



ΒΑΛΕ



ΣΤΑ LIDL

Από Δευτέρα 02.09. έως Σάββατο 14.09.



Κάθε
μέρα
αξίζει!



www.lidl-hellas.gr



FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Δευτέρα 2 Σεπτεμβρίου 2019

ΤΕΥΧΟΣ #835

● ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

Στα 282,5 δισ. δολάρια η αξία τους μέχρι το 2023



DATA

Παγκόσμια αγορά κατεψυγμένων τροφίμων

Αξία (σε δισ. \$)

2018: 219,9

2023: 282,5

Μεταβολή: +5,1%

Γερμανία

Πωλήσεις σε όγκο (σε εκατ. τόνους)

2018: 3,769

2017: 3,730

Πωλήσεις σε αξία (σε δισ. €)

2018: 14,75

2017: 14,343

Μεταβολή: +2,8%

Κατά κεφαλήν κατανάλωση (σε kg)

2018: 93,4

2017: 92,8

Περίπου 600 εκθέτες, οι οποίοι εκπροσωπούν όλη την γκάμα των κατεψυγμένων προϊόντων, αναμένεται να δώσουν το "παρών" στη φετινή Anuga. Τα τελευταία χρόνια, τα κατεψυγμένα τρόφιμα κερδίζουν ολοένα και μεγαλύτερο έδαφος στην καθημερινή διατροφή των καταναλωτών, κάτι που επιβεβαιώνει και το Γερμανικό Ινστιτούτο Κατεψυγμένων Τροφίμων, το οποίο θα παραστεί στην έκθεση, με περίπτερο στο Hall 4.2.

ΟΙ ΔΥΟ ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Οι δύο τάσεις, που κυριαρχούν στη συγκεκριμένη κατηγορία, είναι η ευκολία και η θρεπτική αξία. Η υγιεινή διατροφή παίζει σημαντικό ρόλο για το σύγχρονο άνθρωπο και αποτυπώνεται στη δυναμική άνοδο των vegan και vegetarian τροφίμων. Τα υποκατάστατα κρέατος δε θα ήταν βιώσιμα χωρίς την ψύξη. Τα συγκεκριμένα προϊόντα εντοπίζονται κυρίως στο διάδρομο με τα κατεψυγμένα.

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Παράλληλα, η ευκολία και η άνεση παραμένει ένας σημαντικός παράγοντας για τον καταναλωτή. Τα έτοιμα

προς κατανάλωση γεύματα, καθώς και οι ζύμες αποτελούν μια γρήγορη και εύκολη λύση για όλα τα νοικοκυριά. Στις τρέχουσες τάσεις συμπεριλαμβάνονται και τα οργανικά-βιολογικά τρόφιμα, το Halal, καθώς και πιάτα από εθνικές κουζίνες. Η υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη παίζει καθοριστικό ρόλο, ιδιαίτερα αν πρόκειται για παγωτό.

Σύμφωνα με το Euromonitor, οι μεγαλύτερες πωλήσεις κατεψυγμένων προϊόντων σε όγκο παγκοσμίως αναμένεται να σημειωθούν στην κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση γευμάτων (4,973 εκατ. τόνοι), κατεψυγμένων λαχανικών και φρούτων (6,473 εκατ. τόνοι) και κατεψυγμένων ειδών κρέατος (3,378 εκατ. τόνοι).

Editorial

Η περίοδος μετά τις διακοπές βρίσκει τον ελληνικό κλάδο τροφίμων και ποτών σε μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα καμπή. Με την αντίστροφη μέτρηση να έχει ήδη εκκινήσει για την Anuga στην Κολωνία, το μεγάλο στοίχημα για το ελληνικό τρόφιμο και ποτό είναι η εξωστρέφεια.

Προσοχή, όμως!

Η σοβαρή και αξιόπιστη παρουσία εκτός συνόρων: Με ποιοτικό προϊόν, με επαγγελματική προσέγγιση, με σωστά χρονοδιαγράμματα, μπορούν να σταθούν ισάξια επιχειρήσεων άλλων ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών χωρών.

Η παρουσία αυτή συνεχίζεται με τη συμμετοχή του ελληνικού επιχειρείν στη Speciality & Fine Food Fair, στο Λονδίνο. Το FNB Daily δίνει και εκεί το "παρών". Και θα συνεχίσει να συμβάλλει στην περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών προϊόντων, ως οφείλει.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

Μινέρβα: Μέσα στο Σεπτέμβριο η ολοκλήρωση του deal

Μέσα στο Σεπτέμβριο αναμένεται να ολοκληρωθεί το deal για την απόκτηση της Μινέρβα από την Deca Investments. Αυτό υποστηρίζουν στο FNB Daily πρόσωπα, που γνωρίζουν τις λεπτομέρειες των τυπικών διαδικασιών.

Σε ό,τι αφορά τις προθέσεις των νέων επενδυτών σχετικά με την αξιοποίηση του υφιστάμενου ανθρωπίνου δυναμικού, πηγές του fund ξεκαθαρίζουν στο FNB Daily ότι "ο τρόπος, που λειτουργούμε, δεν είναι να κάνουμε μαζικές απολύσεις. Θα συνεχίσουμε με τους ίδιους ανθρώπους και, αν χρειαστεί, θα προσθέσουμε και άλλους. Στόχος μας είναι να πάροουμε μια εταιρεία, που ήταν θυγατρική άλλης, η οποία είχε ως κύριο αντικείμενο την παραγωγή προϊόντων σε άλλο κλάδο, και να της δώσουμε τη δυναμική, που χρειάζεται".



● **FnB IN THE WORLD**

Κίνα και Βραζιλία αλλάζουν τις ισορροπίες στο κρέας



Το Υπουργείο Εμπορίου έχει ως στόχο να μειώσει την ανοδική πίεση στις τιμές. Ο εκπρόσωπος του υπουργείου, Gao Feng, δήλωσε ότι: "Τα αποθέματα κατεψυγμένου χοιρινού κρέατος, βοδινού και αρνιού θα βγουν στην αγορά, προκειμένου να αυξηθεί η προσφορά στην αγορά κρέατος", ανέφερε.

Η πανώλη των χοίρων είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί δραστικά η παραγωγή κρέατος στην Κίνα και οι αναλυτές βλέπουν ρεκόρ εισαγωγών για το 2019. Η Κίνα έχει σταματήσει τις εισαγωγές χοιρινού κρέατος από τον Καναδά και αύξησε τους δασμούς στις εισαγωγές από τις ΗΠΑ έως και 72%, λόγω του συνεχιζόμενου εμπορικού πολέμου μεταξύ Ουάσιγκτον και Πεκίνου.

ΒΟΔΙΝΟ ΚΡΕΑΣ: ΖΗΤΟΥΝ ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟ ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Την ίδια ώρα, αναταράξεις στην αγορά βοδινού κρέατος φέρνουν οι φωτιές στον Αμαζόνιο.

Η Βραζιλία είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας βοδινού παγκοσμίως, καθώς το 2018 έφτασαν τα 1,64 εκατ. τόνους. Βασικές αγορές είναι η Κίνα και ακολουθούν η Αίγυπτος και η Ε.Ε.

Ωστόσο, ευρωπαϊκές χώρες ζητούν να απαγορευτεί η εισαγωγή βοδινού. Συγκεκριμένα, η Γαλλία, η Ιρλανδία και πρόσφατα η Φινλανδία, η οποία προεδρεύει της ΕΕ κατά το τρέχον εξάμηνο, προτείνουν να εξετάσει η Ευρωπαϊκή Ένωση τη δυνατότητα να απαγορεύσει από τις αγορές της το βραζιλιάνικο βοδινό κρέας.

ΣΕ ΚΙΝΔΥΝΟ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΕ-MERCOSUR

Η ενδεχόμενη απαγόρευση εισαγωγών βοείου κρέατος της Βραζιλίας θα μπορούσε να θέσει σε αναμονή την εμπορική συμφωνία ΕΕ-Mercosur, η οποία υπογράφηκε στα τέλη Ιουνίου, μετά από δύο δεκαετίες διαπραγματεύσεων.

Η εμπορική συμφωνία, αν τεθεί σε εφαρμογή, θα αυξήσει τον όγκο των κρεάτων, που εισάγει η Ε.Ε. από τη Βραζιλία.

INFO - ΧΟΙΡΙΝΟ ΚΡΕΑΣ

Εισαγωγές στην Κίνα (εκατ. τόνοι)

2018: 1,19

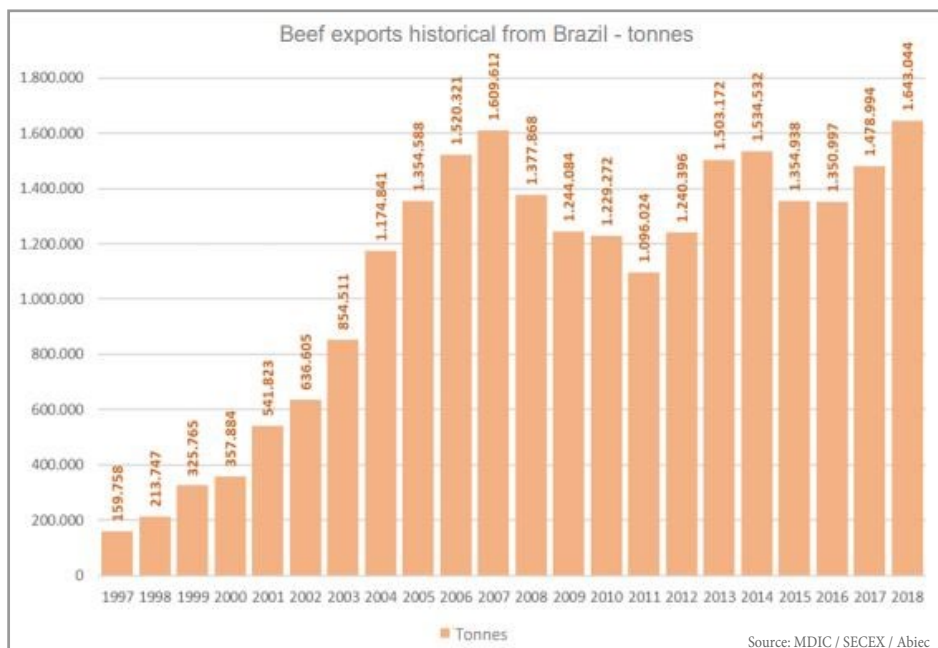
2019 (εκτ): 1,7-2

Τιμή: \$4,43 ανά κιλό

Απρόβλεπτες εξελίξεις σημειώνονται στον τομέα του κρέατος παγκοσμίως, καθώς από τη μία η Κίνα επιχειρεί να ελέγξει και να μειώσει τις τιμές, εν μέσω εμπορικού πολέμου και πανώλης, από την άλλη στο επίκεντρο βρίσκεται το βοδινό, με τρεις χώρες της ΕΕ να ζητούν απαγόρευση εισαγωγών από τη Βραζιλία.

Η ΚΙΝΑ ΡΙΧΝΕΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η κινεζική κυβέρνηση αποφάσισε να διαθέσει αποθέματα κρέατος στην αγορά για να σταματήσει την άνοδο των τιμών του χοιρινού, που καταγράφηκαν τους τελευταίους μήνες.



● ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ

Στο +20% στο εξάμηνο για να περάσει τα 20 εκατ. ευρώ



Έλενα Καραγιάννη, Διευθύντρια Marketing, Αγγελάκης Α.Ε

Με εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης, της τάξης του 20%, έτρεξε το πρώτο μισό της φετινής χρονιάς η Αγγελάκης Α.Ε., το οποίο έρχεται να προστεθεί στο +30% της προηγούμενης διετίας. Εφόσον η τάση αυτή συνεχιστεί και στο δεύτερο εξάμηνο, ο τζίρος της μητρικής αναμένεται να ξεπεράσει τα 20

εκατ. ευρώ, από 17,21 εκατ. που έκλεισε η περυσινή χρήση.

Η εξέλιξη αυτή αποδίδεται στις νέες συνεργασίες, που εξασφάλισε η διοίκηση της ευβοϊκής πτηνοτροφικής επιχείρησης, στη διεύρυνση του δικτύου της, αλλά και στην ενίσχυση του προϊοντικού της χαρτοφυλακίου.

ΕΛΑΙΟΠΟΥΛΑΚΙ ΚΑΙ ΧΩΡΙΚΟ

Σχετικά με το τελευταίο, η Έλενα Καραγιάννη, Διευθύντρια Marketing της Αγγελάκης, δήλωσε στο FnB Daily ότι "μεταξύ άλλων, επαναλανσάραμε το Ελαιοπουλάκι, το οποίο αποτελεί και το μεγάλο μας εξαγωγικό όπλο και, παράλληλα, προωθήσαμε το Χωρικό στα κρεοπωλεία των αλυσίδων My Market και Κρητικός. Βρισκόμαστε, μάλιστα, σε συζητήσεις για τη σύναψη αντίστοιχων συνεργασιών και με άλλες αλυσίδες".

Σημειώνεται ότι οι δύο προαναφερθείσες σειρές προϊόντων έλαβαν πρόσφατα το Βραβείο Ανώτερης Γεύσης 2 Αστέρων στη φετινή διοργάνωση του International Taste Institute.

ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 3 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Στον τομέα των επενδύσεων, σε εξέλιξη βρίσκεται επενδυτικό πρόγραμμα 1,8 εκατ. ευρώ, το οποίο αφορά σε νέες γραμμές παραγωγής και σε εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων. Στο αμέσως προσεχές διάστημα, η διοίκηση της πτηνοτροφικής επιχείρησης θα υποβάλλει τριετές επενδυτικό πλάνο 3 εκατ. ευρώ, τα οποία θα κατευθυνθούν στην δημιουργία φαρμών εκτροφής.

10% ΑΠΟ 10 ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η εταιρεία εξάγει σε περίπου 10 ξένες αγορές, με το ποσοστό των εξαγωγών επί του συνολικού τζίρου να βρίσκεται στο 10%.

Σχετικά με τις υφιστάμενες αγορές, όπως αναφέρει η κα Καραγιάννη, "επεκτείνεται η συνεργασία με retailers σε Τσεχία και Σλοβακία για την προώθηση του προϊόντος Ελαιοπουλάκι, ενώ το φθινόπωρο αναμένεται να προστεθούν νέοι κωδικοί με το brand της εταιρείας μας". Σύντομα, πάντως, θα ανακοινωθούν νέες σημαντικές συνεργασίες σε νέες αγορές, καθώς αναμένεται να καρποφορήσουν προσπάθειες διετίας της διοίκησης.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΟΥΓΑ

Αναφορικά με την παρουσία της εταιρείας στην Anuga, η κυρία Καραγιάννη σημειώνει ότι "θα παρουσιάσουμε φέτος νέα προϊόντα και νέες συσκευασίες, σε μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις στον κλάδο των τροφίμων παγκοσμίως. Με ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα για τις αγορές του εξωτερικού στοχεύουμε, μεταξύ άλλων, στη διεξόδυση σε niche αγορές, και στην επέκταση των εξαγωγών μας σε περισσότερες χώρες".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

● ASIA FRUIT LOGISTICA Ευκαιρίες προβολής για τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά



Τη στρατηγική υποστήριξη του Enterprise Greece Invest & Trade για τη συμμετοχή των Ελλήνων εκθετών στην έκθεση ASIA FRUIT LOGISTICA 2019, που δεν συμμετέχουν σε κάποιο πρόγραμμα, επιδοτώντας το 50% του ενοικίου του χώρου τους για stand επιφάνειας μέχρι 12 τ.μ., εξασφάλισε το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Οι δύο φορείς δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην προβολή των ελληνικών φρέσκων φρούτων και λαχανικών στην ασιατική αγορά, ενισχύοντας την προσπάθεια των εγχώριων τοπικών παραγωγών.

ASIA FRUIT LOGISTICA

Στην 13η ASIA FRUIT LOGISTICA 2019, η οποία θα ανοίξει τις πύλες της στο Χονγκ Κονγκ από τις 4 έως τις 6 Σεπτεμβρίου 2019, το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημος αντιπρόσωπος της έκθεσης στην Ελλάδα και Κύπρο, συνεχίζει τις δράσεις εξωστρέφειας προς όφελος των ελληνικών επιχειρήσεων, αναλαμβάνοντας για τρίτη φορά τη διοργάνωση του Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου, στο οποίο θα συμμετάσχουν 5 δυναμικές επιχειρήσεις και συγκεκριμένα:

- Anatoli SA,
- Chatzidakis SA,
- Kolios Company SA,
- Mitrosilis SA και
- Protofanousi Fruits

Οι ελληνικές εταιρείες θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε περισσότερους από 13.500 επαγγελματίες επισκέπτες από 70 χώρες, αναδεικνύοντας τη δυναμική, που παρουσιάζει ο κλάδος της αγροτικής παραγωγής της χώρας.

● CRETA FARMS

Το πιστόλι του Τάκη και η απόσυρση Θεοδωρόπουλου



Τάκης Δομαζάκης, Creta Farms

Διπλά ανήσυχια εμφανίζονται τραπεζικά στελέχη για την επόμενη μέρα της Creta Farms, στην προσπάθεια να βρεθεί εν τέλει στρατηγικός επενδυτής, που θα αναλάβει να βρει διέξοδο στα πολυπαραγοντικά προβλήματά της.

Μέχρι πρότινος, το δίλημμα ήταν αν θα προχωρούσαν σε μικρή δανειοδότηση σωτηρίας της, με ενεχυρίαση των μετοχών της. Από την προηγούμενη Παρασκευή, όταν είδε το φως της δημοσιότητας η είδηση για αγωγή της εταιρείας εναντίον του μεγαλομετόχου της Κ. Δομαζάκη, αντιλαμβάνονται ότι πολύ δύσκολα ένας επενδυτής θα καθίσει στο ίδιο τραπέζι με ένα μέτοχο, που φέρεται να έχει απειλήσει άλλους μετόχους και μέλη της διοίκησης της εταιρείας ότι θα κάνει χρήση όπλου!

ΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΑ

Όπως προκύπτει από τα πρακτικά της Γενικής Συνέλευσης της Creta Farms, τα οποία περιλαμβάνονται στην αγωγή και βρίσκονται σε γνώση του FNB Daily, ο Κ. Δομαζάκης κατηγορείται όχι μόνο για χειροδικία, αλλά και για... απειλές εναντίον της ζωής όσων διαφωνούσαν μαζί του!

“Ο Κωνσταντίνος Δομαζάκης, σε τουλάχιστον τρεις συνεδριάσεις ΔΣ, προέβαινε συστηματικά και σκόπιμα σε έκνομες ενέργειες εναντίον του συνόλου των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου. Έφθασε, μάλιστα, να απειλήσει με δολοφονία με το πιστόλι του όσους δεν ψήφισαν ότι ήθελε”, αναφέρεται στην αγωγή.

Ενώ, σε δεύτερο σημείο της, επισημαίνεται (με επίκληση των πρακτικών ΓΣ): “Σελ. 199 των πρακτικών συζήτησης της από 24.4.2019 συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου: Θα σηκωθώ να φέρω το πιστόλι να σε βαρέσω και όποιος τολμήσει να κάνει κάτι τώρα, πάω να φέρω το πιστόλι. Θα σε κάνω και δεν θα σηκώνεσαι. Ακούς τι σου λέω;”.

Κ. ΔΟΜΑΖΑΚΗΣ: ΑΝΑΚΡΙΒΕΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΚΟΦΑΝΤΙΕΣ

Από την πλευρά του ο Κωνσταντίνος Δομαζάκης, έδωσε στη δημοσιότητα την εξώδικη απάντηση - διαμαρτυρία, που απέστειλε στο Δ.Σ. της εταιρείας, δηλώνοντας ότι το εξώδικο, που του απεστάλη, “βρίθει ανακριβειών και συκοφαντιών”.

ΑΠΟΣΥΡΕΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΟΥ Ο ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ

Η απαξίωση της εταιρείας συνεχίζεται, ως αποτέλεσμα της κόντρας που έχει ξεσπάσει μεταξύ των μετόχων, ενώ σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, ο Σπύρος Θεοδωρόπουλος αποσύρει το ενδιαφέρον του για την επένδυση στην Creta Farms. Η εταιρεία συνεχίζει τις διαπραγματεύσεις με τις πιστώτριες τράπεζες και με υποψήφιους επενδυτές για την εξεύρεση ενδιάμεσης χρηματοδότησης, ενώ έχει καλέσει το Θ. Δουζόγλου να καταθέσει άμεσα την πρότασή του στα πιστωτικά ιδρύματα, στην ίδια την εταιρεία, ή στην ΕΥ.

ΕΩΣ 30 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΑΝΤΕΧΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Στελέχη της επιχείρησης, που θέλουν να διατηρήσουν την ανωνυμία τους, επισημαί-



Σπύρος Θεοδωρόπουλος, CEO, Chipita

νουν πως η εταιρεία μπορεί να συνεχίσει την σημερινή παραγωγή έως τις 30 Σεπτεμβρίου. “Το κρίσιμο διάστημα είναι 15 με 30 Σεπτεμβρίου” τονίζει στο FNB Daily υψηλόβαθμο στέλεχος της εταιρείας και προσθέτει πως “έως τότε είμαστε αισιόδοξοι πως θα επιτευχθεί ενδιάμεση χρηματοδότηση, είτε μέσω τραπεζών, είτε μέσω επενδυτή”. Σύμφωνα με πληροφορίες, η διοίκηση της εταιρείας βρίσκεται σε καθημερινή επικοινωνία με τις τράπεζες προκειμένου να επιτευχθεί συμφωνία που θα δώσει την ευκαιρία να αναπνεύσει η αλλαντοβιομηχανία.

ΕΞΑΝΤΛΕΙΤΑΙ ΤΟ STOCK

Η εταιρεία παράγει αλλαντικά στο 1/3 της ποσότητας, που παρήγαγε πριν ξεσπάσει η κρίση, ενώ η ποσότητα παραγωγής του κρέατος παρουσιάζει μικρότερη μείωση, της τάξης του 20%. Ο λόγος είναι πως η εταιρεία διατηρεί δικά της χοιροστάσια και σφαγεία. Το stock της εταιρείας εξαντλείται, καθώς ο εφοδιασμός στο λιανεμπόριο πραγματοποιούνταν και μέσω των αποθεμάτων.

DATA-ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Αλλαντικά

Πριν την κρίση: 650 τόνοι

Μετά την κρίση: 180 τόνοι

Μεταβολή: -72,31%

Κρέας

Μεταβολή: -20%

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

● **ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ ΛΟΥΜΙΔΗ**

Νέες φθινοπωρινές προσφορές



Τη νέα σεζόν υποδέχονται τα Καφεκοπτεία Λουμιδη με προσφορές και ποικιλία προωθητικών ενεργειών. Στα Καφεκοπτεία Λουμιδη οι καταναλωτές έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν από σήμερα έως τις 21 Σεπτεμβρίου, μαζί με την αγορά ξανθού ελληνικού καφέ, την γεύση της μαρμελάδας φράουλας σε μια ελκυστική

προσφορά.

Οι προσφορές του Σεπτεμβρίου δεν αφορούν μόνο τους φρεσκοκομμένους καφέδες, καθώς από σήμερα έως τις 30 Σεπτεμβρίου, η εταιρεία με ένα back to school promo, καλωσορίζει τη νέα σχολική χρονιά, προσφέροντας πληθώρα προωθητικών ενεργειών σε επιλογές για πρωινό και σνακ.

● **STEVIA HELLAS-GREEN COLA**

Παρουσίαση για το μοντέλο ανάπτυξης της συνεργασίας τους



Δύο χρόνια μετά την έναρξη της συνεργασίας της Stevia Hellas και της Green Cola, οι δύο εταιρείες θα παρουσιάσουν την κοινή τους διαδρομή και το μοντέλο συνεργασίας τους, σε ενημερωτική εκδήλωση, με τίτλο "Ελληνική Στέβια: Συνεργασία από τη γη στο ράφι". Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη, 18 Σεπτεμβρίου, και ώρα 18:00, στην αί-

θουσα του Μικρού Χρηματιστηρίου και θα συμμετέχουν Έλληνες και διεθνείς ομιλητές, με εμπειρία σε θέματα ανάπτυξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Σκοπός είναι η παρουσίαση των προοπτικών ανάπτυξης της παραγωγής ελληνικής στέβια καθώς και στην ανάδειξη του μοντέλου συνεργασίας μεταξύ του πρωτογενούς τομέα παραγωγής και της παραγωγής καταναλωτικών προϊόντων.

● **ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ**

Πλήρης έλεγχος της Kenfood με επιπλέον 2,95 εκατ. ευρώ



Η Μύλοι Λούλη αποφάσισε να συμμετάσχει στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής της, Kenfood ABEE, καταβάλλοντας 1,774 εκατ. ευρώ, με σκοπό την κάλυψη έκτακτων ταμειακών αναγκών της, σύμφωνα με τους καταστατικούς της σκοπούς. Μετά την παραπάνω αύξηση, το μετοχικό κεφάλαιο της Kenfood ανέρχεται σε 1,34 εκατ. ευρώ, διαιρούμενο σε 134.040 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 10 ευρώ εκάστη, ενώ πλέον η Μύλοι Λούλη κατέχει το 85% του μετοχικού κεφαλαίου της Kenfood, αντί του 70% που κατείχε προηγουμένως. Στη συνέχεια, προχώρησε σε εξαγορά 20.092 κοινών ονομαστικών μετοχών, ήτοι ποσοστό 14,99% του συνόλου των μετοχών της θυγατρικής της με την επωνυμία Kenfood έναντι συνολικού τιμήματος 1,17 εκατ. Ευρώ, ανεβάζοντας το ποσοστό συμμετοχής της στο 99,99%.

● ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ

Διψήφια ανάπτυξη στο εξάμηνο - Νέα σημεία μέσα στο μήνα



Διαμαντής Γραμματικόπουλος, Διευθυντής Marketing, ANEDHK Κρητικός

DATA-ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ

Συνολικό δίκτυο: 300

καταστήματα

Εταιρικά: 210 καταστήματα

CRM -Αριάδνη: 100 στην

Κρήτη

E-SHOP

Εξυπηρετεί:

Αττική

Θεσσαλονίκη

Ηράκλειο Κρήτης

Κόρινθο

Ναύπλιο

Λάρισα

Είναι διαθέσιμα καθημερινά:

10.000 προϊόντα

1.500 προσφορές

χώρησε σε εξαγορές τοπικών αλυσίδων στη Ρόδο και στην Πάρο. Όσον αφορά στις προωθητικές ενέργειες, θα παραμείνει στο δρόμο ενός άκρως ανταγωνιστικού πλάνου προσφορών, με στόχο να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών.

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ E-SHOP

Παράλληλα με την επέκταση του δικτύου των φυσικών καταστημάτων, η ελληνική αλυσίδα τροφίμων ενισχύει και το e-shop της, το οποίο λάνσαρε πριν περίπου δύο χρόνια. "Βλέπουμε σημαντική αύξηση των πελατών, που κάνουν τις αγορές τους μέσα από την ηλεκτρονική μας σελίδα. Μας δείχνουν εμπιστοσύνη, γιατί μας γνωρίζουν. Είναι σημαντικό ότι δεν είμαστε απλά ένα e-shop, αλλά υπάρχει και φυσικό κατάστημα", υπογραμμίζει ο κ. Γραμματικόπουλος. Να σημειωθεί ότι, μέσα στο επόμενο διάστημα, η ηλεκτρονική υπηρεσία αναμένεται να εξυπηρετεί πλέον την Εύβοια, το Ιόνιο, την Κω, τη Ρόδο, και τη Δυτική Μακεδονία.

Με το άνοιγμα δύο νέων καταστημάτων κάνει ποδαρικό ο Σεπτέμβριος για την ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός. Όπως ανέφερε στο F+B Daily ο Διευθυντής Marketing της αλυσίδας, Διαμαντής Γραμματικόπουλος, μέσα στις επόμενες μέρες αναμένεται να ανοίξει τις πόρτες του ένα μεγάλο supermarket στη Σαλαμίνα, μέσα στο οποίο θα λειτουργεί και κατάστημα Jumbo. Η συγκεκριμένη χρονική περίοδος των εγκαινίων δεν επιλέχθηκε τυχαία, καθώς στόχος είναι να προλάβουν την έναρξη της σχολικής σεζόν.

Πρόκειται για το τέταρτο κατά σειρά κατάστημα της Κρητικής όπου υπάρχει συνεργασία με την Jumbo με τα άλλα τρία να βρίσκονται σε Αίγινα, Άργος και Κρανίδι. Αν και είναι ανοιχτό το ενδεχόμενο να συνεχιστεί η συγκεκριμένη συνεργασία, ωστόσο εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το ύψος της επένδυσης. Παράλληλα, είναι προγραμματισμένο μέσα στο Σεπτέμβριο να ανοίξει και ένα καινούργιο κατάστημα στη Νέα Σμύρνη.

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΗ Β. ΕΛΛΑΔΑ

Με το ενδιαφέρον στραμμένο στον άξονα Αθηνών-Θεσσαλονίκης, η αλυσίδα συνεχίζει να επεκτείνει το δίκτυό της, ενώ σημαντικό ρόλο παίζει και η εδραίωση της θέσης της στη Βόρεια Ελλάδα. Σύμφωνα με τον κ. Γραμματικόπουλο, κατά το πρώτο μισό του έτους έτρεξε με διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης, ωστόσο μέσα στα άμεσα σχέδια δεν εντάσσεται κάποια εξαγορά. Να σημειωθεί ότι πρόσφατα προ-

● F+B IN THE WORLD Τουρκία: Οι λιανέμποροι επενδύουν στο E-Commerce



Πέρασε ένας χρόνος από την στιγμή, που η Alibaba και η Amazon μπήκαν στην τουρκική αγορά. Η πρώτη επένδυσε στρατηγικά στο e-commerce ενός τοπικού λιανέμπορου, ενώ η δεύτερη λάνσαρε μία οργανωμένη ιστοσελίδα για την προώθηση των προϊόντων της. Αυτή ήταν και η αρχή για τις επενδύσεις στη γείτονα χώρα, σε ό,τι αφορά το e-commerce. Ακολούθησαν η Carrefour και η Migros Turk, οι οποίες ενίσχυσαν την ψηφιακή τους παρουσία.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ


Η Carrefour στοχεύει στην προώθηση των προϊόντων της, ενώ, τον περασμένο Μάιο, η GittiGidiyor συμπεριέλαβε τη γαλλική αλυσίδα στην e-commerce πλατφόρμα της. Μάλιστα, δημιούργησε ειδική σελίδα για 26 κατηγορίες προϊόντων, γεγονός που σήμανε την πρώτη συνεργασία supermarket με διαδικτυακό λιανέμπορο. Την ίδια στιγμή, η αλυσίδα supermarket, Migros Turk, αναπτύσσει τη δική της διαδικτυακή πλατφόρμα για την απευθείας online πώληση των προϊόντων της, ενώ παράλληλα συνεργάζεται με το μεγαλύτερο online market της Τουρκίας. Σκοπός της εταιρείας είναι να διαθέσει χιλιάδες προϊόντα, διαδικτυακά, μέσω του trendynol.com.

Ματίνα Χαρκοφτάκη
matina@notice.gr

Διαβάστε σήμερα στο

BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF



BNB
DAILY

TO ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΔΕΥΤΕΡΑ 2 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2019 Τεύχος #345

BUSINESS IN BRIEF

BnBANKS
Τα δύο ταμπού πίσω από τα αποτελέσματα των τραπεζών

BnINVESTMENTS
Προς ματαίωση ο διαγωνισμός για την Εγνατία

JYSK
Break-even το 2020 μέσω... Βουλγαρίας

ATHENS HEART
To deal με τη Hines... καθαρίζει την Pasa

1

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

● **ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΣΠΥΡΟΥ**

Το 2020 η ολοκλήρωση της διαπραγμάτευσης με Πειραιώς



Γεώργιος Σπύρου, Πρόεδρος, Αγροτικός Οίκος Σπύρου

ΔΑΤΑ- ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΣΠΥΡΟΥ

Δανειακές υποχρεώσεις 2018
(σε εκατ. €)
Μακροπρόθεσμες: 1,748
Ομολογιακά: 4,980
Σύνολο δανείων: 14,166

Εντός του 2020 ευελπιστεί η Αγροτικός Οίκος Σπύρου να ολοκληρωθεί η διαπραγμάτευση με τις τράπεζες, που έχει ξεκινήσει εδώ και περίπου ένα χρόνο, με στόχο να πετύχει καλύτερους όρους όσον αφορά στις δανειακές της υποχρεώσεις. Αυτή τη στιγμή, τα ομολογιακά δάνεια της εισηγμένης βρίσκονται σε καθυστέρηση, με το μεγαλύτερο μέρος να προέρχεται από την Τράπεζα Πειραιώς. Σύμφωνα με τα όσα ανέφερε στο F+B Daily ο Διευθυντής Operations, Δημήτρης Μποσινάκης, η διοίκηση επιθυμεί να κλείσει το συγκεκριμένο θέμα όσο το δυνατόν συντομότερα, με τους καλύτερους, ωστόσο, όρους αποπληρωμής. "Αντιμετωπίζουμε αρκετές δυσκολίες συνεννόησης, κυρίως με την Πειραιώς, γεγονός, που καθυστερεί τη διαπραγμάτευση", τονίζει ο κ. Μποσινάκης.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €0,5 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Το καθεστώς της παρατεταμένης διαπραγμάτευσης με τις πιστώτριες τράπεζες έχει επηρεάσει και το επενδυτικό πλάνο της επιχείρησης, που δραστηριο-

ποιείται στην παραγωγή και εμπορία σπόρων και σπορόφυτων, καθώς δυσκολεύεται να αναλάβει τις πρωτοβουλίες, που θα ήθελε. Ωστόσο, σχεδιάζει να επενδύσει περίπου 500.000 ευρώ για την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων, όπως για παράδειγμα η τοποθέτηση τεχνητού φωτισμού στα φυτώρια, καθώς και συστήματος barcode. Η μεγαλύτερη πηγή εσόδων για το φυτώριο Σπύρου, που θεωρείται το τρίτο μεγαλύτερο στην Ελλάδα, προέρχεται από το βαμβάκι, μια καλλιέργεια που τα τελευταία χρόνια έχει σταθεροποιηθεί σε καλά επίπεδα. Δραστηριοποιείται, επίσης, και στους σπόρους για κηπευτικά, όπως ντομάτα, μαρούλια, καρπούζι και πιπεριά, που ωστόσο παρουσιάζουν αρκετές διακυμάνσεις.

Ματίνα Χαρκοφτάκη
matina@notice.gr

PrivateReview

Η ολοκληρωμένη λύση για τη μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών σας

● **LIDL ΕΛΛΑΣ**

Επιστρέφουν τα Stikeez λίγο πριν ανοίξουν τα σχολεία



Λίγο πριν ξεκινήσει η νέα σχολική χρονιά, τα Stikeez, οι μικρές αστειές φιγούρες, επιστρέφουν στα 224 καταστήματα του δικτύου της Lidl Ελλάς. Από σήμερα και μέχρι τις 13/10, με κάθε 25 ευρώ αγορών μπορείτε να αποκτήσετε εντελώς δωρεάν από το ταμείο των καταστημάτων Lidl μία συλλεκτική φιγούρα Stikeez. Τα Stikeez είναι μια συλλογή από 24 διαφορετικές φιγούρες, εμπνευσμένες από προϊόντα καθημερινής διατροφής, ενώ κολλάνε σε όλες τις λείες επιφάνειες.

● **E.K.E.**

ΔΩΔΩΝΗ: Στηρίζει το έργο του ΕΛΙΖΑ



Από τις 27 Αυγούστου ως τις 4 Σεπτεμβρίου, αγοράζοντας χύμα φέτα ΔΩΔΩΝΗ, 20% φθηνότερα, αποκλειστικά σε καταστήματα Σκλαβενίτης σε όλη την Ελλάδα, οι καταναλωτές βοηθούν την ΔΩΔΩΝΗ να στηρίξει το έργο του ΕΛΙΖΑ και τη βιώσιμη λειτουργία της 1ης Νοσοκομειακής Μονάδας για κακοποιημένα παιδιά στην Ελλάδα, της Μονάδας Φροντίδας για την Ασφάλεια των Παιδιών «Σόφη Βαρβιτσιώτη», της Β' Πανεπιστημιακής Παιδιατρικής Κλινικής, στο Νοσοκομείο Παίδων «Π. & Α. Κυριακού».

● Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Ο καιρός πάγωσε τις πωλήσεις των supermarket



Οι άσχημες καιρικές συνθήκες πάγωσαν τις πωλήσεις των supermarket της Μεγάλης Βρετανίας το φετινό καλοκαίρι. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια των 12 εβδομάδων μέχρι τις 11 Αυγούστου, ο τζίρος των supermarket παρέμεινε αμετάβλητος, σύμφωνα με την Kantar. Ο κλάδος του λιανεμπορίου δεν κατάφερε τη φετινή θερινή σεζόν να επα-

ναλάβει τις ισχυρές επιδόσεις, που σημείωσε το καλοκαίρι του 2018, οι οποίες οφείλονταν κυρίως στις υψηλές θερμοκρασίες, που επικράτησαν πέρυσι. Παρά το γεγονός ότι, κατά την εξεταζόμενη χρονική περίοδο, συμπεριλαμβάνεται και η πιο ζεστή μέρα της χρονιάς, ο καιρός παρέμεινε ασταθής, σε αντίθεση με το 2018.

ΙΣΧΥΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΑΠΟ OCADO

Η Ocado παρέμεινε στο δρόμο των καλών επιδόσεων, ενισχύοντας, τόσο τη βάση των πελατών της, όσο και το ποσό, που δαπανάται από τους καταναλωτές. Να σημειωθεί ότι, στις αρχές Αυγούστου, ολοκληρώθηκε η συμφωνία της Ocado με την M&S, η οποία απέκτησε το 50% της Ocado Retail business.

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ LIDL

Σε αναπτυξιακή τροχιά παρέμειναν και οι εκπαιωτικές αλυσίδες Lidl και Aldi. Συγκεκριμένα, η Lidl κατέγραψε καλύτερα αποτελέσματα σε σύγκριση με την Aldi, καθώς αποδίδει καρπούς το επενδυτικό της πλάνο, με το άνοιγμα καινούριων καταστημάτων, ενώ, μέσα από την καμπάνια, Big on the big shop, έχει καταφέρει να μεγαλώσει το καλάθι της νοικοκυράς. Στόχος της γερμανικής αλυσίδας είναι να καταστεί ένας προορισμός επτά ημερών την εβδομάδα και όχι να λειτουργεί συμπληρωματικά.

Εταιρεία	12 εβδομάδες μέχρι 12/8/2018	12 εβδομάδες μέχρι 11/8/2019	Ανάπτυξη τζίρου (ετήσια βάση)
Tesco	27.4%	27.0%	-1.6%
Sainsbury's	15.5%	15.4%	-0.6%
Asda	15.2%	14.9%	-1.5%
Morrisons	10.3%	10.1%	-2.7%
Aldi	7.6%	8.1%	+6.2%
Co-op	6.6%	6.6%	+0.2%
Lidl	5.5%	5.9%	+7.7%
Waitrose	5.0%	4.9%	-1.8%
Iceland	2.1%	2.1%	-0.4%
Ocado	1.2%	1.4%	+12.6%

FACILITY
MANAGEMENT

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

DESIGN

Office
WEEKLY

ΤΑΣΕΙΣ

ΛΥΣΕΙΣ

ΑΠΟΨΕΙΣ

ΤΑ ΠΑΝΤΑ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ
ΧΩΡΟΥΣ

Κάθε Τετάρτη,
με το BnB Daily



NOTICE
CONTENT & SERVICES



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής: [Νεκτάριος Β. Νώτης](#)
Διευθυντής Σύνταξης: [Μάκης Αποστόλου](#)
Σύμβουλος Έκδοσης: [Γιώργος Αλοϊμόνος](#)
Εμπορική Διεύθυνση: [Κλαίρη Στυλιάρη](#)
Οργάνωση Λειτουργίας: [Άννα Τσουτσάνη](#)

Τιμή συνδρομής: 300€ + ΦΠΑ/έτος

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr
Δελτία τύπου: media@notice.gr



● **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**

Εντυπωσίασε το κοινό με το...καλημέρα



Το περίπτερο της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE

Η Ελλάδα επέστρεψε οργανωμένα στην έκθεση τροφίμων και ποτών SPECIALITY FINE FOOD FOOD FAIR LONDON 2019 κάτω από την ομπρέλα της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE.

Το περίπτερό της, το οποίο φιλοξένησε συνολικά 13 ελληνικές επιχειρήσεις (9+4 αυτόνομες), προκάλεσε ιδιαίτερη αίσθηση στο κοινό που επισκέφθηκε την έκθεση χθες και έτυχε θετικών σχολίων από πολλούς επισκέπτες.

Αξιζει να αναφέρουμε ότι, η GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE, αποκλειστικός

HALL	COMPANY	PRODUCTS	WEBSITE
1540b	Anthea Organics	Βιολογικά βότανα, τσάι και ροφήματα, τσαι του βουνού	www.antheaorganics.eu
1540c	Forest Garden/Dasokipos	Προϊόντα τρούφας	www.dasokipos.gr
1540d	Vamvalis Foods SA	Ξηροί καρποί, μπάρες ξηρών καρπών	www.vamvalisfoods.com
1540e	Salt Odyssey	Φυσικό αλάτι, καπνιστό αλάτι, αλάτι με βότανα, μπαχαρικά	www.saltodyssey.com
1540f	Yanni's Olive Grove	Αγουρέλαιο, σνακ ελιάς με φρούτα, σνακ ελιάς με αλάτι	www.yannisolivegrove.gr
1540g	Agrozimi/D. Martavaltzoglou and sons gp	Παραδοσιακά ζυμαρικά, προϊόντα ρυζιού-καλαμποκιού, Τραχανάς, βιολογικά ζυμαρικά	www.agrozimi.gr
1540h	Protoulis Master Olive Oil Makers	Ελαιόλαδο, Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο	www.protoulis.gr
1540j	Doukidis Dairy	Τυροκομικά προϊόντα	www.doukidis.com
1642	Papathanasiou SA	Τυροκομικά προϊόντα	www.papathanasiou-abee.gr

διοργανωτής της SPECIALITY LONDON 2019 για την Ελλάδα και την Κύπρο, παρουσιάζει εννέα πολύ σημαντικές ελληνικές επιχειρήσεις στην έκθεση τροφίμων και ποτών SPECIALITY FINE FOOD FOOD FAIR LONDON 2019, που πραγματοποιείται στο εκθεσιακό κέντρο Olympia London από 1 έως 3 Σεπτεμβρίου 2019.

Το περίπτερο της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE βρίσκεται στο ισόγειο του εκθεσιακού χώρου στα Stand number 1540b-j και 1642. Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, θα έχει παρουσία στην έκθεση με συμμετοχή 6 εταιρειών καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα των παραγόμενων ποιοτικών προϊόντων της. Σε ένα από τα πιο προνομιακά σημεία της έκθεσης και ακριβώς απέναντι από τον χώρο εορτασμού των 20 χρόνων από την πρώτη χρονιά πραγματοποίησης της έκθεσης, παρουσιάζονται ελληνικά προϊόντα υψηλής ποιότητας και με τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης στη Βρετανική αγορά και την αγορά των γειτονικών χωρών (βλέπε πίνακα).

Η μεγάλη συμμετοχή της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE και των συνεργατών της, σε μία έκθεση όπως είναι η SPECIALITY LONDON 2019, η οποία μάλιστα πραγματοποιείται σε ένα κομβικό χρονικό σημείο για την πορεία του Ηνωμένου Βασιλείου με όλες τις ανακατατάξεις που προκύπτουν από αυτό, καταδεικνύει για ακόμη μία φορά την εξαιρετική πορεία των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων και την εμπιστοσύνη τους στην GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE στο κομμάτι της παρουσίας τους σε εμπορικές εκθέσεις μεγάλου και παγκόσμιου βεληνεκούς.

● SPECIALITY LONDON 2019

Πάνω από 700 παραγωγοί και 200 νέες επιχειρήσεις



IN BRIEF-Η ΕΚΘΕΣΗ

Συμμετοχή

Επαγγελματίες : 10.000

Νέα προϊόντα: 200

Παραγωγοί: 700

Βραβεία γεύσης: 50

Εκπαιδευτικά Σεμινάρια: 50

Ποσοστό Επισκεπτών

Λιανεμπόριο: 24%

Υπηρεσίες Φαγητού: 13%

Διανομείς: 13%

Εισαγωγές/Εξαγωγές: 10%

Ξενοδοχεία: 22%

Βιομηχανία: 18%

Επτακόσιοι παραγωγοί και διακόσιες νέες επιχειρήσεις συμμετέχουν στην έκθεση, Speciality & Fine Food Fair, η οποία γιορτάζει τα είκοσι χρόνια από τότε, που άνοιξε για πρώτη φορά τις πόρτες της, και πραγματοποιείται στο Λονδίνο. Η έκθεση, που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον τουλάχιστον 10.000 στελεχών της αγοράς τροφίμων, θα δώσει τη δυνατότητα, εκτός της προώθησης προϊόντων από παραγωγούς, σε καινοτόμες νέες επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται έως τρία χρόνια στον τομέα των τροφίμων και του ποτού, να λανσάρουν τα προϊόντα τους στην ευρωπαϊκή

αγορά. Ανάμεσα στους εκθέτες συγκαταλέγονται βαριά ονόματα της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, όπως η Ugo Food Group, με τον επικεφαλής τροφίμων, Steve Walpole, να δηλώνει πως είναι μια μοναδική ευκαιρία να αναδειχθούν νέα και καινοτόμα προϊόντα.

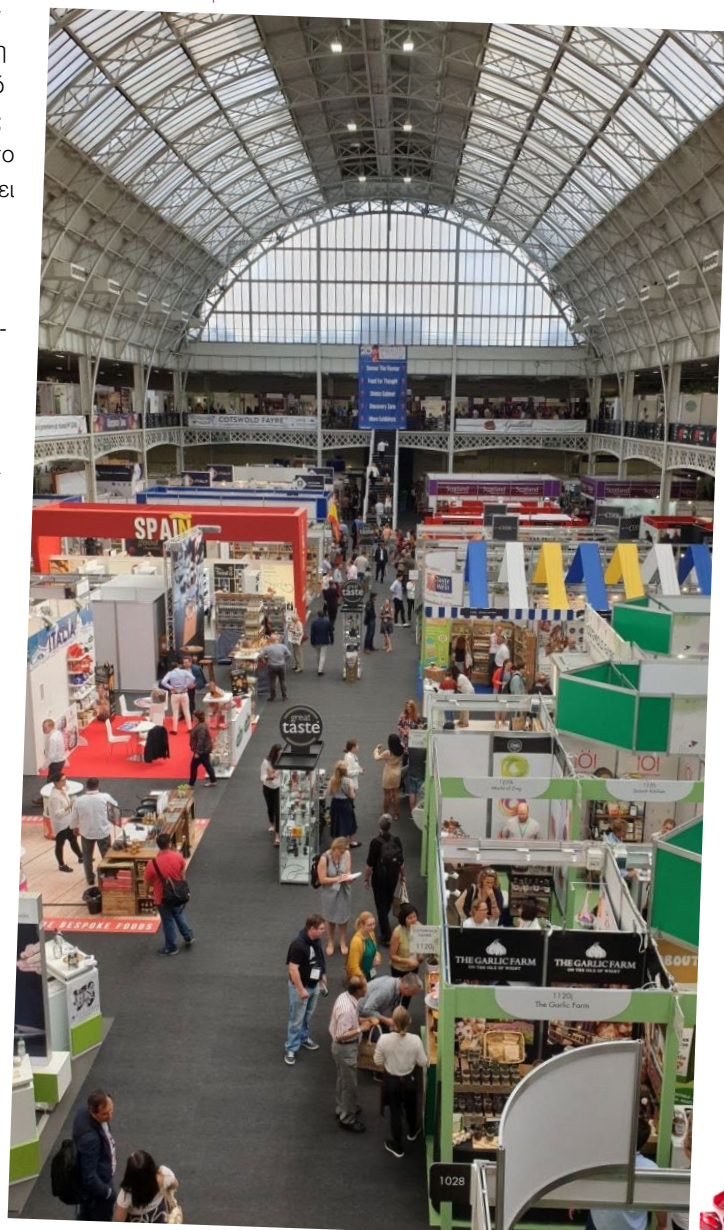
ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Στην έκθεση συμμετέχουν δεκαπέντε ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες εξάγουν από τυροκομικά προϊόντα μέχρι ξηρούς καρπούς, παραδοσιακά ζυμαρικά, τρούφα, βότανα και προϊόντα ελιάς. "Πρόκειται για μια μοναδική ευκαιρία να προωθήσουμε τα προϊόντα μας στην

DATA-ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

- Παραδοσιακά Τρόφιμα Οικογένειας Μαρταβαλτζόγλου
- Anthea Organics
- Δουκίδης
- Δασόκηπος
- Great Exports & Trade
- Inolivia
- Παπαθανασίου
- Φυσικά Προϊόντα Πέλλας
- Πρωτούλης
- Ψαλτήρας
- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- Odyssey
- Σοκολάτα Αγαπητός
- Βάμβαλης ΑΕ
- Yianni's Olive Grove

αγορά της Αγγλίας αρχικά, και εν συνέχεια στην ευρωπαϊκή", δηλώνουν στο FnB Daily στελέχη των ελληνικών επιχειρήσεων, που συμμετέχουν στην έκθεση.



● **ANTHEA ORGANICS**

Βιολογικό τσάι από την ελληνική φύση



Το περίπτερο της Anthea

Το βραβείο που απέσπασε το τσάι Detox Blend στο πλαίσιο του διαγωνισμού Great Taste αποτέλεσε την αφορμή για να συμμετάσχει η Anthea Organics στην έκθεση Speciality London. Άλλωστε, η είσοδος στη βρετανική αγορά αποτελεί τον επόμενο στόχο για την εταιρεία από τη Θεσσαλονίκη, όπως λέει στο FnB Daily η ιδιοκτήτρια,

Ελεωνόρα Γουδάκη. "Η Αγγλία είναι μια χώρα με μακρά παράδοση στο τσάι και ταιριάζει απόλυτα στο προφίλ μας", υπογραμμίζει η κ. Γουδάκη και προσθέτει ότι "η Anthea Organics ξεκίνησε να λειτουργεί πριν δύο χρόνια. Συλλέγουμε βιολογικά βότανα από την ελληνική φύση, τα συνδυάζουμε σε διάφορες γεύσεις και στη συνέχεια τα συσκευάζουμε".

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Αν και ακόμη η βορειοελλαδίτικη επιχείρηση κάνει τα πρώτα της βήματα, ωστόσο έχει καταφέρει να αναπτύξει μια σειρά από συνεργασίες, τόσο εντός, όσο και εκτός ελληνικών συνόρων. "Εκτιμώ ότι το βραβείο Great Taste θα μας δώσει ακόμη μεγαλύτερη ώθηση. Αυτή τη στιγμή, εξάγουμε σε Γερμανία, Αυστρία και Φινλανδία. Στην ελληνική αγορά, τα προϊόντα μας διατίθενται σε ορισμένα delicatessen σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, ενώ συνεργαζόμαστε και με κάποια ξενοδοχεία", λέει η κ. Γουδάκη. Στην παρούσα φάση, βρίσκεται σε συζητήσεις με το Yolenis, προκειμένου να τοποθετηθούν τα Anthea Organics στο delicatessen.

ΜΕ ΞΕΙ ΚΩΔΙΚΟΥΣ

Ο κωδικός με τη μεγαλύτερη απήχηση είναι το τσάι, Detox Blend, ενώ ξεχωρίζει για την πρωτότυπη γεύση του το τσάι με ροδοπέταλα, με το οποίο είναι κυρίως εξοικειωμένοι οι καταναλωτές στο εξωτερικό. Να σημειωθεί ότι, προς το παρόν, η γκάμα των Anthea Organics περιλαμβάνει έξι κωδικούς, μεταξύ των οποίων είναι η Μέντα, η Λουίζα, το Energy Blend, το Detox Blend και το Τριαντάφυλλο.



GREAT GREEK EXPORTS & TRADE

Visit us at *Specialty Fine Food London*,
Ground Floor, stand No 1540