

FAVORINA

Μοιράσου τις πιο γλυκές στιγμές γιατί αξίζει.

Πάνω από
65
Favorina
επιλογές



Favorina
Soft Cookie σχήμα λαγουδάκι
225 g
1 Kg = 15,51€

3,49 €



Favorina
Πραλίνα με γεύση τσουρέκι
400 g
1 Kg = 4,98€

1,99 €



Γιατί αξίζει.



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2289



• NIELSEN IQ

Ανοδικά οι όγκοι στο οργανωμένο λιανεμπόριο
το α' δίμηνο του 2026 - Κερδισμένοι της περυσινής
χρονιάς οι μεγάλοι



• ΗΠΑ

Ποια ελληνικά τρόφιμα έχασαν έδαφος
από τους δασμούς Trump το 2025



• ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΕΡΟΣΤΕΡΓΙΟΥΔΗΣ

Απαιτητικό και αβέβαιο το περιβάλλον
για τις επιχειρήσεις λιανεμπορίου



• ΛΑΟΥΔΗΣ

Διψήφια ανάπτυξη το 2025 - Νέα προϊόντα
στις κατηγορίες του HoReCa

Editorial

Τα Στενά της Λογικής

Debrief

Please, please, please...

Business Maker

- Σε ποια super market υπήρξε ασυνήθιστη κινητικότητα
- Η γερμανική τετράδα που κρίνει την τύχη των ελληνικών προϊόντων

SecretRecipe

My Market: Ανοίγει σε μια εβδομάδα το κατάστημα στο Ηράκλειο

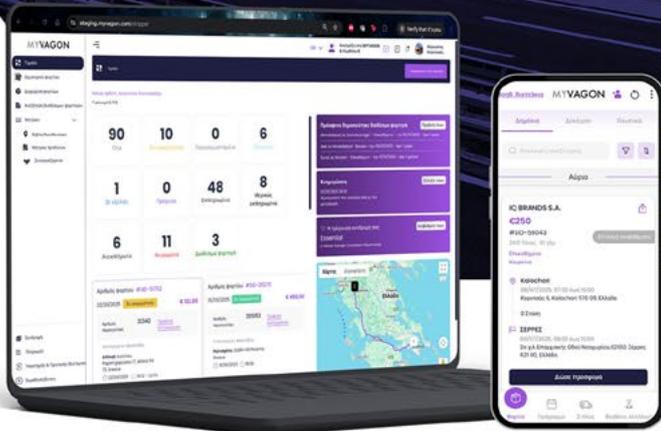
Business Insight

Profile: Η νέα εξαγορά που είναι στα σκαριά και το under valued των χρηματιστών

Ψηφιοποίησε τη δρομολόγησή των φορτίων σου

**Ανέβασε το φορτίο μία φορά.
Συντόνισε τα πάντα.
Παρακολούθησε live.**

➤ Οργάνωσε όλους τους μεταφορείς σου σε μία ενιαία ψηφιακή πλατφόρμα, εξοικονόμησε χρόνο και μείωσε τα μεταφορικά κόστη.



Bonus: Γίνε μέλος δωρεάν στο MYVAGON Marketplace^{BETA} και απέκτησε άμεσα πρόσβαση σε 1.000+ μεταφορείς όταν χρειάζεσαι επιπλέον χωρητικότητα.

Σήμερα



➤ Ο κλασικός τρόπος

Αύριο



➤ Με την MYVAGON.COM

**ΜΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ, ΟΛΟΙ ΟΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΣΟΥ, ΕΣΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ.
» Αυτή είναι η MYVAGON**

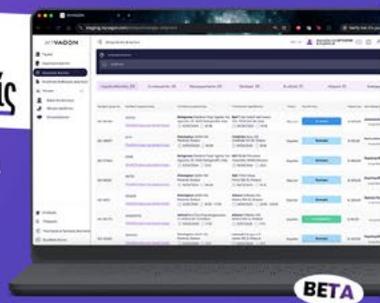
Δυσκολεύεσαι να βρεις μεταφορείς;

Επιπλέον χωρητικότητα, όποτε τη χρειάζεσαι.

Πρόσβαση στο MYVAGON Marketplace^{BETA}, την 1η ψηφιακή αγορά φορτίων στην Ελλάδα, με ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο από 1.000+ μεταφορικές εταιρείες και ανεξάρτητους οδηγούς.

Βρες μεταφορείς γρήγορα, αναβάθμισε τα logistics σου και εξασφάλισε άμεση κάλυψη για τα φορτία σου — όλα μέσα από μία κεντρική πλατφόρμα.

**Άμεση πρόσβαση
σε 1.000+ μεταφορείς**



«Με την MYVAGON, έχουμε κεντριοκοπήσει και ψηφιοποιήσει τη διαχείριση των μεταφορών μας. Έχουμε μειώσει τα τηλεφωνήματα, εξοικονομήσει χρόνο και βελτιώσει τον προγραμματισμό δρομολογίων σε όλο το δίκτυο μεταφορέων μας.»

Όλγα Τσάγκαρη – Υπεύθυνη Δρομολόγησης
ΒΙΚΟΣ- ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ Α.Ε.



Ξεκίνα να μεταφέρεις πιο έξυπνα τώρα



Επισκέψου την **MYVAGON.com**
& αναβάθμισε τα logistics σου

• ΙΩΑΝΝΟΥ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας, με έμφαση στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, των ΗΠΑ και σε επιλεγμένες αγορές της Ασίας εστιάζει μεταξύ άλλων η Ιωάννου Ζαχαροπλαστική.

Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αγορά της Νότιας Κορέας, όπου η εταιρεία βρίσκεται σε επαφή με μεγάλη αλυσίδα λιανικής, μετά από δοκιμές των προϊόντων της. Παρότι οι ασιατικές αγορές εμφανίζουν διαφοροποιήσεις σε επίπεδο μερίδας και καταναλωτικών συνθηκών, οι γευστικές προτιμήσεις σε ορισμένες περιπτώσεις θεωρούνται συμβατές με τα προϊόντα της εταιρείας.

Η εταιρεία εξάγει σήμερα σε περισσότερες από 20 χώρες, κυρίως στην Ευρώπη αλλά και στις Ηνωμένες Πολιτείες. Οι εξαγωγές αντιστοιχούν περίπου στο 10% του ετήσιου κύκλου εργασιών της.

ΤΟ PORTFOLIO

Το portfolio των προϊόντων της απευθύνεται κυρίως στο κανάλι χονδρικής, προμηθεύοντας την αγορά με έτοιμα γλυκά, τα οποία διατίθενται σε φούρνους, ζαχαροπλαστεία και αρτοποιεία, χωρίς να διαθέτει δικό της δί-

κτυο λιανικής.

Το σύνολο των προϊόντων της εταιρείας είναι κατεψυγμένο και περιλαμβάνει κατηγορίες όπως patisserie, σιροπιαστά γλυκά και παγωτό χύμα.

ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα, η Ιωάννου Ζαχαροπλαστική δραστηριοποιείται κυρίως στο κανάλι HoReCa. Η έδρα της βρίσκεται στην Θεσσαλονίκη, από όπου εξυπηρετεί με δικό της δίκτυο διανομής τον νομό και τις όμορες περιοχές, ενώ για την υπόλοιπη χώρα συνεργάζεται με αντιπροσώπους.

Η προηγούμενη χρονιά χαρακτηρίστηκε ιδιαίτερα θετική, με διψήφια ανάπτυξη. Σύμφωνα με τη διοίκηση, η αύξηση της δραστηριότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο συνέβαλε σημαντικά στην ενίσχυση των συνεργασιών και στην αύξηση του κύκλου εργασιών.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται ως παραγωγική μονάδα και προμηθεύει την αγορά με έτοιμα γλυκά, τα οποία διατίθενται σε φούρνους, ζαχαροπλαστεία και αρτοποιεία, χωρίς να διαθέτει δικό της δίκτυο λιανικής.

Το σύνολο των προϊόντων της είναι κατεψυγμένο και περιλαμβάνει κατηγορίες

όπως patisserie, σιροπιαστά γλυκά και παγωτό χύμα.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η παραγωγή πραγματοποιείται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Θεσσαλονίκη, με το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων να παραμένει σε μεγάλο βαθμό χειροποίητο, ενώ η εταιρεία έχει επενδύσει σε σύγχρονο εξοπλισμό για την υποστήριξη και επιτάχυνση της παραγωγικής διαδικασίας.

Στο πλαίσιο αυτό έχουν προστεθεί μηχανές κοπής και επικαλυπτικές μηχανές, με στόχο την ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητας και τη βελτίωση της αποδοτικότητας. Η εταιρεία υλοποιεί διαρκώς επενδύσεις στον παραγωγικό εξοπλισμό, επιδιώκοντας τη σταδιακή αναβάθμιση της μονάδας και τη διεύρυνση της δυναμικότητάς της. Στα επενδυτικά σχέδια περιλαμβάνονται η επέκταση εγκαταστάσεων, η περαιτέρω αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού και η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να υποστηριχθεί η ανάπτυξη σε νέες αγορές.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



BABY ΦΥΛΛΑ ΒΕΖΥΡΟΓΛΟΥ

ΠΛΥΜΕΝΑ ΜΕ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Ανακαλύψτε τη νέα σειρά
«Απ' τα Περιβόλια του Βεζύρογλου».

Εκλεκτά baby φύλλα, ολοφρέσκα
και τραγανά, πλυμένα και έτοιμα
να τα απολαύσετε.

Ποιότητα Βεζύρογλου.



www.vezyrogloufarm.com

  @VezyroglouFarm



απ' τα περιβόλια του
Βεζύρογλου

• **CAMPBELL'S**
ΑΝΑΘΕΩΡΕΙ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΩ
ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΓΩΝΕΙ
ΤΙΣ ΕΠΑΝΑΓΟΡΕΣ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η Campbell's Company μείωσε τις ετήσιες προβλέψεις της για πωλήσεις και κέρδη και ανέστειλε το πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών, καθώς επιδιώκει να μειώσει το χρέος της εν μέσω ασθενούς ζήτησης λόγω μακροοικονομικής αβεβαιότητας.

ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Η αδύναμη ζήτηση οφείλεται σε καταναλωτές χαμηλότερου εισοδήματος που περιορίζουν τις δαπάνες τους λόγω της αύξησης του κόστους ζωής. Παράλληλα, προηγούμενες αυξήσεις τιμών για την προστασία των περιθωρίων κέρδους έχουν επηρεάσει αρνητικά τις πωλήσεις. Ο Todd Cunfer, CFO της Campbell's, υπογράμμισε ότι η μείωση του χρέους παραμένει βασική προτεραιότητα, με έμφαση στον περιορισμό των αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης και επενδύσεις

ΑΥΞΗΣΗ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

Η εταιρεία προειδοποίησε ότι οι αναθεωρημένοι δασμοί στις ΗΠΑ, όπως ο παγκόσμιος δασμός 10% του Donald Trump, θα αυξήσουν τις αρνητικές επιπτώσεις στο δεύτερο μισό του οικονομικού έτους.



Todd Cunfer, CFO, Campbell's

Οι δασμοί επηρεάζουν ιδιαίτερα τις εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων, διαβρώνοντας τα περιθώρια κέρδους, ειδικά στις εισαγωγές χάλυβα και αλουμινίου. Αναλυτές σημειώνουν ότι η Campbell's χάνει πλέον μέρος της τιμολογιακής της ισχύος. Η εταιρεία θα επικεντρωθεί σε οικονομικές συσκευασίες και προωθητικές ενέργειες για την ενίσχυση των πωλήσεων στον τομέα των snack, αλλά αυτό μπορεί να πιέσει τα περιθώρια κέρδους.

Η Campbell's είναι καλυμμένη κατά 85% στις τιμές βασικών εμπορευμάτων, όπως το diesel μεταφορών, ενώ οι προβλέψεις δεν περιλαμβάνουν πιθανές επιπτώσεις από τη σύγκρουση με το Ιράν ή ενδεχόμενη αύξηση των τιμών πετρελαίου.

DATA Προβλέψεις Ο.Ε 2026

Μείωση οργανικών καθαρών πωλήσεων: 1%-2%
Προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή: \$2,15-\$2,25

DATA Β' Τρίμηνο 2026

Καθαρές πωλήσεις: \$2,56 δισ.
Μεταβολή: (5%)
Προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή: \$0,51



• **NESCAFÉ**
NEA ΣΕΙΡΑ
NESCAFÉ
ESPRESSO
CONCENTRATE
STYLE

Η Nescafé παρουσιάζει τη νέα σειρά Nescafé Espresso Concentrate Style, μια πρόταση που στοχεύει να απλοποιήσει την παρασκευή παγωμένου καφέ στο σπίτι. Το νέο προϊόν επιτρέπει τη δημιουργία κρύων ροφημάτων καφέ χωρίς τη χρήση μηχανής, προσφέροντας εύκολη και γρήγορη προετοιμασία μέσω της ανάμιξης του συμπυκνωμένου espresso με νερό, γάλα ή άλλα ροφήματα.

Η σειρά διατίθεται σε τρεις γεύσεις

- Black
- Vanilla
- Caramel

Κυκλοφορεί σε συσκευασία 500 ml που αντιστοιχεί σε περίπου 16 δόσεις. Παρασκευάζεται από επιλεγμένους κόκκους Arabica και Robusta και έχει σχεδιαστεί ώστε να προσφέρει πλούσιο άρωμα, γεμάτο σώμα και ισορροπημένη γεύση, επιτρέποντας παράλληλα στους καταναλωτές να προσαρμόζουν το ρόφημά τους ανάλογα με τις προτιμήσεις τους.

Με τη νέα αυτή σειρά, η Nescafé ενισχύει την παρουσία της στην κατηγορία του παγωμένου καφέ, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία της Nestlé στον τομέα του καφέ και προτείνοντας μια ευέλικτη λύση για την κατανάλωση καφέ στο σπίτι. Τα προϊόντα αναμένεται να είναι διαθέσιμα στα καταστήματα λιανικής από τα μέσα Μαρτίου.

Η NOISIS ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε. ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ FOOD EXPO 2026 ΜΕ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Η **FOOD EXPO 2026**, η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, επιστρέφει δυναμικά **από το Σάββατο 14 έως και τη Δευτέρα 16 Μαρτίου 2026** στο **Metropolitan Expo**.

Η **Noisis Σύμβουλοι Ανάπτυξης Α.Ε.**, μία από τις πλέον εξειδικευμένες ελληνικές συμβουλευτικές εταιρείες στον σχεδιασμό και την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων, θα συμμετάσχει στην έκθεση προκειμένου να ενημερώσει επιχειρήσεις του κλάδου για τις σημαντικότερες διαθέσιμες χρηματοδοτικές ευκαιρίες.

Στο **Περίπτερο της Noisis**, οι επισκέπτες θα μπορούν να ενημερωθούν για:

- Χρηματοδοτήσεις μέσω των **Στρατηγικών Επενδύσεων** και του **Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ)**

- Τα καθεστώτα ενίσχυσης του **Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022**
- Νέες δράσεις του **ΕΣΠΑ 2021-2027** και των **Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων**

Με πολυετή εμπειρία στον σχεδιασμό, τη χρηματοδότηση και την υλοποίηση επενδύσεων, η **Noisis** υποστηρίζει επιχειρήσεις σε όλα τα στάδια ενός επενδυτικού έργου — από την αρχική ετοιμασία και υποβολή του επενδυτικού σχεδίου έως την ολοκλήρωσή και την εξασφάλιση της χρηματοδότησής του.

Επισκεφθείτε το περίπτερο της Noisis, **Hall 2 Stand C34** στη **FOOD EXPO 2026** και ενημερωθείτε για τις χρηματοδοτικές δυνατότητες που μπορούν να στηρίξουν την ανάπτυξη της επιχείρησής σας.

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ NOISIS ΕΔΩ

• **MIGROS**

ΠΟΥΛΑ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ TEGUT ΣΤΗΝ ΕΔΕΚΑ

Στην πώληση μεγάλου μέρους της γερμανικής αλυσίδας tegut στην Edeka συμφώνησε η Migros Group, μέσω του περιφερειακού της συνεταιρισμού Migros Zurich Cooperative (GMZ).

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Η συμφωνία περιλαμβάνει σημαντικό μέρος του δικτύου καταστημάτων της tegut μαζί με το προσωπικό πωλήσεων, καθώς και:

- το κέντρο logistics στο Michelsrombach
- τον φούρνο Herzberger Bäckerei
- και την Smart Retail Solutions, η οποία λειτουργεί τα σημεία λιανικής Teo στην Γερμανία

Η GMZ βρίσκεται επίσης σε συζητήσεις με άλλους παράγοντες της αγοράς, προκειμένου να διασφαλιστεί λύση για το μέλλον όσο το δυνατόν περισσότερων καταστημάτων. Χωρίς να αποκαλύπτει την αξία της συμφωνίας,

η Migros σημείωσε ότι η μεταβίβαση των καταστημάτων στην Edeka και σε άλλους συμμετέχοντες τελεί ακόμη υπό την έγκριση της εθνικής αρχής ανταγωνισμού της Γερμανίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΠΟΣΥΡΣΗ ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Στο πλαίσιο στρατηγικής αναδιάρθρωσης, η Migros Group αποφάσισε να αποσυρθεί από τη γερμανική αγορά, προκειμένου να επικεντρώσει πλήρως τις δραστηριότητές της στην Ελβετία. Παρά τις σημαντικές περικοπές κόστους, που μείωσαν τις λειτουργικές ζημιές της tegut περισσότερο από το μισό την περασμένη χρονιά, το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Γερμανία συνέχισε να επιδεινώνεται, οδηγώντας σε πτώση των πωλήσεων, σημείωσε η εταιρεία. Η Migros πραγματοποίησε εκτενή ανάλυση της κατάστασης, καταλήγοντας στο συμπέρασμα ότι η tegut δεν είναι οικονομικά βιώσιμη μακροπρόθεσμα, δεδομένης της ιδιαίτερης τοποθέτησής της στην αγορά και του συγκριτικά μικρού μεγέθους της. Η επιλογή μιας πλήρους εξαγοράς της tegut από λιανέμπορο που δεν δραστηριοποιείται ήδη στη γερμανική αγορά αποδείχθηκε επίσης μη ρεαλιστική, πρόσθεσε η Migros.



*Ursula Nold,
Chairwoman
of the Board
of Directors,
Federation
of Migros
Cooperatives*

• **ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΕΡΟΣΤΕΡΓΙΟΥΔΗΣ**

ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ

Ιδιαίτερα απαιτητικό και αβέβαιο είναι το περιβάλλον μέσα στο οποίο εξακολουθούν να δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις του κλάδου, όπως ανέφερε ο Θεόδωρος Γεροστεργιούδης, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου στον τομέα του λιανεμπορίου της ECR στο πλαίσιο της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης. Η αγορά συνεχίζει να επηρεάζεται από εξωγενείς παράγοντες και γεωπολιτικές εξελίξεις, με κυρίαρχο ζήτημα τον πόλεμο, γύρω από τον οποίο εξακολουθούν να υπάρχουν πολλά και κρίσιμα ερωτήματα ως προς τη διάρκειά του και τον χρόνο λήξης του.

ΕΛΛΕΙΨΗ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με τις επισημάνσεις του, η παρατεταμένη αβεβαιότητα εντείνει τον προβληματισμό στην αγορά, καθώς οι επιχειρήσεις καλούνται να λειτουργήσουν χωρίς σαφή ορατότητα για την πορεία των συνθηκών το επόμενο διάστημα. Η εξέλιξη αυτή, όπως υπογράμμισε, επηρεάζει όχι μόνο τον προ-

γραμματισμό και τη συνολική λειτουργία των επιχειρήσεων, αλλά και την ικανότητά τους να προσαρμόζονται έγκαιρα στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε, επίσης, στην επαναφορά του πλαφόν στο περιθώριο κέρδους, λέγοντας ότι οι επιχειρήσεις παραμένουν σε κατάσταση έντονης αγωνίας, προσπαθώντας να διαχειριστούν τις επιπτώσεις όλων αυτών των παραγόντων, ενώ ταυτόχρονα αναζητούν τρόπους να διατηρήσουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητά τους. Όπως ανέφερε, το βασικό ζητούμενο για τον κλάδο είναι το πώς θα μπορέσει να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στις συνεχείς και συσσωρευμένες προκλήσεις, σε ένα περιβάλλον που εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα, πίεση και έλλειψη σταθερότητας.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



*Θεόδωρος Γεροστεργιούδης, Πρόεδρος ΔΣ τομέα
λιανεμπορίου, ECR*

14-16
ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN
EXPO

20
26



foodexpo Greece



• ΓΑΛΛΙΑ

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ 65+: ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΠΟΥ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΟ FMCG ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

Οι καταναλωτές ηλικίας 65 ετών και άνω αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 1/3 των περιστάσεων κατανάλωσης στο σπίτι στην Γαλλία, καταγράφοντας αύξηση τεσσάρων ποσοστιαίων μονάδων από το 2016, σύμφωνα με στοιχεία της Worldpanel by Numerator. Παράλληλα, αντιστοιχούν στο 31% της συνολικής κατανάλωσης στη χώρα.

Τα τελευταία πέντε χρόνια, η συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα έχει συμβάλει στο 60% της ανάπτυξης των προϊόντων ταχείας κατανάλωσης (FMCG), επιβεβαιώνοντας τον σημαντικό ρόλο της στη ζήτηση της αγοράς. Η επιρροή της είναι ιδιαίτερα έντονη στα καταστήματα γειτονιάς, όπου οι καταναλωτές άνω των 65 ετών πραγματοποιούν το 34% της συνολικής δαπάνης.



ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Οι μεγαλύτερης ηλικίας καταναλωτές κάνουν συνειδητές επιλογές κατανάλωσης, με βασικά κριτήρια:

- την απόλαυση (60%)
- την ενυδάτωση (59%)
- την υγεία (41%)

Το γεύμα παραμένει κεντρικό στοιχείο της καθημερινότητάς τους. Το 91% των γευμάτων καταναλώνεται στο τραπέζι, ποσοστό αυξημένο κατά τέσσερις μονάδες σε σχέση με το 2016. Παράλληλα, το 64% των κύριων γευμάτων καταναλώνεται μπροστά στην τηλεόραση, καταγράφοντας αύξηση τριών ποσο-

στιαίων μονάδων.

Αν και οι καταναλωτικές συνήθειες παραμένουν συνδεδεμένες με συγκεκριμένα διατροφικά τελετουργικά, παρατηρούνται και αλλαγές. Οι περιστάσεις κατανάλωσης αυξάνονται και τα καθημερινά διατροφικά μοτίβα προσαρμόζονται στους σύγχρονους ρυθμούς ζωής.

ΤΑΣΕΙΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

Οι καταναλωτές άνω των 65 ετών αφιερώνουν κατά μέσο όρο 20,9 λεπτά στην προετοιμασία του γεύματος, χρόνος ελαφρώς μειωμένος σε σχέση με το 2016.

Παρότι το 81% των γευμάτων εξακολουθεί να παρασκευάζεται στο σπίτι, καταγράφεται αυξημένη στροφή προς τα έτοιμα προς κατανάλωση προϊόντα. Αυτά αντιπροσωπεύουν πλέον σχεδόν το 19% των γευμάτων, αυξημένα κατά πέντε ποσοστιαίες μονάδες.

Σύμφωνα με τη Gaëlle Le Floch, διευθύντρια στρατηγικής επικοινωνίας στη Worldpanel by Numerator, οι καθημερινές διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών άνω των 65 ετών χαρακτηρίζονται από σταθερούς και προβλέψιμους ρυθμούς, οι οποίοι δημιουργούν σημαντικές ευκαιρίες για τη βιομηχανία τροφίμων και τις εμπορικές στρατηγικές λιανεμπορίου.

• ΛΑΟΥΔΗΣ

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟ 2025 - ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ HORECA

Εμπλουτίζει την προϊόντική της γκάμα η Laoudis στο HoReCa, σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες που δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά.

Μιλώντας στο FNB Daily ο CEO Gelato & Bakery Expert της εταιρείας, Γιάννης Λαούδης, αναφέρει ότι στην κατηγορία της αρτοποιίας προστίθεται προμείγμα για την παρασκευή Pinsa, το οποίο χρησιμοποιείται σε συγκεκριμένη αναλογία με το αλεύρι για την παραγωγή του προϊόντος. Παράλληλα, η εταιρεία διαθέτει προζύμι αρτοποιίας που απευθύνεται σε επαγγελματικές εφαρμογές για την παραγωγή χωριάτικου ψωμιού.

Στον τομέα της ζαχαροπλαστικής εντάσσονται νέες κουβερτούρες γενικής χρήσης,

ενώ στην κατηγορία του παγωτού προστίθενται γεύσεις μιλφέιγ και κρεμ μπρουλέ. Στον τομέα του καφέ δεν υπάρχουν νέες προσθήκες στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων την τρέχουσα περίοδο όπως εξηγεί ο κ. Λαούδης.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2025

Η Laoudis δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην ελληνική αγορά και λειτουργεί ως εισαγωγική εταιρεία στον κλάδο των πρώτων υλών για επαγγελματίες της εστίασης και της παραγωγής τροφίμων. Σύμφωνα με τα όσα αναφέρει ο κ. Λαούδης, το 2025 έκλεισε με διψήφια αύξηση σε σχέση με το 2024 παρά την συγκράτηση που παρατηρήθηκε στο HoReCa.



ΝΕΟ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

Σε επίπεδο δικτύου, η εταιρεία διαθέτει έδρα στην Αθήνα και υποκαταστήματα στην Θεσσαλονίκη, την Κρήτη και την Πάτρα. Το υποκατάστημα στο Ηράκλειο αποτέλεσε την πρώτη επέκταση εκτός Αθηνών, ενώ η παρουσία στην Πάτρα είναι η πιο πρόσφατη, με έναρξη λειτουργίας το 2024.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

H



NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό event των εξαγωγών στην Ελλάδα

food ^{Greece} expo

THE LEADING F&B TRADE SHOW IN SOUTHEAST EUROPE

14-16
ΜΑΡΤΙΟΥ

Καθημερινές εκδόσεις στο F&B Daily με όλες τις ειδήσεις, τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές



Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου της Notice Content & Services

Μεταδίδουν οι



Μάκης Αποστόλου



Στέλλα Αυγουστάκη



Γιάννης Τσατσάκης



Μάριος Δελατόλας

POWERED BY



**PROMO
SOLUTION**

EXHIBIT. CREATE.

• COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΓΙΑ 4η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ HORECA EMPOWERED ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

Για 4η συνεχόμενη χρονιά η Coca-Cola Τρία Ήψιλον υλοποιεί το πρόγραμμα HoReCa Empowered, μια εκπαιδευτική πρωτοβουλία που απευθύνεται σε νέους επαγγελματίες του κλάδου της φιλοξενίας και της εστίασης. Το πρόγραμμα παρέχει δωρεάν εκπαίδευση και πρακτική καθοδήγηση με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την ενίσχυση της επαγγελματικής πορείας όσων δραστηριοποιούνται στον χώρο του HoReCa.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Η πρωτοβουλία συνδυάζει θεωρητική γνώση με πρακτικές τεχνικές και άμεση επαφή με επαγγελματίες της αγοράς, δημιουργώντας ένα πλαίσιο εκπαίδευσης που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες του κλάδου. Όπως επισημαίνουν συμμετέχοντες προηγούμενων κύκλων, το πρόγραμμα λειτουργεί ως σημαντικό εφόδιο για την επαγγελματική εξέλιξη, προσφέροντας ευκαιρίες δικτύωσης και πρόσβαση σε νέες δυνατότητες καριέρας.

Η φετινή διοργάνωση περιλαμβάνει πέντε ολοήμερα masterclasses που πραγματο-



ποιούνται σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις σε τρεις πόλεις: την Θεσσαλονίκη, την Αθήνα και το Ηράκλειο. Οι εκπαιδευτικές δράσεις φιλοξενούνται σε χώρους πραγματικής λειτουργίας επιχειρήσεων HoReCa, δίνοντας στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αποκτήσουν βιωματική εμπειρία σε επαγγελματικό περιβάλλον.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

Η θεματολογία των σεμιναρίων καλύπτει σύγχρονες τάσεις και τεχνικές στον καφέ, το bartending και τη διαχείριση ενός σύγχρονου bar. Οι Coffee Experts της εταιρείας πα-

ρουσιάζουν τις βασικές αρχές παραγωγής και εκκύλισης καφέ, τη διαδικασία γευστικής αξιολόγησης και νέες τεχνικές παρασκευής. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τη νέα τάση των coffee cocktails μέσα από πρακτικά παραδείγματα και δημιουργικούς συνδυασμούς καφέ και αλκοολούχων ποτών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στο bartending, όπου έμπειροι επαγγελματίες παρουσιάζουν τεχνικές παρασκευής ποτών, διεθνείς τάσεις στη σκηνή των bars και βασικές αρχές διαχείρισης ενός καταστήματος. Στο πλαίσιο των masterclasses αναλύονται επίσης θέματα όπως η αρχιτεκτονική ενός bar menu, η εμπειρία φιλοξενίας των πελατών και η βιώσιμη λειτουργία των επιχειρήσεων εστίασης.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Με την ολοκλήρωση των σεμιναρίων οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποίηση παρακολούθησης και μπορούν να διεκδικήσουν υποτροφίες για εξειδικευμένες σπουδές από τη Specialty Coffee Association καθώς και για premium spirits μέσω του Wine & Spirits Professional Center.

• NIELSEN IQ

ΑΝΟΔΙΚΑ ΟΙ ΟΓΚΟΙ ΣΤΟ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΟ Α' ΔΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2026 - ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟΙ ΤΗΣ ΠΕΡΥΣΙΝΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ

Διακυμάνσεις σε εβδομαδιαίο επίπεδο, παρουσιάζει η αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου στην έναρξη του 2026 όπως ανέφερε ο Retail Vertical Leader της Nielsen IQ για την Ελλάδα και την Βουλγαρία, Αλέξανδρος Φλώρος, υπογραμμίζοντας, ωστόσο, ότι δεν μπορούν να γίνουν προβλέψεις για το τέλος του έτους, αν και οι όγκοι κινούνται ανοδικά με βάση στοιχεία που αφορούν έως την 1η Μαρτίου. Συγκεκριμένα, ανέφερε ότι η αξία πωλήσεων εμφανίζει θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης τις περισσότερες εβδομάδες του Ιανουαρίου και Φεβρουαρίου, κυμαινόμενη μεταξύ περίπου 5% και 13%. Η κορύφωση καταγράφεται στα τέλη Φεβρουαρίου με άνοδο περίπου 22,4%, ενώ στις αρχές Μαρτίου σημειώνε-



ται απότομη πτώση περίπου -17%, γεγονός που υποδηλώνει τη μεταβλητότητα της αγοράς σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα. Σε συνολικό επίπεδο έως σήμερα, η αγορά διατηρεί

θετική δυναμική. Οι σωρευτικές επιδόσεις κινούνται περίπου μεταξύ 6% και 9%, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ανάπτυξη του οργανωμένου λιανεμπορίου.

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΔΩ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η



NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Συνέδριο

Αγροδιατροφικού τομέα στην Αθήνα



**AGRI FOOD
FORWARD**

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



2 Απριλίου 2026

Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

TÜV
AUSTRIA

• **WOLT**
ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΟ WOLT MARKET
ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Την εικόνα του Wolt Market ανανέωσε η Wolt, καθώς επεκτείνει τη γκάμα των προϊόντων της. Το Wolt Market προσθέτει εκατοντάδες νέα προϊόντα, που κυμαίνονται από τοπικά παραγόμενα και μοναδικά είδη έως οικονομικές εναλλακτικές και επώνυμα προϊόντα.

ΠΟΥ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΕΜΦΑΣΗ

Η φινλανδική εταιρεία θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στα φρέσκα τρόφιμα, ενισχύοντας την ποικιλία σε φρούτα και λαχανικά, καθώς και σε φρέσκο κρέας και ψάρια, ώστε οι πελάτες να μπορούν να πραγματοποιούν ολοκληρωτά εβδομαδιαία ψώνια τους σε ένα σημείο, με παράδοση απευθείας στην πόρτα τους.

Σχεδιάζει επίσης να κάνει τις αγορές πιο προσιτές, μέσω αναθεωρημένης τιμολογιακής πολιτικής και νέων προσφορών, όπως:

- μηδενικά έξοδα παράδοσης πάνω από ένα συγκεκριμένο ποσό αγορών
- εκπτώσεις και προωθητικές προσφορές εξοικονόμησης

ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΗΣΕ

Το Wolt Market ξεκίνησε το 2020 με μερικές εκατοντάδες επιλεγμένα προϊόντα και έκτοτε έχει επεκταθεί σε περισσότερα από 100 κέντρα εκτέλεσης παραγγελιών (fulfilment centres) σε πολλές χώρες.

Σήμερα προσφέρει χιλιάδες προϊόντα, από



Miki Kuusi, Chairman, Wolt

φρέσκα τρόφιμα και τοπικές σπεσιαλιτέ μέχρι είδη καθημερινής οικιακής χρήσης.

Η επιλογή προϊόντων προσαρμόζεται στις προτιμήσεις των κατοίκων κάθε γειτονιάς, με ένα τυπικό κέντρο να διαθέτει από 5.000 έως 7.000 κωδικούς προϊόντων, σύμφωνα με την εταιρεία.



• **LIDL ΕΛΛΑΣ**
ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ
ΤΟΝ 5ο
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2024

Η Lidl Ελλάς παρουσιάζει τον 5ο Απολογισμό Βιωσιμότητας για το 2024, αναδεικνύοντας τη στρατηγική της για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και τον θετικό της αντίκτυπο στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Ο φετινός απολογισμός, με τίτλο "Επαναπροσδιορίζουμε τη Βιωσιμότητα – Χτίζουμε το Κοινό μας Σπίτι" και σε μορφή magazine, αποτυπώνει τις επενδύσεις, τις δράσεις και τα αποτελέσματα της εταιρείας σε πέντε βασικά πεδία:

- προστασία του κλίματος με στόχο το Net Zero έως το 2050
- διατήρηση των πόρων και κυκλική οικονομία
- προστασία της βιοποικιλότητας και υπεύθυνη προμήθεια
- δίκαιο επιχειρείν με έμφαση στην ισότητα και τη στήριξη της τοπικής οικονομίας
- προώθηση της υγείας μέσω συνειδητής διατροφής

ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ
ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ

Ο απολογισμός εκδίδεται για πρώτη φορά από κοινού για την Ελλάδα και την Κύπρο, υπογραμμίζοντας την ενιαία στρατηγική της Lidl στις δύο χώρες και επιτρέποντας την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών. Το 2024 η Lidl Ελλάς υλοποίησε κοινωνικές και περιβαλλοντικές επενδύσεις ύψους €1,99 εκατ., στηρίζοντας οργανισμούς όπως το "Χαμόγελο του Παιδιού", η We4All και ο Αρκτούρος, ενώ η Lidl Κύπρου πραγματοποίησε αντίστοιχες δράσεις ύψους €589,7 χιλ.. Η έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης ακολουθεί διεθνή πρότυπα και ευρωπαϊκές κατευθυντήριες γραμμές σε επίπεδο ομίλου Schwarz και Lidl Stiftung.

• ΤΡΟΦΙΜΑ

ΤΟ ΟΡΜΟΥΖ ΦΕΡΝΕΙ ΝΕΑ ΚΑΤΑΙΓΙΔΑ ΣΤΙΣ ΤΙΜΕΣ

Η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή διαταράσσει το εμπόριο μέσω των Στενών του Ορμούζ και ενδέχεται να επηρεάσει πολύ περισσότερο τις αγορές ενέργειας, αυξάνοντας τον κίνδυνο ανόδου των παγκόσμιων τιμών τροφίμων.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ

Τα Στενά αποτελούν κρίσιμο πέρασμα όχι μόνο για το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο, αλλά και για τα λιπάσματα που είναι απαραίτητα για τη γεωργία. Αναλυτές προειδοποιούν ότι πιθανές διαταραχές μπορεί να οδηγήσουν σε υψηλότερο κόστος καλλιέργειας, χαμηλότερες αποδόσεις και τελικά ακριβότερα τρόφιμα.

Σύμφωνα με το International Food Policy Research Institute (IFPRI), η αύξηση του κόστους ενέργειας και αγροτικών εισροών μπορεί να αναζωπυρώσει τον παγκόσμιο πληθωρισμό τροφίμων, σε μια περίοδο που οι τιμές είχαν αρχίσει να επιστρέφουν σε πιο φυσιολογικά επίπεδα.

ΠΙΘΑΝΕΣ ΟΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Ο ερευνητής Raj Patel από το University of Texas προειδοποιεί ότι οι διαταραχές στην αγορά λιπασμάτων θα μπορούσαν να ενισχύσουν τις πιέσεις στις τιμές τροφίμων μέσω πολλών καναλιών ταυτόχρονα. Όπως σημειώνει, τα Στενά του Ορμούζ αποτελούν βασικό σημείο διέλευσης για το εμπόριο λιπασμά-



των, καθώς χώρες όπως το Κατάρ, η Σαουδική Αραβία, το Ομάν και το Ιράν προμηθεύουν σημαντικό μέρος της παγκόσμιας αγοράς ουρίας και φωσφορικών.

Χώρες που εξαρτώνται από εισαγωγές τροφίμων ή λιπασμάτων μπορεί να δουν το κόστος να αυξάνεται μέσα σε λίγες εβδομάδες, ιδιαίτερα σε κρίσιμες περιόδους φύτευσης,

ΠΟΙΟΙ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΤΟΥΝ ΠΡΩΤΟΙ

Οι πρώτες που θα επηρεαστούν είναι πιθανότατα οι χώρες του Περσικού Κόλπου. Οικονομίες όπως το Κατάρ, το Μπαχρέιν, το Κουβέιτ και η Σαουδική Αραβία βασίζονται σε μεγάλο βαθμό σε εισαγόμενα τρόφιμα που μεταφέρονται μέσω των Στενών. Αν η ναυσιπλοΐα περιοριστεί, οι προμήθειες θα χρειαστεί να μεταφερθούν μέσω εναλλακτικών

διαδρομών με σημαντικά υψηλότερο κόστος. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Υποσαχάρια Αφρική θεωρείται η πιο ευάλωτη περιοχή, καθώς πάνω από το 90% των λιπασμάτων που χρησιμοποιούνται εισάγονται. Καλλιέργειες όπως ο αραβόσιτος, βασικό τρόφιμο σε πολλές χώρες της περιοχής, είναι ιδιαίτερα εξαρτημένες από λιπάσματα.

Αυξημένες πιέσεις κόστους αναμένεται να αντιμετωπίσουν και αγροτικές οικονομίες της Ασίας, όπως η Ινδία, το Μπανγκλαντές, η Ταϊλάνδη και η Ινδονησία, που εξαρτώνται από εισαγωγές λιπασμάτων από τον Κόλπο. Την ίδια στιγμή, χώρες όπως η Βραζιλία, ένας από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς αγροτικών προϊόντων, θα μπορούσαν επίσης να επηρεαστούν, καθώς εισάγουν περίπου το 85% των λιπασμάτων που χρησιμοποιούν.

• ΤΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η ΕΥΡΩΠΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ ΝΕΟ ΣΟΚ - ΠΟΣΟ ΠΙΘΑΝΟ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΠΑΝΑΛΗΦΘΕΙ ΤΟ 2022

Το σοκ των τιμών ενέργειας μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία παραμένει νωπό στη μνήμη των Ευρωπαίων πολιτικών, καθώς η σύγκρουση στο Ιράν ανεβάζει ξανά τις τιμές πετρελαίου και φυσικού αερίου.

Ωστόσο, ειδικοί εκτιμούν ότι η κατάσταση αυτή τη φορά μπορεί να είναι διαφορετική. Ο James Smith της ING τόνισε ότι η αρχική αντίδραση στις τιμές ενέργειας φαίνεται γνώριμη σε σχέση με το 2022, αλλά η παγκόσμια οικονομία σήμερα είναι λιγότερο ευάλωτη σε σοκ. Η επίδραση στον πληθωρισμό εξαρτάται από τη διάρκεια της σύγκρουσης, ενώ η συνεχιζόμενη διακοπή παραγωγής LNG στο Κατάρ και οι επιθέσεις σε πλοία στο Στενό του Ορμούζ μπορούν να επηρεάσουν την Ευρώπη μακροπρόθεσμα.

ΜΕΙΩΣΗ ΕΞΑΡΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΡΩΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

Η Ευρώπη έχει μειώσει την εξάρτησή της από το ρωσικό αέριο, διαφοροποιώντας τις πηγές της. Ο Michael Lewis της Uniper υπογράμμισε ότι η εταιρεία απεξαρτήθηκε από την Gazprom και στοχεύει σε περισσότερα μακροπρόθεσμα συμβόλαια για προστασία από τις διακυμάνσεις τιμών. Παρά την πρόοδο, η Ευρώπη δεν παράγει αρκετό φυσικό αέριο για να καλύψει τις ανάγκες της. Ένα σενάριο ομαλοποίησης της ενεργειακής προσφοράς, σε τέσσερις εβδομάδες, θα μπορούσε να οδηγήσει σε άυξηση του πληθωρισμού στην Ευρωζώνη από 1,9% σε 2,5% και στο Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ έως 3%, καθυστερώντας αλλά όχι ανατρέποντας τις μειώσεις επιτοκίων. Οι αποδόσεις κρατικών ομολόγων

αυξήθηκαν, καθώς οι επενδυτές αναθεώρησαν τις προσδοκίες για τις πολιτικές επιτοκίων της Τράπεζας της Αγγλίας και της ΕΚΤ.

ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΑΝ Ο ΠΟΛΕΜΟΣ... ΤΡΑΒΗΞΕΙ

Ο Geoff Yu της BNY Mellon προειδοποίησε για μεγάλη αβεβαιότητα πέραν των τριών μηνών, ενώ ο Peter Oppenheimer της Goldman Sachs χαρακτήρισε το οικονομικό περιβάλλον σύνθετο, με το επενδυτικό κλίμα γύρω από ανάπτυξη και πληθωρισμό να αναπροσαρμόζεται συνεχώς. Ο συνδυασμός αυξημένων τιμών πετρελαίου και αδυναμίας του ευρώ μπορεί να είναι θετικός για τα κέρδη, αλλά αν επηρεάσει αρνητικά ανάπτυξη και πληθωρισμό, τότε οι επιπτώσεις θα είναι δυσμενείς για την Ευρώπη.

• ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ

ΜΙΑ ΑΝΑΣΑ ΑΠΟ ΤΑ \$100 ΤΟ BRENT ΠΑΡΑ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟΔΕΣΜΕΥΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ

Στα \$99,69 ανά βαρέλι διαπραγματεύονταν το Brent, χθες στις 19.30 ώρα Ελλάδος, μετά τις δηλώσεις του Ιρανού ηγέτη, Mojtaba Khamenei, ότι τα Στενά του Ορμούζ πρέπει να παραμείνουν κλειστά ώστε να ασκηθεί πίεση στις και παρά το γεγονός ότι προχθες η International Energy Agency (IEA) ανακοίνωσε την αποδέσμευση 400 εκατ. βαρελιών πετρελαίου.

Νωρίτερα χθες τρία πλοία δέχθηκαν χτυπήματα σε ύδατα του Ιράκ και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων. Ένα κοντινότερο χτυπήθηκε κοντά στο λιμάνι Jebel Ali και δύο δεξαμενόπλοια τυλίχθηκαν στις φλόγες κοντά στο λιμάνι Umm Qasr, στην ιρακινή πόλη Basra.

Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Παρά την ανακοίνωση της IEA για τη μεγαλύτερη έκτακτη απελευθέρωση πετρελαίου στην ιστορία του οργανισμού, η αγορά αντέδρασε με επιφύλαξη.

Οι αναλυτές της ING τόνισαν ότι οι τιμές δεν θα κινηθούν σταθερά χαμηλότερα, όσο συνεχίζονται οι διακοπές ροής πετρελαίου μέσω του Ορμούζ.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

Η IEA ανακοίνωσε ότι τα 32 μέλη της θα απελευθερώσουν 400 εκατ. βαρέλια πετρελαίου, ενώ οι Ηνωμένες Πολιτείες θα διαθέσουν 172 εκατ. βαρέλια από το Στρατηγικό Απόθεμα Πετρελαίου, με τις αποστολές να αναμένονται να διαρκέσουν περίπου 120 ημέρες. Οι αναλυτές υπογραμμίζουν ότι η έκτακτη απελευθέρωση θα καλύψει μόλις το 1/4 του κενού προσφοράς 20 εκατ. βαρελιών ανά ημέρα. Ο Pavel Molchanov της Raymond James σημείωσε ότι οι τιμές ενσωματώνουν φόβο και αβεβαιότητα, ενώ ο Saul Kanonic της MST Marquee τόνισε ότι η απελευθέρωση θα χρειαστεί να αντικατασταθεί αργότερα, προμηνύοντας υψηλότερες τιμές ακόμη και μετά το τέλος της κρίσης.

ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ

Η καθυστέρηση στη διάθεση των αποθεμάτων, λόγω τεχνικών και λογιστικών περιορισμών σε κάθε μέλος της IEA, εκτιμάται ότι μπορεί να διαρκέσει 60-90 ημέρες, μεγαλύτερο διάστημα από αυτό που περίμεναν οι αγορές. Οι επενδυτές παραμένουν σε εγρήγορση για τις εξελίξεις στον Περσικό Κόλπο και τις επιπτώσεις τους στις διεθνείς αγορές ενέργειας.



SME
D A I L Y

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

• ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΠΑΡΑΜΥΘΙΑΣ
ΜΕ +15% ΕΤΡΕΞΑΝ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟ 2025
- ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ €500 ΧΙΛ. ΣΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Να συντηρήσει και, ει δυνατόν, να ενισχύσει τη δυναμική που απέκτησε το 2025 σε ό,τι αφορά στις πωλήσεις της θέτει ως στόχο για την τρέχουσα χρονιά η Παπαδόπουλος Τυροκομική Παραμυθιάς.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης, Αντώνης Παπαδόπουλος, το 2025 έκλεισε με ανάπτυξη 15%, η οποία δεν προήλθε τόσο από την διεύρυνση του πελατολογίου, όσο από την αύξηση του όγκου πωλήσεων στους υφιστάμενους πελάτες της, κάτι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ ΚΑΙ DIELLAS

Η εταιρεία που μετρά σχεδόν επτά δεκαετίες ζωής (σ.σ. ιδρύθηκε το 1959) διαθέτει μια μεγάλη γκάμα τυροκομικών και γαλακτοκομικών (πχ γιαούρτια) από αιγοπρόβειο γάλα και έχει παρουσία στα τοπικά καταστήματα της Σκλαβενίτης καθώς και σε άλλες αλυσίδες που δραστηριοποιούνται στην Ήπειρο και, ευρύτερα, στο δυτικό κομμάτι της χώρας. Μια από αυτές είναι η Diellas μέσω της οποίας έχει αποκτήσει σημαντικό έρεισμα και στην Κέρκυρα. "Είναι για εμάς μια πολύ δυνατή αγορά", αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Παπαδόπουλος.

ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΜΕΣΩ ΤΥΡΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΜΠΑΤΑΓΙΑΝΝΗ

Παράλληλα, δραστηριοποιείται μέσω της Τυρεμπορικής Μπαταγιάννη, έχοντας παρουσία κατά κύριο λόγο σε delicatessen και εξειδικευμένα καταστήματα ενώ αντίστοιχου προφίλ είναι και τα σημεία που βρίσκεται στην Θεσσαλονίκη.

Σε ετήσια βάση απορροφά περί τους 800 τόνους αιγοπρόβειου γάλακτος από 45 κτηνοτρόφους της περιοχής ενώ από τους πλέον δυναμικούς κωδικούς της είναι το "Μπατζοτύρι" για σαγανάκι και το "Παραμυθένιο", λευκό τυρί άλμυρης με μόλις 6% λιπαρά που, όπως υπογραμμίζει ο κ. Παπαδόπουλος, είναι ιδιαίτερα δημοφιλές σε καταναλωτές που ακολουθούν μια ισορροπημένη διατροφή με χαμηλή πρόσληψη λιπαρών. Νεότερη προσθήκη στη γκάμα με Φέτα με Μπούκοβο που κυκλοφόρησε το 2025.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 1.804
2023: 1.926
2022: 1.826
2021: 1.617

Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: 44
2023: 90
2022: 24
2021: 66

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ €200 ΧΙΛ.

Η Παπαδόπουλος Τυροκομική Παραμυθιάς εδρεύει στο Ζερβοχώρι Θεσπρωτίας και ολοκλήρωσε πρόσφατα επενδυτικό σχέδιο €200 χιλ. μέσω της "Εργαλειοθήκης Επιχειρηματικότητας" για παραγωγικό εξοπλισμό, παραγωγικά μέσα και μηχανήματα συσκευασίας. Αυτό το διάστημα βρίσκεται σε φάση ετοιμασίας φακέλο για ένα νέο επενδυτικό πρόγραμμα €500 χιλ. για αναβάθμιση παραγωγικού εξοπλισμού που θα επιχειρηθεί να υπαχθεί στον αναπτυξιακό.

ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 30% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Παράλληλα, ένα 30% του τζίρου της προέρχεται από τις εξαγωγές, έχοντας ως βασικές και σταθερές αγορές την Βουλγαρία και το Βέλγιο.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• ΗΠΑ

ΠΟΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΕΧΑΣΑΝ ΕΔΑΦΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΔΑΣΜΟΥΣ TRUMP TO 2025

Οι αυξήσεις που πέρασαν στους δασμούς από τον Donald Trump είχαν αρνητική επίδραση στις εξαγωγές των κυριότερων ελληνικών τροφίμων στις ΗΠΑ πέρυσι.

Σύμφωνα με σχετικό report του γραφείου ΟΕΥ στην Ουάσιγκτον, οι βασικότερες εξαγωγικές κατηγορίες τροφίμων (ελιές, ελαιόλαδο, τυρί) σημείωσαν πτώση που κυμάνθηκε από 4,5% (γαλακτοκομικά) έως 8,4% (ελαιόλαδο). Ωστόσο, οι καρποί – φρούτα είχαν σημαντική αύξηση κατά 20,5%, όπως και ορισμένα επεξεργασμένα τρόφιμα κατά 4%.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2025

- Τυποποιημένα / κατεργασμένα τρόφιμα: €335,4 εκατ. (-7,7%)
- Γαλακτοκομικά προϊόντα, μέλι: €74,5 εκατ. (-4,5%)
- Ελαιόλαδο: €71 εκατ. (-8,4%)
- Επεξεργασμένα τρόφιμα: €60,6 εκατ. (+4%)
- Καρποί και βρώσιμα φρούτα: €58,5 εκατ. (+20,5%)
- Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής: €33,5 εκατ. (-13,3%)
- Ψάρια & μαλακόστρακα: €31,5 εκατ. (+14,65%)



ΟΡΙΑΚΗ ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Σε γενικές γραμμές πάντως οι ελληνικές εξαγωγές κατάφεραν να παραμείνουν κοντά στα ιστορικά υψηλά επίπεδα που καταγράφονταν το 2024. Παρά την τεράστια αβεβαιότητα που προκλήθηκε από την επιβολή δασμών στο παγκόσμιο εμπόριο από την κυβέρνηση Trump, οι συνολικές εξαγωγές της χώρας μας προς τις ΗΠΑ διαμορφώθηκαν σε €2,4 δισ. έναντι €2,41 δισ. το 2024, δηλαδή με οριακή μείωση της τάξης του 0,3%.

Τους υψηλότερους ρυθμούς αύξησης κατέγραψαν τα οχήματα και μέρη αυτών (848%), εργαλεία (222%), όπλα και πυρομαχικά (190%). Όλες οι κατηγορίες βιομηχανικών προϊόντων (σίδηρος, αλουμίνιο,

χαλκός) που αντιμετώπισαν δασμό 50%, σημείωσαν αύξηση.

Ακόμη σημειώνεται ότι οι ελληνικές εξαγωγές πετρελαιοειδών οι οποίες ανήλθαν σε €581 εκατ., εκ των οποίων 64% αποτελούνταν από καύσιμα αεροσκαφών (€371 εκατ.). Εκτιμάται ότι αυτό αφορά κυρίως τον ανεφοδιασμό των αμερικανικών αεροσκαφών σε ελληνικά αεροδρόμια, καθώς κατά την τουριστική περίοδο πραγματοποιούνται πάνω από 100 απ' ευθείας πτήσεις εβδομαδιαίως από τις ΗΠΑ στην Ελλάδα.

ΣΤΑ €60 ΕΚΑΤ. ΤΟ ΠΛΕΟΝΑΣΜΑ

Από την άλλη πλευρά, η αξία των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τις ΗΠΑ ανήλθε σε €2,34 δισ., έναντι €2,16 δισ. το 2024, αυξημένες κατά 8,5%.

Συνεπώς, ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε €4,75 δισ., αυξημένος κατά 3,8%, ενώ το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε πλεονασματικό για τη χώρα μας, αν και μειώθηκε στα €60 εκατ., έναντι €250 εκατ. την αμέσως προηγούμενη χρονιά.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• Debrief •

PLEASE, PLEASE, PLEASE...

Στην αρχή σχεδόν τον συμπόνεσα. Τον Υπουργό Ενέργειας της Δανίας. Φαντάστηκα ότι πρέπει να βρίσκεται σε απόγνωση με τον τρόπο που απευθύνθηκε στους πολίτες της χώρας τους. Τι είπε ο Lars Aagaard; "Αυτό που θα έπρεπε να κάνουν οι Δανοί, παρακαλώ, παρακαλώ, παρακαλώ, είναι ότι εάν υπάρχει κατανάλωση ενέργειας που μπορείτε να αποφύγετε, εάν δεν είναι απολύτως απαραίτητο να οδηγείτε το αυτοκίνητο, τότε μην το κάνετε". Και συνέχισε "Πρώτον, μπορεί να γίνει αισθητό στο πορτοφόλι σας και, δεύτερον, μπορεί να βοηθήσει στην επέκταση των αποθεμάτων μας ώστε να διαρκέσουν περισσότερο".

Μετά το ξανασκέφτηκα. Πράγματι, η κατάσταση είναι κρίσιμη, λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή. Και σε τέτοιες καταστάσεις οι κοινωνίες βάζουν σύσσωμες πλάτη. Αλλά εδώ ένας υπουργός παρακα-

λεί (τρεις) τους πολίτες να μην χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο παρά μόνο για τα απολύτως απαραίτητα. Και ποια είναι αυτά; Ας πούμε διαδρομές μέχρι 5 χλμ., μέχρι 2 χλμ., μέχρι τη δουλειά, μέχρι το super market, μέχρι πού, είναι το "απολύτως απαραίτητο";

Για τους εξαιρετικά ευγενείς Δανούς, με την εξαιρετικά οργανωμένη χώρα σε όλα τα επίπεδα, η έκκληση του Υπουργού τους μπορεί να ακούγεται λογική. Μάλιστα, ίσως επειδή τους ακούγεται λογική να έχουν το κράτος που έχουν (και το οποίο ζηλεύουμε).

Από την άλλη ως γκρινιάρης Νοτιοευρωπαίος, εμένα μου φαίνεται ως μετατόπιση ευθυνών. Η Ευρώπη επέλεξε να είναι ενεργειακά εξαρτημένη από την Ρωσία και τις χώρες του Κόλπου. Σύμφωνα. Το backup plan, αν κάτι πήγαινε στραβά

(όπως συνέβη) ποιο ήταν;

Και άντε, οι πολίτες δεν θα παίρνουν για μεγάλες διαδρομές τα αυτοκίνητά τους. Οι βιομηχανίες τι θα κάνουν; Θα παράγουν λιγότερα προϊόντα για να κάνουν οικονομία στα καύσιμα; Μέχρι τότε; Και με τί αντίκτυπο στην οικονομία;

Η έκκληση του Δανού υπουργού μου θύμισε την είδηση του 2022, σύμφωνα με την οποία η γαλλική κυβέρνηση είχε στο συρτάρι της σχέδιο για προγραμματισμένες διακοπές ρεύματος, λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, τότε. Μπορεί τελικά κάτι τέτοιο να μην απαιτήθηκε, αλλά και οι δύο περιπτώσεις δείχνουν ότι στην Γηραιά Ήπειρο μάλλον κάτι δεν μετρήσαμε καλά τις προηγούμενες δεκαετίες.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• **TERRA ROBOTICS**

ΕΠΙΛΕΧΘΗΚΕ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ PHYSICAL AI FELLOWSHIP

Η ελληνική startup αγροτεχνολογίας Terra Robotics επιλέχθηκε να συμμετάσχει στη δεύτερη ομάδα του διεθνούς προγράμματος Physical AI Fellowship, το οποίο υλοποιείται με την υποστήριξη των Amazon Web Services και NVIDIA. Η εταιρεία με έδρα την Θεσσαλονίκη συγκαταλέγεται στις εννέα startups παγκοσμίως που επιλέχθηκαν για την ανάπτυξη λύσεων φυσικής τεχνητής νοημοσύνης (Physical AI) και ρομποτικής.

ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ

Η Terra Robotics ιδρύθηκε το 2023 και δραστηριοποιείται στον εκσυγχρονισμό της γεωργίας μέσω αυτόνομων τεχνολογιών. Το βασικό της προϊόν, το TerraWeeder, είναι ένα ρομποτικό σύστημα που αυτοματοποιεί την απομάκρυνση ζιζανίων από τις καλλιέργειες, επι-

τρέποντας στους παραγωγούς να μειώνουν τη χρήση χημικών, να περιορίζουν το κόστος καλλιέργειας και να βελτιώνουν τη βιωσιμότητα της παραγωγής.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα προσφέρει στην εταιρεία πρόσβαση σε σημαντικούς τεχνολογικούς και επιχειρηματικούς πόρους. Μεταξύ άλλων, η Terra Robotics θα λάβει πιστώσεις cloud ύψους \$200 χιλ. από την AWS, καθώς και τεχνική υποστήριξη για την ανάπτυξη λύσεων φυσικής τεχνητής νοημοσύνης. Παράλληλα, θα αξιοποιήσει τις υποδομές και τα εργαλεία ρομποτικής της NVIDIA, συμπεριλαμβανομένης της πλατφόρμας NVIDIA Isaac.

Το πρόγραμμα προσφέρει επίσης εκπαίδευση από ομάδες ρομποτικής των δύο εταιρει-



Κωνσταντίνος Κανδύλλας, CEO, Terra Robotics

ών, καθώς και πρόσβαση στις εγκαταστάσεις του MassRobotics για την ανάπτυξη και δοκιμή πρωτοτύπων. Παράλληλα, δίνει τη δυνατότητα στις συμμετέχουσες startups να ενισχύσουν την παρουσία τους στην αγορά μέσω διεθνών εκδηλώσεων και δράσεων προβολής. Οι εταιρείες της νέας ομάδας θα παρουσιαστούν στο Robotics Summit & Expo, που θα πραγματοποιηθεί στις 27–28 Μαΐου 2026 στη Βοστώνη.

Business Maker

ΣΕ ΠΟΙΑ SUPER MARKET ΥΠΗΡΞΕ ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΗ για την εποχή αύξηση της κατανάλωσης παρατηρήθηκε τα προηγούμενα 24ώρα στα super market των Δωδεκανήσων. Και δεν έχει να κάνει με τον τουρισμό. Άλλωστε, είμαστε εκτός... σεζόν. Πληροφορίες, που φθάνουν στη στήλη, αναφέρουν ότι με φόντο την κλιμάκωση της έντασης στην Μέση Ανατολή και τα αλληπάλληλα γεωπολιτικά επεισόδια στην ευρύτερη περιοχή υπήρξε αυξημένη προσέλευση στα καταστήματα τροφίμων. Όχι σε επίπεδα πανικού, αλλά αρκε-

τά ώστε να τραβήξουν την προσοχή των κατοίκων. Οι επιθέσεις με drone σε βρετανικές στρατιωτικές βάσεις στην Κύπρο, σε συνδυασμό με την κινητοποίηση στρατιωτικών μέσων στην Ανατολική Μεσόγειο – από την Ελλάδα αλλά και από ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γαλλία – δημιούργησαν ένα κλίμα αυξημένης ανησυχίας στην περιοχή. Και όταν η ανησυχία ανεβαίνει, η κατανάλωση συχνά ακολουθεί. Η εικόνα, πάντως, παραμένει... ήρεμη. Πηγές από κορυφαία λιανεμπορική

επιχείρηση με ισχυρή παρουσία στα νησιά, όταν ρωτήθηκαν από τη στήλη, αρκέστηκαν σε μια λιτή απάντηση: "Όλα normal". Χωρίς περισσότερες λεπτομέρειες. Κάτι που, όπως λένε γνώστες της αγοράς, δεν είναι απαραίτητα τυχαίο. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι μεγάλες αλυσίδες προτιμούν να κρατούν χαμηλούς τόνους, αποφεύγοντας κάθε συζήτηση που θα μπορούσε να δημιουργήσει εντυπώσεις ή –ακόμη χειρότερα– να πυροδοτήσει πραγματικό κύμα αποθεματοποίησης.

Η ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΕΤΡΑΔΑ ΠΟΥ ΚΡΙΝΕΙ ΤΗΝ ΤΥΧΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Όποιος θέλει να πουλήσει τρόφιμα στην Γερμανία, πρέπει πρώτα να περάσει από τη... βάση των τεσσάρων σκληρών λιανέμπορων. Οι οποίοι ελέγχουν την τοπική αγορά. Αυτό προκύπτει από την έκθεση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας στο Βερολίνο, σύμφωνα με την οποία περίπου το 80% του τζίρου στο γερμανικό λιανεμπόριο τροφίμων περνά από τέσσερις ομίλους: Edeka, Rewe Group, Schwarz Group και Aldi. Η

ισχύς τους αποτυπώνεται και στον αριθμό των σημείων πώλησης. Η Edeka –μαζί με τα δίκτυα Edeka, Netto, Spar και Budni– διαθέτει περίπου 11.028 καταστήματα. Ο όμιλος Rewe (Rewe, Penny, Nahkauf) ακολουθεί με 7.305 σημεία. Η Aldi αριθμεί περίπου 4.244, ενώ ο όμιλος Schwarz, που ελέγχει τις αλυσίδες Lidl και Kaufland, διαθέτει περίπου 4.017 καταστήματα. Στο οικοσύστημα αυτό κινούνται επίσης οι αλυσίδες dm και Rossmann, με 2.131 και 2.288 καταστήμα-

τα αντίστοιχα, οι οποίες επικεντρώνονται κυρίως σε προϊόντα προσωπικής φροντίδας, αλλά διαθέτουν και βρεφικές τροφές ή συσκευασμένα προϊόντα. Για τους Έλληνες παραγωγούς, η ισορροπία δυνάμεων μεταξύ αυτών των ομίλων είναι καθοριστική. Σύμφωνα με την ελληνική πρεσβεία στην Γερμανία, οι αλυσίδες λειτουργούν ουσιαστικά ως η βασική πύλη εισόδου των ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων στη μεγαλύτερη αγορά της Ευρώπης.

Business Insight

PROFILE: Η ΝΕΑ ΕΞΑΓΟΡΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟ UNDER VALUED ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΩΝ

Κοντά στην ανακοίνωση και νέας εξαγοράς είναι η Profile, με χρηματιστηριακές πηγές να την τοποθετούν σε γερμανόφωνη χώρα, με **πολύ πιθανό το ενδεχόμενο η συμφωνία να κλείσει ακόμη και πριν το Πάσχα**.

Εάν επιβεβαιωθούν οι πληροφορίες, τότε **θα πρόκειται για το τρίτο deal σε διάστημα τριμήνου**- όλα σε αγορές του εξωτερικού, όπου η εταιρεία ενισχύει μεθοδική και σταθερά την θέση της. **Τέλη Ιανουαρίου ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Algosystems και της Contemi** με τιμήματα €3,7 εκατ. και €3,8 εκατ. αντίστοιχα, ενώ τον Φεβρουάριο η **Co Operative Bank of Kenya** έθεσε σε λειτουργία την πλατφόρμα **Treasury** της ελληνικής εταιρείας και η **Landkredit Bank** επέλεξε την **Profile Centeno** για τον εκσυγχρονισμό των λειτουργιών διαχείρισης αμοιβαίων κεφαλαίων και τη βελτίωση της αποδοτικότητας κόστους. Ναϊρόμπι, Όσλο τα νέα σημεία που ο πρεσβευτής του Software made in Greece προσθέτει στο όλο και μεγαλύτερο χαρτοφυλάκιο του.

Με θετικό καθαρό ταμείο η εισηγμένη, η διοίκησή της έχει την ευχέρεια επιλογής εξαγορών, διευρύνοντας τις συμμετοχές της με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει ως στρατηγικό πλεονέκτημα.

Η απόκτηση της Contemi εντάσσεται στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού υπό τον Μπάμπη Στασινόπουλο, με στόχο την ενίσχυση των επενδύσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο, με τη διοίκηση να εκτιμά πως με την ολοκλήρωση και την συνένωση με τις υφιστάμενες δραστηριότητες της

Profile στην αγορά αυτή θα συμβάλει θετικά και ουσιαστικά στην εδραίωσή της σε τοπικό επίπεδο, στην περαιτέρω ανάπτυξη και ενίσχυση της παρουσίας της, καθώς και στη δημιουργία πρόσθετων συνεργειών κόστους και πωλήσεων.

Η εταιρεία παρέχει υπηρεσίες ανάπτυξης και άδειες χρήσης εξειδικευμένου λογισμικού για τον επενδυτικό κλάδο, διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, εμπειρία και πελατολόγιο κυρίως στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Ειδικότερα **προσφέρει το Wealth Intelligence (WIN), αρθρωτή πλατφόρμα, με ολοκληρωμένη λύση που καλύπτει το σύνολο των λειτουργικών αναγκών οργανισμών διαχείρισης πλούτου**. Η εν λόγω πλατφόρμα μπορεί να υλοποιηθεί είτε μέσω επιμέρους ενοτήτων, είτε ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα από το front έως το back office.

Το στρατηγικό πλεονέκτημα με την Algosystems είναι η συμβολή τόσο στο χαρτοφυλάκιο αναγκαίων υπηρεσιών Cybersecurity & ICT support, προς χρηματοοικονομικούς πελάτες, επιχειρήσεις, αλλά και φορείς του Δημοσίου, όσο στην ενίσχυση της χρηματοοικονομικής θέσης του ομίλου.

Στα €7,18 η τιμή της μετοχής- στα €178,7 εκατ. η χρηματιστηριακή αξία- την ώρα που οι χρηματιστές θέτουν την τιμή-στόχο από τα €9,2 έως τα €10, ενισχύοντας την εκτίμηση της κοινότητας πως πρόκειται για καθαρή περίπτωση under valued εταιρείας.

Στα top picks της «Χρυσοχοϊδης χρημα-

τιστηριακή» για το 2026, με σύσταση για «αγορά» από την Eurobank Equities (με αφορμή την εξαγορά της Algosystems) με τον πήχη στα €9,2, με **εκκίνηση κάλυψης από την NBG Securities** για απόδοση μεγαλύτερης της αγοράς (outperform) και τιμή-στόχο τα €10, το (δυσνητικό) περιθώριο ανόδου είναι σημαντικά διψήφιο. **Μάλιστα σύμφωνα με τον αναλυτή της Εθνικής η Profile εμφανίζει εντυπωσιακές επιδόσεις την περίοδο 2021-2024**, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης εσόδων 28% και EBITDA 26%. Η NBG Securities αποδίδει αυτή τη δυναμική στην υψηλή ποιότητας βάση εσόδων, με ποσοστό διατήρησης πελατών άνω του 95% στο Financial Software και επαναλαμβανόμενα έσοδα που ξεπερνούν το 80%.

Θυμίζω ότι **μόνο το 2024 η διοίκηση υπέγραψε 42 νέα συμβόλαια συνολικής αξίας €35 εκατ., ποσό που αντιστοιχεί στο περίπου 90% του ετήσιου κύκλου εργασιών**. Παράλληλα, στον τομέα Enterprise Technology Solutions (ETS), που εστιάζει κυρίως στο Δημόσιο, η διοίκηση εκτιμά ότι η δραστηριότητα θα συνεχιστεί και μετά το Ταμείο Ανάκαμψης, μέσω εναλλακτικών μηχανισμών χρηματοδότησης. Ωστόσο, χρηματιστηριακά η μετοχή είναι ένα από τα πολλά παράπλευρα... θύματα των ημερών, καθώς στο πρώτο sell off 2 ή 3 μικρά θεσμικά χαρτοφυλάκια έσπευσαν να ξεπουλήσουν θέσεις τους στο χαρτί, αλλά με την προσφορά να μαζεύεται από ισχυρά χέρια που προσβλέπουν στην αποτύπωση της εύλογης αξίας του ομίλου.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΔΩ

• ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
ΑΠΕΣΠΑΣΕ ΔΩΔΕΚΑ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Η Μπάρμπα Στάθης απέσπασε συνολικά 12 διακρίσεις στα Finance & Accounting Awards 2026, μεταξύ των οποίων 10 χρυσά, ένα αργυρό και ένα χάλκινο βραβείο, καθώς και τον τίτλο "Οικονομική Διεύθυνση της Χρονιάς". Η διάκριση αναγνωρίζει το ολοκληρωμένο μοντέλο χρηματοοικονομικής διοίκησης της εταιρείας, το οποίο συνδυάζει στρατηγικό σχεδιασμό, πειθαρχημένη κεφαλαιακή διάρθρωση και επενδύσεις σε πρακτικές που ενισχύουν την ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα. Οι χρυσές διακρίσεις σε κατηγορίες όπως εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγική χρημα-

τοοικονομική διαχείριση, εξασφάλιση χρηματοδότησης, διαχείριση κινδύνων και κόστους, βιώσιμη χρηματοοικονομική λειτουργία, πιστωτικός έλεγχος και δημιουργία επιχειρηματικής αξίας, επιβεβαιώνουν τον ρόλο της οικονομικής διεύθυνσης ως βασικού μοχλού επιχειρησιακού μετασχηματισμού. Ο CFO της εταιρείας, Δρ. Στυλιανός Νικόλαος Βουζούκας, σημείωσε ότι οι διακρίσεις αποτελούν αναγνώριση της στρατηγικής που έχει υιοθετήσει η εταιρεία τα τελευταία χρόνια, με έμφαση στη χρηματοοικονομική πειθαρχία, τη θεσμική διακυβέρνηση, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας.



SECRETRECIPE

My Market: Ανοίγει σε μια εβδομάδα το κατάστημα στο Ηράκλειο

Η My Market ενισχύει την παρουσία της στην Κρήτη με το άνοιγμα νέου καταστήματος στο Ηράκλειο. Το κατάστημα αναμένεται να ανοίξει την επόμενη Πέμπτη, 19 Μαρτίου, επί της οδού 62 Μαρτύρων. Παράλληλα, η εταιρεία έχει ήδη προχωρήσει στο άνοιγμα ενός My market Local, στην Λεωφόρο Δημοκρατίας. Η εταιρεία δραστηριοποιείται ήδη τα τελευταία χρόνια στο Ηράκλειο, μέσω καταστήματος Cash & Carry.

Editorial

Τα Στενά της Λογικής

Τί περιμένουμε να συμβεί στα Στενά του Ορμούζ, εν μέσω του πολέμου στην Μέση Ανατολή; Να αρχίσει ο αμερικανικός στρατός να συνοδεύει πετρελαιοφόρα σε αυτό το στρατηγικής σημασίας σημείο διέλευσης για τη μεταφορά πετρελαίου. Πότε θα γίνει αυτό; "Αυτό θα γίνει αρκετά γρήγορα, αλλά δεν μπορεί να γίνει τώρα. Απλώς δεν είμαστε έτοιμοι". Τάδε έφη, Chris Right, ο Υπουργός Ενέργειας, δηλαδή, των Ηνωμένων Πολιτειών. Για ποιο λόγο; Δίοτι τα αμερικανικά στρατεύματα και το σύνολο των μέσων είναι "σήμερα εστιασμένα στην καταστροφή των επιθετικών δυνατοτήτων του Ιράν". Πότε, λοιπόν, θα μπορέσουν να ξεκινήσουν αυτές οι επιχειρήσεις; Είναι "αρκετά πιθανό έως το τέλος του μήνα". Άρα, λέω εγώ, αν μπορούν να απασχοληθούν αμερικανικές δυνάμεις στα Στενά, σημαίνει ότι θα έχουν ηρεμήσει τα πράγματα από πλευράς Ιράν. Ηθελήμενα ή μη. Συνεπώς, δεν θα υπάρχει λόγος να συνοδεύονται τα πετρελαιοφόρα και να προστατεύονται από αμερικανικές δυνάμεις. Λέω/καταλαβαίνω κάτι λάθος; Δεν νομίζω. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr