρίζονται θετικά. Στα σχέδια περιλαμβάνονται νέες γεύσεις και περιορισμένες εκδόσεις.

• Debrief •

ΣΕ ΕΝΑΝ ΜΗΝΑ ΘΑ ΞΕΡΟΥΜΕ (:)

Τί: Αν η οικονομία της Ευρώπης αντιμετωπίζει μια νέα κρίση ή απλώς ένα... σαμαράκι στην πορεία προς την ανάκαμψη. [Τουλάχιστον αυτό υποστηρίζει σε άρθρο του το Bloomberg, με φόντο τις δηλώσεις του Donald Trump για τη διάρκεια του πολέμου στο Ιράν.](#)

Χθες αναφερθήκαμε στην παράξενη νηνεμία στις αγορές των ΗΠΑ, και πώς η άλλη πλευρά του Ατλαντικού δείχνει να ζει σε έναν άλλο κόσμο. Τελικά στη συνεδρίαση της Τρίτης, φάνηκε πως και η Wall Street... νιώθει. Στις 18.00 ώρα Ελλάδα ο Dow Jones υποχωρούσε 1.200 μονάδες, ο S&P 500 πάνω από 2%, όπως και ο Nasdaq.

Για την Ευρώπη τα πράγματα είναι, ίσως, πιο ξεκάθαρα. Ιδού τί αναφέρει το Bloomberg:

- Εάν η σύγκρουση είναι βραχύβια και οι τιμές ενέργειας αυξηθούν μόνο για λίγο, η ζημιά θα περιοριστεί

- Ωστόσο ένας παρατεταμένος πόλεμος, που διατηρεί τις τιμές του πετρελαίου και του φυσικού αερίου ψηλά, θα μπορούσε να αναγκάσει τις κυβερνήσεις να δαπανήσουν περισσότερα για να προστατεύσουν τους ψηφοφόρους από την αύξηση του κόστους - και δημιουργήσει πολιτική πίεση
- Η κλιμάκωση στο Ιράν έρχεται μετά από νέα σύγχυση σχετικά με τους δασμούς των ΗΠΑ, αφού το Ανώτατο Δικαστήριο απέρριψε τους αρχικούς δασμούς του D. Trump
- Το χτύπημα ΗΠΑ-Ισραήλ στο Ιράν και τα αντίποινα της Τεχεράνης έχουν ήδη ωθήσει το πετρέλαιο προς τα \$80 δολάρια το βαρέλι, από \$65 πριν από την κλιμάκωση, και ορατό το ενδεχόμενο για πετρέλαιο \$100 δολάρια εάν διακοπεί η τροφοδοσία μέσω των Στενών του Ορμούζ
- Οι ευρωπαϊκές τιμές φυσικού αερίου έχουν επίσης κινηθεί υψηλότερα,

με κίνδυνο για περαιτέρω άνοδο εάν η σύγκρουση ενταθεί

- Η χρονική στιγμή είναι ιδιαίτερα ατυχής για την Ευρώπη, καθώς τα αποθέματα φυσικού αερίου είναι ήδη σε χαμηλά επίπεδα, πράγμα που σημαίνει ότι θα χρειαστεί να εισάγει μεγάλους όγκους LNG αυτό το καλοκαίρι για να ξαναγεμίσει τις δεξαμενές της πριν από τον επόμενο χειμώνα

Σε άλλες εποχές όλα τα παραπάνω θα τα παρακολουθούσαμε έμπλεοι τεχνικής αγωνίας... σε κινηματογραφικά blockbusters, με έναν κουβά pop corn στο χέρι. Τώρα η αγωνία είναι αληθινή. Είπαμε, άλλες εποχές.

Για μια πολύ καλύτερη ματιά όσον αφορά τα όσα συμβαίνουν, ανατρέξτε στο σημερινό Business Insight.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• **MONSTER BEVERAGE**

ΑΝΟΔΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 17,6% ΚΑΙ ΟΡΙΑΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ

Ξεπέρασε τις εκτιμήσεις για τις πωλήσεις και τα κέρδη του δ' τριμήνου η Monster Beverage, χάρη στην ανθεκτική ζήτηση για τα ενεργειακά της ποτά εν μέσω οικονομικής αβεβαιότητας.

ΣΤΡΟΦΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Οι καταναλωτές που θέτουν ψηλά τα ζητήματα υγείας, στρέφονται περισσότερο στα ενεργειακά και στα ποτά χωρίς ζάχαρη, εγκαταλείποντας τα παραδοσιακά αναψυκτικά, με τη ζήτηση για ενεργειακά ποτά να παραμένει ισχυρή ακόμη και καθώς ο πληθωρισμός πιέζει τους οικογενειακούς προϋπολογισμούς.

DATA Δ' Τρίμηνο 2025

Καθαρές πωλήσεις: \$2,13 δισ. (+17,6%)
Προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή: 51 σεντς

Τομέας Monster Energy Drinks
Καθαρές πωλήσεις: \$1,99 δισ. (+18,9%)

Τομέας αλκοολούχων
Καθαρές πωλήσεις: \$29 εκατ. (-16,8%)

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Το μικτό περιθώριο κέρδους της Monster αυξήθηκε οριακά στο 55,5% από 55,3% έναν



Hilton Schlosberg, CEO, Monster Beverage

χρόνο νωρίτερα, καθώς οι ανατιμήσεις προϊόντων και οι βελτιώσεις στην αποδοτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας αντιστάθμισαν το αυξημένο κόστος αλουμινίου.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος, Hilton Schlosberg, δήλωσε ότι οι τρέχοντες δασμοί δεν αναμένεται να έχουν ουσιαστική επίπτωση στα λειτουργικά αποτελέσματα. Ωστόσο, πρόσθεσε ότι η εταιρεία αναμένει μια ήπια αύξηση κόστους τουλάχιστον κατά το α' εξάμηνο του 2026, σε σύγκριση με το δ' τρίμηνο του 2025.

Business Maker

Η Νο1 ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΒΙΟΛΑΝΤΑ

Σε φάση... αυξημένης επιφυλακής περνά ο κλάδος τροφίμων και ποτών μετά το πρόσφατο περιστατικό στην Βιολάντα, με καλά πληροφορημένες πηγές της αγοράς να κάνουν λόγο για μια καμπή που αλλάζει συνολικά τον τρόπο αντιμετώπισης θεμάτων υγιεινής και ασφάλειας στην παραγωγή. Όπως σημειώνουν οι ίδιες πηγές, η υπόθεση λειτούργησε ως καμπανάκι τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για την Πολιτεία. "Έχουν σφίξει τα... λουριά. Δεν υπάρχει πλέον η χαλαρότητα

που υπήρχε παλαιότερα. Η υγιεινή και η ασφάλεια μπαίνουν πλέον στην κορυφή της ατζέντας", αναφέρουν χαρακτηριστικά. Η επαναλειτουργία της εταιρείας, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, θα εξαρτηθεί αποκλειστικά από τις διαδικασίες ελέγχου και την ταχύτητα με την οποία θα ολοκληρωθούν. Το κρίσιμο ζήτημα, ωστόσο, δεν είναι μόνο ο έλεγχος αλλά και η διάρκεια των διαδικασιών. "Το κράτος οφείλει να ελέγχει αυστηρά, αλλά και γρήγορα. Οι καθυστερήσεις

δημιουργούν αλυσιδωτά προβλήματα σε εργαζόμενους, προμηθευτές και εξαγωγές", επισημαίνεται. Το ζητούμενο για τον κλάδο είναι πλέον διπλό: αυστηρότεροι κανόνες ασφάλειας, αλλά με σαφές χρονοδιάγραμμα εφαρμογής ώστε μια επιχείρηση να μπορεί να επιστρέψει σε λειτουργία χωρίς να καταρρεύσει οικονομικά. "Η ισορροπία μεταξύ ελέγχου και βιωσιμότητας είναι το μεγάλο στοίχημα", καταλήγουν οι ίδιες πηγές.

QUIZ: ΠΟΙΟ FUND ΘΑ ΗΘΕΛΕ ΝΑ ΜΕΤΡΑ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΑ ΓΙΑ EXIT, ΑΛΛΑ...

Δεν είναι κρυφό στην πιάτσα ότι γνωστό fund ενδιαφέρεται να κάνει... γενναία έξοδο από επένδυση που έκανε πριν μερικά χρόνια με τυμπανοκρουσίες. Κάποιες ανεπιβεβαίωτες πληροφορίες θέλουν να έχει ξεκινήσει ήδη κάποιες διερευνητικές επαφές με υποψήφιους επενδυτές, χωρίς ωστόσο να έχει βρει... πρόσφορο έδαφος. Λέγεται πως έχει εισπράξει

αλληπάλληλες αρνήσεις λόγω των χρημάτων που ζητάει. Πηγές που παρακολουθούν διακριτικά την υπόθεση επισημαίνουν πως δεν είναι το κατάλληλο timing για... exit καθώς τα μεγέθη της εταιρείας δεν βοηθάνε. Έχουν ακόμη πολύ δρόμο έως βελτιωθεί η κερδοφορία και τα EBITDA ώστε να είναι καταστεί πιο δελεαστική ευκαιρία. Που μπορεί να φέρει τις αποδόσεις που θα θελήσει

να έχει και ο επόμενος επενδυτής. "Δεν είναι στα νούμερα που θα ήθελε κάποιος για να ανοίξει διαδικασία", σημειώνει. Η προσπάθεια ανάκαμψης συνεχίζεται και εκτιμάται πως το στρατηγικό σχέδιο που έχει εκπονηθεί θα αποδώσει σύντομα καρπούς. Είναι μια εταιρεία, που όπως λέει η ίδια πηγή, που έχει τη δυνατότητα να εμφανίσει καλή κερδοφορία.

Business Insight

Η ΤΕΧΕΡΑΝΗ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ... ΚΑΡΑΚΑΣ, Η ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΔΙΜΟΝ ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ

Με το ενδεχόμενο παρατεταμένης, διευρυμένης και αμφίρροπης σύγκρουσης, ενεργούν ήδη ως νέο basic scenario επενδυτές και traders επανεξετάζοντας την στάση τους.

Όσοι, βραχυπρόθεσμοι προσέβλεπαν σε κρίση χρονικής διάρκειας ανάλογης της περυσινής (12 ημερών) **αλλάζουν ήδη τα futures τους, από τις αγορές μετοχών, cryptos, λοιπών assets.** Ωστόσο, **τα επίπεδα που υποδηλώνουν διάθεση για ανάληψη ρίσκου παραμένουν μέτρια για πολεμική περίοδο** - με τον VIX/CBOE στις 25,65 μονάδες, το Brent στα \$83,3, την απόδοση του τρίμηνου ομολόγου των ΗΠΑ στο 3,699% (έναντι 4,723% του 30ετούς) - παρά την κοινή εκτίμηση αναλυτών πως η Τεχεράνη πιθανότατα δεν θα επιδιώξει συνομιλίες άμεσα. Η Τεχεράνη επεδίωξε επικοινωνία, υποστήριξε ο Donald Trump, με τον Πρόεδρο των ΗΠΑ να συμπληρώνει ότι πολεμική αεροπορία και ναυτικό του Ιράν είναι "εκτός μάχης", στον βαθμό που μπορεί να είναι ακριβής.

[Κατά κάποιο τρόπο σαν σε συνέχεια του Insight μας της Δευτέρας](#), το σημερινό, στη συλλογιστική να διευρύνουμε (και) τον επενδυτικό ορίζοντα μας.

Την ίδια ώρα, **τις μεγαλύτερες συνέπειες υφίσταται κυρίως η Ευρώπη - καθώς το φυσικό αέριο ξεπερνά τα \$55, το πετρέλαιο τα \$80 -**, με τον χρηματοπιστωτικό κλάδο να μετρά διόρθωση σχεδόν 8% σε μόλις δύο συνεδριάσεις (στις 247,68 μονάδες ο Euro Stoxx Banks), **σε melt down κλάδοι-πυλώνες του ευρω-**

παϊκού ΑΕΠ, όπως είναι λ.χ. οι αερομεταφορές/τουρισμός, σε ασφυκτική πίεση αυτοί που εξαρτώνται από το ενεργειακό κόστος (ήδη 2 και 3 φορές ακριβότερο απ' ότι στις ΗΠΑ, πριν την επίθεση του προηγούμενου Σαββάτου).

Το πρόβλημα με την ευρωπαϊκή οικονομία/επιχειρηματικότητα είναι **η προϋπάρχουσα φθίνουσα ανταγωνιστικότητα - που πιθανότατα θα επιταχυνθεί - και θα αποτυπωθεί σε μεγέθη κρίσιμα, όπως είναι ο πληθωρισμός**, συνακόλουθα με τα ακόμη στενότερα περιθώρια νομισματικής/επιτοκιακής ευελιξίας από την πλευρά της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.

Η τρέχουσα - και εν εξελίξει - κρίση δεν συγκρίνεται με τις προηγούμενες, λ.χ. από την πιο ήπια/βραχύβια με την απαγωγή Μαδούρο-ορισμό κυβέρνησης στο Καρακάς που συνεργάστηκε άμεσα με την Ουάσιγκτον, και την σοβαρότερη με την επίθεση του Ισραήλ στο Ιράν (σ.σ. ξεκίνησε στις 13 Ιουνίου 2025), μέχρι την εισβολή της Ρωσίας (σ.σ στις 24 Φεβρουαρίου 2022), φθάνοντας χρόνια πίσω στον **"Πόλεμο των έξι Ημερών" (1967)**. Θα επιμείνω λίγο στον τελευταίο - γνωστό στην σύγχρονη ιστορία και ως Γ' Αραβοισραηλινό Πόλεμο -, γιατί σύμφωνα με προσέγγιση έγκριτων αναλυτών εκείνης της περιόδου **λειτούργησε σαν... επιταχυντής της κατάργησης του συστήματος Μπρέτον Γουντς, τέσσερα χρόνια αργότερα (15 Αυγούστου 1971)**.

Ο τερματισμός (από τις ΗΠΑ) του συστήματος σταθερών ισοτιμιών (επί προεδρεί-

ας Richard Nixon), **πρακτικά της μετατρεψιμότητας του δολαρίου σε χρυσό (Nixon Shock)**, είχε την λίγο ως πολύ γνωστή συνέχεια, της παντοδυναμίας του δολαρίου, της διόγκωσης του χρέους των ΗΠΑ- με συνακόλουθη διάχυση του στις διεθνείς αγορές, την ακραία άνοδο των χρηματιστηρίων, κ.λ.π.

Σήμερα 55 χρόνια μετά, ο γεωπολιτικός μετασχηματισμός είναι εμφανές πως έχει εισέλθει σε νέο ιστορικό σημείο καμπής. Συν-επάλληλα με την οικονομική/επιχειρηματική αναδιάταξη δυνάμεων, θέσεων στην διεθνή σκακιέρα. **Από αυτή την άποψη, θα μπορούσε ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή να είναι ο επιταχυντής;** Αντί άλλης απάντησης θα παραπέμψω σε **μία παλαιότερη εκτίμηση του Jamie Dimon, για τον γεωπολιτικό κίνδυνο**. Με αφορμή την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία (σχεδόν 4ετία πριν) ο επικεφαλής του πανίσχυρου ομίλου JPMC προειδοποιούσε πως το "πολεμικό" θα έτρεφε τον πληθωρισμό- "ελέφαντα στο δωμάτιο", κατά την άποψη του. "Νομίζω, ότι οι πιθανότητες να εκτροχιαστούν τα πράγματα είναι μεγαλύτερες απ' ό,τι πιστεύουν οι πολλοί..." είχε εκτιμήσει τότε. Σήμερα; Θα είχε ενδιαφέρον η εκτίμηση του- όπως και κάθε άλλου... Dimon- για το πως θα ξημερώσει η επόμενη ημέρα.

σ.σ. για τόσο σοβαρές εξελίξεις, χρήσιμη (και) για έναν επενδυτή είναι η αναδρομή στην σύγχρονη ιστορία. Επειδή η περίοδος του "Πολέμου των έξι Ημερών" και του τέλους του Μπρέτον Γουντς, σε ιστορικό χρόνο λογίζονται ως... χθες.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• **ΙΟΝΙΚΙ**
ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΜΕ ΤΗΝ OLYMPIC FOODS
Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ
ΣΤΗΝ 12n ARTOZYMA

Η Ioniki, σε συνεργασία με την Olympic Foods, ολοκλήρωσε με επιτυχία τη συμμετοχή της στην 12n Artozyma, που πραγματοποιήθηκε από τις 28 Φεβρουαρίου έως τις 2 Μαρτίου 2026 στην Θεσσαλονίκη. Η φετινή παρουσία της είχε επετειακό χαρακτήρα, καθώς συμπληρώνει 35 χρόνια συνεχούς δραστηριότητας στον κλάδο των τροφίμων.



Ίοντα bagels και flatbreads, τα οποία ενισχύουν την γκάμα της με σύγχρονες και ευέλικτες επιλογές, ανταποκρινόμενες στις τάσεις της αγοράς. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης πραγματοποίησε σειρά επαγγελματικών συναντήσεων, ενδυναμώνοντας υφιστάμενες συνεργασίες και διαμορφώνοντας νέες προοπτικές ανάπτυξης.

ΤΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ

Στο Περίπτερο 13 (Stand B11), παρουσίασε ολοκληρωμένες προτάσεις για τις σύγχρονες ανάγκες της αρτοποιίας και της ζαχαροπλαστικής, με ιδιαίτερη έμφαση στα νέα προ-

SECRETRECIPE

Έρχονται μέτρα για το υψηλό κόστος ενέργειας στη βιομηχανία

Θέμα ημερών χαρακτήρισε τις ανακοινώσεις για την αντιμετώπιση του υψηλού κόστους ενέργειας της βιομηχανίας ο Αντιπρόεδρος της κυβέρνησης, Κωστής Χατζηδάκης, μιλώντας στα Growth Awards της Eurobank. "Είμαστε σε συζητήσεις με τον ΣΕΒ για το ζήτημα αυτό. Οι διαπραγματεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι μακρές, διότι η Κομισιόν έχει τους δικούς της ρυθμούς. Και πια νομίζω ότι είναι θέμα ημερών οι ανακοινώσεις της κυβέρνησης για το ενεργειακό κόστος της βιομηχανίας στην Ελλάδα, με σκοπό φυσικά την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας", δήλωσε ο Αντιπρόεδρος της κυβέρνησης.

Editorial

Η αβάσταχτη ουτοπία της παραγωγικότητας

Χθες, στα Growth Awards της Eurobank, άκουγα τον Πρόεδρο του ΣΕΒ, Σπύρο Θεοδωρόπουλο, να μιλά για την ανάγκη να αυξηθεί η παραγωγικότητα της ελληνικής οικονομίας, λέγοντας ότι είναι κρίσιμο στόιγμα για τα επόμενα χρόνια. Και είπε χαρακτηριστικά: "Η παραγωγικότητα της εργασίας στην Ελλάδα το 2000 ήταν €38 την ώρα. Η παραγωγικότητα της εργασίας το 2024 ήταν €37. Ένα ευρώ λιγότερο. Αναπτυχθήκαμε, ανεβάσαμε το ΑΕΠ, αλλά την παραγωγικότητα δεν την προσέξαμε και δεν την βελτιώσαμε".

Στο άκουσμα αυτής της δήλωσης, ένα κορίτσι, που εργαζόταν στο catering της εκδήλωσης, σχολίασε: "Αφήστε την αύξηση της παραγωγικότητας, και πιάστε την αύξηση των μισθών. Εκεί πρέπει να δώσετε βάση". Πάμε λίγο να εξηγήσουμε τι συμβαίνει:

Τί είναι η παραγωγικότητα; Η παραγωγικότητα είναι ο δείκτης που μετρά την αποτελεσματικότητα μιας παραγωγικής διαδικασίας, δείχνοντας τη σχέση μεταξύ των αποτελεσμάτων(εκροές/προϊόντα) και των πόρων (εισροές/χρόνος/εργασία), που χρησιμοποιήθηκαν. Ουσιαστικά, εκφράζει πόσο καλά αξιοποιούνται οι πόροι (γης, εργασίας, κεφαλαίου) για την παραγωγή αγαθών ή υπηρεσιών.

Γιατί η ελληνική οικονομία δεν έχει δει την παραγωγικότητά της να αυξάνεται;

Για πολλούς λόγους, που οφείλονται σε στρεβλώσεις και αγκυλώσεις, τις οποίες, ακόμα και σήμερα, αρνούμαστε να διορθώσουμε, διότι δεν θέλουμε να σπάσουμε αυγά.

Αλλά και για ακόμα ένα λόγο: Διότι αυξάναμε τους μισθούς επί χρόνια χωρίς να έχουμε το ανάλογο αποτέλεσμα.

Σκεφτείτε ότι οι μισθοί μειώθηκαν στην κρίση, και άρχισαν να αυξάνονται πάλι από το 2019 και μετά, χωρίς όμως να κοιτάζουμε το παραγόμενο αποτέλεσμα.

Συνεπώς, είναι απολύτως λογικό το κορίτσι του service - και οποιοσδήποτε εργαζόμενος - να επιδιώκει να βγάζει περισσότερα.

Αλλά πρέπει ταυτόχρονα κάποιος να εξηγήσει γιατί ο μισθός πρέπει να συνδέεται με την παραγωγικότητα.

Όστε να μπορεί να κατανοεί, στο μέτρο του δυνατού, τί και πώς πρέπει να διεκδικεί.

Ουτοπικό; Με τα σημερινά δεδομένα την χώρα - και στην Ευρώπη -, απολύτως. Κατανοητό; Αμφιβάλλω. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr