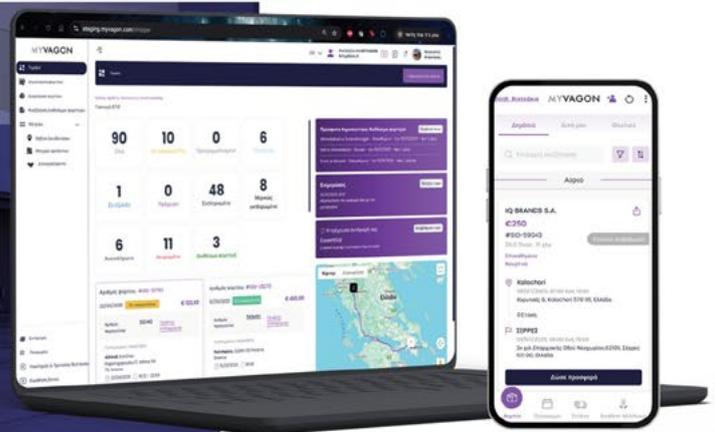


# MOVE DIFFERENT.

50 χρόνια τηλεφωνημάτων τελειώνουν σήμερα.

MYVAGON

Η 1η ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ  
ΦΟΡΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.



Ψηφιοποίησε την δρομολόγησή σου.

Βρες φορτηγά. » Εξοικονόμησε χρόνο. » Παρακολούθησε τα πάντα.

Μία πλατφόρμα.  
Όλοι οι μεταφορείς σου.



Εσύ  
στο κέντρο

Αυτή είναι η  
MYVAGON

ΤΑΛΑΙΠΩΡΙΑ  
Ή ΠΡΟΟΔΟΣ  
—ΕΣΥ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙΣ.

- » Ο παλιός τρόπος δουλεύει ακόμα ... αν σου αρέσει να ταλαιπωρείσαι.
- » Ή μπορείς επιτέλους να αρχίσεις να κινείσαι διαφορετικά. Πιο έξυπνα.

Κάνε εγγραφή δωρεάν στο [MYVAGON.com](https://www.myvagon.com) και ξεκίνα τώρα.



# FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του  
 **TotalFoodService**  
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΔΕΥΤΕΡΑ 02 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026  
ΤΕΥΧΟΣ 2280



## • ΔΩΔΩΝΗ

Ο θόρυβος για το εργοστάσιο στα Γιάννενα και τα επόμενα βήματα των αδερφών Σαράντη



## • ΙΟΝΙΚΙ

Ανάπτυξη 10% το 2025, πράσινο φως για την επένδυση στην Σίνδο



## • ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

Ξεπέρασε τα €25 εκατ. ο τζίρος το 2025  
- Ολοκληρώνονται επενδύσεις €4,2 εκατ.



## • OSCAR

Οι επενδύσεις στο εργοστάσιο της AMP στην Πάτρα και τα σχέδια για τον Ασπρόπυργο

## Editorial

Η κατάσταση με το πετρέλαιο

## Debrief

Με 50 ευρώ για καφέ ή φαγητό;

## Business Insight

Από τα σιγρτος και το πετρέλαιο, μέχρι τις αερομεταφορές και την άμυνα - Τα πρώτα απόνερα του πολέμου στο Ιράν

## SecretRecipe

Τρώγοντας έρχεται η όρεξη

## Business Maker

- Η Ροδούλα και τα deals που αρχίζουν και χαλάνε
- Ο (πραγματικός) λόγος που ναυάγησε η συμφωνία Βαρδινογιάννη-Βερούκα

14-16  
ΜΑΡΤΙΟΥ  
METROPOLITAN  
EXPO

20  
26



foodexpo Greece



• OSCAR

## ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ AMP ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ ΚΑΙ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ

Στην ανάπτυξη νέας σειράς προϊόντων της επώνυμης μπάρας προχωρά η σοκολατοποιία Oscar, λανσάροντας σε επιλεγμένα σημεία πώλησης, κυρίως μικρής λιανικής, μια σειρά από επτά γεύσεις.

Η εταιρεία διαθέτει ήδη ισχυρή παρουσία στην κατηγορία των μπαρών ιδιωτικής ετικέτας στην Ελλάδα, κατέχοντας σημαντικό μερίδιο αγοράς, ωστόσο το συγκεκριμένο λανσάρισμα αποσκοπεί στη δημιουργία premium positioning για τα προϊόντα, αξιοποιώντας κανάλια διανομής που απευθύνονται σε πιο εξειδικευμένο καταναλωτικό κοινό. Παράλληλα, η σειρά περιλαμβάνει και επιλογές χωρίς ζάχαρη.

Αν και η ελληνική αγορά αποτελεί βασικό πεδίο δραστηριοποίησης για την Oscar, μέρος της παραγωγής κατευθύνεται σε αγορές του εξωτερικού, ενισχύοντας την παρουσία της εταιρείας στον κλάδο της σοκολάτας.

Το 2010 η διοίκηση της Oscar προχώρησε στην ίδρυση της AMP, εταιρείας που δραστηριοποιείται κυρίως στην παραγωγή καραμέλας. Στόχος όπως αναφέρουν στελέχη του ομίλου Oscar ήταν ο διαχωρισμός των business σοκολάτας και καραμέλας.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Οι εξαγωγές αντιστοιχούν περίπου στο 40% των πωλήσεων στον τομέα σοκολάτας της Oscar, ενώ για την AMP το ποσοστό φθάνει ακόμη και το 60%. Ορισμένες χρονιές διαισθητοποιείται ισορροπία 50% εξαγωγών και 50% εγχώριας αγοράς. Συνολικά, ο όμιλος δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 30 χώρες, επιδιώκοντας τη συνεχή γεωγραφική διαφοροποίηση. Όπως επισημαίνεται, η απώλεια μιας εξαγωγικής αγοράς είναι ιδιαίτερα δύσκολο να αντικατασταθεί, γεγονός που καθιστά κρίσιμη τη διατήρηση μακροχρόνιων συνεργασιών και την παράλληλη ανάπτυξη νέων δικτύων.

Συνολικά και οι δύο εταιρείες εξάγουν σε πάνω από 30 χώρες, διατηρώντας ξεχωριστά εμπορικά δίκτυα, αν και σε ορισμένες αγορές η μία κατηγορία, διευκολύνει την είσοδο της άλλης. Κύριες αγορές αποτελούν χώρες του αραβικού κόσμου, οι οποίες απορροφούν μεγάλο μέρος της παραγωγής, ενώ σημαντική παρουσία καταγράφεται και στην Βόρεια Αφρική. Στην Ευρώπη πραγματοποιούνται επιλεκτικές συνεργασίες, κυρίως στον τομέα της σοκολάτας, καθώς ο έντονος ανταγωνισμός από μεγάλους πολυεθνικούς ομί-



λους καθιστά την είσοδο πιο σύνθετη και απαιτητική.

### Ο ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Κεντρικός άξονας της στρατηγικής παραμένουν οι συνεχείς επενδύσεις, καθώς η βιομηχανία τροφίμων και ζαχαρωδών απαιτεί διαρκή τεχνολογική ανανέωση για να παραμείνει ανταγωνιστική. Στη Βιομηχανική Περιοχή Πατρών βρίσκεται σε εξέλιξη σημαντική επένδυση της AMP, η οποία περιλαμβάνει νέα μηχανήματα, κτιριακή επέκταση και αναβάθμιση των αποθηκευτικών εγκαταστάσεων. Στην ίδια μονάδα αναπτύχθηκε και παραγωγή βιομηχανικής σοκολάτας, η οποία απευθύνεται σε μεγάλες αλυσίδες και συνεργάτες με υψηλούς όγκους κατανάλωσης πρώτης ύλης.

Η επένδυση αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Απρίλιο και θα ενισχύσει σημαντικά τη λειτουργική ευελιξία της εταιρείας, προσφέροντας νέους αποθηκευτικούς χώρους και βελτιώνοντας τη ροή παραγωγής και logistics. Παράλληλα, θα επιτρέψει την αύξηση παραγωγικής δυναμικότητας και τη διεύρυνση συνεργασιών στον τομέα της βιομηχανικής σοκολάτας.

Την ίδια στιγμή, επενδυτικά σχέδια προγραμματίζονται και για τις εγκαταστάσεις της Oscar στον Ασπρόπυργο, με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση του εξοπλισμού και την ενίσχυση της παραγωγικής βάσης του ομίλου. Οι κινήσεις αυτές εντάσσονται στη συνολική στρατηγική για ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καλύτερη εξυπηρέτηση των εξαγωγικών αγορών και διασφάλιση της μακροχρόνιας ανάπτυξης, σε έναν κλάδο που χαρακτηρίζεται από έντονες διακυμάνσεις κόστους και υψηλές απαιτήσεις ποιότητας.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



Rosa Maria Carabel Di Paola, CEO, Eroski

• EROSKI

## ΠΑΝΩ ΑΠΟ €9 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ 46 ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟ 2025 - ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ +50 ΦΕΤΟΣ

Σε επέκταση το δίκτυο franchise το 2025, επενδύοντας περισσότερα από €9 εκατ. για το άνοιγμα 46 νέων καταστημάτων γειτονιάς, προχώρησε η ισπανική αλυσίδα super market Eroski.

Η Καταλονία ηγήθηκε της επέκτασης με 15 νέα καταστήματα, ακολουθούμενη από τις:

- Ανδαλουσία: 10
- Γαλικία: 5
- Βαλένθια: 4
- Μαδρίτη: 3
- Χώρα των Βάσκων: 3
- Ναβάρρα: 2
- Αραγονία: 2
- Μούρθια: 1
- Καστίλλη: 1
- Λεόν: 1

Με τις νέες προσθήκες, το δίκτυο καταστημάτων franchise της Eroski ξεπερνά πλέον τα 600 σημεία σε ολόκληρη την Ισπανία.

### ΤΙ ΕΡΧΕΤΑΙ

Η εταιρεία σχεδιάζει να ανοίξει περισσότερα από 50 νέα καταστήματα franchise το 2026, εστιάζοντας στην Καταλονία, τη Χώρα των Βάσκων, την Ανδαλουσία, την Μαδρίτη, την περιοχή του Λεβάντε, την Γαλικία και τις Βαλεαρίδες Νήσους.

### ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ "CONTIGO"

Τα καταστήματα franchise της Eroski λειτουργούν με βάση το μοντέλο "Contigo" ("Μαζί σου"), το οποίο ενσωματώνει όλα τα χαρακτηριστικά των εταιρικών (ιδιόκτητων) καταστημάτων της. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η έμφαση στα τοπικά προϊόντα, η υψηλή ποιότητα στα φρέσκα είδη, η προώθηση της υγιεινής διατροφής, οι πρωτοβουλίες εξοικονόμησης για τις οικογένειες, καθώς και η υπεύθυνη κοινωνική και περιβαλλοντική διαχείριση. Οι franchisees επωφελούνται επίσης από την ένταξή τους στο πρόγραμμα πιστότητας του ομίλου Eroski, το οποίο αριθμεί πάνω από έξι εκατομμύρια μέλη, προσφέροντας εξατομικευμένα οφέλη και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των τοπικών καταστημάτων.

• **BEYOND MEAT**  
**ΑΠΟ ΤΑ PLANT-BASED BURGERS**  
**ΣΤΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΠΡΩΤΕΪΝΗΣ**

Σε επέκταση της σειρά λειτουργικών ροφημάτων που λάνσαρε πρόσφατα, με την ονομασία Beyond Immerse, προχώρησε η Beyond Meat, προσθέτοντας τέσσερις νέες γεύσεις. Τα ανθρακούχα ροφήματα Beyond Immerse παρασκευάζονται από πρωτεΐνη αρακά και φυτικές ίνες από ταπίοκα και διατίθενται σε εκδοχές με 10g ή 20g πρωτεΐνης. Περιέχουν επίσης ηλεκτρολύτες για ενυδάτωση και βιταμίνη C για ενίσχυση του ανοσοποιητικού συστήματος.



Ethan Brown, CEO, Beyond Meat

**ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ**

Η εταιρεία ανακοίνωσε την προσθήκη των γεύσεων Cherry Berry, Strawberry Lemonade, Piña Colada και Cucumber Grapefruit στη σειρά. Οι νέες αυτές επιλογές θα προστεθούν στις ήδη διαθέσιμες Peach

Mango, Lemon Lime και Orange Tangerine. Οι νέες γεύσεις διατίθενται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, αποκλειστικά μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας Beyond Test Kitchen της εταιρείας. Ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της

Beyond Meat, Ethan Brown, δήλωσε σχετικά με το λανσάρισμα: "Το Beyond Immerse σηματοδοτεί ένα ουσιαστικό νέο κεφάλαιο για το brand μας, καθώς επεκτεινόμαστε πέρα από την πρωτεΐνη που βρίσκεται στο κέντρο του πιάτου."

• **ΕΕ – ΗΠΑ**  
**ΙΣΧΥΡΕΣ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΧΟΙΡΙΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟ**  
**2025 ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΩΛΗΣ**

Οι εξαγωγές χοιρινού κρέατος και χοίρων από την Ευρωπαϊκή Ένωση αυξήθηκαν το 2025 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, καθώς Ισπανία και η Δανία κατάφεραν να επεκτείνουν τους όγκους εξαγωγών, παρά τη μείωση που κατέγραψε η Γερμανία. Παρά τους περιορισμούς σε επίπεδο περιοχών και τη μείωση των παραδόσεων από μεμονωμένα κράτη-μέλη, το συνολικό επίπεδο εξαγωγών της ΕΕ παραμένει σταθερό. Οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες αυξήθηκαν συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Η Ισπανία παρέμεινε ο κύριος προμηθευτής, αυξάνοντας τις εξαγωγές της, σε σχέση με πέρυσι. Ωστόσο, μετά την εμφάνιση της αφρικανικής πανώλης των χοίρων στην περιοχή της Βαρκελώνης, τον Δεκέμβριο οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες ήταν αισθητά χαμηλότερες σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του 2024. Η Ολλανδία παραμένει στη δεύτερη θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών εξαγωγέων, παρά μια μικρή πτώση. Οι Δανέζοι εξαγωγείς αύξησαν τον όγκο εξαγωγών τους, ενώ οι Γερμανοί ακολουθούν στην τέταρτη θέση, με μείωση 13% στον όγκο εξαγωγών χοίρων και χοιρινού προς τρίτες χώρες.

Για το σύνολο του έτους, οι εξαγωγές προς το Μεξικό ήταν οι μεγαλύτερες, για 5ο συνεχόμενο έτος. Οι εξαγωγές προς την Κεντρική Αμερική και την Καραϊβική σημείωσαν επίσης ρεκόρ το 2025, με αύξηση 10% σε όγκο και 13% σε αξία, κυρίως λόγω ισχυρών επιδόσεων σε Ονδούρα, Γουατεμάλα, Κόστα Ρίκα, Νικαράγουα και Ελ Σαλβαδόρ. Συνολικά, το 2025 χαρακτηρίστηκε από σταθερή ζήτηση και ρεκόρ εξαγωγών σε βασικές αγορές για την ΕΕ και τις ΗΠΑ, παρά προκλήσεις όπως η αφρικανική πανώλη, οι ανταγωνιστικές αγορές και οι δασμολογικοί περιορισμοί.

Συνολικά, το 2025 χαρακτηρίστηκε από σταθερή ζήτηση και ρεκόρ εξαγωγών σε βασικές αγορές για την ΕΕ και τις ΗΠΑ, παρά προκλήσεις όπως η αφρικανική πανώλη, οι ανταγωνιστικές αγορές και οι δασμολογικοί περιορισμοί.



**DATA 2025**  
Ευρωπαϊκή Ένωση  
Συνολικές εξαγωγές προς τρίτες χώρες: 4,2 εκατ. τόνοι (+2,1%)  
Ισπανία: +1,6%, μερίδιο 31%  
Ολλανδία: -2%, μερίδιο 16%  
Δανία: +7%, μερίδιο 15%  
Γερμανία: -13%

**ΗΠΑ**  
Στις Ηνωμένες Πολιτείες, οι εξαγωγές χοιρινού το 2025 ήταν επίσης σημαντικές, αν και οι όγκοι εμφάνισαν μικρή πτώση από το ρεκόρ του 2024.

**DATA 2025**  
Ηνωμένες Πολιτείες  
Συνολικός όγκος εξαγωγών χοιρινού: 2,94 εκατ. τόνοι (-3%)  
Αξία εξαγωγών: \$8,4 δισ. (-3%)  
Εξαγωγές προς Μεξικό  
Όγκος: 1,236 εκατ. τόνοι (+7%)  
Αξία 2,85 δισ. δολάρια (+10%)  
Εξαγωγές προς Κεντρική Αμερική και Καραϊβική  
Όγκος: +10%  
Αξία: +13%

• ΑΦΟΙ ΝΤΙΝΑ - ΒΙΑΜΕΛ

**ΠΑΝΩ ΑΠΟ €10 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΕΙ ΤΗΝ ΙΟΝ ΑΠΟ ΤΟ 1965 - ΕΠΕΝΔΥΣΗ €1,15 ΕΚΑΤ.**

Ανάπτυξη 38% και πωλήσεις που άγγιξαν τα €6 εκατ. εμφάνισε στη χρήση 2024/2025 (που ολοκληρώθηκε στις 30/6/2025) η Αφοί Ντίνα, ωστόσο η μεγαλύτερη αύξηση του κόστους πωληθέντων επηρέασε αρνητικά την κερδοφορία της.



**DATA 1/7-30/6 (σε €χιλ.)**

Κύκλος εργασιών

2024/2025: 5.981

2023/2024: 4.342

Κόστος πωλήσεων

2024/2025: 5.172

2023/2024: 3.429

Κέρδη προ φόρων

2024/2025: 137

2023/2024: 299

Καθαρά κέρδη

2024/2025: 107

2023/2024: 230

**ΒΙΑΜΕΛ**

Η οικογένεια Ντίνα έχει επίσης και την εταιρεία ΒΙΑΜΕΛ την οποία ίδρυσε το 1998 και δραστηριοποιείται στο εμπόριο και την επεξεργασία ξηρών καρπών. Σύμφωνα με τις τελευταίες δημοσιευμένες καταστάσεις, αυτές του 2024, η εταιρεία εμφάνισε σημαντική ανάπτυξη των μεγεθών της.

**DATA (σε €χιλ.)**

Κύκλος εργασιών

2024: 4.139

2023: 2.820

Κόστος πωλήσεων

2024: 3.466

2023: 2.324

Κέρδη προ φόρων

2024: 417

2023: 278

Καθαρά κέρδη

2024: 325

2023: 216

**ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΠΡΙΝ ΑΠΟ 60 ΧΡΟΝΙΑ**

Η Αφοί Ντίνα, μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο της εμπορίας, επεξεργασίας και διακίνησης ξηρών καρπών, ξεκίνησε να λειτουργεί το 1981 με ιδρυτή τον Μιχάλη Ντίνα, και με την πρώτη πρότυπη μονάδα επεξεργασίας αμυγδάλων στο Συκούριο Λάρισας. Ωστόσο έγινε γνωστή πιο πριν, καθώς από το 1965 ο Μιχάλης Ντίνας ξεκίνησε συνεργασία με την σοκολατοποιία ΙΟΝ, προμηθευόντάς την με αμύγδαλα.

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Σημειώνεται ότι από το 2010 η ΒΙΑΜΕΛ έχει εκσυγχρονίσει τις εγκαταστάσεις της δημιουργώντας μια ευρεία γκάμα προϊόντων, πέραν του αμυγδάλου, επεκτείνοντας παράλληλα τις δραστηριότητές της στην εισαγωγή και εξαγωγή ξηρών καρπών.

Την τελευταία πενταετία έχει υλοποιηθεί ένα πλάνο επέκτασης της εταιρείας το οποίο περιλαμβάνει περαιτέρω εκσυγχρονισμό της με την κατασκευή σε νέες κτιριακές εγκαταστάσεις

- νέας γραμμής λεύκανσης αμυγδάλου,
- νέων σπαστήρων φιστικιού, καρυδιού και φουντουκιού

Η επένδυση ύψους €1,15 εκατ. υπάχθηκε στον Αναπτυξιακό Νόμο, στο καθεστώς ενισχύσεων "Επιχειρηματικότητα Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων" (Α΄ Κύκλος), με την ενίσχυση να φθάνει τις €632,5 χιλ. Αφορά την επέκταση της μονάδας επεξεργασίας ξηρών καρπών, με τη συνολική δυναμικότητα να αυξάνεται σε 40.000 κιλά ημερησίως.

**Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΣΤΟ MANAGEMENT**

Σήμερα τις εταιρείες τρέχουν τα παιδιά του Μιχάλη Ντίνα:

- Βασίλης Ντίνας, Πρόεδρος & CEO
- Θεοδώρα Ντίνα, Αντιπρόεδρος
- Ασπασία Ντίνα, μέλος ΔΣ

Μάκης Αποστόλου

[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)



• ΔΩΔΩΝΗ

## Ο ΘΟΡΥΒΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΑ ΓΙΑΝΝΕΝΑ ΚΑΙ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΑΔΕΡΦΩΝ ΣΑΡΑΝΤΗ

Κατηγορηματικά διαψεύδονται από την πλευρά των Ελληνικών Γαλακτοκομείων οι φήμες περί κλεισίματος ή, έστω, παραγωγικής αποψίλωσης, του εργοστασίου στα Ιωάννινα, που κυκλοφορούν το τελευταίο διάστημα στην τοπική κοινωνία καθώς και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Πηγές κοντά στην οικογένεια Σαράντη τονίζουν στο FNB Daily ότι η νέα ιδιοκτήσια όχι μόνο δεν έχει σκοπό να υποβαθμίσει την εν λόγω μονάδα αλλά, αντίθετα, προτίθεται να πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμισή της ούτως ώστε "να μπει στη ρότα του ομίλου", όπως αναφέρουν χαρακτηριστικά, [κάτι για το οποίο είχατε ενημερωθεί από το FNB Daily στις 3 Φεβρουαρίου.](#)

### "ΟΝΕΙΡΟ ΖΩΗΣ"

"Η απόκτηση της Δωδώνης ήταν όνειρο ζωής για τα αδέρφια Σαράντη, δεν είναι τυχαίο ότι είχαν αποπειραθεί να την πάρουν υπό τον έλεγχό τους τουλάχιστον άλλες δύο φορές στο παρελθόν", τονίζουν οι ίδιες πηγές και προσθέτουν ότι "δεν είναι η πρώτη φορά που εξαγοράζουν μια επιχείρηση, την αλλάζουν εκ βάθρων και την ανεβάζουν πολλά επίπεδα". Υπενθυμίζουν τις περιπτώσεις του Ολύμπου και της Ροδόπης οι οποίες, μετά τις αναγκαίες επενδύσεις και τις αλλαγές τόσο



στη δομή όσο και στο σκεπτικό λειτουργίας, απέκτησαν άλλη δυναμική.

### ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝ

Στο πλαίσιο αυτών των αλλαγών φαίνεται ότι εντάσσεται και η απόσυρση κάποιων κωδικών από το προϊοντικό μείγμα, όχι όμως της φέτας και του γιαουρτιού τα οποία, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, αποτελούν και θα συνεχίσουν να αποτελούν τα δύο βασικά προϊόντα της Δωδώνης. Σταδιακά, δε, θα πλαισιωθούν από πολλά καινούργια, ιδίως στην κατηγορία των τυροκομικών τα οποία αναμένεται να δώσουν σημαντική ώθηση στο brand τόσο εντός, όσο κι εκτός συνόρων, όπου άλλωστε, διαθέτει μεγάλη αναγνωρισιμότητα.

Δεδομένου ότι το τωρινό εργοστάσιο μετράει πολλές δεκαετίες ζωής, το πλάνο των Ελληνικών Γαλακτοκομείων προβλέπει την υποστήριξη σε οριζοντια τριών-τεσσάρων ετών της Δωδώνης, από ένα νέο εργοστά-

σιο πολύ μεγαλύτερης παραγωγικής δυναμικότητας με αντίστοιχα υψηλές ανάγκες για πρώτη ύλη. "Θα είναι ό,τι πιο σύγχρονο έχει στην κατοχή του ο όμιλος", αναφέρεται χαρακτηριστικά. Μάλιστα, όπως πληροφορείται το FNB Daily, ο όμιλος έχει ήδη κυκλώσει για το σκοπό αυτό μια μεγάλη έκταση, όχι μακριά από τις σημερινές εγκαταστάσεις του πτηνοτροφικού συνεταιρισμού Πίνδος.

### ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Όσον αφορά την προέλευση των "κακόβουλων", όπως τις χαρακτηρίζουν, φημών, οι ίδιες πηγές δείχνουν μέλη της προηγούμενης διοίκησης και στελέχη που απομακρύνθηκαν. "Πράγματι, έγινε ένα ξεκαθάρισμα στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης, όμως αυτό αποτελούσε αναγκαίο βήμα για την εξυγίανσή της η οποία έχει ήδη ξεκινήσει", επισημαίνουν κάνοντας λόγο για ένα "μνημείο κακοδιαχείρισης" το οποίο υπονόμει όχι μόνο την ανάπτυξη αλλά αυτή καθαυτή την βιωσιμότητας της ιστορικής βιομηχανίας. "Κάποιοι βάζανε μέσα την εταιρεία και επιβραβεύονταν με bonus", αναφέρουν χαρακτηριστικά.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

• ΡΟΡΠΙ

## Η MODERN SODA ΤΗΣ PEPSICO ΚΑΝΕΙ ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Τον επόμενο μήνα θα λανσαριστεί στο Ηνωμένο Βασίλειο η μάρκα αναψυκτικών Ρορπί, σηματοδοτώντας την πρώτη διεθνή της επέκταση μετά την εξαγορά της από την PepsiCo έναντι \$1,95 δισ. το 2025 και δοκιμάζοντας κατά πόσο η ταχέως αναπτυσσόμενη κατηγορία των αμερικανικών "modern sodas" μπορεί να βρει απήχηση στους Βρετανούς καταναλωτές. Η παραγωγή και διανομή του brand θα πραγματοποιείται τοπικά από την Carlsberg Britvic, με πανεθνικό ντεμπούτο στις 5 Μαρτίου στα καταστήματα Tesco και στα σημεία πώλησης της Pret A Manger, πριν από μια ευρύτερη διάθεση αργότερα μέσα στο έτος.

### Η ΓΚΑΜΑ

Η γκάμα των πέντε γεύσεων, Strawberry Lemon, Orange, Raspberry Rose, Lemon

Lime και Wild Berry, θα διατίθεται σε κουτιά των 330 ml, τόσο μεμονωμένα, όσο και σε πολυσυσκευασίες.



### ΠΟΥ ΠΟΝΤΑΡΕΙ

Παρότι τα αναψυκτικά ενισχυμένα με φυτικές ίνες παραμένουν μια εξειδικευμένη κατηγορία στο Ηνωμένο Βασίλειο, η PepsiCo ποντάρει στο ισχυρό branding και στο marketing με επίκεντρο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προκειμένου να προσελκύσει νεότε-



Allison Ellsworth, Co-Founder and Chief Brand Officer, POPPI

ρους καταναλωτές.

Για τους retailers η πρόταση αξίας αφορά την αναβάθμιση αγορών και την ανανέωση της εικόνας στο ράφι, όσο και τη θέση του προϊόντος ως πιο υγιεινή επιλογή.

• ΙΟΝΙΚΙ  
**ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10% ΤΟ 2025, ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΣΙΝΔΟ**

Στην τελική ευθεία εισέρχεται η υλοποίηση της νέας επένδυσης της Ιονική στην ΒΙ. ΠΕ. Σίνδου, καθώς, σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας, εντός των επόμενων δέκα ημερών αναμένεται να υπάρξει λευκός κανός για την έναρξη του project.

Πρόκειται για μια επένδυση που βρίσκεται στον σχεδιασμό της εταιρείας εδώ και αρκετά χρόνια και, όπως υπογράμμισε στο Fnb Daily ο Πρόεδρος της Ιονική, Γιώργος Πορτοκαλίδης, η υλοποίηση αναμένεται να αλλάξει το τοπίο στην ελληνική αγορά ζύμης. "Αυτό το εργοστάσιο είναι το μεγάλο μας στοίχημα", σημείωσε χαρακτηριστικά, εξηγώντας ότι στην υφιστάμενη παραγωγική μονάδα δεν μπορούν προς το παρόν να πραγματοποιηθούν νέες επενδύσεις, καθώς έχουν καλυφθεί οι συντελεστές δόμησης.

Το νέο project αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά το capacity της εταιρείας, ενώ παράλληλα θα καλύψει και ανάγκες του Switz Group, στο οποίο ανήκει η Ιονική.

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ**

Η επένδυση εντάσσεται σε ευρύτερη στρατηγική ανάπτυξης, την ώρα που η εταιρεία κατέγραψε το 2025 αύξηση πωλήσεων της τάξης του 10%, ενισχύοντας την παρουσία της τόσο στην εγχώρια όσο και στις διεθνείς αγορές.

Η Ιονική ξεκίνησε τις εξαγωγές το 2016 και σήμερα τα προϊόντα της διατίθενται σε περισσότερες από 40 αγορές, μεταξύ των οποίων χώρες της Ευρώπης, η Αυστραλία, ο Καναδάς, οι Ηνωμένες Πολιτείες και η Ρωσία. Ιδιαίτερες προσδοκίες διαμορφώνονται για την Κεντρική Ευρώπη, όπου η εταιρεία έχει αναπτύξει συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες λιανημπορίου όπως η Aldi, η REWE και η Edeka, γεγονός που εκτιμάται ότι θα ενισχύσει περαιτέρω τον εξαγωγικό της ρυθμό.

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ PORTFOLIO**

Παράλληλα, το portfolio των προϊόντων ενισχύεται με νέες προτάσεις στην κατηγορία των γλυκών και των αρτοσκευασμάτων, διευρύνοντας την γκάμα, η οποία μέχρι πρότινος περιλάμβανε συγκεκριμένους κωδικούς όπως μπακλαβά, πορτοκαλόπιτα και συναφή προϊόντα ελληνικής ζαχαροπλαστικής.

Στο ίδιο πλαίσιο, η εταιρεία ανέλαβε και την αποκλειστική διανομή προϊόντων εργοστασίου bagel από τις Ηνωμένες Πολιτείες, ενισχύοντας την παρουσία της σε μια κατηγορία με αυξανόμενη ζήτηση.



Γιώργος Πορτοκαλίδης, Πρόεδρος, Ιονική

Ήδη στην αγορά έχουν τοποθετηθεί τρία νέα bagel, με παπαρουνόσπορο, νιφάδες βρώμης και το κλασικό Original, τα οποία βασίζονται σε αυθεντική αμερικανική τεχνογνωσία. Η συνταγή τους διαφοροποιείται καθώς ακολουθείται η παραδοσιακή διαδικασία κατά την οποία πρώτα βράζονται και στη συνέχεια ψήνονται, προσδίδοντας τη χαρακτηριστική υφή και γευστικό αποτέλεσμα του προϊόντος.

**ΕΜΦΑΣΗ ΚΑΙ ΣΤΑ FLATBREAD**

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στα flatbread, τα οποία κυκλοφόρησαν στις αρχές του 2026 και τοποθετούνται ως ευέλικτη λύση για πολλαπλές χρήσεις, τόσο σε γλυκές, όσο και σε αλμυρές παρασκευές. Η διοίκηση εκτιμά ότι η συγκεκριμένη κατηγορία παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης, ανταποκρινόμενη στις νέες ανάγκες της εστίασης αλλά και της λιανικής αγοράς.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

**SME** S  
D A I L Y

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ  
**ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**  
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

• **ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ**

**ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΑ €25 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2025  
- ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €4,2 ΕΚΑΤ.**

Καλύτερα των προβλέψεων κινήθηκαν τα μεγέθη του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού το 2025, με τον συνεταιρισμό να διευρύνει το δίκτυο των συνεργασιών του με παραγωγούς εντός συνόρων και, παράλληλα, να κερδίζει έδαφος στο μέτωπο των εξαγωγών.

Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο Γενικός Διευθυντής, Ευθύμης Μπαλάνης, ο κύκλος εργασιών ξεπέρασε πέρυσι τα €25 εκατ., πετυχαίνοντας ανάπτυξη άνω του 50%.

Οι επιδόσεις αυτές καθιστούν ακόμα πιο ρεαλιστικό τον στόχο για κύκλο εργασιών €30 εκατ. μέχρι το 2030, που έχει θέσει η διοίκηση.

"Πέρα από αυτό όμως και από τις αυξημένες εισπράξεις, το σημαντικό για εμάς, σαν συλλογικό σχήμα που έχει ως προτεραιότητα την στήριξη του αγροτικού εισοδήματος, είναι ότι τα πήγαμε καλύτερα και στις εκκαθαρίσεις που δώσαμε στους παραγωγούς μας", τονίζει ο κ. Μπαλάνης.

**ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ**

Όπως προσθέτει ο ίδιος, την περυσινή χρονιά ο συνεταιρισμός ξεκίνησε αρκετές νέες συνεργασίες με παραγωγούς κυρίως από την Βόρεια Ελλάδα στα πυρηνόκαρπα (ροδάκινα και νεκταρίνια που αποτελούν τα δύο βασικά προϊόντα του), στα μήλα και στα ακτινίδια. Ικανοποίηση υπάρχει επίσης από την καλή

πορεία των δύο υποκαταστημάτων που διατηρεί ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού στην Αθήνα και στην Θεσσαλονίκη.

Το πρώτο, πέρα από την πρωτεύουσα, καλύπτει την ευρύτερη περιοχή της Νότιας Ελλάδας καθώς και τα νησιά. Το δεύτερο εξυπηρετεί την Βόρεια Ελλάδα αλλά και τα Βαλκάνια, που αποτελούν έναν από τους βασικούς εξαγωγικούς προορισμούς.

**DATA (σε €χιλ.)**

Κύκλος Εργασιών

2025\*: 25.000+

2024: 16.503

\*Εκτίμηση

**ΤΑ ΤΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ PROJECTS**

Μέχρι τα τέλη Απριλίου αναμένεται να ολοκληρωθούν τρία επενδυτικά σχέδια, ενταγμένα στο Ταμείο Ανάκαμψης και τα οποία, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, εστιάζονται σε:

- εκσυγχρονισμό και ενεργειακή αναβάθμιση των εγκαταστάσεων ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού
- εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού και των μηχανημάτων που χρησιμοποιεί τόσο του συνεταιρισμού, όσο και των παραγωγών-μελών του



Ευθύμης Μπαλάνης, Γενικός Διευθυντής, ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού

- αναδιάρθρωση καλλιεργειών
- Το συνολικό ύψος των επενδύσεων ανέρχεται σε €4,2 εκατ. "Έχουμε σχέδια για πολλές ακόμα παρεμβάσεις στο επενδυτικό επίπεδο αλλά δεν έχουμε καταλήξει ακόμα. Πιθανότατα αυτό θα γίνει από το Μάιο", σημειώνει ο κ. Μπαλάνης.

**ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 50% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές αυτή τη στιγμή αντιστοιχούν στο 50% των πωλήσεων του συνεταιρισμού και οι προσπάθειες για αύξησή τους συνεχίζονται.

Πέρα από τη συγχρηματοδοτούμενη από την ΕΕ δράση "FruitUp!" που βρίσκεται σε εξέλιξη, (σ.σ. είναι τριετούς διάρκειας και εκπνέει το τον ερχόμενο Μάιο), αυτό το διάστημα τρέχει, σύμφωνα με τον κ. Μπαλάνη, κι ένα ακόμα πρόγραμμα προώθησης για την Ισπανία και την Γερμανία.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)

• **LIDL ΕΛΛΑΣ**

**ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΟ LIDL PLUS**

Με αγαπημένα brands συνεργάζεται η Lidl Ελλάς, χαρίζοντας αποκλειστικές προσφορές και μοναδικά deals. Συγκεκριμένα, η Lidl Ελλάς ανακοινώνει τη στρατηγική αναβάθμιση της ενότητας "Προσφορές Τρίτων" μέσα από την εφαρμογή Lidl Plus, προσφέροντας προνόμια που ξεπερνούν τα όρια των καταστημάτων της αλυσίδας.

**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Μέσω της ενότητας "Προσφορές Τρίτων", το Lidl Plus δημιουργεί ένα ισχυρό δίκτυο συνεργασιών με κορυφαία brands που εμπιστεύεται ο Έλληνας καταναλωτής, προσφέροντας αποκλειστικά οφέλη σε κείριους τομείς όπως η ενέργεια, οι μετακινήσεις, η υγεία και η ψυχαγωγία. Συγκεκριμένα, οι χρήστες της εφαρμο-

γής μπορούν πλέον να απολαμβάνουν προνομιακές προσφορές από συνεργάτες-ηγέτες της αγοράς, όπως:

- BOX NOW - Υπηρεσίες αποστολής και παραλαβής δεμάτων
- Free2Go - Τηλεπικοινωνίες
- Zenith - Ενέργεια
- Avis - Ενοικίαση αυτοκινήτων
- Yava Fitness Centers - Άθληση
- Hellenic Healthcare Group (HHG) - Υγεία

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

Σύμφωνα με την ίδια ανακοίνωση, "με τη νέα αυτή προσέγγιση, η εξοικονόμηση δεν περιορίζεται πια μόνο στο ταμείο των καταστημάτων Lidl, αλλά μετατρέπεται σε μια ολοκληρωμέ-



νη ψηφιακή εμπειρία. Το Lidl Plus ακολουθεί τον πελάτη σε κάθε του βήμα, ανταμείβοντας κάθε πτυχή της ζωής του και επιβεβαιώνοντας τη θέση της Lidl Ελλάς ως μία εταιρεία που αφουγκράζεται και στηρίζει έμπρακτα τις ανάγκες του σύγχρονου νοικοκυριού. Η Lidl Ελλάς συνεχίζει να επενδύει στην καινοτομία και την εξέλιξη του ψηφιακού της οικοσυστήματος, προσφέροντας πάντα κάτι παραπάνω στους εκατομμύρια χρήστες που την εμπιστεύονται καθημερινά".

• DELIVERY HERO

# ΙΣΧΥΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΠΑΡΑ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ - ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΑ €900 ΕΚΑΤ. ΤΟ αEBITDA

Ελαφρώς κάτω από τις προσδοκίες της αγοράς διαμορφώθηκε πέρυσι ακαθάριστη αξία εμπορευμάτων (Gross Merchandise Value – GMV) της Delivery Hero, ωστόσο παρουσίασε ανθεκτικότητα παρά τον ανταγωνισμό και τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες.

Η GMV της γερμανικής εταιρείας, ένας συνηθισμένος δείκτης για εταιρείες delivery που μετρά την συνολική αξία όλων των πωληθέντων προϊόντων, αυξήθηκε κατά 9% φτάνοντας τα €49,2 δισ. ετησίως, λίγο χαμηλότερα από την μέση εκτίμηση των αναλυτών (€49,5 δισ.).

Το προσαρμοσμένο EBITDA πάντως ενισχύθηκε σε σημαντικό ποσοστό, ξεπερνώντας τα €900 εκατ.

**DATA προσωρινά στοιχεία (σε εκατ.)**

<b>GMV</b>
2025: 49.197
2024: 48.754
<b>Έσοδα</b>
2025: 14.803
2024: 12.796
<b>αEBITDA</b>
2025: 900-940
2024: 692,5

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΑΣΙΑ**

Οι αναλυτές της Jefferies σημείωσαν ότι η εταιρεία ολοκλήρωσε το έτος με ήπια GMV, αλλά τόνισαν θετικά σημεία, όπως η επι-



Niklas Östberg, CEO, Delivery Hero

στροφή σε ανάπτυξη της Ασίας σε συγκρίσιμη βάση (like-for-like) και η αύξηση των παραγγελιών στην Νότια Κορέα. Η Οικονομική Διευθύντρια της εταιρείας, Marie-Anne Porp, δήλωσε στο Reuters ότι η εταιρεία βλέπει ενθαρρυντικά σημάδια στην αρχή της φετινής χρονιάς σε ολόκληρη την περιοχή. “Λειτουργούμε επίσης σε αγορές όπως η Αργεντινή και η Τουρκία, που μπορούν να είναι πολύ ευμετάβλητες και δύσκολες, και αυτό που βλέπουμε ενδιαφέρον είναι ότι έχει σχετικά μικρό αντίκτυπο γιατί οι άνθρωποι συνεχίζουν να παραγγέλνουν”, ανέφερε η Porp.

**Strong growth across all Quick Commerce categories in FY 2025**



**ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**

Οι εταιρείες παράδοσης φαγητού αντιμετωπίζουν δυσκολίες καθώς οι καταναλω-

τές, επηρεασμένοι από τις αυξανόμενες τιμές και τους υψηλότερους λογαριασμούς, παραμένουν επιλεκτικοί στις δα-

πάνες τους, ενώ ο πληθωρισμός των τιμών συνεχίζεται, αν και με βραδύτερο ρυθμό.

• ΟΛΛΑΝΔΙΑ

## ΦΟΡΟΣ ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΤΕΛΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΦΕΡΝΟΥΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ €1 ΔΙΣ. ΚΑΙ ΓΚΡΙΝΙΑ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Την επιβολή φόρου στη ζάχαρη και ενός πρόσθετου τέλους συσκευασίας εξετάζει ο νέος κυβερνητικός συνασπισμός της Ολλανδίας, παράλληλα με τις αναμενόμενες αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και ύδατος.

### Η ΠΡΟΤΑΣΗ

Ο προτεινόμενος φόρος ζάχαρης, που θα στοχεύει τρόφιμα με περιεκτικότητα σε ζάχαρη 6% ή περισσότερο, αποσκοπεί στη δημιουργία καθαρών εσόδων ύψους €850 εκατ. για το ολλανδικό Δημόσιο έως το 2030.

Η RaboResearch εκτιμά ότι το συνολικό κόστος, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και του κόστους εφαρμογής, ενδέχεται να φθάσει το €1 δισ. Εάν εφαρμοστεί παράλληλα με τον ήδη υφιστάμενο φόρο στα μη αλκοολούχα ποτά, η συνολική επιβάρυνση θα φτάσει το €1,5 δισ.

Από την πλευρά της, η Federation of the Dutch Food Industry (FNLI) υποστηρίζει ότι οποιοσδήποτε φόρος ζάχαρης θα πρέπει να αποσκοπεί ουσιαστικά στη βελτίωση της δημόσιας υγείας και όχι απλώς στην αύξηση των δημοσίων εσόδων.



### ΤΕΛΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Ένα επιπλέον τέλος συσκευασίας, που περιγράφεται ως “κυκλικό τέλος πλαστικού”, βρίσκεται επίσης υπό εξέταση.

Αν και ο ακριβής συντελεστής παραμένει άγνωστος, μελέτες δείχνουν ότι θα μπορούσε να επιβαρύνει κάθε καταναλωτική συσκευασία κατά €0,04–€0,05.

Η FNLI το θεωρεί αναποτελεσματικό, δεδομένου ότι ήδη ισχύει καθεστώς διευρυμένης ευθύνης παραγωγού (EPR), και προειδοποιεί ότι

θα αυξήσει τις τιμές για τους καταναλωτές και θα πλήξει τον θεμιτό ανταγωνισμό.

### ΣΩΡΕΥΤΙΚΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Οι προτεινόμενες φορολογικές αυξήσεις έχουν σωρευτικό χαρακτήρα και ενέχουν τον κίνδυνο αποδυνάμωσης της εγχώριας αγοράς.

Ενδεικτικά, η κατάργηση του ανώτατου ορίου επιβολής της εισφοράς στον φόρο ύδρευσης (tap water tax) το 2027 αναμένεται να επιβαρύνει τους παραγωγούς τροφίμων.

## • Debrief •

### ΜΕ 50 ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΚΑΦΕ Η ΦΑΓΗΤΟ;

Το Σάββατο για φαγητό οικογενειακώς, στη γειτονιά μου. Τέσσερα άτομα, τέσσερα πιάτα, μία σαλάτα και ένα αναψυκτικό. Λογαριασμός 50 ευρώ μαζί με το φιλοδώρημα. Τιμίες μερίδες, νόστιμες, και προφανώς εξαιρετική τιμή.

Χθες για καφέ. Δύο ζευγάρια, σε πιο... κυριλέ σημείο. Τέσσερις καφέδες, δύο vegan σάντουιτς για τις συζύγους. Λογαριασμός πάλι 50 ευρώ μαζί με το φιλοδώρημα.

Μα είναι δυνατόν; Να μπορείς να φας με 50 ευρώ και να θέλεις επίσης 50 ευρώ για καφέ ένα snack; Δεν πρόκειται για δική μου άποψη, αλλά για επιχείρημα που έχω ακούσει εκατοντάδες φορές.

Ορισμένες παραδοχές, λοιπόν.

Ακούω με σεβασμό κάθε άνθρωπο που δεν μπορεί να βγει ούτε μια φορά τον μήνα από το σπίτι για ένα οικογενειακό φαγητό ή μια βόλτα. Υπερβολή; Καθόλου. Ξέρω αρκετούς ανθρώπους σε αυτή την κατηγορία, οι οποίοι δεν βγαίνουν όχι γιατί δεν έχουν το 50άρικο, αλλά γιατί οι υπόλοιπες ανελαστικές υποχρεώσεις σε συνδυασμό με τους μισθούς που

παίρνουν, τους πνίγουν σε βαθμό που ξέρουν ότι τελικά το 50άρικο θα λείπει από αλλού. Μηροστά σε αυτούς τους ανθρώπους στέκομαι προσοχή. Δεν βγάζω κι.

Ακούω, όμως, συνέχεια, από πολύ περισσότερους φίλους και γνωστούς (που δεν ανήκουν στην παραπάνω κατηγορία) μια γκρίνια ότι δεν μπορούν να βρουν τίποτα φτηνό για να βγουν. Κάτι τέτοιο δεν ισχύει. Υπάρχουν επιλογές. Και συχνά τους προτείνω κάποιες από αυτές. Όπως αυτή στη γειτονιά μου.

Το μαγαζί που πήγαμε το Σάββατο ήταν σε ένα στενό στη γειτονιά. Καμιά δεκαριά τραπέζια, μια μικρή κουζίνα, οι ιδιοκτήτες και άντε δύο άτομα προσωπικό. Οπότε x λειτουργικά. Την Κυριακή, όμως, θέλαμε να μας χτυπάει ο Απτικός ήλιος και να έχουμε πιάτο την Αθήνα. Πολλά τραπέζια, πολλά άτομα προσωπικό. Άρα επί κάμποσα x τα λειτουργικά του. Οπότε δεν θα μπορούσα να έχω απαίτηση για καφέ στα 2 ευρώ και σάντουιτς στα 5.

Το πόσα λεφτά έχει ο καθένας (εφόσον είναι τίμια δουλεμένα) δεν με αφορά. Και δεν θα έπρεπε να αφορά κανέναν. Ούτε που τα ξο-

δεύει. Προσωπικά ξέρω ότι υπάρχουν μαγαζιά που δεν θα επισκεφτώ ποτέ. Δεν με παίρνει... λογιστικώς, δεν με πειράζει καθόλου... συναισθηματικώς.

Η ακρίβεια, γενικώς, είναι πρόβλημα. Όποιος υποστηρίζει ότι δεν έχουν ακριβύνει προϊόντα και υπηρεσίες, είτε δεν βγαίνει από επιλογή από το σπίτι του, οπότε δεν έχει εικόνα της πραγματικότητας, είτε έχει τόσα λεφτά όσα η Ντάλια από το Παρά Πέντε, που έβγαζε 500άρικα για να πληρώσει... πίτσες.

Τα ζητήματα, λοιπόν, είναι τα εξής: πρώτων και σημαντικότερο, οι άνθρωποι που πραγματικά μετράνε και το ευρώ να βγουν από αυτή τη μέγερνη. Όσοι είμαστε σε μια μέση κατηγορία να συνεχίσουμε να έχουμε επιλογές. Αυτοί που ζουν με μεγαλύτερη άνεση, εντάξει θα τη βρουν την άκρη τους, όπως και να 'χει.

Από εκεί και πέρα η γκρίνια δεν θα εκλείψει. Είναι το εθνικό μας σπορ.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### Η ΡΟΔΟΥΛΑ ΚΑΙ ΤΑ DEALS ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΧΑΛΑΝΕ

Κάτι αρχίζει να αλλάζει στο παρασκήνιο των ελληνικών deals - και δεν χρειάζονται ακόμα οι αριθμοί για να το επιβεβαιώσουν. Το λένε πρώτοι οι τραπεζίτες. "Πολλά deals χαλάνε τελευταία", σχολίασε στη στήλη έμπειρη τραπεζική πηγή, αφήνοντας να εννοηθεί ότι η αγορά περνά σε μια νέα φάση, λιγότερο ενθουσιώδη και σαφώς πιο επιλεκτική.

Φέρνει μάλιστα ως παράδειγμα την περίπτωση της Ροδούλα, η οποία, ενώ όλα έδειχναν κλεισμένα, φαίνεται πως οδηγείται στις καλές.

Για μήνες, η αγορά κινούνταν με τη λογική ότι τα πάντα πωλούνται και όλα αποτιμώνται ακριβά. Οι ιδιοκτήτες επιχειρήσε-

ων έβλεπαν τις αποτιμήσεις να ανεβαίνουν και θεώρησαν πως αυτό αποτελεί τη νέα κανονικότητα. Οι επενδυτές, όμως, φαίνεται πως επιστρέφουν σε πιο ψυχρούς υπολογισμούς. Το βασικό πρόβλημα δεν είναι η έλλειψη ρευστότητας. Τα κεφάλαια υπάρχουν. Αυτό που αλλάζει είναι η προσδοκία απόδοσης.

Όταν τα τιμήματα ανεβαίνουν υπερβολικά, οι πιθανές υπεραξίες περιορίζονται - και εκεί αρχίζει το πάγωμα. Οι αγοραστές δεν θέλουν πλέον να πληρώσουν το peak της αγοράς. Οι πωλητές, από την άλλη, δεν έχουν προσαρμοστεί ακόμα στη νέα πραγματικότητα.

Το αποτέλεσμα;

Διαπραγματεύσεις, που κρατούν μήνες και τελικά καταρρέουν λίγο πριν τη γραμμή τερματισμού. Στην αγορά λένε πως αρκετές συμφωνίες, που θεωρούνταν κλειδωμένες, δεν αποκλείεται να βρεθούν σε οριακό σημείο. Και δεν αποκλείεται το επόμενο διάστημα να δούμε περισσότερα deals να αναβάλλονται, παρά να ανακοινώνονται.

Το μήνυμα είναι σαφές: Η περίοδος του εύκολου χρήματος τελείωσε. Η νέα φάση απαιτεί ρεαλισμό - και κυρίως κοινή γλώσσα μεταξύ προσδοκιών και αποτιμήσεων. Γιατί, όπως λένε οι παλιοί της αγοράς, τα deals δεν χαλάνε ποτέ ξαφνικά. Απλώς, κάποια στιγμή, η πραγματικότητα φτάνει τις προσδοκίες.

### Ο (ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ) ΛΟΓΟΣ ΠΟΥ ΝΑΥΑΓΗΣΕ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΒΑΡΔΙΝΟΓΙΑΝΝΗ-ΒΕΡΟΥΚΑ

Μετά από μήνες φημών, διαρροών και προχωρημένων συζητήσεων, η αγορά ενημερώθηκε εν μέσω... εορτών ότι η συμφωνία μεταξύ του Νίκου Θ. Βαρδινογιάννη (AVE) και του Βερούκα (Bazaar) δεν θα προχωρήσει. Παρότι η πλειονότητα των ανθρώπων της αγοράς προεξόφλουσε ότι δεν υπάρχει περίπτωση να ναυαγήσει.

Σύμφωνα με πληροφορίες της στήλης, ο βασικός λόγος της κατάρρευσης ήταν η άρνηση του Βερούκα να παραχωρήσει την πλειοψηφία. Παρά το γεγονός ότι υπήρχαν και άλλα σημεία διαφωνίας στη διαπραγμάτευση,

καλά πληροφορημένες πηγές αναφέρουν ότι το κρίσιμο ζήτημα ήταν ποιος θα κρατούσε το τιμόνι την επόμενη μέρα. Και όχι το τίμημα, το οποίο θα μπορούσε να ανέβει σε επίπεδα, που θα ικανοποιούσε τα θέλω του λιανέμπορου.

Αυτή πάντως, όπως λένε οι ίδιες πηγές, είναι και η διαχρονική ιδιαιτερότητα της ελληνικής επιχειρηματικότητας. "Οι ιδρυτές θέλουν κεφάλαια, ανάπτυξη και στρατηγικούς εταίρους - αλλά χωρίς να χάσουν τον έλεγχο. Οι επενδυτές, αντίθετα, δύσκολα δεσμεύουν σημαντικά ποσά χωρίς καθοριστικό λόγο στη διο-

κηση", σημειώνουν με νόημα. Άλλωστε, η AVE του Ν. Θ. Βαρδινογιάννη ήθελε να χρησιμοποιήσει το όχημα... της Bazaar τόσο για την ταχύτερη ανάπτυξη των καταστημάτων Carrefour επί ελληνικού εδάφους (ειδικά στις τουριστικές περιοχές), όσο και στο κομμάτι της χονδρικής πώλησης την τροφοδοσία του καναλιού HoReCa, που έχει αναπτύξει η υπό εξαγοράν εταιρεία. Κι αυτό, διότι από τις αρχές του 2025, ο όμιλος AVE δραστηριοποιείται και στο χονδρικό εμπόριο διαρκών καταναλωτικών προϊόντων μέσω θυγατρικής.

**BNB**  
**DAILY**

BUSINESS IN BRIEF

**ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!**

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες  
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

MAZI ME TO BNB DAILY.

BnBeauty

Γίνε  
συνδρομητής  
εδώ



• ΠΟΛΕΜΟΣ ΣΤΟ ΙΡΑΝ

## ΤΟ ΡΑΛΙ ΣΤΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ, ΟΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΚΑΙ Η ΕΚΤΟΞΕΥΣΗ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΛΟΙΩΝ ΣΤΟΝ ΠΕΡΣΙΚΟ

Για αλυσιδωτές αντιδράσεις των αγορών προειδοποιούν οι αναλυτές μετά τον πόλεμο στην Μέση Ανατολή και τις επιχειρήσεις στο Ιράν. Το κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ, οδηγεί το πετρέλαιο σε ράλι και τις παγκόσμιες εφοδιαστικές αλυσίδες σε νέα κρίση. Οι τιμές του αργού πετρελαίου εκτινάχθηκαν κατά 10% την Κυριακή, με το Brent να διαπραγματεύεται εξωχρηματιστηριακά κοντά στα \$80 το βαρέλι.

### ΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

“Οι στρατιωτικές επιχειρήσεις στηρίζουν από μόνες τους τις τιμές, όμως ο καθοριστικός παράγοντας είναι το ενδεχόμενο κλεισίματος των Στενών του Ορμούζ”, σημείωσε ο Ατζάι Παρμάρ της ICIS. Σύμφωνα με το Reuters, οι περισσότεροι πλοιοκτήτες δεξαμενόπλοιων, μεγάλες πετρελαϊκές εταιρείες και εμπορικοί οίκοι έχουν αναστείλει τη μεταφορά αργού, καυσίμων και υγροποιημένου φυσικού αερίου μέσω των Στενών, μετά τις προειδοποιήσεις της Τεχεράνης προς τα πλοία που κινούνται στην περιοχή.

### ΤΑ ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΖ

Ο Παρμάρ εκτίμησε ότι με την επανέναρξη των συναλλαγών οι τιμές θα κινηθούν “πολύ πιο κοντά στα \$100 το βαρέλι”, ενδεχομένως και υψηλότερα, αν διαπιστωθεί παρατεταμένη διακοπή στη διέλευση από τα Στενά. Αντίστοιχες προειδοποιήσεις διατυπώνουν και άλλοι αναλυτές. Η Χελίμα Κροφτ της RBC υπογράμμισε ότι η ανάφλεξη με το Ιράν θα μπορούσε να ωθήσει το πετρέλαιο πάνω από τα \$100 δολάρια, ενώ παρόμοια πρόβλεψη διατυπώνεται και από αναλυτές της Barclays.

### ΑΝΟΔΟΣ ΚΑΙ ΤΟ LNG

Εκτός όμως από το πετρέλαιο, όπως λένε αναλυτές, αύξηση αναμένεται να δούμε και



στο φυσικό αέριο. Και αυτό γιατί από τα Στενά του Ορμούζ περνάει το 15% της παγκόσμιας παραγωγής φυσικού αερίου.

### ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΠΛΟΙΩΝ

Οι ασφαλιστικές εταιρείες προειδοποίησαν τους πλοιοκτήτες ότι προχωρούν σε ακύρωση συμβολαίων και σε αυξήσεις ασφαλίστρων για τα πλοία που διέρχονται από τον Περσικό Κόλπο και τα Στενά του Ορμούζ, μετά τα αμερικανικά και ισραηλινά πλήγματα κατά του Ιράν. Σύμφωνα με brokers που μίλησαν

στους Financial Times, οι ασφαλιστές πολεμικού κινδύνου υπέβαλαν ήδη ειδοποιήσεις ακύρωσης για καλύψεις πλοίων που κινούνται μέσω του κρίσιμου αυτού στενού για το παγκόσμιο πετρέλαιο, με τις τιμές να αναμένεται να αυξηθούν έως και 50% τις επόμενες ημέρες. Οι ειδοποιήσεις έγιναν προτού γίνει γνωστό ότι οι Φρουροί της Επανάστασης έκλεισαν “μέχρι νεωτέρας” τα Στενά του Ορμούζ.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



**REAL ESTATE DAILY SECRET**

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

## Business Insight

# ΑΠΟ ΤΑ CRYPTOS ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ, ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΜΥΝΑ - ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΑΠΟΝΕΡΑ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ ΣΤΟ ΙΡΑΝ

Λίγο ως πολύ αναμενόμενη η **πρώτη αντίδραση των traders στις αγορές**, σχεδόν αντανακλαστικά με την είδηση των χτυπημάτων στο Ιράν. Η αυστηρή γλώσσα Trump την Παρασκευή, συνδυαστικά με τις προειδοποιήσεις πρεσβειών της Ουάσιγκτον, Τελ Αβίβ και άλλων, να εγκαταλείψουν το Ιράν και να μην επισκέπτονται την επίμαχη περιοχή, είχαν σημάνει συναγερμό (και) στις αγορές από το μεσημέρι-απόγευμα της ημέρας.

Η αγορά των cryptos, που σημειωτέον λειτουργεί αδιάλειπτα, δίχως διακοπή, και το Σαββατοκύριακο, **λειτούργησε ως ο πρώτος αισθητήρας της τακτικής των traders. Θεαματική διόρθωση για το bitcoin χαμηλότερα και των \$64.000, στα \$63.561 μεσημέρι Σαββάτου (αν και την Κυριακή ανέκαμψε στα \$66.024)**, άνοδος για τον δείκτη VIX/CBOE στις 19,86 μονάδες, του Brent κοντά στα \$80 (το απόγευμα της Κυριακής), του χρυσού στα \$5.267, μείωση για τα futures του S&P500, επιβάρυνση των ναύλων (όπως και των ασφαλίσεων), κ.α.

Η πρώτη εκτίμηση αναφερόταν για **συνέπειες που υπερβαίνουν τις προηγούμενες γεωπολιτικές εντάσεις, την επιβολή δασμών από τις ΗΠΑ, την σύλληψη του Nicolas Maduro**, με το consensus των αναλυτών να εστιάζει στο εύρος των επιπτώσεων στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα. **Αυτό γιατί η Τεχεράνη ελέγχει μία από τις σημαντικότερες περιοχές της παγκόσμιας οικονομίας: το Στενό του Ορμούζ.** Στην διεθνή ορολογία το Strait of Hormuz - με το στενότερο σημείο διέλευσης

να έχει πλάτος 29 ναυτικά μίλια (54 χιλιόμετρα) - είναι ένα, κατά το κοινώς λεγόμενο, "σημείο πνιγμού" (chokepoint) απ' όπου διέρχεται **το 1/3 του υδρογονοποιημένου φυσικού αερίου, το 1/4 της παγκόσμιας κατανάλωσης πετρελαίου, το 1/3 του αργού, κ.ο.κ.** Σύμφωνα με την US Energy Information Administration (EIA), το Στενό είναι "one of the world's most important oil chokepoints.". Συνεκτιμώντας το γεγονός πως **το Πεκίνο απορροφά το 90% των εξαγωγών ιρανικού πετρελαίου.**

Σύμφωνα με την Kpler, **το 2025 από το πέρασμα διακινήθηκαν 13 εκατ. βαρέλια ημερησίως, ποσότητα που αντιστοιχεί στο 31% της θαλάσσιας διακίνησης αργού**, με άμεσες τις επιπτώσεις (άνοδος 5%-10% στις τιμές του πετρελαίου). Για τους αναλυτές της Capital Economics ενδεχόμενη διατήρηση της κρίσης θα μπορούσε να επιδράσει στην τιμή, **φτάνοντας ακόμη και στα \$100 συνακόλουθα αύξηση του (παγκόσμιου) πληθωρισμού (6%-7%).**

Τα \$80 είναι το πρώτο κνηρό alert που μέχρι τελευταία δεν έχει υπερβεί το βαρέλι. Θυμίζω ότι, μέχρι και αυτή την κρίση το Στενό ουδέποτε έχει κλείσει - παρά τις επανειλημμένες απειλές της Τεχεράνης - με αναλυτές να δείχνουν κατά Πεκίνο πλευρά.

**Άμεση η αντίδραση των μελών του OPEC+, συνεδρίασαν την Κυριακή εξετάζοντας το ενδεχόμενο αύξησης της παραγωγής.**

Η ομάδα, υπό την ηγεσία της Σαουδικής Αραβίας και της Ρωσίας, αναμενόταν να επανεκκινήσει από τον Απρίλιο ήπιες αυξήσεις πα-

ραγωγής έπειτα από τρίμηνο πάγωμα της προσφοράς, όπως είχαν δηλώσει νωρίτερα αυτή την εβδομάδα αρκετοί αντιπρόσωποι.

Σχεδόν αντανακλαστική η αντίδραση των traders, **στροφή (και άνοδος) δολαρίου, γιεν, ράλι στην αγορά χρυσού, καθώς οι διαχειριστές κεφαλαίων έσπευσαν να καλύψουν τις θέσεις τους.** Στο στόχαστρο τουρισμός, μεταφορές- στο επίκεντρο η άμυνα.

Η ευρύτητα των αντι-χτυπημάτων της Τεχεράνης σε χώρες του Κόλπου - με συνέπεια την αναστολή πτήσεων από αεροδρόμια του Ντουμπάϊ, Αμπου Ντάμπι, το κλείσιμο του εναέριου χώρου ακόμη και της Σαουδικής Αραβίας - έχουν ως πρώτο θύμα τις αερομεταφορές και τον τουρισμό.

Σύμφωνα με τον Henry Harteveldt (αναλυτής στην Atmosphere Research Group) **Ντουμπάϊ και Ντόχα συγκαταλέγονται στους μεγαλύτερους κόμβους αερομεταφορών διεθνώς, με τις πρώτες επιπτώσεις από την Κυριακή κιάλας.** Από το κλείσιμο της Παρασκευής ο STOXX Europe Total Market Airlines προσγειωνόταν κατά 4,29% χαμηλότερα στις 359,75 μονάδες, με τα futures του δείκτη να προϊδεάζουν σε νέα σημαντική διόρθωση σήμερα Δευτέρα.

Στον αντίποδα **σε ισχυρή άνοδο παραπέμπουν συμβόλαια και πρόδρομοι δείκτες μετοχών αμυντικών ομίλων, εταιρειών συναφών κλάδων**, όπως άλλωστε είχε συμβεί πρόσφατα- μετά την επιχείρηση των ΗΠΑ στην Βενεζουέλα- και ευρύτερα με την περυσινή επιχείρηση του Ισραήλ στο Ιράν.

**SÖ POSH!**  
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο στις 9.30**

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• ΠΑΚΙΣΤΑΝ - ΑΦΓΑΝΙΣΤΑΝ

# Ο ΒΡΕΤΑΝΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΗΣ ΤΟΥ 19ου ΑΙΩΝΑ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ ΣΗΜΕΡΑ

Κι ενώ η Μέση Ανατολή φλέγεται από τον πόλεμο στο Ιράν, την Παρασκευή έγινε γνωστή και η σύγκρουση ανάμεσα στο Αφγανιστάν και το Πακιστάν. Μπορεί, όμως, και αυτή η σύγκρουση να προκαλέσει ακόμα περισσότερες αυξήσεις στο χρυσό και το ασήμι. Η απάντηση με βάση τα δεδομένα είναι καταφατική. Η τάση των επενδυτών να στρέφονται προς χρηματοοικονομικά ασφαλή καταφύγια σε περιόδους εντάσεων είναι κάτι παραπάνω από κοινός τόπος.

## ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΕΙΣ

Μόνο την προηγούμενη εβδομάδα ο χρυσός ανέβηκε πάνω από 3%, ενώ το ασήμι πάνω από 11%. Και, ακόμα και πριν την επίθεση των Ηνωμένων Πολιτειών στο Ιράν, οι αναλυτές εκτιμούσαν ότι η συγκεκριμένη σύγκρουση, Πακιστάν-Αφγανιστάν, συμβάλει στην άνοδο των δύο μετάλλων, που τον τελευταίο χρόνο έχουν σημειώσει αυξήσεις 81% και 200% αντίστοιχα. Δείτε γιατί:

## ΟΙ ΣΠΑΝΙΕΣ ΓΑΙΕΣ

Το Αφγανιστάν, όχι μόνο διαθέτει σπάνιες γαίες, αλλά η αξία αυτών εκτιμάται στα \$1-\$3 τρις., σύμφωνα με τη US Geological Survey. Από την επάνοδο των Ταλιμπάν στην εξουσία, το 2021, η διαχείριση αυτών των πόρων έγινε θέμα συζήτησης παγκοσμίως. Στις συγκρούσεις μεταξύ των μεγάλων δυνάμεων, οι πόροι έχουν κεντρικό ρόλο.

## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΠΑΚΙΣΤΑΝ

Το Πακιστάν είναι στενός και παραδοσιακός σύμμαχος της Δύσης, και, συγκεκριμένα, των ΗΠΑ, στην περιοχή, ειδικά μετά την αποχώρησή τους από το Αφγανιστάν. Ειδικά, αφού ο ιστορικός του εχθρός, η Ινδία, προσπαθεί να εξελιχθεί σε νέο πόλο του διεθνούς συστήματος, η προσήλωση, που δείχνει το Πακιστάν στον δυτικό συνασπισμό είναι όλο και μεγαλύτερη.

## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΦΟΡΜΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ;

Τα σύνορα του Πακιστάν και του Αφγανιστάν βασίζονται στη γραμμή Durand, που πήρε το όνομα της από τον Βρετανό Διπλωμάτη, Sir Mortimer Durand, στη Συμφωνία του 1893 μεταξύ Αφγανιστάν και Βρετανικής Ινδίας. Το πρόβλημα είναι πως αυτά τα σύνορα χωρίζουν τον πληθυσμό της φυλής των Πασιτών, ανάμεσα στο Αφγανιστάν και το Πακιστάν. Το Αφγανιστάν, από το 1947, όπου και λόγω της αποαποικιοποίησης δημιουργήθηκε το Πακιστάν ως διάδοχο κράτος, αμφισβητεί τη συμφωνία και, συνεπώς, τα σύνορα. Φυσικά, βάσει τόσο του Χάρτη των Ηνωμένων Εθνών, όσο και του διεθνούς εθιμικού δικαίου, η αξίωση του Αφγανιστάν είναι νομικά έωλη.

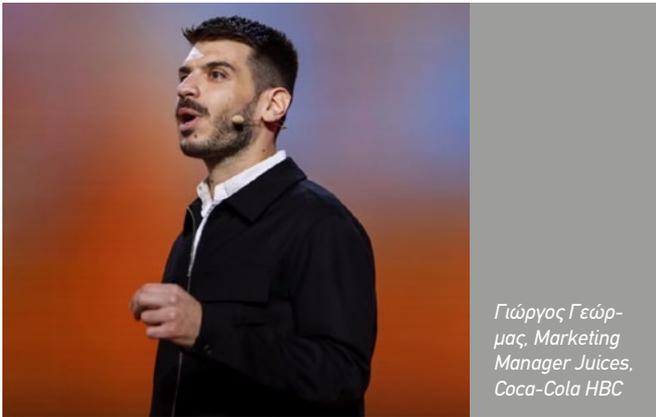
Μάριος Δελατόλας  
[marios@notice.gr](mailto:marios@notice.gr)



• COCA-COLA HBC  
**MARKETING MANAGER  
JUICES Ο ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΕΩΡΓΑΣ**

Τη θέση του Marketing Manager στον κλάδο χυμών της Coca-Cola HBC έχει αναλάβει από τον Ιανουάριο Γιώργος Γεώργας, έπειτα από τριετή θητεία ως Senior Brand Manager στην ίδια κατηγορία. Στον ρόλο του είχε την ευθύνη της συνολικής στρατηγικής brand, της διαχείρισης P&L, των λανσαρισμάτων νέων προϊόντων και της υλοποίησης ολοκληρωμένων 360° καμπανιών, ηγούμενος μικρής ομάδας στελεχών.

Προηγουμένως, στην Vodafone, εργάστηκε για περισσότερα από πέντε χρόνια και ανέλαβε θέσεις αυξανόμενης ευθύνης. Η τελευταία ήταν Senior Brand Manager για το Vodafone CU. Νωρίτερα, ήταν Digital Media & Content Senior Coordinator, έχοντας την ευθύνη των social και digital καναλιών του brand, ενώ η πορεία του στην εταιρεία ξεκίνησε από τη θέση του Product Manager στον τομέα του loyalty.



Γιώργος Γεώργας, Marketing Manager Juices, Coca-Cola HBC

**SECRETRECIPE**

**Τρώγοντας έρχεται η όρεξη**

Είναι από τους πλέον νοικοκυρεμένους επιχειρηματίες στην εστίαση. Χαμηλού προφίλ, διαθέτει ισχυρό brand εκτός Αττικής και, τον τελευταίο καιρό, αναζητά συνεταιίρους για να επεκταθεί και μακριά από την έδρα του. Μάλιστα, όπως πληροφορείται το Fnb Daily, είναι ανοιχτός και στην προοπτική μετοχικής συνεργασίας. Κάθε είδους. Θα σας κρατάμε ενήμερους...

**Editorial**

**Η κατάσταση με το πετρέλαιο**

Την Παρασκευή, [έγραφα για το πώς οι τιμές του πετρελαίου επηρεάζονται από τις γεωπολιτικές εξελίξεις.](#)

Και, σχετικά με το Ιράν, σχολιάζα πως το σημείο-κλειδί είναι τα στενά του Ορμούζ και το κλείσιμο αυτών.

Η επίθεση έγινε. Πού βρισκόμαστε μέχρι αργά χθες το βράδυ; Πρώτον, η άνοδος της τιμής του πετρελαίου δεν εκπλήσσει κανέναν. Και οι πλέον αισιόδοξες εκτιμήσεις για αύξηση έως τα \$100 δολάρια το βαρέλι, αναφέρονται σε επίπεδα μακριά από τα \$139 του 2022 (εισβολή Ρωσίας σε Ουκρανία), καθώς και το ιστορικό υψηλό των \$147,50 το 2008. Συνεπώς, δεν μπορούμε να μιλάμε για shock στην αγορά πετρελαίου. Για ποιο λόγο; Διότι, Δεύτερον, ο Πρόεδρος Τζιμπρ έχει έναν άσο στο μανίκι του, σε ό,τι αφορά τον έλεγχο των τιμών: Την παραγωγή σχιστολιθικού πετρελαίου - η λεγόμενη Επανάσταση του Σχιστόλιθου. Για να καταλάβουμε το μέγεθος της επιρροής στην παγκόσμια αγορά, έκθεση του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας υποστηρίζει ότι αν, ολόκληρη την περυσινή χρονιά, δεν πραγματοποιούνταν καθόλου γεωτρήσεις σχιστολιθικού πετρελαίου στις Ηνωμένες Πολιτείες, η παραγωγή πετρελαίου θα υποχωρούσε κατά 35% ή 3,5 εκατ. βαρέλια/ημέρα τον πρώτο χρόνο και άλλο 18% τον επόμενο.

Τρίτον, παρά τους φόβους ότι το

Ιράν θα μπορούσε να θέσει την ενεργειακή βιομηχανία της Μέσης Ανατολής σε κίνδυνο, στοχεύοντας τα πεδία πετρελαίου, τα διυλιστήρια και τους τερματικούς σταθμούς εξαγωγής, η Τεχεράνη δεν έχει ακόμη μετατρέψει το πετρέλαιο σε όπλο. Ούτε το Ισραήλ, ούτε οι ΗΠΑ έχουν στοχεύσει την υποδομή πετρελαίου του Ιράν.

Τέταρτον, η μεγαλύτερη ανησυχία των αγορών ενέργειας είναι τα Στενά του Ορμούζ. Και, μπορεί η ναυτιλιακή κίνηση να έχει εύλογα μειωθεί απότομα εκεί, όμως, παρά τις ακραίες δηλώσεις, το Ιράν δεν έχει κλείσει τα Στενά.

Πέμπτον, η αγορά έχει ένα πρώτο μαξιλάρι, καθώς οι εξαγωγείς πετρελαίου, όπως η Σαουδική Αραβία, και ακόμη και το Ιράν, αύξησαν τις φορτώσεις τις ημέρες πριν από τις επιθέσεις. Οι εξαγωγές πετρελαίου από τον Περσικό Κόλπο ήταν σχεδόν 10% υψηλότερες τον Φεβρουάριο από τον προηγούμενο μήνα. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών έχει ήδη φύγει από την περιοχή. Παρ' όλα αυτά, εκτός κι αν η Washington πείσει γρήγορα τις ναυτιλιακές εταιρείες ότι τα Στενά είναι ασφαλή, η παύση, που επέβαλε μόνη της η αγορά θα εξελιχθεί σε πραγματική διαταραχή. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)