

Τα Lidl μοιράζουν **150.000€** μετρητά

2 super κληρώσεις
20.12 & 27.12.

2 υπερτυχεροί
κερδίζουν
από **15.000€**
μετρητά

Από 15.11 έως 24.12.
30 τυχεροί
κερδίζουν
από **4.000€**
μετρητά



Λάβε μέρος στο διαγωνισμό:

1



Για κάθε 30€ αγορών
παίρνεις μία συμμετοχή,
σκανάροντας απλά
την ψηφιακή σου κάρτα
Lidl Plus στο ταμείο

2



Στείλε
τη συμμετοχή σου,
μέσω της εφαρμογής
Lidl Plus

3



Μπαίνεις
στις κληρώσεις
για να κερδίσεις
μετρητά

*Κατά την πληρωμή των κερδών, παρακρατείται άμεσα από την Lidl Ελλάς
ο αναλογών φόρος, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.
Διάρκεια διαγωνισμού 15.11. έως 24.12.
Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις Lidl-hellas.gr/oroi-diagonismos-lidl-plus



ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΟ ΣΤΟ
 Google Play



Λήψη στο
 App Store



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΟ
 AppGallery

↓ Κατέβασε το app
και κάνε εγγραφή

Μάθε περισσότερα Lidl-hellas.gr/diagonismos-lidl-plus





• **ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ**

Γιατί δεν... πέρασε στα κέρδη
η σημαντική αύξηση των πωλήσεων



• **ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ**

Με 10% έτρεξε στο 9μηνο – Σε λειτουργία
η νέα γραμμή παραγωγής



• **CARREFOUR**

Αναδιάρθρωση στην Ιταλία
- Κλείνει 106 καταστήματα



• **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**

Lifting για το μεγαλύτερο hypermarket της Αθήνας
- Σχέδιο για 40 ανακαινίσεις το 2022

EDITORIAL: Κλάινεντ σέρβις (εμπορεύματα)

SECRET RECIPE: Ατυχής σύγκριση

Σπιτική
Ζύμη
Plant  Based

 *Plant-based* 

Μπουγάτσα με κιμά




16g
ΠΡΟΤΕΙΝΗ
ΑΝΑ ΜΕΡΙΔΑ 133g
5.7g
ΕΛΑΙΩΔΕΣ ΙΝΕΣ
ΑΝΑ ΜΕΡΙΔΑ 133g



Made with

BEYOND MEAT



Ανακάλυψε και την υπόλοιπη Plant  Based σειρά!

ioniki.com
     

• ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ... ΠΕΡΑΣΕ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ Η ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η σημαντική αύξηση πωλήσεων, τόσο στο γ' τρίμηνο, όσο και σε επίπεδο 9μήνου, δεν αποτυπώθηκε στην κερδοφορία της Μύλοι Λούλη, η οποία εμφανίζει σημαντική κάμψη.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της εισηγμένης, τα αποτελέσματα του ομίλου επηρεάστηκαν αρνητικά από:

- Την συνέχιση της εξάπλωσης της πανδημίας COVID-19
- Τις σημαντικές και συνεχείς αυξήσεις σε βασικές κατηγορίες πρώτων υλών στην εγχώρια και διεθνή αγορά
- Τη σημαντική αύξηση του μεταφορικού κόστους και κυρίως του ναυτιλιακού ναύλου για τις μεταφορές με εμπορευματοκιβώτια
- Τη σημαντική αύξηση του ενεργειακού κόστους

DATA - 9ΜΗΝΟ

(σε € χιλ.)

Τζίρος

2021: 95.427

2020: 80.968

Μεταβολή: 17,86%

EBITDA

2021: 6.004

2020: 7.587

Μεταβολή: [20,87%]

Κέρδη προ φόρων

2021: 1.028

2020: 2.000

Μεταβολή: [48,6%]

DATA - Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε € χιλ.)

Τζίρος

2021: 34.455

2020: 26.444

Μεταβολή: 30,29%

EBITDA

2021: 1.795

2020: 2.437

Μεταβολή: [26,33%]

Κέρδη προ φόρων

2021: 483

2020: 1.207

Μεταβολή: [63,48%]



Νίκος Λούλης, επικεφαλής, Μύλοι Λούλη

ΜΕΙΩΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ-ΑΥΞΗΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Σημειώνεται ότι, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι επιπτώσεις της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης στην ρευστότητα του ομίλου, η διοίκηση προχώρησε στη μείωση των ταμειακών της διαθεσίμων, για να καλύψει τις ανάγκες της σε κεφάλαια κίνησης και ταυτόχρονα, προέβη στην εξασφάλιση επιπλέον πιστωτικών ορίων για την αντιμετώπιση μελλοντικών αναγκών ρευστότητας, που μπορεί να προκύψουν, ως συνέπεια της συνέχισης της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης. Έτσι, ο Καθαρός Δανεισμός του ομίλου την 30/9/2021 ανήλθε σε €50,21 εκατ., αυξημένος το γ' τρίμηνο κατά €7,60 εκατ.

Το εύρος των επιπτώσεων της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης στις δραστηριότητες του ομίλου την προσηκή περίοδο θα εξαρτηθεί, σε μεγάλο βαθμό, από τις μελλοντικές εξελίξεις και τα μέτρα της κυβέρνησης. Πάντως, με βάση τα έως τώρα δεδομένα, η διοίκηση εκτιμά ότι η πανδημία και η ενεργειακή κρίση δεν θα επηρεάσουν τη συνέχιση της δραστηριότητας της Μύλοι Λούλη.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

Editorial

Κλαίειντ σέρβις (εμπορεύματα)

Όσο μικρή ή μεγάλη είναι μια επιχείρηση, πρέπει να φροντίζει, ώστε να δεσμεύεται προς τους πελάτες της για επίπεδο εξυπηρέτησης, το οποίο να μπορεί να υποστηρίξει (το λεγόμενο και κλαίειντ σέρβις).

Πρόσφατα, παράγγειλα κάτι από μία πολύ μικρή ελληνική εταιρεία.

Ήταν κάτι, που μπορούσα να αγοράσω και από μεγάλα marketplaces του εξωτερικού, προτίμησα όμως να στηρίξω επιχείρηση της χώρας μας.

Η παραγγελία έγινε τηλεφωνικά, η πληρωμή με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό.

Μέχρι εδώ, όλα καλά.

Στη συνέχεια, άρχισαν τα προβλήματα.

Πρώτο πρόβλημα, η καθυστέρηση στην παραλαβή του εμπορεύματος.

Δύο φορές άλλαξαν την ημερομηνία αποστολής, διότι, τελικά, η παλέτα, που είχαν λάβει, δεν περιελάμβανε το συγκεκριμένο προϊόν!

Δεύτερο πρόβλημα, αφού το προϊόν έφτασε τελικά στην εταιρεία - με ένα μήνα καθυστέρηση - ήρθε η ώρα της αποστολής.

Το πρωί της ημέρας αποστολής, λαμβάνω το πρώτο τηλεφώνημα: "Ξέρετε, επειδή βρέχει σήμερα, θα σας το φέρουμε αύριο".

Την επόμενη ημέρα, νέο τηλεφώνημα: "Ξέρετε, επειδή και σήμερα βρέχει, θα σας το φέρουμε αύριο". Στέλνω μήνυμα στην εταιρεία και διατυπώνω το παράπονο μου.

Για να λάβω την εξής απάντηση: "Προστατεύουμε τον διανομέα μας από ατυχήματα, επειδή είναι με μηχανάκι. Αν νομίζετε ότι πρέπει να το κάνω θέμα στη διεύθυνση για μια μέρα καθυστέρηση, θα το διαβιβάσω".

Δικό σας.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

SECRETCREIPE

Ατυχής σύγκριση

Κάτι παραπάνω από ατυχής είναι η σύγκριση, που κάνουν πολλοί, μεταξύ των δύο επικεφαλής της διοίκησης γνωστής εταιρείας. Παραγωγίζουν ότι ο καθένας έχει βάλει - και συνεχίζει να το κάνει καθημερινά - το δικό του στίγμα στη λειτουργία της επιχείρησης. Τουλάχιστον, αυτοί που πρέπει - δηλαδή, οι μέτοχοι - το ξέρουν καλά. Και τους εμπιστεύονται...

3rd FAMILY BUSINESS
Conference series
"Towards a sustainable future"


Νίκος Παπαθανάσης
Αναπληρωτής Υπουργός
Ανάπτυξης και Επενδύσεων



Δρ. Χρήστος Ε. Γεωργίου
Γενικός Δ/ντής INΣΒΕ -
Συγγραφέας



Χριστίνα Κανατάκη
Δημοσιογράφος, TV 100



Αντώνης Αρναουτέλης
Μέλος Δ.Σ., Υπεύθυνος
Παραγωγής, Αρναουτέλης
Α.Ε.Β.Ε.



Γιάννης Αρναουτέλης
Πρόεδρος & Διευθύνων
Σύμβουλος, Αρναουτέλης
Α.Ε.Β.Ε.



Λένα Μαριδάκη
Μέλος Διοικητικού
Συμβουλίου Ινστιτούτου
Εταιρικής Ευθύνης (CRI)



Μαρία Σαμολαδά
Δημοσιογράφος, Γενική
Διευθύντρια, Grtimes.gr



Σπύρος Ρεντετάκος
Δ/ντής Τραπεζικής Μικρών
Επιχειρήσεων, ALPHA BANK



Λευτέρης Αναστασάκης
Αντιπρόεδρος ΔΣ, PRIORITY
QUALITY CONSULTANTS AE



Δημήτριος Κυριαζόπουλος
Πρόεδρος & Διευθύνων
Σύμβουλος, GEYER
HELLAS AE



Ευτυχία Κασελάκη
Εταίρος ΕΥ Ελλάδος,
Επικεφαλής Ιδιωτικού Τομέα,
Επικεφαλής Υψηρεσιών
Ανθρώπινου Δυναμικού &
Συμβουλευτική Ψηφιακού
Μετασχηματισμού



Μαρία Μαθιοπούλου
Δημοσιογράφος, Voria.gr



Μαίρη Χατζάκου
Πρόεδρος, ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ



Βίκυ Καλτσίδου
CFO, Kaltsidis Wood
Industry SA



Βασιλική Τσούτσα
Διευθύντρια Λειτουργίας
και Ανάπτυξης, ΒΙΚΡΕ ΑΕ



Νίκος Μπρης
Director, Επικεφαλής
Τμήματος Συμβούλων Εταιρικής
Στρατηγικής και Συναλλαγών
της ΕΥ Ελλάδος στο γραφείο
της Θεσσαλονίκης



Συμεών Διαμαντίδης
CEO, Δίοπας ΑΕ,
Οικονομικός Επόπτης,
ΣΕΒΕ



Βασίλης Δαστερίδης
CEO & Co-owner, DASTERI AE
& 'B Αντιπρόεδρος Συνδέσμου
Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ)



Ιουλία Χαϊδά
Deputy CEO, ΙΚΤΙΝΟΣ ΕΛΛΑΣ
ΑΕ & Πρόεδρος, Συνδέσμος
Επιχειρήσεων Μαρμάρου
Μακεδονίας - Θράκης
(Σ.Ε.Μ.Μ.Θ.)



Μιχάλης Βαφόπουλος
CEO & Founder,
Linked Business SA

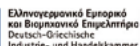


Δημήτρης Λακασάς
CEO, Olympia
Electronics SA



Νεκτάριος Νώτης
Founder - CEO, Notice Content
& Services (FnB Daily - BnB Daily),
Co - Founder, ESGreece

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





• ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ LIFTING ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ HYPERMARKET ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ - ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ 40 ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ ΤΟ 2022

Στην ανακαίνιση του υπερμάρκετ καταστήματος που βρίσκεται στην Λεωφόρο Αθηνών 93-97, προχώρησε η Σκλαβενίτης. Σύμφωνα με πηγές κοντά στην εταιρεία, το νέο υπερμάρκετ στην Λεωφόρο Αθηνών αποτελεί το μεγαλύτερο υπερμάρκετ Σκλαβενίτης στην Αθήνα, με επιφάνεια άνω των 8.000 τ.μ. Ουσιαστικά, το συγκεκριμένο κατάστημα, το οποίο, μέχρι πρότινος, λειτουργούσε μόνο στο ισόγειο, ενώ στον πάνω όροφο υπήρχε η αποθήκη, πλέον, έχει μεγαλώσει τους χώρους σε δύο επίπεδα, στους οποίους οι επισκέπτες θα μπορούν να βρουν ευρεία γκάμα ειδών και νέα τμήματα βιβλιοπωλεί-

ου, ένδυσης - υπόδησης, ειδών bazaar και ομορφιάς.

Επιπλέον, τονίζεται ότι, όπως και στα περισσότερα υπερμάρκετ Σκλαβενίτης, το νέο κατάστημα διαθέτει παιδότοπο και εστιατόριο, καθώς και μεγάλο χώρο στάθμευσης 750 θέσεων.

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Σύμφωνα με τον σχεδιασμό της διοίκησης, εντός του 2022 αναμένεται να ανακαινιστούν περισσότερα από 40 καταστήματα Σκλαβενίτης σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

• ΕΛΛΑ - ΔΙΚΑ ΜΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΤΟΥ ΟΑΕΔ

Το Σάββατο 20 Νοεμβρίου, 12 Μέλη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ συμμετείχαν στην Ημέρα Καριέρας του ΟΑΕΔ στην Αθήνα, στην οποία η προσέλευση των υποψηφίων ξεπέρασε τα 2.000 άτομα. Ειδικότερα, οι εταιρίες-Μέλη που συμμετείχαν ήταν οι Agrino, Χήτος - Ζαγόρι, Ζυμαρικά ΗΛΙΟΣ, Ευβοϊκή Ζύμη, SKAG, Μανδρέκας, Μύλοι Δάκου, Μύλοι Θράκης, Μέλι Αττική, Οικογένεια Στεργίου, Sabo, Septona και ο φορέας πιστοποίησης των Μελών, η EUROCERT. Οι ιδιοκτήτες, οι υπεύθυνοι και τα στελέχη των τμημάτων προσωπικού των εταιρειών-Μελών της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είχαν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με υποψηφίους όλων των ηλικιών, που στοχευμένα επισκέπτονταν τα stands των εταιρειών με βάση τις ανοιχτές θέσεις εργασίας, που είχαν επικοινωνηθεί στον ΟΑΕΔ.

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ στηρίζει τις σημαντικές δράσεις που διοργανώνει ο ΟΑΕΔ, όπως οι Ημέρες Καριέρας, οι οποίες λειτουργούν ως ένα εργαλείο αποτελεσματικής σύζευξης προσφοράς-ζήτησης της ελληνικής αγοράς, οπότε με τον τρόπο αυτό, συμβάλλει στην εθνική προσπάθεια για τη μείωση της ανεργίας στη χώρα, βρισκόμενη σταθερά στο πλευρό του πολίτη.

COMPETE GREECE
Δυναμότητα, αποτελεσματικότητα και καινοτομία

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ
απελευθερώνοντας το
δυναμικό των μικρομεσαίων
επιχειρήσεων

Συμμετέχουν:

ΘΩΔΩΡΗΣ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών	ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΠΕΤΣΙΑΣ Αναπληρωτής Υπουργός Εσωτερικών
ΧΡΗΣΤΟΣ ΔΗΜΗΛΗΣ* Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων	ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΙΤΣΙΛΗΣ Διευθυντής AADf

*Πρώην Υπουργός Οικονομικών

Εταίροι:

- attica bank
- ΔΕΥ. 13/12 6-9μμ
- ΦΑΡΟΣ ΔΕΝΤΟΠΟΙΗΤΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ COMPETE GREECE
- ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ
- ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ημέρα Καριέρας

ΟΑΕΔ

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

120

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΙΠΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΝΕΑ ΤΡΟΧΙΑ

14/12/21
METROPOLITAN EXPO



Αλέξανδρος Δανηλίδης
Διευθύνων Σύμβουλος
ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ



Κωνσταντίνα Μπάρακα
People & Culture Director
Greece & Cyprus
at Coca Cola HBC



Αριστοτέλης Παντελιάδης
Διευθύνων Σύμβουλος
METRO ABEE



Κωνσταντίνος Πετρούτσος
Διευθύνων Σύμβουλος
LEASEPLAN



Σοφιάνα Νεράντζη
Head of Sales
Mass Channel J&J



Ρεβέκκα Πιτσόικα
CEO, People for Business



Χρήστος Τσόλκας
Συμβουλος Επιχειρήσεων
Συγγραφέας



Πάνος Παπάζογλου
Διευθύνων Σύμβουλος
ΕΥ Ελλάδος



Θάνος Μαύρος
Εταίρος,
Υπηρεσίες ΕΥ Ελλάδος



Sorin Sfetcu
SEED Manager
at Google



Παναγιώτης Μπορέτος
Διευθύνων Σύμβουλος,
Information Resources
Hellas AE (IRI)



Παναγιώτης Ριζομυλιώτης
Επικ. Καθηγητής
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο



Γεώργιος Μπάλας
Καθηγητής, Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

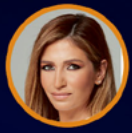


Στέφανος Τσιτσισιάς

Συντονισμός



Νεκτάριος Νώτης
Founder - CEO
Notice Content
and Services



Μαριλένα Γεραντώνη
Δημοσιογράφος



Νίκος Υποφάντης
Δημοσιογράφος



Δημήτρης Χριστούλας
Δημοσιογράφος

ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΙΔΟΥΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



• **SAINSBURY**

Ο ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟΥΧΟΣ DAVID SAINSBURY ΠΟΝΤΑΡΕΙ \$337 ΕΚΑΤ. ΣΕ PRIVATE EQUITY FUNDS

Η επενδυτική εταιρεία που διαχειρίζεται μια από τις μεγαλύτερες περιουσίες από τον κλάδο του retail, ανεβάζει τα "στοιχήματά" της στα private equity, καθώς έκανε ένα βήμα πίσω από τα χρηματιστήρια. Ο David Sainsbury, ο παππούς του οποίου ίδρυσε την αλυσίδα supermarket, J Sainsbury, σχεδιάζει να τοποθετήσει έως και 253 εκατ. λίρες (\$337 εκατ.) σε private equity funds, μέσω του οικογενειακού του γραφείου, Innotech Advisers, σύμφωνα με το Bloomberg.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

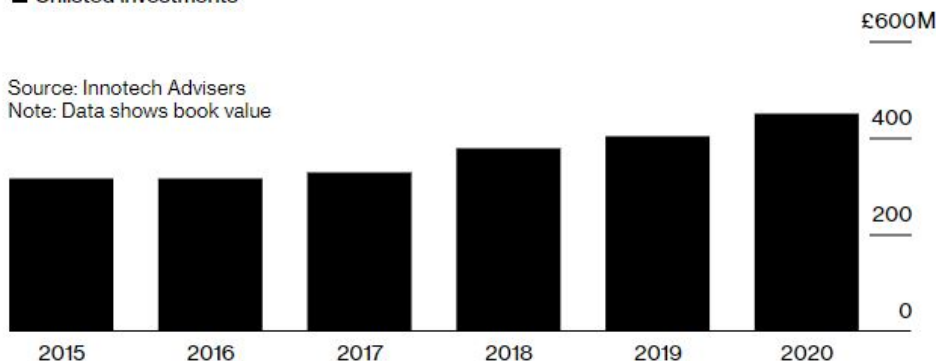
Η λονδρέζικη εταιρεία είχε ήδη, περισσότερες από 400 εκατομμύρια λίρες τοποθετημένες σε διαχειριζόμενα funds του κλάδου στα τέλη του περασμένου έτους, οπότε οι επενδύσεις της είχαν αξία 1,1 δισ. λίρες. Ο 81χρονος Sainsbury επενδύει ολοένα και περισσότερο στις ιδιωτικές αγορές, μετά και την αποεπένδυση της οικογένειάς του από τη δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα supermarket της Βρετανίας, η οποία έχει χάσει σχεδόν το 1/3 της αξίας της τις τελευταίες 2 δεκαετίες.

Wealth Shift

David Sainsbury's family office is increasingly investing in private equity

■ Unlisted investments

Source: Innotech Advisers
Note: Data shows book value



David Sainsbury



• **HELL ENERGY**

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΟ PORTFOLIO ΤΗΣ ΜΕ ΒΙΤΑΜΙΝΟΥΧΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ

Η Hell Energy συνεχίζει την επέκτασή της, εντάσσοντας στο portfolio της τα βιταμινούχα ροφήματα, DeLaVie και Fizzy, της Swiss Laboratory, τα προϊόντα της οποίας είναι πλέον, διαθέσιμα στην ελληνική αγορά, αλλά και σε περισσότερες από 10 χώρες.

Τα Swiss Laboratory χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τα DeLaVie που δεν περιέχουν ανθρακικό και τα ανθρακούχα, Fizzy, δίνοντας έτσι, την επιλογή στον καταναλωτή να διαλέξει σύμφωνα με τις προτιμήσεις του. Επιπλέον, βασικό συστατικό των Swiss Laboratory, αποτελεί το εκχύλισμα βοτάνων υψηλής ποιότητας της ελβετικής φυσικής βιοτεχνίας, DIXA, η οποία μετρά 104 χρόνια ιστορίας. Το εκχύλισμα παρασκευάζεται με απόλυτη προσοχή και έχει ως βάση τα βότανα χρένου, περγαμόντου και μέντας, που προέρχονται από τις ελβετικές Άλπεις. Τα ροφήματα δεν περιέχουν συντηρητικά, είναι πλούσια σε βιταμίνες και μέταλλα και μπορούν να αποτελέσουν ευχάριστη εναλλακτική λύση για την καθημερινή πρόσληψη βιταμινών.

End of Year Experience 2021

A collection filled with conscious and meaningful gifts

Promotional Gifts

STARGIFTS
EST. 1991

Tel.: (+30)2108042129, 2108042149

e-mail: marketing@stargifts.gr

www.stargifts.gr

f Star Gifts Ltd

@stargiftsld



Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG
στην Ελλάδα και όχι μόνο.
Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ

• CARREFOUR ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ - ΚΛΕΙΝΕΙ 106 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Στο κλείσιμο 106 καταστημάτων προχωρά η Carrefour Italy, με 769 ανθρώπους να χάνουν τη δουλειά τους, ελπίζοντας να επιστρέψει στην κερδοφορία. Όπως αναφέρει δημοσίευμα της εφημερίδας, Corriere della Sera, αναμένεται να κλείσουν 82 καταστήματα Carrefour Express και 24 Carrefour Market. Αυτή τη στιγμή, η αλυσίδα supermarket λειτουργεί τα εν λόγω καταστήματα υπό τη δική της διαχείριση.

ΜΕΙΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & ΠΕΛΑΤΩΝ

Η περιφέρεια της Λομβαρδίας θα πληγεί περισσότερο από την αναδιάρθρωση, με περίπου 300 απώλειες θέσεων εργασίας. Σύμφωνα με τον retailer, τα διαρθρωτικά μέτρα είναι απαραίτητα, καθώς οι πωλήσεις και ο αριθμός των πελατών συνεχίζουν να μειώνονται. Η Carrefour Italy διαβεβαίωσε τα συνδικάτα ότι το σχέδιο απολύσεων θα πραγματοποιηθεί σε αποκλειστικά εθελοντική βάση.



Christophe Rabatel, CEO, Carrefour Italia

• PRIMULA ΛΑΝΣΑΡΕΙ PLANT -BASED ΤΥΡΙ ΚΡΕΜΑ

Στην κατηγορία plant-based εισέρχεται το brand τετηγμένου αλειφόμενου τυριού, Primula, λανσάροντας το Primula Perfectly Plant.

Σύμφωνα με την Primula, η νέα γεύση υποστηρίζεται πλήρως από τη βρετανική οργάνωση The Vegan Society και είναι "η μόνη plant-based εναλλακτική λύση τυριού διαθέσιμη σε εύχρηστη συσκευασία σωληναρίου". Η Διευθύντρια NPD της Primula, Nicole Herbert, δήλωσε: "Από την περυσινή χρονιά, 500.000 Βρετανοί έχουν εγκαταλείψει το κρέας και με τις νεότερες γενιές να είναι πολύ πιο πιθανό να ακολουθήσουν δίαιτα χωρίς κρέας, ένα plant-based προϊόν ήταν η προφανής επόμενη επιλογή για εμάς".



Τα φετινά
Χριστούγεννα,
κάνετε το πιο
ιδιαίτερο και
προσωποποιημένο
εταιρικό δώρο που θα
μείνει αξέχαστο !

ΔΕΙΤΕ
ΤΑ ΠΑΚΕΤΑ ΜΑΣ

www.littlebigbox.gr

• Ποιοτικός έλεγχος Τροφίμων και Ποτών

ΝΕΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών εξελίσσεται τα τελευταία χρόνια με ραγδαίους ρυθμούς. Η άνοδος της τεχνολογίας και η ανάπτυξη στους τομείς της ρομποτικής και της ανάλυσης δεδομένων έχει ευνοήσει τη δημιουργία νέων τάσεων, ενώ και οι προτιμήσεις των καταναλωτών έχουν αλλάξει αρκετά σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.

Μια από τις τάσεις σήμερα είναι η σημασία που δίνουν πλέον οι καταναλωτές στην ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων που επιλέγουν. Οι εταιρείες τροφίμων που προωθούν με σύγχρονους τρόπους την ικνηλασιμότητα και τη διαφάνεια στα προϊόντα τους κερδίζουν ολοένα και περισσότερο την εμπιστοσύνη των πελατών.

Η Tesco Food Technology (TFT) εδώ και χρόνια βρίσκεται μπροστά από τις εξελίξεις στον τομέα της ασφάλειας τροφίμων, παρέχοντας κορυφαίες λύσεις ποιοτικού ελέγχου για τις βιομηχανίες Τροφίμων και Ποτών.



Το 2021, η TFT ξεκίνησε για τη χώρα μας τη διανομή προϊόντων της BIO-RAD στις εφαρμογές Τροφίμων και Ποτών, μιας παγκοσμίως βεληνεκούς εταιρείας που κατασκευάζει Εξοπλισμό και Αναλώσιμα Υλικά για τη βιοεπιστήμη και την επιστήμη τροφίμων, εμπλουτίζοντας το ήδη σημαντικό portfolio της σε αυτή την κατηγορία. Η TFT, μέσω της συγκεκριμένης συνεργασίας, βοηθά τα εργαστήρια ελέγχου, ελαχιστοποιώντας το χρόνο και το κόστος των μικροβιολογικών και μοριακών δοκιμών.

Το καινοτόμο iQ-Check Solution της BIO-RAD εκμεταλλεύεται πλήρως την PCR σε πραγματικό χρόνο, για να παρέχει μια γρήγορη και αξιόπιστη μέθοδο ελέγχου της ασφάλειας των τροφίμων και ποτών. Η εταιρεία παρέχει κατάλληλο εξοπλισμό σε Γαλακτοβιομηχανίες, Τυροκομικές Μονάδες, Κρεατοβιομηχανίες, Εργοστάσια Εμφιάλωσης Νερού, Οινοποιεία, Ζυθοποιεία και Μονάδες Παραγωγής Ζωοτροφών.



Η TFT, που πρωταγωνιστεί από το 1963 στις εφαρμογές τεχνολογίας στη Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών, έχει καταφέρει να ξεχωρίσει για την αξιοπιστία της, την υψηλή τεχνογνωσία των ανθρώπων της, αλλά και λόγω των σταθερών συνεργασιών της με πάνω από 100 καταξιωμένους οίκους Τεχνολογίας Τροφίμων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Για να μάθετε περισσότερα για τις λύσεις της BIO-RAD στις εφαρμογές Τροφίμων και Ποτών, επικοινωνήστε με την TFT τηλεφωνικά στο 213 007 0100 ή μέσω e-mail στο info@tft.gr

• **ΥΦΑΝΤΗΣ**

ΚΡΑΤΗΣΕ ΤΖΙΡΟ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ – ΣΤΟ +300% ΤΑ ΚΕΡΔΗ

Ανοδικά κινήθηκε κατά τη διάρκεια του 2020 η αγορά των αλλαντικών, παρά το πλήγμα που δέχτηκαν τα καταστήματα εστίασης και ο ελληνικός τουρισμός εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων για τον περιορισμό της εξάπλωσης της COVID-19.

Οι πωλήσεις αλλαντικών αυξήθηκαν σημαντικά στα supermarkets, κάτι που συνεχίζεται και τους πρώτους μήνες του 2021, ενώ η επαναλειτουργία της εστίασης, σε συνδυασμό με την καλύτερη πορεία του τουρισμού (συγκριτικά με το 2020), αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω την κατανάλωση.

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, όπως αναφέρεται και στις ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η αλλαντοβιομηχανία Υφαντής κατάφερε να διατηρήσει το μερίδιο αγοράς της και να ενδυναμώσει την παραγωγή της, τόσο εντός, όσο και εκτός συνόρων, επιβεβαιώνοντας τη "στρατηγική μετεξέλιξη της σε ισχυρό όμιλο τροφίμων με έντονο εξωστρεφές προσανατολισμό".

DATA - ΟΜΙΛΟΣ

(σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2020: 159.033

2019: 159.554

Μεταβολή: (0,33%)

Μικτό κέρδος

2020: 58.367

2019: 47.393

Μεταβολή: 23,15%

Αποτελέσματα προ φόρων

2020: 13.413

2019: 4.008

Μεταβολή: 234,65%

Αποτελέσματα μετά φόρων

2020: 10.634

2019: 2.704

Μεταβολή: 293,26%

DATA - ΕΤΑΙΡΕΙΑ

(σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2020: 106.828

2019: 100.754

Μεταβολή: 6,03%

Μικτό κέρδος

2020: 39.463

2019: 31.285

Μεταβολή: 26,14%

Αποτελέσματα προ φόρων

2020: 9.117

2019: 2.630

Μεταβολή: 246,65

Αποτελέσματα μετά φόρων

2020: 7.671

2019: 2.119

Μεταβολή: 262%

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τη διοίκηση, η πορεία των πωλήσεων της Υφαντής για τη φετινή χρήση εξαρτάται από σειρά παραγόντων, οι οποίοι ενέχουν βαθμό αβεβαιότητας, όπως είναι η εξέλιξη της πανδημίας, σε συνδυασμό με την πρόοδο του προγράμματος εμβολιασμού, η διατήρηση των υφιστάμενων περιοριστικών μέτρων ή η λήψη νέων μέτρων από την Πολιτεία. Σε κάθε περίπτωση, η διοίκηση αναμένει βελτίωση του κύκλου εργασιών της εταιρείας σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2020, ειδικά για το β' εξάμηνο του 2021.

ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο όμιλος Υφαντή, προς υλοποίηση του επιχειρηματικού του σχεδίου, συνεχίζει τις επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό και σε κτιριακές εγκαταστάσεις. Έτσι, συνεχίστηκαν, ακόμη και εν μέσω πανδημίας, οι επενδύσεις στις εγκαταστάσεις του ομίλου στην Αλεξανδρούπολη, προκειμένου να πραγματοποιηθεί, με τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού και των κτιριακών εγκαταστάσεων, πλήρης εκμετάλλευση των παραγωγικών χώρων, προσδίδοντας βέλτιστο όφελος στο παραγωγικό κόστος και βελτίωση των υπηρεσιών διανομής και εφοδιασμού.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



• ELBISCO – ΑΛΛΑΤΙΝΗ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΟ ΣΤΟ ΚΕΡΑΤΣΙΝΙ

Η Elbisco, όσο και το brand, Αλλατίνη, με ανακοίνωσή τους τονίζουν ότι δεν έχουν καμία σχέση με τις επιχειρήσεις, στις εγκαταστάσεις των οποίων, στο Κερατσίνι Πειραιώς, συνέβη το τραγικό συμβάν της 17ης Νοεμβρίου του 2021.

Με αφορμή αναληθείς αναφορές στα κοινωνικά δίκτυα, η εταιρεία προχώρησε στην παρακάτω ανακοίνωση:

"Η εταιρεία Elbisco Α.Ε. και οι άνθρωποί της εκφράζουν τη βαθύτατη θλίψη και τον αποτροπιασμό τους για το πρόσφατο τραγικό συμβάν, της 17-11-2021, που οδήγησε στον θάνατο το άτυχο 8χρονο κορίτσι. Οι επιχειρήσεις (εταιρείες του ομίλου Σαραντόπουλου) στις εγκαταστάσεις των οποίων, στο Κερατσίνι Πειραιώς, συνέβη το φρικτό γεγονός, δεν έχουν καμία απολύτως σχέση με την εταιρεία Elbisco ΑΕ και τη μάρκα Αλλατίνη (μετοχική, επιχειρηματική, εμπορική, συνεργασίας ή άλλη).

Η εταιρεία μας, εδώ και πολλές δεκαετίες, παράγει τα αναγνωρισμένα προϊόντα της (μπισκότα, κέικ, αλμυρά κράκερ και άλευρα τελικού καταναλωτή), υπό το σήμα φήμης Αλλατίνη, αποκλειστικά στα δύο εργοστάσιά της στο Πικέρμι Αττικής και στην Γλύφα Χαλκίδας.

Επισημαίνουμε, τέλος, ότι, μία εκ των προαναφερόμενων, εδρευουσών στο Κερατσίνι Πειραιώς επιχειρήσεων, χρησιμοποιεί σε προϊόντα παραγωγής της (χονδρικής εμπορίας και προοριζόμενα για επαγγελματική χρήση) το σήμα ΑΛΛΑΤΙΝΗ, εναντίον της θέλησης της εταιρείας μας, η οποία, για τον λόγο αυτό, έχει άμεσα, ήδη από το έτος 2015, προσφύγει στην ελληνική δικαιοσύνη και ευρίσκεται σε αντιδικία με την άνω επιχείρηση".



Αλέξιος
Υφαντής,
Πρόεδρος &
CEO, Υφαντής

• THE AMOROUS PROJECT Η ΝΕΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΩΝ NICE N EASY ΣΤΗΝ ΚΗΦΙΣΙΑ



Τη νέα πρότασή της για την Κηφισιά παρουσιάζει η ομάδα των nice n easy, το The Amorous Project.

Η διακόσμηση του χώρου υλοποιήθηκε από το αρχιτεκτονικό γραφείο του Γιώργου Παντελούκα, ακολουθώντας τις οδηγίες του ηθοποιού και συνεταίρου του ομίλου nice n easy, Μάνου Γαβρά, εμπνευστή του The Amorous Project. Το μενού αποτελείται από τα πιο αγαπημένα πιάτα της Νεοϋορκέζικης κουζίνας, αλλά και τη healthy προσέγγιση του ομίλου, με προσεκτικά επιλεγμένες πρώτες ύλες από μικρούς παραγωγούς, βιολογικά υλικά και επιλογές για vegan και vegetarians. Σχεδιάστηκε με τη συμβολή του Χρήστου Αθανασιάδη και της ομάδας των ταλαντούχων σεφ του ομίλου, ενώ επικεφαλής της κουζίνας είναι ο Διονύσης Πετεινάτος.

• IT GROUP ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ B&E GOULANDRIS CAFÉ-RESTAURANT

Η ομάδα του IT group αναλαμβάνει τη gastroνομική επιμέλεια του B&E Goulandris Café-Restaurant του Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης του Ιδρύματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, στην οδό Ερατοσθένους, στο Παγκράτι. Το μενού επιμελείται ο chef, Δημήτρης Δαγκλής, δημιουργώντας έναν κατάλογο comfort gastronomy εμπειρίας. Ο χώρος διατίθεται και εκτός ωραρίου για ιδιωτικές εκδηλώσεις, ενώ για την είσοδο στο Café-Εστιατόριο κατά τις ώρες λειτουργίας δεν απαιτείται εισιτήριο εισόδου στο Μουσείο.



Ωράριο λειτουργίας:
Τετάρτη - Κυριακή: 10.00 – 18.00
Παρασκευή: 10.00 – 20.00
Δευτέρα & Τρίτη: Κλειστά

Τα πάντα για τον κλάδο
[HORECA, στο horecaopen.com](https://horecaopen.com)

• ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗ ΖΩΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΥΖΙΝΑ ΤΗΣ ΜΑΡΙΚΑΣ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ

Το βιβλίο "Συνταγές με... Ιστορία" της Μαρίκας Μητσοτάκη επανακυκλοφορεί από τις Εκδόσεις Ψυχογιός, 10 χρόνια μετά την πρώτη του κυκλοφορία, με την προσθήκη επιπλέον συνταγών. Η παρουσίαση του έγινε χτες, ανήμερα της συμπλήρωσης των 91 ετών από την γέννησή της, στο Μουσείο Μπενάκη Πειραιώς 138.

Η Μαρίκα Μητσοτάκη μαγειρεύει και θυμάται: την κουζίνα της μητέρας της, η οποία ήταν εξαιρετική μαγείρισσα, την ανατροφή που ήρθε για την υγεία της, όταν, παιδί ακόμη, προσβλήθηκε από τον ιό της πολιομυελίτιδας, τη γνωριμία με τον Κωνσταντίνο Μητσοτάκη, τον έρωτα, τον γάμο, τον ερχομό των παιδιών, τα δύσκολα χρόνια της δικτατορίας, την εξορία, την επιστροφή και το σπιτικό στην Κρήτη.



Η παρουσίαση του βιβλίου ολοκληρώθηκε με τις γεύσεις τεσσάρων χαρακτηριστικών συνταγών της Μαρίκας Μητσοτάκη, που επιμελήθηκε και δημιούργησε ο Άκης Πετρετζίκης, ειδικά για την περίπτωση, και φιλοξενήθηκε στον χώρο του εστιατορίου του Μουσείου Μπενάκη, σε συνεργασία με το Δειπνοσοφιστήριο.

Μάλιστα, ο Άκης Πετρετζίκης παρατήρησε, μελετώντας το βιβλίο ότι, "Η Μαρίκα είχε τις μαγικές δυνάμεις που έχει ένας μάγειρας, ο οποίος ξέρει πώς να ενώνει την οικογένεια γύρω από το τραπέζι του".

Την επιμέλεια των κειμένων του βιβλίου "Συνταγές με... Ιστορία" έχει υπογράψει η Εμμανουέλα Νικολαΐδου και των συνταγών η Κατερίνα Μητσοτάκη, ενώ, μέσα στο βιβλίο, τα δικά τους προσωπικά βιώματα μοιράζονται τα παιδιά της, Ντόρα, Αλεξάνδρα και Κυριάκος, καθώς και η εγγονή της, Αλεξία Μπακογιάννη. Τα έσοδα της έκδοσης θα διατεθούν στο Κέντρο Υποδοχής & Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.) και στην κοινωνική κουζίνα "Ο Άλλος Άνθρωπος".

• UNIVERSAL ROBINA CORPORATION ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ MUNCHY FOOD INDUSTRIES ENANTI \$453,8 ΕΚΑΤ.

Σε συμφωνία για την εξαγορά του 100% της μαλαισιανής, Munchy Food Industries, και την εξ ολοκλήρου θυγατρική της, Munchworld Marketing, από την CVC Capital Partners, έναντι 1,93 δισ. ρινγκίτ (περίπου \$453,8 εκατ.), κατέληξε η Universal Robina Corporation (URC), με έδρα τις Φιλιππίνες.

Στα brands της Munchy περιλαμβάνονται τα Munchy's Cream Crackers, Lexus Cream Sandwich, Oat Krunch, Muzic Wafer και Choc-O cookies. Τα προϊόντα της Munchy είναι διαθέσιμα σε καταστήματα λιανικής στην Μαλαισία και σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η συναλλαγή αναμένεται να κλείσει τον επόμενο μήνα.



Irwin Lee, CEO, Universal Robina Corporation



• ΗΛΙΟΣ ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΗΣ ΠΑΕ ΚΗΦΙΣΙΑ

Την ΠΑΕ Κηφισιά στηρίζει η Βιομηχανία Ζυμαρικών Ήλιος για την αγωνιστική σεζόν 2021-2022.

"Είμαστε υπερήφανοι που η Βιομηχανία Ζυμαρικών Ήλιος, σε απαιτητικές και δύσκολες περιόδους για τον ελληνικό αθλητισμό, βρίσκεται στο γήπεδο μαζί με τους παίκτες και το φίλαθλο κοινό", αναφέρει η εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

Σημειώνεται ότι η βιομηχανία, μέσα από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αλληλεπιδρά με το περιβάλλον και την κοινωνία, καθώς με υψηλή προτεραιότητα στη στήριξη του τοπικού αθλητισμού και στην ανάδειξη των ταλέντων των νέων ανθρώπων, υποστηρίζει ένθερμα τις αγωνιστικές προσπάθειες των παικτών της ΠΑΕ Κηφισιά, που σημειώνει ανοδική πορεία.

• AVRAMAR ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΦΡΕΣΚΩΝ ΨΑΡΙΩΝ ΕΤΟΙΜΑ ΓΙΑ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ

Πιστή στη δέσμευσή της να προσφέρει φρέσκα ψάρια για καλύτερη και πιο υγιεινή ζωή, ο όμιλος Avramar ξεκίνησε τη διάθεση των φρέσκων ψαριών – τσιπούρα, λαβράκι και φαγκρί – κάτω από την επωνυμία της εταιρείας σε επιλεγμένα καταστήματα, Γαλαξίας και My Market, σε συσκευασία προστατευτικής ατμόσφαιρας και σε νέο ανακυκλώσιμο δισκάκι. Βασικό πλεονέκτημα της συσκευα-

σίας προστατευτικής ατμόσφαιρας είναι ότι διατηρεί κατά τον βέλτιστο τρόπο τη φρεσκάδα, τα θρεπτικά στοιχεία και τη νοστιμιά των ψαριών, ενώ ταυτόχρονα αποφεύγονται οι διαρροές κατά την μεταφορά και την αποθήκευσή τους.

Σύμφωνα με την Avramar, τα προϊόντα της αλιεύονται καθημερινά και καθαρίζονται προσεκτικά σε υπερσύγχρονες και πλήρως

πιστοποιημένες μονάδες επεξεργασίας, συσκευάζονται σε αυτοματοποιημένα συσκευαστήρια κάτω από αυστηρότατες προδιαγραφές υγιεινής και διακινούνται άμεσα στην αγορά με ασφάλεια.

Παράλληλα, αποτελούν πλούσια πηγή σε Ωμέγα 3 λιπαρά οξέα, σε βιταμίνες, φώσφορο και ασβέστιο, καθιστώντας τα ως τροφή υψηλής θρεπτικής αξίας.



• ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

ΜΕ 10% ΕΤΡΕΞΕ ΣΤΟ 9ΜΗΝΟ – ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Η ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η Καραμολέγκος παρουσιάζει σημαντικά σημεία βελτίωσης σε επίπεδο πωλήσεων και κερδοφορίας από τις αρχές του έτους παρά την εξάπλωση της πανδημίας COVID-19. Όπως επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση, η επίδοση της εταιρείας (+9,85%) και της θυγατρικής στην Ρουμανία (+20,7%) δεν έχουν επηρεαστεί σημαντικά από την εξάπλωση του κορωνοϊού από πλευράς πωλήσεων και λειτουργίας, ενώ η θυγατρική Απολλώνιον εμφανίζει σημάδια ανάκαμψης, τόσο από πλευράς πωλήσεων (+10,9%), όσο και σε όρους κερδοφορίας (+23,2%).

Στα ανωτέρω, θετικά έχει συμβάλει το πρόγραμμα μαζικού εμβολιασμού που ξεκίνησε το 2021, καθώς και η βελτίωση της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

DATA - 9ΜΗΝΟ

(σε € χιλ.)

Πωλήσεις

2021: 78.481

2020: 71.374

Μεταβολή: 9,95%

EBITDA

2021: 10.371

2020: 9.769

Μεταβολή: 6,16%

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

2021: 4.154

2020: 2.827

Μεταβολή: 46,94%

Κέρδη προ φόρων

2021: 1.872

2020: 155

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Σε ό,τι αφορά το κόστος προμήθειας φυσικού αερίου, η Εταιρεία έχει επιτύχει σταθερή τιμή για ολόκληρο το 2021 από τις αρχές του έτους. Αντίστοιχα, στην προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας, μέσω έγκαιρων διαπραγματεύσεων με τους προμηθευτές, πέτυχε τη διατήρηση σταθερής τιμής αγοράς για το επτάμηνο του 2021, ενώ για τους μήνες Αύγουστο και Σεπτέμβριο παρατηρήθηκε αύξηση στην τιμή αγοράς σε σχέση με τους προηγούμενους μήνες που ξεπέρασε το 25%. Από τον Οκτώβριο και μετά, οι προβλέψεις για το κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας εμφανίζουν ραγδαία αύξηση, με τις τιμές να ξεπερνούν τα €200/MWh, ενώ οι συμφωνίες

Δανειακές Υποχρεώσεις:

	ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
	30/9/2021	31/12/2020	30/9/2021	31/12/2020
Ποσά σε Ευρώ χιλ.				
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	66.485	56.173	61.184	49.763
Μακροπρόθεσμος δανεισμός πληρωτέος την επόμενη χρήση	8.051	5.466	6.224	5.235
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	10.968	11.650	3.637	2.077
Σύνολο δανειακών υποχρεώσεων	85.504	73.289	71.045	57.074



Μανώλης
Καραμολέγκος,
επικεφαλής,
Καραμολέγκος

που διαπραγματεύεται η Καραμολέγκος για τη νέα χρονιά εμφανίζουν σημαντικές αυξήσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Παράλληλα, σημειώνονται σημαντικές ανατιμήσεις στις τιμές των πρώτων υλών (όπως, ενδεικτικά, σε αλεύρα και έλαια) και υλικών συσκευασίας, οι οποίες επιβαρύνονται ακόμα περισσότερο από την αύξηση του κόστους μεταφοράς διεθνώς. Αποτέλεσμα των ανωτέρω, είναι η σημαντική αύξηση του κόστους παραγωγής, καθώς και του κόστους αγοράς εμπορευμάτων για τις εταιρείες του ομίλου που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και την Ρουμανία.

ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Λόγω των εξελίξεων που αναφέρθηκαν παραπάνω, "η εταιρεία θα προβεί στις ελάχιστες δυνατές ανατιμήσεις των προϊόντων της, έχοντας απορροφήσει σημαντικό τμήμα του αυξημένου κόστους παραγωγής".

ΝΕΟ ΚΤΙΡΙΟ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Στο γ' τρίμηνο του 2021, τέθηκε σε λειτουργία η νέα γραμμή παραγωγής, καθώς και το νέο κτίριο αποθήκευσης και διανομής της εται-

ρείας στο Κορωπί Αττικής, τα οποία αναμένεται να αυξήσουν την παραγωγική δυναμικότητα της.

ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ

Ακόμη, τον Σεπτέμβριο του 2021, η Καραμολέγκος προέβη σε σύναψη δύο μακροπρόθεσμων ομολογιακών δανείων με την Εθνική Τράπεζα, συνολικού ποσού €20 εκατ.

Το πρώτο δάνειο, ποσού €14,2 εκατ., είναι χρηματοδοτούμενο από το Ταμείο Υποδομών, δωδεκαετούς διάρκειας με δικαίωμα επέκτασης επιπλέον τρεισήμισι ετών και σταθερό επιτόκιο δανεισμού

Το δεύτερο δάνειο, ποσού €5,8 εκατ., είναι δωδεκαετούς διάρκειας, με δικαίωμα επέκτασης επιπλέον τρεισήμισι ετών, με κυμαινόμενο επιτόκιο δανεισμού

Σημειώνεται ότι, η πρώτη δόση αποπληρωμής και για τα δυο δάνεια είναι καταβλητέα τον Σεπτέμβριο του 2023, ενώ η περίοδος εκτοκισμού είναι εξαμηνιαία. Επίσης, η εταιρεία προέβη στη σύναψη σύμβασης ανταλλαγής επιτοκίων (interest rate swap) για την αντιστάθμιση του επιτοκιακού της κινδύνου.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΚΟΣΤΟΠΟΥΛΟΣ HORECA ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟ ONLINE ΚΑΝΑΛΙ – Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ HENDI

Στο online κανάλι επεκτείνεται η Kostopoulos HoReCa (PKS Hendi South East Europe), που αποτελεί κοινοπραξία της εταιρείας, ΥΙΟΙ Π. Κωστόπουλου Α.Ε.Β.Ε, με την ολλανδική, HENDI BV, η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο από το 1934 και είναι εστιασμένη στον οικιακό εξοπλισμό.

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΤΟ 2022

Όπως πληροφορούμαστε, η εταιρεία, που εκπροσωπεί 52 εταιρείες προσφέροντας καθετοποιημένες υπηρεσίες, ετοιμάζει ένα νέο κατάστημα το 2022 στην Αθήνα, όπου ήδη, διαθέτει showroom.

Σημειώνεται ότι, η Kostopoulos HoReCa διαθέτει παρουσία με φυσικά καταστήματα στο Ηράκλειο και στο Ρέθυμνο, ενώ σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, από την 1η Φεβρουαρίου, η εταιρεία θα ανοίξει

το δικό της e-shop, επενδύοντας και στο online κανάλι.

ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΕΙ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΒΑΛΚΑΝΙΑ

Επιπλέον, σε ό,τι αφορά τις εξαγωγές, η εταιρεία εξάγει σε Κύπρο και Βαλκάνια και για τον επόμενο χρόνο, σχεδιάζει να ενδυναμώσει την παρουσία της στις εν λόγω αγορές.

INFO - ΚΟΣΤΟΠΟΥΛΟΣ HORECA

Ενεργοί λογαριασμοί πελατών: 5.000+
Κωδικοί προϊόντων με αποθέματα: 30.000

Εγκαταστάσεις: 15.000 τμ

Αποθηκευτικοί χώροι: 2

Παλετοθέσεις: 6.000

Εκθεσιακός χώρος: 1.000

Καταστήματα: 3



• NESTLE PROFESSIONAL ΔΥΟ ΝΕΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΣΤΑ GARDEN GOURMET

Με δύο νέους κωδικούς εμπλουτίζει το portfolio των Garden Gourmet στο professional τμήμα της η Nestle, λανσάροντας κιμά και chicken nugget.

Όπως πληροφορούμαστε, η εταιρεία, που ξεκίνησε τη διάθεση των Garden Gourmet από το κανάλι HoReCa τοποθετώντας το εντός του 2021 και σε σημεία λιανικής, σχεδιάζει να επενδύσει περαιτέρω στην ανάπτυξη του plant-based portfolio της, καθώς είναι μια τάση, η οποία κερδίζει ολοένα και περισσότερους followers και στον ξενοδοχειακό κλάδο.

Μάλιστα, έβαλε στην ελληνική αγορά και την Kit Kat Vegan, προϊόν που θα τοποθετηθεί σύντομα σε όλο το δίκτυο σε HoReCa, αλλά και retail.

Επιπλέον, η Nestle Professional στην XENIA 2021 παρουσίασε μια μικρογραφία των χώρων του ξενοδοχείου (lobby, bar, room κλπ), θέλοντας να δείξει το πώς μπορούν να εφαρμοστούν τα προϊόντα της.