



ΣΤΗΝ ΑΒ, ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΜΑΣ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΝ

Συνεισφέρουμε με **494.000€** στο **Εθνικό Σύστημα Υγείας**

Στηρίζουμε με **500.000€** το **Πρόγραμμα των Δήμων "Βοήθεια στο Σπίτι"** αλλά και **Οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα** που καλύπτουν ανάγκες **ευπαθών ομάδων**

Δίνουμε **προτεραιότητα** στα καταστήματά μας **σε όσους το έχουν περισσότερο ανάγκη**

Προσφέρουμε πάνω από **3.000.000€** στους **εργαζομένους** των καταστημάτων και των αποθηκών μας

#ABfrontizoume



• ΑΛΒΑΝΙΑ-ΕΞΑΓΩΓΕΣ

ΕΝΑ ΣΤΑ ΤΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΝΑΙ F&B- ΣΤΗΝ 4Η ΘΕΣΗ ΕΠΕΣΕ Η ΕΛΛΑΔΑ_



Αύξηση της τάξης του 4,3% κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές στην Αλβανία το 2019 συγκριτικά με το αμέσως προηγούμενο έτος, ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης από την Τουρκία, έριξε τη χώρα μας στην 4η θέση, με μερίδιο 8,4%.

ΑΛΒΑΝΙΑ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)

TOP-5 (μερίδια)

Ιταλία: 25,3%
Κίνα: 9,2%
Τουρκία: 9,5%
Ελλάδα: 8,4%
Γερμανία: 7,2%

Η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών στην Αλβανία συνεχίστηκε για ακόμη μία χρονιά.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΑΛΒΑΝΙΑΣ

(σε εκατ. ευρώ)

Ελληνικές εξαγωγές
2019: 449
2018: 430,58
Μεταβολή: 4,3%
Ελληνικές εισαγωγές
2019: 105,63
2018: 108,39
Μεταβολή: -2,5%
Εμπορικό ισοζύγιο
2019: 343,43
2018: 322,19
Μεταβολή: 6,6%

Ειδικότερα, ως προς τις κατηγορίες των εξαγομένων ελληνικών προϊόντων στην

Αλβανία, το 1/3 αφορά στην κατηγορία τροφίμων-ποτών. Πιο συγκεκριμένα:

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

- τρόφιμα, ποτά και καπνικά προϊόντα: 29%
- ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια: 22,1%
- δομικά υλικά και μέταλλα: 15,1%
- χημικά προϊόντα: 14,3%
- κλωστοϋφαντουργία και υπόδηση: 6,8%

ΠΟΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΡΩΝΕ ΚΑΙ ΠΙΝΟΥΝ ΟΙ ΑΛΒΑΝΟΙ

Σχετικά τέλος με την κατηγορία τροφίμων-ποτών, τα σημαντικότερα ελληνικά εξαγωγικά προϊόντα προς τη γείτονα χώρα είναι:

- Εσπεριδοειδή (κυρίως πορτοκάλια), μία κατηγορία στην οποία η Ελλάδα αποτελεί τον κυριότερο εξαγωγέα με διαφορά από τις άλλες χώρες, καθώς το ποσοστό της ανέρχεται σε 65%-70%.
- Μήλα, αχλάδια, κυδώνια, όπου Ελλάδα και Ιταλία μοιράζονται τις εξαγωγές
- Βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα, δαμάσκηνα (κυρίως ροδάκινα) όπου η Ελλάδα μονοπωλεί σχεδόν τις εξαγωγές, με ποσοστό άνω του 90%
- Λαχανικά
- Μπύρα. Και σε αυτή την κατηγορία, σχεδόν 1/3 των εισαγωγών της Αλβανίας προέρχεται από την Ελλάδα

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

EDITORIAL_

Είναι επείγον να αναλάβουμε δράση για να φτιάξουμε το ταμείο ανάκαμψης για τον κορονοϊό, όπως συμφωνήσαμε στο Eurogroup της περασμένης Πέμπτης, λέει ο πρόεδρος του Συμβουλίου, Μάριο Σεντένο, σε επιστολή του προς τον Πρόεδρο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου.

«Το ταμείο στοχεύει στη διασφάλιση ότι, αφού υποχωρήσει η άμεση υγειονομική κρίση, η οικονομική ανάκαμψη, που θα ακολουθήσει, θα είναι ισχυρή, ισορροπημένη και χωρίς αποκλεισμούς. Θα κινητοποιήσει επενδύσεις προσανατολισμένες προς το μέλλον και θα συμβάλει στη διασπορά στο χρόνο του κόστους της έκτακτης αυτής κρίσης μέσω της κατάλληλης χρηματοδότησης».

Αντί, δηλαδή, να υλοποιούμε ήδη το Ταμείο, συζητάμε στην ουσία ακόμα πώς θα πείσουμε για την αναγκαιότητά του.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Νώτης,
nectarios@notice.gr

SECRET RECIPE

ΕΠ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: ΣΤΙΣ 31 ΙΟΥΛΙΟΥ ΤΟ ΠΟΡΙΣΜΑ ΓΙΑ ΤΑ SUPER MARKET

Στο τέλος Ιουλίου - και συγκεκριμένα στις 31 - θα δημοσιευτεί η Τελική Έκθεση και το πόρισμα της Επιτροπής Ανταγωνισμού επί της κλαδικής έρευνας για τον κλάδο των super market στη χώρα μας. Με τη δημοσίευση χθες του συνόλου του κειμένου της Ενδιάμεσης Έκθεσης, [τα βασικά σημεία του οποίου είχατε διαβάσει στο Fnb Daily](#), άρχισε η δημόσια διαβούλευση. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να υποβάλει έγγραφες παρατηρήσεις και σχόλια μέχρι τις 10 Μαΐου, ενώ έως τις 2 Μαΐου μπορεί να εκδηλώσει ενδιαφέρον για να πάρει μέρος στην τηλεδιάσκεψη, που θα διενεργηθεί από τις 17 έως τις 31 Μαΐου. Ποιο είναι το βασικό συμπέρασμα, όπως το αποτυπώνουν οι προμηθευτές στην πλειονότητά τους; Αύξηση του χρόνου αποπληρωμής, και της διαπραγματευτικής ισχύς των αλυσίδων, λόγω - όπως υποστηρίζουν - αυξημένου μεριδίου και της ανάγκης συμπίεσης των τιμών με περισσότερες προσφορές.

● **TSAKIRIS FAMILY****ΜΕ 20% «ΕΤΡΕΞΕ» ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ - ΠΡΩΤΑ ΣΕ ΖΗΤΗΣΗ ΤΑ ΑΥΓΑ**

Παύλος Τσακίρης, Ceo, Tsakiris Family

Με 20% ανάπτυξη έτρεξε η Tsakiris Family στο α' τρίμηνο του 2020, ωστόσο η εταιρεία, λόγω κορονοϊού, πάγωσε σημαντικά projects στη Βαλτική και στην Αγγλία.

“Συνήθως παραμονές Πάσχα και τη Σαρακοστή είναι μειωμένες οι πωλήσεις, λόγω νηστείας. Τώρα, επειδή είναι ιδιόζουσα περίπτωση και σε συνδυασμό με το ότι ο κόσμος έμεινε σπίτι και μαγειρεύει περισσότερο, αυτή η ανάπτυξη έρχεται από αυτήν την περίοδο και είναι γύρω στο 20%”, αναφέρει στο Fnb Daily ο CEO της εταιρείας, Παύλος Τσακίρης.

ΠΑΓΩΣΑΝ PROJECT ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΛΟΓΩ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

“Πριν ξεκινήσει η κρίση της πανδημίας, είχαμε ξεκινήσει ένα πολύ ωραίο project στη Βαλτική, σε Λιθουανία, Λετονία, Εσθονία, και, με βάση αυτό, είχαμε διάφορα πλάνα για να αναπτυχθούμε περαιτέρω”, αναφέρει στο Fnb Daily η Μαρία Τσακίρη, Υπεύθυνη Marketing της εταιρείας.

“Στο κομμάτι των δημητριακών ήμασταν σε προχωρημένες συζητήσεις και στην Αγγλία, αλλά όλα έχουν παγώσει, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού”, εξηγεί.

ΠΡΩΤΑ ΣΕ ΖΗΤΗΣΗ ΤΑ ΑΥΓΑ

Σχετικά με το ποιες κατηγορίες παρουσιάζουν σημαντική αύξηση την δεδομένη περίοδο, στην πρώτη θέση είναι το αυγό. “Είναι πρώτο σε ζήτηση γιατί ο κόσμος έχει μπει σε μια διαδικασία να μαγειρεύει, στη δεύτερη θέση είναι τα δημητριακά και στην τρίτη οι μπάρες”, αναφέρει.

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Αυτή την περίοδο μάλιστα η εταιρεία έχει εκπονήσει και εφαρμόζει ένα “μεγάλο προωθητικό πλάνο, μέσω του οποίου δίνουμε μεγάλες εκπτώσεις 15% - 25% στα καταστήματα. Αυτή θα ενταθεί

ενόψει Πάσχα και θα συνεχιστεί και μετά την εορταστική περίοδο”.

ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΟ 2019 - ΜΕ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟ 2020

Αναφορικά με το πως έκλεισε η χρονιά, ο κ. Τσακίρης υπογραμμίζει ότι το 2019 κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με το 2018.

“Ήμασταν στα ίδια επίπεδα με το 2018 και κλείσαμε γύρω στα €6 εκατ, ενώ υπολογίζουμε για το 2020 να έχουμε μια αύξηση. Υπολογίζω να κλείσουμε κοντά στα €7 εκατ”.

INFO ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Δημητριακά
Κυριότερες αγορές
Λιθουανία
Ρωσία
Κορέα
Ταϊβάν
Κίνα
Κύπρος
Αυγά
Κυριότερες αγορές
Βουλγαρία
Ρουμανία
Κύπρος
%τζίρος: 7%

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



The COVID-19 Diaries

M. ΤΡΙΤΗ
14 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

2020

Αγορά ακινήτων και Covid-19

ΝΕΑ ΩΡΑ
15.30

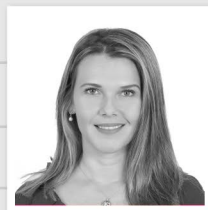
Αντιμέτωποι με την αβεβαιότητα



Θεόδωρος Σκυλακάκης
Υφυπουργός Δημοσιονομικής Πολιτικής
Υπουργείο Οικονομικών



Στράτος Ι. Παραδιάς
Πρόεδρος
ΠΟΜΙΔΑ - UIPI



Θεοδώρα Δήμα
Πρόεδρος
Σύλλογος Οικονομίας Διαμοιρασμού



Πάνος Χααραλαμπόπουλος
Πιστοποιημένος Εκτιμητής
Μέλος RICS Hellas

Εγγραφείτε [ΕΔΩ](#).

Συντονισμός: **Νεκτάριος Νότης**
Ιδρυτής, Notice Content and Services (BnB Daily - Fnb Daily)



● Σ. ΔΡΑΚΟΥΛΗΣ (DRAKOULIS MEAT) ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ 4.000 Τ.Μ. ΣΤΟ ΚΟΡΩΠΙ_



Στράτος Δρακούλης, Owner, Drakoulis Meat

Αρχές Μαΐου αναμένεται να μεταστεγαστεί η Drakoulis Meat σε νέες εγκαταστάσεις 4.000 τ.μ. στο Κορωπί. “Στόχος μας ήταν να μπορέσουμε να υποστηρίξουμε τις αυξημένες ηλεκτρονικές παραγγελίες και γι αυτό δημιουρήσαμε νέες εγκαταστάσεις στην βιομηχανική περιοχή στο Κορωπί, από όπου θα μπορούμε να εξυπηρετούμε πιο εύκολα όλη την Ελλάδα”, αναφέρει στο FnB Daily ο Στράτος Δρακούλης, Ιδιοκτήτης της Drakoulis Meat, συμπληρώνοντας ότι “θα είχαμε ανοίξει νωρίτερα, αλλά καθυστερήσαμε λόγω κορονοϊού”.

«ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ ΕΝΟΨΗ ΠΑΣΧΑ»

Ερωτηθείς για την αύξηση στις πωλήσεις την δεδομένη περίοδο, ο κ. Δρακούλης αναφέρει ότι “η αύξηση στα κρεοπωλεία είναι πάνω από 70%, ενώ πιστεύουμε ότι θα κινηθεί στα ίδια επίπεδα και τις ημέρες πριν το Πάσχα. Σίγουρα θα έχουμε αυξημένη κίνηση, αν και ο κόσμος θα κινηθεί σε περισσότερες και μικρότερες ποσότητες. Τις προηγούμενες χρονιές υπήρχε ένα

μεγάλο κύμα ζήτησης Μ.Δευτέρα και Μ. Τρίτη, που οι περισσότεροι έφυγαν, την Μ. Πέμπτη και μετά το Μ. Σάββατο από όσους έμεναν στην Αθήνα. Φέτος θα έχει κάθε μέρα”.

ΣΥΝΤΟΜΑ ΤΟ ΝΕΟ E-SHOP

Ο Drakoulis, που ήταν το πρώτο κρεοπωλείο, που δημιούργησε e-shop, αυτή την περίοδο δέχεται μόνο παραγγελίες μέσω τηλεφώνου ή μέσω social media, καθώς όπως εξηγεί ο κ. Δρακούλης, “έχουμε κλείσει το e-shop, προκειμένου να το ανακατασκευάσουμε. Επίσης για τις ανάγκες του delivery, που γίνεται κανονικά σε όλη την Αττική, ο ίδιος υπογραμμίζει ότι κάθε κατάσταση στέλνει με delivery καθημερινά πάνω από 150 παραγγελίες. “Για να μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στην αυξημένη ζήτηση έχουμε απορροφήσει τους εργαζομένους των καταστημάτων μας, που αυτή την περίοδο είναι κλειστά και έχουμε κάνει και προσλήψεις”.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

WPS
WEST POSTAL SERVICES

**THINK POSTAL
THINK US**

Θερμές ευχές για
**Καλή Ανάσταση
& Καλό Πάσχα**
με υγεία και αισιοδοξία!





Τεχνολογικές λύσεις στην εποχή του κορονοϊού

Αγαπητοί αναγνώστες,

Τα συστήματα γεω-εντοπισμού σήμερα αποτελούν μια από τις πιο σύγχρονες λύσεις. Βοηθούν στη μείωση του κόστους και στην αύξηση της παραγωγικότητας και πολλές εταιρείες τα υιοθετούν για να βελτιώσουν τις διακινήσεις και τις παραδόσεις τους. Το

μέλος του SEKKE iLink (www.ilink.gr), προσφέρει την πλατφόρμα του στα πλαίσια του #DigitalSolidarityGR σε επιχειρήσεις που το έχουν ανάγκη αυτόν τον καιρό, που υπάρχει αυξημένη ζήτηση και μειωμένα ωράρια και διαθεσιμότητα του κόσμου. Η στήλη υποστηρίζεται τεχνολογικά από τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρ-

μογών Ελλάδος – SEKKE (www.sekee.gr), του οποίου τα μέλη, με συνείδηση και ισχυρό αίσημα αλληλεγγύης, πρωτοστατούν σε αυτήν την προσπάθεια χρήσης της τεχνολογίας για επίλυση των καθημερινών προβλημάτων.

Γεώργιος Μαρκατάτος
Αντιπρόεδρος SEKKE

● I LINK PowerFleet OPTIMO



Η [iLink](http://www.ilink.gr) παρέχει για τρεις μήνες την πλατφόρμα πολλαπλής δρομολόγησης και διαχείρισης δρομολογίων [PowerFleet OPTIMO](http://www.ilink.gr), στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας #DigitalSolidarityGR που οργανώνεται από το υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Με την πλατφόρμα, ο υπεύθυνος κίνησης έχει τη δυνατότητα, ακόμα και από το σπίτι του, να τροφοδοτήσει το σύστημα με τις απαραίτητες πληροφορίες και στη συνέχεια με αυτόματο τρόπο να δημιουργήσει δρομολόγια για τα διαθέσιμα οχήματα. Οι οδηγοί αξιοποιώντας την εφαρμογή Android στο smartphone ή το tablet τους μπορούν να πλοηγηθούν προς τα σημεία παράδοσης, να ενημερώσουν το γραφείο κίνησης μέσω μενού επιλογών ή/και ελεύθερου κειμένου για την εξέλιξη των παραδόσεων και να αποστείλουν με άμεσο τρόπο αποδεικτικά παράδοσης (Proof of Delivery)

I LINK: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΜΕ ΤΟ PowerFleet OPTIMO

Η [iLink Νέες Τεχνολογίες](http://www.ilink.gr) αποτελεί μια δυναμική εταιρεία που δραστηριοποιεί-

ται στο χώρο των Νέων Τεχνολογιών με σημαντική τεχνογνωσία στην ανάπτυξη και υποστήριξη επιχειρησιακού λογισμικού και λύσεων τηλεματικής. Δραστηριοποιείται στην ελληνική και βαλκανική αγορά από το 2005 και παρέχει αξιόπιστες λύσεις Fleet και Mobile Workforce Management, καθώς και Enterprise mobile apps.

Η [iLink](http://www.ilink.gr) επιχειρεί να στηρίξει τις εταιρείες που κινούν καθημερινά το στόλο των οχημάτων τους για να τροφοδοτήσουν την αγορά τροφίμων, φαρμάκων και λοιπών βασικών προϊόντων σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία της πανδημίας του κορονοϊού και παρέχει για τρεις μήνες την πλατφόρμα πολλαπλής δρομολόγησης και διαχείρισης δρομολογίων [PowerFleet OPTIMO](http://www.ilink.gr). Με το [PowerFleet OPTIMO](http://www.ilink.gr) οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις που προκύπτουν από τα μέτρα αντιμετώπισης της πανδημίας και να διαχειριστούν αποτελεσματικά το πρόβλημα του προγραμματισμού και της βελτιστοποίησης των καθημερινών τους δρομολογίων.

Η υπηρεσία παρέχεται μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας [PowerFleet OPTIMO](http://www.ilink.gr), από οποιοδήποτε υπολογιστή έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ο υπεύθυνος κίνησης έχει τη δυνατότητα, ακόμα και από το σπίτι του, να τροφοδοτήσει το σύστημα με τις απαραίτητες πληροφορίες και στη συνέχεια με αυτόματο τρόπο να δημιουργήσει δρομολόγια για τα διαθέσιμα οχήματα λαμβάνοντας υπόψη πλήθος παραμέτρων όπως χρονικά παράθυρα, ζήτηση, χωρητικότητα, βάρδιες οχημάτων και πολλά άλλα.

Οι οδηγοί αξιοποιώντας την εφαρμογή



στη φορητή τους συσκευή μπορούν να πλοηγηθούν προς τα σημεία παράδοσης, να ενημερώσουν το γραφείο κίνησης μέσω μενού επιλογών ή/και ελεύθερου κειμένου για την εξέλιξη των παραδόσεων και να αποστείλουν ανέπαφα αποδεικτικά παράδοσης στη λογική του Proof of Delivery. Όλη η πληροφορία αποθηκεύεται στο [PowerFleet OPTIMO](http://www.ilink.gr), δίνοντας τη δυνατότητα στον υπεύθυνο κίνησης να είναι ενήμερος για την πορεία των διανομών σε πραγματικό χρόνο.

Η ομάδα της [iLink](http://www.ilink.gr) βρίσκεται στη διάθεσή σας για περισσότερη ενημέρωση και επικοινωνία, καθώς διαθέτει όλα τα κατάλληλα μέσα και είναι άρτια προετοιμασμένη για να παράσχει στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις υπηρεσίες της και στη δύσκολη αυτή περίοδο.



● **DELPHI ECONOMIC FORUM**
ΚΥΚΛΟΣ ONLINE
ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ
ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ_



Το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών συνεχίζει τον κύκλο διαδικτυακών συναντήσεων με θέμα τις πολλαπλές επιπτώσεις του κορονοϊού σε διεθνές επίπεδο. Σκοπός των συναντήσεων είναι η αποτελεσματική και έγκυρη πληροφόρηση γύρω από τις επιπτώσεις του κορονοϊού.

● **ΕΠΙΔΗΜΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ**

Τετάρτη 15 Απριλίου, στις 15:00 με τίτλο θεματικής:

Η πανδημία είναι μια ηθική πρόκληση Συζητούν:

Martin Wolf, Chief Economics Commentator, Financial Times

Παύλος Τσίμας, Editor-at-Large, Huffington Post

Η συζήτηση θα πραγματοποιηθεί στα Αγγλικά.

Όσοι θέλετε να παρακολουθήσετε, μπορείτε να εγγραφείτε [ΕΔΩ](#)

● **ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ**

Πέμπτη 16 Απριλίου, στις 15:00, με τίτλο θεματικής:

Κορονοϊός: Οι επιχειρήσεις ενάντια στην αβεβαιότητα

Συζητούν:

Ανδρέας Ανδρεάδης, CEO, Sani/Ikos Group

Θεόδωρος Φέσσας, Πρόεδρος, ΣΕΒ

Σπύρος Θεοδωρόπουλος, CEO, Chirpita

Χρήστος Χαρπαντίδης, CEO, Παπαστράτος

Συντονιστής: Σταμάτης Ζαχαρός, δημοσιογράφος, ΑΣΤΙΟΝ 24

Η συζήτηση θα πραγματοποιηθεί στα Ελληνικά.

Όσοι θέλετε να παρακολουθήσετε, μπορείτε να εγγραφείτε [ΕΔΩ](#).

● **ΑΝΑΣΤΑΣΗ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ**

Κυριακή του Πάσχα 19 Απριλίου, στις 17:00 με τίτλο θεματικής:

Ανάσταση μέσα στην πανδημία

Συζητούν:

Νικόλαος Χατζηνικολάου, Μητροπολίτης Μεσογαίας και Λαυρεωτικής

Βίκυ Φλέσσα, Δημοσιογράφος, Παρουσιάστρια της ΕΡΤ

Η συζήτηση θα πραγματοποιηθεί στα Ελληνικά. Όσοι θέλετε να παρακολουθήσετε, μπορείτε να εγγραφείτε [ΕΔΩ](#).

● **EURIMAC**
ΝΕΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΑ ΜΑΚΒΕΛ_



Σε νέες επανασχεδιασμένες συσκευασίες κυκλοφορούν τα ζυμαρικά Μάκβελ, με αφορμή την στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Πολιτικής Περιβάλλοντος που υλοποιεί η εταιρεία Eurimac.

Τόσο στην κλασική σειρά, με την κόκκινη συσκευασία, όσο και στη σειρά, 5 Δημητριακά με Βρώμη, η πράσινη ενέργεια, αλλά και τα κρυστάλλινα νερά του Μπέλες, που χρησιμοποιούνται για τη ζύμωση των Μάκβελ, αποτυπώνονται με συγκεκριμένα σύμβολα, στις νέες συσκευασίες.

Σημειώνεται ότι τα Μάκβελ συμπληρώνουν τη γκάμα τους με τα νέα ζυμαρικά, Ολικής Άλεσης με Βρώμη, σε πορτοκαλί συσκευασία, τα οποία ήδη τοποθετούνται σε πανελλαδικό επίπεδο. Επιπρόσθετα στο πίσω μέρος των συσκευασιών, υπάρχει Qrcode, το οποίο σκανάρεται ώστε οι καταναλωτές να ενημερώνονται αναλυτικά, για το πώς εφαρμόζει η εταιρεία την στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Πολιτικής Περιβάλλοντος.

● **ΜΑΣΟΥΤΗΣ**
ΑΝΟΙΞΕ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΙΛΙΟΝ_



Σε επέκταση του δικτύου των καταστημάτων της προχωρά η Μασούτης. Την περασμένη Παρασκευή, 10 Απριλίου, άνοιξε το νέο της κατάστημα στο Ίλιον και συγκεκριμένα στην Λ. Πετρουπόλεως 28 & Θ. Σοφούλη.

Στο νέο κατάστημα λειτουργεί τμήμα με ολόφρεσκα προϊόντα μαναβικής και τμήμα κρεοπωλείου με ιδιαίτερη ποικιλία κρεατικών και σύντομα και κρεατοσκευασμάτων καθημερινής τροφοδοσίας. Επιπλέον, λειτουργεί τμήμα έτοιμου φαγητού και αρτοποιαείο με φρεσκοψημένο ψωμί, τμήμα κοπής αλλαντικών και τυροκομικών με, ενώ μόλις το επιτρέψουν οι συνθήκες θα λειτουργήσει και παιδότοπος.

INFO - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
 Χώρος πώλησης: 1.200 τμ
 Αποθηκευτικός χώρος: 200 τ.μ.
 Parking: Ναι
 Ταμεία: 5
 Προσωπικό: 38 άτομα

CORONAVIRUS
EFFECT.....

● **Η. ΑΝΘΙΔΗΣ**
(ΚΑΒΑ ΑΝΘΙΔΗΣ)
ΣΥΝΤΟΜΑ ΣΤΟ
E-FOOD - ΠΡΩΤΟ ΣΕ
ΖΗΤΗΣΗ ΤΟ ΚΡΑΣΙ_



Ηλίας Ανθίδης, Ιδιοκτήτης, Κάβα Ανθίδης

Η αυξημένη κίνηση στις παραγγελίες έχει δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες, προκειμένου να ξεκινήσει το επόμενο διάστημα η συνεργασία μεταξύ της Κάβας Ανθίδη με το e-food. "Είχαμε κάνει και παλαιότερα μια κουβέντα με το e-food, όταν είχε ξεκινήσει την λειτουργία του και τότε δεν είχαμε καταλήξει σε συμφωνία. Τώρα είναι ώριμο το περιβάλλον για να ξεκινήσουμε", αναφέρει στο Fnb Daily ο Ηλίας Ανθίδης, ιδιοκτήτης της εταιρείας.

+200% Ο ΤΖΙΡΟΣ ΛΟΓΩ E-SHOP


Αν και η κίνηση στο φυσικό κατάστημα της κάβας έχει σαφώς μειωθεί, λόγω των περιοριστικών μέτρων, η επένδυση, ωστόσο, στο online marketing, στα social media και στο e-shop η εταιρεία εμφανίζεται έτοιμη να ανταποκριθεί στις υπάρχουσες συνθήκες. "Ο τζίρος από το e-shop είναι περίπου 200% πάνω σε σχέση με πέρυσι, όσον αφορά το Μάρτιο και αυτό μας έχει δώσει τη δυνατότητα, σε αυτή τη δύσκολη στιγμή που ζούμε, να διατηρήσουμε τους τζίρους μας σαν εταιρεία. Βέβαια έχουν δημιουργηθεί έξοδα γιατί έχουμε προσλάβει δύο διανομείς, προκειμένου να μπορούμε να ανταποκριθούμε στις παραγγελίες, που πλέον γίνονται μόνο ηλεκτρονικά, είτε μέσω του e shop".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Διαβάστε σήμερα στο

BNB DAILY

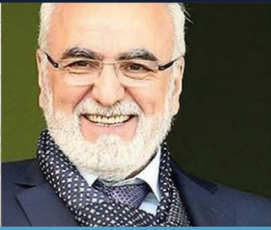

BUSINESS IN BRIEF

BNB 
DAILY



TO ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

BUSINESS IN BRIEF

ΤΡΙΤΗ 14 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2020 Τεύχος #493



> ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ
Στα 210 εκατ. κλείνει το deal Στέγγου-Σαββίδη



> REAL ESTATE
Prodea: Περιορισμένες οι επιπτώσεις από τον κορωνοϊό

> TEAMVIEWER
Τριπλασιάστηκαν οι συνδέσεις - Στους 320 εκατ. οι χρήστες

#wcare
marketing
Greece

> BnSECRET
Fast track στις καμπάνιες του τουρισμού

Για πληροφορίες/συνδρομές
www.bnbdaily.gr

CORONAVIRUS EFFECT.....

● FnB IN CYPRUS

ΤΑ 30 ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ ΜΕ ΥΠΗΡΕΣΙΑ DELIVERY_



Τριάντα αρτοζαχαροπλαστεία της Κύπρου ρίχνονται στη μάχη του delivery, με στόχο να εξυπηρετήσουν όσες περισσότερες παραγγελίες μπορούν και να εξυπηρετήσουν τους καταναλωτές ενόψει Πάσχα.

ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΝΕΑ ΑΘΗΝΑ

Υπηρεσία παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της πλατφόρμας online delivery Foody.

ARISTON CONFECTIONERY

Ενεργοποίηση υπηρεσίας παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές, είτε μέσω της πλατφόρμας online delivery των Foody και Wolt.

GALETTE ARTISAN BAKERY

Υπηρεσία παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της πλατφόρμας online delivery Foody.

WOOD N' FIRE ART BAKERY

Παράδοση κατ'οίκον σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται διαδικτυακά. ΞΥΛΟΦΟΥΡΝΟΣ ΕΛΕΝΑΣ

Ενεργοποίηση υπηρεσίας παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της πλατφόρμας online delivery, Foody.

ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΓΑΡΔΕΝΙΑ

Δέχεται online παραγγελίες μέσω της πλατφόρμας του Foody με χρέωση τα €2.00.

VIENNA BAKERIES

Παράδοση στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά. Κόστος Διανομής 2 Ευρώ για αγορές μέχρι 10 Ευρώ. Για μεγαλύτερο ποσό η διανομή θα γίνεται δωρεάν.

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ

Ενεργοποίηση υπηρεσίας παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά. Η κατ' οίκον παράδοση μπορεί να εξυπηρετήσει τις περιοχές Στροβόλου, Ακρόπολης και Δασούπολης μέχρι το μεσημέρι.

ΦΟΥΡΝΟΙ ΖΟΡΠΙΑΣ

Δέχεται τηλεφωνικές παραγγελίες για παραλαβή από τα καταστήματα του, ενώ προσφέρει υπηρεσίες delivery σε δύο καταστήματα στη Λευκωσία στον Παρισινό και στη Λεωφόρο Αθαλάσσας.

ΦΟΥΡΝΟΣ ΑΡΤΟΓΝΩΣΙΑ

Παράδοση στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της πλατφόρμας Foody.

LA PARFAITE

Δέχεται τηλεφωνικές παραγγελίες και online παραγγελίες μέσω πλατφόρμων.

ΦΟΥΡΝΟΙ ΕΡΜΗΣ

Παράδοση στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της Foody.

ΦΟΥΡΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ

Ενεργοποίηση υπηρεσίας παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της Foody.

MY BASKET CY

Ενεργοποίηση υπηρεσίας παράδοσης στο σπίτι σε κοντινές περιοχές με τις παραγγελίες να γίνονται τηλεφωνικά, είτε μέσω της Foody.

SIGMA BAKERIES

Προσφέρουν delivery από τις 8:00 μέχρι τις 16:00 σε Λεμεσό και Πάφο, ενώ με αγορές άνω των €30 υπάρχει δωρεάν παράδοση και με

αγορές από €10 - €30 υπάρχει χρέωση €1,50.

TERKENLIS

Δέχεται παραγγελίες μέσω της online πλατφόρμας της Wolt, ενώ προσφέρει και παγκύπρια παράδοση τηλεφωνικά.

KALOPESAS

Προσφέρει delivery σε όλα τα γλυκά και τούρτες από 08:00 - 22:00, με δωρεάν παράδοση με αγορές πάνω από €20.

ΠΑΝΔΩΡΑ

Δωρεάν υπηρεσίες κατ' οίκον παράδοσης, σημειώνοντας πως τόσο οι οδηγοί όσο και το εργαστήριο παραγωγής και τα καταστήματά της εταιρεία εφαρμόζουν τα πιο αυστηρά μέτρα υγιεινής και ασφάλειας, ακολουθώντας τις οδηγίες των αρμόδιων τμημάτων.

ΦΟΥΡΝΟΙ ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΟΥ

Τηλεφωνικές και online παραγγελίες μέσω της πλατφόρμας Foody με χρέωση τα €2.00

BOUQUET PÂTISSERIE

Τηλεφωνικές παραγγελίες και μέσω της πλατφόρμας Foody

ΓΙΑΓΙΑ ΒΙΚΤΩΡΙΑ

Δέχεται τηλεφωνικές παραγγελίες και πραγματοποιεί delivery χωρίς καμία χρέωση.

LIOTATIS LOTIER

Το ζαχαροπλαστείο εξυπηρετεί τις περιοχές Παραλίμνι, Δερύνεια, Σωτήρα και Φρέναρος, πραγματοποιώντας τηλεφωνικές παραγγελίες, με €20 ελάχιστη τιμή.

SAN REMO

Τηλεφωνικές παραγγελίες παραδίδει χωρίς χρέωση στο σπίτι ή το γραφείο.

ORIENTAL CONFECTIONERY

Τηλεφωνικές παραγγελίες και πραγματοποιεί delivery χωρίς χρέωση σε κοντινές περιοχές

ΑΡΩΜΑ ΒΑΝΙΛΙΑΣ

Προσφέρει την επιλογή της κατ' οίκον παράδοσης για αγορές πέραν των €15, με μία μικρή χρέωση.

BIANCO

Προσφέρει δωρεάν παράδοση για παραγγελίες €20 και άνω, ενώ το κόστος παράδοσης για παραγγελίες κάτω των €20 κυμαίνεται από €2 έως €4 ανάλογα την περιοχή. Παράδοση κατ'οίκον ισχύει για εντός της Λευκωσίας μέχρι τις 6μμ.

LA GALERIE BY GALACTIKA PÂTISSERIE

Τηλεφωνικές παραγγελίες για delivery στο σπίτι ή στο γραφείο.

THE WISK

Η ελάχιστη παραγγελία είναι €10 και η χρέωση για την κεντρική Λεμεσό είναι €1,50. PLATHO SUGAR SCULPTURES Δέχεται τηλεφωνικές παραγγελίες μέχρι τις 19:00 και πραγματοποιεί delivery στο σπίτι.

CORONAVIRUS EFFECT.....

● ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

ΧΑΘΗΚΕ Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΗΣ HORECA - ΕΛΠΙΔΕΣ ΑΠΟ ΑΡΣΗ ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟ_



Zoran Bogdanovic, CEO, Coca Cola HBC -
Μιχάλης Τσαούτος, γενικός διευθυντής, ΕΦΑ

Περίπου το 50% του τζιρου εκτιμάται ότι έχει απωλέσει ο εγχώριος κλάδος των αναψυκτικών, λόγω του κορονοϊού.

Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου αυτός είναι ο τζιρος, ο οποίος πραγματοποιείται μέσω της αγοράς horeca, η οποία εδώ και έναν μήνα περίπου έχει σχεδόν μηδενίσει τις πωλήσεις.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΩΝ S/M

Σε αντίθεση με αρκετά προϊόντα, που κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο στη ζεστή αγορά, δηλαδή στα σούπερ μάρκετ και σε μικρά σημεία πώλησης, τα αναψυκτικά έχουν κινηθεί στα συνήθη για την περίοδο επίπεδα, με κάποια έντονα σκαμπανεβάσματα.

Σε καμία περίπτωση, πάντως, ακόμη και η όποια άνοδος των πωλήσεων σε αυτή την αγορά, δεν μπορεί να καλύψει τις τεράστιες απώλειες, που έχουν προκληθεί στην κρύα αγορά από τις 23 Μαρτίου, οπότε και αποφασίστηκε από την κυβέρνηση να μπει lockdown στα κέντρα εστίασης και διασκέδασης.

Για την ώρα, οι επιπτώσεις στον τζιρο δεν είναι τόσο σημαντικές, δεδομένου ότι η horeca αγο-

ρά λειτουργούσε στο μεγαλύτερο μέρος του Μαρτίου, ωστόσο, όσο συνεχίζεται το lockdown, το πρόβλημα διογκώνεται, ενώ το συνολικό ύψος της πώλησης θα κριθεί από τη φετινή πορεία του τουρισμού στη χώρα μας.

ΣΤΟ -25% Η COCA-COLA 3E

Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά τον leader του κλάδου, την Coca-Cola 3E, πληροφορίες του FNB Daily θέλουν τον τζιρο της να παρουσιάζει πτώση 25%. Σύμφωνα με πηγές της εταιρείας, «ο τομέας των αναψυκτικών παρουσιάζει οριακή αύξηση πωλήσεων στα supermarket, ωστόσο, "σε γενικές γραμμές ο τζιρος είναι πεσμένος, καθώς η horeca αγορά έχει κλείσει, ενώ πολλά κεντρικά περίπτερα και μικρά σημεία πώλησης λειτουργούν με περιορισμένο ωράριο».

ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BUSINESS PLAN

Πηγές από την εταιρεία επισημαίνουν πως «αναπροσαρμόζεται το business plan λόγω κορονοϊού» και αναφέρουν πως «δύσκολα θα επιτευχθούν οι στόχοι, που είχαν τεθεί για ανάπτυξη της εταιρείας το 2020». Όπως προσθέτουν οι ίδιες πηγές, είναι δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν οι επιπτώσεις του κορονοϊού, καθώς αυτές εξαρτώνται από:

- Τη διάρκεια των περιοριστικών μέτρων
- Την ψυχολογία του κόσμου μετά την άρση των μέτρων
- Την αγορά, που θα υπάρξει μετά τα μέτρα, καθώς αρκετοί ίσως σταματήσουν τη δραστηριότητά τους
- Την τουριστική κίνηση

ΤΣΑΟΥΤΟΣ: «ΘΕΤΙΚΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΗΜΕΡΕΣ»

Στο ίδιο μήκος κύματος κινούνται και οι δι-

λώσεις ενός μικρότερου παίκτη του κλάδου, της ΕΦΑ, και πιο συγκεκριμένα του Μιχάλη Τσαούτου, γενικού διευθυντή της Βολιώτικης βιομηχανίας.

Αφού επιβεβαιώνει και αυτός ότι η horeca καταλαμβάνει περίπου το 50% του τζιρου στον συγκεκριμένο κλάδο, σημειώνει ότι «πες τελευταίες ημέρες η αγορά δείχνει καλύτερα σημάδια, δεδομένου ότι ο κόσμος, αφού στόκαρε αρχικά τα είδη πρώτης ανάγκης με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής, δηλαδή ζυμαρικά, ρύζια, αλεύρια κλπ, το τελευταίο διάστημα αρχίζει να αγοράζει και άλλα προϊόντα, όπως συνήθιζε και πριν τον κορονοϊό.»

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΘΑ ΜΕΤΡΙΑΣΕΙ ΤΙΣ ΑΠΩΛΕΙΣ

Αναφορικά με τις μελλοντικές προοπτικές του κλάδου, λαμβάνοντας το πιο αισιόδοξο σενάριο, που κάνει λόγο για σταδιακή επιστροφή στην κανονικότητα από τα τέλη Μαΐου ή αρχές Ιουνίου, ο κ. Τσαούτος θεωρεί ότι μπορεί να ανακάμψει ο κλάδος των αναψυκτικών τους θερινούς μήνες, έστω και αν τα νούμερα του τουρισμού θα είναι σαφώς χαμηλότερα από πέρυσι, και να κλείσει τη χρονιά με τις μικρότερες δυνατές απώλειες συγκριτικά και με το γενικότερο υφεσιακό περιβάλλον, που αναμένεται, σε ένα έτος, στο οποίο αρχικά είχε μπει ο πήχης της ανάπτυξης σε διψήφια ποσοστά.

Σε ό,τι αφορά τη στρατηγική της εταιρείας, αυτή θα εστιαστεί στη διατήρηση, ή ακόμα και αύξηση των εξαγωγών της και σε ενδυνάμωση της θέσης της σε τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας.

M. Αποστόλου
makis@notice.gr
N. Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Αντώνης Ποταμίτης, Πρόεδρος, Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδας

● ΙΠΕ

ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΝΟΨΕΙ ΠΑΣΧΑ_

Μήνυμα προς την κοινότητα των πωλήσεων ενόψει του Πάσχα έστειλε ο Πρόεδρος του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδας, Αντώνης Ποταμίτης.

Σύμφωνα με τον ίδιο, μέσα σε δύσκολες συνθήκες που προκαλεί ο κορονοϊός «είναι ηρωική η στάση αυτών που καθημερινά φροντίζουν μέσα από τον κύκλο της εφοδιαστικής αλυσίδας να μην μας λείψει τίποτα από αυτά που είχαμε ως χθες στην καθημερινότητά μας. Είναι οι υπάλληλοι των σουπερμάρκετ, που καθημερινά βρίσκονται στο πόστο τους με χαμόγελο. Παρότι έχουν πάντα στο μυαλό τους τον κίνδυνο που διατρέχουν, εξακολουθούν να είναι εκεί. Είναι οι υπάλληλοι των ταχυμεταφορών που φέρνουν στην πόρτα μας ό,τι ζητήσαμε, είναι οι άνθρωποι των πωλήσεων που επιτελούν, όπως πάντα στην ιστορία της επιστήμης των πωλήσεων, ένα πολυσημαντικό ρόλο». Τέλος ο κ. Ποταμίτης καταλήγει λέγοντας πως «οι άνθρωποι των πωλήσεων είναι αυτοί που φροντίζουν για την επάρκεια των προϊόντων στην αγορά μέσω των καθημερινών παραγγελιών».

CORONAVIRUS EFFECT.....

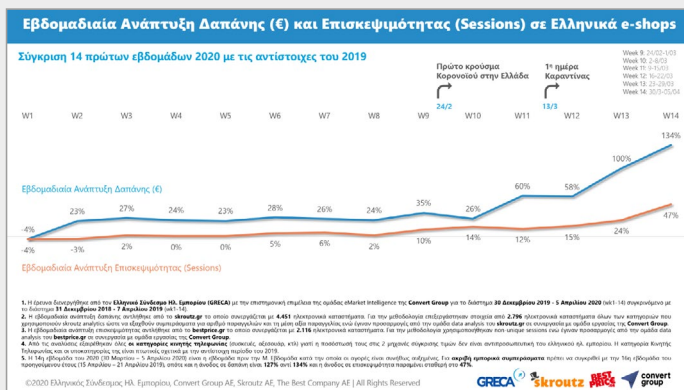
● GRECA ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ +134% ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΟΙ ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΤΟ E-COMMERCE_

Αύξηση έως και 134% εβδομαδιαίως, σε σχέση με την ίδια εβδομάδα του 2019, παρατηρείται στην καταναλωτική δαπάνη προϊόντων, που γίνεται σε ηλεκτρονικά καταστήματα από Έλληνες καταναλωτές, επισημαίνει έρευνα, η οποία διενεργήθηκε 30/12/2019 - 5/4/2020 από τον Ελληνικό Σύνδεσμο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GR.EC.A), με την συνεργασία των μηχανών σύγκρισης τιμών BestPrice & Skrutz, την Google και την ομάδα eMarket Intelligence της Convert Group.

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Σημειώνεται ότι τα στοιχεία αντλήθηκαν από:

- 4.451 e-shops με τα οποία συνεργάζεται το Skrutz
 - 2.116 eshops με τα οποία συνεργάζεται το BestPrice
 - εκατομμύρια δεδομένα τοποθεσίας των Google Maps, χωρίς να επεξεργαστεί κανένα προσωπικό δεδομένο χρηστών
- Από την έρευνα έχουν εξαιρεθεί όλες οι κατηγορίες υπηρεσιών (όπως αεροπορικά εισιτήρια, μουσική, ταινίες, συνδρομές σε παιχνίδια), αλλά και η κατηγορία αγορών από online supermarkets.



ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΝΗΘΕΙΩΝ

“Αυτή τη στιγμή οι συγκεκριμένες κατηγορίες κινούνται πολύ δυναμικά, το Online κανάλι είναι πολύ αυξητικό και από εκεί και μετά εξαρτάται από το πως καλύπτει ο κάθε ένας από εμάς μέσα στην καραντίνα τις ανάγκες διαβίωσής του και προσαρμόζει και τις αγοραστικές του συνήθειες”, αναφέρει στο Fnb Daily ο Γενικός Διευθυντής του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Στέλιος Πετρίδης.

“Το πιο σημαντικό είναι ότι πρόκειται για μια έρευνα, που έχει γίνει με ένα πολύ σημαντικό metric και δείγμα όπου έχει αρκετές χιλιάδες καταστήματα μέσα και είναι το πλέον αντιπροσωπευτικό όλων αυτή τη στιγμή και το κυριότερο είναι ότι επειδή οι συνθήκες, που ζούμε, είναι πρωτόγονες και όλα τα πράγματα αλλάζουμε με μια φοβερή δυναμική θα ξαναγίνει αυτή η έρευνα, ώστε να δούμε πως θα συνεχίσουν να πηγαίνουν τα πράγματα”, συμπληρώνει.

ONLINE ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Η online επισκεψιμότητα σε όλες τις μεγάλες κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου αυξάνεται κάθε εβδομάδα εδώ και 4 εβδομάδες. Συγκεκριμένα, για την εβδομάδα 30/3/ - 5/04/2020 σε σχέση με την εβδομάδα 2/03 - 8/03 διαπιστώνεται:

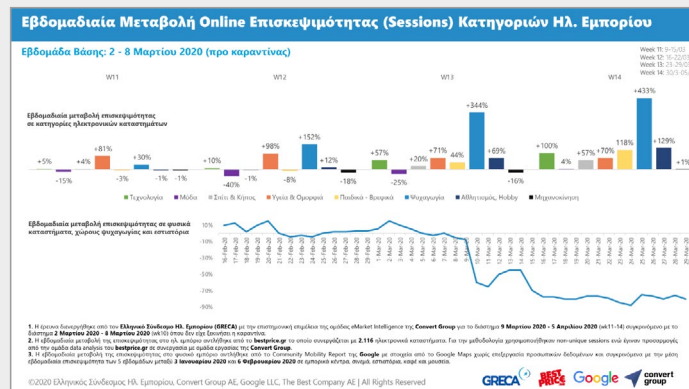
- Προϊόντα Ψυχαγωγίας: +433%
- Αθλητισμός & Hobby: +129%

- Παιδικά - Βρεφικά Είδη: +118%

ΤΟΡ 10 ΑΝΟΔΙΚΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (ΦΕΒ-ΜΑΡ 2020)

- Puzzles: +1.654%
- Web cameras: +1.256%
- Γάντια μιας χρήσης: +1.121%
- Οξυμετρα: +970%
- Αλφρες σετ: +875%
- Στρώματα γυμναστικής: +772%
- Βαράκια: +679%
- Καθαριστικά επιφανειών: +668%
- Είδη ραπτικής: +565%
- Γυαλιά εργασίας: +505%

[Δείτε εδώ τα Top100](#)



-85% Η ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Στο ίδιο διάστημα που εκτοξεύεται η online επισκεψιμότητα σε κατηγορίες ηλ. εμπορίου, μειώνεται δραματικά η επισκεψιμότητα στο φυσικό δίκτυο καταστημάτων, εμπορικών κέντρων και χώρων ψυχαγωγίας σε ποσοστό που φτάνει το -85% μέσα στην εβδομάδα 30/3 - 5/4/2020 σε σχέση με την βάση των πέντε εβδομάδων 3/1 - 6/2/2020.

ΤΟΡ 10 ΠΤΩΤΙΚΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (ΦΕΒ-ΜΑΡ 2020)

- Αμορτισέρ και ελατήρια αυτοκινητού: -99%
- Πολυκαρμπονικά φύλλα: -89%
- Πυροτεχνία Party: -79%
- Γυναικεία μποτάκια: -76%
- Γυναικεία παλτό: -73%
- Ανδρικά μποτάκια: -72%
- Ψαλίδια κλαδέματος: -66%
- Βαλίτσες ταξιδιού: -63%
- Ποδοσφαιρικά παππούτσια: -55%
- Ανδρικά μπουφάν: -55%

[Δείτε εδώ τα Top100](#)

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

CORONAVIRUS EFFECT.....

• YOLENI'S +60% ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ BOOMING ΝΕΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ_



Γιάννης Γεωργιάδης, Διευθυντής Μάρκετινγκ, Yoleni's

Αύξηση 60% στις ηλεκτρονικές πωλήσεις σε μηνιαία βάση και 7.500 νέους χρήστες καταγράφει η Yoleni's, που φαίνεται να δικαιώνεται από την επιλογή να στηρίξει το ηλεκτρονικό της κατάστημα λίγο πριν την εφαρμογή των μέτρων περιορισμού για τον κορονοϊό. "Ο Μάρτιος ήταν 60% πάνω για εμάς, ενώ ένα μέσο καλάθι ήταν γύρω στα €58,60 προ ΦΠΑ", αναφέρει στο Fnb Daily ο Διευθυντής Marketing, Γιάννης Γεωργιάδης.

ΜΟΝΟΔΡΟΜΟΣ ΤΟ E-SHOP

"Έχουμε μια πολύ ισχυρή αύξηση στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Μέχρι τώρα, η μετατόπιση του επισκέπτη στο ηλεκτρονικό κατάστημα γινόταν μέσω του μαγαζιού, αλλά μετά την επιβολή των μέτρων στην εστίαση, είχαμε κατακόρυφη μείωση της επισκεψιμότητας, οπότε ήταν μονόδρομος για εμάς να στραφούμε στο ηλεκτρονικό κατάστημα και να το στηρίξουμε. Επίσης, τη δεδομένη στιγμή παρατηρούνταν και μεγάλες καθυστερήσεις στα ηλεκτρονικά Super Market, ενώ εμείς παραδίδαμε τις παραγγελίες εντός δύο εργάσιμων ημερών", εξηγεί.

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

"Ξεκινήσαμε και μια προωθητική ενέργεια στην τηλεόραση και digital διαφήμιση, είπαμε και με τη διοίκηση να στηρίξουμε το ηλεκτρονικό κατάστημα, ώστε να πάρουμε ένα awareness και να βοηθήσουμε πάρα πολύ το service του εξωτερικού", αναφέρει. Σημειώνεται ότι η Yoleni's είναι η μόνη εταιρεία τροφίμων, που στέλνει στο εξωτερικό, σε συνεργασία με την DHL Express, με Next Day Delivery. Σύμφωνα με τον κ. Γεωργιάδη, ειδικά στο εξωτερικό παρατηρείται αύξηση στην αποστολή μεγάλων συσκευασιών. "Πολλοί στέλνουν σε συγγενείς του εξωτερικού, ογκώδη κυρίως προϊόντα. Λάδι σε συσκευασία 5lt, φέτα, μέλι, γλυκά αλείμματα είναι σίγουρα πρώτα στις προτιμήσεις, ενώ στην Ελλάδα πρώτα σε ζήτηση είναι ζυμαρικά, όσπρια και μέλια".

SERVICE ΥΨΗΛΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

"Προσπαθούμε να παρέχουμε service πολύ υψηλού επιπέδου, ζητώντας βέβαια την κατανόηση του κόσμου, που στην πλειονότητα των περιπτώσεων την έχουμε, καθώς είναι πάρα πολλές οι παραγγελίες. Αυτή την περίοδο, αρκετοί πελάτες μας, πολυεθνικές, στα πλαίσια του work from home, στέλνουν μέσω του HR και του τμήματος marketing σακούλες με healthy snack, (σταφίδα, ελιά, μπάρες, μέλι) σε εργαζόμενους και εμείς κάνουμε τη διανομή. Επίσης, την τρέχουσα εβδομάδα, έχουμε πολλά πασχαλινά δώρα για την εποχή, τα οποία προσπαθούμε να τα διεκπεραιώσουμε για να φτάσουν πριν το Πάσχα. Μέχρι την Μεγάλη Παρασκευή, θέλουμε να έχουν φτάσει στα σπίτια των ανθρώπων", αναφέρει και υπογραμμίζει ότι «θέλουμε μετά από αυτήν την κρίση το Yoleni's να αποκτήσει δυναμική στο ηλεκτρονικό του κατάστημα».

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΕΛΛΑ - ΔΙΚΑ ΜΑΣ ΚΟΙΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΕΔΕ_



Άγης Πιστιόλας, Πρόεδρος ΔΣ, ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Σε κοινό πρόγραμμα συνεργασίας προχωρούν η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και η Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος, με στόχο τη στήριξη των Δήμων της χώρας μέσα από συντονισμένες δράσεις και με γνώμονα την εθνική ομοψυχία να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις ανάγκες των συμπολιτών μας.

Η Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ μέσω της Κ.Ε.Δ.Ε., ανταποκρίνεται στις ανάγκες του Δήμου Αθηναίων στον οποίο εντοπίζονται τα περισσότερα επιβεβαιωμένα κρούσματα του κορονοϊού, ενώ είναι πρόθυμη και προετοιμασμένη να συμβάλλει σε όποιες ανάγκες προκύπτουν συνεχώς στο Δήμο καθώς και στο Γηροκομείο Αθηνών.

Παράλληλα, μέσω της χαρτογράφησης των αναγκών όλων των Δήμων της χώρας από την Κ.Ε.Δ.Ε. θα πραγματοποιηθεί συνεισφορά των Μελών της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες του Δήμου Ξάνθης, ο οποίος βρίσκεται σε πλήρη καραντίνα, αλλά και στις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες του Δήμου Τρικκαίων.

• ΔΕΛΤΑ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΡΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ_



Το Χαμόγελο του Παιδιού, τα Παιδικά Χωριά SOS και το Γηροκομείο Αθηνών ενισχύει με γαλακτοκομικά προϊόντα η Δέλτα.

Εν όψει του Πάσχα, η εταιρεία επεκτείνει την προσφορά της σε τρόφιμα προς τις δομές του Δήμου Αθηναίων - ΚΥΑΔΑ, Θεσσαλονίκης και άλλους Δήμους και φορείς, που παρέχουν βοήθεια σε απόρους, αστέγους, ηλικιωμένους και σε ευπαθείς ομάδες.

CORONAVIRUS EFFECT.....

● ΕΣΤΙΑΣΗ

ΜΕΓΑΛΟ ΤΟ ΠΛΗΓΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ - ΤΙ ΜΕΤΡΑ ΖΗΤΑΕΙ Η ΑΓΟΡΑ_



Με την κρίση του κορονοϊού να έχει πλήξει κυρίως τα ξενοδοχεία και την εστίαση (κανάλι HORECA), σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, έχει επανέλθει στο προσκήνιο το σενάριο για μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση στο 6%. «Στόχος του μέτρου αυτού είναι η αναθέρμανση της αγοράς και η μείωση των βαρών των επιχειρήσεων εστίασης μετά τον κορονοϊό», σημειώνουν πηγές του Υπουργείου Τουρισμού και προσθέτουν πως «πρόκειται για ένα μέτρο το οποίο θα βοηθήσει σημαντικά τον κλάδο της εστίασης, που έχει σημαντικό άνοιγμα στον τουριστικό τομέα».

ΜΕΤΡΟ ΠΟΥ ΖΗΤΟΥΝ ΚΑΙ ΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ

Το συγκεκριμένο μέτρο (δηλαδή της μείωσης του ΦΠΑ στην εστίαση) ζητούν μετ' επιτάσεως από το υπουργείο Τουρισμού και οι ξενοδοχοί. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), εκτός της μείωσης του ΦΠΑ της εστίασης στο 6%, ζητά και τη μείωση του ΦΠΑ στο 13% για τα ξενοδοχεία. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρουν πληροφορίες, στο ΞΕΕ εκτιμούν πως «μόνο με μια γενναία μείωση του ΦΠΑ και σε συνδυασμό με άλλα μέτρα ελάφρυνσης μπορεί να αμβλυνθούν οι επιπτώσεις του κορονοϊού στον κλάδο HORECA».

Η ΔΕΣΜΗ ΜΕΤΡΩΝ ΤΟΥ ΞΕΕ

Όπως ανέφερε ο πρόεδρος του ΞΕΕ, Αλέξανδρος Βασιλικός, τα ξενοδοχεία ζητούν την υιοθέτηση μιας δέσμης μέτρων για την αντιμετώπιση του κορονοϊού, για την μερική ανάσχεση των αρνητικών συνεπειών του lockdown. Η πρόταση του ΞΕΕ εμπεριέχει 5 κατηγορίες μέτρων, οι οποίες επιμερίζονται ως εξής :

- Υγειονομικοί όροι λειτουργίας στην επανέναρξη

- Φορολογικά
- Εργασιακά
- Τραπεζικές ρυθμίσεις
- Επιμέρους στοχεύσεις σε κρίσιμα ζητήματα

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΙΣΟΥΣ ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΧΡΕΟΚΟΠΙΑ

Σύμφωνα με έρευνα, που διεξήχθη μεταξύ 1-10 Απριλίου σε δείγμα 1.779 ξενοδοχείων, περισσότεροι από τους μισούς ξενοδόχους βλέπουν ορατό τον κίνδυνο χρεοκοπίας.

INFO -ΕΡΕΥΝΑ

Ύψος ζημιών

Σύνολο: €4,46 δισ.

Συνεχούς λειτουργίας: €1,2 δισ.

Εποχιακής λειτουργίας: €3,26 δισ.

Πώση του τζίρου

Συνεχούς λειτουργίας Το 95% πτώση κατά μ.ο 56,3%

Εποχικής λειτουργίας: Το 94,2% πτώση κατά μ.ο. 56,1%

Πιθανότητα χρεοκοπίας

Συνεχούς λειτουργίας: 65%

Εποχικής λειτουργίας: 51,8%

Απώλεια θέσεων εργασίας

Μείωση απασχόλησης

Συνεχούς λειτουργίας: - 40%

Εποχικής λειτουργίας: - 41,5%

Θέσεις εργασίας: 45.142

Ανάγκη για χρηματοδότηση

Συνεχούς λειτουργίας

Ποσοστό: Το 71,1%

Ύψος: Στο 31,1% του τζίρου

Ποσό: €498 εκατ.

Εποχικής λειτουργίας

Ποσοστό: 66,6%

Ύψος: Στο 31,4% του τζίρου

Ποσό: €1,29 δισ.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

● CAMPARI - INERCOS ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΟ ΑΠΟΛΥΜΑΝΤΙΚΟ ΓΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ ΤΗΣ ΛΟΜΒΑΡΔΙΑΣ_



Η Campari και η εταιρεία κατασκευής καλλυντικών προϊόντων Intercos Group ενώνουν τις δυνάμεις τους, προκειμένου να παράξουν αντισηπτικό χεριών, που θα διατεθεί σε εργαζόμενους στον τομέα της υγείας στην Λομβαρδία, περιοχή στην οποία έχει την έδρα της η Campari και έχει υποστεί τις χειρότερες επιπτώσεις σε ολόκληρη τη χώρα από το ξέσπασμα του κορονοϊού.

Σύμφωνα με πληροφορίες, η αλκοόλη που έχει δωρίσει η Campari έχει μετατραπεί και εμφιαλωθεί από την Intercos Group, με τις εταιρείες να είναι έτοιμες να παραδώσουν άμεσα τα προϊόντα.

Σημειώνεται ότι τις τελευταίες εβδομάδες, η Campari έχει δωρίσει

- €1 εκατ. σε νοσοκομείο της Λομβαρδίας
- €1 εκατ. σε μη κερδοσκοπικό οργανισμό που δημιουργεί κεφάλαια έκτακτης ανάγκης για τους εργαζόμενους στον τομέα της φιλοξενίας στις Ηνωμένες Πολιτείες.

● MONDELEZ

INTERNATIONAL ΔΩΡΕΑ 60 ΤΟΝΩΝ ΣΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ_



Σε δωρεά σε είδος 60 τόνων προϊόντων στην Τράπεζα Τροφίμων που θα διανεμηθούν σε ευπαθείς ομάδες, οικογένειες και ανθρώπους που έχει πλήξει άμεσα ή έμμεσα η πανδημία προχωρά η Mondelez International.

Η πραγματοποίηση της δωρεάς ξεκίνησε περίπου πριν τρεις εβδομάδες τμηματικά λόγω του μεγάλου όγκου ποσοτήτων και ολοκληρώνεται μέσα στη Μ. Εβδομάδα.

CORONAVIRUS EFFECT.

● COVID-19 UPDATE

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Από την Κατερίνα Σιμοπούλου

Σ' ένα διεθνές περιβάλλον που πλήττεται από την εξάπλωση του κορωνοϊού και κλυδωνίζει το χρηματοπιστωτικό σύστημα, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Σταθερότητας (ESM), η Ευρωομάδα (Eurogroup), αλλά και ιδιαιτέρως τα κράτη-μέλη καλούνται να αντιδράσουν με άμεσα μέτρα, ευελιξία και συνοχή για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων της νόσου και με στόχο τη λειτουργία της οικονομίας των κρατών-μελών.

Η πρόσφατη Έκθεση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος, η οποία εξετάζει τις εξελίξεις της ελληνικής οικονομίας το 2019 και τις προοπτικές για το 2020, αναφέρεται και στις αρνητικές επιπτώσεις της νόσου αλλά και στα μέτρα που λαμβάνονται σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Αναφέρονται ορισμένα σημεία αυτής:

«Ο ρυθμός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας εκτιμάται να επιβραδυνθεί σημαντικά το 2020 δεδομένων των επιπτώσεων της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Οι επιπτώσεις αυτές προς το παρόν δεν μπορούν να ποσοτικοποιηθούν με ακρίβεια, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν ακόμη διαθέσιμα στοιχεία και η πανδημία είναι σε εξέλιξη. Ωστόσο, αναφέρεται ότι «..Με βάση τα τελευταία στοιχεία για την εξέλιξη της πανδημίας, η πιθανότερη εκδοχή είναι ότι θα υπάρξει σημαντική αρνητική επίπτωση στην οικονομία τα δύο πρώτα τρίμηνα του 2020, η οποία θα αντισταθμιστεί μερικώς τα δύο τελευταία τρίμηνα».

Στο πλαίσιο της δημοσιονομικής πολιτικής, πρέπει να αξιοποιηθούν όλες οι δυνατότητες για τη χρηματοδότηση των δαπανών για την αντιμετώπιση της νόσου και να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιδράσεις στην πραγματική οικονομία «με τέτοιο τρόπο ώστε

να υπάρξει η μικρότερη δυνατή επίπτωση στη βιωσιμότητα του δημόσιου χρέους». Η εξάπλωση του κορωνοϊού συνιστά σήμερα τη μεγαλύτερη πηγή κινδύνου για την παγκόσμια και ευρωπαϊκή οικονομία. Σχετικώς, αναφέρεται ότι ο ΟΟΣΑ αλλά και εμπειρογνώμονες στην ΕΚΤ έχουν διατυπώσει σενάρια, μετριοπαθή και μη, αναφορικά με τις οικονομικές επιπτώσεις της νόσου.

Στις δράσεις της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας αναφέρεται η Έκθεση του Διοικητή στο πλαίσιο της άσκησης της ενιαίας νομισματικής πολιτικής. Πρόκειται για τις αποφάσεις που έλαβε το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΚΤ στη συνεδρίαση της 12ης Μαρτίου με τη λήψη ολοκληρωμένης δέσμης μέτρων νομισματικής πολιτικής. Σχετικώς και τα εποπτικά μέτρα του Εποπτικού Συμβουλίου της ΕΚΤ. «Στις 18 Μαρτίου η ΕΚΤ.. αποφάσισε να διαθέσει συνολικά 750 δισεκ. Ευρώ, στο πλαίσιο έκτακτου προγράμματος αγοράς τίτλων που συνδέεται με την πανδημία (Pandemic Emergency Purchase Programme-PEPP), στο οποίο θα γίνονται δεκτά και ελληνικά κρατικά ομόλογα, μέσω της επαναφοράς της εξαιρέσης (waiver) από τους γενικούς κανόνες επιλεξιμότητας ομολόγων».

«Οι ελληνικές τράπεζες, κάνοντας χρήση των προαναφερόμενων νομισματικών και εποπτικών διευκολύνσεων της ΕΚΤ, προχώρησαν ήδη σε ανακοίνωση δράσεων για τη διευκόλυνση επιχειρήσεων σε κλάδους που θίγονται από την κρίση του κορωνοϊού.»

Η εφαρμογή λύσεων για την αντιμετώπιση του υψηλού αποθέματος των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων τελεί «υπό αναθεώρηση ενόψει των έκτακτων περιστάσεων και των συνθηκών.. Αναμένεται δηλαδή να επηρεαστεί αρνητικά η πορεία προς την επίτευξη του στόχου της σημαντικής μείωσης του ποσοστού των ΜΕΔ το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα, όχι όμως και ο τελικός στόχος».

Η Έκθεση του Διοικητή αναφέρεται στους εξωτερικούς και εγχώριους κινδύνους της οικονομίας, στις προϋποθέσεις για διατηρήσιμη ανάπτυξη υπογραμμίζοντας τις παρεμβάσεις που παράγουν μεσοπρόθεσμα αποτελέσματα και δεν πρέπει να αγνοηθούν.

«Η μεγαλύτερη πρόκληση για τη ζώνη του ευρώ σήμερα, που θέτει σε δεύτερη μοίρα όλα τα προηγούμενα, είναι η προστασία της ανθρώπινης ζωής και η διαφύλαξη της κοινωνικής συνοχής..». «Επειδή οι δυνατότητες των κρατών-μελών δεν είναι οι ίδιες, η επίδειξη συνοχής, αλληλεγγύης και ευελιξίας στην αντιμετώπιση της πανδημίας και η παροχή διευκολύνσεων στα κράτη-μέλη που έχουν τη μεγαλύτερη ανάγκη ή έχουν δημοσιονομικές δυσκολίες είναι καταλυτικής σημασίας για την καταξίωση της διακυβέρνησης της ζώνης του ευρώ στη συνείδηση των πολιτών αυτή την κρίσιμη περίοδο».

Η Έκθεση του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος για το έτος 2019 και το σχετικό Δελτίο Τύπου με ημερομηνία 20-03-2020 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της Τράπεζας της Ελλάδος <https://www.bankofgreece.gr/>

Η Κατερίνα Σιμοπούλου είναι Partner στην Andersen Legal Greece.

CORONAVIRUS EFFECT.....

● ΙΟΝ - ΗΠΕΙΡΟΣ ΔΩΡΕΑ ΥΠΕΡΗΧΟΤΟΜΟ- ΓΡΑΦΟΥ ΣΤΗ ΜΕΘ ΤΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΑΡΤΑΣ_

ION
ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ



Από κοινού, οι ΙΟΝ Α.Ε. και ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΕΒΕ, προχωρούν στην δωρεά ενός υπερσύγχρονου ψηφιακού έγχρωμου υπερηχοτομογράφου, που θα ενισχύσει τη Μονάδα Εντατικής Θεραπείας του Νοσοκομείου Άρτας, περιοχή στην οποία και οι δύο εταιρείες διαθέτουν μονάδες παραγωγής. Το μηχάνημα αξίας 50.000€, θα παραδοθεί άμεσα, και θα είναι κατάλληλο για εξετάσεις σε όλα τα όργανα και αγγεία και σε όλες τις ειδικότητες της Ιατρικής, γεγονός που σημαίνει ότι πέρα από την κρίση των ημερών, είναι μια προσθήκη με μακροχρόνια αξία στο Νοσοκομείο της Άρτας.

● ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΔΩΡΕΑΝ ΠΑΡΟΧΗ ΓΕΥΜΑΤΩΝ_



Την πλήρη παροχή σίτισης 140 ηλικιωμένων του Γηροκομείου Αθηνών διασφάλισε η Περιφέρεια Αττικής από τα μέσα της Μεγάλης εβδομάδας και για δύο μήνες, αξιοποιώντας προσφορά της εταιρείας Μπάρμπα Στάθης. Ο περιφερειάρχης Αττικής, Γιώργος Πατούλης και ο πρόεδρος του ΔΣ του Γηροκομείου, Ζώης Κολιός, εξέφρασαν τις ευχαριστίες τους προς την εταιρεία, η οποία ανέλαβε την πλήρη παροχή της σίτισης με μαγειρεμένα γεύματα υψηλής διατροφικής αξίας, πλήρως προσαρμοσμένα στις ειδικές ανάγκες διαιτολογίου των ηλικιωμένων.

● PLUSHOST ΣΤΟ +52,3% ΟΙ ONLINE ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ_

plushost.gr
e-commerce goes 360°

Σημαντική αύξηση των online παραγγελιών δείχνει η έρευνα, που διεξήγαγε την περίοδο 1-7 Απριλίου η Plushost.gr, η οποία εξειδικεύεται στο e-commerce. Πιο συγκεκριμένα καταγράφηκε αύξηση:

- 45% στην επισκεψιμότητα των e-shops
- 52,3% στην αύξηση του όγκου online παραγγελιών
- 50% στις πωλήσεις μεγάλων οθονών
- 33% στις τηλεφωνικές παραγγελίες από κινητό

ΤΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

«Η αύξηση της εγκατάλειψης του καλαθιού, η διόγκωση του ποσοστού επιστροφών και χρεώσεων στα κανάλια προώθησης και οι δραματικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις των παραγγελιών, είναι τα αρνητικά στοιχεία που προέκυψαν από την έρευνα», αναφέρει η εταιρεία στην ανακοίνωσή της. Από τα 288 καταστήματα, που συμμετείχαν στην έρευνα:

- 45,3% δηλώνουν ότι αυξήθηκε η επισκεψιμότητα στην ιστοσελίδα τους
- 22,3% ότι παρέμεινε σταθερή
- 26% ότι μειώθηκε

ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΜΕΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ E-COMMERCE

Ενθαρρυντικό είναι, το γεγονός ότι η πλειονότητα των ηλεκτρονικών καταστημάτων πιστεύουν ότι η επόμενη μέρα μετά τον COVID-19 θα είναι θετική για το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα. Πιο συγκεκριμένα:

- 57,3% θεωρεί πως θα είναι καλύτερο το μέλλον για το e-commerce
- 26,47% πως δεν θα είναι καλύτερη
- 10,29% εκτιμά ότι η κατάσταση δεν θα μεταβληθεί

● ΦΑΙΔΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ_



Το Χαμόγελο του Παιδιού στηρίζει και φέτος η Φαίδων, προσφέροντας πασχαλινά τσουρέκια και κουλουράκια σε 300 οικογένειες, οι οποίες υποστηρίζονται από τον Οργανισμό. «Στηρίζουμε κάθε χρόνο τον Οργανισμό και Χριστούγεννα και Πάσχα και εκτάκτω. Γενικά βρισκόμαστε σε διαρκή συνεργασία γιατί οι ανάγκες είναι σταθερές και μόνιμες. Φέτος, λαμβάνοντας υπόψη ότι υπάρχει μια στροφή - και δικαίως- των χορηγών προς ενίσχυση του κλάδου της υγείας, αποφασίσαμε η δική μας δωρεά μας να μην είναι προς αυτή την κατεύθυνση. Σαφώς είναι πολύ σημαντική η συνεισφορά όλων των εταιρειών στον τομέα της υγείας αλλά νομίζω ότι καλό είναι να μην ξεχνάμε και τις άλλες ανάγκες που μένουν πίσω», αναφέρει ο Στάθης Παχανατζής, Διευθυντής Μάρκετινγκ & Πωλήσεων της Φαίδων.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής:
Νεκτάριος Β. Νώτης
Διευθυντής Σύνταξης:
Μάκης Αποστόλου
Σύμβουλος Έκδοσης:
Γιώργος Αλοϊμόνος
Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá
Διεύθυνση Λειτουργίας:
Εύα Τσιώνη
Digital Art Director:
Νικόλας Αθανασιάδης

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τηλ.: 210 363 4061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr

Τιμή συνδρομής:
300€ + Φ.Π.Α. / έτος

BNB
DAILY
—
BUSINESS IN BRIEF

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

Γίνε συνδρομητής τώρα

ΚΑΙ ΕΠΩΦΕΛΗΣΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΚΕΤΑ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ