

Η αλήθεια είναι
ότι το νερό μας
φιλτράρεται
από τη φύση.
Εκεί όπου ανήκει.



Αρρένα
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Καθαρό. Σαν την αλήθεια.

arrena.gr   arrena.water





FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 13 ΜΑΪΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2323



• KAFEA TERRA

Νέα μηχανή espresso και στόχος εξαγορές
στα beverages - Τζίρος €139 εκατ. το 2025



• PREMIER CAPITAL HELLAS

Νέο concept €1,4 εκατ. στο The Mall Athens
- Συνεχίζει τις επενδύσεις στην ελληνική αγορά



• WONDERPLANT

Στη γραμμή εκκίνησης το νέο υδροπονικό project
ύψους €163 εκατ. στην Πτολεμαΐδα



• KENFOOD

Διψήφια ανάπτυξη και το 2025 με αύξηση της
κερδοφορίας - Νέα επένδυση €3 εκατ. στην Θήβα

Editorial

ΗΠΑ-Κίνα συμμαχία (;)

Debrief

Αν όχι συμμαχία, τουλάχιστον συνεννόηση

Business Insight

Trump και Χί σε αναζήτηση
"δούναι και λαβείν"

Business Maker

- Τα 9 ποτήρια την ημέρα που έγιναν 2,2 δισ. – Τί δείχνουν τα 140 χρόνια Coca-Cola
- Η εμμονή της ΦΑΓΕ και ο φόβος για νέο... Chobani

SecretRecipe

Το Νοεμα ρίχνει τίτλους
τέλους το φετινό καλοκαίρι



Proud organisers of the Greek participation in:



Greece's Experts for
PLMA Amsterdam and PLMA Chicago

Meet us at Hall 7 K10,
Hall 14 C59 and Hall 1 D38



www.promosolution.net

• **WONDERPLANT**

ΣΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ ΤΟ ΝΕΟ ΥΔΡΟΠΟΝΙΚΟ PROJECT ΥΨΟΥΣ €163 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑ

Στη γραμμή εκκίνησης μπαίνει η νέα επένδυση της Wonderplant για την κατασκευή μιας υπερσύγχρονης μονάδας υδροπονικής καλλιέργειας ντομάτας στην περιοχή της Πτολεμαΐδας έχοντας πλέον ξεπεράσει, όπως όλα δείχνουν, τα γραφειοκρατικά προσκόμματα.

"Μπορώ να πω ότι η επένδυση είναι πλέον στην ώριμη φάση της", δηλώνει στο Fnb Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θέμης Μακρής, προσθέτοντας ότι "βρισκόμαστε στο στάδιο των αδειοδοτήσεων". Οι εργασίες, σύμφωνα με τον ίδιο, θα ξεκινήσουν το αμέσως επόμενο διάστημα και η ολοκλήρωσή της τοποθετείται μέσα στο 2027.

ΕΤΗΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ 20.000 ΤΟΝΩΝ

Όπως εξηγεί ο κ. Μακρής, το έργο προβλέπει την υδροπονική καλλιέργεια ντομάτας όλων των ειδών, ήτοι τσαμπί, beef και cherry (τοματίνι) με τεχνολογία αιχμής (Ultra-Clima) σε 300 στρέμματα, με την ετήσια παραγωγή να ανέρχεται σε 20.000 τόνους. Ενεργειακά, το project θα υποστηριχθεί από τρεις σταθμούς Συμπαραγωγής Ηλεκτρισμού και Θερμότητας Υψηλής Απόδοσης (ΣΗΘΥΑ) συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 29.976 MW για τους οποίους μέσα στον Απρίλιο εξέδωσε η ΡΑΑΕΥ ισάριθμες βεβαιώσεις παραγωγού. Φυσικά, η μονάδα θα διαθέτει και όλες τις απαραίτητες υποδομές συσκευασίας και τυποποίησης του προϊόντος, με τη διάθεση να γίνεται στα κανάλια που είναι σήμερα παρούσα η εταιρεία. "Θα πουλήσουμε σε όποιον μπορεί να πληρώσει το προϊόν μας", αναφέρει χαριτολογώντας το κ. Μακρής.

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΕΡΓΟ ΣΤΗΝ ΑΠΟΛΙΓΝΙΤΟΠΟΙΗΣΗ

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται σε €163 εκατ., εκ των οποίων τα €63,6 εκατ. αντιστοιχούν στην κρατική ενίσχυση (σ.σ. σχετική έγκριση έχει δοθεί ήδη από τον Οκτώβριο του 2025 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή), δεδομένου ότι το έργο εντάσσεται στο πλαίσιο της απολιγνιτοποίησης και της Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης. Για την ακρίβεια, είναι η πρώτη μεγάλη επένδυση του προγράμματος που μπαίνει σε τροχιά υλοποίησης και, σύμφωνα με τον προγραμματισμό, θα δημιουργήσει περισσότερες από 300 νέες θέσεις εργασίας. Υπενθυμίζεται ότι η Wonderplant προχώρησε μέσα στο 2024 στην επέκταση των υφιστάμενων θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων στην Πετρούσα Δράμας προσθέτοντας άλλα 100 στρέμματα, συμπεριλαμβανομένων συσκευ-



Θέμης Μακρής, Διευθύνων Σύμβουλος, Wonderplant

αστηρίων, αποθηκών και ΣΗΘΥΑ ισχύος 9,6 MW, με την εν λόγω επένδυση να φτάνει τα €50 εκατ. και την παραγωγική δυναμικότητα στα επίπεδα των 20.000-21.000 τόνων από 15.000 προηγούμενως.

"ΚΑΛΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ 2025"

Το 2025 ήταν, σύμφωνα με τον κ. Μακρής, μια καλή χρονιά για την εταιρεία σε ό,τι αφορά τον τζίρο και τα οικονομικά της αποτελέσματα ενώ ίδια εικόνα αποπνέει το α' τρίμηνο. Ωστόσο ο επιχειρηματίας αποφεύγει να δώσει περισσότερες λεπτομέρειες προτού ενημερωθούν σχετικά και οι υπόλοιποι επιχειρηματίες που εμπλέκονται στην εταιρεία (Σ. Θεοδωρόπουλος, Μ. Αραμπατζής, Σ. Νένδος, Α. Φώλιας, Ν. Παππάς, Ν. Καραμούζης).

DATA (σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 43.478

2023: 50.629

2022: 45.560

EBITDA

2024: 10.770

2023: 10.702

2022: 8.814

Κέρδη προ φόρων

2024: 6.163

2023: 6.050

2022: 4.198

Καθαρά κέρδη

2024: 6.129

2023: 4.629

2022: 3.974

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• NOVAL PROPERTIES Η STARBUCKS... ΕΚΛΕΙΣΕ ΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΟ THE GRID - ΣΥΖΗΤΑ ΚΑΙ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ F&B

Η Starbucks αποτελεί τον πρώτο μισθωτή του F&B σκέλους του έργου The Grid, της μεγάλης ανάπτυξης που υλοποιεί η Noval Property στο Μαρούσι.

Το The Grid συνιστά ένα σύγχρονο γραφειακό campus υψηλών περιβαλλοντικών προδιαγραφών και συγκαταλέγεται μεταξύ των πλέον σύνθετων και απαιτητικών έργων που έχουν αναπτυχθεί στην ελληνική αγορά ακινήτων, τόσο λόγω της συνολικής επιφάνειας των περίπου 62.000 τ.μ. όσο και εξαιτίας των αυξημένων τεχνικών και κατασκευαστικών απαιτήσεων που συνοδεύουν την υλοποίησή του.

TENANT MIX

Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, η ΑΕΕΑΠ του ομίλου Viohalco βρίσκεται σε προχωρημένες συζητήσεις για τη διαμόρφωση του tenant mix του F&B τμήματος του έργου, με την Starbucks να έχει ήδη συμφωνήσει για την κατηγορία του καφέ. Οι επόμενες συμφωνίες αναμένεται να αφορούν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της εστίασης και των τροφίμων, ενισχύοντας περαιτέρω τον μικτό χαρακτήρα και τις υπηρεσίες του campus.

[Περισσότερα για τα σχέδια της Noval Property στο σημερινό BnB Daily.](#)

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



NOTICE

CONTENT & SERVICES



Η NOTICE από τις **19 Μαΐου 2026**
μεταδίδει καθημερινά από το **Amsterdam**

Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων & οι διεθνείς τάσεις,
με συνεντεύξεις από ειδικούς στη μεγαλύτερη έκθεση

PLMA 2026

για την ιδιωτική ετικέτα



Μεταδίδουν



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Στέλλα
Αυγουστάκη

POWERED BY



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT. CREATE.

• ΗΠΑ

Ο TRUMP ΠΑΓΩΝΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΔΑΣΜΩΝ ΣΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΟΔΙΝΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ

Η κυβέρνηση του Donald Trump καθυστερεί την εφαρμογή του σχεδίου για αναστολή δασμών στις εισαγωγές βοδινού κρέατος, σύμφωνα με δημοσίευμα της Wall Street Journal. Ο Αμερικανός Πρόεδρος επρόκειτο να υπογράψει εκτελεστικά διατάγματα με στόχο τη μείωση των τιμών του βοδινού στις ΗΠΑ, επιχειρώντας να αντιμετωπίσει τις αυξανόμενες ανησυχίες των καταναλωτών για την ακρίβεια και τον πληθωρισμό στα τρόφιμα.

Τα μέτρα είχαν σχεδιαστεί ώστε να ενισχύσουν τη βραχυπρόθεσμη προσφορά βοδινού στην αμερικανική αγορά, κυρίως μέσω αύξησης των εισαγωγών, αλλά και μέσω παρεμβάσεων για την αποκατάσταση του εγχώριου ζωικού κεφαλαίου. Ωστόσο, η υλοποίησή τους μετατέθηκε προσωρινά, καθώς η κυ-



Donald Trump, Πρόεδρος ΗΠΑ

βέρνηση συνεχίζει να επεξεργάζεται ορισμένες τεχνικές λεπτομέρειες. Σύμφωνα με την Wall Street Journal, η καθυστέρηση προέκυψε ύστερα από αντιδράσεις κτηνοτρόφων και Ρεπουμπλικάνων βουλευτών που εκπροσωπούν αγροτικές πολιτείες.

ΣΕ ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Το αμερικανικό απόθεμα βοοειδών βρίσκεται σήμερα στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 75 ετών, γεγονός που έχει οδηγήσει τις τιμές του βοδινού σε ιστορικά υψηλά επίπεδα. Παράλληλα, οι αυξημένες τιμές πιέζουν τα περιθώρια κέρδους των επιχειρήσεων επεξεργασίας κρέατος και ενισχύουν τον πληθωρισμό στα τρόφιμα, μετατρέποντας το ζήτημα σε σημαντικό πολιτικό θέμα ενόψει των βουλευτικών εκλογών του Νοεμβρίου. Σύμφωνα με πληροφορίες της Wall Street Journal, το σχέδιο Trump προβλέπει την προσωρινή αναστολή της ετήσιας δασμολογικής ποσόστωσης, η οποία επιβάλλει υψηλότερους δασμούς όταν οι εισαγωγές βοδινού υπερβαίνουν ένα προκαθορισμένο όριο. Η αναστολή αυτή θα ίσχυε για όλες τις χώρες που εξάγουν βοδινό κρέας προς

τις ΗΠΑ και θα επέτρεπε την εισαγωγή μεγαλύτερων ποσοτήτων με χαμηλότερους δασμούς.

ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Παράλληλα όμως, η αύξηση των εισαγωγών προκαλεί πολιτικές αντιδράσεις. Πολλοί Αμερικανοί αγρότες, που αποτελούν σημαντική εκλογική βάση του Trump, θεωρούν ότι οι ξένες εισαγωγές πλήττουν την εγχώρια παραγωγή. Αντίστοιχες αντιδράσεις είχαν σημειωθεί και πέρυσι, όταν η κυβέρνηση αποφάσισε να αυξήσει σημαντικά την αδασολόγητη ποσόστωση για το βοδινό κρέας από την Αργεντινή. Οι ΗΠΑ κατευθύνονται ήδη προς επίπεδα-ρεκόρ εισαγωγών βοδινού μέσα στο έτος, σύμφωνα με στοιχεία του αμερικανικού υπουργείου Γεωργίας. Οι μεγαλύτερες ποσότητες προέρχονται από την Βραζιλία, την Αυστραλία και τον Καναδά, ενώ η Βραζιλία αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω τις εξαγωγές της προς τις ΗΠΑ, καθώς η Κίνα έχει επιβάλει περιορισμούς στις εισαγωγές. Παράλληλα, η κυβέρνηση σχεδιάζει να αυξήσει τη χρηματοδότηση προς Αμερικανούς κτηνοτρόφους μέσω της Small Business Administration και να χαλαρώσει ορισμένους κανονισμούς που αφορούν τη διαχείριση βοσκοτόπων, τη σήμανση ζώων και την προστασία απειλούμενων λύκων, με στόχο την ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής.

• DANONE

ΓΙΑΤΙ ΚΛΕΙΝΕΙ ΜΟΝΑΔΑ ΦΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Στο κλείσιμο μονάδας παραγωγής φυτικών γαλακτοκομικών προϊόντων στο Νιου Τζέρσεϊ προχωρά η Danone, καθώς η παραγωγός της Silk επιδιώκει να αναδιαμορφώσει τη δραστηριότητά της στις ΗΠΑ και να τοποθετηθεί καλύτερα για το μέλλον.

Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι η μονάδα της στο Bridgeton του Νιου Τζέρσεϊ θα διακόψει τη λειτουργία της στις 4 Αυγούστου, με περίπου 114 εργαζομένους να χάνουν τη δουλειά τους. Σύμφωνα με εκπρόσωπο της εταιρείας, το εργοστάσιο παράγει σήμερα εναλλακτικά γαλακτοκομικά προϊόντα υπό τα brands Silk και So Delicious Dairy Free. Μετά το κλείσιμο της μονάδας, η παραγωγή θα μεταφερθεί σε άλλες εγκαταστάσεις της Danone, στο Ντάλας, στο Mt. Crawford της Βιρτζίνια και στο Τζάκσονβιλ της Φλόριδα.

Η ΑΙΤΙΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ ΛΟΥΚΕΤΟ

Τα φυτικά προϊόντα αποτελούν μία από τις λιγότες κατηγορίες με αδύναμες επιδόσεις για την Danone το τελευταίο διάστημα, παρά το γεγονός ότι ο όμιλος κατέγραψε πωλήσεις περίπου \$7,9 δισ. στο α' τρίμηνο του έτους.

Τον Φεβρουάριο, ο CFO της Danone, Juergen Esser, έκανε λόγο για "μη ικανοποιητικές επιδόσεις" στον τομέα των φυτικών προϊόντων και των creamers για καφέ. Από το υψηλό επίπεδο που κατέγραψε η αγορά το 2021, οι πωλήσεις φυτικών προϊόντων έχουν υποχωρήσει σχεδόν κατά 1/5, με τη μεγαλύτερη επίπτωση να σημειώνεται πέρυσι.

ΙΣΧΥΡΗ ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ

Την ίδια στιγμή, η Danone καταγράφει ισχυρή ζήτηση για πολλές από τις σειρές γιαουρ-



Juergen Esser, CFO, Danone

τιού της, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται σε προϊόντα υψηλής περιεκτικότητας σε πρωτεΐνη και ελεγχόμενης μερίδας.

Η εταιρεία, που παράγει τα brands Activia και Oikos, είχε αναφέρει τον περασμένο Οκτώβριο ότι δυσκολεύεται να ανταποκριθεί στη ζήτηση για προϊόντα υψηλής πρωτεΐνης λόγω περιορισμένης παραγωγικής δυναμικότητας στις ΗΠΑ. Για να αντιμετωπίσει την πίεση, η Danone έχει ανακοινώσει σχέδια επέκτασης της μονάδας της στο Fort Worth του Τέξας, καθώς και επέκτασης και αναβάθμισης της μονάδας παραγωγής γιαουρτιού στο Minster του Οχάιο.

• ΥΠ. ΑΓΡ. ΑΝ. ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ €210 ΕΚΑΤ. ΣΤΟΥΣ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΥΣ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΖΩΝΟΣΟΥΣ

Τη βούληση της κυβέρνησης να συνεχίσει τη στήριξη των κτηνοτρόφων που επλήγησαν από τις ζωνοσούσες, με έμφαση στις περιοχές της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, υπογράμμισε ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Αθανάσιος Καββαδάς, απαντώντας σε επίκαιρη ερώτηση στη Βουλή.

Ο κ. Καββαδάς ανέφερε ότι οι ενισχύσεις προς τον κτηνοτροφικό κλάδο είναι υπερδιπλάσιες σε σχέση με το παρελθόν, σημειώνοντας ότι το 2025 διατέθηκαν συνολικά €187 εκατ., ενώ πριν από λίγες ημέρες καταβλήθηκαν ακόμη €22,7 εκατ. που αφορούν το α' τρίμηνο του 2026. Έτσι, το συνολικό ποσό ενισχύσεων ανέρχεται πλέον σε περίπου €210 εκατ.

ΤΙ ΚΑΤΕΘΥΝΘΗΚΕ ΣΕ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ

Ειδικότερα, μόνο για τα θανατωθέντα ζώα έχουν διατεθεί πανελλαδικά €97 εκατ., εκ των οποίων περισσότερα από €23,5 εκατ. κατευθύνθηκαν στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και πιο συγκεκριμένα:

- €10,17 εκατ. στην Ξάνθη
- €8,31 εκατ. στη Ροδόπη
- €3,03 εκατ. στον Έβρο
- €1,92 εκατ. στην Καβάλα
- €114,58 χιλ. στη Δράμα

Ο Υφυπουργός υπογράμμισε ότι η Ελλάδα έχει διαθέσει τις υψηλότερες αποζημιώσεις ανά ζώο σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα καλύπτεται το 100% του κόστους της σχετικής διαδικασίας.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Αναφερόμενος στα περιοριστικά μέτρα που εφαρμόζονται λόγω των ζωνοσούσων, ο κ. Καββαδάς σημείωσε ότι ο εγκλεισμός των αιγοπροβάτων έχει αυξήσει σημαντικά το κόστος παραγωγής, καθώς οι εκτροφές εξαρτώνται αποκλειστικά από αγοραζόμενες ζωοτροφές. Για τον λόγο αυτό ενεργοποιήθηκε ειδικό πρόγραμμα ενίσχυσης αγοράς ζωοτροφών, συνολικού ύψους €70 εκατ., μέσω αρχικής και συμπληρωματικής χρηματοδότησης.

Παράλληλα, γνωστοποίησε ότι έχει ήδη εκδοθεί εγκύκλιος που επιτρέπει, υπό προϋποθέσεις, τις μετακινήσεις αιγοπροβάτων προς θερμούς βοσκοτόπους.

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΩΛΕΙΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

Ο Υφυπουργός αναφέρθηκε επίσης στις ενισχύσεις για απώλεια εισοδήματος λόγω της αδυναμίας ανασύστασης ζωικού κεφαλαίου, επισημαίνοντας ότι διατέθηκαν επιπλέον €28,5 εκατ., εκ των οποίων

πάνω από €9 εκατ. αφορούν την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Υπενθύμισε ακόμη ότι έχουν ανασταλεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2026 οι φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις των πληγέντων κτηνοτρόφων, καθώς και τα δημοτικά τέλη.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ

Στη δευτερολογία του, ο κ. Καββαδάς αναφέρθηκε στο αίτημα οικονομικής ενίσχυσης των τυροκομικών μονάδων της περιοχής, διευκρινίζοντας ότι, σύμφωνα με το ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο, στην περίπτωση της ευλογιάς των αιγοπροβάτων δεν προβλέπεται απαγόρευση διακίνησης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων, εφόσον τηρούνται οι κανόνες υγιεινής και θερμικής επεξεργασίας.

Όπως εξήγησε, σε αντίθεση με την περίπτωση της Λέσβου και του αφθώδους πυρετού, όπου υπήρξαν περιορισμοί στη διάθεση προϊόντων και αναστολές δραστηριότητας, στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη δεν επιβλήθηκε διακοπή λειτουργίας ή απαγόρευση εμπορίας για τα τυροκομεία, γεγονός που δεν επιτρέπει –με βάση τους ευρωπαϊκούς κανόνες– τη χορήγηση αντίστοιχων κρατικών ενισχύσεων.



Αθανάσιος Καββαδάς, Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

• EFOOD

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ “LOVE DELIVERED”

Η efood συνεχίζει να υλοποιεί δράσεις κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης μέσω του προγράμματος “Love Delivered”, με το α’ τρίμηνο του 2026 να εστιάζει σε παρεμβάσεις υπέρ ευάλωτων ομάδων, στη μείωση της σπατάλης τροφίμων, στην παιδική προστασία και σε πρωτοβουλίες κοινωνικής συμπεριληψης και περιβαλλοντικής προστασίας.

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ

Στον τομέα της προσφοράς γευμάτων, η εταιρεία συνέχισε τη συνεργασία της με το Humanity Greece, καλύπτοντας τις ανάγκες της Κοινωνικής Κουζίνας κάθε Δευτέρα με περίπου 400 γεύματα εβδομαδιαίως. Παράλληλα, μέσω της συνεργασίας με το “Μαζί για το Παιδί” και με τη συμβολή χρηστών της πλατφόρμας, διατέθηκαν 26.200 γεύματα σε παιδιά κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους.

ΜΕΙΩΣΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Στο πεδίο της μείωσης της σπατάλης τροφίμων, το efood, σε συνεργασία με την Τρά-

πεζα Τροφίμων, προχώρησε σε δωρεά για τη διαχείριση κοντόληκτων προϊόντων από το efood market, με αποτέλεσμα τη διάσωση 21.900 γευμάτων που διατέθηκαν σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης δράσεων έκτακτης ανάγκης, η εταιρεία διέθεσε €20.000 στον Σύλλογο Εθελοντών Αφιδνών Δασοπροστασίας (ΣΕΑΔ), ενισχύοντας το έργο του στην προστασία δασών και στην αντιμετώπιση πυρκαγιών.

ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Επιπλέον, το efood υποστήριξε δράσεις για την κάλυψη αναγκών ευάλωτων ομάδων, μεταξύ των οποίων δωρεά προς τον οργανισμό Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα) για την εκπλήρωση ευχών παιδιών με σοβαρές ασθένειες, κάλυψη αναγκών παιδικού σταθμού του σωματείου “Οι Φίλοι του Παιδιού” και δωρεά €2.000 προς σχολικές μονάδες στην Κίμωλο.



Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, μέσω συμμετοχής χρηστών της πλατφόρμας συγκεντρώθηκαν €4.000 για την ενίσχυση του Κέντρου Διοτίμα, το οποίο δραστηριοποιείται στην πρόληψη και αντιμετώπιση της έμφυλης βίας.

Παράλληλα, η εταιρεία συμμετείχε ως χορηγός στο RUN4ALL στον Δήμο Παπάγου-Χολαργού, αγώνα δρόμου που φέτος εστίασε στην προώθηση της συμπεριληψης ατόμων με νοητικές αναπηρίες.

• ΜΕΒΓΑΛ

ΟΝΟΜΑΤΟΔΟΣΙΑ ΟΔΟΥ ΚΑΙ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΣΤΑ ΚΟΥΦΑΛΙΑ

Η Μεβγάλ προχώρησε σε σειρά εκδηλώσεων στα Κουφάλια, με αφορμή την ονοματοδοσία της “Οδού Κωνσταντίνου Χατζάκου” και τα εγκαίνια του Θεματικού Πάρκου “Κωνσταντίνος Χατζάκος”, το οποίο δημιουργήθηκε από την εταιρεία και παραδόθηκε στην τοπική κοινωνία. Η τελετή πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 10 Μαΐου, στο πλαίσιο της οποίας τιμήθηκε η συμβολή του ιδρυτή της εταιρείας, Κωνσταντίνου Χατζάκου, στον τόπο. Παράλληλα, εγκαινιάστηκε το νέο Θεματικό Πάρκο, με τη συμμετοχή πρώην υφυπουργών, εκπροσώπων της κυβέρνησης, της τοπικής αυτοδιοίκησης, ακαδημαϊκών, φορέων και κατοίκων της περιοχής.

Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το πάρκο εγκαινιάστηκε σε συνδιοργάνωση της Μεβγάλ και του Δήμου Χαλκιδόνας, με τον Δήμαρχο να αναφέρεται στη μακροχρόνια συμβολή της εταιρείας στην τοπική ανά-



πτυξη, στις θέσεις εργασίας που έχει δημιουργήσει και στις κοινωνικές δράσεις που υποστηρίζει. Το νέο πάρκο χαρακτηρίστηκε ως χώρος αναψυχής και συνάντησης για τις οικογένειες της περιοχής.

Η πορεία της Μεβγάλ συνδέεται άμεσα με τα Κουφάλια, καθώς εργαζόμενοι δεύτερης και τρίτης γενιάς συνεχίζουν να απασχολούνται στην εταιρεία.

ΤΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΚΟ

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται και η δημιουργία του Θεματικού Πάρκου “Κωνσταντίνος Χατζάκος”, το οποίο σχεδιάστηκε ως ανοιχτός χώρος ψυχαγωγίας και δραστηριοτήτων για

μικρούς και μεγάλους, με στόχο να λειτουργήσει ως σημείο αναφοράς για την ευρύτερη περιοχή.

Στην ομιλία της, η Πρόεδρος της Μεβγάλ, Μαίρη Χατζάκου, ανέφερε μεταξύ άλλων: “Η Μεβγάλ για τον Κωνσταντίνο Χατζάκο ήταν το δημιουργήμα του και αυτή μεγάλωσε και έγινε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες με τη στήριξη των ανθρώπων της, με τους Κουφαλιώτες, που, όπως έλεγε, είναι δουλευταράδες και τον στήριξαν. Πιστεύω πως, αν ήταν σήμερα μαζί μας, θα χαιρόταν για τη ΜΕΒΓΑΛ του σήμερα και για την προσφορά της εταιρείας, το “Θεματικό Πάρκο Κωνσταντίνος Χατζάκος”, στην κοινωνία των Κουφαλιών και της περιοχής”.

• KENFOOD

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟ 2025 ΜΕ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ - ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €3 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΘΗΒΑ

Σε ανοδική τροχιά, με διψήφιους ρυθμούς (+14%), παρέμεινε και το 2025 η Kenfood, θυγατρική του ομίλου Loulis Food Ingredients, με περίπου το 37% των πωλήσεων να πραγματοποιείται εκτός Ελλάδας.

DATA Πωλήσεις (σε €χιλ.)

<u>Ελλάδα</u>	
2025:	11.998
2024:	11.186
<u>Εξωτερικό</u>	
2025:	6.996
2024:	5.481

Παράλληλα η εταιρεία ενίσχυσε σημαντικά και την κερδοφορία της. Ειδικότερα το EBITDA ενισχύθηκε σε ποσοστό 23,37% και ανήλθε σε €2,46 εκατ. ενώ η καθαρή κερδοφορία διαμορφώθηκε σε €1,72 εκατ. σημειώνοντας ετήσια άνοδο της τάξης του 37,35%.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2025:	18.994
2024:	16.668
2023:	14.587
2022:	13.104
2021:	9.223

Μικτό αποτέλεσμα

2025:	5.194
2024:	4.143
2023:	2.171
2022:	1.431
2021:	1.729

EBITDA

2025:	2.460
2024:	1.994
2023:	536
2022:	63
2021:	630

Αποτέλεσμα προ φόρων

2025:	2.035
2024:	1.603
2023:	(493)
2022:	(292)
2021:	260

Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2025:	1.721
2024:	1.253
2023:	(466)
2022:	(170)
2021:	265



Γιάννης Λουλουδάκης,
Αντιπρόεδρος & CEO,
Kenfood

ΣΤΑ €3,87 ΕΚΑΤ. Ο ΚΑΘΑΡΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Αναφορικά με τον συνολικό καθαρό δανεισμό της εταιρείας, αυτός διαμορφώθηκε την 31η Δεκεμβρίου 2025 σε €3,87 εκατ. (στα €4,35 εκατ. ο συνολικός δανεισμός), έναντι αρνητικού ποσού ύψους €600 χιλ. (καθαρή ταμειακή θέση) έναν χρόνο πριν, μεταβολή η οποία σύμφωνα με τη διοίκηση οφείλεται κυρίως στη χρηματοδότηση αυξημένων αναγκών κεφαλαίου κίνησης και στην υλοποίηση νέων επενδύσεων σε πάγια στοιχεία της Kenfood.

ΚΟΔ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ ΑΜΠΕΛΟΧΩΡΙ

Στις 3 Ιουνίου 2025, η εταιρεία προχώρησε στην έκδοση Κοινού Ομολογιακού Δανείου ύψους €1.476.132 πενταετούς διάρκειας, το οποίο χορηγήθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς.

Σκοπός της έκδοσης ήταν η χρηματοδότηση επενδυτικού project της εταιρείας, ύψους €2,952 εκατ., το οποίο έχει υπαχθεί στο καθεστώς ενίσχυσης "Μεταποίηση – Εφοδιαστική

Αλυσίδα" του Αναπτυξιακού και αφορά στην κτιριακή και μηχανολογική επέκταση της μονάδας παραγωγής Μειγμάτων Αρτοποιίας και Ειδών Ζαχαροπλαστικής στο Αμπελοχώρι Θηβών.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ R&D

Κατά τη διάρκεια του 2025, η εταιρεία συνέχισε να επενδύει στρατηγικά στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης, με βασικό προσανατολισμό την ενίσχυση της ποιότητας, της καινοτομίας και της διαφοροποίησης των προϊόντων της στους κλάδους του HoReCa.

Οι συνολικές δαπάνες R&D διαμορφώθηκαν σε περίπου €610 χιλ. με την ερευνητική δραστηριότητα της εταιρείας να επικεντρώνεται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων για την αρτοποιία και ζαχαροπλαστική, με ιδιαίτερη έμφαση σε καινοτόμα μείγματα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις υγιεινής διατροφής.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• ΓΑΛΛΙΑ

ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΞΟΔΕΥΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ, ΑΛΛΑ ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΤΟΥΣ ΜΙΚΡΑΙΝΕΙ

Οι δαπάνες των Γάλλων καταναλωτών αυξήθηκαν κατά 0,9% σε αξία το τελευταίο τετράμηνο έως τις 19 Απριλίου, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Worldpanel by Numerator.

Η αύξηση των δαπανών οφείλεται κυρίως στην άνοδο κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες της συχνότητας αγορών, ενώ τα μικρότερα καλάθια αγορών διατήρησαν συνολικά σταθερούς τους όγκους πωλήσεων.

Οι καταναλωτές συνέχισαν να προτιμούν το ηλεκτρονικό κανάλι, τα εκπτώτικα καταστήματα και τα καταστήματα ευκολίας, με κάθε μορφή λιανεμπορίου να ενισχύει το μερίδιο αγοράς της κατά 0,3 ποσοστιαίες μονάδες. Αντίθετα, οι υπεραγορές, που υποχώρησαν κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες, και κυρίως τα super markets, που κατέγραψαν πτώση 0,7 ποσοστιαίων μονάδων, επηρεάστηκαν αρνητικά από τη μείωση της πιστότητας των καταναλωτών και τη συρρίκνωση του μέσου καλάθιου αγορών, σημείωσε η Worldpanel.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ RETAILERS

- Η Coopérative U ενίσχυσε τη θέση της ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα λιανεμπορίου, καταγράφοντας άνοδο 0,5 ποσοστιαίων μονάδων, χάρη στην επέκταση του δικτύου καταστημάτων και στην ισχυρή προσέλκυση νέων πελατών. Παράλληλα, ωφελήθηκε από τις προωθητικές της καμπάνιες
- Οι Carrefour και Aldi διατήρησαν τη θετική δυναμική τους, με αμφότερες να αυξάνουν το μερίδιό τους κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες, χάρη στην υψηλή επισκεψιμότητα στα καταστήματά τους
- Η Aldi προσέλκυσε 543.000 νέους πελάτες, ενώ η Carrefour κατέγραψε δεύτερη συνεχόμενη ισχυρή περίοδο τεσσάρων εβδομάδων, χωρίς να επηρεάζεται σημαντικά από αλλαγές στο δίκτυο καταστημάτων της
- Η Lidl ενισχύθηκε κατά 0,1 ποσοστιαίες μονάδες, συνεχίζοντας την ανάκαμ-



πή της κατά την εξεταζόμενη περίοδο και προσθέτοντας περίπου 400.000 νέους πελάτες

- Αντίθετα, οι E.Leclerc, Les Mousquetaires και Groupe Casino κατέγραψαν πτώση 0,1 ποσοστιαίων μονάδων η καθεμία
- Η Auchan σημείωσε πτώση 0,6 ποσοστιαίων μονάδων, επηρεασμένη από την απώλεια πελατών και τη μείωση του αριθμού των καταστημάτων της

• METRO

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ BEST VALUE ΣΤΗΝ ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΞΕΠΕΡΑΣΑΝ ΤΑ €20 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Το νέο κατάστημα BEST VALUE στην Λευκωσία εγκαινιάσε η METRO, [θέμα για το οποίο είχατε ενημερωθεί από το FnB Daily στις 11/5.](#)

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, στην οποία παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της διπλωματικής κοινότητας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, καθώς και επαγγελματίες του κλάδου HoReCa και της μεταπώλησης, χαιρετισμούς απύθνηταν ο Αριστοτέλης Παντελιάδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της METRO, και ο Γιάννης Βλαχονικολέας, Γενικός Διευθυντής της BEST VALUE.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Από το 2020, η METRO έχει επενδύσει πάνω από €20 εκατ. στην Κύπρο, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για ενίσχυση της παρουσίας της σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από ανάπτυξη. Μετά το πρώτο κατάστημα στην Λεμεσό, η λειτουργία του νέου καταστήματος στην Λευκωσία ενισχύει περαιτέρω το δίκτυο της εταιρείας, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της δέσμευση για επενδύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες επαγγελματιών.



Από αριστερά: Αριστοτέλης Παντελιάδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, METRO - Κωνσταντίνος Κόλλιας, Πρόεδρος της Ελλάδας στην Κύπρο - Γιάννης Βλαχονικολέας, Γενικός Διευθυντής, BEST VALUE

Η εταιρεία εισήγαγε πρώτη στην Κύπρο το μοντέλο "one stop shop" για επαγγελματίες της μεταπώλησης και του κλάδου HoReCa, προσφέροντας έναν ενιαίο και ολοκληρωμένο τρόπο αγορών. Μέσω της θυγατρικής της "BEST VALUE ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ", η METRO προχώρησε στο επόμενο στάδιο ανάπτυξης της δραστηριότητάς της στην κυπριακή αγορά.

ΤΟ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Το νέο κατάστημα βρίσκεται σε κομβικό σημείο με πρόσβαση από τον αυτοκινητόδρομο Λευκωσίας-Λάρνακας, εξυπηρετώντας επαγγελματίες τόσο της Λευκωσίας όσο και της Λάρνακας και των γύρω περιοχών.

Η εγκατάσταση εκτείνεται σε 4.900 τ.μ. και περιλαμβάνει κρεοπωλείο, μανάβικο, χώρους συντήρησης και κατάψυξης, καθώς και αποθηκευτικές και βοηθητικές εγκαταστάσεις.

Προσφέρει ευρεία γκάμα προϊόντων από κυπριακά, ελληνικά και διεθνή brands, με στόχο την ευέλικτη προμήθεια και την άμεση εξυπηρέτηση επαγγελματιών στους κλάδους HoReCa και μεταπώλησης.

• **KAFEA TERRA**

ΝΕΑ ΜΗΧΑΝΗ ESPRESSO ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΣΤΑ BEVERAGES - ΤΖΙΡΟΣ €139 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025

Με ισχυρά οικονομικά αποτελέσματα για το 2025 και ένα φιλόδοξο τεχνολογικό στοίχημα στα χέρια της, η Kafea Terra συνεχίζει την επέκτασή της, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

DATA 2025

Τζίρος: €139 εκατ.
(Με τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης)
Όγκος: +7,5%
Retail: +29%
Πωλήσεις
Horeca: 80%
Retail: 18%
Εξαγωγές (%τζίρου): 2%
PL (%τζίρου): 10%

Το PL είναι κυρίως στον επαγγελματικό κλάδο. Αξιοσημείωτο είναι ότι το Dimello έχει ξεπεράσει οριακά τον Illy σε μερίδιο συνολικού όγκου την τελευταία διετία — εξέλιξη, που οφείλεται κυρίως στη διαφορά τιμής μεταξύ των δύο brands.

ΟΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Παρά τις πιέσεις στα κόστη - οι τιμές της πρώτης ύλης αυξήθηκαν κατά 50% το 2025, με αποτέλεσμα τριών εκατοσטיαίων μονάδων πτώση στα περιθώρια κέρδους - η διοίκηση εμφανίζεται αισιόδοξη. Ο στόχος για το 2026 είναι αύξηση τζίρου 13%, που χαρακτηρίζεται ως επιτεύξιμος, με το ερωτηματικό του τουρισμού να παραμένει ανοικτό ως μεταβλητή, που δεν μπορεί να εκτιμηθεί με ακρίβεια.

HIGH END ΜΗΧΑΝΗ ΜΕ DESIGN FORMULA 1

Το μεγάλο στοίχημα, ωστόσο, είναι η νέα επαγγελματική μηχανή espresso, Onde di Espresso (κύμα του εσπρέσσο) - project που βρίσκεται ακόμη σε στάδιο concept, και παρουσιάστηκε στην πρόσφατη έκθεση Horeca. Μετά από 18 μήνες έρευνας, ο σχεδιασμός ανατέθηκε σε αρχιτεκτονικό γραφείο με έμπνευση από τον κόσμο της Formula 1. Επικεφαλής R&D ο Δημήτρης Παπαχρήστου, με ιδέα του Γιάννη Ιωσφίδη, η Onde προσφέρει ως standard χαρακτηριστικά - WiFi connectivity και εφαρμογή διαχείρισης συνταγών - στοιχεία που οι ανταγωνιστές διαθέτουν μόνο ως προαιρετικά. Η κατοχύρωση πατέντας βρίσκεται σε εξέλιξη,



Νιόβη Καλλέργη,
Αντιπρόεδρος,
Kafea Terra

ενώ η παραγωγική γραμμή αναμένεται να ενεργοποιηθεί πλήρως τον Οκτώβριο. Πρόκειται για μηχανή, η οποία έχει κατασκευαστεί με τη χρήση των καλύτερων υλικών σε κάθε κατηγορία και στόχος είναι να τοποθετηθεί σε premium σημεία. Στις σκέψεις της εταιρείας είναι, σε δεύτερο χρόνο, και η κατασκευή οικιακών μηχανών.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Στο μέτωπο των επενδύσεων, η εταιρεία δαπάνησε €2 εκατ. για το 2025 - συμπεριλαμβανομένου νέου ψηστηριού 200 κιλών και νέων silo. Παράλληλα αξιολογεί εξαγορές στον κλάδο των beverages.

Για το τέλος του 2026 έχει δρομολογηθεί νέα επένδυση ύψους €1,6 εκατ. για σιλό αποθήκευσης πράσινου καφέ χωρητικότητας >500 τόνων, με ολοκλήρωση εντός του 2027. Επίσης, στο 2026 εκτελείται επένδυση ύψους €1 εκατ. που αφορά την κατασκευή νέου χώρου RnD, εξοπλισμό αυτοματοποίησης και γραφείων quality control και RnD, εξοπλισμένα με τελευταίας τεχνολογίας συστήματα αλλά και εξαιρετικής σχεδίασης.

Τέλος, στις εγκαταστάσεις στην Παιανία, το 2026 έχει ξεκινήσει ανακαίνιση του ισογει-

ου και προς το τέλος του έτους του 1ου και 2ου ορόφου, επένδυση ύψους €1,5 εκατ. Για το 2027 μελετά την έναρξη κατασκευής νέας αποθήκης στο Μαρκόπουλο, επένδυση €2,5 εκατ. που θα ολοκληρωθεί μέχρι το 2028.

ΠΡΩΤΙΕΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

Η εταιρεία πέτυχε πρόσφατα μια σημαντική διεθνή διάκριση, καταλαμβάνοντας χρυσά και άλλα μετάλλια και βραβεία στον κορυφαίο παγκόσμιο διαγωνισμό καφέ, Global Coffee Awards World Championship, που πραγματοποιήθηκε στο Ελ Σαλβαδόρ - έναν από τους πλέον αναγνωρισμένους θεσμούς, αν όχι ο κορυφαίος, στον κλάδο του specialty coffee παγκοσμίως.

Ο ανταγωνισμός ήταν εξαιρετικά υψηλός: Περισσότεροι από 300 roasters από την Ευρώπη και 2.000 συνολικά από όλο τον κόσμο συμμετείχαν στη διαδικασία, η οποία περιελάμβανε τυφλή γευστική δοκιμή και ήταν τόσο μεγάλης κλίμακας, ώστε η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων να απαιτήσει πάνω από δύομισι εβδομάδες. Η Kafea Terra υπέβαλε υποψηφιότητα σε όλες τις κατηγορίες.

• **PREMIER CAPITAL HELLAS**

ΝΕΟ CONCEPT €1,4 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ THE MALL ATHENS - ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Με επένδυση ύψους €1,4 εκατ. και με το βλέμμα στραμμένο στη νέα εποχή της εμπειρίας εξυπηρέτησης, η Premier Capital Hellas εγκαινίασε στο The Mall Athens το πρώτο κατάστημα McDonald's, που λειτουργεί με το νέο διεθνές concept "Project Ray", αντλώντας έμπνευση από τα γραφεία της McDonald's στο Σικάγο και από το flagship εστιατόριο "Mood Engine" στο Χονγκ Κονγκ, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική σημασία που έχει η ελληνική αγορά για τον όμιλο.

Το νέο κατάστημα αποτελεί μέρος του επενδυτικού πλάνου της εταιρείας για την περαιτέρω ανάπτυξη και αναβάθμιση του δικτύου της McDonald's στην Ελλάδα, τη χρονιά κατά την οποία η εταιρεία συμπληρώνει 35 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά.

Το νέο εστιατόριο βρίσκεται στο Food Area του 3ου ορόφου του The Mall Athens, και δημιουργεί 60 νέες θέσεις εργασίας. Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο εκδήλωσης για θεσμικούς εκπροσώπους, συνεργάτες και εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, ενώ την τελετή κοπής της κορδέλας πραγματοποίησαν η Πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών στην Ελλάδα, Kimberly Guilfoyle, ο Melo Hili, Developmental Licencee της McDonald's στην Ελλάδα και CEO της Premier Capital, και ο Vladimir Janevski, Managing Director της PremierCapital Hellas.

ΤΟ PROJECT RAY

Το "Project Ray" που φέρει το όνομα του ιδρυτή της McDonald's, Ray Kroc, αποτυπώνει τη σύγχρονη ταυτότητα του brand, συνδυάζοντας την τεχνολογική καινοτομία με μια αναβαθμισμένη εμπειρία πελάτη. Ανάμεσα στα χαρακτηριστικά που ξεχωρίζουν είναι οι ψηφιακές οθόνες μεγάλων διαστάσεων, σε μέγεθος τοίχου, αλλά και η επιλογή της επωνυμίας στα ελληνικά, ως ένδειξη σεβασμού προς την ελληνική γλώσσα και τη χώρα.

Το νέο εστιατόριο διαθέτει, επίσης, υψηλής δυναμικότητας κουζίνα, με δυνατότητα παραγωγής έως και 1.400 burgers ανά ώρα, ώστε να ανταποκρίνεται στις αυξημένες ανάγκες επισκεψιμότητας του σημείου.



*Vladimir Janevski,
Managing Director,
Premier Capital
Hellas*

ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η Premier Capital Hellas σχεδιάζει να συνεχίσει την ανάπτυξη του συγκεκριμένου concept με ακόμη ένα νέο κατάστημα στην Θεσσαλονίκη μέσα στο καλοκαίρι, ενώ παράλληλα προχωρά σε επενδύσεις αναβάθμισης του υφιστάμενου δικτύου της McDonald's στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό, έως το τέλος του έτους προγραμματίζεται και η ανακαίνιση του καταστήματος στο Σύνταγμα.

Από το 2011, όταν ανέλαβε ως Developmental Licencee της McDonald's

στην Ελλάδα, η Premier Capital Hellas έχει επενδύσει περίπου €50,3 εκατ. για το άνοιγμα νέων εστιατορίων, την ανακαίνιση υφιστάμενων καταστημάτων, καθώς και για την αναβάθμιση των υποδομών και της τεχνολογίας σε ολόκληρο το δίκτυό της. Στο επενδυτικό αυτό πλάνο εντάσσεται και η επένδυση ύψους €7 εκατ. για τη δημιουργία νέου κέντρου διανομής τελευταίας τεχνολογίας στον Ασπρόπυργο, σε εγκαταστάσεις άνω των 4.000 τ.μ., σε στρατηγικό σημείο κοντά στην Αθήνα, με στόχο τη βελτίωση της αποδοτικότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας του δικτύου McDonald's στην Ελλάδα.

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Όπως ανέφερε στο FNB Daily ο Vladimir Janevski, Managing Director της Premier Capital Hellas, η εταιρεία διατηρεί την εμπιστοσύνη της στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και θα συνεχίσει να επενδύει στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας την παρουσία και την εμπειρία της McDonald's στη χώρα. Το 2025 το σύνολο του δικτύου της εταιρείας εξυπηρέτησε περισσότερους από 12 εκατομμύρια πελάτες, επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη αναπτυξιακή δυναμική του brand στην Ελλάδα. Σε επίπεδο ομίλου, η Premier Capital, η οποία διαχειρίζεται τα εστιατόρια McDonald's σε έξι χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, κατέγραψε το 2025 αύξηση κύκλου εργασιών κατά 8,1%, στα €772,67 εκατ. Ωστόσο, η κερδοφορία υποχώρησε κατά 17,3%, στα €41,22 εκατ., εξέλιξη που αποδίδεται κυρίως στις συνεχιζόμενες αυξήσεις στις τιμές του βόειου κρέατος, που παραμένει η κατηγορία με τον υψηλό-

τερο πληθωρισμό στην Ευρωπαϊκή Ένωση λόγω των περιορισμών στην προσφορά. Ο κ. Janevski δεν αποκάλυψε το ύψος του μισθώματος ούτε τη διάρκεια της μίσθωσης για το κατάστημα στο The Mall Athens.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ 2025

Κατά τη χρήση του 2025, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας αυξήθηκε κατά 0,78%, κυρίως λόγω οργανικής ανάπτυξης, με το δίκτυο να ανέρχεται σε 34 εστιατόρια. Το α' δίμηνο σταμάτησε τη λειτουργία 2 καταστημάτων (Π. Ράλλη και Χαϊδάρη) λόγω του στρατηγικού πλάνου σχετικά με τις τοποθεσίες των καταστημάτων της. Επιπλέον, εντός του 2025 συνέχισε την ανακαίνιση των εστιατορίων της, ενώ συνεχίζοντας την προσπάθειά για τον περιορισμό του κόστους και την επίτευξη θετικού αποτελέσματος χρήσης ξεκίνησε τη διαχείριση ενός ενοικιαζόμενου κέντρου διανομής στον δήμο Ασπροπύργου με σκοπό τον καλύτερο έλεγχο των αγορών και την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων της.

DATA (σε €χιλ.)

<u>Πωλήσεις</u>
2025: 109.791
2024: 108.940
Μεταβολή: 0,78%
<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>
2025: 39.823
2024: 42.224
Μεταβολή: (5,69%)
<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2025: 623
2024: 2.186
Μεταβολή: (71,46%)
<u>Καθαρά κέρδη</u>
2025: 204
2024: 1.570
Μεταβολή: (87%)

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• CREDIABANK

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΚΡΗΤΙΚΟΥ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Σε υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Περιφέρεια Κρήτης για την προβολή του Κρητικού Διατροφικού Πολιτισμού προχώρησε η CrediaBank, το πλαίσιο του ενδιαφέροντος της Τράπεζας για την ενίσχυση της αγροδιατροφικής αλυσίδας αξίας με χρηματοδότηση επενδύσεων και τοπικών παραγωγών, που αξιοποιούν την τεχνολογία με σεβασμό στο περιβάλλον και προάγουν την προβολή του πλούτου της κρητικής γης. Το Μνημόνιο Συνεργασίας υπεγράφη μεταξύ της Διευθύνουσας Συμβούλου της CrediaBank, Ελένης Βρεττού και του Περιφερειάρχη Κρήτης, Σταύρου Αρναουτάκη, στα γραφεία της Περιφέρειας Κρήτης.

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας, η τράπεζα συμμετέχει ως υποστηρικτής των δράσεων σύνδεσης του Κρητικού Διατροφικού Πολιτισμού με την επιστημονική έρευνα, την παραγωγή, την υγεία, τον πολιτισμό και τον τουρισμό, και ενίσχυσης της αγροδιατροφικής οικονομίας που θα υλοποιήσει η Περιφέρεια. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού σχεδιασμού "Κρητικός Διατροφικός Πολιτισμός" και ιδιαίτερα για την προώθηση του έργου "Κρήτη, Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γασ-



Ελένη Βρεττού, Διευθύνουσα Σύμβουλος, CrediaBank - Σταύρος Αρναουτάκης, Περιφερειάρχης Κρήτης

τρονομίας 2026", η Τράπεζα θα υποστηρίξει την οργάνωση και επικοινωνία του Διεθνούς Συμποσίου Γαστρονομίας και των επιμέρους Ημερών Γαστρονομίας, με στόχο τη δημιουργία θετικής εικόνας, απήχησης και ενδιαφέροντος διεθνώς για τον θεσμό, την Περιφέρεια Κρήτης και τον Κρητικό Διατροφικό Πολιτισμό.

Το Διεθνές Συμπόσιο Γαστρονομίας θα συγκεντρώσει ειδικούς, ερευνητές, επιστήμονες, παραγωγούς, επαγγελματίες του χώρου της αγροδιατροφής, της γαστρονομίας, της υγείας, του πολιτισμού και του τουρισμού με στόχο να αναδείξει τις τάσεις, τις ανάγκες και τις προοπτικές της αλυσίδας αξίας, που θα ενισχύσουν το κύρος και τη θέση της Κρήτης στον διεθνή χάρτη.

ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Οι Ημέρες Γαστρονομίας – Γιορτές Γεύσεων, είναι θεματικές εκδηλώσεις που αναδεικνύουν τη γαστρονομική κληρονομιά με έμφαση στα τοπικά προϊόντα, στην τοπική κουζίνα στις ζωντανές παραδόσεις και συνήθειες της Κρήτης, σε όλο το νησί, υπό την επιμέλεια Δήμων και τοπικών φορέων σε συνεργασία με παραγωγούς, επιχειρηματίες, γυναικείους συνεταιρισμούς, chef, κ.ά.

• ΤΡΟΦΙΜΑ

ΠΡΟΣ ΝΕΟ ΚΥΜΑ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ ΛΟΓΩ ΕΚΤΟΞΕΥΣΗΣ ΣΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ

Οι επιπτώσεις του πολέμου στο Ιράν δεν έχουν ακόμη αποτυπωθεί πλήρως στις τιμές των super market, ωστόσο εκτιμάται ότι αυτό θα αλλάξει σταδιακά, καθώς οι πιέσεις στις παγκόσμιες αλυσίδες τροφίμων μεταδίδονται με χρονική υστέρηση.

Μεγάλες λιανηγορμικές αλυσίδες όπως η Carrefour και η γερμανική Aldi αναφέρουν ότι προς το παρόν οι τιμές παραμένουν σταθερές. Παρ' όλα αυτά, διεθνείς αναλυτές και οργανισμοί εκτιμούν ότι αυτή η σταθερότητα είναι προσωρινή και δεν αντανάκλα τη μελλοντική πορεία του κόστους. Η μετάδοση των επιπτώσεων του πολέμου στην καθημερινή τιμή βασικών τροφίμων, όπως το ψωμί, γίνεται μέσα από μια μακρά και αργή αλυσίδα παραγωγής: το φυσικό αέριο χρησιμοποιείται για την παραγωγή λιπασμάτων, τα λιπάσματα εφαρμόζονται στις καλλιέργειες και οι καλλιέργειες καταλήγουν στα τελικά τρόφιμα. Κάθε στάδιο απαιτεί εβδομάδες, ενώ ο πλήρης κύκλος μπορεί να διαρκέσει αρκετούς μήνες.

Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Η ενεργειακή διάσταση της κρίσης είναι καθοριστική. Η Ευρώπη εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από εισαγόμενο φυσικό αέριο για την παραγωγή αζωτούχων λιπασμάτων, γεγονός που σημαίνει ότι κάθε άνοδος στην τιμή του αερίου μεταφέρεται άμεσα στο κόστος παραγωγής τους. Μετά τις αναταράξεις στον Περσικό Κόλπο και το κλείσιμο του Στενού του Ορμούζ, οι τιμές του φυσικού αερίου έχουν αυξηθεί σημαντικά, ενώ αντίστοιχα έχουν εκτοξευθεί και τα λιπάσματα.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΥΞΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΥΡΙΑ

Σε ορισμένες ευρωπαϊκές αγορές, η τιμή της ουρίας έχει φτάσει περίπου τα €550 ανά

τόνο, από €370 πριν από την κρίση. Αυτό σημαίνει ότι οι καταναλωτές θα αρχίσουν πρώτα να βλέπουν αυξήσεις στο κόστος καυσίων και στη συνέχεια, με καθυστέρηση, στις τιμές των τροφίμων.

Οι αγρότες που είχαν προμηθευτεί λιπάσματα πριν την κρίση καλύπτουν προς το παρόν τις ανάγκες τους, όμως αυτό το απόθεμα σταδιακά εξαντλείται.

Για τις επόμενες καλλιεργητικές περιόδους, πολλοί παραγωγοί μειώνουν τη χρήση λιπασμάτων ή στρέφονται σε λιγότερο απαιτητικές καλλιέργειες, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε χαμηλότερη παραγωγή τα επόμενα χρόνια.

ΟΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΑΝΤΙΔΡΑΣΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προσπαθεί να μετριάσει τις επιπτώσεις μέσω χαλάρωσης κανόνων κρατικών ενισχύσεων και νέων μέτρων στήριξης.

Παράλληλα, εξετάζεται ένα ευρύτερο σχέδιο για τη μείωση της εξάρτησης από εισαγόμενα λιπάσματα και την ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής, όμως οι λύσεις αυτές απαιτούν χρόνια για να αποδώσουν.

Η ΕΕ αντιμετωπίζει επιπλέον δυσκολίες λόγω του μηχανισμού CBAM, που επιβαρύνει τις εισαγωγές με κόστος άνθρακα και προκαλεί πολιτικές αντιπαραθέσεις μεταξύ κρατών-μελών.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η κατάσταση επιδεινώνεται από την εξάρτηση πολλών χωρών από εισαγόμενα λιπάσματα και από περιορισμούς εξαγωγών σε μεγάλους παραγωγούς. Ο ΟΗΕ προειδοποιεί ότι εκατομμύρια άνθρωποι ενδέχεται να βρεθούν σε συνθήκες επισιτιστικής ανασφάλειας εάν η κρίση συνεχιστεί, καθώς η επίδραση στην παραγωγή τροφίμων είναι αργή αλλά σταδιακά εκτεταμένη.



BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

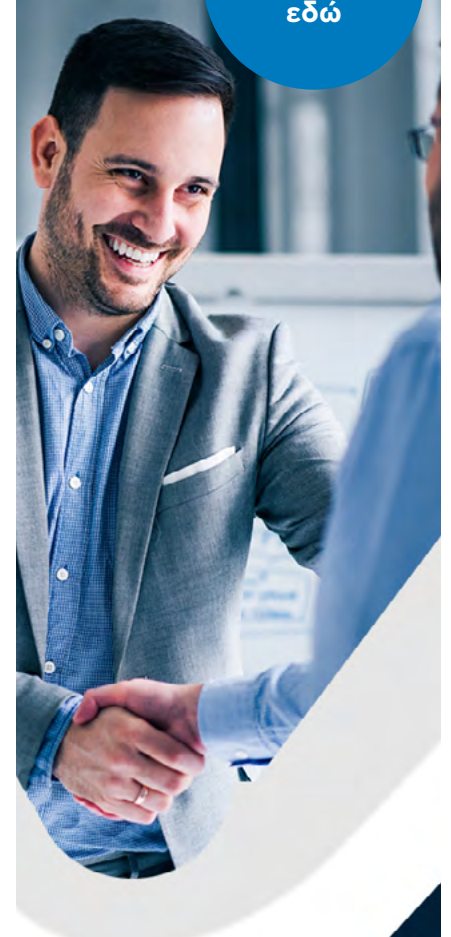
**ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!**

- Business Opinions
- Business Secrets
- Τράπεζες
- Ναυτιλία
- Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:

BnBeauty

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• **ΙΝΔΙΑ**

Η ΜΑΧΗ ΤΗΣ COLA ΦΕΡΝΕΙ ΧΡΥΣΕΣ ΔΟΥΛΕΙΕΣ ΣΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΨΥΓΕΙΑ

Ο ανταγωνισμός για τα μερίδια αγοράς ανάμεσα στην Campa Cola του Mukesh Ambani, την Coca-Cola και την PepsiCo στην Ινδία φαίνεται πως δημιουργεί έναν απρόσμενο κερδισμένο: τη βιομηχανία επαγγελματικών ψυγείων.

Οι μεγάλες εταιρείες αναψυκτικών επεκτείνουν επιθετικά τα δίκτυα διανομής τους, τοποθετώντας ψυγεία σε μικρά παντοπωλεία και συνοικιακά καταστήματα σε όλη τη χώρα, γεγονός που ενισχύει σημαντικά τη ζήτηση για τα λεγόμενα "visi-coolers".

Η IMARC Group εκτιμά ότι η αξία της αγοράς επαγγελματικών ψυγείων στην Ινδία θα αυξηθεί από \$2,8 δισ. το 2025 σε \$3,9 δισ. έως το 2034.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΨΥΓΕΙΩΝ ΣΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Η αναζωπύρωση του "πολέμου της cola" στην Ινδία επαναφέρει μια παλιά εμπορική πρακτική: τον έλεγχο του ψυγείου ως μέσο αύξησης των πωλήσεων. Η Campa της Reliance Consumer Products, με ιδιαίτερα χαμηλή τιμή πώλησης, έχει ανατρέψει τις ισορροπίες στην αγορά που έως τώρα κυριαρχούσαν από την Coca-Cola και την Pepsi.

Η εξέλιξη αυτή έχει ωφελήσει κατασκευαστές ψυγείων όπως η Blue Star, η Voltas του Tata Group, η Haier Appliances India και η Western Refrigeration.

Τα γυάλινα ψυγεία που τοποθετούνται στα καταστήματα λειτουργούν τόσο ως μέσο προβολής, όσο και ως βασικό εργαλείο διανομής. Ο Ravi Jairuria, πρόεδρος της Varun Beverages, του μεγαλύτερου εμφιαλωτή της PepsiCo στην Ινδία, δήλωσε ότι οι εταιρείες Campa, Coca-Cola και Pepsi προσθέτουν συνολικά περισσότερα από 500.000 ψυγεία, ενώ και οι ίδιοι οι καταστηματάρχες αγοράζουν επιπλέον εκατοντάδες χιλιάδες μονάδες.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Varun Beverages δημιούργησε πέρυσι κοινοπραξία με την Everest International Holdings για την παραγωγή visi-coolers και άλλων ψυγείων. Στην Ινδία, όπου τα μικρά συνοικιακά καταστήματα κυριαρχούν ιδιαίτερα στις μικρότερες πόλεις και τα χωριά, τα ψυγεία αποτελούν κρίσιμο μέρος της εμπορικής στρατηγικής. Σε αντίθεση με τις μεγάλες αλυσίδες super market των ανεπτυγμένων χωρών, πολλά μικρά καταστήματα δεν



διαθέτουν ούτε τον χώρο ούτε τα χρήματα για δικές τους ψυκτικές εγκαταστάσεις.

Παρά τις ανησυχίες για πιθανές διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα λόγω του πολέμου στο Ιράν, οι προβλέψεις για πιο ζεστό και παρατεταμένο καλοκαίρι στην Ινδία ενισχύουν τις προσδοκίες για αυξημένη κατανάλωση αναψυκτικών. Σύμφωνα με την Crisil Ratings, αυτό θα ωθήσει τις εταιρείες να συνεχίσουν τις επενδύσεις τόσο στην παραγωγή όσο και στην εγκατάσταση νέων visi-coolers, σε μια αγορά που εξακολουθεί να εμφανίζει χαμηλή διείσδυση αλλά σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης.

• Debrief •

ΑΝ ΟΧΙ ΣΥΜΜΑΧΙΑ, ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΣΥΝΕΝΝΟΗΣΗ

Tesla, Apple, BlackRock, Boeing, Blackstone, Cargill, Citigroup, Coherent, GE Aerospace, Goldman Sachs, Illumina, Mastercard, Meta, Micron Technology, Qualcomm, Visa. Διαβάζω τα brands και στην οθόνη μου νοπτά τρέχουν πολλά τρισεκατομμύρια δολάρια.

Επικεφαλής και εκπρόσωποι αυτών των εταιρειών έχουν λάβει πρόσκληση από τον Λευκό Οίκο και αναμένεται να συμμετάσχουν στο ταξίδι του Donald Trump στην Κίνα, σύμφωνα με το CNBC.

Στο σημερινό Editorial, ο Νεκτάριος Νώτης αναρωτιέται αν ΗΠΑ και Κίνα οδεύουν προς ένα είδος συμμαχίας. Πιάνοντας από εκεί το νήμα, συμπληρώνω ότι αν όχι συμμαχία, τουλάχιστον θα προσπαθήσουν να συνεννοηθούν. Αυτό δείχνει η λίστα των εταιρειών που έχουν προσκληθεί στο πολυαναμενόμενο ραντεβού των δύο μεγαλύτερων οικονο-

μιών του πλανήτη.

Τέτοιου είδους συναντήσεις δεν γίνονται στο πόδι. Έχουν προηγηθεί μήνες προεργασίας, λεπτών διπλωματικών χειρισμών και καθορισμός ατζέντας. Δεν κάθονται οι ηγέτες υπερδυνάμεων να συνομιλήσουν στα... κουτουρού. Μια λάθος λέξη, μια άκαιρη τοποθέτηση μπορεί να έχει παγκόσμιες επιπτώσεις. Με δεδομένο αυτό, και τον κατάλογο των αμερικανικών εταιρειών που θα βρεθούν στο Πεκίνο, φαίνεται πως ΗΠΑ και Κίνα θέλουν να κάνουν... δουλίτσες, business. Αν πας κάπου για να τσακωθείς, δεν καλεις την αφρόκρεμα της παγκόσμιας επιχειρηματικότητας. Αυτό λέει η λογική.

Προφανώς το μπρα ντε φερ Ουάσιγκτον-Πεκίνου δεν θα τελειώσει με μία συνάντηση. Θα μας ακολουθεί για χρόνια. Η Κίνα έχει ισχυροποιηθεί σε βαθμό που αναζητά μεγαλύτερο ρόλο στις παγκόσμιες εξελίξεις.

Οι ΗΠΑ παραμένουν υπερδύναμη, αλλά δεν βρισκόμαστε πια στην κατάσταση που είχαν συνηθίσει από το 1991. Οστόσο σε αυτή τη φάση φαίνεται πως θέλουν να καταλήξουν σε ένα modus vivendi.

Γιατί; Επειδή όπως πολύ εύστοχα επισημαίνει σήμερα ο Insider βρίσκονται σε "εμπορική... συγκρουσιακή αλληλεξάρτηση". Όταν χάνει ο ένας, χάνει και ο άλλος. Και φυσικά επειδή όταν τσακώνονται τα βουβάλια την πληρώνουν τα βατράχια, την πληρώνουμε όλοι.

Συνεπώς τα αποτελέσματα της συνάντησης Trump-Χί δεν αφορούν μόνο Ουάσιγκτον και Πεκίνο. Ο λογαριασμός θα πάει σε όλους: από Βρυξέλλες μέχρι Τεχεράνη και από Τόκιο μέχρι Λονδίνο.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΑ 9 ΠΟΤΗΡΙΑ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ 2,2 ΔΙΣ. – ΤΙ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΑ 140 ΧΡΟΝΙΑ COCA-COLA

Συμπληρώθηκαν πριν από μερικές ημέρες 140 χρόνια από τη στιγμή, που ο φαρμακοποιός, John Pemberton, σέρβιρε το πρώτο ποτήρι Coca-Cola στο Jacobs' Pharmacy της Ατλάντα. Τότε, δεν μπορούσε να φανταστεί ότι εκείνη η συνταγή, η οποία παραμένει μέχρι σήμερα επασφράγιστο μυστικό, θα εξελισσόταν σε ένα από τα ισχυρότερα brands στην ιστορία του παγκόσμιου επιχειρείν. Το 1886, η Coca-Cola πωλούσε μόλις εννέα ποτήρια την ημέρα. Σήμερα, ο όμιλος διαθέτει περίπου 2,2 δισεκατομμύρια ροφήματα καθημερινά σε περισσότερες από 200 χώρες, αποτελώντας case study για το μοντέλο franchise εμφιάλωσης, που εφαρμόζει διεθνώς. Ένα μοντέλο, που θεωρείται από αναλυ-

τές ως μία από τις πιο επιτυχημένες δομές asset-light ανάπτυξης, που έχουν εμφανιστεί στον παγκόσμιο καπιταλισμό.

Όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, η ιστορία της Coca-Cola δεν αφορά μόνο ένα αναψυκτικό. Αφορά την ικανότητα μιας εταιρείας να χτίζει παγκόσμια παρουσία μέσα από ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα logistics και marketing στον κόσμο. Από τα ψυγεία των περιπτέρων μέχρι τις αθλητικές διοργανώσεις, από τις τηλεοπτικές καμπάνιες μέχρι τα σημεία μικρής λιανικής σε αναδυόμενες αγορές, η Coca-Cola κατόρθωσε να μετατρέψει την αναγνωρισιμότητα σε καθημερινή καταναλωτική συνήθεια. Δεν είναι τυχαίο ότι η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει επιθετικά

σε premium κατηγορίες, ενεργειακά ποτά, καφέδες και πιο λειτουργικά ροφήματα, επιχειρώντας να διατηρήσει το αποτύπωμα της στις νεότερες γενιές καταναλωτών. Η εταιρεία, παρά τη δύσκολη συγκυρία με τον πληθωρισμό να καλπάζει λόγω και της γεωπολιτικής κρίσης, συνεχίζει να επενδύει μέσα από τους εμφιαλωτές, που διαθέτει σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Ενδεικτική είναι η περίπτωση της Coca-Cola HBC, η οποία πριν από μερικές ημέρες ανακοίνωσε νέα σχέδια επενδύσεων, με επίκεντρο την επέκταση στην αφρικανική ήπειρο, η οποία αποτελεί το νέο της μεγάλο στοίχημα. Κάτι, που επισήμανε στην πρόσφατη τηλεδιάσκεψη με αναλυτές ο CEO της εταιρείας, Zoran Bogdanovic.

Η ΕΜΜΟΝΗ ΤΗΣ ΦΑΓΕ ΚΑΙ Ο ΦΟΒΟΣ ΓΙΑ ΝΕΟ... CHOBANI

Αρκετή μουρμούρα μαθαίνουμε υπάρχει για τη στάση, που έχει επιλέξει να κρατήσει η ΦΑΓΕ σχετικά με την κατοχύρωση του ελληνικού γιαουρτιού, ως προϊόν, που πρέπει να παράγεται αποκλειστικά στην Ελλάδα. Η εταιρεία της οικογένειας Φιλίππου παραμένει η μοναδική μεγάλη ελληνική γαλακτοβιομηχανία, που εμφανίζεται επιφυλακτική έως αρνητική απέναντι σε αυτή την... εθνική προσπάθεια.

Η διαφοροποίηση αυτή, φυσικά, όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, μόνο τυχαία δεν είναι. Η εταιρεία έχει εδώ και χρόνια ακολουθήσει μια διαφορετική στρατηγική ανάπτυξης, με ισχυρή διεθνή παρουσία και σημαντικό μέρος της παραγωγής της να βρίσκεται εκτός ελληνικών συνόρων. Μάλιστα, τώρα, βρίσκεται σε διαδικασία δημιουργίας mega εργοστασίου στην Ολλανδία, μετά

το ναυάγιο στο Λουξεμβούργο. Αυτό εξηγεί και τη διαφοροποίησή της από την υπόλοιπη ελληνική βιομηχανία γαλακτος, η οποία πιέζει για αυστηρότερο πλαίσιο προστασίας της ονομασίας ελληνικό γιαούρτι.

Στο παρασκήνιο, ωστόσο, αρκετοί θεωρούν ότι η ΦΑΓΕ κινδυνεύει να επαναλάβει λάθη του παρελθόντος. Και η συζήτηση οδηγείται ξανά στην περίπτωση της Chobani, που κατάφερε να κυριαχήσει στην αμερικανική αγορά, παρά το γεγονός ότι η ΦΑΓΕ ήταν εκείνη, που ουσιαστικά εισήγαγε το ελληνικό γιαούρτι στις Ηνωμένες Πολιτείες σε μεγάλο κλίμακα. Όπως σημειώνουν στελέχη της αγοράς, η Chobani κατάφερε να λανσάρει μια πιο επιθετική, πιο προσιτή και τελικά πιο ελκυστική πρόταση για τον Αμερικανό καταναλωτή, χτίζοντας γρήγορα τεράστια μερίδια αγοράς.

Η ΦΑΓΕ, αν και θεωρείται από πολλούς ο πρωτοπόρος της κατηγορίας, δεν μπόρεσε να διατηρήσει την πρωτοκαθεδρία της σε μια αγορά, που εξελίχθηκε πολύ πιο γρήγορα από ό,τι περίμενε. Την ίδια στιγμή, οι ελληνικές γαλακτοβιομηχανίες συνεχίζουν να επενδύουν επιθετικά στην κατηγορία του γιαουρτιού, εκτιμώντας ότι η διεθνής αγορά παραμένει ισχυρά αναπτυσσόμενη.

Το μεγάλο ερώτημα πλέον για τον κλάδο είναι αν η Ελλάδα θα μπορέσει τελικά να προστατεύσει αποτελεσματικά ένα προϊόν, το οποίο έχει ταυτιστεί διεθνώς με τη χώρα ή αν θα συνεχίσει να βλέπει ξένους παίκτες να εκμεταλλεύονται εμπορικά τον όρο... Greek Yogurt. Και αυτό, για πολλούς στην αγορά, δεν είναι μόνο θέμα branding. Είναι θέμα στρατηγικής, υπεραξίας και ελέγχου μιας παγκόσμιας αγοράς δισεκατομμυρίων ευρώ.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30
ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Business Insight

TRUMP ΚΑΙ ΧΙ ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ "ΔΟΥΝΑΙ ΚΑΙ ΛΑΒΕΙΝ"

Την ώρα που ο Donald Trump ετοιμάζεται για την επίσκεψη του στο Πεκίνο, ΗΠΑ και Κίνα κάνουν τις τελευταίες κινήσεις τους στην σκακιέρα. Για ένα... καυτό διήμερο - Πέμπτη-Παρασκευή - προετοιμάζονται αμφότερες οι πλευρές, με εύλογη την προσοχή και όλων όσων επηρεάζονται άμεσα/έμμεσα από ένα ενδεχόμενο modus operandi Ουάσιγκτον-Πεκίνου.

Προεξοφλημένο πως το Ιρανικό θα είναι από τα θέματα αιχμής στην συνάντηση Xi - Trump, πλην όμως ενδιαφέρον έχει η πρόσκληση του Προέδρου των ΗΠΑ σε Musk/Tesla, Cook/Apple να τον συνοδεύσουν στην Κίνα. Αυτό σε περίοδο που η κεντρική τράπεζα της Κίνας (Λαϊκή Τράπεζα της Κίνας/PBoC) προειδοποιεί για τον κίνδυνο πληθωριστικών πιέσεων εξαιτίας της αύξησης των τιμών του πετρελαίου και των εμπορευμάτων που προκαλεί η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή.

Κοινός παρονομαστής πως οι συνέπειες της κρίσης πλήττουν - λιγότερο ή περισσότερο - εμπλεκόμενους και άμεσα/έμμεσα ενδιαφερόμενους, με την οικονομία της Κίνας να υφίσταται πιέσεις - όπως των ΗΠΑ. Δυστυχώς και σε αυτήν την κρίση ο μεγάλος χαμένος, απ' όλες τις απόψεις, είναι η Ευρώπη, που δοκιμάζεται και πολιτικά (δημοσκοπική πρωτιά του AfD στην Γερμανία, δημοσκοπικά μπροστά ο Jordan Bardella στην Γαλλία, προς την έξοδο (:)) ο Keir Starmer στο Ηνωμένο Βασίλειο, κ.λπ.).

Υστέρηση της Ευρώπης έναντι των ΗΠΑ, Κίνας που αποτυπώνεται και στο discount των ευρωπαϊκών αγορών ένα-

ντι των ΗΠΑ, στην πίεση των Βρυξελλών για άτεγκτη δημοσιονομική πειθαρχία - με την Γαλλία εύλογα να μην θέλει άμεσα συμφωνία για τον προϋπολογισμό της ΕΕ - στην αδυναμία αποτελεσματικής διαχείρισης από την ΕΚΤ, κ.λπ. Στο μείον 0,58% ο DAX από την αρχή του 2026, έναντι συν 8,29% του S&P 500 την ίδια περίοδο.

Στο μέτωπο ΗΠΑ - Κίνας, η μεν μία πλευρά ολοκλήρωσε (τον Απρίλιο) μία σημαντική εταιρική σχέση αμυντικής συνεργασίας με την Ινδονησία, αυξάνοντας σημαντικά τις δυνατότητες επιτήρησης του πορθμού της Μαλάκα. Στρατηγικής σημασίας ενέργεια, με το συγκεκριμένο πέρασμα να είναι "σημείο στραγγαλισμού" για την τροφοδοσία της κινεζικής οικονομίας. Συγκεκριμένα από το choke point του Strait of Malacca περνά το 40% του διεθνούς εμπορίου και το 80% των εισαγωγών της Κίνας από το άλλο στρατηγικής σημασίας στενό, Strait of Hormuz.

Η δε άλλη, σύμφωνα με το Reuters είναι καλύτερα προετοιμασμένη για να αντέξει το κλείσιμο των πλωτών διόδων, θυμίζοντας πως το Πεκίνο εδώ και μήνες αποθεματοποιεί από χρυσό και πετρέλαιο μέχρι... ξηρά τροφή. Επίσης, μόλις στο τέλος της προηγούμενης εβδομάδας το Πεκίνο απέρριψε το αίτημα της Ουάσιγκτον για επιβολή κυρώσεων σε πέντε (ανεξάρτητα) διυλιστήρια οντότητες που επεξεργάζονται σημαντικό μέρος του εισαγόμενου ιρανικού πετρελαίου. Γνωστό πως, από την αρχή του 2026 η Κίνα απορροφά το 92% των συνολικών εξαγωγών αργού πετρελαίου του Ιράν.

Για τις δύο πλευρές- γεωπολιτικούς πόλους - δυνάμεις, η εμπορική σχέση χαρακτηρίζεται από... συγκρουσιακή αλληλεξάρτηση, καθώς παραμένουν οικονομικά συνδεδεμένες, παρά τις έντονες γεωπολιτικές εντάσεις και τον αυξανόμενο ανταγωνισμό. Παρά τις προσπάθειες για "αποσύνδεση" (decoupling) ή "μείωση κινδύνου" (derisking), η αλληλεξάρτηση αυτή παραμένει ισχυρή, επηρεάζοντας τις παγκόσμιες εφοδιαστικές αλυσίδες και τις διεθνείς αγορές.

Ενδεικτικά: το εμπορικό έλλειμμα των ΗΠΑ με την Κίνα μειώθηκε κατά 32% (\$93 δισεκατομμύρια) το 2025. Η Κίνα αντιπροσώπευε το 9% των συνολικών εισαγωγών των ΗΠΑ το 2025, μείωση από 13,4% το 2024, καθώς οι ΗΠΑ στρέφονται προς άλλες χώρες όπως το Μεξικό, η Ταϊβάν, κ.α. Το 2025 η Κίνα υποχώρησε στην 4η θέση των εμπορικών εταίρων των ΗΠΑ σε αγαθά, με το συνολικό εμπόριο να ανέρχεται στα \$414,7 δισ. Σε ό,τι μας αφορά - ως Ευρώπη - η Ευρωπαϊκή Ένωση καταγράφει αύξηση του εμπορικού ελλείμματος με την Κίνα (25% στο εννεάμηνο του 2025), γεγονός που επηρεάζει τη διατλαντική στρατηγική.

Στο δια ταύτα, από την επίσκεψη Trump, τις συνομιλίες με τον Χί, το διήμερο θα διαφανεί εάν θα υπάρξει (και ποιο) Quid Pro Quo - δηλαδή του διαχρονικού "δούναι και λαβείν" των δύο δυνάμεων-πόλων.

Διήμερο που για μερίδα γεωπολιτικών αναλυτών αποτελεί κάτι σαν... συνέχεια της Συνόδου Κορυφής Αλάσκα (τον Αύγουστο του 2025).



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• GREKA ICONS

ΤΡΙΠΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΤΑ GREEK EXPORT AWARDS 2026

Τη διάκρισή της στα Greek Export Awards 2026 ανακοίνωσε η Greka Icons, η εταιρεία πίσω από το brand Navarino Icons

Συγκεκριμένα, η εταιρεία απέσπασε:

- Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Top Export Trading Company
- Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Top Export Packaging
- Αργυρό Βραβείο στην κατηγορία Top Export Company Brand

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Σήμερα, τα προϊόντα Navarino Icons εξάγονται σε 18 χώρες και συνεργάζονται με κορυφαίες εταιρείες στους τομείς των αερομεταφορών, της φιλοξενίας και του premium λιανεμπορίου, όπως οι

- Air Canada
- Hellenic Duty Free
- The Ilisian
- Cathay Pacific
- Qatar Duty Free
- Galeries Lafayette
- Aegean Airlines
- Costa Navarino



Editorial

ΗΠΑ-Κίνα συμμαχία(;)

Χθες, έγραφα για τη διαρροή από την αμερικανική πλευρά, ότι η λύση στον πόλεμο στην Μέση Ανατολή περνάει από την προσεχή επίσκεψη Τρυμπ στο Πεκίνο και τη συνάντησή του με τον Κινέζο ομόλογό του.

Αυτό, που πρέπει να παρατηρήσουμε, είναι πως η Κίνα έχει μείνει σχεδόν αμέτοχη και αποστασιοποιημένη, επισήμως τουλάχιστον, από τα όσα συμβαίνουν στο Ιράν και στην Μέση Ανατολή. Γιατί συμβαίνει αυτό;

Διότι - μεταξύ άλλων - όλα αυτά επιβεβαιώνουν τη μακροχρόνια στρατηγική των Κινέζων, που έχει βάση της τρεις βασικές αρχές:

- Ενεργειακή αυτάρκεια
- Βιομηχανική ανεξαρτησία
- Κρατικός σχεδιασμός σε συνθήκες κρίσης

Όπως σχολιάζουν αναλυτές, η ενεργειακή πολιτική της Κίνας - μεγάλες επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές και ισχυρή παρουσία στον άνθρακα - περιορίζει την εξάρτηση από εξωτερικούς προμηθευτές.

Η ενεργειακή της αυτάρκεια εκτιμάται πως φτάνει κοντά στο 80%, λειτουργώντας σε μεγάλο βαθμό σταθερά, την ώρα, που άλλες οικονομίες αντιμετωπίζουν είτε ενεργειακές ελλείψεις και μέτρα περιορισμού κατανάλωσης, είτε/και πολύ υψηλές τιμές.

Συνεπώς, η σημερινή συγκυρία μόνο κρίση δεν είναι για την Κίνα. Αντίθετα, και δεδομένης της αξιοποίησης των σπάνιων γαιών, που ανέπτυξε, διαθέτει ένα εργαλείο υψηλής μόχλευσης τόσο γεωπολιτικά, όσο και οικονομικά.

Και, όπως πολύ εύστοχα γράφει το Bloomberg, "η επίσκεψη Τρυμπ δεν αποτελεί απλώς διπλωματικό γεγονός, αλλά ένδειξη μιας νέας εποχής όπου οι οικονομικοί πόλεμοι, οι ενεργειακές κρίσεις και οι αλυσίδες εφοδιασμού έχουν μετατραπεί σε κεντρικά πεδία γεωπολιτικής αντιπαράθεσης". Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Το Νοεμα ρίχνει τίτλους τέλους το φετινό καλοκαίρι

Η φετινή σεζόν αναμένεται να είναι και η τελευταία για το Νοεμα. Όπως πληροφορείται το FNB Daily, το γνωστό εστιατόριο, που σερβίρει μοντέρνα ελληνική κουζίνα με chef τον Αθηνάγορα Κωστάκο και υπό τους ήχους dance μουσικής, θα ολοκληρώσει - εκτός συγκλονιστικού απροόπτου - στο τέλος του καλοκαιριού τον κύκλο του στο νησί των ανέμων. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν ότι πρόκειται για ένα πολύ ακριβό project, το οποίο δεν απέδωσε τα αναμενόμενα στους επιχειρηματίες.