

Μαζί, Μεγαλώνουμε, Εξελισσόμαστε, Προχωράμε.



Με οδηγό τη συνεργασία και τη διαρκή εξέλιξη, χτίζουμε το αύριο με δύναμη, πρωτοβουλία και όραμα. Προχωράμε μαζί, ανοίγοντας νέους δρόμους και μετατρέποντας το σήμερα σε αφετηρία για ό,τι ακολουθεί. Έτσι μεγαλώνουμε και εξελισσόμαστε, κοιτώντας πάντα μπροστά.

#bottlinglife

 **Ηπειρωτική**
Βιομηχανία Εμφιαλώσεων

 Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων Α.Ε.
 epirotic.com

FORTUNE
GREECE

Η ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ "ΒΙΚΟΣ" Α.Ε. κατατάχθηκε στην 13η θέση της λίστας **Most Admired Companies In Greece 2026**, μετά από έρευνα ανάμεσα σε στελέχη επιχειρήσεων που διεξήχθη από την **KPMG** για το ελληνικό Fortune, το διάστημα Μάρτιος-Μάιος 2026.



Nº13

FNB SERVED **DAILY.**

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
 **TotalFoodService**
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΤΕΤΑΡΤΗ 15 ΙΟΥΛΙΟΥ 2026
ΤΕΥΧΟΣ 2367



• ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ

Απειλή λουκέτου για εργοστάσια στην Ευρώπη λόγω έλλειψης θείου - Πάνω από τα \$1.000 ο τόνος



• IONIKI

Βλέπει τζίρο €36 εκατ. φέτος - Νέες επενδύσεις €23 εκατ. σε παραγωγή και logistics



• SMERC

Το turn around story της ΕΨΑ και το... ψαλίδισμα προσδοκιών στην πρωτογενή παραγωγή



• ΟΜΙΛΟΣ ΖΟΡΠΑΣ

Ξεκίνησε στην Νέα Υόρκη το franchise του The French Workshop - Σχεδιάζει επιπλέον 30 καταστήματα στην τριετία

Editorial 3+3

Debrief Τί είναι το ψηφιακό ευρώ;

Business Maker

- Σε ποια αγορά το ελληνικό μέλι πωλείται προς €60 το κιλό
- Το ψηφιακό... εργοστάσιο της Coca-Cola HBC στην Αίγυπτο

SecretRecipe

Από αφεντικό... στέλεχος

Business Insight

Η συμφωνία Aktor - Onyx για την Σάνη, η AMK και ο στρατηγικός... κατασκευαστής



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON

5-6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES



**DIMORAGKAS
VAIOS**
Managing Director,
NIELSENQ, Greece
& Bulgaria



**KONTOS
DIMITRIS**
Chief Operating Officer,
METRO



**SINODINOS
DIMITRIS**
President, SEET



**TAKOULAS
VAGGELIS**
Purchasing Director,
METRO



**TOURALIAS
APOSTOLOS**
Chairman, HAPO

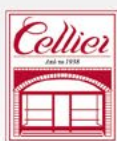


**ZOUKAS
KOSTAS**
President, PEMETE

POWERED BY

forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

SILVER SPONSORS



SUPPORTER

elvida
FOODS

Για περισσότερες
πληροφορίες:



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΔΟΔΟ
ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΤΗΓΕΜΑΤΟΚ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧ ΠΑΡ ΟΡΓΑΝΩ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΡΑΠΕΖΟΚΑΛΕΙΩΝ



ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΛΑΜΑΣ



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΕΛΑΙΩΝ



SEVEN CAPITAL GROUP ASSOCIATION



1932



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΡΑΣΙ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΣΕΟ

• **ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ**

ΑΠΕΙΛΗ ΛΟΥΚΕΤΟΥ ΓΙΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΛΟΓΩ ΕΛΛΕΙΨΗΣ ΘΕΙΟΥ - ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΑ \$1.000 Ο ΤΟΝΟΣ

Σοβαρούς κλυδωνισμούς στην παγκόσμια βιομηχανία λιπασμάτων, με αντίκτυπο στο σύνολο της αγροδιατροφικής αλυσίδας, προκαλεί η έλλειψη του θείου, που όσο συνεχίζονται οι πολεμικές συγκρούσεις μεταξύ Ρωσίας-Ουκρανίας και ΗΠΑ-Ιράν, τείνει να μετατραπεί σε είδος προς εξαφάνιση.

Πρόκειται για ένα συστατικό το οποίο μετά τη μετατροπή του σε θειικό οξύ, αποτελεί τη βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή φωσφορικών λιπασμάτων, όπως το MAP (Φωσφορικό Μονοαμμώνιο) και το DAP (Φωσφορικό Διαμμώνιο) το οποίο παράγεται κατά κύριο λόγο ως υποπροϊόν του πετρελαίου και του φυσικού αερίου.

ΟΙ ΠΡΩΤΟΙ ΤΡΙΓΜΟΙ

Ο πόλεμος στην Ουκρανία και δη οι βομβαρδισμοί διυλιστηρίων πυροδότησαν ένα πρώτο ράλι στην τιμή του. Ωστόσο η σύρραξη στην Μέση Ανατολή ήρθε να βάλει... το κερασάκι

στην τούρτα, πυροδοτώντας νέο κύμα αυξήσεων και μειώνοντας σε δραματικό βαθμό τη διαθεσιμότητα.

Ο λόγος δεν είναι άλλος από το ότι η συγκεκριμένη περιοχή αντιπροσωπεύει σχεδόν το 50% των παγκόσμιων εξαγωγών και όσο οι βομβαρδισμοί διυλιστηρίων συνεχίζονται, οι πιέσεις στην παγκόσμια αγορά εντείνονται. Είναι ενδεικτικό ότι η Κίνα, η οποία εξαγεί το 20% και παράγει το 23% σε παγκόσμιο επίπεδο, έχει περιορίσει δραστικά τους τελευταίους μήνες τις εξαγωγές της, προκειμένου να εξασφαλίσει την εσωτερική επάρκεια και να φρενάρει περαιτέρω άνοδο των τιμών των τροφίμων.

"ΔΕΚΑΠΛΑΣΙΑΣΤΗΚΕ Η ΤΙΜΗ"

"Στο όχι πολύ μακρινό παρελθόν, οι τιμές του θείου κυμαίνονταν μεταξύ \$50-\$80 ο τόνος, φτάνοντας σε ορισμένες περιόδους έως και τα \$100. Αυτή τη στιγμή η τιμή για να αγορά-

σει κανείς από την Μέση Ανατολή φτάνει τα \$1.000, δίκως να συμπεριλαμβάνονται τα μεταφορικά. Στην πράξη, το κόστος φτάνει τα \$1.200-\$1.300", δηλώνει στο FNB Daily, υψηλόβαθμο στέλεχος μεγάλης βιομηχανίας λιπασμάτων που δραστηριοποιείται στη χώρα μας.

Το βασικό πρόβλημα, όμως, και ο μεγάλος πονοκέφαλος πλέον για τη βιομηχανία λιπασμάτων, δεν είναι τόσο η τιμή του θείου, όσο η εύρεσή του. Όπως αναφέρει ο ίδιος, ήδη μεγάλοι παίκτες του κλάδου κάνουν σκέψεις για αναστολή της λειτουργίας κάποιων εργοστασίων που διατηρούν στην Ευρώπη. "Από τη στιγμή που αδυνατούν να βρουν θείο για να το μετατρέψουν σε θειικό οξύ, απλά δεν μπορούν να λειτουργήσουν", υπογραμμίζει.

ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

Στη χώρα μας, το πρόβλημα δεν είναι τόσο έντονο στο επίπεδο της παραγωγής, δεδομένου ότι οι περισσότερες μονάδες δραστηριοποιούνται στο blending και στη συσκευασία λιπασμάτων και όχι στην πρωτογενή παραγωγή τους.

Ωστόσο, ενδεχόμενη διακοπή λειτουργίας κάποιων εργοστασίων στην Ευρώπη δεν αποκλείεται να δημιουργήσει προβλήματα στην ομαλή τροφοδοσία της αγοράς, χωρίς φυσικά η επίπτωση στις τιμές.

Ήδη, όπως σημειώνει η ίδια πηγή, οι τιμές των φωσφορικών λιπασμάτων έχουν εκτιναχθεί από τα \$500-\$600 στα \$900 ο τόνος - με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για τα κοστολόγια των αγροτών και, σε ένα δεύτερο στάδιο, για τις τιμές στο ράφι.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

• **SMERC**

ΤΟ TURN AROUND STORY ΤΗΣ ΕΨΑ ΚΑΙ ΤΟ... ΨΑΛΙΔΙΣΜΑ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Στην πορεία των επενδύσεων του ομίλου στις εταιρείες τροφίμων και ποτών, καθώς και στις προοπτικές των βασικών συμμετοχών του, αναφέρθηκε ο επικεφαλής του SMERCMedium Cap, Νίκος Καραμούζης, επισημαίνοντας ότι στρατηγική του επενδυτικού κεφαλαίου παραμένει η ανάπτυξη επιχειρήσεων μικρού μεγέθους, με στόχο τη δημιουργία μεγαλύτερης αξίας. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην ΕΨΑ, όπου αναπτύσσονται συνέργειες με τις υπόλοιπες εταιρείες στις οποίες έχει επενδύσει στο SMERC, ενώ εξετάζονται και νέες πρωτοβουλίες για την περαιτέρω ανάπτυξή της.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ MANTIS

Η διοίκηση χαρακτήρισε το 2024 ως χρονιά οπισθοχώρησης για την ΕΨΑ, καθώς ορισμένα νέα προϊόντα δεν είχαν την αναμενόμενη πορεία, ενώ αρνητικά επηρέασε και η μετατροπή του πλαστικού σε can. Ωστόσο, όπως ανέφερε, μετά την αναπροσαρμογή του χαρτοφυλακίου και των επιλογών της εταιρείας, το 2026 εκτιμάται ότι θα αποτελέσει την πρώτη κερδοφόρα χρήση για την ΕΨΑ μετά την ένταξή της στον όμιλο.

Σε αυτό αναμένεται να συμβάλλει η συμφωνία διανομής που έχει κλείσει με τον Όμιλο Mantis, αλλά και η ανανέωση της συνεργασίας με την Pepsico, η οποία, σύμφωνα με τη διοίκηση, εξελίσσεται ιδιαίτερα ικανοποιητικά. Η εταιρεία διαθέτει ήδη ισχυρή παρουσία στα super market και μέσω της συνεργασίας με τον Όμιλο Mantis επιδιώκει να ενισχύσει την παρουσία της σε περισσότερα σημεία πώλησης και στο HoReCa.

ΑΝΟΔΙΚΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Ανοδική χαρακτηρίστηκε και η πορεία της δραστηριότητας στο ελαιόλαδο. Υπενθυμίζεται ότι το SMERC προχώρησε σε εξαγορά και ενοποίησης των εταιρειών La Sitia, Λατζιμάς και Olympian Green International.

Ο κ. Καραμούζης υπογράμμισε ότι η αγορά ελαιολάδου απαιτεί χρόνο για να αναπτυχθεί, τονίζοντας ότι ο όμιλος δραστηριοποιείται στην premium κατηγορία, η οποία απευθύνεται σε εξειδικευμένο κοινό. Πέρυσι ο όμιλος έκλεισε με κερδοφορία, κάτι που αναμένεται να επαναληφθεί και φέτος.

"ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΓΑΛΩΣΕΙ Η ΑΡΟΣΙΣ"

Θετική εικόνα παρουσιάζει και η Άροσις, αν και, σύμφωνα με τη διοίκηση, απαιτείται περαιτέρω ανάπτυξη προκειμένου να αποκτήσει μεγαλύτερο μέγεθος. Όπως χαρακτηρίστηκε ανέφερε, "είναι πολύ καλή εταιρεία αλλά πρέπει να μεγαλώσει".

Αντίθετα, η επένδυση που έκανε το SMERC στην Crop δεν εξελίχθηκε σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Καραμούζης, στόχος ήταν η ανάπτυξη μιας εταιρείας με κύκλο εργασιών περίπου €10 εκατ. - όταν αποκτήθηκε -, σε επιχείρηση €100 εκατ., ωστόσο ανέφερε ότι "ο αγροτικός κλάδος δεν είναι ακόμη έτοιμος για θεσμικά κεφάλαια".

[Δείτε στο σημερινό τεύχος του BnB Daily τις επενδύσεις που δρομολογεί το SMERC στο δίκτυο Plakentia.](#)

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Νίκος Καραμούζης, Επικεφαλής, SMERC



• **QUAKER**

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ ΝΕΟ OAT SHAKE & GO, ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΠΡΩΤΕΪΝΟΥΧΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΒΡΩΜΗΣ

Το ρόφημα πρωτεΐνης Quaker Oat Shake & Go με βάση τη βρώμη λανσάρεται η Quaker, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιό της στην κατηγορία των λειτουργικών τροφίμων.

Το νέο προϊόν θα είναι διαθέσιμο στις γεύσεις:

- Strawberry
- Banana Cinnamon Vanilla

ενώ παρασκευάζεται εύκολα με την προσθήκη γάλακτος, φυτικού ροφήματος ή νερού και απλή ανάδευση μέσα στη συσκευασία.

ΠΟΥ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΕΜΦΑΣΗ

Η Quaker επισημαίνει ότι το νέο προϊόν ανταποκρίνεται στη διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για θρεπτικές και εύκολες στη χρήση διατροφικές λύσεις.

Κάθε μερίδα παρασκευάζεται με περίπου 240 ml (8 ουγγιές) γάλακτος, φυτικού υποκατάστατου γάλακτος ή νερού και προσφέρει 16 γραμμάρια δημητριακών ολικής άλεσης και 3 γραμμάρια φυτικών ινών.

Όταν παρασκευάζεται με γάλα, το ρόφημα αποδίδει συνολικά 23 γραμμάρια πρωτεΐνης ανά μερίδα, ενώ το ίδιο το προϊόν παρέχει 15 γραμμάρια πρωτεΐνης χωρίς την προσθήκη γάλακτος.

Παράλληλα, η εταιρεία τονίζει ότι το Quaker Oat Shake & Go δεν περιέχει τεχνητά συντηρητικά, τεχνητές αρωματικές ύλες ή τεχνητές χρωστικές.

• **ΙΟΝΙΚΙ**

ΒΛΕΠΕΙ ΤΖΙΡΟ €36 ΕΚΑΤ. ΦΕΤΟΣ - ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €23 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ LOGISTICS

Με ρυθμό ανάπτυξης που εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στο 10% αναμένεται να ολοκληρώσει την τρέχουσα χρήση η Ioniki, σύμφωνα με όσα αναφέρει στο FNB Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Γιώργος Πορτοκαλίδης. Η Βιομηχανία, μέλος του Switz Group, τρέχει ήδη με μονοψήφιο ρυθμό ανάπτυξης, με τη διοίκηση να εμφανίζεται ικανοποιημένη από τη θετική πορεία, παρά τις προκλήσεις που εξακολουθεί να αντιμετωπίζει η αγορά.

DATA (σε € χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2025: 32.927

2024: 30.158

Μεταβολή: 9,18%

Μεικτό κέρδος

2025: 10.225

2024: 8.971

Μεταβολή: 13,98%

EBITDA

2025: 2.023

2024: 2.033

Μεταβολή: (0,49%)

Καθαρά κέρδη

2025: 1.358

2024: 1.329

Μεταβολή: 2,19%

ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Σημαντικό μέρος της ανάπτυξης οφείλεται και στις εξαγωγές, οι οποίες συνεχίζουν να ενισχύονται. Η εταιρεία ξεκίνησε τη διεθνή της δραστηριότητα το 2016 και σήμερα διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 40 αγορές, μεταξύ των οποίων χώρες της Ευρώπης, η Αυστραλία, ο Καναδάς, οι Ηνωμένες Πολιτείες και η Ρωσία. Την προηγούμενη χρονιά διέυρνε το εξαγωγικό της αποτύπωμα μέσω νέων συνεργασιών σε Βόρεια και Κεντρική Ευρώπη, ενώ για το 2026 δίνει έμφαση στη διατήρηση και την περαιτέρω αξιοποίηση των συνεργασιών που αναπτύχθηκαν το προηγούμενο διάστημα. Παράλληλα, συνεχίζει να επενδύει στην ανάπτυξη των εξαγωγών, με ιστόχηση στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών.

Ιδιαίτερες προσδοκίες διαμορφώνονται και για την Κεντρική Ευρώπη, όπου η Ioniki έχει αναπτύξει συνεργασίες με μεγάλες αλυσίδες λιανεμπορίου, όπως οι Aldi, REWE και Edeka, οι οποίες εκτιμάται ότι θα ενισχύσουν περαιτέρω τη διεθνή της παρουσία. Η ανάπτυξη του εξαγωγικού δικτύου αναμένεται να υποστηριχθεί και μέσω νέων εμπορικών συμφωνιών, που προκύπτουν από τη συστηματική συμμετοχή της σε διεθνείς εκθέσεις.

ΣΤΟ 35% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟ PL

Στο πλαίσιο αυτό, η Ioniki συμμετείχε στην PLMA 2026, παρουσιάζοντας νέες προτά-

σεις. Ιδιαίτερη βαρύτητα εξακολουθεί να έχει για την Ioniki το private label, το οποίο αποτελεί στρατηγικό πυλώνα της δραστηριότητάς της. Το 2025 τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αντιστοιχούσαν στο 35% του συνολικού κύκλου εργασιών, επιβεβαιώνοντας, σύμφωνα με τη διοίκηση, τόσο τη σταθερή δυναμική της κατηγορίας, όσο και την εμπιστοσύνη των διεθνών συνεργατών της.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η ανάπτυξη προβλέπεται να υποστηριχθεί από το νέο επενδυτικό σχέδιο, €23 εκατ., που αναμένεται να καταθέσει το επόμενο διάστημα, το οποίο περιλαμβάνει τον εκσυγχρονισμό του υπάρχοντος εργοστασίου της Νεοχωρούδας, με γραμμές παραγωγής περισσότερο στοχευμένες σε συνεργασίες του εξωτερικού. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος του προϋπολογισμού κατευθύνεται στη δημιουργία του κέντρου logistics περίπου 10.000 τ.μ. στην ιδιόκτητη έκταση στην Σίνδο, με δυνατότητα αποθήκευσης 5.000-6.000 παλετών. Παράλληλα, αναμένεται να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας της Ioniki και να λειτουργήσει ως κόμβος διακίνησης κατεψυγμένων προϊόντων για το σύνολο των δραστηριοτήτων του ομίλου Switz Group.

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr



Γιώργος Πορτοκαλίδης, Πρόεδρος & CEO, Ioniki

• **LIDL ΕΛΛΑΣ**

564 ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΣΕ ΧΑΡΙΣΜΑΤΙΚΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ CTY GREECE

Τη στρατηγική της συνεργασία με το Κέντρο για Χαρίσματικά - Ταλαντούχα Παιδιά (CTY Greece) του Ανατόλια συνεχίζει για 13η συνεχή χρονιά η Lidl Ελλάς, στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) της εταιρείας.

Η συνεργασία επικεντρώνεται στην υποστήριξη μαθητών και μαθητριών με υψηλές ακαδημαϊκές ικανότητες, δίνοντας έμφαση στην πρόσβαση στη γνώση, την καινοτομία και την παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης.

ΤΙ ΕΧΕΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΑΠΟ ΤΟ 2014

Από το 2014 έως σήμερα, η Lidl Ελλάς έχει προσφέρει συνολικά 564 υποτροφίες σε χαρίσματικά παιδιά από την Ελλάδα και την Κύπρο, επιτρέποντάς τους να συμμετέχουν στα καλοκαιρινά εκπαιδευτικά προγράμματα του CTY Greece, ανεξάρτητα από την οικονομική δυνατότητα των οικογενειών τους.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ

Η επίδραση της συγκεκριμένης δράσης έχει αποτυπωθεί και μέσω μελέτης κοινωνικής απόδοσης SROI (Social Return on Investment), η οποία πραγματοποιήθηκε με τη συμβουλευτική υποστήριξη της EY Ελλάδος.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης για την περίοδο 2014-2020, η συνολική εκτιμώμενη κοινωνική αξία που δημιουργήθηκε ανήλθε σε περίπου €2 εκατ., ενώ για κάθε €1 που επένδυσε η Lidl Ελλάς στο CTY Greece, δημιουργήθηκε κοινωνική αξία ύψους €3,7.

ΤΑ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Πέρα από τη χρηματοδότηση υποτροφιών, η Lidl Ελλάς συμμετέχει στη δημιουργία εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων του CTY Greece.

Ένα από αυτά είναι το πρόγραμμα "Food Power: Science you can taste", το οποίο ξεκίνησε το 2019 ως "Nutrition: Highway to Health" και εξελίχθηκε το 2024, ενώ φέτος παρουσιάστηκε εμπλουτισμένο ως "Genetics and Food: From Molecule to Medicine".

Παράλληλα, το 2025 δημιουργήθηκε το πρόγραμμα "Human Rights & Business Law: Responsibility in Action", το οποίο εξελίχθηκε φέτος σε "Human Rights and Business Ethics". Το πρόγραμμα συνδέεται με ζητήματα επιχειρηματικής ηθικής, ανθρώπινων δικαιωμάτων και υπεύθυνης επιχειρηματικής λειτουργίας, παρέχοντας στους μαθητές γνώσεις για τα σύγχρονα εργασιακά και επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το CTY Greece, ως συνεργασία τριών οργανισμών με μακρά παρουσία στον χώρο της εκπαίδευσης, έχει καταγράψει σημαντική δραστηριότητα από την έναρξη λειτουργίας του το 2013.

Μέχρι σήμερα:

- Περισσότεροι από 20.500 μαθητές και μαθήτριες έχουν συμμετάσχει στις εξετάσεις του προγράμματος
- Οι εξετάσεις έχουν πραγματοποιηθεί σε 40 εξεταστικά κέντρα σε Ελλάδα και Κύπρο
- Περισσότερα από 8.000 παιδιά έχουν συμμετάσχει συνολικά στα εκπαιδευτικά προγράμματα
- Στα θερινά προγράμματα έχουν λάβει μέρος 4.156 μαθητές, εκ των οποίων το 51% με υποτροφία
- Το δίκτυο αποφοίτων περιλαμβάνει συνολικά 4.637 παιδιά από τα διαφορετικά προγράμματα του CTY Greece.

Η Lidl Ελλάς επισημαίνει ότι θα συνεχίσει να επενδύει στην εκπαίδευση και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, υποστηρίζοντας τη δημιουργία νέων μαθημάτων, τα ετήσια weekend teasers και τα open days του CTY Greece.



Από τα αριστερά προς τα δεξιά: Δρ. Γεωργία Τσουλφά, Διευθύντρια CTY Greece, Ανατόλια - Δρ. Πάνος Βλάχος, Πρόεδρος, Ανατόλια - Μίλτος Φοροζίδης, CEO και Πρόεδρος Διοίκησης, Lidl Ελλάς - Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας, Lidl Ελλάς

• **UBER**

ΣΕ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ DELIVERY HERO

Σε προχωρημένες διαπραγματεύσεις για την εξαγορά της γερμανικής εταιρείας διανομής φαγητού, Delivery Hero, βρίσκεται η Uber Technologies, σύμφωνα με πηγές τις οποίες επικαλείται το Bloomberg.

Η Uber επιδιώκει να καταλήξει σε συμφωνία ακόμη και μέσα στην εβδομάδα, με μια πιθανή συναλλαγή να εκτιμάται ότι θα πραγματοποιηθεί σε τίμημα υψηλότερο από την πρόσφατη χρηματιστηριακή αποτίμηση της Delivery Hero, η οποία διαμορφώθηκε κοντά στα €36 ανά μετοχή.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η μετοχή της γερμανικής εταιρείας έχει ενισχυθεί περίπου 62% από τις αρχές του έτους, αυξάνοντας τη χρηματιστηριακή της αξία στα €11,2 δισ. Η Uber έχει ήδη αποκτήσει ποσοστό 24,99% στην Delivery Hero.

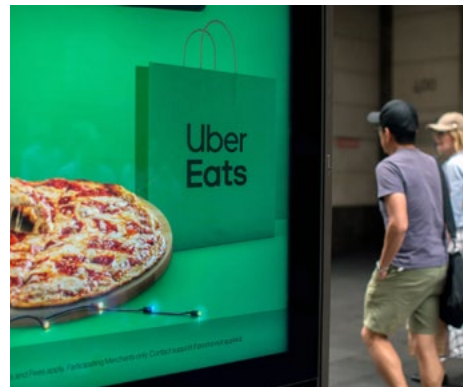
Η αμερικανική εταιρεία είχε προηγουμένως καταθέσει πρόταση ύψους €33 ανά μετοχή, ωστόσο επενδυτές εκτιμούν ότι απαιτείται υψηλότερη προσφορά προκειμένου να ολοκληρωθεί η συμφωνία. Σημαντική συμμετοχή στην Delivery Hero διαθέτει και η ολλαν-

δική επενδυτική εταιρεία Prosus NV, ένας από τους βασικούς μετόχους της γερμανικής εταιρείας.

Μία ενδεχόμενη συμφωνία μεταξύ Uber και Delivery Hero αναμένεται να βρεθεί στο μικροσκόπιο των ρυθμιστικών αρχών ανταγωνισμού διεθνώς. Η Delivery Hero δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 60 αγορές, ενώ οι δύο εταιρείες έχουν επικαλύψεις σε ορισμένες περιοχές της Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής.

ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Οι συζητήσεις βρίσκονται σε εξέλιξη, ωστόσο δεν αποκλείεται η συμφωνία να καθυστερήσει ή ακόμη και να μην προχωρήσει. Η πιθανή εξαγορά πραγματοποιείται σε μια περίοδο κατά την οποία η Delivery Hero βρίσκεται σε διαδικασία στρατηγικής αναθεώρησης, μετά τις πιέσεις που άσκησαν μέτοχοι, μεταξύ των οποίων η Aspex Management. Το hedge fund είχε διαδραματίσει ρόλο στην αποχώρηση του ιδρυτή της εταιρείας, Niklas Östberg, και έχει ζητήσει την πώληση περισσότερων περιουσιακών στοιχείων.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Η συμφωνία εντάσσεται στη γενικότερη τάση συγκέντρωσης στον κλάδο της διανομής φαγητού παγκοσμίως. Η επιβράδυνση της ανάπτυξης και ο έντονος ανταγωνισμός έχουν οδηγήσει σε αυξημένες κινήσεις εξαγορών και συγχωνεύσεων.

Το τελευταίο διάστημα, αρκετές εταιρείες του κλάδου έχουν βρεθεί στο επίκεντρο αντίστοιχων συμφωνιών. Η DoorDash συμφώνησε να εξαγοράσει τη βρετανική Deliveroo, ενώ η Prosus προχώρησε στην απόκτηση της Just Eat Takeaway. Παράλληλα, η DoorDash και η σαουδαβική startup ταχείας παράδοσης Ninja έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για μέρος ή το σύνολο των δραστηριοτήτων της Delivery Hero στην Μέση Ανατολή.

• **LIDL**

ΠΙΘΑΝΗ ΔΙΑΡΡΟΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΕ ΟΛΛΑΝΔΙΑ, ΒΕΛΓΙΟ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η Lidl φέρεται να ενημέρωσε πελάτες του ηλεκτρονικού της καταστήματος στην Ολλανδία, το Βέλγιο και την Γερμανία ότι προσωπικά τους δεδομένα ενδέχεται να έχουν εκτεθεί, μετά από περιστατικό παραβίασης. Σύμφωνα με δημοσίευμα του Retail Detail, η παραβίαση σημειώθηκε σε εξωτερικό πάροχο υπηρεσιών πληροφορικής που συνεργάζεται με την Lidl, όταν άγνωστα άτομα απέκτησαν μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε αρχείο που περιείχε προσωπικά στοιχεία πελατών και αντέγραψαν μέρος των δεδομένων.

ΠΟΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΗΡΕΑΣΤΗΚΑΝ

Κατά το ίδιο δημοσίευμα, τα στοιχεία που ενδέχεται να διέρρευσαν περιλαμβάνουν:

- ονόματα
- αριθμούς τηλεφώνου
- διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email)
- ημερομηνίες γέννησης
- αριθμούς πελατών

Το FTN News ανέφερε ότι, σύμφωνα με την Lidl, οι κωδικοί πρόσβασης, οι διευθύνσεις χρέωσης και τα τραπεζικά στοιχεία των πελατών δεν επηρεάστηκαν από το περιστατικό. Παράλληλα, διευκρινίστηκε ότι η ίδια η πλατφόρμα του ηλεκτρονικού καταστήματος δεν αποτέλεσε στόχο της κυβερνοεπίθεσης.

ΟΙ ΠΕΡΥΣΙΝΕΣ ΕΠΙΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

Το περιστατικό έρχεται σε μια περίοδο κατά την οποία ο κλάδος του λιανεμπορίου βρίσκεται αντιμέτωπος με αυξανόμενες κυβερνοεπιθέσεις.

Πέρυσι, η Marks & Spencer ανέστειλε τη δυνατότητα υποβολής ηλεκτρονικών παραγγελιών στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία στα τέλη Απριλίου, ύστερα από κυβερνοεπίθεση που επηρέασε τις δραστηριότητές της. Η εταιρεία είχε εκτιμήσει ότι το περιστατικό θα επιβαρύνει τα λειτουργικά της κέρδη κατά περίπου £300 εκατ., ενώ είχε προειδοποιήσει ότι οι επιπτώσεις στη λειτουργία



των υπηρεσιών της θα διαρκούσαν έως και τον Ιούλιο.

Την ίδια χρονική περίοδο, στόχος απόπειρας κυβερνοεπίθεσης έγινε και η Co-op UK, όταν χάκερ επιχείρησαν να αποκτήσουν πρόσβαση στα πληροφοριακά της συστήματα.

Τον Ιούλιο, η National Crime Agency (NCA) του Ηνωμένου Βασιλείου προχώρησε στη σύλληψη τεσσάρων ατόμων στο πλαίσιο της έρευνας για τις κυβερνοεπιθέσεις που είχαν στόχο τις Marks & Spencer, Co-op και Harrods.

• ΟΜΙΛΟΣ ΖΟΡΠΑΣ

ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΤΗΝ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ ΤΟ FRANCHISE ΤΟΥ THE FRENCH WORKSHOP - ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ 30 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ

Με νέο κατάστημα στην Νέα Υόρκη συνεχίζει την ανάπτυξή του στις ΗΠΑ το The French Workshop, το bakery-café concept του ομίλου Ζορπάς, με την εταιρεία να θέτει παράλληλα σε εφαρμογή το επόμενο στάδιο της στρατηγικής του, το οποίο περιλαμβάνει επέκταση μέσω franchising και σημαντική διεύρυνση του δικτύου του τα επόμενα χρόνια. Το έκτο κατάστημα της αλυσίδας ξεκίνησε τη λειτουργία του στο Station Yards, Ronkonkoma, στο Suffolk County της Νέας Υόρκης, λίγους μήνες μετά το άνοιγμα της πέμπτης μονάδας στην περιοχή της Αστόριας, τον Απρίλιο του 2025.

ΝΕΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ

Σύμφωνα με όσα αναφέρει στέλεχος του ομίλου στο Fnb Daily, το The French Workshop, που συμπληρώνει φέτος δέκα χρόνια παρουσίας, εισέρχεται σε νέα φάση ανάπτυξης. Έπειτα από μία δεκαετία κατά την οποία το δίκτυο αναπτύχθηκε αποκλειστικά με εταιρικά καταστήματα, προχωρά στη δημιουργία του πρώτου καταστήματος μέσω franchising, επίσης στην Νέα Υόρκη.

Το αναπτυξιακό πλάνο προβλέπει το άνοι-

μα 30 νέων καταστημάτων μέσα στην επόμενη πενταετία, ενώ σε ορίζοντα τριετίας δρομολογείται η λειτουργία ακόμη 10 σημείων. Το The French Workshop δημιουργήθηκε το 2015 από τον όμιλο Ζορπάς με έδρα την Νέα Υόρκη και αποτελεί το γαλλικής αισθητικής bakery-café concept του ομίλου, εμπνευσμένο από τα παραδοσιακά αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία του Παρισιού. Στο πλαίσιο της περαιτέρω ανάπτυξής του στις ΗΠΑ, η εταιρεία αναζητά συνεργάτες με εμπειρία στον χώρο της εστίασης.

ΣΤΑ 80 ΣΗΜΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Σε επίπεδο ομίλου, η Ζορπάς διατηρεί στην Κύπρο δίκτυο περίπου 80 καταστημάτων με την εν λόγω επωνυμία, εκ των οποίων τα 72 είναι εταιρικά, ενώ στα περισσότερα σημεία λειτουργούν επίσης τα concepts Kayak και Coffee Berry.

Σε ό,τι αφορά την πορεία της τρέχουσας χρήσης, οι ίδιες πηγές αναφέρουν στο Fnb Daily, ότι η χρονιά εξελίσσεται ιδιαίτερα θετικά.

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr



SME
D A I L Y

**Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

• **ELVALHALCOR**

ΓΙΑΤΙ ΒΛΕΠΕΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης για τα προϊόντα αλουμινίου διακρίνει στον τομέα της Συσκευασίας, σε ευρωπαϊκό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο, η διοίκηση της ElvalHalcor, όπως τονίστηκε σε χθεσινή παρουσίαση με αφορμή την δρομολογηθείσα ΑΜΚ των €250 εκατ.

Ειδικότερα, ο Νίκος Καραμπατέας, Γενικός Διευθυντής στον τομέα του Αλουμι-

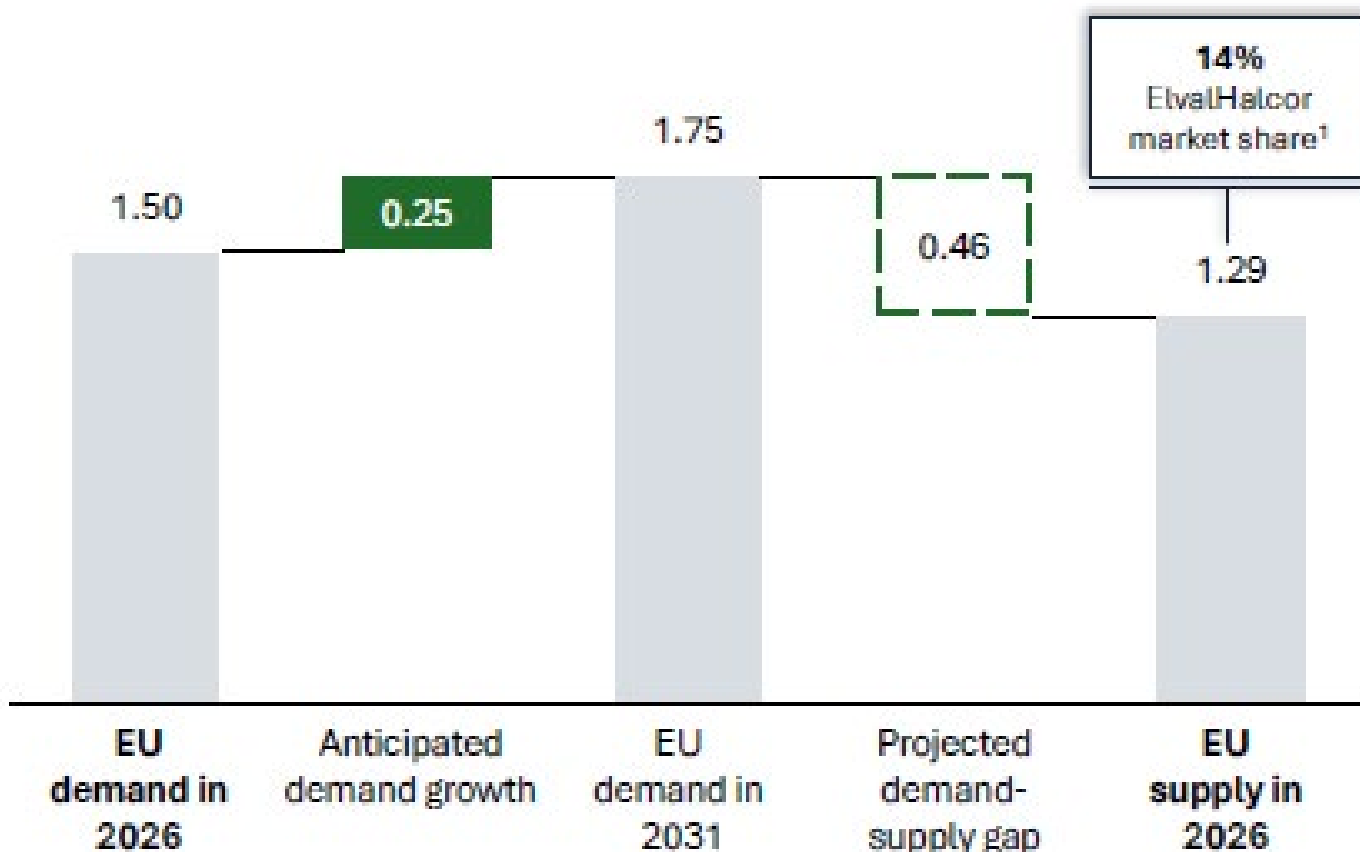
νίου της εταιρείας, σημείωσε ότι με βάση την πρόβλεψη της αυξημένης ζήτησης στην ΕΕ κατά 250.000 τόνους ετησίως μέχρι το 2031 (στους 1,75 εκατ.) και δεδομένης της φειτικής προσφοράς της τάξης των 1,29 εκατ., το κενό μεταξύ προσφοράς και ζήτησης στον τομέα της Συσκευασίας προβλέπεται στα επίπεδα των 460.000 τόνων.



Νίκος Καραμπατέας,
Γενικός Διευθυντής τομέα Αλουμινίου,
ElvalHalcor

EU Aluminium Demand Growth in Rigid Packaging Extending Current Deficit

Mt of aluminium



ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

Σύμφωνα με τον ίδιο, το μερίδιο της ElvalHalcor σήμερα υπολογίζεται στο 14%, ενώ στόχος του ομίλου είναι να εκμεταλλευτεί τη γενικότερη ανάπτυξη της συγκεκριμένης αγοράς, βάζοντας και έναν γενικότερο πήχη για το μερίδιο στα επίπεδα του 20%.

ΞΕΚΑΘΑΡΗ Η ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

Ο κ. Καραμπατέας υπογράμμισε ότι η βιωσιμότητα και η ανακυκλωσιμότητα βοηθούν το αλουμίνιο έναντι του πλαστικού, ενώ πάνω από 80% των εταιρειών αναψυκτικών διαλέγουν το αλουμίνιο για τις συσκευασίες των

νέων προϊόντων τους. Περισσότερα για το επενδυτικό πλάνο της ElvalHalcor για την επόμενη πενταετία μπορείτε να [διαβάσετε στο σημερινό BnB Daily](#).

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

• **BASF**

ΣΤΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2027 Η ΙΡΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΧΗΜΙΚΩΝ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗΣ

Εντός χρονοδιαγράμματος κινείται η απόσχιση του τμήματος Αγροχημικών από τον όμιλο BASF, διαδικασία η οποία θα κορυφωθεί με την εισαγωγή του πρώτου - σαν ανεξάρτητη πλέον εταιρεία - στο Χρηματιστήριο της Φρανκφούρτης στο Β' τρίμηνο του 2027.

ΝΕΟ ΑΦΜ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ 1/1/2027

Ο διαχωρισμός των αγροτικών τμημάτων ήδη γίνει πράξη σε πολλές από τις αγορές που δραστηριοποιείται το γκρουπ (ΗΠΑ, Καναδάς και αρκετές ευρωπαϊκές χώρες) ενώ στη χώρα μας αναμένεται να λάβει επισήμως σάρκα και οστά από 1/1/2027, με τη δημιουργία νέας εταιρικής οντότητας. Σημειώνεται ότι ήδη σε κεντρικό επίπεδο η BASF Agricultural Solutions, όπως ονομάζεται ο κλάδος, λειτουργεί ως αυτόνομη

εταιρεία, δραστηριοποιείται κατά κύριο λόγο στη φυτοπροστασία και στο πολλαπλασιαστικό υλικό και τελεί υπό την ηγεσία του Livio Tedeschi ο οποίος αναμένεται να διατηρήσει τη θέση του CEO και μετά την ολοκλήρωση της απόσχισης.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΩΣ €30 ΔΙΣ.

Οι τελευταίες πληροφορίες θέλουν το γερμανικό όμιλο να στοχεύει σε μια αποτίμηση μεταξύ €20 και €30 δισ., δηλαδή έως και τριπλάσια του τζίρου της BASF Agricultural Solutions το 2025.

Στο α' τρίμηνο του 2026 οι η πωλήσεις ανήλθαν σε €3,1 δισ., μειωμένες κατά 2,2% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025 κάτι που όμως οφείλεται στις νομισματικές ισοτιμίες τη στιγμή που οι όγκοι αυξήθηκαν κατά 2,7%.

DATA BASF AGRICULTURAL SOLUTIONS

(σε €δισ.)

Πωλήσεις	EBITDA
2025: 9,587	2025: 2,081
2024: 9,798	2024: 1,938

Σκοπός της BASF είναι να διατηρήσει τον έλεγχο και τη μετοχική πλειοψηφία στη νέα εταιρεία, δίνοντας της ωστόσο το χώρο -μαζί και τη δυνατότητα άντλησης επιπλέον κεφαλαίων- ούτως ώστε να αναπτυχθεί περαιτέρω.

ΤΟ SPIN OFF ΤΗΣ CORTEVA ΚΑΙ Η ΙΡΟ ΤΗΣ SYNGENTA

Η κίνηση φέρνει στο νου τη διαδικασία δημιουργίας της Corteva Agriscience (σ.σ. τέταρτος μεγαλύτερος παίκτης των αγροχημικών σήμερα παγκοσμίως) η οποία αυτονομήθηκε και εισήχθη στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, συγκεντρώνοντας τις αγροχημικές δραστηριότητες των Dow Chemical (Dow AgroSciences) και DuPont (DuPont Pioneer) που είχαν προηγουμένως - ειδικότερα, τον Αύγουστο του 2017 - συγχωνευθεί. Το 2025 οι πωλήσεις της Corteva ανήλθαν σε \$17,4 δισ. ενώ το EBITDA σε \$3,8 δισ. Την ίδια ώρα, τη δική της ΙΡΟ ετοιμάζει η Syngenta που προγραμματίζει να θέσει σε διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ έως και το 20% των μετοχών της εντός του Β' εξαμήνου του 2026, προσβλέποντας σε μια αποτίμηση \$50 δισ., με την κινέζικη Sincohem Holdings (σ.σ. απέκτησε την εταιρεία το 2017) να διατηρεί την πλειοψηφία. Η Syngenta είχε εξετάσει την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο της Σαγκάης, το σχέδιο ωστόσο εγκαταλείφθηκε το 2024.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Livio
Tedeschi,
Πρόεδρος,
BASF
Agricultural
Solutions

SÒ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• **FRIESLANDCAMPINA**

ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΙ ΤΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΚΑΙ ΕΝΟΠΟΙΕΙ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Σχέδιο αναδιοργάνωσης της εταιρικής της δομής ανακοίνωσε η Royal FrieslandCampina, το οποίο θα τεθεί σε ισχύ από τον Ιανουάριο του 2027 και προβλέπει την ενοποίηση των δραστηριοτήτων λιανικής στην Ευρώπη, καθώς και την αναδιάρθρωση των διεθνών επιχειρηματικών της μονάδων. Στόχος είναι η καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, η ενίσχυση της ευελιξίας και η βελτίωση της διαχείρισης των προϊόντικών κατηγοριών.

ΤΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΘΑ ΓΙΝΟΥΝ

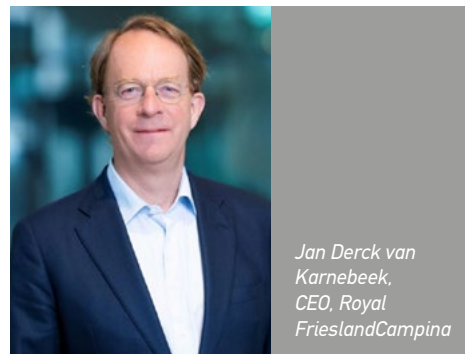
Ο όμιλος ανακοίνωσε ότι σκοπεύει να ενοποιήσει τις ευρωπαϊκές δραστηριότητες λιανικής που σήμερα υπάγονται στις επιχειρηματικές μονάδες Europe και Retail & Americas, υπό την προϋπόθεση της ολοκλήρωσης των προβλεπόμενων διαδικασιών διαβούλευσης με τους εργαζομένους και το συμβούλιο εργαζομένων (Works Council). Σύμφωνα με την FrieslandCampina, η ενοποίηση θα συγκεντρώσει κάτω από μία ενι-

αία οργανωτική δομή τόσο τις δραστηριότητες επώνυμων προϊόντων, όσο και εκείνες των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας στην ευρωπαϊκή αγορά, επιτρέποντας στην εταιρεία να εξυπηρετεί αποτελεσματικότερα τους πελάτες της, αξιοποιώντας παράλληλα οικονομίες κλίμακας και τη συσσωρευμένη τεχνογνωσία της.

ΜΕΙΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Στο πλαίσιο της ευρύτερης αναδιάρθρωσης, η FrieslandCampina σχεδιάζει επίσης τη μεταφορά της επιχειρησιακής μονάδας Americas από τον επιχειρηματικό τομέα Retail & Americas στον τομέα Middle East, Pakistan & Africa.

Ως αποτέλεσμα, θα δημιουργηθεί μια νέα επιχειρηματική μονάδα με την ονομασία Middle East, Pakistan, Africa & Americas. Με τις αλλαγές αυτές, ο αριθμός των επιχειρηματικών μονάδων του ομίλου θα μειωθεί από επτά σε έξι.



Jan Derck van Karnebeek,
CEO, Royal FrieslandCampina

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ

- Σύμφωνα με το νέο οργανωτικό σχήμα, επικεφαλής της επιχειρηματικής μονάδας Europe θα παραμείνει ο Dustin Woodward, ο οποίος ήδη κατέχει τη θέση του President Europe
- Επικεφαλής της νέας διευρυμένης μονάδας Middle East, Pakistan, Africa & Americas θα αναλάβει ο Tuncay Özgüner, ο οποίος σήμερα είναι President Retail & Americas

• Debrief •

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΥΡΩ;

Μια πάρα πολύ καλή ερώτηση, που θα απασχολήσει πολλούς (βασικά όλους μας) και την οποία πρέπει να εξηγήσει η ΕΚΤ, οι ευρωπαϊκές και εθνικές αρχές, απλά και κατανοητά.

Χθες η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ανακοίνωσε τους 36 παρόχους υπηρεσιών πληρωμών που θα συμμετάσχουν στην πιλοτική δοκιμή του ψηφιακού ευρώ. Μεταξύ αυτών και 3 ελληνικά ιδρύματα, η Εθνική, η Πειραιώς και η Συνεταιριστική Χανίων. Αναλυτικά η λίστα και με τους 36 παρόχους, [εδώ](#).

Οι δοκιμές θα ξεκινήσουν το β' εξάμηνο του 2027 και θα διαρκέσουν 12 μήνες. Απ' ό,τι φαίνεται, το project ψηφιακό ευρώ παίρνει μπροστά. Και αργά ή γρήγορα θα εγκατασταθεί στα ψηφιακά πορτοφόλια μας.

Τα τελευταία χρόνια οι ψηφιακές πληρωμές έχουν γίνει κτήμα και του Έλληνα. Ακόμα και για ένα μπουκαλάκι νερό, ακούς τον γνώριμο ήχο του POS. Ωστόσο το ψηφιακό ευρώ είναι μια άλλη ιστορία. Δεν πρόκειται απλά για ψηφιακή μεταφορά χρημάτων,

αλλά για ψηφιακό νόμισμα το οποίο θα εκδίδεται από την ΕΚΤ.

Υπάρχει, λοιπόν, το σοβαρό ενδεχόμενο η χρήση του να συνοδεύεται από δυσπιστία και σενάρια. Ποιος το ελέγχει; Ποιος μας ελέγχει μέσω αυτού; Τί αξία έχει ένα αμιγώς άυλο νόμισμα; Κι αν γίνει ένα... πουφ κι εξαφανιστεί; Τέλος η ελευθερία και το αυτεξούσιο που προσφέρουν τα μετρητά;

Ερωτήσεις που μπορεί να ακούγονται κάπως, αλλά που δεν πρέπει να αποκλείσουμε ότι θα τεθούν από τους πολίτες, ή τουλάχιστον από ένα μέρος των πολιτών. Δεν αναφερόμαστε στην Ελλάδα, αλλά πανευρωπαϊκά. Να μην ξεχνάμε, άλλωστε, ότι ακόμα και στην Μέκκα του τραπεζικού συστήματος, την Ελβετία, [οι πολίτες απαίτησαν και πέτυχαν με δημοψήφισμα την κατοχύρωση της χρήσης μετρητών, στο Σύνταγμα της χώρας](#). Ασχέτως με το αν θα υπάρχει ψηφιακό νόμισμα.

Αν και όταν προκύψουν τέτοιες ερωτήσεις, οι επίσημες Αρχές αλλά και ειδικοί (συμπεριλαμβανομένων των δημοσιογράφων)

έχουν δύο επιλογές: να στρέψουν μακριά το βλέμμα τους και να πουν ότι "κάποιοι δεν θέλουν και δεν βλέπουν την εξέλιξη, την πρόοδο και το πάντρεμα τεχνολογίας και οικονομίας". Ελιτίστικη προσέγγιση, έχει ακολουθηθεί στο παρελθόν, για άλλα θέματα, και ξέρουμε που οδήγησε.

Η άλλη επιλογή είναι να εξηγήσουν σε όλους μας με το νι και με το σίγμα τί είναι αυτό το ψηφιακό ευρώ, ποιες αλλαγές θα φέρει στη ζωή μας, γιατί το χρειαζόμαστε, ποια πλεονεκτήματα έχει αλλά και ποια τυχόν μειονεκτήματα. Δεν χρειάζεται να τα κρύψουν, γιατί ούτως ή άλλως στην πορεία θα αναδυθούν.

Σε τελική ανάλυση η διαχείριση της ερώτησης "τί είναι το ψηφιακό ευρώ;" είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη μερίδας δύσπιστων Ευρωπαίων πολιτών, προς υπερεθνικές δομές της Γηραιάς Ηπείρου.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΣΕ ΠΟΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΛΙ ΠΩΛΕΙΤΑΙ ΠΡΟΣ €60 ΤΟ ΚΙΛΟ

Μπορεί ένα κιλό ελληνικό μέλι να πωλείται έως και €60 ευρώ στην Γαλλία; Η απάντηση είναι ναι. Και αυτό το νούμερο περιγράφει καλύτερα από οποιονδήποτε άλλο τις δυνατότητες, αλλά και τη χαμένη μέχρι σήμερα ευκαιρία, για ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα προϊόντα της ελληνικής γης. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της ελληνικής πρεσβείας στον Παρίσι, στα γαλλικά ράφια, το ανθόμελο κινείται μεταξύ €14 και €22 το κιλό, το πολυανθικό ορεινό στα €18-€28, ενώ το μέλι ακακίας φθάνει έως τα €40. Η λεβάντα πωλείται έως €45, η ερείκη έως €50 και το μέλι ελάτης έως €55. Στην κορυφή βρίσκεται το θυμαρίσιο. Η κατηγορία στην οποία η Ελλάδα διαθέτει ισχυρό

συγκριτικό πλεονέκτημα πωλείται από €35 έως €60 το κιλό και τοποθετείται καθαρά στο premium ράφι. Κι εδώ αρχίζει το ελληνικό παράδοξο. Παρά την ποιότητα, τη μοναδική βιοποικιλότητα και την ισχυρή ταυτότητα του προϊόντος, η παρουσία του ελληνικού μελιού στην Γαλλία παραμένει περιορισμένη. Το πρόβλημα δεν βρίσκεται στην παραγωγή, αλλά στο μικρό μέγεθος πολλών επιχειρήσεων, στην περιορισμένη εξωστρέφεια και στις χαμηλές επενδύσεις σε branding και σύγχρονη συσκευασία. Οι ελληνικές εξαγωγές προς την Γαλλία αυξήθηκαν από €1,57 εκατ. το 2020 σε €3,31 εκατ. το 2022, υποχώρησαν στα €1,47 εκατ. το 2023 και ανέκαμψαν στα

€1,96 εκατ. το 2024. Η απόσταση από τη μέση εξαγωγική τιμή των \$8,17 το κιλό έως τα €35-€60 της λιανικής δείχνει πόση αξία δημιουργείται στην υπόλοιπη αλυσίδα. Η ευκαιρία, επομένως, δεν βρίσκεται μόνο στην αύξηση των εξαγωγών, αλλά στη διεκδίκηση μεγαλύτερου μέρους αυτής της αξίας. Η Ελλάδα δύσκολα μπορεί να ανταγωνιστεί το φθηνό μέλι της Κίνας ή της Ουκρανίας. Μπορεί όμως να κερδίσει στα ακριβά ράφια, επενδύοντας στην προέλευση, στην αυθεντικότητα και στην ιστορία κάθε προϊόντος. Το μέλι υπάρχει. Οι τιμές δείχνουν ότι υπάρχει και η αγορά. Αυτό που λείπει είναι η οργανωμένη εμπορική παρουσία.

ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ... ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ COCA-COLA HBC ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Η Αίγυπτος αποκτά σταδιακά έναν ρόλο που ξεπερνά κατά πολύ το μέγεθος της τοπικής αγοράς για την Coca-Cola HBC. Ο όμιλος συγκεντρώνει στο Κάιρο ψηφιακές λειτουργίες που εξυπηρετούν ήδη 27 χώρες, μετατρέποντας την αιγυπτιακή πρωτεύουσα σε έναν από τους βασικούς τεχνολογικούς κόμβους του. Η επιλογή έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Οι μεγάλοι καταναλωτικοί όμιλοι αναζητούν πλέον αγορές που μπορούν να προσφέρουν μεγάλη δεξαμενή εξειδικευμένων στελεχών, ανταγωνιστικό λειτουργικό κόστος και δυνατότητα γρήγορης ανάπτυξης ομάδων. Και η Αίγυπτος φαίνεται ότι πληροί αρκετές από αυτές τις προϋποθέσεις. Σύμφωνα με ανάρτηση της Coca-Cola HBC στο LinkedIn, το Digital Hub εγκαινιάστηκε επίσημα παρουσία του Διευθύνοντος Συμβούλου του ομίλου, Zoran Bogdanovic, και της Chief Operating Officer, Νάγιας Καλογεράκη, καθώς και μελών της εκτελεστικής

διοίκησης. Στην εκδήλωση συμμετείχαν επίσης υπουργοί της αιγυπτιακής κυβέρνησης, εκπρόσωποι επενδυτικών φορέων και στελέχη μεγάλων εταιρειών τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών. Πίσω από τα εγκαίνια, ωστόσο, βρίσκεται μια επένδυση με σαφές επιχειρηματικό αποτύπωμα. Ο κόμβος παρέχει ήδη ψηφιακές υπηρεσίες από άκρο σε άκρο για τις δραστηριότητες της Coca-Cola HBC σε 27 αγορές, συγκεντρώνοντας τεχνογνωσία και λειτουργίες που μέχρι πριν από λίγα χρόνια θα ήταν κατανεμημένες σε διαφορετικές χώρες. Σήμερα απασχολεί περίπου 250 επαγγελματίες, με τον σχεδιασμό να προβλέπει αύξηση του αριθμού τους στους 450 έως το 2027. Η ετήσια συνεισφορά του στην αιγυπτιακή οικονομία εκτιμάται στα \$34 εκατ. Για όσους παρακολουθούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό μεγάλων πολυεθνικών, η κίνηση δείχνει πώς αλλάζει η γεωγραφία

των εταιρικών λειτουργιών. Οι τεχνολογικές υπηρεσίες δεν συγκεντρώνονται πλέον υποχρεωτικά στις παραδοσιακές ευρωπαϊκές έδρες. Μεταφέρονται σε αγορές που διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό, κλίμακα και τη δυνατότητα να υποστηρίξουν πολλές χώρες από ένα ενιαίο σημείο. Το Κάιρο αποκτά έτσι ρόλο πολύ ευρύτερο από εκείνον μιας τοπικής αγοράς. Από τον νέο κόμβο θα υποστηρίζονται ψηφιακές λειτουργίες που επηρεάζουν την καθημερινή δραστηριότητα του ομίλου, από την εμπορική οργάνωση και την αξιοποίηση δεδομένων έως την ανάπτυξη νέων τεχνολογικών εργαλείων. Στην πράξη, η Coca-Cola HBC δημιουργεί στην Αίγυπτο ένα διαφορετικού τύπου... εργοστάσιο. Δεν διαθέτει γραμμές εμφιάλωσης, αλλά συγκεντρώνει τεχνολογία, δεδομένα και εξειδικευμένο προσωπικό για 27 χώρες. Και ο στόχος των 450 εργαζομένων δείχνει ότι ο ρόλος του μόλις αρχίζει να διαμορφώνεται.

Business Insight

Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΑΚΤΟΡ - ΟΝΥΧ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΑΝΗ, Η ΑΜΚ ΚΑΙ Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ... ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗΣ

Με την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας του ομίλου Ακτορ με την Οnyx μπαίνει μπροστά το mega project για την κατασκευή του σύνθετου τουριστικού συγκροτήματος στην Σάνη Χαλκιδικής.

Από αρχές 2026 κυκλοφορούσε στην Θεσσαλονίκη πως ο Λεωνίδας Ζησιόδης είχε δεχθεί κρούση από βασικούς μετόχους δύο κατασκευαστικών ομίλων, για το ενδεχόμενο να αναλάβουν το κατασκευαστικό μέρος του συμπλέγματος.

Πρόκειται για φιλόδοξο σχεδιασμό, για ολοκληρωμένο τουριστικό και αγροτουριστικό θέρετρο, συνολικού ύψους €388,1 εκατ., το οποίο προορίζεται να τρέξει με τη διαδικασία έγκρισης Ειδικού Σχεδίου Ανάπτυξης Στρατηγικών Επενδύσεων. Με απλά λόγια: έργο μεγάλης κλίμακας, με πολυπλοκότητα, με χρονικό ορίζοντα, με απαιτήσεις σε κεφαλαιακή επάρκεια και –κυρίως– με ανάγκη για ισχυρό κατασκευαστικό αποτύπωμα.

Εκείνη την περίοδο, στο γνωστό στέκι της πόλης (Closhard/Excelsior) γινόταν λόγος πως από την πλευρά των κατασκευαστών προτεινόταν η ανάληψη του έργου και μέσω συμμετοχής τους στο μ.κ. της Θεσσαλονικιώτικης εταιρείας. Το ερώτημα, τότε, ήταν εάν η είσοδος θα μπορούσε να γίνει ως απλή αναδοχή, ως συμπαίκτης που εξασφαλίζει έργο, γεμίζει ανεκτέλεστο

και ταυτόχρονα παίρνει θέση σε μία επένδυση με προοπτική μακροπρόθεσμης υπερεξίας. Σε κάθε περίπτωση, μέσω της υλοποίησης ενός τόσο φιλόδοξου εγχειρήματος, η Οnyx περνά σε άλλο επίπεδο και ο Ζησιόδης στις... επαγγελματικές ρίζες της οικογένειάς του.

Ακολούθησε το πολύ σημαντικό βήμα, με την υπογραφή συμφωνίας για ομολογιακό δάνειο ύψους €229,5 εκατ. από την CrediaBank.

Με την χρηματοδότηση της τράπεζας, διασφαλίστηκε ένα μεγάλο μέρος του συνολικού κόστους. Παράλληλα, η διοίκηση άνοιξε παράθυρο στην προοπτική αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, διαδικασία που θα μπορούσε να λειτουργήσει και ως... δίαυλος για την είσοδο στρατηγικού εταίρου στο μ.κ., δηλαδή του κατασκευαστή που θα αναλάβανε το έργο. Εν προκειμένω του ομίλου Ακτορ.

Σύμφωνα με πληροφορίες της διοίκησης, το ύψος της αύξησης θα μπορούσε να φτάσει ακόμη και τα €35-€40 εκατ. (σ.σ. η αποτίμηση της Οnyx είναι στα €103,111 εκατ. με τιμή κλεισίματος Τρίτης στα €1,5060), που σύμφωνα με χρηματιστή πιθανολογείται για τον Σεπτέμβριο. Προφανώς ανάλογα με την κατάσταση που θα επικρατεί στις διεθνείς αγορές και στο εσωτερικό.

Με την προσθήκη των €35-€40 εκατ. συν ίδια κεφάλαια, το κόστος καλύπτεται σε μέγιστο βαθμό. Οι πρώτοι εκσκαφείς θα μπορούσαν, σύμφωνα με τις πληροφορίες, να αναλάβουν έργο από τις αρχές του 2027, καθώς η διαδικασία του Ειδικού Σχεδίου Ανάπτυξης Στρατηγικών Επενδύσεων προχώρησε κανονικά.

Ο όμιλος Ακτορ θα αναλάβει, μεταξύ άλλων, την παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης για την προετοιμασία του έργου, τον έλεγχο των μελετών από πλευράς πληρότητας και κατασκευασσιμότητας (constructability review), την εκπόνηση προτάσεων βελτιστοποίησης της αξίας του έργου (Value Engineering - VE), καθώς και τη διαμόρφωση του χρονοδιαγράμματος και της συνολικής στρατηγικής υλοποίησής του (Προκατασκευαστική Φάση του Έργου - Early Contractor's Involvement (ECI). Επιπλέον μετά την ολοκλήρωση του ανωτέρω, θα αναλάβει την εκτέλεση των κύριων κατασκευαστικών εργασιών μέχρι την αποπεράτωσή του και τη θέση του σε λειτουργία. Από την πλευρά της, η διοίκηση της Οnyx φέρεται να είναι σε πρώιμες επαφές με ξένους ομίλους, για την ανάληψη της διαχείρισης του έργου. Μεταξύ των ονομάτων, κυκλοφορεί και ενός καναδικού ομίλου - που δεν έχει παρουσία στην ελληνική αγορά.

BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

Business Opinions - Business Secrets - Τράπεζες
Ναυτιλία - Real Estate - Μετακινήσεις Στελεχών

Γίνε
συνδρομητής
εδώ



• **DELIFRANCE**

NEOS SALES MANAGER GREECE Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΑΝΤΑΖΗΣ

Την ανάληψη καθηκόντων στη θέση του Sales Manager Greece από τον Δημήτρη Πανταζή ανακοίνωσε η Délifrance.

Ο Δημήτρης Πανταζής διαθέτει πολυετή εμπειρία στη διοίκηση πωλήσεων, την ανάπτυξη εμπορικών ομάδων και εξειδίκευση στον κλάδο των τροφίμων και της εστίασης, έχοντας μεταξύ άλλων, αναλάβει θέσεις ευθύνης στις εταιρίες:

- Haskos
- Segafredo Zanetti Hellas
- Coca-Cola HBC

Από τη νέα του θέση, θα ηγηθεί της εμπορικής στρατηγικής της Délifrance στην Ελλάδα, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου πωλήσεων και τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών στο κανάλι HoReCa.



Δημήτρης
Πανταζής,
Sales
Manager
Greece,
Délifrance

SECRETCREIPE

Από αφεντικό... στέλεχος

Δεν είναι η πρώτη φορά, που συμβαίνει στο επιχειρείν. Και όλα είναι μέσα στο παιχνίδι. Το business, που τρέχεις, δεν περπατάει όπως θα ήθελες, δεν υπάρχουν άλλες ιδέες στο τραπέζι, με αποτέλεσμα να πρέπει να βρεις δουλειά. Και αυτό, που κάνεις, είναι να αναλάβεις στελεχιακή θέση σε κάποια εταιρεία. Ως εδώ, κανένα πρόβλημα. Σωστά; Σωστά, αλλά όχι πάντα. Διότι, όταν κάποιος κυκλοφορούσε επί δεκαετίες με ύψος εκατό καρδιναλίων, πουλώντας μούρη επειδή θεωρούσε ότι γεννήθηκε επιχειρηματίας, και σνόμπαραν οκ ολίγους, οι οποίοι του είχαν προτείνει συνεργασία - η οποία, btw, θα τον έσωζε -, τότε ο ίδιος, που τώρα έχει γίνει στέλεχος, το φυσάει και δεν κρυώνει. Έχει βάλει την ούρα κάτω από τα σκέλια και έχει εξαφανιστεί από την πιάντα. Εντελώς...

Editorial

3+3

Πάμε πάλι να δούμε πού βρίσκεται σήμερα η χώρα. Για να θυμίσω ότι, τίποτα, μα τίποτα δεν είναι αυτονόητο. Το υπενθύμισε χθες ο Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Γιάννης Στουρνάρας.

Τί είπε;

Πρώτον, η Ελλάδα βρίσκεται σήμερα σε πολύ ισχυρότερη θέση απ' ό,τι λίγα χρόνια πριν και πληροί όλες τις προϋποθέσεις ώστε να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από τον μετασχηματισμό της ευρωπαϊκής και της παγκόσμιας οικονομίας.

Δεύτερον, η διατήρηση της δημοσιονομικής υπευθυνότητας, η συνέχιση των μεταρρυθμίσεων, η ενίσχυση της καινοτομίας, η προσέλκυση παραγωγικών επενδύσεων και η διαφύλαξη της χρηματοπιστωτικής σταθερότητας αποτελούν τους βασικούς πυλώνες για την επίτευξη υψηλότερης παραγωγικότητας, ταχύτερης πραγματικής σύγκλισης με τις πιο προηγμένες ευρωπαϊκές οικονομίες και διατήρησης ευημερίας για τους πολίτες.

Τρίτον, η ελληνική οικονομία ακόμη υφίσταται διαρθρωτικές αδυναμίες, όπως η χαμηλή παραγωγικότητα, οι δημογραφικές πιέσεις, οι ελλείψεις δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας, η περιορισμένη διάχυση της καινοτομίας, οι δυσκολίες πρόσβασης σε οικονομικά προσιτή κατοικία και οι αδυναμίες στη λειτουργία της δημόσιας διοίκησης και της δικαιοσύνης. Παράλληλα, το ακόμα υψηλό δημόσιο χρέος, το επίμονο έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών και η συνακόλουθη αρνητική διεθνής επενδυτική θέση της χώρας καθώς και ο πληθωρισμός, που εξακολουθεί να υπερβαίνει τον μέσο όρο της Ευρωζώνης, αποτελούν παράγοντες που επιβάλλουν συνεχή προσοχή. Τρία συμπεράσματα από αυτά:

Ένα, το πρώτο συμβαίνει, διότι κάποιοι φρόντισαν να δουλέψουν σωστά, να νοικοκυρέψουν τα δημοσιονομικά και να αποκαταστήσουν και να ανεβάσουν σημαντικά την αξιοπιστία της χώρας εκτός συνόρων.

Δύο, το δεύτερο μπορεί να εξασφαλιστεί με ανθρώπους στην εξουσία, που διασφαλίζουν τα του πρώτου.

Τρία, το τρίτο αντιμετωπίζεται από όσους καταλαβαίνουν πώς λειτουργεί η οικονομία και το παγκόσμιο σύστημα σήμερα. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr