

Προσφέρουμε τα **κοντόληκτα** **προϊόντα** με έκπτωση



Στη Lidl μειώνουμε έμπρακτα τη σπατάλη τροφίμων.

Πώς το πετυχαίνουμε αυτό;

- Κάνουμε **τακτικούς ποιοτικούς ελέγχους** στα προϊόντα μας.
- Τοποθετούμε το ειδικό αυτοκόλλητο «**Φθηνότερο**» σε αυτά που πλησιάζουν την ημερομηνία λήξης τους.
- Έτσι, τα προσφέρουμε στους πελάτες μας με **έκπτωση** την τελευταία ημέρα της αναγραφόμενης ημερομηνίας λήξης.

Γιατί αυτή είναι η δύναμή μας.



FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΕΜΠΤΗ 04 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2165



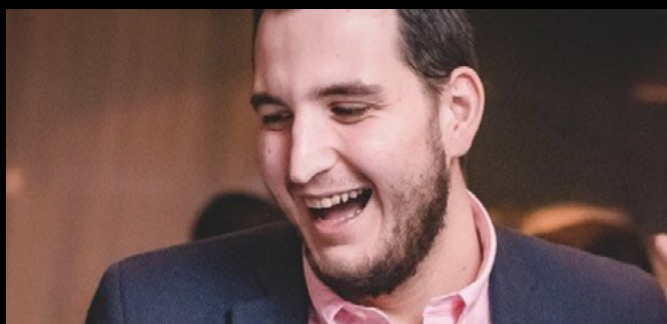
• MINEPBA

Προχωρά η ενοποίηση των σημάτων Άλις, Ελάνθη, Φλώρα και Sol - Οι επενδύσεις της τρέχουσας χρήσης



• DEL MONTE ΕΛΛΑΣ

Χαμηλότερα και ο φετινός πήχης πωλήσεων – Η εικόνα στις βασικές χώρες-προορισμούς



• ΔΕΡΜΙΣΗΣ

Ανάπτυξη 5% στο εξάμηνο – Πώς γύρισε σε κερδοφορία το 2024



• ALKYON FRUIT

Επένδυση €5 εκατ. για επέκταση αποθηκευτικών χώρων - Στο στόχαστρο Ν. Κορέα και Μεξικό

Editorial

Made in Greece

Debrief

Το κουτί και η τσέπη

Business Insight

Πολιτικές αλλαγές στην Γαλλία, μέσω OATs; Θα έχει την... τύχη της Liz Truss ο Emmanuel Macron;

SecretRecipe

Το Καφενείο επιστρέφει στην Λουκιανού

Business Maker

- Τα μπρος πίσω της Amerga και τα θέλω των τραπεζών στην Avramar
- Τί κοινό έχουν Gregory's και Burger King

• DEL MONTE ΕΛΛΑΣ

ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΚΑΙ Ο ΦΕΤΙΝΟΣ ΠΗΧΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ-ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

Μετά την ανοδική διετία (2022-2023) που κατέγραψαν οι πωλήσεις της Del Monte Ελλάς, η περυσινή χρονιά έκλεισε πτωτικά, όπως είχε προβλέψει η διοίκηση της εταιρείας, σε διψήφια επίπεδα, στα €43 εκατ., ενώ και για το 2025 οι εκτιμήσεις κάνουν λόγο για νέα μείωση. Παράλληλα αναμένει μία ακόμη κερδοφόρα χρήση, με το 2024 να κλείνει πάντως με τα προ φόρων κέρδη μειωμένα κατά 28,34%, στα €1,3 εκατ.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Μικτό αποτέλεσμα	Κέρδη προ φόρων
2024: 42.999	2024: 5.330	2024: 1.292
2023: 48.162	2023: 3.132	2023: 1.803
2022: 35.626	2022: 3.687	2022: 916
2021: 28.191	2021: 3.041	2021: 691
2020: 37.170	2020: 3.658	2020: 1.282

ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 93% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Το μεγαλύτερο μέρος του τζίρου της θυγατρικής εταιρείας της Del Monte International (με έδρα τον Παναμά) προέρχεται από εξαγωγές, με το ποσοστό τους να αυξάνεται στο 93%, από 88,74% το 2023, και 94% το 2022. Είναι χαρακτηριστικό ότι από τα €43 εκατ., μόλις τα €2,958 εκατ. αφορούν σε πωλήσεις στην εγχώρια αγορά. Το Ηνωμένο Βασίλειο παρέμεινε κορυφαίος προορισμός, με νέα άνοδο των εξαγωγών, ενώ πτωτικά κινήθηκαν οι επόμενες τρεις βασικές αγορές. Το top 5 έκλεισε η Γαλλία, με αυξημένες εξαγωγές.

Οι 5 βασικότεροι προορισμοί (σύγκριση με το 2022 - σε €χιλ.)

- Ην. Βασίλειο: 15.793 (15.131)
- Ιταλία: 4.543 (5.513)
- Γερμανία: 4.249 (4.545)
- Ολλανδία: 3.013 (4.155)
- Γαλλία: 2.751 (2.464)

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η παραγωγή πρώτων υλών στην Ελλάδα ανήλθε σε 400.000 τόνους ροδάκινα, σημαντικά αυξημένη από το 2023.

Παραγωγή (σε τόνους)

- 2024: 400.000
- 2023: 320.000
- 2022: 450.000
- 2021: 276.000
- 2020: 400.000



Βασίλης Παπαδημητρίου-λος, CEO, Del Monte Ελλάς

Η χώρα παρήγε περίπου 10,9 εκατ. x/β κονσερβοποιημένα ροδάκινα (από 8,9 εκατ. το 2023)

Παραγωγή (σε εκατ. x/β κονσερβοποιημένα ροδάκινα)

- 2024: 10,9
- 2023: 8,9
- 2022: 11,0
- 2021: 8-9
- 2020: 14,5

Η παραγωγή σε χαρτοκιβώτια – βαρέλια αυξήθηκε σε 2.929.850, χάρη στην επιστροφή του αχλαδιού και την άνοδο σε δαμάσκηνο, βερίκοκο, τομάτα και φρουτοσαλάτα.

Παραγωγή (σε χαρτοκιβώτια – βαρέλια)

- 2024: 2.929.850
- 2023: 2.241.365
- 2022: 3.261.654
- 2021: 2.987.507
- 2020: 3.388.751

Ανά προϊόν αναλύεται ως ακολούθως:

Προϊόν	Χαρτοκιβώτια - Βαρέλια	
	2024	2023
Αχλάδι	176.179	-
Δαμάσκηνο	110.448	47.182
Ροδάκινο	1.449.278	1.528.284
Βερίκοκο	118.170	42.415
Τομάτα	204.166	108.863
Φρουτοσαλάτα	854.803	299.616
Φρούτ. Εξπρές	16.806	215.005
Σύνολο	2.929.850	2.241.365

DANIEL & ELIAS

Αναφορικά με επένδυση της εταιρείας για επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης μονάδας παραγωγής για κομπόστες φρούτων – φρουτοσαλάτα – προϊόντα ντομάτας, συνολικού κόστους €2,965 εκατ., αυτή πήρε

παράταση ολοκλήρωσης μέχρι τον τρέχοντα μήνα, εξαιτίας των πλημμυρών που προκάλεσαν οι καταιγίδες Daniel και Elias στην Θεσσαλία τον Σεπτέμβριο του 2023.

Με βάση το τελικό πόρισμα από την καταγραφή της συνολικής ζημίας που υπέστη η εταιρεία, αναγνωρίστηκε στα λοιπά έξοδα ζημία πάνω από €8 εκατ., η οποία αναλύεται ως εξής:

- €5,931 εκατ. από την καταστροφή αποθεμάτων
- €1,877 εκατ. για δαπάνες αποκατάστασης των ζημιών στις εγκαταστάσεις
- €268,34 χιλ. από την καταστροφή μηχανολογικού εξοπλισμού αναπόσβεστης αξίας

Πέρυσι πραγματοποιήθηκαν δαπάνες αποκατάστασης ζημιών συνολικού ποσού €851,55 χιλ.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ €5 ΕΚΑΤ.

Θυμίζουμε, τέλος, ότι η εταιρεία είχε υποβάλλει τον Οκτώβριο 2017 αίτηση για λήψη επιχορήγησης στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 για τον εκσυγχρονισμό μονάδας παραγωγής κονσερβοποιημένων φρούτων, συνολικού κόστους €5 εκατ.

Τον περασμένο Φεβρουάριο η εταιρεία εισέπραξε το υπόλοιπο ποσό της ενίσχυσης €1,915 εκατ.

ΚΑΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ DEL MONTE FOODS INC

Αναφορικά με την εμπλοκή της [Del Monte Foods Inc.](#), μιας ιδιωτικής εταιρείας των ΗΠΑ, σε δικαστική διαμάχη και διαδικασίες πτώχευσης, η ελληνική εταιρεία διαβεβαίωσε ότι "η Fresh Del Monte Produce Inc. είναι μια εντελώς ανεξάρτητη, εισηγμένη στο χρηματιστήριο εταιρεία χωρίς καμία σχέση - νομική, λειτουργική ή οικονομική - με την Del Monte Foods Inc. Αυτές οι εξελίξεις δεν έχουν καμία επίδραση στην επιχείρησή μας, την οικονομική μας ισχύ, την αλυσίδα εφοδιασμού μας ή την ικανότητά μας να σας εξυπηρετούμε. Συνεχίζουμε να λειτουργούμε με πλήρη σταθερότητα και εστίαση. Στην Fresh Del Monte, η δέσμευσή μας να παρέχουμε τα κορυφαία προϊόντα και τις υπηρεσίες με την επωνυμία Del Monte που περιμένετε παραμένει αμετάβλητη".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• **SUGARTIA**

ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΠΑΡΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΕΚΛΕΙΣΕ ΤΟ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Σε ανοδική τροχιά διατήρησε την κερδοφορία της η Sugartia το 2024, σε μια χρονιά που οι τιμές της ζάχαρης υποχώρησαν από τα υψηλά του 2023 και - κυρίως - του 2022.

ΔΙΟΡΘΩΣΑΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Όπως αναφέρει στις οικονομικές καταστάσεις της η εταιρεία, μέλος του πολυεθνικού ομίλου Pfeifer and Langen, αυτή η διόρθωση των τιμών έκανε τα προϊόντα της πιο προσιτά στον μέσο καταναλωτή. Σε όρους αξίας πάντως οι πωλήσεις της κινήθηκαν πτωτικά εμφανίζοντας μείωση 2,69%, στα €46,18 εκατ., μετά τη μείωση 5,72% που είχε προηγηθεί το 2023. Η κερδοφορία της, ωστόσο, παρέμεινε ισχυρή, με τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους να ανέρχονται σε €1,563 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 31,55%.

DATA SUGARTIA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 46.180
2023: 47.457
2022: 50.338
2021: 41.216

EBIT

2024: 2.070
2023: 1.480
2022: 1.467
2021: 1.321

Κέρδη προ φόρων

2024: 2.067
2023: 1.478
2022: 1.460
2021: 1.280

ΤΕΛΟΣ ΣΤΑ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΙ ΣΟΦΙΑΣ

Σημειωτέον ότι το 2024 η Sugartia τερμάτισε τη λειτουργία του υποκαταστήματος που διατηρούσε στην Αθήνα καθώς και εκείνου στην Σόφια Βουλγαρίας. Την άνοιξη, επίσης, του ίδιου χρόνου είχε ανακοινώσει την έναρξη ενός επενδυτικού προγράμματος σε κτηριακές εγκαταστάσεις, νέα μηχανήματα και ψηφιακές τεχνολογίες, αποκλειστικά με ίδια κεφάλαια των μετόχων.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ Η ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Μετά από μια ταραχώδη τελευταία τριετία για την παγκόσμια αγορά ζάχαρης, η οποία χαρακτηρίστηκε από έντονη μεταβλητότητα τιμών, η Sugartia δίνει μεγάλη σημασία στη σταθεροποίηση του τζίρου της. Η διοίκηση θεωρεί επίσης κρίσιμη τη μείωση του - υψηλού - κόστους ενέργειας, το οποίο μπορεί να μην επηρεάζει άμεσα την εταιρεία, καθώς δεν αποτελεί, όπως σημειώνει στις οικονομικές καταστάσεις, ένα καθοριστικό κονδύλι εξόδου της διαδικασίας συσκευασίας, έχει όμως επίπτωση στην τιμή της ζάχαρης ως προϊόν, μιας και "αποτελεί συστατικό κοστολογικό στοιχείο της παραγωγικής διαδικασίας".

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Sugartia είναι ένας εκ των βασικών εισαγωγέων και μεταποιητών ζάχαρης στην ελληνική αγορά, ενώ πραγματοποιεί εξαγωγές και σε επιλεγμένες αγορές των Βαλκανίων.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• **ΙΡΛΑΝΔΙΑ**

ΤΑ TOP 10 BRANDS ΓΙΑ ΤΟ 2025 – ΠΑΡΕΜΕΙΝΕ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ Η COCA COLA

Κορυφαίο brand στην ιρλανδική αγορά λιανεμπορίου και ποτών αναδείχθηκε για 21η συνεχόμενη χρονιά η Coca Cola στην ετήσια κατάταξη που καταρτίζει το περιοδικό Checkout σε συνεργασία την NiQ Ireland.

ΜΕ ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Ωστόσο, δεν είναι μόνο η Coca Cola που απολαμβάνει την προτίμηση των καταναλωτών, καθώς η φετινή δεκάδα περιλαμβάνει τα ίδια brands με πέρυσι, με ελάχιστες αλλαγές στην κατάταξη.

Συνολικά, 5 μάρκες διατήρησαν την ίδια θέση με πέρυσι. Η Tayto, ωστόσο, υποχώρησε μία θέση καταλαμβάνοντας την 4η, καθώς η Cadbury Dairy Milk την εκθρόνισε. Η Red Bull και η Brennans αντάλλαξαν θέσεις, με την Red Bull να καταλαμβάνει την 7η φέτος και την Brennans να πέφτει στην 8η. Η άνοδος της Red Bull προδίδει το αυξημένο ενδιαφέρον για τα ενεργειακά ποτά, όπως αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι η Monster διατηρεί την 5η θέση για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά.

ΤΟ TOP 10

- Coca-Cola
- Lucozade
- Dairy Milk
- Tayto
- Monster
- Avonmore
- Red Bull
- Brennans
- Extra
- 7UP



Η
NOTICE
CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Διεθνές Συνέδριο
στην Ελλάδα για τον κλάδο τροφίμων
και ποτών



FOOD FORWARD

From Farm to Future



Με τη συμμετοχή προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων



**15 – 18
Οκτωβρίου
2025**

Grecotel
La Riviera,
Κυλλήνη

info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ
NOTICE
CONTENT & SERVICES

GOLDEN SPONSORS



POWERED BY



SILVER SPONSOR



SUPPORTERS



PARTNER



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



• **ALKYON FRUIT**

ΕΠΕΝΔΥΣΗ €5 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ - ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ Ν. ΚΟΡΕΑ ΚΑΙ ΜΕΞΙΚΟ

Στην επέκταση και στον εκσυγχρονισμό των αποθηκευτικών της υποδομών προχωράει η Alkyon Fruit βάζοντας τις βάσεις για να διαχειριστεί πιο αποτελεσματικά τις ολοένα αυξανόμενες ποσότητες φρούτων που απορροφά και εξάγει τα τελευταία χρόνια.

Όπως δηλώνει στο FNB Daily ο Σταύρος Κουτσομούτης, Quality Assurance Manager της εταιρείας από την Καβάλα, το σχετικό επενδυτικό σχέδιο που υλοποιεί η εταιρεία έχει προϋπολογισμό €5 εκατ., έχοντας ενταχθεί στον Αναπτυξιακό νόμο. Με την ολοκλήρωσή του εντός της επόμενης τετραετίας, εκτιμάται ότι θα αυξήσει κατά 5.000 τόνους τη δυναμικότητα των εγκαταστάσεων της εταιρείας στην ΒΙΠΕ Καβάλας.

Πέρα από τις αυξημένες ποσότητες, το έργο εξασφαλίζει, σύμφωνα με τον κ. Κουτσομούτη, "τη σταθερή ποιότητα των προϊόντος μας και μας δίνει τη δυνατότητα να ανταποκρινόμαστε με συνέπεια στις υψηλές απαιτήσεις των διεθνών αγορών". Πρόκειται, όπως αναφέρει χαρακτηριστικά, "για μια επένδυση που θωρακίζει την εταιρεία μας για το μέλλον και ταυτόχρονα ενισχύει τη θέση του ελληνικού ακτινιδίου στο παγκόσμιο εμπόριο".



Σταύρος Κουτσομούτης, Quality Assurance Manager, Alkyon Fruit

η εν λόγω καλλιέργεια να φθίνει τα τελευταία χρόνια στην περιοχή, παλαιότερα ωστόσο απορροφούσαμε έως και 4.000 τόνους", σημειώνει ο κ. Κουτσομούτης. Τόσο το κεράσι, όσο και το σταφύλι, πάντως, συνεχίζουν, όπως λέει, "να έχουν σταθερή ζήτηση από τους πελάτες μας και να αποτελούν αξιόπιστους πυλώνες στις εμπορικές μας σχέσεις".

DATA ALKYON FRUIT (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2024: 17.239

2023: 17.632

EBITDA

2024: 2.491

2023: 2.928

Κέρδη προ φόρων

2024: 1.928

2023: 2.253

100% ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ

Σχεδόν το σύνολο των όγκων εξάγεται, με κύριους προορισμούς την ΕΕ και τις ΗΠΑ ενώ μικρές ποσότητες διατίθενται και στην

εγχώρια αγορά, όπου η Alcyon Fruit έχει παρουσία σε αρκετούς retailers με πανελλαδική παρουσία.

"Το δίκτυο πωλήσεών μας εξελίσσεται σταθερά, με ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη, στην Βόρεια και στην Κεντρική Αμερική αλλά και χώρες όπως η Βραζιλία", επισημαίνει ο κ. Κουτσομούτης, προσθέτοντας ότι στο ραντάρ της εταιρείας βρίσκονται και αγορές όπως η Νότια Κορέα και το Μεξικό, όπου διαβλέπει νέες προοπτικές.

ΕΛΑΦΡΩΣ ΑΝΟΔΙΚΑ ΦΕΤΟΣ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Η φετινή χρονιά εξελίσσεται για την εταιρεία σταθεροποιητικά, με τον όγκο αλλά και την αξία πωλήσεων να παρουσιάζει μικρή αύξηση σε σχέση με πέρυσι παρά τις προκλήσεις που, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, αντιμετωπίζει ο κλάδος, όπως το αυξημένο κόστος παραγωγής και οι αβεβαιότητες στις διεθνείς αγορές.

"Η ζήτηση για το ελληνικό ακτινίδιο παραμένει ισχυρή, χάρη στην ποιότητα και στη φήμη που έχει αποκτήσει όλα αυτά τα χρόνια. Αυτό μας επιτρέπει να διατηρούμε μια σταθερή εμπορική πορεία, να ενισχύουμε τις σχέσεις με τους συνεργάτες μας και να διευρύνουμε την παρουσία μας σε νέες αγορές, διαμορφώνοντας ένα υγιές μοντέλο ανάπτυξης που στηρίζεται στην ποιότητα και στην αξιοπιστία", υπογραμμίζει ο κ. Κουτσομούτης. Παράλληλα, σημειώνει ότι η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια ισχυρή βάση συνεργασιών με παραγωγούς με τους οποίους χτίζει μια σχέση αμοιβαίας εμπιστοσύνης. "Η ενίσχυση αυτών των συνεργασιών είναι στρατηγική μας επιλογή ώστε να συνεχίσουμε να δημιουργούμε υπεραξία για τα ελληνικά φρούτα στις διεθνείς αγορές", καταλήγει.

Γιάννης Τσατσάκης

yannis@notice.gr

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΑΙ ΣΤΟΝ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Σύμφωνα με τον κ. Κουτσομούτη, "δεν πρόκειται για μια αποσπασματική κίνηση αλλά για μια πρωτοβουλία που εντάσσεται σε ένα μακροπρόθεσμο πλάνο ανάπτυξης το οποίο περιλαμβάνει επίσης την ενσωμάτωση νέων τεχνολογικών εργαλείων". Σε αυτό το πλαίσιο, το φετινό καλοκαίρι η Alkyon Fruit προχώρησε σε μια ακόμα επένδυση για την προσθήκη ΑΙ στο μηχανολογικό της εξοπλισμό. Σε ετήσια βάση, η εταιρεία διαχειρίζεται πλέον περί τους 7.000 τόνους ακτινίδιο, 2.000 τόνους κεράσι και 1.500 τόνους επιτραπέζιο σταφύλι, με το τελευταίο μάλιστα να έχει ιδιαίτερη ιστορική σημασία για αυτήν. "Μπορεί

• **MY MARKET**

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΜΕ ΠΡΩΙΝΟ ΠΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΔΩΡΑ

Με... γευστικό τρόπο υποδέχονται τα My Market την περίοδο back to school, καθώς οι καταναλωτές με κάθε αγορά επιλεγμένων προϊόντων πρωινού, θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε κλήρωση για:

- 5 iPhone 16 Pro Max
- δωροεπιταγές συνολικής αξίας €3.000

Συγκεκριμένα, με κάθε αγορά επιλεγμένων προϊόντων πρωινού, οι συμμετέχοντες αποκτούν έναν δωροκεωδικό, που μπορούν να τον καταχωρήσουν μέσω της σελίδας του διαγωνισμού ή μέσω του mobile app My market, προκειμένου να λάβουν μέρος στην κλήρωση.



• **ΜΙΝΕΡΒΑ**

ΠΡΟΧΩΡΑ Η ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΑΛΤΙΣ, ΕΛΑΝΘΗ, ΦΛΩΡΑ ΚΑΙ SOL - ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΡΕΧΟΥΣΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

Η πλήρης ενσωμάτωση των νέων εμπορικών σημάτων Άλτις, Ελάνθη, Φλώρα και Sol, που αποκτήθηκαν πρόσφατα, και η περαιτέρω ενδυνάμωση των επενδύσεων, περιλαμβάνονται στη στρατηγική που βρίσκεται σε εξέλιξη για την Μινέρβα.

Επιπλέον, τρέχει η:

- περαιτέρω στήριξη και ανάπτυξη των βασικών της μαρκών, με νέες προτάσεις
- ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας, ώστε οι διεθνείς αγορές να αποτελέσουν μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού τζίρου
- συνέχιση επενδύσεων σε παραγωγικές μονάδες, για βελτιωμένη αποδοτικότητα και πράσινη ανάπτυξη
- επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού, με στόχο αποφάσεις βασισμένες σε δεδομένα και τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών μοντέλων

Η εταιρεία την τελευταία πενταετία, ακολουθεί μια σταθερά ανοδική πορεία και μέσα από στρατηγικές εξαγορές μετασχηματίζεται σε έναν ισχυρό όμιλο στον τομέα των τροφίμων. Όπως υπογραμμίζουν στο Fnb Daily πηγές της εταιρείας, αυτή η πορεία αντικατοπτρίζει την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη των επενδυτών της (Diorama Investments Sicar, S.A., Elikonos Capital & Eos Capital Partners), οι οποίοι πιστεύουν στο αναπτυξιακό της όραμα και συμβάλλουν ενεργά στην υλοποίηση του.

Η ΠΡΟΣΦΑΤΗ ΕΞΑΓΟΡΑ

Η απόκτηση των σημάτων Άλτις, Ελάνθη, Φλώρα και Sol χαρακτηρίζεται από την εταιρεία ως μια από τις σημαντικότερες κινήσεις στις οποίες προχώρησε τα τελευταία χρόνια. Όπως επισημαίνεται, τα νέα brands ενισχύουν καθοριστικά τη θέση της Μινέρβα στο ελαιόλαδο και τα φυτικά έλαια - λίπη, κατηγορίες με ισχυρή παράδοση στην ελλη-

νική αγορά. Παράλληλα, δημιουργούν νέες προοπτικές ανάπτυξης στο εξωτερικό, καθώς πρόκειται για μάρκες που έχουν χτίσει διαχρονικά σχέση εμπιστοσύνης με τον καταναλωτή.

Πηγές κοντά στη διοίκηση της Μινέρβα υπογραμμίζουν πως η κίνηση αυτή δημιουργεί συνέργειες σε παραγωγή, διανομή και marketing, με αποτέλεσμα η εταιρεία να αποκτά πλεονέκτημα σε επίπεδο κόστους αλλά και στρατηγικής διείσδυσης.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΓΑΣΤΡΟΝΗ

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται και στην επένδυση των €3,5 εκατ. στη μονάδα της Γαστούνης, την οποία υλοποιεί σε συνεργασία με την Tetra Pak. Η εγκατάσταση δύο νέων γραμμών συσκευασίας δίνει τη δυνατότητα:

- για σημαντική αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας στα τοματικά προϊόντα
- για μείωση του κόστους μέσω αυτοματισμών και τεχνολογιών υψηλής απόδοσης
- αλλά και για ενίσχυση του περιβαλλοντικού προφίλ, με τη χρήση φιλικότερων συσκευασιών

Όπως αναφέρουν κύκλοι της εταιρείας, πρόκειται για επένδυση που εναρμονίζεται πλήρως με το στρατηγικό τρίπτυχο "βιωσιμότητα - καινοτομία - εξωστρέφεια".

DIGITALIZATION

Παράλληλα, η Μινέρβα επενδύει στον ψηφιακό της μετασχηματισμό. Κεντρικό εργαλείο αποτελεί η SAP Business Technology Platform (BTP), που λειτουργεί ως "ψηφιακός πυρήνας" του οργανισμού. Μέσα από αυτήν την πλατφόρμα, η εταιρεία προχωρά σε:

- ενοποίηση λειτουργιών και απλοποίηση διαδικασιών
- αυτοματισμούς που βελτιώνουν την ταχύτητα και τη διαφάνεια και
- αναβαθμισμένες δυνατότητες αναφορών και analytics για καλύτερη αξιοποίηση δεδομένων

Η χρήση προηγμένων ψηφιακών εργαλείων αναμένεται να μειώσει το λειτουργικό κόστος, να προσφέρει ευελιξία και να ανοίξει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, ενισχύοντας παράλληλα τους στόχους βιωσιμότητας.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2024

Κατά την οικονομική χρήση 2024, οι ενοποιημένες πωλήσεις της Μινέρβα - στις

οποίες περιλαμβάνεται η κατά 71,43% θυγατρική Mediterranean Foods - κατέγραψαν αύξηση για μια ακόμα χρονιά, κατά 3%, και διαμορφώθηκαν στα €74,3 εκατ. Ακόμα, οι εξαγωγές ανήλθαν στα €9,5 εκατ., καλύπτοντας το 13% των συνολικών πωλήσεων. Τα προσαρμοσμένα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) - προσαρμοσμένο μέγεθος χωρίς έκτακτες μη λειτουργικές δαπάνες - διαμορφώθηκαν στα €8,93 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,8% σε σύγκριση με το 2023.

Η εταιρεία, παρά τη συνεχιζόμενη μεταβλητότητα στις τιμές των πρώτων υλών, παρέμεινε - όπως λέει - συνεπής στην πολιτική της διατήρησης προσιτών τιμών για τον καταναλωτή, απορροφώντας σημαντικό μέρος των κοστολογικών πιέσεων που επιβάρυναν τα ποσοστά κερδοφορίας της.

DATA Όμιλος (σε €χιλ.)

<u>Κύκλος εργασιών</u>	<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>
2024: 74.320	2024: 17.020
2023: 71.923	2023: 15.787
Μεταβολή: 3,33%	Μεταβολή: 7,81%
<u>Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων</u>	
2024: 3.551	2023: 4.105
Μεταβολή: (13,50%)	
<u>Αποτέλεσμα προ φόρων</u>	
2024: 1.470	2023: 1.641
Μεταβολή: (10,41%)	
<u>Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους</u>	
2024: 141	2023: 768
Μεταβολή: (81,58%)	
<u>Δείκτης μικτού περιθωρίου κέρδους</u>	
2024: 22,9%	2023: 21,9%
<u>EBITDA</u>	
2024: 7.665	2023: 8.064
Μεταβολή: (4,95%)	
<u>Δείκτης EBITDA</u>	<u>EBITDA</u>
2024: 10,31%	2024: 8.925
2023: 11,21%	2023: 8.202
2022: 11,37%	Μεταβολή: 8,81%
<u>Προσαρμοσμένο</u>	



Κατερίνα
Βλάχου, CEO,
Μινέρβα

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **ANUGA ORGANIC 2025**

ΜΕ ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ MEETING POINT ΓΙΑ ΤΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Διεθνή βιτρίνα της βιολογικής βιομηχανίας θα αποτελέσει η Anuga Organic 2025, μετρώντας ήδη πάνω από 300 εκθέτες που έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους, ενώ για ακόμη μια χρονιά είναι πλήρως κλεισμένη, σαφές σημάδι της αυξανόμενης σημασίας της συγκεκριμένης αγοράς.

Μεταξύ των εκθετών της εμπορικής έκθεσης, που αποτελεί μέρος της Anuga, έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους brands, όπως:

- Dr. Goerg
- English Tea Shop
- Followfood
- Tradin Organic
- Werner Lampert
- Wholey

Επιπλέον, έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους ομαδικές εκθέσεις από την Κίνα, την Δανία, την Γερμανία, την Εσθονία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Λετονία, την Αυστρία, την Παραγουάη, την Πορτογαλία, την Ουκρανία και την Ουγγαρία.

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η Αίγυπτος, η Βολιβία, η Ιαπωνία και το Ουζμπεκιστάν εκπροσωπούνται για πρώτη φορά με δικά τους εθνικά περίπτερα, γεγονός που διευρύνει το διεθνές αποτύπωμα της έκθεσης.

ΠΟΙΚΙΛΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΗΣ

Η Anuga Organic παρουσιάζει μια ευρεία γκάμα βιολογικών προϊόντων απ' όλο τον κόσμο - από τοπικές σπεσιαλιτέ και προϊόντα fair trade, έως vegan τρόφιμα, τα οποία θεωρούνται βασικοί μοχλοί ανάπτυξης. Έμφαση δίνεται στην αειφορία και τη διαφάνεια, καθώς και στις καινοτόμες προϊόντα με προοπτική για το μέλλον.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η ειδική εκδήλωση Anuga Organic Supermarket, συγκεντρώνον

οντας πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα για το λιανικό εμπόριο τροφίμων απ' όλες τις εκθέσεις Anuga.

Επιπλέον, η έκθεση προσφέρει την πλατφόρμα Anuga Organic on Stage, που επιτρέπει την ανταλλαγή απόψεων σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις στον τομέα των βιολογικών προϊόντων, τα καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και τις βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού. Κεντρικές ομιλίες, πάνελ, παρουσιάσεις νεοσύστατων επιχειρήσεων και παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες για όσους επιθυμούν να συμβάλουν ενεργά στη διαμόρφωση του βιολογικού τομέα.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Σύμφωνα με την Innova Market Insights, σχεδόν το 60% των νέων παγκόσμιων λανσαρισμάτων βιολογικών προϊόντων προέρχεται από την Δυτική Ευρώπη και ακολουθεί η Βόρεια Αμερική (16%). Οι ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές είναι η Ανατολική Ευρώπη (+17%) και η Αφρική (+14%). Ιδιαίτερα υψηλή ζήτηση παρουσιάζουν τα τρόφιμα για βρέφη και νήπια (16% μερίδιο αγοράς), οι σάλτσες και τα μπαχαρικά (10%) καθώς και τα αρτοσκευάσματα (9%).

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 43% των καταναλωτών δήλωσε ότι η βιολογική ετικέτα έχει μεγάλη έως εξαιρετικά μεγάλη επίδραση στις αποφάσεις αγοράς τους. Επίσης, ο συνδυασμός των χαρακτηριστικών "βιολογικό" με "vegan" (43%), "χωρίς γλουτένη" (35%) και "χωρίς πρόσθετα" (29%) είναι ιδιαίτερα δημοφιλής. Η εξέλιξη υπογραμμίζει την αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμα, υγιεινά και ηθικά παραγόμενα τρόφιμα, προσφέροντας ταυτόχρονα εκτεταμένες ευκαιρίες εξαγωγής για τους παραγωγούς βιολογικών προϊόντων - θέμα που θα διαδραματίσει βασικό ρόλο στην Anuga Organic.



SME
D A I L Y

**Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΖΕΤΑΙ Η ENTERPRISE GREECE, ΣΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΚΑΙ Ο ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ – ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΑΞΟΝΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ

Ο μετασχηματισμός της Enterprise Greece με τη συμμετοχή και του ιδιωτικού τομέα, αποτελεί η μία από τις παρεμβάσεις της Εθνικής Στρατηγικής Εξωστρέφειας, η οποία εγκρίθηκε χθες κατά τη συνεδρίαση Κυβερνητικού Συμβουλίου Οικονομικής Πολιτικής, υπό τον Πρωθυπουργό, Κυριάκο Μητσοτάκη.

“ΝΑ ΑΝΕΒΑΣΟΥΜΕ ΤΑΧΥΤΗΤΑ”

Ο Πρωθυπουργός σημείωσε πως δεν νοείται αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου της οικονομίας χωρίς μεγάλη έμφαση στην εξωστρέφεια και στις εξαγωγές, τονίζοντας ότι “έχει έρθει η ώρα και στον τομέα αυτό να ανεβάσουμε ταχύτητα”. Από την πλευρά του ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, Κωστής Χατζηδάκης, ανέφερε πως η προσπάθεια θα είναι πολυεπίπεδη, θα προτείνεται να εγκριθεί μία διυπουργική επιτροπή για τις εξαγωγές, αλλά πολύ περισσότερο προωθείται ο ψηφιακός εκσυγχρονισμός των τελωνείων.

Τέλος, ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για την οικονομική διπλωματία και την εξωστρέφεια, Χάρης Θεοχάρης, σημείωσε ότι με τις νέες παρεμβάσεις στόχος είναι η ενίσχυση του brand της Ελλάδας διεθνώς και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας.

ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΠΥΛΩΝΕΣ

1. Μετασχηματισμός της Enterprise Greece σε ολοκληρωμένο κόμβο εξωστρέφειας, με στόχο την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών και προώθηση κλάδων που η Ελλάδα έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα. Επίσης, προωθείται η ενεργή συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα και μια νέα, πιο αποτελεσματική οργανωτική δομή.

Παράλληλα, έμφαση θα δοθεί σε καινοτόμες δράσεις ενίσχυσης του brand της χώρας, όπως: Το Greek Houses, στο πρότυπο του EATALY, για πολυχώρους γαστρονομίας και ελληνικών προϊόντων. Το byGreece το οποίο θα είναι ενιαίο market place για τους εξαγωγείς, διευκολύνοντας τη διαφήμισή τους. Και το myGreece που θα αφορά πιστοποιημένα ποιοτικά προϊόντα με συγκεκριμένες προδιαγραφές.

2. Μεταρρύθμιση του Export Credit Greece, με την ίδρυση δύο θυγατρικών εταιρειών, για την ασφάλιση βραχυπρόθεσμων πιστώσεων και για την πρακτόρευση επιχειρηματικών απαιτήσεων (factoring). Επιπλέον, προωθείται η συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων για την αξιολόγηση και χρηματοδότηση επεν-

δύσεων σε εξωστρεφείς επιχειρήσεις.

3. Θεσμοθέτηση Κυβερνητικής Επιτροπής Εξωστρέφειας, με στόχο την πιο αποτελεσματική προώθηση των εξαγωγών, μέσω του καλύτερου συντονισμού των συναρμόδιων Υπουργείων. Η Κυβερνητική Επιτροπή Εξωστρέφειας θα παρακολουθεί, μεταξύ άλλων, την υλοποίηση του Οδικού Χάρτη Διευκόλυνσης Εμπορίου, ο οποίος προβλέπει δράσεις, όπως η ψηφιοποίηση των τελωνείων.

4. Πενταετές Σχέδιο Εξωστρέφειας 2026-2030, η προετοιμασία του οποίου έχει ήδη ξεκινήσει και αναμένεται να παρουσιαστεί εντός του α' τριμήνου του 2026. Το Σχέδιο θα περιλαμβάνει συγκεκριμένη στόχευση χωρών, όπως Ινδία, και κλάδων, καθώς και μετρήσιμους στόχους. Ενώ παράλληλα προβλέπεται νέα διαδικασία επικαιροποίησής του, έπειτα από διαβούλευση με τους παραγωγικούς φορείς.

5. Λοιπές δράσεις, στις οποίες περιλαμβάνεται το Πρόγραμμα “Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων”, το νέο πλαίσιο ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας “Hellenic Aid”, το Παρατηρητήριο Εξωστρέφειας, καθώς και η Εξαγωγική Ακαδημία.



• **ΚΟΜΙΣΙΟΝ**

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ MERCOSUR - ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ

Προς έγκριση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο φέρνει η Κομισιόν την εμπορική συμφωνία ελεύθερου εμπορίου με τα κράτη της Mercosur (Βραζιλία, Αργεντινή, Ουρουγουάη και Παραγουάη), η οποία ωστόσο έχει προκαλέσει ποικίλες αντιδράσεις.

ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΣΜΩΝ

Η συμφωνία προβλέπει την κατάργηση των δασμών στο 91% των εξαγωγών της ΕΕ προς τις χώρες της Mercosur, συμπεριλαμβανομένων των αυτοκινήτων, από το τρέχον 35%, μέσα σε διάστημα 15 ετών. Αντίστοιχα, η ΕΕ θα καταργήσει σταδιακά τους δασμούς στο 92% των εξαγωγών από την Mercosur σε διάστημα δεκαετίας.

Επιπλέον, στη γεωργία η συμφωνία καταργεί τους δασμούς στα ευρωπαϊκά προϊόντα, όπως το 17% στα κρασιά και το 20%-35% στα οινοπνευματώδη ποτά.

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΣΤΩΣΕΙΣ

- **Βόειο κρέας:** Η ΕΕ θα θεσμοθετήσει αυξημένες ποσοστώσεις, π.χ. 99.000 μετρικούς τόνους επιπλέον βοείου κρέατος.
- **Ευρωπαϊκά τυριά:** Η Mercosur θα προσφέρει αφορολόγητη ποσόστωση 30.000 τόνων.

Επιπλέον, προβλέπονται ποσοστώσεις της ΕΕ για:

- πουλερικά
- χοιρινό κρέας
- ζάχαρη
- αιθανόλη
- ρύζι
- μέλι
- καλαμπόκι

αλλά και αντίστοιχα της Mercosur για:

- γάλα σε σκόνη
- βρεφικές τροφές

Παράλληλα, η συμφωνία αναγνωρίζει 350 γεωγραφικές ενδείξεις προϊόντων της ΕΕ, όπως Parmigiano Reggiano, προστατεύοντας τα από απομιμήσεις.

ΑΝΟΙΓΜΑ ΤΟΥ ΜΕΞΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Ειδικά για το Μεξικό, που είναι από τους μακροβιότερους εμπορικούς εταίρους της ΕΕ, η Κομισιόν υπογραμμίζει ότι θα καταργηθούν οι εναπομείναντες δασμοί στις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων διατροφής προς τη χώρα, σε προϊόντα, όπως:



Ursula von der Leyen, Πρόεδρος, Κομισιόν

- τυρί
- πουλερικά
- χοιρινό κρέας
- ζυμαρικά
- μήλα
- μαρμελάδες
- σοκολάτα
- κρασί

Επιπροσθέτως, η εκσυγχρονισμένη συμφωνία θα παράσχει πρόσβαση σε πρώτες ύλες όπως φθόριο, βισμούδιο και αντιμόνιο.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ...

Η Κομισιόν και χώρες, όπως η Γερμανία και η Ισπανία, θεωρούν ότι η συμφωνία προσφέρει διέξοδο από την κινεζική εξάρτηση και ανακούφιση από τους αμερικανικούς δασμούς. Ταυτόχρονα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποστηρίζει ότι η συμφωνία δίνει πλεονέκτημα σε εταιρείες της ΕΕ να διεκδικούν δημόσια έργα σε χώρες της Mercosur με ίσους όρους, όπως οι τοπικοί προμηθευτές.

Σχετικά με τους παραγωγούς, η Κομισιόν υπογραμμίζει ότι η ποσότητα πρόσθετου βο-

δινού που θα εισάγεται αντιστοιχεί μόλις στο 1,6% της κατανάλωσης στην ΕΕ, ενώ η συμφωνία περιλαμβάνει δικλείδες ασφαλείας σε περίπτωση διαταραχών της αγοράς.

...ΚΑΙ ΕΠΙΚΡΙΤΕΣ

Στον αντίποδα, περιβαλλοντικές οργανώσεις μιλούν για "κλιματική καταστροφή", θεωρώντας ότι η συμφωνία θα οδηγήσει σε αποψίλωση του Αμαζονίου και άλλων δασικών περιοχών, λόγω των αυξημένων εξαγωγών προς την ΕΕ.

Παράλληλα, η Γαλλία, που διαθέτει ισχυρό τομέα βοοειδών, ζητά να διασφαλιστεί η προστασία της ευρωπαϊκής γεωργίας. Η Ιταλία και η Πολωνία έχουν, επίσης, εκφράσει την αντίθεσή τους. Επιπλέον, οργανώσεις αγροτών διαμαρτύρονται ότι η συμφωνία θα φέρει φθηνές εισαγωγές εμπορευμάτων, ιδίως βοείου κρέατος, που δεν πληρούν τα πρότυπα της ΕΕ για την προστασία του περιβάλλοντος και την ασφάλεια των τροφίμων.

Το ερώτημα που παραμένει είναι, εάν τα κράτη-μέλη θα συμφωνήσουν ή αν η συμφωνία θα παγώσει λόγω των ενστάσεων που εκφράζονται.

• ΔΕΡΜΙΣΗΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 5% ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ – ΠΩΣ ΓΥΡΙΣΕ ΣΕ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΤΟ 2024

Αύξηση τζίρου 5% κατέγραψε στο εξάμηνο η Δερμίσης, με το EBITDA να κυμαίνεται στα επίπεδα του 10%, διπλάσιο από το αντίστοιχο της περυσινής χρήσης. Όπως σημειώνει στο FNB Daily ο Αντιπρόεδρος της εταιρείας, Θάνος Δερμίσης, "μέχρι στιγμής το 2025 διαφαίνεται να είναι μια ελπιδοφόρα χρονιά". Υπενθυμίζεται ότι πέρυσι η θεσσαλική μπισκοτοποιία έκλεισε με μείωση του τζίρου κατά 12,5%, ενώ τα προ φόρων αποτελέσματα γύρισαν σε θετικό πρόσημο, από ζημιές που κατέγραψε το 2023. Το αρνητικό αποτέλεσμα της χρήσης του 2023, ήταν, σύμφωνα με τον κ. Δερμίση, αποτέλεσμα της μεγάλης πίεσης των τιμών στις πρώτες ύλες και ειδικότερα της σοκολάτας και του κακάο, που έφτασαν να τριπλασιαστούν. Συμπλήρωσε ότι αυτή η κατάσταση άρχισε να αποκλιμακώνεται μετά το α' εξάμηνο του 2024, με αποτέλεσμα να υπάρξει ομαλοποίηση και τελικά θετικό πρόσημο στην τελική γραμμή της προηγούμενης χρήσης.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 4.677

2023: 5.344

Μικτό αποτέλεσμα

2024: 1.322

2023: 1.399

Κέρδη προ τόκων και φόρων

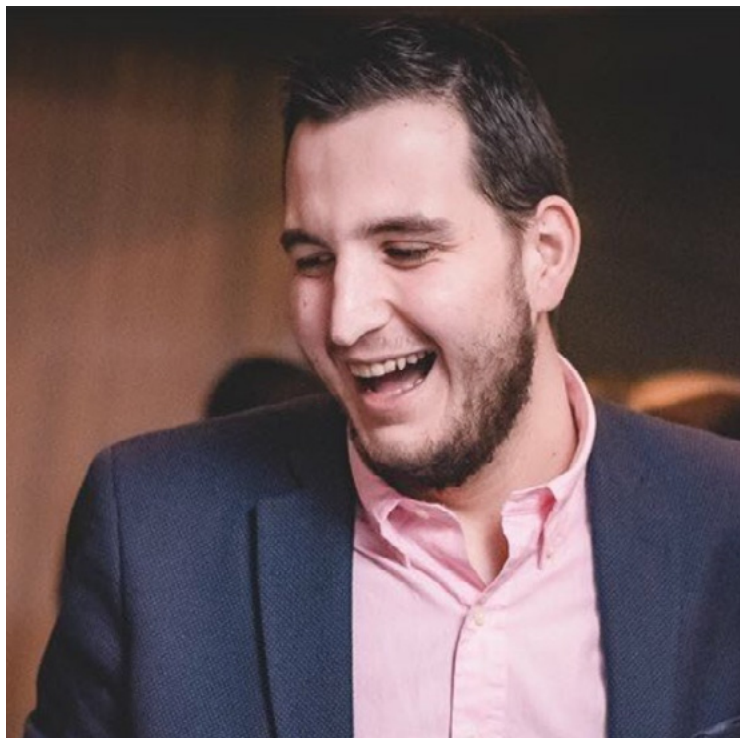
2024: 200

2023: 50

Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: 9

2023: (168)



Θάνος Δερμίσης,
Αντιπρόεδρος,
Μπισκοτοποιία
Δερμίσης

τις σημαντικότερες αυτών να είναι οι αγορές των Βαλκανίων και του Αραβικού Κόλπου. Σκοπός της εταιρείας είναι να επεκταθεί σε όσο το δυνατόν περισσότερες χώρες γίνεται, με κυριότερες αυτές σε Ευρώπη και Ασία. Εντός του 2025 η εταιρεία ξεκίνησε να συνεργάζεται με 3 νέους πελάτες, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στις περιοχές της Μέσης Ανατολής και της Νότιας Ευρώπης. Σημειώνεται, επίσης, ότι για φέτος ο τζίρος των εξαγωγών θα ανέλθει στο 15%, με στόχο να φτάσει στο 20% την επόμενη χρονιά.

λάνσαρε ένα νέο κωδικό, το μπισκότο βρώμης Dubai. Όπως ανέφερε ο κ. Δερμίσης στο FNB Daily, στην επερχόμενη έκθεση Anuga που θα διεξαχθεί τον Οκτώβριο στην Γερμανία, η εταιρεία πρόκειται να λανσάρει μια νέα κατηγορία μπισκότων με βάση πάντα την υγιεινή διατροφή.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Υπενθυμίζεται ότι το προηγούμενο έτος η Δερμίσης ολοκλήρωσε επένδυση της τάξεως των €2,5 εκατ. σε κτηριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η Δερμίσης εξαίγει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 13 χώρες σε όλο τον κόσμο, με

ΝΕΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ & ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΕ ΝΕΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Σε ό,τι αφορά το portfolio, η Δερμίσης φέτος

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• ELLIOTT MANAGEMENT ΕΠΕΝΔΥΣΕ \$4 ΔΙΣ. ΚΑΙ ΖΗΤΑ ΡΙΖΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ PEPSICO

Μερίδιο ύψους \$4 δισ. απέκτησε στην PepsiCo η επενδυτική εταιρεία

Elliott Management, η οποία αναμένει ριζικές αλλαγές, προκειμένου να ανα-

ζωογονηθεί ο τομέας την αναψυκτικών του ομίλου.

ΥΣΤΕΡΗΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΤΗΣ COCA-COLA

Η μετοχή της PepsiCo υστερεί σε σχέση με της Coca-Cola εδώ και μια πενταετία, με τον όμιλο να δυσκολεύεται από τη μεταβαλλόμενη ζήτηση στον τομέα των snacks, την ίδια στιγμή που επιχειρεί στροφή προς πιο υγιεινές προτάσεις. Αγκάθι για την Elliott αποτελεί ο τομέας αναψυκτικών της Βορείου Αμερικής, καθώς παρουσιάζει υστέρηση, τόσο σε ρυθμούς ανάπτυξης, όσο και σε περιθώρια κέρδους σε σχέση με τον ανταγωνισμό.



PepsiCo underperforms rival Coca Cola, S&P 500 index

In the past 2 years, PepsiCo's shares have fallen more than 15%



Source: LSEG | Akash Sriram

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ

Η επενδυτική εταιρεία ζητά από την PepsiCo να εξετάσει την αναδιάρθρωση ή και την απόσχιση του δικτύου εμφιάλωσης στην Βόρεια Αμερική. Με τον τρόπο αυτό, η PepsiCo θα μπορούσε είτε να παραχωρήσει τα δικαιώματα διανομής σε τοπικούς εμφιαλωτές διατηρώντας μετοχικά συμφέροντα, είτε να προχωρήσει σε πλήρη απόσχιση του κλάδου.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ Η QUAKER

Στον τομέα των τροφίμων, η Elliott ζητά από την PepsiCo να επανεξετάσει το ενδεχόμενο πώλησης μη βασικών περιουσιακών στοιχείων. Πηγές του κλάδου θεωρούν την επιχείρηση Quaker Foods ως βασική υποψήφια.

Από μεριάς της, η PepsiCo δήλωσε στο Reuters ότι θα εξετάσει τις προτάσεις της Elliott "στο πλαίσιο της στρατηγικής της",

η οποία περιλαμβάνει στοχευμένες επενδύσεις στην καινοτομία και μετατροπή του χαρτοφυλακίου.

Τέλος, η Elliott θεωρεί ότι η PepsiCo πρέπει να "υπερασπιστεί τις βασικές της δραστηριότητες στον τομέα των ανθρακούχων αναψυκτικών με αυξημένο marketing και καινοτομία, ενώ παράλληλα θα επεκτείνεται επιλεκτικά σε αναπτυσσόμενες κατηγορίες".

• **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΗΚΑΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 7 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ

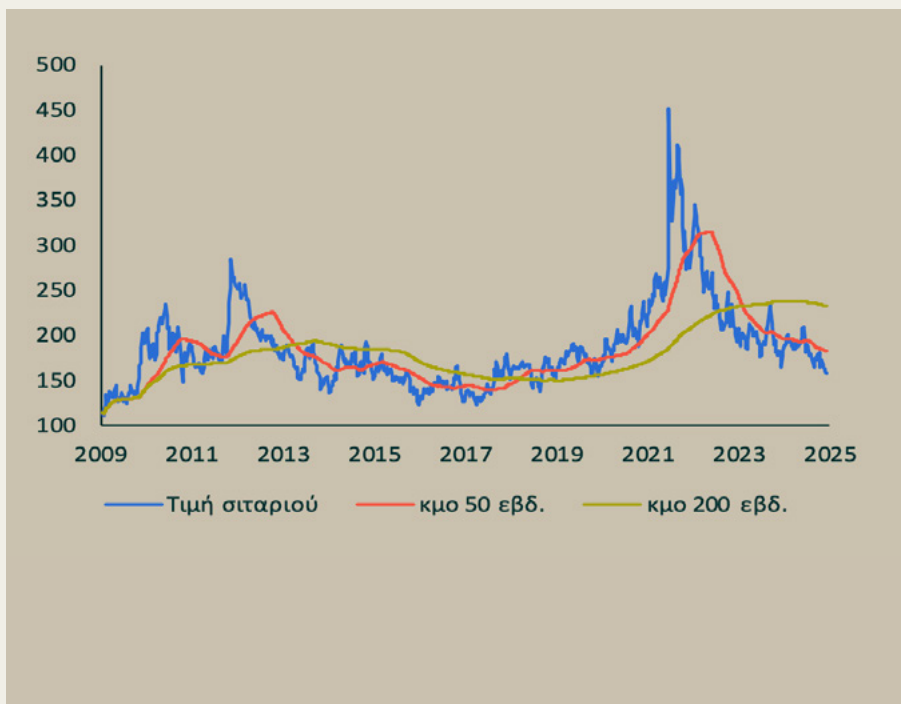
Σημαντική άνοδο σημείωσε τον Αύγουστο ο δείκτης των αγροτικών προϊόντων, ο οποίος ενισχύθηκε κατά 3,49%, ενώ μικρότερη ήταν η ενίσχυση του δείκτη εμπορευμάτων (0,65%), σύμφωνα το σχετικό Μηνιαίο

Ενημερωτικό Δελτίο Τιμών Αγροτικών Προϊόντων από την Τράπεζα Πειραιώς. Ως πιθανοί λόγοι της παραπάνω απόκλισης μπορούν να αναφερθούν η υπερβάλλουσα ζήτηση, παρά την ενίσχυση του δολαρίου, του

συγκρατημένου ρυθμού ανάπτυξης της κινεζικής οικονομίας και της αναμενόμενης επιβολής νέων δασμών. Παράλληλα, η τεχνική εικόνα του δείκτη παραμένει σχετικά αρνητική

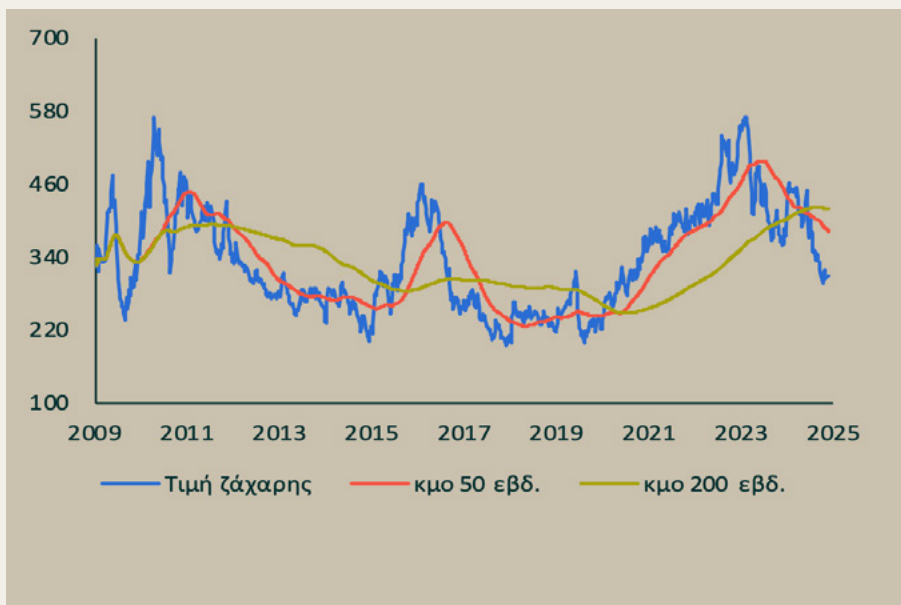
ΣΙΤΑΡΙ

Οι παγκόσμιες μηνιαίες προβλέψεις για την αγορά σιταριού αφορούν μειωμένη παραγωγή, κατανάλωση και αποθέματα, αλλά αυξημένο εμπόριο. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή αναμένεται να περιοριστεί στους 808,9 εκατ. τόνους (-1,6 εκατ. τόνους) λόγω πτωτικής αναθεώρησης στην Κίνα, στην Βραζιλία και στην Αργεντινή. Παράλληλα, η κατανάλωση προβλέπεται χαμηλότερη σε 809,5 εκατ. τόνους (-1,1 εκατ. τόνους) λόγω μειωμένης χρήσης για ζωοτροφές στην Κίνα και στην Ινδονησία, όπως και τα αποθέματα σε 260,1 εκατ. τόνους (-1,4 εκατ. τόνους), το χαμηλότερο επίπεδο από την περίοδο 2015/16, διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 32,13% (από 32,26%). Αντίθετα, το εμπόριο εκτιμάται ενισχυμένο σε 213,5 εκατ. τόνους (+0,5 εκατ. τόνους), κυρίως λόγω των αυξημένων εξαγωγών από τις ΗΠΑ.



ΖΑΧΑΡΗ

Σύμφωνα με τις μηνιαίες προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2025/26 αναμένεται ενισχυμένη για το ζαχαροκάλαμο (σε 4,162 εκατ. τόνους από 4,098 εκατ. τόνους) και για το ζαχαρότευτλο (σε 5,266 εκατ. τόνους από 5,097 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τη συνολική παραγωγή σε υψηλότερα επίπεδα (σε 9,428 εκατ. τόνους από 9,195 εκατ. τόνους). Η κατανάλωση εκτιμάται αμετάβλητη σε 12,165 εκατ. τόνους, με τα αποθέματα να εκτιμώνται ενισχυμένα σε 2,160 εκατ. τόνους (από 1,643 εκατ. τόνους), προβλέποντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση υψηλότερα σε 17,75% (από 13,50%).



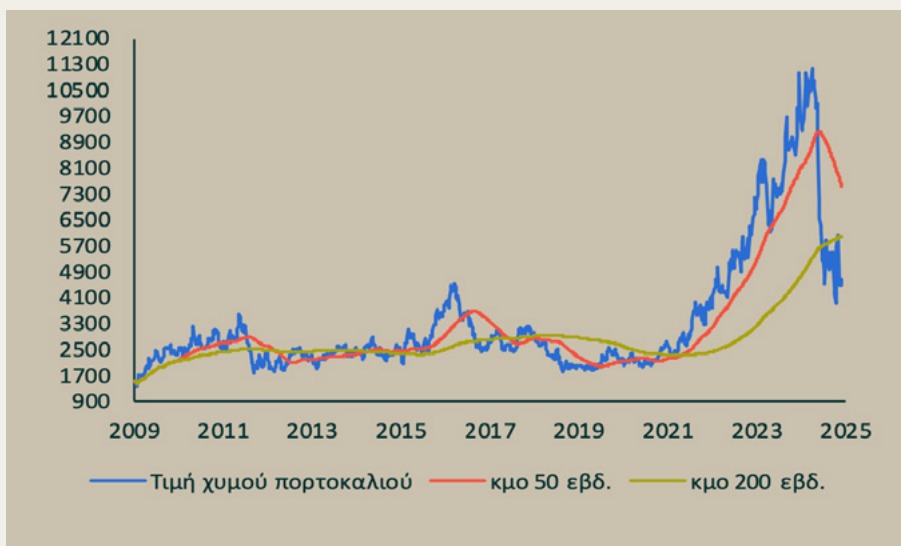
ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

Οι μηνιαίες εκτιμήσεις του USDA για την παραγωγή καλαμποκιού το 2025/26 αναθεωρήθηκαν ανοδικά σε 1,288.6 εκατ. τόνους (+24,9 εκατ. τόνους), με την παραγωγή στις ΗΠΑ να εκτιμάται σε πολύ υψηλό επίπεδο σε 425,3 εκατ. τόνους (από 398,9 εκατ. τόνους). Η κατανάλωση εκτιμάται ενισχυμένη σε 1,289.2 εκατ. τόνους (+13,4 εκατ. τόνους), όπως και τα αποθέματα σε 282,5 εκατ. τόνους (+10,5 εκατ. τόνους) λόγω ενισχυμένης παραγωγής, διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση υψηλότερα σε 21,91% (από 21,32%).



ΧΥΜΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΟΥ

Η παγκόσμια παραγωγή συμπυκνωμένου χυμού πορτοκαλιού για το 2024/25, σύμφωνα με τις προβλέψεις του USDA, διατηρήθηκε στις προβλέψεις του προηγούμενου μήνα. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή στις ΗΠΑ εκτιμάται σε 62,0 εκατ. κουτιά (από 60,4 εκατ. κουτιά), με την παραγωγή στη Φλόριδα να προβλέπεται ενισχυμένη σε 12,2 εκατ. κουτιά (από 12,0 εκατ. κουτιά) και την παραγωγή στην Καλιφόρνια να διατηρείται αμετάβλητη (47,50 εκατ. κουτιά). Οι ανησυχίες για την πιθανή επιβολή δασμών 50% από τις ΗΠΑ, προεξοφλώντας δυσμενείς εξελίξεις στην εφοδιαστική αλυσίδα των ΗΠΑ σε συνδυασμό με αναφορές για ύπαρξη παγετού σε αρκετές περιοχές της Βραζιλίας, προκαλώντας σημαντικές ζημιές στις καλλιέργειες, πιθανά να προσφέρουν βραχυπρόθεσμη στήριξη στην τιμή του χυμού πορτοκαλιού.



ΣΟΓΙΑ

Η παγκόσμια παραγωγή σόγιας σε μηνιαίο επίπεδο για το 2025/26, σύμφωνα με στοιχεία του USDA, εκτιμάται χαμηλότερα σε 426,4 εκατ. τόνους (-1,3 εκατ. τόνους) προερχόμενη από πτωτική αναθεώρηση στην αμερικανική παραγωγή. Παράλληλα, η κατανάλωση αναμένεται μειωμένη σε 425,1 εκατ. τόνους (-0,1 εκατ. τόνους), όπως και τα αποθέματα λόγω της μειωμένης παραγωγής σε 124,9 εκατ. τόνους (-1,2 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 29,38% (από 29,65%).



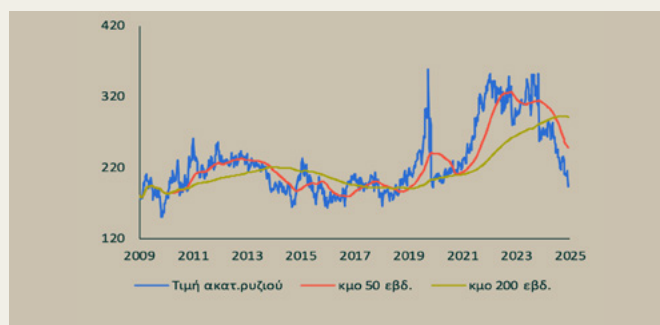
ΒΟΟΕΙΔΗ

Σύμφωνα με την έκθεση του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA), οι προβλέψεις του αριθμού των βοοειδών αναμένονται μειωμένες τόσο για το 2025, όσο και για το 2026 λόγω χαμηλότερου ρυθμού σφαγής, μικρότερων σε βάρος σφάγια και περιορισμένης διαθεσιμότητας ζώων για εκτροφή. Συγκεκριμένα, η παραγωγή για το 2025 εκτιμάται μειωμένη κατά 4% και για το 2026 κατά 2% σε ετήσια βάση. Παράλληλα, οι προβλέψεις για τις εισαγωγές βόειου κρέατος το 2025 και το 2026 αναθεωρούνται σημαντικά προς τα κάτω καθώς αναμένονται περιορισμένες εισαγωγές από τη Βραζιλία, όπως και για τις εξαγωγές λόγω της χαμηλότερης προβλεπόμενης παραγωγής.



ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΡΥΖΙ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του USDA, οι μηνιαίες προοπτικές για την αγορά του ρυζιού το 2025/26 αφορούν ενισχυμένη παραγωγή, κατανάλωση, εμπόριο και χαμηλότερα αποθέματα. Η παραγωγή προβλέπεται ενισχυμένη σε 541,5 εκατ. τόνους (+0,2 εκατ. τόνους), προερχόμενη από ανοδική αναθεώρηση στην παραγωγή των ΗΠΑ και της Νιγηρίας. Αντίθετα, η κατανάλωση αναμένεται σε επίπεδο ρεκόρ στους 542,0 εκατ. τόνους (+0,4 εκατ. τόνους), προερχόμενη κυρίως από πολλές ασιατικές χώρες, με τα αποθέματα να εκτιμώνται χαμηλότερα σε 186,7 εκατ. τόνους (-0,6 εκατ. τόνους) διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 34,44% (από 34,59%).



• Debrief •

ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΚΑΙ Η ΤΣΕΠΗ

Σε ένα μεγάλο κουτί κρατάω όλα τα κινητά που έχω κατά καιρούς χρησιμοποιήσει. Από το πρώτο "τούβλο" του 1998 - που λειτουργεί ακόμα - μέχρι αυτό που άλλαξα πριν δύο χρόνια. Τα θεωρώ τεκμήρια τεχνολογικής εξέλιξης και ευελπιστώ μετά από 40 χρόνια να έχουν συλλεκτική αξία (για τις κόρες μου εννοείται). Μέχρι τα μοντέλα του 2015, περίπου, όλα είναι δυτικών εταιρειών. Όχι απαραίτητα δυτικής κατασκευής, αλλά όλα δυτικών εταιρειών. Μάλιστα, δύο από αυτά είναι γαλλικά. Την προέλευση των επόμενων, τη μαντεύετε. Στις 8 Σεπτεμβρίου η κυβέρνηση Bayrou θα ζητήσει ψήφο εμπιστοσύνης, με αφορμή τα μέτρα που θέλει να πάρει για τη γαλλική οικονομία. Και οι Γάλλοι ετοιμάζουν κινητοποιήσεις, με κυρίαρχο σύνθημα Bloquons tout (Να τα μπλοκάρουμε όλα). Αν έπρεπε να ποντάρω σε κάποια από τις δύο πλευρές, εύκολα θα επέλεγα στους "μπλοκαριστές". Οι Γάλλοι το 'χουν σε αυτό το πεδίο.

Προχθές ο Putin τόνισε ότι οι σχέσεις Ρωσίας-Κίνας βρίσκονται σε "άνευ προηγούμενου επίπεδο" (με τη θετική έννοια). Και σύμφωνα με αναλύσεις που διαβάζω, ο Xi Jinping ετοιμάζει μια νέα παγκόσμια τάξη πραγμάτων. Δεν βάζω καν στην εξίσωση τις ΗΠΑ και τους σχεδιασμούς Trump.

Κινητά-δεινόσαυροι, Γαλλία, Putin, Xi Jinping... Πώς δένουν όλα αυτά; Από μόνα τους: Αυτό που συμβαίνει στην Γαλλία αποτελεί απόδειξη ότι η Δύση - και ειδικά η Ευρώπη - ζούσε για χρόνια στον κόσμο της, αρνούμενη (:) να αντιληφθεί ότι έμενε πίσω στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Σχεδόν δύο ολόκληρες γενιές διήγαγαν τρυφλό βίο, σε βάρος των επόμενων. Τα λεφτά έπιπταν... straight through, όπως η βρόχα, που έλεγε και ο Ζαμπέτας. Και πού βρίσκονταν αυτά τα λεφτά; Από οικονομικές, τεχνολογικές και παραγωγικές κατακτήσεις προηγούμενων γενεών και από τη συσσώρευση χρέους.

Η προηγμένη Δύση είχε για δεκαετίες το μονοπώλιο στη δημιουργία καινοτομίας. Και έτσι μπορούσε να είναι ανταγωνιστική και πλούσια. Όμως όλα τα καλά κάποτε τελειώνουν. Η μεταφορά κεφαλαίων και παραγωγής από την Δύση (να τα λέμε όλα) σε χώρες της Ασίας, άνδρωσε μια γενιά ανθρώπων που πλέον καινοτομούν μια χαρά μόνοι τους. Φτιάχνουν εξαιρετικά προϊόντα - έχω τώρα δυο, τρία μπροστά μου και ένα στην τσέπη μου -, με μικρότερο κόστος, και έτσι μαζεύουν όλο το χαρτί. Και αφού χάθηκε το πλεονέκτημα της καινοτομίας - άρα και του εισοδήματος

- τσουπ, εμφανίστηκε και ο ελέφαντας του χρέους. Φταίνε, λοιπόν, οι προηγούμενες γενιές; Δεν θα το 'λεγα. Κι εγώ αν ήμουν στη θέση τους, μάλλον θα επέλεγα την τρυφηλή ζωή. Φταίνε, όμως, σίγουρα οι προηγούμενες γενιές της πολιτικής και επιχειρηματικής ελίτ, που όχι μόνο επέτρεψαν την εν λόγω πορεία, αλλά και ποτέ δεν εξήγησαν στους πολίτες τί επρόκειτο να συμβεί αν αυτή συνεχιστεί. Υπήρχαν, βέβαια, και φωνές που προειδοποιούσαν αλλά ήταν μειοψηφία.

Φταίνε οι πολίτες που αντιδρούν σήμερα; Ούτε καν. Καλούνται να πληρώσουν μάρμαρο που δεν παρήγγειλαν, ενώ ήδη ζουν υπό συνθήκες πίεσης. Συν το ότι ακόμα οι ιθύνοντες αποφεύγουν να εξηγήσουν απλά, κατανοητά και ανθρώπινα τί ακριβώς έχει συμβεί, τί συμβαίνει και τί θα συμβεί. Δεν ξέρω τί θα γίνει με τους Bloquons tout στην Γαλλία. Ακόμα και αν μπλοκάρουν την κυβέρνηση Bayrou η οικονομική κατάσταση της χώρας και των ιδίων δεν πρόκειται να αλλάξει. Γιατί; Οι αποδείξεις βρίσκονται στο μεγάλο κουτί και στην τσέπη μου. Στο πρώτο είναι το παρελθόν, στη δεύτερη το οδυνηρό παρόν.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

• ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΦΑΡΜΕΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ LEADER

Μετά την [έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού](#), ολοκληρώθηκε στα τέλη Αυγούστου η εξαγορά της Ελληνικής Φάρμες από την Leader.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η επένδυση της Leader προσβλέπει:

- στη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου
- στην είσοδο σε κατηγορίες υψηλής ανάπτυξης

Παράλληλα, με την ένταξη εξειδικευμένων στελεχών της Ελληνικής Φάρμες στην Leader, ενισχύεται η τεχνογνωσία του ομίλου, ανοίγοντας προοπτικές εξέλιξης για το ανθρώπινο δυναμικό με έμφαση στην αξιοποίηση και ανάδειξη ταλέντων, όπως επισημαίνεται στη σχετική ανακοίνωση.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΦΑΡΜΕΣ

Η Ελληνικές Φάρμες, με έδρα το Ρέθυμνο Κρήτης, δραστηριοποιείται από το 2010 στον



κλάδο επεξεργασίας, τυποποίησης και διανομής τυροκομικών προϊόντων, υποκατάστατων τυριού φυτικής προέλευσης και αλλαντικών. Η εταιρεία κατέγραψε το 2024 κύκλο εργασιών €30 εκατ. και λειτουργικά κέρδη €1 εκατ.

LEADER

Σύμφωνα με την ίδια ανακοίνωση, "η Leader, με ιστορία άνω των 45 ετών, αποτελεί μία από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες στον τομέα της αντιπροσώπευσης, αποθήκευσης, διανο-

μής και εμπορίας τροφίμων, με έμφαση στα γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα. Διαθέτει ισχυρή παρουσία σε όλα τα διαθέσιμα κανάλια διανομής και κατέχει σημαντικό μερίδιο αγοράς στον κλάδο. Από το 2023, η DECA Investments, αποκλειστικός διαχειριστής του Diorama Investments II RAIF, S.C.A., κατέχει πλειοψηφική συμμετοχή στην Leader, ως μέρος της στρατηγικής του για την επένδυση και ανάπτυξη κερδοφόρων, δυναμικών και βιώσιμων ελληνικών επιχειρήσεων".

Business Maker

ΤΑ ΜΠΡΟΣ ΠΙΣΩ ΤΗΣ AMERRA ΚΑΙ ΤΑ ΘΕΛΩ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΣΤΗΝ AVRAMAR

Κρίσιμες χαρακτηρίζονται οι επόμενες ημέρες για την προσπάθεια εξυγίανσης της Avramar.

Έγκυρες πηγές αναφέρουν στο Fnb Daily ότι είναι πολύ πιθανόν να υπάρξει νέα συνάντηση των πιστωτριών τραπεζών την τρέχουσα εβδομάδα, προκειμένου να καθοριστούν τα επόμενα βήματα, μετά την άρνηση της Amerra να συναινέσει στην είσοδο του αραβικού fund, Aqua Bridge, ως νέου στρατηγικού επενδυτή.

Απώτερος στόχος, όπως σημειώνουν οι ίδιες πηγές, είναι να προχωρήσει χωρίς καθυστέρηση η σύνταξη του σχεδίου διάσωσης, παρά τις ενστάσεις της Amerra. Μάλιστα, έχουν

θέσει και χρονικό ορόσημο την κατάθεση της αίτησης στο αρμόδιο δικαστήριο, στις 31 Οκτωβρίου. Στο πλαίσιο αυτό, δρομολογείται η πρόσληψη συμβούλου, που θα αναλάβει την ευθύνη κατάρτισης του σχεδίου το συντομότερο δυνατό. Αυτή τη στιγμή, όπως λένε οι πληροφορίες, υπάρχει ένα περίγραμμα και χρειάζεται να μπουν τα τελευταία κομμάτια με τους όρους. Ανάμεσά τους λέγεται πως είναι ένα κούρεμα των δανείων, που σήμερα φθάνουν στα €400 εκατ. στα επίπεδα του 70% και η δέσμευση για νέες επενδύσεις ύψους €50 εκατ. από τον νέο στρατηγικό επενδυτή (μέρος των οποίων ενδέχεται να κατευθυνθεί και για την εξόφληση οφειλών).

Παράγοντες, που παρακολουθούν στενά την υπόθεση, δεν κρύβουν τον προβληματισμό τους για την τροπή, την οποία παίρνουν τα πράγματα, και χαρακτηρίζουν την κατάσταση, "θέατρο του παραλόγου".

Κυρίως, γιατί η Amerra είχε αρχικά δώσει το πράσινο φως για την είσοδο της Aqua Bridge. Και, τώρα, εμφανίζεται να προτείνει άλλον επενδυτή, την καναδική, Cooke Aquaculture, παγκόσμιο παίκτη του κλάδου. Ωστόσο, οι τράπεζες, που έχουν αναλάβει τα δικαιώματα ψήφου, επιμένουν στη λύση των Αράβων, και - εκτός απροόπτου - φέρονται διατεθειμένες να προχωρήσουν μέχρι τέλους με αυτήν...

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΟΥΝ GREGORY'S ΚΑΙ BURGER KING

Τα χέρια τους τρίβουν οι εταιρείες, που διαχειρίζονται καταστήματα εστίασης στις κλειστές αγορές των διεθνών αεροδρομίων της χώρας. Ενδεικτικά, η Air Canteen του Βλάση Γεωργιάτου και η SSP Hellas, η οποία έχει μεταξύ άλλων τα δικαιώματα των Burger King, καταγράφουν ισχυρή ανάπτυξη όλα τα τελευταία χρόνια.

Η εκτόξευση των διεθνών αεροπορικών

αφίξεων έχει ευνοήσει πολλαπλώς τις εταιρείες, αποφέροντας - όπως δείχνουν οι οικονομικές καταστάσεις - στα ταμεία τους σημαντικά κέρδη. Ενδεικτικά, η SSP Hellas, η οποία λειτουργεί συνολικά 43 καταστήματα στα ελληνικά αεροδρόμια, εμφάνισε κέρδη €2,9 εκατ. για τη χρήση 2023/2024. Ανάλογη είναι η εικόνα, που εμφανίζει και η Air Canteen, η οποία κατέγραψε για τη χρήση

του 2024 υπερδιπλάσια αύξηση καθαρής κερδοφορίας, φθάνοντας στα €8,59 εκατ. Ευοίωνες είναι και οι προοπτικές για τη φετινή χρονιά, με δεδομένη την ανοδική πορεία των διεθνών αφίξεων. Με εξαίρεση την Σαντορίνη, η οποία εμφανίζει πτώση, όλα τα υπόλοιπα αεροδρόμια παρουσιάζουν άνοδο, κάνοντας τους επιχειρηματίες να... χαμογελούν.

Business Insight

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ, ΜΕΣΩ OATS; ΘΑ ΕΧΕΙ ΤΗΝ... ΤΥΧΗ ΤΗΣ LIZ TRUSS Ο EMMANUEL MACRON;

Με αφορμή το Debrief - του Γιάννη Παλιούρη, για "το κουτί και την τσέπη" - το σημερινό Business Insight μας, και την κρίση στην Γαλλία που λόγω ιστορίας, μεγέθους και όλων όσων, **τείνει να καταστεί ο... ελέφαντας στο δωμάτιο της Ευρώπης.**

Στενάχωρη όσο ποτέ η κατάσταση, κοινωνικά, οικονομικά, πολιτικά, πολιτιστικά, ευρύτατη ως προς τη σύνθεση/πολυπλοκότητα της, τρομακτική δεδομένου του βάθους/διαστροφώσεώς της. Τί μέλλει γενέσθαι με τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρώπης; Είτε μπλοκάρουν, είτε όχι την κυβέρνηση Bayrou οι Bloquons tout - όπως σημειώνει ο Γιάννης - ποιες θα μπορούσε να είναι οι πολιτικές-κοινωνικές εξελίξεις και μάλιστα, σε άμεσο χρόνο, **εάν οι κυνηγοί χρέους αποφασίσουν να επιτεθούν στα λεγόμενα Obligations Assimilables du Trésor;** Ο λόγος για τους τίτλους χρέους που εκδίδει το γαλλικό δημόσιο (σε σειρές χρονικής ωρίμανσης από 2ετία έως 50ετία), και που τα τελευταία 24ωρα βρίσκονται στο στόχαστρο των bond vigilantes. Θα ανατρέξω λίγα χρόνια πριν, **Σεπτέμβριος 2022, όταν η Liz Truss υποχρεωνόταν σε παραίτηση μετά από συντονισμένο shortάρισμα των bond vigilantes στα αγγλικά περιουσιακά στοιχεία** - κυρίως στα ομόλογα - απειλώντας με κατάρρευση το συνταξιοδοτικό/ασφαλιστικό σύστημα του Η.Β. Στις 8 Σεπτεμβρίου 2022 ορκιζόταν η Liz Truss Πρωθυπουργός, στις 20 Οκτωβρίου ανακοίνωνε την παραίτησή της, το πρώτο πολιτικό πρόσωπο στο συγκεκριμένο αξίωμα με τη συντομότερη θητεία στην ιστορία της χώρας. Θα μπορούσε η γαλλική κυβέρνηση, να είχε ανάλογη... τύχη; Και δεν εννοώ τόσο τον Πρωθυπουργό, όσο τον ίδιο τον Πρόεδρο, δηλαδή τον Emmanuel Macron; Κοινός τόπος πως, **προσωπικά ο Donald Trump, αλλά και ευρύτερα το σύστημα της Ουάσιγκτον, το State Department,** όπως και πανίσχυρα lobbies, αναφέρομαι ενδεικτικά στο American Israel Public Affairs Committee, **έχουν στο monitoring τους τη γαλλική κυβέρνηση.** Οι δε δηλώσεις του προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας όσον αφορά στο "Παλαιστινιακό"... κοσμούν, σχεδόν καθημερινά, Μέσα, think tanks e.t.c, που υποστηρίζουν την κυβέρνηση των ΗΠΑ. Όλο και συχνότερα Μέσα όπως λ.χ.

το BreitBart ή το οικονομικό ZeroHedge - **ξεκάθαρα φιλο Τραμπικά** - θέτουν ερωτήματα όπως για παράδειγμα **"Τι θα γινόταν εάν οι bond vigilantes εξαπέλυαν επίθεση στα Ηλύσια Πεδία..."** ή "Πόσο κοντά είναι ο κίνδυνος μίας οικονομικής... Βασίλης" και άλλα ανάλογου χαρακτήρα. Ξεκάθαρα απειλητικά, σαφώς προκλητικά, με αποδέκτες προς κάθε κατεύθυνση.

Εδώ και μία εβδομάδα, δέκα ημέρες, ο Eric Lombard προειδοποιεί δημόσια για πιθανή βοήθεια από το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο. Προφανώς ο 67ετής Γάλλος υπ. Οικονομικών - ενεργεί ως πολιτικός, πλην όμως με μακροχρόνια θητεία στο Caisse des dépôts et consignations - έχει απόλυτη γνώση της κρισιμότητας της κατάστασης. **Και αν ως πολιτικός, η επίκληση του ΔΝΤ δίνει την ευκαιρία σε Macron-Bayrou να επισείσουν τον κίνδυνο της αποσταθεροποίησης, λειτουργώντας διλημματικά** - "ή Bayrou ή χάος..." (κλασικό και...αγαπημένο) -, **ως οικονομολόγος θα πρέπει να έχει χάσει τον ύπνο του, μετά και την τελευταία εκτόξευση της απόδοσης των OATs 10Y στο 3,541% (χθεσινोβραδυνή τιμή) έναντι 3,640% του αντίστοιχου 10ετούς της Ιταλίας, όταν το 10ετές ελληνικό δεν ξεπερνούσε το 3,481% (!)*.** Περίπου το ίδιο διάστημα, στα κεντρικά της 19th St NW, Washington, **το επιτελείο της Kristalina Georgieva επεξεργάζεται διάφορα σενάρια,** αφ' ενός για την εξέλιξη αυτής της κρίσης, αφ' ετέρου εάν και πώς θα μπορούσε να παρέμβει το ΔΝΤ. **Ωστόσο, η Γαλλία δεν είναι Ελλάδα, με όσα αυτή η διαφορά μπορεί να σημαίνει.** Γνωστό ότι, το Παρίσι εδώ και 15-17ετία αντιμετωπίζεται με ανοχή ως προς τα δημοσιονομικά προβλήματα, τα διπλά ελλείμματα, **η δε Κομισιόν κατ' επανάληψη έχει κάνει τα στραβά μάτια - κατά το κοινώς λεγόμενο.** Αυτό γινόταν επί σειρά ετών, με συνέπεια το πρόβλημα όχι μόνο να μην αντιμετωπίζεται στην ουσία του, αλλά αντιθέτως να διογκώνεται μέχρι που φτάνει στο σήμερα. Και η διαφορά του "σήμερα" σε σχέση με το τί γινόταν τα προηγούμενα 15-17χρόνια, είναι τεράστια. Θα αναφερθώ σε μία βασική λεπτομέρεια, **οι ΗΠΑ είναι ο μεγαλύτερος χρηματοδότης του ΔΝΤ** (με \$25 δισ. σύμφωνα με δήλωση της Janet Yellen ως υπ.Οικ., Μάρτιος 2024). Επίσης, **το δημοσιονομικό έλλειμμα**

της Γαλλίας είναι στο **5,8% του ΑΕΠ (2024), το δημόσιο χρέος στο 113% του ΑΕΠ (2024).** Αυτά συνοπτικά, σε μία περίοδο που η κυβέρνηση έχει δεσμευθεί (..) να αυξήσει τις αμυντικές/στρατιωτικές δαπάνες (στα €64 δισ. το 2027, διπλάσιες από το 2017). Κλείνω με το γνωστό, **πως το γαλλικό χρέος είναι σε ποσοστό μεγαλύτερο του 50% σε "χέρια τρίτων" δηλαδή funds, ιδιωτών κ.λπ.** Σύμφωνα με στοιχεία της κεντρικής τράπεζας της Γαλλίας (τέλος 2023) το 53,2% του χρέους ανήκε σε μη Γάλλους επενδυτές. Το ποσοστό είναι πολύ υψηλό σε σχέση με άλλες μεγάλες οικονομίες. Σύμφωνα με στοιχεία της Barclays και του υπουργείου Οικονομικών των ΗΠΑ, **το αντίστοιχο ποσοστό είναι 28% στην Ιταλία, 30% στις ΗΠΑ, 40% στην Ισπανία και 45% στην Γερμανία.**

Και μία ιστορία από το κοντινό παρελθόν: **τη μεγαλύτερη έκθεση σε ευρωπαϊκά ομόλογα που κατέχουν οι Ιάπωνες επενδυτές, είναι σε γαλλικά.** Η μνήμη από τις προεδρικές του 2017, σχετικά νωπή. Η Le Pen διεκδικούσε την προεδρία ζητώντας την έξοδο της Γαλλίας από την ΕΕ και το ευρώ. Τότε, **υπό τον φόβο ενός τέτοιου ενδεχομένου προχώρησαν σε πωλήσεις γαλλικών ομολόγων ρεκόρ αξίας €26 δισ.,** σύμφωνα με την Barclays. Η Le Pen έχασε από τον Macron, με τη συνέχεια έκτοτε γνωστή. Ιούλιος του 2024, με αφορμή την - τότε - κρίση στην Γαλλία, η ιαπωνική Norinchukin Bank ανακοινώνει πως εξετάζει το ενδεχόμενο να πουλήσει περί τα \$62,6 δισ. (10 τρισ. γιεν) κρατικών αμερικανικών και ευρωπαϊκών ομολόγων για να περιορίσει τις απώλειες από στοιχήματα που δημιούργησαν απώλειες στα χαρτοφυλάκια της, καθώς παραμένουν υψηλότερα τα επιτόκια εκτός Ιαπωνίας. Τα γαλλικά ήταν τα πρώτα που βρέθηκαν σε στόχαστρο πωλητών. Και κλείνω, σύμφωνα με στοιχεία του TradeWeb, περισσότερο από το ήμισυ των συναλλαγών (ημερήσιων στη δευτερογενή αγορά) πραγματοποιείται από διαχειριστές hedge funds.

(*) δεδομένων αυτών (προσώρας) κλείνω με το χθεσινό μας Insight σημειώνοντας "... όπως έδειξε η περίπτωση της εκ νέου κρίσης στην Γαλλία η αβεβαιότητα/ρευστότητα στις διεθνείς αγορές απαιτεί ισορροπία/σταθερότητα στο εσωτερικό μέτωπο...". Και ο νοών νοεΐτω...

• ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΔΙΝΕΙ ΤΟ "ΠΑΡΩΝ" ΣΤΗΝ 89η ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, που θα πραγματοποιηθεί από τις 6 έως τις 14 Σεπτεμβρίου, συμμετέχει για δεύτερη χρονιά η Διαμαντής Μασούτης.

INFO

Περίπτερο: Υπαίθριος Χώρος B7, Περίπτερο 16
Ώρες λειτουργίας:

- Σάββατο & Κυριακή: 10:00 – 22:00
- Δευτέρα έως Παρασκευή: 16:00 – 22:00



SECRETCREIPE

Το Καφενείο επιστρέφει στην Λουκιανού

Ένα από τα πλέον γνωστά στέκια του Κολωνακίου επιστρέφει τη φετινή σεζόν. Πρόκειται για το Καφενείο, στην οδό Λουκιανού, το οποίο αποτελούσε στέκι ουκ ολίγων επωνύμων και όχι μόνο. Η ομάδα του Γιώργου Μελισσάρη επιχειρεί να το αναβιώσει, με το opening να αναμένεται αρχές Οκτωβρίου. Στην κουζίνα, η Κυριακή Φωτοπούλου. Αναμένουμε...

Editorial

Made in Greece

Οι χθεσινές ανακοινώσεις της κυβέρνησης για τη νέα εθνική στρατηγική εξωστρέφειας (διαβάστε περισσότερα στο σημερινό τεύχος) αποτελούν - κατά τη γνώμη μου - την πλέον σύγχρονη προσέγγιση στο θέμα.

Είναι η πρώτη φορά, που ο βασικός φορέας εξωστρέφειας του κράτους, το Enterprise Greece, μετασχηματίζεται στην κατεύθυνση της συνεργασίας και ενεργούς συμμετοχής του ιδιωτικού τομέα, ενώ τα project για την ενίσχυση του brand, Ελλάδα - για το οποίο έχω αναφερθεί πολλές φορές ότι είναι όλο και περισσότερο μόδα -, στο μοντέλο άλλων, ήδη επιτυχημένων του εξωτερικού, μόνο θετικά αποτελέσματα μπορούν να φέρουν, αν λειτουργήσουν αποτελεσματικά και χωρίς τα βαρίδια του Δημοσίου.

Επίσης, στην ίδια κατεύθυνση, καθιερώνεται το αυτονόητο: Δηλαδή, μετρήσιμοι στόχοι για τις χώρες και του κλάδους, που επιλέγονται να δοθεί βάρος.

Όλα αυτά έπρεπε να έχουν γίνει.

Αλλά ας μην γκρινιάζουμε.

Το γεγονός ότι προχωρούν, έστω και τώρα, είναι σημαντικό.

Όστε να πιάσουμε τον στόχο, που υπενθύμισε ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, οι εξαγωγές να φτάσουν στο 50% του ΑΕΠ: "Δεν νοείται νομίζω αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου της οικονομίας μας, χωρίς μεγάλη έμφαση στην εξωστρέφεια και στις εξαγωγές".

Διότι, όπως είπε ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, Κωστής Χατζηδάκης, "στο θέμα του ελλείμματος στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, παρότι έχει γίνει αναμφισβήτητη πρόοδος, μπορούν να γίνουν και άλλα βήματα".

Το βασικό ζητούμενο για την επιτυχία αυτού, το περιέγραψε ο αρμόδιος για την εξωστρέφεια, υφυπουργός Εξωτερικών, Χάρης Θεοχάρης: Η ενίσχυση του συντονισμού μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων και Υπουργείων, και η προώθηση περαιτέρω συνεργασίας με τον ιδιωτικό τομέα.

Μένει όλα αυτά να γίνουν πράξη.

Άμεσα.

Χθες.

Διότι ο ανταγωνισμός είναι πολύ σκληρός.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr