



f @ y d in lidl-hellas.gr

φρε σκ άδα



Κάθε
μέρα
φρέσκα



No.1

στη σχέση
ποιότητας-τιμής

**Φροντίζουμε
και να δείχνουν
και να είναι φρέσκα**

- 102 Έλληνες προμηθευτές φροντίζουν το καλάθι μας
- Κάθε 10 φρούτα, τα 9 είναι από Έλληνες προμηθευτές
- Φροντίζουμε 78 Έλληνες προμηθευτές να ταξιθεύουν τα προϊόντα τους σε άλλες 19 χώρες
- 110+ επιλογές φρούτων & λαχανικών - κάθε μέρα
- 1600+ ποιοτικοί έλεγχοι φρούτων & λαχανικών

#PragmatikaFreska



-25%

7,99€

Ελληνικά
κεράσια
Το κιλό

5,99 €

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 02 ΙΟΥΛΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2139



• ΕΛΑΪS-UNILEVER HELLAS

Τί συμβάσεις ενέκρινε στο πλαίσιο πώλησης της δραστηριότητας παγωτού σε Algida και Magnum ICC Europe B.V.



• KARPEA

Είσοδος στα ράφια της ANEΔΗΚ Κρητικός με δύο κωδικούς - Ποιες περιοχές κοιτάει για το νέο εργοστάσιο



• ΕΑΣ ΝΑΞΟΥ

Η πατάτα οδηγεί την ανάπτυξη φέτος - Επένδυση €8 εκατ. για ενίσχυση capacity και έμφαση σε Αγγλία, Ιταλία



• SUPER MARKET

Business as usual μετά την κατάργηση του πλαφόν – Ενισχύεται ο ελεύθερος ανταγωνισμός στην αγορά

Editorial

Η επανεφεύρεση της Ευρώπης

Debrief

Δυστυχώς ή ευτυχώς δεν θα είναι προαιρετική

Business Insight

Στην οικογένεια του Euronext το Χρηματιστήριο Αθηνών - Προοπτικές, ευκαιρίες και τί πρέπει να προσεχθεί

Business Maker

- Ποιοι θυμήθηκαν τον Πλακόπητα και η Amerga που δεν πετάει λευκή πετσέτα
- Ο Manager που ψάχνει ερωτήσεις και όχι... απαντήσεις

SecretRecipe

Μια δυνατή επιστροφή στην Ελλάδα



EHCB FOUNDATION
"SPORT UNITES"

2025

GALA FUNDRAISER

03-07-2025 21:00
GOLF PRIVE - ATHENS



Live Auction

BUY TICKETS

headcoaches.org/foundation

• **ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS**

ΤΙ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΕΝΕΚΡΙΝΕ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΠΑΓΩΤΟΥ ΣΕ ALGIDA ΚΑΙ MAGNUM ICC EUROPE B.V.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ελαΐς - Unilever Hellas που πραγματοποιήθηκε την περασμένη εβδομάδα (27/6), λαμβάνοντας υπόψη την επικείμενη πώληση στοιχείων ενεργητικού της εταιρείας σχετιζόμενων αποκλειστικά με τη δραστηριότητα της κατηγορίας προϊόντων παγωτού αυτής προς τις Algida ICC Μονοπρόσωπη Α.Ε. (Algida) και Magnum ICC Europe B.V., στο πλαίσιο της αναδιοργάνωσης που αποφασίστηκε από τον Όμιλο Unilever, παρέιχε άδεια για την κατάρτιση των ακόλουθων συμβάσεων:

- μιας τοπικής σύμβασης μεταβίβασης με την Algida και την Magnum ICC Europe B.V. σχετικά με την πώληση και μεταβίβαση των εν λόγω στοιχείων ενεργητικού από την εταιρεία στην Algida και στην Magnum ICC Europe B.V., με αξία περίπου €70,67 εκατ.
- μιας σύμβασης μη γνωστοποιηθείσας αντιπροσωπείας με την Algida για τον διορισμό της εταιρείας ως μη γνωστοποιημένου αντιπροσώπου της Algida, η οποία θα περιλαμβάνει αναμενόμενη ετήσια προμήθεια ποσού €628.900, πλέον οποιωνδήποτε άλλων δαπανών επωμίζεται η εταιρεία ενεργώντας ως μη γνωστοποιηθείς αντιπρόσωπος της Algida βάσει της σύμβασης
- μιας σύμβασης πωλήσεως προϊόντων (η οποία συνοδεύει τη σύμβαση μη γνωστοποιηθείσας αντιπροσωπείας) με την Algida, προκειμένου να επιτραπεί στην εταιρεία να μεταβιβάσει την κυριότητα των τελικών προϊόντων παγωτού στην Algida αμέσως πριν από την πώληση στους πελάτες
- μιας τοπικής σύμβασης παροχής μεταβατικών υπηρεσιών με την Algida που θα διέπει τις μεταβατικές υπηρεσίες που θα παρέχονται από την εταιρεία στην Algida, με αναμενόμενη ετήσια αμοιβή υπηρεσιών ποσού €324.800, πλέον οποιωνδήποτε δαπανών επωμίζεται η εταιρεία για την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών, και
- μιας αντίστροφης σύμβασης παροχής μεταβατικών υπηρεσιών μεταξύ της εταιρείας και της Algida που θα διέπει τις μεταβατικές υπηρεσίες που θα παρέχονται από την Algida στην εταιρεία, με ετήσια αμοιβή ποσού €3.200

ΣΕ ΙΣΧΥ ΑΠΟ ΧΘΕΣ

Η Algida είναι νομικό πρόσωπο που ελέγχεται έμμεσα από την Unilever Plc, η οποία ελέγχει έμμεσα την Ελαΐς - Unilever Hellas. Οι συμβάσεις που αναφέρονται ανωτέρω



Γιώργος Γεραντώνης, General Manager στον τομέα του παγωτού, Unilever (Ελλάδα)

ισχύουν από χθες (1/7/2025), στο πλαίσιο υλοποίησης της σχεδιαζόμενης αναδιοργάνωσης του ομίλου.

ALGIDA ICC

Θυμίζουμε ότι τον περασμένο Μάρτιο συστάθηκε η Algida ICC, η ελληνική θυγατρική της νέας εταιρικής οντότητας που δημιουργεί παγκοσμίως ο όμιλος Unilever για τη δραστηριότητα του παγωτού, στο πλαίσιο του στρατηγικού μετασχηματισμού, στον οποίο έχει αποφασίσει να προχωρήσει. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ορίστηκε ο Γιώργος Γεραντώνης, που ανέλαβε από την 1η Ιανουαρίου 2025 τη θέση του General Manager για τον τομέα παγωτού της Unilever στην Ελλάδα. Αντιπρόεδρος τοποθετήθηκε ο Χρήστος Γκαβαλέκας, επικεφαλής HR της Unilever για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και people partner για τους τομείς ice cream/BU/foodsolutions, ενώ το ΔΣ συμπληρώνει ως μέλος ο Γαρύφαλλος Κριθαρέλλης, επικεφαλής Οικονομικού της Unilever για τον τομέα του Παγωτού στη Νότια, Κεντρική & Ανατολική Ευρώπη.

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΗΣ... ΜΗΤΡΙΚΗΣ

Η Algida ICC θα μπει κάτω από την ομπρέλα της νέας οντότητας παγωτού που δημιουργήσει ο όμιλος Unilever, την Magnum Ice Cream Company. Σύμφωνα με τη διοίκηση του ομίλου Unilever, η δραστηριότητα του παγωτού θα διαχωριστεί παγκοσμίως με απόσχιση και εισαγωγή της νέας εταιρείας

ας στα χρηματιστήρια του Άμστερνταμ, του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης, δηλαδή στα ίδια τρία χρηματιστήρια στα οποία διαπραγματεύονται σήμερα οι μετοχές της Unilever PLC. Επιδίωξη του ομίλου Unilever είναι η εισαγωγή των μετοχών της νέας εταιρείας παγωτού στα τρία χρηματιστήρια στο δ' τρίμηνο του 2025.

Σύμφωνα με πρόσφατη παρουσίαση, η Magnum ICC Europe είναι ο κορυφαίος παίκτης στην παγκόσμια αγορά παγωτού με

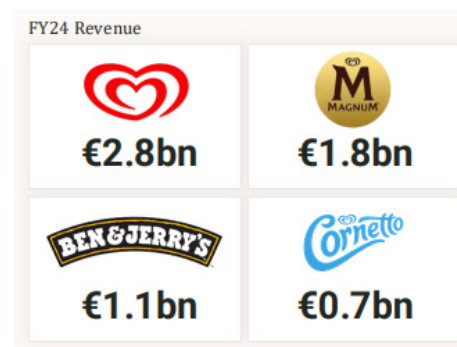
- πωλήσεις: €7,95 δισ.
- προσαρμοσμένο EBITDA: €1,3 δισ.
- μερίδιο αγοράς: 21%

Σύμφωνα με την εταιρεία, η παγκόσμια αγορά παγωτού υπολογίζεται σε περίπου €75 δισ., με προοπτική ετήσιας ανάπτυξης 3%-4% τα επόμενα χρόνια, βάζοντας τον πήχη της αγοράς στα €90 εκατ. μέχρι το 2029.

ΤΙ ΕΚΑΝΕ ΤΟ 2024, ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ 2025

Αναφορικά με τα περυσινά μεγέθη της Magnum ICC Europe, εμφάνισε οργανική ανάπτυξη 2,8% σε αξία και 1,1% σε όγκους, αυξημένη μικτή κερδοφορία κατά €178 εκατ. και ενισχυμένο μικτό περιθώριο κατά 80 μονάδες βάσης.

Η εικόνα του 2024 ανά brand και ανά γεωγραφική περιοχή



Φέτος, το α' τρίμηνο ξεκίνησε με ανάπτυξη πωλήσεων 4% σε αξία και 1,8% σε όγκους.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Με τη συμμετοχή διεθνών προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων
Με εξειδικευμένα workshops
Με networking events



**15 – 18
Οκτωβρίου
2025**

Grecotel
La Riviera,
Κυλλήνη

GOLDEN
SPONSORS



SUPPORTER



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



POWERED BY



Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ

• **KARPEA**

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΑΝΕΔΗΚ ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΜΕ ΔΥΟ ΚΩΔΙΚΟΥΣ – ΠΟΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΟΙΤΑΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

Στην ενίσχυση της παρουσίας της στην ελληνική αγορά προχωράει με νέες συνεργασίες και στοχευμένες κινήσεις η Karpea, συνεχίζοντας παράλληλα να διευρύνει την ακτίνα των εξαγωγών, που αυτή τη στιγμή αντιπροσωπεύουν πάνω από το 80% του τζίρου της. Όπως δηλώνει στο Fnb Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Ανανίας Καραχανίδης, πριν από ένα περίπου μήνα ξεκίνησε η τοποθέτηση δύο κωδικών ελαιολάδου σε 150 καταστήματα της ΑΝΕΔΗΚ Κρητικός. Πρόκειται για τον τρίτο μεγάλο retailer εντός των ελληνικών συνόρων με τον οποίο συνεργάζεται η εταιρεία, δεδομένου ότι είχε ήδη παρουσία με προϊόντα της στο 80% του δικτύου της ΑΒ Βασιλόπουλος και στο 60% του δικτύου της My Market.

Ενδεικτική της βαρύτητας που η Karpea αποδίδει πλέον στην Ελλάδα είναι και η πρόσληψη, σύμφωνα με τον κ. Καραχανίδη, εξειδικευμένου στελέχους που θα είναι επιφορτισμένο με την αύξηση της διείσδυσης στην εγχώρια αγορά.

ΠΡΟΣΤΕΘΗΚΑΝ ΙΑΠΩΝΙΑ ΚΑΙ Ν. ΚΟΡΕΑ

Την ίδια ώρα, στο μέτωπο των εξαγωγών συνεχίζεται η επέκταση προς την Ανατολή και δη προς την ευρύτερη περιοχή της Ασίας, καθώς στη λίστα των εξαγωγικών προορισμών έχουν προστεθεί πλέον η Ν. Κορέα και η Ιαπωνία. Αξιοσημείωτη είναι επίσης η σταθερά ανοδική ζήτηση από τις ΗΠΑ που, σύμφωνα με τον κ. Καραχανίδη, δεν επηρεάστηκε ιδιαίτερα από το ζήτημα των δασμών. "Πλην ίσως ενός σύντομου χρονικού διαστήματος, δεν είδαμε κάποια επιβράδυνση στις παραγγελίες ούτε και κάποιες κινήσεις για στοκάρισμα ενόψει των αυξημένων δασμών. Λόγω της πτώσης των τιμών μπορού-

με να πούμε ότι υπάρχει ενδιαφέρον και ένα μεγαλύτερο εύρος προϊόντων", επισημαίνει.

ΟΙ ΦΕΤΙΝΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Τόσο οι εξαγωγές, όσο και συνολικά οι πωλήσεις, αναπτύσσονται μέχρι στιγμής με ρυθμό άνω του 35% σε επίπεδο όγκου. Ωστόσο, λόγω του ότι οι τιμές είναι επίσης μειωμένες κατά σχεδόν 40%, ο κύκλος εργασιών για το 2025 αναμένεται, σύμφωνα με τον κ. Καραχανίδη, να είναι αυξημένος σε μονοψήφιο ποσοστό.

Το ενθαρρυντικό, σύμφωνα με τον κ. Καραχανίδη, είναι ότι η αποκλιμάκωση των τιμών έχει φέρει και μια τόνωση της ζήτησης. "Ο καταναλωτής φαίνεται να επιστρέφει σιγά, σιγά στο ελαιόλαδο", αναφέρει χαρακτηριστικά.

ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ Η ΑΠΟΦΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΩΡΟ

Όπως είχε γράψει σε σχετικό ρεπορτάζ το Fnb Daily, η Karpea έχει βάλει μπρος το σχέδιο μετεγκατάστασης σε νέα μονάδα και αυτή τη στιγμή βρίσκεται στη φάση της αναζήτησης του κατάλληλου οικοπέδου.

"Κοιτάμε, κατά σειρά προτεραιότητας, στο Κορωπί, στα Οινόφυτα και στην Μάνδρα", αποκαλύπτει ο κ. Καραχανίδης, προσθέτοντας ότι πιθανότατα μέχρι τον Οκτώβριο η επιλογή του χώρου θα έχει οριστικοποιηθεί και, εκτός απροόπτου, η νέα μονάδα θα είναι έτοιμη εντός του 2026.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης υπολογίζεται μεταξύ €2-€2,5 εκατ. και θα γίνει προσπάθεια να ενταχθεί σε κάποιο αναπτυξιακό πρόγραμμα.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Ανάνιος Καραχανίδης, CEO, Karpea



Από αριστερά: Δημήτρης Δερματάς, Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής, Water Awards 2025-Ζωή Πρεβενίου, Quality, Safety and Environment Manager, Coca-Cola Tría Έψιλον-Τάκης Καραπατούχας, Plant Manager – Schimatari, Coca-Cola Tría Έψιλον-Εύα Χιώτη, Public Affairs & Sustainability Senior Manager Greece, Cyprus & Malta, The Coca-Cola Company, Σοφία Κλίφη, Sustainability & Community Manager Europe, The Coca-Cola Company

• COCA COLA (ΕΛΛΑΔΑ) ΠΕΝΤΕ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΜΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΑ WATER AWARDS 2025

Πέντε βραβεία και τη διάκριση "Water Team of the Year" απέσπασε στα Water Awards 2025 η Coca-Cola στην Ελλάδα.

ΟΙ 5 ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

- **Gold βραβείο στην κατηγορία Food & Beverage**, για την προσέγγιση στη διαχείριση των υδάτινων πόρων στα εργοστάσια παραγωγής νερού, ποτών και αναψυκτικών
- **Gold βραβείο στην κατηγορία Industry Wastewater Treatment** για τη διαχείριση βιομηχανικών υγρών αποβλήτων
- **Silver βραβείο στην κατηγορία Water Efficiency** για τις πρακτικές εξοικονόμησης νερού
- **Bronze βραβείο στην κατηγορία Sewage and Wastewater Technology** για τις λύσεις επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, στην παραγωγική μονάδα Mega Plant στο Σχηματάρι
- **Silver βραβείο στην κατηγορία Corporate Social Responsibility Initiatives**, για το πρόγραμμα προστασίας υδατικών πόρων "Zero drop: Θωρακίζοντας την Κρήτη απέναντι στην κλιματική αλλαγή", που υλοποιήθηκε από την Global Water Partnership – Mediterranean με τη χρηματοδότηση του The Coca-Cola Foundation

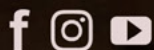


myMykonos Villa
LUXURY PROPERTY

So Close,
You Can Hear the Sea



www.mymykonosvilla.gr info@mymykonosvilla.gr
Platis Gialos, 846 00, Greece
+30 211 212 1860



• **SUPER MARKET**

BUSINESS AS USUAL ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΦΟΝ – ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ Ο ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Business as usual είναι για την αγορά λιανεμπορίου η επόμενη ημέρα μετά την κατάργηση του πλαφόν του μεικτού περιθωρίου κέρδους, μέτρο το οποίο επιβλήθηκε στην αγορά πριν από τέσσερα χρόνια.

Πηγές του κλάδου αναφέρουν στο FNB Daily ότι το συγκεκριμένο μέτρο, αν και είχε νόημα την περίοδο που επιβλήθηκε, η μεγάλη διάρκεια του δημιούργησε στρεβλώσεις στην αγορά, καθώς παρεμπόδιζε τον ελεύθερο ανταγωνισμό.

TIMES

Η κατάργησή του, λοιπόν, μετά από συνεχείς παρατάσεις – που όπως λένε οι ίδιες πηγές άλλαξαν και το νόημα της αρχικής εφαρμογής του – δεν αναμένεται να οδηγήσει τους retailers σε ανοδική αναπροσαρμογή των τιμών.

Κανείς, όπως μας λένε, δεν θέλει να ανεβάσει τιμές, ενώ οι εμπορικές πολιτικές του κάθε retailer θα προσαρμοστούν σε βάθος χρόνου. Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι η ύπαρξη του πλαφόν, αν και είχε στόχο τη σταθεροποίηση των τιμών, τελικά λειτουργήσε ανασταλτικά στον ανταγωνισμό. Οι επιχειρήσεις λιανεμπορίου και οι προμηθευτές δεν είχαν την ευχέρεια να μειώνουν ή να αυξάνουν τις τιμές ανάλογα με τις συνθήκες της αγοράς. Αυτό το γεγονός επιβράδυνε τις διορθωτικές κινήσεις στις τιμές.

ΕΛΕΓΧΟΙ

Οι ίδιες πηγές συμπληρώνουν ότι οι έλεγχοι που πραγματοποιήθηκαν σε οκτώ αλυσίδες και δέκα πολυεθνικές δεν μπορούν να αντισταθμίσουν το γεγονός ότι το πλαφόν επηρέαζε περίπου 300.000 επιχειρήσεις, χωρίς πολλές από αυτές να αντιλαμβάνονται άμεσα την επίδρασή του.

"Η επιλογή της διατήρησης του πλαφόν είχε κατά κύριο λόγο συμβολικό χαρακτήρα και συνδέθηκε με την επικοινωνιακή πολιτική της περιόδου" υπογραμμίζουν, ενώ προσθέτουν ότι δεν αναμένεται κάποια επίδραση στον πληθωρισμό εξαιτίας της κατάργησής του. Μάλιστα θεωρούν ότι η σταδιακή απελευθέρωση του ανταγωνισμού ενδέχεται να επιφέρει θετικά αποτελέσματα, εφόσον φυσικά δεν υπάρξουν εξωγενείς παράγοντες, όπως π.χ. μια νέα κρίση στις διεθνείς τιμές ενέργειας.

Με την άρση του, εκτιμούν ότι οι αλυσίδες λιανικής θα έχουν τη δυνατότητα να προσαρμόζουν τις τιμές τους. Ο καταναλωτής,



ως αποτέλεσμα, θα έχει στη διάθεσή του περισσότερες επιλογές και ευκαιρίες εξοικονόμησης, αρκεί να αναζητά πιο ενεργά τις καλύτερες τιμές στο ράφι.

ΠΡΩΘΕΙ ΝΕΑ ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Από την πλευρά του ο Υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος, τόνισε ότι "αποδείξαμε σε όλους ότι κάνουμε όσο γίνεται πιο αυστηρά και υπέρ των καταναλωτών και τους υγιούς και νόμιμου ανταγωνισμού τη δουλειά μας. Όπου υπάρχει παραβατικότητα υποχρέωση του κράτους είναι να παρεμβαίνει".

Μάλιστα όπως πληροφορούμαστε, το υπουργείο, στο πλαίσιο συνέχισης των ελέγχων της αγοράς, έχει ζητήσει να προσκομίσουν retailers και προμηθευτές στοιχεία για τιμές και αποθέματα για τον Μάιο, ώστε να διαπιστώσει εάν υπάρξουν ανατιμήσεις. Πηγές της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου αναφέρουν στο FNB Daily ότι μέχρι στιγμής δεν υπάρχει εικόνα ότι θα γίνουν ανατιμήσεις και θα έχουμε "κύμα ακρίβειας", όμως ακόμα και σε τέτοια περίπτωση, όπως είπαν "επιφυλασσόμεθα" για τις κινήσεις που θα ακολουθήσουν.

Υπενθυμίζεται ότι με αφορμή την κατάργηση του πλαφόν, ο κ. Θεοδωρικάκος είχε τόνισει ότι το υπουργείο Ανάπτυξης προωθεί την ίδρυση της νέας ανεξάρτητης αρχής για την εποπτεία της αγοράς και την προστασία των καταναλωτών. "Το μοντέλο που θα ακολουθήσουμε είναι μοντέλο ΑΑΔΕ με στόχο να έχουμε μια ισχυρή υπηρεσία με στελέχωση και αναβαθμισμένα ψηφιακά μέσα, αυτή η αποστολή του Υπουργείου Ανάπτυξης τους ερχόμενους έξι μήνες", είχε σημειώσει. "Ενδιαφέρει και συμφέρει όλους τους πολίτες, είναι αυτονόητο, το κάνουν οι πιο σοβαρές χώρες, δεν υπάρχει λόγος να διαφωνήσουμε και πιστεύω ότι θα είναι πεδίο συναίνεσης και σύγκλισης των πολιτικών δυνάμεων,

ώστε να γίνει ένα νέο ξεκίνημα στην προστασία των καταναλωτών".

ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Οι πηγές της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου τόνισαν ότι το πλαφόν είχε νόημα τα τελευταία χρόνια που υπήρχαν περιπτώσεις πληθωριστικής κρίσης. Εφόσον, όπως είπαν, η χώρα μας είναι κοντά στον στόχο του 2% ένα τέτοιο μέτρο "μπορεί να δημιουργήσει μεγαλύτερα προβλήματα, απόδειξη ότι κανένα κράτος δεν έχει μόνιμο αυτό το μέτρο".

Πράγματι, πρόσφατα στοιχεία της Eurostat αναφορικά με τον πληθωρισμό στα τρόφιμα έρχονται, όπως λένε οι ίδιες πηγές, να επιβεβαιώσουν τα παραπάνω και την καταλληλότητα της στιγμής σχετικά με την κατάργηση του πλαφόν.

[Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat](#), για ένατο συνεχόμενο μήνα, ο πληθωρισμός στα τρόφιμα στην Ελλάδα παραμένει χαμηλότερος από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συγκεκριμένα, ενώ ο μέσος όρος στην ΕΕ διαμορφώνεται στο 3,1%, στην Ελλάδα βρίσκεται στο 2,5%, από 2,8%. Αναλύοντας περαιτέρω τα δεδομένα της Eurostat, και όπως εξηγούν πηγές με γνώση της αγοράς στο FNB Daily, προκύπτει ότι από το συνολικό ποσοστό 2,5%, το 2% αφορά τις παρακάτω συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, ενώ το υπόλοιπο 0,5% σχετίζεται με 70 διαφορετικές υποκατηγορίες.

- **Τα προϊόντα σοκολάτας:** Η έλλειψη κακάο επηρεάζει σημαντικά την παραγωγή και τις τιμές σε ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως παγωτά, μπισκότα και άλλα συναφή
- **Τα θαλασσινά:** Η αύξηση της θερμοκρασίας έχει περιορίσει τη δυνατότητα ανάπτυξης των ψαριών, γεγονός που μεταφράζεται σε αυξημένο κόστος παραγωγής. Η χρονική διαφορά στην ανάπτυξη – από δύο σε τέσσερις μήνες – δημιουργεί πρόσθετες πιέσεις στις τιμές
- **Τα φρούτα και τα εποχιακά λαχανικά:** Οι καιρικές συνθήκες και ο άσπαστος καιρός του τελευταίου διαστήματος έχουν οδηγήσει σε μειωμένη παραγωγή και, κατά συνέπεια, σε αυξημένες τιμές. Παρά τις πιέσεις σε αυτές τις κατηγορίες, οι τιμές στις υπόλοιπες παραμένουν σταθερές

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **LUCKIN COFFEE**

ΠΑΤΗΣΕ ΠΟΔΙ ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΔΩΡΑ – ΕΝΤΕΙΝΕΤΑΙ Ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΜΕ ΤΗΝ STARBUCKS

Τον πήχη του ανταγωνισμού με την Starbucks στις ΗΠΑ ανεβάζει η κινεζική Luckin Coffee, η οποία εγκαινίασε το πρώτο της κατάστημα στην Νέα Υόρκη. Η κίνηση έρχεται σε μια περίοδο που η Starbucks είναι αντιμέτωπη με πτώση πωλήσεων στη χώρα, ενώ στην Κίνα έχει υποστεί πλήγμα από εγχώριους ανταγωνιστές.

ΕΓΚΑΙΝΙΑ... ΣΤΗΝ ΕΔΡΑ ΤΩΝ STARBUCKS

Το κατάστημα στη 800 6th Ave. γέμισε με πελάτες στα εγκαίνια, πολλοί εκ των οποίων μέσω του app της εταιρείας απόλαυσαν το ρόφημά τους για \$1,99. Πριν τα εγκαίνια, η Luckin Coffee είχε διοργανώσει ένα pop-up event για γευστικές δοκιμές και δωρεάν δώρα. Η εφαρμογή της Luckin προσφέρει online παραγγελίες και παραλαβή από το κατάστημα, όπως η Starbucks, και περι-

λαμβάνει επίσης ένα σύστημα πόντων για εκπτώσεις και άλλες προσφορές.



ΑΠΟ ΤΟ ΣΚΑΝΔΑΛΟ ΣΤΗΝ ΑΝΟΔΟ

Η Luckin Coffee γνώρισε ραγδαία άνοδο στην Κίνα, όμως το 2020 βρέθηκε στο επίκεντρο ενός λογιστικού σκανδάλου. Μετά από αλλαγή ηγεσίας, η αλυσίδα ξεπέρασε την Starbucks και έγινε ο μεγαλύτερος λι-



Jinyi Guo,
CEO,
Luckin
Coffee

νοπωλητής καφέ στην Κίνα το 2023. Σήμερα, διαθέτει περισσότερα από 24.000 καταστήματα παγκοσμίως και επιδιώκει την επέκτασή της. Από την άλλη, η Starbucks χάνει έδαφος στην Κίνα μετά την πανδημία, ενώ στις ΗΠΑ επιχειρεί να ανακτήσει τη δυναμική της με επενδύσεις σε προσωπικό και προσπάθειες για ταχύτερη εξυπηρέτηση.

• **WALMART**

ΣΤΟ ΚΑΝΣΑΣ Η ΠΡΩΤΗ ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΒΟΔΙΝΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ

Την έναρξη λειτουργίας του πρώτου εργοστασίου επεξεργασίας και συσκευασίας βοδινού κρέατος ανακοίνωσε η Walmart. Η μονάδα βρίσκεται στο Κάνσας. Θα επε-

ξεργάζεται και θα συσκευάζει βοδινό κρέας από την Sustainable Beef, προμηθευτή με έδρα την Νεμπράσκα, στον οποίο η Walmart επένδυσε το 2022. Στη συνέχεια τα προϊόντα

θα διανέμονται απευθείας στα καταστήματα Walmart στην περιοχή του Midwest.

ΝΕΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η μονάδα θα δημιουργήσει πάνω από 600 θέσεις εργασίας στο Κάνσας, ενώ σχεδιάστηκε για να βελτιώσει:

- την αποδοτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας της Walmart
- την ποιότητα των προϊόντων
- τη δυνατότητα ιχνηλασιμότητας

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η συγκεκριμένη κίνηση εντάσσεται στη συνολικότερη προσπάθεια της Walmart να υποστηρίξει την αμερικανική βιομηχανία, δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη αλυσίδα εφοδιασμού. Μάλιστα, η εταιρεία έχει δεσμευτεί να επενδύσει \$350 δις. σε προϊόντα που κατασκευάζονται, καλλιεργούνται ή συναρμολογούνται στις ΗΠΑ έως το 2031.



• **GLOBALDATA**

ΟΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΙ ΔΑΣΜΟΙ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΟ... ΜΕΞΙΚΟ

Στρατηγικά οφέλη ενδέχεται να αποκομίσει το Μεξικό από το τρέχον εμπορικό περιβάλλον, καθώς οι αμερικανικοί δασμοί αναμένεται να ωθήσουν τις εταιρείες να μεταφέρουν την παραγωγή τους στην εν λόγω χώρα, αντί για τις ΗΠΑ, όπως αναφέρει ανάλυση της GlobalData.

Πρόκειται για εξέλιξη που συνδέεται με τη Συμφωνία ΗΠΑ-Μεξικού-Καναδά (USMCA), η οποία τέθηκε σε ισχύ τον Ιούλιο του 2020 και εισήγαγε νέους κανόνες εμπορίου, εργασίας, περιβάλλοντος και ψηφιακών υπηρεσιών.

Η ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΟ USMCA

Βάσει της USMCA, τα προϊόντα που συμμορφώνονται με τη συμφωνία εξαιρούνται από τους αμερικανικούς δασμούς. Η συμμόρφωση προϋποθέτει ότι ένα σημαντικό ποσοστό της αξίας του προϊόντος προέρχεται από την Βόρεια Αμερική.

Ως αποτέλεσμα, οι εταιρείες που μεταφέρουν την παραγωγή τους στην Βόρεια Αμερική και χρησιμοποιούν περιφερειακές πρώτες ύλες μπορούν να αποφύγουν τους αμερικανικούς εισαγωγικούς δασμούς.

ΑΠΑΛΛΑΓΕΣ ΑΠΟ ΔΑΣΜΟΥΣ

Ο Rory Gopsill, ανώτερος αναλυτής καταναλωτών της GlobalData, εξήγησε ότι "τα προϊόντα που κατασκευάζονται στις

ΗΠΑ, το Μεξικό και τον Καναδά με τη χρήση υλικών που προέρχονται από την Βόρεια Αμερική είναι πιο πιθανό να πληρούν τους κανονισμούς της USMCA και, ως εκ τούτου, ενδέχεται να δικαιούνται απαλλαγές από δασμούς". Ωστόσο, πρόσθεσε, ότι "η κατάσταση γίνεται πιο περίπλοκη όταν οι πρώτες ύλες προέρχονται από χώρες εκτός της Βόρειας Αμερικής, οι οποίες είναι γνωστές ως μη καταγόμενες ύλες".

Για να θεωρηθεί ένα προϊόν εναρμονισμένο με τη συγκεκριμένη συμφωνία, τα μη-καταγόμενα υλικά δεν πρέπει να υπερβαίνουν το 40% της αξίας συναλλαγής ή το 50% του καθαρού κόστους παραγωγής. "Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο οι εταιρείες να διασφαλίζουν ότι ένα σημαντικό μέρος της αξίας και του κόστους ενός προϊόντος προέρχεται από υλικά και διαδικασίες από την Βόρεια Αμερική, τόνισε ο Gopsill.

Οι ΗΠΑ επιβεβαίωσαν την εξαίρεση για τα προϊόντα που συμμορφώνονται με την USMCA, όταν ανακοίνωσαν μια σειρά δασμών των φετινό Απρίλιο.

ΠΩΣ ΒΓΑΙΝΕΙ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟ ΤΟ ΜΕΞΙΚΟ

Η GlobalData αναφέρει 2 ευκαιρίες για τις εταιρείες καταναλωτικών αγαθών και συσκευασίας:

- Επαναπατριsmός της παραγωγής στην Βόρεια Αμερική, με το Μεξικό να είναι κύριος ωφελούμενος, καθώς προσφέρει το χαμηλότερο κόστος εργασίας: Ήδη από το 2023, η χώρα ξεπέρασε την Κίνα ως ο μεγαλύτερος εξαγωγέας αγαθών προς τις ΗΠΑ, όπως αναφέρεται από την Legacy Supply Chain
- Προσαρμογή των εφοδιαστικών αλυσίδων με στόχο τη χρήση τοπικών πρώτων υλών: Για παράδειγμα, ένας κατασκευαστής χαρτονιού μπορεί να μπορεί να στραφεί από ασιατικό χαρτοπολτό σε μεξικανικό

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΗΠΑ

Σύμφωνα με την GlobalData, η κατάσταση ενισχύει τη συμμόρφωση με τη συμφωνία USMCA, αλλά δεν εξυπηρετεί απαραίτητα τον αμερικανικό στόχο για επαναβιομηχοποίηση, αφού η παραγωγή ενδέχεται να μεταφερθεί στο Μεξικό. Αυτή η αλλαγή θα αυξήσει την πιθανότητα το συσκευασμένο προϊόν να συμμορφώνεται με τους κανονισμούς της USMCA, και έτσι να πληροί τις προϋποθέσεις για απαλλαγή από δασμούς. Η συμφωνία αναμένεται να επανεξεταστεί το 2026, με υπό συζήτηση αλλαγές στα κριτήρια καταγωγής για την αυτοκινητοβιομηχανία και πιθανούς περιορισμούς για κινεζικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Βόρεια Αμερική.



Donald Trump, Πρόεδρος, ΗΠΑ

• **EUROSTAT**

ΣΤΟ 3,6% Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ – ΑΝΟΙΞΕ ΚΙ ΑΛΛΟ Η ΨΑΛΙΔΑ ΜΕ ΤΟΝ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΖΩΝΗΣ

Άνοιξε περαιτέρω η ψαλίδα του πληθωρισμού στην Ελλάδα σε σχέση με τον μέσο ευρωπαϊκό όρο τον Ιούνιο. Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία της Eurostat, ο πληθωρισμός στη χώρα μας αυξήθηκε στο 3,6%, από τα επίπεδα του 3,3% που είχαν καταγραφεί τον Μάιο. Ελαφρά αυξημένος ήταν και ο δείκτης τιμών καταναλωτή στην Ευρωζώνη, στο 2% από 1,9% τον Μάιο, συνεχίζοντας πάντως να κινείται πέριξ του στόχου της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

Ο τομέας των υπηρεσιών συνέβαλε περισσότερο στον τελικό δείκτη, εμφανίζοντας άνοδο 3,3% τον Ιούνιο έναντι 3,2% τον Μάιο, ενώ ακολούθησε ο κλάδος των τροφίμων, αλκοόλ και καπνού που διαμορφώθηκε στο 3,1% από 3,2% τον Μάιο. Ακολουθούν τα μη ενεργειακά βιομηχανικά αγαθά με 0,5% έναντι 0,6% τον Μάιο, ενώ ο κλάδος της ενέργειας παραμένει σε αρνητικό πρόσημο, στο -2,7% από -3,6% τον αμέσως προηγούμενο μήνα.

Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ

Μεταξύ των μεγάλων ευρωπαϊκών οικονομιών,

- ο πληθωρισμός στην Γερμανία υποχώρησε στο 2% (από 2,1% τον Μάιο),
- στην Γαλλία και την Ισπανία ανέβηκε ελαφρώς (σε 0,8% και 2,2% αντίστοιχα), ενώ
- στην Ιταλία παρέμεινε αμετάβλητος στο 1,7%.

ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΨΗΛΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μόνο τέσσερις χώρες κατέγραψαν υψηλότερο πληθωρισμό από την Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα οι:

- Εσθονία: 5,2%
- Σλοβακία: 4,6%
- Κροατία: 4,4%
- Λετονία: 4,0%

ΥΠΟ ΕΛΕΓΧΟ

Συνολικά πάντως, όπως φαίνεται και από τα τελευταία στοιχεία, οι πληθωριστικές πιέσεις στην Ευρωζώνη δείχνουν να βρίσκονται υπό έλεγχο αφενός χάρη στο ισχυρότερο ευρώ και το χαμηλότερο ενεργειακό κόστος, αφετέρου λόγω της υποτονικής ανάπτυξης στην περιοχή.

ΔΟΜΙΚΟΣ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Σημειώνεται ότι ο δομικός πληθωρισμός, δηλαδή ο δείκτης που εξαιρεί τις ευμετάβλητες τιμές της ενέργειας, των τροφίμων, του αλκοόλ και του καπνού ανήλθε στο 2,3%, παραμένοντας αμετάβλητος από τον Μάιο.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



• **DIAGEO HELLAS**

ΝΕΑ COMMERCIAL DIRECTOR Η ΝΑΝΤΙΑ ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΠΟΥΛΟΥ

Τα καθήκοντα της Commercial Director για την Ελλάδα αναλαμβάνει στην Diageo η Νάντια Παπαχρηστοπούλου, [εξέλιξη για την οποία σας είχε ενημερώσει το FNB Daily στις 26 Ιουνίου](#).

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Η κα. Παπαχρηστοπούλου διαθέτει πάνω από 20 χρόνια εμπειρίας στον τομέα του marketing και των πωλήσεων, ενώ

έχει διατελέσει σε ηγετικές θέσεις σε πολυεθνικές και ελληνικές εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων (FMCG), όπως είναι η Unilever και η Sara Lee, καθώς και σε άλλους οργανισμούς με αποτύπωμα στην τοπική και διεθνή αγορά. Πρόσφατα, κατείχε τον ρόλο της East Europe Personal Care Commercial (CSP) Lead στην Unilever, με ευθύνη για 21 χώρες της ευρύτερης περιοχής.



• ΕΑΣ ΝΑΞΟΥ

Η ΠΑΤΑΤΑ ΟΔΗΓΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΕΤΟΣ - ΕΠΕΝΔΥΣΗ €8 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ CAPACITY ΚΑΙ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΑΓΓΛΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ

Σαφώς βελτιωμένα μεγέθη συγκριτικά με πέρυσι καταγράφει στο εξάμηνο η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΑΣ) Νάξου. Ο Πρόεδρος της Ένωσης, Δημήτρης Καπούνης, υπογραμμίζει στο FNB Daily ότι το εξάμηνο έτρεξε με ρυθμούς έως και 12% σε αξία, ανάπτυξη η οποία αποδίδεται κυρίως λόγω της ανόδου του όγκου της πατάτας. Η χρονιά που διανύουμε, σύμφωνα με τον κ. Καπούνη, "θα πάει καλά για την Ένωση", εφόσον δεν προκύψει νέο κύμα αύξησης κόστους (ενέργεια, μισθοδοσία, αναλώσιμα, τόκοι), όπως αυτή που παρατηρήθηκε τη διετία 2023-2024 και ξεπέρασε τα €600 χιλ.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών (καθαρός)

2024: 26.036

2023: 26.131

Μεταβολή: (0,36%)

Μικτό Αποτέλεσμα

2024: 3.538

2023: 3.610

Μεταβολή: (1,98%)

Κέρδη προ φόρων

2024: 109

2023: 80

Μεταβολή: 35,06%

Καθαρά κέρδη

2024: 40

2023: 57

Μεταβολή: (28,49%)



Δημήτρης
Καπούνης,
Πρόεδρος,
Ένωση
Αγροτικών
Συνεται-
ρισμών
Νάξου

151 αγελάδες που δόθηκαν σε παραγωγούς αναμένεται να δώσουν φέτος παραγωγή πάνω από 1.400 τόνους γάλακτος που έδωσαν πέρυσι.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Η Ένωση πέρυσι ολοκλήρωσε και τη νέα επένδυση ύψους περίπου €8 εκατ. που αφορά τη δημιουργία του νέου τυροκομείου αλλά και τη νέα συσκευαστική γραμμή στην πατάτα. Αρχικά ο προϋπολογισμός για την επένδυση ήταν στα €5 εκατ., εκ των οποίων τα €1,3 εκατ. ήταν ίδια κεφάλια. Όμως σταδιακά ο προϋπολογισμός ξεπεράστηκε και έφτασε τα €7,8 εκατ., με αποτέλεσμα να αυξηθεί και ο δανεισμός και ως εκ τούτου και οι τόκοι, που ξεπέρασαν τα €30 χιλ.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Η επένδυση αναμένεται να στηρίξει και την εξαγωγική προσπάθεια της Ένωσης, που γίνεται αποκλειστικά με τη διάθεση των τυροκομικών προϊόντων.

Μέχρι στιγμής η ΕΑΣ Νάξου διατηρεί συνεργασίες σε 18 χώρες με βασικές Αμερική, Ευρώπη και ένα συγκεκριμένο δίκτυο από Τρίτες Χώρες.

Θέλοντας να ενισχύσει τις συνεργασίες στο εξωτερικό, δίνοντας έμφαση σε Αγγλία και Ιταλία, έχει επιταχύνει τις προσπάθειες διεύρυνσης των πωλήσεων στις εκτός Ελλάδος αγορές, συμμετέχοντας σε εκθέσεις

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Ιωάννης Μασούτης, Πρόεδρος και Διευθύνων
Σύμβουλος, Διαμαντής Μασούτης

• Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ "RETAIL MANAGER OF THE YEAR 2024" Ο ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ - ΤΕΣΣΕΡΑ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΒΡΑΒΕΙΑ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Με το βραβείο "Retail Manager of the Year" στα Retail Business Awards 2024 βραβεύτηκε ο Ιωάννης Μασούτης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Διαμαντής Μασούτης. Πρόκειται για διάκριση που προέκυψε έπειτα από αξιολόγηση και ψηφοφορία επιτροπής, που απαρτίζεται από στελέχη της αγοράς.

ΒΡΑΒΕΙΑ

Εκτός από τη διάκριση του κ. Μασούτη, η εταιρεία απέσπασε άλλα 4 βραβεία στα Retail Business Awards 2024:

- Βραβείο στην κατηγορία Retail Logistics Project για το έργο VMI Optimization και τη συμβολή του στη βελτίωση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Silver βραβείο στην κατηγορία E-Retailer για το e-shop της
- Βραβείο στην κατηγορία CSR Retail Strategy για τη δράση "Μαζί, όπου υπάρχει ανάγκη" με την Αποστολή
- Βραβείο στην κατηγορία Private Label για τη σειρά προϊόντων "Μασούτης, από τον τόπο μας".

ΠΑΤΑΤΑ

Αν και η παραγωγή τυροκομικών προϊόντων αφορά το 50% των δραστηριοτήτων της ΕΑΣ, η άνοδος του όγκου παραγωγής της πατάτας - που φέτος αναμένεται να φτάσει τα επίπεδα του 2023 (2,4 εκατ. τόνους συγκριτικά από 1,1 εκατ. τόνους πέρυσι) - δημιουργεί αισιοδοξία για τη φετινή πορεία των πωλήσεων. Ο κ. Καπούνης εξήγησε ότι η έλλειψη ανομβρίας και η σταθερότητα της ροής των βροχοπτώσεων της περιόδου της καλλιέργειας ευνόησε την παραγωγή.

ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ

Σε ό,τι αφορά τα τυροκομικά προϊόντα, δεν υπήρξε έλλειψη πρώτης ύλης μιας και η Ένωση στήριξε τη ζώνη γάλακτος των μελών της με ζωικό κεφάλαιο από την Ολλανδία. Οι

• **ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ**

ΑΝΟΔΟΣ ΤΙΜΩΝ 0,4% ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ - Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΑΥΞΗΜΕΝΩΝ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΑΝΑΤΑΡΑΧΩΝ

Για πρώτη φορά μετά από σχεδόν ένα χρόνο οι τιμές στα καταστήματα του Ηνωμένου Βασιλείου κατέγραψαν άνοδο, καθώς οι αλυσίδες λιανικής πλήττονται από τη νέα φορολογική πολιτική της κυβέρνησης, αλλά και τα κόστη από τις διεθνείς αναταραχές. Σύμφωνα με έκθεση του British Retail Consortium (BRC), ο δείκτης τιμών ανέβηκε κατά 0,4% τον Ιούνιο, ενώ τον προηγούμενο μήνα μειώθηκε 0,1%. Η αύξηση αποδίδεται κυρίως στην άνοδο των τιμών των

τροφίμων κατά 3,7%, η υψηλότερη από τον Μάρτιο του 2024.

ΠΙΕΣΕΙΣ ΛΟΓΩ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Το BRC υπογραμμίζει ότι τα στοιχεία μαρτυρούν τις επιπτώσεις του προϋπολογισμού της κυβέρνησης για την αύξηση των εσόδων, που περιλαμβάνει:

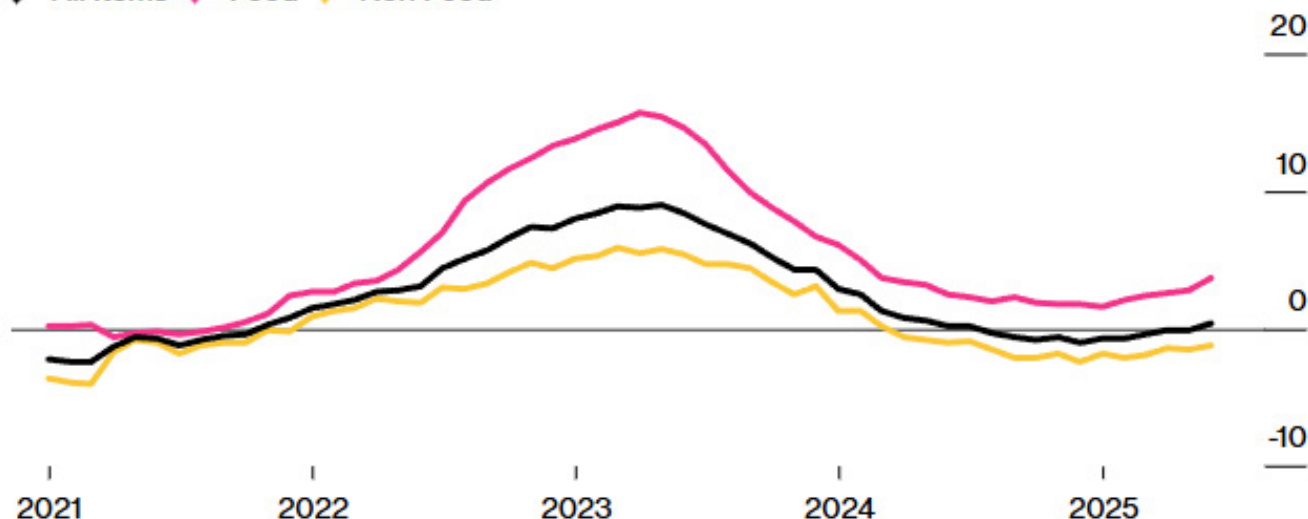
- αύξηση 6,7% του εθνικού κατώτατου μισθού

- αύξηση των εισφορών μισθοδοσίας, που τέθηκε σε ισχύ τον Απρίλιο

Παράλληλα, τα super market είναι αντιμέτωπα με υψηλότερες τιμές χονδρικής πώλησης τροφίμων λόγω των γεωπολιτικών εντάσεων και της κλιματικής αλλαγής. Η κυβέρνηση "πρέπει να βρει τρόπους να ανακουφίσει τις πιέσεις που ασκούνται στα κόστη των λιανοπωλητών", δήλωσε η CEO της BRC, Helen Dickinson.

UK Shop Prices Rise in June as Food Costs Surge

✓ All Items ✓ Food ✓ Non Food



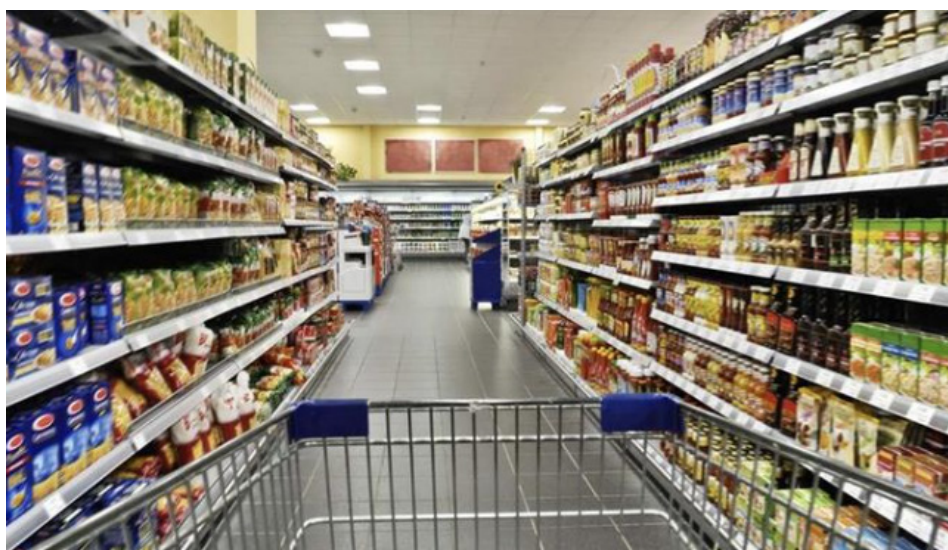
Source: British Retail Consortium

ΔΥΣΚΟΛΕΨΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ Ο ΚΑΙΡΟΣ

Την ίδια στιγμή, ο ζεστός και ξηρός καιρός επηρεάζει αρνητικά τα φρούτα και τα λαχανικά, κάτι που μεταφράζεται σε περαιτέρω άνοδο των τιμών. Αντίθετα, οι τιμές μη διατροφικών προϊόντων συνεχίζουν να μειώνονται, αν και με τον χαμηλότερο ρυθμό από τον Ιούλιο του 2023.

ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ

Την ίδια στιγμή, ο πληθωρισμός των τροφίμων δυσκολεύει την Τράπεζα της Αγγλίας στο σχέδιο επαναφοράς του πληθωρισμού στον στόχο του 2%. Ωστόσο, αξιωματούχοι της έχουν εκφράσει την εμπιστοσύνη τους ότι τα υψηλότερα επιτόκια αποδίδουν και ότι ο στόχος θα



επιτευχθεί στις αρχές του 2027. Ο συνολικός πληθωρισμός των τιμών κατανα-

λωτή ήταν 3,4% τον Μάιο, από 2,6% τον Μάρτιο.

• ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΣΕ 7 ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

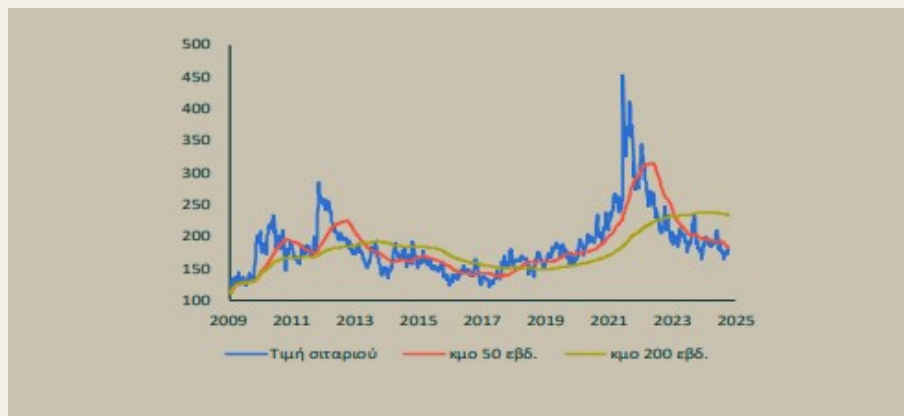
Σημαντική υποχώρηση σημείωσε ο δείκτης των αγροτικών προϊόντων σε μηνιαίο επίπεδο (-3,04%), σε αντίθεση με τον δείκτη των εμπορευμάτων που ενισχύθηκε (+8,41%), σύμφωνα με τη σχετική μηνιαία ηλεκτρονική έκδοση της Τράπεζας Πειραιώς. Ως πιθανοί λόγοι της παραπάνω διαφοροποίησης μπορεί να αναφερθούν η υπερβάλλουσα προσφορά, ο συγκρατημένος ρυθμός ανάπτυξης της κινεζικής οικονομίας και ιδίως η μειωμένη εσωτερική ζήτησή της, παρά τα σημάδια αποδυνάμωσης του αμερικανικού νομίσματος, με την τεχνική εικόνα του δείκτη να παραμένει σχετικά θετική.

Οι παγκόσμιες μηνιαίες προβλέψεις για την αγορά σιταριού αφορούν ενισχυμένη παραγωγή, κατανάλωση, εμπόριο και μειωμένα αποθέματα. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή αναμένεται να διαμορφωθεί στους 808,6 εκατ. τόνους (+0,1 εκατ. τόνους), προερχόμενη από ήπια ανοδική αναθεώρηση στην παραγωγή της ΕΕ και της Ινδίας. Παράλληλα, η κατανάλωση προβλέπεται ενισχυμένη σε 809,8 εκατ. τόνους (+1,8 εκατ. τόνους) λόγω υψηλότερης χρήσης για τρόφιμα, σπόρους και στη βιομηχανία.

Σύμφωνα με τις μηνιαίες προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2025/26 αναμένεται μειωμένη για το ζαχαροκάλαμο (σε 4,104 εκατ. τόνους από 4,105 εκατ. τόνους το 2023/24) και για το ζαχαρότευτλο (σε 5,15 εκατ. τόνους από 5,118 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τη συνολική παραγωγή σε χαμηλότερα επίπεδα (σε 9,254 εκατ. τόνους από 9,285 εκατ. τόνους). Η κατανάλωση εκτιμάται μειωμένη σε 12,330 εκατ. τόνους (από 12,355 εκατ. τόνους), με τα αποθέματα να εκτιμώνται ενισχυμένα σε 1,443 εκατ. τόνους (από 1,436 εκατ. τόνους).

ΣΙΤΑΡΙ

Σύμφωνα με τις μηνιαίες προβλέψεις του USDA, η παραγωγή ζάχαρης από τις ΗΠΑ για το 2025/26 αναμένεται μειωμένη για το ζαχαροκάλαμο (σε 4,104 εκατ. τόνους από 4,105 εκατ. τόνους το 2023/24) και για το ζαχαρότευτλο (σε 5,15 εκατ. τόνους από 5,118 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τη συνολική παραγωγή σε χαμηλότερα επίπεδα (σε 9,254 εκατ. τόνους από 9,285 εκατ. τόνους). Η κατανάλωση εκτιμάται μειωμένη σε 12,330 εκατ. τόνους (από 12,355 εκατ. τόνους), με τα αποθέματα να εκτιμώνται ενισχυμένα σε 1,443 εκατ. τόνους (από 1,436 εκατ. τόνους).



ΖΑΧΑΡΗ

Οι μηνιαίες εκτιμήσεις του USDA για την παραγωγή καλαμποκιού το 2025/26 αναθεωρήθηκαν ανοδικά σε 1,266.0 εκατ. τόνους (+1,0 εκατ. τόνους) λόγω ευνοϊκών συνθηκών καλλιέργειας, με τις εκτιμήσεις για την ευρωπαϊκή και την ινδική παραγωγή να αναθεωρούνται ανοδικά, αντισταθμίζοντας την παραγωγή στην Κίνα και στις ΗΠΑ που εκτιμώνται αμετάβλητες (295 εκατ. τόνους και 401,9 εκατ. τόνους αντίστοιχα). Η κατανάλωση προβλέπεται ενισχυμένη σε 1,275.8 εκατ. τόνους (+1,4 εκατ. τόνους), ενώ τα αποθέματα αναμένονται μειωμένα σε 275,2 εκατ. τόνους (-2,6 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 21,57% (από 21,79%).



ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ

Οι μηνιαίες εκτιμήσεις του USDA για την παραγωγή καλαμποκιού το 2025/26 αναθεωρήθηκαν ανοδικά σε 1,266.0 εκατ. τόνους (+1,0 εκατ. τόνους) λόγω ευνοϊκών συνθηκών καλλιέργειας, με τις εκτιμήσεις για την ευρωπαϊκή και την ινδική παραγωγή να αναθεωρούνται ανοδικά, αντισταθμίζοντας την παραγωγή στην Κίνα και στις ΗΠΑ που εκτιμώνται αμετάβλητες (295 εκατ. τόνους και 401,9 εκατ. τόνους αντίστοιχα). Η κατανάλωση προβλέπεται ενισχυμένη σε 1,275.8 εκατ. τόνους (+1,4 εκατ. τόνους), ενώ τα αποθέματα αναμένονται μειωμένα σε 275,2 εκατ. τόνους (-2,6 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά χαμηλότερα σε 21,57% (από 21,79%).



ΧΥΜΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΟΥ

Η παγκόσμια παραγωγή συμπυκνωμένου χυμού πορτοκαλιού για το 2024/25, σύμφωνα με τις προβλέψεις του USDA, αναθεωρήθηκε ανοδικά σε σχέση με τις προβλέψεις του προηγούμενου μήνα. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή στις ΗΠΑ εκτιμάται σε 60,38 εκατ. κουτιά (+400.000 κουτιά), με την παραγωγή στη Φλόριντα να εκτιμάται ενισχυμένη σε 12,00 εκατ. κουτιά (από 11,60 εκατ. κουτιά) και την παραγωγή στην Καλιφόρνια να διατηρείται αμετάβλητη σε 47,50 εκατ. κουτιά.

ΣΟΓΙΑ

Η παγκόσμια παραγωγή σόγιας σε μηνιαίο επίπεδο για το 2025/26, σύμφωνα με στοιχεία του USDA, εκτιμάται αμετάβλητη σε 426,8 εκατ. τόνους, με τη βραζιλιάνικη και αμερικάνικη παραγωγή να διατηρούνται στις προβλέψεις του προηγούμενου μήνα (175,0 εκατ. τόνοι και 118,1 εκατ. τόνοι αντίστοιχα). Η κατανάλωση αναμένεται ελαφρά αυξημένη σε 424,2 εκατ. τόνους (+0,1 εκατ. τόνους) και ενίσχυση αναμένεται για τα αποθέματα σε 125,3 εκατ. τόνους (+1 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά υψηλότερα σε 29,53% (από 29,30%).

ΒΟΟΕΙΔΗ

Σύμφωνα με την έκθεση του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA), οι προβλέψεις του αριθμού των βοοειδών που εκτρέφονται σε ειδικές εγκαταστάσεις εκτιμώνται περιορισμένες για το 2025 κοντά στα 11 εκατ. κεφάλια (από 12 εκατ. κεφάλια το 2024), με αυτά που εισήχθησαν για εκτροφή σε 1 εκατ. κεφάλια (από 2,0 εκατ. κεφάλια) και αυτά που στάλθηκαν τελικά για σφαγή κοντά σε 1 εκατ. κεφάλια (από 2 εκατ. κεφάλια). Όσον αφορά το εμπόριο, οι προβλέψεις για τις εισαγωγές αναθεωρήθηκαν ανοδικά σε σχέση με τον

ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΟ ΡΥΖΙ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του USDA, οι μηνιαίες προοπτικές για την αγορά του ρυζιού το 2025/26 αφορούν ενισχυμένη παραγωγή, κατανάλωση και αποθέματα. Η παραγωγή προβλέπεται ενισχυμένη σε 541,8 εκατ. τόνους (+2,9 εκατ. τόνους), προερχόμενη από ανοδική αναθεώρηση στην ινδική παραγωγή λόγω των πρώιμων αφίξεων των νοτιοδυτικών μουσώνων. Παράλληλα, η κατανάλωση αναμένεται σε επίπεδο ρεκόρ στους 541,1 εκατ. τόνους (+2,3 εκατ. τόνους), με τα αποθέματα να εκτιμώνται σε 187,2 εκατ. τόνους (+2,8 εκατ. τόνους), διαμορφώνοντας τον



περασμένο μήνα, αντικατοπτρίζοντας ισχυρότερη από την αναμενόμενη ζήτηση.



δείκτη αποθέματα/κατανάλωση ελαφρά υψηλότερα σε 34,59% (από 34,35%).

• ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ ΖΟΥΡΝΤΟΣ (ANDERSEN LEGAL)

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ Ν/Σ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Περιθώρια ευελιξίας, μείωση γραφειοκρατικών υποχρεώσεων και προσαρμογή στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς προσφέρει στις επιχειρήσεις το νέο εργασιακό νομοσχέδιο που παρουσιάστηκε από την αρμόδια Υπουργό, Νίκη Κεραμέως, όπως αναφέρει στο FNB Daily ο Παρασκευάς Ζουρντός, Partner, Head of Employment Practice, Andersen Legal.

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ

Το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης παρουσίασε στις 30 Ιουνίου το νέο εργασιακό νομοσχέδιο με τίτλο "Δίκαιη Εργασία για Όλους: Απλοποίηση της Νομοθεσίας-Στήριξη στον Εργαζόμενο-Προστασία στην Πράξη". Σύμφωνα με τον κ. Ζουρντό, το νομοσχέδιο διαρθρώνεται σε επιμέρους άξονες και μεταξύ των βασικών του στόχων είναι η απλοποίηση των διαδικασιών, η ενίσχυση της ευελιξίας στον χρόνο εργασίας και η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μείωση της γραφειοκρατίας για τους εργοδότες, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την αντικατάσταση τεσσάρων διαφορετικών εντύπων πρόσληψης με ένα ενιαίο ψηφιακό έγγραφο. Παράλληλα, προβλέπεται η διάθεση εφαρμογής για κινητές συσκευές, αποκλειστικά για εργοδότες, που θα επιτρέπει τη διαχείριση όλων των εργασιακών ζητημάτων, ακόμη και fast track προσλήψεις για εργασία έως δύο ημερών. Η γραφειοκρατική ελάφρυνση ενισχύεται με την κατάργηση της υποχρέωσης υποβολής εντύπων που έχουν ήδη καταχωρηθεί στο "ΕΡΓΑΝΗ II", όπως το Βιβλίο Αδειών και ο Ετήσιος Πίνακας Προσωπικού



Παρασκευάς
Ζουρντός,
Partner,
Head of
Employment
Practice,
Andersen
Legal

και Αδειών. Επίσης, αίρεται η υποχρέωση έντυπης τήρησης εγγράφων όταν αυτά τηρούνται ηλεκτρονικά, ενώ διευκολύνονται και πρακτικά ζητήματα γύρω από τη χρήση της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας, όπως η δυνατότητα ευέλικτης προσέλευσης έως 120 λεπτά με αντίστοιχη συμφωνία εργοδότη και εργαζομένου.

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ

Όπως αναφέρει ο κ. Ζουρντός, το νομοσχέδιο προχωρά και στον εκσυγχρονισμό βασικών εργατικών διατάξεων. Δίνει πλέον τη δυνατότητα επέκτασης του ημερήσιου χρόνου απασχόλησης έως και τις 13 ώρες σε έναν εργοδότη, υπό την προϋπόθεση ότι τηρούνται τα χρονικά όρια ανάπαυσης και καταβάλλονται οι σχετικές προσαυξήσεις. Επίσης, επιτρέπεται πλέον η παροχή υπερωριακής απασχόλησης και στην εκ περιτροπής εργασία με προσαύξηση 40 τοις εκατό.

Σε ό,τι αφορά τη διαχείριση του χρόνου εργασίας, προβλέπεται η δυνατότητα καθιέρωσης τετραήμερης εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, στο πλαίσιο της διευθέτησης. Επίσης, θεσμοθετείται η ελευθερία κατανομής της ετήσιας άδειας αναψυχής, κατόπιν συνεννόησης με τον εργοδότη.

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στον τομέα της υγείας και ασφάλειας στην εργασία, ενισχύεται το θεσμικό πλαίσιο με την καθιέρωση υποχρεωτικής ηλεκτρονικής καταγραφής των υποδείξεων Ιατρού Εργασίας και Τεχνικού Ασφαλείας, την υποχρεωτική παρουσία συντονιστών υγείας και ασφάλειας σε τεχνικά έργα ανάλογα με το μέγεθός τους, καθώς και με τη μείωση του ορίου εργαζομένων από 50 σε 20 κάτω από το οποίο ο εργοδότης μπορεί να εκτελεί ο ίδιος καθήκοντα τεχνικού ασφαλείας. Παράλληλα, προβλέπεται η λειτουργία του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος "ΗΡΙΑΔΑΝΟΣ" για την παρακολούθηση όλων των σχετικών θεμάτων.

Τέλος, στο πεδίο των κοινωνικοασφαλιστικών διατάξεων, επεκτείνεται η απαλλαγή από ασφαλιστικές εισφορές σε προσαυξήσεις που προβλέπονται από Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας ή που χορηγούνται οικειοθελώς από τον εργοδότη, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ευελιξία στις αμοιβές.

"Συνολικά, ως αρχική εκτίμηση, έχουμε την άποψη ότι το νέο πλαίσιο παρέχει στις επιχειρήσεις σημαντικά περιθώρια ευελιξίας, μείωσης γραφειοκρατίας και προσαρμογής στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς", καταλήγει ο κ. Ζουρντός.

• ΚΤΗΜΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ €1,82 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΛΥΜΠΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Υποχρεωτική δημόσια προσφορά για την απόκτηση του συνόλου των μετοχών της Κτήμα Λαζαρίδη κατέθεσε η Ολυμπία Συμμετοχών.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η Ολυμπία Συμμετοχών απέκτησε στις 30 Ιουνίου 838.717 κοινές, ονομαστικές μετοχές του Κτήματος, που αντιστοιχούν σε ποσοστό περίπου 4,66%. Η τιμή του διαμορφώθηκε στα €2,18 ανά μετοχή, ήτοι συνολικά €1.828.403,06. Με την προσθήκη τους,

η εταιρεία κατέχει πλέον 2.288.156 μετοχές του Κτήματος Λαζαρίδη.

ΤΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η Ολυμπία Συμμετοχών και οι Κωνσταντίνος Λαζαρίδης, Γεράσιμος Λαζαρίδης, Ιουλία Λαζαρίδου και Γεώργιος Λαζαρίδης, κατέχουν συνολικά 16.882.730 μετοχές που αντιπροσωπεύουν περίπου το 93,70% των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας.



Κωνσταντίνος Λαζαρίδης, μέτοχος, Κτήμα
Λαζαρίδη

• **EURONEXT**

Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ

Σε επιβεβαίωση της είδησης για την πρόταση εξαγοράς του Χρηματιστηρίου Αθηνών - για την οποία διαβάσατε σε [χθεσινή έκτακτη έκδοση του BnB Daily](#) - προχώρησε η Euronext. Υπενθυμίζεται ότι η Euronext είναι ένας από τους μεγαλύτερους πολυεθνικούς χρηματιστηριακούς οργανισμούς στην Ευρώπη, με έδρα το Άμστερνταμ. Ιδρύθηκε το 2000 μέσα από τη συγχώνευση των χρηματιστηρίων Παρισιού, Βρυξελλών και Άμστερνταμ, και έκτοτε έχει επεκταθεί με την απόκτηση και άλλων ευρωπαϊκών χρηματιστηρίων. Το Χρηματιστήριο της Αθήνας με ιστορία 149 ετών, είναι εισηγμένο με τον κωδικό EXAE και η κεφαλαιοποίηση του ανέρχεται σε €350 εκατ. Τα τελευταία χρόνια το ΧΑ αποτέλεσε συχνά στόχο εξαγοράς.

Στη σχετική ανακοίνωση αναφέρει την πρόθεσή της για την απόκτηση ποσοστού έως και 100% του ομίλου EXAE, ενώ η πρόταση αγοράς τοποθετείται στα €6,9 ανά μετοχή, με την αποτίμηση του Χρηματιστηρίου Αθηνών να ανέρχεται στα €399 εκατ.

EURONEXT: ΙΣΧΥΡΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Αναλυτικά η ανακοίνωση της Euronext έχει ως εξής: "Η Euronext, λαμβάνοντας υπόψη σημερινά δημοσιεύματα, επιβεβαιώνει ότι έχει εισέλθει σε συζητήσεις με το διοικητικό συμβούλιο της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ-ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (EXAE), διαχειριστή της ελληνικής κεφαλαιαγοράς, σχετικά με ενδεχόμενη προσφορά για την απόκτηση έως και του 100% των μετοχών της EXAE.

Η πρόταση θα περιλαμβάνει την ανταλλαγή μετοχών, αποτιμώντας την EXAE στα 6,90 ευρώ ανά μετοχή και οδηγώντας σε σταθερή ισοτιμία μετατροπής 21,029 κοινών μετοχών της EXAE για κάθε νέα μετοχή της Euronext. Με βάση την τιμή της μετοχής της Euronext στα 145,10 ευρώ στις 30 Ιουνίου 2025, η ενδεχόμενη πρόταση θα αποτιμήσει το σύνολο του εκδοθέντος και προς έκδοση κοινού μετοχικού κεφαλαίου της EXAE στα 399 εκατ. ευρώ σε πλήρως αραιωμένη βάση. Η υποβολή της προσφοράς υπόκειται στην ολο-



κλήρωση ελέγχων δέουσας επιμέλειας (due diligence).

Ως ο κορυφαίος πανευρωπαϊκός φορέας χρηματιστηριακών αγορών, η Euronext αποτελεί τη βάση της Ένωσης Αποταμιεύσεων και Επενδύσεων (SIU), στο πλαίσιο της αυξανόμενης ανάγκης για ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε παγκόσμιο επίπεδο. Μια ενδεχόμενη συνεργασία με την EXAE θα συνέβαλε στην υλοποίηση του φιλόδοξου στόχου της Euronext για ενοποίηση των ευρωπαϊκών κεφαλαιαγορών, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και συνέργειας. Ο ενοποιημένος Όμιλος θα προωθούσε την εναρμόνιση της λειτουργίας των ευρωπαϊκών κεφαλαιαγορών με τη χρήση ενιαίας τεχνολογίας για συναλλαγές και μετα-συναλλαγές και κοινό διασυννοριακό πλαίσιο εκκαθάρισης.

Η Euronext συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη ρευστότητα στην Ευρώπη. Διαχειρίζεται περίπου το 25% της συνολικής δραστηριότητας διαπραγμάτευσης μετοχών (cash equity trading) στην Ευρώπη και δραστηριοποιείται σε σημαντικά χρηματοοικονομικά κέντρα όπως είναι το Άμστερνταμ, οι Βρυξέλλες, το Δουβλίνο,

η Λισαβόνα, το Μιλάνο, το Όσλο και το Παρίσι.

Μια ενδεχόμενη συμφωνία θα επέτρεπε στους συμμετέχοντες στην ελληνική χρηματοπιστωτική αγορά να ενταχθούν σε ένα δίκτυο άνω των 1.800 εισηγμένων εταιρειών με συνολική κεφαλαιοποίηση που υπερβαίνει τα 6 τρις. ευρώ. Η αποδεδειγμένη εμπειρία της Euronext στην ενσωμάτωση υποδομών για τις κεφαλαιαγορές αποτελεί ιδανική ευκαιρία για την ενίσχυση της ανάπτυξης και της ελκυστικότητας της ελληνικής κεφαλαιαγοράς διεθνώς καθώς και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και ανταγωνιστικότητας του ενοποιημένου Ομίλου.

Το ενδιαφέρον της Euronext για την EXAE αντικατοπτρίζει την ισχυρή εμπιστοσύνη της Euronext στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας καθώς και στην αναπτυξιακή προοπτική από την περαιτέρω ενσωμάτωση της ελληνικής κεφαλαιαγοράς στην Ευρωζώνη και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Σημειώνεται ότι, σε αυτό το στάδιο, δεν είναι βέβαιο ότι η διαδικασία θα οδηγήσει σε οποιαδήποτε συμφωνία ή συναλλαγή ούτε έχει υποβληθεί σχετική προσφορά. Η Euronext επιβεβαιώνει ότι θα τηρήσει

την πολιτική της όσον αφορά θέματα οικονομικής πειθαρχίας και επενδυτικών κριτηρίων σύμφωνα με το στρατηγικό της σχέδιο. Η Euronexτ θα ανακοινώσει τυχόν σημαντικές πληροφορίες σε εύθετο χρόνο".

ΕΧΑΕ: ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ

Αντίστοιχα σε ανακοίνωσή η ΕΧΑΕ αναφέρει ότι το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΧΑΕ έλαβε μια αυτόκλητη, μη δεσμευτική και υπό όρους πρόταση εξαγοράς με ανταλλαγή μετοχών από την Euronexτ. Όπως σημειώνεται, το Διοικητικό Συμβούλιο, σε συνεργασία με τους συμβούλους του, αξιολογεί την πρόταση από στρατηγική και οικονομική σκοπιά. Επισημαίνεται, επίσης, ότι επί του παρόντος, το Διοικητικό Συμβούλιο δεν έχει προβεί σε συζητήσεις με την Euronexτ

και θα ανταποκριθεί το αμέσως επόμενο διάστημα.

ΥΠΕΘΟ: ΕΜΠΡΑΚΤΗ ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Τέλος, σε ανακοίνωσή του το υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών αναφέρει πως πρόκειται για μια εμπορική συζήτηση σε πρώιμο στάδιο, η οποία ενδέχεται ή όχι να καταλήξει σε συμφωνία καθώς και ότι σε κάθε περίπτωση, οποιαδήποτε ενδεχόμενη εξέλιξη θα υπόκειται στην έγκριση των αρμόδιων εποπτικών αρχών και τελικά στην απόφαση των μετόχων.

Το υπουργείο δηλώνει επίσης ότι βλέπει πολύ θετικά το ενδεχόμενο μιας συμφωνίας και επισημαίνει πως μια πιθανή εξαγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών από την Euronexτ αποτελεί έμπρακτη ψήφο εμπιστοσύνης στη σταθερότητα και τη θε-

τική πορεία της ελληνικής οικονομίας. Παράλληλα, σηματοδοτεί την εμβάθυνση της ενσωμάτωσης της Ελλάδας στον ευρωπαϊκό χρηματοοικονομικό χώρο και ενισχύει την εμπιστοσύνη των διεθνών επενδυτών. Όπως αναφέρεται, σε περίπτωση που προχωρήσει ο συνδυασμός των δύο οντοτήτων, το υπουργείο προτίθεται να υποστηρίξει ενεργά τη διαδικασία ενσωμάτωσης, διασφαλίζοντας την ομαλή λειτουργική εναρμόνιση. Μια ενιαία προσέγγιση στις υποδομές, τις λειτουργίες και την εποπτεία μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την αποδοτικότητα, τη διαφάνεια και τη διεθνή ανταγωνιστικότητα της ελληνικής αγοράς.

"Η Ελλάδα δεν επιστρέφει απλώς – έχει ήδη επιστρέψει. Και προχωρά μπροστά με αυτοπεποίθηση, στρατηγική και καθαρό όραμα για το μέλλον", καταλήγει η σχετική ανακοίνωση.

• ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ Ο ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΑΡΑΚΑΚΗΣ ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο Γιάννης Σαρακάκης, Πρόεδρος του ομίλου Επιχειρήσεων Σαρακάκη είναι ο νέος Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, μετά τις σημερινές αρχαιρεσίες, καθώς μετά τη χθεσινή ψηφοφορία για την εκλογή των μελών του ΔΣ, σήμερα στην πρώτη συνεδρίαση του, εξελέγη νέος Πρόεδρος. Σε δηλώσεις του ο Ιωάννης Δ. Σαρακάκης τόνισε: "Όλοι μαζί, αξιοποιώντας την ισχυρή μας παρακαταθήκη, θα οδηγήσουμε το Επιμελητήριο στο μέλλον με ενότητα, όραμα και προσήλωση στις μεταρρυθμίσεις. Θα αναδείξουμε τη συνεργασία ΗΠΑ-Ελλάδας και θα συμβάλλουμε στον εκσυγχρονισμό της οικονομίας μας, βελτιώνοντας την παραγωγικότητα, επιταχύνοντας την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και προσελκύοντας στρατηγικές επενδύσεις".

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Στη νέα Εκτελεστική Επιτροπή εκλέχθηκαν οι:

- Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη, AbbVie Pharmaceuticals, Α' Αντιπρόεδρος
- Βασίλης Καφάτος, Deloitte, Β' Αντιπρόεδρος
- Ιωάννης Κυριακίδης, Kyriakides Georgopoulos Law Firm, Γενικός Γραμματέας
- Χρυσός Καβουνίδης, Boston Consulting Group Ταμίας

Μέλη

- Σιάνα Κυριάκου, ISO Hellas
- Πάνος Πιτσιλίδης, Johnson & Johnson MedTech
- Κυριάκος Σαμπατακάκης, Accenture
- Αντώνης Τσιμπούκης, Cisco Systems Hellas.

ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ

Αναλυτικά τα μέλη του νέου ΔΣ είναι:

- Αλέξανδρος Αγγελόπουλος, Aldemar Resorts
- Κώστας Ανδριοσόπουλος, AKUO Energy Greece
- Νικόλαος Βασιλείου, Bright Special Lighting
- Σόφη Δασκαλάκη-Μυτιληναίου, Metlen Energy & Metals
- Γιάννης Ενεπεκίδης, Effectus Government Relations and Strategic Communications
- Σοφία Εφραίμογλου Κουνενάκη, Foundation of the Hellenic World
- Κλώντια Καρύδη, The American College of Greece
- Μιχάλης Κασσιμιώτης, Hewlett Packard Enterprise
- Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Foresight Strategy & Communications
- Σπυρίδων Μανωλόπουλος, Space Hellas



Γιάννης Σαρακάκης, Πρόεδρος, όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη - Πρόεδρος Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

- Γιώργος Μαργώνης, Παπαστράτος
- Παναγιώτης Μπερνίτσας, Bernitsas Law Firm
- Λίτσα Παναγιωτοπούλου, E.V.I.A. Intelligent Performance
- Γεώργιος Παπαδημητρίου, EY Greece
- Ζαχαρίας Ραγκούσης, Pfizer Hellas
- Ιωάννης Σταυρόπουλος, Stavropoulos & Partners Law Office

• Debrief •

ΔΥΣΤΥΧΩΣ Η ΕΥΤΥΧΩΣ ΔΕΝ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ

Θα υπονομεύσει τις ανθρώπινες σχέσεις και τη δημοκρατία. Επίσης δεν αποπνέει εμπιστοσύνη. Πάντα θα πρέπει επιτηρείται από άνθρωπο. Φυσικά ούτε λόγος για το ενδεχόμενο να αναλάβει τη φροντίδα ηλικιωμένων ή ασθενών. Περί τίνος ο λόγος; Για το πως βλέπουν οι Έλληνες την Τεχνητή Νοημοσύνη, σύμφωνα με τα στοιχεία από [την έρευνα της Εθνικής Επιτροπής Βιοηθικής και Τεχνοηθικής](#) που δημοσιεύθηκε προχθές. Ας τα δούμε λίγο καλύτερα. Το 78% των 1.207 ερωτηθέντων, πιστεύει ότι μέχρι το 2040 η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης θα υπονομεύσει τις ανθρώπινες σχέσεις. Επίσης, το 62% εκτιμά ότι θα υπονομεύσει τη Δημοκρατία. Το 71% ζητά να υπάρχει πάντοτε επιτήρηση από ανθρώπους στην αυτόνομη διεκπεραίωση σύνθετων διανοητικών εργασιών από την ΤΝ, ενώ το 15% δεν επιθυμεί να διεκπεραιώ-

νει τέτοιες διεργασίες. Τέλος, το 73% δεν θα εμπιστευόταν ή μάλλον δεν θα εμπιστευόταν ένα ρομπότ με εξελιγμένη Τεχνητή Νοημοσύνη για τη φροντίδα ηλικιωμένων ή ασθενών στο σπίτι.

Συμπέρασμα; Η ΤΝ μάλλον τρομάζει παρά ενθουσιάζει τους Έλληνες. Λογική αντίδραση; Εν πολλοίς ναι. Η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι terra incognita για όλους μας. Ακόμα και ειδικοί... των ειδικών διατυπώνουν κατά καιρούς εντελώς αντικρουόμενες θέσεις. Άλλος λέει ότι θα μας βοηθήσει να [εξαλείψουμε τις ασθένειες](#), άλλος προειδοποιεί για [σφαγή στις θέσεις εργασίας χαμηλής εξειδίκευσης](#) και άλλος υποστηρίζει ότι θα ανοίξουν νέες δουλειές. Άντε βρες άκρη.

Το ερώτημα, λοιπόν, "τί θα γίνει με την Τεχνητή Νοημοσύνη" δεν έχει σωστή ή λάθος απάντηση. Αντίθετα, στο ερώτημα που

κατά τη γνώμη μου, θα πρέπει να εστιάσουμε είναι "πόσο καλά προετοιμασμένοι είσαι για την Τεχνητή Νοημοσύνη". Γιατί - ευτυχώς ή δυστυχώς - είναι ήδη εδώ και ήρθε για να μείνει.

Σύντομο παράδειγμα, που δείχνει το μέγεθος των αλλαγών. Πριν λίγες ημέρες η Microsoft φέρεται να ζήτησε από ορισμένους διευθυντές να αξιολογούν τους υπαλλήλους και με βάση το πόσο χρησιμοποιούν εσωτερικά την Τεχνητή Νοημοσύνη. Ή όπως αναφερόταν [στο σχετικό εσωτερικό email](#), "η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι πλέον ένα θεμελιώδες μέρος του τρόπου με τον οποίο εργαζόμαστε.... η χρήση της δεν είναι πλέον προαιρετική - είναι βασικό στοιχείο κάθε ρόλου και κάθε επιπέδου".

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΠΟΙΟΙ ΘΥΜΗΘΗΚΑΝ ΤΟΝ ΠΛΑΚΟΠΗΤΑ ΚΑΙ Η AMERRA ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΕΤΑΕΙ ΛΕΥΚΗ ΠΕΤΣΕΤΑ

Σε διαρκή αναβρασμό βρίσκεται ο κλάδος της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας. Και, φυσικά, το νούμερο ένα ζήτημα είναι το σχέδιο εξυγίανσης της Avramar.

Όλοι περιμένουν τις τελικές αποφάσεις των τραπεζών και του υποψήφιου επενδυτή, της Aqua Bridge, καθώς η ολοκλήρωση της προσπάθειας έχει καθυστερήσει αρκετά. Τελευταία, αρκετοί βλέπουν με ιδιαίτερο προβληματισμό τη στάση της Amerra, που παραμένει μεγαλομέτοχος και εμφανίζε-

ται... απρόθυμη να αποχωρήσει.

Και, μάλιστα, βάζει μια σειρά από... προ-σκόμματα και υψώνει διεκδικήσεις, που δεν βγάζουν νόημα, [όπως εγκαίρως σας έχουμε ενημερώσει έγκαιρα από αυτήν εδώ τη στήλη](#).

Βλέποντας πως οι ταμειακές ροές αρχίζουν και ανακάμπουν, οι διοικούντες του private equity fund λέγεται πως ίσως... έχουν δεύτερες σκέψεις σχετικά με την επόμενη μέρα.

Και κάπου εκεί η κουβέντα στρέφεται στον άνθρωπο, που έφερε την Amerra στην Ελλάδα. Και αυτός δεν είναι άλλος από τον Άγγελο Πλακόπιτα, της Global Finance.

Ο Πλακόπιτας πούλησε την Ανδρομέδα κάπου στα μέσα της δεκαετίας του 2010 στο αμερικάνικο fund.

Και στη συνέχεια μπήκε ως βασικός επενδυτής στην Avramar, η οποία ειρήσθω εν παρόδω δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση με Σελόντα και Νηρέα.

Ο MANAGER ΠΟΥ ΨΑΧΝΕΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΧΙ... ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ο Νίκος Κουμέττης έχει δουλέψει σε πάνω από 120 χώρες ως επικεφαλής της The Coca Cola Company. Και έχει έρθει σε επαφή με διάφορες κουλτούρες και νοοτροπίες.

Σήμερα, είναι Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιχειρησιακής Μονάδας του πολυεθνικού ομίλου, όπου επιβλέπει 40 χώρες. Εάν κάτι έμαθε στη διάρκεια της επαγ-

γελματικής του διαδρομής και ως ένας manager, που έπαιρνε τις αποφάσεις, ήταν να κάνει τις κατάλληλες ερωτήσεις.

Και όχι να δίνει τις σωστές απαντήσεις. Αυτό μοιράστηκε πρόσφατα ο κ. Κουμέττης, σε δημόσια εκδήλωση της ΕΑΣΕ, ενώπιον κορυφαίων στελεχών και επιχειρηματιών. "Φροντίζω πριν από κάθε συνάντηση και meeting να είμαι προετοιμασμένος, ώστε

να κάνω τις κατάλληλες ερωτήσεις", ανέφερε χαρακτηριστικά.

Στην αρχή της καριέρας του, όπως παραδέχθηκε, αναζητούσε και ο ίδιος τις κατάλληλες απαντήσεις.

Ωστόσο, κατάλαβε ότι αυτό που μετράει είναι οι σωστές ερωτήσεις και όχι οι καλές απαντήσεις. Αυτές είναι, που μετράνε και σε βοηθούν να πας μπροστά...

Business Insight

ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΤΟΥ EURONEXT ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΧΘΕΙ

Πολύ κοντά στην ένταξη του στην ευρωπαϊκή οικογένεια των χρηματιστηρίων Γαλλίας, Ολλανδίας, Βελγίου, Ιρλανδίας, Πορτογαλίας, Ιταλίας και Νορβηγίας βρίσκεται το **Ελληνικό χρηματιστήριο**.

Η πρόταση του Euronext, όπως επιβεβαιώθηκε και επίσημα χθες το απόγευμα θα περιλαμβάνει την ανταλλαγή μετοχών, αποτιμώντας την ΕΧΑΕ στα **€6,90 ανά μετοχή** και οδηγώντας σε σταθερή ισοτιμία μετατροπής **21,029 κοινών μετοχών της ΕΧΑΕ για κάθε νέα μετοχή της Euronext**. Με βάση την τιμή της μετοχής της Euronext στα €145,10 στις 30 Ιουνίου 2025, η ενδεχόμενη πρόταση θα αποτιμήσει το σύνολο του εκδοθέντος και προς έκδοση κοινού μετοχικού κεφαλαίου της ΕΧΑΕ στα **€399 εκατ.** σε πλήρως αραιωμένη βάση. Η υποβολή της προσφοράς υπόκειται στην ολοκλήρωση ελέγχων δέουσας επιμέλειας (due diligence).

Ως ο κορυφαίος πανευρωπαϊκός φορέας χρηματιστηριακών αγορών, η Euronext αποτελεί τη βάση της Ένωσης Αποταμιεύσεων και Επενδύσεων (SIU), στο πλαίσιο της αυξανόμενης ανάγκης για ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε παγκόσμιο επίπεδο.

Από αυτή την άποψη, συμφωνούν παράγοντες της αγοράς, πως πρόκειται για μία κίνηση με κεντρικό συντονισμό και με την απόλυτη συναίνεση της Φρανκφούρτης, μέρος του ευρύτερου σχεδιασμού ενιαιοποίησης αγορών κεφαλαίου. Προφανώς και πρόκειται για ένα βήμα, πλην όμως σημαντικό, στην κατεύθυνση της συγκέντρωσης-δημιουργίας μίας πιο ενιαίας πλατφόρμας δεδομένων, συναλλαγών, κυκλοφορίας κεφαλαίου.

Ένωση αγορών, που έχει τις ρίζες της 740 πριν, όταν το 1285 λειτούργησε το Huls ter Beurge (αγορά της Μπριζ), η πρώτη συντεταγμένη στον κόσμο.

Πλέον είναι ένα σύστημα αγορών - με περισσότερα από 2.000 μέλη (εισηγμένες εταιρείες) με συνολική κεφαλαιοποίηση **€6,6 τρις**, - δηλαδή περίπου το 1/3 του ΑΕΠ των χωρών της Ευρωζώνης. Σύστημα που περιλαμβάνει από καθαρά χρηματιστηριακές συναλλαγές, μέχρι πρόσβαση σε αγορές προϊόντων/πρώτων υλών αλλά και Exchange Traded Funds, ομόλογα κ.λ.π. Και μόνο λόγω μεγέθους και βάθους αγοράς το Euronext θα μπορούσε - υπό στενή αλλά και ευρεία έννοια - να λογιστεί ως η κύρια ανταγωνιστική αγορά με αυτήν του Λονδίνου.

Ποιο είναι ένα σημαντικό έμμεσο όφελος για την ελληνική οικονομία; Το Euronext είναι το μεγαλύτερο κέντρο εισαγωγής χρέους στην Ευρώπη, παρέχει τεχνολογία (τεχνογνωσία) και διαχειριζόμενες υπηρεσίες σε τρίτους. Σύμφωνα με πηγές του Οργανισμού Διαχείρισης Δημοσίου Χρέους που ερωτήθηκαν από το BnB Daily, ήταν αναφανδόν υπέρμαχοι της απόφασης - που φέρει την υπογραφή του Υπ.ΕΘ.Ο. - καθώς μπορεί να συμβάλει στην ουσιαστική εμβάθυνση της δευτερογενούς αγοράς (δημοσίου) χρέους. Με τα μέχρι σήμερα στοιχεία, τους πέντε πρώτους μήνες του 2025 η μέση ημερήσια αξία συναλλαγών στην Ηλεκτρονική Δευτερογενή Αγορά Τίτλων (ΗΔΑΤ) διαμορφώθηκε σε €187,3 εκατ. μεσοσταθμικά, έναντι €80,2 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2024. Έμμεσα αυτή η εξέλιξη αφορά το απόθεμα των χρηματοοικονομικών περι-

ουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων μιας χώρας έναντι του υπόλοιπου κόσμου σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Αντικατοπτρίζει τις απαιτήσεις και τις υποχρεώσεις μιας χώρας έναντι άλλων χωρών. Επί της ουσίας συνιστά τη Διεθνή Επενδυτική Θέση της χώρας, και από αυτή την άποψη ο ΟΔΔΗΧ θεωρεί πως θα προκύψει όφελος (για τη διαχείριση του κρατικού χρέους).

Ωστόσο, συνιστά πρόκληση για τον χρηματιστηριακό κλάδο, τους επαγγελματίες της αγοράς (τραπεζικών και ιδιωτικών ΑΧΕ-ΠΕΥ) καθώς αναπόφευκτα μέρος των εργασιών - άρα κύκλου εργασιών - θα περάσει σε απ' ευθείας εκτέλεση του από τα υφιστάμενα μέλη του Euronext (και όσων έχουν άμεση πρόσβαση/διενέργειας εντολών μέσω παράλληλων πλατφορμών). Αυτό είναι ένα θέμα, που προφανώς θα πρέπει να συνεκτιμηθεί από το οικονομικό επιτελείο, τη χρηματιστηριακή κοινότητα, ώστε να διευκολυνθεί η προσπάθειά τους και σε άλλες αγορές πέραν των μετοχικών. Είναι μία προοπτική που θα περιορίσει ακόμη περισσότερο τις μικρότερες (ιδιωτικές) χρηματιστηριακές, σχεδόν βέβαιο. Θα μπορούσε να υπάρξει αντιστάθμιση; Η απάντηση χρηματιστών (τραπεζικών, ιδιωτικών εταιρειών) είναι - υπό προϋποθέσεις - καταφατική. Κοινοί παρονομαστές: η νομοτελική αναδιάταξη της χρηματιστηριακής αγοράς, όπως την ξέρουμε μέχρι σήμερα, και η υποχρέωση όλων των εμπλεκόμενων έτσι ώστε η προοπτική αναβάθμισης της εγχώριας κεφαλαιαγοράς (της ένταξης του ΧΑ στην κατηγορία των Αναπτυγμένων Αγορών) όταν θα έρθει η ώρα της, να μην είναι συμβολική αλλά ουσιαστική.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• ΟΥΖΟ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ

ΑΝΑΒΙΩΝΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΟΥ ΞΥΛΙΝΟΥ ΚΑΪΚΙΟΥ

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, η Ποτοποιία Πλωμαρίου συνεχίζει το έργο της διάσωσης και ανάδειξης των παραδοσιακών ξύλινων καϊκιών και τη διατήρηση και αναβίωση της τέχνης του καραβομαραγκού.

Φέτος, η πρωτοβουλία συνεχίζεται με τη διάσωση ενός ξύλινου καϊκιού, του 2ου στη σειρά, της "Ηλιαχτίδας", η οποία επισκευάστηκε στη Σκάλα Λουτρών στην Λέσβο. Με την ολοκλήρωση των εργασιών ανασκευής της, η Ηλιαχτίδα εγκα-

ταστάθηκε στον προαύλιο χώρο του αποσταγματοποιίου.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

Οι επισκέπτες του Μουσείου "Ο Κόσμος του Ούζου" θα καταγράψουν καλοκαιρινές αναμνήσεις, οι οποίες θα συγκεντρωθούν μαζί με τις αντίστοιχες του κόσμου στα social media του Πλωμαρίου και όλες μαζί θα αποτελέσουν πηγή λέξεις και σχέδια που θα κοσμοούν το σκαρί της "Ηλιαχτίδας".

Δείτε σχετικό video [εδώ](#).



SECRETRECIPE

Μια δυνατή επιστροφή στην Ελλάδα

Μετά από περιπλάνηση σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο, για περισσότερα από επτά χρόνια, ο συγκεκριμένος και πολύ ταλαντούχος επαγγελματίας έχει δρομολογήσει την επιστροφή του στην Ελλάδα. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, ήδη συζητά για πολύ σοβαρά project, επιδιώκοντας να κάνει τη διαφορά και στη χώρα μας. Για να δούμε...

Editorial

Η επανεφεύρεση της Ευρώπης

Αρκετές και αρκετά ενδιαφέρουσες διαστάσεις για την κατάσταση, στην οποία βρίσκεται η Ευρωπαϊκή Ένωση, έδωσε ο Mario Draghi, μιλώντας χθες στο συνέδριο του Economist. Είπε, μεταξύ άλλων:

Πρώτον, ότι η ΕΕ ήταν ένα project ειρήνης... γεγονός, που εξηγεί πολλά πράγματα, τα οποία γίνονται σήμερα, όπως το γιατί αναζητείται πρώτα απ' όλα συναίνεση στη λήψη αποφάσεων, ακόμα και όταν δεν υπάρχει ουσία πίσω από αυτό.

Δεύτερον, ότι η Ευρώπη δεν χρειαζόταν εξωτερική πολιτική ή πολιτική άμυνας, γιατί αυτά τα εξασφάλιζαν οι Ηνωμένες Πολιτείες. Τώρα καταλαβαίνουμε ότι τα πράγματα αλλάζουν, ότι πρέπει να αναληφθεί δράση και, κατά συνέπεια, αντιμετωπίζουμε όλες τις δυσκολίες για να οργανωθούμε, ώστε να δώσουμε τις ισχυρές και ενωμένες απαντήσεις, που απαιτεί η πραγματικότητα. "Η Ευρώπη πρέπει να επανεφεύρει τον εαυτό της".

Τρίτον, ότι τα θέματα, που συζητάμε, προϋπήρχαν της νέας κυβέρνησης στις ΗΠΑ. Η έλευση Trump απλά επισπεύδει τα πράγματα.

Τέταρτον, ότι θα μπορούσαμε να κάνουμε ό,τι απαιτείται. "Λένε ότι η Ευρώπη προχωρά μέσα από κρίσεις, πρέπει όμως να καταλάβει ότι βρίσκεται σε κρίση. Πρέπει να ορίσουμε τις βασικές προτεραιότητες που απαιτούν κοινή αντίδραση. Να προσπαθήσουμε να προχωρήσουμε με τους 27 μαζί. Αν δεν μπορούμε, να προχωρήσουμε με ομάδες χωρών και οι άλλες αν θέλουν να ακολουθήσουν". Πλέον χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτού είναι η Ζώνη Σένγκεν, όπου δεν ήταν απαραίτητο να προχωρήσουν όλες οι χώρες μαζί. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr