

My market 

Μαζί, για όσα αγαπάς

Μαζί,
για όσα
αγαπάς

#giaosaagapas

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **Total Food Service**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΡΙΤΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023
ΤΕΥΧΟΣ 1775

ΕΝΘΕΤΟ

Η καθημερινή έκδοση από την έκθεση

FOODTECH 
11-13 ΝΟΕ 2023 • METROPOLITAN EXPO



• METRO

Λιανική & πράσινες επενδύσεις βελτιώνουν
τις φετινές επιδόσεις



• KAFEA TERRA

Ανάπτυξη όγκων 8% στο 10μηνο - Παραδίδονται
οι νέες εγκαταστάσεις στην Θεσσαλονίκη



• ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΝΤΙΣ

Το outlook για το 2023 ανά κατηγορία
- Οι νέες επενδύσεις



• Κ. ΜΑΣΤΟΡΑΣ (OPTIMA FOODS)

Οι νέες business μετά το κλείσιμο
του ιστορικού s/m Titan Foods

EDITORIAL: Επενδύσεις vs Επιτοκίων

SECRET RECIPE: Ψήνεται μεγάλο deal εκτός συνόρων

• AQUA CARPATICA

ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΑΞΙΖΕΙ ΜΙΑ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ

Πώς θα σας φαινόταν αν, κατά τη διάρκεια του δείπνου σας, είχατε τη βοήθεια ενός σομελιέ νερού, προκειμένου να συνοδεύσετε το φαγητό σας με το σωστό νερό, στη σωστή θερμοκρασία και στο κατάλληλο ποτήρι;

Μπορεί όλα αυτά, να ακούγονται πρωτόγνωρα και υπερβολικά, όμως τα τελευταία χρόνια ο γευστικός χαρακτήρας του νερού είναι στο επίκεντρο. Γι' αυτό άλλωστε, στο εξωτερικό, ολοένα και περισσότερα μαγαζιά μυούν τους πελάτες τους στη φιλοσοφία του νερού και το αντιμετωπίζουν ακριβώς όπως και το κρασί, αφού είναι πλέον ξεκάθαρο ότι τα συστατικά του επηρεάζουν την τελική του γεύση.

Διότι το νερό, το πολυτιμότερο αγαθό για τον άνθρωπο, τελικά φαίνεται πως έχει γεύση!

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΛΕΞΟΥΜΕ

Μπορεί το νερό να θεωρείται -κατά κάποιον τρόπο- δεδομένο, αφού βρίσκεται παντού στην καθημερινότητά μας, αλλά αυτό δεν παύει να το κάνει ταυτόχρονα και πολύτιμο. Ειδικά μάλιστα, όταν είναι άριστης ποιότητας με τη σωστή σύσταση, τότε οι ευεργετικές του

ιδιότητες είναι γνωστές και αποδεικνύονται εύκολα. Τι είναι όμως αυτό που διαφοροποιεί το νερό από ένα καλό νερό; Τόσο το πόσιμο νερό βρύσης όσο και τα εμφιαλωμένα νερά έχουν γεύση, που είναι διαφορετική ανάλογα με τη σύστασή τους σε μέταλλα. Αν για παράδειγμα, το νερό έχει υψηλή περιεκτικότητα σε ασβέστιο τότε έχει πιο γλυκιά γεύση, αν είναι πλούσιο σε μαγνήσιο έχει πιο μεταλλική και λίγο πικρή γεύση, ενώ αν περιέχει νάτριο τότε είναι πιο αλμυρό.

Ως εκ τούτου το νερό που επιλέγουμε πρέπει να ταιριάζει γευστικά με το σνακ, το γεύμα ή το δείπνο μας, γιατί καθορίζει την τελική γεύση των προϊόντων που καταναλώνουμε. Επιλέγοντας λάθος νερό λοιπόν, μπορεί να αδικήσουμε ένα ωραίο γεύμα και να «χαλάσουμε» την αίσθηση που μας δίνει, ενώ αν επιλέξουμε ένα αγνό και ισορροπημένο νερό μπορούμε να απογειώσουμε γευστικά ένα γεύμα.

Ουσιαστικό ρόλο βέβαια, για τη γεύση και για την αγνότητα ενός νερού, παίζει η περιεκτικότητά του σε νιτρικά. Για να είναι δηλαδή, ένα νερό πραγματικά αγνό, χωρίς ίχνη τοξικών χημικών αποβλήτων στη σύνθεσή του,

θα πρέπει να έχει πολύ χαμηλή- σχεδόν μηδενική- περιεκτικότητα σε νιτρικά.

Η ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΑ ΤΟΥ AQUA CARPATICA

Στο AQUA Carpatica γνωρίζουν τη σημασία του αγνού νερού για την υγεία μας και γι' αυτό μας προσφέρουν το μόνο νερό στον κόσμο με μηδέν νιτρικά (Φυσικώς Ανθρακούχο) ή σχεδόν μηδενικά νιτρικά (Φυσικό Μεταλλικό). «Γεννημένο» άλλωστε, στις πιο αγνές πηγές του κόσμου, στα Καρπάθια όρη, το Φυσικό Μεταλλικό και το Φυσικώς Ανθρακούχο νερό είναι ένα «θαύμα της παρθένας φύσης», πλούσιο σε ασβέστιο και μαγνήσιο. Γι' αυτό και η γεύση του είναι ιδιαίτερα απαλή, βελούδινη και ευχάριστη, χωρίς καμία επίγευση, ενώ αφήνει μια αναζωογονητική αίσθηση στο στόμα. Το AQUA Carpatica λοιπόν, είναι ιδανικό για βρέφη, παιδιά, εγκυμονούσες μητέρες και θηλάζουσες, αλλά και για όλους όσους προσέχουν τη διατροφή τους και θέλουν να έχουν καλή υγεία, έχοντας κατακτήσει -τόσο το Φυσικό Μεταλλικό όσο το Φυσικώς Ανθρακούχο νερό AQUA Carpatica- 88 διεθνή βραβεία κυρίως για τη γεύση και την ποιότητα του.



AQUA
CARPATICA

• ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΝΕΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΑΛΙΕΙΑΣ ΣΕ ΜΕΣΟΓΕΙΟ & ΕΥΞΕΙΝΟ ΠΟΝΤΟ

Στο πλαίσιο της Γενικής Επιτροπής Αλιείας για τη Μεσόγειο (ΓΕΑΜ), η ΕΕ και οι γειτονικές χώρες συμφώνησαν να θεσπίσουν νέα εργαλεία για την παρακολούθηση των δραστηριοτήτων όλων των στόλων που αλιεύουν στην Μεσόγειο και στον Εύξεινο Πόντο και να μοιράζονται τα διάφορα πολυετή σχέδια διαχείρισης. Ο νέος μηχανισμός θα παρακολουθεί τις περιπτώσεις μη συμμόρφωσης μέσω κατάλληλων και αναλογικών μέτρων. Για να εδραιωθούν οι κοινές προσπάθειες στην Μεσόγειο και να διασφαλιστεί η υλοποίηση των μέτρων στο πεδίο, φέτος θα επιχειρεί μόνιμα ένα σκάφος περιπολίας της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Ελέγχου της Αλιείας.

ΙΔΙΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στην 46η ετήσια συνεδρίαση της ΓΕΑΜ, η ΕΕ και οι γειτονικές χώρες συμφώνησαν να ενισχύσουν τους ισότιμους όρους ανταγωνισμού όσον αφορά τον έλεγχο και τη διαχείριση της αλιείας στην Μεσόγειο και στον Εύξεινο Πόντο. Πρόκειται για ένα βασικό βήμα προκειμένου όλες οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην αλιεία να τηρούν τα

ίδια πρότυπα, βάσει των αρχών της Κοινής Αλιευτικής Πολιτικής. Χάρη στις προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των κρατών μελών και πάνω από 12 άλλων παράκτιων κρατών, η ΓΕΑΜ ενέκρινε ομόφωνα συνολικά 34 κοινά μέτρα. Η ΕΕ θα στηρίξει την υλοποίηση των μέτρων και της νέας στρατηγικής της ΓΕΑΜ για το 2030 με ετήσια επιχορήγηση ύψους €8 εκατ.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ο Επίτροπος Περιβάλλοντος, Ωκεανών και Αλιείας, Βιργκίνιους Σινκέβιτσιους δήλωσε σχετικά: "Τα συμφωνηθέντα μέτρα αποτελούν μια υπεύθυνη απόφαση, την οποία έλαβαν από κοινού οι χώρες της ΕΕ και τρίτες χώρες για τη βιώσιμη διαχείριση της αλιείας στην Μεσόγειο και τον Εύξεινο Πόντο. Με την ενίσχυση του κοινού ελέγχου και της συμμόρφωσης, εγγυόμαστε τη μακροπρόθεσμη δυνατότητα των αλιέων της περιοχής να συνεχίσουν να αλιεύουν. Ταυτόχρονα, πρόκειται για σημαντικά βήματα για την προστασία των ευπαθών οικοσυστημάτων σε αυτές τις θάλασσες".



Virginijus Sinkevicius,
Επίτροπος
Περιβάλλοντος,
Ωκεανών και
Αλιείας

Editorial

Επενδύσεις vs Επιτοκίων

Σημαντικά και αισιόδοξα είναι τα όσα βλέπει για την ελληνική οικονομία η Morgan Stanley. Ξεχωρίζω τα εξής: Πρώτον, η ανάπτυξη θα εξακολουθήσει να υπεραποδίδει έναντι της Ευρωζώνης και η δημοσιονομική προσαρμογή θα συνεχιστεί, με το χρέος να υποχωρεί στο 148% του ΑΕΠ έως το 2025. Έτσι, βλέπει ανάπτυξη 2,3% φέτος και το 2024, και 2,4% το 2025. Σημαντική συμβολή σε αυτό θα έχει

Δεύτερον, η ιδιωτική κατανάλωση, που αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται με ισχυρούς ρυθμούς, φτάνοντας στο 50% της ανάπτυξης του 2024 και του 2025.

Τρίτον, τα πραγματικά εισοδήματα θα ωφεληθούν από τον συνδυασμό της μείωσης του πληθωρισμού και της αύξησης των μισθών, με μία από τις βασικές προτεραιότητες της κυβέρνησης προεκλογικά να είναι η αύξηση του κατώτατου μισθού από τα 780 ευρώ στα 950 ευρώ έως το 2027. Αυτή η αύξηση αναμένεται να ωθήσει τους μισθούς υψηλότερα γενικά, και να ενισχύσει τις προοπτικές για την ιδιωτική κατανάλωση. Πάντως,

Τέταρτον, η αύξηση του κόστους των στεγαστικών δανείων θα μπορούσε να επιβαρύνει τα νοικοκυριά. Τα στεγαστικά δάνεια είναι σε μεγάλο βαθμό κυμαινόμενου επιτοκίου, αλλά τα ελληνικά νοικοκυριά εμφανίζουν χαμηλότερα επίπεδα μόχλευσης σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρωζώνη, αφού μόνο ένα πολύ μικρό μερίδιο του πληθυσμού έχει στεγαστικό δάνειο. Αυτό αναμένεται να περιορίσει τις επιπτώσεις από την αυστηρότερη νομισματική πολιτική μέσω του καναλιού των στεγαστικών δανείων. Πέμπτον, και αντισταθμιστικά στα υψηλά επιτόκια, οι επενδύσεις θα γίνουν η βασική κινητήριος δύναμη της ανάπτυξης το 2024 και το 2025, χάρη στην αύξηση των άμεσων ξένων επενδύσεων και της εφαρμογής των μεταρρυθμίσεων του Ταμείου Ανάκαμψης. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Ψήνεται μεγάλο deal εκτός συνόρων

Μια ανάσα από τις υπογραφές για να προσθέσει ακόμα μία χώρα στον χάρτη της παρουσίας της εκτός Ελλάδος, βρίσκεται ελληνική εταιρεία, γνωστή για την εξωστρέφειά της. Οι πληροφορίες του Fnb Daily αναφέρουν ότι οι διαπραγματεύσεις είναι σε εξαιρετικό σημείο και πως - αν τελικά όλα πάνε καλά - θα πρόκειται για deal, που θα αυξήσει γεωμετρικά την εκτός συνόρων παρουσία της εταιρείας.

• ΟΜΙΛΟΣ MANTIS

ΤΟ OUTLOOK ΓΙΑ ΤΟ 2023 ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ - ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Αύξηση του τζίρου στον κλάδο του ενεργειακού ποτού Red Bull, των προϊόντων της Mars, του κρασιού, του τσίπουρου, του νερού και σταθεροποίησή του στις υπόλοιπες μάρκες εμπορευμάτων του με μικρές διακυμάνσεις, αναμένει για τη φετινή χρήση η διοίκηση του ομίλου Mantis. Γενικότερα οι προβλέψεις της διοίκησης, τόσο για την μητρική εταιρεία, όσο και για τις θυγατρικές της, είναι πολύ θετικές και αναμένεται σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Επίσης, όπως σημειώνεται στην τελευταία οικονομική έκθεση, ο όμιλος ξεκίνησε το 2023 μια σειρά νέων επενδύσεων στις εταιρείες που τον απαρτίζουν, όπως:

- επενδύσεις σε νέο μηχανολογικό και πάγιο εξοπλισμό, τόσο στα οινοποιεία, όσο και στη γραμμή εμφιάλωσης στην Οινοποιία Μαλαματίνα
- επενδύσεις σε έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό
- έναρξη ενεργειών για επέκταση των εγκαταστάσεων σε αποθηκευτικούς χώρους, ώστε να καλυφθούν οι αυξανόμενες ανάγκες των εταιρειών του ομίλου
- εργασίες και κτιριακές παρεμβάσεις/βελτιώσεις στις εγκαταστάσεις στα Χέλια Μορνού ΑΕΒΕ στο Καστράκι Ναυπάκτου

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2022

Αναφορικά με την περυσινή χρονιά, ο τζίρος του ομίλου αυξήθηκε κατά 11,93%, κυρίως λόγω της αύξησης των πωλήσεων νερού, κρασιών και προϊόντων της Mars.

Η ανάπτυξη 30,3% για τη μητρική αποδίδεται στη μεγέθυνση του κλάδου του ενεργειακού ποτού και στην αύξηση του μεριδίου αγοράς. Επίσης αυξήθηκε το κόστος πωληθέντων κατά 7,79% (33,6% για τη μητρική).

Ωστόσο η ποσοστιαία αύξηση ήταν μεγαλύτερη σε σχέση με την ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών, λόγω αναπροσαρμογής του μείγματος του πελατολογίου μεταξύ των πελατών λιανικής και χονδρικής (retailers & wholesale dealers), και λόγω μεγαλύτερων προσφορών προς τους πελάτες.

ΣΤΟ +44,85% ΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

Τα λειτουργικά έξοδα του ομίλου αυξήθηκαν κατά 44,85%, κυρίως, λόγω



Χαράλαμπος Κρομμίδας - Αλέξανδρος Κρομμίδας, Co-Founders, Mantis Group



- της αυξημένης διαφημιστικής δαπάνης για τα νέα προϊόντα της Attraction AE
- του αυξημένου κόστους μεταφορικών ως απόρροια της αύξησης του όγκου πωλήσεων
- του αυξημένου κόστους ενέργειας και των καυσίμων
- του αυξημένου μισθοδοτικού κόστους
- του αυξημένου κόστους αποθήκευσης και logistics και λοιπών εξόδων που είναι απαραίτητα στην ανάπτυξη της λειτουργίας των τμημάτων

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα του ομίλου αυξήθηκαν κατά ποσοστό 46,61% λόγω της αύξησης του δανεισμού, με σημαντικό μέρος της αύξησης να οφείλεται στην ενσωμάτωση της δραστηριότητας της Μαλαματίνα (και των σχετικών δανείων) στον όμιλο. Τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας της εταιρείας αυξήθηκαν κατά 36,5% κυρίως λόγω αύξησης των αμοιβών διοικητικού προσωπικού, ταξιδιών & δημοσιών σχέσεων, δαπανών οχημάτων και λοιπών εξόδων. Τέλος, τα λοιπά έξοδα και ζημιές αυξήθηκαν κατά 220,5% κυρίως λόγω διαγραφής ανεπίδεκτων εισπράξεων απαιτήσεων.

DATA (σε € χιλ.)

Τζίρος

2022: 54.658

2021: 48.834

Μεταβολή: 11,93%

Μικτά κέρδη

2022: 15.589

2021: 12.587

Μεταβολή: 23,85%

EBITDA

2022: 2.947

2021: 2.424

Μεταβολή: 21,57%

Αποτέλεσμα προ φόρων

2022: 1.416

2021: 1.441

Μεταβολή: (1,73%)

Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2022: 950

2021: 1.020

Μεταβολή: (6,86%)

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• **BM DRINKS**

ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ 8% ΤΟ 2023

Τρία νέα προϊόντα που αφορούν το ρούμι πρόσθεσε στο portfolio της μέσα στο 2023 η BM Drinks. Ο λόγος για το Remedy spiced rum, το Remedy pineapple rum και το Ron Colon Salvadoreno. Η εταιρεία έχει εντοπίσει μία διεθνή τάση προς το ρούμι και πιο συγκεκριμένα προς το ρούμι με γεύσεις, όπως αυτό με τον ανανά.

Η εισαγωγική εταιρεία ποτών και συστατικών κοκτέιλ προσφέρει ενημερωμένες και αξιόπιστες προτάσεις σε:

- πουρέδες φρούτων (Dreamy, Fruits Rouges & Co)
- σιρόπια γεύσεων (Il Doge, Vedrenne)
- λικέρ (Cartron)

καθώς επίσης και σε ποιοτικά και προσιτά αποστάγματα όπως είναι τα:

- English Harbour Rum
- Damoiseau Agricole Rum
- Don Q Rum
- Remedy Spiced Rum
- Southbank Gin
- Ron Calados Rum
- Ron Colon Rum
- Ojo De Tigre Mezcal

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟΣ ΤΖΙΡΟΣ ΧΑΡΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Μετά από τα ιδιαίτερα χρόνια του κορωνοϊού, σύμφωνα με τον Θωμά Μακρή, General Manager της επιχείρησης, η BM Drinks κατάφερε να παραμείνει σταθερή στις ποσότητες

μπουκαλιών που πούλησε στους συνεργάτες της. Η αναγκαστική αύξηση των τιμών οδήγησε και στην βελτίωση του τζίρου κατά 8% σε σύγκριση με το 2022, αλλά και σε μεγαλύτερα κέρδη.

ΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΑΛΛΑΓΩΝ

Στην BM Drinks η αναζήτηση νέων προϊόντων αποτελεί μία ζωντανή διαδικασία και οποιαδήποτε ευκαιρία προκύψει εξετάζεται διεξοδικά, όπως ανέφερε ο General Manager. Στην περίπτωση που ένα από τα υπάρχοντα προϊόντα δεν έχει καταφέρει να ανταπεξέλθει στις προσδοκίες αφαιρείται από το χαρτοφυλάκιο και προχωρά μία άλλη προσθήκη. Η περίοδος αλλαγών ξεκινά λίγο πριν την άνοιξη και το καλοκαίρι, καθώς τότε η εταιρεία παρακολουθεί τις τάσεις και τις απαιτήσεις των συνεργατών της και υλοποιεί τις ανάλογες κινήσεις.

Η ΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΟΤΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

Ο Θωμάς Μακρής στάθηκε και στην τάση που επικρατεί τα τελευταία χρόνια και αφορά τα ποτά χωρίς αλκοόλ. Ο ίδιος θεωρεί ότι οι καταναλωτές δεν έχουν ακόμη την παιδεία για να γευτούν τις επιλογές χωρίς αλκοόλ και γι' αυτό στον συγκεκριμένο κλάδο μέχρι στιγμής έχει επιτυχίες μόνο η μπύρα.

Σπύρος Τζάνης
spiros@notice.gr



• **DANONE**

ΕΙΣΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Η Danone ανακοίνωσε την κυκλοφορία του Fortimel, του πρώτου της προϊόντος στην κατηγορία τροφών για ενήλικες για ειδικούς ιατρικούς σκοπούς στην Κίνα. Η κυκλοφορία αποτελεί μέρος της στρατηγικής της Danone στην Κίνα να αξιοποιήσει την επιστημονική της τεχνογνωσία σε όλο το φάσμα της ζωής και να επιταχύνει περαιτέρω την ιατρική διατροφή ενηλίκων. Αναπτύχθηκε για να εξυπηρετεί τον ηλικιωμένο πληθυσμό της Κίνας, μεταξύ του οποίου υπάρχει αύξηση των χρόνιων ασθενειών, ειδικά για όσους έχουν πάρει εξιτήριο από το νοσοκομείο. Η Danone αναφέρει ότι μετά την έξοδο από το νοσοκομείο, η ιατρική διατροφή όπως το Fortimel μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση του κινδύνου υποσιτισμού, όταν οι διατροφικές απαιτήσεις δεν μπορούν να καλυφθούν μόνο μέσω της κανονικής τροφής.

ΣΤΟ 90% ΤΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ

Η εταιρεία γαλακτοκομικών παρέχει ήδη τα προϊόντα Nutrison και Peptisorb για ασθενείς που δεν μπορούν να φάνε ή να καταπιούν κανονικά, λόγω πάθησης ή ασθένειας, στο 90% των κορυφαίων νοσοκομείων στην Κίνα.

Για να πετύχει σε αυτή τη νέα κατηγορία, η Danone διεξήγαγε σε βάθος έρευνα σχετικά με τις διατροφικές συνήθειες και τις γευστικές προτιμήσεις των Κινέζων ασθενών. Αυτόν τον μήνα αναμένεται να είναι διαθέσιμες προς το κοινό οι γεύσεις κόκκινου χουρμά & γκότζι μπέρι και γάλατος.

• **METRO**

ΛΙΑΝΙΚΗ & ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΒΕΛΤΙΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΦΕΤΙΝΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Εντός των πλάνων για την πορεία του έτους είναι ο όμιλος Metro - My Market, με τη διοίκηση της εταιρείας να εκτιμά πως η τρέχουσα χρήση θα κλείσει με μονοψήφια άνοδο τζίρου και την κερδοφορία να είναι τουλάχιστον στα ίδια επίπεδα, και πιθανώς βελτιωμένη συγκριτικά με το 2022.

ΚΑΛΗ ΠΟΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ - ΑΡΓΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΟΝΔΡΙΚΗ

Ειδικότερα, παρατηρήθηκε πιο αργή ανάπτυξη στη χονδρική, καθώς παρά την αυξημένη τουριστική ροή το spending ήταν περιορισμένο, κάτι που αποτυπώθηκε άμεσα στους επαγγελματίες HoReCa και έμμεσα στο Cash & Carry.

Ωστόσο, τώρα διαφαίνονται σημάδια ανάκαμψης, ενώ η καλή πορεία της λιανικής σε όρους όγκου και αξίας αναμένεται να δώσει ένα καλό αποτέλεσμα στην πορεία της χρήσης.

ΟΙ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΒΕΛΤΙΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Επιπλέον, οι επενδύσεις net metering που υλοποιεί η εταιρεία από το 2015 για διαχείριση του κόστους ενέργειας αναμένεται να διασφαλίσουν στην Metro την κερδοφορία που στοχεύει αλλά και στο να εξυπηρετεί το μεγάλο πλάνο που έχει για τα επόμενα χρόνια.



Αριστοτέλης Παντελιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Metro

Ήδη, τα αποτελέσματα των πράσινων επενδύσεων - που εντείνονται τα τελευταία χρόνια - έχουν αρχίσει να διαφαίνονται στις οικονομικές επιδόσεις της Metro, με τη διοίκηση να αναμένει ακόμα μεγαλύτερη συνεισφορά.

ΣΤΑ 150 ΣΗΜΕΙΑ Ο ΠΗΧΗΣ 5ΕΤΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ MY MARKET LOCAL

Φέτος, η Metro ξεκίνησε το roll out του νέου της concept My Market Local, [το οποίο αποκάλυψε πρώτο το FNB Daily](#).

Το άνοιγμα του νέου concept επιταχύνθηκε στο β' εξάμηνο, πλησιάζοντας τον στόχο των 20 σημείων μέχρι τέλος του 2023.

Το πλάνο της επόμενης χρονιάς αναμένεται να επιταχυνθεί, φτάνοντας τα 20-25 καταστήματα τουλάχιστον ανά έτος, ενώ πρόθεση της Metro είναι σε βάθος πενταετίας να ανοίξει 150 σημεία.

Πηγές κοντά στην εταιρεία αναφέρουν στο FNB Daily ότι η διοίκηση είναι αισιόδοξη πως θα επιτύχει τον εν λόγω στόχο, καθώς υπάρχουν ακίνητα, ενδιαφέρον από την αγορά και συνεργάτες που βρίσκουν το concept ελκυστικό.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **7ο THESSALONIKI SUMMIT**

ΣΤΙΣ 20 ΚΑΙ 21 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΣΒΕ

Με τη συμμετοχή του Έλληνα Υπουργού Εξωτερικών, Γιώργου Γεραπετρίτη, και των Υπουργών Εξωτερικών της Σερβίας, της Αλβανίας, της Βόρειας Μακεδονίας, και της Βοσνίας Ερζεγοβίνης, πραγματοποιείται τη Δευτέρα 20 και την Τρίτη 21 Νοεμβρίου 2023 στο ξενοδοχείο Porto Palace στην Θεσσαλονίκη το 7ο Thessaloniki Summit. Επίσημος ομιλητής στο δείπνο της πρώτης ημέρας είναι ο Υπουργός Άμυνας της Ελλάδας, Νίκος Δένδιας, ο οποίος αναμένεται να αναφερθεί στις τρέχουσες γεωπολιτικές εξελίξεις, στις επιπτώσεις που αυτές έχουν για τη χώρα μας και στον σχεδιασμό που πραγματοποιεί η ελληνική κυβέρνηση για την αντιμετώπισή τους.

Στη φετινή σύνοδο της Θεσσαλονίκης συμμετέχουν με ομιλίες τους εννέα Έλληνες

Υπουργοί και εννέα Υπουργοί από τις Βαλκανικές χώρες.

Η ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Στις εργασίες της 7ης Συνόδου της Θεσσαλονίκης συμμετέχουν περισσότεροι από 80 ομιλητές διεθνούς κύρους σε περισσότερες από 20 ενότητες, στις οποίες θα συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα:

- Η ενεργειακή κρίση
- Οι μεταναστευτικές ροές
- Ο ρόλος των υποδομών
- Η κλιματική κρίση
- Οι προκλήσεις της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης και της πράσινης μετάβασης
- Ο ρόλος του τραπεζικού συστήματος για την ανάκαμψη



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

- Η προσέλκυση ξένων άμεσων επενδύσεων στη Βόρεια Ελλάδα
 - Οι ανισορροπίες στην αγορά εργασίας
- Και το φετινό Thessaloniki Summit διοργανώνεται από τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ) σε συνεργασία με το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών.

Για περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά το πρόγραμμα και την εγγραφή δείτε [εδώ](#)

Χορηγοί επικοινωνίας είναι τα newsletter της Notice Content and Services, BnB Daily, FNB Daily και το ESGreece.com.

• ΒΙΚΟΣ PINK GRAPEFRUIT ΕΝΤΥΣΣΕ ΡΟΖ ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ATHENS BAR SHOW

Με τη signature Paloma και πρωταγωνιστή το Βίκος Pink Grapefruit, η Βίκος Α.Ε. συμμετείχε για πρώτη φορά φέτος στο Athens Bar Show, το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων στις 7- 9 Νοεμβρίου, στο πλαίσιο της Athens Bar Week 2023.

PINK PHENOMENON

Η εταιρεία Βίκος κέρδισε τις εντυπώσεις με το "Pink Phenomenon", καλώντας τους επισκέπτες σε έναν ροζ κόσμο απόλαυσης. Το Βίκος Pink Grapefruit έφερε για ακόμα μία φορά τη γευστική επανάσταση, αυτή τη φορά στο Athens Bar Show, αποτελώντας την τελευταία τάση στο fine drinking, και το καλύτερο συνοδευτικό για κλασικά και εμπνευσμένα cocktails.

Η παρουσία της Βίκος Α.Ε. στο Athens Bar Show 2023 έρχεται να ενισχύσει ακόμα περισσότερο την επιτυχημένη παρουσία της

ΒΙΚΟΣ®



εταιρείας σε μεγάλες διοργανώσεις για τον χώρο της εστίασης, καθώς επίσης και τη στρατηγική επιχειρηματική της ανάπτυξη.

• Κ. ΜΑΣΤΟΡΑΣ (OPTIMA FOODS) ΟΙ ΝΕΕΣ BUSINESS ΜΕΤΑ ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ S/M TITAN FOODS

Νέες business ετοιμάζει ο Κώστας Μάστορας στην Αμερική. Ο Έλληνας επιχειρηματίας της ομογένειας και επικεφαλής της Optima Foods, τον Ιούνιο πήρε την απόφαση να κλείσει το ιστορικό super market Titan Foods που διατηρούσε στην Αστόρια, καθώς όπως είχε δηλώσει στο [FnB Daily](#) "την τελευταία τριετία έμπαινε μέσα \$500 χιλ. κάθε χρόνο". Συγκεκριμένα, υπογράμμισε ότι δεν ήταν εύκολη απόφαση, λέγοντας ότι το κόστος για το ρεύμα διπλασιάστηκε, το εργασιακό κόστος τριπλασιάστηκε και τα ενοίκια πενταπλασιάστηκαν.

ΑΝΟΙΓΕΙ ΝΕΟ CONCEPT ΣΕ 5 ΜΗΝΕΣ

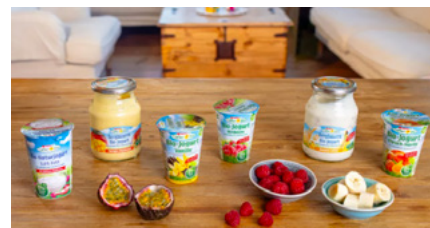
Μιλώντας στο FnB Daily αποκάλυψε ότι το επόμενο μεγάλο του βήμα είναι η δημιουργία του Titan Gastronomy, ενός χώρου στον οποίο θα κυριαρχεί η ελληνική γαστρονομία μέσα από έτοιμα γεύματα αλλά και προϊόντα. "Τώρα υπογράφουμε τα συμβόλαια και εντός των επόμενων πέντε μηνών εκτιμώ ότι θα έχει ολοκληρωθεί το κατάστημα", λέει ο κ. Μάστορας στο FnB Daily, υπογραμμίζοντας ότι πρόκειται για ένα αρκετά φιλόδοξο εγχείρημα.



Το Titan Gastronomy θα βρίσκεται στην Αστόρια και το concept θα αναπτυχθεί σε ένα ακίνητο 1.000 τ.μ., όπου θα υπάρχει side walk café με λίγα τραπεζάκια, ενώ θα διαθέτει και parking. Μάλιστα το ενοίκιο ανέρχεται σε περίπου \$63.000 το μήνα.

"Μπήκα στη δουλειά το 1980 αλλά από τότε άλλαξαν τα πράγματα. Άλλα πουλούσαμε τότε και άλλα καλούμαστε να εξετάσουμε σήμερα", λέει ο κ. Μάστορας, και εξηγεί ότι το Titan Gastronomy θα δίνει έμφαση και στο service.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• SPAR ΑΥΣΤΡΙΑΣ ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΙ ΤΗΝ ΑΣΠΑΡΤΑΜΗ ΣΤΑ PL ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ

Η SPAR Αυστρίας ανακοίνωσε ότι απαγόρευσε την ασπαρτάμη από τα brands γαλακτοκομικών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας της και πλησιάζει στην πλήρη κατάργηση του τεχνητού γλυκαντικού από ολόκληρη την γκάμα των εμπορικών της σημάτων.

Επί του παρόντος, το 99% των εμπορικών σημάτων ιδιωτικής ετικέτας της SPAR Austria είναι ήδη απαλλαγμένα από ασπαρτάμη, ενώ το χαρτοφυλάκιο των γαλακτοκομικών προϊόντων θα είναι 100% απαλλαγμένο από ασπαρτάμη από αυτό το φθινόπωρο.

Σε μελέτη που διεξήχθη τον Σεπτέμβριο του 2023, περίπου το 80% των Αυστριακών καταναλωτών δήλωσε ότι "ανησυχεί" από την πρόσφατη ταξινόμηση της ασπαρτάμης από τον ΠΟΥ ως "πιθανώς καρκινογόνου".

ΤΕΧΝΗΤΑ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΑ

Σύμφωνα με την έρευνα της SPAR Αυστρίας, περισσότερα από τα 2/5 (41,2%) των ερωτηθέντων εξετάζουν πλέον την περιεκτικότητα των προϊόντων σε ζάχαρη κατά τις αγορές τους, ξεπερνώντας την προσοχή στην περιεκτικότητα σε λιπαρά (28,4%) και θερμίδες (24,5%). Οκτώ στα δέκα άτομα εξετάζουν, επίσης, εναλλακτικές λύσεις ζάχαρης.

Περίπου το 56% επιλέγει περιστασιακά προϊόντα με τεχνητά γλυκαντικά, αλλά σχεδόν το 65% τα βλέπει δυσμενώς. Επιπλέον, το 54% αντιλαμβάνεται τα τεχνητά γλυκαντικά ως επιζήμια για την υγεία τους σε σύγκριση με τις φυσικές εναλλακτικές λύσεις ζάχαρης και την παραδοσιακή οικιακή ζάχαρη.

Οι λόγοι για την επιλογή προϊόντων με τεχνητά γλυκαντικά περιλαμβάνουν την παρουσία τους στα προτιμώμενα προϊόντα (49,8%), κίνητρα εξοικονόμησης θερμίδων (34,7%), στόχους απώλειας βάρους (15,1%) ή προτίμηση για λιγότερη γλυκύτητα (12,3%).

• **CONVENIENCE MARKET (GB)**

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑ 9,2% ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ 6ΜΗΝΟΥ – £60 ΔΙΣ. Η ΑΓΟΡΑ ΤΟ 2028

Αυξημένες κατά 9,2% το α' εξάμηνο του 2023 ήταν οι πωλήσεις στα καταστήματα τροφίμων και ειδών παντοπωλείου (convenience market) του Ηνωμένου Βασιλείου. Σύμφωνα με την έρευνα "The UK convenience market 2023", η αγορά σημείωσε νέο ρεκόρ επιδόσεων το 2023.

Ωστόσο, με τον πληθωρισμό να είναι η κυρίαρχη επιρροή στις επιδόσεις του τομέα, η αύξηση της αξίας δεν συνοδεύτηκε από αύξηση του όγκου (σε αντίθεση με το 2020). Σύμφωνα με την έρευνα ο όγκος μάλλον μειώθηκε. Η πτώση προκλήθηκε από έναν συνδυασμό παραγόντων:

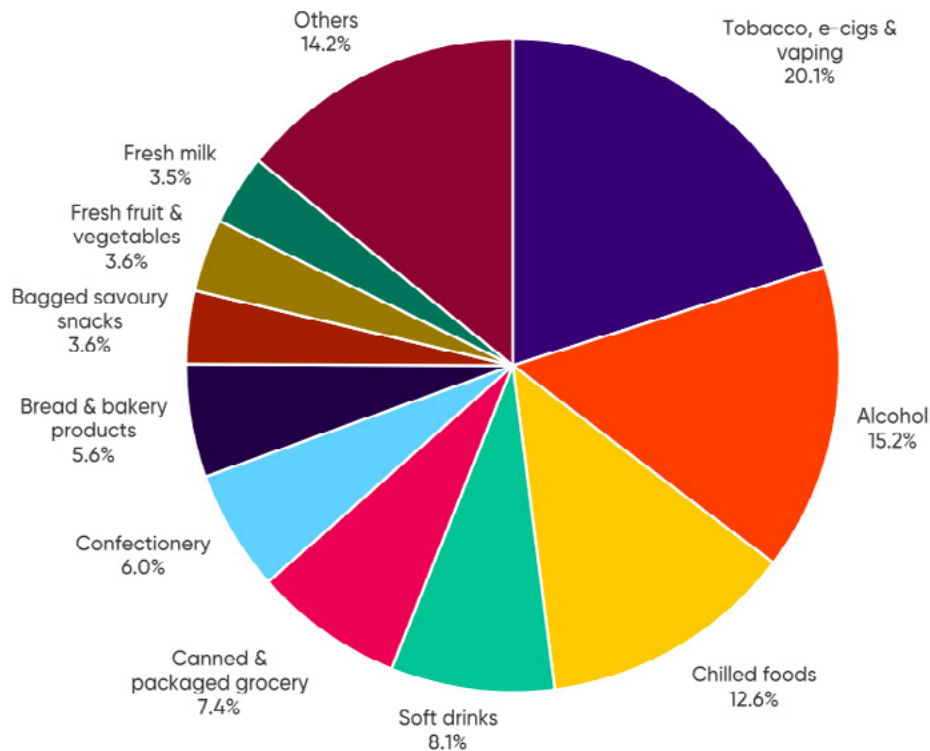
- Οι αγοραστές κάνουν οικονομία μπροστά στην κρίση του κόστους ζωής που προκάλεσε ο πληθωρισμός
- Η συνεχιζόμενη, υποβόσκουσα "ομαλοποίηση" της ζήτησης μετά την πανδημία. Αυτό επηρεάζει ιδιαίτερα βασικές κατηγορίες, όπως το αλκοόλ και ο καπνός.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Στο α' εξάμηνο 2023, τα διατηρημένα με απλή ψύξη τρόφιμα και τα αναψυκτικά σημείωσαν τη μεγαλύτερη άνοδο στην κατηγορία.

Η ανάπτυξη στις βασικές κατηγορίες με άδεια, τον καπνό και το αλκοόλ, είναι πιο συγκρατημένη.

Οι πωλήσεις του οικονομικού έτους 2023 προβλέπεται να ανέλθουν σε £48,5 δισ., καταγράφοντας άνοδο 7,6% σε σχέση με το 2022.



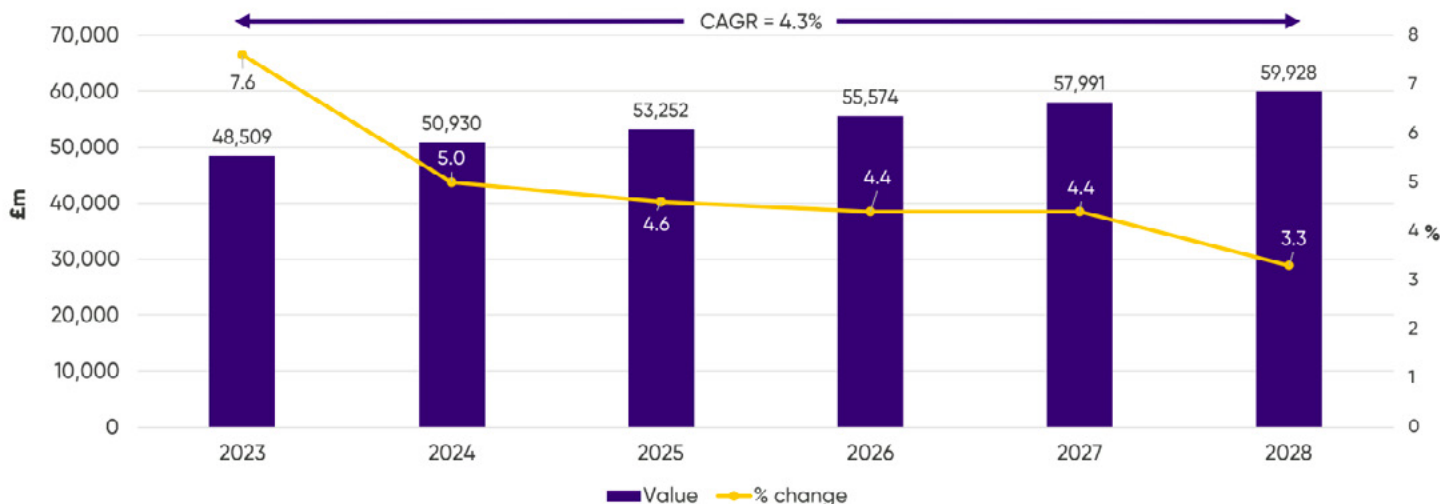
from **IGD**

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Οι συντάκτες της μελέτης προβλέπουν ότι η ανάπτυξη των "προϊόντων ευκολίας" θα κινηθεί κατά μέσο όρο στο 4,3% κατά τη διάρ-

κεια της επόμενης πενταετίας, φτάνοντας κοντά στα £60 δισ. το 2028.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr



• NEUROPUBLIC

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ LATSCO FAMILY OFFICE

Την ολοκλήρωση της συναλλαγής για τη συμμετοχή του Latsco Family Office, με μειωθητικό ποσοστό, στο μετοχικό κεφάλαιό της, ανακοίνωσε η Neupublic.

"Το 2023 αποδεικνύεται για την Neupublic μια χρονιά δυναμική. Μια χρονιά που ενώ κλείνει ένας σημαντικός κύκλος ζωής και δράσης 20 ετών, ανοίγει, παράλληλα, ένα νέο κεφάλαιο στην πορεία της εταιρείας μας. Ένα κεφάλαιο

γεμάτο ενδιαφέρον και προκλήσεις. Με τη νέα αυτή στρατηγική συνεργασία, το Latsco Family Office γίνεται συνοδοιπόρος μας στο συναρπαστικό ταξίδι που ξεκινήσαμε το 2003 στον κόσμο της ψηφιακής τεχνολογίας. Είναι χαρά και τιμή μας να έχουμε μετόχους τόσο το Latsco Family Office, όσο και την Τράπεζα Πειραιώς", ανέφερε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Neupublic, Ρόζα Γαργαλάκου.

ΓΙΑΤΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕ ΣΤΗΝ NEUROPUBLIC

Στα πλαίσια διεύρυνσης και διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου του, το Latsco Family Office επενδύει στην Neupublic και μπαίνει σε ένα νέο επιχειρηματικό πεδίο, που προσφέρει την ευκαιρία της ενεργής συμμετοχής στην επίτευξη μιας σειράς εθνικών και ευρωπαϊκών στόχων όπως είναι η:

- περιβαλλοντική προστασία
- βιώσιμη ανάπτυξη
- δημιουργία μιας νέας γενιάς αγροτών σε μια αναγεννημένη ύπαιθρο
- αναβάθμιση της αγροδιατροφικής αλυσίδας
- παραγωγή ποιοτικότερων τροφίμων

"ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΟΡΕΥΣΗ"

"Ο συνδυασμός της πρωτογενούς παραγωγής με τις δυνατότητες που προσφέρει η σύγχρονη τεχνολογία στον αγροτικό τομέα διασφαλίζουν μια πολύ ενδιαφέρουσα επιχειρηματική συμπίεση με τους πρωτοπόρους ιδρυτές της Neupublic και με την Τράπεζα Πειραιώς που διαχρονικά πρωταγωνιστεί στην πράσινη οικονομία", ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος του Latsco Family Office, Δημήτρης Αφεντούλης.



Νικόλαος Βουτυχτής, Γεν. Διευθυντής Επενδύσεων Ελλάδα του Latsco Family Office, Δημήτρης Αφεντούλης, Διευθύνων Σύμβουλος του Latsco Family Office, Τάσος Γαργαλάκος, ιδρυτής της Neupublic, Ρόζα Γαργαλάκου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Neupublic, Ιωάννης Μαυρουδής, Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ και Εντεταλμένος Σύμβουλος της Neupublic

• LIDL GB

ΚΑΜΕΡΕΣ ΣΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ

Η Lidl Βρετανίας εισάγει κάμερες που φορούνται στο σώμα για όλα τα μέλη του προσωπικού των καταστημάτων σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, στο πλαίσιο των προσπάθειών της να διασφαλίσει την ασφάλεια και την προστασία τόσο των πελατών, όσο και των υπαλλήλων της.

ΕΝΑΡΞΗ ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Η Lidl έχει επενδύσει πάνω από 2 εκατ. λίρες σε αυτή την πρωτοβουλία και θα ξεκινήσει στα τέλη Νοεμβρίου, με στόχο να ολοκληρωθεί μέχρι την άνοιξη του επόμενου έτους. Όλοι οι υπάλληλοι της Lidl, θα λάβουν εκπαίδευση για να διασφαλίσουν ότι οι κάμερες χρησιμοποιούνται με ασφάλεια και με τρόπο που προστατεύει την ιδιωτική ζωή του ατόμου, σημειώνει η εταιρεία.



Τον περασμένο μήνα, η Lidl έγινε ιδρυτικό μέλος του Project Pegasus, μιας σύμπραξης επιχειρήσεων και αστυνομίας που έχει ως στόχο να συνδυάσει τις εξουσίες επιβολής του νόμου με τη γνώση του κλάδου για τη στόχευση του σοβαρού και οργανωμένου εγκλήματος λιανικής πώλησης, δεσμεύοντας χρηματοδότηση ύψους 60.000 λιρών για δύο χρόνια. Το ζήτημα των κλοπών και της βίας έχει τεθεί από πολλούς από τους μεγαλύτερους retailers

της Βρετανίας - συμπεριλαμβανομένων των Tesco, John Lewis και Primark - τους τελευταίους μήνες, ενώ παρόμοιες αναφορές έχουν γίνει στις ΗΠΑ και αλλού.

Τον Οκτώβριο, 88 retailers, μεταξύ των οποίων οι Tesco, Sainsbury's και Marks & Spencer, υπέγραψαν επιστολή προς την υπουργό Εσωτερικών, Suella Braverman, ζητώντας να ληφθούν μέτρα για τα αυξανόμενα ποσοστά εγκληματικότητας στο λιανεμπόριο.

• **NISSIN FOODS**

ΕΠΕΝΔΥΣΗ \$228 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΗΝ ΝΟΤΙΑ ΚΑΡΟΛΙΝΑ

Η Nissin Foods προχωρά σε επένδυση \$228 εκατ. για την κατασκευή τρίτης μονάδας παραγωγής, στην Νότια Καρολίνα, των ΗΠΑ. Η επένδυση θα ενισχύσει τις δυνατότητες παραγωγής της εταιρείας. Η εταιρεία διαθέτει επί του παρόντος δύο μονάδες παραγωγής στις ΗΠΑ, που βρίσκονται στην Gardena της Καλιφόρνια και στο Lancaster της Πενσυλβάνια.

ΤΟ ΝΕΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

Η εγκατάσταση των 59.517 τ.μ., η οποία αναμένεται να προσφέρει εκατοντάδες νέες θέσεις εργασίας στην κοινότητα του Greenville, θα παρασκευάζει διάφορα προϊόντα από τη σειρά επωνυμιών

της Nissin Foods, όπως Top Ramen, Cup Noodles, Hot & Spicy Fire Wok, κ.ά., με δυνατότητα περαιτέρω επέκτασης ανάλογα με τις ανάγκες, σύμφωνα με την εταιρεία. Επιπλέον, το εργοστάσιο θα περιλαμβάνει ηλιακούς συλλέκτες, σταθμούς φόρτισης EV και ηλεκτρικά ανυψωτικά, υποστηρίζοντας τον στόχο της Nissin Foods για μείωση των εκπομπών CO2 κατά 30% έως το 2030 και επίτευξη ουδετερότητας άνθρακα έως το 2050.

ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑ 15%

Σύμφωνα με την εταιρεία, για την κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης για τα προϊόντα της Nissin Foods, η εγκατάσταση



στο Greenville αποτελεί μέρος της ευρύτερης επιχειρηματικής στρατηγικής της, η οποία περιλαμβάνει μια πρόσφατη επένδυση πολλών εκατομμυρίων δολαρίων στο εργοστάσιό της στο Lancaster, με αποτέλεσμα αύξηση 15% στη συνολική παραγωγική ικανότητα. Οι εργασίες για την κατασκευή της νέας εγκατάστασης προγραμματίζεται να ξεκινήσει τον Αύγουστο του 2025.

• **FRIESLANDCAMPINA**

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΩΝ ΣΚΛΗΡΩΝ ΤΥΡΙΩΝ ΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ PARRANO

Η FrieslandCampina Hellas μπαίνει στην κατηγορία των σκληρών τυριών, λανσάροντας τη νέα σειρά μακράς ωρίμανσης Parrano Robus, που κυκλοφορεί σε τρεις premium συσκευασίες, στον πάγκο αλλά και στο ράφι των ψυγείων των super markets.

ΤΟ PARRANO

Το Parrano είναι ένα σκληρό τυρί μακράς ωρίμανσης 9 μηνών, βραβευμένο για τη συ-

νταγή Robusto. Το χαρακτηριστικό του είναι ότι συνδυάζει την πλούσια γεύση των σκληρών τυριών με το τέλειο λιώσιμο. Παρασκευάζεται από 100% αγελαδινό γάλα, χωρίς συντηρητικά και χρωστικές. Η μοναδικότητα της συνταγής και γεύσης του Parrano Robusto είναι παγκοσμίως αναγνωρίσιμη, καθώς φέρει τη διάκριση "Super Gold" στα World Cheese Awards 2021-2022 ανάμεσα σε 4.000 συνταγές τυριών από πάνω από 40 χώρες.



• ION ΣΕ ΝΕΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ 70 ΓΡΑΜΜΑΡΙΩΝ Η ΙΟΝ ΦΟΥΝΤΟΥΚΙΟΥ

Με νέα συσκευασία κυκλοφορεί η ΙΟΝ Φουντουκίου. Όπως ανακοίνωσε η εταιρεία ο κλασικός κωδικός είναι πλέον διαθέσιμος και σε 70γρ. "Ολόκληρα, τραγανά φουντούκια βουτηγμένα στη λαχταριστή σοκολάτα γάλακτος ΙΟΝ, σε μια νέα συσκευασία 70 γραμμαρίων", αναφέρει η εταιρεία.

• **KAFEA TERRA**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΓΚΩΝ 8% ΣΤΟ 10ΜΗΝΟ - ΠΑΡΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Την αύξηση του κύκλου εργασιών της με στόχο την καλύτερη δυνατή εκμετάλλευση οικονομικών κλίμακας επιδιώκει για φέτος η Kafea Terra. Οι νέες επενδύσεις στις εγκαταστάσεις που ολοκληρώνονται φέτος αλλά και την επόμενη χρονιά - όπως επίσης και η ανάπτυξη του πελατολογίου της -, αναμένεται να συμβάλλουν στην επίτευξη του στόχου που έχει θέσει η εταιρεία για το 2023. Όπως αναφέρει η Kafea Terra στο Fnb Daily ο καθαρός τζίρος (χωρίς ΕΦΚ) στο δεκάμηνο τρέχει με ρυθμό 12% και οι όγκοι των προϊόντων καφέ τρέχουν με 8%, ενώ στη φετινή χρήση "τα καθαρά κέρδη επιστρέφουν σε ουσιαστική ανάπτυξη".

DATA (σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2022: 96.157

2021: 84.810

Μεταβολή: 13,38%

Μικτό αποτέλεσμα

2022: 32.379

2021: 30.715

Μεταβολή: 5,42%

Αποτελέσματα προ φόρων

2022: 11.003

2021: 11.616

Μεταβολή: (5,28%)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τον επόμενο μήνα παραδίδονται οι νέες εγκαταστάσεις στην Θεσσαλονίκη, μια επένδυση συνολικής αξίας €2 εκατ., ενώ την επόμενη χρονιά ολοκληρώνονται επενδύσεις €3,3 εκατ.

Πιο αναλυτικά, το 2024, θα ολοκληρωθεί η επέκταση των εγκαταστάσεων του νέου κέντρου logistics στο Μαρκόπουλο, επένδυση €3 εκατ., καθώς επίσης και η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στη βιομηχανική μονάδα στην Παιανία, για την οποία θα

επενδυθούν περίπου €300 χιλ.

Επίσης, κατά τη διετία 2024-2025 η εταιρεία θα προχωρήσει στην δημιουργία νέας γραμμής επεξεργασίας και τυποποίησης καφέ στη βιομηχανική μονάδα στην Παιανία, μια επένδυση αξίας €2 εκατ.

ΝΕΑ ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑΤΑ

Η Kafea Terra έχει την αποκλειστική εισαγωγή του καφέ illy και την ολοκληρωμένη παραγωγή και διανομή του καφέ Dimello, όπως και άλλων τύπων και brands καφέ σε ελληνικές και ξένες αγορές, καθώς και την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή ευρωπαϊκών εμπορικών σημάτων υψηλής ποιότητας.

Η εταιρεία, πρόκειται να λανσάρει αρωματικό καφέ φίλτρου Dimello και νέα συσκευασία στις κάψουλες αλουμινίου Dimello.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Επιπλέον, η εταιρεία παρουσιάζει εξαγωγική δραστηριότητα με τον Dimello σε 15 συνολικά χώρες με κυριότερες αγορές αυτές της Βουλγαρίας, της Γερμανίας, της Κύπρου, της Ρουμανίας, της Τουρκίας, της Ιορδανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου. Συνολικά το δίκτυο των εξαγωγών καλύπτει τις παρακάτω χώρες:

- Ηνωμένο Βασίλειο
- Ιράκ
- Γερμανία
- Βουλγαρία
- Ρουμανία
- Ισραήλ-Παλαιστίνη
- Ιορδανία
- Νότια Αφρική
- Κύπρος
- Μπαχρέιν
- Τουρκία
- Ομάν
- Ντουμπάι
- Ισπανία
- Νέα Ζηλανδία



Στόχος της διοίκησης είναι η επέκταση της παρουσίας της Kafea Terra σε πολλά υποσχόμενες αγορές για τον τομέα του καφέ, όπως είναι η Σερβία, η Ολλανδία και η Αλβανία.

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ RETAIL

Το κανάλι Retail εξυπηρετείται άμεσα από την ομάδα πωλήσεων λιανικής της εταιρείας που φροντίζει για την τροφοδοσία όλων των σημείων του λιανεμπορίου, καθώς και από την ομάδα του e-commerce, που υποστηρίζει τη λειτουργία των e-shops. Μέσα από το κανάλι office διατίθενται συστήματα μηχανών και κάψουλες καφέ espresso σε γραφεία, εταιρείες και ξενοδοχεία. Εξυπηρετείται πανελλαδικά από την ομάδα πωλήσεων της εταιρείας, καθώς και από το δίκτυο εμπορικών συνεργατών, παρέχοντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες τροφοδοσίας, τεχνικής υποστήριξης και εκπαίδευσης.

ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΟ 96% ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ HORECA

Στην αγορά HoReCa διαθέτει τα προϊόντα της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, σε επαγγελματίες ξενοδοχείων, εστιατορίων και cafes, άμεσα μέσω των ομάδων πωλήσεων της και έμμεσα μέσω 70 εμπορικών συνεργατών. Συνολικά, το δίκτυο πωλήσεων της εταιρείας γεωγραφικά, καλύπτει το 96% της ελληνικής επικράτειας.

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr

TO
FNB SERVED
DAILY.
Food for thought... every day!

ΣΤΗΝ

FOODTECH

11-13 NOE 2023 · METROPOLITAN EXPO

ΜΑΖΙ ΚΑΙ Η ΕΚΘΕΣΗ



Global Pack

INTERNATIONAL PACKAGING EXHIBITION

#02

ΤΡΙΤΗ 14 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023

GR INOX

**Στόχος η εξωστρέφεια
– Νέες επενδύσεις
€2 εκατ.**

PLASTIMAK

**Επενδύσεις άνω των
€5 εκατ. για αύξηση
της προϊοντικής γκάμας**

HELLAS PACK

**Λανσάρει ατομικό
χάρτινο κύπελο –
Εξαγωγές σε 10 χώρες**

ADVANCE FOOD TECHNOLOGIES

**Επένδυση €500 χιλ.,
σε αναζήτηση νέων
συνεργασιών**

SABO

**Συζητά επέκταση
της συνεργασίας με
την Κρι Κρι – Νέα λύση
παλετοποίησης σακιών**

Μεταδίδουν



Στέλλα
Αυγουστάκη



Σπύρος
Τζάνης



Στην Τσιμή Α.Ε για περισσότερα από 60 χρόνια παραμένουμε πιστοί στις αξίες μας και συνεχίζουμε να επενδύουμε, προσθέτοντας νέες εφαρμογές στις παραγωγικές μας δυνατότητες

Εφαρμογές



Chocolates



Water Bottling
Labels



Pasta



Snacks



Bakery



Frozen Foods



Pet Food

Εφαρμογή Laser-Cut:

Κοπή, Διάτρηση
Δημιουργία εγκοπής

Παραγωγή έτοιμου φακέλου:

Doypack/Stand-Up
Flat Bottom
Zipper
Βαλβίδα
Παράθυρο



Εφαρμογή επικαλύψεων

για την επίτευξη ιδιοτήτων υψηλού φραγμού



Ενίσχυση δυναμικότητας

σε δομές ψυχρόκολλας

Νέος αποθηκευτικός χώρος 1.500 τ.μ.

Ά υλών και έτοιμων προϊόντων



Νέες βιώσιμες λύσεις:



Tsimis
printing & packaging



Tsimis
printing & packaging



Tsimis
printing & packaging

Εκτυπώσεις εύκαμπτων υλικών συσκευασίας.

Από το 1960



GR INOX

Στόχος η εξωστρέφεια – Νέες επενδύσεις €2 εκατ.

Με το βλέμμα στο εξωτερικό έδωσε το "παρών" στη φετινή GlobalPack η GR Inox, η οποία παρά την παρουσία της σε Ευρώπη, Αμερική, Αφρική και Νέα Ζηλανδία επιθυμεί την περαιτέρω επέκταση σε περισσότερες αγορές. Αυτή τη στιγμή το ποσοστό του τζίρου που προέρχεται από το εξωτερικό μπορεί να είναι μικρό, αλλά σταθερά αυξανόμενο, και ο στόχος της διοίκησης είναι η περαιτέρω εξωστρέφεια. Η εταιρεία παρουσιάζει κατασκευές για δεξαμενές τροφίμων και συστήματα επεξεργασίας κυρίως για υγρά τρόφιμα. Συγκεκριμένα, προσφέρει λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών και με βάση τις απαιτήσεις των συνεργατών. Σύμφωνα με τον Γιώργο Παπαγιάννη, General Manager της εταιρείας, "σχεδιάζουμε καινοτόμες και πρωτοποριακές λύσεις που μπορούν να εξασφαλίσουν τη βέλτιστη επιλογή στις απαιτήσεις που δημιουργεί η εξέλιξη της τεχνολογίας και οι απαιτήσεις της αγοράς".

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2,2 ΕΚΑΤ.

Κατά τη διάρκεια του 2023, η GR Inox ολοκλήρωσε ένα επενδυτικό πλάνο ύψους €200 χιλ. που αφορούσε την ενίσχυση του ήδη υπάρχοντος μηχανολογικού εξο-

πλισμό με σκοπό την βελτίωση του τελικού προϊόντος. Στο αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα η εταιρεία θα προχωρήσει στην υλοποίηση και δεύτερης, μεγαλύτερης επένδυσης που θα ανέλθει σε €2 εκατ. και θα αφορά κτιριακές αναβαθμίσεις, κατά κύριο λόγο ενεργειακής κατεύθυνσης, οι οποίες αφορούν την προσθήκη φωτοβολταϊκών στις εγκαταστάσεις. Και η δεύτερη επένδυση αναμένεται να



περιλαμβάνει εξέλιξη του μηχανολογικού εξοπλισμού, με στόχο να καλύψει τις αυξημένες ανάγκες των πελατών.

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ

Η GR Inox κατάφερε να επιτύχει τον φετινό της στόχο αναφορικά με τον τζίρο, που ήδη έφτασε τα περυσινά επίπεδα των €4,3 εκατ. και στο κλείσιμο του έτους ίσως βρεθεί σε ακόμη υψηλότερα επίπεδα. Σύμφωνα με τους ιθύνοντες, βελτιωμένα εμφανίζονται τα κέρδη για το 2023, παρά τις αυξήσεις, τόσο σε κόστος παραγωγής, όσο και σε δαπάνες για ενέργεια και μεταφορικά.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ

Τέλος η εταιρεία έχει καταφέρει να κατακτήσει μία θέση σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες των υγρών τροφίμων, αλλά και σε μύρα, κρασί και αποστάγματα. Συγκεκριμένα:

Μπύρα

- Ολυμπιακή Ζυθοποιία
- Νήσος
- Voreia
- Θεσσαλική Ζυθοποιία

Κρασί

- Nico Lazaridi
- Gaia Wines
- Σκούρας
- Κτήμα Karipidis
- Κτήμα Τσελέπου

Αποστάγματα

- Τσιλιλή
- Αποστολάκη
- Ούζο Καζανιστό Στουπάκη

Ελαιόλαδο

- ΕΛΑΪΣ
- Μινέρβα
- Ελαιουργική

Γαλακτοκομικά

- Κρι-Κρι
- Vivartia
- ΦΑΓΕ
- ΕΒΓΑ

Άλλα προϊόντα

- Παπαδοπούλου
- Παπαστράτος
- FAMAR
- Septona
- Isomat
- BRAVA
- Ζαγόρι



SABO

Συζητά επέκταση της συνεργασίας με την Κρι Κρι – Νέα λύση παλετοποίησης σακιών

Την πιο πρόσφατη λύση της παρουσίασε στην Globalpack – Foodtech η Sabo. Πρόκειται για μια νέα τεχνολογία παλετοποίησης σακιών, η ανάπτυξη της οποίας ολοκληρώθηκε πριν από δύο σχεδόν μήνες και σύντομα θα τοποθετηθεί στην αγορά.

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Η Sabo μιλώντας στο Fnb Daily ανέφερε ότι η νέα λύση έχει δύο πλεονεκτήματα, το καινοτόμο gripper, που προσφέρει σταθερότητα κατά την μεταφορά του εμπορεύματος, αλλά και ο μηχανισμός ανίχνευσης, που εξασφαλίζει την ασφαλή τοποθέτηση του εμπορεύματος. Η νέα λύση απευθύνεται σε εταιρείες που, μεταξύ άλλων, παλετοποιούν σακιά, όπως είναι όσπρια, ρύζι, αλεύρι, πίτουρο, ζωοτροφές αλλά και τσιμέντο.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Οι συνεργασίες της Sabo περιλαμβάνουν έργο διπλής παλετοποίησης στον όμιλο Σαράντη, που ανήλθε περίπου στα €700 χιλ., έχει υλοποιήσει πάνω από 15 έργα σε συνεργασία με την ΦΑΓΕ, ενώ συζητά με την Κρι Κρι να επεκτείνουν τη συνεργασία τους μετά την ολοκλήρωση του πρώτου έργου, το οποίο αφορούσε αυτοματοποίηση γραμμών παραγωγής. Στο portfolio των συνεργασιών της είναι και η Atlas Tapes, που διαθέτει με-



γάλο μέρος της παραγωγής στο εξωτερικό.

ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΕ ΒΟΡΕΙΑ & ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Πέρα από την ελληνική αγορά ο όμιλος έχει παρουσία και στο εξωτερικό, στοχεύοντας κυρίως σε αγορές της Βόρειας και Κεντρικής Ευρώπης. Ήδη έχουν ανοίξει νέες αγορές, οι οποίες προβλέπεται ότι θα διατηρήσουν τις πωλήσεις στο υψηλό επίπεδο των

τελευταίων ετών αλλά και θα φέρουν έως και 50% αύξηση τζίρου. Επισημαίνεται, δε, πως εάν δεν υπήρχε η κρίση στην Ουκρανία και το Ισραήλ θα παρατηρούνταν μεγαλύτερη ανάπτυξη.

ΠΡΟΣΒΛΕΠΕΙ ΣΕ ΔΥΝΑΤΟ 2023

Η Sabo φέτος καταγράφει ανάπτυξη πωλήσεων, με τη διοίκηση να εκτιμά ότι το 2023 θα κλείσει με περαιτέρω βελτιωμένα μεγέθη.

HELLAS PACK

Λανσάρει ατομικό χάρτινο κύπελο – Εξαγωγές σε 10 χώρες

Στη χάρτινη συσκευασία μπήκε η Hellas Pack της οικογένειας Ευθυμίου, λανσάροντας πριν 6 μήνες ένα χάρτινο ατομικό κύπελλο 25 γρ. Όπως αναφέρει η εταιρεία στο Fnb Daily το νέο προϊόν είναι η πιο πρόσφατη επένδυση που ολοκληρώθηκε.

ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Αντικείμενο της Hellaspac τα πρώτα χρόνια της ίδρυσής της ήταν η κατασκευή μηχανημάτων επεξεργασίας καφέδων και ξηρών καρπών, ενώ πλέον εξειδικεύεται στον σχεδιασμό και κατασκευή μηχανημάτων συσκευασίας όπως επίσης και συστημάτων αυτοματισμού.

Δεδομένης της αρχικής της εξειδίκευσης, το πελατολόγιό της αποτελείται κυρίως από μικρομεσαίες επιχειρήσεις του



κλάδου τροφίμων, όπως ξηροί καρποί και καφέ, ενώ και η νέα συνεργασία που

ετοιμάζει είναι στην κατηγορία των ξηρών καρπών. Επιπλέον, το portfolio των λύσεων της ανταποκρίνεται σε υποκατηγορίες του f&b κλάδου, όπως είναι όσπρια, ζυμαρικά, δημητριακά και γιαούρτια.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Πέρα από την ελληνική αγορά, στην οποία δίνει έμφαση, η Hellas Pack διατηρεί συνεργασίες και στο εξωτερικό, σε περίπου 10 χώρες, εκ των οποίων βασικές αγορές είναι οι Γερμανία, Ολλανδία, Β. Μακεδονία και Αγγλία. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, η εταιρεία θα ενισχύσει την παρουσία της στην εγχώρια αγορά, ενώ μέσα από τη συμμετοχή της σε μεγάλη έκθεση του κλάδου στο εξωτερικό θα διαμορφώσει νέο πλάνο εξαγωγών, διατηρώντας τις υπάρχουσες συνεργασίες.

ADVANCE FOOD TECHNOLOGIES

Επένδυση €500 χιλ., σε αναζήτηση νέων συνεργασιών

Με στόχο την περαιτέρω επέκταση στον ελλαδικό χώρο συμμετείχε στην φετινή Globalpack η Advance Food Technologies. Μέχρι στιγμής η λίστα των συνεργατών περιλαμβάνει τις:

- Ifantis
- Πίνδος
- PVG Food Hellas
- Φάρμα Κουκάκη
- Μπάρμπα Στάθης
- Βεζύρογλου
- Φρεσκούλης
- Παστέλια Jannis

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ GLOBALPACK

Η εταιρεία έδωσε το "παρών" στην Globalpack και παρουσίασε τις γραμμές ζύγισης και συσκευασίας σε σακούλα που αφορούν τον κλάδο των τροφίμων.

Συγκεκριμένα, παρουσίασε λύσεις για:

- Δοσομέτρηση – συσκευασία σε σακούλα
- Δοσομέτρηση – συσκευασία σε έτοι-

μο σκαφάκι

- Δοσομέτρηση – συσκευασία σε θερμοδιαμορφούμενο σκαφάκι
- Δοσομέτρηση – συσκευασία σε βάζο
- Γραμμές επεξεργασίας λαχανικών
- Γραμμές οριζόντιας συσκευασίας
- Γραμμές συσκευασίας με βάση τις απαιτήσεις του πελάτη

Ακόμη, η AFT έχει στο χαρτοφυλάκιό της αναλώσιμα υλικά εισαγόμενα κατά αποκλειστικότητα, με στόχο να προμηθεύσει τους συνεργάτες της με:

- Φίλμ συσκευασίας για συσκευασίες κενού, συσκευασίες ελεγχόμενης αναπνοής με διάτρηση laser, συσκευασίες νωπών φρούτων με μακροδιάτρηση
- Πλαστικούς περιέκτες και παρεμφερή
- Μελανοταινίες για θερμικούς εκτυπωτές μελάνια και διαλυτικά για εκτυπωτές μελάνης
- Πρότυπα μεταλλικά δοκίμια για μηχανές ανίχνευσης μετάλλων (metal detectors)
- Όργανα μέτρησης και καταγραφής

ΠΤΩΣΗ ΣΕ ΤΖΙΡΟ

Μετά τον κορωνοϊό και την επιστροφή στην κανονικότητα υπήρξαν δυσκολίες για τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με τους ιδύνοντες της εταιρείας, που επηρέασαν τόσο τον τζίρο, όσο και τα κέρδη.

Κάτι ανάλογο συνέβη και στην Advance Food Technologies που φέτος παρουσιάζει πτώση της τάξης του 10% στον τζίρο, λόγω της αύξησης στα κόστη σε πρώτες ύλες και ενέργεια.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ €500 ΧΙΛ.

Κατά τη διάρκεια του 2023 η Advance Food Technologies υλοποίησε και ένα επενδυτικό πλάνο με στόχο τη βελτίωση του μηχανολογικού εξοπλισμού της και πιο συγκεκριμένα για την επεξεργασία του σιδήρου.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης ανήλθε στις €500 χιλ., ενώ τα οφέλη προς τους συνεργάτες θα είναι πολλαπλά, όπως ανέφεραν οι ιδύνοντες.



PLASTIMAK

Επενδύσεις άνω των €5 εκατ. για αύξηση της προϊόντικής γκάμας

Σε εξέλιξη βρίσκεται αυτή την περίοδο ένα μεγάλο αναπτυξιακό και επενδυτικό πλάνο - συνολικής αξίας άνω €5 εκατ. -, που υλοποιεί η Plastimak, με στόχο να διευρύνει την γκάμα των προϊόντων σε τελική συσκευασία και να προσφέρει νέες μορφές συσκευασίας στο ράφι. Συγκεκριμένα, οι επενδύσεις αφορούν σε εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό, που αποτελούν την αιχμή του δόρατος για την εταιρεία, ενώ θα δημιουργηθεί και η κατάλληλη υποστηρικτική υποδομή. Το εν λόγω έργο αναμένεται να υλοποιηθεί μέχρι το τέλος του έτους και το 2024 θα προχωρήσει στην παραγωγή νέων συσκευασιών.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην αγορά των εύκαμπτων συσκευασιών, με στόχευση στο τρόφιμο, και όχι μόνο, καθώς παράγει προϊόντα με εκτυπώσεις φλεξογραφίας, ενώ προσφέρει βιώσιμες λύσεις με στόχο την ανακύκλωση των προϊόντων της.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Plastimak διαθέτει ένα ισχυρό πελατολόγιο εντός συνόρων, με κάποιους από τους μεγαλύτερους παραγωγούς στον χώρο των τροφίμων αλλά και εκτός αυτού. Συγκεκριμένα η λίστα περιλαμβάνει:

- Μπάρμπα Στάθης
- Alfa
- Ifantis
- AB Βασιλόπουλος
- Γαλαξίας
- ΜΑΚΒΕΛ
- Mymarket



- Sanitas
- ΕΛΟΜΑΣ (Είδη ατομικής υγιεινής)
- Planet
- ΕΥΡΗΚΑ
- Προϊόντα δόμησης (Αρμόστοκοι & Κονιάματα)

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Βασική πρόθεση της Plastimak είναι η ανάπτυξη της εξωστρέφειας και η βελτίωση της παρουσίας στο εξωτερικό, καθώς οι ιδρυνόντες θεωρούν ότι η εταιρεία μπορεί να ανταπεξέλθει σε όλες τις απαιτήσεις των πελατών για την υγιεινή και την ασφάλεια του τροφίμου.

Μέχρι στιγμής υπάρχει παρουσία σε:

- Γερμανία
- Αυστρία
- Γαλλία
- Ηνωμένο Βασίλειο

ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΥΓΙΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Όπως ανέφερε η Πολυξένη Μακρή, οικονομική διευθύντρια της εταιρείας, το 2022 αποτέλεσε μία ιδιαίτερη χρονιά για τη βιομηχανία, καθώς η έλλειψη πρώτων υλών και τα αυξημένα κόστη δημιούργησαν ζητήματα. Η φετινή χρονιά είναι ένα έτος αποσυμπίεσης, με την οικονομική διευθύντρια να αναμένει υγιείς πωλήσεις, οι οποίες θα παίξουν πιο καθοριστικό ρόλο σε σύγκριση με τον τζίρο.